



## SOBRE O PROJETO DO PONTO PARANÁ

- 📍 Inspirado no modelo Michi no Eki do Japão
- 📍 Promove o desenvolvimento econômico regional e o turismo
- 📍 Oferece experiências cômodas, seguras e sustentáveis



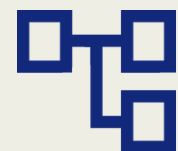
**HUB TURÍSTICO**



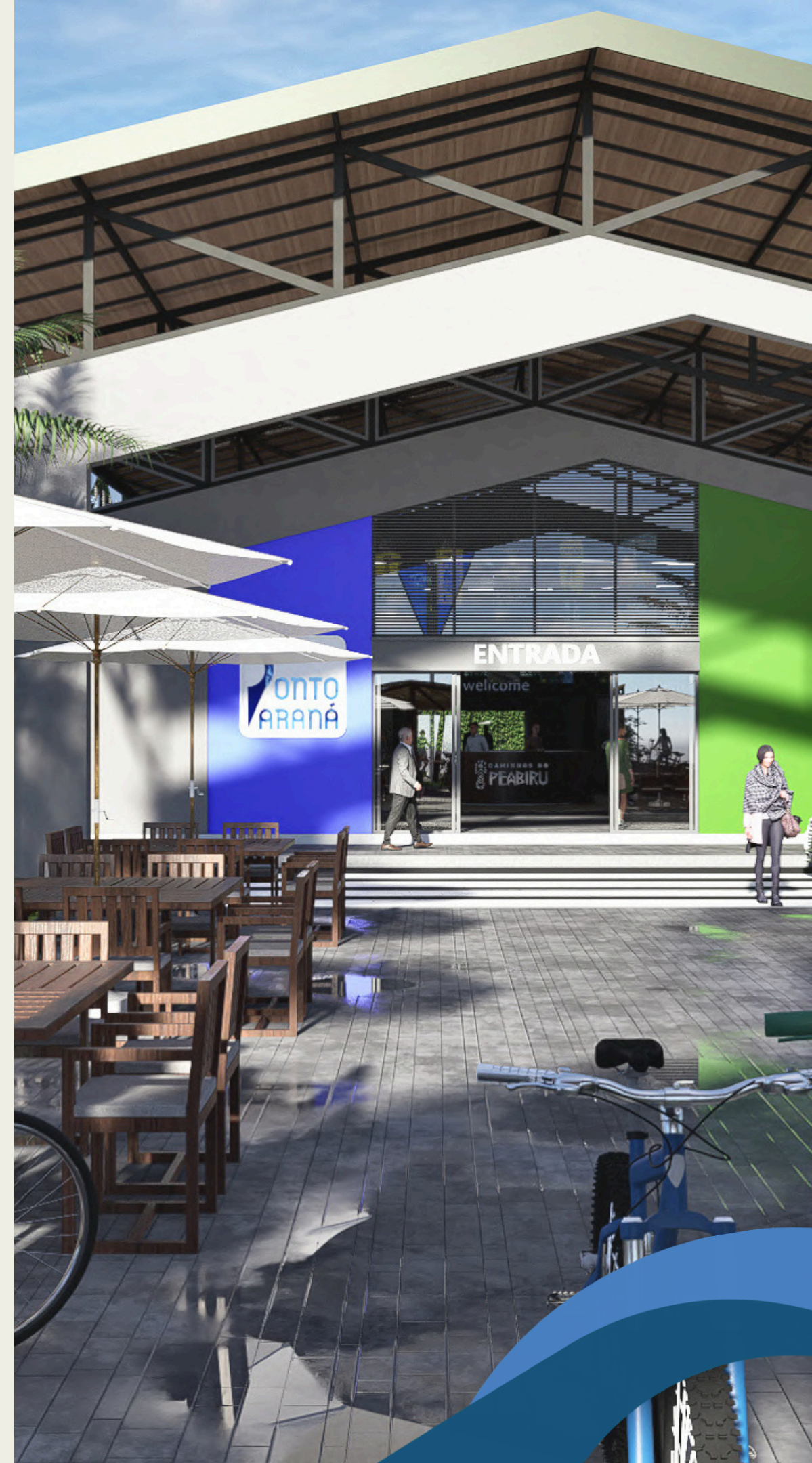
**HUB COMUNITÁRIO**



**HUB COMERCIAL**



**HUB LOGÍSTICO**



# MICHI NO EKI INTELIGÊNCIA JAPONESA NO PARANÁ!

**1.193 Michi-no-Eki registrados no Japão (2021)**

Aumento na circulação de visitantes

Crescimento das vendas de produtos locais

Valorização de marcas regionais e estímulo a novos negócios

Geração de empregos locais

Faturamento anual superior a 50 milhões de ienes (R\$1.700.000) em produtos locais nos Michi-no-Eki mais consolidados.



## MICHI NO EKI

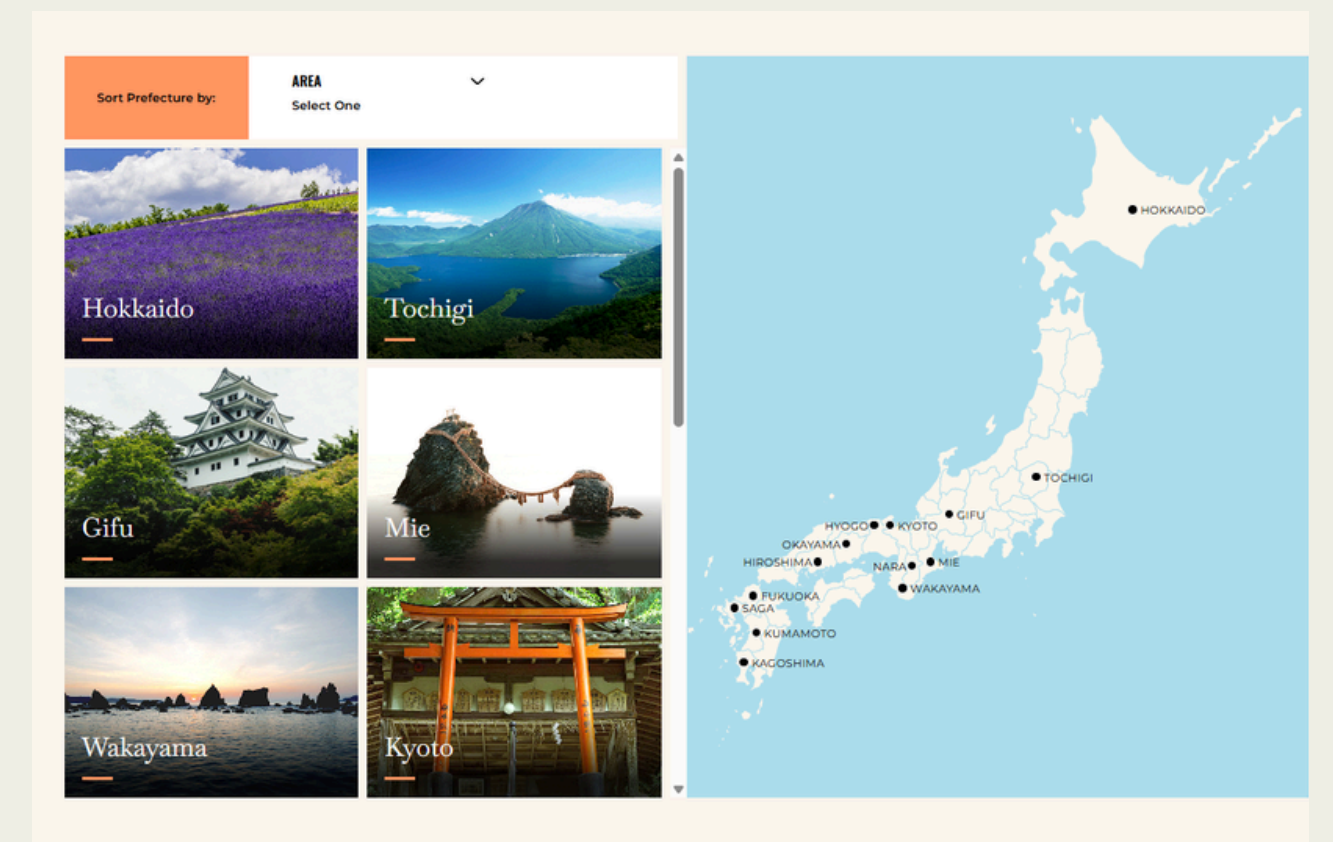
# UM CASE DE SUCESSO A PARTIR DO MICHI NO EKI

MARRIOTT  
**BONVOY**

O Fairfield by Marriott Michi no Eki mostra como o modelo japonês se tornou uma **plataforma real de negócios**. Ao criar hotéis com foco apenas em estadia, a Marriott reduziu custos, **ganhou escala e transformou o hotel em uma base de permanência**, vendendo conforto e conectividade enquanto as experiências acontecem no território, alcançando 29 unidades por todo Japão.

Para os Michi no Eki, o ganho é estratégico:

- Visitante deixa de ser passageiro e vira turista frequente.
- Alimentação, compras e atividades são absorvidas pelas estações e pela economia local
- Aumento de permanência, consumo e valor territorial.
- O hotel gera fluxo, o Michi no Eki captura valor e a região se consolida como destino.



An architectural rendering of a modern building named 'Ponto Aranaá Juranda-PR'. The building features a prominent white geometric structure on its roof and a facade of brown, textured panels. The scene is set in a lush, tropical environment with palm trees and flowering bushes. Several people are shown walking around the building, and a white car is parked in the foreground. A blue square overlay in the center contains the building's name in white text.

PONTO  
ARANAÁ  
JURANDA-PR

MAPA SÍNTESE  
**JURANDA-PR**

**Foz do Iguaçu**  
**246km - 3 horas**  
Via BR-277 e BR-369

**Cascavel**  
**110 km - 1h40**  
Via BR-369

**Campo Mourão**  
**68,8km - 1 hora**  
Via BR-369



## PONTO PARANÁ JURANDA

Polo de apoio à mobilidade, ao turismo e aos serviços locais.

O complexo contará com **Centro de Turismo, mercado, estação de cicloturismo, restaurante, parquinho, banheiros, lounge, cozinha e Memorial do Milagre**. Reunindo funções culturais, recreativas, comerciais e de acolhimento.

### FLUXO DIÁRIO ESPERADO PARA O PONTO PARANÁ JURANDA



**487** média diária de usuários



**2.400m<sup>2</sup>** de área construída



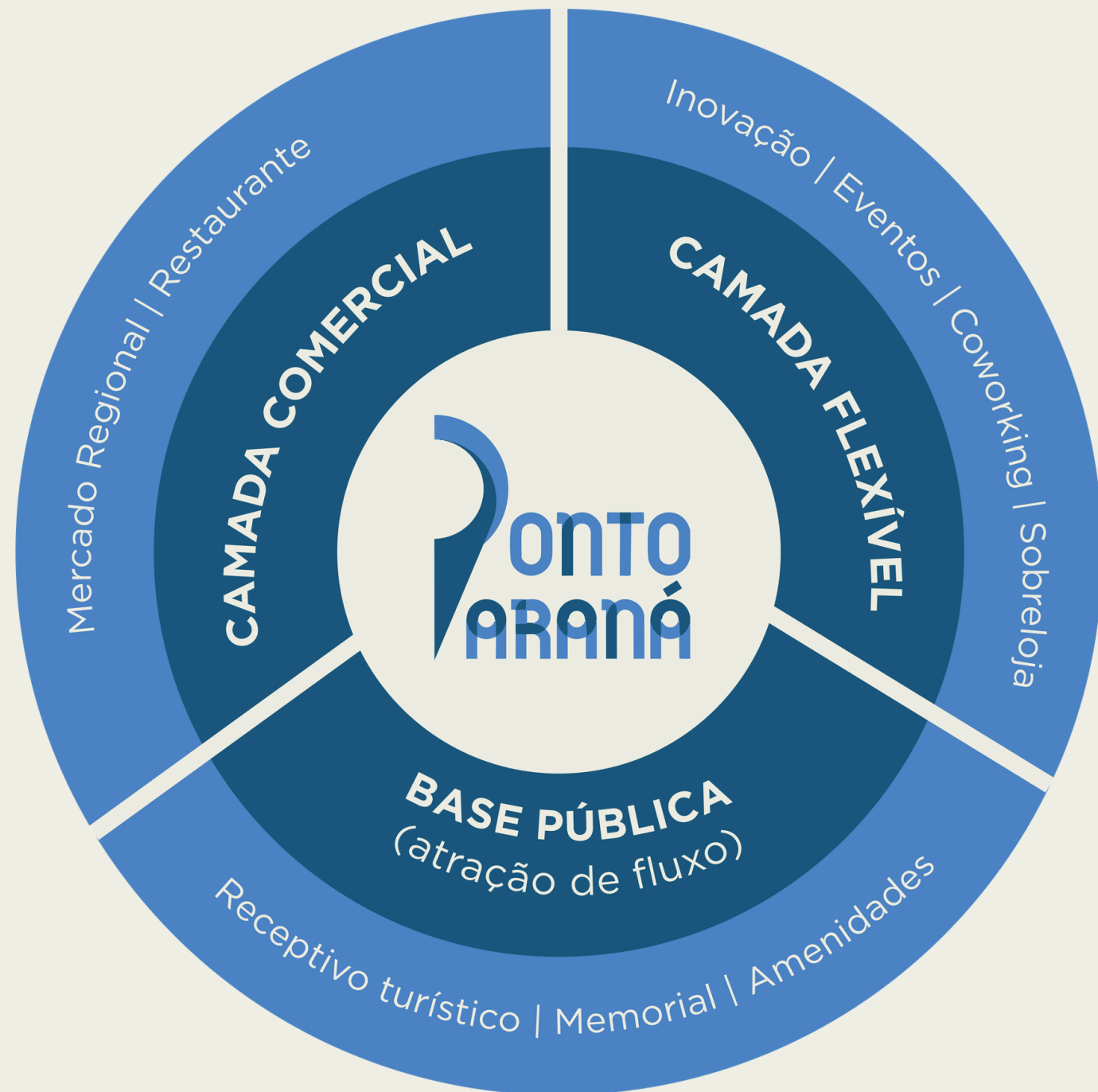
**130** carros



**13** ônibus



## GESTÃO E MODELO DE GESTÃO



O Ponto Paraná opera como uma plataforma territorial de negócios, onde o fluxo público garante audiência e os espaços privados capturam valor por meio de alimentação, turismo, economia criativa e inovação regional.

**Como os Michi-no-Eki japoneses: não são só paradas, são ecossistemas econômicos locais.**

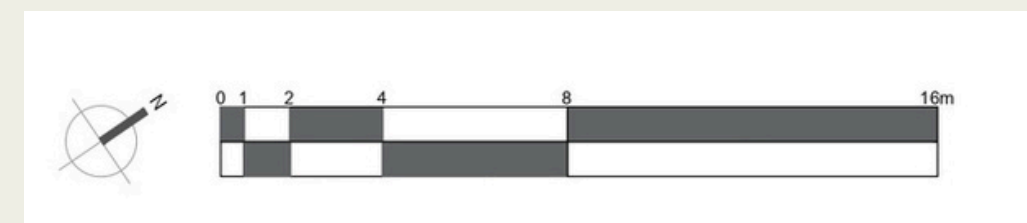




## LEGENDA

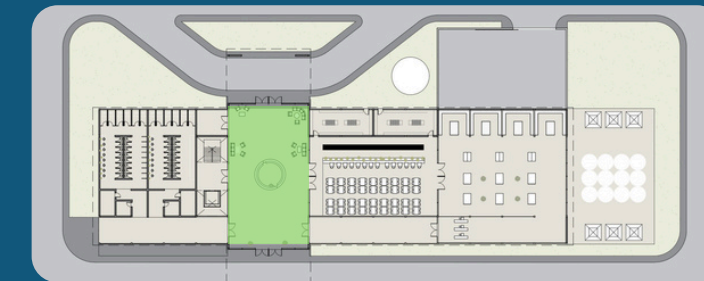
- 1- CENTRO DE INFORMAÇÕES TURISMO
- 2- RESTAURANTE
- 3- VARANDA RESTAURANTE
- 4- LOUNGE
- 5- SALA DE APOIO/ LOJA DE PRESENTES

- 6- BANHEIRO
- 7- VESTIÁRIO E CHUVEIRO
- 8- MERCADO
- 9- MEMORIAL
- 10- BICICLETÁRIO
- 11- PARQUINHO



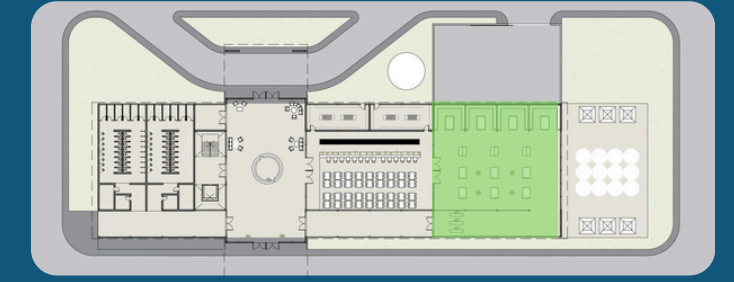


# RECEPTIVO TURÍSTICO



- Ponto de atração aos viajantes da rodovias
- Ponto de informação confiável ao turista
- Divulgação das rotas de turismo parananense
- Divulgação de atrativos locais
- Parceria com negócios locais
- Modelo físico e digital

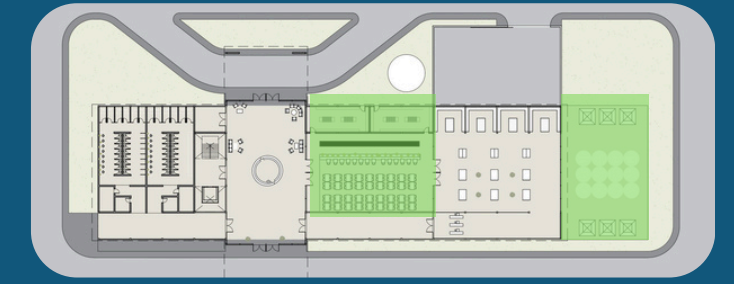
# MERCADO REGIONAL



- Produtos diferenciados e de qualidade
- Acesso a mercado para os produtores da região
- Facilitação e segurança
- Foralecendo raízes e a cultura
- Valorizando a produção e conhecimento local
- Variedade de produtos, in natura processados, , artesanatos etc
- Principais fontes de receita para o Ponto Paraná



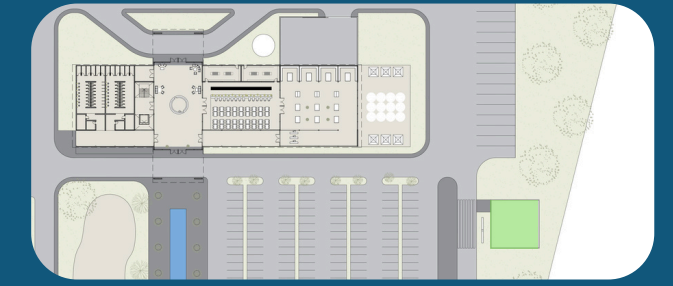
# RESTAURANTE



- 172 Lugares
- Ponto de atração de turistas nas estradas
- Cardápio diversificado
- Area interna e externa, com restaurante amplo e varanda
- Atração de fluxo
- Valorização da culinária paranaense



# MEMORIAL



- Visitantes religiosos
- Grande fluxo na estrada
- Potencial do turismo religioso
- Espaço amplo





## ADMINISTRATIVO/ SOBRELOJA



- Espaço para eventos e locação
- Disponibilização de equipamentos
- Salas de reunião
- Espaço de coworking

## INVESTIMENTOS GERAIS

O WACC do projeto foi calculado em **13,50%** ao ano para lucro real e **15,39%** ao ano para lucro presumido.

---

Taxa interna de retorno (TIR) **15,33%** ao ano

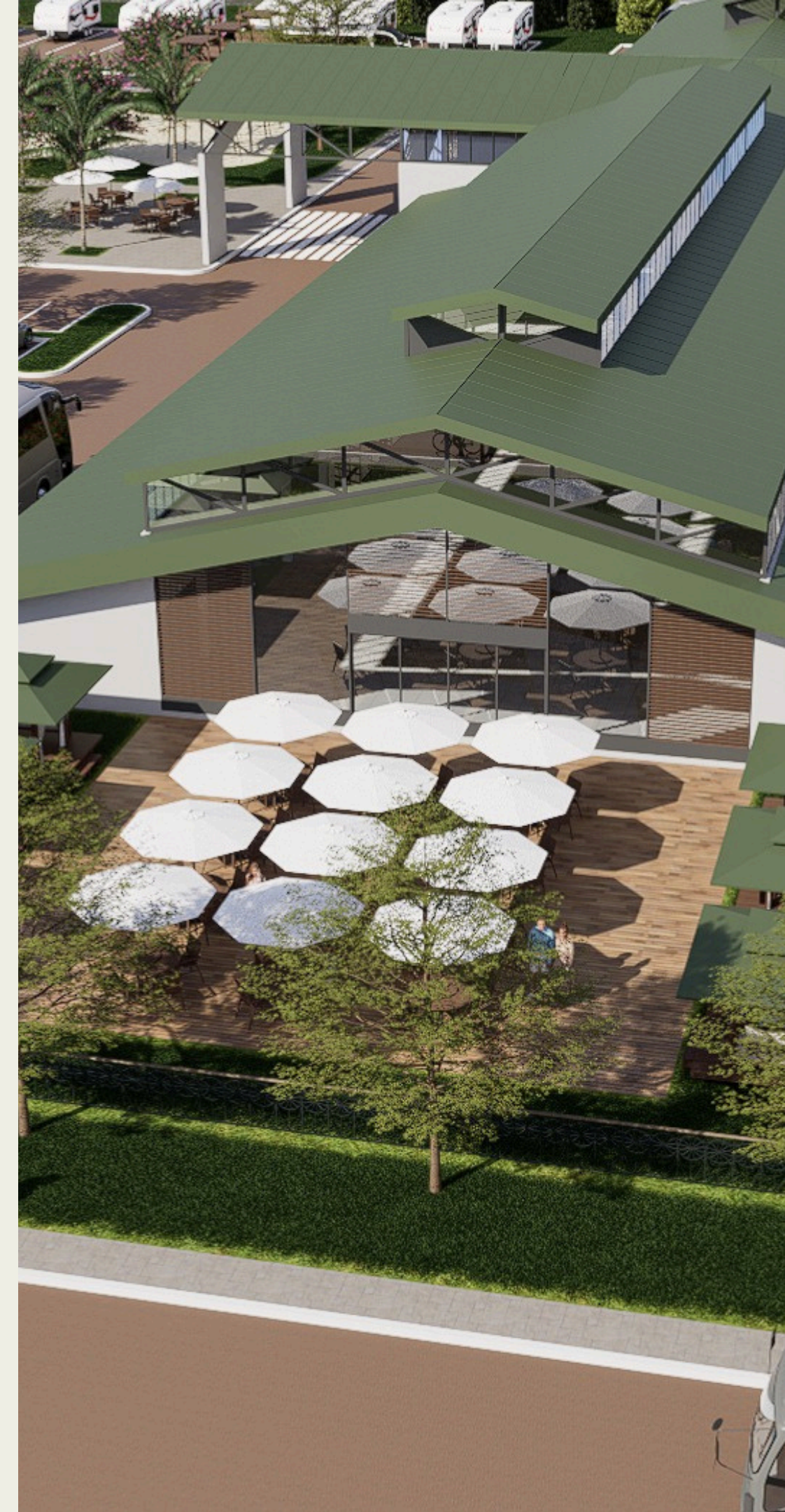
---

Capex total estimado é de **R\$13,23** milhões

---

Opex anual estimado é de **R\$ 195,3** mil a partir do terceiro ano

Fonte: FIPE (2025)





 **INVEST PARANÁ**  
PARANÁ GOVERNO DO ESTADO

 **PONTO PARANÁ**