

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ



SECRETARIA DE ESTADO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS (SEIC)



INVEST PARANÁ

PLANO DE TRABALHO 2025

2024

Página 1 de 75

INVEST PARANÁ

Diretor – Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Aleksandro Morva Martins

Rogério José Chaves

Gerência

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Antonio Banzato

Julio Bueno Neto

Luiz Henrique Fagundes

Equipe Técnica

Ana Maria de Leão Carneiro

Antônio Augusto Marques Umbellino

Artur Vinicius Machado

Cristina Gresele

Daiane Aparecida Hass

Fabiane Pinto

Fabiano Ferreira Vilaruel

Gustavo Popovicz Caron dos Santos

Henoch Gregório Buscariol

Jonas Gonchorosky

Juliano Rodrigues

Marcella Lomba Nicastro

Maria Olivia Buzato de Carvalho

Assessoria – Presidência

Maureen Paciornik London Brami

Marcelly Veiga Mariano de Mello

Flavia Teixeira de Carvalho

Procuradoria Jurídica

Luciano Bernart

Camila Pontara

Controle Interno

Fabiele Martins Brodzinski

Apoio

Alceu Von der Osten Neto

Giovana Passos Lima

Marina Brotto Franceschi

Melissa de Cássia Pereira

Pedro de Lima Almeida

Sanmylla Eufrasio de Almeida

Yeda Priscila dos S. P. de Marques de Lima

Estagiários

Cecilia Klein Dobner

Lucas da Cunha Silva

Lucas Valle Helpa

Marina Calliari Penner

Vinicius de Souza Palmeiro

SUMÁRIO

INVEST PARANÁ	2
1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	6
1.1. Objetivo	6
1.2. Laboratórios de bionegócios – VRSLAB+	8
1.2.1. Eixos temáticos de atuação do VRSLAB+	10
1.2.2. Escopo	13
1.2.3. Quadro de objetivos, indicadores e metas	15
1.2.4. Quadro de descrição das atividades	15
1.2.5. Cronograma físico	16
1.3. Invest cidades	17
1.3.1. Escopo	18
1.3.2. Quadro de objetivos, indicadores e metas	18
1.3.3. Quadro de descrição das atividades	18
1.3.4. Cronograma físico	20
1.4. Ponto Paraná	21
1.4.1. Escopo	21
1.4.2. Quadro de objetivos, indicadores e metas	22
1.4.3. Quadro de descrição das atividades	22
1.4.4. Cronograma físico	23
1.5. Tabela demonstrativa do valor de atividades entregues	23
2. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	24
2.1. Objetivo	24
2.2. Programa Paraná Competitivo	24
2.2.1. Justificativa	24
2.2.2. Escopo	24
2.2.3. Ações previstas	25
2.2.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação	25
2.3. Aftercare	26
2.3.1. Justificativa	26
2.3.2. Escopo	26
2.3.3. Ações previstas	27
2.3.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação	27
2.3.5. Quadro de descrição das atividades	27
2.4. Pipefy	28
2.4.1. Justificativa	28
2.4.2. Escopo	28
2.4.3. Ações previstas	28
2.4.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação	29
2.4.5. Quadro de descrição das atividades	30
2.5. Rodadas de negócios	30

2.5.1.	Justificativa _____	30
2.5.2.	Escopo _____	30
2.5.3.	Ações previstas _____	30
2.5.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	31
2.5.5.	Quadro de descrição das atividades _____	31
2.6.	Prospectar novos negócios _____	31
2.6.1.	Justificativa _____	31
2.6.2.	Escopo _____	32
2.6.3.	Ações previstas _____	32
2.6.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	32
2.6.5.	Quadro de descrição das atividades _____	33
2.7.	Programa Paraná Energia Sustentável _____	33
2.7.1.	Justificativa _____	33
2.7.2.	Escopo _____	33
2.7.3.	Ações previstas _____	34
2.8.	Programa Paraná Silos Metálicos _____	34
2.8.1.	Justificativa _____	34
2.8.2.	Escopo _____	34
2.8.3.	Ações previstas _____	34
2.9.	Programa rota do progresso _____	35
2.9.1.	Justificativa _____	35
2.9.2.	Escopo _____	35
2.9.3.	Ações previstas _____	35
2.9.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	35
2.9.5.	Quadro de descrição das atividades _____	36
3.	DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS _____	37
3.1.	Objetivo _____	37
3.2.	InovaInvest _____	37
3.2.1.	Justificativa _____	37
3.2.2.	Escopo _____	38
3.2.3.	Ações previstas _____	38
3.2.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	39
3.2.5.	Quadro de descrição das atividades _____	40
3.2.6.	Cronograma físico _____	42
3.3.	Promoção e recepção de missões internacionais _____	45
3.3.1.	Justificativa _____	45
3.3.2.	Escopo _____	46
3.3.3.	Ações previstas _____	46
3.3.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	47
3.3.5.	Quadro de descrição das atividades _____	48
3.3.6.	Cronograma físico _____	49
3.4.	Promover e participar de eventos _____	51
3.4.1.	Justificativa _____	51
3.4.2.	Escopo _____	51
3.4.3.	Ações previstas _____	51
3.4.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	52
3.4.5.	Quadro de descrição das atividades _____	53

3.4.6.	Cronograma físico _____	54
3.5.	Prospecção de investimentos internacionais e ações de comércio exterior _____	55
3.5.1.	Justificativa _____	55
3.5.2.	Escopo _____	56
3.5.3.	Ações previstas _____	56
3.5.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	57
3.5.5.	Quadro de descrição das atividades _____	58
3.5.6.	Cronograma físico _____	59
3.6.	Promoção comercial e da imagem do estado _____	61
3.6.1.	Justificativa _____	61
3.6.2.	Escopo _____	61
3.6.3.	Ações previstas _____	61
3.6.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	63
3.6.5.	Quadro de descrição das atividades _____	64
3.6.6.	Cronograma físico _____	65
3.7.	Promover ações e políticas ESG _____	66
3.7.1.	Justificativa _____	66
3.7.2.	Escopo _____	67
3.7.3.	Ações previstas _____	67
3.7.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	67
3.7.5.	Quadro de descrição das atividades _____	67
3.7.6.	Cronograma físico _____	68
3.8.	Apoio a implantação de zonas de processamento de exportações - ZPE _____	69
3.8.1.	Justificativa _____	69
3.8.2.	Escopo _____	70
3.8.3.	Ações previstas _____	70
3.8.4.	Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação _____	71
3.8.5.	Quadro de descrição das atividades _____	71
3.8.6.	Cronograma físico _____	73
4.	Tabela demonstrativa do valor de atividades programadas _____	74
5.	Cronograma de desembolso financeiro _____	74
6.	Considerações finais _____	75

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1.1. Objetivo

O Plano de Trabalho de 2025 da Diretoria de Desenvolvimento Econômico tem foco no aprofundamento e ampliação das ações indutoras de geração de renda e oportunidades aos paranaenses a partir do estímulo ao empreendedorismo e uso dos recursos e potencialidades locais e regionais como estratégia de desenvolvimento sustentável.

A Diretoria de Desenvolvimento Econômico foi retomada em 2021 por meio do Plano de Trabalho Complementar 2021/2022. Naquela ocasião foi criado o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), tendo sido à época estabelecido o escopo de trabalho os territórios Mata Atlântica, Centro-Sul (com foco na Erva Mate e Pinhão), Vale do Ribeira e Miringuava (em São José dos Pinhais). Também foi concebido e iniciado o Chamamento Público para Aceleração de Soluções Sustentáveis (InvestPASS), com o objetivo de dar visibilidade às inovações trazidas pela sociedade, aproximando dos gestores públicos e possíveis interessados do setor privado. Outro projeto iniciado foi a primeira Zona de Processamento de Exportação do Paraná, no município de Umuarama, tendo em vista o enquadramento da região na legislação federal e o potencial que esse tipo de estrutura tem de impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

Já no ano de 2023, a diretoria se concentrou na implementação do VRS, para conclusão do “Módulo A – Análise e Tomada de Decisão”, voltado ao mapeamento e ao diagnóstico das Cadeias de Valor dos territórios e posterior estruturação para início do “Módulo B – Campos de Implementação e Ações de Apoio” nos territórios selecionados.

A partir da cooperação com a província de Hyogo, no Japão, o Plano de Trabalho de 2023 também previu os estudos de adaptação e viabilidade técnica e operacional das estações de estrada japonesas michi-no-eki, renomeadas como “Ponto Paraná”. Já as ações relacionadas a ZPE e InvestPASS foram transferidas para as diretorias de Relações Internacionais e Institucionais e Mercado e Novos Negócios, respectivamente, a partir da avaliação que essas áreas teriam mais afinidade com as ações de implantação dessas políticas, após a concepção pelo Desenvolvimento Econômico.

O Plano de Trabalho 2024 da Diretoria de Desenvolvimento Econômico direcionou estrategicamente os esforços para promover as forças territoriais locais reforçando a Missão Ampla da área: “Estruturar as vocações paranaenses como instrumento de desenvolvimento sustentável”. Isso ocorre a partir de um contexto integrado de atuação da Invest Paraná na economia do Estado. Enquanto as Diretorias de Mercado e Novos Negócios e Relações Internacionais e Institucionais trabalham os fatores exógenos, como a atração de investimentos nacionais e estrangeiros e a promoção da imagem do Estado, o Desenvolvimento Econômico se concentra no desenvolvimento endógeno, com intervenções na base local para promoção dos negócios e empreendedorismo local.

As decisões estratégicas adotadas pela Diretoria estão em linha com nosso desafio societal de trazer o “Desenvolvimento Regional sustentável como promotor da Inclusão” e com as 05 missões definidas para os próximos anos:

- I. Abrir o mercado para os produtos de vocações paranaenses
- II. Garantir a inclusão e reduzir a pobreza
- III. Elevar o valor agregado e a competitividade dos produtos vocacionais
- IV. Promover as interações sustentáveis e a atividade produtiva
- V. Fomentar ambiente institucional que impulse o desenvolvimento sustentável

Para operacionalizar os objetivos da área, em 2024, o foco esteve na implementação do Módulo B do VRS em todos os territórios trabalhados a partir da elaboração de um projeto de compradores dos produtos e subprodutos das cadeias de valor trabalhadas no VRS e da estruturação dos Laboratórios de Bionegócios. Com relação ao Módulo A, a diretoria iniciou a execução do programa no território Baía de Paranaguá, inserindo na linha de trabalho as comunidades que vivem nas ilhas com renda econômica baseada em atividades pesqueiras, artesanatos e turismo de base comunitária.

Também a área passou a coordenar o programa Invest Cidades, que, com foco no relacionamento com os municípios, foi reformulado para que ocorra uma maior integração de dados, oportunidades e estratégias com o VRS e demais programas da Invest Paraná, além de oferecer capacitações e assessoria na captação de investimentos.

Tendo em vista essa linha de construção de iniciativas inovadoras alinhadas as práticas mais implementadas em desenvolvimento sustentável no mundo, mas sem desconsiderar o contexto local, o alinhamento às demandas dos municípios e a construção coletiva com a sociedade, o Plano de Trabalho de 2025 da diretoria de Desenvolvimento Econômico terá foco na consolidação das ações já propostas nos anos anteriores.

O Invest Cidades, além de ampliar as adesões, aprofundará o relacionamento com os municípios participantes por meio da proposição de novas estratégias para captação de investimentos, capacitação e estímulo aos negócios locais.

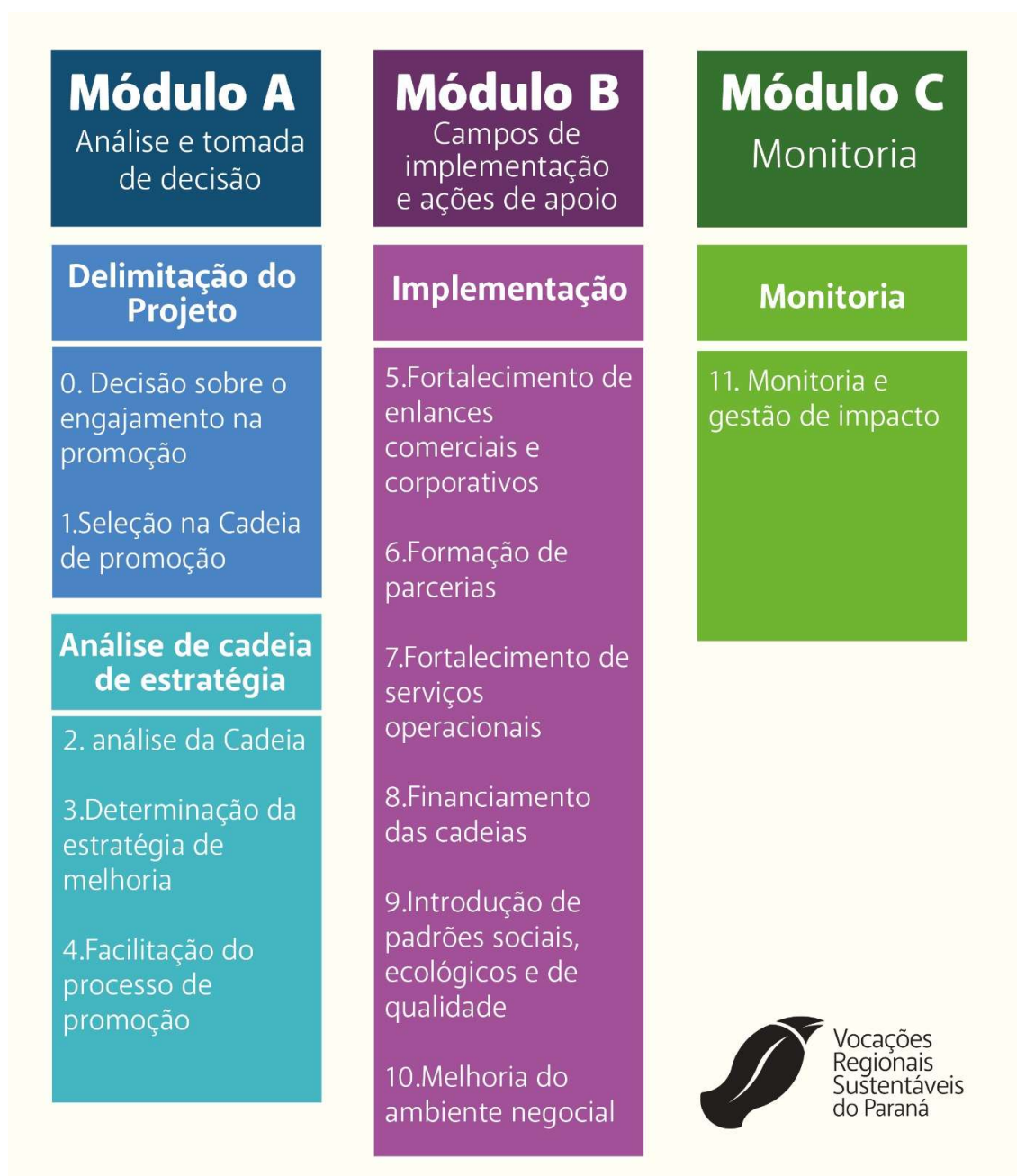
Já o Programa de Vocações Regionais Sustentáveis concentrará os esforços na continuidade da execução do Laboratório de Bionegócios, em ações lideradas pela Invest Paraná, captando novas oportunidades e assessorando projetos e iniciativas de parceiros que também visam atender o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” construídos nos territórios por meio do Módulo A.

Para impulsionar a implantação das estações Ponto Paraná, está previsto em 2025 o suporte da Invest Paraná junto a órgãos da estrutura do governo do Estado e municípios interessados no projeto, além da interlocução com investidores e demais parceiros que possam contribuir para o sucesso comercial das estações.

Por fim, em 2025, a partir do exposto, a Diretoria de Desenvolvimento Econômico reassume seu compromisso com o Desenvolvimento Sustentável do Estado do Paraná, em linha com a missão da Invest Paraná e atuação das demais diretorias da instituição.

1.2. Laboratórios de bionegócios – VRSLAB+

A Estrutura Analítica do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis está sustentada em 03 módulos, 04 fases e 11 grupos de atividades.



A Rota Metodológica definida para o atendimento do Módulo A tem 11 etapas, que resultam no “Plano de Implementação e Ações de Apoio” e na “Ferramenta de Análise apoiada em Geoprocessamento”.

O Módulo B deve implementar as ações definidas no Módulo A com vistas ao objetivo final do programa, que é promover o crescimento socioeconômico por meio da ampliação do acesso aos mercados de produtos de vocações regionais sustentáveis do Estado.

O Laboratório de Bionegócios VRSlab+ é uma estrutura criada para operacionalizar e otimizar a execução das ações definidas, sob uma governança estabelecida pela Invest Paraná, mas com a participação da sociedade civil. O público alvo da atuação serão associações, produtores, empresas âncora regionais e pequenos e médios empreendedores que compõem as cadeias de valor mapeadas.

A proposta é que seja um ambiente de interação entre o setor produtivo, financeiro, gestão pública e academia voltado a proporcionar arranjos institucionais, políticos, econômicos e ambientais para a implementação das ações definidas em cada território trabalhado, conforme o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” elaborado no Módulo A.

O termo “Bionegócio” refere-se a um tipo de negócio com características específicas, cujo produto, processo ou insumo foi gerado a partir do uso sustentável dos recursos naturais da biodiversidade. Tendo em vista o potencial dessas características no mercado mundial, isso é um diferencial de comercialização, pois agrega valor ao produto ou ao processo, estimula a bioeconomia local e promove a inclusão econômica das populações que vivem nas regiões imediatas às áreas de preservação e mananciais estratégicos.

O entendimento do VRS é que os bionegócios são resultantes das cadeias de valor sustentáveis devendo atender aos seguintes requisitos:

- i. Uso sustentável dos recursos naturais
- ii. Técnicas produtivas que protegem a biodiversidade
- iii. Proteção aos conhecimentos tradicionais
- iv. Estímulo a negócios justos e inclusivos

O quadro a seguir representa as categorias que delimitam a atuação de ações estratégicas por intermédio dos Laboratórios de Bionegócios VRSLAB+, evidenciando o compromisso do programa em promover o aperfeiçoamento e a promoção das cadeias de valor das vocações regionais. Dessa maneira, as ações expostas podem ser encaradas como uma gama de possibilidades de atuação, podendo variar de território para território, com ações independentes, por mais que possam ser realizadas conjuntamente para impulsionar o impacto do empenho do Programa.

1.2.1. Eixos temáticos de atuação do VRSLAB+

CATEGORIAS	DETALHAMENTO DA CATEGORIA	TEMÁTICAS	DESCRIÇÃO DAS TEMÁTICAS
Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos	Aperfeiçoamento à partir da expertise técnica do setor de Desenvolvimento Econômico e parceiros institucionais para incrementar o valor agregado dos produtos vocacionais das regiões de atuação do Programa VRS	Padrão, Qualidade e Conformidade	Definir critérios de padronização para, em conjunto com capacitações e treinamentos, elevar a qualidade dos produtos vocacionais, juntamente com o Valor Agregado.
		Ciclo de Capacitação	Desenvolver e implementar Ciclo de Capacitação com as mais recentes práticas e tecnologias, elevando as habilidades e conhecimentos do público participante das CVs. Aprimorando a qualidade dos produtos vocacionais, também fortalecendo capacidades dos produtores, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das regiões de atuação do Programa VRS.
		Cooperação Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior	Identificar e impulsionar pesquisas na área de bioeconomia, bem como apoiar a transferência de tecnologia para a realidade das cadeias de valor do Programa.
		Sistema de triagem de participantes	Seleção e classificação dos produtores que poderão usufruir dos Laboratórios de Bionegócios.
		Protótipos e Viabilidade Comercial	Testes e prototipagens de produtos vocacionais, garantindo sua viabilidade comercial. Ao realizar análises detalhadas de mercado e aceitação do produto, em conjunto do acompanhamento de vendas, objetivamos a verificação do sucesso comercial sustentável dos produtos desenvolvidos, incorporando também campanhas especiais de teste. Além disso, serão englobadas diretrizes para Proteção Intelectual de Inovações e incorporação de expectativas do mercado.
		Inovações Técnicas	Promover a utilização de novos insumos ou processos produtivos, implementando as melhores práticas validadas pelo mercado e academia.
		Monitoramento da CV	Propor estratégias de monitoramento e rastreabilidade das Cadeias de Valor trabalhadas, além de promover adaptação das Cadeias às mudanças climáticas
CONTINUA			

CONTINUAÇÃO

CATEGORIAS	DETALHAMENTO DA CATEGORIA	TEMÁTICAS	DESCRIÇÃO DAS TEMÁTICAS
Comercialização	Estratégias objetivando a promoção e fortalecimento da comercialização de produtos oriundos das vocações regionais sustentáveis, visando criar um ambiente favorável para o desenvolvimento econômico local e um processo de comercialização justo e inclusivo	Logística e Armazenamento	Sondagem de centros de distribuição e potenciais parcerias, implementando também estratégias abrangentes de Logística e Armazenamento para promover a eficiente comercialização e alcance dos produtos das vocações regionais sustentáveis
		Associativismo e Marcas	Fomento da coletividade, visando a implementação de Marcas Coletivas, Marcas Território ou outras estratégias associativas, estimulando assim o engajamento dos operadores das cadeias de valor e a conexão com o público.
		Ambiente Negocial	Promoção de rodadas de negócios entre agentes estratégicos, bem como o estabelecimento de vínculos comerciais verticais e colaboração horizontal com a finalidade promover negócios justos e inclusivos.
Promoção	Divulgação e integração, reafirmando o escopo de atuação, histórico e ações do programa perante a sociedade.	Proposta de Valor	Desenhar narrativa de geração de valor que funcione como diferencial comparativo para as vocações dos territórios no mercado.
		Material de Memória	Estimular o vínculo e reconhecimento das populações como território via acervo que agregue na valorização dos produtos vocacionais no mercado, assegurando os conhecimentos tradicionais como valores naturais, históricos, gastronômicos, artísticos, e culturais no geral. Também poderão ser geradas campanhas para o compartilhamento do material.
		Posicionamento na sociedade	Fortalecer o engajamento com o público por meio de estratégia de marketing, divulgação e integração dos produtos, produtores e empreendedores que compõe as cadeias de valor junto a sociedade, estabelecendo personalidade e posicionamento.
		Feiras e Eventos	Inclusão dos produtos e serviços de atuação em Feiras e Eventos, sendo a Invest Paraná organizador ou participante do evento, promovendo assim uma maior visibilidade às vocações.

CONTINUAÇÃO

CATEGORIAS	DETALHAMENTO DA CATEGORIA	TEMÁTICAS	DESCRIÇÃO DAS TEMÁTICAS
Relacionamento	Atuação no que tange o relacionamento para o desenvolvimento do ambiente institucional, formação de novas parcerias e cooperações técnicas.	Curso Técnico em Bioeconomia	Integração entre ações que envolvam o Curso Técnico em Bioeconomia com o Laboratório de Bionegócios, além da integração das práticas trabalhadas na Ementa do Curso.
		Embaixadores dos Territórios	Identificar e incentivar representantes das regiões atuantes nas Cadeias de Valor trabalhadas, que às promovam em diferentes mídias, fortalecendo a comunicação dos anseios dos operadores das cadeias e traduzindo as conquistas e multiplicando as estratégias do Programa VRS.
		Plano de Parcerias	Monitoramento dos planos de trabalho pactuados junto aos parceiros público e privado visando atuação sinérgica para promover o desenvolvimento das cadeias de valor e abertura de mercado.
		Práticas ESG	Empresas privadas e instituições do terceiro setor que desejem atuar em conformidade com ações novas ou existentes no rol de atividades do Laboratório de Bionegócios.
		Editais e Premiações	Participação em editais nacionais e internacionais relacionados a captação de recursos, intercâmbio técnico, desenvolvimento científico e tecnológico, divulgação e premiações de reconhecimento.
		Governança	Estabelecer e qualificar entes da sociedade civil, academia e instâncias de governança regional a fim de fomentar e personificar a governança local, criando bases para incorporação das ações pelos territórios.

1.2.2. Escopo

Os Módulos A de cada território finalizaram com um “Plano de Implementação e Ações de Apoio” específico, que será colocado em prática a partir de 2024 na forma de Laboratórios de Bionegócios. Por meio de ações de Prospecção, Interlocação e Assessoria, o Vocações Regionais Sustentáveis irá promover os objetivos de cada cadeia de valor trabalhada, para gerar o impacto esperado. A figura a seguir apresenta este esquema lógico de forma visual:

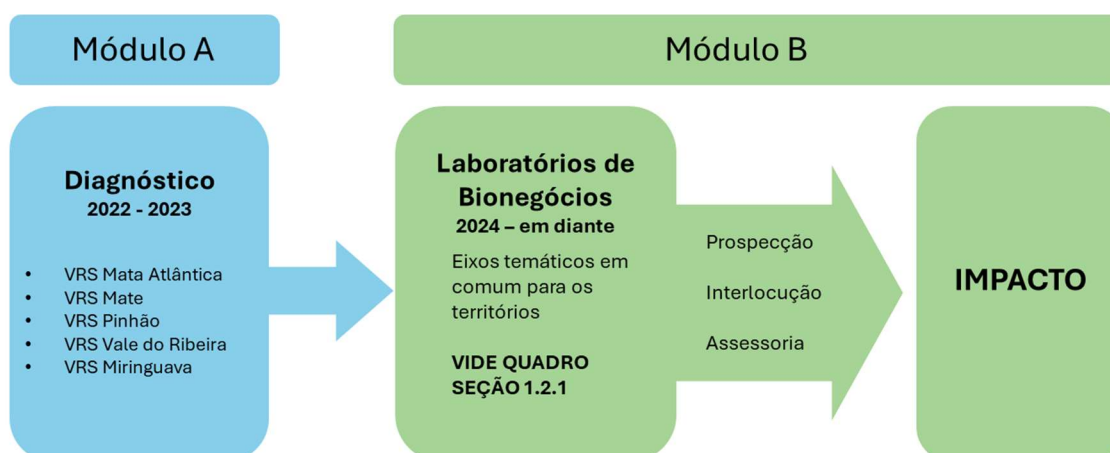


FIGURA: ESCOPO DE ATUAÇÃO DOS MÓDULOS

A aplicação das temáticas dos Laboratórios será realizada por meio de ações de Prospecção, Assessoria e Interlocação. O presente Plano de Trabalho especifica os eixos temáticos da atuação dos Laboratórios para cada programa VRS, assim como uma meta individual de ações, assim como as que foram cumpridas no ano de 2024.

Por ação de Prospecção entende-se iniciativas da Invest Paraná na busca de novos mercados e oportunidades para desenvolvimento das cadeias de valor do programa. Inclui participação em feiras nacionais e internacionais com os produtos do VRS, organização de rodadas de negócio e busca ativa de compradores e mercados.

Já Interlocação são ações de conexão entre agentes terceiros envolvidos na cadeia de valor com o intuito de avançar os objetivos do programa. Inclui realização de agendas institucionais e participação ou organização de eventos com parceiros institucionais, além da formalização de convênios e cooperações técnicas.

Por fim, Assessoria é o oferecimento de conhecimento técnico, consultoria, suporte ou estudos para terceiros com o intuito de avançar nos objetivos do programa. Inclui elaboração de projetos, estudos de mercado, elaboração de apresentações e materiais de comunicação e outras ações de consultoria.

Para fins do indicador de execução, as ações de Prospecção, Interlocação ou Assessoria são consideradas equivalentes.

As ações de Prospecção, Interlocação e Assessoria serão comprovadas por meio de documentos que contenham evidências de execução, como por exemplo, mas não limitado a:

- Atas de reuniões com registro de presença de instituições público alvo
- Mídias, como fotos e vídeos, de eventos, visitas, agendas, viagens e reuniões
- Relatórios e Notas Técnicas de estudos, aplicações e análises.

A temática das ações dependerá dos objetivos de cada território, observando as prioridades elencadas no Plano de Implementação e Ações de Apoio e a governança estabelecida junto a academia e sociedade civil.

Os territórios a serem trabalhados em 2025 são:

- a) Mata Atlântica (Morretes, Antonina e Guaraqueçaba)
- b) Centro-Sul (Antônio Olinto, Bituruna, Cruz Machado, General Carneiro, Paula Freitas, Paulo Frontin, Porto Vitória, São Mateus do Sul, União da Vitória, São João do Triunfo, Guarapuava, Pinhão, Inácio Martins e Turvo.)
- c) Vale do Ribeira (Adrianópolis, Bocaiúva do Sul, Cerro Azul, Doutor Ulysses, Itaperuçu, Rio Branco do Sul e Tunas do Paraná)
- d) Miringuava (São José dos Pinhais)
- e) Baía de Paranaguá (Paranaguá)

1.2.3. Quadro de objetivos, indicadores e metas

	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” dos territórios Mata Atlântica, Centro-Sul, Vale do Ribeira, Miringuava e Baía de Paranaguá por meio do VRSLab+.	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	20	Documento técnico contendo evidências da execução da ação

1.2.4. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” dos territórios Mata Atlântica, Centro-Sul, Vale do Ribeira, Miringuava e Baía de Paranaguá por meio do VRSLab+.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta a Governança dos laboratórios 2. Proposição das ações prioritárias 3. Execução das ações prioritárias

1.2.5. Cronograma físico

	OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” dos territórios Mata Atlântica, Centro-Sul, Vale do Ribeira, Miringuava e Baía de Paranaguá por meio do VRSLab+.	1. Consulta a Governança dos laboratórios	■												
		2. Proposição das ações prioritárias		■											
		3. Execução das ações prioritárias			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Período de execução da atividade														

1.3. Invest cidades

O Programa Invest Cidades é uma iniciativa dedicada ao desenvolvimento econômico dos municípios paranaenses, com o objetivo de melhorar o ambiente de negócios, aumentar a atratividade para investimentos e construir uma visão de futuro sustentável. Ele se baseia na experiência acumulada pela Invest Paraná, que, ao longo dos anos, desenvolveu uma série de programas e projetos voltados ao apoio municipal na captação de investimentos.

A missão do Invest Cidades é capacitar os municípios do Paraná, fornecendo as ferramentas e o conhecimento necessários para que se tornem destinos preferidos para empresas em busca de novas oportunidades de crescimento.

Além do fortalecimento do ambiente de negócios, tem como foco a prospecção de novas empresas para integrar ações estratégicas da Invest Paraná. Ele busca, ainda, identificar e desenvolver parcerias com stakeholders relevantes, com o objetivo de expandir a rede colaborativa e fortalecer a força de trabalho necessária para a implementação dessas iniciativas. Dessa forma, o programa contribui para a construção de um ecossistema empresarial mais robusto e atrativo, com um olhar voltado para o futuro e para o desenvolvimento sustentável do Paraná. Assim, o programa se destaca por abordar cinco aspectos fundamentais:

1. **Compreensão da Perspectiva Empresarial:** O Invest Cidades permite que os municípios entendam os fatores que influenciam a escolha das empresas em relação a novos locais de instalação. Essa análise vai além dos incentivos fiscais, abrangendo também a infraestrutura, a disponibilidade de mão de obra qualificada, a qualidade de vida e outros aspectos que tornam um local atraente para investimentos.
2. **Preparação para o Sucesso:** Além de identificar o que as empresas buscam, o programa orienta os municípios na preparação para atender a essas demandas. Isso inclui o desenvolvimento de estratégias para aprimorar a infraestrutura local, promover a educação e capacitação da força de trabalho, e criar materiais de apoio que auxiliem na atração de novos investimentos.
3. **Compartilhamento de experiências:** A difusão de práticas e ideias bem-sucedidas de gestores e agentes locais, promovendo o intercâmbio de soluções inovadoras que possam ser adaptadas e replicadas em outros municípios, contribuindo para o desenvolvimento regional.
4. **Engajamento para objetivos comuns:** Construção e manutenção de parcerias estratégicas com stakeholders, fortalecendo a rede de apoio e colaboração, essencial para alcançar os objetivos do programa e impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

Em 2025, dando continuidade ao trabalho iniciado em 2024, o foco será manter e fortalecer os relacionamentos estabelecidos com os municípios, realizar levantamentos detalhados de dados municipais, fornecer relatórios técnicos com recomendações estratégicas e integrar as iniciativas com outros programas da Diretoria de Desenvolvimento Econômico. Além disso, serão realizados eventos com convidados especiais para promover o compartilhamento de experiências bem-sucedidas na gestão municipal.

1.3.1. Escopo

Orientar e direcionar os municípios paranaenses de acordo com suas vocações, objetivos e potencialidades únicas, com o propósito de torná-los mais assertivos e preparados para atração a investimentos.

1.3.2. Quadro de objetivos, indicadores e metas

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	Municípios paranaenses capacitados por meio de realização de oficinas, reuniões e eventos	30 municípios	Documento técnico contendo: - Número de municípios participantes nas oficinas realizadas - Número de reuniões e eventos realizados com foco no desenvolvimento econômico municipal
Implementação de ações de incentivo aos participantes por meio de capacitação, estímulo a governança e prospecção de oportunidades.	Ações Realizadas	3 ações	Documento técnico contendo: - Atas de reuniões - Notícias Vinculadas - Relatório Técnico

1.3.3. Quadro de descrição das atividades

OBJETIVO	ATIVIDADES
Assessorar e acompanhar o município visando o	1. Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal

desenvolvimento econômico municipal	<ol style="list-style-type: none">2. Realização de oficinas com os municípios interessados no Programa Invest Cidades;3. Apresentação do programa, estratégias e sugestões para a melhora do ambiente de negócios;4. Realização de reuniões e atendimentos a municípios;5. Realização de eventos com convidados especiais para o compartilhamento de experiências de sucesso;6. Entrega de relatório técnico a todos os municípios que firmarem acordo de cooperação com a Invest Paraná.
Implementação de ações de incentivo aos participantes por meio de capacitação, estímulo a governança e prospecção de oportunidades.	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar oportunidades locais a partir dos atendimentos e oficinas realizadas2. Mapeamento de stakeholders locais3. Conexão com programas existentes da Invest Paraná4. Implementação das ações ligadas ao desenvolvimento municipal.

1.3.4. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	1. Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	2. Realização de oficinas com os municípios interessados no Programa Invest Cidades		■		■	■				■			
	3. Apresentação do programa, estratégias e sugestões para a melhora do ambiente de negócios;		■		■	■				■			
	4. Realização de reuniões e atendimentos a municípios;	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	5. Realização de eventos com convidados especiais para o compartilhamento de experiências de sucesso			■						■			
	6. Entrega de relatório técnico a todos/ os municípios que firmarem acordo de cooperação com a Invest Paraná												■

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Implementação de ações de incentivo aos participantes por meio de capacitação, estímulo a governança e prospecção de oportunidades.	Identificar oportunidades locais a partir dos atendimentos e oficinas realizadas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Mapeamento de stakeholders locais		■	■	■	■	■			■	■		
	Conexão com programas existentes da Invest Paraná	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Implementação das ações ligadas ao desenvolvimento municipal		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

1.4. Ponto Paraná

Em conformidade às ações iniciadas em 2021 pela Invest Paraná através do programa Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná (VRS), de fomento à inovação, associativismo e valorização da produtiva das vocações regionais, surgiu a demanda para criação de um local que pudesse sintetizar a experiência paranaense e que servisse de vitrine para os produtos desenvolvidos em parceria com o programa.

Foram muitas tratativas, seminários e reuniões até que fosse possível chegar a um modelo que atendesse às necessidades geradas pelo impacto positivo de programas de qualificação de produto como o VRS e à crescente expectativa dos parceiros. Foi por meio desta troca de informações, em especial com a cooperação entre o Estado do Paraná e a província de Hyogo, no Japão, que surgiu a proposta do Ponto Paraná, um ponto de parada situado em vias de grande fluxo de veículos, que aliasse serviços de interesse e utilidade pública à exibição e oferta de produtos paranaenses.

Assim, foi decidido por estruturar o projeto inspirado no modelo japonês “Michi no Eki” que traz em sua bagagem a materialização do orgulho e do regionalismo através de uma arquitetura rica e representativa, que explora todo seu potencial turístico ao passo que oferece recursos a serem estabelecidos de acordo com a demanda, produtos turísticos regionais e facilidades à comunidade e aos viajantes, encantando turistas e valorizando moradores.

Desta forma, o Ponto Paraná possibilita uma maior exposição e visibilidade dos produtos e serviços aos consumidores e escoamento produtivo, mas também para possibilitar a oferta de serviços de utilidade pública de forma descentralizada, com maior conforto aos viajantes e destacando os atrativos turísticos de cada região.

A Invest Paraná, cumprindo sua missão, prospectou a oportunidade junto a representação da Província de Hyogo no Paraná, adaptou e fez a concepção do projeto Ponto Paraná. Dentre os documentos técnicos elaborados estão o caderno de projeto, anteprojeto arquitetônico e estudo econômico-financeiro preliminar.

1.4.1. Escopo

A proposta para 2025 é promover a interlocução entre as diversas áreas do Estado responsáveis pela promoção das políticas públicas correlatas para execução das estações e também junto a investidores e parceiros interessados na viabilização, concessão ou Parceria Público-Privada no campo da operação

1.4.2. Quadro de objetivos, indicadores e metas

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Realizar a interlocução entre áreas governamentais, iniciativa privada e demais parceiros para apoiar a implantação de estações do Ponto Paraná.	Ações de Interlocução	de 3 ações	Documento técnico podendo conter: - Atas de Reuniões com encaminhamentos - Comprovação do apoio a estruturação de notas, projetos e editais. - Acordos de Cooperação - Planos de trabalho com parceiros

1.4.3. Quadro de descrição das atividades

OBJETIVO	ATIVIDADES
Realizar a interlocução entre áreas governamentais, iniciativa privada e demais parceiros para apoiar a implantação de estações do Ponto Paraná.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamento da situação atual do projeto junto a parceiros 2. Monitoramento dos encaminhamentos e avanços junto aos parceiros 3. Prospecção de novos parceiros

1.4.4. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Realizar a interlocução entre áreas governamentais, iniciativa privada e demais parceiros para apoiar a implantação de estações do Ponto Paraná	1. Levantamento da situação atual do projeto junto a parceiros	■											
	2. Monitoramento dos encaminhamentos e avanços junto aos parceiros		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	3. Prospecção de novos parceiros		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

1.5. Tabela demonstrativa do valor de atividades entregues

Cronograma Financeiro para Execução dos Programas do Plano de Trabalho 2025		
1. LABORATÓRIOS DE BIONEGÓCIOS – VRSLAB+	78,85%	R\$ 2.529.229,36
2. INVEST CIDADES	17,62%	R\$ 565.083,77
3. PONTO PARANÁ	3,53%	R\$ 113.372,05
Total		R\$ 3.207.685,18

2. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS

2.1. Objetivo

A Diretoria de Mercado e Novos Negócios tem por objetivo promover atração de investimentos ao Estado do Paraná, tornando-o o principal destino de investimento do País. Para tanto, além de identificar oportunidades de novos negócios, oferece apoio técnico para implantação, diversificação, expansão ou reativação do estabelecimento, às empresas já sediadas no Estado ou que pretendem se estabelecer no Paraná, por meio do Programa Paraná Competitivo.

2.2. Programa Paraná Competitivo

2.2.1. Justificativa

Em atendimento ao previsto no Decreto Estadual n.º 6.434/2017, em especial em seu Art. 13, sobre o Programa Paraná Competitivo, compete à Invest Paraná:

- I. Recepcionar o pedido e verificar se está instruído em conformidade com o art. 12;
- II. Confirmar a regularidade dos dados, dos registros e das certidões de que tratam os §§ 1º e 2º do art. 12;
- III. Solicitar parecer a outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná acerca das questões que lhes forem pertinentes, devendo ser observado o prazo de dez dias úteis para a respectiva manifestação;
- IV. Elaborar relatório técnico, com parecer conclusivo sobre os impactos econômicos, sociais e concorrenciais do novo projeto de investimento, principalmente em relação aos empreendimentos já instalados em território paranaense, bem como a viabilidade e o grau de atendimento às premissas previstas no art. 2º.

2.2.2. Escopo

Programa de Incentivo Fiscal e Financeiro, que possui como escopo:

- I. Investimento no Estado;
- II. Geração de empregos;
- III. Formação e capacitação de recursos humanos;
- IV. Desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação produtiva;

- V. Incentivo a parcerias e à formação de cadeia de suprimentos dentro do Estado;
- VI. Sustentabilidade econômica;
- VII. Atendimento à legislação ambiental, estadual e nacional;
- VIII. Geração de riqueza e de tributos ao Estado;
- IX. Melhoria da competitividade das empresas localizadas no território paranaense;

2.2.3. Ações previstas

A. Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo

Executar o Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto n.º 6.434/2017, cumprindo os requisitos de análise técnica de projetos de investimento submetidos ao enquadramento no Programa e apoiando as empresas com projetos de investimento no Paraná na elaboração e qualificação de pleitos de incentivos fiscais.

2.2.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atender à 120 empresas com pleitos submetidos na Invest Paraná	Atendimentos mensais realizados por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica, qualificação dos projetos e elaboração dos Relatórios Econômicos Técnicos.	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com: <ol style="list-style-type: none"> 1. número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; 2. número de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná; 3. algumas imagens (prints) da ferramenta PIPEFY.

QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	<p>Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre os tipos de projetos, sejam eles industriais, de transferência de créditos de ICMS, <i>e-commerce</i>, importações, transferência de crédito de ICMS ou do setor aéreo.</p> <p>Apoio técnico para a elaboração de projetos e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiros.</p> <p>Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo, emitindo parecer econômico sobre os projetos, conforme segmento de atuação. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA-PR) para providências finais de sua competência.</p>

2.3. Aftercare

2.3.1. Justificativa

A Invest Paraná realiza o acompanhamento do pleito, conforme previsto no Art. 18 do Decreto nº 6.434/2017, sendo de competência da Invest Paraná, no tocante a verificações posteriores a concessão do Programa Paraná Competitivo, pela SEFA-PR:

- I. Disponibilizar portal do Programa, com acesso público na internet;
- II. Criar sistema de acompanhamento dentro do *PIPEFY* que contenha registro dos pedidos e anotações de acompanhamento em todas as fases do projeto;
- III. Acompanhar o cumprimento das cláusulas pactuadas no Programa;
- IV. Acompanhar e divulgar as metas de emprego e investimento.

2.3.2. Escopo

Identificar dentre as empresas já enquadradas no Programa Paraná Competitivo a existência de potencial para novos investimentos, bem como necessidade de apoio por parte de empresas participantes, para a consecução de novos projetos e acompanhamento

dos investimentos já realizados, prestando apoio contínuo para acesso à incentivos fiscais ou aproximação a outros agentes de Governo que sejam fundamentais para o progresso das ações empresariais.

2.3.3. Ações previstas

B. Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná

Realizar *aftercare* das empresas já instaladas no Estado visando à identificação de oportunidades de novos projetos, bem como ao acompanhamento dos investimentos já realizados, com mapeamento de demandas e identificação das dificuldades das empresas.

2.3.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos a 52 empresas em 2025 já presentes/instaladas no Estado do Paraná	Número de empresas atendidas mensalmente na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, por meio de videoconferências, ligações, e o preenchimento de formulário via <i>PIPEFY</i>	Relatório Executivo dos atendimentos realizados contendo número de reuniões presenciais e videoconferências, tarefa no <i>PIPEFY</i> de controle interno e memória das reuniões realizadas, com indicação das principais demandas e dificuldades apresentadas pelas empresas, bem como de seus encaminhamentos.

2.3.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Realização de visitas, atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, o preenchimento pela empresa de formulário via <i>PIPEFY</i> , bem como assistência relacionada à manutenção dos empreendimentos presentes no Estado e à busca por possibilidades de reinvestimento e expansão.

2.4. Pipefy

2.4.1. Justificativa

Tendo em vista a necessidade de organizar e tratar o grande volume de dados provenientes do Programa Paraná Competitivo, como o número de empregos gerados, valor dos investimentos, municípios atendidos e os tipos de projetos, identificou-se a possibilidade de utilização do *PIPEFY*, plataforma de coleta de dados do Programa Paraná Competitivo.

Desta forma, todos os interessados terão uma visão ampla sobre o Programa Paraná Competitivo e o *status* de cada um dos processos (pleitos de ingresso no Programa Paraná Competitivo), antes e depois da adesão.

2.4.2. Escopo

O *PIPEFY* possibilita o acompanhamento dos indicadores de empresas, valor dos investimentos e os reflexos desses nas Regiões do Estado, como número de empregos gerados, além de apresentar o tipo e o *status* dos projetos em tempo real, dentre outros indicadores que poderão compor estudos estatísticos da evolução dos investimentos e seus resultados.

2.4.3. Ações previstas

A. Compilar dados e informações

Compilar informações constantes nos formulários de requisição para acompanhar o enquadramento no Programa Paraná Competitivo.

B. Manutenção e atualização dos dados

Manutenção da análise de dados para auxiliar as atividades de atração de investimentos do Paraná Competitivo – como mapeamento de regiões com maior potencial de atração de investimentos, mensuração de potenciais de geração de empregos e renda, análises de balanços comerciais e outros dados capazes de subsidiar decisões estratégicas diversas.

C. Acompanhar atendimentos

Acompanhar os atendimentos às empresas realizados pela Diretoria de Mercado e Novos Negócios.

D. Acompanhar os processos

Acompanhamento dos processos provenientes do Programa, mesmo após envio dos dados para a Secretaria de Estado da Fazenda.

2.4.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Compilar dados e informações	Imputar a <i>PIPEFY</i> , dados provenientes do Programa Paraná Competitivo, referente ao ano de 2024.	Gráficos e relatórios dos dados imputados.	Análise dos Gráficos e relatórios dos dados imputados.
Criar modelo de análise de dados	Criação de modelos de análise de dados	Número de modelos disponibilizados na aba de análises do <i>PIPEFY</i>	Criação de 3 modelos de análise comparativa
Acompanhar os atendimentos	Acompanhar todos os atendimentos	Quantidade de atendimento inseridos no <i>PIPEFY</i>	Inserir no <i>PIPEFY</i> os atendimentos realizados, atuais e retroativos até 2020.
Acompanhamento de processos	Acompanhar os processos de adesão	Número de processos pertinentes inseridos no <i>PIPEFY</i> , com medição mensal.	Imputar todos os processos iniciados em 2023 e 2024.

2.4.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Compilar dados e informações	Extrair dados da planilha geral de controle do programa Paraná competitivo, colocando variáveis dentro do programa <i>PIPEFY</i> , separando por empresas, municípios, investimentos, geração de empregos informados e demais itens preenchidos no formulário de requisição.
B	Criar modelo de análise de dados	A partir dos dados imputados, criar modelos de análise econômica, com possíveis impactos mensurados a partir de cálculos econômicos multiplicadores.
C	Acompanhar todos os atendimentos	Imputar os atendimentos realizados pela Diretoria de Mercado e Novos Negócios, seja por vídeo chamada, reuniões presenciais, conferências, dentre outros meios de atendimento, possibilitando mensurar o ramo de atividade atendido, tipo de projeto pretendido, valor de investimento e empregos previstos.
D	Acompanhamento de processos	Acompanhamento do status de cada um dos processos do programa Paraná Competitivo, verificando os despachos realizados dentro do programa <i>e-protocolo</i> e imputando as alterações no programa <i>PIPEFY</i> , com o objetivo de gerar informações atualizadas em tempo real.

2.5. Rodadas de negócios

2.5.1. Justificativa

Com intuito de fomentar o Marketing Territorial incluindo a divulgação do pacote de incentivos fiscais do Paraná Competitivo bem como dar publicidade aos serviços prestados pela Invest Paraná, torna-se fundamental a participação em Rodadas de Negócios com empresas ou instituições parceiras, com objetivo de maior visibilidade a todos os trabalhos realizados e ao papel da agência na aproximação da iniciativa privada com o setor público.

2.5.2. Escopo

Difundir a Invest Paraná e seus programas em todo o Estado do Paraná, buscando a aproximação da iniciativa privada com os diversos agentes de governo, contribuindo assim para maior celeridade na tomada de decisões de investimentos, refletindo em geração de emprego e renda, além de desenvolvimento econômico para o Estado do Paraná.

2.5.3. Ações previstas

A. Realizar rodadas de negócios

Promover evento de aproximação entre a iniciativa privada, instituições públicas de variados níveis (municipais, estaduais e federais) e a Invest Paraná, a fim de divulgar os serviços e ações da agência, como o Programa Paraná Competitivo, ampliando o conhecimento sobre o processo e as possibilidades de incentivos existentes dentro do Estado.

2.5.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Realizar Rodadas de Negócios	Realização de 4 Rodadas de Negócios em 2025	Número de Rodadas de Negócios realizados realizadas	Relatório Executivo dos eventos realizados contendo <i>briefing</i> e roteiro das Rodadas de Negócios, número de empresas e instituições participantes e planilha de controle interno.

2.5.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Realizar Rodadas de Negócios	Realizar evento para apresentação do Programa de incentivos fiscais, projetos habilitados conforme legislação vigente e demais programas presentes na Invest Paraná. Levar ao conhecimento de empresas em geral a capilaridade da Invest Paraná como agência de atração de investimentos do Estado e intermediadora para solução de outras demandas junto aos demais órgãos do Governo do Estado.

2.6. Prospectar novos negócios

2.6.1. Justificativa

Em atendimento ao previsto no Decreto nº 6.434/2017, em especial em seu art. 5º, bem como na sua própria Lei de constituição (Lei Estadual nº 17.016/2011), cabe à Invest Paraná:

- I. Prospectar novos projetos de investimento, abrangendo todas as ações de divulgação do Estado do Paraná, bem como o destino de investimentos;
- II. Orientar e apoiar os potenciais investidores para a estruturação do projeto;
- III. Solicitar parecer de outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná, de acordo com a pertinência do projeto.

2.6.2. Escopo

Planejar ações, visando à prospecção de novos investimentos para o Estado do Paraná, utilizando dados de inteligência desenvolvidos a partir do *PIPEFY* e dados extraídos dos atendimentos realizados às empresas, participação em eventos, além da realização de pesquisas de mercado.

2.6.3. Ações previstas

B. Prospectar novos negócios

Realizar ações para identificar empresas com potencial de investimento no Estado e apresentar o Programa Paraná Competitivo como ferramenta de estímulo a execução dos projetos de investimento. Dentre as estratégias desenvolvidas para prospecção de novos negócios, a Invest Paraná estruturou um escritório para atendimentos em São Paulo – SP, capital financeira do País.

O objetivo da nova estrutura é facilitar o atendimento a empresas que possuam projetos de investimento no Estado do Paraná e atualmente possuam unidade Diretiva/administrativa no Estado de São Paulo ou em outros Estados da região Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sudeste e eventualmente fora do País, mas que necessitem de atendimento centralizado de determinadas esferas Estaduais Paranaenses correlatas à implantação de indústrias, como por exemplo Compagás, Copel, Sanepar, IAT, DER, SEIL, dentre outras, para dar celeridade à execução dos projetos de investimentos que se enquadrem no Programa Paraná Competitivo.

Desenvolver rotinas na ferramenta do *PIPEFY* (criar índice de efetividade taxa de conversão para o Programa Paraná Competitivo)

2.6.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Prospectar novos negócios	Atender 80 empresas	Número de novas empresas prospectadas.	Relatório executivo contendo lista de empresas prospectadas e memória das reuniões realizadas para execução dessa meta.

2.6.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Prospectar novos negócios	Realização de pesquisas de mercado, pesquisas metodológicas, benchmarking, cursos de aprimoramento e desenvolvimento de estudo para verificação de necessidades e melhorias na prospecção. Direcionamento das abordagens eficientes para novos negócios, além de sugestões de alterações ou inclusões de novos projetos na legislação estadual de regência dos incentivos.

2.7. Programa Paraná Energia Sustentável

2.7.1. Justificativa

Atender as necessidades da economia e proteger o meio ambiente se mostrou um grande desafio para os setores públicos e privados. O ESG (environmental, social and governance) surge para sistematizar a implementação de estratégias de gestão e de negócios voltados para a proteção ambiental.

Alinhado à tal necessidade, o Programa Paraná Energia Sustentável tem por objetivo promover a geração de energia limpa no Estado por meio de fontes renováveis, como a biomassa e a fotovoltaica. Tal ação permite alcançar o fornecimento de energia elétrica junto com o desenvolvimento sustentável, o que possibilita não só o surgimento de novas receitas para o Estado com aumento das arrecadações de ICMS advindos da energia elétrica gerada, como também a geração de novos postos de trabalho (emprego verde).

2.7.2. Escopo

O programa tem por finalidade fomentar a energia limpa no Estado do Paraná, bem como a movimentação da economia, através da utilização de créditos de ICMS para a construção de usinas de biogás ou fotovoltaica.

2.7.3. Ações previstas

A. Atender os requerimentos do programa Paraná Energia Sustentável

Realizar assessoramento às Cooperativas em todas as etapas do pleito no Programa Paraná Energia Sustentável, atualmente em relação à resolução da SEFA sobre transferência de créditos de ICMS para construção de usinas de energia fotovoltaica e biomassa.

2.8. Programa Paraná Silos Metálicos

2.8.1. Justificativa

Diante do aumento da produção de grãos ano a ano, há um déficit de armazenagem de grãos no Estado, gerando prejuízos para pequenos e médios produtores que ainda não possuem estrutura suficiente de armazenagem. O Programa de Silos Metálicos, instituído por meio de resolução da SEFA, vem para atender as necessidades da economia em relação aos produtores rurais.

2.8.2. Escopo

O programa tem por finalidade fomentar a infraestrutura de armazenamento de grãos no Estado do Paraná, por meio da transferência de créditos de ICMS para a construção de silos metálicos.

2.8.3. Ações previstas

Divulgação do Programa às Cooperativas e empresas integradoras sobre a possibilidade de uso dos créditos de ICMS para construção dos silos metálicos, conforme normativa vigente da SEFA.

B. Atender os requerimentos do programa Paraná Silos Metálicos

Realizar assessoramento às Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada em todas as etapas do pleito para utilização dos créditos de ICMS na construção de silos metálicos.

2.9. Programa rota do progresso

2.9.1. Justificativa

Diante da necessidade de promover o incremento de emprego e renda nos municípios com índice baixo e médio-baixo IPDM no Estado do Paraná, foi publicada a resolução SEFA nº 648/2023, que estabelece valores e critérios para transferências de ICMS em contrapartida a investimentos efetuados em municípios que tenham tal desempenho segundo o índice IPARDES de Desempenho Municipal.

2.9.2. Escopo

O programa tem por finalidade fomentar a geração de emprego e renda nos Municípios com baixo e médio-baixo IPDM no Estado do Paraná.

2.9.3. Ações previstas

Divulgação do Programa às empresas interessadas na utilização de créditos de ICMS em contrapartida a investimentos em municípios com baixo e médio-baixo IPDM no Estado do Paraná, de forma virtual (reunião por vídeo, presencial na sede da empresa, presencial na Invest Paraná, via telefônica, email).

C. Atender os requerimentos sobre a resolução de transferência de créditos para investimentos em municípios de baixo e médio-baixo IPDM

Realizar assessoramento as empresas interessadas em promover investimentos em municípios com baixo e médio-baixo IPDM.

2.9.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender Cooperativas requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Atingir o valor em créditos de ICMS a ser definido por resolução da SEFA	Número de cooperativas atendidas por meio de reuniões presenciais e videoconferências para	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com: Cadastramento virtual das Cooperativas;

<p>Atender Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos</p>		<p>orientação técnica e qualificação dos projetos;</p> <p>Quantidade de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.</p>	<p>Número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos;</p>
<p>Atender empresas interessadas em promover investimentos em municípios de baixo e médio-baixo IPDM.</p>	<p>Atingir o valor de até R\$ 150 milhões em créditos de ICMS autorizados por resolução pela SEFA.</p>		<p>Número de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná;</p> <p>Imagens (prints) da planilha de controle interno e do PIPEFY.</p>

2.9.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	<p>Atender Cooperativas requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável</p>	<p>Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais e videoconferências para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre o programa.</p>
B	<p>Atender Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos</p>	<p>Apoio técnico para a elaboração de projetos, cadastramento e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiras.</p>
C	<p>Atender empresas interessadas em promover investimentos em municípios de baixo e médio-baixo IPDM.</p>	<p>Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo para transferência dos créditos de ICMS, emitindo parecer econômico sobre os projetos. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda para providências finais de sua competência.</p>

3. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

3.1. Objetivo

Para o cumprimento de sua missão de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, é de suma importância que a Invest Paraná conte com uma ampla e fortalecida rede de relacionamentos, uma vez que o contato direto com investidores em potencial não é o caminho mais comum.

Nesse sentido, a área de relações internacionais e institucionais é encarregada por consolidar e expandir a atuação da Invest Paraná junto a parceiros e *stakeholders* importantes, como órgãos públicos estaduais e federais, instituições representativas do setor privado, câmaras de comércio e representações estrangeiras no Brasil (como Embaixadas, Consulados e outros organismos internacionais).

Com o objetivo de fortalecer o Estado do Paraná como parceiro global de negócios, a Invest Paraná realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam a valorização das empresas, produtos e serviços paranaenses, tais como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas paranaenses em grandes feiras nacionais e internacionais, visitas de compradores, fornecedores e representações diplomáticas. A área também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos com foco em setores prioritários a fim de desenvolver a competitividade das empresas paranaenses e da economia, contribuindo com a geração de emprego e renda.

3.2. InovalInvest

3.2.1. Justificativa

Diante do desafio de realizar ações de promoção comercial e abertura de mercado às empresas paranaenses de tecnologia, a Invest Paraná desenvolveu o Programa InovalInvest, que tem como objetivos promover parcerias técnicas entre *startups* e setor público e negócios entre *startups* e empresas privadas. Com isso, se beneficia tanto o setor público, com a viabilização de soluções inovadoras para a população, como também as empresas paranaenses, com a inserção de novas tecnologias em seus processos. Por fim, ganha a *startup* parceira com o apoio à abertura de mercado para seus produtos e serviços.

3.2.2. Escopo

O programa InovaInvest busca identificar soluções tecnológicas e/ou conteúdos de empresas paranaenses disponíveis no mercado ou soluções de *startups* em fase de operação ou tração com potencial para alcançar novos mercados e para utilização em iniciativas envolvendo setor público, empresas paranaenses e investidores.

Para participar do programa, as empresas/*startups* paranaenses realizam inscrição no Chamamento Público InovaInvest. As soluções e/ou conteúdos são avaliadas por uma banca julgadora que define a pontuação dos inscritos seguindo os critérios de grau de inovação, aderência da solução aos eventos/iniciativas realizados pela Invest Paraná, potencial de inserção no setor público e no mercado nacional e internacional.

O principal objetivo do programa é fomentar negócios das empresas de inovação paranaenses e permitir que o estado funcione como um ambiente de testes para produtos inovadores e um receptivo para novas tecnologias. Além disso, a Invest Paraná busca utilizar algumas das ferramentas nas atividades de atração de investimentos. Desta forma, espera-se como resultado, trazer visibilidade às tecnologias desenvolvidas no Paraná e tornar a atuação do setor público e Invest Paraná mais assertivos por meio da inclusão de novas ferramentas e tecnologias.

3.2.3. Ações previstas

A. Reformular e republicar o edital de chamamento público

Revisar, reformular e republicar o edital de chamamento considerando a necessidade de melhorias percebida durante o ano de 2024 e a inclusão das novas atividades previstas no Plano de Trabalho 2025.

B. Credenciar as interessadas que atenderem aos critérios do edital

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Empresas/*Startups* parceiras da Invest Paraná.

C. Incorporar as soluções e/ou conteúdos no setor público

Identificar e promover a utilização, por meio de Projetos Pilotos, das soluções e/ou conteúdos que possuam aderência com a área de atuação da Invest Paraná e/ou órgãos do setor público do Estado do Paraná.

D. Realizar *aftercare* das startups selecionadas

Realizar *aftercare* das startups selecionadas a fim de promover ações que estimulem a criação de parcerias estratégicas com órgãos governamentais e entidades privadas, a facilitação do acesso a fundos de investimento e a promoção da abertura de novos mercados. A atividade tem por objetivo promover crescimento e expansão de negócios das empresas selecionadas.

E. Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional

Divulgar as *startups*/empresas selecionadas e suas soluções e/ou conteúdos em mídias digitais, materiais promocionais, em eventos nacionais e internacionais, para parceiros institucionais e empresas atendidas pela Invest Paraná.

3.2.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Reformular e republicar o edital de Chamamento Público	Publicar 01 edital de chamamento em página própria do programa InovaInvest	Quantidade de editais publicados	01 Edital completo com anexos
Credenciar as interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Realizar 2 bancas de avaliação*; Credenciar, pelo menos, 2 startups.	Tabelas de pontuação Comunicação de credenciamento disponibilizadas	Relatório executivo contendo a tabela de pontuação das iniciativas inscritas e possíveis comunicações de credenciamento
Incorporar as soluções e/ou conteúdos no Setor Público	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	Quantidade de soluções e/ou conteúdos incorporados	Relatório executivo contendo soluções e/ou conteúdos incorporados
Realizar <i>aftercare</i> das startups selecionadas	Realizar 10 ações de <i>aftercare</i> .	Número de ações de <i>aftercare</i> realizadas.	Relatório executivo contendo descritivo das atividades realizadas, planos de ação e formulários de <i>aftercare</i>

*As bancas dependem de demanda das startups do estado para cumprimento da meta.

<p>Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional</p>	<p>Realizar a divulgação em 04 eventos;</p> <p>Efetuar 04 publicações em mídia própria;</p> <p>Elaborar e disparar 03 e-mails marketing de divulgação.</p>	<p>Quantidade de eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas;</p> <p>Total de publicações realizadas em mídias;</p> <p>Número de e-mails marketing enviados.</p>	<p>Relatório executivo contendo descritivo das atividades realizadas, apresentações e/ou fotos utilizadas nos eventos, print das publicações em mídias e número de e-mails enviados.</p>
--	--	---	--

3.2.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	<p>Reformular e republicar o edital de Chamamento Público</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar novo formulário de inscrição considerando deficiências percebidas no período de execução do programa e eventuais readequações exigidas no novo Edital. - Reformular estrutura e composição da banca. - Publicar formulário eletrônico de inscrição. - Adequar edital de chamamento ao novo modelo de avaliação e banca. - Publicar novo edital de Chamamento Público no <i>website</i> da Invest Paraná. - Validar os aspectos jurídicos dos documentos. - Instruir os membros da banca de avaliação sobre o novo modelo.
B	<p>Credenciar as interessadas que tenham atendido aos critérios do edital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico. - Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação. - Convocar as Startups pré-selecionadas para <i>Pitch</i>. - Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital. - Enviar Comunicação de Credenciamento aos responsáveis pelas iniciativas aprovadas. - Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação. - Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Parcerias InovaInvest. - Reuniões de Follow-up com as Startups/Soluções selecionada.
C	<p>Incorporar as soluções e/ou conteúdos no Setor Público</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar se a empresa/startup selecionada possui uma solução/conteúdo que pode ser incorporado na rotina da Invest Paraná ou em outras ações específicas no setor público. - Definir estratégia de incorporação da solução/conteúdo em conjunto com a empresa/startup selecionada. - Incorporar o conteúdo/solução na rotina da agência ou em ações específicas no setor público.

D	Realizar <i>aftercare</i> das startups selecionadas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniões com startups selecionadas para definir ações de <i>aftercare</i>. - Elaborar documento de planejamento das ações de <i>aftercare</i>, contendo atividades que serão realizadas. - Realizar conexões, agendamento de reuniões, divulgação e apoio das startups selecionadas. - Realizar reuniões de follow-up. - A cada semestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a Invest Paraná fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizados, de acordo com os critérios definidos no edital.
E	Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar pesquisa dos eventos de inovação e tecnologia. - Realizar pesquisa e aproximação com mídias públicas e privadas a fim de estimular a divulgação dos conteúdos do programa. - Elaborar documento de planejamento das ações de promoção comercial, contendo atividades que serão realizadas, mídias utilizadas, estilo de post e estratégia de divulgação em eventos nacionais e internacionais. - Divulgar a empresa/startup selecionada no website e mídias sociais da Invest Paraná. - Divulgar a empresa/startups por meio de comunicados à imprensa. - Divulgar as empresas/startups para parceiros institucionais, quando houver aderência. - Divulgar as soluções e/ou conteúdos para as empresas atendidas pela Invest Paraná.

3.2.6. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Reformular e republicar o edital de Chamamento Público	Elaborar novo formulário de inscrição considerando deficiências percebidas no período de execução do programa e eventuais readequações exigidas no novo Edital.	█												█
	Publicar formulário eletrônico de inscrição.	█												█
	Adequar edital de chamamento ao novo modelo de avaliação e banca.	█												█
	Publicar novo edital de Chamamento Público no <i>website</i> da Invest Paraná.	█												█
	Validar os aspectos jurídicos dos documentos.	█												█
	Instruir os membros da banca de avaliação sobre o novo modelo.	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Credenciar as interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Convocar as Startups pré-selecionadas para <i>Pitch</i> .		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Enviar Comunicação de Credenciamento aos responsáveis pelas iniciativas aprovadas.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Parcerias InovaInvest.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Incorporar as soluções e/ou conteúdos no Setor Público	Identificar se a empresa/startup selecionada possui uma solução/conteúdo que pode ser incorporado na rotina da Invest Paraná ou em outras ações específicas no setor público.												
	Definir estratégia de incorporação da solução/conteúdo em conjunto com a empresa/startup selecionada.												
	Incorporar o conteúdo/solução na rotina da agência ou em ações específicas no setor público.												
Realizar <i>aftercare</i> das startups selecionadas	Realizar reuniões com startups selecionadas para definir ações de <i>aftercare</i> .												
	Elaborar documento de planejamento das ações de <i>aftercare</i> , contendo atividades que serão realizadas.												
	Realizar conexões, agendamento de reuniões, divulgação e apoio das startups selecionadas.												
	Realizar reuniões de follow-up.												
	A cada semestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a Invest Paraná fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizados, de acordo com os critérios definidos no edital.												

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES													
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Realizar pesquisa dos eventos de inovação e tecnologia.	■												■	
	Realizar pesquisa e aproximação com mídias públicas e privadas a fim de estimular a divulgação dos conteúdos do programa.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Elaborar documento de planejamento das ações de promoção comercial, contendo atividades que serão realizadas, mídias utilizadas, estilo de post e estratégia de divulgação em eventos nacionais e internacionais.	■													■
	Divulgar a empresa/startup selecionada no website e mídias sociais da Invest Paraná.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Divulgar a empresa/startups por meio de comunicados à imprensa.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Divulgar as empresas/startups para parceiros institucionais, quando houver aderência.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Divulgar as soluções e/ou conteúdos para as empresas atendidas pela Invest Paraná.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

■ Entrega – Relatório Executivo

3.3. Promoção e recepção de missões internacionais

3.3.1. Justificativa

As missões internacionais desempenham um papel essencial na inserção competitiva de empresas e do estado do Paraná no mercado global por meio de conexões com parceiros internacionais e participação em feiras e eventos de negócios.

A Invest Paraná tem uma atuação estratégica na promoção e recepção dessas missões, que podem ser classificadas em comerciais e institucionais, cada uma com objetivos específicos e complementares. As missões comerciais têm como foco principal a prospecção de novas oportunidades de negócios e a abertura de mercados para empresas paranaenses. Elas facilitam o contato com potenciais importadores e parceiros internacionais, permitindo uma análise das estruturas políticas, econômicas e sociais dos mercados-alvo. Além disso, essas missões fornecem informações valiosas sobre regulamentações, concorrência e tendências de mercado, culminando em rodadas de negócios que podem resultar em acordos comerciais e parcerias estratégicas. Por meio dessas missões, as empresas do Paraná têm acesso à informação, parceiros de negócios, novas tecnologias e práticas empresariais, tornando essa iniciativa uma importante ferramenta de prospecção e expansão internacional.

Paralelamente, as missões institucionais promovidas pela Invest Paraná buscam fortalecer a marca Paraná em fóruns globais e fomentar o intercâmbio institucional e tecnológico. Nessas missões, o estado participa de eventos internacionais, reuniões estratégicas e visitas técnicas a organismos internacionais e instituições em diferentes países. Através delas, setores econômicos do Paraná são promovidos globalmente, apresentando o potencial do estado em áreas como inovação, agroindústria e energias renováveis. Além de estabelecer contato com autoridades e líderes empresariais, essas missões permitem a troca de experiências e observação das melhores práticas internacionais, contribuindo diretamente para o desenvolvimento local.

Adicionalmente, a Invest Paraná se destaca pela recepção de missões internacionais, proporcionando às delegações estrangeiras uma compreensão detalhada do potencial econômico e estratégico do Paraná. Essas missões, que podem ser tanto comerciais quanto institucionais, oferecem às delegações a oportunidade de conhecer as vantagens competitivas do estado, por meio de visitas técnicas e reuniões com lideranças locais. Ao promover rodadas de negócios entre empresas paranaenses e investidores internacionais, a recepção dessas missões facilita a formação de parcerias e acordos comerciais que fortalecem o posicionamento do Paraná como um importante polo de atração de investimentos.

As missões, sejam comerciais ou institucionais, e a recepção de delegações estrangeiras, atuam como ferramentas essenciais de prospecção de investimentos. Essas

iniciativas não apenas identificam oportunidades de investimentos, mas também fomentam o intercâmbio de tecnologia e conhecimento, estimulando a internacionalização das empresas do Paraná e atraindo novos investimentos. Dessa forma, ao promover e participar dessas missões, a Invest Paraná reforça seu compromisso em conectar o estado ao cenário global, buscando sempre o desenvolvimento econômico sustentável e consolidando o Paraná como uma referência global.

3.3.2. Escopo

A promoção de missões internacionais visa fortalecer o Estado do Paraná no cenário global, fomentar negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promover o potencial econômico do Estado do Paraná, estimular o desenvolvimento e a competitividade das empresas paranaenses, apresentar oportunidades de investimentos e incentivar o intercâmbio tecnológico e as exportações.

3.3.3. Ações previstas

A. Organizar missões comerciais internacionais

A partir de uma ampla rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders, a Invest Paraná deverá organizar missões comerciais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de negócios globais ao alcance de empresas paranaenses.

B. Organizar missões institucionais (e/ou híbridas) internacionais

A partir de uma ampla rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões institucionais (e/ou híbridas) internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de atuação da própria agência, de outras instituições do Estado, e também, em última instância, de empresas paranaenses.

C. Recepcionar missões

Promover a marca do Estado do Paraná e realizar a prospecção de investimentos por meio da recepção de missões comerciais e institucionais que visitam o estado. Para alcançar esse objetivo, serão organizados encontros estratégicos, apresentações sobre o potencial econômico e setores de destaque do Paraná, além de visitas técnicas a locais de

interesse. As agendas serão criadas de forma personalizada, com base nas demandas específicas de cada delegação, garantindo que as necessidades e interesses sejam atendidos de maneira eficaz.

3.3.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Organizar missões <u>comerciais</u> internacionais	3 missões <u>comerciais</u> internacionais	Número de missões realizadas	Relatório executivo contendo material de divulgação, roteiro da missão, nomes de empresas e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.
Organizar missões <u>institucionais (e/ou híbridas*)</u> internacionais	6 missões <u>institucionais (e/ou híbridas)</u> internacionais	Número de missões realizadas	Relatório executivo contendo roteiro da missão, nomes de instituições e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.
Recepcionar delegações internacionais Institucionais/Comerciais **	Recepção de 5 missões	Número de missões recepcionadas	Relatório Executivo da missão que a Invest Paraná recepcionar, contendo data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; registros fotográficos; resultados/follow-ups; etc.

*Missões serão consideradas híbridas quando a comitiva governamental também contar com integrantes do setor privado, e/ou, for formada por agendas majoritariamente comerciais.

**As recepções de missão dependem de demanda dos países/representantes para cumprimento da meta.

3.3.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Organizar missões <u>comerciais</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> - Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos; - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões; - Definir público-alvo para participação nas missões; - Definir roteiro das missões; - Preparar material de divulgação das missões; - Realizar divulgação; - Realizar as missões; - Elaborar relatório da Missão; - Encaminhar demandas geradas após as missões;
B	Organizar missões <u>institucionais (e/ou híbridas)</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> - Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos; - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões; - Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões; - Definir roteiro das missões; - Preparar material de divulgação das missões; - Realizar divulgação; - Realizar as missões; - Elaborar relatório da Missão; - Encaminhar demandas geradas após as missões;
C	Recepcionar missões	<ul style="list-style-type: none"> - Recepcionar demandas de instituições parceiras e/ou empresas atendidas; - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões; - Recepcionar missões; - Elaborar relatório da Missão; - Encaminhar demandas geradas após as missões;

3.3.6. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Organizar missões comerciais internacionais	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos	█											
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Definir público-alvo para participação nas missões	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Definir roteiro das missões	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Preparar material de divulgação das missões	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Realizar divulgação	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Realizar as missões	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Elaborar relatório da Missão	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Encaminhar demandas geradas após as missões	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Organizar missões institucionais (e/ou híbridas) internacionais	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões												
	Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões												
	Definir roteiro das missões												
	Preparar material de divulgação das missões												
	Realizar divulgação												
	Realizar as missões												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões												
Recepcionar missões	Recepcionar demandas de instituições/empresas parceiras.												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões.												
	Recepcionar missões.												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões.												

3.4. Promover e participar de eventos

3.4.1. Justificativa

Com o objetivo de apresentar o Estado do Paraná a parceiros e potenciais investidores, a Invest Paraná promove agendas que levam a empresários nacionais e estrangeiros informações sobre o Estado, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual. Sendo assim, a agência deve estar sempre inserida no circuito de eventos setoriais e comerciais.

3.4.2. Escopo

A promoção e presença em eventos visa fortalecer a imagem do Estado do Paraná como destino de investimentos e expandir a rede de relacionamentos da Invest Paraná, o que também contribui para geração de negócios e no desenvolvimento econômico do Estado.

3.4.3. Ações previstas

A. Promover eventos

A promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos por meio da divulgação do bom ambiente de negócios paranaense e dos projetos internos do Estado, por meio da organização e/ou apoio a eventos (presenciais ou virtuais), que levem essas informações a empresários nacionais e estrangeiros e demais stakeholders da área de investimentos.

B. Participar de eventos

A promoção do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores nacionais e estrangeiros, consultores de negócios e demais instituições relacionadas (como embaixadas, consulados, câmaras de comércio, entidades empresariais, agências de investimento nacionais e internacionais), por meio da participação (presencial ou virtual), em eventos que contem com esse público-alvo.

3.4.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Promover eventos	6 eventos organizados e/ou apoiados	Eventos organizados e/ou apoiados	Relatório Executivo dos eventos que a Invest Paraná <u>organizar e/ou apoiar</u> , contendo nome; data; perfil da participação da Invest (realizadora, apoiadora, speaker, etc.); parceiros institucionais organizadores/apoiadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; tamanho aproximado do público; lista de inscrites, quando disponível; link da gravação, no caso de eventos virtuais, quando disponível; etc.
Participar de eventos	Participação em 20 eventos	Eventos dos quais participou	Relatório Executivo dos eventos dos quais a Invest Paraná <u>participar</u> , contendo nome; data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; etc.

3.4.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Promover eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão. - Estabelecer contato para <u>organização e/ou apoio</u> a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos. - Elaborar calendário de eventos para <u>organização e/ou apoio</u> por parte da Invest Paraná. - Organizar os eventos considerando as ações que ficarem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores (elaboração de briefing contendo definições como tema, data e público-alvo; seleção de speakers/palestrantes; elaboração de programação; disponibilização de formulário de inscrição; elaboração de lista de potenciais interessados; busca por contatos; elaboração da arte do convite; envio do convite por mailing; postagem do convite em redes sociais; elaboração de material de apoio aos speakers/palestrantes; disponibilização de plataforma para transmissão do evento; etc). - Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.
B	Participar de eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão. - Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para <u>participação</u> da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão. - Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná. - Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc). - Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.

3.4.6. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Promover eventos	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.												
	Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para <u>participação</u> da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão.												
	Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná.												
	Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc.).												
	Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.												
Participar de eventos	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.												
	Estabelecer contato para <u>organização e/ou apoio</u> a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos.												
	Elaborar calendário de eventos para <u>organização e/ou apoio</u> por parte da Invest Paraná.												
	Organizar os eventos considerando as ações que ficarem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores.												
	Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.												
	Encaminhar demandas geradas após as missões.												

Obs.: A maioria das atividades aparece como contínua durante os 6 meses pois:

- O cronograma mais detalhado depende justamente da realização da atividade 1, a elaboração do calendário de eventos;
- Muitos eventos surgem ao longo do semestre, após a pesquisa inicial e elaboração do calendário.

3.5. Prospecção de investimentos internacionais e ações de comércio exterior

3.5.1. Justificativa

A Lei de Constituição da Invest Paraná (20.161/2020) estabelece entre os objetivos da agência:

I - Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como a promoção e o estímulo à expansão de empresas que atuem na área de desenvolvimento econômico sustentável e do turismo instaladas no Estado;

II - Acompanhar e desenvolver a atividade empresarial do Estado;

III - Prospectar, no Brasil e no exterior, oportunidades de investimentos no Estado na área turística e de desenvolvimento sustentável do meio ambiente;

IV - Disponibilizar, aos agentes econômicos, informações técnicas, científicas e estratégicas que contribuam para o desenvolvimento econômico sustentável e o turismo do Estado;

V- Promover a imagem do Estado como destinatário de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável e ao turismo;

VI - Executar estratégias de negócios do Estado do Paraná, no território nacional e no exterior, observadas as políticas públicas estabelecidas pelos órgãos competentes.

Considerando a intensa competição global na busca por investimentos, é imperativo a realização de atendimento qualificado aos potenciais investidores internacionais. Uma das ferramentas essenciais é o fornecimento de informações estratégicas. Para isso a área de Relações Internacionais e Institucionais atua na coleta e análise de dados econômicos, tendências de mercado e indicadores relevantes, que permitem compreender o cenário econômico e identificar oportunidades atraentes para investidores. Essas informações também podem incluir dados demográficos, infraestrutura disponível e regulamentações locais.

Além disso, a prospecção de investimentos requer um atendimento personalizado às empresas interessadas em investir na região. Desta forma, a agência fornece suporte às empresas desde o primeiro contato até a conclusão do investimento. Esse suporte pode incluir orientações sobre procedimentos regulatórios, facilitação de reuniões com autoridades governamentais, assistência na busca de parceiros locais e na identificação de oportunidades de mercado.

Em relação as ações de promoção do comércio exterior, a agência atua no apoio a abertura de mercado às empresas paranaenses, incentivo à internacionalização (promoção das exportações e investimento estrangeiro direto), por meio da conexão internacional com parceiros e atendimentos via programas de apoio à exportação do governo federal que a Invest Paraná é signatária. São eles:

O Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), oferecido pela Apex-Brasil para que empresas iniciem o processo de exportação de forma planejada e segura. O programa faz um diagnóstico da maturidade exportadora da empresa, além de oferecer consultoria especializada, capacitações e recomendações técnicas e gerenciais.

O Plano Nacional da Cultura Exportadora (PNCE) é uma iniciativa do Governo Federal, que traça um perfil empresarial, avalia a maturidade da empresa para o processo de internacionalização e traça um plano de ações personalizado para alcançar o mercado internacional.

3.5.2. Escopo

Oferecer suporte às empresas estrangeiras interessadas em investir no Estado do Paraná, provendo informações qualificadas com o objetivo de auxiliá-las na tomada de decisões. Além disso, promover a abertura de mercados e estimular as exportações de empresas sediadas no Paraná.

3.5.3. Ações previstas

A. Elaborar materiais para prospecção de investimentos

Considerando a necessidade por informações precisas para promover o Estado junto a potenciais investidores internacionais, deverão ser desenvolvidos materiais customizados, conforme demanda, com base em inteligência de dados, para utilização na prospecção de investimentos em eventos, missões internacionais e atendimentos a empresa.

B. Aproximar e interagir com outras instituições

A missão da Invest Paraná, de estimular o desenvolvimento econômico do Estado meio da promoção da imagem do Paraná e do atendimento a investidores em potencial, não acontece de forma isolada. Para o bom cumprimento de suas atividades, a Invest depende de contatos e informações de diversas outras instituições – do poder público federal, estadual e municipal, e também do setor privado, no âmbito nacional e internacional. Sendo assim, é de extrema importância que desenvolva um trabalho constante

de aproximação e fortalecimento do relacionamento com parceiros estratégicos qualificados para impulsionar e contribuir com a atração de investimentos.

C. Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras

Considerando a missão da Invest Paraná de estimular a participação das empresas paranaenses no cenário global e também de atrair investimentos internacionais para o estado, a Invest Paraná oferece serviços de assistência e suporte tanto para empresas locais quanto para aquelas de origem estrangeira.

3.5.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Elaborar materiais para prospecção de investimentos	5 materiais elaborados	Número de materiais elaborados	Relatório executivo contendo as apresentações e descritivo de como e para qual demanda foram elaboradas
Aproximar e interagir com outras instituições públicas e privadas	03 acordos assinados. 40 conexões com instituições diplomáticas, câmaras de comércio e/ou agências de desenvolvimento realizadas.	Número de acordos de cooperação. Número de instituições	Documento dos acordos de cooperação com as devidas assinaturas. Documento contendo Plano de Gestão. Registros da reunião: fotos e atas.
Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	70 empresas atendidas	Número de atendimentos	Relatório executivo contendo descrição dos atendimentos

3.5.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Elaborar materiais para prospecção de investimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a necessidade de elaboração de materiais de prospecção para eventos e missões e atendimentos às empresas interessadas em investir no estado do Paraná. - Definir quais dados serão apresentados. - Coletar dados. - Desenvolver o material. - Disponibilizar o material. - Dar apoio e acompanhar as tratativas com o(s) destinatário(s) do material.
B	Aproximar e interagir com outras instituições públicas e privadas	<ul style="list-style-type: none"> - Mapear a rede de relacionamento existente. - Desenvolver plano estratégico para fortalecimento e expansão. - Realizar contatos com as instituições parceiras ou com potencial para se tornarem parcerias, conforme plano estratégico. - Negociar e assinar acordos de cooperação. - Realizar reuniões com instituições parceiras a fim de divulgar o potencial do estado do Paraná, coletar informações sobre mercados e promover negócios. - Apoiar instituições parceiras na promoção de missões internacionais, recepção de missões, rodadas de negócios e eventos. - Manter canal de comunicação constante com parceiros nacionais e internacionais.
C	Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atendimentos às empresas locais que desejam iniciar ou expandir suas atividades de exportação. - Realizar atendimentos seguindo a metodologia do PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) a fim de fornecer consultoria especializada para empresas em processo de internacionalização. - Realizar a divulgação do PEIEX (Programa de Qualificação para Exportação) e PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) para as empresas do estado do Paraná. - Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado. - Realizar ações de promoção comercial de empresas paranaenses com parceiros nacionais e internacionais. - Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado. - Realizar atendimentos de empresas estrangeiras com interesse em se instalar no Paraná.

3.5.6. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Elaborar materiais para prospecção de investimentos	Identificar a necessidade da elaboração de materiais de prospecção para eventos e missões e atendimentos às empresas interessadas em investir no estado do Paraná.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Definir quais dados serão apresentados.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Coletar dados.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Desenvolver o material.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Disponibilizar o material.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Aproximar e interagir com outras instituições	Dar apoio e acompanhar as tratativas com o(s) destinatário(s) do material.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Mapear a rede de relacionamento existente.	■											
	Desenvolver plano estratégico para fortalecimento e expansão.		■	■									
	Realizar contatos com as instituições parceiras ou com potencial para se tornarem parcerias, conforme plano estratégico.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Negociar e assinar acordos de cooperação.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Realizar reuniões com instituições parceiras a fim de divulgar o potencial do estado do Paraná, coletar informações sobre mercados e promover negócios.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Apoiar instituições parceiras na promoção de missões internacionais, recepção de missões, rodadas de negócios e eventos.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Manter canal de comunicação constante com parceiros nacionais e internacionais			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	Prestar atendimentos às empresas locais que desejam iniciar ou expandir suas atividades de exportação.												
	Realizar atendimentos seguindo a metodologia do PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) a fim de fornecer consultoria especializada para empresas em processo de internacionalização.												
	Realizar a divulgação do PEIEX (Programa de Qualificação para Exportação) e PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) para as empresas do estado do Paraná.												
	Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado.												
	Realizar ações de promoção comercial de empresas paranaenses com parceiros nacionais e internacionais.												
	Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado.												
	Realizar atendimentos de empresas estrangeiras com interesse em se instalar no Paraná.												

3.6. Promoção comercial e da imagem do estado

3.6.1. Justificativa

A fim de cumprir sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, a Invest Paraná desempenha o papel de promover o Estado como destino de investimento tanto no Brasil quanto no exterior. Para isso, foi desenvolvida uma estratégia que selecionou ações e mecanismos de promoção comercial e de imagem seguindo os padrões e as boas práticas internacionais.

3.6.2. Escopo

Nesse sentido, a estratégia consiste em fornecer informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e as oportunidades de negócios estratégicos aos investidores nacionais e estrangeiros e parceiros institucionais, por meio da elaboração de materiais de divulgação como folders, campanhas, website, material informativo, relatórios de dados, produção de conteúdo jornalísticos, mídias sociais, ações de marketing e vídeos.

3.6.3. Ações previstas

A. Gerenciar website da Invest Paraná

Um estudo do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) aponta que um dos aspectos fundamentais para estimular a atração de investimentos está ligado a capacidade dos governos em fornecer informações e dados estratégicos que facilitem a tomada de decisão dos investidores. O estudo indica que, considerando que os investidores em potencial se encontram espalhados em diversas partes do globo, a busca inicial por informações acontece primeiramente por websites e as Agências de Atração de Investimento, tanto nacionais como subnacionais, são na maioria dos casos as instituições onde os investidores buscam essas informações.

Desta forma, a pesquisa indica que o website é a ferramenta de marketing mais eficaz e de maior impacto para Agências de Atração de Investimentos, ficando então evidente a necessidade de incorporar tecnologias e boas práticas nas ferramentas digitais de atração de investimentos utilizadas pela Invest Paraná. Buscando a adequação e ciente da importância, essa atividade tem o objetivo de manter o website atualizado, incorporar novas tecnologias e conteúdos que atendam de forma mais assertiva e efetiva os investidores em potencial.

B. Disponibilizar material promocional do estado

A fim de promover a marca Paraná e disponibilizar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá elaborar e disponibilizar material promocional digital e impresso às instituições parceiras, órgãos da administração pública estadual e municipal e investidores.

C. Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações atualizadas e de interesse do público-alvo sobre o estado, a Invest Paraná deverá manter perfis nas mídias sociais voltadas, ou de maior aderência, ao público empresarial (Instagram e LinkedIn), trabalhando para que esses perfis sejam fonte de informações assertivas sobre o Paraná, alimentando-os constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e, principalmente, oportunidades de negócios estratégicos.

D. Promover a presença da Invest Paraná na imprensa

A presença na imprensa é fundamental para fortalecer a imagem institucional da Invest Paraná e ampliar a visibilidade de suas ações junto ao público-alvo. A cobertura midiática ajuda a posicionar a empresa como referência em atração de investimentos, além de destacar seus resultados, iniciativas e projetos estratégicos. A divulgação em meios jornalísticos também promove a transparência, construindo confiança com investidores, parceiros e a sociedade em geral, além de reforçar a credibilidade e ser capaz de influenciar positivamente a percepção pública, contribuindo para o desenvolvimento econômico do estado.

3.6.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Gerenciar Website da Invest Paraná	Atualizações das páginas do website Postagens na página/no blog de notícias do website.	Novas páginas atualizadas (de acordo com necessidade) 30 postagens na página/no blog de notícias do website	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das atualizações e postagens, bem como algumas imagens ilustrativas
Disponibilizar material promocional do Estado	Atualização de 01 Folder da Invest Paraná. Divulgação de 100 unidades de material promocional. Elaboração de 10 Apresentações Institucionais Elaboração de 02 modelos de <i>flyer/folder/catálogo</i> impresso para missões internacionais	Novas informações, dados e/ou imagens e/ou diagramação do folder institucional. Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso Número de apresentações desenvolvidas em PDF, <i>power point</i> ou plataforma semelhante. Número de modelos de material impresso criados para missões internacionais.	Relatório executivo contendo imagens dos Folders e das apresentações elaboradas.
Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	250 postagens nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das postagens, bem como algumas imagens ilustrativas
Promover a presença da Invest Paraná na imprensa	15 Menções e/ou participações da Invest Paraná em materiais e programas jornalísticos (meio impresso, digital, TV, rádio, <i>podcasts</i> entre outros)	Textos, reportagens impressas ou digitais, participações em programas de rádio, TV, <i>podcasts</i> entre outros veículos de comunicação jornalística.	Relatório executivo com clipping de notícias contendo informações de data de publicação, meio de veiculação e imagens (quando houver).

3.6.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Manter Website da Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> - Conferência mensal dos dados disponíveis no website - Atualização dos dados que estiverem desatualizados - Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos etc.) - Inserção periódica de notícias e textos no Blog.
B	Disponibilizar material promocional do Estado	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional, folders e apresentações institucionais - Alinhamento junto à Secretaria de Comunicação (SECOM) e Agência Estadual de Notícias (AEN) - Impressão do material - Distribuição de unidades impressas e digitais
C	Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias - Postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Threads e Youtube) - Contato e interação com o público respondendo a comentários, mensagens e outras formas de interação, conforme cada plataforma.
D	Promover a presença da Invest Paraná na Imprensa	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado e em parceria com a Agência Estadual de Notícias - Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens) - Atendimento à imprensa: fornecer informações solicitadas por jornalistas e viabilizar entrevistas e participações em programas jornalísticos. - Acompanhar entrevistas e gravação de programas em que funcionários da Invest Paraná participem.

3.6.6. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Gerenciar Website da Invest Paraná	Conferência mensal dos dados disponíveis no website												
	Atualização dos dados que estiverem desatualizados												
	Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos, etc.)												
	- Inserção periódica de notícias e textos no Blog.												
Disponibilizar material promocional do Estado	Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional												
	- Alinhamento junto à Secretaria de Comunicação (SECOM) e Agência Estadual de Notícias (AEN)												
	Impressão do material												
	Distribuição de unidades impressas e digitais												
Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias												
	- Postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Threads e Youtube)												
	- Contato e interação com o público respondendo a comentários, mensagens e outras formas de interação, conforme cada plataforma.												
Promover a presença da Invest Paraná na Imprensa	- Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado e em parceria com a Agência Estadual de Notícias												
	- Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens)												
	- Atendimento à imprensa: fornecer informações solicitadas por jornalistas e viabilizar entrevistas e participações em programas jornalísticos.												
	- Acompanhar entrevistas e gravação de programas em que funcionários da Invest Paraná participem.												

3.7. Promover ações e políticas ESG

3.7.1. Justificativa

O termo ESG - Environmental, Social and Governance (ambiental, social e governança, em português) é utilizado para se referir as práticas empresariais e de investimento que se preocupam com critérios de sustentabilidade, medidas sociais e governança. A adoção de critérios representa uma verdadeira mudança de paradigma nas relações entre as empresas, seus investidores e consumidores. As melhores práticas associadas à relação com o meio ambiente e consumidores passaram a ser consideradas como parte da estratégia financeira das empresas e estão sendo, cada vez mais, consideradas como uma exigência pelas grandes economias mundiais.

O ESG é usado como uma espécie de métrica para nortear boas práticas de negócios. Alguns aspectos observados quando se fala em ESG são os impactos ambientais e sociais das cadeias de negócios, as emissões de carbono, a gestão dos resíduos e rejeitos oriundos de determinada atividade, questões trabalhistas e de inclusão dos trabalhadores.

Empresas e investidores mais atentos já perceberam que a sobrevivência de seus negócios depende da implementação dessas novas práticas. As principais economias mundiais passaram a institucionalizar tais práticas, cada vez mais passa a ser uma exigência legal que as empresas sigam os critérios ESG e que as cadeias de valor estejam ligadas a outras empresas que disponibilizem produtos e serviços de empresas que demonstram, de forma transparente, seu nível de comprometimento com a responsabilidade social, respeito aos direitos humanos e questões ambientais.

Considerando o papel da Invest Paraná, em promover o desenvolvimento econômico sustentável do estado, impulsionar as exportações e a abertura de mercado as empresas paranaenses, e, considerando a posição de destaque do Estado do Paraná nas pautas de produção agrícola sustentáveis e preservação do meio ambiente, é de suma importância o apoio às empresas paranaenses na inserção nesse novo cenário global a partir da introdução de conhecimento técnico sobre o tema, estímulo a criação de políticas públicas no estado, para preencher a ausência de diretriz federal, e a busca pela ampliação da relação com organismos reguladores internacionais a fim de incorporar meios de verificação, medição e certificação ESG.

3.7.2. Escopo

Nesse sentido, a estratégia consiste em fornecer informações para as empresas paranaenses sobre o tema por meio do nosso website, folders e produção de material técnico, estabelecer conexões com órgãos reguladores nacionais e internacionais, promover eventos sobre o tema e atuar como facilitador no desenvolvimento de políticas públicas e na incorporação de certificações ESG no Estado do Paraná.

3.7.3. Ações previstas

A. Estimular ações ESG nos setores públicos e privados

A Invest Paraná deverá estimular a incorporação de práticas ESG na esfera pública e privada do Estado do Paraná por meio de conexões de órgãos e empresas paranaenses com organismos e instituições ESG nacionais e internacionais e apoiar a instituição de grupos de trabalho e comitês sobre o tema. Além disso, a Invest Paraná buscará interagir com empresas, startups e consultorias especializadas no tema ESG e Mercado de Carbono a fim de buscar novas práticas às empresas paranaenses.

3.7.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Estimular ações ESG nos setores Públicos Privados	2 ações	Número de ações	Relatório executivo contendo descritivo das ações realizadas.

3.7.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADE
C	Estimular ações ESG nos setores públicos e privados	<ul style="list-style-type: none"> - Levantar pautas junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado. - Realizar conexões de órgãos do estado com organismos e empresas internacionais. - Promover interação e promoção de empresas que atuam no tema ESG. - Participar de grupos de trabalho e comitês ESG. - Participar de eventos ESG.

3.7.6. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Estimular ações ESG nos setores públicos e privados	Levantar pautas junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado.												
	Realizar conexões de órgãos do estado com organismos e empresas internacionais.												
	Promover interação e promoção de empresas que atuam no tema ESG.												
	Participar de grupos de trabalho e comitês ESG.												
	Participar de eventos ESG.												

3.8. Apoio a implantação de zonas de processamento de exportações - ZPE

3.8.1. Justificativa

Considerando a internacionalização dos mercados e do comércio, em um cenário de crescente competição e demanda por novas formas de inserção, governos são constantemente desafiados a buscarem soluções e a atuarem diretamente na formulação de estratégias de desenvolvimento econômico regional. Desta forma, o contexto global evidencia a necessidade da articulação de políticas públicas e programas voltados ao fortalecimento do setor produtivo, fomento de novos negócios e atração de novos investimentos.

No processo de internacionalização empresarial, a escolha pelo destino dos investimentos é afetada tanto pelas políticas públicas dos países de origem e destino, quanto pela estrutura legal que disciplina os fluxos do comércio internacional. Podemos dizer que as políticas públicas influenciam no volume, na natureza e na escolha do destino dos investimentos estrangeiros diretos. Com a flexibilização do fluxo de capitais e possibilidades mais amplas de locomoção, as empresas buscam o ambiente mais favorável para investir - com maior potencial de ganhos, mais seguro e menos burocrático, o que demanda dos governos o desenvolvimento de ações mais pontuais e objetivas e que promovam a facilitação de negócios.

Nesse sentido, cumprindo seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do estado, a Invest Paraná identificou a necessidade de estruturar ações voltadas à inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis, sendo uma delas **apoiar o processo de instalação de novas Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no estado do Paraná.**

Dados apresentados pela Associação Brasileira de Zonas de Processamento de Exportação (ABRAZPE) demonstram que, as Zonas de Processamento de Exportações – ZPEs, foram amplamente utilizadas como estratégias de internacionalização pelos Tigres Asiáticos, considerando a China, as ZPE são apontadas como uma das ferramentas responsáveis pelo alto crescimento do país. Nesse contexto, estudos indicam que a utilização das ZPE como instrumento para atração de investimento externo e promoção do comércio exterior tem se mostrado eficiente e um dos fatores responsáveis pelo crescimento econômico dos países asiáticos. A questão pode ser evidenciada levando em conta o crescimento de 2.700% da economia de Shenzhen desde 1979, data do estabelecimento da Zona de Processamento de Exportações chinesa naquela região.

Nesse contexto, alguns autores apontam que as ZPEs estimulam o crescimento econômico devido a sua capacidade de: (i) criar um ambiente propício para promoção de investimentos; (ii) fomentar a cultura exportadora; e (iii) oferecer condições mais favoráveis

e menos burocráticas para a instalação de novas plantas industriais. E como consequência, resultam na: (i) geração de empregos locais, (ii) melhoria das competências dos profissionais locais, (iii) difusão de novas tecnologias, (iv) estímulo a inovação, (v) ampliação da competitividade dos produtos locais e (vi) desenvolvimento regional.

3.8.2. Escopo

Visando estimular o comércio internacional e criar um ambiente de negócios mais favorável e competitivo, a Invest Paraná atua como interlocutor entre o setor público e privado, buscando identificar problemas e criar novas estratégias e soluções que promovam o desenvolvimento econômico sustentável do Estado. Diante disso, esse plano de trabalho se propõe a coordenar as ações necessárias à implementação de uma ZPE no Estado do Paraná, a fim de apoiar as empresas paranaenses no seu processo de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

3.8.3. Ações previstas

A. Articular com entes públicos e privados a criação de uma ZPE no Paraná

A Invest Paraná articulará juntos a entes públicos, como governo federal e municipais, bem como, com entes privados, entre eles indústrias e investidores, de modo a apoiar a criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Paraná.

B. Promover ZPEs do Estado do Paraná como destino de investimentos

Em caso de aprovação do processo de criação da ZPE do Paraná, a agência atuará na prospecção de novos investimentos por meio da divulgação em eventos de negócios, mídias digitais, materiais promocionais e por meio de parceiros institucionais, nacionais e estrangeiros.

3.8.4. Quadro de objetivos, indicadores, metas e meios de verificação

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Articular com entes públicos e privados a criação de uma ZPE no Paraná	Número de reuniões.	05 reuniões.	Relatório Executivo contendo as atas das reuniões realizadas.
Promover ZPEs do estado do Paraná como destino de investimentos. (* Em caso de aprovação do processo de criação da ZPE do Paraná.)	Número de reuniões com investidores.	05 reuniões com investidores.	Relatório Executivo contendo descritivo das atividades realizadas.
	Número de divulgações realizadas.	3 divulgações.	

3.8.5. Quadro de descrição das atividades

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Articular com entes públicos e privados a criação de uma ZPE no Paraná	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar articulação junto a parceiros institucionais, como: municípios e órgãos de governo. - Realizar articulação junto a investidores e indústrias atendidas pela Invest Paraná. - Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região. - Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.

B	Promover ZPEs do estado do Paraná como destino de investimentos	<ul style="list-style-type: none">- Promover as ZPEs como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.- Divulgar as potencialidades nas mídias da Invest Paraná e outros materiais gráficos.- Desenvolver apresentação de promoção comercial nas línguas portuguesa e inglesa.- Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.- Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.
----------	---	---

3.8.6. Cronograma físico

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Articular com entes públicos e privados a criação de uma ZPE no Paraná.	Realizar articulação junto a parceiros institucionais, como: municípios e órgãos de governo.												
	Realizar articulação junto a investidores e indústrias atendidas pela Invest Paraná.												
	Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.												
	Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.												
Promover ZPEs do Estado do Paraná como destino de investimentos	Promover as ZPEs como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.												
	Divulgar as potencialidades no website da Invest Paraná e outros materiais gráficos.												
	Desenvolver apresentação de promoção comercial nas línguas portuguesa e inglesa.												
	Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.												
	Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.												

Obs.: O cronograma de execução da atividade “Promover ZPEs do Estado do Paraná como destino de investimentos” somente será iniciado mediante aprovação do Pedido de Criação da ZPE do Paraná pelo Conselho Nacional das ZPEs – CZPR, órgão vinculado ao ministério da Indústria, comércio e serviços. O Pedido de Criação da ZPE Paraná (localizada em Umuarama), encontra-se em análise.

4. Tabela demonstrativa do valor de atividades programadas

Cronograma Financeiro para Execução dos Programas do Plano de Trabalho 2025		
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO		
PROGRAMA	PERCENTUAL	VALOR (R\$)
1. Lab +	78,85%	R\$ 2.529.229,36
2. Invest Cidades	17,62%	R\$ 565.083,77
3. Ponto Paraná	3,53%	R\$ 113.372,05
TOTAL	100%	R\$ 3.207.685,18
DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS		
PROGRAMA	PERCENTUAL	VALOR (R\$)
1. Programa Paraná Competitivo	21,06%	R\$741.749,32
2. <i>AFTERCARE</i>	21,70%	R\$764.019,97
3. PIPEFY	8,32%	R\$293.154,60
4. Fórum de Negócios	10,57%	R\$372.238,17
5. Prospecção	30,02%	R\$1.057.174,58
6. Programa Energia Sustentável + Silos	4,16%	R\$146.350,05
7. Rota do Progresso	4,17%	R\$146.702,18
TOTAL	100%	R\$ 3.521.388,87
DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS		
PROGRAMA	PERCENTUAL	VALOR (R\$)
1. Inovalvest	5,36%	R\$ 163.325,85
2. Promoção e Recepção de Missões	45,88%	R\$ 1.399.360,05
3. Promover e Participar de Eventos	7,81%	R\$ 238.322,64
4. Prospecção de Investimentos Internacionais e Ações de Comércio Exterior	23,03%	R\$ 702.656,60
5. Promoção Comercial e da Imagem do Estado	8,75%	R\$ 266.742,64
6. Promover ações e Políticas ESG	3,82%	R\$ 116.661,32
7. Apoio a Implantação de Zonas de Processamento de Exportações - ZPEs	5,35%	R\$ 163.325,85
TOTAL	100%	R\$ 3.050.394,95
TOTAL GERAL		R\$ 9.779.469,00

5. Cronograma de desembolso financeiro

1º TRIMESTRE 2025	2º TRIMESTRE 2025	3º TRIMESTRE 2025	4º TRIMESTRE 2025	TOTAL
R\$ 2.444.867,25	R\$ 2.444.867,25	R\$ 2.444.867,25	R\$ 2.444.867,25	R\$ 9.779.469,00

6. Considerações finais

A responsabilidade pela supervisão, fiscalização e aceitação deste Plano de Trabalho é do Conselho de Administração da Invest Paraná e da Secretaria Estado da Indústria, Comércio e Serviços - SEIC, em consonância com o comitê de acompanhamento estabelecido no Contrato de Gestão.

A Invest Paraná deverá apresentar relatórios das atividades realizadas e a Secretaria Estado da Indústria, Comércio e Serviços - SEIC, deverá analisar os respectivos e emitir aceite.

RESPONSÁVEIS:

EDUARDO BEKIN

DIRETOR PRESIDENTE DA INVEST PARANÁ

RICARDO JOSÉ MAGALHÃES BARROS

SECRETÁRIO DE ESTADO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS - SEIC



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeTrabalho2025InvestParana.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **José Eduardo Bekin (XXX.429.538-XX)** em 10/12/2024 11:34 Local: INVEST PARANA/DP, **Ricardo Barros (XXX.789.799-XX)** em 11/12/2024 15:58 Local: SEIC/GS.

Inserido ao protocolo **23.108.859-8** por: **Maureen Brami** em: 10/12/2024 11:10.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
c9c6e527189aedb3bd4008a172325038.