

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ



SECRETARIA DE ESTADO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS (SEIC)



INVEST PARANÁ

## PLANO DE TRABALHO 2026

---

2026

Página 1 de 93

<b>1.</b>	<b>PRESIDÊNCIA</b>	<b>5</b>
1.1.	OBJETIVO	5
1.2.	IMPLEMENTAÇÃO DAS MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA	5
1.2.1.	JUSTIFICATIVA	5
1.2.2.	ESCOPO	5
1.2.3.	AÇÕES PREVISTAS	6
1.2.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	7
1.2.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	7
1.2.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	8
<b>2.</b>	<b>DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO</b>	<b>10</b>
2.1.	OBJETIVO	10
2.2.	LABORATÓRIOS DE BIONEGÓCIOS – VRSLAB+	12
2.2.1.	QUADRO LINHAS DE ATUAÇÃO DO VRSLAB+	15
2.2.2.	ESCOPO	17
2.2.3.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	18
2.2.4.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	19
2.2.5.	CRONOGRAMA FÍSICO	20
2.3.	INVEST CIDADES	21
2.3.1.	ESCOPO	22
2.3.2.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	22
2.3.3.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	23
2.3.4.	CRONOGRAMA FÍSICO	24
2.4.	PONTO PARANÁ	26
2.4.1.	ESCOPO	27
2.4.2.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	27
2.4.3.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	28
2.4.4.	CRONOGRAMA FÍSICO	29
<b>3.</b>	<b>DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS</b>	<b>30</b>
3.1.	OBJETIVO	30
3.2.	PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	31
3.2.1.	JUSTIFICATIVA	31
3.2.2.	ESCOPO	32
3.2.3.	AÇÕES PREVISTAS	32
3.2.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	33
3.2.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	34
3.2.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	35
3.3.	AFTERCARE	36
3.3.1.	JUSTIFICATIVA	36
3.3.2.	ESCOPO	36
3.3.3.	AÇÕES PREVISTAS	36
3.3.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	37
3.3.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DE ATIVIDADES	37
3.3.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	38

<b>3.4. SISTEMA DE GESTÃO E AUTOMATIZAÇÃO DO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO</b>	<b>39</b>
3.4.1. JUSTIFICATIVA	39
3.4.2. ESCOPO	39
3.4.3. AÇÕES PREVISTAS	39
3.4.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	40
3.4.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	40
3.4.6. CRONOGRAMA FÍSICO	41
<b>3.5. FÓRUM DE NEGÓCIOS</b>	<b>42</b>
3.5.1. JUSTIFICATIVA	42
3.5.2. ESCOPO	42
3.5.3. AÇÕES PREVISTAS	42
3.5.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE AVALIAÇÃO	43
3.5.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	43
3.5.6. CRONOGRAMA FÍSICO	44
<b>3.6. PROSPECTAR NOVOS NEGÓCIOS</b>	<b>45</b>
3.6.1. JUSTIFICATIVA	45
3.6.2. ESCOPO	45
3.6.3. AÇÕES PREVISTAS	45
3.6.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE AVALIAÇÃO	46
3.6.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	46
3.6.6. CRONOGRAMA FÍSICO	47
<b>3.7. PROGRAMA PARANÁ ENERGIA SUSTENTÁVEL</b>	<b>48</b>
3.7.1. JUSTIFICATIVA	48
3.7.2. ESCOPO	48
3.7.3. AÇÕES PREVISTAS	48
<b>3.8. PROGRAMA PARANÁ SILOS METÁLICOS</b>	<b>49</b>
3.8.1. JUSTIFICATIVA	49
3.8.2. ESCOPO	49
3.8.3. AÇÕES PREVISTAS	49
<b>3.9. PROGRAMA ROTA DO PROGRESSO</b>	<b>50</b>
3.9.1. JUSTIFICATIVA	50
3.9.2. ESCOPO	50
3.9.3. AÇÕES PREVISTAS	50
3.9.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE AVALIAÇÃO	51
3.9.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	51
3.9.6. CRONOGRAMA FÍSICO	52
<b>4. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS</b>	<b>53</b>
4.1.1. OBJETIVO	53
<b>4.2. PROMOÇÃO E RECEPÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS</b>	<b>53</b>
4.2.1. JUSTIFICATIVA	53
4.2.2. ESCOPO	54
4.2.3. AÇÕES PREVISTAS	55
4.2.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	56
4.2.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	57
4.2.6. CRONOGRAMA FÍSICO	59
<b>4.3. PROMOVER E PARTICIPAR DE EVENTOS</b>	<b>62</b>

4.3.1.	JUSTIFICATIVA	62
4.3.2.	ESCOPO	62
4.3.3.	AÇÕES PREVISTAS	62
4.3.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	63
4.3.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	64
4.3.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	65
<b>4.4.</b>	<b>PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS E AÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR</b>	<b>66</b>
4.4.1.	JUSTIFICATIVA	66
4.4.2.	ESCOPO	67
4.4.3.	AÇÕES PREVISTAS	67
4.4.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	69
4.4.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	70
4.4.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	72
<b>4.5.</b>	<b>AÇÕES DE FORTALECIMENTO DAS RELAÇÕES INSTITUCIONAIS</b>	<b>75</b>
4.5.1.	JUSTIFICATIVA	75
4.5.2.	ESCOPO	75
4.5.3.	AÇÕES PREVISTAS	75
4.5.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	76
4.5.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	77
4.5.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	78
<b>4.6.</b>	<b>PROMOÇÃO COMERCIAL E DA IMAGEM DO ESTADO</b>	<b>79</b>
4.6.1.	JUSTIFICATIVA	79
4.6.2.	ESCOPO	79
4.6.3.	AÇÕES PREVISTAS	79
4.6.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	81
4.6.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	82
4.6.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	83
<b>4.7.</b>	<b>PROMOVER AÇÕES E POLÍTICAS ESG</b>	<b>84</b>
4.7.1.	JUSTIFICATIVA	84
4.7.2.	ESCOPO	85
4.7.3.	AÇÕES PREVISTAS	85
4.7.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	85
4.7.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	85
4.7.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	86
<b>4.8.</b>	<b>APOIO A IMPLANTAÇÃO DE ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES - ZPE</b>	<b>87</b>
4.8.1.	JUSTIFICATIVA	87
4.8.2.	ESCOPO	88
4.8.3.	AÇÕES PREVISTAS	88
4.8.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	89
4.8.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	89
4.8.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	90
<b>5.</b>	<b>TABELA DEMONSTRATIVA DO VALOR DE ATIVIDADES ENTREGUES</b>	<b>92</b>
<b>6.</b>	<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO</b>	<b>93</b>
<b>7.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>93</b>

## 1. PRESIDÊNCIA

### 1.1. OBJETIVO

Para cumprir seu papel estratégico no desenvolvimento econômico do Paraná, a Presidência da Invest Paraná atua como responsável por garantir que a agência funcione de forma eficiente, transparente e alinhada às diretrizes institucionais do Estado. Cabe à Presidência conduzir a gestão estratégica da instituição, promovendo a melhoria contínua de processos internos, o fortalecimento da governança e a consolidação de uma cultura organizacional sólida e orientada para resultados.

Essa atuação permite que a Invest Paraná opere com maior integração entre suas áreas, otimize recursos e aumente a confiabilidade e a transparência de suas decisões. Ao assegurar a solidez institucional da agência, a Presidência contribui para que a Invest Paraná esteja preparada para atender investidores, empresas e parceiros com excelência, reforçando sua credibilidade e seu impacto positivo na economia e na sociedade paranaense.

### 1.2. IMPLEMENTAÇÃO DAS MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

#### 1.2.1. JUSTIFICATIVA

Diante da necessidade de consolidar a Invest Paraná como uma agência moderna e alinhada às melhores práticas de gestão pública, a Presidência estabeleceu como prioridade o aperfeiçoamento de seus processos internos e de suas ações de governança. A incorporação de inovação tecnológica, o estabelecimento de regras, práticas e processos que visem a gestão ética, transparente e responsável da Invest Paraná garantem maior confiabilidade, segurança, transparência e isonomia no tratamento de todas as partes envolvidas. Com isso, a Invest Paraná fortalece sua capacidade de entregar resultados de forma sustentável, garantindo maior integração organizacional e ampliando sua credibilidade perante parceiros e sociedade.

#### 1.2.2. ESCOPO

A iniciativa de implementação das melhores práticas de governança corporativa busca modernizar a gestão da Invest Paraná, revisando práticas e processos, em busca de uma agência cada vez mais eficiente, transparente e alinhada às melhores práticas de administração pública. Para isso, serão desenvolvidas ações de digitalização e simplificação de processos, incorporação de novas tecnologias de gestão, fortalecimento das práticas de governança e estímulo a uma cultura organizacional de alto desempenho.

Essas medidas visam assegurar maior integração entre áreas, alinhamento de interesses, clareza nos fluxos internos, prevenção e mitigação de conflitos e riscos, confiabilidade na tomada de decisões estratégicas. Além disso, será promovida a capacitação

continua dos colaboradores, de forma a estimular o engajamento, a transversalidade e o alinhamento institucional.

O principal objetivo é consolidar a Invest Paraná como uma agência moderna e preparada para atuar com agilidade, transparência e consistência, reforçando sua credibilidade junto a parceiros e à sociedade. Como resultado, espera-se ampliar a eficiência organizacional, melhorar os processos decisórios, fortalecer a confiança e desempenho institucional

### 1.2.3. AÇÕES PREVISTAS

#### A. SER UMA AGÊNCIA DIGITAL, OTIMIZANDO PROCESSOS E EXPERIÊNCIA DO INVESTIDOR

Implementar anualmente novas soluções digitais que modernizem os processos internos da Invest Paraná e qualifiquem a experiência do investidor em seus diferentes pontos de contato com a agência. Essas soluções deverão ampliar a eficiência operacional, permitir maior agilidade no atendimento, tornando a Invest Paraná progressivamente mais acessível, inovadora e orientada a resultados.

#### B. FORTALECER A GOVERNANÇA E A GESTÃO

Fortalecer a governança e a gestão da Invest Paraná por meio da atuação periódica da Comissão de Governança, responsável por acompanhar e implementar ações relacionadas ao tema, incluindo a aplicação do novo Manual de Governança, que estabelece regras, práticas e processos claros e objetivos, garantindo maior integração entre Conselho de Administração, Diretoria e colaboradores, além de assegurar estabilidade, transparência e segurança às ações da agência.

#### C. DESENVOLVER UMA CULTURA ORGANIZACIONAL DE ALTO DESEMPENHO, TRANSVERSALIDADE E ENGAJAMENTO

Promover programas de capacitação e iniciativas de desenvolvimento institucional que estimulem uma cultura organizacional orientada para resultados, incentivem a transversalidade entre áreas e fortaleçam o engajamento dos colaboradores da Invest Paraná.

1.2.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Ser uma Agência Digital, Otimizando Processos e Experiência do Investidor	Número de ações destinadas a digitalização e otimização de processos	3 ações	Relatório executivo contendo as ações realizadas	5.A
Fortalecer a Governança e a Gestão	Monitoramento das ações de governança realizadas por meio dos comitês	3 ações	Número de ações realizadas: reuniões, documentos, treinamentos, etc	5.B
	Manual elaborado	1 manual	Entrega do material	5.B
Desenvolver uma Cultura Organizacional de Alto Desempenho, Transversalidade e Engajamento	Número de capacitações promovidas	4 capacitações	Relatório executivo contendo as ações realizadas	5.C

1.2.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Ser uma Agência Digital, Otimizando Processos e Experiência do Investidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapear fluxos de trabalho internos e identificar processos passíveis de digitalização.</li> <li>- Implementar soluções digitais que ampliem a eficiência e a transparência da agência.</li> <li>- Integrar sistemas e bases de dados para otimizar a gestão da informação e facilitar o acesso às equipes.</li> <li>- Implantar ferramentas de atendimento digital a investidores, empresas e instituições parceiras.</li> <li>- Promover a capacitação das equipes para utilização das novas ferramentas e tecnologias digitais.</li> <li>- Monitorar e avaliar periodicamente os resultados da digitalização, ajustando processos e soluções conforme necessário.</li> </ul>
B	Fortalecer a Governança e a Gestão	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização mensal de reunião da Comissão de Governança até aprovação do Manual.</li> <li>- Aprovação do manual junto a Diretoria e Conselho de Administração</li> <li>- Publicação do Manual</li> <li>- Reuniões periódicas entre Diretoria e Conselho de Administração</li> <li>- Realização de <i>onboarding</i> para novos membros do Conselho de Administração e Diretoria</li> <li>-Aplicação do formulário de grau de maturidade de Governança do IBGC anualmente</li> <li>-Criação do Comitê de Governança</li> <li>- Levantamento das demandas relacionadas a Governança e elaboração de Plano de Ação para os anos seguintes.</li> </ul>
C	Desenvolver uma Cultura Organizacional de Alto Desempenho, Transversalidade e Engajamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização de treinamentos/eventos periódicos com a equipe para capacitação intelectual e emocional</li> <li>- Análise da necessidade de contratação de consultoria para melhoria de processos internos e, em caso positivo, contratação.</li> <li>- Reuniões semestrais com as equipes para avaliação do grau de satisfação e necessidades de aprimoramento</li> <li>- Viabilização para os colaboradores para realização de cursos, treinamentos e mentorias</li> </ul>

### 1.2.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Ser uma Agência Digital, Otimizando Processos e Experiência do Investidor	Mapear fluxos de trabalho internos e identificar processos passíveis de digitalização.												
	Implementar soluções digitais que ampliem a eficiência e a transparência da agência.												
	Integrar sistemas e bases de dados para otimizar a gestão da informação e facilitar o acesso às equipes.												
	Implantar ferramentas de atendimento digital a investidores, empresas e instituições parceiras.												
	Promover a capacitação das equipes para utilização das novas ferramentas e tecnologias digitais.												
	Monitorar e avaliar periodicamente os resultados da digitalização, ajustando processos e soluções conforme necessário.												
Fortalecer a Governança e a Gestão	Realização mensal de reunião da Comissão de Governança até aprovação do Manual.												
	Aprovação do manual junto a Diretoria e Conselho de Administração												
	Publicação do Manual de Governança												
	Reuniões periódicas entre Diretoria e Conselho de Administração												
	Realização de onboarding para novos membros do Conselho de Administração e Diretoria												
	Aplicação do formulário de grau de maturidade de Governança do IBGC anualmente												
	Criação do Comitê de Governança												



	Levantamento das demandas relacionadas a Governança e elaboração de Plano de Ação para os anos seguintes.												
Desenvolver uma Cultura Organizacional de Alto Desempenho, Transversalidade e Engajamento	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
	Realização de treinamentos/eventos periódicos com a equipe para capacitação intelectual e emocional												
	Análise da necessidade de contratação de consultoria para melhoria de processos internos e, em caso positivo, contratação.												
	Reuniões semestrais com as equipes para avaliação do grau de satisfação e necessidades de aprimoramento												
	Viabilização para os colaboradores para realização de cursos, treinamentos e mentorias												



Entrega – Relatório Executivo

## 2. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

### 2.1. OBJETIVO

O Plano de Trabalho de 2026 da Diretoria de Desenvolvimento Econômico tem foco no aprofundamento e ampliação das ações indutoras de geração de renda e oportunidades aos paranaenses a partir do estímulo ao empreendedorismo e uso dos recursos e potencialidades locais e regionais como estratégia de desenvolvimento sustentável.

A Diretoria de Desenvolvimento Econômico foi retomada em 2021 por meio do Plano de Trabalho Complementar 2021/2022. Naquela ocasião foi criado o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), tendo sido à época estabelecido o escopo de trabalho os territórios Mata Atlântica, Centro-Sul (com foco na Erva Mate e Pinhão), Vale do Ribeira e Miringuava (em São José dos Pinhais). Também foi concebido e iniciado o Chamamento Público para Aceleração de Soluções Sustentáveis (InvestPASS), com o objetivo de dar visibilidade às inovações trazidas pela sociedade, aproximando dos gestores públicos e possíveis interessados do setor privado. Outro projeto iniciado foi a primeira Zona de Processamento de Exportação do Paraná, no município de Umuarama, tendo em vista o enquadramento da região na legislação federal e o potencial que esse tipo de estrutura tem de impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

Já no ano de 2023, a diretoria se concentrou na implementação do VRS, para conclusão do “Módulo A – Análise e Tomada de Decisão”, voltado ao mapeamento e ao diagnóstico das Cadeias de Valor dos territórios e posterior estruturação para início do “Módulo B – Campos de Implementação e Ações de Apoio” nos territórios selecionados.

A partir da cooperação com a província de Hyogo, no Japão, o Plano de Trabalho de 2023 também previu os estudos de adaptação e viabilidade técnica e operacional das estações de estrada japonesas michi-no-eki, renomeadas como “Ponto Paraná”. Já as ações relacionadas a ZPE e InvestPASS foram transferidas para as diretorias de Relações Internacionais e Institucionais e Mercado e Novos Negócios, respectivamente, a partir da avaliação que essas áreas teriam mais afinidade com as ações de implantação dessas políticas, após a concepção pelo Desenvolvimento Econômico.

O Plano de Trabalho 2024 da Diretoria de Desenvolvimento Econômico direcionou estrategicamente os esforços para promover as forças territoriais locais reforçando a Missão Ampla da área: “Estruturar as vocações paranaenses como instrumento de desenvolvimento sustentável”. Isso ocorre a partir de um contexto integrado de atuação da Invest Paraná na economia do Estado. Enquanto as Diretorias de Mercado e Novos Negócios e Relações Internacionais e Institucionais trabalham os fatores exógenos, como a atração de investimentos nacionais e estrangeiros e a promoção da imagem do Estado, o Desenvolvimento Econômico se concentra no desenvolvimento endógeno, com intervenções na base local para promoção dos negócios e empreendedorismo local.

As decisões estratégicas adotadas pela Diretoria estão em linha com nosso desafio societal de trazer o “Desenvolvimento Regional sustentável como promotor da Inclusão” e com as 05 missões definidas para os próximos anos:

- i. Abrir o mercado para os produtos de vocações paranaenses
- ii. Garantir a inclusão e reduzir a pobreza
- iii. Elevar o valor agregado e a competitividade dos produtos vocacionais
- iv. Promover as interações sustentáveis e a atividade produtiva
- v. Fomentar ambiente institucional que impulse o desenvolvimento sustentável

Para operacionalizar os objetivos da área, em 2024, o foco esteve na implementação do Módulo B do VRS em todos os territórios trabalhados a partir da elaboração de um projeto de compradores dos produtos e subprodutos das cadeias de valor trabalhadas no VRS e da estruturação dos Laboratórios de Bionegócios. Com relação ao Módulo A, a diretoria iniciou a execução do programa no território Baía de Paranaguá, inserindo na linha de trabalho as comunidades que vivem nas ilhas com renda econômica baseada em atividades pesqueiras, artesanatos e turismo de base comunitária.

Também a área passou a coordenar o programa Invest Cidades, que, com foco no relacionamento com os municípios, foi reformulado para que ocorra uma maior integração de dados, oportunidades e estratégias com o VRS e demais programas da Invest Paraná, além de oferecer capacitações e assessoria na captação de investimentos.

Tendo em vista essa linha de construção de iniciativas inovadoras alinhadas as práticas mais implementadas em desenvolvimento sustentável no mundo, mas sem desconsiderar o contexto local, o alinhamento às demandas dos municípios e a construção coletiva com a sociedade, o Plano de Trabalho de 2025 da diretoria de Desenvolvimento Econômico consolidou ações já propostas nos anos anteriores.

O Invest Cidades, além de ampliar as adesões, aprofundou o relacionamento com os municípios participantes por meio da proposição de novas estratégias para captação de investimentos, capacitação e estímulo aos negócios locais.

Já o Programa de Vocações Regionais Sustentáveis concentrou os esforços na continuidade da execução do Laboratório de Bionegócios, em ações lideradas pela Invest Paraná, captando novas oportunidades e assessorando projetos e iniciativas de parceiros que também visam atender o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” construídos nos territórios por meio do Módulo A.

O projeto para das estações Ponto Paraná, contou em 2025 com o suporte da Invest Paraná junto a órgãos da estrutura do governo do Estado e municípios interessados no projeto, além da interlocução com investidores e demais parceiros que poderiam contribuir para o sucesso comercial das estações.

Dessa forma o Plano de Trabalho de 2026 da diretoria de desenvolvimento econômico permanecerá concentrado no fortalecimento e aprimoramento de seus programas e projetos.

O Invest Cidades se concentrará em expandir as ações, com foco na capacitação de agentes públicos locais, na promoção do intercâmbio de boas práticas e na conexão entre municípios e investidores. As ações prioritárias incluem o assessoramento direto a municípios, a criação de grupos de trabalho regionais, a promoção de eventos para inserção de produtos e empresas paranaenses e o apoio à governança municipal, especialmente nos 50 municípios com menor Índice de Desenvolvimento Municipal (IDM), consolidando-o como importante ferramenta de apoio ao desenvolvimento econômico municipal

Já o projeto Ponto Paraná contará com o apoio da Diretoria de Desenvolvimento Econômico por meio de estudo para apoiar a estruturação de modelagem de parceria público-privada, bem como um levantamento inicial de produtos para compor o portfólio das estações.

Por fim, o Programa de Vocações Regionais Sustentáveis continuará executando o Laboratório de Bionegócios VRSLAB+ a partir de uma reformulação estrutural que proporcionará maior otimização de esforços e consequentemente redução de riscos em sua implementação a partir de um alinhamento às melhores práticas internacionais na área de bioeconomia.

## 2.2. LABORATÓRIOS DE BIONEGÓCIOS – VRSLAB+

O Laboratório de Bionegócios VRSLab+ é uma estrutura de governança com o objetivo de operacionalizar a implementação das ações de impacto nas cadeias de valor e territórios da bioeconomia paranaense onde o Programa VRS atua, com vistas ao desenvolvimento socioeconômico sustentável. O VRSLAB+ foi criado para otimizar e centralizar as atividades referentes ao Módulo B da rota metodológica do Programa VRS nos territórios.

O entendimento do Programa VRS é que o termo “bionegócio” se refere a um tipo de negócio resultante de cadeias de valor sustentáveis, cujo produto, processo ou insumo deve atender aos seguintes requisitos:

- Uso sustentável dos recursos naturais da biodiversidade
- Técnicas produtivas que protegem a sociobiodiversidade
- Proteção aos conhecimentos tradicionais
- Produtos e serviços que valorizam a sociobiodiversidade
- Estímulo a negócios justos e inclusivos

Tendo em vista o potencial dessas características no mercado nacional e mundial, este é um diferencial de comercialização, pois agrega valor ao produto ou ao processo, estimula a bioeconomia local e promove a inclusão econômica das populações que vivem nas regiões imediatas às áreas de preservação e mananciais estratégicos.

O VRSLAB+ proporciona arranjos institucionais com órgãos públicos, empresas do setor privado, fundações e associações do terceiro setor, universidades, comunidades e empreendimentos locais dos territórios de atuação, para viabilizar a realização de novos modelos de cooperação e projetos para o Programa VRS. O público alvo das ações do VRSLAB+

são empreendimentos comunitários, familiares e artesanais, associações, produtores, empresas âncora regionais e pequenos e médios empreendedores que compõem as cadeias de valor que compõem o escopo Programa VRS.

No primeiro ano da execução do VRSLAB+ as ações estavam vinculadas ao aprofundamento de temáticas estratégicas, estruturação das governanças junto a sociedade e captação de parceiros e recursos. Como resultado foram gerados muitos subsídios para construção de produtos que estão sendo compartilhados junto ao público-alvo do Programa VRS por meio de catálogos, guias, capacitações, ferramentas interativas, estruturação ou participação de eventos com grande potencial e outros benefícios relativos aos projetos que tiveram sua concepção e recursos captados pela Invest Paraná.

A partir desta experiência e amadurecimento com o primeiro ano de fundação do VRSLAB+, o planejamento estratégico para este segundo ano de atuação propõe uma abordagem de trabalho baseada em uma estratégia sistêmica multinível que permite navegar em diferentes contextos de implementação para ampliar o potencial de impacto nas diferentes escalas e dimensões da bioeconomia. No nível macro, as ações do laboratório são voltadas para aspectos sistêmicos que irão influenciar a configuração dos sistemas sociotécnicos e socioecológicos, tais como frameworks regulatórios e políticas públicas, visões de futuro para a bioeconomia, aspectos territoriais e da sociobiodiversidade. No nível meso, o foco são os aspectos coletivos identitários, dos bionegócios, produtos e serviços dos grupos e organizações sociais que compõem a bioeconomia. Já no nível micro, o enfoque está nos indivíduos e suas práticas em bionegócios. Ambos os níveis fazem parte da estratégia do VRSLAB+ onde as ações podem esta distribuídas ao longo dos diferentes níveis de intervenção da bioeconomia conforme planejamento estratégico das cadeias de valor e territórios.

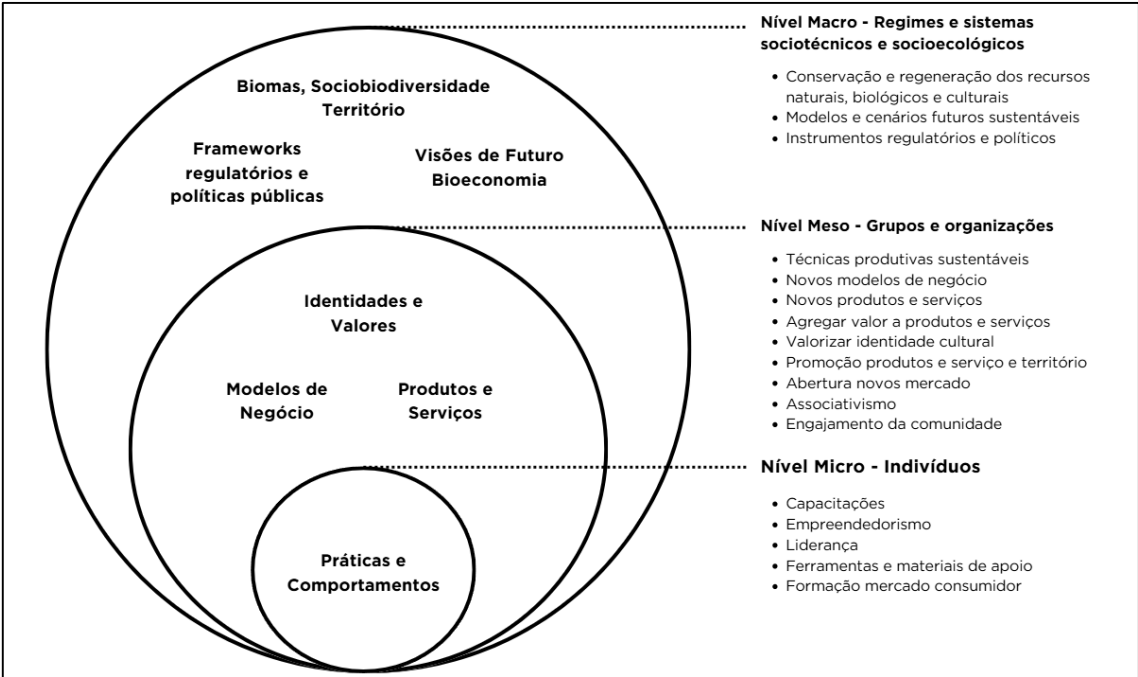
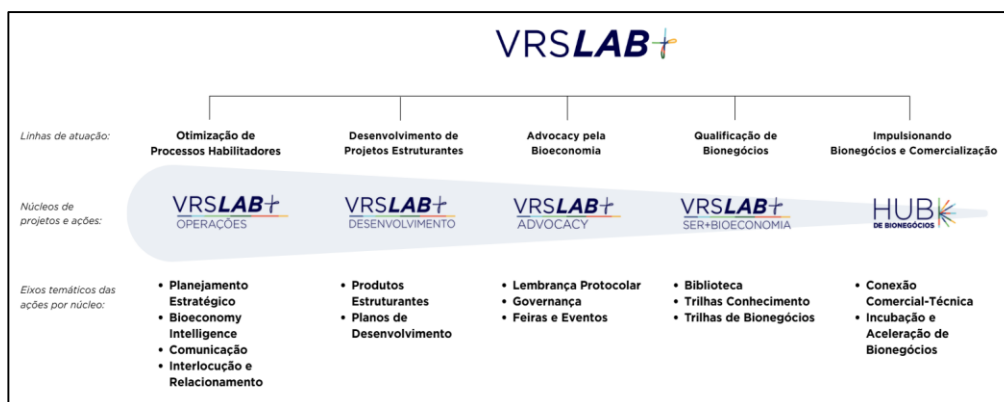


FIGURA: VRSLAB+ ESTRATÉGIA SISTÊMICA MULTINÍVEL

A partir desta visão, a estrutura do VRSLAB+ está organizada de forma a possibilitar o ciclo completo das ações, desde o desenvolvimento à implementação das ações junto aos público-alvo e parceiros institucionais. Para isso o VRSLAB+ está organizado em 5 linhas de atuação para o desenvolvimento e implementação de ações, apresentados na ordem das linhas que são mais estruturantes para as que geram mais valor agregado as cadeias e territórios: Otimização de Processos Habilitadores, Desenvolvimento de Projetos Estruturantes, Advocacy pela Bioeconomia, Qualificação de Bionegócios, Impulsionando Bionegócios e Comercialização. Este modelo permite a execução de uma variedade de ações que são complementares entre si, porém, organizadas a partir de um modelo lógico composto por linhas e núcleos de atuação e eixos temáticos.



**FIGURA: VRSLAB+ LINHAS DE ATUAÇÃO**

O quadro a seguir delimita as linhas de atuação de ações evidenciando o compromisso do Programa VRS em promover o aperfeiçoamento e a promoção das cadeias de valor das vocações regionais. Dessa maneira, as ações podem ser encaradas como uma gama de possibilidades de atuação, podendo variar de território para território, com ações independentes, por mais que possam ser realizadas conjuntamente para impulsionar o impacto do empenho do Programa VRS.

2.2.1. QUADRO LINHAS DE ATUAÇÃO DO VRSLAB+

LINHAS	DESCRIÇÃO	EIXOS TEMÁTICOS
Otimização dos Processos Habilitadores	As ações desta linha têm como foco a otimização dos processos organizacionais do VRSLAB+ para aumentar a eficiência e a consistência nas entregas. Funciona como um elo entre as linhas de agregação de valor ao público final e a estratégia do Programa VRS.	<p><b>Planejamento Estratégico:</b> este eixo tem como foco o apoio aos processos para sistematização de projetos, ações, produtos e planos, estabelecendo objetivos, diretrizes, escopos de trabalho, métodos e ferramentas, cronogramas, entre outros, considerando cenários futuros e fatores críticos de sucesso. As ações deste eixo podem ser articuladas e realizadas pela Invest Paraná com apoio de parceiros. O objetivo é garantir que as ações do VRSLAB+ estejam alinhadas e contribuam de forma coordenada para os objetivos do Programa VRS e plano de ação dos territórios e cadeias.</p> <p><b>Bioeconomy Intelligence:</b> este eixo tem como foco o apoio aos processos para sistematização da base informacional e analítica para a bioeconomia, por meio do monitoramento de impactos, da consolidação de bases de dados e da gestão estratégica da informação. Esse eixo promove a geração, sistematização e disseminação de dados qualificados que subsidiam a formulação de ações, a avaliação de resultados e a tomada de decisões. Envolve o desenvolvimento de indicadores, plataformas de informação, relatórios periódicos e mecanismos de transparência que possibilitam o acompanhamento contínuo do VRSLAB+.</p> <p><b>Comunicação:</b> este eixo tem como foco o apoio aos processos de produção e divulgação de conteúdos informativos, materiais gráficos diversos, campanhas e estratégias educativas e de promoção da bioeconomia e do VRSLAB. As ações deste eixo promovem o diálogo com os diversos públicos do Programa VRS — comunidades, setor produtivo, academia, governo e sociedade civil — ampliando a visibilidade das ações para a bioeconomia.</p> <p><b>Interlocução e Relacionamento:</b> este eixo tem como foco o apoio aos processos de relacionamento para o desenvolvimento do ambiente institucional, formação de novas parcerias e cooperações técnicas. As ações deste eixo são de conexão entre agentes terceiros envolvidos na cadeia de valor com o intuito de avançar os objetivos do Programa VRS. Inclui realização de agendas institucionais e participação ou organização de eventos com parceiros institucionais, além da formalização de convênios e cooperações técnicas.</p>
Desenvolvimento de Projetos Estruturantes	As ações desta linha têm como foco novos projetos de pesquisa e desenvolvimento que têm caráter estratégico, pois fornecem subsídios técnicos, estudos, modelos de negócio e soluções que irão fundamentar outras ações do VRSLAB+, bem como proposições a outros órgãos do estado, responsáveis por políticas	<p><b>Produtos Estruturantes:</b> este eixo tem como foco os processos de desenvolvimento de produtos como representações de conhecimento (instrumentos de gestão, plataformas tecnológicas, estudos técnicos e regulatórios, mecanismos de promoção, etc.) que oferecem subsídios estratégicos para formulação de ações para os públicos finais do Programa VRS, considerando oportunidades nos níveis macro, meso e micro dos ecossistemas da bioeconomia, mesmo que executado por parceiros públicos, privados ou do terceiro setor.</p> <p><b>Planos de Desenvolvimento:</b> este eixo tem</p>



	<p>públicas quem impactam direta ou indiretamente a bioeconomia do Paraná. Funciona impulsionando a inovação, a operacionalização, captação e geração de conhecimento em diferentes temáticas para as cadeias de valor e territórios.</p>	<p>como foco os processos de desenvolvimento de planos estratégicos e táticos voltados para os territórios e cadeias de valor. As ações voltadas para elaboração de planos promovem a utilização de novos insumos ou produtos, implementando as melhores práticas validadas pela academia, mercado, comunidades. Os planos podem ser entregues a parceiros, sendo executados em parceria ou com monitoramento da Invest Paraná.</p>
<p><b>Advocacy pela bioeconomia</b></p>	<p>As ações desta linha têm como foco ampliar o reconhecimento da bioeconomia como modelo para desenvolvimento econômico sustentável. Funciona estabelecendo visões de futuro para a bioeconomia e fortalecimento do diálogo com tomadores de decisão.</p>	<p><b>Lembrança Protocolar:</b> este eixo tem como foco os processos de desenvolvimento operacionalização das lembranças protocolares utilizadas pelos órgãos estaduais. As lembranças refletem os valores da bioeconomia paranaense e são compostas de produtos das diferentes cadeias e territórios para ampliar a visibilidade dos produtos das vocações regionais.</p> <p><b>Governança:</b> este eixo tem como foco os processos de gestão para estabelecimento e qualificação de entes da sociedade civil, academia e instâncias de governança regional a fim de fomentar e personificar a governança local, criando bases para incorporação das ações pelos territórios.</p> <p><b>Feiras e Eventos:</b> este eixo tem como foco os processos de promoção para inclusão dos produtos, serviços e atores dos territórios em feiras e eventos regionais, nacionais e internacionais. A Invest Paraná atua tanto da representação como na organização, promovendo assim uma maior visibilidade às vocações.</p>
<p><b>Qualificação de Bionegócios</b></p>	<p>As ações desta linha têm como foco capacitar os empreendimentos da bioeconomia paranaense. Funciona aprimorando a qualidade dos produtos vocacionais, também fortalecendo capacidades dos produtores, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das regiões de atuação do Programa VRS.</p>	<p><b>Biblioteca VRS:</b> este eixo tem como foco os processos de elaboração e publicação de produções técnicas guias, manuais, estudos, catálogos, entre outros formatos, que compõem o acervo oficial de conteúdos produzidos pelo VRSLAB+ para o público final.</p> <p><b>Trilhas de Conhecimento:</b> este eixo tem como foco os processos de produção e publicação de trilhas de conhecimento organizadas em sequências de módulos que compõem um roteiro de aprendizagem contendo informações atualizadas e de qualidade. Possuem diferentes formatos como vídeos, textos, gráficos, além de disponibilizar materiais complementares e serviços relacionados.</p> <p><b>Trilhas de Bionegócios:</b> este eixo tem como foco os processos de desenvolvimento e implementação de jornadas que incluem capacitações técnicas combinadas a experiência prática na temática selecionada, além da sensibilização de compradores qualificados e assessoria comercial para oportunidades de negócios.</p>
<p><b>Impulsionando Bionegócios e Comercialização</b></p>	<p>As ações desta linha têm como foco o fortalecimento dos bionegócios no mercado e da comercialização de produtos</p>	<p><b>Conexão Comercial-Técnica:</b> este eixo tem como foco os processos de desenvolvimento de relações e parcerias, intercâmbio de experiências e desenvolvimento de oportunidades de mercado. As ações deste eixo oferecem apoio especializado de base técnica e comercial para diversos temas e necessidades (estruturação e</p>



oriundos das vocações regionais sustentáveis. Funciona criando um ambiente favorável para impulsionar a conexão, colaboração e experimentação entre diferentes atores do ecossistema da bioeconomia, visando o desenvolvimento de novos modelos de negócio e comercialização de base local, justa e inclusiva.	adequações de produto, posicionamento de mercado, valorização, rodadas de negócio, etc.), em colaboração com os parceiros que possuem de cooperação técnica com o Programa VRS.  <b>Incubação e Aceleração de Bionegócios:</b> este eixo tem como foco os processos voltados para o desenvolvimento de projetos oriundos das comunidades do Programa VRS, com o objetivo de apoiar os diferentes estágios de maturidade (ideação, estruturação, prototipagem e consolidação). As ações deste eixo oferecem apoio para a criação das bases dos empreendimentos visando transformar potenciais produtivos locais em bionegócios viáveis, inovadores e resilientes.
--	--

A Invest Paraná atua como organizadora e interlocutora do VRSLAB+ e conta com parceiros institucionais para realização das ações.

2.2.2. ESCOPO

Por meio de ações nas linhas de atuação do VRSLAB+ o Vocações Regionais Sustentáveis irá promover os objetivos de cada cadeia de valor trabalhada, buscando otimizar temáticas e demandas em linhas de atuação, sem deixar de atender o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” construído em conjunto com os territórios. A figura a seguir apresenta este esquema lógico de forma visual:



FIGURA: ESCOPO DE ATUAÇÃO DOS MÓDULOS

O presente Plano de Trabalho especifica os eixos temáticos da atuação do VRSLAB, assim como uma meta individual de ações para cada território, assim como as que foram cumpridas no ano de 2025.

As ações das linhas de Otimização de Processos Habilitadores, Desenvolvimento de Projetos Estruturantes, Advocacy pela Bioeconomia, Qualificação de Bionegócios,

Impulsionando Bionegócios e Comercialização serão comprovadas por meio de documentos que contenham evidências de execução, como por exemplo, mas não limitado a:

- Atas de reuniões com registro de presença de instituições público alvo
- Mídias, como fotos e vídeos, de eventos, visitas, agendas, viagens e reuniões
- Relatórios e Notas Técnicas de estudos, aplicações e análises.

A temática das ações dependerá dos objetivos de cada território, observando as prioridades elencadas no Plano de Implementação e Ações de Apoio e a governança estabelecida junto a academia e sociedade civil.

Os territórios a serem trabalhados em 2026 são:

- a) Mata Atlântica (Morretes, Antonina e Guaraqueçaba)
- b) Centro-Sul (Antônio Olinto, Bituruna, Cruz Machado, General Carneiro, Paula Freitas, Paulo Frontin, Porto Vitória, São Mateus do Sul, União da Vitória, São João do Triunfo, Guarapuava, Pinhão, Inácio Martins e Turvo.)
- c) Vale do Ribeira (Adrianópolis, Bocaiúva do Sul, Cerro Azul, Doutor Ulysses, Itaperuçu, Rio Branco do Sul e Tunas do Paraná)
- d) Miringuava (São José dos Pinhais)
- e) Baía de Paranaguá (Paranaguá)

2.2.3. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” dos territórios Mata Atlântica, Centro-Sul, Vale do Ribeira, Miringuava e Baía de Paranaguá por meio do VRSLab+.	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.A.	20	Documento técnico contendo evidências da execução da ação	3.B

2.2.4. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” dos territórios Mata Atlântica, Centro-Sul, Vale do Ribeira, Miringuava e Baía de Paranaguá por meio do VRSLab+.	1. Consulta a Governança dos laboratórios 2. Proposição das ações prioritárias 3. Execução das ações prioritárias

## 2.2.5. CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” dos territórios Mata Atlântica, Centro-Sul, Vale do Ribeira, Miringuava e Baía de Paranaguá por meio do VRSLab+.	1. Consulta a Governança dos laboratórios												
		2. Proposição das ações prioritárias												
		3. Execução das ações prioritárias												
	Período de execução da atividade													

### 2.3. INVEST CIDADES

O Programa Invest Cidades é uma iniciativa dedicada ao desenvolvimento econômico dos municípios paranaenses, com o objetivo de melhorar o ambiente de negócios, aumentar a atratividade para investimentos e construir uma visão de futuro sustentável. Ele se baseia na experiência acumulada pela Invest Paraná, que, ao longo dos anos, desenvolveu uma série de programas e projetos voltados ao apoio municipal na captação de investimentos.

O programa foi criado especialmente para dar atenção diferenciada aos pequenos e variados municípios do Estado, reconhecendo a diversidade de contextos, negócios, produtos e serviços que merecem apoio e valorização. Seu foco também está em identificar oportunidades locais, descobrir bons e variados produtos paranaenses, promovendo assim a integração entre negócios, comunidades e mercado.

A missão do Invest Cidades é capacitar esses municípios, fornecendo ferramentas e conhecimento para que se tornem destinos preferidos por empresas em busca de novas oportunidades de crescimento. Além do fortalecimento do ambiente de negócios, o programa atua na prospecção de novas empresas, na criação de parcerias estratégicas e no desenvolvimento de uma rede colaborativa capaz de impulsionar a implementação dessas iniciativas. Dessa forma, contribui para a construção de um ecossistema empresarial mais robusto, atrativo e sustentável, com atenção especial ao fortalecimento das economias locais. Assim, o programa se destaca por abordar cinco aspectos fundamentais:

1. **Compreensão da Perspectiva Empresarial:** O Invest Cidades permite que os municípios entendam os fatores que influenciam a escolha das empresas em relação a novos locais de instalação. Essa análise vai além dos incentivos fiscais, abrangendo também a infraestrutura, a disponibilidade de mão de obra qualificada, a qualidade de vida e outros aspectos que tornam um local atraente para investimentos.
2. **Preparação para o Sucesso:** Além de identificar o que as empresas buscam, o programa orienta os municípios na preparação para atender a essas demandas. Isso inclui o desenvolvimento de estratégias para aprimorar a infraestrutura local, promover a educação e capacitação da força de trabalho, e criar materiais de apoio que auxiliem na atração de novos investimentos.
3. **Compartilhamento de experiências:** A difusão de práticas e ideias bem-sucedidas de gestores e agentes locais, promovendo o intercâmbio de soluções inovadoras que possam ser adaptadas e replicadas em outros municípios, contribuindo para o desenvolvimento regional.
4. **Engajamento para objetivos comuns:** Construção e manutenção de parcerias estratégicas com stakeholders, fortalecendo a rede de apoio e colaboração, essencial para alcançar os objetivos do programa e impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

Em 2026, a Diretoria de Desenvolvimento Econômico concentrará esforços na capacitação de municípios com baixo Índice de Desenvolvimento Municipal (IDM), oferecendo ferramentas e conhecimento para aprimorar a gestão pública e fortalecer a governança local. Serão promovidos eventos de qualificação e de demonstração de boas práticas e projetos bem-sucedidos, incentivando o intercâmbio de experiências e soluções inovadoras entre municípios. Paralelamente, o programa dará visibilidade à riqueza e diversidade de produtos paranaenses, promovendo a inclusão de empreendimentos locais em feiras nacionais e internacionais, ampliando oportunidades de mercado e consolidando a imagem do Paraná como um estado com forte potencial econômico e produtivo.

2.3.1. ESCOPO

Orientar e apoiar os municípios paranaenses, especialmente aqueles com baixo Índice de Desenvolvimento Municipal (IDM), com base em suas vocações, objetivos e potencialidades únicas, com o propósito de torná-los mais estratégicos, preparados e atrativos para investimentos. O programa busca fortalecer a gestão pública, capacitar agentes municipais, incentivar o intercâmbio de boas práticas e integrar produtos e serviços locais em feiras nacionais e internacionais, promovendo visibilidade e desenvolvimento econômico sustentável.

2.3.2. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Capacitar municípios, especialmente com baixo IDM para aprimorar a gestão pública	Número de municípios capacitados	Capacitar 20 municípios prioritários e 10 municípios da lista geral	Relatórios de participação, certificados de capacitação, atas de eventos e pesquisa de satisfação	3.A
Promover intercâmbio de boas práticas entre municípios e qualificação	Número de eventos realizados	Realizar dois eventos online, abertos a todos os municípios paranaenses	Relatório do evento e pesquisa de satisfação	3.A
Aumentar a visibilidade e inserção de produtos locais em mercados nacionais e internacionais	Número de produtos/empreendimentos paranaenses inseridos em feiras	Inserir 15 produtos/empresas em feiras nacionais e internacionais	Relatórios de participação em feiras	3.A
Fortalecer a atratividade dos municípios para novos investimentos	Número de municípios com apresentação contendo oportunidades municipais	Apoiar a construção de 10 apresentações municipais	Apresentação finalizada	3.A

### 2.3.3. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

OBJETIVO	ATIVIDADES
1. Capacitar municípios, especialmente com baixo IDM para aprimorar a gestão pública	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realização de reuniões e atendimentos aos municípios;</li> <li>2. Apresentação do programa, das estratégias e de sugestões para a melhoria do ambiente de negócios;</li> <li>3. Realização de oficinas para disseminação de conteúdo voltado ao desenvolvimento econômico municipal e à atratividade;</li> <li>4. Pesquisa de satisfação;</li> <li>5. Levantamento de dados municipais;</li> <li>6. Entrega de relatório técnico a todos os municípios que participaram dos eventos e/ou que assinaram um Acordo de Cooperação Técnica com a Invest Paraná.</li> </ol>
2. Promover intercâmbio de boas práticas entre municípios e qualificação municipal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conexão com gestores, secretários e agentes públicos de sucesso, além de profissionais técnicos para a qualificação municipal;</li> <li>2. Organização de dois eventos, um denominado: “Case de Sucesso Municipal” e outro denominado: Painel Estratégico: Cidades que transformam”;</li> <li>3. Divulgação do evento;</li> <li>4. Realização do evento;</li> <li>5. Confecção de ata;</li> <li>6. Pesquisa de satisfação.</li> </ol>
3. Aumentar a visibilidade e inserção de produtos locais em mercados nacionais e internacionais	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Levantamento e seleção de produtos paranaenses;</li> <li>2. Participação em editais para chamamento público;</li> <li>3. Construção de lista contendo variedade de produtos;</li> <li>4. Apoio para inclusão e participação em feiras nacionais e internacionais;</li> <li>5. Confecção de Ata;</li> <li>6. Pesquisa de satisfação.</li> </ol>
4. Fortalecer a atratividade dos municípios para novos investimentos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoio para a construção de apresentações municipais contendo oportunidades;</li> <li>2. Repasse às diretorias de Mercado e Novos Negócios e de Relações Internacionais e Institucionais.</li> <li>3. Devolutiva aos municípios.</li> </ol>

#### 2.3.4. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
1. Capacitar municípios, especialmente com baixo IDM para aprimorar a gestão pública	1. Realização de reuniões e atendimentos aos municípios;												
	2. Apresentação do programa, das estratégias e de sugestões para a melhoria do ambiente de negócios;												
	3. Realização de oficinas para disseminação de conteúdo voltado ao desenvolvimento econômico municipal e à atratividade;												
	4. Pesquisa de satisfação;												
	5. Levantamento de dados municipais;												
	6. Entrega de relatório técnico a todos os municípios que participaram dos eventos e/ou que assinaram um Acordo de Cooperação Técnica com a Invest Paraná.												
OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2. Promover intercâmbio de boas práticas entre municípios e qualificação municipal	1. Conexão com gestores, secretários e agentes públicos de sucesso, além de profissionais técnicos para a qualificação municipal;												
	2. Organização de dois eventos, um denominado: “Case de Sucesso Municipal” e outro denominado: Painel Estratégico: Cidades que transformam”;												
	3. Divulgação do evento;												
	4. Realização do evento;												
	5. Confecção de ata;												
	6. Pesquisa de satisfação.												



OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
3. Aumentar a visibilidade e inserção de produtos locais em mercados nacionais e internacionais	1. Levantamento e seleção de produtos paranaenses;												
	2. Participação em editais para chamamento público da Invest Paraná para seleção de produtos;												
	3. Construção de lista contendo variedade de produtos;												
	4. Apoio para inclusão e participação em feiras nacionais e internacionais;												
	5. Confecção de Ata;												
	6. Pesquisa de satisfação.												

## 2.4. PONTO PARANÁ

Em continuidade às ações iniciadas em 2021 pela Invest Paraná por meio do programa Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná (VRS), voltado ao fomento da inovação, do associativismo e da valorização produtiva das vocações regionais, surgiu a necessidade de criar um espaço capaz de sintetizar a experiência paranaense e servir como vitrine para os produtos desenvolvidos em parceria com o programa.

Após diversas tratativas, seminários e reuniões, foi definido um modelo que atendesse às demandas do VRS e às expectativas dos parceiros, resultando na concepção do Ponto Paraná. Inspirado no modelo japonês “Michi no Eki” e adaptado à realidade estadual por meio de acordo de cooperação com a Província de Hyogo, o projeto busca fortalecer a marca Paraná, valorizar produtos locais, especialmente de micro e pequenas empresas, e dinamizar a economia regional, oferecendo ao mesmo tempo serviços públicos de interesse coletivo e estrutura turística de qualidade.

Atendendo às recomendações do Tribunal de Contas, todas as etapas do processo decisório passam a ser rigorosamente registradas, com documentação sistemática das tratativas com os municípios interessados. Cada escolha de localidade será fundamentada por critérios técnicos, econômicos, ambientais e sociais, incluindo disponibilidade de área regularizada, localização estratégica, volume de fluxo rodoviário, potencial turístico, infraestrutura básica e engajamento das comunidades e gestores locais.

As primeiras tratativas envolveram os municípios de Morretes, São José dos Pinhais e Guarapuava, selecionados por estarem vinculados ao programa VRS. Apesar do interesse inicial, não foram atendidos todos os requisitos técnicos e documentais necessários à formalização do projeto, o que suspendeu a continuidade das tratativas. Atualmente, apenas o município de Juranda apresentou engajamento efetivo, providenciando documentação completa, estudo técnico de viabilidade econômica e análise do fluxo rodoviário, garantindo conformidade com os critérios do projeto.

O projeto executivo do Ponto Paraná foi desenvolvido com tecnologia BIM (Building Information Modeling), permitindo maior eficiência na execução da obra, otimização de recursos e redução de custos. Todo o abastecimento das unidades será priorizado com produtos paranaenses, fortalecendo cadeias produtivas locais e promovendo inclusão produtiva de pequenos empreendedores, agricultores familiares e microempresários.

Além disso, em parceria com a Secretaria de Planejamento do Estado do Paraná, via Paraná Parcerias, foi finalizado em setembro de 2025 estudos complementares sobre a viabilidade econômica do projeto, bem como estudos prévios sobre as possibilidades jurídicas de parcerias. O estudo foi encomendado e contratado diretamente pela Secretaria, com a FIPE – Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas.

Dessa forma, o Ponto Paraná consolida-se como uma política estruturante de valorização regional, fortalecimento do empreendedorismo local, promoção de produtos e

serviços paranaenses e dinamização econômica, respeitando integralmente os critérios técnicos, legais e institucionais exigidos.

2.4.1. ESCOPO

Para 2026, a proposta é avançar no desenvolvimento da modelagem de parcerias voltadas à implantação e operação das estações, estruturando alternativas de concessão. O trabalho será orientado à definição de formatos sustentáveis e eficientes, capazes de garantir viabilidade financeira, atratividade para investidores e parceiros, e ao mesmo tempo assegurar a oferta de serviços de interesse público e a valorização dos produtos e vocações regionais.

Além disso, será desenvolvido um banco de dados abrangente de produtos paranaenses, cuidadosamente selecionados em quantidade e variedade, com o objetivo de garantir o abastecimento das operações. Essa base servirá como referência estratégica para valorizar a diversidade produtiva do Estado, ampliar a visibilidade de pequenos produtores e consolidar o Ponto Paraná como vitrine qualificada da riqueza econômica e cultural paranaense.

2.4.2. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Apoiar a estruturação de modelos de concessão e Parcerias Público-Privadas para a implantação e operação das estações Ponto Paraná.	Número de estudos de modelagem concluídos	Elaborar 1 estudo de modelagem de parceria até o final de 2026.	Relatórios técnicos, estudos de viabilidade e pareceres elaborados pela Invest Paraná e parceiros.	3.B
OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Criar um banco de dados abrangente de produtos paranaenses para garantir o abastecimento das estações e valorizar a diversidade produtiva do Estado.	Quantidade de produtos e produtores cadastrados no banco de dados.	Registrar ao menos 100 produtos de diferentes cadeias produtivas regionais até o final de 2026	Plataforma digital ou base documental do banco de dados, relatórios de atualização periódica e registros das equipes técnicas	3.B

2.4.3. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

OBJETIVO	ATIVIDADES
Apoiar a estruturação de modelos de concessão e Parcerias Público-Privadas para a implantação e operação das estações Ponto Paraná.	<div>I. Levantamento de necessidades para modelagem;</div> <div>II. Estudo de modelagem de Parceria;</div> <div>III. Entrega às Secretarias envolvidas.</div>
OBJETIVO	ATIVIDADES
Criar um banco de dados abrangente de produtos paranaenses para garantir o abastecimento das estações e valorizar a diversidade produtiva do Estado.	<div>1. Avaliação de estrutura e ferramentas disponíveis</div> <div>2. Planejamento da pesquisa</div> <div>3. Compilação e formatação de dados;</div>

#### 2.4.4. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Apoiar a estruturação de modelos de concessão e Parcerias Público-Privadas para a implantação e operação das estações Ponto Paraná	1. Levantamento de necessidades para modelagem;												
	2. Estudo de modelagem de Parceria;												
	3. Entrega às Secretarias envolvidas.												

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Criar um banco de dados abrangente de produtos paranaenses para garantir o abastecimento das estações e valorizar a diversidade produtiva do Estado.	Avaliação de estrutura e ferramentas disponíveis												
	Planejamento da pesquisa												
	Coleta, compilação e formatação de dados;												

### 3. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS

#### 3.1. OBJETIVO

A Diretoria de Mercado e Novos Negócios tem por objetivo promover a atração de investimentos ao Estado do Paraná, com o princípio de consolidá-lo como o principal destino de investimentos do País. Para tanto, além de identificar oportunidades de novos negócios e realizar a prospecção ativa de investidores, esta Diretoria oferece o necessário apoio técnico para a implantação, diversificação, expansão ou reativação de estabelecimentos, tanto às empresas já sediadas em nosso Estado quanto àquelas que pretendem aqui se estabelecer, notadamente por meio do principal instrumento de incentivo de que dispomos: o Programa Paraná Competitivo.

No exercício de nossas competências, cumpre-nos a gestão e execução das seguintes atividades:

- **Programa Paraná Competitivo:** Instrumento de fomento ao desenvolvimento econômico e social, devidamente regulamentado pelo **Decreto Estadual nº 7.721/2024**. Por meio deste programa, realizamos a análise técnica de pleitos de investimentos, visando à concessão de incentivos fiscais e de infraestrutura, sempre pautados pela estrita legalidade e pelo interesse público.
- **AFTERCARE:** Trata-se da política de acompanhamento e manutenção do relacionamento com as empresas que receberam o apoio do Estado. Esta ação consiste em um trabalho contínuo de aproximação, garantindo o sucesso do investimento e identificando novas oportunidades de expansão, assegurando que os compromissos assumidos sejam cumpridos por ambas as partes.
- **Sistema de gestão e automatização do Programa Paraná Competitivo:** Ferramenta de gestão processual, por meio da qual todos os pleitos submetidos ao Programa Paraná Competitivo são protocolados e tramitam. A utilização deste sistema garante a automação dos fluxos de trabalho, a transparência dos atos administrativos e a rastreabilidade de todas as diligências e despachos, em conformidade com os princípios da eficiência e da publicidade que regem a Administração Pública.
- **Fórum de Negócios:** Atuamos ativamente na promoção do Estado e de seus programas de incentivo. Os fóruns de negócios são eventos estratégicos para a divulgação das potencialidades do Paraná e do Programa Paraná Competitivo.
- **Prospecção:** Constitui-se em uma diligência contínua para identificar e atrair empresas paranaenses e de outras localidades que possuam sinergia com os vetores de crescimento do Estado.
- **Programas Setoriais Específicos:** Em consonância com o disposto no **art. 12 do Decreto nº 7.721/2024**, esta Diretoria também é responsável pela

operacionalização de programas estratégicos, cujos procedimentos e critérios são determinados por meio de Resoluções da Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA), a saber:

**Paraná Energia Sustentável:** Transferências de créditos habilitados no Sistema de Controle da Transferência e Utilização de Créditos Acumulados - SISCREDA, pertencentes às cooperativas e às empresas que operam no sistema de produção integrada, enquadradas no Programa Paraná Competitivo, em contrapartida à construção de usinas de energia renovável, como usinas fotovoltaicas e usinas de biogás

**Paraná Silos Metálicos:** Transferências de créditos habilitados no Sistema de Controle da Transferência e Utilização de Créditos Acumulados - SISCREDA, pertencentes às cooperativas e às empresas que operam no sistema de produção integrada, enquadradas no Programa Paraná Competitivo, em contrapartida à construção de usinas de silos metálicos para armazenagem de grãos.

**Programa Rota do Progresso:** Transferências de créditos habilitados no Sistema de Controle da Transferência e Utilização de Créditos Acumulados - SISCREDA, realizadas no âmbito do Programa Paraná Competitivo, cujos investimentos forem efetuados em cidades com baixo desempenho em relação ao Índice IPARDES de Desempenho Municipal - IPDM.

## 3.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

### 3.2.1. JUSTIFICATIVA

Em atendimento ao previsto no Decreto Estadual n.º 7.721/2024, em especial em seu Art. 19, sobre o Programa Paraná Competitivo, compete à Invest Paraná:

- I. Recepcionar o pedido e verificar se está instruído em conformidade com o art. 18;
- II. Confirmar a regularidade dos dados, dos registros e das certidões de que tratam os §§ 1º e 2º do art. 18;
- III. Solicitar parecer a outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná acerca das questões que lhes forem pertinentes, devendo ser observado o prazo de dez dias úteis para a respectiva manifestação;
- IV. Elaborar relatório técnico, com parecer conclusivo sobre os impactos econômicos, sociais e concorrenciais do novo projeto de investimento, principalmente em relação aos empreendimentos já instalados em território paranaense, bem como a viabilidade e o grau de atendimento às premissas previstas no art. 2º.

### 3.2.2. ESCOPO

Programa de Incentivo Fiscal e Financeiro, que possui como escopo:

- I. Investimento no Estado;
- II. Geração de empregos;
- III. Formação e capacitação de recursos humanos;
- IV. Desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação produtiva;
- V. Incentivo a parcerias e à formação de cadeia de suprimentos dentro do Estado;
- VI. Sustentabilidade econômica;
- VII. Atendimento à legislação ambiental, estadual e nacional;
- VIII. Geração de riqueza e de tributos ao Estado;
- IX. Melhoria da competitividade das empresas localizadas no território paranaense;
- X. o fomento ao transporte aéreo de cargas ou de pessoas;
- XI. o incremento das atividades portuárias e aeroportuárias no território paranaense;
- XII. o fomento à diversificação das fontes de geração de energia no território paranaense.

### 3.2.3. AÇÕES PREVISTAS

#### A. ANALISAR OS REQUERIMENTOS SUBMETIDOS PELAS REQUERENTES DO PARANÁ COMPETITIVO

Executar o Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto n.º 7.721/2024, cumprindo os requisitos de análise técnica de projetos de investimento submetidos ao enquadramento no Programa e apoiando as empresas com projetos de investimento no Paraná na elaboração e qualificação de pleitos de incentivos fiscais. Além disso acompanhar e divulgar o cumprimento das cláusulas e metas pactuadas no Programa, de emprego e investimento.



3.2.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Analisar os requerimentos de investimento submetidos ao Programa Paraná Competitivo.	Analisar 150 requerimentos de enquadramento no programa durante o ano de 2026.	Número de requerimentos analisados com parecer técnico emitido. Taxa de conversão (pleitos analisados vs. pleitos aprovados pela SEFA).	Número de relatórios Executivo das análises realizadas com: 1. número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; 2. de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná; 3. algumas imagens (prints) da ferramenta de automação contratado.	1.A 1.E
	Atender ativamente 330 investidores, nacionais e internacionais, durante o ano de 2026, qualificando-os na esteira de atendimento da agência.	1. Número de atas das reuniões dos atendimentos e de investidores com registro e no sistema de CRM da Invest Paraná.  2. Taxa de avanço na esteira de atendimento (percentual de investidores que evoluem da fase de "Contato Inicial" para a de "Análise de Oportunidades / Proposta de Valor").	1. Relatório analítico extraído do sistema de CRM listando os investidores únicos atendidos no período, com data de abertura e status atual na esteira de atendimento.  2. Para fins de auditoria e comprovação do "atendimento ativo", uma amostra dos registros no CRM deve conter evidências concretas, como: <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de ao menos uma reunião (presencial ou videoconferência) com ata ou resumo dos pontos discutidos.</li> <li>Histórico de e-mails trocados com o envio de materiais de apresentação sobre o Paraná.</li> </ul>	1.C
	Atrair o valor total de R\$ 15.400.000.000,00 em investimentos no Programa Paraná Competitivo.	Valor de investimento descrito pela empresa do total ser realizado, não apenas o valor de contra partida para os incentivos do Programa.	Levamento dos valores de investimento total via preenchimento pelo requerente no formulário. Algumas imagens (prints) da ferramenta de automação contratado.	1.B

3.2.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	<p>Atender empresas; Analisar requerimentos submetidos para o Programa Paraná Competitivo; Atrair o valor total de R\$ 15.400.000.000,00 em investimentos no Programa Paraná Competitivo.</p>	<p>Atender ativamente investidores, nacionais e internacionais, qualificando-os na esteira de atendimento da agência.</p> <p>Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre os pleitos submetidos e os a serem submetidos.</p> <p>Apoio técnico para a elaboração de projetos e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiros.</p> <p>Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo, emitindo parecer econômico sobre os projetos, conforme segmento de atuação. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA-PR) para providências finais de sua competência.</p>

### 3.2.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MÊS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Analisar requerimentos submetidos para o Programa Paraná Competitivo	Atender ativamente investidores, nacionais e internacionais, qualificando-os na esteira de atendimento da agência.												
	Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre os pleitos submetidos e os a serem submetidos.												
	Apoio técnico para a elaboração de projetos e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiros.												
	Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo, emitindo parecer econômico sobre os projetos, conforme segmento de atuação. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA-PR) para providências finais de sua competência.												
	Atrair o valor total de R\$ 15.400.000.000,00 em investimentos no Programa Paraná Competitivo.												

### 3.3. AFTERCARE

#### 3.3.1. JUSTIFICATIVA

A Invest Paraná realiza o acompanhamento do pleito, conforme previsto no Art. 25 do Decreto nº 7.721/2024, sendo de competência da Invest Paraná, no tocante a verificações posteriores a concessão do Programa Paraná Competitivo, pela SEFA-PR:

- I. Disponibilizar portal do Programa, com acesso público na internet;
- II. Criar sistema de acompanhamento dentro da ferramenta de automação contratado que contenha registro dos pedidos e anotações de acompanhamento em todas as fases do projeto;

#### 3.3.2. ESCOPO

Identificar dentre as empresas já enquadradas no Programa Paraná Competitivo a existência de potencial para novos investimentos, bem como necessidade de apoio por parte de empresas participantes, para a consecução de novos projetos e prestando apoio contínuo para acesso à incentivos fiscais ou aproximação a outros agentes de Governo que sejam fundamentais para o progresso das ações empresariais.

#### 3.3.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. ATENDER AS EMPRESAS JÁ PRESENTES NO ESTADO DO PARANÁ

Realizar *aftercare* das empresas já instaladas no Estado visando à identificação de oportunidades de novos projetos, com mapeamento de demandas e identificação das dificuldades das empresas.

3.3.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Realizar reuniões com empresas com requerimentos deferidos e parcialmente deferidos no Programa Paraná Competitivo.	Reunião com 55 empresas no ano de 2026 que já se beneficiam do Programa Paraná Competitivo	Número de reuniões com empresas na sede da Invest Paraná, em visitas às empresas, por meio de videoconferências, ligações, e o preenchimento de formulário via ferramenta de automação contratado	Atas dos atendimentos realizados contendo número de reuniões presenciais e videoconferências, tarefa no PIPEFY de controle interno e memória das reuniões realizadas, com indicação das principais demandas e dificuldades apresentadas pelas empresas, bem como de seus encaminhamentos.	1.F

3.3.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DE ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Realizar reuniões com as empresas com requerimentos deferidos do Programa Paraná Competitivo	Realização de visitas, atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, o preenchimento pela empresa de formulário via ferramenta de automação contratado, bem como assistência relacionada à manutenção dos empreendimento e benefícios presentes no Estado e à busca por possibilidades de novos investimentos, diversificação ou expansão.

### 3.3.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MÊS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Realizar reuniões com as empresas com requerimentos deferidos do Programa Paraná Competitivo	Realização de visitas, atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, o preenchimento pela empresa de formulário via ferramenta de automação contratado, bem como assistência relacionada à manutenção dos empreendimento e benefícios presentes no Estado e à busca por possibilidades de novos investimentos, diversificação ou expansão.												

### 3.4. SISTEMA DE GESTÃO E AUTOMATIZAÇÃO DO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

#### 3.4.1. JUSTIFICATIVA

Tendo em vista a necessidade de organizar e tratar o grande volume de dados provenientes do Programa Paraná Competitivo, como o número de empregos gerados, valor dos investimentos, municípios e regiões atendidas e os tipos de projetos, identificou-se a utilização de uma ferramenta de automação e gestão, plataforma de coleta de dados do Programa Paraná Competitivo.

Desta forma, todos os interessados terão uma visão ampla sobre o Programa Paraná Competitivo e o *status* de cada um dos processos (pleitos de ingresso no Programa Paraná Competitivo), antes e depois da adesão.

#### 3.4.2. ESCOPO

Esta ferramenta possibilita o acompanhamento dos indicadores de empresas, valor dos investimentos e os reflexos desses nas Regiões do Estado, como número de empregos gerados, além de apresentar o tipo e o *status* dos projetos em tempo real, planilhas, relatório, painéis, dentre outros indicadores que poderão compor estudos estatísticos da evolução dos investimentos e seus resultados.

#### 3.4.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. AUTOMATIZAÇÃO DO FORMULÁRIO

Automatização do formulário, que hoje está sendo preenchida pelo contribuinte em arquivo *WORD*, trará celeridade nas análises e diminuirá a possibilidade de erros crassos, como por exemplo, erros de soma e falta ou ausência de preenchimento de campos.

3.4.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Otimizar a gestão de processos e gerar inteligência de mercado através da plataforma.	Transformar os formulários de requerimentos do Programa Paraná Competitivo, em uma plataforma para o preenchimento mais preciso do mesmo. Abandono dos formulários atuais, que são em arquivo WORD.	Transformar os 09 (nove) formulários de requerimentos em uma plataforma de preenchimento	Transformar os formulários de: Projetos Industriais; Industriais – Produtos Eletroeletrônicos; e-Commerce; Importação; Centro Internacional de Conexões de Voos – HUB; Implantação e Expansão de Linhas Aéreas – QAV; Energia Sustentável, Silos Metálicos e Venda de Mercadorias (Cesta Básica)	5.A

3.4.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Realizar a automação dos formulários	Transformar os formulários de requerimentos do Programa Paraná Competitivo, em uma plataforma a ser escolhida, para o preenchimento mais preciso dos pleitos. Abandonando o metodo usado atualmente de formulários que estão na versão de arquivo de <i>WORD</i> , o qual permitem que erros crassos, como por exemplo, erros de soma e falta ou ausência de preenchimento de campos, aconteçam.



3.4.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MÊS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Realizar a automação dos formulários	Transformar os formulários de requerimentos do Programa Paraná Competitivo, em uma plataforma a ser escolhida, para o preenchimento mais preciso dos pleitos. Abandonando o metodo usado atualmente de formulários que estão na versão de arquivo de <i>WORD</i> , o qual permitem que erros crassos, como por exemplo, erros de soma e falta ou ausência de preenchimento de campos, aconteçam.												

### 3.5. FÓRUM DE NEGÓCIOS

#### 3.5.1. JUSTIFICATIVA

Com intuito de fomentar o *Marketing* Territorial incluindo a divulgação do pacote de incentivos fiscais do Paraná Competitivo bem como dar publicidade aos serviços prestados pela Invest Paraná, torna-se fundamental a participação de Fórum de Negócios com empresas ou instituições parceiras, com objetivo de maior visibilidade a todos os trabalhos realizados e ao papel da agência na aproximação da iniciativa privada com o setor público.

#### 3.5.2. ESCOPO

Difundir a Invest Paraná e seus programas em todo o Estado do Paraná, buscando a aproximação da iniciativa privada com os diversos agentes de governo, contribuindo assim para maior celeridade na tomada de decisões de investimentos, refletindo em geração de emprego e renda, além de desenvolvimento econômico para o Estado do Paraná.

#### 3.5.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. PARTICIPAR DE FÓRUM DE NEGÓCIOS

Participação em evento de aproximação entre a iniciativa privada, instituições públicas de variados níveis (municipais, estaduais e federais) e a Invest Paraná, a fim de divulgar os serviços e ações da agência, como o Programa Paraná Competitivo, ampliando o conhecimento sobre o processo e as possibilidades de incentivos existentes dentro do Estado.

3.5.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE AVALIAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Participar Fórum de Negócios	Participar de 4 Fóruns de Negócios estratégicos, gerando um mínimo de 20 leads qualificados para prospecção.	Número de eventos com participação da Invest Paraná. Número de empresas contatadas/leads gerados por evento. Número de protocolos iniciados na ferramenta de automação contratado com origem nos fóruns.	Relatório Executivo dos eventos participados contendo <i>briefing</i> e roteiro das Fórum de Negócios, número de empresas e instituições participantes e planilha de controle interno.	1.C 1.E

3.5.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Participar de Fórum de Negócios	<p>Participar de eventos para apresentação do Programa de incentivos fiscais, projetos habilitados conforme legislação vigente e demais programas presentes na Invest Paraná.</p> <p>Levar ao conhecimento de empresas em geral a capilaridade da Invest Paraná como agência de atração de investimentos do Estado e intermediadora para solução de outras demandas junto aos demais órgãos do Governo do Estado.</p>

### 3.5.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MÊS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Participar de Fórum de Negócios	Participar de eventos para apresentação do Programa de incentivos fiscais, projetos habilitados conforme legislação vigente e demais programas presentes na Invest Paraná.												
	Levar ao conhecimento de empresas em geral a capilaridade da Invest Paraná como agência de atração de investimentos do Estado e intermediadora para solução de outras demandas junto aos demais órgãos do Governo do Estado.												

### 3.6. PROSPECTAR NOVOS NEGÓCIOS

#### 3.6.1. JUSTIFICATIVA

Em atendimento ao previsto no Decreto nº 7.721/2024, em especial em seu art. 5º, bem como na sua própria Lei de constituição (Lei Estadual nº 17.016/2011), cabe à Invest Paraná:

- I. Prospectar estrategicamente novos projetos de investimento, abrangendo todas as ações de divulgação do Estado do Paraná, bem como o destino de investimentos;
- II. Orientar e apoiar os potenciais investidores para a estruturação do projeto;
- III. Solicitar parecer de outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná, de acordo com a pertinência do projeto.

#### 3.6.2. ESCOPO

Planejar estrategicamente ações, visando à prospecção de novos investimentos para o Estado do Paraná, utilizando dados de inteligência desenvolvidos a partir do sistema de gestão e automatização do Programa Paraná Competitivo e dados extraídos dos atendimentos realizados às empresas, participação em eventos, além da realização de pesquisas de mercado. Tendo uma taxa de 20% de sucesso em conversão das prospecções realizadas, ou seja, a submissão de requerimento no Programa Paraná Competitivo.

#### 3.6.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. PROSPECTAR NOVOS NEGÓCIOS

Realizar ações para identificar empresas com potencial de investimento no Estado e apresentar o Programa Paraná Competitivo como ferramenta de estímulo a execução dos projetos de investimento.

O objetivo da nova estrutura é facilitar o atendimento a empresas que possuam projetos de investimento no Estado do Paraná e atualmente possuam unidade Diretiva/administrativa no Estado de São Paulo ou em outros Estados da região Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sudeste e eventualmente fora do País, mas que necessitem de atendimento centralizado de determinadas esferas Estaduais Paranaenses correlatas à implantação de indústrias, como por exemplo Compagás, Copel, Sanepar, IAT, DER, SEIL, dentre outras, para

dar celeridade à execução dos projetos de investimentos que se enquadrem no Programa Paraná Competitivo.

Desenvolver rotinas na ferramenta do sistema de gestão e automatização do Programa Paraná Competitivo (criar índice de efetividade taxa de conversão para o Programa Paraná Competitivo)

#### 3.6.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE AVALIAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Prospectar novos negócios	Atender 88 empresas e obter conversão de 20% das prospecções em pleito no Programa Paraná Competitivo	Número de novas empresas prospectadas e taxa de conversão.	Relatório executivo contendo lista de empresas prospectadas, memória das reuniões realizadas para execução dessa meta e taxa de conversão em pleitos no Programa Paraná Competitivo.	1.E

#### 3.6.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Prospectar novos negócios	Realização de pesquisas de mercado, pesquisas metodológicas, benchmarking, cursos de aprimoramento e desenvolvimento de estudo para verificação de necessidades e melhorias na prospecção.  Direcionamento das abordagens eficientes para novos negócios, além de sugestões de alterações ou inclusões de novos projetos na legislação estadual de regência dos incentivos.  Converter a prospecção de empresas em protocolos no Programa Paraná Competitivo.

### 3.6.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MÊS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Prospectar novos negócios	Realização de pesquisas de mercado, pesquisas metodológicas, benchmarking, cursos de aprimoramento e desenvolvimento de estudo para verificação de necessidades e melhorias na prospecção.												
	Direcionamento das abordagens eficientes para novos negócios, além de sugestões de alterações ou inclusões de novos projetos na legislação estadual de regência dos incentivos.												
	Converter a prospecção de empresas em protocolos no Programa Paraná Competitivo.												

### 3.7. PROGRAMA PARANÁ ENERGIA SUSTENTÁVEL

#### 3.7.1. JUSTIFICATIVA

Atender as necessidades da economia e proteger o meio ambiente se mostrou um grande desafio para os setores públicos e privados. O ESG (Environmental, Social and Governance) surge para sistematizar a implementação de estratégias de gestão e de negócios voltados para a proteção ambiental.

Alinhado à tal necessidade, o Programa Paraná Energia Sustentável tem por objetivo promover a geração de energia limpa no Estado por meio de fontes renováveis, como a biomassa e a fotovoltaica. Tal ação permite alcançar o fornecimento de energia elétrica junto com o desenvolvimento sustentável, o que possibilita não só o surgimento de novas receitas para o Estado com aumento das arrecadações de ICMS advindos da energia elétrica gerada, como também a geração de novos postos de trabalho (emprego verde).

#### 3.7.2. ESCOPO

O programa tem por finalidade fomentar a energia limpa no Estado do Paraná, bem como a movimentação da economia, através da utilização de créditos de ICMS para a construção de usinas de biogás ou fotovoltaica.

#### 3.7.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. ATENDER OS REQUERIMENTOS DO PROGRAMA PARANÁ ENERGIA SUSTENTÁVEL

Realizar assessoramento às Cooperativas em todas as etapas do pleito no Programa Paraná Energia Sustentável, atualmente em relação à resolução da SEFA sobre transferência de créditos de ICMS para construção de usinas de energia fotovoltaica e biomassa.



### 3.8. PROGRAMA PARANÁ SILOS METÁLICOS

#### 3.8.1. JUSTIFICATIVA

Diante do aumento da produção de grãos ano a ano, há um déficit de armazenagem de grãos no Estado, gerando prejuízos para pequenos e médios produtores que ainda não possuem estrutura suficiente de armazenagem. O Programa de Silos Metálicos, instituído por meio de resolução da SEFA, vem para atender as necessidades da economia em relação aos produtores rurais.

#### 3.8.2. ESCOPO

O programa tem por finalidade fomentar a infraestrutura de armazenamento de grãos no Estado do Paraná, por meio da transferência de créditos de ICMS para a construção de silos metálicos.

#### 3.8.3. AÇÕES PREVISTAS

Divulgação do Programa às Cooperativas e empresas integradoras sobre a possibilidade de uso dos créditos de ICMS para construção dos silos metálicos, conforme normativa vigente da SEFA.

#### A. ATENDER OS REQUERIMENTOS DO PROGRAMA PARANÁ SILOS METÁLICOS

Realizar assessoramento às Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada em todas as etapas do pleito para utilização dos créditos de ICMS na construção de silos metálicos.

### 3.9. PROGRAMA ROTA DO PROGRESSO

#### 3.9.1. JUSTIFICATIVA

Diante da necessidade de promover o incremento de emprego e renda nos municípios com menor desenvolvimento no Estado do Paraná, anualmente é publicada uma resolução da Secretaria Estadual da Fazenda (SEFA), que estabelece valores e critérios para transferências de ICMS em contrapartida a investimentos efetuados em municípios que tenham tal desempenho segundo o índice IPARDES de Desempenho Municipal.

#### 3.9.2. ESCOPO

O programa tem por finalidade fomentar a geração de emprego e renda nos Municípios com menor desenvolvimento (conforme na lista dos municípios do Programa Rota do Progresso) no Estado do Paraná.

#### 3.9.3. AÇÕES PREVISTAS

Divulgação do Programa às empresas interessadas na utilização de créditos de ICMS em contrapartida a investimentos em municípios com menor desenvolvimento no Estado do Paraná, de forma virtual (reunião por vídeo, presencial na sede da empresa, presencial na Invest Paraná, via telefônica, *e-mail*).

#### A. ATENDER OS REQUERIMENTOS SOBRE A RESOLUÇÃO DE TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS PARA INVESTIMENTOS EM MUNICÍPIOS DE MENOR DESENVOLVIMENTO

Realizar assessoramento as empresas interessadas em promover investimentos em municípios com menor desenvolvimento.

3.9.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE AVALIAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Analisar pleitos submetidos por Cooperativas e Integradoras requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Atingir o valor em créditos de ICMS a ser definido por resolução anual da SEFA	Número de cooperativas atendidas por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos;	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com:  Cadastramento virtual das Cooperativas;  Número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos;	1.A 1.C
Analisar pleitos submetidos por Cooperativas e Integradoras requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos				1.A 1.C
Analisar pleitos submetidos por empresas interessadas em promover investimentos em municípios de menor desenvolvimento.	Atingir o valor em créditos de ICMS a ser definido por resolução anual da SEFA	Quantidade de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.	Número de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná; Imagens (prints) da planilha de controle interno e da ferramenta de automação contratada.	1.A 1.C

3.9.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Analisar requerimentos submetidos por Cooperativas e Integradoras requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais e videoconferências para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre o programa.
B	Analisar requerimentos submetidos por Cooperativas e Integradoras requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos	Apoio técnico para a elaboração de projetos, cadastramento e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiras.
C	Analisar requerimentos submetidos por empresas interessadas em promover investimentos em municípios de menor desenvolvimento.	Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo para transferência dos créditos de ICMS, emitindo parecer econômico sobre os projetos. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda para providências finais de sua competência.

### 3.9.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MÊS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Analisar requerimentos submetidos por Cooperativas e Integradoras requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais e videoconferências para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre o programa.												
Analisar requerimentos submetidos por Cooperativas e Integradoras requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos	Apoio técnico para a elaboração de projetos, cadastramento e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiras.												
Analisar requerimentos submetidos por empresas interessadas em promover investimentos em municípios de menor desenvolvimento.	Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo para transferência dos créditos de ICMS, emitindo parecer econômico sobre os projetos. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda para providências finais de sua competência.												

## 4. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

### 4.1.1. OBJETIVO

Para o cumprimento de sua missão de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, é de suma importância que a Invest Paraná conte com uma ampla e fortalecida rede de relacionamentos, uma vez que o contato direto com investidores em potencial não é o caminho mais comum.

Nesse sentido, a área de relações internacionais e institucionais é encarregada por consolidar e expandir a atuação da Invest Paraná junto a parceiros e *stakeholders* importantes, como órgãos públicos estaduais e federais, instituições representativas do setor privado, câmaras de comércio e representações estrangeiras no Brasil (como Embaixadas, Consulados e outros organismos internacionais).

Com o objetivo de fortalecer o Estado do Paraná como parceiro global de negócios, a Invest Paraná realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam a valorização das empresas, produtos e serviços paranaenses, tais como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas paranaenses em grandes feiras nacionais e internacionais, visitas de compradores, fornecedores e representações diplomáticas. A área também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos com foco em setores prioritários a fim de desenvolver a competitividade das empresas paranaenses e da economia, contribuindo com a geração de emprego e renda.

## 4.2. PROMOÇÃO E RECEPÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS

### 4.2.1. JUSTIFICATIVA

As missões internacionais desempenham um papel essencial na inserção competitiva de empresas e do estado do Paraná no mercado global por meio de conexões com parceiros internacionais e participação em feiras e eventos de negócios.

A Invest Paraná tem uma atuação estratégica na promoção e recepção dessas missões, que podem ser classificadas em comerciais e institucionais, cada uma com objetivos específicos e complementares. As missões comerciais têm como foco principal a prospecção de novas oportunidades de negócios e a abertura de mercados para empresas paranaenses. Elas facilitam o contato com potenciais importadores e parceiros internacionais, permitindo uma análise das estruturas políticas, econômicas e sociais dos mercados-alvo. Além disso, essas missões fornecem informações valiosas sobre regulamentações, concorrência e tendências de mercado, culminando em rodadas de negócios que podem resultar em acordos comerciais e parcerias estratégicas. Por meio dessas missões, as empresas do Paraná têm acesso à informação, parceiros de negócios,

novas tecnologias e práticas empresariais, tornando essa iniciativa uma importante ferramenta de prospecção e expansão internacional.

Paralelamente, as missões institucionais promovidas pela Invest Paraná buscam fortalecer a marca Paraná em fóruns globais e fomentar o intercâmbio institucional e tecnológico. Nessas missões, o estado participa de eventos internacionais, reuniões estratégicas e visitas técnicas a organismos internacionais e instituições em diferentes países. Através delas, setores econômicos do Paraná são promovidos globalmente, apresentando o potencial do estado em áreas como inovação, agroindústria e energias renováveis. Além de estabelecer contato com autoridades e líderes empresariais, essas missões permitem a troca de experiências e observação das melhores práticas internacionais, contribuindo diretamente para o desenvolvimento local.

Adicionalmente, a Invest Paraná se destaca pela recepção de missões internacionais, proporcionando às delegações estrangeiras uma compreensão detalhada do potencial econômico e estratégico do Paraná. Essas missões, que podem ser tanto comerciais quanto institucionais, oferecem às delegações a oportunidade de conhecer as vantagens competitivas do estado, por meio de visitas técnicas e reuniões com lideranças locais. Ao promover rodadas de negócios entre empresas paranaenses e investidores internacionais, a recepção dessas missões facilita a formação de parcerias e acordos comerciais que fortalecem o posicionamento do Paraná como um importante polo de atração de investimentos.

As missões, sejam comerciais ou institucionais, e a recepção de delegações estrangeiras, atuam como ferramentas essenciais de prospecção de investimentos. Essas iniciativas não apenas identificam oportunidades de investimentos, mas também fomentam o intercâmbio de tecnologia e conhecimento, estimulando a internacionalização das empresas do Paraná e atraindo novos investimentos. Dessa forma, ao promover e participar dessas missões, a Invest Paraná reforça seu compromisso em conectar o estado ao cenário global, buscando sempre o desenvolvimento econômico sustentável e consolidando o Paraná como uma referência global.

#### 4.2.2. ESCOPO

A promoção de missões internacionais visa fortalecer o Estado do Paraná no cenário global, fomentar negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promover o potencial econômico do Estado do Paraná, estimular o desenvolvimento e a competitividade das empresas paranaenses, apresentar oportunidades de investimentos e incentivar o intercâmbio tecnológico e as exportações.

#### 4.2.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. ORGANIZAR MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

A partir de uma ampla rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders, a Invest Paraná deverá organizar missões comerciais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de negócios globais ao alcance de empresas paranaenses.

##### B. ORGANIZAR MISSÕES INSTITUCIONAIS (E/OU HÍBRIDAS) INTERNACIONAIS

A partir de uma ampla rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões institucionais (e/ou híbridas) internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de atuação da própria agência, de outras instituições do Estado, e também, em última instância, de empresas paranaenses.

##### C. RECEPCIONAR DELEGAÇÕES INTERNACIONAIS COMERCIAIS/EMPRESARIAIS

A Invest Paraná deverá recepcionar empresas estrangeiras interessadas em investir no Paraná, organizando agendas presenciais que integrem encontros com órgãos públicos, empresas de utilities, visitas a terrenos e demais atores estratégicos necessários à análise e implantação do investimento. Essas agendas têm como objetivo fornecer informações detalhadas, apresentar o ambiente de negócios do Estado, evidenciar suas vantagens competitivas e facilitar a tomada de decisão das empresas, promovendo parcerias e investimentos sustentáveis.

##### D. RECEPCIONAR DELEGAÇÕES INTERNACIONAIS INSTITUCIONAIS/DIPLOMÁTICAS

A Invest Paraná deverá recepcionar delegações internacionais institucionais e diplomáticas, promovendo encontros estratégicos com órgãos públicos, entidades setoriais e demais parceiros do Estado, de modo a apresentar as políticas e iniciativas de desenvolvimento econômico do Paraná, fortalecer a interlocução institucional e consolidar parcerias que contribuam para o aprimoramento da gestão, a cooperação internacional e a integração do Estado em redes de relacionamento globais.

#### 4.2.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Organizar missões <u>comerciais</u> internacionais	Número de missões realizadas	5 missões <u>comerciais</u> internacionais	Relatório executivo contendo material de divulgação, roteiro da missão, nomes de empresas e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.	2.C 2.D
Organizar missões <u>institucionais (e/ou híbridas*)</u> internacionais	Número de missões realizadas	4 missões <u>institucionais (e/ou híbridas)</u> internacionais	Relatório executivo contendo roteiro da missão, nomes de instituições e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.	1.G 2.D 4.A
Recepcionar delegações internacionais comerciais/empresariais	Número de delegações recepcionadas	Recepção de 5 missões	Relatório Executivo da missão que a Invest Paraná recepcionar, contendo data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; registros fotográficos; resultados/follow-ups; etc.	1.G 2.D 4.A
Recepcionar delegações internacionais institucionais/diplomáticas **	Número de delegações recepcionadas	Recepção de 5 missões	Relatório Executivo da missão que a Invest Paraná recepcionar, contendo data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; registros fotográficos; resultados/follow-ups; etc.	2.D

\*Missões serão consideradas híbridas quando a comitiva governamental também contar com integrantes do setor privado, e/ou, for formada por agendas majoritariamente comerciais.

\*\*As recepções de delegação dependem de demanda dos países/representantes para cumprimento da meta.



4.2.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Organizar missões <u>comerciais</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos;</li> <li>- Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões;</li> <li>- Definir público-alvo para participação nas missões;</li> <li>- Definir roteiro das missões;</li> <li>- Preparar material de divulgação das missões;</li> <li>- Realizar divulgação;</li> <li>- Realizar as missões;</li> <li>- Elaborar relatório da Missão;</li> <li>- Encaminhar demandas geradas após as missões;</li> </ul>
B	Organizar missões <u>institucionais (e/ou híbridas)</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos;</li> <li>- Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões;</li> <li>- Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões;</li> <li>- Definir roteiro das missões;</li> <li>- Preparar material de divulgação das missões;</li> <li>- Realizar divulgação;</li> <li>- Realizar as missões;</li> <li>- Elaborar relatório da Missão;</li> <li>- Encaminhar demandas geradas após as missões;</li> </ul>

	OBJETIVO	ATIVIDADE
C	Recepcionar delegações internacionais comerciais/empresariais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepcionar demandas de instituições parceiras e/ou empresas atendidas;</li> <li>- Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões;</li> <li>- Recepcionar missões;</li> <li>- Elaborar relatório da Missão;</li> <li>- Encaminhar demandas geradas após as missões;</li> </ul>
D	Recepcionar delegações internacionais institucionais/diplomáticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepcionar demandas de instituições parceiras e/ou entidades diplomáticas;</li> <li>- Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões;</li> <li>- Recepcionar missões;</li> <li>- Elaborar relatório da Missão;</li> <li>- Encaminhar demandas geradas após as missões;</li> </ul>

#### 4.2.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Organizar missões comerciais internacionais	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões												
	Definir público-alvo para participação nas missões												
	Definir roteiro das missões												
	Preparar material de divulgação das missões												
	Realizar divulgação												
	Realizar as missões												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões												

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Organizar missões institucionais (e/ou híbridas) internacionais	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões												
	Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões												
	Definir roteiro das missões												
	Preparar material de divulgação das missões												
	Realizar divulgação												
	Realizar as missões												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões												

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Recepcionar delegações internacionais comerciais/empresariais	Recepcionar demandas de instituições/empresas parceiras.												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões.												
	Recepcionar missões.												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões.												
Recepcionar delegações internacionais institucionais/diplomáticas	Recepcionar demandas de instituições parceiras												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões.												
	Recepcionar missões.												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões.												

### 4.3. PROMOVER E PARTICIPAR DE EVENTOS

#### 4.3.1. JUSTIFICATIVA

Com o objetivo de apresentar o Estado do Paraná a parceiros e potenciais investidores, a Invest Paraná promove agendas que levam a empresários nacionais e estrangeiros informações sobre o Estado, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual. Sendo assim, a agência deve estar sempre inserida no circuito de eventos setoriais e comerciais.

#### 4.3.2. ESCOPO

A promoção e presença em eventos visa fortalecer a imagem do Estado do Paraná como destino de investimentos e expandir a rede de relacionamentos da Invest Paraná, o que também contribui para geração de negócios e no desenvolvimento econômico do Estado.

#### 4.3.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. PROMOVER EVENTOS

A promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos por meio da divulgação do bom ambiente de negócios paranaense e dos projetos internos do Estado, por meio da organização e/ou apoio a eventos (presenciais ou virtuais), que levem essas informações a empresários nacionais e estrangeiros e demais stakeholders da área de investimentos.

##### B. PARTICIPAR DE EVENTOS

A promoção do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores nacionais e estrangeiros, consultores de negócios e demais instituições relacionadas (como embaixadas, consulados, câmaras de comércio, entidades empresariais, agências de investimento nacionais e internacionais), por meio da participação (presencial ou virtual), em eventos que contem com esse público-alvo.

4.3.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Promover eventos	Eventos organizados e/ou apoiados	6 eventos organizados e/ou apoiados	Relatório Executivo dos eventos que a Invest Paraná <u>organizar e/ou apoiar</u> , contendo nome; data; perfil da participação da Invest (realizadora, apoiadora, speaker, etc.); parceiros institucionais organizadores/apoiadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; tamanho aproximado do público; lista de inscritos, quando disponível; link da gravação, no caso de eventos virtuais, quando disponível; etc.	1.G 2.C 2.D 4.A
Participar de eventos	Eventos dos quais participou	Participação em 30 eventos	Relatório Executivo dos eventos dos quais a Invest Paraná <u>participar</u> , contendo nome; data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; etc.	1.G 2.C 2.D 4.A

#### 4.3.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Promover eventos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.</li> <li>- Estabelecer contato para <u>organização e/ou apoio</u> a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos.</li> <li>- Elaborar calendário de eventos para <u>organização e/ou apoio</u> por parte da Invest Paraná.</li> <li>- Organizar os eventos considerando as ações que fiquem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores (elaboração de briefing contendo definições como tema, data e público-alvo; seleção de speakers/palestrantes; elaboração de programação; disponibilização de formulário de inscrição; elaboração de lista de potenciais interessados; busca por contatos; elaboração da arte do convite; envio do convite por mailing; postagem do convite em redes sociais; elaboração de material de apoio aos speakers/palestrantes; disponibilização de plataforma para transmissão do evento; etc).</li> <li>- Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.</li> </ul>
B	Participar de eventos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.</li> <li>- Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para <u>participação</u> da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão.</li> <li>- Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná.</li> <li>- Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc).</li> <li>- Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.</li> </ul>



#### 4.3.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Promover eventos	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.												
	Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para <u>participação</u> da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão.												
	Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná.												
	Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc.).												
	Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.												
Participar de eventos	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.												
	Estabelecer contato para <u>organização e/ou apoio</u> a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos.												
	Elaborar calendário de eventos para <u>organização e/ou apoio</u> por parte da Invest Paraná.												
	Organizar os eventos considerando as ações que fiquem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores.												
	Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.												
	Encaminhar demandas geradas após as missões.												

Obs.: A maioria das atividades aparece como contínua durante os 6 meses pois:

- O cronograma mais detalhado depende justamente da realização da atividade 1, a elaboração do calendário de eventos;
- Muitos eventos surgem ao longo do semestre, após a pesquisa inicial e elaboração do calendário.

#### 4.4. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS E AÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR

##### 4.4.1. JUSTIFICATIVA

A Lei de Constituição da Invest Paraná (20.161/2020) estabelece entre os objetivos da agência:

- I. Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como a promoção e o estímulo à expansão de empresas que atuem na área de desenvolvimento econômico sustentável e do turismo instaladas no Estado;
- II. Acompanhar e desenvolver a atividade empresarial do Estado;
- III. Prospectar, no Brasil e no exterior, oportunidades de investimentos no Estado na área turística e de desenvolvimento sustentável do meio ambiente;
- IV. Disponibilizar, aos agentes econômicos, informações técnicas, científicas e estratégicas que contribuam para o desenvolvimento econômico sustentável e o turismo do Estado;
- V. Promover a imagem do Estado como destinatário de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável e ao turismo;
- VI. Executar estratégias de negócios do Estado do Paraná, no território nacional e no exterior, observadas as políticas públicas estabelecidas pelos órgãos competentes.

Considerando a intensa competição global pela atração de investimentos, é imperativo que a Invest Paraná realize atendimentos qualificados a potenciais investidores internacionais. Para isso, a agência atua na coleta e análise de informações econômicas, tendências de mercado, indicadores relevantes e dados sobre infraestrutura e regulamentações locais, permitindo compreender o cenário de negócios e identificar oportunidades estratégicas para o Estado.

Além da inteligência de mercado, a prospecção de investimentos envolve acompanhamento personalizado das empresas interessadas, desde o primeiro contato até a implantação do investimento. Nesse processo, a Invest Paraná oferece suporte técnico e estratégico, orientando sobre procedimentos regulatórios, facilitando o contato com autoridades governamentais e apoiando na identificação de parceiros locais e oportunidades comerciais.

Paralelamente, as ações voltadas à internacionalização de empresas e à abertura de novos mercados permitem ampliar a presença de produtos paranaenses no exterior, fortalecer a competitividade global das empresas do Estado e gerar impactos econômicos positivos, incluindo diversificação de mercados, atração de investimentos e geração de emprego e renda. Essas

iniciativas consolidam o Paraná como um destino estratégico para negócios e reforçam o papel da agência como facilitadora da integração do Estado na economia global

#### 4.4.2. ESCOPO

As ações de prospecção de investimentos internacionais e comércio exterior compreendem atividades voltadas à identificação de oportunidades de investimento no Paraná, bem como ao apoio à internacionalização das empresas paranaenses e à ampliação de sua presença em mercados externos. A Invest Paraná realiza estudos de inteligência de mercado, mapeamento de setores estratégicos, análise de tendências econômicas e regulatórias, e coleta de informações sobre infraestrutura e ambiente de negócios.

A agência também presta atendimento personalizado às empresas interessadas, oferecendo orientação sobre procedimentos regulatórios, facilitação de reuniões com autoridades governamentais, apoio na identificação de parceiros locais e subsídios para a tomada de decisão de investimento.

No âmbito do comércio exterior, as ações incluem a promoção de exportações, a abertura de novos mercados e a articulação com parceiros internacionais, por meio de encontros, missões, rodadas de negócios e outras iniciativas estratégicas de promoção comercial. O objetivo é fortalecer a competitividade global das empresas paranaenses, ampliar a visibilidade do Estado, gerar investimentos e parcerias estratégicas e contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável do Paraná.

#### 4.4.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. REALIZAR ATENDIMENTOS ÀS EMPRESAS ESTRANGEIRAS

Com o objetivo de apoiar a tomada de decisão de empresas estrangeiras interessadas em investir ou expandir suas operações no Paraná, a Invest Paraná realizará atendimentos estratégicos, fornecendo informações sobre o ambiente de negócios, orientações técnicas e suporte para análise de oportunidades. Esses atendimentos visam fortalecer a confiança no Estado como destino de investimentos, facilitar a formação de parcerias e contribuir para a geração de resultados econômicos sustentáveis.

##### B. REALIZAR ESTUDOS PARA PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS POR MEIO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Com o objetivo de subsidiar a prospecção de investimentos e identificar oportunidades estratégicas, a Invest Paraná realizará estudos detalhados que podem envolver tanto análises de

setores específicos do Paraná quanto pesquisas de mercado em países estrangeiros, avaliando tendências econômicas e oportunidades relevantes. Esses estudos têm como objetivo fornecer informações precisas para orientar a atração de investidores, fortalecer a competitividade do Estado e apoiar a tomada de decisão de empresas interessadas em investir, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável e a geração de emprego e renda no Paraná.

#### **C. PRODUZIR E DISPONIBILIZAR CONTEÚDO PARA EMPRESAS EM FUNIL DE PROSPECÇÃO**

Com o objetivo de apoiar a tomada de decisão de empresas interessadas em investir no Paraná, a Invest Paraná produzirá e disponibilizará conteúdos estratégicos ao longo do atendimento, fornecendo informações relevantes que auxiliem a análise de oportunidades e a avaliação do ambiente de negócios local. Esses materiais têm como objetivo fortalecer a compreensão das empresas sobre o Estado, facilitar o avanço no funil de prospecção e contribuir para a formação de parcerias e investimentos sustentáveis.

#### **D. PROMOVER AS EXPORTAÇÕES E A ABERTURA DE MERCADO PARA EMPRESAS E PRODUTOS PARANAENSES**

Com o objetivo de ampliar a presença internacional das empresas e produtos paranaenses, a Invest Paraná promoverá ações de apoio à exportação e à abertura de novos mercados, oferecendo suporte estratégico que facilite a identificação de oportunidades, o acesso a compradores e a inserção competitiva no comércio internacional. Essas iniciativas visam fortalecer a visibilidade do Paraná no exterior, incrementar a participação das empresas em mercados internacionais e contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável do Estado por meio da diversificação de negócios e da geração de receita e empregos.

#### **E. REALIZAR ESTUDOS VOLTADOS A INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS**

Com o objetivo de apoiar a internacionalização de empresas paranaenses, a Invest Paraná realizará estudos detalhados sobre mercados externos, identificando oportunidades, barreiras e tendências que possam orientar a expansão internacional das empresas do Estado. Esses estudos têm como objetivo fornecer informações estratégicas que auxiliem na tomada de decisão, fortaleçam a competitividade das empresas paranaenses no exterior e contribuam para a diversificação de mercados, a geração de parcerias e o crescimento econômico sustentável do Paraná.

4.4.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Realizar atendimentos às empresas estrangeiras	Número de atendimentos	60 empresas atendidas	Relatório executivo contendo descrição dos atendimentos	1.D
Realizar estudos para prospecção de investimentos por meio de inteligência de mercado	Estudos estratégicos elaborados por país/setor	4 estudos	Apresentação dos estudos elaborados	1.G
Produzir e disponibilizar conteúdo para empresas em funil de prospecção	Material personalizado elaborado e disponibilizado para a empresa	20	Apresentação dos materiais elaborados	1.G
Promover as exportações e a abertura de mercado para empresas e produtos paranaenses	Número de empresas paranaenses apoiadas em ações de exportação/mercado internacional	40 empresas	Relatório executivo contendo descrição dos atendimentos	2.A
	Número de mercados internacionais que a Invest Paraná realizou ações	6 países	Relatórios de Missões Internacionais e/ou atas de reunião e/ou registros de eventos	2.B
Realizar estudos voltados a internacionalização de empresas	Número de estudos elaborados	4 estudos	Apresentação dos estudos elaborados	2.C

4.4.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Realizar atendimentos às empresas estrangeiras	Identificar empresas estrangeiras com interesse em investir ou expandir operações no Paraná.
		Realizar o primeiro contato e fornecer informações estratégicas sobre o ambiente de negócios, regulamentações e oportunidades locais.
		Orientar as empresas sobre procedimentos regulatórios, políticas públicas e requisitos para instalação de operações no Estado.
		Apoiar as empresas fornecendo conteúdos técnicos demandados, como informações sobre setores, infraestrutura e aspectos regulatórios relevantes.
		Facilitar reuniões e contatos com autoridades públicas, empresas de utilities e demais atores estratégicos necessários.
		Organizar visitas presenciais ao Estado, articulando agendas que integrem órgãos públicos, empresas de utilities, terrenos e outros atores relevantes.
		Acompanhar o progresso da empresa no funil de prospecção, fornecendo suporte contínuo até a tomada de decisão ou implantação do investimento.
		Manter comunicação constante com a empresa, garantindo alinhamento estratégico e registrando informações relevantes para futuras ações da Invest Paraná.
B	Realizar estudos para prospecção de investimentos por meio de inteligência de mercado	Identificar setores estratégicos do Paraná e mercados internacionais com potencial de investimento.
		Coletar e analisar informações econômicas, dados de mercado, tendências setoriais e regulatórias relevantes.
		Produzir estudos detalhados sobre oportunidades de investimento, considerando tanto o ambiente local quanto o contexto internacional.
		Disponibilizar os estudos para subsidiar a atração de investidores e apoiar o planejamento estratégico da Invest Paraná.
		Atualizar, quando necessário, os estudos, incorporando novas informações e tendências de mercado.
		Compartilhar informações estratégicas com áreas internas da Invest Paraná e demais parceiros institucionais, quando relevante

	OBJETIVO	ATIVIDADE
C	Produzir e disponibilizar conteúdo para empresas em funil de prospecção	Identificar demandas de informação das empresas atendidas ao longo do funil de prospecção.
		Produzir conteúdo técnico e estratégico personalizado, de acordo com as necessidades da empresa.
		Disponibilizar informações sobre setores, infraestrutura, regulamentações e outros dados relevantes.
		Atualizar conteúdos periodicamente, incorporando novas informações e tendências de mercado.
		Garantir que os materiais fornecidos subsidiem a tomada de decisão das empresas e facilitem o avanço no funil de prospecção.
		Registrar e organizar o conteúdo produzido para utilização em atendimentos futuros e compartilhamento interno na Invest Paraná
D	Promover as exportações e a abertura de mercado para empresas e produtos paranaenses	Identificar empresas paranaenses com potencial para exportação ou expansão internacional.
		Mapear mercados internacionais prioritários e oportunidades de negócios para produtos e serviços do Paraná.
		Planejar e executar ações de promoção comercial e abertura de mercado, como encontros, rodadas de negócios e missões.
		Apoiar as empresas na preparação para participar de iniciativas internacionais, fornecendo informações estratégicas e conteúdo técnico relevante.
		Facilitar contatos com compradores, parceiros e instituições internacionais para ampliação da presença do Estado no exterior.
		Monitorar os resultados das ações e gerar relatórios sobre o número de empresas atendidas e mercados internacionais alcançados.
		Manter comunicação contínua com as empresas e parceiros internacionais, garantindo acompanhamento e alinhamento estratégico.
E	Realizar estudos voltados a internacionalização de empresas	Identificar setores estratégicos e oportunidades de internacionalização para empresas paranaenses.
		Coletar e analisar informações sobre mercados estrangeiros, tendências econômicas, regulatórias e setoriais relevantes.
		Produzir estudos detalhados que subsidiem a tomada de decisão das empresas interessadas em expandir internacionalmente.
		Disponibilizar os estudos para apoiar o planejamento estratégico de internacionalização e a prospecção de oportunidades.
		Atualizar periodicamente os estudos, incorporando novas informações, tendências de mercado e mudanças regulatórias.
		Compartilhar informações estratégicas com áreas internas da Invest Paraná e demais parceiros institucionais, quando pertinente.

#### 4.4.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	Identificar empresas estrangeiras com interesse em investir ou expandir operações no Paraná.												
	Realizar o primeiro contato e fornecer informações estratégicas sobre o ambiente de negócios, regulamentações e oportunidades locais.												
	Orientar as empresas sobre procedimentos regulatórios, políticas públicas e requisitos para instalação de operações no Estado.												
	Apoiar as empresas fornecendo conteúdos técnicos demandados, como informações sobre setores, infraestrutura e aspectos regulatórios relevantes.												
	Facilitar reuniões e contatos com autoridades públicas, empresas de utilities e demais atores estratégicos necessários.												
	Organizar visitas presenciais ao Estado, articulando agendas que integrem órgãos públicos, empresas de utilities, terrenos e outros atores relevantes.												
	Acompanhar o progresso da empresa no funil de prospecção, fornecendo suporte contínuo até a tomada de decisão ou implantação do investimento.												
	Manter comunicação constante com a empresa, garantindo alinhamento estratégico e registrando informações relevantes para futuras ações da Invest Paraná.												



OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Realizar estudos para prospecção de investimentos por meio de inteligência de mercado	Identificar setores estratégicos do Paraná e mercados internacionais com potencial de investimento.												
	Coletar e analisar informações econômicas, dados de mercado, tendências setoriais e regulatórias relevantes.												
	Produzir estudos detalhados sobre oportunidades de investimento, considerando tanto o ambiente local quanto o contexto internacional.												
	Disponibilizar os estudos para subsidiar a atração de investidores e apoiar o planejamento estratégico da Invest Paraná.												
	Atualizar, quando necessário, os estudos, incorporando novas informações e tendências de mercado.												
	Compartilhar informações estratégicas com áreas internas da Invest Paraná e demais parceiros institucionais, quando relevante												
Produzir e disponibilizar conteúdo para empresas em funil de prospecção	Identificar demandas de informação das empresas atendidas ao longo do funil de prospecção.												
	Produzir conteúdo técnico e estratégico personalizado, de acordo com as necessidades da empresa.												
	Disponibilizar informações sobre setores, infraestrutura, regulamentações e outros dados relevantes.												
	Atualizar conteúdos periodicamente, incorporando novas informações e tendências de mercado.												
	Garantir que os materiais fornecidos subsidiem a tomada de decisão das empresas e facilitem o avanço no funil de prospecção.												
	Registrar e organizar o conteúdo produzido para utilização em atendimentos futuros e compartilhamento interno na Invest Paraná												

[illegible]

## 4.5. AÇÕES DE FORTALECIMENTO DAS RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

### 4.5.1. JUSTIFICATIVA

Para que a Invest Paraná cumpra seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do Estado e consolidar sua atuação em nível nacional e internacional, é essencial manter relações institucionais sólidas e bem estruturadas. O fortalecimento desses vínculos permite à agência ampliar sua rede de contatos, estabelecer parcerias estratégicas, trocar informações sobre mercados e políticas públicas, e facilitar a coordenação de iniciativas que beneficiem o Estado e suas empresas. Dessa forma, a Invest Paraná se posiciona como interlocutora confiável e central, capaz de promover cooperação, identificar oportunidades e consolidar o Paraná como destino de negócios e investimentos

### 4.5.2. ESCOPO

As Ações de Fortalecimento das Relações Institucionais abrangem atividades voltadas à construção, manutenção e expansão da rede de relacionamento da Invest Paraná com órgãos públicos, federações, representações diplomáticas, câmaras de comércio e demais instituições estratégicas. A agência desenvolverá planos de interação, realizará encontros e alinhamentos periódicos, coordenará agendas conjuntas e manterá comunicação contínua com parceiros institucionais. O objetivo é apresentar as iniciativas da Invest Paraná, identificar oportunidades de cooperação, consolidar parcerias estratégicas e ampliar a visibilidade do Paraná no cenário nacional e internacional, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável do Estado.

### 4.5.3. AÇÕES PREVISTAS

#### A. CONECTAR E INTERAGIR COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

Com o objetivo de fortalecer a atuação institucional da Invest Paraná, a agência promoverá a conexão e a interação com órgãos públicos, federações, embaixadas, agências internacionais e demais instituições parceiras, estabelecendo canais de diálogo e colaboração. Essas ações visam ampliar a integração do Paraná em redes institucionais, consolidar parcerias estratégicas e apoiar a articulação de políticas e iniciativas que contribuam para o desenvolvimento econômico e a projeção internacional do Estado.

**B. REALIZAR ENCONTRO DE ALINHAMENTO COM INSTITUIÇÕES DIPLOMÁTICAS E/OU CÂMARAS DE COMÉRCIO**

Com o objetivo de fortalecer o relacionamento institucional e facilitar a articulação estratégica do Estado, a Invest Paraná promoverá encontros com embaixadas, consulados e câmaras de comércio, criando espaços de diálogo para discutir oportunidades de cooperação, troca de experiências e desenvolvimento de iniciativas conjuntas.

**4.5.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO**

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Conectar e interagir com outras instituições	Número de acordos de cooperação.	03 acordos assinados.	Documento dos acordos de cooperação com as devidas assinaturas	1.G 2.C 2.D
	Número de conexões	40 conexões com instituições diplomáticas, câmaras de comércio e/ou agências de desenvolvimento realizadas.	Relatório executivo contendo descrição das conexões	2.D
Fortalecer relações institucionais internacionais	Realização de encontro de alinhamento	2 encontros	Relatório executivo do encontro e organização.	1.G 2.C 4.A

4.5.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Conectar e interagir com outras instituições	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapear a rede de relacionamento existente.</li> <li>- Desenvolver plano estratégico para fortalecimento e expansão.</li> <li>- Realizar contatos com as instituições parceiras ou com potencial para se tornarem parcerias, conforme plano estratégico.</li> <li>- Negociar e assinar acordos de cooperação.</li> <li>- Realizar reuniões com instituições parceiras a fim de divulgar o potencial do estado do Paraná, coletar informações sobre mercados e promover negócios.</li> <li>- Apoiar instituições parceiras na promoção de missões internacionais, recepção de missões, rodadas de negócios e eventos.</li> <li>- Manter canal de comunicação constante com parceiros nacionais e internacionais.</li> </ul>
B	Realizar encontro de alinhamento com instituições diplomáticas e/ou câmaras de comércio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar instituições diplomáticas e câmaras de comércio relevantes para os interesses do Paraná.</li> <li>- Planejar e organizar dois encontros anuais de alinhamento, definindo objetivos estratégicos para cada reunião.</li> <li>- Apresentar às instituições parceiras o planejamento da Invest Paraná, destacando iniciativas e oportunidades de cooperação.</li> <li>- Identificar possibilidades de parcerias e áreas de colaboração durante os encontros.</li> <li>- Coletar informações sobre mercados, tendências internacionais e oportunidades de investimento que possam subsidiar ações futuras.</li> <li>- Manter comunicação contínua com as instituições, reforçando relacionamentos e garantindo alinhamento estratégico.</li> </ul>

#### 4.5.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Conectar e interagir com outras instituições	Mapear a rede de relacionamento existente.												
	Desenvolver plano estratégico para fortalecimento e expansão.												
	Realizar contatos com as instituições parceiras ou com potencial para se tornarem parcerias, conforme plano estratégico.												
	Negociar e assinar acordos de cooperação.												
	Realizar reuniões com instituições parceiras a fim de divulgar o potencial do estado do Paraná, coletar informações sobre mercados e promover negócios.												
	Apoiar instituições parceiras na promoção de missões internacionais, recepção de missões, rodadas de negócios e eventos.												
	Manter canal de comunicação constante com parceiros nacionais e internacionais.												
Realizar encontro de alinhamento com instituições diplomáticas e/ou câmaras de comércio	- Identificar instituições diplomáticas e câmaras de comércio relevantes para os interesses do Paraná.												
	- Planejar e organizar dois encontros anuais de alinhamento, definindo objetivos estratégicos para cada reunião.												
	- Apresentar às instituições parceiras o planejamento da Invest Paraná, destacando iniciativas e oportunidades de cooperação.												
	- Identificar possibilidades de parcerias e áreas de colaboração durante os encontros.												
	- Coletar informações sobre mercados, tendências internacionais e oportunidades de investimento que possam subsidiar ações futuras.												
	- Manter comunicação contínua com as instituições, reforçando relacionamentos e garantindo alinhamento estratégico.												

## 4.6. PROMOÇÃO COMERCIAL E DA IMAGEM DO ESTADO

### 4.6.1. JUSTIFICATIVA

A fim de cumprir sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, a Invest Paraná desempenha o papel de promover o Estado como destino de investimento tanto no Brasil quanto no exterior. Para isso, foi desenvolvida uma estratégia que selecionou ações e mecanismos de promoção comercial e de imagem seguindo os padrões e as boas práticas internacionais.

### 4.6.2. ESCOPO

Nesse sentido, a estratégia consiste em fornecer informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e as oportunidades de negócios estratégicos aos investidores nacionais e estrangeiros e parceiros institucionais, por meio da elaboração de materiais de divulgação como folders, campanhas, website, material informativo, relatórios de dados, produção de conteúdo jornalísticos, mídias sociais, ações de marketing e vídeos.

### 4.6.3. AÇÕES PREVISTAS

#### A. GERENCIAR WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Um estudo do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) aponta que um dos aspectos fundamentais para estimular a atração de investimentos está ligado a capacidade dos governos em fornecer informações e dados estratégicos que facilitem a tomada de decisão dos investidores. O estudo indica que, considerando que os investidores em potencial se encontram espalhados em diversas partes do globo, a busca inicial por informações acontece primeiramente por websites e as Agências de Atração de Investimento, tanto nacionais como subnacionais, são na maioria dos casos as instituições onde os investidores buscam essas informações.

Desta forma, a pesquisa indica que o website é a ferramenta de marketing mais eficaz e de maior impacto para Agências de Atração de Investimentos, ficando então evidente a necessidade de incorporar tecnologias e boas práticas nas ferramentas digitais de atração de investimentos utilizadas pela Invest Paraná. Buscando a adequação e ciente da importância, essa atividade tem o objetivo de manter o website atualizado, incorporar novas tecnologias e conteúdos que atendam de forma mais assertiva e efetiva os investidores em potencial.

## B. DISPONIBILIZAR MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

A fim de promover a marca Paraná e disponibilizar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá elaborar e disponibilizar material promocional digital e impresso às instituições parceiras, órgãos da administração pública estadual e municipal e investidores.

## C. PROMOVER A PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações atualizadas e de interesse do público-alvo sobre o estado, a Invest Paraná deverá manter perfis nas mídias sociais voltadas, ou de maior aderência, ao público empresarial (Instagram e LinkedIn), trabalhando para que esses perfis sejam fonte de informações assertivas sobre o Paraná, alimentando-os constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e, principalmente, oportunidades de negócios estratégicos.

## D. PROMOVER A PRESENÇA DA INVEST PARANÁ NA IMPRENSA

A presença na imprensa é fundamental para fortalecer a imagem institucional da Invest Paraná e ampliar a visibilidade de suas ações junto ao público-alvo. A cobertura midiática ajuda a posicionar a empresa como referência em atração de investimentos, além de destacar seus resultados, iniciativas e projetos estratégicos. A divulgação em meios jornalísticos também promove a transparência, construindo confiança com investidores, parceiros e a sociedade em geral, além de reforçar a credibilidade e ser capaz de influenciar positivamente a percepção pública, contribuindo para o desenvolvimento econômico do estado.



#### 4.6.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Gerenciar Website da Invest Paraná	Novas páginas atualizadas (de acordo com necessidade)	Atualizações das páginas do website	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das atualizações e postagens, bem como algumas imagens ilustrativas	4.A
	Postagens na página/no blog de notícias do website	30 postagens na página/no blog de notícias do website.		4.A
Disponibilizar material promocional do Estado	Novas informações, dados e/ou imagens e/ou diagramação do folder institucional.	Atualização de 01 Folder da Invest Paraná.	Relatório executivo contendo imagens dos Folders e das apresentações elaboradas.	4.A
	Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso	Divulgação de 100 unidades de material promocional.		1.G 4.A
	Número de apresentações desenvolvidas em PDF, power point ou plataforma semelhante.	Elaboração de 20 Apresentações Institucionais		1.G 4.A
	Número de modelos de material impresso criados para missões internacionais.	Elaboração de 05 modelos de flyer/folder/catálogo impresso para missões internacionais		2.C
Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	300 postagens nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das postagens, bem como algumas imagens ilustrativas	4.C
Promover a presença da Invest Paraná na imprensa	Textos, reportagens impressas ou digitais, participações em programas de rádio, TV, podcasts entre outros veículos de comunicação jornalística.	120 Menções e/ou participações da Invest Paraná em materiais e programas jornalísticos (meio impresso, digital, TV, rádio, podcasts entre outros)	Relatório executivo com clipping de notícias contendo informações de data de publicação, meio de veiculação e imagens (quando houver).	4.B

#### 4.6.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
<b>A</b>	Manter Website da Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência mensal dos dados disponíveis no website</li> <li>- Atualização dos dados que estiverem desatualizados</li> <li>- Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos etc.)</li> <li>- Inserção periódica de notícias e textos no Blog.</li> </ul>
<b>B</b>	Disponibilizar material promocional do Estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional, folders e apresentações institucionais</li> <li>- Alinhamento junto à Secretaria de Comunicação (SECOM) e Agência Estadual de Notícias (AEN)</li> <li>- Impressão do material</li> <li>- Distribuição de unidades impressas e digitais</li> </ul>
<b>C</b>	Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias</li> <li>- Postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Threads e Youtube)</li> <li>- Contato e interação com o público respondendo a comentários, mensagens e outras formas de interação, conforme cada plataforma.</li> </ul>
<b>D</b>	Promover a presença da Invest Paraná na Imprensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado e em parceria com a Agência Estadual de Notícias</li> <li>- Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens)</li> <li>- Atendimento à imprensa: fornecer informações solicitadas por jornalistas e viabilizar entrevistas e participações em programas jornalísticos.</li> <li>- Acompanhar entrevistas e gravação de programas em que funcionários da Invest Paraná participem.</li> </ul>

#### 4.6.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Gerenciar Website da Invest Paraná	Conferência mensal dos dados disponíveis no website												
	Atualização dos dados que estiverem desatualizados												
	Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos, etc.)												
	- Inserção periódica de notícias e textos no Blog.												
Disponibilizar material promocional do Estado	Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional												
	- Alinhamento junto à Secretaria de Comunicação (SECOM) e Agência Estadual de Notícias (AEN)												
	Impressão do material												
	Distribuição de unidades impressas e digitais												
Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias												
	- Postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Threads e Youtube)												
	- Contato e interação com o público respondendo a comentários, mensagens e outras formas de interação, conforme cada plataforma.												
Promover a presença da Invest Paraná na Imprensa	- Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado e em parceria com a Agência Estadual de Notícias												
	- Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens)												
	- Atendimento à imprensa: fornecer informações solicitadas por jornalistas e viabilizar entrevistas e participações em programas jornalísticos.												
	- Acompanhar entrevistas e gravação de programas em que funcionários da Invest Paraná participem.												

## 4.7. PROMOVER AÇÕES E POLÍTICAS ESG

### 4.7.1. JUSTIFICATIVA

O termo ESG - Environmental, Social and Governance (ambiental, social e governança, em português) é utilizado para se referir as práticas empresariais e de investimento que se preocupam com critérios de sustentabilidade, medidas sociais e governança. A adoção de critérios representa uma verdadeira mudança de paradigma nas relações entre as empresas, seus investidores e consumidores. As melhores práticas associadas à relação com o meio ambiente e consumidores passaram a ser consideradas como parte da estratégia financeira das empresas e estão sendo, cada vez mais, consideradas como uma exigência pelas grandes economias mundiais.

O ESG é usado como uma espécie de métrica para nortear boas práticas de negócios. Alguns aspectos observados quando se fala em ESG são os impactos ambientais e sociais das cadeias de negócios, as emissões de carbono, a gestão dos resíduos e rejeitos oriundos de determinada atividade, questões trabalhistas e de inclusão dos trabalhadores.

Empresas e investidores mais atentos já perceberam que a sobrevivência de seus negócios depende da implementação dessas novas práticas. As principais economias mundiais passaram a institucionalizar tais práticas, cada vez mais passa a ser uma exigência legal que as empresas sigam os critérios ESG e que as cadeias de valor estejam ligadas a outras empresas que disponibilizem produtos e serviços de empresas que demonstrem, de forma transparente, seu nível de comprometimento com a responsabilidade social, respeito aos direitos humanos e questões ambientais.

Considerando o papel da Invest Paraná, em promover o desenvolvimento econômico sustentável do estado, impulsionar as exportações e a abertura de mercado as empresas paranaenses, e, considerando a posição de destaque do Estado do Paraná nas pautas de produção agrícola sustentáveis e preservação do meio ambiente, é de suma importância o apoio às empresas paranaenses na inserção nesse novo cenário global a partir da introdução de conhecimento técnico sobre o tema, estímulo a criação de políticas públicas no estado, para preencher a ausência de diretriz federal, e a busca pela ampliação da relação com organismos reguladores internacionais a fim de incorporar meios de verificação, medição e certificação ESG.

4.7.2. ESCOPO

Nesse sentido, a estratégia consiste em fornecer informações para as empresas paranaenses sobre o tema por meio do nosso website, folders e produção de material técnico, estabelecer conexões com órgãos reguladores nacionais e internacionais, promover eventos sobre o tema e atuar como facilitador no desenvolvimento de políticas públicas e na incorporação de certificações ESG no Estado do Paraná.

4.7.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ESTIMULAR AÇÕES ESG NOS SETORES PÚBLICOS E PRIVADOS

A Invest Paraná deverá estimular a incorporação de práticas ESG na esfera pública e privada do Estado do Paraná por meio de conexões de órgãos e empresas paranaenses com organismos e instituições ESG nacionais e internacionais e apoiar a instituição de grupos de trabalho e comitês sobre o tema. Além disso, a Invest Paraná buscará interagir com empresas, startups e consultorias especializadas no tema ESG e Mercado de Carbono a fim de buscar novas práticas às empresas paranaenses.

4.7.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Estimular ações ESG nos setores Públicos Privados	Número de ações	2 ações	Relatório executivo contendo descritivo das ações realizadas.	2.B 2.D

4.7.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Estimular ações ESG nos setores públicos e privados	<ul style="list-style-type: none"><li>- Levantar pautas junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado.</li><li>- Realizar conexões de órgãos do estado com organismos e empresas internacionais.</li><li>- Promover interação e promoção de empresas que atuam no tema ESG.</li><li>- Participar de grupos de trabalho e comitês ESG.</li><li>- Participar de eventos ESG.</li></ul>

4.7.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Estimular ações ESG nos setores públicos e privados	Levantar pautas junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado.												
	Realizar conexões de órgãos do estado com organismos e empresas internacionais.												
	Promover interação e promoção de empresas que atuam no tema ESG.												
	Participar de grupos de trabalho e comitês ESG.												
	Participar de eventos ESG.												

#### 4.8. APOIO A IMPLANTAÇÃO DE ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES - ZPE

##### 4.8.1. JUSTIFICATIVA

Considerando a internacionalização dos mercados e do comércio, em um cenário de crescente competição e demanda por novas formas de inserção, governos são constantemente desafiados a buscarem soluções e a atuarem diretamente na formulação de estratégias de desenvolvimento econômico regional. Desta forma, o contexto global evidencia a necessidade da articulação de políticas públicas e programas voltados ao fortalecimento do setor produtivo, fomento de novos negócios e atração de novos investimentos.

No processo de internacionalização empresarial, a escolha pelo destino dos investimentos é afetada tanto pelas políticas públicas dos países de origem e destino, quanto pela estrutura legal que disciplina os fluxos do comércio internacional. Podemos dizer que as políticas públicas influenciam no volume, na natureza e na escolha do destino dos investimentos estrangeiros diretos. Com a flexibilização do fluxo de capitais e possibilidades mais amplas de locomoção, as empresas buscam o ambiente mais favorável para investir - com maior potencial de ganhos, mais seguro e menos burocrático, o que demanda dos governos o desenvolvimento de ações mais pontuais e objetivas e que promovam a facilitação de negócios.

Nesse sentido, cumprindo seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do estado, a Invest Paraná identificou a necessidade de estruturar ações voltadas à inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis, sendo uma delas **apoiar o processo de instalação de novas Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no estado do Paraná.**

Dados apresentados pela Associação Brasileira de Zonas de Processamento de Exportação (ABRAZPE) demonstram que, as Zonas de Processamento de Exportações – ZPEs, foram amplamente utilizadas como estratégias de internacionalização pelos Tigres Asiáticos, considerando a China, as ZPE são apontadas como uma das ferramentas responsáveis pelo alto crescimento do país. Nesse contexto, estudos indicam que a utilização das ZPE como instrumento para atração de investimento externo e promoção do comércio exterior tem se mostrado eficiente e um dos fatores responsáveis pelo crescimento econômico dos países asiáticos. A questão pode ser evidenciada levando em conta o crescimento de 2.700% da economia de Shenzhen desde 1979, data do estabelecimento da Zona de Processamento de Exportações chinesa naquela região.

Nesse contexto, alguns autores apontam que as ZPEs estimulam o crescimento econômico devido a sua capacidade de: (i) criar um ambiente propício para promoção de investimentos; (ii) fomentar a cultura exportadora; e (iii) oferecer condições mais favoráveis e menos burocráticas para a instalação de novas plantas industriais. E como consequência, resultam na: (i) geração de empregos locais, (ii) melhoria das competências dos profissionais locais, (iii) difusão de novas

tecnologias, (iv) estímulo a inovação, (v) ampliação da competitividade dos produtos locais e (vi) desenvolvimento regional.

#### 4.8.2. ESCOPO

Visando estimular o comércio internacional e criar um ambiente de negócios mais favorável e competitivo, a Invest Paraná atua como interlocutor entre o setor público e privado, buscando identificar problemas e criar novas estratégias e soluções que promovam o desenvolvimento econômico sustentável do Estado. Diante disso, esse plano de trabalho se propõe a coordenar as ações necessárias à implementação de uma ZPE no Estado do Paraná, a fim de apoiar as empresas paranaenses no seu processo de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

#### 4.8.3. AÇÕES PREVISTAS

##### A. ARTICULAR COM ENTES PÚBLICOS E PRIVADOS A CRIAÇÃO DE UMA ZPE NO PARANÁ

A Invest Paraná articulará juntos a entes públicos, como governo federal e municipais, bem como, com entes privados, entre eles indústrias e investidores, de modo a apoiar a criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Paraná.

##### B. PROMOVER ZPES DO ESTADO DO PARANÁ COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Em caso de aprovação do processo de criação da ZPE do Paraná, a agência atuará na prospecção de novos investimentos por meio da divulgação em eventos de negócios, mídias digitais, materiais promocionais e por meio de parceiros institucionais, nacionais e estrangeiros.



#### 4.8.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO	META ESTRATÉGICA
Articular com entes públicos e privados a criação de uma ZPE no Paraná	Número de reuniões.	05 reuniões.	Relatório Executivo contendo as atas das reuniões realizadas.	2.D
Promover ZPEs do estado do Paraná como destino de investimentos.	Número de reuniões com investidores.	05 reuniões com investidores.	Relatório Executivo contendo descritivo das atividades realizadas.	1.G
(* Em caso de aprovação do processo de criação da ZPE do Paraná.)	Número de divulgações realizadas.	3 divulgações.		4.A

#### 4.8.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
<b>A</b>	Articular com entes públicos e privados a criação de uma ZPE no Paraná	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar articulação junto a parceiros institucionais, como: municípios e órgãos de governo.</li> <li>- Realizar articulação junto a investidores e indústrias atendidas pela Invest Paraná.</li> <li>- Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.</li> <li>- Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.</li> </ul>
<b>B</b>	Promover ZPEs do estado do Paraná como destino de investimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover as ZPEs como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.</li> <li>- Divulgar as potencialidades nas mídias da Invest Paraná e outros materiais gráficos.</li> <li>- Desenvolver apresentação de promoção comercial nas línguas portuguesa e inglesa.</li> <li>- Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.</li> <li>- Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.</li> </ul>

#### 4.8.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Elaborar estudo contendo mapeamento dos municípios elegíveis para implantação de ZPE	Realizar pesquisa da legislação da CZPE referente ao tema												
	Agendar reuniões de consulta com a SE/CZPE, quando necessário												
	Realizar levantamento de dados dos municípios do estado do Paraná												
	Elaborar estudo seguindo a legislação												
Divulgar oportunidade de implantação de novas ZPEs no estado do Paraná aos parceiros públicos e privados	Realizar divulgação parceiros institucionais, como: municípios, agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.												
	Realizar divulgação aos investidores atendidos pela invest Paraná.												
	Apresentar estudo das regiões elegíveis aos investidores interessados.												
	Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.												
	Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.												

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Promover ZPEs do estado do paraná como destino de investimentos	Promover as ZPEs como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.												
	Divulgar as potencialidades no website da Invest Paraná e outros materiais gráficos.												
	Desenvolver apresentação de promoção comercial nas línguas portuguesa e inglesa.												
	Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.												
	Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.												

Obs.: O cronograma de execução da atividade "Promover ZPEs do estado do paraná como destino de investimentos" somente será iniciado mediante aprovação do Pedido de Criação da ZPE do Paraná pelo Conselho Nacional das ZPEs – CZPR,  rg o vinculado ao ministério da Indústria, comércio e serviços. O Pedido de Criação da ZPE Paraná (localizada em Umuarama), encontra-se em análise.

## 5. TABELA DEMONSTRATIVA DO VALOR DE ATIVIDADES ENTREGUES

Cronograma Financeiro para Execução dos Programas do Plano de Trabalho 2026		
PRESIDÊNCIA		
PROGRAMA	PERCENTUAL	VALOR (R\$)
Implementação das Melhores Práticas de Governança Corporativa	100%	R\$ 2.971.219,55
<b>TOTAL (23,43% do total geral)</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 2.971.219,55</b>
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO		
PROGRAMA	PERCENTUAL	VALOR (R\$)
VRS - LAB+	74,96%	R\$ 2.912.642,14
Invest Cidades	18,77%	R\$ 729.326,21
Ponto Paraná	6,27%	R\$ 243.626,82
<b>TOTAL (30,64% do total geral)</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 3.885.595,17</b>
DIRETORIA DE MERCADO		
PROGRAMA	PERCENTUAL	VALOR (R\$)
Paraná Competitivo	30,00%	R\$ 834.308,68
AfterCare	18,00%	R\$ 500.585,21
Ferramenta de gestão	5,00%	R\$ 139.051,45
Fórum de Negócios	6,60%	R\$ 183.547,91
Prospecção de Novos Negócios	10,10%	R\$ 280.883,92
Programa Energia Sustentável	19,50%	R\$ 542.300,64
Programa Rota do Progresso	10,80%	R\$ 300.351,13
<b>TOTAL (21,93% do total geral)</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 2.781.028,94</b>
DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS		
PROGRAMA	PERCENTUAL	VALOR (R\$)
Promoção e Recepção de Missões	43,94%	R\$ 1.336.490,16
Promover e Participar de Eventos	9,63%	R\$ 292.908,52
Prospecção de Investimentos Internacionais e Ações de Comércio Exterior	23,21%	R\$ 705.657,09
Ações de Fortalecimento das Relações Institucionais	8,10%	R\$ 246.371,65
Promoção Comercial e da Imagem do Estado	8,37%	R\$ 254.584,04
Promover ações e Políticas ESG	3,38%	R\$ 102.806,94
Apoio a Implantação de Zonas de Processamento de Exportações - ZPEs	3,38%	R\$ 102.806,94
<b>TOTAL (23,99% do total geral)</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 3.041.625,34</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>R\$ 12.679.469,00</b>

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO

1º TRIMESTRE 2025	2º TRIMESTRE 2025	3º TRIMESTRE 2025	4º TRIMESTRE 2025	TOTAL
R\$ 3.169.867,25	R\$ 3.169.867,25	R\$ 3.169.867,25	R\$ 3.169.867,25	R\$ 12.679.469,00

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A responsabilidade pela supervisão, fiscalização e aceitação deste Plano de Trabalho é do Conselho de Administração da Invest Paraná e da Secretaria Estado da Indústria, Comércio e Serviços - SEIC, em consonância com o comitê de acompanhamento estabelecido no Contrato de Gestão.

A Invest Paraná deverá apresentar relatórios das atividades realizadas e a Secretaria Estado da Indústria, Comércio e Serviços - SEIC, deverá analisar os respectivos e emitir aceite.

RESPONSÁVEIS:

EDUARDO BEKIN

DIRETOR PRESIDENTE DA INVEST PARANÁ

MARCO BRASIL

SECRETÁRIO DE ESTADO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS - SEIC

Documento: **PlanodeTrabalho2026InvestPRSEIC.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Marco Aurelio Ribeiro (XXX.270.058-XX)** em 28/10/2025 16:35 Local: SEIC/GS, **José Eduardo Bekin (XXX.429.538-XX)** em 28/10/2025 16:42 Local: INVEST PARANA/DP.

Inserido ao protocolo **24.855.243-3** por: **Maureen Bami** em: 20/10/2025 15:39.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
**<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento>** com o código:  
**c146a6730c49bb8c8db04ca5913f1ba8**.