

Plano de Trabalho janeiro de 2024 a dezembro de 2024

Diretoria de Desenvolvimento Econômico

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO						
1.2 LABORATÓRIOS DE BIONEGLÓCIOS – VRSLAB+						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território Mata Atlântica por meio do VRSLab+ Mata Atlântica	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	35%	35%	30%	100%
Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” da cadeia da Erva Mate por meio do VRSLab+ Erva mate	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	25%	30%	45%	100%
Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” da cadeia do Pinhão por meio do VRSLab+ Pinhão	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	15%	25%	60%	100%
Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território do Vale do Ribeira por meio do VRSLab+ Vale do Ribeira	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	15%	45%	40%	100%
Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território do Miringuava por meio do VRSLab+ Miringuava	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	15%	20%	65%	100%

1.3 IMPLEMENTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA BAÍA DE PARANAGUÁ - MÓDULO A

OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Baía de Paranaguá	Etapa completa da rota metodológica	Completar etapas 2 a 13	20%	20%	50%	90%

1.4 PROJETO COMPRADORES VRS

OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Facilitação da comercialização dos produtos e subprodutos trabalhados nas cadeias de valor sustentáveis do VRS	Projeto	1	90%	0%	10%	100%

1.5 INVEST CIDADES

OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	Municípios paranaenses capacitados por meio de realização de oficinas, reuniões e eventos	30 municípios	65%	0%	35%	100%

Diretoria de Mercado e Novos Negócios

2. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS						
2.1. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM ATÉ DEZEMBRO 2024
Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos mensais realizados por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica, qualificação dos projetos e elaboração de relatórios econômicos técnicos;	Atender 100 empresas;	49	44	51	144%
2.2. AFTERCARE						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM ATÉ DEZEMBRO 2024
Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	Número de empresas atendidas mensalmente na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas e/ou por meio de videoconferência	Atendimentos a 52 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná.	5	18	45	130,76%

2.3. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM ATÉ DEZEMBRO 2024
Compilar dados e informações	Desempenho dos indicadores presentes no relatório semanal obtido por meio do Power BI	Imputar ao Power BI todos os dados provenientes do Programa Paraná Competitivo, referente ao ano de 2023. A nova ferramenta está em uso.	0,7	0,15	0,15	100%
Criação de modelos de análise de dados	Número de modelos disponibilizados na aba de análises do Power BI	Criação de 3 modelos de análise comparativa. A nova ferramenta está em uso.	3	0	0	100%
Controlar e acompanhar todos os atendimentos	Quantidade de atendimentos inseridos no Power BI.	Inserir no Power BI todos os atendimentos realizados, atuais e retroativos até 2019. A nova ferramenta está em uso.	1	0	0	100%
Acompanhar os processos de adesão	Número de processos pertinentes inseridos no Power BI, com medição semanal.	Imputar todos os processos iniciados em 2021 e 2022. A nova ferramenta está em uso.	1	0	0	100%
2.5. FÓRUM DE NEGÓCIOS						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM ATÉ DEZEMBRO 2024
Realizar Fórum de Negócios	Número de fóruns realizados.	Realização de 4 fóruns em 2024.	3	1	0	100%
2.6. PROSPECTAR NOVOS NEGÓCIOS						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM ATÉ DEZEMBRO 2024
Prospectar Novos Negócios	Número de novas empresas prospectadas.	Atender 9 empresas.	3	3	3	100%

2.7. PROGRAMA PARANÁ ENERGIA SUSTENTÁVEL						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM ATÉ DEZEMBRO 2024
Atender cooperativas requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Número de cooperativas atendidas por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; Quantidade de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná;	Atrair o valor de até R\$ 250 milhões em créditos de ICMS autorizados pela SEFA	R\$ 31.440.000,00	R\$ 501.382.000,00 (Construção de Silos Metálicos e Usinas de Fotovoltaica)	R\$ 0,00	213,12%

Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais

3. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS						
3.2 INOVAINVEST						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Reformular e republicar o edital de Chamamento Público	Quantidade de editais publicados	Publicar 01 edital de chamamento em página própria do programa InovaInvest	1	0	0	100%
Credenciar as interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Tabelas de pontuação	Realizar 2 bancas de avaliação*;	1	1	1	150%
	Comunicação de credenciamento disponibilizadas	Credenciar, pelo menos, 2 startups.	0	2	0	100%
Incorporar as soluções e/ou conteúdos no Setor Público	Quantidade de soluções e/ou conteúdos incorporados	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	1	1	0	100%

Realizar aftercare das startups selecionadas	Número de ações de <i>aftercare</i> realizadas.	Realizar 10 ações de <i>aftercare</i> .	2	4	4	100%
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Quantidade de eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas;	Realizar a divulgação em 04 eventos;	1	1	2	100%
	Total de publicações realizadas em mídias;	Efetuar 04 publicações em mídia própria;	0	1	3	100%
	Número de e-mails marketing enviados.	Elaborar e disparar 03 e-mails marketing de divulgação.	0	1	2	100%

*As bancas dependem de demanda das startups do estado para cumprimento da meta.

3.3 PROMOÇÃO E RECEPÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS

OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Organizar missões <u>comerciais</u> internacionais	Número de missões realizadas	2 missões <u>comerciais</u> internacionais	0	1	1	100%
Organizar missões <u>institucionais</u> (e/ou híbridas*) internacionais	Número de missões realizadas	5 missões <u>institucionais</u> internacionais	2	5	1	160%
Recepcionar missões**	Número de missões recepcionadas	Recepção de 4 missões	1	1	2	100%

*Missões serão consideradas híbridas quando a comitiva governamental também contar com integrantes do setor privado, e/ou, for formada por agendas majoritariamente comerciais.

**As recepções de missão dependem de demanda dos países/representantes para cumprimento da meta.

3.4 PROMOVER E PARTICIPAR DE EVENTOS						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Promover eventos	Eventos organizados e/ou apoiados	6 eventos organizados e/ou apoiados	1	3	2	100%
Participar de eventos	Eventos dos quais participou	Participação em 15 eventos	7	6	5	120%
3.5 PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Elaborar apresentações customizadas em inglês ou outro idioma	Número de apresentações elaboradas	5 apresentações elaboradas	2	0	10	240%
Aproximar e interagir com outras instituições	Número de acordos de cooperação.	03 acordos assinados.	1	3	1	166%
	Número de reuniões	25 reuniões com instituições diplomáticas, câmaras de comércio e/ou agências de desenvolvimento.	38	8	20	232%
Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	Número de atendimentos	25 empresas atendidas	55	34	23	448%

3.6 PROMOÇÃO COMERCIAL E DA IMAGEM DO ESTADO

OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Gerenciar Website da Invest Paraná	Novas páginas atualizadas (de acordo com necessidade)	Atualizações das páginas do website	25%	5%	70%	100%
	Postagens na página/no blog de notícias do website.	30 postagens na página/no blog de notícias do website	0	7	26	110%
Disponibilizar material promocional do Estado	Atualização do Folder Invest Paraná	01 Folder	0	1	0	100%
	Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso	Divulgação de 100 unidades de material promocional.	40	30	30	100%
Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	150 postagens nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	140	101	195	290%

3.7 PROMOVER AÇÕES E POLÍTICAS ESG

OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Estimular ações ESG nos setores Públicos Privados	Número de ações	2 ações	2	0	1	150%

3.8 APOIO A IMPLANTAÇÃO DE ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES – ZPE						
OBJETIVO	INDICADOR	META	JANEIRO-ABRIL/2024	MAIO-AGOSTO/2024	SETEMBRO-DEZEMBRO/2024	PORCENTAGEM TOTAL 2024
Elaborar estudo contendo mapeamento dos municípios elegíveis para implantação de ZPE	01 estudo	01 estudo	0	0	1	100%
Divulgar oportunidade de implantação de novas ZPEs no estado do Paraná aos parceiros públicos e privados	Número de reuniões com investidores.	05 reuniões com investidores.	2	0	3	100%
	Número de reuniões com municípios.	05 reuniões com municípios.	0	0	0	0%
Promover ZPEs do estado do paraná como destino de investimentos	Número de reuniões com investidores.	05 reuniões com investidores.	3	2	3	160%
	Número de e-mails de divulgação.	3 disparos de e-mail marketing.	0	0	3	100%

Curitiba, 10 de janeiro de 2025.

Rogério José Chaves

Diretor de Desenvolvimento Econ mico

Giancarlo Rocco

Diretor de Rela es Internacionais e Institucionais

Júlio Bueno Neto

Gerente de Mercado



ePROTOCOLO



Documento: **Relatorio3Quadrimestre2024Compilado.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Rogério Jose Chaves (XXX.069.739-XX)** em 14/01/2025 09:19 Local: INVEST PARANA/DP, **Giancarlo Rocco (XXX.311.089-XX)** em 23/01/2025 11:09 Local: INVEST PARANA/DI.

Assinatura Simples realizada por: **Julio Bueno Neto (XXX.888.689-XX)** em 13/01/2025 17:16 Local: INVEST PARANA/DM.

Inserido ao protocolo **22.133.185-0** por: **Fabiele Martins Brodzinski** em: 13/01/2025 16:07.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
c665265a3350ce3e0dc07f69aec91c3d.