



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

CÓPIA EXTRAÍDA DE AUTOS DIGITAIS

Processo: 260773/22

Assunto: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL

Entidade: INVEST PARANA

Índice de Peças

1. Formulário de Encaminhamento
2. Extrato de Autuação
3. Formulário de Dados (I- Formulário de Dados Anexo I)
4. Relatório da Administração (II - Relatório da Administração)
5. Balanço Patrimonial (III - Balanço Patrimonial)
6. Demonstrativo dos Resultados - DRE (IV- Demonstração do Resultado do Exercício)
7. Demonstrativo do Fluxo de Caixa - DFC (V- Demonstração dos Fluxos de Caixa - DF)
8. Dem
9. Notas Explicativas (VIII- Notas Explicativas às Demonstrações)
10. Relatório do Controle Interno (IX -Relatório Controle Interno 2021 comp)
11. Parecer do Controle Interno (X- Parecer do Controle Interno - Anexo I)
12. Relatório da Controladoria Geral do Estado (XI- Relatório CGE)
13. Publicação de Demonstrações Contábeis (XII - Publicação Demonstrações Contábeis)
14. Parecer de Auditores Independentes (XIII- Parecer dos Auditores Independente)
15. Parecer do Conselho (XIV- Nota de Esclarecimento do Conselho)
16. Balancete sem encerramento (XV- Balancete do mês de dezembro - sem e)
17. Declaração de Bens (XVI- Declaração de Bens Anexo II)
18. Plano Anual de Ação Estratégica (P)
19. Relatório de Execução (P)
20. Relatório de Avaliação (P)
21. Termo de Distribuição
22. Relatorio_de_Fiscalizacao_ICE_2021_INVEST_PR
23. Instrução
24. Despacho
25. Certidão de Comunicação Processual Eletrônica
26. Certidão de Comunicação Processual Eletrônica
27. Certidão de Publicação DETC
28. Certificação de Leitura
29. Recibo de Petição Intermediária - 571426-22, de 20-09-22
30. Petição (CONTRADITÓRIO COMPLETO)
31. Instrução
32. Parecer

1. Formulário de Encaminhamento



FORMULÁRIO DE ENCAMINHAMENTO

Encaminho a petição com os seguintes dados:

ASSUNTO: **PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL**

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Ano de exercício: **2021**

SUJEITOS DO PROCESSO

Entidade: **INVEST PARANA**

Gestor atual: **JOSE EDUARDO BEKIN**

Gestor das Contas: **JOSE EDUARDO BEKIN**

DOCUMENTOS ANEXOS

- Formulário de Dados (I- Formulário de Dados Anexo I)
- Relatório da Administração (II - Relatório da Administracao)
- Balanço Patrimonial (III - Balanço Patrimonial)
- Demonstrativo dos Resultados - DRE (IV- Demonstração do Resultado do Exercíc)
- Demonstrativo do Fluxo de Caixa - DFC (V- Demonstração dos Fluxos de Caixa - DF)
- Dem. das Mutações do Patr. Líquido - DMPL (VI- Demonstração das Mutações do Patrimô)
- Notas Explicativas (VIII- Notas Explicativas às Demonstração)
- Relatório do Controle Interno (IX -Relatório Controle Interno 2021 comp)
- Parecer do Controle Interno (X- Parecer do Controle Interno - Anexo I)
- Relatório da Controladoria Geral do Estado (XI- Relatório CGE)
- Publicação de Demonstrações Contábeis (XII - Publicação Demonstrações Contábeis)
- Parecer de Auditores Independentes (XIII- Parecer dos Auditores Independente)
- Parecer do Conselho (XIV- Nota de Esclarecimento do Conselho)
- Balancete sem encerramento (XV- Balancete do mês de dezembro - sem e)
- Declaração de Bens (XVI- Declaração de Bens Anexo II)
- Plano Anual de Ação Estratégica (P. único I - Plano Anual de Acao Estrate)
- Relatório de Execução (P. único II - Relatorio de Execucao)
- Relatório de Avaliação (P. único III - Relatorio de Avaliacao)

PETICIONÁRIO: **INVEST PARANA, CNPJ 17.269.926/0001-80, através do(a) Representante Legal JOSE EDUARDO BEKIN, CPF 099.429.538-33**



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Curitiba, 14 de abril de 2022 16:33:54

2. Extrato de Autuação



EXTRATO DE AUTUAÇÃO Nº: 260773/22

Recebemos, mediante acesso ao serviço de peticionamento eletrônico eContas Paraná, a petição com os seguintes dados indicados pelo instaurador:

PROCESSO: 260773/22

ASSUNTO: **PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL**

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Ano de exercício: 2021

SUJEITOS DO PROCESSO

Entidade: **INVEST PARANA**

Gestor atual: **JOSE EDUARDO BEKIN**

Gestor das Contas: **JOSE EDUARDO BEKIN**

DOCUMENTOS ANEXOS

- Formulário de Encaminhamento
- Formulário de Dados (I- Formulário de Dados Anexo I)
- Relatório da Administração (II - Relatório da Administração)
- Balanço Patrimonial (III - Balanço Patrimonial)
- Demonstrativo dos Resultados - DRE (IV- Demonstração do Resultado do Exercício)
- Demonstrativo do Fluxo de Caixa - DFC (V- Demonstração dos Fluxos de Caixa - DF)
- Dem. das Mutações do Patr. Líquido - DMPL (VI- Demonstração das Mutações do Patrimônio)
- Notas Explicativas (VIII- Notas Explicativas às Demonstrações)
- Relatório do Controle Interno (IX -Relatório Controle Interno 2021 comp)
- Parecer do Controle Interno (X- Parecer do Controle Interno - Anexo I)
- Relatório da Controladoria Geral do Estado (XI- Relatório CGE)
- Publicação de Demonstrações Contábeis (XII - Publicação Demonstrações Contábeis)
- Parecer de Auditores Independentes (XIII- Parecer dos Auditores Independente)
- Parecer do Conselho (XIV- Nota de Esclarecimento do Conselho)
- Balancete sem encerramento (XV- Balancete do mês de dezembro - sem e)
- Declaração de Bens (XVI- Declaração de Bens Anexo II)
- Plano Anual de Ação Estratégica (P. único I - Plano Anual de Ação Estratégica)
- Relatório de Execução (P. único II - Relatório de Execução)
- Relatório de Avaliação (P. único III - Relatório de Avaliação)



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

PETICIONÁRIO: INVEST PARANA, CNPJ 17.269.926/0001-80, através do(a) Representante Legal JOSE EDUARDO BEKIN, CPF 099.429.538-33

Curitiba, 14 de abril de 2022 16:34:41

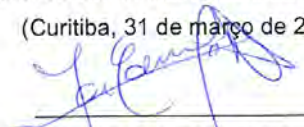
3. Formulário de Dados (I- Formulário de Dados Anexo I)


ANEXO I**FORMULÁRIO DE DADOS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS ESTADUAL**

1.	ASSUNTO PRESTAÇÃO DE CONTAS ESTADUAL – EXERCÍCIO DE 2022
2.	ENTIDADE Nome: INVEST PR CNPJ: 17.269.926/0001-80
3.	GESTOR DAS CONTAS Período: 01/01/2021 a 31/12/2021 Ato de Nomeação: Decreto nº 0027, de 02/01/2019 Cargo: Diretor Presidente Nome: José Eduardo Bekin CPF: 099.429.538-33
4.	GESTOR ATUAL Ato de Nomeação: Decreto nº 0027, de 02/01/2019 Cargo: Diretor Presidente Nome: José Eduardo Bekin CPF: 099.429.538-33

Rilton A. Guimarães
Procurador Jurídico - Invest Paraná
OAB/PR 34007-B

CONTROLADOR INTERNO	
5.	Ato de Nomeação: Ato de Pessoal nº 11/2020, de 15/07/2020 Cargo: Agente de Controle Interno Nome: Melissa de Cássia Pereira CPF: 052.257.889-63 Em exercício de 01/01/2021 à 20/07/2021
	Ato de Nomeação: Atos de Pessoal nºs 03/2021 e 02/2022 Cargo: Agente de Controle Interno Nome: Alceu A. von der Osten Neto CPF: 050.244.319-79 Em exercício de 21/07/2021 à 02/03/2022

DECLARAÇÃO	
6.	Declaro, para os fins legais, que as informações constantes deste formulário são verdadeiras e estou ciente de que a falta de qualquer documento exigido na Instrução Normativa nº 168/2021 poderá ocasionar a irregularidade e demais responsabilidades previstas em lei e nos atos normativos do Tribunal de Contas do Estado do Paraná. (Curitiba, 31 de março de 2022)  _____ José Eduardo Bekin Diretor Presidente


Rilton A. Guimarães
Procurador Jurídico - Invest Paraná
OAB/PR 34007-B

4. Relatório da Administração (II - Relatório da Administracao)



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)



INVEST PARANÁ

**RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO
PLANOS DE TRABALHO
2021**

Invest Paraná

Diretor – Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Aleksandro Morva Martins

Gerência

Bruno Antonio Banzato

Julio Bueno Neto

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Equipe Técnica

Artur Vinicius Machado

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Camila Restino de Souza Porto

Isabela Garcia

Jonas Gonchorosky

Mario Marques Guimarães Neto

Patrícia Romão Oliveira dos Santos

Wilson Roberto de Freitas Sensi

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Estagiários

Larissa Coletto Morais e Silva

Lucas Cristo Albuquerque

Lucas Salamuni

Pedro de Lima Almeida

Sara Schneider Taborda

Thatyane Lya Moraes

Apoio

Alceu Albino von der Osten Neto

Danielle Laginski Freire

Giovana Passos Lima

Maureen Paciornick London Brami

Rogério José Chaves

SUMÁRIO

PLANO DE TRABALHO 1 - JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021	8
1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	8
1.1. OBJETIVO	8
1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	8
1.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	8
1.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	9
A. REUNIÕES	9
B. PROTOCOLOS	27
C. EM NEGOCIAÇÕES	34
1.3. ATERCARE	38
1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	38
1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	39
1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI	59
1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	59
1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	60
A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES	60
B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS	62
C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS	67
D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS	69
1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ	70
1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	70
1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	71
1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS	77
1.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	77
1.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	78
2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS	101
2.1. OBJETIVO	101
2.2. INOVAINVEST	101
2.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	102
2.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	103

A.	PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ	103
B.	CRENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL	123
C.	INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ	133
D.	PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	146
2.3.	PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS	159
2.3.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	159
2.3.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	160
A.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS	160
B.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS	244
2.4.	PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES	247
2.4.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	248
2.4.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	249
A.	PROMOÇÃO DE EVENTOS	249
B.	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	261
C.	RECEPÇÃO DE MISSÕES	274
2.5.	PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS	278
2.5.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	278
2.5.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	279
A.	ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS	279
2.6.	PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO	379
2.6.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	380
2.6.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	381
A.	ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ	381
B.	DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO	392
C.	PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS	443

PLANO DE TRABALHO 2 - DEZEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2022	454
1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	454
1.2. OBJETIVO	454
1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	455
1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	458
1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	459
A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	505
B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	526
C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA	549
D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA	600
E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE	600
F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO	600
G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	600
1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA	601
1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	602
1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	603
A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO	604
B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA	706
C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA	710
D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS	716
1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS	724
1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	724
1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	724

O presente relatório de cumprimento tem como objetivo demonstrar o cumprimento das atividades pactuadas entre a Invest Paraná, agência de promoção e atração de investimentos do Estado do Paraná, e seu órgão mantenedor, Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest), para serem desenvolvidas ao longo do **ano de 2021**, de janeiro a dezembro.

Em cada trecho, é apresentado primeiramente o que consta nos Planos de Trabalho referentes ao ano de 2021 e, na sequência, os meios de verificação que comprovam a execução das atividades previstas.

Destaca-se que as atividades **de janeiro a dezembro de 2021 foram objeto de dois Planos de Trabalho**, conforme esquema abaixo.

O primeiro deles, chamado aqui de Plano de Trabalho 1, refere-se à Diretoria de Mercado e Novos Negócios e à Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais, e foi cumprido entre janeiro e dezembro de 2021, conforme pactuado.

Já o Plano de Trabalho 2 foi firmado em novembro de 2021 para ter suas atividades desenvolvidas entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Portanto, apenas parte das atividades do Plano de Trabalho 2 constam no presente relatório de cumprimento, estando o restante ainda em andamento, com previsão de conclusão para novembro de 2022, conforme pactuado.



		2021												2022
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
PLANO DE TRABALHO 1 – DEZEMBRO DE 2021 JANEIRO A	DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO												
		1.3. AFTERCARE												
		1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI												
		1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ												
		1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS												
		2.2. INOVAINVEST												
PLANO DE TRABALHO 2 – DEZEMBRO DE 2021 A NOVENOBR DE 2022	DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS												
		2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS												
		2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS												
		2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO												
		1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS												
		1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE EM UMUARAMA												
		1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS												

PLANO DE TRABALHO 1 - JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021

1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS

1.1. OBJETIVO

A Diretoria de Mercado e Novos Negócios, possui como objetivo promover atendimento as diversas empresas interessadas em realizar investimentos no Estado do Paraná, sejam empresas já consolidadas no Estado ou em outras Unidades da Federação.

A partir da apresentação de um portfólio de oportunidades, tributárias e financeiras no Estado do Paraná, a atração de investimentos, bem como a manutenção de investimentos já realizados no Estado do Paraná (*after care*) são os principais objetivos desta Diretoria.

1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

A. ATENDER ÀS EMPRESAS REQUERENTES DO PARANÁ COMPETITIVO

Executar o Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto 6.434/2017, cumprindo os requisitos de análise técnica de projetos de investimento submetidos ao enquadramento no Programa e apoiando as empresas com projetos de investimento no Paraná na elaboração e qualificação de pleitos de incentivos fiscais.

1.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender às empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; Relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.	Atendimentos a 70 empresas	174

1.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de reuniões e atendimentos realizados pela equipe do Programa Paraná Competitivo. As reuniões estão dispostas de forma cronológica: quem realizou e como foi realizada (plataforma digital, externo, contato telefônico ou na Invest Paraná).

A. REUNIÕES

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
1.	NIKOLAS	06/01/2021	16:00:00	16:30:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
2.	NIKOLAS	06/01/2021	17:00:00	17:30:00	AUTOAMERICA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO INDUSTRIA E COMERCIO ATACADISTAS DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS E PNEUMATICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
3.	NIKOLAS	07/01/2021	11:00:00	11:30:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
4.	CLAYTON E THATYANE	11/01/2021	15:00:00	15:30:00	OPTOU POR NÃO PASSAR DADOS DA EMPRESA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
5.	CLAYTON E THATYANE	12/01/2021	10:00:00	10:30:00	MAI CLÍNICA MÉDICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
6.	NIKOLAS	22/01/2021	09:00:00	10:00:00	RENAULT	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
7.	CLAYTON	26/01/2021	11:00:00	12:00:00	GE ENERGIAS RENOVÁVEIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
8.	NIKOLAS	27/01/2021	08:30:00	09:30:00	ARGON ENGENHARIA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
9.	NIKOLAS	29/01/2021	10:00:00	11:00:00	DAFRUCKS E DAET	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
10.	NIKOLAS E CLAYTON	02/02/2021	09:00:00	09:30:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
11.	NIKOLAS	04/02/2021	09:00:00	10:00:00	GT BASE NAÚTICA DE GUARATUBA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
12.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	04/02/2021	10:00:00	11:00:00	COMEXPORT TRADING - CIA DE COM EXTERIOR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
13.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	05/02/2021	10:00:00	11:00:00	PARANAÍBA FERTILIZANTES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
14.	NIKOLAS	11/02/2021	14:00:00	15:00:00	JULIO ANDO & CIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
15.	NIKOLAS	12/02/2021	08:00:00	08:30:00	REUNIÃO BECHARA SANCHEZ ADVOGADO	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
16.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	12/02/2021	14:00:00	14:30:00	DA VINCI BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
17.	NIKOLAS	16/02/2021	10:00:00	11:00:00	GRECA ASFALTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
18.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	10:00:00	11:00:00	BUNDY REFRIGERAÇÃO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
19.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	14:00:00	14:30:00	PRODIET NUTRIÇÃO CLÍNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
20.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	16:00:00	16:30:00	NISSIN FOODS DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
21.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	19/02/2021	09:00:00	09:30:00	GRANDAL IMPORTAÇÕES COM E ASSISTÊNCIA TÉCNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
22.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	22/02/2021	14:00:00	14:30:00	CENTRAL MASH IND E COM DE TELAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
23.	NIKOLAS	23/02/2021	11:00:00	12:00:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
24.	NIKOLAS	24/02/2021	10:00:00	10:30:00	RODOIL DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIVEIS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
25.	NIKOLAS	24/02/2021	10:30:00	10:45:00	RDF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
26.	NIKOLAS E CLAYTON	24/02/2021	10:00:00	10:45:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA. E SEFA (CLAYTON)	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
27.	NIKOLAS E CLAYTON	24/02/2021	11:00:00	11:40:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
28.	NIKOLAS	25/02/2021	09:00:00	10:00:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
29.	NIKOLAS	26/02/2021	09:00:00	10:00:00	SETI E TECHTOOLS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
30.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	02/03/2021	10:00:00	10:30:00	PRODIET NUTRIÇÃO CLÍNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
31.	THATYANE	02/03/2021	13:15:00	13:30:00	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
32.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	02/03/2021	14:00:00	14:30:00	DA VINCI BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
33.	NIKOLAS	02/03/2021	16:00:00	16:30:00	DAFTRUCKS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
34.	CLAYTON E THATYANE	03/03/2021	10:00:00	10:30:00	LAÉRCIO KAPP PLODEK E CIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
35.	CLAYTON	03/03/2021	11:00:00	12:00:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
36.	NIKOLAS	04/03/2021	11:00:00	12:00:00	VOEPASS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
37.	CLAYTON	09/03/2021	11:00:00	12:00:00	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
38.	NIKOLAS	10/03/2021	11:00:00	12:00:00	HUAWEI E PATO BRANCO	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
39.	NIKOLAS E THATYANE	10/03/2021	15:00:00	16:30:00	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
40.	CLAYTON	10/03/2021	15:00:00	16:00:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
41.	NIKOLAS	11/03/2021	10:00:00	11:00:00	PLUSVAL E PREFEITO DE PEROBAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
42.	NIKOLAS E CLAYTON	12/03/2021	11:00:00	12:00:00	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
43.	NIKOLAS	15/03/2021	11:00:00	12:00:00	MERCADO LIVRE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
44.	CLAYTON	15/03/2021	14:30:00	15:00:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
45.	NIKOLAS	17/03/2021	10:30:00	11:30:00	ROBERTA SERVIÇOS E INVESTIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
46.	NIKOLAS	17/03/2021	14:00:00	15:00:00	DELIMYLL ALIMENTOS S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
47.	NIKOLAS E CLAYTON	18/03/2021	11:15:00	11:45:00	REUNIÃO EY	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
48.	NIKOLAS	19/03/2021	09:00:00	10:00:00	AAM DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
49.	NIKOLAS	19/03/2021	11:30:00	12:00:00	DHURAN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
50.	NIKOLAS E CLAYTON	22/03/2021	15:00:00	15:30:00	VIBAZ PLÁSTICO E AÇO	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
51.	CLAYTON	23/03/2021	09:00:00	09:30:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
52.	CLAYTON	23/03/2021	16:00:00	16:30:00	TUETO BRASIL - COM DE MÁQUINAS E FERRAMENTAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
53.	CLAYTON	23/03/2021	17:00:00	17:30:00	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MEDIANEIRA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
54.	CLAYTON	25/03/2021	14:30:00	15:00:00	CASCABEL MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA - CAMAGRIL	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
55.	NIKOLAS	26/03/2021	09:30:00	10:30:00	CSN CIMENTOS S.A., COPEL E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
56.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	26/03/2021	14:00:00	15:00:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
57.	NIKOLAS	29/03/2021	16:00:00	17:00:00	INFOAR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
58.	CLAYTON	29/03/2021	18:00:00	18:30:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
59.	CLAYTON	30/03/2021	09:00:00	09:30:00	GRIFOLS BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
60.	NIKOLAS	31/03/2021	10:00:00	11:00:00	REUNIÃO ENNIO	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
61.	NIKOLAS	31/03/2021	16:00:00	17:00:00	INCEPA E PREFEITO DE SÃO MATHEUS DO SUL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
62.	CLAYTON	01/04/2021	11:00:00	11:15:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
63.	NIKOLAS	01/04/2021	14:00:00	15:00:00	GRUPO DELTA BRAVO RECICLAGEM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
64.	NIKOLAS	01/04/2021	15:30:00	16:30:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
65.	CLAYTON	07/04/2021	11:00:00	12:00:00	NEW LIFE COMERCIAL DE EQUIPAMENTOS MEDICOS HOSPITALARES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
66.	NIKOLAS E CLAYTON	07/04/2021	15:30:00	15:30:00	NISSIN FOODS DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
67.	NIKOLAS	14/04/2021	16:00:00	17:00:00	FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
68.	CLAYTON	15/04/2021	11:00:00	12:00:00	DEMO DO BRASIL INDUSTRIA DE PLASTICOS IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
69.	NIKOLAS	20/04/2021	11:00:00	11:30:00	OZIR LARA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
70.	NIKOLAS E CLAYTON	27/04/2021	11:00:00	12:00:00	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
71.	NIKOLAS	27/04/2021	13:00:00	14:00:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
72.	NIKOLAS	28/04/2021	10:00:00	11:00:00	BRW SUPRIMENTOS ESCOLARES E ESCRITÓRIO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
73.	NIKOLAS	28/04/2021	14:00:00	15:00:00	TOPUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
74.	NIKOLAS E CLAYTON	28/04/2021	15:30:00	16:30:00	NOVO NORDISK FARMACÉUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
75.	NIKOLAS	28/04/2021	16:30:00	17:00:00	MAXCOIL COLCHÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
76.	NIKOLAS	28/04/2021	17:00:00	18:00:00	FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
77.	NIKOLAS	29/04/2021	14:00:00	17:00:00	TREINAMENTO PROGRAMA INVEST CIDADES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
78.	NIKOLAS	30/04/2021	13:00:00	14:00:00	SINDIPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
79.	NIKOLAS	03/05/2021	10:00:00	10:30:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
80.	NIKOLAS	03/05/2021	17:30:00	18:30:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
81.	NIKOLAS	04/05/2021	14:00:00	15:00:00	PLEITO CSN E ÁREAS EM CERRO AZUL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
82.	NIKOLAS	05/05/2021	17:00:00	18:00:00	RENAULT E SINDIPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
83.	NIKOLAS	06/05/2021	11:00:00	12:00:00	HORSCH DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
84.	NIKOLAS E CLAYTON	06/05/2021	11:00:00	12:00:00	GALZER IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
85.	NIKOLAS	10/05/2021	14:00:00	15:00:00	TECHINT ENGENHARIA E CONSTRUCAO S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
86.	NIKOLAS	11/05/2021	10:00:00	11:00:00	PNMA INCORPORAÇÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA - BRS GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
87.	NIKOLAS	11/05/2021	14:00:00	15:00:00	TRIAL TECNOLOGIA AMBIENTAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
88.	NIKOLAS E CLAYTON	12/05/2021	09:00:00	09:30:00	FRIZELO FRIGORÍFICOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
89.	NIKOLAS	12/05/2021	09:30:00	10:00:00	OXITEC - COMERCIO E REPRESENTACAO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
90.	CLAYTON	12/05/2021	10:00:00	11:30:00	MARCOS ADVOGADOS ASSOCIADOS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
91.	CLAYTON	12/05/2021	15:00:00	15:40:00	ASSA ABLOY BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
92.	CLAYTON	12/05/2021	16:00:00	17:00:00	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
93.	NIKOLAS	13/05/2021	11:00:00	12:00:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
94.	NIKOLAS	14/05/2021	09:00:00	09:30:00	ROBERT BOSCH LIMITADA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
95.	NIKOLAS	14/05/2021	09:30:00	10:30:00	DAFTRUCKS E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
96.	NIKOLAS	14/05/2021	14:00:00	15:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
97.	NIKOLAS	14/05/2021	15:00:00	16:00:00	BRAINT BRAZILIAN INTERNATIONAL TRADE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
98.	CLAYTON	14/05/2021	15:30:00	16:00:00	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
99.	NIKOLAS	17/05/2021	10:00:00	11:00:00	MERCADO LIVRE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
100.	NIKOLAS	17/05/2021	13:30:00	14:00:00	EMPRESA DE PESCADOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
101.	CLAYTON	18/05/2021	10:00:00	10:30:00	RAYVOLT COMÉRCIO DE BICICLETAS E MOTOCICLEETAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
102.	CLAYTON	18/05/2021	11:00:00	11:30:00	AAM DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
103.	NIKOLAS	20/05/2021	11:00:00	12:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
104.	NIKOLAS	21/05/2021	10:00:00	11:00:00	CERVEJARIA HEINEKEN LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
105.	NIKOLAS	21/05/2021	15:00:00	16:00:00	VOLK DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
106.	NIKOLAS	25/05/2021	11:00:00	11:45:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
107.	CLAYTON	25/05/2021	13:00:00	13:30:00	GUSTAVO HONÓRIO ANÁLISES TÉCNICAS ME	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
108.	NIKOLAS	25/05/2021	16:00:00	17:00:00	JETSMART AIRLINES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
109.	NIKOLAS	26/05/2021	09:00:00	10:00:00	YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
110.	CLAYTON	26/05/2021	14:00:00	14:30:00	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
111.	CLAYTON	26/05/2021	15:30:00	16:00:00	MADEIRAMADEIRA COMÉRCIO ELETRÔNICO SA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
112.	NIKOLAS	28/05/2021	09:00:00	10:00:00	OXITEC – COMERCIO E REPRESENTAÇÃO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
113.	NIKOLAS	28/05/2021	11:00:00	12:00:00	BEL MICRO COMPUTADORES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
114.	CLAYTON	02/06/2021	10:00:00	11:30:00	ROBERT BOSCH LIMITADA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
115.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	08/06/2021	14:00:00	14:40:00	DATIA ALIMENTOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
116.	NIKOLAS	09/06/2021	10:00:00	11:30:00	YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
117.	NIKOLAS	09/06/2021	11:00:00	12:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
118.	NIKOLAS	10/06/2021	08:30:00	09:00:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
119.	CLAYTON E THATYANE	14/06/2021	14:30:00	15:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
120.	NIKOLAS	16/06/2021	10:00:00	10:30:00	ORTOBOM COLCHÕES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
121.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	16/06/2021	14:00:00	14:30:00	SISTEMAS DE ENGENHARIA DE CLIMATIZACAO ENGENMASTER LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
122.	CLAYTON	16/06/2021	15:00:00	15:30:00	TETRA PAK LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
123.	NIKOLAS	18/06/2021	09:00:00	09:30:00	DAF CAMINHÕES E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
124.	NIKOLAS E CLAYTON	18/06/2021	10:30:00	11:00:00	FCA ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
125.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/06/2021	11:30:00	12:00:00	DALLA VALLE REAL COM DE UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
126.	NIKOLAS	21/06/2021	17:00:00	18:00:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA E DEP. CURI	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
127.	CLAYTON	22/06/2021	15:00:00	15:30:00	OPTOU POR NÃO PASSAR DADOS DA EMPRESA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
128.	CLAYTON	22/06/2021	16:00:00	16:30:00	HE LATICÍNEOS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
129.	CLAYTON	23/06/2021	11:00:00	12:00:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
130.	CLAYTON	23/06/2021	14:00:00	15:00:00	SCHOELER AGRO	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
131.	NIKOLAS	25/06/2021	14:30:00	15:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
132.	NIKOLAS	25/06/2021	15:00:00	16:30:00	AMBEV S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
133.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	28/06/2021	14:00:00	14:30:00	COMERCIAL IVAIPORÃ LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
134.	CLAYTON E THATYANE	28/06/2021	17:00:00	18:00:00	GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
135.	NIKOLAS	29/06/2021	14:00:00	14:30:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
136.	CLAYTON E THATYANE	29/06/2021	15:00:00	15:30:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
137.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	29/06/2021	16:00:00	17:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
138.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	30/06/2021	10:00:00	11:00:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
139.	CLAYTON E THATYANE	30/06/2021	15:00:00	16:00:00	TELETEX COMPUTADORES E SISTEMAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
140.	CLAYTON	30/06/2021	16:00:00	16:40:00	COAMO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CAMPO MOURÃO	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
141.	CLAYTON E THATYANE	01/07/2021	15:00:00	16:00:00	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
142.	NIKOLAS E CLAYTON	05/07/2021	15:00:00	15:30:00	PROVITAL DO BRASIL COM DE INSUMOS PARA COSMÉTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
143.	NIKOLAS E CLAYTON	06/07/2021	10:00:00	10:30:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
144.	NIKOLAS E CLAYTON	06/07/2021	15:00:00	15:30:00	NPK TERRA FÉRTIL COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO DE FERTILIZANTES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
145.	NIKOLAS	07/07/2021	15:00:00	16:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
146.	NIKOLAS	13/07/2021	09:00:00	10:00:00	PIT BULL JEANS IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
147.	NIKOLAS	13/07/2021	10:00:00	11:00:00	BHS CORRUGATED SOUTH AMERICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
148.	NIKOLAS	14/07/2021	15:00:00	16:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
149.	NIKOLAS	14/07/2021	16:00:00	17:00:00	GRUPO SB CHEMICALS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
150.	NIKOLAS	14/07/2021	17:30:00	18:00:00	GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
151.	NIKOLAS	15/07/2021	14:00:00	16:00:00	TREINAMENTO INVEST CIDADES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
152.	NIKOLAS	16/07/2021	09:00:00	10:00:00	OXITEC COMERCIO DE GASES EIRELI	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
153.	NIKOLAS	19/07/2021	09:00:00	09:30:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
154.	CLAYTON	19/07/2021	13:00:00	13:30:00	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
155.	NIKOLAS	19/07/2021	14:00:00	14:30:00	LIQUITUDO SERVICOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
156.	CLAYTON	19/07/2021	17:00:00	17:30:00	UNIPAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
157.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	22/07/2021	14:00:00	14:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
158.	NIKOLAS	26/07/2021	14:00:00	14:30:00	BRASIL MINERAÇÃO E TRANSPORTES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
159.	NIKOLAS	27/07/2021	11:00:00	12:00:00	FARMINA PET FOODS BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
160.	NIKOLAS	29/07/2021	10:00:00	10:30:00	TAESA - TRANSMISSORA ALIANÇA DE ENERGIA ELÉTRICA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
161.	NIKOLAS	29/07/2021	16:00:00	17:00:00	NEW HOLLAND BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
162.	NIKOLAS E THATYANE	30/07/2021	09:00:00	09:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
163.	NIKOLAS	30/07/2021	09:30:00	10:00:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
164.	NIKOLAS E THATYANE	02/08/2021	16:00:00	16:30:00	GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
165.	NIKOLAS	03/08/2021	10:00:00	10:30:00	BRATEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
166.	NIKOLAS	03/08/2021	14:00:00	15:00:00	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
167.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	03/08/2021	16:00:00	17:00:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
168.	NIKOLAS	04/08/2021	14:30:00	15:30:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
169.	NIKOLAS	05/08/2021	09:00:00	10:00:00	MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
170.	CLAYTON	05/08/2021	10:00:00	10:30:00	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
171.	NIKOLAS, JULIO, CLAYTON E THATYANE	06/08/2021	10:00:00	10:30:00	INDÚSTRIA BRASILEIRA DE MUNIÇÕES S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
172.	NIKOLAS E JULIO	10/08/2021	09:00:00	10:00:00	MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
173.	NIKOLAS	10/08/2021	14:30:00	16:00:00	MONDELEZ BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
174.	NIKOLAS E JULIO	11/08/2021	10:00:00	11:00:00	ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
175.	NIKOLAS E JULIO	11/08/2021	11:00:00	11:30:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
176.	JULIO E GUSTAVO	12/08/2021	10:00:00	10:30:00	TAESA - TRANSMISSORA ALIANÇA DE ENERGIA ELÉTRICA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
177.	JULIO E THATYANE	12/08/2021	14:00:00	14:30:00	RAYVOLT COMÉRCIO DE BICICLETAS E MOTOCICLEETAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
178.	JULIO	13/08/2021	10:00:00	10:30:00	SUMIOTO RUBBER DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
179.	NIKOLAS E JULIO	17/08/2021	11:00:00	12:00:00	MONDELEZ BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
180.	JULIO	18/08/2021	14:00:00	14:30:00	TIGRA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
181.	NIKOLAS	20/08/2021	11:00:00	11:30:00	FARMINA RAÇÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
182.	JULIO	20/08/2021	14:00:00	14:30:00	ROBERLO DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
183.	JULIO	20/08/2021	15:00:00	16:00:00	MOVI	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
184.	JULIO	24/08/2021	14:00:00	15:00:00	MAXCOIL COLCHÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
185.	JULIO	25/08/2021	14:00:00	14:30:00	NOMA DO BRASIL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
186.	JULIO	27/08/2021	11:00:00	12:00:00	SOHPROMO	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
187.	JULIO	30/08/2021	15:00:00	15:30:00	MARTINELLI ADVOGADOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
188.	JULIO	01/09/2021	14:00:00	14:30:00	ALVOTEC AUTOPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
189.	JULIO	02/09/2021	14:00:00	15:00:00	MARTINELLI ADVOGADOS - AUDITORES	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
190.	JULIO	02/09/2021	19:00:00	21:30:00	ROY BANCK	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
191.	JULIO	10/09/2021	10:30:00	12:00:00	BYD	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
192.	JULIO	13/09/2021	15:00:00	16:00:00	SEPTO BITUMEN	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
193.	JULIO E CLAYTON	15/09/2021	08:30:00	09:00:00	VALUE GLOBAL GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
194.	JULIO	16/09/2021	14:00:00	15:00:00	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
195.	JULIO	17/09/2021	14:00:00	15:00:00	SEPTO BITUMEN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
196.	JULIO	22/09/2021	14:00:00	15:00:00	BOMPEL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
197.	JULIO	23/09/2021	16:30:00	17:30:00	CIBIOGÁS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
198.	JULIO	24/09/2021	11:00:00	11:30:00	ELETROLUX	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
199.	CLAYTON	29/09/2021	10:30:00	11:30:00	TIGRA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
200.	JULIO, CLAYTON, RAPHAELLA E THATYANE	29/09/2021	15:00:00	16:00:00	FINOCCHIO E USTRA - FIUS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
201.	JULIO	30/09/2021	14:00:00	15:00:00	OFFICERNET	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
202.	JULIO	01/10/2021	12:00:00	13:00:00	TCP	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
203.	JULIO	04/10/2021	09:00:00	10:00:00	OWENS ILLINOIS DO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
204.	JULIO	06/10/2021	10:00:00	11:00:00	CONCULTORIA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
205.	JULIO	07/10/2021	16:00:00	17:30:00	ATM ENERGIAS	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
206.	JULIO	13/10/2021	10:00:00	11:30:00	OWENS ILLINOIS DO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
207.	JULIO	14/10/2021	15:30:00	16:30:00	SOLAR EDGE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
208.	JULIO	15/10/2021	10:00:00	12:30:00	FONPLATA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
209.	JULIO	18/10/2021	09:00:00	09:45:00	MOTIVA MOBILIDADE	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
210.	JULIO	19/10/2021	14:00:00	14:30:00	DSM ADV	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
211.	JULIO E GUSTAVO	21/10/2021	14:00:00	17:30:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
212.	JULIO	22/10/2021	14:00:00	15:00:00	HANIEL CONSTRUTORA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
213.	JULIO	27/10/2021	14:00:00	14:30:00	G QUATRO	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
214.	JULIO	27/10/2021	14:30:00	15:00:00	GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
215.	JULIO	27/10/2021	16:00:00	17:00:00	CASCAVEL MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA - CAMAGRIL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
216.	JULIO	29/10/2021	10:00:00	11:00:00	ELETROLUX	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
217.	JULIO	04/11/2021	14:00:00	15:00:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
218.	JULIO	08/11/2021	15:30:00	16:30:00	ARUAPEL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
219.	JULIO	09/11/2021	09:00:00	10:00:00	VITOR ROCHA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
220.	JULIO	09/11/2021	14:00:00	15:00:00	OBEN GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
221.	JULIO	09/11/2021	16:00:00	17:00:00	BOMPEL ZPE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
222.	JULIO	16/11/2021	15:00:00	16:00:00	EDP ENERGIAS DO BRASIL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
223.	JULIO	17/11/2021	10:00:00	11:00:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
224.	JULIO	17/11/2021	14:00:00	14:30:00	GRUPO OBEN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
225.	JULIO	18/11/2021	08:00:00	12:30:00	PANVEL FARMÁCIAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
226.	JULIO E GUSTAVO	22/11/2021	10:00:00	11:00:00	ILUMISOL INDÚSTRIA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
227.	JULIO	22/11/2021	14:00:00	14:30:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
228.	JULIO	25/11/2021	15:30:00	16:30:00	VOLVO PENTA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
229.	JULIO	26/11/2021	09:30:00	11:00:00	LOJA ELECTROLUX COMERCIO VIRTUAL DE ELETRODOMESTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	VISITA/ EXTERNO
230.	JULIO	29/11/2021	10:00:00	10:30:00	GLOBAL SAFETY	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
231.	JULIO	29/11/2021	11:00:00	11:30:00	TECNOVA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
232.	JULIO	02/12/2021	10:30:00	11:30:00	SSM METÁLICAS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
233.	JULIO	02/12/2021	15:30:00	16:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
234.	JULIO	06/12/2021	16:00:00	17:00:00	AGRICOTEC	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
235.	JULIO	10/12/2021	08:30:00	15:00:00	TARJETA 1991	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
236.	JULIO	10/12/2021	08:30:00	15:00:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
237.	JULIO	14/12/2021	13:00:00	18:30:00	GRUPO OBEN	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
238.	JULIO	15/12/2021	10:30:00	11:30:00	TETRA PAK LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
239.	JULIO	16/12/2021	16:30:00	17:30:00	DRYARTEC	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ



B. PROTOCOLOS

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de empresas e indústrias protocoladas junto ao BRDE e SEFA. Estão dispostos na ordem da planilha de controle da diretoria, mostrando a empresa, o investimento realizado, quantos empregos foram gerados e o número do protocolo registrado no E-Protocolo.

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
330	DIARCO IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO DE MATERIAIS DE ACABAMENTO LTDA	R\$ 800.000,00	2	16.809.261-0
410	BRAS-ONDA PAPELÃO ONDULADO LTDA	R\$ 48.539.508,00	200	17.223.344-9
411	AUTOAMERICA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO INDÚSTRIA E COMÉRCIO ATACADISTAS DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS E PNEUMÁTICOS LTDA	R\$ 3.321.455,00	30	17.277.721-0
412	ILUMISOL INDÚSTRIA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI	R\$ 10.208.421,00	30	17.276.402-9
413	SAFEEDS - NUTRIÇÃO ANIMAL LTDA	R\$ 26.538.750,00	37	17.277.275-7
414	FOX LUX S.A	R\$ 1.558.359,95	20	17.299.811-9
415	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	R\$ 612.000,00	100	17.307.340-2
416	TERABYTE ATAC. E VAR. DE PROD. DE INFORMÁTICA LTDA	R\$ 691.644,25		17.294.105-2
417	DIVISYSTEM SYSTEM MATERIAL E SERVIÇOS LTDA	R\$ 375.000,00	6	17.317.145-5
418	RENAULT BRASIL SA.	R\$ 1.100.000.000,00		17.329.279-1
419	HANDEX DO BRASIL LTDA	R\$ 414.000,00	2	17.332.202-0
420	SECCIONAL COMÉRCIO INTERNACIONAL LTDA (SCI)	R\$ 399.500,00		17.227.383-1
421	COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA CAMPO MOURÃO	R\$ 41.000.000,00		17.364.986-0
422	FINDWAY BRASIL COMERCIAL IMPORTADORA LTDA.	R\$ 20.334.550,00	40	17.397.387-0

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
423	HAAS DO BRASIL IND DE MÁQUINAS LTDA	R\$ 11.987.649,90	5	17.399.443-5
424	DA VINCI BRASIL LTDA	R\$ 440.000,00	1	17.411.179-0
425	POTENCIAL BIODIESEL LTDA	R\$ 500.000.000,00	300	17.414.052-9
426	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	R\$ 159.729.035,00	350	17.030.285-0
427	COMERCIAL DE MÓVEIS BRASÍLIA LTDA	R\$ 1.394.968,72	20	17.351.701-7
428	IMPRESS DECOR BRASIL – INDÚSTRIA DE PAPÉIS DECORATIVOS LTDA	R\$ 38.707.000,00	138	17.429.879-3
429	DAF CAMINHÕES DO BRASIL LTDA	R\$ 42.700.000,00	80	17.433.703-9
430	LAERCIO KAPP PLODEK E CIA LTDA	R\$ 405.000,00		16.994.785-6
431	BUHLER IND E COM DE EQUIPAMENTOS INDUSTRIAS LTDA	R\$ 6.171.687,00	30	17.440.930-7
432	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	R\$ 1.500.000.000,00	100	17.452.037-2
433	AEROSUL TAXI AÉREO LTDA.	R\$ -		17.458.155-0
434	DEMÓBILE IND DE MÓVEIS LTDA	R\$ 54.756.771,80	230	17.464.507-8
435	AAK DO BRASIL IND E COM DE ÓLEOS VEGETAIS	R\$ 360.000,00		17.468.855-9
436	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MEDIANEIRA	R\$ 60.823.187,46	30	17.476.255-4
437	CIMFLEX IND E COM DE PLÁSTICOS LTDA	R\$ 15.403.858,50	32	17.485.781-4
438	HAFELE BRASIL LTDA.	R\$ 5.075.038,55		17.490.833-8
439	MEGA DENTAL IMPORTACAO, EXPORTACAO E COMERCIO DE PRODUTOS ODONTOLOGICOS EIRELI	R\$ 433.316,38	10	17.503.213-4
440	BELCHER FARMACÉUTICA DO BRASIL LTDA	R\$ 1.500.000,00	15	17.499.882-5

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
441	DMARTINS IMPORT & EXPORT EIRELI	R\$ 1.290.400,00	12	17.530.361-8
442	AXION FERRAMENTAS E MATERIAIS LTDA	R\$ 515.435,81	28	17.542.774-0
443	GE ENERGIAS RENOVÁVEIS LTDA	R\$ 594.164,40		17.555.415-7
444	ABSOLUTA SAÚDE IMP. EXP. E COMERCIO DE PRODUTOS PARA SAUDE EIRELI	R\$ 530.088,72	6	17.556.145-5
445	VINICOLOR IND E COM DE TINTAS, TEXTURA E GRAFIATO LTDA	R\$ 6.400.000,00	10	17.556.464-0
446	CSN CIMENTOS S.A.	R\$ 1.631.000.000,00	12.500	17.576.854-8
447	TUETO BRASIL - COM DE MÁQUINAS E FERRAMENTAS LTDA	R\$ 410.000,00	3	17.582.179-1
448	FGVTN BRASIL LTDA	R\$ 1.243.480,38	10	17.600.663-3
449	GRANDAL IMPORTAÇÃO COM E ASSISTÊNCIA TÉCNICA LTDA	R\$ 510.000,00	15	17.602.477-1
450	R. DA SILVA MARIN & MARIN LTDA	R\$ 413.004,67	40	17.628.284-3
451	NOVO NORDISK FARMACÉUTICA DO BRASIL LTDA	R\$ 25.168.260,00		17.637.355-5
452	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	R\$ 3.862.196,90	50	17.677.264-6
453	MADEIRAMADEIRA COMÉRCIO ELETRÔNICO S.A.	R\$ 7.293.001,01	50	17.703.977-2
454	GIGANTEC COMÉRCIO ELETRÔNICO EIRELI	R\$ 527.090,50	2	17.716.737-1
455	AAM DO BRASIL LTDA	R\$ 44.664.054,00	53	17.653.079-0
456	FERRAMENTARIA J.N LTDA	R\$ 6.278.840,24	50	17.745.102-9
457	AMBEV S.A.	R\$ 830.128.000,00	100	17.828.474-6
458	GAZIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS LTDA	R\$ 5.518.539,78	196	17.567.834-4

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
459	JULIO ANDO & CIA LTDA	R\$ 720.000,00	100	17.839.796-6
460	MARINGÁ ENERGIA LTDA	R\$ 81.577.577,34		17.775.194-4
461	BELT NUTRITION COMÉRCIO DE SUPLEMENTOS LTDA	R\$ 1.200.000,00	8	17.855.058-6
462	TRIFF SOLUÇÕES INTERNACIONAIS LTDA	R\$ 360.000,00		17.861.044-9
463	COAMO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CAMPO MOURÃO	R\$ 114.332.517,40	66	17.857.804-9
464	N1 IMPORTADORA E DISTRIBUIDORA LTDA	R\$ 370.000,00	16	17.861.489-4
465	GRIFOLS BRASIL LTDA.	R\$ 78.160.329,18		17.745.313-7
466	CERVEJARIA BAMBOA LTDA	R\$ 15.000.000,00	40	17.878.675-0
467	BERLINER DO BRASIL MOTORES LTDA.	R\$ 3.022.000,00	10	17.886.130-1
468	ARTECHE EDC EQUIPAMENTOS E SISTEMAS S/A	R\$ 7.037.416,53	48	17.886.029-1
469	HAYONIK IND E COM DE PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA.	R\$ 498.935,28		17.729.201-0
470	MECÂNICA AIRES LTDA.	R\$ 1.020.000,00		17.913.046-7
471	PLAYDUO IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ARTIGOS PLÁSTICOS EIRELI	R\$ 421.570,00	50	17.704.581-0
472	LOJAS COLOMBO S.A. COMÉRCIO DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	R\$ 3.849.070,45	123	17.667.643-4
473	TEMPERFRIO - DISTRIBUIÇÃO E IMPORTAÇÃO DE PEÇAS PARA REFRIGERAÇÃO LTDA	R\$ 439.075,00	5	17.907.306-4
474	E.Z. MINERALS COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES EIRELI	R\$ 380.000,00	3	17.918.200-9
475	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A - HEINEKEN	R\$ 550.000.000,00	1.200	17.918.349-8
476	HORFRAN COMERCIAL ELETRO MÓVEIS LTDA	R\$ 1.870.632,00	36	17.931.201-8

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
477	TUNING PARTS EIRELI	R\$ 420.000,00	5	17.931.060-0
478	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	R\$ 460.467.721,48	5.382	17.939.376-0
479	TOPUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	R\$ 8.800.000,00	200	17.938.765-4
480	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	R\$ 70.000.000,00		17.937.834-5
481	ELETRORASTRO COMÉRCIO DE MATERIAL ELÉTRICO LTDA (P. IMPORTAÇÕES)	R\$ 377.980,00		17.965.695-7
482	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA	R\$ 409.000.000,00	550	17.970.092-1
483	THORK COMÉRCIO EXTERIOR LTDA	R\$ 365.000,00	1	17.970.362-9
484	RAVI BIKE COMÉRCIO DE BICICLETAS EIRELI.	R\$ 400.000,00	19	17.976.575-6
485	B.O. PAPER BRASIL INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA	R\$ 173.893.324,79	360	17.927.729-8
486	HELM DO BRASIL MERCANTIL LTDA	R\$ 900.000,00		17.984.620-9
487	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	R\$ 20.602.465,19	38	17.803.457-0
488	S3A ALIMENTOS LTDA	R\$ 4.000.000,00	60	18.029.440-6
489	INBBEL INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS LTDA	R\$ 15.012.921,01	60	18.005.790-0
490	AZUL LINHAS AÉREAS BRASILEIRAS S.A	R\$ -		17.650.941-4
491	HE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE LATICÍNIOS LTDA	R\$ 14.158.465,95	300	18.029.456-2
492	OBRA PRIMA IMPORTADORA E EXPORTADORA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS	R\$ 386.000,00	12	18.040.888-6
493	COOPerval COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO IVAÍ LTDA	R\$ 87.283.856,24		18.040.856-8
494	VETORE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS LTDA.	R\$ 70.904.034,61	420	18.042.983-2

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
495	SUPERBAC INDÚSTRIA E COMERCIO DE FERTILIZANTES S.A	R\$ 22.164.999,00	263	18.064.080-0
496	BRATEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	R\$ 4.224.512,99	14	18.017.680-2
497	INPLASUL IND DE PLÁSTICO SUDOESTE LTDA	R\$ 11.862.582,42	10	18.060.296-8
498	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	R\$ 4.613.630,57	30	18.060.196-1
499	BEL MICRO TECNOLOGIA S/A	R\$ 4.063.575,00	200	18.105.718-1
500	INAB - INDÚSTRIA NACIONAL DE BEBIDAS	R\$ 25.000.000,00	20	18.106.662-8
501	INDÚSTRIA BRASILEIRA DE MUNIÇÕES S.A.	R\$ 15.000.000,00	500	18.095.986-6
502	GPC QUÍMICA S/A	R\$ 11.010.000,00		18.096.473-8
503	ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA	R\$ 121.920.000,00	458	17.896.422-4
504	ROCHESA S/A TINTAS E VERNIZES	R\$ 16.330.057,00	301	18.128.518-4
505	ELETROASTRO COMÉRCIO DE MATERIAL ELÉTRICO LTDA (C. ELETRÔNICO)	R\$ 405.000,00	14	18.156.727-9
506	IMPORT SERVICE MATERIAL MÉDICO HOSPITALAR LTDA	R\$ 360.000,00		18.156.867-4
507	GALZER IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	R\$ 450.000,00	20	18.158.820-9
508	ALCAST DO BRASIL LTDA	R\$ 31.521.953,21	50	18.184.628-3
509	GPC QUÍMICA S/A (P. INDUSTRIAIS)	R\$ 78.716.000,00	18	18.199.526-2
510	TYRES COMÉRCIO DE PNEUS LTDA	R\$ 522.000,00	12	18.204.747-3
511	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	R\$ 482.000,00	35	18.204.896-8
512	MODAB COMÉRCIO DE CONFECCÕES EIRELI	R\$ 360.000,00	5	18.252.954-0

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
513	JP COMÉRCIO DE METAIS, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	R\$ 360.000,00		18.262.737-2
514	SEARA ALIMENTOS LTDA	R\$ 1.586.554.420,00	1.098	18.280.797-4
515	PROCÓPIO INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	R\$ 12.250.000,00	200	18.280.808-3
516	S7TE COMÉRCIO E SOLUÇÕES PARA IMPRESSÃO DIGITAL LTDA	R\$ 3.569.000,00	38	18.280.408-8
517	CASA DO SOLDADOR LTDA	R\$ 408.685,64	10	18.292.230-7
518	PLUMA AGROAVÍCULA LTDA	R\$ 67.177.000,00	101	18.291.991-8
519	PLUSVAL AGROAVÍCULA LTDA	R\$ 149.300.000,00	2.300	18.291.809-1
520	NEW DISTRIBUIDORA DE UTILIDADES LTDA	R\$ 396.702,54		18.327.971-8
521	LOJA ELECTROLUX COMERCIO VIRTUAL DE ELETRODOMESTICOS LTDA (C. Eletrônico)	R\$ 1.474.000,00		18.319.618-9
524	BENTER COMÉRCIO LTDA.	R\$ 601.690,00	10	18.354.252-4
525	MOUI CONFECÇÕES LTDA EPP	R\$ 365.675,00		18.356.430-7
526	AEROFLEX INDÚSTRIA DE AEROSOL LTDA	R\$ 5.264.122,71	20	18.347.572-0
527	MONDELEZ BRASIL LTDA	R\$ 765.237.396,00	2.000	18.350.224-7
528	FRIGORÍFICO ASTRA DO PARANÁ LTDA	R\$ 11.220.974,77		18.410.639-6
529	SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.	R\$ 1.064.000.000,00	300	18.411.222-1
530	MENARIM AGRO COMERCIAL LTDA	R\$ 1.380.000,00		18.417.048-5
531	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	R\$ 208.423.000,00	200	18.441.299-3
532	ARTECHE EDC EQUIPAMENTOS E SISTEMAS S/A	R\$ 1.797.349,00	118	18.451.125-0



ORDEM	NOME DA EMPRESA		INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
TOTAL			R\$ 12.647.044.476,22	32.390	

C. EM NEGOCIAÇÕES

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de reuniões realizadas com empresas, indústrias e empresários que tinham e tem interesse em participar do Programa Paraná Competitivo, mas ainda não foi apresentado requerimento/formulário. Estão dispostos pelo nome da empresa, data da reunião, tipo de projeto, o valor do investimento, empregos que possivelmente seriam gerados e o responsável pela reunião.

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
BALL CORPORATION	14/01/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
SUZANO CELULOSE E PAPEL SA.	29/01/21	PARANÁ COMPETITIVO	REGIME ESPECIAL			CLAYTON
COMEXPORT TRADING - CIA DE COM EXTERIOR	04/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 5.000,00		NIKOLAS
PARANAÍBA FERTILIZANTES	05/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			NIKOLAS
FIASUL IND DE FIOS LTDA	09/02/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 72.000.000,00		NIKOLAS
BUNDY REFRIGERAÇÃO BRASIL IND E COM LTDA	18/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			NIKOLAS
PRODIET	18/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			NIKOLAS
CENTRAL MESCH IND E COM DE TELAS	22/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 360.000,00	4	THATYANE
DARNEL EMBALAGENS LTDA.	24/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
DHURAN	25/02/21	PARANÁ COMPETITIVO				CLAYTON
SOLVEN	02/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			CLAYTON
GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	03/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 27.000.000,00	120	CLAYTON
VIBAZ PLÁSTICO E AÇO	17/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	22/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 150.629.000,00	100	CLAYTON
PREFEITURA TAPEJARA	23/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
LG ELETRONICS	08/04/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS		750	NIKOLAS
FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	14/04/21	PARANÁ COMPETITIVO				NIKOLAS
PLASTYCHEM IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO LTDA	20/04/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 446.279,18	60	THATYANE
NEW LIFE COMERCIAL DE EQUIPAMENTOS MÉDICOS HOSPITALARES LTDA.	17/05/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			CLAYTON
AUDI DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO DE VEICULOS LTDA.	19/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 180.000.000,00		NIKOLAS
JBS S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 1.800.000.000,00		NIKOLAS
GERDAU AÇOS LONGOS S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 55.000.000,00		NIKOLAS
KLABIN S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 2.600.000.000,00		NIKOLAS
YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A (SIGILOSO)	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 750.000.000,00	350	NIKOLAS
DAF CAMINHÕES	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 380.000.000,00		NIKOLAS

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
CATERPILLAR BRASIL LTDA	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 50.000.000,00		NIKOLAS
ORTOBOM COLCHÕES LTDA.	16/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 6.500.000,00		NIKOLAS
PROVITAL DO BRASIL COM DE INSUMOS PARA COSMÉTICOS LTDA	05/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 30.505.500,00		NIKOLAS
GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	07/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 62.300.000,00		JULIO
ODEBRECHT COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉ LTDA	09/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS	R\$ 1.432.744,25		CLAYTON
DASSI & PETRY LTDA	20/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 470.825,45	22	THATYANE
RBR COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA	29/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 400.000,00		THATYANE
R.B. BRUNO DA SILVA JUNIOR - ACABAMENTOS LTDA	29/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 360.000,00		THATYANE
IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA	01/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 82.232.000,00		CLAYTON
MAXCOIL COLCHÕES LTDA	16/09/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 11.532.715,59		CLAYTON
ROBERLO DO BRASIL LTDA	22/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 4.897.000,00	100	THATYANE
M TESTA LTDA ME	23/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 400.000,00	15	CLAYTON
SOORO RENNEN NUTRIÇÃO S/A	30/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 130.000.000,00	35	CLAYTON
QUERO COMPARTILHAR INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS LTDA	09/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 5.000.000,00	60	THATYANE
TERMINAL OESTE DE EXPORTAÇÃO DE GRANÉIS SÓLIDOS S.A.	14/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 149.247.802,33	108	THATYANE

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
VIDROLAR COMÉRCIO DE VIDROS LTDA	26/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
COPEL GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A.	10/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 1.700.000.000,00	1.300	THATYANE
KAPAZI DISTRIBUIDORA DE CAPACHOS LTDA	18/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 360.000,00		THATYANE
EDP ENERGIAS DO BRASIL S.A.	26/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 1.627.975.777,25		THATYANE
MK QUÍMICA DO BRASIL LTDA	26/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 905.000,00		CLAYTON
TRICHEM BRASIL COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA	30/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 360.000,00		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 9.636.206,62	600	THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 14.454.309,94		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 12.961.567,46		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 8.641.044,98	309	THATYANE
SUPER SAFETY IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	16/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 5.026.123,84	60	THATYANE
FARMÁCIA E DROGARIA NISSEI S/A	16/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 1.546.053,86		THATYANE
LE FARME NUTRIÇÃO E PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA	18/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 448.000,00	10	CLAYTON

1.3. AFTERCARE

A. ATENDER AS EMPRESAS JÁ PRESENTES NO ESTADO DO PARANÁ

Realizar aftercare das empresas já instaladas no Estado visando à identificação de oportunidades de novos projetos de investimento.

1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	Atendimentos na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, e/ou por meio de videoconferências.	Atendimentos a 20 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná	20

1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens empresas que foram visitadas ou vieram à Invest Paraná com o intuito de retomada de negociações já iniciadas, mas que por algum motivo não deram seguimento ao pleito. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.



	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

**I - identificação**

Nome do viajante: Gustavo Enriquez Ocas
Cargo: Diretor de Meio Ambiente
Período: 07/05/2021
Destino: Ponta Grossa
Título do Evento: Visita a Usina de Reciclagem
Tipo do Evento: Reunião Externa
Lotação: Diretoria de Meio Ambiente

Relatório da viagem:

Viagem a Ponta Grossa onde foi realizada reunião com a Prefeita Edelbeth Severina Schmidt, o Ex-prefeito Marcelo Rangel e demais assessores após a visita na Usina de Reciclagem do EMBL.

Assinatura Viajante:
(carimbo)

Data: 07/05/2021

3 - Identificação

Nome do viajante:	GRACIELA DOS SANTOS
Cargo:	Coordenadora de Mercado
Período:	08/07/2022 a 09/07/2022
Destino:	Gracielópolis, Foz de Iguaçu, Marília, Morretes e Arizânia
Título do Evento:	Programa Invest Cidades
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Localização:	Distrito de Mercado

Relatório da viagem:

Reunião realizada pela manhã do dia 08/07 na Prefeitura Municipal de Gracielópolis, com a participação da Prefeitura Secretarias do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo para apresentação do Programa Invest Cidades e projeto de linha de negócios para o município a partir de reunião presencial. No período da tarde, seguimos para reunião na Prefeitura de Poeta de Foz de Iguaçu com o Prefeito e Secretário de Desenvolvimento Econômico.

No dia 09/07, tivemos reunião na Prefeitura de Morretes com Secretário Municipal a seguir foi para Morretes em reunião com Prefeito e Secretário de Desenvolvimento Econômico para divulgação do Programa Invest Cidades e projeto de linha de negócios para o município. Encerramos com visita no distrito de Bela Vista em Arizânia. Carcinosa é reunião Prefeitura de Arizânia.

Assinatura: _____
 (nome)

Data: ____/____/____

I - identificação

Nome do viajante:	Silvestre Emanuel Góes
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	26/7/2021
Destino:	Agudos do Sul
Título do Evento:	Inauguração de empresa - Programa Invest Cidadão
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretor de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem a Agudos do Sul para inauguração da empresa AAVIA S/A, primeira a se instalar no Município após adesão ao Programa Invest Cidadão. No período de tarde, seguimos para visita na fábrica de sabonetes Luxel Frigorífico que pretende abrir nova unidade em Agudos do Sul.

Assinatura do Viajante
(Assinatura)

Data: 26/7/2021

Local: Invest Paraná
 Assunto: Compras de materiais
 Data: 25/07/2022
 Horário: 09:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Cláudio Roberto de Brito	Allyan Empre	claudio@allyan.com.br	41 3394-2004
2	Leandro Williams Silva	WU SERRA	leandro@wuserra.com.br	41 3301-8000
3	Guilherme de	Comércio	guilherme@comercio.com.br	41 3301-8000
4	João Pedro	Mapa	joao@mapa.com.br	41 3301-8000
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: INVEST PE
 Assunto: (Café) OSOEBEL
 Data: 14.12.20

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	AVI Investimentos	Avi Investimentos	avi@aviinvest.com.br	(41) 3331-3954
2	NEUMANN JULIO HORNIMAN	GRUPO ECONOMIAS INST	NEUMANN.JULIO@GMAIL.COM	(51) 300352837
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Dia/Hora	Empresa ou Cidade	Nome	Cargo	Contato Celular
18/09/11	MOMENTO BRASIL	RICARDO BRUNHAR	DIRETOR	(41) 99986-5035
19/09/11	GYN	RICARDO GAZETTA	SÓCIO	(41) 99109-4351
19/09/11	MOURA BARZIL	SÉRGIO CARLOS	GERENTE	41-9888-0595

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	FABIO VAUPE	GLUCO SCAN	FABIO@DIVINIZACAO.COM.BR	41 331039 - 3654
38	JOAO BARBOSA	GLUCO SCAN	GLUCO SCAN@GMAIL.COM	41 99473459
39	Julio Palmério	Enlace Brasil	Julio.palmerio@enlacebrasil.com.br	41 59131820
40	Guilherme	Enlace Brasil		
41	Marcos	"		
42	Salvador	"		
43	Vitor	"		
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

24/09
2019 30

Local: INVEST 702
 Assunto: PROPOSTA DE 3ª EMPRESA
 Data: 08/09/20
 Horário: 11:30

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Paraná 2ª empresa	INVEST 702		
2	Sustento & Treinos	320	SLF@tes7re.com.br	(11) 996608043
3	EUROVIA			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Invest BR
11/0 - 19h



INVEST
PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	Geleise	Invest		
38	Julia	"		
39	Priscila	"		
40	Datiana	"		
41	Esther	Belo	Esther@esthergourmet.com	(41) 9956205063
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

MONVA
3.600
48

12/10/21



INVEST
PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
57	Rafael	INVEST		
58	GRISARD	"		
59	JULIO	"		
60	NEY	MDTVA		
61	Bianchini	MDTVA	oneida_bianchini@oneida.com.br	988.9.9500
62	Rosson Bolton	MDTVA	homon_bolton@hotmail.com	41 99674.2458
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				

Local: Invest
Assunto: Fc.com?
Data: 23/04/11
Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Edson S. Araujo	LABIO MEDICAMENTOS	Arma. S. B. Araujo.com.br	(011) 3333-3333
2	Walter de Oliveira	4 PAGO	MINISTRIADIAZONIA@GMAIL.COM	(011) 3333-3333
3	Gilberto			
4	Julio			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: **Invest Pil**
Assunto: **FECTROWK - Paraná Competitivo**
Data: **29/10/21**
Horário: **10:00**

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Vitor Padua	Electrolux	atenc_cliente@brasil.electrolux.com.br	(011) 3468-2021
2	Rafael Guimarães	ELECTROLUX	m.assista_cliente@brasil.electrolux.com.br	41 3882 30237
3	EVERTON LIMA SILVA	1	eventon_lima@brasil.electrolux.com.br	41 3468 1954
4	RANIER CHAMPA	1	ranier_champa@brasil.electrolux.com.br	41 3882 1714
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *St. Belkian*
 Assunto: *TRTD*
 Data: *29/11*
 Horário: *14:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Edson Vieira</i>	<i>ITP</i>	<i>edson.vieira@itp.com.br</i>	
2	<i>Matheus S. Simoes</i>	<i>ITP</i>	<i>matheus.simoes@itp.com.br</i>	
3	<i>Guilherme T. P. de</i>	<i>INVEST</i>		
4	<i>Gustavo</i>	<i>ITP</i>		
5	<i>Adriano</i>	<i>ITP</i>		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

1. Identificação

Nome do viajante: Giuliano Emanuel Deon
Cargo: Diretor de Mercado
Período: 22/11/2021 a 23/11/2021
Destino: Londrina, Teresopolis, Maringá
Título do Evento: Projeto Energia Renovável
Tipo do Evento: Reunião Externa
Lotação: Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem à Londrina para visita do laboratório e escritório da Geo-Engen & Tech. No dia 22/11/2021, seguir viagem para Teresopolis onde foi realizada visita a usina de biogás e realizadas algumas reuniões de prospecção de novos negócios para o Estado do Paraná. Encerrar a viagem seguindo para Maringá, onde foi realizada reunião com Núcleo Setorial de Energia Solar de Maringá e visita à empresa recém inaugurada Valecrom que avalia a possibilidade de se instalar em Curitiba.

Assinatura Viajante
(rubrica)

Data: ____/____/____

Local: *30*
 Assunto:
 Data: *17/11*
 Horário: *09:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Carla</i>	<i>W&B</i>		<i>998975819</i>
2	<i>Roberta</i>	<i>W&B</i>		<i>998975819</i>
3	<i>Amorade</i>	<i>W&B</i>		<i>998975819</i>
4	<i>Carla W&B</i>	<i>Ensta</i>	<i>Carla W&B Ensta</i>	<i>34-243 50106</i>
5	<i>Mariana Petho</i>	<i>Ensta</i>	<i>Mariana Petho Ensta</i>	<i>11 998975819</i>
6	<i>Batiana Raposo</i>	<i>Ensta</i>	<i>Batiana Raposo Ensta</i>	<i>11 998975819</i>
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: LAGES
 Assunto: MANTENHA
 Data: 23/07/2016
 Horário: 10:20

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	ROSELIANA DOS SANTOS SILVA	SILVA & SILVA - SOCIEDADE	SECRETARIA@SILVAE SILVA.COM.BR	51 36622323
2	REGINA DA SILVA	SILVA & SILVA	SECRETARIA@SILVAE SILVA.COM.BR	51 36622323
3	TRISTAN MELLE	PTA SUR	TAMARA.MELLE@SILVAE SILVA.COM.BR	(41) 311 59 032
4	MARLEY BONFIM	PRES. OUVRE	MARLEY.BONFIM@SILVAE SILVA.COM.BR	(41) 311 59 032
5	BEKIN			
6	JULIO			
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *Paraná*
Assunto: *Minha*
Data: 01/12/21
Horário: 12:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	BENICIA LAGES SILVA	ABGOVAR	TSUYUKI@ABGOVAR.COM.BR	(11) 31099560
2	LUISIANA ALMEIDA	AFSOL Ind. PR	vicany@afsol.com.br	(41) 336685
3	GUSTAVO	INVEST PR		
4	Rafaela	INVEST PR		
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

1 - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Ernesto Celim
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	3/12/2021
Destino:	Porto Alegre
Título do Evento:	Visita à MINERVA CONSULTING e Tetra Pak
Tipo do Evento:	Reunão Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório de viagem:

INTERCÂMBIO com as empresas Continental e Tetra Pak

(8) sócio para PG

(10) reunião com diretoria executiva da Tetra Pak

(12) almoço

(14) reunião com diretoria executiva da Continental

(16) almoço em Curitiba

(18) entrega do material solicitado na Referência nº 101

AETER

 Assinatura Viajante
 (assinatura)

Data: ____/____/____

Local:
 Assunto:
 Data:
 Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	EDUARDO SILVA	EXB	EDUARDO@EXB.PARANÁ	41 99262424
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI

A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Compilar todas as informações constantes nos formulários de requisição para enquadramento no Programa Paraná Competitivo.

B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS

Criação de modelos de análise de dados, capaz de fomentar decisões estratégicas, mapear regiões com maior potencial de atração de investimentos, mensurar potenciais de geração de empregos e renda.

C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS

Controle de todos os atendimentos a empresas pela Invest Paraná.

D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS

Controle da situação de cada processo em tempo real, mesmo após envio dos dados para a Secretaria de Estado da Fazenda.

1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Compilação de dados e informações	Planilha base de controle e o próprio Banco de Dados do Power BI, conforme relatório semanal	Imputar todos os dados do Programa Paraná Competitivo, referente aos anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 no Programa	1
Criação de modelo de análise de dados	Aba de análises no próprio programa Power BI	Criação de 5 modelos de análise comparativa	7
Controle e acompanhamento de todos os atendimentos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os atendimentos de 2020 e 2021 no programa	1
Acompanhamento dos processos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os processos de 2017 a 2021 no programa	1

1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Com o objetivo de organizar os atendimentos da Invest Paraná e apresentar análises mais assertivas em relação aos resultados e investimentos realizados no estado, no ano de 2021, foram criados modelos de análise de dados em Power BI.

Desta forma, todos os interessados no governo, bem como dentro da própria instituição, passaram a ter uma visão ampla sobre os atendimentos, projetos e investimentos realizados no âmbito do programa Paraná Competitivo.

A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Conforme consta na imagem apresentada a seguir, foram imputados dados do Programa Paraná Competitivo, referentes aos anos de 2013 a 2021. O trabalho consistiu na organização e uniformização de uma extensa base de dados, que apresentou resultado de 554 projetos protocolados, R\$ 48,56 BI em investimentos e uma estimativa de 120 mil empregos gerados. Pela análise foi possível concluir que mais de 65% dos investimentos foram realizados nos anos de 2019, 2020 e 2021, representando o montante de 31,66 BI, 296 projetos protocolados, e um indicativo de geração de 76 mil empregos no período.



Análise com filtro de período: 2019 a 2021

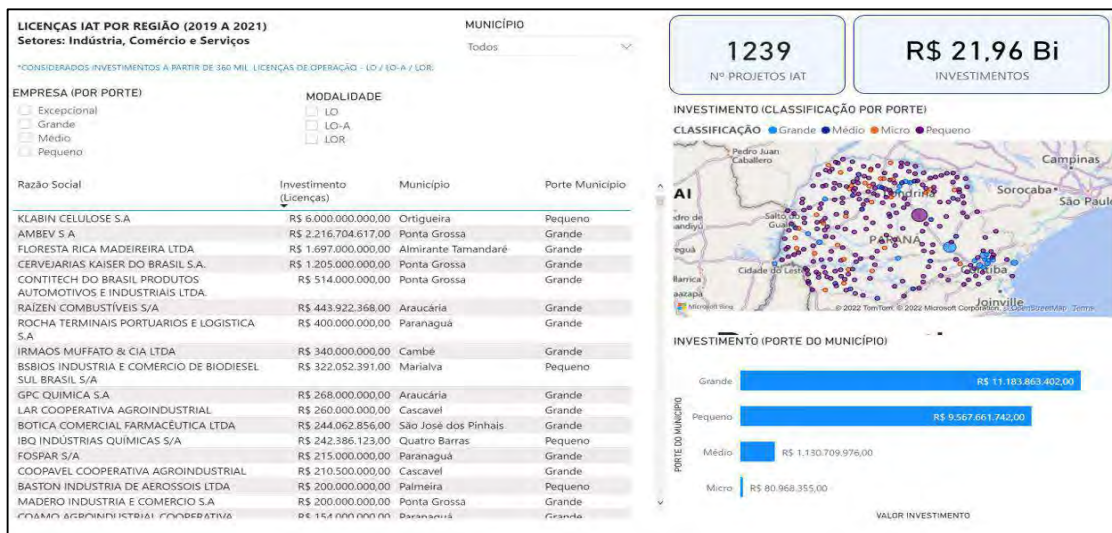


B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS

RELATÓRIO POWER BI – MODELOS DE ANÁLISES COMPARATIVAS

ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS IAT

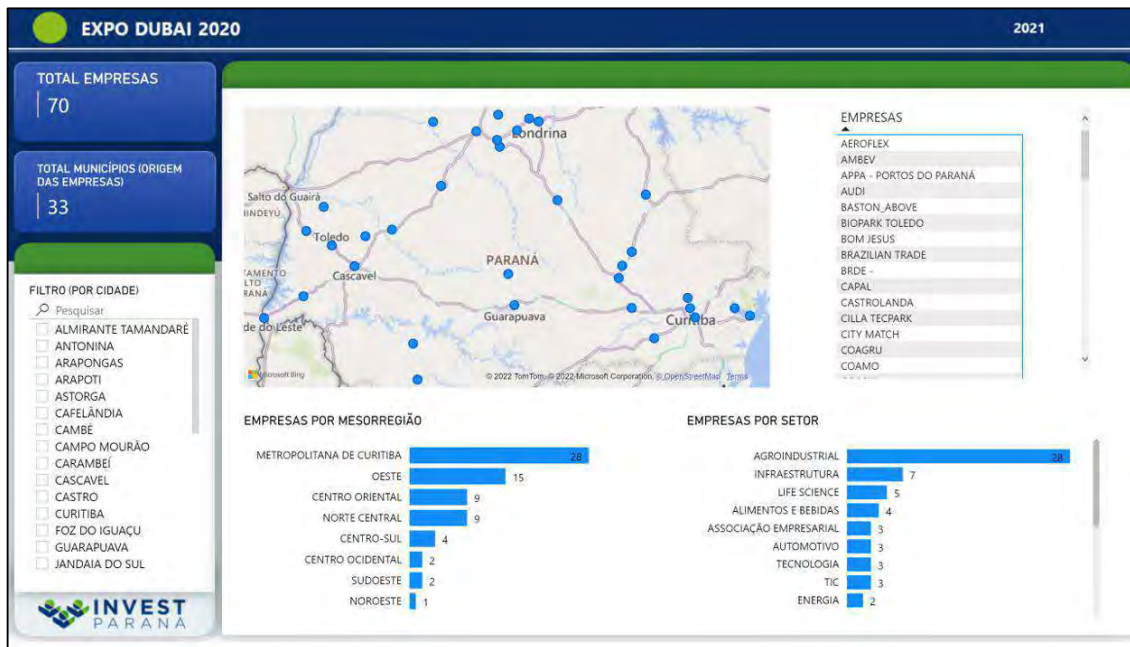
Com intuito de contabilizar o montante total de investimentos, nos setores da indústria, comércio e serviços, realizados no Estado do Paraná nos anos de 2019 a 2021, foram realizadas análises dos investimentos declarados nas solicitações de licenças ambientais e os resultados foram cruzados com os dados do mesmo período e mesmos setores do Programa Paraná Competitivo. Com a análise foi possível identificar investimentos declarados em duplicidade, sendo possível eliminá-los a fim de transmitir um resultado do montante investido mais próximo da realidade.



Cruzamento dos dados do Programa Paraná Competitivo e IAT.



Análise e acompanhamento dos programas da área de Relações Internacionais:

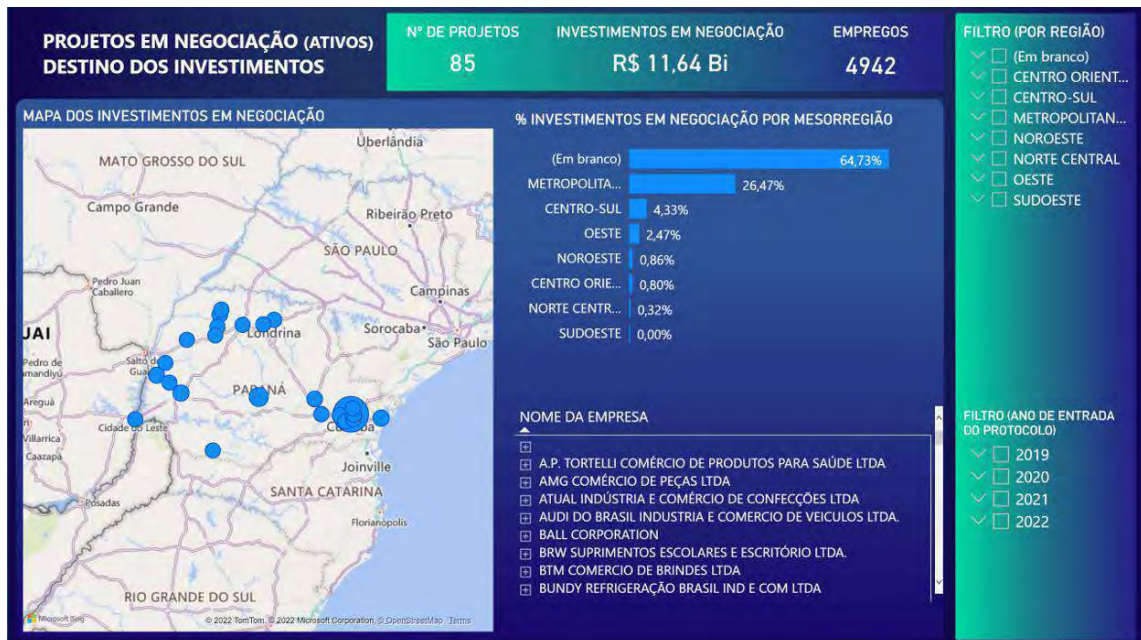


MODELOS DE ANÁLISES DO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

Análise dos projetos em negociação (ativos):



Análise dos projetos em negociação – destino dos investimentos:



Análise dos projetos protocolados – por período:



Análise dos projetos protocolados – destino dos investimentos:



Análise dos projetos protocolados – por setores:



Origem dos projetos protocolados:



Status dos projetos protocolados:



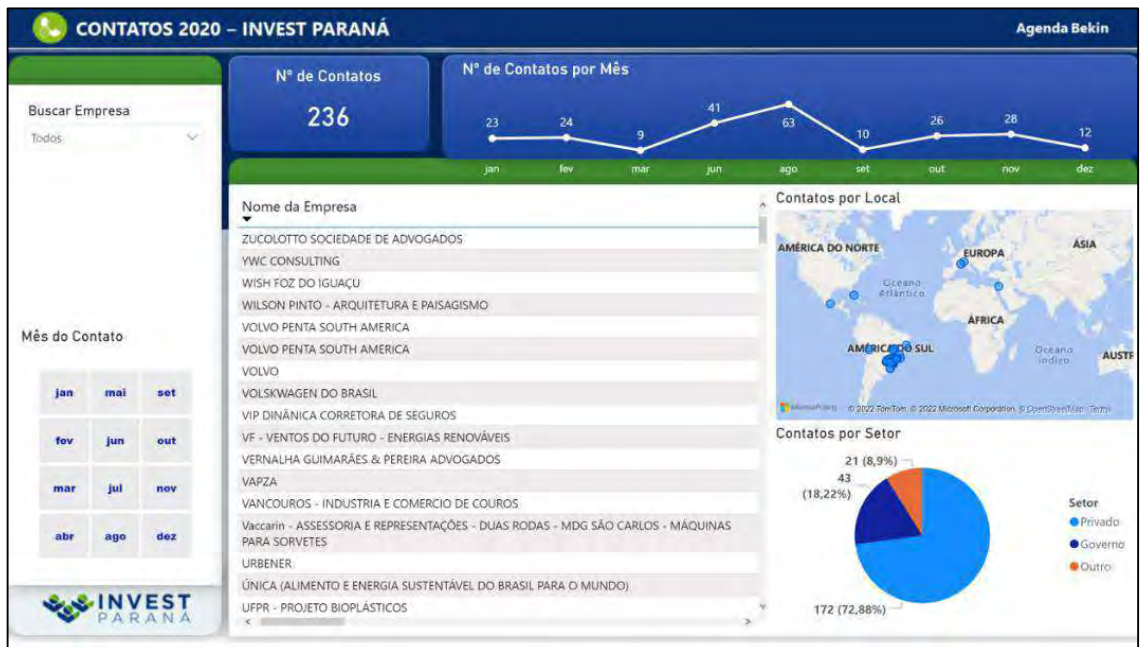
C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS

ATENDIMENTOS DE 2020

A imagem a seguir é um demonstrativo da tela de controle dos atendimentos realizados pelo departamento de mercado e novos negócios, referente ao Programa Paraná Competitivo. A análise apresenta o número de atendimentos, controle mensal, setores das empresas atendidas e dados de contato e pleito. A inserção dos atendimentos no Power BI aumentou o controle dos atendimentos e efetividade dos encaminhamentos.



Atendimentos Presidência Invest Paraná – 2020:



D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS

RELATÓRIO POWER BI – ACOMPANHAMENTO POR PERÍODO (ANUAL, MENSAL, SEMANAL E DIÁRIO)

Conforme apresentado na imagem abaixo, foram incluídos nas análises do Programa Paraná Competitivo filtros de períodos, com isso as análises podem ser utilizadas considerando os seguintes níveis: anos, meses, semanas e dias. Desta forma, foi possível manter um controle e acompanhamento mais preciso dos projetos, diminuindo o tempo de tramitação e reposta.



1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ

A. REALIZAÇÃO DO EVENTO FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ


Promover evento de aproximação entre a iniciativa privada, instituições públicas de variados níveis (municipais, estaduais e federais) e a Invest Paraná a fim de divulgar os serviços e ações da agência e os projetos do Programa Paraná Competitivo, ampliando o conhecimento sobre o processo e as possibilidades de incentivos existentes dentro do Programa.

1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realização do evento Fórum Parceiro Invest Paraná	Fórum	Realização de 1 fórum	4

1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens os Fóruns que participamos ou realizamos, tanto em Curitiba quanto em outros municípios e estados. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.



RELATÓRIO DE VIAGEM

Nº:

Identificação:

Nome do viajante:	Guarany
Cidade:	Guarany, Paraná
Período:	27/01/2022 -
Destino:	Guarany
Título do Evento:	
Tipo do Evento:	Exposição Virtual
Localização:	Distância

Relatório de viagem:
 Viagem a Guarany juntamente com os diretores Guarany Cajari (do Estado do Mato Grosso) e Guarany (do Estado de Mato Grosso do Sul) com o propósito de fazer um tour com visitas virtuais ao Estado do Paraná (a partir do dia 27/01, Dia da Virada), incluindo a realização da apresentação da Invest Paraná e do seu sistema de negócios.

Invest Paraná
01/01/2022

Local: Palácio dos Herárcios
 Assunto: Admissão de Investidores em PARANÁ
 Data: 21/08/21
 Horário: 14:00

Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1. Marcos Góes Maciel	Coordenador Executivo	marcos_maciel@cepisa.com.br	(41) 999627496
2. Marcelo Albuquerque	Sec. Planejamento	marcelo@pma.com.br	(41) 99922-8200
3. José Luis Delgado	Direção Executiva de Investimentos	delgado@investparana.com.br	(41) 99922-8200
4. Gabriela M. B. de Azevedo	Secretaria de Fomento	gabrielam@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
5. Valéria R. B. de Azevedo	Secretaria de Fomento	valeria@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
6. Flávia Louisa Schmidt	Secretaria de Fomento	flavia@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
7. Gabriel Franco	Coord. Gestão de Projetos	gabriel@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
8. Alcega R. Silva	Sec. Fomento	alcega@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
9. Gisele Gomes	Secretaria de Fomento	gisele@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
10. Valéria Guarneta	Secretaria Municipal	valeria@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
11. Josimar Flores	Secretaria	josimar@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
12. Tiago Alves	Sec. Planejamento	tiago@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
13. Genivaldo Carneiro	Sec. Fomento	genivaldo@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
14. Wanderson Gomes	Sec. Fomento	wanderson@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
15. Patrícia Dalmas	Coord. Fomento R. G.	patricia@fazenda.com.br	(41) 99922-8200
16. Lúcia Randal	Secretaria	lucia@fazenda.com.br	(41) 99922-8200



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
17	Carla St. Anjos F. de Oliveira			
18	Josely de Assis Teixeira	Sec. de Investida e Serviço de Contratos	joelene.p@paranapm.pr.gov.br	(41) 99729-9881
19		Superintendência de Licitação Financeira	joely.teixeira@paranapm.pr.gov.br	(41) 98850-2362
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				

Plan de una de las
 APRECIACIONES
 2/10/21/21
 14 de



INVEST
 PARANÁ

GOVERNO DO ESTADO
 PARANÁ

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
17	Maria Julia Almeida	União de Estudantes	maria.juliana@uniaoestudantes.org.br	41 99999999
18	Miguel da Silva	Sociedade de Investimentos	miguel@invest.com.br	41 99999999
19	Jose Luis P. Netto	Associação de Estudantes	joelnetto@uniaoestudantes.org.br	41 99999999
20	Clayton de Souza	Sociedade de Investimentos	clayton@invest.com.br	41 99999999
21	Thiago de Souza	Sociedade de Investimentos	thiago@invest.com.br	41 99999999
22	Alvaro de Souza	Sociedade de Investimentos	alvaro@invest.com.br	41 99999999
23	Carla de Souza	Sociedade de Investimentos	carla@invest.com.br	41 99999999
24	Clayton de Souza	Sociedade de Investimentos	clayton@invest.com.br	41 99999999
25	Gerson de Souza	Sociedade de Investimentos	gerson@invest.com.br	41 99999999
26	Wagner de Souza	Sociedade de Investimentos	wagner@invest.com.br	41 99999999
27	Wagner de Souza	Sociedade de Investimentos	wagner@invest.com.br	41 99999999
28	Alvaro de Souza	Sociedade de Investimentos	alvaro@invest.com.br	41 99999999
29	Clayton de Souza	Sociedade de Investimentos	clayton@invest.com.br	41 99999999
30	Clayton de Souza	Sociedade de Investimentos	clayton@invest.com.br	41 99999999
31	Raulino de Souza	Sociedade de Investimentos	raulino@invest.com.br	41 99999999
32	Wagner de Souza	Sociedade de Investimentos	wagner@invest.com.br	41 99999999
33	Wagner de Souza	Sociedade de Investimentos	wagner@invest.com.br	41 99999999
34	Wagner de Souza	Sociedade de Investimentos	wagner@invest.com.br	41 99999999
35				
36				

1 - Identificação

Nome do viajante:	Guilherme Emanuel Carpi
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	4/13/2021
Destino:	Foz de Iguaçu
Título do Evento:	Evento Agrodaj
Tipo do Evento:	Evento Externo
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem à Foz de Iguaçu para Evento Agrodaj - Mediante a finalidade apreliminar de oportunidades de investimento no setor agro e tecnológico.

Assinatura Viajante:
(carimbo)

Data: ____/____/____

1 - Identificação

Nome do viajante: *Guilherme Emanuel Carpi*
Cargo: *Diretor de Mercado*
Período: *07/12/2021*
Destino: *São Paulo*
Título do Evento: *Encontro Nacional Abacate*
Tipo do Evento: *Reunião Externa*
Lotação: *Diretoria de Mercado*

Relatório da viagem:

Viagem a São Paulo para o Encontro Nacional Abacate.

Programação:

- 08:00 - A expansão das grandes usinas solares no mercado livre de energia
- 10:45 - Casos para discutir as grandes usinas solares
- 14:00 - Experiências e aprendizados em grandes usinas solares: operação, manutenção, gestão e otimização de ativos
- 15:45 - A solar como solução - reduzindo custos do setor produtivo e o Brasil

Assinatura Viajante
(carimbo)

Data: ____/____/____

1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS

A. PROSPECÇÃO ATIVA DE EMPRESAS

Desenvolver estratégias a fim de otimizar as abordagens para prospecção, utilizando ferramentas internas, a exemplo do Power BI, em desenvolvimento, possibilitando assim ações mais assertivas, visando a atração de novos investimentos, geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico no Estado do Paraná.

1.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Prospecção ativa de empresas	Número de novas empresas prospectadas a partir de abordagens ativas	10 empresas	23

1.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens empresas que foram prospectadas para a adesão aos programas da Invest Paraná. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.



Local: Foz de Iguaçu
 Assunto: Reunião com representantes
 Data: 21/04/2024
 Horário: 10h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Paulo Roberto de Souza	Algar Energia	algar@algarenergia.com.br	(11) 3333-1234
2	Carolina de Souza	Algar Energia	carolina@algarenergia.com.br	(11) 3333-1234
3	Roberto de Souza	Algar Energia	roberto@algarenergia.com.br	(11) 3333-1234
4	Marcelo de Souza	Algar Energia	marcelo@algarenergia.com.br	(11) 3333-1234
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest Paraná

Assunto:

Data: 29/04/2021

Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Bernardo Lima	X- Soluções	bernardo.lima@x-solucoes.com.br	(11) 3118-7100
2	Guilherme Rosales	X- Soluções	guilherme.rosales@x-solucoes.com.br	(11) 3118-7100
3	Roberto M. M. M. M.	X- Soluções	roberto.m.m.m.m@x-solucoes.com.br	(11) 3118-7100
4	Alfredo T. Galvão Jr.	Sigmetec	alfredo.galvao@sigmetec.com.br	(11) 3118-7100
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: **Assis 7C**
 Assunto:
 Data: **(04/09) 05/08/21**
 Horário: **14:20**

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Julia Loureiro	Tom Empreendimentos	Julia@empreendimentos.com.br	(41) 3331-2101
2	HELENA JULIE MARTINS	US TELUSOIAS DO	HELENA@TELUSOIAS.COM.BR	(41) 3331-2101
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Controle de Atendimentos Presidência

Dia/Hora	Empresa ou Cidade	Nome	Cargo	Contato Celular
16/05/11	MANSOUR BRASIL	RICHARD BRUNO	DIRETOR	(41) 99998-5035
17/05/11	EY	RICHARD GABRITO	SÓCIO	(41) 99109-4351
17/05/11	MANSOUR BRASIL	SERGIO SOARES	GERENTE	41-98380545

Local: INVEST PR
 Assunto: Atividade de SEPTO TRAINING GA
 Data: 11/09/21
 Horário: 10:30

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	ANTON PUSARBEVO	SEPTO TRAINING	A.PUSARBEVO@SEPTO-TRAINING.COM	455 61
2				
3	Larys Cardoso	SEPTO TRAINING	lcardos@septo-training.com	+55 45 32003 8626
4	Artur de Lencastre	SEPTO TRAINING	alencastre@septo-training.com	+55 45 32003 8626
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Reunião - Presidência

Dia/Hora	Empresa ou Cidade	Nome	Cargo	Contato Celular
18/01/16:30	SEM EMPRESA - F02	Thiago Clibba	Diretor	81 98829-1187
23/09	AGRETI - Deydiane	Sueli Guimaraes	Diretora	31 98605-6032
23/09	WAFEL LOZANO	CIBRIS	Diretora	45 991164637
23/05	Edmundo Park	Invest	Diretor	



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	FABIO MAURPE	BLUES SCAN	FABIO@BLUESCAN.COM.BR	44 33103 - 3151
38	JOSÉ MARINA	GRUPO STAN	GRUPO@STAN.COM.BR	41 99993453
39	Julio Palomares	BRUNO SSEN	palomares@bruno.com.br	41 35111 4730
40	Carla	INVEST		
41	Francis	"		
42	Paulina	"		
43	Sulio	"		
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

24/09
Saf 30

Local: Curitiba
 Assunto: Nova Tecnologia/ISSOS
 Data: 06/10
 Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Guilherme	JURIST		
2	Julio	"		
3	Reginaldo	PLUS FIELD	reginaldo@plusfield.com.br	411 33203-3492
4	DAVID KASER	NEWSEC PLUNFIELD	DANIELA.PE@NEWSEC.COM.BR	411 95334-1862
5	MARCELO	JURIST		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

13/01/2014
1:00
48

12/10/21



INVEST
PARANÁ



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
57	Patricia	INVEST		
58	GUSTAVO	"		
59	Julia	"		
60	NEY	MOTIVA		
61	Priscilla	Motiva	empresa@investparana.com.br	9188.14566
62	Kamran Sultan	Motiva	kamran.sultan@investparana.com.br	9188.14566
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				

Local: Juazeiro
Assunto: RSC, COMB
Data: 21/12/18
Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Eduardo C. Smau	LABOR MEDICAMENTOS	eduardo@labmed.com.br	(11) 4825-2442
2	Milene W. Colares	LABOR	milene@labmed.com.br	(11) 4825-2442
3	Ed. Bone			
4	Julio			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *St. Belém*
 Assunto: *TCF*
 Data: *29/11*
 Horário: *14:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Gabriel Vieira</i>	<i>TCF</i>	<i>gabriel.vieira@tcf.com.br</i>	
2	<i>Mateus S. Longo</i>	<i>TCF</i>	<i>mateus.compasso@tcf.com.br</i>	
3	<i>Gustavo Gil</i>	<i>TCF</i>		
4	<i>Gustavo</i>	<i>TCF</i>		
5	<i>Julio</i>	<i>TCF</i>		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: JFA 87
 Assunto: MACHADO
 Data: 09/11/11
 Horário: 8h42

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	IVAN DIAS	SPIDON	ivan.dias@spidon.com.br	19 37687004
2	Dimitryyev Oleg Leon	Kerfition	dimitryyev.oleg@kerfition.com	41 32607482
3	Ditor Heide	Kiezler	ditor@kiezler.com.br	(19) 38332-03
4	TEREZA	INVEST		
5	JOMAS	INVEST		
6	ERNESTO			
7	BARBARA			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *100. 82*
Assunto: *reuniao*
Data: *11/11/21*
Horário: *10:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Mr. A. S. A.</i>	<i>Solus</i>	<i>maria.sousa@solus.com.br</i>	<i>41 337.2023</i>
2	<i>Antonio Carlos</i>	<i>Indusol</i>	<i>Antonio.Carlos@indusol.com.br</i>	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest
 Assunto: PR Competitivo
 Data: 17/11/21
 Horário: 13h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Bekki N	Invest		
2	Julio	"		
3	Gustavo W	"		
4	Arnest	LABOR ORGANIZADOS	arnernest@labororganizados.com.br	43-559132-8087
5	Rafael Menezes	LABOR ORGANIZADOS	rafael@labororganizados.com.br	43-559132-8087
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Curitiba
 Assunto: Reunião
 Data: 23/11/2011
 Horário: 13:30

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	ROSELI ROSA	Associação Silveira e Silva - Sec. de	ROSELI@silveiraesilveira.com.br	81-3333-5234
2	ROSENEIDE STANGE	STANGE e SILVA	STANGE@stangeesilva.com.br	81-3333-5234
3	TRIANE MELO	PRU-GOIA	TRIANE@prugoiarj.com.br	(41) 3111-5513
4	MARILYN BOMMEL	" PRÉSIDENTE	MARILYN.BOMMEL@PRUGOIA.COM	(41) 9-9976-9560
5	BERNARDO			
6	JULIO			
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *24A*
 Assunto: *CEBICC INV*
 Data: *24/11/21*
 Horário: *17:00*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>Patricia</i>	<i>INVEST PA</i>		
2	<i>CRISTINA</i>	<i>" "</i>		
3	<i>Andressa Rodrigues</i>	<i>Sociedade Investimentos</i>		<i>(41) 49706-3030</i>
4	<i>Karennele Kammara</i>	<i>Corporativa Investimentos</i>		<i>(41) 49221-3800</i>
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *Defesa Anua*
Assunto:
Data: 01/12/21
Horário: 12:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	ROSELIANE LAGES SILVA	ABSOLVIR	ROSELIANE@ABSOLVIR.COM.BR	(11) 31924560
2	LUCIANO RIBEIRO	ABSOLVIR - PR	luciano@absolvir.com.br	(11) 31924560
3	GUSTAVA	INVEST PR		
4	RAPHAELLA	INVEST PR		
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Curitiba
 Assunto: Solus 1400680
 Data: 04/04/12
 Horário: 14:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	MAR PROTEÇÃO	SOLUS	MAX@SOLUSPROT.COM	(51) 95418-8329
2	AVISO ASSU 22	Secional	max@secional.com.br	(41) 9991-54968
3	PATRICIA			
4	AUSTAVO			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Julez da Rua Niterói 33
 Assunto: Permissão Limpeza Urbana
 Data: 16/02/2024
 Horário: 10:00 às 11:00 (10h 00m)

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	Paulo da Silva	TRABALHADA - 1918	teste@ppa.com.br	11 3344 6666
2	Paulo da Silva	INVEST	teste@ppa.com.br	
3	Paulo da Silva			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Sala de Reuniões 315
 Assunto: Reunião Competitor
 Data: 03/10/2024
 Horário: 08:00 às 11:00 (on line)

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	Cláudia Gomes	Invest		
2	Julia Becker	Invest		
3	Carla de Oliveira	Invest		
4	Estelaine Spindler			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: SGA MEDAN
Assunto: AGRO - SOGUT
Data: 10/12/14
Horário: 15:30

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	DARCIOLA	INVEST		
2	ENUS TRO	INVEST		
3	DANIEL	AGRO SOGUT	Daniel.pereira@agro.sogut.com.br	41.98891.9324
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *317*
 Assunto: *serviço de feitoria*
 Data: *28/12/2014*
 Horário: *16:30*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>Paraná</i>	<i>INVEST</i>		
2	<i>PLIO</i>	<i>INVEST</i>		
3	<i>ALVIN KUHAL</i>	<i>Dir. de Feitoria</i>	<i>amw@apimarketing.br</i>	<i>41 363 1208300</i>
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local:
 Assunto:
 Data:
 Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	EDUARDE SILVA	EXS	EDUARDE@BESTENING BRASIL.COM.BR	41 99262424
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

2.1. OBJETIVO

Para o cumprimento de sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, é de suma importância que a Invest Paraná conte com uma ampla e fortalecida rede de relacionamentos, uma vez que o contato direto com investidores em potencial não é a o caminho mais comum.

Nesse sentido, a área de relações internacionais e institucionais é encarregada de consolidar e expandir a atuação da Invest Paraná junto a parceiros e stakeholders importantes, como órgãos públicos estaduais e federais, instituições representativas do setor privado, câmaras de comércio e representações estrangeiras no Brasil (como Embaixadas, Consulados e outros organismos internacionais).

2.2. INOVAINVEST

A. PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ

Desenvolver edital de Chamamento Público e deixá-lo acessível em página própria do programa, juntamente com o formulário de inscrição e outras informações pertinentes.

B. CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Empresas/Startups parceiras da Invest Paraná.

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ

Identificar as soluções e/ou conteúdos que possuem aderência com a área de atuação da Invest Paraná e incorporá-las na rotina da agência.

D. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Divulgar as startups/empresas selecionadas e suas soluções e/ou conteúdos em mídias online/off-line, em eventos nacionais e internacionais, para parceiros institucionais e empresas atendidas pela Invest Paraná.

2.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Publicar edital de Chamamento Público permanente no portal da Invest Paraná	Edital publicado	Publicação de edital em página própria do programa InovaInvest	1
Credenciamento das interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Tabela de pontuação comunicação de credenciamento	8 tabelas de pontuação	8
		2 comunicações de credenciamento	2
Incorporar as soluções e/ou conteúdos na Invest Paraná	Soluções e/ou conteúdos incorporados	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	3
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas	Divulgação em 5 eventos	5
	Publicações em mídia própria	5 publicações em mídia própria	5
	Divulgação para empresas atendidas pela Invest Paraná	Divulgação para 5 empresas atendidas pela Invest Paraná	132

2.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A fim de atingir o objetivo proposto, em fevereiro de 2021, a Invest Paraná realizou a atualização e publicação do edital de Chamamento do Programa InovaInvest (páginas 104 a 122), que busca a seleção e formalização de parcerias técnicas com startups e empresas paranaenses de tecnologia. Com isso, ganha a Invest Paraná que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoio às empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores. O programa contou com 27 startups/empresas inscritas, foram realizadas 4 bancas, que selecionou 8 soluções. Foi iniciada a divulgação das startups selecionadas às empresas atendidas pela Invest Paraná (páginas 146 a 148), órgãos públicos (página 149) e mídias sociais (páginas 156 a 158). Foram realizadas 8 reuniões voltadas a definição das estratégias de divulgação e/ou incorporação das ferramentas nas atividades da agência. As soluções oferecidas pelas startups Local Confiável, MapperIdea e Nectus foram incorporadas em ações e programas da Invest Paraná.

A. PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ

Link do local de publicação do edital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

https://www.investparana.org.br/sites/portal-empendedor/arquivos_restritos/files/documento/2022-02/EDITAL%20INOVAINVEST%20-%202022.pdf

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTÊÚDOS FIRMADAS POR EMPRESAS
PARANAENSES E INCORPORAÇÃO INVEST
PARANÁ

**CHAMAMENTO PÚBLICO INOVA INVEST PARANÁ Nº 01/2022
BUSCA FIRMAR PARCERIA COM STARTUPS E EMPRESAS DE
TECNOLOGIA PARANAENSES, A FIM DE INCORPORAR
TECNOLOGIA NO SERVIÇO PÚBLICO E PROMOVER OS
PRODUTOS E SOLUÇÕES PARANAENSES NO BRASIL E NO
EXTERIOR**

A **INVEST PARANÁ**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, sob a forma de serviço social autônomo, instituída nos termos da Lei Estadual nº 17.016/2011, inscrita no CNPJ sob o nº 17.269.926/0001-80, com sede Rua Comendador Araújo, nº 652, 2º andar, Bairro Batel, Curitiba/PR, torna público, a quem possa interessar, o presente **CHAMAMENTO PÚBLICO** que permanecerá vigente durante 12 meses a contar da publicação:

1 Objetivo do Chamamento Público

O objetivo deste **Chamamento Público** é oportunizar que as startups e empresas de tecnologia paranaenses promovam suas soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional, por meio da utilização das ferramentas pela **INVEST PARANÁ** em ações envolvendo empresas nacionais, compradores internacionais e investidores estrangeiros. O uso da solução e/ou do conteúdo compartilhado pela **INVEST PARANÁ** será divulgado em todas as comunicações referentes à ação, bem como será divulgada a marca do parceiro como apoiador da iniciativa.

2 Descrição do projeto

O foco principal da atuação da **INVEST PARANÁ** diz respeito às ações estratégicas que promovam a inserção competitiva das empresas paranaenses nas cadeias globais de valor (nacionais e internacionais), a

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TÉCNICAS E COMERCIAIS E DE
INSTRUMENTOS FİNANÇEIROS PARA AÇÕES
ECONOMICAS E EMPRESARIAIS PARA O
ESTADO

atração de investimentos, à geração de empregos e ao apoio às empresas. Além disso, a **INVEST PARANÁ** coordena ações voltadas para a elaboração de estudos econômicos e técnicos e presta serviços que, além de promover o comércio exterior, os investimentos e a competitividade nacional e internacional das empresas paranaenses, subsidiam negociações comerciais de interesse do Estado do Paraná.

Para cumprir objetivos previstos em sua Lei de regência (Lei Estadual nº 17.016/2011), a **INVEST PARANÁ** criou o **Programa INOVA INVEST PARANÁ**, similar ao modelo adotado em nível federal pela Apex-Brasil no Programa INOVAPEX (e com sua expressa autorização), buscando a realização de parcerias para propor soluções inovadoras para os desafios do setor de exportações e investimentos no Estado do Paraná.

3. Justificativa para este Chamamento Público

A **INVEST PARANÁ** é uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública. A **INVEST PARANÁ** tem por competência cooperar com o Estado do Paraná para a regular execução das políticas de promoção de exportações definidas pelo Estado, bem como das ações para promoção de investimentos, em conformidade com as políticas estaduais de desenvolvimento, particularmente as relativas às áreas industrial, comercial, tecnológica, de agricultura, desenvolvimento sustentável e turismo e de serviços. Para alcançar seus objetivos, a **INVEST PARANÁ** realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as negociações e valorizar os produtos e serviços paranaenses, tais como missões prospectivas e comerciais; rodadas de negócios; apoio à participação de empresas paranaenses em grandes feiras nacionais e internacionais; visitas de compradores e fornecedores de opinião para conhecer a estrutura produtiva paranaense, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer o Estado do Paraná como parceiro global de negócios. A **INVEST PARANÁ** também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS TECNOLÓGICAS E/OU
CONTÉÚDOS PARANAENSES DISPONÍVEIS NO MERCADO OU
SOLUÇÕES DE STARTUPS EM FASE DE OPERAÇÃO OU TRAJETÓRIA COM POTENCIAL PARA ALCANÇAR
NOVOS MERCADOS PARA UTILIZAÇÃO EM SUAS INICIATIVAS ENVOLVENDO EMPRESAS
PARANAENSES, COMPRADORES E INVESTIDORES DA INVEST
PARANÁ

Investimentos para o Paraná com foco em setores prioritários para o desenvolvimento da competitividade das empresas paranaenses e da economia, contribuindo com a geração de emprego e renda no Estado do Paraná e no Brasil.

Diante dessa missão institucional e do desafio de realizar ações de promoção de exportações e atração de investimentos de forma digital em decorrência da Pandemia, a **INVEST PARANÁ** identificou o Programa INOVAPEX de autoria de nossa parceira federal Apex-Brasil e, após sua regular concordância e aprovação, decidiu realizar um programa similar voltado para as empresas paranaenses, referente à parcerias técnicas com as startups e empresas paranaenses de tecnologia e/ou conteúdo, que tenham ações voltadas à persecução de interesses convergentes e compatíveis entre si. Com isso, ganha a **INVEST PARANÁ** que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoiar as empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores.

4. Detalhamento do objeto

À **INVEST PARANÁ** busca identificar soluções tecnológicas e/ou conteúdos de empresas paranaenses disponíveis no mercado ou soluções de startups em fase de operação ou trajetória com potencial para alcançar novos mercados para utilização em suas iniciativas envolvendo empresas paranaenses, compradores e investidores.

Para formalização de parceria com a **INVEST PARANÁ**, serão avaliados:

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDO INOVADOR PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

os seguintes critérios: (i) **Grau de inovação**; (ii) **Aderência da solução e/ou do conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ**, e; (iii) **Potencial para inserção no mercado nacional e internacional**.

Também será pontuada se a solução e/ou conteúdo está em comercialização ou se já recebeu investimentos e/ou apoio nos programas governamentais, municipais, estaduais e/ou federais.

4.1 Referências para a elaboração das propostas

A **INVEST PARANÁ** pretende promover todas as interessadas que alcançarem a pontuação mínima e aderirem a esse **Chamamento Público**.

Em especial, as empresas/startups dos seguintes setores relacionados à atuação da **INVEST PARANÁ** e que contribuam para as ações que poderão ser realizadas pelos próximos 12 meses (período inicial do Programa, que poderá ser renovado ou não por iguais períodos), uma vez que a parceria estabelecida será avaliada quadrimestralmente pela **INVEST PARANÁ**, podendo ser cancelada/rescindida a qualquer tempo pela entidade ou renovada por períodos sucessivos de 4 meses (a seu critério e por sua conveniência), até o prazo final do Programa (que também poderá ser renovado ou não, conforme colocação acima).

- 4.1.1 **Agronegócio**
- 4.1.2 **Educação**
- 4.1.3 **Financeiro**
- 4.1.4 **Gestão**
- 4.1.5 **Impacto**
- 4.1.6 **Logística**
- 4.1.7 **Marketing e Vendas**
- 4.1.8 **Serviços**
- 4.1.9 **Tecnologia da Informação**

INOVA INVEST PARANÁ

FINANCIAMENTO DE INICIATIVAS TECNOLÓGICAS E DE
PROJETOS PARANANASERVIÇOS AOS
NEGÓCIOS E INTERMEDIÁRIAS DA INVEST
PARANÁ

4.1.10 Cidades Inteligentes

4.1.11 Indústria 4.0

As tecnologias utilizadas podem incluir Inteligência Artificial, Business Intelligence, Data Analytics, Big Data, Bots, Gestão da Experiência do Usuário, Crowdsourcing, Gamificação, Infrastructure as a service, Internet das Coisas, Licença como serviço, Machine Learning, On demand, Realidade virtual, Software as a Service, E-commerce, Métodos de Pagamentos, Wearables, entre outros.

5. Destinatários do Chamamento Público

Os destinatários, doravante denominados interessados, do **Chamamento Público** são:

5.1 Empresas Paranaenses

5.1.1 **Serão consideradas empresas Paranaenses:** as que demonstrarem além da prova de sua inscrição no CNPJ, os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná, seja por meio de: **1)** Prova do registro comercial, para os empresários individuais; **2)** Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado e atualizado, para as sociedades comerciais em geral, acompanhado do documento de eleição do(s) administrador(ões), quando for o caso; **3)** No caso de sociedade simples, inscrição do ato constitutivo devidamente registrado, acompanhada de prova da diretoria em exercício;

5.2 **Entidade Setorial Paranaense** podendo as Entidades Setoriais Paranaenses realizarem a divulgação deste **Chamamento Público** a todas as empresas associadas, desde que demonstradas as respectivas inscrições no CNPJ e os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná.

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS E DE
INTELECTUAIS PARANÁENSES NAS ÁREAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

- 4.3. **Startups Paranaenses**: as que tenham produto/serviço para comercialização finalizado e que já estejam faturando ou que tenham recebido algum tipo de investimento privado ou apoio em programas governamentais desde que demonstradas as respectivas inscrições no CNPJ e os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná.
- 4.4. Não será aceita a participação de: 1) Empresas declaradas suspensas de licitar ou contratar com o Estado do Paraná e/ou com a **INVEST PARANÁ**, nos termos das Leis Estadual e Federal de Licitações e Contratos Administrativos; 2) Empresas que possuam, direta ou indiretamente, funcionário ou dirigente da **INVEST PARANÁ** ou responsável pelo chamamento; 3) Empresas cujos sócios sejam cônjuges/companheiros ou que tenham grau de parentesco de 1º, 2º ou 3º graus com os colaboradores da **INVEST PARANÁ**, ou de profissionais autônomos nas mesmas condições; 4) Empresas/fornecedores que empreguem direta ou indiretamente mão de obra infantil ou trabalho escravo ou análogo ao escravo, degradante ou indigno; e 5) Empresas/Pessoas Físicas sancionadas com a declaração de inidoneidade registrada no Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas ou Suspensas (CEIS), no endereço eletrônico www.portaldatransparencia.gov.br/ceis, no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (SICAF), no endereço eletrônico www.comprasgovernamentais.gov.br/index.php/sicaf, no Cadastro Nacional de Condenações Cíveis por Ato de Improbidade Administrativa e Inelegibilidade ou quaisquer outros Cadastros que contenham informações restritivas de empresas, com penalidade de inidoneidade vigente, e registros correlatos nos órgãos, entidades e/ou antes estaduais.

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDO PARANÁ PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

5.6. Os documentos que comprovem os requisitos acima poderão ser solicitados após a classificação da Empresa/Startup, com exceção daquelas indicados na cláusula 5.1.7, que deverão ser anexados ao formulário de inscrição.

6. Especificações

A parceria com os interessados, detalhada neste **Chamamento Público**, ocorrerá por meio da disponibilização de solução tecnológica e/ou do conteúdo para utilização pela **INVEST PARANÁ** nas ações nacionais e internacionais previstas, visando a promoção da experiência e da marca junto a empresas nacionais e internacionais, compradores e investidores, pelos próximos 12 meses (período inicial do Programa, que poderá ser renovado ou não por iguais períodos), podendo a parceria estabelecida, todavia, nos termos da "cláusula 4.1", ser rescindida/cancelada a qualquer tempo pela **INVEST PARANÁ** (a seu critério e por sua conveniência).

Ficará a critério da **INVEST PARANÁ** a indicação da iniciativa/ação nacional e/ou internacional em que a solução e/ou conteúdo será promovida, de acordo com o **Grau de inovação, Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ e Potencial para inserção no mercado nacional e internacional.**

7. Contrapartidas

7.1 As contrapartidas técnicas oferecidas pela **INVEST PARANÁ** em razão da parceria consistirão em:

- e) Compromisso da **INVEST PARANÁ** em realizar divulgação do parceiro aprovado, no site da **INVEST PARANÁ**, em suas mídias sociais e em comunicados à imprensa sobre a ação.

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE PROMISSÃO DE SOLUÇÕES TECHNOLOGYS E/OU
CONTEÚDO PARANÁ PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

- ii) Associação da marca/nome do parceiro à ação realizada pela **INVEST PARANÁ**, conforme definição da **INVEST PARANÁ** em mídias *on-line* e *offline*, mediante aprovação da **INVEST PARANÁ**.
- iii) O direito de explorar o título "**Parceiro da INVEST PARANÁ na promoção do PARANÁ para o Brasil e para o Mundo**".
- iv) O direito de uso da marca/logo do programa **INOVA INVEST** de acordo com arquivo elaborado e disponibilizado pela **INVEST PARANÁ**.

7.2 Ao participar deste chamamento, o interessado compreende que não haverá qualquer contrapartida para além das listadas no item 7.1 acima. Não haverá, especialmente, qualquer pagamento ou royalties devidos por parte da **INVEST PARANÁ** ou de algum de seus parceiros.

7.3 Poderá o interessado receber patrocínio de terceiros para que viabilize sua participação na ação/iniciativa realizada pela **INVEST PARANÁ**, o que ficará totalmente a cargo do próprio participante. Nesse caso, não haverá qualquer vínculo do patrocinador da solução e/ou conteúdo com a **INVEST PARANÁ**, tampouco qualquer responsabilidade ou garantias. Mediante solicitação formal, a **INVEST PARANÁ** autorizará o uso da marca do patrocinador da solução e/ou conteúdo acompanhada da marca da empresa/startup parceira, com os seguintes dizeres: "Solução e/ou Conteúdo XXXX Patrocinada nesta Ação por XXXX".

7.4 A cada quadrimestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a **INVEST PARANÁ** fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizada e, caso atenda às necessidades da **INVEST PARANÁ**, poderá, a critério da entidade, ser

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDO PARA ANÁLISE DAS APTIDÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

celebrado acordo de parceria de negócios, contrato ou outro instrumento jurídico que entender conveniente para tanto, que irá regular os direitos e obrigações das partes, incluindo a possibilidade de distribuição e/ou recebimento de receitas futuras e/ou royalties gerados pela parceria, em favor da **INVEST PARANÁ**.

8. Envio das propostas e orientações à participação

8.1. Para confirmar a participação, é necessário preencher o formulário disponibilizado no mesmo e-mail que disponibilizou o presente edital de **Chamamento Público** e/ou no site da instituição, onde será solicitado a indicação de materiais que apresentem a solução e/ou conteúdo.

8.1.1. A mensagem recebida que não respeitar o que preconiza este **Chamamento Público** ou estipular especificações e/ou descrição da ativação em desacordo com o previsto na tabela do item 6 deste **Chamamento Público**, não será considerada pela **INVEST PARANÁ**.

8.1.2. As propostas recebidas serão analisadas individualmente por uma Comissão de Análise da Proposta, composta por 5 instituições: (i) Representante da **INVEST PARANÁ**; (ii) Representante da Companhia de Tecnologia da Informação, e Comunicação do Paraná/**CELEPAR**; (iii) Representante do Instituto de Tecnologia do Paraná/**TECPAR**; (iv) Representante da Superintendência de Inovação da Casa Civil do Paraná/**CC**; e, (v) Representante da Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná/**SETI**.

8.2. As empresas/startups declaradas aptas na pré-seleção, terão um espaço de dez minutos, constituídos de cinco minutos de apresentação e cinco minutos para responder às perguntas dos integrantes da Comissão de Análise.

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDO PARA APOIAR AS ATIVIDADES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

13 As propostas, apresentadas nos termos deste Edital, terão pontuação atribuída conjuntamente pelos membros da Comissão Julgadora, referida na "cláusula 8.1", conforme disposto abaixo:

Item	Pontuação
Grau de inovação – diz respeito ao grau de novidade tecnológica, aplicabilidade, implantabilidade e aprimoramento do desempenho que a solução tecnológica e/ou conteúdo proposto possibilita aos produtos, serviços e/ou processos de trabalho, atividades, eventos, iniciativas e realizações da INVEST PARANÁ.	0, 5 ou 10, peso 2x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente
Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ – diz respeito à aplicabilidade e adequabilidade da solução/ou conteúdo às atividades, eventos, iniciativas e realizações da INVEST PARANÁ	0, 5 ou 10, peso 3x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente

INOVA INVEST PARANÁ

PRÊMIO DE INÍCIO DE VIDA DE PROJETOS E/OU
CONTÊÚDO PARA AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

<p>Potencial para inserção no mercado nacional e/ou internacional – potencial do mercado da solução e/ou conteúdo no contexto nacional e/ou internacional</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 2x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>
<p>A Solução e/ou conteúdo está em comercialização – a solução e/ou conteúdo foi comercializada, entregue e utilizada satisfatoriamente por clientes outros antes da INVEST PARANÁ</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 1x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>
<p>A Solução e/ou conteúdo já recebeu investimentos – investimentos recebidos durante a concepção e desenvolvimento da solução e/ou conteúdo (investimento anjo, capital semente, incubação, aceleradoras, venture capital, venture building, dentre outros) recebidos pela solução</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 1x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>

§4. Para todos os fins deste **Chamamento Público**, entende-se que a atribuição das menções "não atende" e "atende parcialmente" serão justificadas pela comissão e informadas aos participantes.

§5. Pontuação e seleção da proposta:

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS E DE
CONTEÚDO PARANÁENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

- I. De acordo com o critério de pontuação e os pesos de cada critério, as propostas poderão receber notas finais que variam entre 0 e 100.
- II. Serão classificadas todas as propostas com notas finais iguais ou superiores a 50.
- III. As empresas classificadas irão compor o banco de parceiros para promoção de soluções tecnológicas paranaenses e serão utilizadas nas ações nacionais e internacionais, definidas a critério da **INVEST PARANÁ** com base no perfil da empresa/startup e nas oportunidades existentes no mercado ou setor.
- IV. Os critérios de convocação das empresas que integram o Banco de Parceiras Tecnológicas são:
 - a. aplicabilidade e adequabilidade da solução e/ou conteúdo à atividade, evento, iniciativa ou realização específica da **INVEST PARANÁ**;
 - b. aderência e implantabilidade da solução e/ou conteúdo na atividade, evento, iniciativa ou realização específica da **INVEST PARANÁ**;
 - c. pontuação final e classificação da proposta conforme descrito no item 8.4.1, iniciando pela maior pontuação e especificidade de sua utilização por setor, conforme indicado no item 4.2.
- VI. As empresas/startups receberão um e-mail do endereço inovacao@investpr.org.br com informações sobre o deferimento ou indeferimento da parceria, conforme a pontuação alcançada, em até 10 dias úteis após participação na banca de avaliação. Importante salientar que a busca de parceria é para número limitado de empresas e todas as empresas que tiverem sua inscrição defendida poderão participar de ao menos uma ação ao longo de 12 meses, desde que, todavia, a parceria não seja rescindida/cancelada anteriormente, nos termos em que dispostos na "cláusula 4.1".

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E DE
CONTEÚDO PARA O PARANÁ E PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

9. Considerações Finais

9.1 O interessado, que tiver a proposta deferida, cederá automaticamente à **INVEST PARANÁ** o direito de uso de sua solução e/ou conteúdo nos eventos realizados, pelo período de 12 meses (a contar da data da formalização/celebração da parceria). O interessado, cuja parceria foi deferida, assegura a licitude dos direitos de propriedade intelectual, a serem utilizados na parceria, bem como que obterá, se necessário, a cessão dos direitos patrimoniais dos profissionais e pessoal envolvidos na execução de ações relacionadas ao objeto da parceria, podendo ser utilizados pela **INVEST PARANÁ** para os fins deste **Chamamento Público** de quaisquer ônus.

9.2 O interessado, cuja parceria foi deferida, se compromete a não utilizar a marca e quaisquer outros sinais distintivos da **INVEST PARANÁ** sem a sua devida autorização.

9.3 A **INVEST PARANÁ** poderá utilizar a marca e outros sinais distintivos dos interessados cuja parceria foi deferida, inclusive em conjunto com as marcas e outros sinais distintivos da **INVEST PARANÁ**, para os fins previstos neste **Chamamento Público**.

9.4 O interessado, cuja parceria foi deferida, assegura a obtenção de autorização e/ou cessão à **INVEST PARANÁ** dos direitos de uso de imagem, voz e outros correlatos de quaisquer pessoas envolvidas na parceria para veiculação nos canais institucionais e em ações de divulgação da **INVEST PARANÁ**.

9.5 Quaisquer solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos que se façam necessários deverão ser enviados ao e-mail inovacao@investpr.org.br. As respostas serão apresentadas no prazo de 20 dias úteis.

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS E DE
INTELECTUAIS PARANÁIS E DE ATRATIVOS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

9.6. A Comissão de Análise da Proposta poderá pedir esclarecimentos, solicitar apresentação de documentos e/ou informações adicionais e promover quaisquer diligências que entenderem necessárias para a regular defesa dos interesses da **INVEST PARANÁ**, em qualquer fase do processo e sempre que julgar necessário, podendo fixar prazos para atendimento destinados a elucidar ou complementar a instrução do processo, sob pena de desclassificação da proposta, vedada a inclusão posterior de informação ou de documentos que deveriam constar originariamente da proposta ou da documentação.

9.7. Os custos previstos neste item serão feitos utilizando-se os dados fornecidos pela empresa no momento da submissão de sua participação neste **Chamamento Público**.

9.8. No julgamento, os responsáveis adotarão o princípio do formalismo moderado e poderão sanar erros ou falhas que não alterem a substância das propostas e/ou dos documentos.

9.9. A participação no presente **Chamamento Público** implica para os interessados: (i) a aceitação plena e irrevogável de todos os termos, cláusulas e condições constantes deste instrumento convocatório; (ii) a observância dos preceitos legais e regulamentares em vigor; e (iii) a responsabilidade pela fidelidade e legitimidade das informações e dos documentos apresentados.

9.10. Os interessados assumem todos os custos de preparação e apresentação de suas soluções e/ou conteúdos, ressaltando que a **INVEST PARANÁ** não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do **Chamamento Público**.

9.11. Obriga-se o interessado a declarar, sob as penalidades legais, a

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS E DE
CONTEÚDO DIGITAL PARA ATRAIR AS EMPRESAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

superveniência de fato impeditivo da participação.

§ 12. A autoridade competente da **INVEST PARANÁ** poderá cancelar o presente **Chamamento Público** justificadamente, em face de razões de interesse da **INVEST PARANÁ**, por motivo de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, e por ilegalidade, de ofício ou por provocação de qualquer pessoa, mediante ato escrito e fundamentado. O cancelamento do **Chamamento Público** pode induzir ao cancelamento de qualquer parceria oriunda.

§ 13. A aprovação da solução e/ou conteúdo não implicará obrigação de utilização pela **INVEST PARANÁ**.

§ 14. É proibido a qualquer interessado tentar impedir o curso normal do **Chamamento Público** mediante a utilização de recursos ou de meios meramente protelatórios, sujeitando-se o autor à desclassificação e as sanções legais aplicáveis.

§ 15. Todas as respostas relativas a eventuais questionamentos ou esclarecimentos serão oportunamente divulgadas aos interessados, com efeito de comunicação de atos, por meio eletrônico na internet, no endereço da **INVEST PARANÁ**. É de inteira responsabilidade dos interessados o acompanhamento das publicações.

10. PROTEÇÃO DE DADOS

10.1. As partes, obrigam-se, sempre que aplicável, atuar em conformidade com a legislação vigente sobre a Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

10.2. O parceiro obriga-se a tratar e usar os dados pessoais fornecidos

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

nos termos legalmente permitidos, em especial recolhendo, registrando, organizando, consultando, apenas e somente nos casos em que o seu titular tenha dado o consentimento.

- 10.3. Os dados pessoais concedidos no formulário de inscrição têm o objetivo único e exclusivo de identificação e contato com o participante deste **Chamamento Público**.

Curitiba, 16 de Fevereiro de 2022

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE INTERNACIONALIZAÇÃO

INOVAPARANÁ

CHAMAMENTO DE SOLICITAÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS FARMACÊUTICOS NAS ÁREAS DE
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO I

FICHA DE AVALIAÇÃO DA INVEST PARANÁ

Critérios de pontuação:

0 – Não atende;

5 – Atende
parcialmente; e

10 – Atende
plenamente

Item	não atende	atende parcialmente	Atende plenamente	Peso	Pontuação
Grau de inovação				2	
Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativa s realizados pela INVEST PARANÁ				3	
Potencial para inserção no mercado nacional e/ou internacional				2	
A Solução e/ou conteúdo está em comercialização				1,5	
A Solução e/ou conteúdo já recebeu investimentos				1,5	
Total					

Para todos os fins deste Chamamento Público, entende-se que:

- » A proposta encaminhada "não atende" ao critério avaliado quando a:

INOVAPARANÁ

FINANCIAMENTO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS EM
CONTEÚDOS FARMACÊUTICOS, INOVAÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO II

Comissão Julgadora entender que a proposta apresentada se afasta totalmente do critério em avaliação ou não foi possível comprovar as informações por meio do site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

a) A proposta encaminhada "atende parcialmente" ao critério avaliado quando a Comissão Julgadora entender que apenas parte da proposta apresentada se alinha ao critério em avaliação e foi possível comprovar as informações por meio do site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

b) A proposta encaminhada "atende plenamente" ao critério avaliado quando a Comissão Julgadora entender que a proposta apresentada se alinha inteiramente ao critério em avaliação e foi comprovada pelo interessado por meio site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

c) Caso o objeto da proposta encaminhada não tenha aderência aos objetivos e/ou interesses da **INVEST PARANÁ**, poderá ser não classificada, por mera liberalidade e conveniência da Instituição.

CRONOGRAMA

ETAPA	RESPONSÁVEL	PRAZO
Publicação do Edital	INVEST PARANÁ	15/02/2022
Data limite para apresentação das Propostas (Adesão ao Chamamento)	Empresas e Startups Paranaenses	Permanente (durante a vigência de 12 meses)
Pedidos de Esclarecimentos do Edital	Empresas e Startups Paranaenses	Permanente (durante a vigência de 12 meses)
Resposta aos Pedidos de Esclarecimentos	INVEST PARANÁ	20 dias úteis da data do recebimento do pedido
Divulgação da classificação da empresa	INVEST PARANÁ	Em até 10 dias úteis da data banca de seleção.

INOVAPARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO III

Primeira reunião de alinhamento após classificação	INVEST PARANÁ	20 dias úteis do comunicado de classificação
Divulgação dos Eventos e das Empresas Classificadas no site da INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	Mensal (durante a vigência de 12 meses).

B. CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Lista de startups empresas inscritas no programa:

3ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
27	Help Me saúde.tech	Prestação de Serviço	Reprovada
28	Nectus Serviços de Sustentabilidade	Consultoria de Desenvol. Econômico	APROVADA
29	IL Brokers – Negócios Imobiliários	Desenvol. Imobiliário	APROVADA
30	AMA – Agentes do Meio Ambiente	ESG	Reprovada
31	MTS	Representação Comercial	Reprovada
32	UFPR	Educação	Reprovada

*Banca realizada em dezembro de 2020, com resultado apurado em 2021.

4ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
33	Munidigital	Público, governo Estadual/ Prefeituras	APROVADA
34	LEAF	Consultoria de desenvolvimento econômico	Reprovada
35	EION	Turismo	APROVADA
36	Pont	Marketing e impacto social	Reprovada
37	Gear Up	Tecnologia para Gestão comercial	APROVADA

5ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
38	WEBKRIATIVA	Tecnologia da Informação	Reprovada
39	Zimobi	Aluguel de Imóveis	Reprovada
40	Z1 HUB	Educação / Startups	Reprovada
41	Smartnoos Bioinformatics	Bioinformática, Análise de Dados Genéticos	Reprovada
42	EPH ENGENHARIA	Engenharia / indústria 4.0 / cidades inteligentes / drones / inteligência artificial	Reprovada

6ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
43	Avaliando BRASIL	B2B e B2G	Reprovada
44	EZ CHART	Desenvolvimento de BI, conexões de sistemas e análise de dados de logística internacional	Reprovada
45	Unyflex	Educação	Reprovada
46	Rizzo & Rizzo	Beleza e Cuidados com a Saúde	Reprovada
47	HUNER	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	Reprovada
48	NEW LIFE	Equipamentos Médicos	Reprovada
49	Metareports Telemedicina	Tecnologia	Reprovada
50	Inoar Sistemas	Eficiência energética	Reprovada
51	Metasaude Telemedicina	Atividade de serviços de complementação diagnóstica e terapêutica não especificadas anteriormente	APROVADA

7ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
52	NORDMONEY	Fintech	Reprovada
53	ROIT BANK	Financeiro/Tecnologia	APROVADA
54	Sinergi	Energias Renováveis	APROVADA
55	Aitax	Consultoria e Auditoria Contábil e Tributária	APROVADA
56	Glucoscan	Saúde	Reprovada
57	Sohapp	Tecnologia de Varejo	APROVADA
58	E-LETRO	Sustentabilidade	Reprovada
59	Sigmatelcom	Tecnologia	Reprovada

Comunicação de resultados:

4ª Banca:





CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **GEAR UP BRASIL TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO LTDA** foi aprovada na 4ª banca processo seletivo do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **MUNIDIGITAL TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO LTDA** foi aprovada na 4ª banca processo seletivo do chamamento público (inováveis), tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente

5ª Banca – nenhuma startup selecionada.

6ª Banca:



7ª Banca:



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **AITAX CONSULTORIA TRIBUTARIA LTDA** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público Inovalvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **ROITGROUP S.A.** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **SINERGI** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **SOHAPP INTELIGÊNCIA EM VAREJO LTDA** foi aprovada na 7ª banca processo seletivo do chamamento público InovaInvest, tomando-se agã para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ

Mapperidea:

As soluções apresentadas pela Startup MapperIdea foram incorporadas no programa de Vocações Regionais Sustentáveis -VRS, nas seguintes atividades:

- Implementação de plataforma de gestão do programa VRS, com gestão de contatos, mailing e gestão de projeto.
- Suporte na implementação, publicação e manutenção do site oficial do VRS.

Termo de Cooperação firmado entre Mapperidea e Invest Paraná:





combina espécies analíticas e processuais, partindo dos conceitos e ferramentas de análise da cadeia de valor - o estudo de produtores e indústrias organizadas em torno de produtos específicos e seus mercados. O objetivo do programa é a promoção do crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos e serviços provenientes de vocações regionais sustentáveis do Estado, bem como implementação do turismo de base comunitária, como estímulo econômico à população local. Durante o processo, são considerados os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor para que seja possível definir uma agenda de promoção de investimentos e um plano de estímulo à exportação, que combine a abordagem de mercado das cadeias de valor com programas de gerenciamento de recursos naturais e inclusão econômica, especialmente de grupos de pobreza, priorizando mulheres, jovens e comunidades tradicionais.

A MAPPERIDEA RESOLVE formalizar o interesse de contribuir para a implementação do **VRS**, celebrando o presente **TERMO DE ADESÃO**, doravante denominado simplesmente **TERMO**, na forma das cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA I – DO OBJETIVO: O presente **TERMO** tem por objetivo estabelecer as diretrizes gerais para ingresso do parceiro ao **VRS**, comprometendo-se a direcionar esforços, de acordo com o estabelecido nesse **TERMO**, para viabilização do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná.

CLÁUSULA II – DAS AÇÕES: As ações no âmbito deste **TERMO** devem contribuir para promover o crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos provenientes de vocações regionais do recorte territorial a ser trabalhado. Para isso, **MAPPERIDEA** compromete-se a emendar esforços para a viabilização do Programa, respeitando as diretrizes constantes no **ANEXO I**, no que diz respeito a metodologia, objeto, abordagem, escopo e cronograma. Em consonância com o **ANEXO I**, esse **TERMO** define que no cumprimento do objetivo, o parceiro, deverá atuar em conjunto em sua execução geral, observando a governança estabelecida pela **INVEST PARANÁ** e os princípios gerais:



Para obter a imagem para impressão, clique aqui para baixar o documento
Nome do Arquivo do PDF: Integral_46974991510247_102448805289581231624359757452570599096642582042097
https://valida.ar/02d7067174b0e97a39e65075e8f0e9152625d3c6a7133e33





Parágrafo Primeiro: Promoção de ações que contribuam para o desenvolvimento e fortalecimento das cadeias de valor sustentáveis selecionadas.

Parágrafo Segundo: Identificação das iniciativas adequadas para facilitar oportunidades para o crescimento, desenvolvimento econômico e social de atividades sustentáveis capazes de impactar diretamente em indicadores de vulnerabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Parágrafo Terceiro: Apoio ao fortalecimento dos produtos vocacionados por meio de ações que promovam uma marca de alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental.

Parágrafo Quarto: Estímulo ao adensamento de atividades turísticas em torno de redes produtivas sustentáveis que contribuam para o desenvolvimento econômico e social do Estado, respeitando e promovendo o capital natural paranaense.

Parágrafo Quinto: Encorajamento e favorecimento das sinergias com órgãos diversos, atores socioeconômicos, sociedade civil, instituições dos setores público e privado que contribuam para o desenvolvimento do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná.

Parágrafo Sexto: Estímulo e fortalecimento do empreendedorismo e incentivo à criação e ao desenvolvimento de negócios de impacto positivo, social, econômico e ambiental.

Parágrafo Sétimo: Articulação, mobilização e engajamento de novos atores, de todos os setores (privado, público, acadêmico, associações) para atuar, contribuir e investir nas cadeias de valor selecionadas.

CLÁUSULA III – DA OPERACIONALIZAÇÃO: A MAPPERIDEA contribuirá na Análise das necessidades sistêmicas, contribuindo na definição do escopo e no desenvolvimento de software seguindo a metodologia *M4C – Mapping for Code*, sua metodologia própria, utilizada por sua ferramenta de desenvolvimento de




Exatidão e integridade verificadas e autenticadas pelo documento
Hash:28425640 PDF original:4257a2951aee714348040c41e61723c24330757492b7059f0e5b4c3920002
<https://wktkai4n737b7p71209287143256k375e8b45553b254e4b429ba73>

Paraná, 1 de maio de 2024





Curitiba, 06 de Maio de 2021.



José Eduardo Bekin
Presidente da Invest Paraná



Cláudio Wichoski
REPRESENTANTE

Testemunhas:

Nome: Reginaldo José Scholleberg Nome: Bruno Antonio Banzatto

CPF: 552.044.819-15

CPF: 047.446.229-33

Assinatura: _____

Assinatura: _____



Facilite e registre para verificar a autenticidade do documento
Utilize o QR Code ou o PDF original em: <https://verifica.par.gov.br/verifica/1227b76717309891a3d95a3756800e0953b75e806d791a02>





Anexo I

- 1 – As partes autorizam a divulgação do presente termo de adesão, bem como o objetivo do mesmo em suas redes sociais ou apresentações empresariais.
- 2 – A medida que a definição do sistema a ser desenvolvido com base neste termo seja efetuado, estaremos alterando este Anexo para colocar a especificação.
- 3 – A partir da data da assinatura do Termo, será estabelecido um cronograma de atividades.



Elaborado e divulgado por meio eletrônico e autenticado digitalmente
https://sistemas.sede.gov.br/arquivos/2022/07/20220720_143854277e993b953e7c0e5a743a21
https://sistemas.sede.gov.br/arquivos/2022/07/20220720_143854277e993b953e7c0e5a743a21

PARANÁ



autentique

Autenticação eletrônica (1/1)
Data de emissão em GMT: 06/05/2021 08:17:11 (1)
Última atualização em: 10/ma/2021 08:17:11 (1)
www.investparana.com.br/7568165538/7568165538

Página de assinaturas



Clóvis Wichoski
Mapperidea
Signatário



Reginaldo Schollenberg
Mapperidea
Testemunha



Bruno Banzato
047.446.229-33
Testemunha



José Bekin
099.429.538-33
Signatário

HISTÓRICO

06 mai 2021 14:23:22	Metete Wichoski criou este documento. (Empresa: Mapperidea, CNPJ: 20.411.614/0001-04, email: metete@mapperidea.com, CPF: 095.861.38420)
06 mai 2021 15:53:45	Clóvis Wichoski (Empresa: Mapperidea, Email: clowis@mapperidea.com, CPF: 787664.129-04) visualizou este documento por meio do IP 147.16.106.64 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil.
06 mai 2021 16:03:02	Clóvis Wichoski (Empresa: Mapperidea, Email: clowis@mapperidea.com, CPF: 787664.129-04) assinou este documento por meio do IP 147.16.106.64 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil.
06 mai 2021 19:57:53	Reginaldo José Schollenberg (Empresa: Mapperidea, Email: reginaldo@mapperidea.com, CPF: 552.044.279-15) visualizou este documento por meio do IP 186.235.57.118 localizado em Jangui do Sul - Santa Catarina - Brasil.
06 mai 2021 18:57:48	Reginaldo José Schollenberg (Empresa: Mapperidea, Email: reginaldo@mapperidea.com, CPF: 552.044.279-15) assinou como testemunha este documento por meio do IP 186.235.57.118 localizado em Jangui do Sul - Santa Catarina - Brasil.
07 mai 2021 0:08:51	Bruno Antonio Banzato (E-mail: bruno@investparana.com, CPF: 047.446.229-33) visualizou este documento por meio do IP 200.170.113.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil.
07 mai 2021 16:10:19	Bruno Antonio Banzato (E-mail: bruno@investparana.com, CPF: 047.446.229-33) assinou como testemunha este documento por meio do IP 200.170.113.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil.



Verifique a integridade e valide a autenticidade do documento:
https://www.investparana.com.br/7568165538/7568165538/7568165538/7568165538/7568165538
https://www.investparana.com.br/7568165538/7568165538/7568165538/7568165538/7568165538



Autentique

ADMINISTRAÇÃO S/A
Data de emissão em GMT+0300 (Brasil)
Data de validação em 10 mai 2021 às 17:11:01
Identificador: 43107b79717a00591a335413fe28a04327e63a081e7

- | | |
|-------------------------|--|
| 09 mai 2021
17:00:11 | José Eduardo Bello - (E-mail: administracao@investparana.org.br , CPF: 099.429.638/20) visualizou este documento por meio do IP 200.169.116.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil. |
| 10 mai 2021
17:11:37 | José Eduardo Bello - (E-mail: administracao@investparana.org.br , CPF: 099.429.638/20) assinou este documento por meio do IP 200.169.116.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil. |



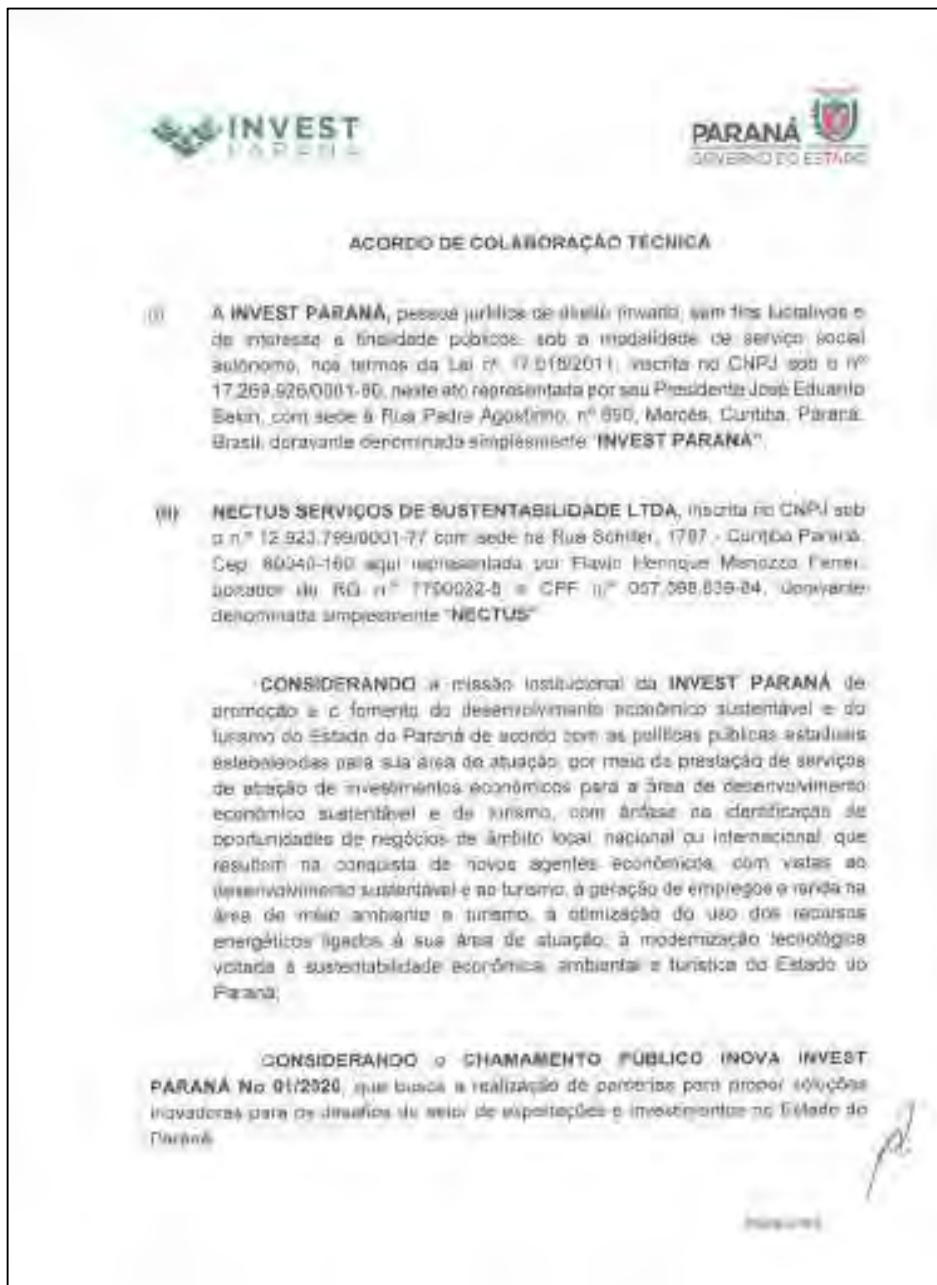
Entrada e Imagem para verificação de autenticidade do documento:
https://www2.fazenda.gov.br/portal/verificacao/verificacao.asp?codigo=43107b79717a00591a335413fe28a04327e63a081e7&tipo_documento=1



Nectus:

A Nectus, após seleção no programa InovaInvest, foi incorporada como uma ferramenta de apoio na captação de recursos em editais internacionais que são compatíveis com o escopo do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis - VRS. A Startup atua por meio da interlocução com outras instituições privadas ou do terceiro setor que atuam em ações sustentáveis.

Termo de Cooperação firmado entre Nectus e Invest Paraná:



CONSIDERANDO a aprovação da inscrição da **NECTUS SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE LTDA** no âmbito do **CHAMAMENTO PÚBLICO INOVA INVEST PARANÁ No 01/2026**.

RESOLVEM celebrar o presente **ACORDO DE COLABORAÇÃO TÉCNICA**, doravante denominado simplesmente **ACORDO**, na forma das cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA I – DO OBJETIVO: O presente **ACORDO** tem por objetivo estabelecer as diretrizes gerais para o trabalho conjunto das partes, comprometendo-se a direcionar esforços, de acordo com o estabelecido nesse **TERMO**, para viabilização de acordos de colaboração técnica em âmbito internacional dos projetos da **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA II – DAS AÇÕES: As ações no âmbito deste **ACORDO** devem contribuir para divulgação em âmbito internacional das ações da **INVEST PARANÁ**, captação de parceiros e orientação para o desenvolvimento de cooperações técnicas. Para isso, a **NECTUS** compromete-se a atuar em conjunto em sua execução geral, observando a governança estabelecida pela **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA III – DA OPERACIONALIZAÇÃO: A colaboração ocorrerá em base de igualdade e de proveito recíproco, de acordo com as possibilidades disponíveis, sendo operacionalizada mediante prévio, adequado e específico **PLANO DE TRABALHO** –, firmado entre as Partes, obedecidas as normas legais e regulamentares pertinentes à matéria.

CLÁUSULA IV – DO PESSOAL: O pessoal indicado pelas Partes para atuar na execução de atividades decorrentes deste **ACORDO**, manterá os vínculos jurídicos exclusivamente com as respectivas entidades de origem.

CLÁUSULA V – DOS RECURSOS FINANCEIROS: O presente **ACORDO** não implica em transferência de recursos financeiros entre as Partes.

Parágrafo único: As Partes desenvolverão as atividades dentro de suas responsabilidades de recursos e, em nenhuma hipótese, serão obrigadas a desenvolver ações quando não houver tal disponibilidade ou quando se entender não ser viável sua utilização.

CLÁUSULA VI – DA NATUREZA DESTA INSTRUMENTO: O presente ACORDO não tem o condão de criar qualquer obrigação legal ou contratual entre as Partes, as quais se emitam a trabalhar de modo colaborativo para promover as ações pertinentes ao objetivo desse acordo.

Parágrafo Primeiro: As Partes são pessoas jurídicas distintas e independentes, não existindo entre elas qualquer obrigação ou consórcio decorrente deste instrumento, cada qual respondendo independentemente pelas obrigações contraídas durante a validade do presente ACORDO.

Parágrafo Segundo: O presente ACORDO não configura, em qualquer hipótese, vínculo trabalhista, tributário ou qualquer outro vínculo contratual entre as Partes e seus empregados e colaboradores.

Parágrafo Terceiro: O presente ACORDO não cria direitos ou obrigações para as Partes no âmbito do Direito Brasileiro ou Internacional.

CLÁUSULA VII – DA VIGÊNCIA: O prazo de vigência do presente TERMO é de 4 (doze) meses, a se iniciar na data de sua assinatura, podendo ser prorrogado por igual período, por provocação das Partes, por meio de notificação por escrito à outra parte no prazo mínimo de 30 (trinta) dias antes da respectiva data de vencimento.

CLÁUSULA VIII – DAS ALTERAÇÕES: Qualquer das Partes poderá requerer por escrito modificações ou emendas do teor deste ACORDO.

Parágrafo único: Qualquer modificação ou emenda objeto de acordo entre as Partes deverá ser precedida de manifestação por escrito e passará a fazer parte deste ACORDO e tais modificações ou emendas entrarão em vigor na data de suas assinaturas.



CLÁUSULA IX – DA RESCISÃO: O presente **ACORDO** poderá ser rescindido, por iniciativa e mera liberalidade de qualquer das Partes, mediante comunicação expressa à outra Parte, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias.

Parágrafo Único: Em caso de rescisão do presente **ACORDO**, as atividades em curso não serão prejudicadas, devendo ser concluídas mediante acordos específicos, conforme o caso.

CLÁUSULA X – DA CONFIDENCIALIDADE: Todos os dados, conteúdos, projetos e programas disponibilizados pela **INVEST PARANÁ** para o desenvolvimento das ações previstas são confidenciais e não devem ser divulgados ou utilizados para outros fins sem a expressa autorização da **INVEST PARANÁ**. Na hipótese de necessidade de dar trato PÚBLICO a quaisquer documentos e/ou informações disponibilizados, na constância deste **TERMO**, deverá ser dada autorização escrita neste sentido pela **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA XI – DA PROPRIEDADE DOS RESULTADOS: Caso resultem das atividades do presente **ACORDO**, metodologias, políticas inovadoras, inventos, aperfeiçoamentos, inovações, marca, software, desenhos industriais, direitos autorais e outras criações intelectuais passíveis de proteção, nos termos da legislação brasileira, das Convenções Internacionais de que o Brasil é signatário, os direitos relativos a propriedade intelectual, moral e econômica, pertencerão exclusivamente à **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA XII – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS: O presente **TERMO** representa o objetivo de cooperação entre as Partes e, exceto pelas obrigações de confidencialidade e publicidade descritas na Cláusula X e da propriedade dos resultados previstas na Cláusula XI, não representa qualquer obrigação, compromisso de financiamento ou compromisso de celebração de qualquer operação específica.


Parágrafo Primeiro: Quaisquer divergências e casos omissos que possam surgir em decorrência da interpretação e/ou implementação do presente **ACORDO** serão submetidos, primeiramente, à apreciação das Partes para solução em comum.

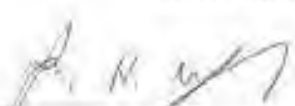


Parágrafo Segundo: Este **ACORDO** será regido e interpretado de acordo com as leis do Brasil e eventuais questões ou divergências neste instrumento serão dirimidas no foro da Comarca de Curitiba, Estado do Paraná,

Estando as Partes de comum acordo, assinam o presente **ACORDO DE COLABORAÇÃO TÉCNICA** na presença de 2 (duas) testemunhas, adiante indicadas e conhecidas de ambos, em 2 (duas) vias de igual teor e forma, sendo entregue 1 (uma) via a cada Parte signatária.

Curitiba, 05 DE abril de 2021.



José Eduardo Bekir
Diretor Presidente
INVEST PARANÁ

Flávio Henrique Marozzo
NECTUS SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE LTDA

Testemunhas.

Nome _____ Nome: _____

CPF _____ CPF: _____

Assinatura _____ Assinatura: _____

Local Confiável:

As soluções da Startup Local Confiável foram utilizadas durante a execução das oficinas e eventos do programa de Vocações Regionais Sustentáveis - VRS, por meio de disponibilização de pessoal, fornecimento de materiais como álcool em gel, elaboração de protocolo de segurança e monitoramento em tempo real.



D. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

No ano de 2021, as soluções e/ou conteúdos apresentados pelas Startups selecionadas foram divulgadas para 216 empresas atendidas pela Invest Paraná e 36 órgãos públicos. Informações sobre o programa e Startups selecionadas foram divulgadas nas mídias da Invest Paraná – linkedin e instagram, e em 7 eventos que a Invest Paraná participou como Speaker.

Divulgação em eventos:

- BIF - Brasil Investment Forum;
- Concex-RI - Norte Magnético;
- Evento apresentação do Programa VRS Mata Atlântica;
- Evento de alinhamento Invest Paraná e Corpo Consular;
- InovalInvest Cila Teck Park - Guarapuava;
- Missão do Paraná na Expo-Dubai – Paraná Business Experience (BX);
- Recepção à Apex-Brasil - Escritório Sul.

Recorte das apresentações utilizadas em eventos:



Lista de divulgação – órgãos públicos:

<p>ISSP - Secretaria de Estado de Segurança Pública General Humberto Machado Soares Cargo: Secretário de Segurança Pública genhsoares@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>CGP - Coordenadoria Geral do Estado - Brasil Brasil - Diretoria Seguros Cargo: Coordenador brasil@cgpest.pr.gov.br</p>	<p>Superintendência Geral de Inovação Marcelo Bergel Cargo: Superintendente marcelo.bergel@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SEAP - Secretaria de Estado de Saúde Pública - Administração Marcelo Henrique Michelato Cargo: Secretário de Estado michelato@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>CM - Casa Militar Tassara-Goncalves Walter Passos Sales Cargo: Diretor de Casa Militar gtassara@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>GABINETE DE GOVERNADOR Daniel Wladimir dos Santos Azeiteiro Cargo: Chefe de Gabinete do Governador danielwladimir@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SEAB - Secretaria de Estado de Agricultura e Abastecimento Roberto de Aguiar Cargo: Secretário de Agricultura e Abastecimento roberto@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>FEJ - Fundação para o Estado Luciana Ferreira de Sá Cargo: Presidente luciana@fej.pr.gov.br</p>	<p>OTRAM Fernando Feres Jr. Cargo: Diretor OTRAM fernando@otram.pr.gov.br</p>
<p>SEAC - Secretaria de Estado de Administração Nelson José Cargo: Secretário de Administração do Estado nelsonjose@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>FORPLAN Fernando Azeiteiro dos Santos Cargo: Diretor Presidente fernando@forplan.pr.gov.br</p>	<p>SEDFM Cassiano Vitorino de Moraes Cargo: Diretor Presidente cassiano@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>Educação e Esporte - SED Renato Tadeu Cargo: Secretário de Educação renato@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>Ferrovias André Luiz Gonçalves Cargo: Diretor Presidente andre@ferrovias@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>COOP Daniel Roberto Teixeira Cargo: Presidente daniel@coop.pr.gov.br</p>
<p>SEPR - Secretaria de Estado de Planejamento e Projetos Estratégicos Valdeir Bernardino Jorge Cargo: Secretário valdeir@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>Finep Carlos Walter Martins Farias Cargo: Presidente carlos@finep@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>SEMA Eder Roberto de Sá Cargo: Diretor Presidente eder@sema@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SEDP - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e de Obras Públicas André Carlos Ortega Cargo: Secretário andrecarlos@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>Secretariado Carlos Manoel Martins de Sá carlosmanoel@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>SECC - Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte André Roberto de Sá Cargo: Secretário andreroberto@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SEDEST - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo Márcio Leonardo Flores Cargo: Secretário marcio@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>IAF - Instituto Água Terra Evaristo Carlos de Castro Souza Cargo: Diretor Presidente evaristo@iatf.pr.gov.br</p>	<p>SEAB - Secretaria de Estado de Agricultura e do Abastecimento Roberto José Carlos Ortega Cargo: Secretário roberto@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SEI - Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística Danilo Melo Cruz de Oliveira Cargo: Secretário danilo@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>TECIMA Jorge Caballero Cargo: Presidente jorge@tecima@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>Secretaria de Estado de Justiça, Trabalho e Família Ruy Laguarda Cargo: Secretário ruylaguarda@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SESA - Secretaria de Estado de Saúde Carlos Roberto de Sá Ortega Cargo: Secretário carlos@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>COSEB - Companhia de Saneamento de Bens, Serviços e Tarefas do Estado Daniel Pardo Cargo: Presidente daniel@coseb@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>SEAP - Administração e Previdência Roberto José Carlos Ortega Cargo: Presidente roberto@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SEMP - Secretaria de Estado da Economia, Indústria e Trabalho Emerson Soares Cargo: Secretário emerson@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>SEIC Emerson Soares Cargo: Diretor Regional emerson@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>SEIB Wilson Reis Cargo: Diretor de Operações wilson@sestsp.pr.gov.br</p>
<p>SEFA - Secretaria de Estado de Fazenda Raul de Oliveira Queiroz Cargo: Secretário raul@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>APFN - Administração dos Portos de Foz de Iguaçu e Antonina Luiz Fernando de Sá de Sá Cargo: Diretor Presidente luis@apfn@sestsp.pr.gov.br</p>	<p>ET - Casa Civil Daniel de Sá Cargo: Direção Superior daniel@sestsp.pr.gov.br</p>

Recorte do e-mail utilizado na divulgação:



Material de divulgação:



Gestão



MuniDigital® é uma plataforma que visa transformar a gestão governamental, integrando todas as áreas operacionais dos municípios através do uso de plataformas digitais e inteligência de dados. Conseguindo, assim, fortalecer as capacidades de gerenciamento, gerar eficiência na operação e economizar recursos financeiros.

- Gerenciamento de reclamações e solicitações;
- Geolocalização de tarefas agendadas;
- Digitalização de formulários;
- Serenamento integral da assistência social (rastreamento);
- Controle ambiental: áreas de árvores urbanas e espaços verdes;
- Controle e acompanhamento da obra pública entregando plataforma digital para as Empresas construtoras;
- Controle e acompanhamento da obra pública entregando plataforma digital para as Empresas construtoras;
- Ferramentas para Saúde (dengue / Covid).

<https://www.munidigital.net/>



A Crowd Voice permite que empresas, governo e universidades possam entender o comportamento da população em tempo real, através de uma Big Data de mobilidade contendo dados de milhões de usuários anônimos.

Através de uma plataforma de análise de comportamental é possível obter insights valiosos para diversas áreas de atuação como: Cidades Inteligentes, Varejo, Marketing, Transporte, Segurança, Saúde, IoT, Logística, dentre outras.

<https://www.crowdvoice.com.br/>



Citymatch é um software em nuvem que potencializa as oportunidades de investimento nas cidades brasileiras atuando como uma ferramenta de conexão entre municípios, empresas e agentes de fomento.

A plataforma que atua com Big Data gerencia as oportunidades de realização e atração de investimento em cidades para facilitar o processo de tomada de decisão para o poder público e privado.

<https://www.citymatch.com.br/>

Tecnologia



Auxiliamos empresas de tecnologia no seu processo de internacionalização.

Desde 2016, a uGlobally já ajudou mais de 200 empresas de mais de 35 países a entrar em novos mercados por meio de cursos, missões empresariais, workshops, mentorias e ferramentas online.

<https://www.uglobally.com/>



Big Data, Data Science e Business Intelligence. Atuamos com todas as tecnologias e cuidados para que a infra-estrutura de dados e software possam suportar as demandas ao uso de regras estatísticas e machine learning.

Temos uma plataforma de inteligência Artificial chamada Gama onde plugamos soluções para a indústria, como por exemplo: Segurança no trabalho-EPI, Reconhecimento Facial, Segurança Preventiva, e outras soluções customizáveis para o cliente.

<https://qexpert.com.br/en/>



A Liv desenvolve a própria tecnologia de pagamentos de ponta a ponta. Estamos nos cartões, nas carteiras e nos celulares de milhares de pessoas e no sistema caixa de ampla variedade de estabelecimentos comerciais pequenos, médios e grandes. Atendemos pessoas, empresas e governos nas regiões agroindustriais do Paraná e do Brasil.

A Liv é uma empresa genuinamente paranaense com experiência no Vale do Silício, no Laboratório de Inovações Financeiras e Tecnológicas do Banco Central e Fenasbac, e com trajetória comprovada no mercado desde 2014. Mais do que uma ideia, a Liv é uma realidade viva e pujante do interior do Paraná para o mundo!

<https://livpay.com.br/>

Tecnologia



Startup que surgiu com propósito de entregar Facilidades para a Hoteleria. Usando tecnologia fazemos a Gestão, Organização e Controle de todo o processo de contratação de mão de obra extra para hotéis, facilitando a operação dos hotéis e auxiliando prestadores de serviço a garantir renda e acesso ao mercado de trabalho.

<https://www.b2bhotel.com.br/>



A IL BROKERS é uma empresa que atua como Marketplace especializada em Áreas para Indústria, Logística e Áreas para Incorporação.

Buscamos através da tecnologia desenvolver uma Plataforma de Negócios Imobiliários para atração de Novos Investimentos, Promover e divulgar o Potencial Econômico e Industrial que o Estado do Paraná possui.

Prestamos assessoria às empresas para Avaliar, Prospeccionar e Desenvolver Novos Projetos Industriais e Logística em parceria com escritórios de Arquitetura e Engenharia a fim de Fomentar os Negócios e promover o Desenvolvimento Sustentável.

<https://www.ilbrokers.com.br/>



Startup brasileira que desenvolveu um software de usabilidade acessível para análise de dados do mercado imobiliário em tempo real a partir de banco de dados próprio, com mais de 10,7 milhões de anúncios no país, inclusive de imóveis de terceiros, sendo hoje o maior banco de dados da América Latina com atualização semanal das informações e análise de plataformas complementares referência no mercado, tais como Waze, iFood, Airbnb e TripAdvisor.

<https://www.isket.com.br/>

Tecnologia



Mapperidea, é uma metodologia focada em automatizar o desenvolvimento de software com base em um novo conceito chamado agile-code, utiliza o conhecimento das pessoas com base em mapas mentais dos requisitos e arquitetura de software.

Potencializamos as pessoas, preservamos conhecimento e geramos de 5 a 16 vezes de produtividade na codificação dos programas.

<https://www.mapperidea.com.br/>



A Nectus é uma empresa de consultoria estratégica focada em projetos de inovação orientados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Atuamos em nível nacional e internacional, fazendo conexões entre mercados e garantindo os interesses dos stakeholders.

Nossa equipe é composta por especialistas nas áreas de tecnologia, desenvolvimento de comunidades, economia, direitos humanos, e relações internacionais.

Mobilidade Sustentável



Oferecemos a Franquia da Mobilidade Sustentável com bugres 100% elétricos, garagens solares e estações de recarga de veículos elétricos.

Um mix de posto de combustível que gera seu próprio combustível, com um quiosque de compartilhamento de carros elétricos, controlado por um aplicativo de interface amigável para os(as) usuário(as) e franqueados(as), com instalação, revisão e manutenção, para resorts, hotéis, pousadas, agências de turismo, clubes, parques e comércio em geral.

Proporcionamos um ecoturismo ecológico de verdade, com passeios zero emissões, em uma experiência inovadora. Com a eION, os(as) franqueados(as) ganham dinheiro contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

<https://www.a3eion.com/>



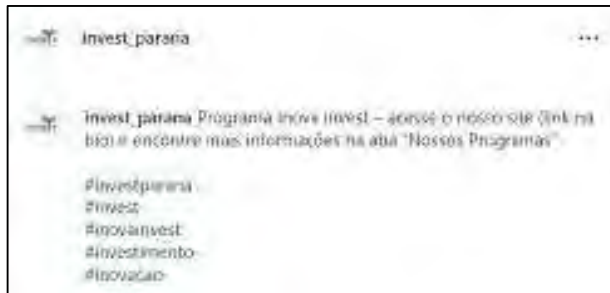
Provedora e Operadora no mercado de abastecimento de veículos elétricos, a PHUEL implementa inteligência de dados para o melhor uso da energia, permitindo controles automáticos de priorização por fontes de geração, menores preços e em qualquer lugar.

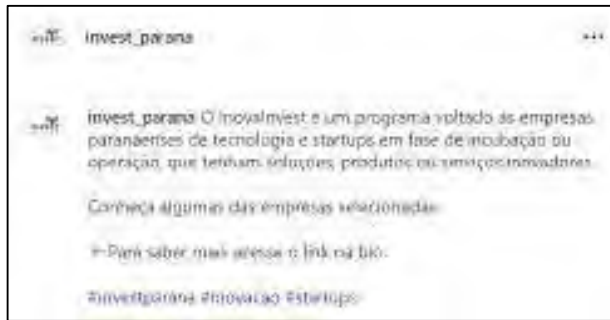
Atua por meio de aplicativo smartphone, portal e dashboard IoT Smart Gateway em pontos de recargas com negociações por assinaturas e contratos.

Entrega aos proprietários de veículos, gestores de frotas, de imóveis e de redes de distribuição de energia benefícios como melhor eficiência energética, economia financeira, controles e facilidades nas operações de recargas. A PHUEL é o elo de relacionamento entre quem fornece e quem consome energia na mobilidade elétrica.

<https://www.phuel.com.br/>

Publicações em mídia própria:







A Liv **desenvolve a própria tecnologia de pagamentos de ponta a ponta**. Atendemos pessoas, empresas e governos nas regiões agroindustriais do Paraná e do Brasil.



Citymatch é um **software em nuvem que potencializa as oportunidades** de investimento nas cidades brasileiras.



Desde 2015, **auxiliamos empresas de tecnologia no seu processo de internacionalização**.

2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS

A. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões comerciais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de negócios globais ao alcance de empresas paranaenses.

B. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões institucionais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de atuação da própria agência, de outras instituições do Estado, e também, em última instância, de empresas paranaenses.

2.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Organização de missões <u>comerciais</u> internacionais	Missões realizadas	2 missões <u>comerciais</u> internacionais	2
Organização de missões <u>institucionais</u> internacionais	Missões realizadas	1 missão <u>institucional</u> internacional	1

2.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

No ano de 2021, a Invest Paraná organizou 3 missões internacionais com o intuito de fomentar negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promover o potencial econômico do Estado do Paraná, apresentar as oportunidades de investimentos e, incentivar o intercâmbio tecnológico e as exportações. As missões foram organizadas nos formatos comercial e institucional, tendo como público alvo empresários paranaenses e gestores públicos. As agendas das Missões foram viabilizadas por meio do apoio de parceiros e especialistas internacionais e locais, buscando o melhor aproveitamento das oportunidades de negócios.

A. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

México – Cidade do México

Setor: Infraestrutura de transportes, farmacêutico, negócios.

Data: 19 a 23 de julho de 2021

A missão México foi formatada com o intuito de apresentar as oportunidades do Paraná aos empresários mexicanos, e estreitar as relações econômicas por meio do evento “Paraná-Day México” – evento voltado a apresentação das oportunidades de negócios do estado, atração de investimentos estrangeiro direto e investimentos para projetos de infraestrutura.

Além das agendas com órgãos de governo e empresas foram realizadas visitas técnicas ao sistema de transporte por teleféricos da Cidade do México que tem quase 20 quilômetros, e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, e ao Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento, entidade sem fins lucrativos que promove o transporte sustentável e equitativo no mundo.

Foi realizada visita a um hospital estadual da cidade de Guanajuato. Nesta visita, foi possível conhecer como funciona a distribuição estadual de medicamentos. Juntamente com o centro de distribuição e tecnologias da farmácia robótica que separa a quantidade exata de pílulas de medicamento pedida pela receita do paciente.

As visitas técnicas foram formatadas a fim de promover networking estratégico entre gestores públicos, troca de experiências, promover o intercâmbio tecnológico e know-how.

Resumo das agendas:

19/07 - Saída do Brasil.

20/07 – Reunião com prefeitos de 11 cidades aonde foi apresentado o plano de governo com atividades já executadas pelo mandato do governador.

21/07 – Pela manhã foi realizada visita ao teleférico da Ciudad de México, conhecendo as instalações técnicas e a linha de alimentação deste transporte público.

A tarde foi realizada visita a um hospital estadual da cidade de Guanajuato.

22/07 – Realização do evento Paraná Day, na embaixada do Brasil no México, com presença do embaixador do Brasil, Sr. Maurício Lyrio, e de autoridades da câmara de comércio do México com 20 empresários convidados dos setores de infraestrutura, saneamento, construção civil, tecnologia, educacional (universidade) e madeireiro.

23/07 - Retorno ao Brasil.

Publicações na mídia:

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Governador-Ratinho-Junior-cumpre-agenda-no-Mexico-para-atrair-novos-investimentos>



PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS **PIA**

Última notícia Rádio Música Imagens Editorias Arquivo de Notícias Contato Twitter Instagram

Governador Ratinho Junior cumpre agenda no México para atrair novos investimentos

Entre os compromissos da missão internacional está um Paraná Day. O objetivo é apresentar os potenciais econômicos do Estado e atrair investimentos em diversas áreas, da infraestrutura a cadeias produtivas nas quais o Paraná já se destaca globalmente.

Publicado em 20/07/2021, 09:41

Confira o áudio desta notícia

00:01:43


O governador Carlos Massa Ratinho Junior cumpre agenda oficial neste quinta-feira (20) no México. Entre os compromissos da missão internacional está um Paraná Day, a primeira etapa da jornada de trabalho, e apresentar os potenciais econômicos do Estado e atrair investimentos em diversas áreas, da infraestrutura a cadeias produtivas nas quais o Paraná já se destaca globalmente.

E é quinto Paraná Day promovido pelo Governo do Estado. O primeiro aconteceu em Curitiba, logo no início da gestão. Depois, visitamos feiras internacionais também em Brasília (DF), Nova York, Shreveport, Lúbia e Madri (Espanha). Também de uma comissão integrada com empresários, todos com expertise diplomática para apresentar as características e os potenciais econômicos do Paraná e das suas empresas locais.

*Se quiser ver o áudio completo, clique no ícone de download da Base e escolha o formato que preferir.

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Sistema-de-transporte-inovador-da-Cidade-do-Mexico-pode-inspirar-telefericos-no-Parana>



PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS **PIA**

Última notícia Rádio Música Imagens Editorias Arquivo de Notícias Contato Twitter Instagram

Sistema de transporte inovador da Cidade do México pode inspirar teleféricos no Paraná

O governador Ratinho Junior fez uma visita técnica ao Cablebus, que entrou em operação no último dia 11 de julho e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, fazendo a ligação entre as regiões de Cuauhtémoc e Índios Verdes, na Cidade do México. Tecnologia pode ser adotada na Região Metropolitana de Curitiba.

Confira o áudio desta notícia

00:01:43

00:01:43

Uma linha de teleférico com 5,2 quilômetros de extensão se tornou o novo símbolo para o transporte público da Cidade do México, uma das mais populosas do mundo. Nesta quarta-feira (11), o governador Carlos Massa Ratinho Junior fez uma visita técnica ao Cablebus, que entrou em operação no último dia 11 de julho e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, fazendo a ligação entre as regiões de Cuauhtémoc e Índios Verdes.

Não o governador, que participou de uma missão oficial no México no início deste ano, está realizando uma visita de trabalho ao país mexicano para se informar de soluções de transporte do País e, especialmente,

Imagens da missão:







Emirados Árabes Unidos (EAU) – Dubai – Expo Dubai

Setor: Alimentos e bebidas, indústria automotiva, bem-estar, papel, madeira e celulose, infraestrutura, tecnologia e inovação.

Data: 10 a 17 de outubro de 2021

A Expo Dubai é a exposição mundial organizada pelo Bureau Internacional de Exposições (Bureau International des Expositions). A primeira edição, em 1851, foi no Hyde Park, em Londres, e tornou-se um símbolo da Revolução Industrial. Desde então, o evento é organizado a cada 5 anos, passando por diversos países. Sempre à frente do seu tempo, a Exposição Mundial indica tendências, marca o lançamento de tecnologias e deixa legados inclusive tangíveis, como a Torre Eiffel, herança da Exposição ocorrida em Paris, em 1889, e a famosa torre de observação de Seattle, a Space Needle, da Exposição de 1962. A última edição foi em 2015, em Milão, na Itália.

Planejada para ser realizada entre outubro de 2020 e abril de 2021, precisou ser adiada devido à pandemia da coronavírus. Agora, com o fluxo internacional de pessoas retornando, a Exposição foi aberta no dia 1º de outubro, com duração até março de 2022. O Brasil tem seu pavilhão no Distrito da Sustentabilidade. O espaço é organizado pela ApexBrasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, possui foco em sustentabilidade, tecnologia e inovação, e o Paraná teve uma semana de participação exclusiva no Pavilhão brasileiro, entre os dias 10 e 17 de outubro. Diante dessa oportunidade, a equipe do Governo do Paraná, por meio da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade, organizou a Paraná Business Experience (BX) 2021 – uma missão composta por representantes do setor público e privado do Estado que, durante o período da semana de exposição do Paraná na Expo Dubai 2020, participou de uma série de agendas e eventos programados para promover networking e novas oportunidades, gerando novas relações de investimentos, trocas de tecnologias e negócios.

Foram seis dias dedicados a negócios e troca de experiências, com a participação de trinta palestrantes e moderadores, mais de 250 inscritos, e apresentações de seis segmentos da indústria e sete municípios do Estado. Foi disponibilizado um marketplace digital que servirá de vitrine do potencial produtivo do Paraná para todo o mundo. A missão técnica-comercial Paraná Business Experience, levou mais de 50 empresas paranaenses para fazer negócios em Dubai.

Relatório da missão:





Sumário

Sobre a Expo Dubai 2020 e o Paraná Business Experience (BX) 2021	5
Instituições e representantes	7
Agendas	
8 de outubro de 2021	12
9 de outubro de 2021	12
10 de outubro de 2021	15
11 de outubro de 2021	24
12 de outubro de 2021	35
13 de outubro de 2021	53
14 de outubro de 2021	62
15 de outubro de 2021	74
16 de outubro de 2021	75
Síntese	77

Sobre a Expo Dubai 2020 e o Paraná Business Experience (BX) 2021

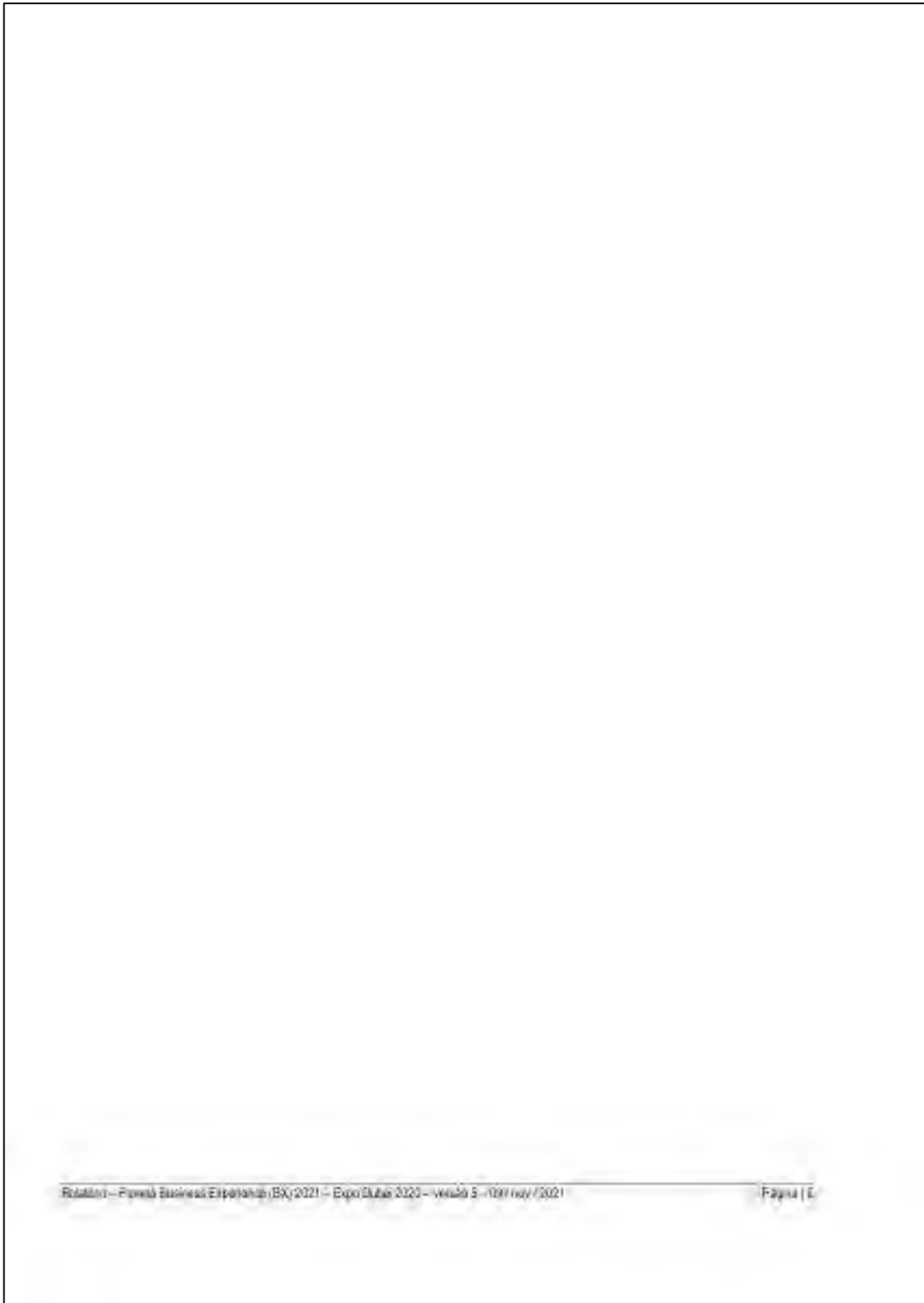
A Expo Dubai é a exposição mundial organizada pelo Bureau International de Expositions (Bureau International das Exposições). A primeira edição, em 1851, foi no Hyde Park, em Londres, e tornou-se um símbolo da Revolução Industrial. Desde então, o evento é organizado a cada 5 anos, passando por diversos países.

Sempre à frente do seu tempo, a Exposição Mundial indica tendências, marca o lançamento de tecnologias e deixa legados inclusive tangíveis, como a Torre Eiffel, herança da Exposição ocorrida em Paris, em 1889; e a famosa torre de observação de Seattle, a Space Needle, da Exposição de 1962.

A última edição foi em 2015, em Milão, na Itália, e está ocorrendo agora a edição seguinte: a Expo Dubai. Planejada para ser realizada entre outubro de 2020 e abril de 2021, precisou ser adiada devido à pandemia da corona vírus. Agora, com o fluxo internacional de pessoas retomando, a Exposição foi aberta no dia 1º de outubro, com duração até março de 2022.

O Brasil tem seu pavilhão no Distrito da Sustentabilidade. O espaço é organizado pela Apex-Brasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, possui foco em sustentabilidade, tecnologia e inovação, e o Paraná teve uma semana de participação exclusiva no Pavilhão Brasileiro, entre os dias 10 e 17 de outubro.

Diante dessa oportunidade, a equipe do Governo do Paraná, por meio da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade, organizou a Paraná Business Experience (BX) 2021 – uma missão composta por representantes do setor público e privado do Estado que, durante o período da semana de exposição do Paraná na Expo Dubai 2020, participou de uma série de agendas e eventos programados para promover networking e novas oportunidades, gerando novas relações de investimentos, trocas de tecnologias e negócios.



Instituições e representantes

Governo do Estado do Paraná

Carlos Massa Ratinho Junior
Governador do Estado do Paraná

Luciana Saito Massa
Primeira-Dama do Estado do Paraná

Norberto Ortigara
Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seaa)

Sandro Alex
Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)

Márcio Nunes
Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sepest)

Marcel Micheletto
Secretário de Estado da Administração e da Previdência (Seap)

Keli Cristina de Souza Gali Guimarães
Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PR)

Rubens Bueno II
Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília

Luiz Henrique Fagundes
Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste

Fernando Furiati Saboia
Diretor-Geral do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER-PR)

Demais instituições:

María Victória Bonghetti Barros
Deputada Estadual do Paraná – Assembleia Legislativa do Paraná (Alep)

Daniel Pimentel Slaviero
Presidente da Copel – Companhia Paranaense de Energia

Claudio Stabile
Presidente da Sanepar – Companhia de Saneamento do Paraná

Luís Fernando Garcia da Silva
Presidente da Appa – Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina – Portos do Paraná

Carlos Valter Martins Pedro
Presidente da Federação de Indústria do Estado do Paraná (Sistema Fiep)

Fernando Maurício de Moraes
Presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciad) e do Conselho Deliberativo do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná (Sebrae PR)

Vitor Tioquera
Superintendente do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná (Sebrae PR)

Silvio Krjnski
Coordenador da Gerência Técnica e Econômica do Sistema Ocepar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)

Celso Romero Kloss
Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)

José Eduardo Bekin
Presidente da Invest Paraná

Giancarlo Rocco
Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná

Aparecido José Weiller Júnior
Presidente da Associação dos Municípios do Paraná (AMP) e Prefeito de Jesuítas

Leonardo Paranhos
Prefeito de Caspary

Francisco Brasileiro
Prefeito de Foz de Iguaçu

Marcelo Bellinati
Prefeito de Londrina

Ulisses Mala
Prefeito de Maringá

Elizabeth Schmidt
Prefeita de Ponta Grossa

Sávio França Denardi
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação de Curitiba

Diego Bonaldo
Assessor da Prefeitura de Toledo

Empresas:

Aeroflex Indústria de Aerosol	Agency Solutions
Ambev	Audi Brasil
Baston Aerosol - Alove Cosméticos	Biopark - Toledo
Blochauser	Brazilian Trade
C. Vale Cooperativa Agroindustrial	Cilla Tech Park - Guarapirava
City Match	Cocamar Cooperativa Agroindustrial
Cooperativa Agrária Agroindustrial	DAF Caminhos Brasil
DG4 Business	Felicja Preto Brand
Frisia Cooperativa Agroindustrial	Fundação Parque Tecnológico de Itaipu - IPT
Grupo Boticário	Grupo Madero
Grupo Plusval - Leão Alimentos	Iberia
Humisol Energia Solar	Integrada Cooperativa Agroindustrial
Intertalk	InterGalaxy
Kibbi	Klas Viagens, Turismo e Experiências
LS Group	Leão Alimentos e Bebidas
Life Paraná - Grupo de Líderes Empresariais	Matis Energy Group
Maxini Tri Laboratório Nutracêutico	Menroe Okeri - Consultoria e Negócios
New Holland Brasil	Quagran Fertilizantes
Paço	Porto Guarã Infraestrutura
Premier Club Agência de Viagens e Turismo	Profils do Brasil
Repinha Reflorestadora Madeiras e Compensados	Ribczuk Advogados - Grupo RB

Rosa Laura

Skymarine Logística

Terminal de Contêineres de
Paranaguá - TCP

Transmarine Contract Logística

Volkswagen do Brasil

Terminals Portuários Ponta do Beliz

Rita Baril

SuperBAC

Tbiesen Group

Valore Elbrus Assessoria de Investimentos

Water and Beyond

Agendas



08 de outubro de 2021

SEXTA-FEIRA



Expo Dubai 2020

- Reunião com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), órgão federal responsável pela organização do Pavilhão Brasil na Expo Dubai, para alinhamentos do dia de inauguração.
- Reconhecimento do Pavilhão Leadership, onde o Governador Carlos Massa Ratinho Junior teve reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi (ADCCI) no dia 08 de outubro.
- Realização dos cadastros finais na Centro de Mídia e Credenciamento da Missão Operacional do Paraná.



Principais presenças:

- Raphael Nascimento, Diretor do Pavilhão Brasil pela Apex-Brasil
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Roberla Viana, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- Nayara Saito Silveira, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- Luciano Barbósa de Lima, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Glaucarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná



09 de outubro de 2021

SÁBADO



Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)

- Reunião com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)



Principais presenças:

- Osmar Vladimir Elshif, Presidente da CCAB
- Tamer Mansour, Secretário-Geral da CCAB
- Fernanda Baltazar, Gerente da CCAB
- Rafael Solimão, Chefe do Escritório de Dubai da CCAB

- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Rúberis Bueno II, Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Letícia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep





Ná reunião, foram destacadas as possibilidades de intercâmbio comercial com duas abordagens principais: o agronegócio e a ampliação das possibilidades para pequenas e médias empresas paranaenses e das nações árabes. A expertise na área ambiental do Paraná também foi alvo de discussão, com um projeto de plantio de árvores que pode ajudar as países árabes a lidar com solos mais desérticos.

Foram acordadas a assinatura de um memorando para criar um plano de trabalho conjunto e uma parceria para a implementação de um escritório comercial de Invest Paraná na CCAAB para ajudar a defender os interesses do Estado na região.

Omar Chohfi, presidente da CCAAB, disse que a reunião só é uma abertura importantíssima para as duas regiões. Ele explicou que uma das atividades da Câmara é capacitar pequenas e médias empresas para participar do comércio internacional entre as duas regiões, e que o Paraná será bem-vindo para integrar essa ação.

A Câmara completa 70 anos em 2022 e projeta crescimento na relação comercial entre os países do Golfo Pérsico e o Brasil. "O Paraná é um dos principais responsáveis pela segurança alimentar do mundo árabe. Só em 2020, foi o quarto estado brasileiro que mais exportou para este mercado, atingindo a marca de US\$ 1,32 bilhão. De janeiro a setembro deste ano, este número já teve um aumento de 7%, mesmo com todos os problemas econômicos trazidos pela pandemia", disse. "O que mostra que estamos caminhando para aumentar a parceria".

Ele completou que a missão da Câmara agora é trabalhar para incentivar a vinda de pequenas e médias empresas brasileiras para estes países. "O mundo árabe se moderniza com uma rapidez extraordinária. O nosso objetivo agora é aproveitar esse ambiente de oportunidades para promover um intercâmbio de startups e atrair ainda mais investimentos em tecnologia", finalizou Chohfi.

"O Paraná tem uma produção forte nas áreas agrícola e industrial que pode interessar muitíssimo aos investidores dos países árabes. As perspectivas são ótimas. Sabemos que esse estado tem uma experiência cooperativista entre as melhores do Brasil, e essa experiência pode ser útil para os países árabes. As cooperativas do Paraná não só podem encontrar bons mercados como podem transferir sua experiência para empresas árabes, para se aglutinarem em torno de cooperativas para vender mais", encerrou.

O diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, explicou que o Estado está no caminho da plena industrialização do mercado de alimentos e que o agronegócio é o motor que move a economia local. Por isso, são grandes as vantagens em explorar o setor internacionalmente.

"É importante essa abertura de portas que a Câmara tem condições de fazer para as empresas paranaenses. Os grandes temas da conversa foram as possibilidades para pequenas e médias empresas e agonefrões. Já vamos dar aqui com um plano de trabalho desenhado", reforçou.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Carlos Vaiter, ressaltou que há uma mão dupla de interesses. "Os árabes têm necessidade alimentar, nós somos

eficientes no agronegócio. Por outro lado, eles dominam o mercado de fertilizantes, que são fundamentais para nosso trabalho no agro. Podemos explorar essa relação comercial cada vez mais”, explicou.

NA PRÁTICA – Para concretizar o acordo, os representantes agendaram, para semana seguinte, a assinatura do memorando de entendimento que estabeleceu o plano de ação com बातras e atividades conjuntas entre a OCAB, a Invest Paraná e as entidades empresariais do Estado.

“O memorando traz dois pilares: a abertura de portas de forma bilateral e o estabelecimento de um plano de trabalho. Já conversamos sobre as próximas agendas, incluindo uma feira de alimentos que acontece nos Emirados Árabes em fevereiro, e uma missão montada por representantes de fundos de investimentos e indústrias árabes para visitar o Paraná”, detalhou Bekin.



10 de outubro de 2021

DOMINGO



14h



Expo Dubai 2020 – Pavilhão Leadership

- Reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi (ADCCI)



Principais presenças:

- Ali Bin Harmal AlMazheeri, Vice-Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi;
- Abdullsh Ghurair AlQubaisi, Diretor-Geral Adjunto da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi;
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná;
- Mariana Gálferi, Segunda Secretária da Embaixada do Brasil nos Emirados Árabes Unidos;
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná.





O governador Carlos Massa Ramalho Junior apresentou o Paraná para a diretoria executiva da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.


Entre os potenciais elencados estiveram a agroindústria estadual, descentralizada e organizada em um amplo sistema cooperativista, com estrutura para apoiar a segurança alimentar do mundo, e cidades com grande estrutura no setor de serviços e incentivo à tecnologia. O Paraná conta com 170 unidades agroindustriais cooperadas, que abarcam 2,48 milhões de cooperados e geram cerca de 113 mil empregos diretos.

Segundo o governador, um dos grandes objetivos da agenda com investidores e empresários em Dubai é criar pontes para fomentar negociações concretas. "A estrutura da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi é muito importante para os países da região. Foi interessante ver a quantidade de empresas que ela representa e a quantidade de valores que esses empresários movimentam globalmente. E eles se surpreenderam com os números do Paraná, principalmente no posicionamento estratégico do Estado no cenário nacional", disse Ramalho Junior.

"Os empresários estão muito focados na Expo Dubai neste momento, mas têm interesse em organizar uma visita ao Paraná com setores de Abu Dhabi, e também querem voltar a dialogar em março, quando a Itaipu Binacional, uma das maiores parceiras do Governo do Paraná, vai participar da 'encontro internacional'", completou o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin.

Bekin também citou o potencial de turismo e tecnológico do Paraná. O Estado recebeu nos próximos meses R\$ 1,5 bilhão de investimentos em aeroportos e está fomentando novos roteiros turísticos. Também é referência nacional em inovação, com uma rede ampla e diversificada de startups, núcleos de pesquisa, parques tecnológicos e universidades públicas e privadas.

"Abu Dhabi vem se desenvolvendo e investindo em tecnologia, com fundos especiais para startups e muito interesse nessa área. É uma reunião que todos os países representados em Dubai querem ter porque essa Câmara tem um peso muito forte nessa região. Estamos muito contentes em ter concretizado essa ligação", afirmou o diretor-presidente da Invest Paraná.

 15h30

 Expo Dubai 2020 – Pavilhão Brasil – Galeria Igarapé

- Reunião com o Comissário Geral do Brasil em Dubai, General Elias Rodrigues Martins Filho.





Principais presenças:

- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Celso Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná



Conversa para alinhamento final da participação do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020 e também para fechar com o Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igreja, toda a agenda da missão técnico-comercial durante a semana no país.

 16h30

 Expo Dubai 2020 – Pavilhão Brasil

- Cerimônia de abertura da semana do Paraná no Pavilhão Brasil na Expo Dubai 2020.




Principais presenças:

- Nihil Seth, Diretor-Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar)
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Celso Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)






 O Estado foi o protagonista do Pavilhão do Brasil por uma semana, com uma exposição imersiva que apresentou a seus visitantes o potencial agroindustrial e de geração de energia; passando pelos roteiros turísticos e parcerias em diversas áreas da gestão pública.

Com a presença de representantes do poder público estadual, de municípios paranaenses e de empresas que participaram da missão técnica comercial Paraná Business Experience, a abertura teve a participação do diretor-executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unizar), Nikhil Seth, e do embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igreja.

Segundo o governador Carlos Massa Ratinho Junior, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer um Brasil que o mundo não conhece. "É impressionante como vivemos em um país tão grande, mas poucas pessoas têm noção do que realmente é o Brasil", disse.

O Paraná inaugurou o pavilhão brasileiro por ter sido eleito um estado sustentável pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). "É fantástico esse reconhecimento. Muitos países do mundo falam muito em desenvolvimento sustentável, mas pouco fazem. Nós do Paraná falamos, colocamos em prática e somos reconhecidos internacionalmente por isso", completou.

"Antes mesmo do evento começar, empresas de Guarapuava e União da Vitória já receberam propostas de compra de erva-mate da Síria e do Líbano. Este é um momento importantíssimo para todos nós", disse o governador.

 17h30

 Expo Dubai 2020 - Pavilhão Brasil - Sala de Reuniões do Diretor do Pavilhão

Cerimônia de entrega do relatório sobre ESG (Environmental, Social and Governance – em português, conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança) produzido pelo Governo do Estado do Paraná ao representante do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitef).



Principais presenças:

- Nikhil Sethi, Diretor-Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitef)
- Deiji Kuszma, Presidente da Organização Mundial da Família e Membro do Comitê Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitef)
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Rafael Nascimento, Diplomata e Diretor do Pavilhão Brasil
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekim, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Keli Cristina de Souza Gali Guimarães, Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PR)
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)
- Maria Victoria Borghetti Barros, Deputada Estadual do Paraná





Um relatório que compilou as ações do Paraná em torno dos temas ESG – sigla em inglês que compreende ações de uma entidade em prol dos eixos ambiental, social e de governança – foi entregue pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior ao diretor-executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar), Nishi Sethi. A entrega ocorreu no evento de abertura da Semana do Paraná, realizada no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020.

O estudo tem como objetivo apresentar o compromisso do Paraná com o desenvolvimento sustentável valorizando ações em prol do meio ambiente, da redução das desigualdades sociais e da agilidade da máquina pública. O relatório de 53 páginas reúne ações realizadas pelo Paraná nos últimos anos, que ratificam seu compromisso com esses temas.

“É com grande orgulho que o Paraná chega à maior exposição internacional do mundo e às vésperas da COP-26 como exemplo global de sustentabilidade. O Paraná tem aderido com entusiasmo aos preceitos de ESG. O relatório observa diversas ações voltadas para cumprir o novo paradigma”, disse o governador Ratinho Junior.

“Nos destacamos pela produção de energia sustentável, cuidado ambiental, qualidade do ar, proteção costeira e redução de desigualdades. Mas buscamos e sempre além: nosso próximo objetivo é nos tornarmos referência em ESG para o Brasil”, acrescentou.

A iniciativa com o Unitar foi articulada pelo Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social (Cedes), responsável pela implementação da Agenda 2030 no Paraná. Entre os objetivos da missão comercial no Paraná a Dubai está trazer boas práticas do Exterior que estejam alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e sejam aplicáveis à realidade local.

O embaixador brasileiro nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igeja, reforçou que o protagonismo do Paraná em promover essa agenda é um diferencial para sua internacionalização.

“Estar presente na Expo Dubai 2020 é uma grande iniciativa do Governo do Estado. Este é um local para que os países mostrem o que têm de melhor, e o fato do Paraná ser o primeiro estado a se apresentar na exposição é muito importante, demonstra seu interesse em se internacionalizar e usando a Expo, que é uma grande plataforma para isso”, afirmou.

INICIATIVAS – No eixo ambiental, um dos destaques apresentados no relatório é o fato de 94% da produção de energia elétrica no Estado ser proveniente de fontes renováveis. O Paraná também trabalha com a previsão de que nos próximos 10 anos converterá a matriz energética das propriedades rurais ao uso de fontes alternativas de energia.

Uma das ações apresentadas no eixo social é a criação do Banco de Alimentos – programa que visa coletar alimentos de qualidade que não vão para os supermercados por questões estéticas e serem desperdiçados. O projeto tem como foco fornecer esses itens a instituições sociais que combatem a fome e a desnutrição.

Além disso, no eixo Governança, a estratégia mostra a redução permanente da burocracia no setor público, aumentando a agilidade no atendimento ao cidadão, e destaca o Programa de Integridade e Compliance, o mais robusto do país.



11 de outubro de 2021

SEGUNDA-FEIRA



Hotel Crowne Plaza Festival City - Salão Al Baraha Ballroom section 5

Lançamento da plataforma marketplace para empresas paranaenses se apresentarem a investidores.



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigera, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Ajax, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Deses)
- Keli Cristina de Souza Gali Guimarães, Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PA)
- César Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)
- Daniel Mimentel Savaio, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Fronteira
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocha, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Rubens Bueno II, Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília
- Maria Victoria Borghetti Barros, Deputada Estadual do Paraná
- Carlos Váler Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Letícia Yumi de Resende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- 1000+ os empresários e representantes do setor privado





Um Mais de 50 empresas e entidades paranaenses estão concentradas no Paraná BX Market Place, nova plataforma digital que dá visibilidade a quem busca investimentos externos. Lançada oficialmente durante a missão técnico-comercial Paraná Business Experiences, o site funciona como um “cardápio digital” em inglês que concentra informações relevantes para potenciais parceiros internacionais.

A ferramenta disponibiliza uma página personalizada para cada entidade, agregando dados como história da marca, contato, produtos, ações de ESG, vídeos e fotos de apresentação. A plataforma foi idealizada pela Invest Paraná, agência responsável pela atração de investimentos no Estado.

O governador Carlos Massa Ratinho Junior destacou a visibilidade internacional do projeto. “É uma ferramenta pensada para grandes eventos, como a Expo Dubai, e para manter as empresas paranaenses e o Governo do Estado sempre em uma vitrine. É uma forma de investidor estrangeiro ‘ler’ o Paraná com exatidão”, afirmou.

Para o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, o BX Market Place cria uma conexão direta entre os investidores e os paranaenses. “Todas as empresas que têm o que ofertar para o mercado externo estão nela. Em vez de as pessoas saírem do evento carregando uma sacola com catálogos que ninguém vai olhar, ela sai com o link do marketplace, tendo acesso a todas as empresas em um único local e acessando o que o Paraná tem a ofertar”, ressaltou.

Além das empresas e entidades de classe, empresas públicas e prefeituras municipais também integram a plataforma, dando visibilidade a um amplo rol de informações sobre o Estado. Bekin pontuou que, ao navegar pelo site, o usuário já acessa diretamente o catálogo da companhia de interesse: “Funciona como uma prateleira infinita”, complementou.

A ferramenta organiza as empresas e órgãos em 14 segmentos: indústria, entidades governamentais, agronegócio, setor automotivo, finanças, energia, entidades e consultorias, alimentação e bebidas, tecnologia da informação e comunicação, infraestrutura, logística, imobiliária, bem-estar, a madeira, papel e celulose.

EXEMPLO – A Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) é uma das entidades presentes no aplicativo. Seu objetivo é apresentar a diversidade do parque fabril paranaense e demonstrar que o Estado é um destino adequado e seguro para investimentos no Brasil.

"Este instrumento pode ajudar o empresário de fora a ter acesso a todos os serviços que nosso sistema presta para nossos industriais. Esta é uma iniciativa extremamente positiva, que integra indústrias, empresas e prefeituras do Paraná", reforçou Carlos Valler, presidente da Fiep.

Ele disse que o agronegócio é um setor promissor para novas parcerias com países árabes. "O Paraná é um grande exportador de proteínas, mas ainda temos que agregar mais valor ao setor – investindo, por exemplo, em mais maquinário agrícola. Já somos clientes de vários países árabes que produzem fertilizantes, mas podemos ampliar esse relacionamento?", sugeriu Valler.

NETWORKING PERMANENTE – Apesar de nascer com o objetivo de facilitar as conexões em Dubai, a plataforma será permanente. Ao fim da missão, ele foi cedida ao Sebrae PR, que vai gerenciar a entrada de novas empresas. A ideia é que ela possa ser usada para networking paranaense em qualquer evento internacional.

Vitor Tioqueta, diretor superintendente do Sebrae PR, disse que a principal função da ferramenta é ser um marketplace empresarial. "Ela não vende produtos, mas empresas. Após a feira, faremos a gestão dessa ferramenta para que todas as empresas do Paraná possam estar classificadas, conectadas e mostrando o que existe de melhor no Estado", ressaltou.


Posteriormente, novas funcionalidades serão agregadas ao site pelo Sebrae PR. Um dos projetos é traduzir as informações, que hoje estão apenas em inglês, para diversos outros idiomas, expandindo ainda mais o potencial paranaense.


"A ferramenta está sendo bastante procurada já durante o evento pelos negociantes árabes. Como é uma ferramenta muito prática, mostrando o que é a empresa e quais são seus produtos, isso facilita as negociações. Temos a expectativa de expandir as empresas paranaenses para o mundo", acrescentou Tioqueta.

RODADAS DE NEGÓCIOS – A plataforma também funcionou como um primeiro contato do público externo com as empresas e entidades presentes na missão em Dubai, e facilitou o relacionamento que continuou com as rodadas de negócios.

"Em qualquer evento internacional, seu contato começa com uma fase inicial e fase do encontro. Nas rodadas de negócio, as pessoas que já tiveram contato com as empresas pelo marketplace puderam de fato buscá-las para fazer negócios mais facilmente", endossou Tioqueta.

Assim, a ferramenta se consolidou como uma utilidade tanto no pré-evento, fornecendo uma apresentação prévia das empresas presentes nas negociações, como no pós-evento, fornecendo todas as informações de contato necessárias.

 período da manhã

 Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – palestras sobre como fazer negócios nos Emirados Árabes Unidos (EAU)

 Principais presenças:

- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Karen Fernandes Jones, Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai
- Carlos Massa Batinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Tarek Itani, CEO do Rockland Group
- Glauber Adão Jaskiewicz, Diretor do Rockland Group
- Hani Naja, advogado do Escritório de Advocacia Baker & McKenzie
- Rony Eid, advogado do Escritório de Advocacia Baker & McKenzie







O primeiro dia começou com uma série de palestras sobre como fazer negócios com os Emirados Árabes Unidos, voltadas aos empresários paranaenses, e painéis com empresas e autoridades do Estado, direcionados aos investidores estrangeiros.

O primeiro a falar foi o embaixador de Brasil nas EAU, Fernando Igreja. Ele explicou o processo que transformou os sete principados da região, há 50 anos, ainda sob domínio britânico, na grande potência econômica da região do Mar Árabe:

"Os Emirados Árabes souberam transformar a sua riqueza natural, o petróleo, em oportunidade. Mas o objetivo do país não é depender desta riqueza, por isso, investem tanto em inovação, principalmente na área de energia eólica e solar, diversificando a sua economia", contou. "Todos os nossos setores produtivos podem se beneficiar desta parceria. E o Paraná tem excelentes oportunidades para ampliar os seus negócios aqui".

Fares Itani e Glauber Adão Jaskiewicz, da Rockland Group, falaram sobre como abrir um negócio na região e como funcionam as Zonas Francas (também conhecidas como Free Zones) dos EAU. A programação voltada para empresas paranaenses contou ainda com a participação dos advogados Hani Naja e Ronny Eid, do escritório Baker & McKenzie, sobre jurisdições locais; e com a apresentação da Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai, Karen Izzi.


 período da manhã

 Sede da Acciona Agua em Dubai

Reunião da Sanepar com a Acciona Agua.

 Principais presenças:

- Jesus Ortiz Mingo, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Acciona Agua para o Oriente Médio
- Maribel Forvies Matey, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Acciona Agua para o Oriente Médio
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar – Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collier Posselt, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar – Companhia de Saneamento do Paraná

 No encontro com o grupo Acciona, conglomerado espanhol de promoção e gestão de infraestruturas e energias renováveis, a Sanepar buscou estabelecer relacionamento para entender as iniciativas do grupo na região do Oriente Médio.

Responsável pela construção da maior usina fotovoltaica do mundo, o Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum (Fase III), em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, a Acciona também possui vasta experiência em processos de dessalinização e reuso de recursos hídricos.



período da tarde



Hotel Crowne Plaza Festival City – Saibá Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – agenda dos segmentos de alimentos e bebidas, agronegócios, papel, madeira, celulose e metal mecânico
- Reunião entre o fundo de investimentos Al Alwadhí Investments e as cooperativas do Estado do Paraná.



Principais presenças:

- Mohamed Abdulrahim AlAwadhí, Presidente do Al Alwadhí Investments
- Mohamed Azeiz Mohamed Shareif Al Awadhí, Presidente do Al Alwadhí Investments
- Mohammed Tayseer Salameh, Vice-Presidente do Al Alwadhí Investments
- Ahmed El Qasim, Al Alwadhí Investments
- Carlos Massa Ratinho Júnior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortega, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Srab)
- Luiz Lourenço, Presidente da Cacimar Cooperativa Agroindustrial e representante do Sistema Oregar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)
- Jorge Rari, Presidente da Cooperativa Agrária Agroindustrial
- Walter Andrei Dal'Boit, Diretor da C. Vale Cooperativa Agroindustrial
- Odaci Antonelli, Presidente da Repinho Reflorestadora
- Francisco Cesar Razzolini, Diretor de Tecnologia Industrial (Inovação, Sustentabilidade e Projetos da Klabin)
- Dilmir Deganiotti, Diretor de Negócios Papeis da Klabin





O primeiro dia da rodada de negócios foi dedicado ao mercado de madeira, papel e celulose, agronegócio e a indústria de alimentos e bebidas.

O desenvolvimento sustentável foi destaque do painel sobre o segmento de madeira, papel e celulose, que contou com a participação da dona da Repinho Reflorestadora, Odair Antonelli, com diretores da Klabin Francisco Cesar Razzolini e Flávio Degarutti. As duas empresas mostraram como é possível crescer e se tornar referência no mercado mundial, priorizando a proteção ambiental e as práticas sustentáveis.

A Klabin, instalada no Paraná desde 1934, tem como foco produtos florestais renováveis, recicláveis e biodegradáveis. De acordo com Razzolini, toda a gestão da empresa está orientada para o desenvolvimento sustentável. "Possuímos a maior reserva privada do Mata Atlântica do Brasil, com 250 mil hectares. Além disso, 43% das nossas áreas florestais são preservadas e realizamos o manejo florestal em mosaico, intermediando florestas plantadas com florestas nativas, formando corredores ecológicos que preservam nascentes e protegem 822 espécies de fauna e 1,9 mil espécies de flora", explicou.

A empresa tem uma capacidade de produção anual de 2,1 milhões de toneladas papel e 1,6 milhão de toneladas de celulose de mercado. Grande parte dessa produção vai para a fabricação de embalagens para alimentos, como frutas, verduras, proteína animal e líquidos.

A Repinho Reflorestadora, terceira maior empresa de compensados do país, é economicamente autossuficiente em matéria-prima e as suas reservas florestais são preservadas. "Mantemos árvores de até 60 anos de idade e incentivamos o plantio para preservar a mata nativa e as nascentes. O reflorestamento para a Repinho é duro verde", explicou Antonelli.

Responsabilidade social e educação são outras preocupações do grupo, que atualmente conta com 19 empresas, além de um parque tecnológico, dedicado à inovação. "Além de investir na formação dos funcionários, acompanhamos a vida escolar de 700 crianças de 7 a 8 anos de idade e estabelecemos parcerias com universidades para a formação de jovens", completou.

COOPERATIVISMO – O segundo painel, mediado pelo secretário de Estado de Agricultura e Abastecimento, Norberto Ortigara, abordou o segmento de alimentos e bebidas, e recebeu Luiz Lourenço, presidente da Cocamar, representando o Sistema Ocepar; Jorge Karl, presidente da Agrária; e Walter Andrei, da C. Vale.

O tema central foi a força e a importância do cooperativismo para o desenvolvimento do Estado. Segundo Lourenço, 80% de toda a matéria-prima produzida pela Paraná passa pelo sistema cooperativo. "O Estado conta com o melhor cooperativismo do Brasil. Isso porque ele se baseia nas pequenas propriedades, que por conta própria não conseguem comprar e vender", disse.

A sustentabilidade foi outro tema de destaque entre os convidados. Karl lembrou que o Paraná é pioneiro no plantio direto, que reduz os custos de produção, aumenta a estabilidade do solo e evita o uso massivo de herbicidas e inseticidas. "As cooperativas paranaenses possuem todas as certificações e o Brasil é um dos poucos países do mundo que têm capacidade de crescimento na produção de alimentos sem precisar de grandes áreas", explicou.

"Nossa agricultura é competitiva porque temos escala, território e produzimos o ano todo. E vamos aumentar a nossa produção sem derrubar nenhuma árvore", completou Ortigara.

RESULTADOS – Ao final do primeiro dia, o governador Ratinho Junior fez um balanço sobre os assuntos e as perspectivas do futuro. Ele destacou que o sentimento geral é de que os investidores estrangeiros se surpreenderam com o Estado.

"Foi um dia muito produtivo. Deu oportunidade para que as empresas se apresentassem aos investidores e também ouvíssem o que precisam para ampliar o comércio com essa região. Temos comitivas da Jordânia, Turquia e do Egito, grupos empresariais que querem combater do Paraná", disse.

"E todos esses investimentos que estão sendo discutidos geram empregos lá na prática. É a produtividade do Paraná sendo exportada", arrematou.



12 de outubro de 2021

TERÇA-FEIRA



período da manhã



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – agenda do segmento wellness, turismo e esporte, e dos municípios



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Júnior, Governador do Estado do Paraná
- Alain Wehbe, Diretor de Comércio Exterior da Boston Aerosol
- Marcio Paranhos Miksza, Diretor Comercial da Aeroflex Indústria de Aerosol
- Fernando Ferdinandi, Presidente da Maxinytri Laboratório Nutracêutico
- Gilberto Amauri de Godoy, Giba, Diretor Executivo da Federação Internacional de Vôlei (FIVB) na África e Embaixador do Esporte no Paraná





O segundo e último dia do Paraná Business Experience começou com o painel sobre produtos de beleza e bem-estar, com a participação das empresas Bastor, Aeroflex e Maxinutri.

Quem abriu a apresentação foi Alain Wehbe, representante da empresa de aerossóis Bastor nos países árabes. Além da linha de produtos Above, a empresa tem outras 13 marcas próprias e ainda produz para mais de 400 marcas brasileiras, dos segmentos de higiene pessoal, limpeza doméstica, tintas, produtos automobilísticos, entre outros.

"Todos os nossos produtos são veganos, sem alumínio na composição e as nossas embalagens são 100% recicláveis. Além disso, os nossos líquidos recebem tratamento antes de serem descartados. A sustentabilidade é uma grande preocupação da marca", disse.

Em forte expansão, a empresa de Fomiera (Campos Gerais) recentemente contratou Neymar para ser seu embaixador, de olho na Copa do Mundo do Qatar. "Nossa meta é ser a maior marca de produtos de cuidado pessoal até 2022", completou.

A Aeroflex, também de produtos aerossóis, aproveitou a missão em Dubai para lançar um novo produto, o Bem Bio, primeiro biotranspirante à base de água do Brasil. Com tecnologia Aquabac Control, o produto usa gás vegetal, que emite três vezes menos carbono que o gás convencional, e é livre de alumínio, álcool e solventes.

"Além da preocupação com a saúde dos consumidores, seguimos à risca os princípios de ESG. O Brasil é o quarto maior produtor de aerossóis do mundo e o Paraná se tornou um polo de excelência neste setor", explicou Marcio Paranhos Miksa, diretor comercial da empresa, com sede em Curitiba.

O presidente do laboratório de nutracêuticos Maxinutri, Fernando Ferdinandi, disse que o segmento leva em consideração a mudança de comportamento dos brasileiros em relação aos cuidados com a saúde, principalmente por causa da pandemia de Covid-19.

"Vimos o consumo de vitaminas e suplementos aumentar durante os últimos dois anos. O que se percebe é uma preocupação maior com os cuidados preventivos do dia a dia. Por isso o maior consumo de produtos que fortalecem a imunidade", ponderou.

A empresa, com sede em Arapongas (região Norte), distribui os seus produtos para todo o território nacional e também exporta os cinco continentes. Entre os países árabes, já negocia produtos customizados com a Jordânia.

TURISMO – Mostrar o Paraná como uma grande potência turística foi um dos objetivos da missão técnica comercial Paraná BX a Dubai e um dos projetos que visa expandir o número de visitantes no Estado é o do turismo esportivo. “É preciso mostrar ao mundo que o turismo brasileiro é muito maior do que a Amazônia e o Rio de Janeiro. Costumo dizer que no Brasil a nossa grama é a mais verde, não é do vizinho”, disse o medalhista olímpico paranaense Giba, diretor executivo da Federação Internacional de Vôlei (FIVB) na África e embaixador do esporte no Paraná.

Uma das iniciativas para promover o turismo esportivo é a realização do Mundial de Vôlei Bol Escalar em Foz do Iguaçu, já no ano que vem. “Será a primeira vez que este campeonato acontece fora da Europa. Será uma grande oportunidade para promover o turismo, o esporte e toda a riqueza do Paraná”, explicou.

O ex-atleta também foi convidado pelo Sports Council de Dubai liderar um programa de intercâmbio de alunos para promover o esporte e a saúde. “O incentivo e o respeito começam com as crianças, então por que não trazer as nossas crianças para Dubai e levar as crianças daqui para mostrar tudo o que temos a oferecer?”, acrescentou.



período da manhã



Hotel Crowne Plaza Festival City - Salão Al Baraha Ballroom section 3

Assinatura de três memorandos de entendimento entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e as seguintes instituições paranaenses: a Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), a Invest Paraná e a Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI).



Principais presenças:

- Osmar Vladimir Chohif, Presidente da CCAB
- Tamer Mhassour, Secretário-Geral da CCAB
- Carlos Masca Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Letícia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- Rodrigo Regis de Almeida Galvão, Diretor de Negócios e Inovação da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)
- Flaviano da Costa Mianik, Diretor Administrativo Financeiro da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)
- Regean Gomes, Gerente de Empreendedorismo e Inovação da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)





O segundo dia do Paraná Business Experience em Dubai foi marcado também pela assinatura de memorandos de entendimento entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e instituições paranaenses (governamentais e privadas).

O memorando de entendimento é um acordo formal entre duas ou mais partes. Sinaliza a vontade das partes de avançar com um contrato. Os documentos foram costurados após um primeiro encontro entre as delegações, no sábado.

Dois memorandos estabeleceram um novo acordo entre a Câmara, a Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) e o Invest Paraná, agência de atração e promoção de investimentos do Estado. Assinaram os documentos o presidente da Câmara, Osmar Choffli, o presidente da Fiep, Carlos Valtier Martins Pedro, a gerente de Relações Governamentais da Fiep, Letícia Yumi ran Rezende, e o diretor-presidente do Invest Paraná, Eduardo Bekki.

Um terceiro, de caráter técnico, foi assinado pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira com a Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI). O objetivo deste acordo é desenvolver atividades e ações que promovam inovação, com integração de startups de diversas áreas, além de promover a geração de negócios dessas startups com investidores. As instituições se comprometeram a realizar rodadas de negócios temáticas nos próximos meses.

Além de Choffli, assinaram esse acordo o secretário-geral da Câmara de Comércio, Tamer Mansour, o diretor Administrativo Financeiro da PTI, Flaviano da Costa Masnik, o diretor de Negócios e Inovação da PTI, Rodrigo Rego de Almeida Galvão.

O governador Carlos Massa Ratinho Júnior participou da cerimônia. Ele disse que os memorandos representam a vontade do Paraná de ampliar as parcerias com o mundo árabe. "O Paraná Business Experience foi criado justamente para que as ideias se transformem em negócios, empregos, tecnologia. Temos muito a oferecer, mas também muito a aprender. O evento dá sinais de que essa relação vai se aprofundar nos próximos anos", ressaltou.

PARCERIA SÓLIDA – Segundo Osmar Choffli, os documentos têm o objetivo de apoiar o Estado na sua projeção internacional e no mundo árabe. "Esta missão internacional é muito importante porque apresenta o Paraná a investidores e empresários do mundo árabe, um mercado muito promissor para o Brasil e especialmente para o Paraná", explicou.

A Câmara completa 70 anos em 2022 e projeta crescimento na relação comercial entre os países do Golfo Pérsico e o Brasil. "O Paraná é um dos principais responsáveis pela segurança alimentar do mundo árabe. Só em 2020, foi o quarto estado brasileiro que mais exportou para este mercado, atingindo a marca de US\$ 1,32 bilhão. De janeiro a setembro deste ano, este número já teve um aumento de 7%, mesmo com todos os problemas econômicos trazidos pela pandemia", disse. "O que mostra que estamos caminhando para aumentar a parceria".

Ele completou que a missão da Câmara agora é trabalhar para incentivar a vinda de pequenas e médias empresas brasileiras para estes países. "O mundo árabe se movimenta com uma rapidez extraordinária. O nosso objetivo agora é aproveitar esse ambiente de oportunidades

para promover um intercâmbio de startups e atrair ainda mais investimentos em tecnologia”
Finaliza Elghayour.

Fundada em 1952 por empresários brasileiros de origem árabe, a CICA é um instrumento de promoção do comércio exterior no mundo árabe. A entidade representa 22 países árabes. Atualmente, os três principais parceiros do País na região são Arábia Saudita, Egito e Emirados Árabes Unidos.



período da manhã



Sede da Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai

- Reunião da Sanepar, com a Corporação Financeira Internacional (IFI), do Grupo Banco Mundial, e a Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai.



Principais presenças:

- Talal Ghandour, Chefe de Investimentos da Metito Overseas
- Rami Ghandour, Diretor Executivo da Metito Utilities
- Umida Adylbekova, Especialista em Financiamento de Projetos, Desenvolvimento de Negócios da Metito Utilities
- Karim Kirois, Associado de Investimento da Metito Utilities
- Erik Becker, Gerente Sênior, Departamento de Infraestrutura, Oriente Médio, Norte da África e Corno de África, da Corporação Financeira Internacional (IFI) do Grupo Banco Mundial
- Nancy Lu Wang, Escritório de Investimento, Departamento de Infraestrutura, Oriente Médio, Norte da África e Corno de África, da Corporação Financeira Internacional (IFI) do Grupo Banco Mundial
- Cláudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collere Posselti, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná



O encontro entre a Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná e a Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai foi intermediado pela Corporação Financeira Internacional (IFI), do Grupo Banco Mundial, instituição com a qual a Sanepar atua no âmbito da iniciativa Utilities for Climate.

Durante a reunião, o presidente da companhia, Cláudio Stabile, e o Gerente de Pesquisa e Inovação, Gustavo Rafael Collere Posselti, apresentaram ações e números da Sanepar e buscaram entender as experiências da Metito em atividades de dessalinização e reuso de recursos hídricos. Além disso, trataram das expectativas da empresa dos Emirados Árabes Unidos com relação ao desenvolvimento de ações na região da América Latina e Caribe.



período da tarde



Hotel Crowne Plaza Festival City - Salão Al Barahia Ballroom section 3

Paraná Business Experience – agenda dos segmentos TIC, infraestrutura e automotivo.
- Cerimônia de entrega à Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná do primeiro certificado de compromisso ambiental do Instituto de Tecnologia do Paraná (Itaper).



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferrgeste
- Iulio Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- Carlos Valtor Martins Pedro, Presidente da Hap
- Paulo Victor Almeida, Diretor de Negócios do Biopark de Toledo
- Cesar Silvestri Filho, Presidente do Conselho de Administração do Cilia Tech Park de Guarapuava
- Wilson Dubena, Co Proprietário do Bairro Planejado Cidade das Lagoas
- Leon Le Seneschal, CEO do City March e Diretor do Lide Paraná - Grupo de Líderes Empresariais
- Cristian Rocha, CEO do Robô Laura
- Xênia Arnt, CEO do Porto Guarã
- Karen Fernandes Jones, Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai
- Antonio Lopes, Escritório Apex-Brasil no Cliente Médio e Norte da África





TI – O segundo, primei teve a apresentação de empresas e iniciativas do setor de tecnologia da informação e comunicação. CEO da startup City Match, Laura Le Sénéchal, disse que o Estado tem investido em inovação como um vetor de desenvolvimento e de aceleração das empresas. “O Paraná é referência nacional e usa esta vocação como impulso para o aumento de sua capacidade produtiva em todos os segmentos. Temos hoje 20 mil empresas de tecnologia que faturam juntas cerca de US\$ 4 bilhões, o melhor desempenho do país”, afirmou.

Atualmente, são 1.434 startups em atividade, mais de 10% do ecossistema nacional. Entre elas, a Laura, o primeiro robô cognitivo, de mesmo nome, gerenciador de riscos do mundo. “Durante a pandemia, ficou muito claro o quanto importante foi a inovação para ajudar os sistemas de saúde, uma das áreas menos digitalizadas. Mais de US\$ 1 trilhão são desperdiçados, anualmente com ineficiências dos sistemas de saúde”, explicou o CEO da startup, Cristian Rocha.

Além disso, segundo estimativa da Fundação Bill e Melinda Gates, mais de 8 milhões de mortes poderiam ser evitadas por ano se os sistemas de saúde fossem mais assertivos. A Laura é reconhecida como uma das melhores health techs do Brasil. A implantação de sua tecnologia em hospitais já reduziu a mortalidade em 25% em seis meses, uma média de 18 vidas por dia, segundo a empresa.

Os parques tecnológicos também estiveram no centro do debate. Entre eles estão Cilia Tech Park, de Guapiruvá, que abriga o Vale do Genoma, e o Biopark, de Toledo.

O Cilia e o Vale do Genoma ficam dentro da Cidade dos Lagos, smart city com 4 milhões de metros quadrados que abrigará, em breve, um dos mais modernos hospitais do país para o tratamento do câncer, sendo construído com apoio do Governo do Estado.

As pesquisas realizadas nesse espaço serão usadas no diagnóstico e no tratamento dos pacientes do hospital, mas também para o desenvolvimento de diversos outros estudos e projetos nas áreas de saúde, alimentação e sustentabilidade.

“Entendemos que as universidades já cumprem o seu papel na pesquisa acadêmica, mas estamos fazendo um ecossistema novo, fortalecendo e incentivando a pesquisa aplicada para as necessidades das empresas e dos empreendedores. São pesquisas que vão efetivamente mudar e melhorar a vida das pessoas”, explicou Cesar Sivestro Filho, presidente do Conselho de Administração do Cilia Tech Park.

A saúde também é um dos motores do Biopark. O parque será o primeiro do Brasil a criar um campus de startups, com quatro edifícios que deverão abrigar mais de 1.000 empresas da área de tecnologia. Hoje já são mais de 200 empresas e startups instaladas, sendo 19 internacionais, além de um pólo educacional com quatro universidades.

INFRAESTRUTURA – A Portos do Paraná e a Nova Ferraeste foram destaque do painel sobre as iniciativas de infraestrutura do Estado, que são as bases para que o comércio internacional aconteça de maneira eficiente. Participaram do encontro o coordenador do Plano Estadual Ferroviário, Luiz Fagundes, o presidente da Sanepar, Claudio Stabile, o presidente da Copel, Daniel Fimintel Slaviero, o diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garza, e o CEO do Porto Guarani, Kênia Arni.

Segundo Fagundes, o Corredor Oeste de Exportação – Nova Ferraeste, com extensão estimada de 370 quilômetros, será um marco para a história logística do país. “Não existe projeto de infraestrutura com maior possibilidade de rentabilidade como esse. Além de desenvolver o Estado, terá a capacidade de resolver muitos problemas de transporte de todo o país, reduzindo o chamado ‘custo Brasil’”, disse.


A Nova Ferraeste é um ramal ferroviário entre Maracaju (MS) e Foz de Iguaçu (PR), com um ramal entre Foz de Iguaçu e Cascavel, e nove terminais de carga entre os territórios sul-mato-grossense e paranaense. O projeto está na fase de estudos e será levado à licitação B3 no próximo ano.

A Portos do Paraná administra os terminais de Paranaguá (segundo mais movimentado do Brasil) e Antonina. Foi apresentado o pacote de investimentos planejados para os próximos anos, que incluem o aumento do calado com a dragagem da Pedra da Palangana, e um novo Corredor de Exportação. Do lado privado, estão previstas mais quatro concessões, já elencadas como prioridades pelo Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) da União.

A Copel e a Sanepar também apresentaram os seus resultados. Segundo Stabile, o maior desafio da Sanepar é a mudança do clima, por isso uma série de estudos estão sendo realizados para garantir a qualidade do tratamento da água e do saneamento. “A Sanepar tem a missão de atender com qualidade todos os paranaenses. Estamos inovando e buscando novas alternativas para lidar com as condições climáticas”, afirmou.

Daniel Fimintel Slaviero, da Copel, apresentou os resultados da empresa, eleita a melhor distribuidora de energia do País. “Estamos investindo em redes, subestações, novos medidores, tecnologia e eficiência energética. Dar segurança para os investimentos privados é um dos nossos principais objetivos”, acrescentou.



 Reforçando o seu propósito com a compensação de gases de efeito estufa, a Sanepar recebeu o primeiro certificado de compromisso ambiental entregue pelo Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar). A entrega ao governador Carlos Massa Ratinho Junior e ao presidente da empresa, Claudio Stabile, foi no dia 13 de outubro, em meio à série de agendas em que o Paraná apresentou a sua sustentabilidade ao mundo.

Além do Tecpar, são idealizadores da metodologia e averiguação a Invest Paraná, o Instituto Água e Terra (IAT) e a Universidade Federal do Paraná (UFPR), com apoio do Centro de Excelência em Pesquisas sobre Biomassa e Carbono (Biofix) e a Fundação de Pesquisas Florestais do Paraná (Fupef).

A partir da certificação, a Sanepar assumiu o compromisso de contribuir com a compensação de 178 toneladas de carbono por ano com a adoção do Parque Estadual Rio da Onça, em Matinhos, no Litoral. Por meio desse mecanismo, a Companhia compensará a emissão do gás carbônico gerado no processo de tratamento de esgoto da estação Rio das Pedras, em Marilândia do Sul, no Vale do Ivaí. O inventário de carbono do parque já foi realizado pelas equipes técnicas.

"No Paraná o desenvolvimento econômico é aliado do desenvolvimento sustentável, por isso seguimos com rigor todas as diretrizes estabelecidas pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e fomos eleitos pela entidade como um estado sustentável! Essa ação da Sanepar vem para encorpar esse projeto do Governo do Estado", destacou Ratinho Junior.

A partir de estudos conduzidos pela LIFPR e IAT, a Tecpar dimensionou que a área preservada do Parque Rio das Onças captura 178 toneladas de carbono por ano, o equivalente a 94% da emissão de gases de efeito estufa, em 2020, da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) de Marilândia.

Para o presidente da companhia, o certificado resfirma o compromisso da Sanepar em promover o desenvolvimento sustentável. "Estamos comprometidos com todas as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Serão cada vez mais frequentes as ações da Companhia que recuperem e promovam a preservação do meio ambiente", afirmou Stabile.

Manido pelo Instituto Água e Terra (IAT), o Parque Rio das Onças tem 219 hectares e abriga um trecho remanescente de Mata Atlântica com bromélias, orquídeas e outras espécies de vegetação típica doitoral paranaense. A área tem cinco trilhas, com pontes suspensas, que facilitam a travessia de trechos alagados. As trilhas somam 1,5 quilômetro que podem ser percorridos pelos visitantes. As ações de conservação e preservação serão definidas em acordo com o IAT.

PROJETO – A intenção do programa é alcançar mais rápido o objetivo de mitigar as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera, em alinhamento aos compromissos assumidos pelo Paraná em busca da diminuição dos impactos do desenvolvimento econômico sobre o clima.

A partir desse projeto-piloto, o Tecpar desenvolveu um novo programa de certificação, o Sistema CarbonCert, que atestará conformidade do registro de emissões de carbono. A metodologia será expandida para outras áreas públicas ou privadas e outros tipos de vegetação nativas e plantadas.

O Paraná tem hoje 71 unidades de conservação, que juntas têm 1,2 milhão de hectares. Pela metodologia do estado, a floresta protegida por essas unidades tem capacidade de sequestrar de carbono anual de 1,5 milhão a 2 milhões de toneladas de carbono da atmosfera.

Esse é o primeiro passo do projeto, que ainda está em desenvolvimento e vai auxiliar a Política Estadual de Carbono, organizada pela Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest). Na sequência a Invest Paraná, agência que faz o relacionamento com a iniciativa privada, vai definir as formas de incentivar outras empresas a acessar esse ativo para mitigar as suas emissões.


Atualmente, a iniciativa privada realiza o inventário de suas emissões a partir de suas atividades de maneira voluntária, com o plantio de árvores ou diminuição de consumo de recursos naturais, por exemplo. O novo projeto deve estimular as empresas a colaborar com a proteção dos ativos ambientais do Estado.

SUSTENTABILIDADE – A quantificação e a certificação por unidades manejadas são estratégias e demonstram as ações realizadas no Paraná para contribuir com o cumprimento dos compromissos do Acordo de Paris, no documento, assinado em 2015, no Brasil, se


comprometeu a reduzir em 37% as emissões de gases de efeito estufa até 2025 e 43% até 2030 em relação aos indicadores de 2005.

O Estado também é signatário do Race To Zero e do Race To Resilience, campanhas globais para reunir lideranças com objetivo de neutralizar as emissões de gases de efeito estufa.



 **AUTOMOTIVO** – O setor automotivo também foi protagonista do evento. O presidente da Fiep, Carlos Valter, ressaltou que a produção paranaense cresceu 97 vezes de 1990 a 2019, consolidando o Estado como o segundo polo no Brasil. Ele ressaltou que o cenário do setor é composto por cerca de 40 mil empregos diretos e mais de 600 indústrias. Como resultado, o Paraná gera R\$ 1,3 bilhão de exportações, com um valor agregado de vendas de R\$ 42,9 bilhões.

"Usamos energia renovável, estamos em uma localização privilegiada no contexto do Mercosul, temos mão de obra qualificada e orgulho das conexões operacionais, estruturais e de integração entre governo, sociedade e setor produtivo na busca pela melhor para o nosso Estado. Temos uma importância estratégica especialíssima e estamos disponíveis para entregar o que a indústria precisa com qualidade", ressaltou.

 período da noite

 Hotel InterContinental Dubai – Festival City


- Jantar oferecido pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).
- Assinatura de protocolo de intenções entre a Cdial Halal, a CCAB e a Prefeitura de Foz de Iguaçu.

 Principais presenças:

- Osmar Vladimir Chahf, Presidente da CCAB
- Ali Ahmad Saifi, Vice-Presidente da CCAB e CEO da Cdial Halal
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Francisco Brasileiro, Prefeito de Foz de Iguaçu





 O governador Carlos Massa Ratinho Junior se reuniu também com representantes da Cdial Halal, certificadora credenciada pelos principais órgãos oficiais dos Emirados Árabes Unidos e do Golfo Pérsico que atua na América Latina e é referência global em certificação halal. O encontro foi resultado de uma articulação da Invest Paraná com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).

Cdial Halal tem como missão oferecer ao consumidor muçulmano produtos e serviços com certificação halal, que respeitam as tradições do Islã. É um selo que abrange o mercado de alimentos, mas também fármacos/cosméticos, turismo, vestuário, entre outros. A certificação é reconhecida em mais de 150 países e o mercado movimenta quase US\$ 3 trilhões por ano.

O Paraná tem uma das maiores expertises do Brasil no sistema, com apoio da Cdial. Segundo o Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (Sindiavipar), atualmente são 31 plantas habilitadas para abate de frango com o método produtivo que respeita as crenças do consumidor muçulmano.

O Estado é o maior exportador de proteína halal do Brasil, considerando o embarque conjunto de derivados de aves e bovinos. Apenas para o mundo árabe, as empresas paranaenses exportaram entre janeiro e setembro deste ano US\$ 618,1 milhões.

O governador reiterou que o Paraná é o maior produtor de frangos do país e está recebendo investimento bilionários da iniciativa privada nesse setor. "Nós tínhamos uma meta de atrair US\$ 8 bilhões em quatro anos. Até agora, já computamos US\$ 16 bilhões de novos investimentos. No mercado de alimentos, o Estado tem qualidade sanitária reconhecida

inovacionamente, capacidade para produzir conforme as exigências do mundo árabe e um sistema cooperativista articulado para encontrar novos mercados”, disse Ratinho Junior.

Segundo Ali Akimad Sali, CEO da Cdral, com a articulação da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira e o histórico do Paraná na cadeia de alimentos, o objetivo da aproximação é desenvolver parcerias em outras atividades econômicas. Dentre os produtos que recebem a certificação, o setor com maior movimento de receita é o de alimentos e bebidas, responsável por 58% do faturamento global, mas vestuário, chocolates, produtos de padaria e refeições congeladas estão ganhando mais espaço.

“O Brasil é exemplo de bem-estar animal e atua de forma adequada na produção halal. Fazendo uma analogia com o futebol, em proteína animal, o Brasil tem a melhor seleção e o Paraná é o melhor jogador desse time”, afirmou Sali.

TURISMO – No encontro também foi assinado um protocolo de intenções entre a Cdral, a CCAAB e a Prefeitura de Foz do Iguaçu para viabilizar a capacitação de estabelecimentos turísticos da cidade em serviços halal, voltados às tradições da cultura muçulmana. A ideia é que o município seja um polo atrativo para os países árabes e uma das primeiras cidades do Brasil com serviços preparados para esse público.

“Foz do Iguaçu tem uma das maiores comunidades árabes do Brasil e é um dos destinos turísticos mais importantes do país. Queremos atrair cada vez mais turistas estrangeiros ao Paraná e a Cdral vai ajudar a prefeitura na certificação. Essa promoção internacional ajudará o Paraná a ser cada vez mais reconhecido como destino sustentável, dinâmico e inovador”, disse Ratinho Junior.

HALAL – A certificação halal atesta a qualidade da produção, da confiabilidade, da rastreabilidade e do cumprimento dos requisitos de segurança em todo o seu processo. Abrange desde a matéria-prima ao processo de higienização, rastreabilidade, armazenagem e transporte, no caso de produtos.

Pode ser aplicada a qualquer categoria de empresa, inclusive serviços de alimentação (hotéis e restaurantes), transaócte, indústria têxtil, química e bioquímica, embalagens, produtos de longa vida, dentre outros.

Com a certificação, as empresas paranaenses poderão começar a explorar novos mercados ao exportar para diferentes países islâmicos, como Arábia Saudita, Indonésia, Bangladesh, entre outros. Além disso, para obter a aprovação, é necessário adequar os processos de fabricação às normas de qualidade internacional, o que se traduz em vantagem competitiva.

Embora a concentração de muçulmanos seja maior no Oriente Médio, existem quase 1,6 bilhão em todo o mundo que consomem produtos certificados halal.



13 de outubro de 2021

QUARTA-FEIRA



período da manhã



Sede da companhia aérea Emirates Airlines, Dubai

- Reunião com a companhia aérea Emirates Airlines.




Principais presenças:

- Salem Obaidallah, Vice-Presidente Sênior da Emirates Airlines
- Adnan Kazim, Diretor Executivo Comercial da Emirates Airlines
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Francisco Brasileiro, Prefeito de Foz de Iguaçu
- Leandro Vandré Heineck, Assessor Técnico da Prefeitura de Foz de Iguaçu





 O governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou todas as potencialidades do turismo paraense para executivas da Emirates Airlines, maior companhia aérea dos Emirados Árabes Unidos e uma das principais do setor no mundo. A reunião ocorreu em uma das sedes da empresa em Dubai.

A intenção, destacou Ratinho Junior, é estreitar laços para trazer ao Paraná um voo direto da empresa – atualmente a Emirates faz a rota São Paulo-Dubai cinco vezes por semana. Foz do Iguaçu, por ser um dos mais representativos polos turísticos do País, é a principal candidata.

“Queremos fortalecer o turismo paraense. Foz é hoje o segundo destino de turistas estrangeiros do País, com grande possibilidade de crescimento. A cidade vem recebendo muitos investimentos, públicos e privados, e pode sim ser uma alternativa logística para a Emirates”, afirmou o governador. “Mas há em Curitiba o turismo de negócios e o turismo de natureza em outras cidades do Estado, todas com grandes atrativos”.

Ele lembrou que o aeroporto internacional da cidade, recentemente concedido à iniciativa privada, foi reformulado justamente para receber voos internacionais diretos, um investimento de R\$ 69,4 milhões em uma parceria do Governo do Paraná, Itaipu Binacional e Infraero. “Fizemos um grande investimento no complexo. O aeroporto tem hoje a maior pista da Região Sul e está apto para receber voos dos Estados Unidos, Europa e Ásia”, disse Ratinho Junior.

Com a concessão, o Aeroporto Internacional das Cataratas deve ter um novo aporte, estimado em R\$ 512,3 milhões. “Foz é um dos maiores centros comerciais do mundo, com grande movimentação de estrangeiros, especialmente vindos da Ásia. A projeção é que apenas um

gras pessoais anuais, as Cataratas do Iguaçu, recebem 5 milhões de visitantes por ano em futuro bem próximo”, ressaltou o prefeito Chico Brasileiro.

O cenário impactou o diretor executivo comercial da Emirates, Adnan Kazim. Ele disse que não conhecia o Estado e que a ideia é amadurecer a conversa. “O que posso dizer é que a impressão foi muito boa e temos muitas informações que não conhecíamos antes. Mas, para a aviação, teremos de fazer um estudo minucioso após essa visita do governador a Dubai. A visita aconteceu no melhor momento da nossa história por conta da Expo, a visita do Paraná foi muito oportuna”, afirmou.

“A reunião foi muito interessante. Após ver o material do Paraná, os números que o Estado tem a oferecer, os representantes da Emirates ficaram encantados. Falamos de Foz do Iguaçu, de Curitiba e mostramos que a maior reserva de Mata Atlântica do País está localizada no Paraná. Pelas ótimas impressões, temos uma chance muito grande de ter o primeiro voo da Emirates para o Paraná já no ano que vem”, disse Eduardo Bekin, diretor presidente da Invest Paraná.

EMPRESA – A Emirates Airlines é a principal companhia aérea dos Emirados Árabes Unidos. Fundada em 1985, conta com uma frota de 270 aeronaves que operam em 157 destinos. São mais de 45 mil funcionários de 172 nacionalidades diferentes.



período da tarde



Expo Dubai 2020 – Dubai Exhibition Centre

- Reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai



Principais presenças:

- Hisham Al Shirawi, Membro do Conselho da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Omar Khan, Diretor Internacional Offices da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Mohammed Bin Sulaiman, Gerente Geral de Relações Comerciais da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- João Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Valler Martins Pedro, Presidente da Fiep






O governador Carlos Massa Ratinho Junior e outros representantes do Estado participantes da missão reuniram-se com a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai. A Câmara é uma das maiores do mundo, considerando que possui 260 mil associados com relação à população de 3,3 milhões de habitantes de Dubai.

Organizada por setores econômicos, as atividades são desenvolvidas de forma estratégica, orientadas por uma ampla base de dados. Além do recorte por setores, a Câmara também possui conselhos para tratar de países específicos, como o Conselho Britânico. Nesse sentido, durante o encontro, foi tratado da possibilidade de criação de um Conselho dedicado ao Brasil.

Outro importante aspecto conversado durante a reunião foi sobre a capilaridade e influência da Câmara em toda a região, para além dos limites de Dubai. A região representa um hub logístico para o mercado do Oriente Médio e da África setentrional e oriental, regiões tradicionalmente desafiadoras para as empresas brasileiras. Além do aspecto geográfico, a Câmara possui ampla rede de contatos, a qual colocou à disposição do Paraná para auxiliar em conexões e realização de negócios.

Por fim, o governador Carlos Massa Ratinho Junior destacou a importância do escritório do Paraná em Dubai, que teve cerimônia de inauguração realizada na sequência, para o fortalecimento do relacionamento estabelecido a partir da reunião. O convidou a equipe da Câmara para visitar o Paraná e conhecer pessoalmente os potenciais apresentados durante o encontro.

 período da tarde


 Escritório do Paraná em Dubai, Emirados Árabes Unidos

Cerimônia de inauguração do escritório do Paraná em Dubai, unindo representações da Invest Paraná, a agência de promoção e atração de investimentos no Estado, e da Federação de Indústria do Estado do Paraná (Fiep).

 Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekun, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Váiter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Mohammad Jarra, Vice-Presidente da ABI Holding
- Nilo Bizzi Nobre, COO do Thiesen Group
- Matheus Decker Maçaneiro Maccari, Secretário Executivo do Thiesen Group
- Cilene Karani dos Santos, CEO do Water & Beyond e do Thiesen Group
- Fabio Ricardo dos Santos, COO do Water & Beyond
- Tarek Itani, CEO do Rockland Group
- Glauber Adão Jaskiewicz, Diretor do Rockland Group



 O Paraná agora conta com um escritório fixo para a captação de investimentos e negócios internacionais em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. A decisão foi formalizada pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior e o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Carlos Valtier. O espaço dá um caráter permanente à iniciativa do governo e do setor empresarial no estabelecimento de novas parcerias comerciais com a região.

O escritório será compartilhado entre a Invest Paraná, a agência de prospecção de investimentos do Estado, e a Fiep. De acordo com o governador, a estrutura funcionará como mais uma frente de atuação para o fortalecimento das empresas paranaenses em nível internacional. Ele citou algumas áreas em que o Estado é destaque global: produção de alimentos, tecnologia, indústria automotiva, medicina e startups.

"O Paraná tem setores agropecuário e industriais muito fortes, além do turismo, que tem se desenvolvido muito nos últimos anos, o que tem propiciado um crescimento econômico sustentável", afirmou o governador. "Com a agenda de Dubai, estamos demonstrando aos investidores da região todo o potencial comercial de nosso Estado, o que poderá ser explorado de maneira permanente a partir da instalação do escritório".

Uma das ideias para prospecção de novos negócios é implementar rotas intermediadas pela Invest Paraná para que os empresários paranaenses possam apresentar detalhes de suas empresas e também conhecer oportunidades de novos negócios que podem ser firmados nos Emirados Árabes Unidos e também em outros países do Oriente Médio e África, o que aumenta as possibilidades de "matchmaking" (conexões empresariais).


Segundo o diretor de relações internacionais e institucionais da Invest Paraná, Giancarlo Rocco, o governo do estado deverá atuar como um facilitador de negócios das empresas paranaenses em toda a região. "O que percebemos ao longo dos dias da missão é que os investidores e empresários locais ficaram impressionados com o potencial econômico do Paraná e demonstraram interesse em estabelecer uma cooperação bilateral em diversos setores", disse.

Segundo Carlos Váler, presidente da Fiep, o escritório facilitará os contatos também com o mercado africano. "Essa é uma oportunidade de chegar nesses investidores, através do mundo árabe. Nós temos diversidade no polo industrial e podemos usar essa oportunidade para diversificar nossos negócios", arrematou.

O escritório deverá ficar na região central de Dubai, perto do Burj Khalifa, o prédio mais alto do mundo, em um complexo comercial que reúne diversas empresas da região.

Na ocasião, foram realizadas também mais algumas reuniões com representantes da ARJ Holding, da Thiesen Group e do Reckland Group, conglomerados que atuam em diversos ramos e que têm interesse em expandir negócios com o Brasil.

Katnig Union disse que o Paraná é o maior produtor de proteína animal do Brasil e tem diversidade e capacidade para atender a demanda do mercado árabe nesse setor, além de ter vocações regionais bem estruturadas em diversos segmentos, como tecnologia da informação, indústria metal-mecânica e wellness.

 período da tarde


 Expo Dubai 2020

- Reunião da Sanepar com a Dubai Electricity and Water Authority (Dewa).

 Principais presenças:

- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collere Possetti, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná



 No encontro com a o grupo Dewa, a Autoridade de Água e Eletricidade de Dubai, a equipe da Sanepar buscou estabelecer relacionamento e entender as atividades da entidade, que atua fortemente no campo de geração de energia fotovoltaica e que possui projetos para monitoramento, em tempo real, de redes de distribuição de água e energia via satélite.



14 de outubro de 2021

QUINTA-FEIRA



8h30



Porto de Jebel Ali, em Dubai

- Visita técnica-comercial ao Porto de Jebel Ali, em Dubai, sede da DP World, operadora multinacional de terminais marítimos e terrestres, líder em soluções de logística inteligentes.



Principais presenças:

- Deon D'Mello, Executivo de Contas do Departamento Comercial da DP World
- Rajiv Makin, Gerente de Vendas do Departamento de Logística da DP World
- Leticia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- Sílvia Krinski, Coordenador da Gerência Técnica e Econômica do Sistema Ocepar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)
- Gilberto Birkbar, Presidente dos Terminais Portuários da Ponta do Félix





Parte do grupo da missão fez uma visita técnica ao Porto de Jebel Ali, sede da DP World, operadora multinacional de terminas marítimos e terrestres, líder em soluções de logística inteligentes que atua em mais de 70 países.

O Porto de Jebel Ali, que fica a 35 quilômetros de Dubai, é o maior do Oriente Médio e um dos mais movimentados e modernos do mundo. Atualmente, conta com três terminas, e o quarto já está em construção. Tem área total de armazenamento de mais de 1,4 milhão de metros quadrados, compreendendo 27 berços e uma profundidade de cas de 15 metros, permitindo a atracação de navios de carga muito grandes e especiais.

O seu pátio de armazenamento tem capacidade para acomodar mais de 750 mil veículos e um estacionamento de 16,2 mil metros quadrados e sete andares está em desenvolvimento. O complexo ainda conta com a Jebel Ali Free Zone, uma área industrial de zona franca que abriga hoje mais de 8 mil empresas de 120 países.


A visita técnica contou com a participação do executivo de contas do Departamento Comercial da DP World, Deon D'Mello, e do gerente de vendas do Departamento de Logística, Rajiv Makin, responsáveis por guiar a visita e responder às perguntas dos participantes.

Segundo a gerente de relações governamentais do Sistema Fiep, Letícia Yumi de Rezende, esse tipo de visita estabelece uma aproximação muito importante entre o Paraná e Dubai, principalmente agora que a Fiep inaugurou o seu escritório no Emirado, ao lado da Invest Paraná.

"É fundamental entendermos como funciona o sistema de exportações do porto, principalmente porque temos trabalhos com o Porto de Paranaguá, pois o objetivo é tentar modernizar aquilo que já temos, aprender com eles e passar o conhecimento que já temos", avaliou.

Para a Ocepar, sistema que reúne as cooperativas paranaenses, o modelo de trabalho do porto de Jebel Ali é uma porta de entrada para o Oriente Médio. "É uma espécie de hub a ser explorado, que envolve também a Ásia. É uma região estratégica para o nosso setor produtivo, não só das cooperativas, mas de todo o Paraná", avaliou o coordenador de gestão técnica e econômica do Sistema Ocepar, Sílvio Knyrakl.

"Esta visita técnica foi muito importante, principalmente para observar o que eles têm hoje, que já está em um patamar extremamente avançado, e comparar com o que eles apresentam no pavilhão da DP World na Expo Dubai. É impressionante o que estão projetando em termos de crescimento, principalmente em tecnologia, redução de custos, e para serem mais competitivos. E tudo ligado à agenda ESG, que tem a ver com o futuro do mundo", destacou Gilberto Birkhan, presidente das Terminas Portuárias da Ponta do Félix.

 Expo Dubai 2020 – Dubai Exhibition Centre

- Global Business Forum Africa 2021 – GBF Africa.



Principais presenças:

- Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Sheikh, Príncipe Herdeiro e Presidente do Conselho Executivo de Dubai
- Hamad Buamrin, Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, Presidente da República Democrática do Congo
- Ahmed Bin Sulayem, Sultão e CEO da DP World
- Sergio Luiz Nichele Junior, Diretor Comercial dos Terminais Portuários da Ponta do Félix
- Paulo Victor Almeida, Diretor de Negócios do Biopark de Toledo







Abu Dhabi Investment Authority - Adia, Abu Dhabi

- Audiência com o Fundo Soberano Abu Dhabi Investment Authority (Adia).



Principais presenças:

- Khaled Alkhajeh, Diretor-Adjunto de Bens, Imóveis e Infraestruturas da Adia
- Marcus Christopher Hill, da Divisão de Infraestrutura da Adia
- Laurent Fortino, da Divisão de Infraestrutura da Adia
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná





O terceiro maior Fundo Soberano do mundo, a Abu Dhabi Investment Authority (Adia) conta, de acordo com o SWF Institute, com um total de ativos estimado em US\$ 696 bilhões. A Adia tem como origem de seus ativos o petróleo e foi criada com o objetivo de investir fundos em nome do Governo. Com um processo de investimento disciplinado que visa gerar retornos estáveis a longo prazo, atua dentro dos parâmetros de risco estabelecidos.

Atualmente, estão presentes em quase todos os continentes e contam com uma carteira de investimentos em áreas como: ações; energia; small caps; bônus de governos; imóveis; capital privado; infraestrutura.

No Brasil a Adia tem boa parcela de seus recursos investidos na bolsa e vem aumentando sua presença, mas projeta investimentos em outras áreas, como turismo (o Fundo é dono do Hotel Four Seasons do Brasil, em São Paulo), imóveis, galpões industriais, centros de distribuição, terras e até em educação.



10h



Abu Dhabi Investment Authority - Adia, Abu Dhabi

Reunião da Copel com o Fundo Soberano Abu Dhabi Investment Authority (Adia)



Principais presenças:

- Leonardo Moraes, Gerente Sênior de Investimentos, Departamento de Internal Equities da Adia
- Daniel Fimenter Slavero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Cassio Santana da Silva, Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Copel - Companhia Paranaense de Energia



Durante a reunião, o presidente da Copel, Daniel Fimenter Slavero, e o Diretor de Desenvolvimento de Negócios da companhia, Cassio Santana da Silva, trataram com Leonardo Moraes, da Adia, sobre:

- o potencial de entrada da Copel na carteira de asset management do Fundo; e
- possível parceria na área de infraestrutura com aquisição de ativos da Copel por parte do Fundo, em que a companhia paranaense atuaria como operadora e controladora e o Fundo como sócio investidor.

 11h30

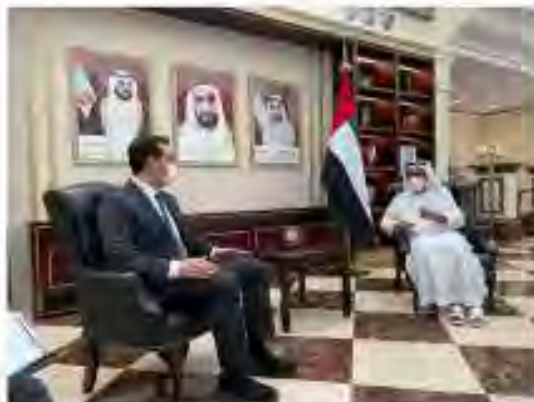
 Abu Dhabi Fund for Development – ADFD, Abu Dhabi

reunião com o Fundo Soberano Abu Dhabi Fund for Development (ADFD).



Principais presenças:

- Mohamed Saif Al Suwaidi, Diretor-Geral do ADFD
- Adel Al-Hosani, Diretor de Operações do ADFD
- Rashed Al Kaabi, Diretor de Investimentos do ADFD
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Álex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Sell)
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel – Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná – Nova Ferroeste
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina – Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Xênia Arnt, CEO do Porto Guará





Mubadala Investment Company, Abu Dhabi


Reunião com o Fundo Soberano Mubadala Investment Company.



Principais presenças:

- Mohamed Rashid Alhurr Al Suwaidi, Vice Presidente Sênior e responsável por Investimentos Disruptivos da Mubadala Investment Company
- Abdulla Khalifa Al Mheiri, Associado e responsável por Ações e Renda Fixa da Mubadala Investment Company
- Dmitry Pinsky, Rússia e Programa de Investimento CIS da Mubadala Investment Company
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Batistão Junior, Governador do Estado do Paraná
- Neteerto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Daniel Pimentel Slavotto, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Itaipu, Itaipu e Antonina - Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Vitor Martins Pedro, Presidente da Fiop
- Bréia Amil, CEO do Porto Guaíba



 A Mubadala é um Fundo inovador que aloca capital em uma variedade de ativos, setores e regiões para o benefício dos Emirados Árabes Unidos. Em sua atuação, a Mubadala invest estrategicamente no mundo inteiro em setores alicerçados em suas vantagens competitivas advindas de solidez financeira, diversidade de portfólio e relacionamentos globais, para reforçar o valor duradouro e o impacto positivo, tanto social quanto econômico, nas comunidades nas quais operam.

Entre as empresas do portfólio do Fundo Mubadala estão líderes globais da indústria em setores tais como aeroespacial, agronegócio, TIC, semicondutores, metais e mineração, tecnologia farmacêutica e médica, energia renovável e serviços públicos, além do gerenciamento de diversas holdings financeiras.

A filosofia de investimento da Mubadala está centrada em fomentar parcerias de excelência, as quais abrangem uma ampla gama de iniciativas comerciais e áreas de cooperação mútua com empresas líderes como Petronas, Statkraft, Equinor, Boeing, Siemens, Rolls Royce e Solvay.



O governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou as propostas eativos do Paraná para os três maiores fundos soberanos de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos. Somados, o Abu Dhabi Investment Authority (Adia), o Mubadala Investment Company e o Abu Dhabi Fund for Development (ADFD) administram um capital global estimado em mais de US\$ 3,5 trilhões (cerca de R\$ 19,2 trilhões).

Ratinho Junior destacou a preparação do Estado para se tornar o hub logístico da América do Sul, com diferentes oportunidades de investimentos em infraestrutura. Mencionou, entre outras ações em andamento, o novo processo de concessão de rodovias em parceria com o governo federal, o planejamento para a construção da linha férrea ligando Maracaju (MS) ao Porto de Paranaguá e a própria ampliação da capacidade logística do terminal marítimo paranaense.

"Estamos falando em mais de R\$ 70 bilhões em investimentos privados. Propostas que vão mudar a realidade do Paraná, facilitando a conexão com o restante do mundo. Com isso, tudo o que for produzido no nosso Estado vai ganhar mais competitividade, gerando emprego e renda para os paranaenses", afirmou o governador. "O mundo está de olho no Paraná, não podemos perder essa oportunidade".

Durante as apresentações aos Fundos, Ratinho Junior lembrou que em sete anos, o Paraná vai aumentar de 36% para 90% a quantidade de estradas em concessão com pista dupla. Segundo ele, o novo modelo de concessões de rodovias está baseado na menor tarifa com garantia de obras, e trará R\$ 44 bilhões em investimentos diretos nas estradas do Paraná.

No total, 3.327 quilômetros de rodovias integram o pacote, subdivididos em seis lotes, caracterizando o maior projeto de concessão do tipo em todo o Brasil. "O valor em investimentos é o equivalente a 120 anos de orçamento federal para rodovias que seria destinado ao Paraná", afirmou.

NOVA FERROESTE – Desenvolvido pelo Governo do Paraná, o projeto na Nova Ferroeste, que está em fase de conclusão de estudos, vai ligar o Mato Grosso do Sul ao litoral do Paraná. Ao todo serão 1.304 quilômetros de extensão. A ferrovia criará um dos mais importantes corredores de exportação do Brasil. A expectativa é viabilizar o transporte de 38 milhões de toneladas de carga no primeiro ano de funcionamento. Desse, 26 milhões de toneladas seriam exportadas pelo Porto de Paranaguá.

"A intenção foi avaliar a possibilidade dos Fundos de participar do financiamento do projeto. O Brasil está no radar deles, como estratégia de negócio na América Latina", ressaltou o coordenador do Plano Estadual Ferroviário, Luiz Henrique Fagundes.

A transformação logística desencadeada pela execução do projeto vai impactar diretamente a economia nacional. Estima-se que a redução do custo logístico seja de 30%, o que deve tornar os produtos mais competitivos no mercado internacional e permitir a ainda a redução de preços nas gondólas dos supermercados. "Vai mudar completamente a infraestrutura logística do Estado", disse Ratinho Junior.

O projeto será finalizado até dezembro de 2021. A partir de fevereiro de 2022, terão início as audiências públicas, com expectativa de ir a leilão na Bolsa de Valores de São Paulo (BV) em abril de 2022. O empreendimento que vencer a concorrência será responsável também pelas obras e poderá explorar a frotovia por 70 anos. O investimento é estimado em R\$ 33,4 bilhões.

PORTOS – O diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia, também participou dos encontros. Ele apresentou as oportunidades existentes no ambiente portuário paranaense, com destaque para as cinco novas áreas que irão para leilão, denominadas PAR09 (21.577 m²), PAR13 (37.831 m²) e PAR14 (70.026 m²), destinadas para o segmento de Grãos Sólidos de Exportação; PAR32 (6.551 m²), para Carga Geral; e PAR 50 (85.392 m²), de Grãos Líquidos.

Juntas, as áreas preveem um investimento de cerca de R\$ 1,05 bilhão. “É um mais um dia de trabalho produtivo, no qual a gente pôde mostrar para o mundo árabe, para o Oriente Médio, as oportunidades de investimento nos portos do Paraná”, comentou Garcia.

“Finalizamos mais uma rodada sobre a Infraestrutura do Paraná, apresentando os nossos projetos. Já tratamos aqui dos modais rodoviários, aéreos e ferroviários. Agora, trouxemos, também, um pouco sobre as operações portuárias”, complementou o secretário de Estado da Infraestrutura e Logística, Sandro Alex.

Os mercados árabes, em especial dos Emirados Árabes Unidos, são importantes para a economia do Brasil. Os Portos do Paraná são portas de entrada e saída para produtos da indústria e do agronegócio nacionais.

Segundo dados do Ministério da Economia (Comestat), em geral, neste ano (de janeiro a agosto), pelos portos do Paraná foram exportados pouco mais de 130 mil toneladas e mais de US\$ 167,3 milhões (dólares) em produtos para os Emirados Árabes Unidos. Foram 42 tipos de produtos diferentes, sendo os principais frango (US\$ 119.483.225, quase 73 mil toneladas) e celulose (US\$ 32.624.504, e cerca de 46,7 mil toneladas), além de outros alimentos congelados, outras carnes (frigorífico e suína) e madeira.

Na importação, de janeiro a agosto, já foram quase 242 mil toneladas e US\$ 130,5 milhões em produtos dos Emirados Árabes Unidos. Foram 17 tipos de produtos diferentes, sendo os principais os derivados de petróleo (US\$ 110.054.113 e quase 196 mil toneladas) e os fertilizantes (US\$ 16.390.354 e cerca de 44 mil toneladas). Além desses, também se destacaram as importações de alumínio e polímeros de etileno.

PORTO GUARÁ – Diretora de desenvolvimento do projeto, Xênia Karina Arris apresentou aos árabes a proposta de implantação de um novo complexo portuário privado na Baía de Paranaguá, em fase de licenciamento ambiental. Serão investidos R\$ 4,1 bilhões na construção do terminal, para movimentação de 31,5 milhões de toneladas/ano de grãos, líquidos e containers. A previsão para início das obras é para o segundo semestre de 2022, em uma área de 2 milhões de metros quadrados, com início de operação programado para 2025. O empreendimento é conduzido pelo Grupo Far e Grupo Novo Oriente Participações.

"As reuniões foram muito positivas. Temos a oportunidade de mostrar que o Paraná está voltado ao atendimento da logística da agroindústria e do agronegócio, focando principalmente no mercado asiático. O empreendimento possibilitará a criação do corredor Brasil/Ásia, com eficiência, competitividade e segurança", destacou a diretora.

BALANÇO – Segundo o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, as reuniões abriram as portas do Estado. "São fundos fortes, com regras rígidas para investimento. É uma conversa inicial, que pode prosperar. Mostramos a marca Paraná e eles gostaram bastante do que viram", disse.



pois da noite



Residência do Sheikh Jamal Al Ghurair, Dubai

- Jantar oferecido pelo Sheikh Jamal Al Ghurair, Diretor Administrativo da Al Khaleej Sugar.



Principais presenças:

- Jamal Al Ghurair, Sheikh e Diretor Administrativo da Al Khaleej Sugar
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Odair Antonilli, Presidente da Rapinha Refinoestadora
- Walter Andrei Dal'Boi, Diretor da C. Vale Cooperativa Agroindustrial
- Jorge Karl, Presidente da Cooperativa Agrária Agroindustrial
- Frank Gaugen, Diretor da Cooperativa Agrária Agroindustrial



Os empresários paranaenses, em especial os representantes de cooperativas, foram recebidos em jantar oferecido pelo grupo Al Khaleej Sugar, a primeira refinaria de região do Golfo e que possui atualmente capacidade de produção de aproximadamente 1,5 milhão de toneladas, exportando produtos para cerca de 40 países, além ser o maior porto da região, o DP World.

Durante o encontro, o grupo do Paraná teve a oportunidade de mostrar o potencial produtivo do Estado e discutir possíveis contratos futuros, tanto de açúcar quanto de grãos, que será o foco do grupo Al Khaleej com o Estado.

Os mercados principais são os países do Conselho de Cooperação do Golfo (GCC, na sigla em inglês – Arábia Saudita, Bahrein, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Omã e Qatar), com foco adicional no Iraque e na região MENA (do Médio Oriente e Norte da África).



15 de outubro de 2021
SEXTA-FEIRA



Jumeirah Beach Hotel, Dubai

- Reunião com a Sky W Mas Management Consulting - (Z - Dubai, empresa de negócios da Família Real de Dubai).



Principais presenças:

- Adjim Brahim Sejdou, Assessor Financeiro Principal da Família Real de Dubai e do Reino da Arábia Saudita
- Vicente Russo, Assessor da Família Real de Dubai
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste.



Em reunião com o grupo Sky W Mas Management Consulting, Luiz Fagundes, do Plano Estadual Ferroviário do Paraná, representou o setor de infraestrutura do Estado. Utilizando do mesmo conteúdo que havia sido apresentado anteriormente aos Fundos Suberanos. Com destaque para preparação do Paraná para se tornar o hub logístico da América do Sul, foram elencadas diferentes oportunidades de investimentos em infraestrutura, apresentado o planejamento para a construção da linha férrea ligando Maracaju (MS) ao Porto de Paranaguá e a própria ampliação da capacidade logística do terminal marítimo paranaense.

Durante a apresentação, Fagundes lembrou da fala do Governador e destacou que em sete anos, o Paraná vai aumentar de 36% para 90% a quantidade de estradas em concessão com pista dupla, e que o novo modelo de concessões de rodovias está baseado na menor tarifa com garantia de obras, e terá R\$ 44 bilhões em investimentos diretos nas estradas do Paraná.

No total, 3.327 quilômetros de rodovias integram o pacote, subdivididos em seis lotes, caracterizando o maior projeto de concessão do tipo em todo o Brasil.

NOVA FERROESTE – Desenvolvido pelo Governo do Paraná, o projeto da Nova Ferroeste, que está em fase de conclusão de estudos, vai ligar o Mato Grosso do Sul ao Litoral do Paraná. No todo serão 1.364 quilômetros de extensão. A ferrovia criará um dos mais importantes corredores de exportação do Brasil. A expectativa é viabilizar o transporte de 35 milhões de toneladas de carga no primeiro ano de funcionamento. Destes, 26 milhões de toneladas seriam exportadas pelo Porto de Paranaguá.

“A intenção foi avaliar a possibilidade dos Fundos de participar do financiamento do projeto. O Brasil está no radar deles, como estratégia de negócio na América Latina”, ressaltou Luiz Henrique Fagundes.



16 de outubro de 2021
SÁBADO



JMM Group, Dubai

- Reunião com o JMM Group.



Principais presenças:

- Jasim Hassan Juma Mohamed Alqaazmi, Presidente do JMM Group
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná





O JMM Group é baseado em Dubai e atua em diversas atividades comerciais, como contratação gerais onshore e offshore, serviços do ramo petrolífero com contratações gerais on shore e off shore, gerenciamento de projetos e consultorias, projetos eletromecânicos, manutenções em geral, transporte de equipamentos e maquinários pesados, logística e manejo de cargas, recursos humanos e consultorias de RH, imóveis, publicidade e produção de mídia, gestão de eventos, hotelaria, entretenimento, viagens e turismo.

Sob a gestão visionária de Jasim Hassan Jama Mohamed Almazzi, em um período de três décadas, 150 empresas floresceram sob o carisma-chefe do Grupo JMM.

A reunião teve como foco possibilidades de investimentos no Paraná nas diversas áreas que o grupo atua. O Presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, mostrou todo o potencial do Estado, e o que chamou atenção do grupo foram as áreas de turismo, construção civil e infraestrutura e logística.

Síntese

Seis dias dedicados a negócios e troca de experiências, trinta palestrantes e moderadores, mais de 750 inscritos, apresentação de seis segmentos da indústria e sete municípios do Estado, um marketplace digital que servirá de vitrine do potencial produtivo do Paraná para todo o mundo. Estes são alguns dos fatos que resumem os resultados da missão técnica-comercial Paraná Business Experience, que levou mais de 50 empresas paranaenses para fazer negócios em Dubai.

O evento foi realizado paralelamente à participação do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020, a maior feira internacional do mundo, entre as dias 10 a 16 de outubro. Na missão, o Paraná apresentou sua vocação nas áreas de alimentos e bebidas, indústria automotiva, têxtil, estáb, papel, madeira e celulose, infraestrutura, tecnologia e inovação a investidores e compradores de países como Egito, Síria, Líbano, Turquia, Itália, Jordânia e dos Emirados Árabes Unidos.

"O Paraná concretizou os objetivos de sua missão em Dubai. Mostramos ao mundo nosso potencial e nossa seriedade para fazer negócios, e apresentamos nosso potencial turístico que se estende de Leste a Oeste, do Litoral às Cataratas do Iguaçu. Voltamos para casa com a expectativa de novas oportunidades que devem se concretizar nos próximos dias", afirmou o governador Carlos Massa Ratinho Junior.

Com o fim do evento, os participantes retornam não apenas com a experiência adquirida no encontro, mas também com dezenas de negócios iniciadas no Oriente Médio, e que terão continuidade no Brasil ao longo das próximas semanas.

Pelo o Superintendente da Paraná Metrologia, Celso Romero Sloss, o Paraná Business Experience superou todas as expectativas. "O encontro promoveu grande interação entre os diferentes setores produtivos do nosso Estado e que, com certeza, gerarão grandes oportunidades de negócios", disse.

"Todos os estrangeiros participantes do Paraná BX ficaram impressionados com a força do nosso Estado – tanto que a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai nos pediu uma lista reunindo o contato das empresas que participaram da missão, pois fazem questão de marcar reuniões com todos os setores", completou o diretor-presidente da Invest Paraná, Edmarin Beck.

Ele contou, ainda, que os participantes pediram que este formato de evento seja realizado mais vezes. "A ideia é que o BX seja realizado a cada dois anos para que se possa reunir o setor produtivo do Estado e manter um constante diálogo com investidores de outros países", afirmou.

B. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS

EUA - Miami

Setor: Abertura de mercado para os EUA, e abertura do escritório comercial do Paraná.

Data: 11 a 17 de dezembro de 2021

A missão Miami foi formatada com o intuito de promover abertura de mercado para os produtos paranaenses nos Estados Unidos. A missão trouxe como resultado a abertura de um escritório do Paraná em Miami, viabilizado via parceria entre Invest Paraná, FIEP e Apex Brasil, sem custos para o Estado. Além disso, foram iniciadas as tratativas para a construção de uma missão comercial, dos setores de alimentos, bebidas, produtos de limpeza e cosméticos, com foco em vendas ao setor de varejo americano.

No primeiro dia, foram realizadas agendas no Escritório da APEX Brasil em Miami, seguido de agenda com a Enterprise Florida - agência de atração de investimentos da Florida. No segundo dia da missão, com foco na abertura de mercado, foram feitas reuniões com o National Supermarket Association, uma associação de supermercados independentes que gostariam de comprar produtos em pequenas demandas, e a Retail Federation, com a intenção de exportar produtos paranaenses para os mercados da Florida.

Foram realizadas reuniões no escritório Piquet Law Firm, com aproximadamente 50 advogados, além de reunião com o Sr. Piquet, presidente da câmara da Florida, com intuito de geração de negócios e match-making para o Paraná.

A fim de entender o processo alfandegário, a delegação visitou uma warehouse que também atua como consolidadora de cargas e atende várias empresas e países, e faz desembaraço de mercadorias end-to-end, de 15 dias, 30 dias e até 5 anos, foi também realizada visita e reunião em uma distribuidora de alimentos.

No último dia da missão, houve um almoço com empresária paranaense a fim de discutir oportunidades de negócios na área de tecnologia na região de Boca Raton, em hubs de inovação. Por fim, foi realizada reunião com o fundo de investimentos Softbank sobre investimentos e apoio às startups paranaenses, em seguida, houve uma conversa com o fundo de investimentos ASCENSUS com a mesma pauta, investimentos e apoio às startups paranaenses.

Imagens da missão:

Oficialização do escritório Paraná em Miami - presença do representante oficial da entidade nos EUA, Dr. Alexandre Piquet; o Presidente da Invest Paraná, Sr. Eduardo Bekin; o Diretor de Relações Internacionais, Sr. Giancarlo Rocco; o Diretor Geral da Apex América do Norte, General Mauro César Cid, e os diretores da Apex Miami Gustavo Loreto e Cristiano Laux.





2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES

A. PROMOÇÃO DE EVENTOS

A promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos por meio da divulgação do bom ambiente de negócios paranaense e dos projetos internos do Estado, por meio da organização e/ou apoio a eventos – presenciais ou virtuais, devido à pandemia da covid-19 – que levem essas informações a empresários nacionais e estrangeiros, e demais stakeholders da área de investimentos.

B. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

A promoção do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores nacionais e estrangeiros, consultores de negócios e demais instituições relacionadas (como embaixadas, consulados, câmaras de comércio, entidades empresariais, agências de investimento nacionais e internacionais), por meio da participação – presencial ou virtual, devido à pandemia da covid-19 – em eventos que contem com esse público-alvo.

C. RECEPÇÃO DE MISSÕES

A promoção da marca do Estado do Paraná por meio da recepção a missões comerciais e institucionais em visita ao Estado.

2.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Promoção de eventos	Eventos organizados e/ou apoiados	2 eventos organizados e/ou apoiados	21
Participação em eventos	Eventos dos quais participou	Participação em 5 eventos	14
Recepção de missões	Missões recepcionadas	Recepção de 1 missão	2

2.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. PROMOÇÃO DE EVENTOS

A realização de eventos está diretamente vinculada à missão institucional da Invest Paraná de promover o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio da atração de investimentos econômicos, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios de âmbito local, nacional ou internacional, que resultem na conquista de novos agentes econômicos e, em última instância, na geração de empregos, na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica.

O trabalho da instituição na busca por estimular toda essa cadeia de resultados passa pela constante promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores, nacionais e internacionais, e variados intermediários qualificados que atuam como conexão com esse público-alvo, como entidades e associações empresariais, embaixadas, consulados, câmaras de comércio, representantes, consultores, advogados, contadores, etc.

Sendo assim, a realização de eventos, fóruns e encontros de negócios são uma importante forma de prospecção ativa em que a agência promove o bom ambiente de negócios paranaense, favorável a investimentos, e divulga os projetos internos do Estado, toda sua infraestrutura, planos para o futuro e incentivos, sejam eles fiscais ou de fomento, para que investimentos sólidos e com retorno a toda a sociedade sejam de fato realizados, com segurança jurídica e planejamento adequado.

Durante o ano de 2021 a Invest Paraná realizou 21 eventos. Segue abaixo a descrição detalhada de 2 deles e a lista resumo dos demais.

Evento 1

Presenting the investment opportunities of Paraná for the UK market (em português – Apresentando as oportunidades de investimento do Paraná para o mercado do Reino Unido).

Data: 23 de abril de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain (Câmara de Comércio Brasileira na Grã-Bretanha) e o Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Paul Patterson.

Convites:



Join us for our next webinar



THE INVESTMENT PROMOTION AGENCY
OF THE BRAZILIAN STATE OF PARANA
PRESENTS THE INVESTMENT OPPORTUNITIES
OF THE REGION FOR THE UK MARKET

Date:

23, April 2021

Time:

14:00 - 15:30 (UK Time)

10:00 - 11:30 (Brazil Time)

Programme:

- Welcome – Vera Innes, Chair, Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain
- Opening Remarks – Adam Paul Patterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil
- Overview of the economic scenario in Parana – Eduardo Bekin, CEO, Invest Parana
- Investment opportunities in Parana – Giancarlo Rocco, Director of International Relations, Invest Parana
- Q&A with Paraná experts
- Closing Remarks – Adam Paul Patterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil

REGISTER AT THE LINK IN THE BIO

Join us for our next webinar



THE INVESTMENT PROMOTION AGENCY
OF THE BRAZILIAN STATE OF PARANA
PRESENTS THE INVESTMENT OPPORTUNITIES
OF THE REGION FOR THE UK MARKET

With a GDP of 400.29 billion BRL (around £ 50.93 billion), the state of Paraná offers a strong and secure fiscal and legal system and it is the fifth economy among the 27 Brazilian Federal states.

Paraná stands out for its quality of life. With abundant natural and cultural resources, and a diversified gastronomy, it is also the home of the largest waterfall system in the world, the Iguaçu Falls.

In this webinar, Invest Paraná, the investment promotion agency of this region, in partnership with the Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain, will hold an online presentation on the investment opportunities in the region for the UK market.

Date:
23, April 2021

Time:
14:00 - 16:30 (UK Time)
10:00 - 12:30 (Brazil Time)

Language:
English

Where:
Online (Microsoft Teams)

Programme:

- Welcome – Yara Janes, Chair, Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain
- Opening Remarks – Adam Paul Peterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil
- Overview of the economic scenario in Paraná – Eduardo Delain, CEO, Invest Paraná
- Investment opportunities in Paraná – Giancarlo Rosen, Director of International Relations, Invest Paraná
- Q&A with Paraná experts
- Closing Remarks – Adam Paul Peterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil

[Register here](#)

Organized by:



In partnership with:



Invest Paraná
Rua Pádua - Jardim São João - Curitiba
Cidade - Paraná - Brazil
Cep: 81212-000

+55 41 3313 2200
+55 41 3 3443 2000

www.investparana.com.br



Público aproximado: 77 pessoas

Lista de inscrições:

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Aldo Cardoso Macri	Partner Director	KPMG
Ana Paula Montans	Senior Associate	Omnia Strategy LLP
André Ramos	Soldado Ramos	PMPR
André Victorio	Rural extension	IDR-Paraná
Avner Gomes	Extensionista	IDR-Paraná
Bruno Barros	Assessor	CGE/PR
Carlos Peixoto	CEO	Carlos Peixoto Consulting
Cassio Silva	Chief Business Development Officer	Copel holding
Clayton Medeiros	Consultor Técnico	Invest PR
Daniella Carneiro	Managing Director	Chartham Consulting Ltd
David Bessa	Advogado Sócio	DBA Law
Eduarda Cualhete	Infrastructure and FS Analysit	DIT Brazil
Eduardo Balekjian	Project Manager	ESB
Edvard Volcek	CEO	The Red Drop Ltd
Elen Iombriller	Dealer	Studio Panzarani Rome It
Eliza Massi	Energy & Resources	Embassy of Brazil
Faber Andrade	Auditor	SEFA
Fernanda Celeri Candido	Environmental Technician	Departamento de Estradas e Rodagens
Fernando Castro	Board of Directors	Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina
Fernando Covello	Sr OT/ICS Industrial Cyber Security	Novartis
Flávia Ostapiv	chefe regional	IAT
Francieli Barroso	PSICOLOGA	SEJUF
Gisele Almeida	Lecturer	Cardiff University
Gisele Onuki	Higher Education Coordinator	SETI
Hemanuel Schwengber	Engenheiro Residente	DER
Ieda Gomes	Councillor	Brazilian Chamber of Commerce
Jacqueline Capar	BD Manager	Brazilian Chamber
Jader Maas	Economist	SEAP
João Henrique Coimbra	Internee	Controladoria Geral do Estado
John Doddrell	Director	John Doddrell Consulting Ltd
Jonas Moura	Técnico de Apoio Jurídico	Celepar - Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná
Julio Riffel	Developer	ADAPAR
Karoline Lorenzi	Assessora	Governo do Paraná

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Kelly Letchakowski	Ass. Políticas Públicas e do CEIM/PR	SEJUF/DMRA
Klasiena Petter Slaney	Director	Klasiena Slaney Ltd
Lara Rodrigues	Assistant, International relations	Paraná State Government
Laura Davey	Manager	Deal Trade Consulting Ltd
Letícia Kleina Borosch	Estagiária	Polícia Civil do Paraná
Lindones Antonio Colferai	Secretário de Industria Comércio e Turismo	Prefeitura Municipal de Coronel Vivida - Pr
Livia Baesso	Transport, Logistics and Protocol Analyst	British Embassy Brasilia
Livia Hultmann	Market & New Businesses Technical Advisor	Invest Paraná
Lucas Henderson de Oliveira Santos	Residente	Instituto Água e Terra
Luis Mascarenhas	Assessor relações internacionais	SETI
Luiz Fernando Garcia da Silva	CEO	Ports of Paraná
Luiz Fernando Mancini	Agente Profissional	Governo do Paraná - SEAP
Maickon Chabatura	Network Technician	Celepar
Marcio Ferraz	Adm	Private
Marcio Roberto Ribas	Assessor	Governo do Paraná
Marcus Duarte	Manager	G4S Brazil Holding
Maria Luqueze	Regional Director, Brazil & Southern Cone	UK Export Finance (UKEF)
Marlene Aparecida da Silva Gonçalves	Analist	FOMENTO PARANÁ
Marli Pires	Partner	Mattos Filho
Marlon Liebel	Tax Auditor	State Finance Secretariat
Marlon Stafin	Controller	CGE/PR
Milena Secall	Infrastructure Intern	Dit - British consulate in Brazil
Miller Duarte	Estudante	UTFPR
Miss Lebelem	Journalist	Freelancer
Nicole Muller	International Relations and Protocol	Government of State of Paraná
Nikolas Tetradis	Country Business Manager	DEAL TRADE CONSULTING
Olívio Soares Júnior	Residente Técnico	COMEC
Pablo Duarte	Head of New Business	-
Peter Heap	Chairman Emeritus	Brazil Chamber
Rafael Borba	Diretor Executivo	IEGC BUREAU DE GESTÃO
Ramon Noguchi	Municipal Investment Manager	Prefeitura Municipal de Pato Branco (Pato Branco City Hall)
Renata Freitas	Project Geologist	Convertible Resources

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Renê Ramos	Assessor	Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - SETI
Ricardo Inoue	Professional Agent - Administrator	State of Paraná - Secretary of Administration - SEAP/DPE
Richard Harris	Senior Fuels Developer Lead	Drax Group
Robson Guedes	Portfolio Manager	TER Investimentos
Rodrigo Ferreira Figueiredo	Partner	Mattos Filho
Rogério Ghesti	Head of international policy	International chamber of commerce
Serhan Capar	engineer	btc
Simone Bissoto	ADVOGADA E SÓCIA	LL ADVOGADOS
Tiago Gonsalves	Director	Trieng
Trevor Farrar	Rtired	Private
Wagnelucio Tonon	Finance Project Director	Plaato Solutions Ltd
William Cyrelli	Senior associate	TozziniFreire

Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.brazilianchamber.org.uk/events/past-events/investment-opportunities-state-parana-uk-market>

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-apresenta-oportunidades-para-investidores-do-Reino-Unido>

PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS PIA

Invest Paraná apresenta oportunidades para investidores do Reino Unido

Estiveram na pauta os assuntos das corporações de energia e saneamento de Estado, Copel e Sanebas, as oportunidades de investimento em infraestrutura, e planos futuros de eletrificação.

Confira o áudio desta notícia.

100/220

O Brasil Paranaíba, agência de investimentos do Estado, reuniu a imprensa em seu Departamento Econômico e Turismo para apresentar sobre o País e possíveis oportunidades de investimento em infraestrutura, em especial no Estado do Paraná. O encontro ocorreu no auditório do governo em 26 de maio de 2021, com a presença de representantes de empresas estrangeiras e brasileiras, bem como o governador Cláudio Tomasi. A programação foi transmitida ao vivo em um canal específico do YouTube do Estado do Paraná.

Participaram de palestra, a presidente da Câmara Municipal de Curitiba, a senadora e deputada estadual de Paraná, e os deputados estaduais de Curitiba, além de representantes de empresas de infraestrutura de outros estados brasileiros. O encontro foi transmitido ao vivo em um canal específico do YouTube do Estado do Paraná.

O Brasil Paranaíba, agência de investimentos do Estado, reuniu a imprensa em seu Departamento Econômico e Turismo para apresentar sobre o País e possíveis oportunidades de investimento em infraestrutura, em especial no Estado do Paraná. O encontro ocorreu no auditório do governo em 26 de maio de 2021, com a presença de representantes de empresas estrangeiras e brasileiras, bem como o governador Cláudio Tomasi. A programação foi transmitida ao vivo em um canal específico do YouTube do Estado do Paraná.

O Brasil Paranaíba, agência de investimentos do Estado, reuniu a imprensa em seu Departamento Econômico e Turismo para apresentar sobre o País e possíveis oportunidades de investimento em infraestrutura, em especial no Estado do Paraná. O encontro ocorreu no auditório do governo em 26 de maio de 2021, com a presença de representantes de empresas estrangeiras e brasileiras, bem como o governador Cláudio Tomasi. A programação foi transmitida ao vivo em um canal específico do YouTube do Estado do Paraná.

O Brasil Paranaíba, agência de investimentos do Estado, reuniu a imprensa em seu Departamento Econômico e Turismo para apresentar sobre o País e possíveis oportunidades de investimento em infraestrutura, em especial no Estado do Paraná. O encontro ocorreu no auditório do governo em 26 de maio de 2021, com a presença de representantes de empresas estrangeiras e brasileiras, bem como o governador Cláudio Tomasi. A programação foi transmitida ao vivo em um canal específico do YouTube do Estado do Paraná.

Palavras-chave: Invest Paraná, Agência de Investimentos do Estado do Paraná, Oportunidades de Investimento em Infraestrutura, Saneamento, Energia, Copel, Sanebas, Eletrificação.

Tags: Invest Paraná, Agência de Investimentos do Estado do Paraná, Oportunidades de Investimento em Infraestrutura, Saneamento, Energia, Copel, Sanebas, Eletrificação.

Links: [Invest Paraná apresenta oportunidades para investidores do Reino Unido](#), [Agência de Investimentos do Estado do Paraná](#), [Oportunidades de Investimento em Infraestrutura](#), [Saneamento](#), [Energia](#), [Copel](#), [Sanebas](#), [Eletrificação](#).

Imagem destacada: O Brasil Paranaíba, agência de investimentos do Estado, reuniu a imprensa em seu Departamento Econômico e Turismo para apresentar sobre o País e possíveis oportunidades de investimento em infraestrutura, em especial no Estado do Paraná. O encontro ocorreu no auditório do governo em 26 de maio de 2021, com a presença de representantes de empresas estrangeiras e brasileiras, bem como o governador Cláudio Tomasi. A programação foi transmitida ao vivo em um canal específico do YouTube do Estado do Paraná.

GALERIA DE IMAGENS

Tudo é Copyright 2021. Todos os direitos reservados. [Ver informações](#)

Download em alta resolução

100% 100%

Evento 2

Divulgação do Paraná Competitivo junto ao CRCPR.

Data: 22 de junho de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: CRCPR - Conselho Regional de Contabilidade do Paraná.

Convites:



WEBINAR - PARANÁ COMPETITIVO

A AGÊNCIA DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS DO ESTADO, INVEST PARANÁ, E O CRCPR CONVIDAM OS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE CONTABILIDADE PARA WEBINAR SOBRE O PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO

22 JUN
terça
10h

10h ABERTURA E BOAS-VINDAS
João Eduardo Bekke - Presidente do Invest Paraná
Luizelene Siches - Presidente do CRCPR

10h15 APRESENTAÇÃO E DETALHAMENTO DO PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO, O PARANÁ COMPETITIVO
Nikolas Duarte Rosa - Gerente de Mercado e Novas Negociações do Invest Paraná

10h45 SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

10h55 ENCERRAMENTO
João Eduardo Bekke - Presidente do Invest Paraná

Inscriva-se gratuitamente em:
bit.ly/WebinarParanaCompetitivo




Assessoria de Imprensa



Home
Notícias
Atividades
Programas e Serviços
Paraná
Paraná Competitivo
Contato

Notícias

Publicações | Notícias | Atividade | Programas e Serviços | Paraná | Paraná Competitivo | Contato

Notícias

Publicações | Notícias | Atividade | Programas e Serviços | Paraná | Paraná Competitivo | Contato

CRCPR e Invest Paraná realizam webinar sobre Paraná Competitivo, programa de incentivos fiscais do Estado

Evento online acontece no dia 22/6, às 10h, e tem inscrições gratuitas

No dia 22 de junho de 2020, a Agência de Atracção de Investimentos do Estado do Paraná (CRCPR) realizou em parceria com a Agência de Investimentos do Estado do Paraná (AIEP) o webinar sobre o Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná (Paraná Competitivo). O evento contou com a participação de representantes da Agência de Investimentos do Estado do Paraná (AIEP) e da Agência de Atracção de Investimentos do Estado do Paraná (CRCPR).

Participaram convidados:

A apresentação foi conduzida pelo presidente do CRCPR, José Carlos de Aguiar, e pelo presidente da AIEP, José Wagner de Aguiar. O webinar teve como objetivo apresentar o Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná (Paraná Competitivo) e suas vantagens para as empresas que desejam investir no Estado do Paraná. O evento contou com a participação de representantes da Agência de Investimentos do Estado do Paraná (AIEP) e da Agência de Atracção de Investimentos do Estado do Paraná (CRCPR).

Destacamos também:

Paraná Competitivo Programa de Incentivos Fiscais do Estado

WEBINAR - PARANÁ COMPETITIVO

A AGENCIA DE ATRACÇÃO DE INVESTIMENTOS DO ESTADO, INVEST PARANÁ, E O CRCPR CONVIDAM PARA WEBINAR SOBRE O PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO

22 JUN
terça
10h

INSCRIÇÕES GRATUITAS

PARANÁ COMPETITIVO

PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO

AGÊNCIA DE ATRACÇÃO DE INVESTIMENTOS DO ESTADO

INVEST PARANÁ

CRCPR

Inscreva-se gratuitamente em: <https://www.crcpr.com.br/parana-competitivo>

Facebook
Twitter
LinkedIn
YouTube



Rua IV de Novembro, 2507
830-40-00
CEP 80040-340 Curitiba-PR

Tel: (41) 3360-4700



Institucional

- Home
- Atividades
- Programas e Serviços
- Paraná
- Paraná Competitivo
- Contato

Governança

- Conselho de Administração
- Conselho Fiscal
- Comissão de Auditoria
- Comissão de Ética
- Comissão de Resposta a Crises

Profissionais

- Assessoria de Imprensa
- Assessoria Jurídica
- Assessoria de Relações Públicas
- Assessoria de Marketing
- Assessoria de TI

Organizações Parceiras

- Associação de Municípios do Paraná
- Associação de Municípios do Estado do Paraná
- Associação de Municípios do Estado do Paraná
- Associação de Municípios do Estado do Paraná
- Associação de Municípios do Estado do Paraná

Reciclagem

- Reciclagem de Plástico
- Reciclagem de Papel
- Reciclagem de Vidro
- Reciclagem de Metais
- Reciclagem de Eletrônicos

Educação Continuada

- Curso de Gestão de Recursos Humanos
- Curso de Gestão de Projetos
- Curso de Gestão de Qualidade
- Curso de Gestão de Riscos
- Curso de Gestão de Segurança

Comunicação

- Assessoria de Imprensa
- Assessoria Jurídica
- Assessoria de Relações Públicas
- Assessoria de Marketing
- Assessoria de TI

Contato

- Home
- Atividades
- Programas e Serviços
- Paraná
- Paraná Competitivo
- Contato

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-orienta-contabilistas-sobre-programa-de-incentivos-fiscais-do-Estado>

PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS

PIA

Invest Paraná orienta contabilistas sobre programa de incentivos fiscais do Estado

Eventos para com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) reuniram mais de 100 profissionais da área e deu início ao programa de atuação de investimentos do Estado.

Centenas de profissionais

A Agência Estadual de Notícias em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) realizou um evento de capacitação para mais de 100 profissionais da área contábil em Curitiba. O encontro teve como objetivo orientar os profissionais sobre o Programa de Incentivos Fiscais do Estado (PIFE) e suas possibilidades de aplicação. O evento contou com a participação de representantes do CRCPR, da Agência Estadual de Notícias e de especialistas em contabilidade e legislação tributária. Durante o encontro, foram abordados temas como a importância do PIFE para as empresas, as condições de acesso ao programa e as formas de aproveitamento das despesas. O evento foi transmitido ao vivo pelo canal do YouTube da Agência Estadual de Notícias.

Programa de Incentivos Fiscais do Estado (PIFE)

O PIFE é um programa de incentivos fiscais criado pelo Estado do Paraná em 2014, com o objetivo de estimular o desenvolvimento econômico e social do Estado. O programa oferece benefícios fiscais para empresas que investem em pesquisa e desenvolvimento, inovação tecnológica e capacitação de pessoal. O PIFE é dividido em duas modalidades: PIFE para empresas e PIFE para pessoas físicas. O PIFE para empresas oferece benefícios fiscais de até 50% sobre o valor investido em pesquisa e desenvolvimento, inovação tecnológica e capacitação de pessoal. O PIFE para pessoas físicas oferece benefícios fiscais de até 30% sobre o valor investido em pesquisa e desenvolvimento, inovação tecnológica e capacitação de pessoal.

PROGRAMA

Para mais informações sobre o Programa de Incentivos Fiscais do Estado, consulte o site da Agência Estadual de Notícias ou contate o Departamento de Comunicação da Agência Estadual de Notícias.

GALERIA DE IMAGENS

1. Foto: PIA em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) realizou um evento de capacitação para mais de 100 profissionais da área contábil em Curitiba. 2. Foto: PIA em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) realizou um evento de capacitação para mais de 100 profissionais da área contábil em Curitiba. 3. Foto: PIA em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) realizou um evento de capacitação para mais de 100 profissionais da área contábil em Curitiba.

Outros eventos

- Assinatura de acordo de cooperação com o Fundo Financeiro Fonplata – 13 de abril de 2021
- Treinamento oferecido pelo Fundo Financeiro Fonplata – 2 de junho de 2021
- Webinar - Como fazer negócios no estado do Paraná, em parceria com a Italocam - Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Paraná – 8 de junho de 2021
- Evento de divulgação junto a empresas da missão do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai – 22 de junho de 2021
- Apresentação do Paraná para empresas do Reino Unido do setor de veículos elétricos, em parceria com o Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Paul Patterson, a área de Relações Internacionais da Prefeitura Municipal de Curitiba, e a PUCPR (Pontifícia Universidade Católica do Paraná) – 25 de junho de 2021
- Evento de aproximação com a Sociedade Consular do Estado do Paraná, com as presenças de Salvatore Di Venezia, da Itália, Kazuu Wakaeda, do Japão, Marcelo Grendel, de Bangladesh, Ardisson Akel, de Marrocos, Andrea Vianna, de Luxemburgo, e Blanca Barco, da Espanha – 28 de junho de 2021
- Encontro com o Fundo Financeiro Fonplata – 21 de julho de 2021
- Paraná Day México – 22 de julho de 2021
- Divulgação do Paraná Competitivo junto a OAB-PR (Ordem dos Advogados do Brasil - Paraná) – 22 de julho de 2021
- Evento de divulgação do InovalInvest no município de Guarapuava – 28 de julho de 2021
- Recepção à equipe do Governo de Rondônia – 13 de agosto de 2021
- Recepção à equipe da Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), escritório da região Sul, em parceria com o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 16 de agosto de 2021
- Lançamento do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis e assinatura de mais de 20 termos de cooperação com instituições diversas – 16 de agosto de 2021
- Recepção à equipe da ProColombia (agência encarregada de promover o turismo, o investimento estrangeiro na Colômbia, as exportações de energia não mineira e a imagem da Colômbia) – 25 de agosto de 2021

- Divulgação do Paraná Competitivo junto ao Sescap-PR (Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Paraná) – 16 de setembro de 2021
- Lançamento da missão do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai – Paraná Business Experience (BX) – 20 de setembro de 2021
- Presença do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai e Paraná Business Experience (BX) – 10 a 17 de outubro de 2021
- Seminário de Investimentos Paraná - Paraguai, em parceria com o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 19 de novembro de 2021
- Oficina de integração do Programa Vocações Regionais Sustentáveis - Mata Atlântica, municípios de Antonina, Guaraqueçaba e Morretes – 24, 25, 26 e 27 de novembro de 2021

B. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Conforme já colocado no item anterior (promoção de eventos), o envolvimento em fóruns e feiras de negócios diversos é primordial para o desenvolvimento das atividades de promoção da imagem do Estado por parte da Invest Paraná. Tais atividades levam informações sobre o Paraná a parceiros e potenciais investidores, promovem agendas junto a empresários nacionais e estrangeiros, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual.

Durante o ano de 2021 a Invest Paraná participou de 14 eventos. Segue abaixo registro de 5 deles e a lista resumo dos demais.

Evento 1

Live - Paraná Pay - falando com o empresário do setor de turismo sobre o programa.

Data: 15 de abril de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Paraná Turismo, Celepar - Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná, Sefa - Secretaria de Estado da Fazenda do Paraná, Senff - Soluções Financeiras para o Varejo.

Convites:



Imagens do evento:



Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

https://www.youtube.com/watch?v=Hn_AZi3acqQ

Evento 2

Participação da Invest e do Programa Vocações Regionais Sustentáveis no V Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local.

Data: 31 de maio de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: PNUD ART Global Initiative Team - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - Articulação de Redes Territoriais e Temáticas de Cooperação para o Desenvolvimento Humano.

A partir do trabalho da Invest Paraná e com o apoio da equipe da instituição, o governador Carlos Massa Ratinho Junior participou do V Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local (Linha temática: O Território como base para a inovação social, econômica e ambiental; Sublinha temática: Iniciativa privada e corresponsabilidade na construção de territórios coesos; Sessão: Mecanismos de diversificação produtiva e novos modelos de produção para uma reativação sustentável e coesional), organizado por diversas instituições de desenvolvimento regional com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

Em sua participação no painel que discutiu mecanismos de diversificação de modelos produtivos sustentáveis, o governador destacou ações criadas pelo Estado para fortalecer a economia local, como o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis.

Também participaram do painel o governador de Huancavelica (Peru), Maciste Alejandro Díaz Abad, e o CEO da Volkswagen Latinoamérica, Pablo Di Si, entre outros.

Convites:



The screenshot shows a website page for an event. At the top, there is a navigation bar with the logo of the 'SECRETARÍA DE ECONOMÍA' and 'INVEST PARANÁ'. Below the navigation bar is a large, colorful illustration of a city skyline. The main heading of the event is 'MECANISMOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y NUEVOS MODELOS PRODUCTIVOS PARA UNA REACTIVACIÓN SOSTENIBLE Y CONGIONADA (SESIÓN 13.2)'. Below the heading, there is a list of speakers and a 'CONVITES' section. The 'CONVITES' section lists several speakers with their names and titles. At the bottom of the page, there is a large blue banner with the text 'En instantes comenzamos!' and a play button icon. Below the banner, there is a section titled 'Objetivos' which lists the goals of the event.

Mecanismos de Diversificación Productiva y Nuevos Modelos Productivos para una Reactivación Sostenible y Congionada (Sesión 13.2)

CONVITES

- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero
- Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero

En instantes comenzamos!

Objetivos

- El objetivo de esta sesión es proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos para la implementación de estrategias de diversificación productiva y nuevos modelos productivos para una reactivación sostenible y congionada.
- El objetivo de esta sesión es proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos para la implementación de estrategias de diversificación productiva y nuevos modelos productivos para una reactivación sostenible y congionada.
- El objetivo de esta sesión es proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos para la implementación de estrategias de diversificación productiva y nuevos modelos productivos para una reactivación sostenible y congionada.



The screenshot shows a LinkedIn profile for Carlos María Rattiño Junior. The profile includes a circular profile picture, the name "CARLOS MARÍA RATTIÑO JUNIOR", and a location "Montevideo, Uruguay". The bio section contains text in Spanish, mentioning his role as a member of the Board of Directors of the company "Paraná Invest". It also lists his education at the University of the Republic and his experience as a consultant and manager. The page also features a "Follow" button and a section for "Eventos relacionados" (related events).

Link de acceso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://5editioncordoba.ledworldforum.org/pt/event/1-3-2-mecanismos-de-diversificacion-productiva-y-nuevos-modelos-productivos-para-una-reactivacion-sostenible-y-cohesionada/>

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Governador-destaca-vocacoes-regionais-em-forum-mundial-sobre-desenvolvimento-economico>



PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS **PIA**

Governador destaca vocações regionais em fórum mundial sobre desenvolvimento econômico

Em sessão plenária realizada no dia 15 de fevereiro, o governador Fabiano Krujan participou do Fórum Mundial sobre Desenvolvimento Econômico, realizado em formato híbrido (presencial e online) na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

O governador destacou as vocações regionais do Paraná e a importância do desenvolvimento econômico sustentável para o Estado. Ele também falou sobre a estratégia de desenvolvimento econômico do Paraná, que visa a atração de investimentos e a geração de empregos.

Krujan participou de uma sessão plenária realizada no dia 15 de fevereiro, no Fórum Mundial sobre Desenvolvimento Econômico, realizado em formato híbrido (presencial e online) na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

O governador destacou as vocações regionais do Paraná e a importância do desenvolvimento econômico sustentável para o Estado. Ele também falou sobre a estratégia de desenvolvimento econômico do Paraná, que visa a atração de investimentos e a geração de empregos.

OPORTUNIDADES - O governador destacou as oportunidades de desenvolvimento econômico sustentável para o Paraná, que visa a atração de investimentos e a geração de empregos.

PARANÁ - O governador destacou as vocações regionais do Paraná e a importância do desenvolvimento econômico sustentável para o Estado.

DESENVOLVIMENTO - O governador destacou a importância do desenvolvimento econômico sustentável para o Paraná, que visa a atração de investimentos e a geração de empregos.

INICIATIVA - O governador destacou a importância da iniciativa de desenvolvimento econômico sustentável para o Paraná, que visa a atração de investimentos e a geração de empregos.

QUESTÃO REGIONAL



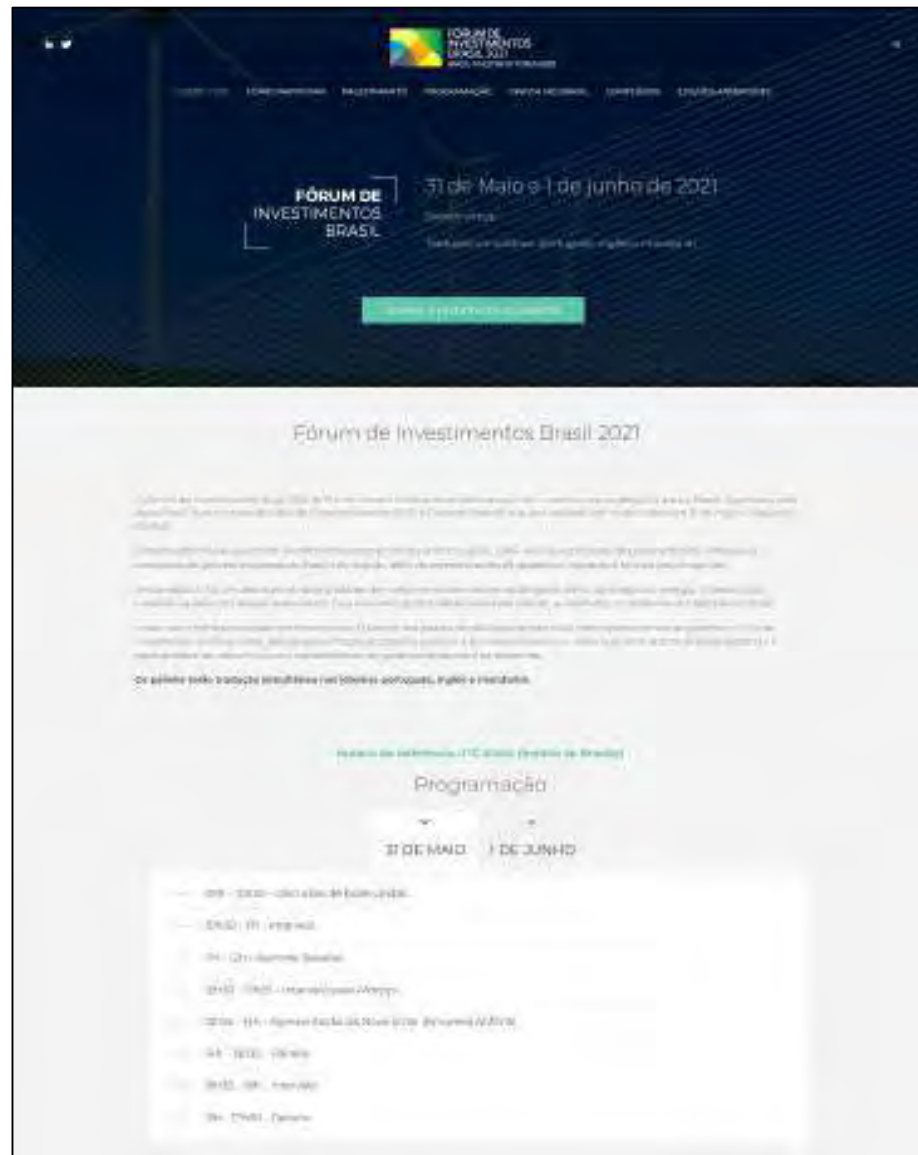
Evento 3

BIF - Brasil Investment Forum.

Data: 31 de maio e 1º de junho de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

Convite:



The image shows a screenshot of the website for the Fórum de Investimentos Brasil 2021. The top navigation bar includes links for 'INSTITUIÇÃO', 'LOCALIZAÇÃO', 'REALIZAÇÃO', 'PROGRAMAÇÃO', 'INFORMAÇÕES', 'CONTATO', and 'LEGISLAÇÃO'. The main header features the event title 'FÓRUM DE INVESTIMENTOS BRASIL' and the dates '31 de Maio e 1 de junho de 2021'. Below this, there is a green button labeled 'Inscreva-se para participar gratuitamente'. The main content area is titled 'Fórum de Investimentos Brasil 2021' and contains several paragraphs of text. At the bottom, there is a section titled 'Programação' with a calendar view for the dates 31 de Maio and 1 de Junho. The calendar lists various activities and speakers for each day.

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-atende-100-empresas-participantes-de-forum-de-investimentos>



The screenshot shows a news article on the website of the Agência Estadual de Notícias (AEN) of Paraná. The article is titled "Invest Paraná atende 100 empresas participantes de fórum de investimentos" (Invest Paraná attends 100 companies participating in an investment forum). The article text is partially visible and includes the following key points:

- Evento Online:** The event was held online for the first time, organized by the Invest Paraná agency, with the participation of 100 companies from various sectors.
- Participação:** The event was attended by 100 companies, including 50 from the private sector and 50 from the public sector.
- Objetivo:** The event aimed to promote investment opportunities in Paraná, focusing on the state's economic recovery and growth.
- Participantes:** The event featured representatives from the state government, including the Governor, and various companies.
- Localização:** The event was held in Curitiba, Paraná.
- Assessoria:** The event was organized by the Invest Paraná agency, with support from the state government.

At the bottom of the article, there is a "GALERIA DE IMAGENS" (Image Gallery) section. The gallery contains several images, including a large photo of two men in suits (one with a beard and one with glasses) in a professional setting, and a smaller inset image of a video conference with multiple participants. Below the gallery, there is a banner for "ESTADOS BRASILEIROS: OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS LOCAIS" (Brazilian States: Local Investment Opportunities).

Evento 4

Série Mercados Globais 2021 – EUA.

Data: 1º de dezembro de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: CIN-FIEP - Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná

Convites:



WEBINAR **EUA** 

Mercados Globais

*Estados Unidos da América:
Como fazer negócios na Flórida.*

 **01.DEZ**  **15h30**



Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.youtube.com/watch?v=ITt6jgp647k>

Evento 5

Festival das Cataratas - Feira Internacional de Turismo e Negócios.

Data: 1º a 3 de dezembro de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Paraná Turismo.

Convite:



Imagens do evento:



Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Parana-apresenta-potencial-turistico-e-programas-de-retomada-no-Festival-das-Cataratas>



The screenshot shows a news article on the website of the Agência Estadual de Notícias (AEN) of Paraná. The article is titled "Paraná apresenta potencial turístico e programas de retomada no Festival das Cataratas". The main image shows a group of men in suits cutting a yellow ribbon at an event. The article text is partially visible and appears to be mirrored or distorted, but the key information is as follows:

Paraná apresenta potencial turístico e programas de retomada no Festival das Cataratas

Em novo espaço do Festival das Cataratas, o Estado apresenta programas de retomada turística e gastronômica. A iniciativa faz parte do plano de recuperação econômica do Estado e do Brasil.

Orbita o desenvolvimento turístico

Paraná apresenta o potencial turístico e os programas de retomada no Festival das Cataratas. O evento é realizado no espaço do Festival das Cataratas, em Foz de Iguaçu, e é organizado pela Agência Estadual de Notícias (AEN) em parceria com o Ministério do Turismo e o Ministério da Cultura.

O governador do Paraná, Roberto Rios, participou do evento e destacou a importância do Festival das Cataratas para a retomada econômica do Estado e do Brasil. Ele também anunciou a criação de um novo espaço para o Festival das Cataratas, que será inaugurado em 2022.

A iniciativa faz parte do plano de recuperação econômica do Estado e do Brasil, que prevê a retomada da atividade turística e gastronômica. O Festival das Cataratas é um dos principais eventos turísticos do Estado e do Brasil, e a criação de um novo espaço para o evento é uma das medidas previstas no plano.

O governador do Paraná, Roberto Rios, participou do evento e destacou a importância do Festival das Cataratas para a retomada econômica do Estado e do Brasil. Ele também anunciou a criação de um novo espaço para o Festival das Cataratas, que será inaugurado em 2022.

Outros eventos

- Sindipeças recebe Invest Paraná e Renault do Brasil, em parceria com o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores e a Abipeças - Associação Brasileira da Indústria de Autopeças – 5 de maio de 2021
- Lançamento do Guia Indiana Highlights, da Amcham Brasil – Curitiba (Câmara Americana de Comércio) – 26 de maio de 2021
- Evento de internacionalização da Procolombia (agência encarregada de promover o turismo, o investimento estrangeiro na Colômbia, as exportações de energia não mineira e a imagem da Colômbia), promoção do Estado do Paraná para investidores colombianos – 27 de maio de 2021
- Assinatura de Memorando de Entendimento entre Paraná e Estados Unidos, organizada pela Secretaria Especial do Cerimonial e Relações Internacionais da Casa Civil, juntamente com a Embaixada dos EUA no Brasil – 17 de junho de 2021
- Digitalização na Agricultura, em parceria com a Câmara Brasil Israel de Comércio e Indústria no Paraná – 26 de agosto de 2021
- Seminário de Negócios Internacionais do Paraná, em parceria com a plataforma de inovação e negócios WTC (World Trade Center), escritório Curitiba, e o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 24 e 25 de agosto de 2021
- Seminário online sobre a tecnologia de Cultivo de Morango na Província Japonesa de Hyogo, em parceria com o Escritório de Hyogo no Brasil, a Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e a UEL - Universidade Estadual de Londrina – 27 de outubro de 2021
- Apresentação das oportunidades do Estado no setor de Infraestrutura do Paraná para o mercado do Canadá, em parceria com o Consulado do Canadá de Porto Alegre (que é o Consulado canadense que atende o Paraná) e a Secretaria de Infraestrutura e Logística – 28 de outubro de 2021
- 8º Encontro da ACAMOP, Encontro Sul Brasileiro de Legisladores, em parceria com a ACAMOP - Associação das Câmaras e Vereadores do Oeste do Paraná – 2 de dezembro de 2021

C. RECEPÇÃO DE MISSÕES

O ano de 2021 ainda foi bastante afetado pela pandemia da covid-19. Sendo assim, foram recepcionadas apenas duas missões: uma do Canadá, em outubro, e outra do Paraguai, em novembro. Foi, no entanto, cumprida a meta de recepção a uma missão. Seguem, portanto, detalhes da recepção à missão paraguaia.

A missão paraguaia era composta por 10 pessoas, entre representantes governamentais e empresários. A agenda foi organizada em parceria com o CIN-FIEP - Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná e incluiu um Seminário de Investimentos Paraguai - Paraná realizado no dia 18 de novembro de 2021. Além dos paraguaios, o evento contou com a presença de empresários paranaenses interessados no mercado do país vizinho e de alguns investidores naturais do oeste do Paraná que já atuam no Paraguai e que falaram sobre suas experiências e como a proximidade entre as duas regiões pode ser usada a favor dos negócios.

Convite:



SEMINÁRIO DE INVESTIMENTOS PARANÁ - PARAGUAI  **18 DE NOVEMBRO ÀS 9H**

INSCRIÇÃO CONFIRMADA

Recebemos sua inscrição para participar presencialmente do evento. Pedimos a gentileza de confirmar que comparecerá.

Local: Campus da Indústria - Curitiba/PR
Sala de Convenções 1 - 1º andar

PROGRAMAÇÃO

09:00 Abertura: Sistema Fiep Centro Internacional de Negócios e Cooperação Internacional.	09:40 Panorama de negócios do Paraguai: - Oportunidades de investimentos - Caso de sucesso de integração econômica: Always Medical
10:10 Panorama de negócios do Paraná: - Oportunidades de investimentos: Invest Paraná	10:30 Parque das empresas
	10:50 Coffee-break e networking



Imagens do evento:





Mídia (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.gazetadopovo.com.br/parana/paraguai-busca-empresario-paranaense-para-investir-no-pais/>



Paraná

Paraguai usa “trunfos” para atrair a atenção de empreendedores paranaenses

Por Mariana Faria, em 12/02/2022



Um número de 200 empresas do Brasil já está sendo no Paraguai. De acordo com a Associação Brasileira de Investidores em Negócios e Negócios, a maioria delas está sendo de tecnologia, de saúde e de inteligência artificial.

Segundo o site, a maioria das empresas que estão sendo atraídas para o Paraguai são de tecnologia, de saúde e de inteligência artificial. Isso ocorre porque o Paraguai oferece um ambiente favorável para o desenvolvimento dessas empresas, com uma infraestrutura adequada e uma mão de obra qualificada.

Além disso, o Paraguai oferece uma série de incentivos fiscais e tributários para atrair investimentos estrangeiros. Isso inclui a redução da carga tributária e a simplificação dos procedimentos burocráticos.

Essas medidas têm atraído a atenção de muitos empreendedores brasileiros, que estão buscando novas oportunidades de negócio no exterior. O Paraguai é considerado um dos países mais seguros e estáveis da América Latina, o que também contribui para sua atratividade.

2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS

A. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS

Considerando a necessidade por informações precisas e no idioma inglês para promover o Estado junto a potenciais investidores internacionais, deverão ser desenvolvidos, em parceria com a Diretoria de Desenvolvimento Econômico, conteúdos customizados, conforme demanda, com base em inteligência de dados, para impulsionar a presença e participação da Invest Paraná em eventos e missões internacionais, promovendo a marca do Paraná e dando suporte à área de Mercado e Novos Negócios nas tratativas com empresas estrangeiras que se encontram em processos de tomada de decisão quanto a realização e destino de investimentos.

2.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Elaboração de apresentações customizadas em inglês	Apresentações elaboradas	5 apresentações elaboradas	6

2.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS

Para subsidiar todas as reuniões e ações realizadas ao longo do ano e os muitos eventos (já listadas anteriormente no presente relatório – páginas 249 a 273) que a Invest Paraná organizou e dos quais participou em 2021, o trabalho de desenvolvimento, preparação e atualização de apresentações com informações diversas sobre o Estado e da agência, em português e inglês (e até em outros idiomas), é algo constante. Nesse sentido, em 2021 foram elaboradas 6 apresentações em inglês. Seguem abaixo as 5 principais.

Apresentação 1



WEL COME TO PARANÁ DAY



 PARANÁ
STATE
ENERGY
COMPANY

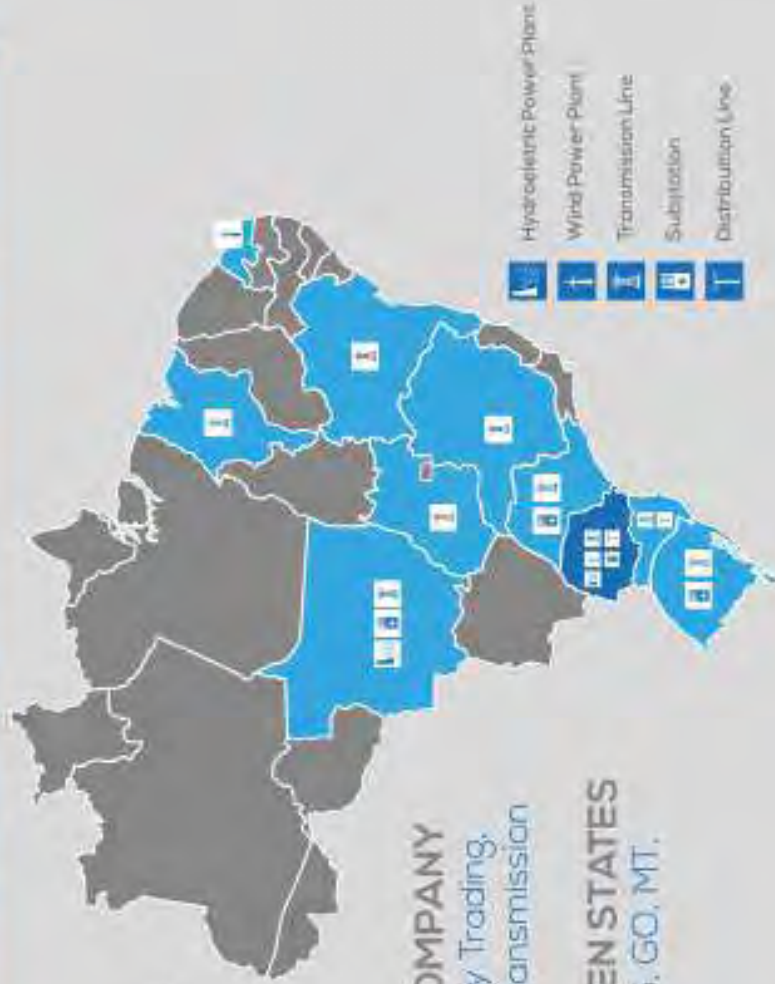


PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW

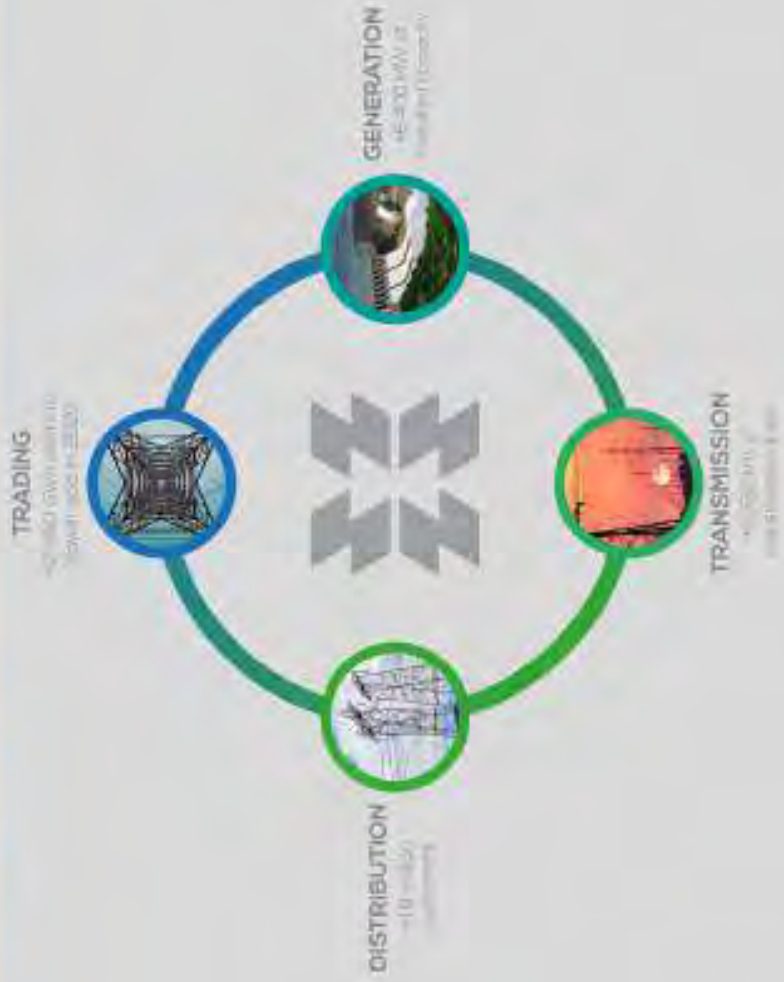
66 YEARS IN THE INDUSTRY

INTEGRATED COMPANY
 Generation, Energy Trading,
 Distribution and Transmission

OPERATES IN TEN STATES
 PR, RS, SC, SP, MG, GO, MT,
 BA, MA and RN



PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW



COPEL DISTRIBUTION

The Best Energy of Brazil

RELIABILITY
in Power Supply

6.6%
Market Share

Constant
INVESTMENT
in operational improvement

7 AWARDS
Abradee's™ Best Distribution
Company in customer's
*Since 2011, from the Association of
Energy Distribution Companies

Concession Area

194,854 km²

Customers

4,835,852

Distribution Lines

202,085 km

Substations

378

Adjusted EBITDA
(of 2014 operations)

USD 253.32 MM



INVESTMENT POLICY

Type	Energy	Location	Capacity
Brownfield	Projects with PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
	Projects without PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
Greenfield	Projects with PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs
	Projects without PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs

PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW

Market Value

USD 3.32 BILLION

(on B3 S.A)

Adjusted Ebitda
vs the whole Copel company

USD 886 MILLION



**26 YEARS OF LISTING
ON THE B3**

Present in the 14th B3
Corporate sustainability
Index **ISE 2019 Portfolio**



**23 YEARS OF LISTING
ON THE NYSE**

The **first** of the Brazilian
electric sector



**18 YEARS LISTED ON
LATIBEX**

European Union

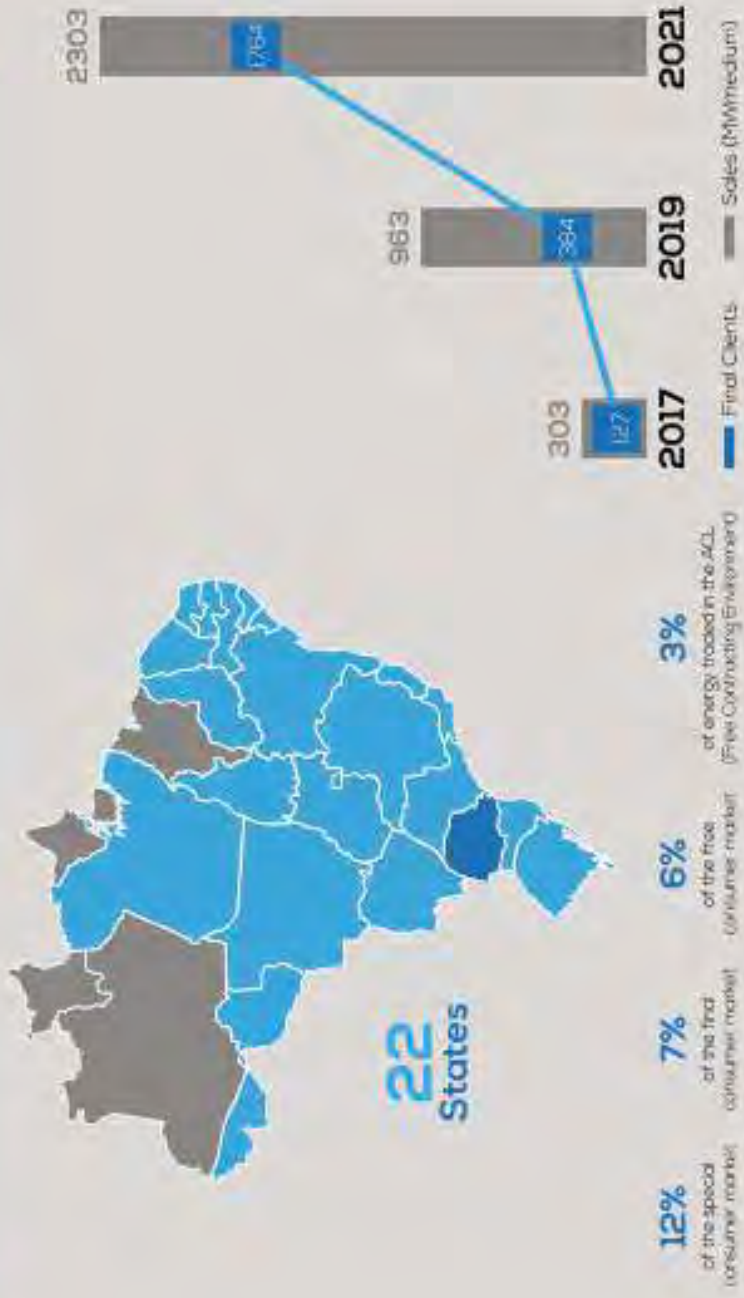
 **COPEL
TELECOM**

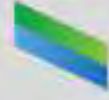
Privatized in november/2020

USD 433.35 MILLION

AGIO OF USD 180.9 MILLION

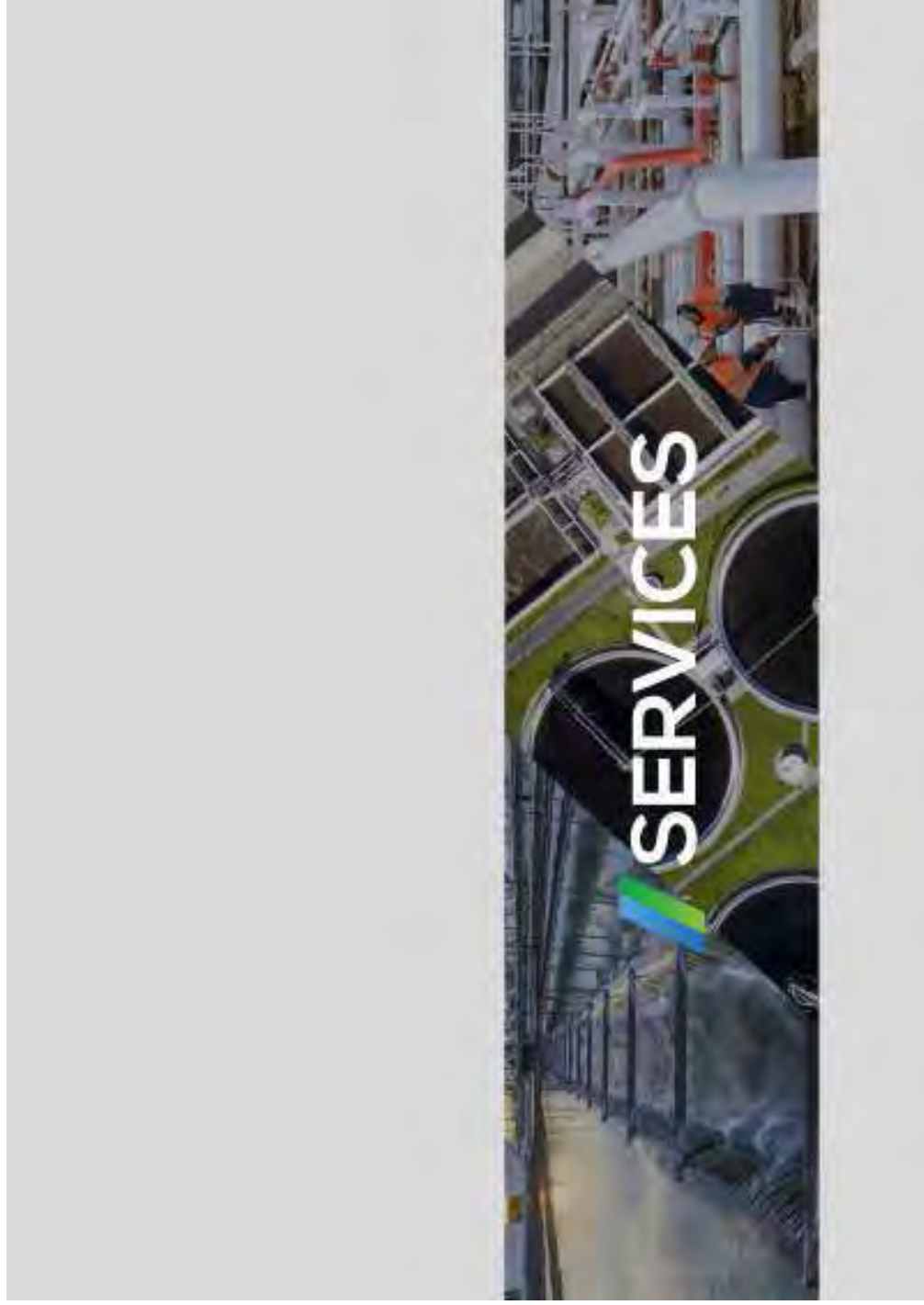
COMPANY GROWTH IN THE FREE MARKET



The logo for the Paraná State Sanitation Company, consisting of a stylized graphic of three vertical bars in blue and green.

PARANÁ
STATE
SANITATION
COMPANY







WATER

346
Municipalities

4.1 MILLION
"Active economies"

100%
Water supply
system coverage

3.273,811
Water supply
connections

57,503 KM
of water
distribution mains



SEWAGE

3.1 MILLION
"Active economies"

2.308,138
Sewage Collection
system connections

100%
Treatment of
collected sewage

38,464 KM
of sewage mains

75,1%
Sewage systems
coverage

203
Municipalities





URBAN SOLID WASTE

The infographic features a light gray background with three data points. To the right, a photograph shows two workers in orange high-visibility uniforms and gloves handling a white bag of waste in a green industrial setting.

100%
Urban
Population
coverage

65,000 ton/year
Urban Solid
waste treatment

3
Sanitary
Landfills



ASSETS

168
Water Treatment
Plants

4
Reservoirs

255
Sewage Treatment
Plants

3
Sanitary
landfills

1,154
Wells

1
Biogas
Plant



PARANÁ STATE SANITATION COMPANY / INVESTMENTS

2021 - 2025
IN USD

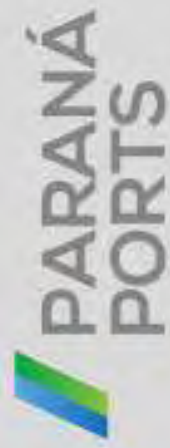


2021 2022 2023 2024 2025

TOTAL US\$ 1.5 BILLION





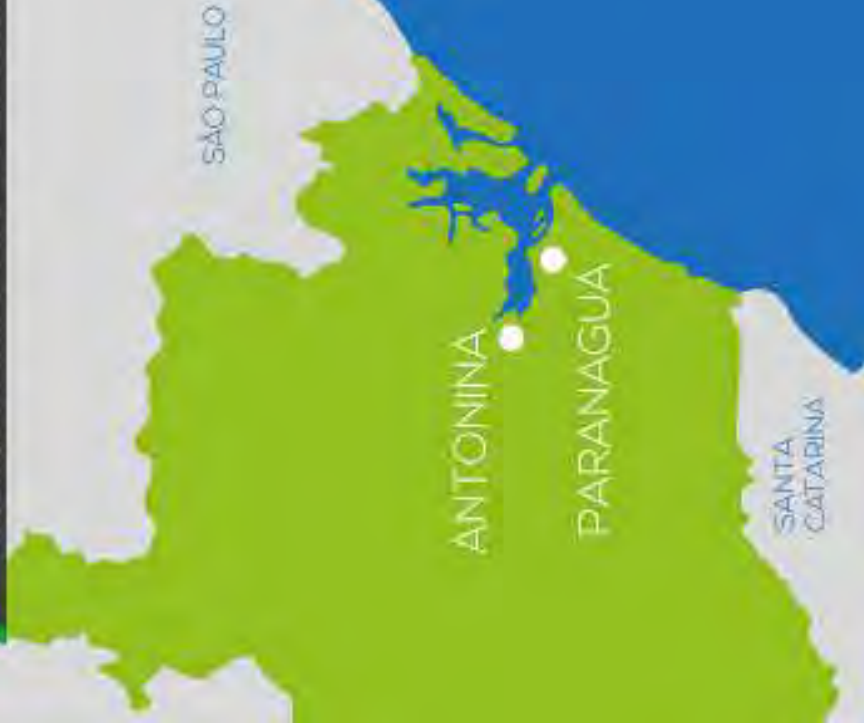


PARANÁ
PORTS



PORTOS
DO PARANÁ
LOGÍSTICA INTELIGENTE

PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / INVESTMENTS



1ST IN EFFICIENCY

Among the country's ports

MOVES 10,400 TONS

Per linear meter of quay

57.3 MILLION TONS

Moved in 2020

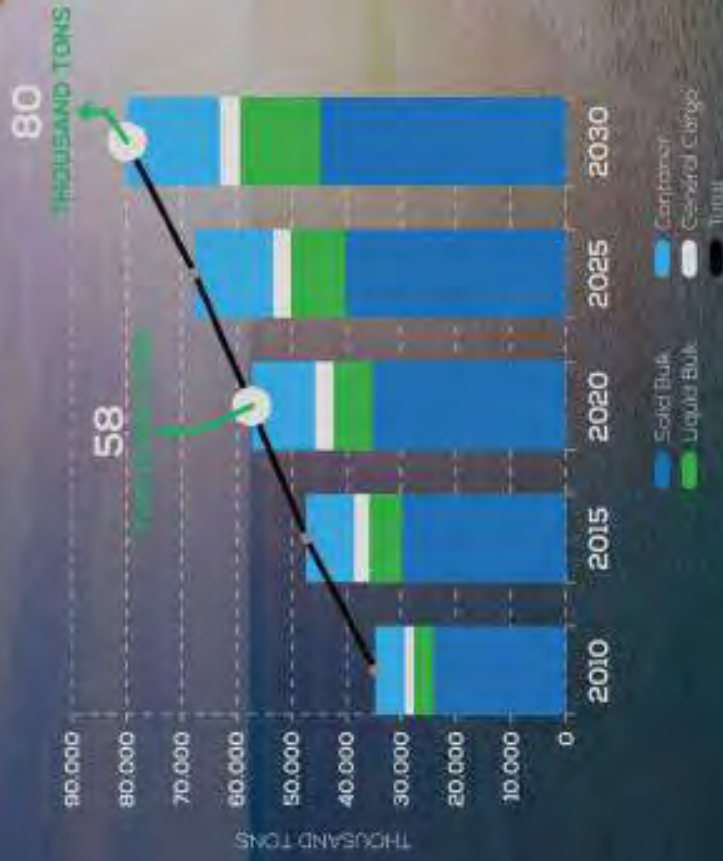
USD 250 MILLION

Planned investments in new leases

6 NEW AREAS

Investment Partnership Program

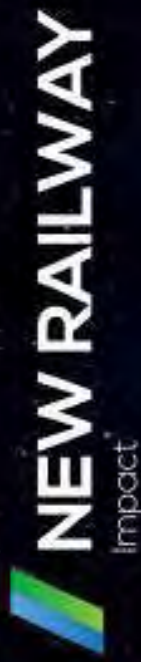
LOAD PROJECTION



 RAILWAYS
GOVERNMENT PROJECTS AND PROPOSALS



Concessions and Public-Private Partnerships Coordination



NEW RAILWAY
Impact

3%
GDP Brazil Represents

577
Cities Impacted


9 MILLION
Population Benefited

24 M Tons/Year
Export/Import Volume

35 M Tons/Year
Train Cargo

60 YEARS
To Support
the Economic Growth





NEW RAILWAY

Improving Productivity

27%
Expected Average
Logistic Saving

USD 13 /Ton
Logistic Saving

QUALIFIED
IN PPI

2nd LARGEST
Exporter of Grains and
Containers (by load volume)

Railway Share at the Port
EXPECTED 60%
Today, 18%

Transit Time Reduction
EXPECTED 20 hr
Today, 100 hr

Driven by
**SOCIO-
ENVIRONMENTAL
REQUIREMENTS**



PARANÁ RAILWAYS / EXPANSION

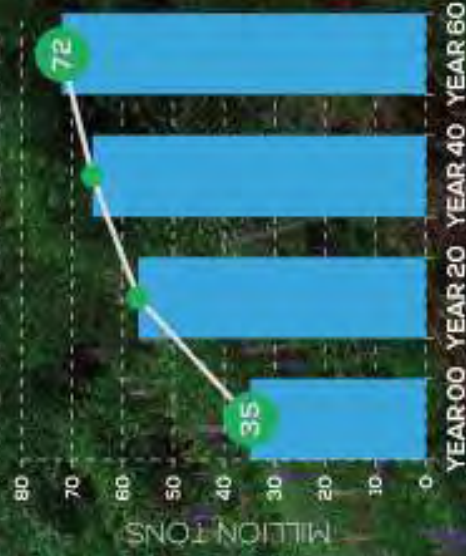
NEW CORRIDOR FERROESTE

Extension 1,370 KM
 Load 40 MMTONS
 Investment USD 4.0 BILLION



HIGHLIGHT: RAILWAY AS GREEN LOGISTIC SOLUTION

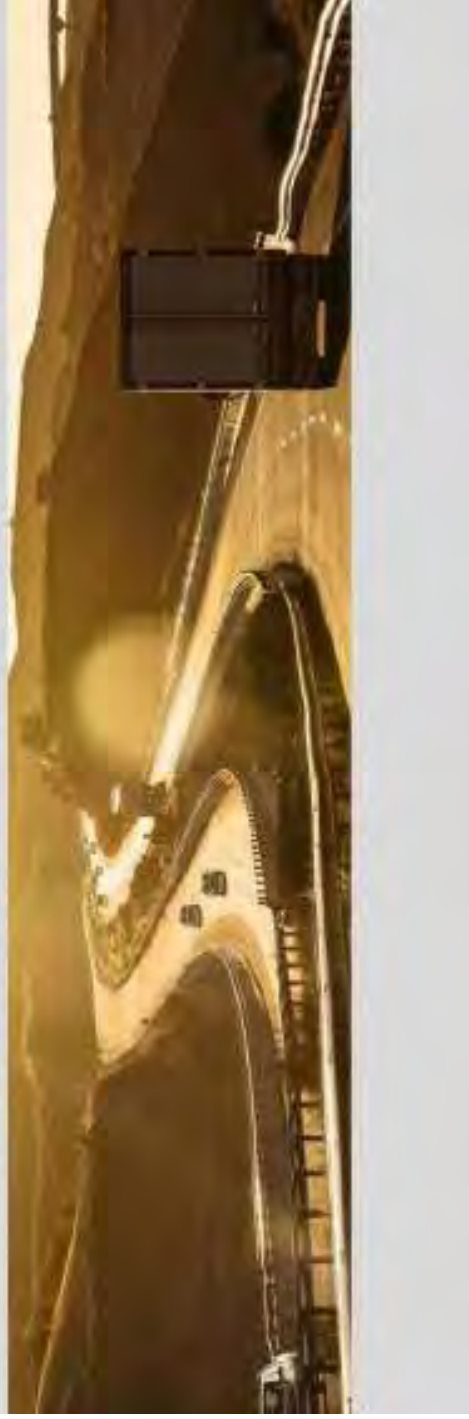
CARGO HANDLING
NOVA FERROESTE



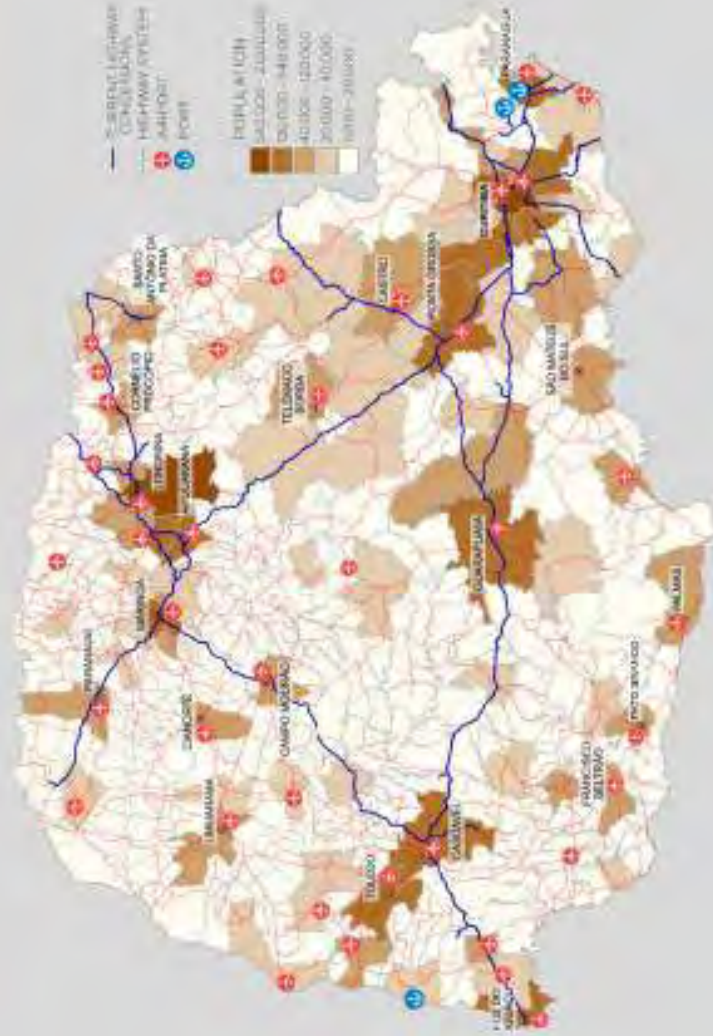
- ✓ REDUCTION OF ACCIDENTS
- ✓ EFFECT "FISH BONE"
- ✓ REDUCTION OF EMISSIONS
- ✓ IMPROVING OF URBAN MOBILITY
- ✓ ELEGIBLE ASSET FOR GREEN BONDS ISSUANCE



BIGGEST BIDDING FOR HIGHWAYS IN BRAZIL



CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS / 2.500KM



NEW HIGHWAY CONCESSIONS

3,327 km
Extension

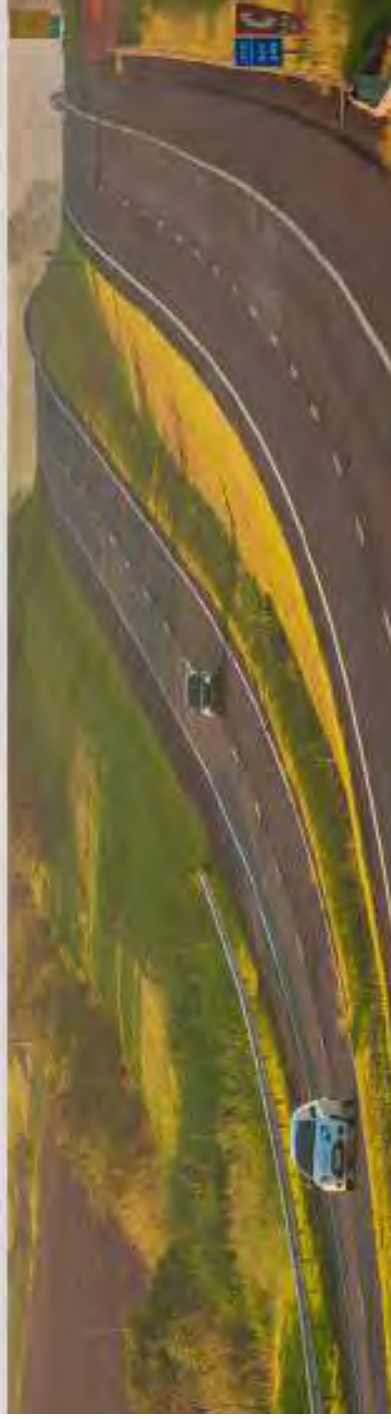
6 BID LOTS

US\$ 6.5 B OPEX

14,815 M (30 years)
AADT (annual average daily traffic)

42 TOLL PLACES

US\$ 8.0 B CAPEX



NEW HIGHWAY CONCESSIONS

MAIN PREMISES

Warranty Works	Capacity Expansion - 10th Grade
Urban Traffic Organization	Outline of the Main Cities
Arbitration (agreement)	Arbitration Chamber and Dispute Board
Compliance	Transparency and Publicity
IRAP	Greater Safety
DUF (Frequency Discount)	Fair Fare



DEVELOPMENT BANK OF THE SOUTHERN REGION BRAZIL

0.32%
Default Rate

Ba3 (A2.br)
BB- (AAbra)
Rating - Moody's & Fitch

33.3 THOUSAND
Active Clients

USD 550 MILLION
Net Equity

USD 2.95 BILLION
Asset

USD 2.42 BILLION
Balance of Operations



OPERACIONAL HIGHLIGHTS / CONTRACTS 2020

7 **RENEWABLE ENERGY**
(RECONSTRUCTION CONTRACTS)
115.2 MW



RENEWABLE ENERGY
(RECONSTRUCTION CONTRACTS)
115.2 MW

8 **SMALL POSITIVE ECONOMIC GROWTH**
USD 101.8 MILLION
1,721 OPERATIONS



MICRO AND SMALL COMPANIES
USD 101.8 MILLION
1,721 OPERATIONS

8 **SMALL POSITIVE ECONOMIC GROWTH**
USD 93.9 MILLION
1,612 COMPANIES



RECUPERAR SUL
USD 93.9 MILLION
1,612 COMPANIES

9 **MODERNIZE THE ADMINISTRATIVE**
32 STARTUPS



BRDE LABS
32 STARTUPS

11 **IMPROVE THE QUALITY OF CONTRACTS**
USD 55.8 MILLION



MUNICIPALITIES
USD 55.8 MILLION

17 **INITIATIVES FOR THE RAS**
USD 47.3 MILLION



EXTERNAL RESOURCES
USD 47.3 MILLION

GENERAL TOURISM FUND (FUNDGETUR)
USD 31.7 MILLION

The graphic consists of a blue and green diagonal bar to the left of the text "BUSINESS OPORTUNITIES".

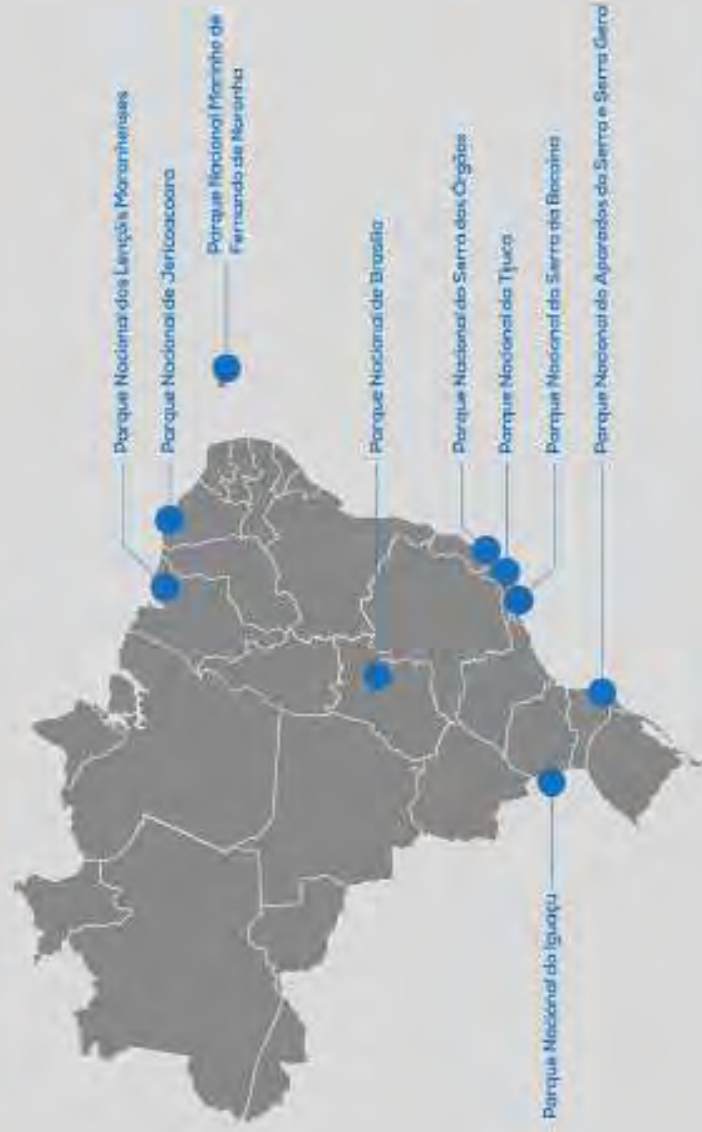
BUSINESS OPORTUNITIES

- Become a Funding Partner for on-lending operations
- Investments co-financing
- Partnerships for projects in:
 - Agribusiness
 - Innovation
 - Sustainability
- BRDE can provide project analysis and structuring services for investments in Brazil

TOURISM



MOST VISITED NATIONAL PARKS



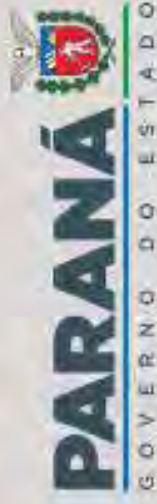
MOST VISITED NATIONAL PARKS (2019)

PARK STATE VISITORS

TIJUCA NATIONAL PARK	RIO DE JANEIRO	2,953,932
IGUAZU NATIONAL PARK	PARANÁ	2,020,359
JERICOACOARA NATIONAL PARK	CEARÁ	1,322,883
SERRA DA BOCAINA NATIONAL PARK	RIO DE JANEIRO	697,964
FERNANDO DE NORONHA NATIONAL MARINE PARK	PERNAMBUCO	613,259







Apresentação 2



PARANÁ

- **POPULATION:**
11 MILLION INHABITANTS
- **HDI: 0.792 – FIFTH IN BRAZIL**
- **GDP: R\$ 400.29 BILLION (US\$ 75.65 BILLION)**

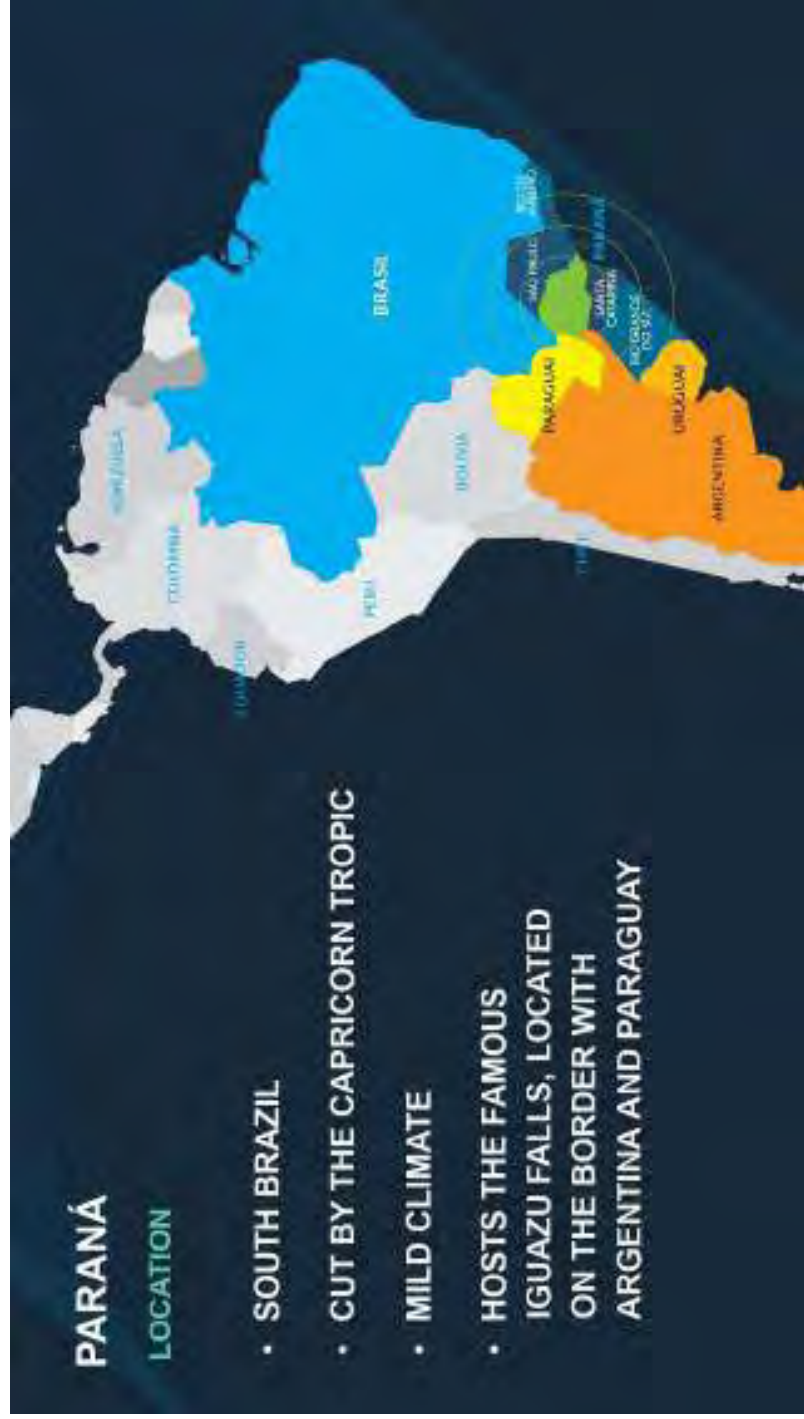
*EXCHANGE RATE OF THE 6TH MAY 2023



PARANÁ

LOCATION

- SOUTH BRAZIL
- CUT BY THE CAPRICORN TROPIC
- MILD CLIMATE
- HOSTS THE FAMOUS IGUAZU FALLS, LOCATED ON THE BORDER WITH ARGENTINA AND PARAGUAY



PARANÁ

LOGISTICS HUB

- PRIVILEGED LOCATION – EASY CONNECTION TO MERCOSUR, A GDP OF US\$ 2.49 TRILLION AND 264 MILLION CONSUMERS
- EASY URBAN MOBILITY
- TRANSPORT INFRASTRUCTURE FOCUSED ON GRAIN CROPS
- IMPORTANT LOGISTICS OPERATORS



PARANÁ

INFRASTRUCTURE

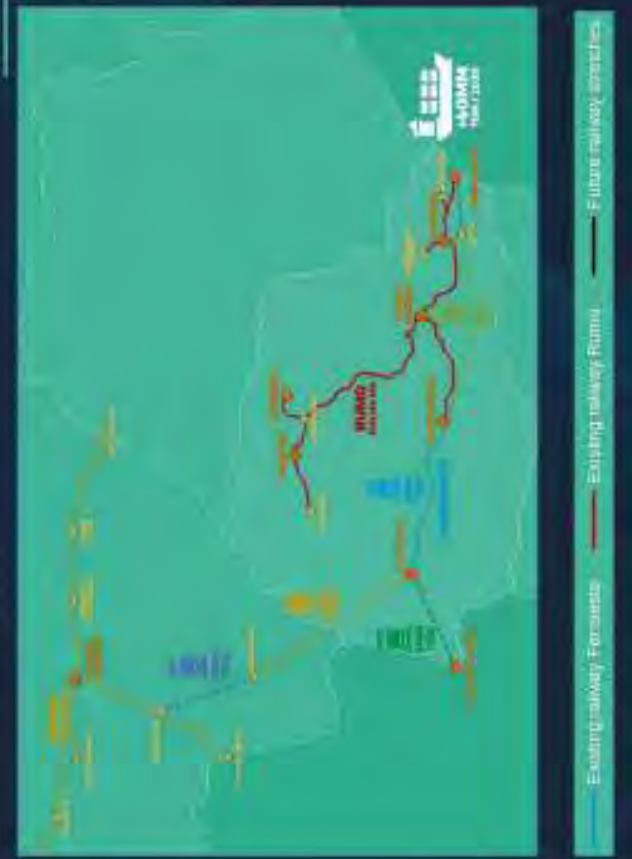
- 2 PORTS – ANTONINA AND PARANAGUÁ
- BEST ROAD NETWORK IN SOUTHERN BRAZIL
- 3RD LOWEST AVERAGE PRICE FOR FUEL IN BRAZIL
- 40 AIRPORTS
 - FOZ DO IGUAÇU INTERNATIONAL AIRPORT
THE LARGEST AIRPORT RUNWAY IN SOUTHERN BRAZIL
 - AFONSO PENA INTERNATIONAL AIRPORT (CURITIBA)
THE BEST PASSENGER TERMINAL IN BRAZIL

PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

RAILWAY EXPANSION

NEW CORRIDOR FERROESTE

- **EXTENSION:**
1,285 KM (798 MILES)
- **LOAD:**
38 MILLION TONS
- **INVESTMENT**
US\$ 4.0 BILLION



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – IMPACT

- REPRESENTS 3% OF THE BRAZILIAN GDP
- IMPACTED CITIES: 925
- BENEFITED POPULATION:
9 MILLION PEOPLE
- EXPORT / IMPORT VOLUME:
26 MILLION TONS / YEAR
- TRAIN CARGO:
38 MILLION TONS / YEAR



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – IMPROVING PRODUCTIVITY

- EXPECTED AVERAGE LOGISTIC SAVING: 28%
- INCREASED RAILWAY SHARE AT THE PORT:
FROM 19% (TODAY) TO 60%
- LOGISTIC SAVING: US\$ 13 PER TON
- TRANSIT TIME REDUCTION (CASCAVEL-PARANAGUÁ):
FROM 100 H (TODAY) TO 20 H
- QUALIFIED IN PPI
- 2ND LARGEST EXPORTER OF GRAINS AND CONTAINERS, BY LOAD VOLUME

DRIVEN BY
SOCIO-
ENVIRONMENTAL
REQUIREMENTS

PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – GREEN LOGISTICS SOLUTION

- REDUCTION OF ACCIDENTS
- EFFECT FISH BONE
- REDUCTION OF EMISSION
- IMPROVEMENT OF URBAN MOBILITY
- ELEGIBLE ASSET FOR GREEN BONDS ISSUANCE



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – CARGO HANDLING



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – SCHEDULE



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION

- SUPPORT TO THE ECONOMIC GROWTH OF THE NEXT YEARS
- 60 YEARS OF CONCESSION
- AUCTION AT B3 IN THE FIRST QUARTER OF 2022



PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

- CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS 2,500 KM (1,553 MILES)



PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

- NEW HIGHWAY CONCESSIONS 3,300 KM (2,050 MILES)



	Future highway concessions
	Highway system
	Airport
	Port
Population	
	540 thousand – 2 million
	120 thousand – 540 thousand
	40 thousand – 120 thousand
	20 thousand – 40 thousand
	1 thousand – 20 thousand

PARANÁ

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

MAIN PREMISES

- WARRANTY WORKS
- URBAN TRAFFIC ORGANIZATION
- ARBITRATION (AGREEMENT)
- COMPLIANCE
- iRAP
- DUF (FREQUENCY DISCOUNT)
- CAPACITY EXPANSION – 10TH GRADE
- OUTLINE OF THE MAIN CITIES
- ARBITRATION CHAMBER AND DISPUTE BOARD
- TRANSPARENCY AND PUBLICITY
- GREATER SAFETY
- FAIR FARE

A decorative graphic consisting of three nested, upward-pointing chevrons in a light teal color, located in the top right corner of the dark blue background.

PARANÁ,
a place with fiscal and legal
strength and security,
the best destination for
investment and business in Brazil.

A decorative graphic consisting of three nested, upward-pointing chevrons in a light teal color, located in the bottom right corner of the dark blue background.



Paraná

CONTACT US IN OUR BOOTH
AND SCHEDULE A MEETING



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

investpr.org.br

+55 41 3350 0300 | +55 41 9 9148 8988

Apresentação 3



INVEST PARANÁ

GOVERNMENT RELATIONS

Government, Chambers of Commerce, Consulates, Commercial entities, Investment Agencies



SERVICE TO COMPANIES

Service to the Paraná Competitive Program - Market Information, Implantation, Studies



EVENTS, MEETINGS & FAIRS



INTERNATIONALIZATION SPECIAL PROJECTS

Qualification, referral to partners, Special projects, SPA



INTERNATIONAL BUSINESS SUPPORT TO EXPORTATION

Search by Market, PRICE, APEX BRASIL-FEBEX

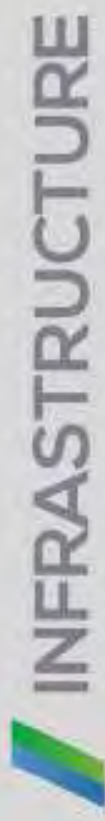


INTERNATIONAL MISSIONS

Training, Preparatory workshops, Matchmaking





The word "INFRASTRUCTURE" is written in a large, bold, grey, sans-serif font. To its left is a graphic element consisting of two parallel diagonal lines, one blue and one green.

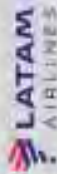
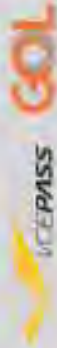
FLY PARANÁ

FLIGHTS DEPARTING FROM 19 CITIES


- ARAPONGAS - CURITIBA - GOL
- CASCAVEL - CAMPINAS - AZUL
- CASCAVEL - CURITIBA - AZUL
- CASCAVEL - SÃO PAULO - GOL
- GIANORTE - CURITIBA - GOL
- CORNÉLIO PROCÓPIO - CURITIBA - GOL
- TELEMARCO BORBA - CURITIBA - GOL
- PARANAVAI - CURITIBA - GOL
- CAMPO MOURÃO - CURITIBA - GOL
- GUAIARA - CURITIBA - GOL
- UNIÃO DA VITÓRIA - CURITIBA - GOL
- PARANAGUÁ - CURITIBA - GOL
- FRANCISCO BELTRÃO - CURITIBA - GOL
- CURITIBA - LONDRINA - AZUL - GOL
- CURITIBA - TOLEDO - AZUL
- CURITIBA - FOZ DO IGUAÇU - AZUL - GOL
- CURITIBA - MARINGÁ - AZUL - GOL
- CURITIBA - PATO BRANCO - AZUL
- PONTA GROSSA - CAMPINAS - AZUL
- PONTA GROSSA - SÃO PAULO - VOEPASS
- CURITIBA PARA TODO O PAÍS - GOL, AZUL, LATAM
- GUARAPUAVA - CAMPINAS - AZUL

SOURCE: REV. GAZETA DO PIANO

PARITICIPAÇÃO COMITÊ



IN 2020, APUKASAMA AND UPUARANA STARTED TO HAVE FLIGHT SERVICE



AIRPORTS

NEW AIRPORT RUNWAYS

AT SÃO JOSÉ DOS PINHAIS AND FOZ DO IGUAÇU


MODERNIZATION

PATO BRANCO, MARINGÁ AND CASCAVEL AIRPORTS

INVESTMENT OPPORTUNITY

FOUR AIRPORT CONCESSION

FOR PRIVATE ENTERPRISE CURITIBA, SÃO JOSÉ DOS PINHAIS, FOZ DO IGUAÇU AND LONDRINA



HARBOR





OPERATION

2° LARGEST GRAINS
EXPORTATION OF BRAZIL

3° PORT IN GENERAL
MOVEMENT VOLUME
OF BRAZIL

CONSIDERED THE MOST EFFICIENT
IN RELATION TO THE AMOUNT OF
CARGO TRANSPORTED
BY METER OF PIERS IN BRAZIL

THE LARGEST STRUCTURE
FOR MOVING
CONTAINERS IN
LATIN AMERICA
(2.5 MILLION STANDARD UNITS)



INVESTMENTS

— **2019**

R\$ 53,2 MILLIONS

TONS MOVED

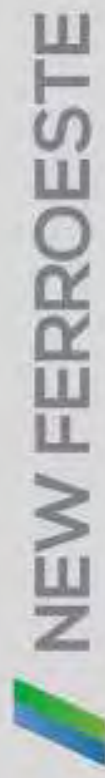
R\$ 664 MILLIONS

INVESTED IN MARITIME AND
PORT INFRASTRUCTURE

— **2020**

R\$ 28,17 MILLIONS

TONS MOVED
DESPITE THE PANDEMIC



NEW FERROESTE



Ferroeste





PARANAENSE
ENERGY
COMPANY



COPEL
Pura Energia

INVESTMENTS

2020

R\$ 2,087 BILLION

- R\$ 1,073 BILLION** DISTRIBUTION
- R\$ 865 MILLION** GENERATION AND TRANSMISSION
- R\$ 123,9 MILLION** TELECOM
- R\$ 2,4 MILLION** COMMERCIALIZATION
- R\$ 21,9 MILLION** OTHER COMPANY AREAS

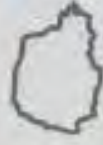
[B]³

COPEL SHARES TRADED AT B3 (www.b3.com.br) **THEY HAD ONE OF THE GREATEST HIGHS IN HISTORY.**

ON JANUARY 02, 2019 COPEL'S STOCK WAS WORTH **R\$ 30,85** AND ON DECEMBER 30, 2019 IT CLOSED THE YEAR AT **R\$ 69,07**.



DISTRIBUTION



PRESENT IN
395 MUNICIPALITIES
 OF PARANÁ



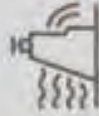
4.7 MILLION
 CONSUMER UNITS IN PARANÁ



GENERATION AND TRANSMISSION



CAPACITY INSTALLED
 TOTAL CURRENT ENERGY GENERATION
6.393 MEGAWATTS



43 OWN PLANTS
 96.3% OF COPEL'S ENERGY GENERATION
 IS FROM RENEWABLE ENERGY



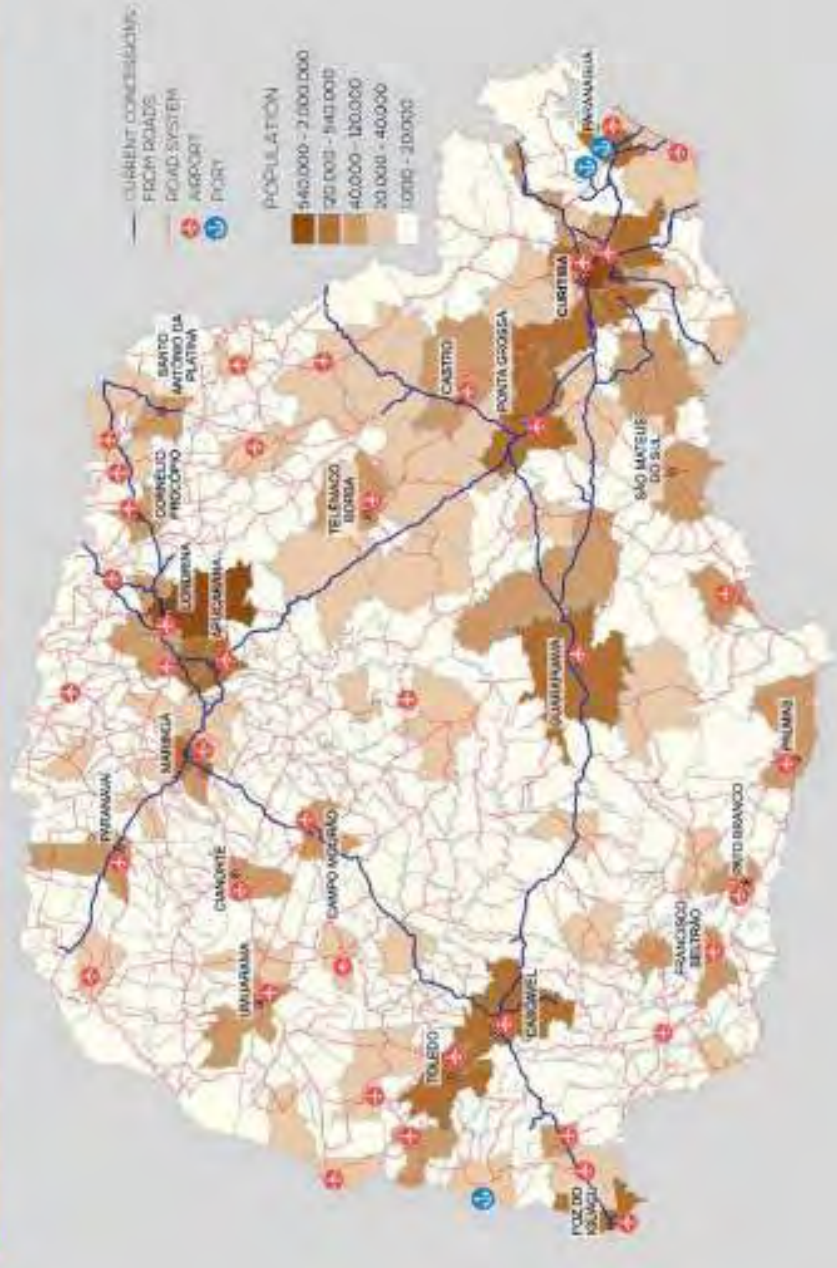
HIGHWAYS
STATE AND FEDERAL CONCESSIONS

INVESTMENT OPPORTUNITY

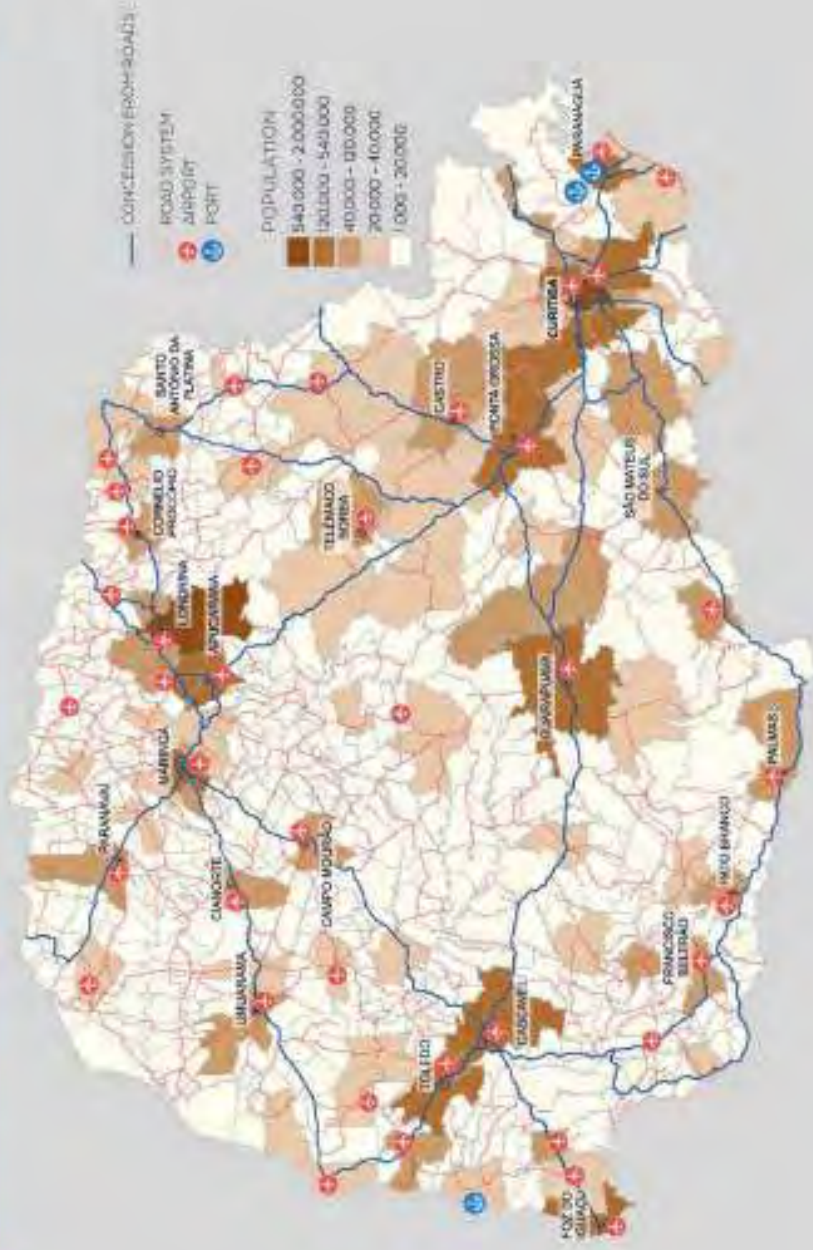


**LARGEST CONCESSION PACKAGE
OF HIGHWAYS IN BRAZIL**

CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS / 2.500KM



NEW HIGHWAY CONCESSIONS / 4,100KM



BIDDING ANNOUNCEMENT: 2020
START OF ROADS
CONCESSIONS : 2021



Apresentação 4

A presentation slide with a yellow background. The main text is "Support program for Sustainable Regional Vocations" in bold black font. Below the text is a high-quality image of a bunch of ripe yellow bananas. In the bottom right corner, there is a small "01" and the "INVEST PARANÁ" logo.

Support program for Sustainable Regional Vocations

01

The logo for Invest Paraná, featuring a stylized green and blue icon of a person or plant above the text "INVEST PARANÁ".

02

One product, One history

Value the originality of local products, with special attention to the social, cultural and environmental relations in which the product will be inserted



Global Business, Effective Local Impacts.

03

Goal: promote socioeconomic growth by expanding access to markets for products from regional vocations in the state

- STRENGTHEN SUSTAINABLE VALUE CHAINS
- INCREASE THE VISIBILITY OF LOCAL PRODUCTS AND STIMULATING EXPORTS
- VALUING LOCAL EXPERIENCE, EXPANDING THE GOVERNANCE AND LEADERSHIP CAPACITIES OF ORGANIZATIONS, THROUGH COOPERATIVES AND ASSOCIATIONS





Social

PROSPECTS FOR INCLUSION OF MINORITY GROUPS
WORK CONDITIONS
IMPACT OF THE VALUE CHAIN ON SURROUNDING COMMUNITIES

Environmental

IMPACT OF VALUE CHAIN FUNCTIONS ON WATER, LAND AND AIR
VULNERABILITY OF THE VALUE CHAIN IN RELATION TO
CLIMATE CHANGE
GREEN OPPORTUNITIES

Economic

MARKET DEMAND PROSPECTS
OPPORTUNITIES FOR JOB CREATION
COMPARATIVE ADVANTAGE OF PRODUCTION AND LEVEL OF
COMPETITIVENESS

Institutional

INDUSTRY POLICIES AND REGULATIONS
REASON AND NEED FOR PUBLIC INVESTMENT
FEASIBILITY OF THE INTERVENTION

04

Tradition and Future

05

RECOGNITION OF LOCAL KNOWLEDGE
*
INSERTING TECHNOLOGICAL INNOVATIONS
*
OPENING SALES CHANNELS
=

STRENGTHENING THE SENSE OF
BELONGING AND PRIDE
&

ECONOMIC AND SOCIAL INCLUSION





06

Long-term effective support

- BUILDING PARTNERSHIPS
- STRENGTHENING OPERATIONAL SERVICES AND COMMERCIAL LINKS
- MAINTENANCE OF HIGH SOCIAL, ECOLOGICAL AND QUALITY STANDARDS
- IMPROVING THE BUSINESS ENVIRONMENT

Invest Paraná's Portfolio



CERTIFIED



The products that go through the project cycle will be part of a certified portfolio and will be the subject of Invest Paraná's commercial export actions


INVEST
PARANÁ


PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

GIANCAREO ROCCO
DIRECTOR OF INTERNATIONAL AND INSTITUTIONAL RELATIONS
GIANCARLO@GPOBRASIL.ORG.BR
WWW.INVESTPARANA.ORG.BR



Apresentação 5



The graphic features the text "EXPORT PROCESSING ZONE (EPZ)" in large, bold, grey letters, with a stylized logo of three slanted bars (green, blue, green) to its left. To the right of this text is the "INVEST PARANÁ" logo. Below the text is a photograph of stacked shipping containers in various colors (red, blue, yellow, green). A semi-transparent banner with a blue and green gradient is overlaid on the containers, containing the text "UMUARAMA PARANÁ" in white, uppercase letters.

PARANÁ STATE

Strategic Location



PRIVILEGED POSITION

With an easy access to a GDP of US\$249 billion, and around 264 million Mercosur consumers

5th LARGEST GDP IN BRAZIL

Paraná represents 6.4% of the national GDP

2nd LARGEST PORT IN BRAZIL

Container transportation, with over 760 thousand handled in 2018

OPEN WATER ACCESS TO THREE OTHER PORTS AND PORT WAREHOUSES



PARANÁ STATE

Infrastructure

BEST ROAD NETWORK IN SOUTHERN BRAZIL

21,140km of paved roads
2,400km of railways

40 AIRPORTS

Foz de Iguaçu International Airport
and Atanaisa Pena International
Airport

1st BRAZILIAN STATE 100% COVERED BY OPTICAL FIBER

(399 municipalities)

2 PORTS

Antonina and Paranaguá

24 HYDROELECTRIC POWER PLANTS

On various rivers

28 THERMOELECTRIC PLANTS

On various rivers





PARANAGUÁ PORT - TCP

PARANAGUÁ

Total area: 4.129.501,3 m²
 Berths: 24
 Operators: 45 companies
 Docks and Piers: 5.347 m
 Shiploaders: 10
 Draft: 12,5 m

PRODUCT/SERVICE	CAPACITY
Yard Area:	538 thousand m ²
Sorting Yard:	1 thousand trucks
Rated Shipping Capacity:	9 thousand tons/hour
Annual Container Handling Capacity:	1,5 million TEUs
Fertilizers:	3 million tons
Solid Bulk Goods:	1.776.500 tons
Liquid Bulk Goods:	974 thousand m ³

PARANÁ STATE

Human Potential

HDI 0,749

One of the highest in Brazil

**WORKMANSHIP WITH HIGH
PRODUCTIVITY**

**196 HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS**

77 cities with colleges or universities and
13 campuses of Federal University of
Technology - Paraná

**PROFESSIONAL EDUCATION
INSTITUTIONS IN 156 CITIES**

**OVER 480
THOUSAND STUDENTS**

into on-campus
Higher Education

**OVER 130
THOUSAND STUDENTS**

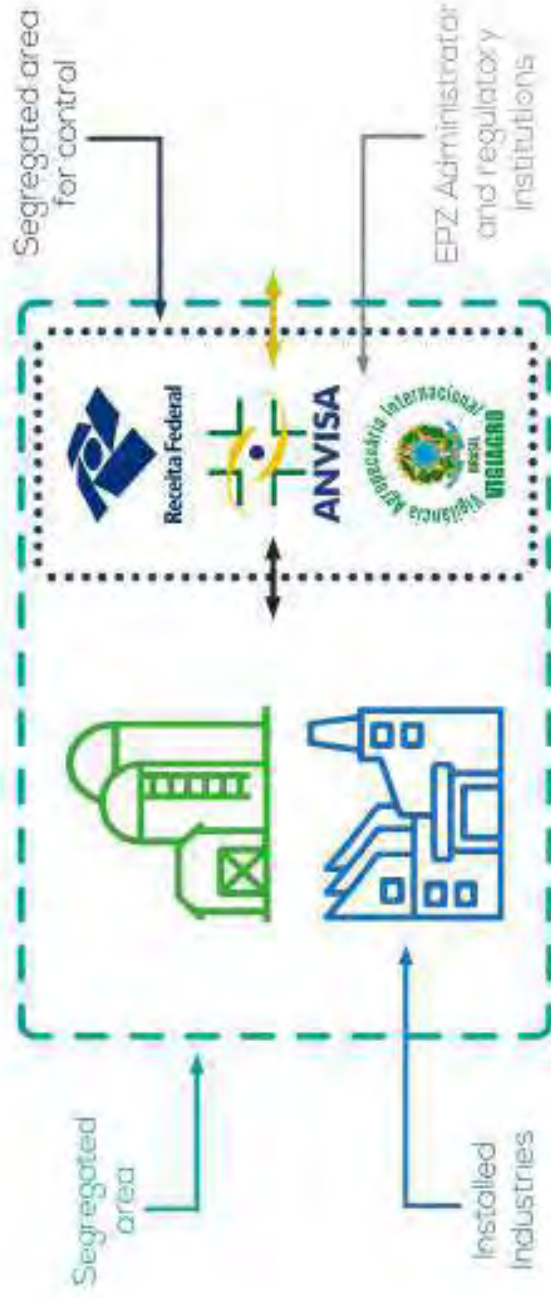
In Professional Education

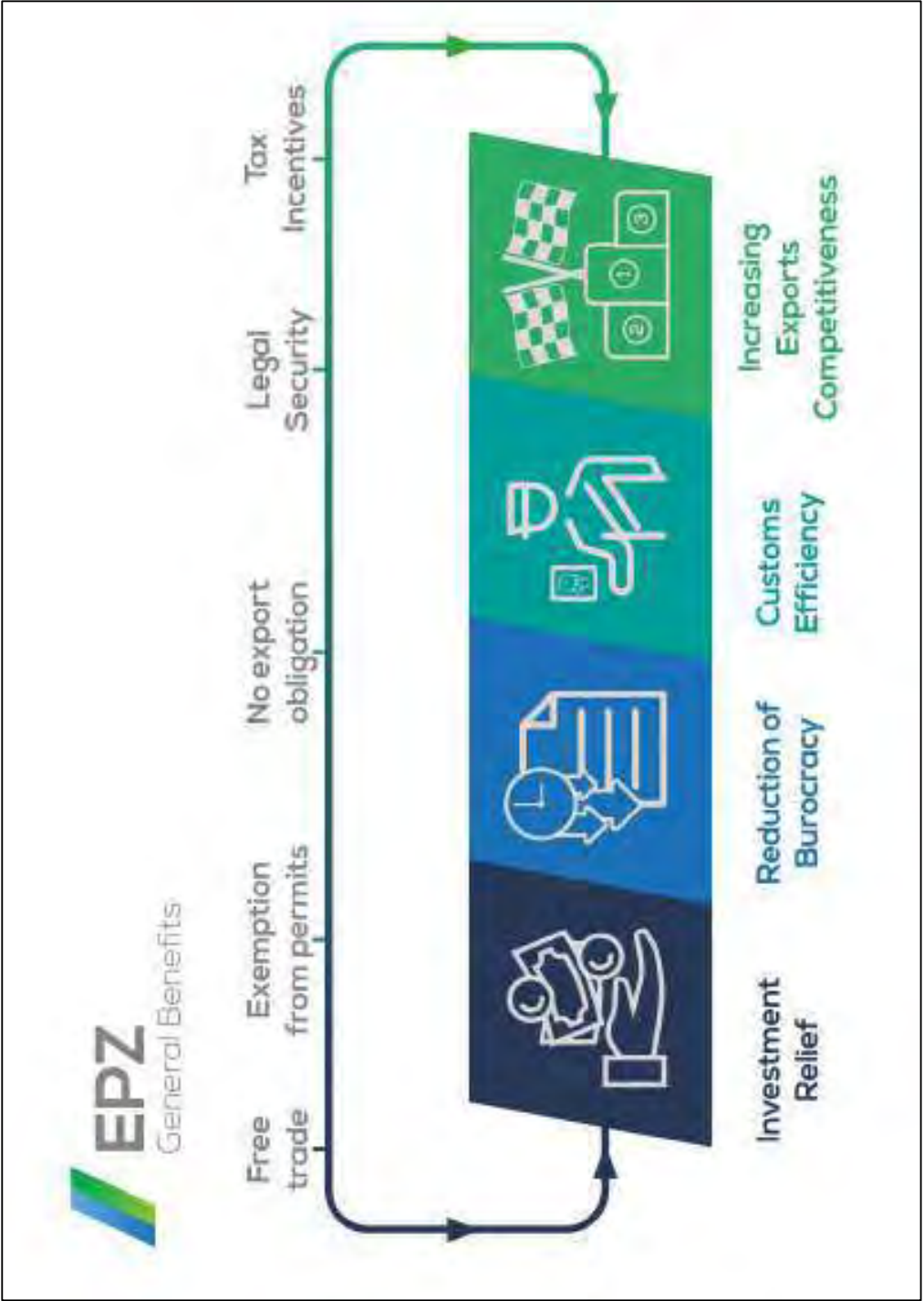
**32 TECHNOLOGY
INCUBATORS**
in 15 cities



Definition and Structure

Free-trade areas destined to the installation of export-oriented companies.







TAX

Goods and services acquisitions in the internal market with suspension of the following taxes: IPI, COFINS, PIS/PASEP

Goods and services acquisitions in the foreign market with suspension of the following taxes: IPI, AFRMM, IR, Import, COFINS, Import-PIS/PASEP

State-wise: Exemption of ICMS (state value added tax) in goods to be used in the industrialization process of products to be exported, in the rendering of inter-municipal and interstate transportation services

EXCHANGE

Countries can keep abroad permanently 100% of the currency obtained from their exports. Outside the EPZ, this is not guaranteed by law, but depends on a resolution of the National Monetary Council

LEGAL SECURITY

The benefits are assured for a period of up to 90 years with the possibility of extension for an equal period

ADMINISTRATIVE

Import and export operations are exempt from licensing and authorization by Federal Government agencies (anexo 1 e 2)



Reduction to zero of the Income Tax rate on remittances abroad for payment of expenses with market research and promotion of Brazilian products.



Tax suspension in the acquisition of new or used machines, devices, instruments, and equipment.

Incentives for computer goods, automation and R&D

WHY UMUARAMA?

Advantages

The city is located in a strategic region and has a direct connection to the Mercosur.

It has local companies with great export potential and skilled labor.

Interest and engagement of local political actors in the search for export incentives in the region – the EPZ is a result of these efforts.

Region with high input supply capacity.

LOCATION ANALISYS

Paraná's agricultural potential / Input supply

SOYBEAN

Area planted or for harvest
(Hectares)

5,694,960

Quantity produced
(Tons)

20,293,652

Production value
(R\$ M)

R\$ 22,758,427,00

The area analyzed represents 18% of the total area allocated to soybeans in Brazil, producing 17% of the crop (2018). The total value of production, which approximated R\$ 23 billion, is equivalent to approximately 18% of the national total.

CORN

Planted area
(Hectares)

3,673,349

Quantity produced
(Tons)

14,890,453

Production value
(R\$ (Estimated))

R\$ 7,289,617,00

The area analyzed represents 60% of the total corn area in Brazil, producing 18% of the crop (2018). The total value of production, which exceeded R\$ 7 billion, is equivalent to approximately 19% of the national total.

LOCATION ANALYSIS

Main Ports and Airports Distance



NEW FERROESTE

Direct Link to Paranaguá Port

How the new Railway looks like



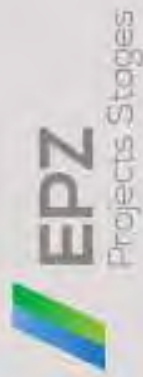
EPZ INSTALLATION SITE

Umuarama EPZ will have a minimum size of 200 ha, with the possibility of expansion

Impact radius of 300 km from Umuarama includes 380 municipalities in 4 states.

Of these municipalities, 302 are from Paraná, 40 from São Paulo, 35 from Mato Grosso do Sul, and 3 from Santa Catarina.





Project Stages





MORE INFORMATION

**For more information about
the installation of industrial
projects in the EPZ contact
Invest Paraná**

Giancarlo Rocco

Director of International Relations
rocco@investpr.org.br

Bruna Radaelli

International Relations advisor
bruna@investpr.org.br

investparana.org.br

+55 (41) 3850-0300



2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO

A. ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá trabalhar para que o website da agência seja um portal de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando a página constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

B. DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá disponibilizar material promocional digital e impresso a instituições parceiras e órgãos da administração pública estadual e municipal.

C. PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá manter perfis nas principais mídias sociais atuais (facebook, instagram e linkedin, pelo menos), trabalhando para que esses perfis sejam fonte de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando-os constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

2.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atualização do website da Invest Paraná	Atualizações diversas das páginas do website	10 atualizações das páginas do website	10
	Postagens na página/no blog de notícias do website	30 postagens na página/no blog de notícias do website	30
Disponibilização de material promocional do Estado	Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso	Disponibilização de 500 unidades de material promocional impresso	500
	Número de instituições e/ou órgãos que receberam o material	Disponibilização de material promocional impresso para 15 instituições e/ou órgãos	15
Presença da Invest Paraná em mídias sociais	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	80 postagens em cada uma das mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	200

2.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado e sobre os serviços oferecidos pela Invest Paraná, é necessário que o website esteja sempre alinhado com as estratégias da agência. Durante o ano de 2021, foram atualizados dados do website e criadas novas páginas a fim de promover a imagem do Estado do Paraná e divulgar novos programas.

Seguem algumas capturas de tela do site, que pode ser consultado em:

<http://www.investparana.org.br>

(Acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório.)

Página: Programa InovaInvest

Ação realizada: Reformulação e atualização

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/InovaInvest>



Página: Programa Invest Cidades

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Programa-Invest-Cidades>



Página: Programa Invest Pass

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Invest-Pass>



Página: Programa Vocações regionais sustentáveis - VRS

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Programa-de-Apoio-Vocacoes-Regionais>



Página: Programa Vocações regionais sustentáveis - VRS

Ação realizada: Criação de novo site (vinculado a Invest Paraná) e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.vrs.org.br/conheca-o-vocacoes>





Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Quem Somos | O Programa | Notícias | Contato | Área do Usuário

VRS Campo Mourão

Cadeia de eletromédicos

Financiadores do projeto



Linha do tempo

1. Formação de seniores para o setor de eletromédicos



Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Conheça o VRS | O Programa | Notícias | Contato | Área do Usuário

Conheça o Vocações

O que é o programa?

O Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná é um programa de **desenvolvimento e promoção de cadeias de valor**, que busca destacar as vocações das diferentes regiões do estado do Paraná. Desde os produtos tradicionais do povo gaúcho até sua história contada, o estado possui uma riqueza imensa (e ter pouco conhecido) e com grande potencial de geração de renda e desenvolvimento.



Tradição e Futuro

Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Quem somos | O que é | Produtos | Serviços | Contato

Michi-no-Eki

As escolas de estada japonesas

[Saiba mais](#)

O que é um Michi-no-Eki?

Em japonês, a palavra michi-no-eki denota uma **estação de estada**. Ela trata-se de uma residência localizada às margens de algumas importantes rotas japonesas, cuja principal função é servir como uma área de **descanso** para motoristas, bem como expor alguns dos principais **produtos e serviços típicos** daquela localidade.

Terido esta estrutura, essas estações podem vir a desempenhar um importante **papel social**, uma vez que elas são locais onde se encontram as pessoas de diferentes **individualidades e atividades** daquela localidade.

Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Quem somos | O que é | Produtos | Serviços | Contato

Parceiros do VRS

Com relação a postagens de pelo menos 30 notícias no website da instituição, seguem links e capturas de tela (acessados em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

- Importações impulsionam alta na movimentação portuária do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Importacoes-impulsionam-alta-na-movimentacao-portuaria-do-Parana>

- Produção industrial do Paraná cresce 9% no primeiro trimestre

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Producao-industrial-do-Parana-cresce-9-no-primeiro-trimestre>

- Com apoio do Estado, Coamo vai investir R\$ 81 milhões em fábrica de ração

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-do-Estado-Coamo-vai-investir-R-81-milhoes-em-fabrica-de-racao>

- Invest Paraná e agência da Colômbia inscrevem programa para retomada do turismo em edital do BID

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-e-agencia-da-Colombia-inscrevem-programa-para-retomada-do-turismo-em-edital>

- Estado, Sanepar e Itaipu garantem investimento de R\$ 84,6 milhões em saneamento e segurança hídrica

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Estado-Sanepar-e-Itaipu-garantem-investimento-de-R-846-milhoes-em-saneamento-e-seguranca>

- Copel investe R\$ 23 milhões em nova subestação para Cianorte e região

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Copel-investe-R-23-milhoes-em-nova-subestacao-para-Cianorte-e-regiao>

- JBS vai investir R\$ 1,8 bilhão em Rolândia e fará maior fábrica de empanados do mundo

<https://www.investparana.org.br/Noticia/JBS-vai-investir-R-18-bilhao-em-Rolandia-e-fara-maior-fabrica-de-empanados-do-mundo>

- Com 11,6 mil contratações no Paraná, construção civil tem o melhor trimestre desde 2019

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-116-mil-contratacoes-no-Parana-construcao-civil-tem-o-melhor-trimestre-desde-2019>

- Produtividade na importação de adubo cresce 20% nos portos do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Produtividade-na-importacao-de-adubo-cresce-20-nos-portos-do-Parana>

- Copel investe R\$ 67 milhões na modernização do fornecimento a pequenos municípios

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Copel-investe-R-67-milhoes-na-modernizacao-do-fornecimento-pequenos-municipios>

- Porto de Paranaguá recebe maior navio tanque de sua história

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Porto-de-Paranagua-recebe-maior-navio-tanque-de-sua-historia>

- Indústria mineral introduz R\$25,5 bilhões na economia do Estado

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Industria-mineral-introduz-R-255-bilhoes-na-economia-do-Estado>

- Governador destaca vocações regionais em fórum mundial sobre desenvolvimento econômico

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Governador-destaca-vocacoes-regionais-em-forum-mundial-sobre-desenvolvimento-economico>

- Invest Paraná atende 100 empresas participantes de fórum de investimentos

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-atende-100-empresas-participantes-de-forum-de-investimentos>

- Paraná lança Vale do Genoma, ecossistema de inovação aplicado à saúde em Guarapuava

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-lanca-Vale-do-Genoma-ecossistema-de-inovacao-aplicado-saude-em-Guarapuava>

- Invest Paraná orienta contabilistas sobre programa de incentivos fiscais do Estado

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-orienta-contabilistas-sobre-programa-de-incentivos-fiscais-do-Estado>

- Sanepar e Invest vão estimular modernização de agricultores da Bacia do Miringuava

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Sanepar-e-Invest-vao-estimular-modernizacao-de-agricultores-da-Bacia-do-Miringuava>

- Paraná e província japonesa de Hyogo estudam criação de estações multiuso nas rodovias

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-e-provincia-japonesa-de-Hyogo-estudam-criacao-de-estacoes-multiuso-nas-rodovias>

- Com apoio de banco, Invest Paraná vai incentivar projetos sustentáveis nos municípios

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-de-banco-Invest-Parana-vai-incentivar-projetos-sustentaveis-nos-municipios>

- Governo anuncia criação do Palácio da Seda para agregar moda, turismo e cultura

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Governo-anuncia-criacao-do-Palacio-da-Seda-para-agregar-moda-turismo-e-cultura>

- Com apoio da Invest, Agudos do Sul atrai empresa de telemarketing em apenas três meses

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-da-Invest-Agudos-do-Sul-atrai-empresa-de-telemarketing-em-apenas-tres-meses>

- Programa vai incentivar as vocações regionais sustentáveis do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-vai-incentivar-vocacoes-regionais-sustentaveis-do-Parana>

- Com rodadas de negócios de plataforma digital, Paraná promove missão comercial inédita em Dubai

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-rodadas-de-negocios-e-plataforma-digital-Parana-promove-missao-comercial-inedita-em>

- Paraná visita Câmara de Comércio Árabe-Brasileira para fortalecer comércio e intercâmbio

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-visita-Camara-de-Comercio-Arabe-Brasileira-para-fortalecer-comercio-e-intercambio>

- Com escritório em Dubai, Paraná visa ampliar potencial de investimentos e novas parcerias

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-escritorio-em-Dubai-Parana-visa-ampliar-potencial-de-investimentos-e-novas-parcerias>

- Paraná encerra missão comercial com encontro com representante de fundo árabe

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-encerra-missao-comercial-com-encontro-com-representante-de-fundo-arabe>

- Com apoio do Estado, SuperBAC investe R\$ 100 milhões em unidade de alta performance

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-do-Estado-SuperBAC-investe-R-100-milhoes-em-unidade-de-alta-performance>

- Criação de zona de processamento de exportação em Umuarama avança mais uma etapa

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Criacao-de-zona-de-processamento-de-exportacao-em-Umuarama-avanca-mais-uma-etapa>

- Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-do-Estado-Vocacoes-Regionais-Sustentaveis-valoriza-cultura-do-Litoral>

- Programa de vocações regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do litoral

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-de-vocacoes-regionais-sustentaveis-reune-mais-de-50-produtores-rurais-do-Litoral>




Home
Paraná
Atividades
Soluções e Projetos
Finanças e Programas
Sobre a Invest PIA
Política de Privacidade

01/20



Copel investe R\$ 23 milhões em nova subestação para Cianorte e região

02/20



Estado, Sanepar e Itaipu garantem investimento de R\$ 84,6 milhões em saneamento e segurança hídrica

03/20



Invest Paraná e agência da Colômbia inscrevem programa para retomada do turismo em edital do BID

04/20



Com apoio do Estado, Coamo vai investir R\$ 81 milhões em fábrica de ração

05/20



Produção industrial do Paraná cresce 9% no primeiro trimestre

Para mais notícias sobre o Paraná, siga-nos no @investparana no Twitter, no canal @investparana no YouTube, no canal @investparana no Instagram e no canal @investparana no Facebook.

06/20



Importações impulsionam alta na movimentação portuária do Paraná

Com a alta da demanda de produtos de origem estrangeira, a movimentação de cargas portuárias em Paranaguá registrou alta de 10,4% em relação ao mesmo período do primeiro trimestre de 2020.




Clique aqui para ler mais

[Início](#)
[Paraná](#)
[Instituições](#)
[Setores Prioritários](#)
[Moedas Programadas](#)
[Sobre o Invest PR](#)
[Solicite Mais Informações](#)

Publicado há 3 meses
04 de novembro de 2019

14:00



Programa de vocações regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do Litoral

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 4 meses
04 de novembro de 2019

17:00



Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 5 meses
04 de novembro de 2019

8:00



Criação de zona de processamento de exportação em Umuarama avança mais uma etapa

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 5 meses
04 de novembro de 2019

16:50

Com apoio do Estado, SuperBAC investe R\$ 100 milhões em unidade de alta performance

O governo do Paraná, através da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Paraná (FAPESOP) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ), de uma parte do SuperBAC, e repassou recursos para o desenvolvimento de pesquisas em tecnologia de ponta para a empresa Arapara Ltda em um dos polos de inovação do estado.

Publicado há 5 meses
04 de novembro de 2019

8:00

Paraná encerra missão comercial com encontro com representante de fundo árabe

A missão comercial do Paraná em Dubai, em uma visita de negócios e networking de empresários paranaenses, encerrou com um encontro com o representante do fundo árabe.

Publicado há 5 meses
04 de novembro de 2019

13:00

Com escritório em Dubai, Paraná visa ampliar potencial de investimentos e novas parcerias

B. DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

Em 2021 foi finalizado o trabalho, iniciado ainda em 2020, de atualização do material promocional do Estado e da Invest Paraná, com revisão de dados e informações, bem como de design. Cabe destacar que todo o conteúdo foi elaborado e disponibilizado em dois idiomas além do português: inglês e espanhol.

Após concluído o material foi disponibilizado em formato digital e também foram impressas e distribuídas 500 unidades entre diversas instituições parceiras e em eventos promovidos pela Invest Paraná ou nos quais a instituição esteve presente.

Link para o material digital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

Português e inglês: <https://bit.ly/3fv87DI>

Espanhol: <https://bit.ly/3IVYuPd>







POR QUE INVESTIR NO PARANÁ?

WHY INVEST IN PARANÁ?

O PARANÁ É O ESTADO QUE POSSUI: PARANÁ IS THE STATE THAT OFFERS:

• A MELHOR CIDADE DO BRASIL PARA SE VIVER

• A 2ª MELHOR CIDADE PARA NEGÓCIOS DO BRASIL

- O melhor acesso ao Mercosul (mercado com 350 milhões de pessoas no mundo)
- Uma das cidades mais inovadoras na América Latina
- A cidade mais inteligente do Brasil (Smart Cities)
- A melhor infraestrutura (Infra) do Sudeste Brasileiro

- THE BEST CITY IN BRAZIL TO LIVE IN
- THE 2nd BEST CITY FOR BUSINESS IN BRAZIL
- The best access to MERCOSUR (350.2 million GDP market)
- One of the most innovative cities in Latin America
- The smartest city in Brazil (Smart Cities)
- The best infrastructure in Southern Brazil

- Consistência nos indicadores do Capital Humano pelo Técnico Nacional
- Manufatura 2 vezes mais produtiva em determinadas setores quando comparada à na outros estados do Brasil
- O 2º maior polo de inovação tecnológica do Brasil
- Um das melhores destinos de investimentos a nível nacional do Brasil
- As melhores empresas de utilidades do país (empresas de distribuição de energia)
- O 2º maior porto em transporte de contêineres do Brasil
- Uma das 5 melhores agências de atração de investimentos da América do Sul (Investor Firm)
- Consistency in the Payment Capacity Index (Gapig) indicators (calculated by the National Treasury)
- Workforce two times more productive in certain sectors when compared to other Brazilian states
- The 2nd largest technological innovation hub in Brazil
- One of the best destinations for investments and business in Brazil
- The best utility companies in the country (distribution and power supply)
- The 2nd largest container shipping port in Brazil
- The best investment strategy of South America (Investor Firm)



LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

STRATEGIC LOCATION



➤ **POSIÇÃO PRIVILEGIADA**, COM FÁCIL CONEXÃO PARA OS **264 MILHÕES DE CONSUMIDORES** DO MERCOSUL.

➤ **2º MAIOR PORTO DO BRASIL** EM TRANSPORTE DE CONTÊINERES, COM MAIS DE **760 MIL MOVIMENTADOS** EM 2018.

➤ **PARANÁ É O 5º ESTADO** COM MAIOR **PIB** DO BRASIL, REPRESENTANDO **6,4% DO PIB NACIONAL**.

➤ **ACESSO POR MAR ABERTO A 3 OUTROS PORTOS E ENTREPÓSITOS**.

➤ **MELHOR MALHA RODOVIÁRIA** DO SUL DO BRASIL.

➤ **1 HORA DE VOO** DO PRINCIPAL CENTRO COMERCIAL DO PAÍS.

➤ **BEST ROAD NETWORK** IN SOUTHERN BRAZIL.

➤ **1 HOUR FLIGHT DISTANCE** FROM THE MAIN BUSINESS CENTER OF THE COUNTRY.

➤ **PRIVILEGED LOCATION** WITH EASY ACCESS TO 264 MILLION CONSUMERS IN THE MERCOSUR.

➤ **2ND LARGEST CONTAINER HANDLING PORT** OF BRAZIL, WITH MORE THAN 760 THOUSAND HANDLED IN 2018.

➤ **PARANÁ IS THE STATE WITH THE 5TH HIGHEST GDP** IN BRAZIL, REPRESENTING 6.4% OF THE NATIONAL GDP.

➤ **ACCESS BY OPEN WATER** TO 3 OTHER PORTS AND PORT WAREHOUSES.

INFRAESTRUTURA

INFRASTRUCTURE

→ **Melhor malha rodoviária** *
do Sul do Brasil.

21.140 km
de rodovias pavimentadas.

2.400 km
de ferrovias.

→ **Best road network** in Southern Brazil.

21,140 km of paved roads.

2,400 km of railways.

→ **1º ESTADO BRASILEIRO 100% COBERTO POR FIBRA ÓTICA** (399 MUNICÍPIOS).

→ **REDE COM CAPACIDADE DE 400 GBPS E 40 CANAIS DE 10 GBPS.**

→ **3º MENOR PREÇO MÉDIO DE COMBUSTÍVEL DO PAÍS.**

Fonte: PMSF (Preço Médio do Combustível Fibra da gasolina comum e do óleo diesel, Confaz 2021).

→ **1ST BRAZILIAN STATE 100% COVERED BY OPTICAL FIBER** (399 MUNICIPALITIES).

→ **NETWORK BANDWIDTH OF 400 GBPS AND 40 CHANNELS OF 10 GBPS.**

→ **3RD LOWEST AVERAGE PRICE FOR FUEL IN BRAZIL.**
Source: PMSF (Average Fuel Price for Final Consumer - Gasoline (Common) and Diesel Oil, Confaz 2021).

→ **40 aeroportos**, incluindo o Internacional de Foz de Iguaçu e o Internacional Afonso Pena, eleito o aeroporto com o melhor terminal de passageiros do Brasil.

→ **Abastecimento de água industrial garantida**, eficiente e competitiva.

→ **Hidrovia Paraná** - 1.023 km do Rio Paraná, com largura média de 120 m.

→ **2 portos** - Antonina e Paranaguá.

→ **Novo Porto Global em construção.**

→ **40 airports**, including Foz de Iguaçu International Airport and Afonso Pena International Airport, elected as best passenger terminal in Brazil.

→ **Industrial water supply guaranteed**, efficient and competitive.

→ **Paraná Waterway** - 1,023 km of the Paraná River, with an average width of 120m.

→ **2 ports** - Antonina and Paranaguá.

→ **New Global Port under construction.**



POTENCIAL HUMANO
HUMAN CAPITAL

IDH
0,792,
um dos mais altos do Brasil.
(Fonte: Rede IDH-M, IPSEA 2019)

MÃO DE OBRA COM ALTO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE EM COMPARAÇÃO A OUTRAS REGIÕES BRASILEIRAS.

DIVERSIDADE CULTURAL E RELIGIOSA CONSOLIDADA POR SÉCULOS DE CONVIVÊNCIA ENTRE DIVERSAS ETNIAS.

- 35 incubadoras tecnológicas em 15 cidades.
- Instituições de educação profissional em 106 municípios.
- Força de trabalho abundante e qualificada.
- Mais de 480 mil alunos no Ensino Superior presencial.
- Mais de 130 mil alunos em Educação Profissional.
- Entre os Estados da região Sul e sudeste, o Paraná possui o melhor desempenho no Ideb (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica). (Fonte: IDEB 2013)

HIGH-PRODUCTIVITY WORKFORCE COMPARED TO OTHER BRAZILIAN REGIONS.

CULTURAL AND RELIGIOUS DIVERSITY BUILT BY CENTURIES OF DIVERGENT ETHNOGROUP COEXISTENCE.

- 33 technology incubators in 15 cities.
- Professional education institutions in 106 cities.
- Abundant and skilled workforce.
- More than 480 thousand students in on-campus Higher Education.
- More than 130 thousand students in Professional Education.
- Among the Southern and Southeastern states of Brazil, Paraná has the best performance in Ideb (the Basic Education Development Index). (Source: IDEB 2013 - Paraná's results in Education Development Index Report Table A.1)

196 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR. 77 municípios com faculdades ou universidades e 13 campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

196 HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. 77 cities with colleges or universities and 13 campuses of the Federal University of Technology - Paraná.

UTPR
UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

UFPR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ



ENERGIA

ENERGY

PARQUE GERADOR PRÓPRIO, COM 24 USINAS
 HIDRELÉTRICAS E
28 TERMELÉTRICAS
 DE DIVERSOS PORTES.

→ O PARANÁ É SEDE DA **ITAIPU BINACIONAL**, MAIOR GERADORA DE ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL DO PLANETA, E DA **COPEL** (COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA), CONSIDERADA A MELHOR DISTRIBUIDORA DE ENERGIA DO BRASIL NA OPINIÃO DE SEUS CONSUMIDORES.

- Grande potencial de **GERAÇÃO DE BIOMASSA** a partir de grãos, como soja e milho, e do bagaço de cana das diversas usinas instaladas no Paraná.
- Regiões norte e noroeste do estado com **GRANDE POTENCIAL DE CAPTAÇÃO DE RADIÇÃO SOLAR**.
- Constantes investimentos para **modernização da matriz energética e garantia de segurança energética**.
- **Instalações rápidas** e investimento em subestações para novas plantas industriais.

→ PARANÁ IS THE HEADQUARTERS OF **ITAIPU BINACIONAL**, THE WORLD'S LARGEST RENEWABLE POWER PLANT, AND **COPEL** (PARANÁ ENERGY COMPANY), CONSIDERED BRASILEN'S ENERGY DISTRIBUTION COMPANY BY THE OPINION OF ITS CUSTOMERS.

- HAS ITS OWN GENERATING FACILITIES, WITH 24 HYDROELECTRIC AND 28 THERMOELECTRIC POWER PLANTS OF ALL SIZES.
- Great potential for **BIOMASS GENERATION** from grains, such as soybeans and corn, and sugarcane bagasse from various plants located in Paraná.
- North and northwest regions of the state with **GREAT POTENTIAL FOR SOLAR POWER PLANTS**.
- Continuous investments in **modernizing the energy matrix and ensuring energy security**.
- **Fast installation** and investment in substations for new industrial plants.





AUTOMOTIVO E TRANSPORTE

AUTOMOTIVE AND
TRANSPORTATION

14% DA PRODUÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMÓVEIS, CAMINHÕES E CAMINHONETES ACONTECE AQUI.

- MAIS DE 900 EMPRESAS NA ÁREA.
- Indústria automobilística no DNA do estado há mais de 40 anos, com a instalação da primeira fábrica de caminhões.
- 14% OF THE BRAZILIAN PRODUCTION OF CARS, TRUCKS AND PICKUP TRUCKS TAKE PLACE HERE.
- MORE THAN 900 COMPANIES IN THE SECTOR.
- The automotive industry has been part of the state's DNA for more than 40 years, with the establishment of the first truck plant.

- Participação ativa no crescimento do setor, com projetos especiais para a grande cadeia de fornecedores da indústria.
- Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF Paccar, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen e Volvo são marcas já consolidadas presentes no estado.
- Segundo polo automotivo do Brasil.
- 9 marcas globais com fábricas instaladas no estado.
- Active participation in the growth of the sector, with special projects for the extensive ecosystem of the industry's suppliers.
- Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF Paccar, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen and Volvo are already established brands.
- Second automotive center in Brazil.
- 9 global OEM brands in the state.

"O Estado do Paraná tem sido uma excelente escolha para a DAF Brasil. Trata-se de um estado com forte foco empreendedor, mão de obra muito bem preparada e que oferece ótima estrutura de transporte rodoviário, aéreo e portuário. A Invest Paraná tem prestado exemplar suporte à DAF Caminhões ao atuar como nossa interface com os vários órgãos da administração pública."

Ulisses L. Duarte
Diretor Jurídico e Relações Comunitárias
da DAF Caminhões Brasil

"O Estado do Paraná foi efetivamente uma feliz escolha pela DAF Brasil. Trata-se de um estado com forte foco empreendedor, mão de obra muito bem preparada e que oferece ótima estrutura de transporte rodoviário, aéreo e portuário. A Invest Paraná tem prestado exemplar suporte à DAF Caminhões ao atuar como nossa interface com os vários órgãos da administração pública."

Ulisses L. Duarte
Diretor Jurídico e Relações Comunitárias
da DAF Caminhões Brasil



AEROESPACIAL

AEROSPACE

→ **40** AEROPORTOS,
INCLUINDO O **MELHOR**
DO BRASIL

→ 40 AIRPORTS, INCLUDING
THE BEST IN BRAZIL

→ **QUASE 100 MIL**
ENGENHEIROS ATUANDO
NO ESTADO

→ NEARLY ONE HUNDRED
THOUSAND ENGINEERS
IN THE STATE



→ Setor automotivo como parte do DNA do estado por mais de 40 anos, servindo como **base para o desenvolvimento do setor aeroespacial e de defesa.**

→ **Estratégia de desenvolvimento setorial** embasada em vantagens competitivas únicas

→ The automotive industry has been part of the State's DNA for more than 40 years, serving as a **basis for the development of aerospace and defense sector**

→ **Sectorial development strategy** based on unique competitive advantages

→ **MAIOR MALHA**
AÉREA REGIONAL DO PAÍS



→ **LARGEST REGIONAL AIR NETWORK**
IN THE COUNTRY

Na área de saúde, a indústria tem parceria com o Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), produtor de imunobiológicos e biológicos de última geração.

Sede de empresa produtora do medicamento genérico mais consumido do Brasil



In the health sector, the industry has partnership with the Institute of Technology of Paraná (Tecpar), high-end producer of immunobiologicals and biologics.

Headquarters of the producer of the most consumed generic drug in Brazil

BRASIL É O 4º
CONSUMIDOR
DE COSMÉTICOS
DO MUNDO,
ATRÁS DE EUA,
CHINA E JAPÃO.

BRAZIL IS THE 4th LARGEST CONSUMER MARKET IN THE WORLD, AFTER USA, CHINA AND JAPAN

LIFE SCIENCES

LIFE SCIENCES

A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS TEM CRESCIDO TRADICIONALMENTE MAIS QUE A ECONOMIA DO PAÍS A CADA ANO.

THE BRAZILIAN TOILETRIES, PERFUMES AND COSMETICS MARKET HAS TRADITIONALLY GROWN MORE THAN THE COUNTRY'S ECONOMY EVERY YEAR.

TIC E ECONOMIA DIGITAL

ICT AND DIGITAL ECONOMY

- A participação do Paraná **tende a crescer** devido à presença de empresas consolidadas e ao surgimento de diversas startups de tecnologia.
- Londrina é o **2º maior polo de TIC do Paraná**, demonstrando a força e o potencial do interior do estado.

→ **UMA DAS MAIORES EMPRESAS DE COMPUTADORES DO MUNDO NASCEU NO PARANÁ.**



- Paraná's share in the sector **tends to grow** due to the presence of well-established companies and the emergence of several technology startups.
- **Londrina is the 2nd largest center of Paraná ICT**, demonstrating the strength and potential of the state interior.
- **ONE OF THE LARGEST COMPUTER COMPANIES IN THE WORLD WAS BORN IN PARANÁ.**

INSTITUTOS DE PESQUISA



EMPRESAS DE TECNOLOGIA

Curitiba hospeda hoje vários **institutos de pesquisa**. Laboratórios com nível mundial, como o Lactec, e projetos como o Curitiba Tecnoparque fazem dessa região um **ponto-chave para investidores**.

RESEARCH INSTITUTES



TECHNOLOGY STARTUPS

Currently Curitiba hosts several **research institutes**. World-class laboratories such as Lactec, and projects such as Curitiba Tecnopark, make this region a **key point for investors**.





→ UM DOS MAIORES
BACKBONES
DO BRASIL
e alta qualificação dos
profissionais do setor.

→ VOCAÇÃO PARA
O SETOR **COM**
MAIS DE 7.500
EMPRESAS NA ÁREA.

- ONE OF BRAZIL'S **BACKBONES** with highly qualified professionals in the sector.
- **AVELINATION TO THE SECTOR WITH MORE THAN 7,500 COMPANIES.**

2º ESTADO
QUE MAIS
INVESTE EM P&D

(Fonte: Ranking de Competitividade dos Estados, 2020)

- **Laboratórios de nível mundial - Tecpar (no estado) e Lactec (em Curitiba).**



- **2ND STATE // R&D INVESTMENTS** (Source: Competitiveness Ranking of States in Brazil, 2020)
- **World-class laboratories - Tecpar (in the state) and Lactec (in Curitiba).**

O Estado do Paraná possui muitos ativos importantes para nossa empresa, tais como infraestrutura, tecnologia e qualidade de vida. Além disso, o Paraná nos posiciona estrategicamente com os grandes centros de negócios no Brasil e Latam. E, neste contexto de forte competitividade, a Invest Paraná tem cumprido papel fundamental na conexão, articulação e posicionamento do Estado do Paraná, frente ao cenário nacional e internacional.

The State of Paraná is a very important asset for our company, such as infrastructure, technology and life quality. In addition, Paraná places us strategically with the major business centers in Brazil and Latam. And in this context of strong competitiveness, Invest Paraná has played a fundamental role in the connection, articulation and positioning of the State of Paraná, facing the national and international scenario.

Sérgio Nelson Viana
CEO da Smartgreen Tecnologia

Smartgreen Viana
CEO da Smartgreen Tecnologia



AGROINDÚSTRIA E BIOTECNOLOGIA

AGROINDUSTRY AND BIOTECHNOLOGY

GRANDE PARTE DA PRODUÇÃO VEM DE COOPERATIVAS COM ALTA PROFISSIONALIZAÇÃO
A MAIOR COOPERATIVA AGRÍCOLA DA AMÉRICA LATINA É PARANAENSE



MUCH OF THE PRODUCTION COMES FROM HIGHLY PROFESSIONALIZED COOPERATIVES
LATIN AMERICA'S LARGEST AGRICULTURAL COOPERATIVE IS FROM PARANÁ

- Na pecuária, o Paraná é o maior produtor e exportador de aves, com destaque na produção de outras carnes, leite e derivados.
- Forte tradição na produção agrícola, com produtividade sempre acima da média nacional.

Considered one of the best, Paraná is the largest producer and exporter of poultry. It highlights the production of other meats, milk and dairy products and other derivatives.

Strong tradition in agricultural production, with productivity ranking above the national average.

- UM DOS MAIORES PRODUTORES DE GRÃOS DO BRASIL, COM ALTA CAPACIDADE DE FORNECIMENTO PARA A ÁREA ALIMENTÍCIA.

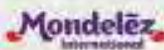
- A QUALIDADE DA PRODUÇÃO ALIADA À PROXIMIDADE COM A INDÚSTRIA ASSEGURA O CRESCIMENTO DO SETOR.

ONE OF THE BIGGEST GRAIN PRODUCERS IN BRAZIL, WITH HIGH SUPPLY CAPACITY FOR THE FOOD SECTOR.

THE PRODUCTION QUALITY, COMBINED WITH THE PROXIMITY TO THE INDUSTRY ENSURES THE GROWTH OF THE SECTOR.

"A Mondelēz Internacional, além de ser líder mundial como Lacta, Biotec, Socol, Ono, Tera, Halls, Tivoli, entre outras, possui uma atuação no Paraná, estado que abriga o maior Centro de Tecnologia, nossa maior fábrica de doces e no mundo a um de nossos Centros de Distribuição. Sabemos das complexidades das operações e do setor e abençoamos a atividade agrícola em todo o fronte do estado, com qualificação profissional e alta taxa de produtividade sempre acima da média nacional."

Contato: invest@mondelēz.com.br



"Mondelēz International, besides being world leader as Lacta, Biotec, Socol, Ono, Tera, Halls, Tivoli, among others, has an extensive operation in Paraná, the state that hosts our largest Technology Center, our largest confection factory in the world and one of our Distribution Centers. We know the complexities of the sector and the State's agricultural activity, with professional qualification and high productivity, always above the national average."

2018 | Invest Paraná
Paraná - O Melhor do Brasil



CAPACIDADES PRODUTIVAS DO PARANÁ

PRODUCTIVE CAPACITIES
OF PARANÁ

Os setores produtivos de destaque em cada uma das 10 mesorregiões do estado impulsionam a economia em todos os municípios e fortalecem a base para o desenvolvimento de outras áreas de grande interesse.

The prominent productive sectors in each of the 10 mesoregions of the state boost the economy in all cities and strengthen the base for the development of other areas of great interest.

MAPA DO PARANÁ - 10 MESORREGIÕES

MAP OF PARANÁ - 10 MESOREGIONS



	AGRICOLA	AGRICULTURAL
	ALIMENTOS	FOOD
	AUTOMOTIVO	AUTOMOTIVE
	FINANCEIRO	FINANCIAL
	MADEREIRO	WOOD
	MATERIAIS ELÉTRICOS	ELECTRIC
	MECÂNICO	MECHANICAL
	MINERAL	MINERAL
	PAPEL	PAPER
	QUÍMICO	CHEMICAL
	TÊXTIL	TEXTILE
	TIC	IT
	TURISMO	TOURISM

Fonte: IBGE/INEC - Paraná 2012. Paraná: Comitê de Investimentos do Estado do Paraná, 2013.

APOIO AO INVESTIDOR

INVESTOR SUPPORT



A **Invest Paraná** é um importante instrumento de apoio a empresas locais e novos investimentos, acompanhando **todas as fases do projeto** com serviços de classe mundial. A agência atua como ponte entre governo e iniciativa privada, auxiliando no levantamento de dados, fornecimento de informações e tomada de decisões estratégicas.

Invest Paraná is an important support instrument for local businesses and new investments, accompanying all phases of the project with world-class services. The agency acts as a bridge between the government and the private business, assisting in data collection, providing information and strategic decision-making.

NOSSOS SERVIÇOS

OUR SERVICES



PROGRAMAS DE APOIO A SOLUÇÕES INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS

SUPPORT PROGRAMS FOR INNOVATIVE
AND SUSTAINABLE SOLUTIONS

INVEST PASS

INVEST PASS PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

BUSCA POR PROJETOS E SOLUÇÕES
PARA O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL PARANAENSE

As iniciativas devem atender as
seguintes condições:

- **Acelerar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** conforme Agenda 2030 da ONU;
- Apresentar novas **políticas sustentáveis de desenvolvimento local** com potencial de replicação;
- Possibilitar a inserção de **processos sustentáveis inovadores na estrutura governamental**;
- Estimular o **empreendedorismo verde**.

Os projetos selecionados são **implementados por meio de pilotos**, em parceria com a Invest Paraná. O piloto sendo aprovado, a iniciativa é **replicada em outros locais do território paranaense**.

INVEST PASS –
Acceleration Program for sustainable policies,
local pilot projects and solutions for the
sustainable development of Paraná.
The final goal is to implement successful projects that:

- Accelerate the Sustainable Development Goals (SDG) according to the 2030 Agenda;
- Present new **sustainable local development policies** with replication potential;
- Create **innovative and sustainable processes** in the governmental structure;
- Stimulate **green entrepreneurship**;

Implementation results are implemented through pilots in
different parts of Paraná. The pilot being approved,
the initiative is replicated in other regions of the State.

INOVA INVEST

BUSCA POR PROJETOS
INOVADORES E TECNOLOGICOS
DE STARTUPS E EMPRESAS
PARANAENSES

Critérios para avaliação dos projetos:

- Grau de **Inovação**;
- **Aderência às ações** realizadas pela Invest Paraná;
- Potencial de **inserção no mercado nacional e internacional**;
- Se a iniciativa **já está em comercialização** ou se **já recebeu apoio de programas governamentais**.

As iniciativas selecionadas são
utilizadas e divulgadas em ações de promoção comercial envolvendo
empresas, exportadoras, compradores e
investidores **nacionais e internacionais**.

INOVA INVEST –
Looking for innovative and technological solutions
of startups and companies from Paraná.

Criteria for government funding:

- Degree of **innovation**;
- **Aderência às atividades** realizadas pela Invest Paraná;
- Potential of **insertion in national and international market**;
- If the initiative **is already in commercialization** or if it **has already received support from government programs**;

The selected initiatives are used and disseminated in
commercial promotion actions involving
companies, exporters, buyers and investors
national and international buyers and investors.

→ **Para participar de um dos Programas, acesse os editais e formulários disponíveis no site da Invest Paraná (www.investpr.org.br)**

→ **In order to participate in any of the Programs, access the notices and forms available in the Invest Paraná website (www.investpr.org.br)**



PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

COMPETITIVE PARANÁ PROGRAM



LEGISLAÇÃO - DECRETO 6434/2017

O Programa Paraná Competitivo é um dos principais atrativos para investimentos no Paraná. Por meio de incentivos bem estabelecidos e sustentados por lei, o Programa apóia tanto o novo investidor quanto empresas já estabelecidas que promovam expansão ou diversificação em seus negócios.

LEGAL FRAMEWORK - DECREE 6434/2017

The Competitive Paraná Program is one of the main incentives for investments in Paraná. Through well established incentives, the Program supports both new and existing investors to expand or diversify their business.



PROJETOS INDUSTRIAIS

O Programa aplica-se a projetos de implantação, expansão, diversificação ou reativação.

CONDIÇÕES

Investimento superior a R\$ 3,6 milhões.

PRAZOS

- 1. Investimentos realizados nos 24 meses anteriores ao protocolo do requerimento;
- 2. Investimentos em fase de implementação;
- 3. Investimentos a serem realizados (projetados).

INCENTIVOS PREVISTOS

1. Parcelamento do ICMS incremental;
2. Diferimento do ICMS nas operações de fornecimento de energia elétrica pelo Cadeq e de gás natural pela Comgás;
3. Transferência de créditos de ICMS próprios para utilização de ativos;
4. Possibilidade de postergação do pagamento de até 90% do ICMS incremental.

INDUSTRIAL PROJECTS

The Program benefits grants to: expansion, investment, reactivation projects.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be over R\$ 3.6 million.

TERMS/TI

- 1. Completed investments within 24 months from the date of protocol investment request.
- 2. Investments in implementation phase.
- 3. Investments to be realized (projected).

INCENTIVES

1. Incremental ICMS deferral system in electricity supply by Cadeq and natural gas by Comgás;
2. ICMS credit transfer for own assets;
3. Possibility of deferring the payment of up to 90% of the incremental ICMS.

PROJETOS INDUSTRIAIS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO IPDM

Para a Lei de Desempenho Municipal (Lei nº 001 de 1990) foram criados Desempenho Baixo (Desempenho) e Médio e Baixo (Médio Baixo) em função do Índice de Desenvolvimento do Estado no Paraná considerando 3 períodos: renda, emprego e qualidade de vida (salário e educação).

Incentivo voltado para investimentos em municípios com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 360 mil.

LEGISLAÇÃO - DECRETO 6371/2020

Autoriza a transferência de ICMS, habilitado no Sincrad, oriundo de exportações e diferimento de ICMS, para:

1. Pagamento de correção dos débitos em relação a/ou matéria distribuída à construção civil do investimento;

2. Pagamento do saldo próprio de ICMS no prazo máximo de 3 anos:

- 100% (no caso) de investimentos em municípios fora do RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM;
- 50% no caso de investimentos em municípios do RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

INDUSTRIAL PROJECTS IN MUNICIPALITIES WITH LOW/MDM INDEX

For the Municipal Performance Law (Law No. 001 of 1990) were created Low Performance (Performance) and Medium and Low (Medium and Low) in function of the State Development Index in Paraná considering 3 periods: income, employment and quality of life (salary and education).

Incentive directed to investments in municipalities with low or medium-low performance in the IPDM index.

CONDITIONS

The minimum allowed investment must be R\$ 360 thousand.

LEGAL FRAMEWORK - DECREE 6371/2020

Authorizes ICMS transfer, enabled in Sincrad, from exportations and deferral of ICMS, for:

1. Payment of equipment and goods related to the investment;

2. Payment of the own ICMS balance in the maximum of 3 years:

- 100% (in case) of investments in municipalities outside the RMC (Metropolitan Region of Curitiba) with low or medium-low performance in the IPDM index;
- 50% in case of investments in municipalities of the RMC (Metropolitan Region of Curitiba) with low or medium-low performance in the IPDM index.



COMÉRCIO ELETRÔNICO

Para estabelecimentos que operem exclusivamente na modalidade de comércio eletrônico – e-commerce, aplicativo mobile, call center ou televendas.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 380 mil.

INCENTIVOS PREVISTOS

Possibilidade de concessão de crédito presumido nas operações interestaduais tributadas que destinem mercadorias ao consumidor final, pessoa física ou jurídica não contribuinte do imposto, até o final de 2022.

O crédito presumido é:

1. para operações interestaduais, e;
2. em substituição aos demais créditos fiscais, não podendo ser utilizado cumulativamente com qualquer outro incentivo fiscal que reduza a carga tributária efetiva.

Em caso de mercadorias importadas, os incentivos também se aplicam, aquelas definidas em lista editada pelo Camex (Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior), desde que:

- contratação da infraestrutura portuária ou aeroportuária do Estado do Paraná; e
- contratação do desembaraço aduaneiro das mercadorias importadas paranaenses.

E-COMMERCE

Paraná State establishments that operate exclusively in electronic commerce – e-commerce, mobile app, call center or telesales.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be at least R\$380,000.

INCENTIVES

Possibility of credit presumptive provided to interstate taxed operations that destine goods to final consumers – non-contributors of the tax, until the end of 2022.

The credit presumptive is:

1. for interstate transactions, and;

2. in substitution of other tax credits, not being able to be used cumulatively with any other tax incentive that reduces the effective tax burden.

In case of imported goods, the incentives also apply, those defined in the list issued by Camex (Ministry Council of the Chamber of Commerce), provided that:

- infrastructure contract for port or airport in Paraná; and
- contract for customs clearance of imported goods from Paraná.



IMPORTAÇÕES

Incentivo voltado para estabelecimentos paranaenses com operações de revenda de mercadoria importada por meio de portos e aeroportos paranaenses, com desembaraço aduaneiro no Paraná.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 380 mil, condicionado ao recolhimento de 0,4% da base de cálculo da operação beneficiada, a título de fundo específico.

INCENTIVOS PREVISTOS

1. Diferencial Total do ICMS devido nas importações;
2. Possibilidade de concessão de crédito presumido do ICMS levando a carga do imposto para até 1,5%.

IMPORTS

Incentive Paraná establishments that operate selling imported goods through ports and airports in Paraná, with customs clearance in the State.

CONDITIONS

The incentive amount of investors must be R\$380 thousand, conditioned to the payment of 0,4% of the operation's base of the benefited operation.

INCENTIVES

1. Total amount of ICMS tax required;

2. Possibility of granting ICMS credit presumptive leading the tax burden to 1,5%.

TURISMO

TOURISM

COM 15 REGIÕES TURÍSTICAS, O PARANÁ POSSUI POTENCIAL E VOCAÇÃO PARA DESENVOLVER AINDA MAIS O SETOR DE TURISMO. COM EXCELENTES RECURSOS NATURAIS, CULTURAIS E UMA GASTRONOMIA EXTREMAMENTE RICA, É TAMBÉM O ESTADO ONDE FICA LOCALIZADO O PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU, COM A MAIOR CATARATA DO MUNDO.

WITH 15 TOURIST REGIONS, PARANÁ HAS A HUGE POTENTIAL TO FURTHER DEVELOP THE TOURISM SECTOR. WITH ABUNDANT NATURAL AND CULTURAL RESOURCES, AND A DIVERSIFIED GASTRONOMY, IT IS ALSO THE STATE WHERE IGUAÇU NATIONAL PARK IS LOCATED, WITH THE LARGEST WATERFALL SYSTEM IN THE WORLD.

→ SETOR ESTRATÉGICO NA GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
→ 124.497 PESSOAS EMPREGADAS

→ STRATEGIC SECTOR FOR JOB AND INCOME GENERATION
→ 124,497 PEOPLE EMPLOYED

→ 42.134 ESTABELECIMENTOS
→ EXCELENTE INFRAESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO E TRANSPORTE

→ 42,134 ESTABLISHMENTS
→ EXCELLENT TELECOMMUNICATION AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE



→ **MAIOR MALHA AEROVIÁRIA DO BRASIL**

→ **40 AEROPORTOS** - 2 internacionais, incluindo o aeroporto com o melhor terminal de passageiros do Brasil

→ **AUMENTO DE 30% NOS VOOS SEMANAIS DOMÉSTICOS** em 2019 - mais turismo, negócios e empregos



→ **4º ESTADO NO RANKING** de chegada de turistas internacionais

- ↑ LARGEST AIR TRANSPORT NETWORK IN BRAZIL
- 40 AIRPORTS - 2 International including the Airport with the best passenger terminal in Brazil
- 30% GROWTH IN DOMESTIC WEEKLY FLIGHTS in 2019 - more tourism, business and jobs
- 4th STATE IN THE RANKING of international tourist arrivals

SÃO 399 MUNICÍPIOS

COM SANTUÁRIOS ECOLÓGICOS, BIODIVERSIDADE, DESTINOS E ROTEIROS BEM-ESTRUTURADOS

THERE ARE 399 CITIES, WITH ECOLOGICAL SANCTUARIES, BIODIVERSITY, DESTINATIONS AND WELL-STRUCTURED ITINERARIES.

- Escolhido como destino por mais de **900 MIL TURISTAS ESTRANGEIROS EM 2018**
- **FOZ DO IGUAÇU - 3º DESTINO MAIS VISITADO** do Brasil
- **PARGUE NACIONAL DO IGUAÇU - 1.895.508 visitantes** em 2018
- **CURITIBA - 3º DESTINO PARA NEGÓCIOS** do Brasil

- ↑ Chosen as a destination by over 900 THOUSAND FOREIGN TOURISTS IN 2018
- FOZ DO IGUAÇU - 3rd MOST VISITED DESTINATION in Brazil
- IGUAZU NATIONAL PARK - 1,895,508 visitors in 2018
- CURITIBA - 3rd BUSINESS DESTINATION in BRAZIL

AMBIENTE FAVORÁVEL

FAVORABLE ENVIRONMENT

MAIORES ECONOMIAS MUNICIPAIS LARGEST MUNICIPAL ECONOMIES

Município	PIB em milhões - 2010 (R\$ em bilhões - 2010)
Curitiba	4075
Indiápolis (SP)	2310
Cordeiro	1602
Maripá	1068
Itaipava	841
Ponte Grossa	500
Forquilhaçu	1458
Caravelas	327
Petropolis	307

Fone: 043 3241-1000
www.parana.gov.br
@parana_043

+ PIB Paraná
R\$ 400,29 bilhões
(R\$ 107,48 bilhões em 2008)

2º ESTADO MAIS COMPETITIVO DO BRASIL

SEGUNDO A THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT

2º MELHOR AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTO DO PAÍS.

SOLIDEZ E SEGURANÇA FISCAL E JURÍDICA

- Programa de incentivos e apoio ao investidor mais seguro do Brasil.
- Acesso a um PIB de US\$ 2,49 trilhões e 264 milhões de consumidores do Mercosul.

2ND MOST COMPETITIVE STATE IN BRAZIL, ACCORDING TO THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.

2ND BEST BUSINESS AND INVESTMENTS ENVIRONMENT IN THE COUNTRY.

FISCAL AND LEGAL STRENGTH AND SECURITY.

- Brazil's safest investment incentive and support program.
- Access to a GDP of US\$ 2.49 trillion and 264 million consumers from Mercosul.

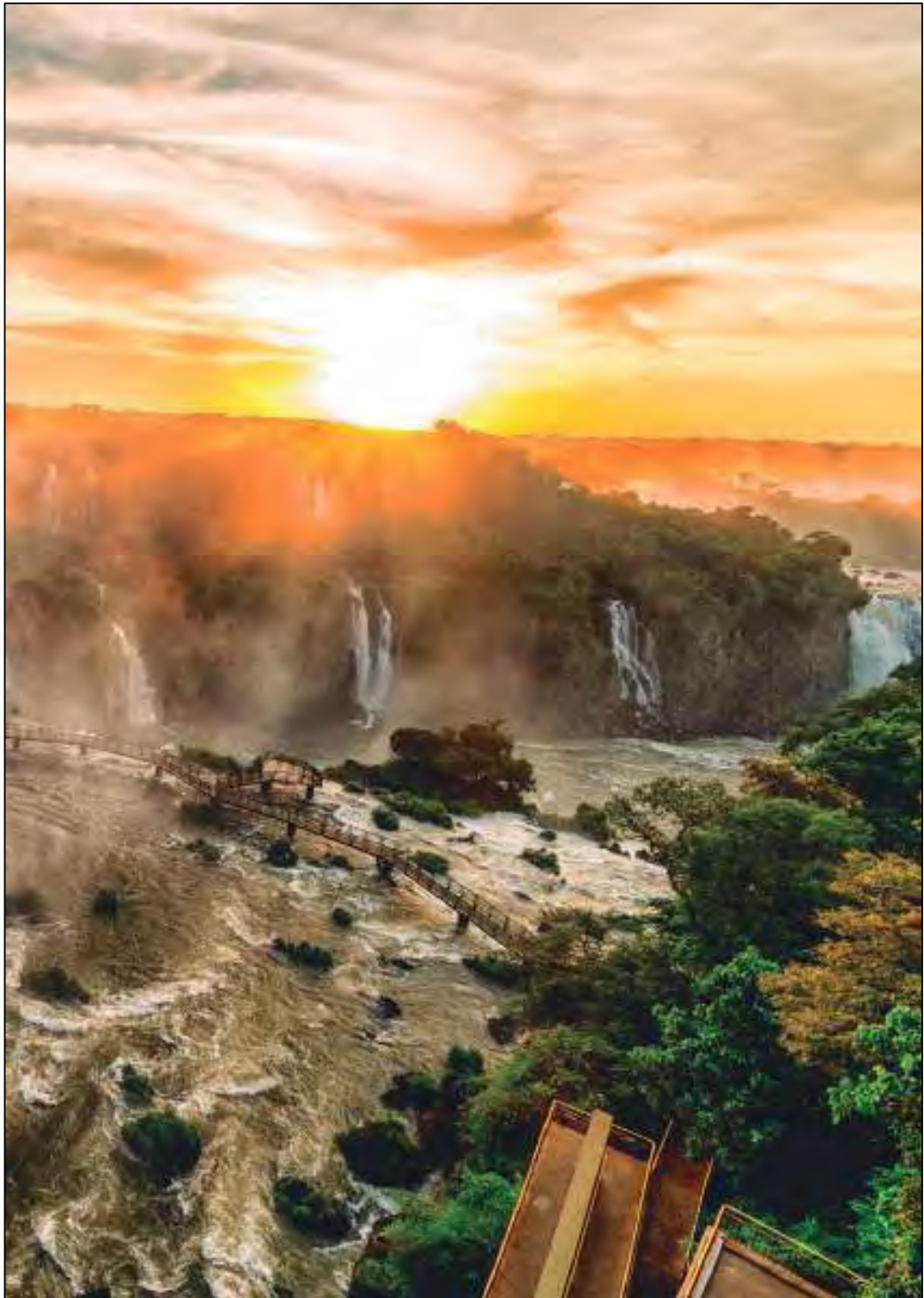
"A escolha do Estado do Paraná se deu devido ao **bom ambiente de negócios**, à proximidade de grandes fabricantes de veículos e ao **apoio recebido do Estado do Paraná**."

Shozoza Hibuta
Presidente da Sumitomo Rubber do Brasil

SUMITOMO RUBBER DO BRASIL

"The choice of the state of Paraná was made due to the **great business environment**, the proximity to large vehicle manufacturers and to the **assistance received from Paraná State**."

Shozoza Hibuta
President of Sumitomo Rubber do Brasil





ESTE É O PARANÁ.
VAMOS CONVERSAR?

THIS IS PARANÁ.
LET'S TALK?

HÁ MUITO
PARA CONHECER.
HÁ MUITO A FAZER.

THERE IS A LOT
TO DISCOVER.
THERE IS A LOT TO DO.



Tel: 41 3350 0300
www.investparana.org.br



**IDIOMA
ESPAÑOL**


INVEST
PARANÁ




PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

DESTINO PARA GRANDES PROYECTOS

¿POR QUÉ INVERTIR EN PARANÁ?	04
LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA	05
INFRAESTRUCTURA	06
POTENCIAL HUMANO	07
ENERGÍA	08
AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE	09
AEROSPAZIAL	10
LIFE SCIENCES	11
TIC Y ECONOMÍA DIGITAL	12
AGROINDUSTRIA Y BIOTECNOLOGÍA	14
CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE PARANÁ	15
APOYO AL INVERSOR	16
PROGRAMAS DE APOYO A SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES	17
PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	18
TURISMO	20
AMBIENTE FAVORABLE	22

04 ¿POR QUÉ INVERTIR EN PARANÁ?

PARANÁ ES EL ESTADO QUE POSEE:

LA MEJOR CIUDAD DE BRASIL PARA VIVIR

LA 2ª MEJOR CIUDAD PARA NEGOCIOS EN BRASIL

El mejor acceso al Mercosur (mercado con PIB de US\$ 2,49 billones)

Una de las ciudades más innovadoras de América Latina

La ciudad más inteligente de Brasil (Smart Cities)

La mejor infraestructura en el sur del país

Consistencia en los indicadores del Índice de Capacidad de Pago (Capag) escuchados por el Tesoro Nacional

Mucho de obra 2 veces más productiva en determinados sectores en comparación a la de otros estados de Brasil

El 2º mayor centro de innovación tecnológica en Brasil

Uno de los mejores destinos para inversión y negocios en Brasil

Las mejores empresas de servicios del país (Saneamiento y distribución de energía)

2º mayor puerto en transporte de contenedores de Brasil

Una de las 3 mejores agencias de atracción de inversiones de América del Sur (Financial Times)

05 LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA



POSICIÓN PRIVILEGIADA, CON FÁCIL CONEXIÓN PARA LOS 284 MILLONES DE CONSUMIDORES DEL MERCOSUR

2º MAYOR PUERTO DE BRASIL EN TRANSPORTE DE CONTENEDORES, CON MÁS DE 750 MIL MANEJADOS EN 2018.

PARANÁ ES EL 5º ESTADO CON EL PIB MÁS ALTO DE BRASIL REPRESENTANDO EL 6,4% DEL PIB NACIONAL.

ACCESO POR MAR A OTROS 3 PUERTOS.

MEJOR RED VIAL DEL SUR DE BRASIL

A 1 HORA DE VUELO DEL PRINCIPAL CENTRO COMERCIAL DEL PAÍS.

06 INFRAESTRUCTURA

1º ESTADO BRASILEÑO 100% CUBIERTO POR FIBRA ÓPTICA (399 MUNICIPIOS)

RED CON CAPACIDAD DE 400 Gbps Y 40 CANALES DE 10 Gbps

3º PRECIO MEDIO MÁS BAJO DE COMBUSTIBLE DE BRASIL

Fuente: Precio Promedio (no ajustado) al Consumidor Paralelo (PPC), CONFAZ (Costo Nacional de Petróleo) febrero 2021.

La mejor red de carreteras del sur de Brasil

21.140 km de carreteras pavimentadas

2.400 km de vías férreas

40 aeropuertos, incluso el internacional de Estado Itaquaré y el internacional Afonso Pena, elegido el mejor terminal de pasajeros de Brasil

Abastecimiento de agua industrial garantizado, eficiente y competitivo

Hidrovia Paraná - 1.025 km del río Paraná, con ancho promedio de 20 m.

2 puertos - Antena y Parahaguá

Nuevo Puerto Global en construcción

07 POTENCIAL HUMANO

MANO DE OBRA CON ALTO ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD EN COMPARACIÓN CON OTRAS REGIONES BRASILEÑAS.

DIVERSIDAD CULTURAL Y RELIGIOSA CONSOLIDADA POR SIGLOS DE CONVIVENCIA ENTRE DIVERSAS ETNIAS.

33 incubadoras tecnológicas en 15 ciudades.
Instituciones de educación profesional en **166 municipios.**

Mano de obra abastante y calificada.

Más de 400 mil alumnos en Educación Superior presencial.

Más de 130 mil alumnos en Educación Profesional.

Entre los estados de las regiones Sur y Sudeste de Brasil, Paraná tiene el **mejor desempeño en el Ideb (Índice de Desarrollo de la Educación Básica)** (Fuente: IPEC 2011, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.)

IDH 0,782, uno de los más altos de Brasil (Fuente: IBGE/IBGE, IPEC 2011.)

196 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 77 instituciones con facultades o universidades y 13 campus de la Universidad Tecnológica Federal de Paraná.

08 ENERGÍA

PARANÁ ES LA SEDE DE ITAIPU BINACIONAL, MAYOR GENERADORA DE ENERGÍA LIMPIA Y RENOVABLE DEL PLANETA, Y DE COPEL (COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA), RECONOCIDA COMO LA MEJOR DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA DE BRASIL EN OPINIÓN DE SUS CLIENTES.

PÁRQUE GENERADOR PROPIO, CON 24 USINAS HIDROELÉCTRICAS Y 28 TERMELÉCTRICAS DE DIVERSOS TAMAÑOS.

Gran potencial para la GENERACIÓN DE BIOMASA a partir de granos, como la soja y el maíz, y el bagazo de caña de azúcar de varias usinas instaladas en Paraná.

Regiones norte y noroeste del estado con GRAN POTENCIAL DE CAPTACIÓN DE RADIACIÓN SOLAR.

Constantes inversiones para modernización de la matriz energética y garantía de la seguridad energética.

Instalaciones rápidas y conversión en subestaciones para nuevas plantas industriales.

09 AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE

14% DE LA PRODUCCIÓN BRASILEÑA DE AUTOMÓVILES, CAMIONES Y CAMIONETAS OCURREN EN DAF.

MÁS DE 900 EMPRESAS EN EL ÁREA.

Industria automotriz en el ADN del estado por **más de 40 años**, con la instalación de la primera fábrica de camiones.

Participación activa en el crecimiento del sector, con proyectos especiales para la gran cadena de suministradores de la industria.

Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF, Peugeot, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen y Volvo son marcas ya consolidadas.

Segundo centro automotriz de Brasil.

6 ensambladoras automotrices globales con fábricas en el estado.

"El estado de Paraná fue efectivamente una buena decisión para DAF Brasil. Es un estado con un fuerte enfoque empresarial, mano de obra muy bien preparada y que ofrece una excelente estructura de transporte por carretera, aéreo y portuario. La Invest Paraná ofreció un apoyo ejemplar a DAF Trucks asesorando nuestra interacción con las diversas agencias de administración pública."

Ulisses L. Chaves

Director Adjunto de Relaciones Gubernamentales de DAF Camiónes Brasil

10 AEROSPAICIAL

40 AEROPUERTOS, INCLUYENDO EL MEJOR DE BRASIL.

CASI 100 MIL INGENIEROS TRABAJANDO EN EL ESTADO.

Industria automotriz en el ADN del Estado por más de 40 años sirviendo como base para el desarrollo del sector aeroespacial y de defensa.

Estrategia de desarrollo sectorial a largo plazo y basada en ventajas competitivas únicas.

MAYOR RED AEREA REGIONAL DEL PAÍS.

11 LIFE SCIENCES

En el área de salud, la industria se ha asociado con el **Instituto de Tecnología de Paraná (Itepar)**, productor de inmunobiológicos y biológicos de última generación.

Sede de la compañía productora del **medicamento genérico más consumido de Brasil**.

BRASIL ES EL 4º CONSUMIDOR DE COSMÉTICOS EN EL MUNDO, DESPUÉS DE EUA, CHINA Y JAPÓN.

LA INDUSTRIA BRASILEÑA DE **HIGIENE PERSONAL, PERFUMERÍA Y COSMÉTICA HA CRECIDO TRADICIONALMENTE MÁS QUE LA ECONOMÍA DEL PAÍS CADA AÑO**.



12 TIC Y ECONOMÍA DIGITAL

La participación de Paraná **tiene a crecer** debido a la presencia de empresas consolidadas y el surgimiento de varias nuevas empresas de tecnología.

Londrina es el 2º mayor centro de TIC de Paraná, demostrando la fuerza y el potencial del interior del estado.

UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS DE COMPUTADORAS DEL MUNDO NACIÓ EN PARANÁ.

INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN + EMPRESAS DE TECNOLOGÍA.

Curitiba tiene hoy varios **institutos de investigación**, laboratorios de clase mundial como Lactec, y proyectos como Curitiba Tecnoparque hacen de esta región un **punto clave para los inversores**.

UNO DE LOS MAYORES BACKBONES de Brasil y profesionales altamente cualificados en el sector.

VOCACIÓN PARA EL SECTOR CON MÁS DE 7.500 EMPRESAS EN EL ÁREA.

2º ESTADO QUE MÁS INVIERTE EN P&D (Fuente: Ranking de Competitividad del Brasil - Estados - 2020).

Laboratorios de nivel mundial - Tecpar (en el estado) y Lactec (en Curitiba).

"El Estado de Paraná tiene muchos activos importantes para nuestra empresa, como **infraestructura, tecnología y calidad de vida**. Además, Paraná nos posiciona estratégicamente en los principales centros de negocios de Brasil y Latinoamérica. Y en este contexto de fuerte competitividad, la Invest Paraná ha jugado un papel fundamental en la **conexión, articulación y posicionamiento** del Estado de Paraná, frente al escenario nacional e internacional".

Sandro Nelson Vieira
CEO de Invest Paraná Tecnología

14 AGROINDUSTRIA Y BIOTECNOLOGÍA

GRAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN VIENE DE COOPERATIVAS CON ALTA PROFESIONALIZACIÓN. LA **MAYOR COOPERATIVA AGRÍCOLA DE AMÉRICA LATINA ES DE PARANÁ**.

En la pecuaria, **Paraná es el mayor productor y exportador de aves**, con destaque también en la producción de otras carnes, leche y derivados lácteos.

Fuerte tradición en la producción agrícola con **productividad siempre superior al promedio nacional**.

UNO DE LOS MAYORES PRODUCTORES DE CEREALES DE BRASIL, CON ALTA CAPACIDAD DE SUMINISTRO PARA EL ÁREA DE ALIMENTOS.

LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN, ALIADA A LA **PROXIMIDAD CON LA INDUSTRIA** ASEGURA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR.

"Mondelēz International, durante el mandato del exgobernador Lactec, Dra. Cláudia Social, Diniz, Tereza Padua, Frazant, entre otras, **tiene amplias operaciones en Paraná**, estado que alberga nuestro Centro Tecnológico, nuestra más grande fábrica de chocolate del mundo y uno de nuestros Centros de Distribución. Conocemos las habilidades de la gente de Paraná y su vocación del Estado de estar siempre asociados a su tiempo, con dedicación profesional y altos niveles de productividad, tanto en el campo como en el ciudad."

Luiz Miranda
Presidente de Mondelēz Brasil

15 CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE PARANÁ

Los **sectores productivos prominentes en cada una de las 10 mesorregiones del estado impulsan la economía** en todos los municipios y fortalecen las bases para el desarrollo de otras áreas de gran interés.

MAPA DE PARANÁ - 10 MESORREGIONES



- | | |
|----------------------|----------------|
| ☛ AGRÍCOLA | ☛ MINERAL |
| ☛ ALIMENTARIO | ☛ PAPEL |
| ☛ AUTOMOTRIZ | ☛ QUÍMICO |
| ☛ FINANCIERO | ☛ TEXTIL Y TIC |
| ☛ MADERERO | ☛ TURISMO |
| ☛ MATERIAL ELÉCTRICO | |
| ☛ MECÁNICO | |

elaboración: Invest Paraná (2017) de 05 de 04 2017

16 APOYO AL INVERSOR

La Invest Paraná es un importante instrumento de apoyo a empresas locales y nuevos inversores, acompañando **todas las fases del proyecto** con servicios de categoría mundial. La agencia actúa como puente entre gobierno e iniciativa privada, actualizando la tecnología de datos, suministro de informaciones y toma de decisiones estratégicas.

NUESTROS SERVICIOS

MODELAGO DEL PROYECTO

- Información e inteligencia de mercado
- Diseño y modelado de proyectos
- Encuentros con el potencial de inversión
- Información sobre financiamiento y crédito
- Información sobre impuestos y leyes

ELECCIÓN DEL LUGAR

- Selección de potenciales ubicaciones
- Identificación de áreas industriales e infraestructuras
- Facilitar el contacto con autoridades y gestión
- Apoyo para visitas in campo

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

- Identificación de municipios locales
- Facilitar el uso de terrenos de mayor calidad
- Iniciar con trámites de terreno y servicios básicos
- Apoyo en la obtención de licencias e infraestructura

AFERECARE

- Apoyo durante el lanzamiento y la divulgación
- Apoyo y expansión de nuevos proyectos
- Desarrollo de alianzas estratégicas
- Apoyo a estudios e investigaciones

17 PROGRAMAS DE APOYO A SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

INVEST PASS - PROGRAMA DE ACCELERACIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES

BÚSQUEDA POR PROYECTOS Y SOLUCIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PARANÁ

Las iniciativas deben cumplir el criterio de alta igualdad de condiciones.

- **Accelerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de acuerdo con la Agenda 2030 de la ONU.
- **Presentar nuevas políticas de desarrollo local sostenible** con potencial de replicación.
- **Fomentar la creación de procesos innovadores y sostenibles** en la estructura gubernamental.
- **Estimular iniciativas empresariales sostenibles.**

Los proyectos seleccionados son implementados a través de **pilotos**, consistentemente con Invest Paraná. Aprobado el piloto, la iniciativa es replicada en otras regiones del Estado.

INOVA INVEST

BÚSQUEDA POR PROYECTOS INNOVADORES Y TECNOLÓGICOS DE STARTUPS Y EMPRESAS DE PARANÁ

Criterios de evaluación de los proyectos:

- **Grado de Innovación;**
- **Afiliación a las acciones de Invest Paraná;**
- **Potencial de inserción en el mercado nacional e internacional;**
- **Si la iniciativa ya está en el mercado o si ha recibido apoyo de programas gubernamentales.**

Las iniciativas seleccionadas son **utilizadas y divulgadas** en acciones de promoción comercial con empresas exportadoras, compradores e inversionistas nacionales e internacionales.

Para participar de uno de los Programas, acceder a los editores y los formularios disponibles en el sitio web de Invest Paraná (www.investparana.gov.br)

18 PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

LEGISLACIÓN - DECRETO 6434/2017

El Programa Paraná Competitivo es uno de los principales ejes de apoyo a inversiones en Paraná. A través de beneficios bien estructurados y respaldados por ley, el Programa apoya tanto al nuevo inversionista como a las empresas ya establecidas que promuevan la producción o diversificación en sus negocios.

PROYECTOS INDUSTRIALES

El Programa de apoyo a proyectos de **investación, creación, diversificación o reactivación.**

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 2,0 millones.**

PLAZOS

- **El beneficio** es aplicable por 24 meses consecutivos a unidades de inversión en:
- **Inversión en fase de implementación;**
- **Inversión en fase de puesta en operación;**

INCENTIVOS

1. **Crédito** en la forma de ICMS (Impuesto sobre el Consumo) diferido.
2. **Crédito** en el ICMS (Impuesto sobre el Consumo) de las operaciones de comercialización de bienes producidos por el contribuyente y de bienes producidos por terceros para el contribuyente.
3. **Tránsito** por el territorio del ICMS (Impuesto sobre el Consumo) de los bienes producidos por el contribuyente y de bienes producidos por terceros para el contribuyente.
4. **Posibilidad** de pago de un pago de hasta el 60% del ICMS diferido.

PROYECTOS INDUSTRIALES EN MUNICIPIOS DE BAJO IDPM

Índice Iperato de Desarrollo Municipal (IDPM) es el resultado de la suma de los índices de Desarrollo Económico y Social de cada uno de los municipios de los municipios del Estado de Paraná (Desarrollo y Equilibrio, Empleo, Ingresos y Producción Agrícola y Pecuaria).

Incentivo orientado a inversiones en municipios con IDPM bajo o inferior a 0,5.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 500 mil.**

LEGISLACIÓN - DECRETO 547/2009

Aborda la **transferencia del ICMS**, así como el **Sistema de Control de Transferencia y uso de créditos**, **exención de la Transferencia de Mercaderías al Estado de Paraná**, del **estado de importaciones e intermediarios del ICMS**.

1. **Pago** de los impuestos de importación y el ICMS diferido de origen a la zona de origen del emprendimiento.
2. **Pago** de todos los impuestos del ICMS en un solo momento en el IDPM.
3. **100%** para inversiones en municipios con IDPM inferior a 0,5 (Región Iperato de Desarrollo Municipal) con desarrollo bajo o medio dentro de la región IDPM.
4. **75%** para inversiones en municipios con IDPM superior a 0,5 (Región Iperato de Desarrollo Municipal) con desarrollo bajo o medio dentro de la región IDPM.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Para **establecimientos que operen exclusivamente en el modo de comercio electrónico** - e-commerce, aplicaciones móviles, call center o telereventa.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 300 mil.**

INCENTIVOS

Crédito en el ICMS (Impuesto sobre el Consumo) diferido en operaciones de comercialización de bienes producidos por el contribuyente y de bienes producidos por terceros para el contribuyente.

CONDICIONES

1. **El pago** de los impuestos de importación y el ICMS diferido de origen a la zona de origen del emprendimiento.
2. **El pago** de todos los impuestos del ICMS en un solo momento en el IDPM.

El **Índice Iperato de Desarrollo Municipal (IDPM)** es el resultado de la suma de los índices de Desarrollo Económico y Social de cada uno de los municipios de los municipios del Estado de Paraná (Desarrollo y Equilibrio, Empleo, Ingresos y Producción Agrícola y Pecuaria).

IMPORTACIONES

Incentivo orientado a establecimientos de Paraná con operaciones de **importación de bienes** exportados a través de puertos y aeropuertos del Estado, con desarrollo económico también en Paraná.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 500 mil**, sobre el pago del 5,4% de la base de cálculo de la percepción beneficiada.

INCENTIVOS

1. **Crédito** en el ICMS (Impuesto sobre el Consumo) diferido.
2. **Tránsito** por el territorio del ICMS (Impuesto sobre el Consumo) de los bienes producidos por el contribuyente y de bienes producidos por terceros para el contribuyente.

20 TURISMO

CON 15 REGIONES TURÍSTICAS, PARANÁ TIENE EL POTENCIAL, Y LA VOCACIÓN PARA DESARROLLAR AUN MÁS EL SECTOR TURÍSTICO. CON EXCELENTE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y UNA COCINA EXTREMADAMENTE RICA, TAMBIÉN ES EL ESTADO DONDE SE ENCUENTRA EL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ, CON LA CATARATA MÁS GRANDE DEL MUNDO.

Sector estratégico en generación de empleo e ingresos

- 124.497 personas empleadas
- 42.134 establecimientos

Excelente infraestructura de comunicación y transporte

MAYOR RED AEREA DE BRASIL

40 AEROPUERTOS - 2 internacionales, incluso el aeropuerto con el mejor terminal de pasajeros de Brasil

AUMENTO DEL 30% EN LOS VUELOS SEMANALES en 2019 - más turismo, negocios y empleos

4° ESTADO EN EL RANKING de llegada de turistas internacionales

SON 399 MUNICIPIOS, CON SANTUARIOS ECOLÓGICOS, BIODIVERSIDAD, DESTINOS E ITINERARIOS BIEN ESTRUCTURADOS.

Elegido como destino por más de 800 MIL TURISTAS EXTRANJEROS EN 2018

FOZ DE IGUAZÚ - 3° DESTINO MÁS VISITADO en Brasil

PARQUE NACIONAL IGUAZÚ - 1.895.508 VISITANTES en 2018

CURITIBA - 3° DESTINO PARA NEGOCIOS en Brasil

22 AMBIENTE FAVORABLE

2° ESTADO MÁS COMPETITIVO DE BRASIL, SEGÚN THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT

2° MEJOR AMBIENTE DE NEGOCIOS E INVERSIONES DEL PAÍS.

SOLIDEZ Y SEGURIDAD FISCAL Y JURÍDICA

Programa de incentivos y apoyo al inversor más seguro de Brasil.

Acceso a un PIB de US\$ 2,49 billones y 264 millones de consumidores en Mercosur

MAYORES ECONOMÍAS MUNICIPALES	
Región	PIB (2018 en millones de R\$)
Curitiba	8.715
Recife	2.470
Porto Alegre	1.895
Manaus	1.633
Aracaju	1.541
Fortaleza	1.509
Florianópolis	1.468
Goiania	1.274
Paraná	1.272

Fuente: IBGE (Censo de 2017) y PIB (2018) - (2018)

→ PIB Paraná R\$ 400,29 mil millones

La decisión de Estado de Paraná de abrir el buen ambiente de negocios, a la promoción de las competencias de recursos humanos y el apoyo recibido del Estado de Paraná y Mizuma Hubots (Paraná) de Curitiba (Brasil).

ESTE ES PARANÁ.
¿VAMOS A HABLAR?

HAY MUCHO QUE CONOCER.
HAY MUCHO QUE HACER.

Tel: 011 3350 0300
www.investparana.org.br

Invest Paraná
 Invest Paraná
 Invest Paraná
 Invest Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

Imagens do material impresso:



Lista das principais instituições para as quais o material impresso foi disponibilizado:

- ACP - Associação Comercial do Paraná
- Amcham Brasil – Curitiba (Câmara Americana de Comércio)
- Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
- Consulado Geral Britânico São Paulo
- Consulado Geral da Itália em Curitiba
- Consulado Geral do Japão em Curitiba
- Embaixada dos Emirados Árabes Unidos em Brasília
- Fecomércio Paraná - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná
- FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná
- Fundo Financeiro Fonplata
- Grupo Boticário
- Italocam - Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Paraná
- OAB-PR – Ordem dos Advogados do Brasil – Paraná
- Sebrae Paraná - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná)
- Secretaria Especial do Cerimonial e Relações Internacionais da Casa Civil
- Sescap-PR - Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Paraná
- Sistema Ocepar - Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná

Considerando que uma das principais ferramentas para promover o Estado do Paraná como destino de investimentos no Brasil e no Exterior é o programa de incentivos fiscais do Governo do Estado, o Paraná Competitivo, e que, segundo o Decreto no 6.434/2017, a Invest Paraná é a responsável por atender e apoiar as empresas interessadas em investir no Estado na elaboração e qualificação de projetos para pleitos de incentivos fiscais (conforme relatório de atividades técnicas já expostas em item anterior), durante 2021, foi realizada também a atualização da cartilha informativa do Programa Paraná Competitivo, a qual contém premissas, regras e descrição dos incentivos voltados para projetos industriais, transferência de crédito, e-commerce, importações e setor aéreo.

Seguem imagens da cartilha:





PREMISSAS GERAIS DO PROGRAMA

- Investimento no Estado;
- Geração de empregos;
- Formação e capacitação de recursos humanos;
- Desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação produtiva;
- Incentivo a parcerias e à formação de cadeia de suprimentos dentro do Estado;
- Sustentabilidade econômica;
- Atendimento à legislação ambiental, estadual e nacional;
- Geração de riqueza e de tributos ao Estado;
- Melhoria da competitividade das empresas localizadas no território paranaense;
- Fomento à diversificação das fontes de geração de energia no território paranaense.

QUAL VALOR A EMPRESA PRECISA INVESTIR?



1. Projetos Industriais

Montante total do investimento deverá ser superior a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).



2. Projetos de E-commerce

Investimento mínimo exigido de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).



3. Projetos de Importação

Investimento mínimo exigido de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).



4. Projetos de Centros de Distribuição

Investimento exigido acima de R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).



5. Projetos do Setor Aéreo

Conforme projeto de expansão ou implantação de linhas aéreas no Estado (IUB e QAV).

O QUE É CONSIDERADO COMO INVESTIMENTO?

1. Investimentos considerados

I - Considera-se como investimento a soma dos valores gastos na execução do projeto, na aquisição de bens do ativo imobilizado relacionados com a atividade empresarial, tais como: terreno, edificação/máquina/aparelhos e equipamentos de processamento eletrônico de dados, inclusive os aplicativos que a integram, móveis e utensílios, ferramentas e valores do uso profissional, inclusive na modalidade do "leasing".

II - Serão ainda computados como investimentos aqueles aplicados em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI&I), diretamente ou por terceiros, desde que integralmente aplicados no Paraná, e que os projetos tenham sido submetidos à aprovação do Estado, quanto ao interesse e aplicabilidade, tendo em vista o planejamento setorial. Os investimentos em PDI&I deverão ser segregados contabilmente por projeto e somente serão considerados custos. Inclui-se despesa diretamente envolvida no projeto, estando sujeito à verificação do Estado.

2. Período dos investimentos considerados

I - Os investimentos realizados até os últimos 6 meses anteriores à data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa pela Invest PR, junto à SEFA (limitados a 25% do valor total do investimento).

3. Investimentos não considerados

I - Despesas operacionais e não operacionais, mesmo que relacionadas ao projeto;

II - Despesas de manutenção de máquinas e equipamentos;

III - Despesas realizadas em local diverso do empreendimento;

IV - Pagamento de mão de obra, exceto se relacionada diretamente com a contribuição à instalação das edificações do projeto;

V - Prêmios e seguros;

VI - Bens do ativo imobilizado recebidos em transferência de estabelecimento localizado no território paranaense;

VII - Os realizados em período que precede aos 6 meses anteriores à data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa;

VIII - Os realizados antes do protocolo do requerimento, que exceda a 25% (vinte e cinco por cento) do montante total do investimento.

1. PROJETOS INDUSTRIAIS

1.1 MODALIDADES CONSIDERADAS NOS PROJETOS INDUSTRIAIS

- a) Implantação (instalação de nova unidade);
- b) Expansão (aumento no volume de produção ou de comercialização em unidade já existente);
- c) Diversificação (fabricação e comercialização de novos produtos em unidade já existente);
- d) Reativação do estabelecimento (retomada de produção de estabelecimento com atividade paralisada junto ao Cadastro de ICMS – CAD/ICMS do Estado do Paraná por, no mínimo, 12 meses antes da data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa).

I - PARCELAMENTO DO ICMS INCREMENTAL

Definição de ICMS incremental

Na condição de implantação ou de reativação, o saldo devedor mensal de ICMS próprio apurado na EFD – Escrituração Fiscal Digital;

EXEMPLO

Primeiro mês após implantação:

ICMS a receber (apuração pela empresa) = R\$ 500.000,00

ICMS incremental = 500.000,00

Na condição de expansão e de diversificação, a diferença entre o saldo devedor mensal do ICMS próprio apurado na EFD e o saldo devedor do ICMS histórico, que será determinado com base na média aritmética dos saldos devedores do ICMS próprio, somados aos créditos de ICMS recebidos em transferência, nos 12 meses anteriores ao protocolo do requerimento para enquadramento no Programa.

EXEMPLO

Primeiro mês após expansão ou diversificação:

ICMS a recolher apurado pela empresa = R\$ 500.000,00

Méda histórica do estilo de viver do ICMS nos últimos:

12 meses da empresa = R\$ 300.000,00

$$\text{ICMS incremental} = 500.000,00 - 300.000,00 = \text{R\$ } 200.000,00$$

ATENÇÃO

Quando o ICMS incremental do estabelecimento enquadrado na modalidade de expansão for inferior a 10% do ICMS referido, deverá ser recolhido integralmente no prazo regulamentar vedado o parcelamento, sob pena de inscrição principal no EAD do ICMS.

Regras para parcelamento do ICMS incremental

Deverá ser recolhido em duas parcelas pelo prazo de 48 meses e terá como limite o momento em que a soma dos valores das segunda parcela atingir o valor do investimento permanentemente realizado.

A primeira parcela (corresponderá a 10% do ICMS incremental apurado) e deverá ser recolhida no mês seguinte ao do período de apuração do ICMS, até o dia estabelecido no calendário de vencimento normal do imposto.

A segunda parcela (corresponderá a 90% do ICMS incremental) deverá ser recolhida no prazo de 48 meses, acrescida de atualização monetária calculada pelo TCM - Fator de Conversão e Atualização Monetária do Estado do Paraná, a partir do mês seguinte ao do período de apuração até a data de vencimento, dispensação e outros encargos.

Na hipótese de recolhimento da primeira parcela em valor superior ao devido, a diferença será utilizada para amortizar o saldo remanescente do ICMS incremental do respectivo mês de referência.

EXEMPLO

Investimento permanente realizado = R\$ 50.000.000,00

ICMS incremental primeiro mês = R\$ 500.000,00

Valor a recolher no mês seguinte ao da apuração =

10% de R\$ 500.000,00 = R\$ 50.000,00

$$\text{ICMS incremental} = 500.000,00 - 50.000,00 = \text{R\$ } 450.000,00^{(*)}$$

(*) Quando o valor desta segunda parcela atingir 50.000.000,00, então o parcelamento cessará, sem prejuízo da manutenção do parcelamento do ICMS incremental já realizado.

II - DIFERIMENTO DO ICMS NAS AQUISIÇÕES DE ENERGIA ELÉTRICA E DE GÁS NATURAL

Diferimento do pagamento do ICMS nas operações de fornecimento de gás natural pela Companhia Paranaense de Gás - COMGAS e de energia elétrica por empresa localizada em território paranaense, a estabelecimento industrial enquadrado no Programa na modalidade de implantação ou de modernização. Prazo até 48 meses é verificado em despacho do Secretário de Estado da Fazenda.

EXEMPLO

Valor da energia elétrica adquirida com ICMS = R\$ 200.000,00
Alíquota do ICMS = 25%

ICMS contido no valor da energia adquirida
 $R\$ 200.000,00 \times 25\% = R\$ 50.000,00$

ICMS diferido pelo fornecedor de energia = R\$ 50.000,00

Valor cobrado pela energia com o ICMS diferido = R\$ 150.000,00

ATENÇÃO

Incentivo não se aplica para a modalidade de investimento de expansão/diversificação do residual.

III - TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS DE ICMS

Poderá ser autorizada a transferência de créditos de ICMS próprio ou recebido de terceiros, habilitados no Sistema de Controle da Transferência e Utilização de Créditos Acumulados, para uma conta mantida no SISCRED, denominada "Conta Investimento".

O investidor com o crédito acumulado na "Conta Investimento" poderá transferir a outros contribuintes credenciados no SISCRED, nas aquisições, em operações internas, para uso exclusivo no projeto de investimento, a título de pagamento de:

- a) bens do ativo imobilizado, inclusive peças e partes de máquinas, equipamentos produzidos em outras unidades federadas;
- b) Material destinado à obra de construção civil do empreendimento.

ATENÇÃO

A transferência deverá respeitar os termos estabelecidos em Resolução do Secretário de Estado da Fazenda.

IV - TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS DE ICMS PARA CONSTRUÇÃO DE USINAS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

As cooperativas paranaenses com crédito acumulado na "Conta Investimento" poderão transferir a outros contribuintes (credenciados no SISCRED), a título de contrapartida à construção de usinas de energias renováveis.

Exigências:

I. A transferência do crédito poderá ser iniciada a partir da entrada em operação das usinas ou da confirmação de realização do investimento, observado o valor mínimo de 90% em aquisições de fornecedores paranaenses;

II. A título de ressarcimento, 7% (sete por cento) do valor das transferências, por parte das cooperativas, deverá ser destinado a ações sociais, conforme os programas sociais do Estado do Paraná, mediante a elaboração de convênios aprovados pela SEFA, ou depositado em conta corrente específica do Programa Paraná Competitivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 11 da Resolução nº 1.196/2018;

III. A transferência do valor autorizado deverá ser efetuada em 24 parcelas;

IV. O destino do crédito poderá abater até 100% do saldo devedor próprio no período de apuração;

V. O crédito poderá ser utilizado para abater ICMS devido por substituição tributária;



Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
<http://www.investparana.org.br>

V – CÓPIA DE BENEFÍCIOS FISCAIS ESTADUAL E INTERESTADUAIS

Cópia Interestadual de Benefícios Fiscais

Chefe do Poder Executivo poderá, por meio de Protocolo de Intenções autorizar a adesão às isenções, aos incentivos e aos benefícios fiscais ou financeiro-fiscais necessários ou protegidos por outro Estado da Região Sul, nos termos da cláusula décima terceira do Convênio ICMS nº 190, de 2017 (Lei nº 14.777/2016).

Cópia Estadual de Benefícios Fiscais – Interna

Chefe do Poder Executivo poderá, por meio de Protocolo de Intenções autorizar a concessão das isenções, dos incentivos e dos benefícios fiscais ou financeiro-fiscais a outros contribuintes estabelecidos neste Estado, sob as mesmas condições e nos mesmos limites de utilização, nos termos da cláusula décima terceira do Convênio ICMS nº 190, de 2017.

1.2 PROJETOS INDUSTRIAIS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO E MÉDIO-BAIXO IPDM

IPDM - Índice Parâmetros de Desenvolvimento Municipal criado pelo Instituto Paranaense de Desenvolvimento (IAPDM) e o Sindicato Social, que mede o desempenho de todos os municípios do Estado do Paraná considerando 3 dimensões: tendo em vista o emprego e produção agrícola, a saúde e educação.

Condições

I. Investimento mínimo de R\$ 360 mil.

Legislação

Decreto nº 5.971/2020 - Autoriza a transferência de ICMS, habilitado no Sisufed, oriundo de exportações e diferimento de ICMS, para:

- I. Pagamento de fornecedores de bens e/ou imóveis e/ou materiais destinados à construção civil do empreendimento;
- II. Pagamento do saldo próprio de ICMS no prazo máximo de 4 anos:
 - 100% nos casos de investimentos em municípios fora da RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM;
 - 50% nos casos de investimentos em municípios da RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

 **Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:**
<http://www.investparana.org.br>

2. PROJETOS DE E-COMMERCE

As estabelecimentos que operarem eletronicamente na modalidade de comércio eletrônico e-commerce poderão, mediante celebração de protocolo de intenções, ser concedido crédito presumido relativamente às operações interestaduais tributadas que destinem mercadorias a consumidor final, pessoa física ou jurídica não contribuinte do imposto. (com vigência a partir de dezembro de 2022)

(*) Considera-se comércio eletrônico a venda realizada de qualquer forma não presencial, por qualquer meio eletrônico, como internet ou central de atendimento - call center.

Para a concessão do crédito presumido nas operações de e-commerce o montante mínimo de investimento exigido será de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

Limites e condições

Nas operações sujeitas às alíquotas de 7% e de 12%, no montante que resulte em carga tributária efetiva mínima correspondente a 2% do valor da operação.

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$ 1.000,00
ICMS interestadual 12% = R\$ 120,00
Crédito Presumido 10% = R\$ 100,00
Carga Final 2% = R\$ 20,00

Carga mínima exigida pelo Estado 2%: $R\$ 1.000,00 \times 2\% = R\$ 20,00$

Crédito Presumido concedido: $R\$ 120,00 - R\$ 20,00 = R\$ 100,00$
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 20,00

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$ 1.000,00
ICMS interestadual 7% = R\$ 70,00
Crédito Presumido 5% = R\$ 50,00
Carga Final 2% = R\$ 20,00

Carga mínima exigida pelo Estado 2%: $R\$ 1.000,00 \times 2\% = R\$ 20,00$

Crédito Presumido concedido: $R\$ 70,00 - R\$ 20,00 = R\$ 50,00$
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 20,00

- Nas operações com mercadorias sujeitas à alíquota de 4%, no montante que resulta em carga tributária efetiva mínima correspondente a 1% do valor da operação;

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$1.000,00

ICMS interestadual 4% = R\$ 40,00

Crédito Presumido 3% = R\$ 30,00

Carga Final 1% = R\$ 10,00

Carga mínima exigida pelo Estado 1% = R\$ 1.000,00 x 1% = R\$ 10,00

Crédito Presumido concedido: R\$ 40,00 - R\$ 10,00 = R\$ 30,00
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 10,00

Demais Regras

Regra aplicada também às mercadorias importadas definidas em lista editada pelo Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX) para os fins da Resolução do Senado Federal nº 13, de 25 de abril de 2012.

O crédito presumido:

- I- Será utilizado em substituição aos demais créditos fiscais;
- Não poderá ser utilizado cumulativamente com qualquer outro benefício fiscal que reduza a carga tributária efetiva;
- Será apropriado na EFD mediante lançamento em código de ajuste especificado em nota de procedimento, no mês em que ocorrerem as saídas, consignando a expressão "Crédito Presumido - Comércio Eletrônico".

Nas operações com mercadorias importadas, está condicionado a que:

- I- Seja utilizada a infraestrutura portuária ou aeroportuária do Estado do Paraná;
- O desembaraço aduaneiro das mercadorias ocorra em território paranaense.



Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
<http://www.investparana.org.br>

3. PROJETOS DE IMPORTAÇÕES

Incentivo voltado para estabelecimento paranaense que realizar operações de comércio exterior por meio de pontos e acoplados paranaenses, com desembaraço anualmente no Estado.

Investimento mínimo exigido de R\$ 160.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

Federará ser concedido crédito presumido de ICMS.

Fica condicionada ao recolhimento do percentual de 0,4% do base de cálculo da operação benfiquada em conta específica do Programa Paraná Competivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 12 da Lei nº 19.479, de 30 de abril de 2018.

Limites e condições:

I - Nas operações de saída interestaduais:

- a) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima e correspondente a 1,5% do valor da operação, quando sujeita a alíquota de 4%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço; será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 4% = R\$ 80,00

Crédito Presumido 2,5% = R\$ 50,00

ICMS a recolher: R\$ 80,00 - R\$ 50,00 = R\$ 30,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 1,5% + 0,4% = 1,9%

b) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima correspondente a 2,5% do valor da operação, quando superior à alíquota de 7%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS Importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS Inicial = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 7% = R\$ 140,00

Crédito Presumido 4,5% = R\$ 90,00

ICMS a recolher: R\$ 140,00 - R\$ 90,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

c) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima correspondente a 2,5% do valor da operação, quando superior à alíquota de 12%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS Importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS Inicial = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 12% = R\$ 240,00

Crédito Presumido 9,5% = R\$ 190,00

ICMS a recolher: R\$ 240,00 - R\$ 190,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

II - Nas operações internas realizadas entre contribuintes, com produtos sem similar nacional, em montante que resulte em carga mínima de 2,5% do valor da operação;

Importação:

EXEMPLO:

BC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Venda:

EXEMPLO:

Valor de operação de venda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS (base anual) 12% = R\$ 240,00

Crédito Presumido 9,5% = R\$ 190,00

ICMS a recolher: R\$ 240,00 - R\$ 190,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

III - Demais operações internas entre contribuintes com similar nacional em 2,5% do valor da operação;

Importação:

EXEMPLO:

ITC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Venda:

EXEMPLO:

Valor de operação de venda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS (base anual) 12% = R\$ 240,00

Crédito Presumido 2,5% = R\$ 50,00

ICMS a recolher: R\$ 240 - R\$ 50,00 = R\$ 190,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 9,5% + 0,4% = 9,9%

Observações importantes

O crédito presumido:

- I** - Poderá ser cancelado na hipótese em que a sua utilização venha a admitir prejuízos em razão da existência de produto similar produzido em território paranaense, condição que deverá consistir do documento que implicar o benefício.
- II** - Não poderá resultar em redução do recolhimento medido nos últimos 06 (seis) meses anteriores ao pedido de enquadramento.
- III** - Será apropriado na EPD mediante lançamento em código de ajuste especificado em norma de procedimento, no mês em que ocorrerem as saídas, consignando a expressão "Crédito Presumido - Incremento das atividades portuárias e aeroportuárias no território paranaense - Decreto nº 6.434/2017".
- IV** - É condicionado ao recolhimento do percentual de 0,4% (quatro décimos por cento) da base de cálculo da operação beneficiada, em conta específica do Programa Paraná Competitivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 12 da Lei nº 19.479, de 30 de abril de 2018.
- V** - Aplica-se cumulativamente com o diferimento parcial de que trata o art. 28 do Anexo VIII do RICMS/PR, aprovado pelo Decreto nº 7.871, de 29 de setembro de 2017.
- VI** - Será apropriado em substituição ao aproveitamento de quaisquer outros créditos fiscais relativos à mercadoria importada no ar ou no transporte, não sendo cumulativo com qualquer outro crédito presumido previsto na legislação tributária e nem se aplica ao ICMIS devido na condição substituto tributário, relativo às operações subsequentes.
- VII** - Não se aplica na hipótese em que o destinatário seja consumidor final.



Accesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
<http://www.investparana.org.br>

4. PROJETOS DE CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

I - COLAGEM INTERNA COM CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO JÁ EXISTENTES

Investimento acima de R\$ 3,6 milhões;

Crédito presumido de até 25% do ICMS e manutenção dos créditos normais das entradas.

Principais aspectos a serem analisados:

Montante dos investimentos e proporcionalidade com gerentes e contribuintes locatários;

Criação de emprego e ICMS incremental gerado.

5. PROJETOS DO SETOR AÉREO (HUB e QAV)

I - PROJETOS DE IMPLANTAÇÃO E EXPANSÃO DE LINHAS AÉREAS - QAV

Benefício concedido a partir de protocolo de intenções com o Estado. Redução do ICMS sobre QAV para até 7%.

O projeto deve levar em consideração as linhas regionais, nacionais e internacionais, nas quais a linha possa prestar os serviços de transporte aéreo sem interrupção. Focar na quantidade de voos semanais e/ou diários, em conformidade com o relevante interesse turístico e econômico para o Estado.

II - PROJETOS DE CONSTRUÇÃO, INSTALAÇÃO E OPERAÇÃO DE CENTRO INTERNACIONAL DE CONEXÕES DE VOOS - HUB

Considerar-se HUB, o aeroporto paranaense, a fim de pela competência aérea, como centro de logística de conexão de voos nacionais e internacionais, para distribuição de cargas e passageiros ao seu destino final.

O projeto estender-se, no que couber, a concessão de exploração e prestação de serviços aeroportuários nos respectivos aeroportos internacionais, bem como às suas prestações de serviços devidamente autorizadas no protocolo de intenções, exclusivamente na construção e instalação do Centro Internacional de Conexões de Voos- HUB.

Incentivo:

Possibilidade de isenção total do ICMS, com manutenção dos demais créditos de ICMS nas mais diversas etapas, nas seguintes operações e prestações:

- I** - internas e de importação de bens, máquinas, equipamentos, partes, peças, componentes aeronáuticos, ferramentas, estruturas metálicas e instalações destinadas à integração ativa mobilizada, ressalvados os produtos sujeitos ao regime de substituição industrial;
- II** - interna de aquisição de querosene de aviação (QAV/JC I & II);
- III** - de importação de aeronaves suas partes e peças;
- IV** - de serviços de transporte aéreo intermunicipal e interestadual de cargas;
- V** - aquisição (fornecimento, pela companhia aérea, de alimentação e provisões de bordo).

Premissas:

Os benefícios serão efetivados quando a companhia aérea implantar o HUB, por meio de operações próprias ou obrigadas, mantendo uma frequência mínima de 5 (cinco) voos semanais internacionais, operados com aeronaves do corredor duplo (widebody) e de 50 (cinquenta) voos diários com interligação nacional, nos termos, prazos e condições estabelecidos em protocolo de intenções.

Benefício Parcial:


Os benefícios poderão ser implantados como redução de base de cálculo, conforme atingir parcialmente as premissas acima relacionadas, hipótese em que a redução deverá observar os seguintes critérios:


- a)** redução de base de cálculo de até 8% (oito e nove por cento), quando da implantação de cinquenta voos diários com interligação nacional;
- b)** redução de até 100% quando da implantação de frequência mínima de 5 (cinco) voos semanais internacionais, operados com aeronaves do corredor duplo (widebody) e de 50 (cinquenta) voos diários com interligação nacional;
- c)** por meio de protocolo de intenções, poderão ser estabelecidas condições adicionais para se obter a redução de que tratam as alíneas "a" e "b", relacionadas ao quantitativo máximo de voos regulares a serem realizados dentro do território paranaense e voos internacionais independentemente de serem operados por aeronave de corredor duplo (widebody) ou operados em outros aeroportos do Estado.


 **Acesse o Formulário para HUB:**
<http://www.investparana.org.br>

 **Acesse o Formulário para QAV:**
<http://www.investparana.org.br>

CONTATO

 (41) 3350-0300 / (41) 98890-7513

 www.investparana.org.br

 Rua Comendador Araújo, 652, 2º andar
Batel - Curitiba/PR

LEGISLAÇÃO

Decreto n.º 6.434/2017



C. PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Considerando a inquestionável importância das mídias sociais para área de comunicação, além do website, a Invest Paraná possui páginas institucionais nas principais mídias sociais: facebook, instagram e linkedin.

Sendo assim, ao longo de 2021 tais páginas e perfis foram alimentadas constantemente com informações sobre a agência e todas as atividades desenvolvidas.

Facebook: <https://www.facebook.com/InvestParanaBR/>

Instagram: https://www.instagram.com/invest_parana/

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/invest-parana/>

Seguem capturas de tela para comprovação da realização das 80 postagens nas referidas mídias sociais (acessadas em 07/03/2022 para inserção no presente relatório). Destaca-se que, em caso de necessidade de verificação mais detalhada, todas as postagens encontram-se disponíveis nos endereços eletrônicos indicados acima.

Facebook:





Invest Paraná
Publicado por Itabeta Lózano Garcia · 7 de dezembro de 2021

Hoje tivemos a honra de receber em nosso escritório, em Curitiba, o CEO da CDIAL HALAL, Ali Saifi. A Cdial Halal atua com certificação Halal no Brasil e está entre as maiores certificadoras Halal de aves do mundo.

Está em dúvida sobre o que é isso? A certificação Halal diz respeito, principalmente, às diretrizes estipuladas pelo Islã para produção e abate de alimentos a serem consumidos pelos muçulmanos. Mas vai além da questão de alimentos, avaliando diversos aspectos das tradições islâmicas e do quanto um produto ou uma região atende a esses critérios.

O objetivo não é apenas aumentar a cadeia produtiva paranaense habilitada a atender a esse mercado, mas certificar a região de Foz do Iguaçu como destino turístico adequado e preparado para receber a população árabe-muçulmana.

O encontro é um desdobramento da agenda da missão do Paraná à Expo 2020 Dubai – a Paraná Business Experience (PBX).

#investpr
#investparana
#exrodubai
#exrodubar2020
#paranabusinessexperience
#paratabx

Governo do Estado do Paraná
Ratinho Junior
Dairci Piana



Invest Paraná
Publicado por Lucas Moisés · 21 de julho de 2021 · 🌐

A Invest Paraná, representada pelo Diretor Presidente Eduardo Bekin, está acompanhando o Governador Ratinho Júnior em agenda no México.

Ontem, reuniram-se com 11 prefeitos das principais cidades do México para apresentar o estado e seus programas e projetos de gestão e sustentabilidade.

Governo do Estado do Paraná
Ratinho Júnior
Darcy Faria
@eduardobek

#sustentabilidade #mexico #brasil #brazil #parana #gestao



Instagram:

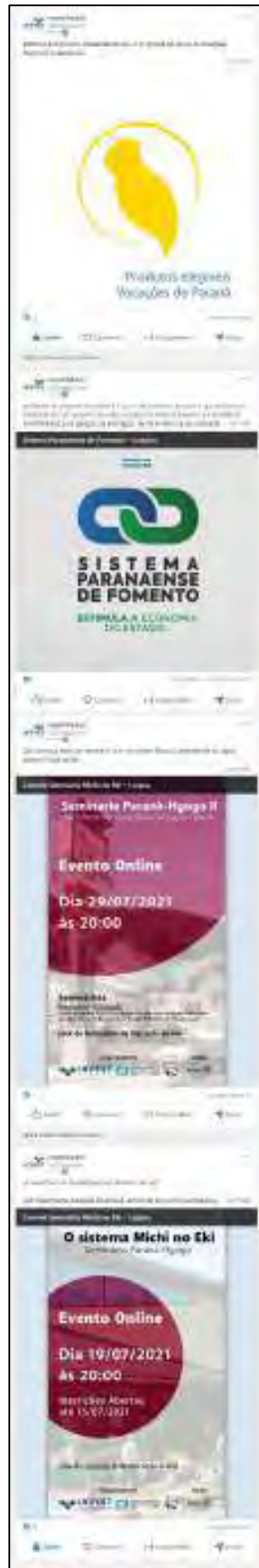






LinkedIn:







PLANO DE TRABALHO 2 - DEZEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2022¹

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1.2. OBJETIVO

De acordo com o art. 2º de sua lei de criação 17016/2011, a Invest Paraná tem por missão institucional a promoção e o fomento do desenvolvimento econômico sustentável e do turismo do Estado do Paraná. Entre as atuações descritas em lei estão atividades como identificação de áreas potenciais de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável, prospecção e planejamento de soluções aptas a introduzir mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões.

Nesse contexto a Diretoria de Desenvolvimento Econômico foi reestruturada, atendendo ao disposto em lei, para traçar uma estratégia voltada à ampliação das práticas sustentáveis de desenvolvimento econômico no Estado do Paraná, em linha com a atuação da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest).

Para os anos de 2021 e 2022, a atuação da Diretoria estará focada em ações que tornem verossímil a economia verde aos agentes econômicos, mobilizando múltiplos atores sociais: governo, sociedade civil e empresas privadas – protagonistas decisivos, cuja cooperação é fundamental para o crescimento socioeconômico sustentável, entendendo que deve ser rompido o falso paradoxo: necessidade de crescimento contra preservação ambiental.

O Programa de Aceleração de Soluções Sustentáveis (Invest PASS) exemplifica bem esse direcionador, chamando a sociedade a apresentar suas iniciativas sustentáveis inovadoras, possibilitando que a Invest Paraná otimize sua atuação como impulsionadora, entendendo que a inovação tecnológica pode estar a serviço de políticas públicas eficientes e sistemas produtivos altamente poupadores de recursos naturais.

Está previsto também o início da implementação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis, desenvolvido durante o ano de 2020, que parte da constatação do reconhecimento do mercado aos produtos e serviços que valorizam os ecossistemas, o saber tradicional e a originalidade. Com base em metodologias

¹ Observa-se que, conforme contextualizado no início do presente relatório (páginas 6 e 7), a partir dessa página 454, o conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, as atividades ainda estão em andamento e incompletas em alguns aspectos. O que consta no presente relatório é o que já foi executado em dezembro de 2021.

reconhecidas internacionalmente, a ideia é trazer ao desenvolvimento regional um contraponto às práticas dominantes do uso dos recursos naturais e do entendimento da população que apenas as commodities ou a instalação de grandes empresas são as vocações decisivas para trazer ganhos financeiros a comunidade. A visão do programa é que os ecossistemas e biodiversidade podem ser protegidos mais facilmente se tiverem valor econômico.

Já a implementação da Zona de Processamento de Exportações em Umuarama, inédita no Paraná, será um marco para o noroeste paranaense porque combina o desenvolvimento regional a estratégia de inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis. A previsão, ao menos inicial, é que a ZPE tenha como âncora uma empresa que aproveite a vocação local, como uma produtora de etanol de milho, biocombustível que reduz em mais de 90% as emissões de carbono, se comparado à gasolina. Assim, com a matéria-prima para produção da própria região, é possível aumentar e diversificar também a renda de produtores rurais do noroeste paranaense.

Assim, o Plano de Trabalho Complementar – Desenvolvimento Econômico se tornará compatível com a nova Invest Paraná, em consonância com sua missão institucional, com os objetivos de sua mantenedora e também trilhando um caminho que proporcionará uma aceleração para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da agenda 2030, proposta pela ONU.

1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

O Programa Vocações Regionais Sustentáveis envolve uma grande quantidade de parceiros técnicos, entidades públicas e privadas, produtores locais e lideranças. Ao longo de sua rota metodológica, demanda a participação qualificada desses parceiros, o que requer sua mobilização. Portanto, o engajamento constante de todos os envolvidos é essencial, assim como a divulgação das ações realizadas e a transparência das etapas da metodologia. Para suprir essas necessidades, será implementada uma plataforma de comunicação para o programa, de acesso público e customizável.

B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

A Grande Reserva da Mata Atlântica é o maior remanescente contínuo da Mata Atlântica do mundo, inserido entre os estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina, inclui sete cidades históricas e 2.2 milhões de hectares de mata contínua. A aplicação do

programa VRS nessa região se faz necessária para aliar o desenvolvimento econômico dos municípios inseridos na Grande Reserva com a preservação de um dos biomas mais importantes do Brasil e do mundo. Os municípios selecionados para aplicação do projeto em fase Piloto são Morretes, Antonina e Guaraqueçaba, devido a suas similaridades econômicas, proximidade geográfica e desafios socioeconômicos transversais: a baixa renda, baixa complexidade econômica e o turismo pouco desenvolvido.

C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA

A construção da Represa do Miringuava, em andamento pela SANEPAR, irá impor restrições ambientais sobre os produtores rurais ao redor da obra e ao longo do trajeto da água até a estação de captação para tratamento. Em que pese a centena de efluentes que perpassam e se ramificam por dezenas de propriedades rurais na região, fica evidente a necessidade de readequação dos meios produtivos para preservar a água e viabilizar o consumo humano. Soma-se a isso a crise hídrica que o Brasil e o mundo enfrentam, que tende apenas a se aprofundar conforme se agravam os efeitos da mudança climática.

Nesse contexto, o programa de Vocações Regionais Sustentáveis apresenta-se como solução para viabilizar essa readequação, apoiando-se na vocação regional de hortaliças e agroindústria. O programa, aqui denominado VRS Miringuava, irá proporcionar soluções para abertura de mercado e elevação da renda das cadeias de valor como compensação aos novos requerimentos e limitações produtivas impostos pela Represa, por meio de parceria com a SANEPAR e o IDR.

Dessa forma, o VRS Miringuava contribuirá para a segurança hídrica e alimentar do Paraná, assim como promoverá a inclusão e elevará a renda na região do Miringuava, conforme previsto pela metodologia do Programa.

D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA

O Vale do Ribeira é uma das regiões de menor desenvolvimento socioeconômico do Paraná. Com baixo IDH-M e dinamismo econômico, é uma região em que o programa de Vocações Regionais Sustentáveis tem grande potencial transformador, por trabalhar a base produtiva: agricultura familiar. Com as vocações regionais de citrus, resina de pinus e aipim, o programa focará em elevar a renda do produtor local, a inclusão de grupos minoritários e o desenvolvimento de produtos derivados e de maior valor agregado.

E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE

A erva-mate é um dos produtos mais importantes da história econômica do Paraná, sendo um dos símbolos mais importantes do estado. Existem inúmeros produtos derivados da erva-mate, cuja produção e extração acontece em mais de 30 municípios, indicando um enorme potencial de impacto para o programa de Vocações Regionais Sustentáveis. Nesse sentido, o programa vem para fortalecer os elos das cadeias de valor dos produtos da erva-mate e elevar o valor agregado, com o fim de aumentar a renda auferida. Paralelamente, o programa irá criar a fundação para o desenvolvimento sustentável da erva-mate, que é nativa de um dos biomas mais importantes para o Paraná.

F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO

Assim como a erva-mate, o pinhão é um dos símbolos da cultura paranaense. Contudo, sua representatividade econômica é baixa, com potencial de produtos derivados inexplorado. Como ele é originário de uma espécie protegida, é fundamental a associação da preservação e manejo sustentável com a elevação da renda e desenvolvimento da cadeia de valor. Nesse contexto, o programa Vocações Regionais Sustentáveis possui as ferramentas necessárias para atingir esse objetivo, e irá ser aplicado nos municípios de maior produção de pinhão no Paraná.

G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Com a implementação de diversos projetos dentro do programa Vocações Regionais Sustentáveis, especificamente VRS Mata Atlântica, VRS Miringuava, VRS Erva-mate, VRS Pinhão e VRS Vale do Ribeira, surge a necessidade de gestão dos dados. A metodologia prevê grande coleta de dados de diversas fontes, e a gestão contínua dessas informações é essencial para o acompanhamento das ações do programa, para análise da dimensão do impacto e para criar base de comparação para o futuro.

Para suprir essa necessidade, a Invest Paraná irá implementar uma plataforma de análise de dados com visualizações customizáveis e publicáveis, alimentada conforme os projetos avançam pela rota metodológica.

1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Implementação de website público do programa	Website em funcionamento pleno	0,25
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,33
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,1
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira	Fases da rota metodológica	Completar fase 5	0
Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Painéis de indicadores em plataforma de BI	01 painel por programa, totalizando 05 painéis	0

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, algumas atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com os números 0; 0,1; 1,25 e 1,33 – e serão concluídas até novembro de 2022.

1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Segue abaixo (páginas 459 a 503) a apresentação da metodologia geral do Programa de Apoio às vocações Regionais Sustentáveis, que se relaciona com todos os 7 objetivos (A. Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis; B. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica; C. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava; D. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate; E. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão; F. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira; e G. Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis).



INVEST PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ



ESTADO DO PARANÁ

SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)

PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS
DO ESTADO DO PARANÁ

Invest Paraná

Presidente:

José Eduardo Bekin

Diretoria:

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Alexandre Morva Martins

Coordenação VRS:

Bruno Antonio Banzato

Equipe Técnica

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Bruno Antonio Banzato

Clayton Gomes de Medeiros

Isabela Garcia

Nikolas Duarte Nascimento Lima Rosa

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Apoio

Danielle Laginski Freire

Evelin Gamra de Oliveira

Giovana Passos Lima

Lillian Fiori

Maureen Brami

Roberta Fadel Barbur

Rogério José Chaves

Estagiários

Elizabeth Gomes de Miranda

Franz F. de Amorim

Letícia de Lima

Maevelyn Diaz de Lima

Thatyane Lya Moraes

Victor Hugo Freitas de Almeida

Vittor de Freitas Alberti

SUMÁRIO

1. OBJETO	5
2. DA ABORDAGEM DE DESENVOLVIMENTO VIA CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS	13
3. ESCOPO DO PROJETO	13
3.1 Da Concepção	15
3.2 Fimil estratégico do Programa	17
3.3 Estrutura analítica do Programa	18
3.4 Das Atividades	18
3.4.1 Módulo A - Análise e Tomada de decisão	18
3.4.1 Módulo B - Campos de implementação e ações de apoio	19
3.4.3 Módulo C - Monitoria	20
3.5 Modelo Lógico	20
3.6 Dos atores a serem envolvidos	22
3.7 Compromissos do Programa	23
3.8 Dos produtos possíveis	24
3.9 Da seleção das Cadeias de Valor	25
3.10 Plano de Ação	29
3.11 Entregas Previstas	39
3.12 Dos resultados Esperados	40
3.13 Dos resultados para atuação da Invest Paraná	41
3.14 Da mensuração dos resultados	41
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	42

4. Conclusão

Devido a sua missão de atender aos investidores do estado, a Invest Paraná recebeu durante o ano de 2019 solicitações de apoio de vários setores da economia paranaense. Parte deles se destacaram por se tratar de arranjos de característica vocacionada: a partir da aglomeração de empresas em prol de um produto, tradicional e com apelo junto à sociedade local.

Por outro lado, o estreitamento do relacionamento da agência com organismos internacionais e câmaras de comércio de diversos países demonstraram o potencial de expansão das vendas dos produtos vocacionados do estado para mercados de produtos regionais e sustentáveis pelo mundo. Essa avaliação identificou ainda a oportunidade de cooperar com organismos internacionais em programas consolidados de desenvolvimento de cadeias de valor, que possibilitam integrar os produtos paranaenses em redes globais de colaboração.

As cadeias de produtos regionais voltados ao mercado nacional e global são compostas em sua maioria por produtores, pequenas e médias empresas, que por vezes atuam de forma desorganizada e que não exploram todo seu potencial. Mesmo sem o apoio específico de ações indutoras para o desenvolvimento dessa rede, vale destacar que pequenas e médias empresas são as maiores empregadoras do estado (cerca de 65% dos empregos formais da iniciativa privada estão em pequenos e médios estabelecimentos, aqui consideradas empresas de até 99 funcionários, de acordo com o RAIS/MTE de 2018).

Diante deste cenário e levando em consideração a retomada econômica pós Covid-19, a hipótese de recuperação da sociedade deverá estar focada na escala regional e, principalmente, local. O foco na produção local, entretanto, por si só não conseguirá atingir o objetivo de suprir o mercado, sem que haja, por outro lado, a convergência com novas tecnologias de informação. Essa interação pode vir a construir um novo *modus operandi* da sociedade em um mundo interconectado.

Uma eventual nova ordem, que organizará novos modelos e padrões de interação econômica, deverá valorizar produtos com originalidade associada à sustentabilidade socioeconômica local. Para além do reconhecimento tradicional da qualidade dos itens, o mercado estará atento para as relações sociais, culturais e ambientais no qual o produto estará inserido.

Dessa forma, pensar o desenvolvimento regional do Paraná após a pandemia implica, necessariamente, focar no reconhecimento e fortalecimento de modelos produtivos inovadores. Esse objetivo exige esforços de planejamento de políticas públicas e iniciativas econômicas condizentes com a diversidade sociocultural de cada região.

Alinhar o conhecimento tradicional às novas demandas do mercado não é apenas um imperativo para a geração de negócios, mas também para uma economia inteligente no momento atual. Essa abordagem respeita tanto as novas diretrizes econômicas quanto o capital natural paranaense.

Assim, para utilizar os arranjos produtivos locais como ativo do Estado no momento de retomada pós-coronavírus é preciso ter visão e planejamento claros, marco regulatório adequado, além de um processo de identificação e estruturação de projetos que considere a demanda por serviços públicos locais e a necessidade de uma governança bem estabelecida. Durante esse processo, é indispensável considerar os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor. Desse modo, fica definida uma agenda de promoção de investimentos e estímulo à exportação.

A crise econômica decorrente do Covid-19 exigirá a abertura de novas oportunidades e diversificação de estratégias para que ocorra o crescimento dos setores, especialmente com maior valor agregado. O apoio estatal é necessário para estimular o empreendedorismo local e no momento da retomada será fundamental, em especial em um período previsto de baixa arrecadação do estado devido à já esperada retração econômica fomentada pela pandemia do Covid-19.

De maneira eficiente, ações pontuais e objetivas, como a de incentivar as cadeias de atividades já estabelecidas no estado, serão capazes de impulsionar novos negócios e impactar diretamente em indicadores de vulnerabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Por fim, o fortalecimento dos produtos vocacionados, passando a ser identificados pelo seu alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental agrega à marca do Estado do Paraná um reconhecimento que atinge não apenas os produtos e serviços que oferece, mas também suas atrações turísticas e sua imagem como destino de investimento promissor e confiável.

Diante desse cenário, o objetivo do programa é promover o crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos provenientes de vocações regionais do estado, para atingir esse resultado, a proposta é:

- I) Fortalecer cadeias de valor sustentáveis
- II) Estabelecer um plano de promoção comercial, aumentando a visibilidade dos produtos vocacionados e estimulando exportações
- III) Valorizar a experiência local, ampliando as capacidades de governança e de liderança das organizações, por meio do cooperativismo e associativismo
- IV) Facilitar o acesso ao crédito às pequenas e médias empresas.

O Desenvolvimento Sustentável é entendido nesse programa com uma combinação holística das quatro dimensões, cujo esforço de trabalho terá peso equitativo: Crescimento Econômico, Sustentabilidade Ambiental, Inclusão Social e Apoio Institucional.

4 Dimensões do desenvolvimento sustentável



A Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e Turismo e a Invest Paraná atingem com esse projeto ao menos seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) defendidos pela Organização das Nações Unidas: 2- Fome Zero e Agricultura Sustentável; 8- Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9- Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10- Redução das Desigualdades; 12- Consumo e Produção responsáveis e, principalmente, 17-Parcerias e Meios de Implementação, já que a essência do projeto é a promoção de parcerias multissetoriais a partir da convergência de interesses em prol do Desenvolvimento Sustentável.



2. DA ABORDAGEM DE DESENVOLVIMENTO VIA CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS

A cadeia de valor sustentável, de acordo com a metodologia ValueLinks-B, é um conceito sistêmico que permite a formulação de múltiplas hipóteses de desenvolvimento, porque conecta produtos aos mercados comerciais, passando a relação dos atores econômicos (incluindo trabalhadores) com o meio ambiente, sem deixar de evidenciar a atuação governamental na estrutura produtiva.

Promover o crescimento econômico, assegurando que a renda adicional beneficie os grupos de pobreza e não seja obtida por meio da degradação ambiental é o princípio da análise da Cadeia de Valor Sustentável. Assim, as intervenções serão focadas em fortalecer o funcionamento dos mercados em benefício das populações vulneráveis, seja desenvolvendo seu caráter empreendedor, melhorando o acesso a empregos ou influenciando a distribuição dos processos de mercado.

A questão fundamental é quais intervenções na estrutura de desenvolvimento da cadeia de valor são apropriadas para enfrentar o problema da pobreza e outras questões sociais e ambientais. Antes de se engajar no desenvolvimento da cadeia de valor, é necessário avaliar a relevância do desenvolvimento orientado para o mercado em relação a outras abordagens de desenvolvimento.

Ciclo

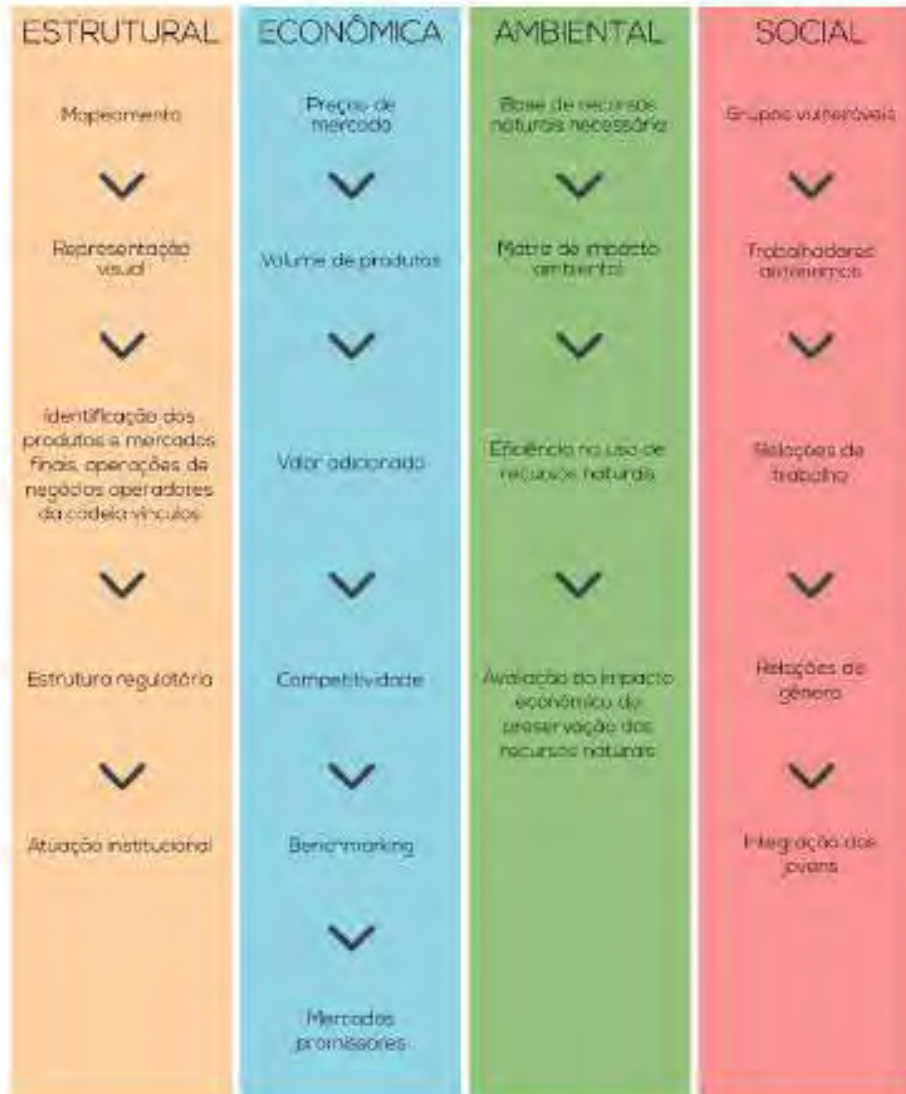


Conforme demonstrado, o desenvolvimento do mercado tem o potencial de criar efeitos sociais negativos. Uma questão diz respeito às consequências da mudança estrutural: mercados competitivos dinâmicos tendem a espremer os produtores tradicionais em indústrias de pequena escala e a agricultura, beneficiando produtores maiores e mais eficientes. Qualquer investimento em melhoria de produtividade em mercados de alimentos altamente competitivos se traduz em preços decrescentes. Por isso, construir exclusivamente em baixo custo e salários baixos pode levar à integração do mercado, mas pode não produzir um impacto substancial sobre a pobreza nos termos sob os quais grupos vulneráveis (pequenos agricultores, empreendedores, comunidades tradicionais e mão-de-obra ocasional) participam da economia.

Como metodologia analítica a abordagem da Cadeia de Valor busca primeiramente descrever as realidades econômicas e indicar as possibilidades de desenvolvimento sustentável, materializado como progresso econômico e inclusão social ambientalmente responsável.

Diante desse cenário a análise da cadeia de valor precisa incluir as quatro dimensões do desenvolvimento sustentável e as estratégias devem ser construídas a partir da construção de consenso entre os especialistas.

Análise da CV



A Análise estrutural tem como produto o mapeamento e a representação visual do sistema da cadeia de valor. Os mapas da cadeia de valor identificam produtos e mercados finais, operações de negócios (funções), operadores da cadeia e seus vínculos, bem como seus apoiadores. O mapeamento da cadeia de valor é a base fundamental para as demais análises.

Indicar preços, quantificar o volume de produtos e os canais de mercado de segmentos específicos da cadeia são atribuições da análise econômica. Os dados são usados para determinar o valor adicionado ao longo das etapas. Outro importante objetivo é a avaliação da competitividade da cadeia onde os parâmetros de produtividade são comparados com as melhores práticas de cadeias concorrentes em outros países ou indústrias similares.

Já a Análise ambiental introduz os ecossistemas e a base de recursos naturais sobre os quais a economia se baseia. A principal ferramenta é a construção de uma matriz de impacto que permita identificar os impactos da cadeia no meio ambiente. A lista de impactos é analisada observando os limites impostos pela necessidade de manter os ecossistemas funcionais e a eficiência dos recursos das operações comerciais.

Por fim, a Análise social tem foco nos grupos vulneráveis dentro e ao redor da cadeia de valor, em particular empresários autônomos e trabalhadores assalariados. A metodologia envolve identificar, descrever e entender as condições de subsistência da população local. Da mesma forma, o mapeamento de gênero ajuda a identificar a divisão de gênero no trabalho e as relações de gênero na cadeia de valor. A análise revela as condições sociais que dificultam ou apóiam o desenvolvimento da Cadeia de Valor.

A combinação das análises previstas deve identificar sinergias que resultem em um consenso sobre a estratégia de desenvolvimento, levando em consideração os fatores críticos, as oportunidades de negócio e transição para uma economia verde e inclusiva.

Perspectivas da CV

RECURSOS NATURAIS	DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL
<ul style="list-style-type: none"> • Definir regras e implementar planos de manejo para o ecossistema local considerando a diversidade. • Análises de opção para o acesso e compartilhamento dos benefícios dos ecossistemas junto às comunidades locais. • Conectando o gerenciamento de ecossistemas naturais aos mercados. • Enriquecimento da preservação ambiental como ativo econômico. • Garantir que os padrões regionais de sustentabilidade sejam prioritários. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação dos usos de acesso e outros infra-estruturas locais. • Fomentar o acesso adequado da água e energia disponível. • Realizar a parceria para novas investidas através da criação de associações administrativas. • Estabelecer ligação entre o setor privado, órgãos públicos e grupos de interesse local da sociedade civil. • Gerenciamento os conflitos entre demandas concorrentes por recursos locais escassos. • Regulando direitos e acesso à terra. • Realizar o fomento, através da comercialização e associações de produtores. • Trabalhando na complementaridade de diferentes setores de uma região.
DESENVOLVIMENTO AGRÍCOLA	NEGÓCIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Respeitar restrições agrícolas e criação de culturas. • Considerar a fertilidade dos solos agrícolas. • Diversificação do desenvolvimento agrícola territorial. • Injeção de inovações. • Transição para métodos mais produtivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conectar os fornecedores locais e os comércios locais da região. • Fortalecer a complementaridade dos atores da cadeia local em vista de sua integração nos circuitos de valor. • Transferir inovações técnicas e de negócios de outros lugares. • Qualquer inovação técnica ou comercializada.

Os responsáveis pelas análises devem avaliar todos os campos de perspectivas e considerá-los simultaneamente, buscando sua complementaridade. Um planejamento eficiente permitirá que, para além da, preservação do capital natural, promover um uso mais produtivo dele. A mobilização do talento humano pode criar riqueza, que deverá ser redirecionada para a promoção social e preservação ambiental.

2. ESCOPO DO PROJETO

Para entender as decisões relacionadas ao escopo desse projeto, primeiramente serão demonstradas as ferramentas disponíveis atualmente no cenário internacional para o desenvolvimento dos produtos regionais, sendo determinantes para a concepção.

Na sequência são apresentadas as áreas estratégicas do programa para o entendimento da Estrutura Analítica do Programa - EAP, exibida de forma gráfica. Após são detalhadas as atividades presentes na EAP, agrupadas em três módulos: A, B e C.

O Modelo Lógico, inserido em seguida, é um recurso que proporciona um entendimento de ações e consequências, fundamental para contextualizar a caixa de ferramentas disponibilizadas no projeto.

Essa seção prossegue com a relação dos atores públicos a serem envolvidos e suas funções, passando pelos compromissos que deverão nortear a execução do projeto. Também conta com a lista de produtos para o qual o projeto foi idealizado, plano de ação inicial e entregas pactuadas. Por fim aponta os resultados esperados, tanto pela execução do programa, quanto para a atuação da Invest Paraná.

3.1 Da Concepção

Na concepção do Programa de Apoio às Vocações Paranaenses, pela Invest Paraná, houve a preocupação de integrá-lo às melhores práticas promovidas por agências de desenvolvimento internacionais, aplicadas em centenas de países e com eficácia comprovada, abrindo possibilidades de cooperação técnica e reconhecimento de importantes mercados globais. As bases selecionadas foram a Iniciativa One Village, One Product, desenvolvida pelo Japão e difundida pela JICA (Japan International Cooperation Agency) e a Metodologia Value Links-B, desenvolvida pela GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit).

O conceito de One Village, One Product (OVOP) foi iniciado em 1979 e tem sido um modelo de sucesso para o desenvolvimento da Prefeitura de Oita e outras partes do Japão. A estratégia OVOP é um clássico porque é o modelo que foi emulado em outros países com variações diferentes. O OVOP desenvolveu-se a partir de movimentos liderados localmente, que visavam revitalização gradual, a longo prazo e intrínseca da comunidade, a ser perseguida por meio da formulação de líderes locais.

O impeto para isso foi o rápido crescimento econômico e transformação precedente do pós-guerra no Japão que, ao gerar enormes benefícios para o país como um todo, concentrou a maioria desses benefícios nas áreas urbanas, deixando as áreas rurais isoladas e pouco atraentes, principalmente para os jovens. A desilusão resultante com a industrialização muito rápida levou a uma mudança na política nacional da concentração no crescimento econômico para o desenvolvimento socioeconômico equilibrado, que forneceu a estrutura para o interesse no desenvolvimento rural e comunitário.

A essência do CVOP está na agregação de valor aos produtos locais para gerar renda mais alta para as comunidades locais, bem como na transformação de ambientes locais para torná-los atraentes para residentes e turistas locais. A abordagem distinta para o desenvolvimento da comunidade rural, na qual a criatividade e o potencial da comunidade local latente são acionados, por meio de liderança local eficaz e desenvolvimento de recursos humanos, direciona a revitalização da comunidade por meio do desenvolvimento de produtos exclusivos com forte apelo de mercado. Seu objetivo geral é desenvolver e consolidar a capacidade de auto-organização local para o desenvolvimento local sustentável e a redução da pobreza.

Dessa forma seus princípios estão apoiados em três eixos: I) Autoconfiança, criatividade e liderança; II) Desenvolvimento de Recursos Humanos; e III) Pensamento local, estratégia global.

Já a Metodologia ValueLinks-B, desenvolvida pela alemã GIZ, surgiu em 2017, a partir do entendimento de que a abordagem para implementar uma agenda do desenvolvimento sustentável deve adotar uma visão sistêmica, em que os fatores sociais, econômicos, técnicos e institucionais estão entrelaçados.

E para entender as condições dessa transformação, a metodologia tem uma sistemática que procura possibilidades para fortalecer as coalizões políticas para a sustentabilidade. E, por outro lado, se concentra nas economias nacionais ou regionais, ou em sistemas econômicos espacialmente definidos, como aglomerações produtivas, utilização de bacias hidrográficas ou pesqueiras.

O ValueLinks-B leva produtos e mercados comerciais como ponto de partida. A partir do entendimento de que as Cadeias de Valor são sistemas técnicos, econômicos e sociais ao mesmo tempo, a metodologia conecta as esferas de produção e consumo, sendo, portanto, um grande instrumento de formulação de políticas e regulamentação. A didática proposta abrange sistemas de produção altamente localizados, podendo situá-los em redes econômicas que abrangem fronteiras internacionais.

Esta compilação sistemática de métodos orientados à ação para promover o desenvolvimento econômico, com inclusão social e produtiva, a partir de uma perspectiva de cadeia de valor, foi desenhada para ser usada por projetos de agências públicas que promovam sub-setores específicos da economia ligados aos negócios rurais, florestais, artesanato ou manufatura.

Principais eixos:

- I) Ênfase no desenvolvimento das capacidades e no aprender-fazendo;
- II) Respeito as especificidades culturais;
- III) Foco na inovação e em aspectos sociais e ambientais.

Diante das ferramentas citadas e da multidimensionalidade do objeto, para atingir seus objetivos, o programa utilizará uma adaptação da Metodologia ValueLinks- B, trabalhando a sistemática das Cadeias de Valor, tomando a liberdade de incluir, ao longo do processo, os conceitos fundamentais do OVOP, principalmente no que diz respeito a territorialidade, formação de lideranças e estruturação de turismo vocacionado.

3.2 Estratégia do Programa

O Programa está organizado em três grandes áreas estratégicas, a primeira tem um caráter Macro, embarcando políticas de caráter governamental para alavancar o ambiente de negócios, da infraestrutura ao ambiente regulatório. De dimensão meso, o eixo de apoio aos operadores, do programa atuará, tanto nas relações horizontais da cadeia, intermediando a relação dos empresários e estimulando a convergência de interesses, mas também estabelecer cooperações, colaborar no direcionamento estratégico e fazer a ponte com órgãos de financiamento. Finalmente na ponta da estratégia encontram-se as ações em nível micro, nas quais são estabelecidos os projetos de promoção e comercialização dos produtos, organização de eventos e feiras e estimulando, inclusive, o turismo, a partir da originalidade dos produtos.



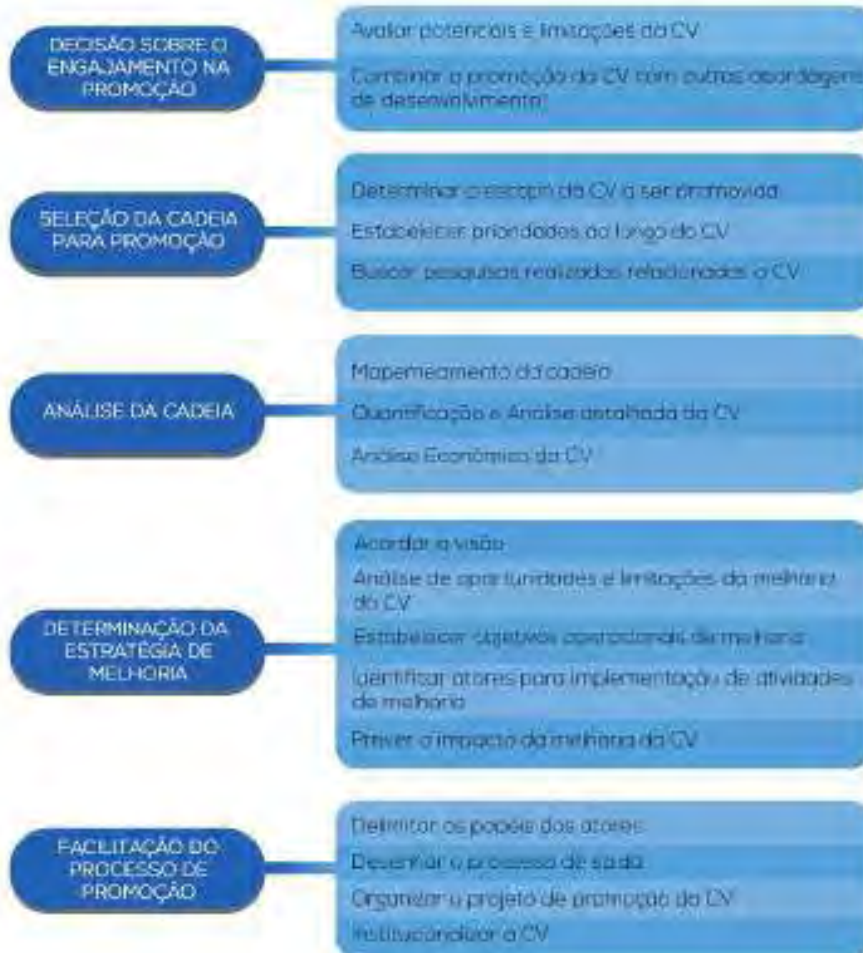
3.3 Estrutura Analítica do Programa

O Ciclo do Programa é composto por quatro fases, que por sua vez se desmembram em 3 módulos, 11 grupos, nas quais se concentram as 35 atividades necessárias para a obtenção do resultado esperado.



3.4 Das Atividades

3.4.1 MÓDULO A – Análise e Tomada de decisão



3.4.1 MÓDULO B – Campos de Implementação e ações de apoio

FORTALECIMENTO DE ENLACES COMERCIAIS E CORPORATIVOS

Intermediar a cooperação vertical (contratação fornecedor / comprador)
Acolher a cooperação horizontal (associações de produtores)
Articulação comercial (business matchmaking)

FORMAÇÃO DE PARCERIAS

Engajar empresas privadas no desenvolvimento
Fazer acordos de parceria

FORTALECIMENTO DE SERVIÇOS OPERACIONAIS

Avaliar as necessidades e mercado de serviços
Fortalecer mercados e acordos de serviços privados
Melhorar o atendimento dos fornecedores de serviços públicos

FINANCIAMENTO DAS CADEIAS

Intermediar acordos de financiamento da CV
Destinar fundos públicos para financiamento da CV

INTRODUÇÃO DE PADRÕES SOCIAIS, ECOLÓGICOS E DE QUALIDADE

Facilitar o desenvolvimento aos padrões
Acompanhar a implementação dos padrões
Desenvolver a capacidade para verificação de padrões

MELHORIA DO AMBIENTE NEGOCIAL

Apoiar iniciativas privadas que abordem limitações a nível macro
Impulsionar políticas coerentes para a promoção da CV

3.4.3 MÓDULO C - Monitoria

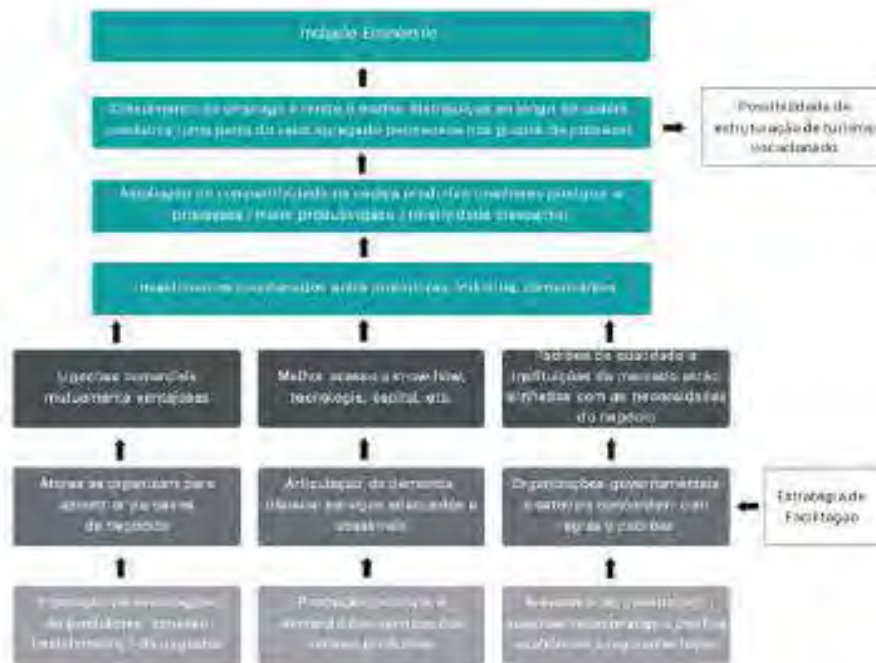
MONITORIA E GESTÃO DE IMPACTO

- Firmar hipóteses de intervenção da CV
- Verificar hipóteses de impacto
- Gestão orientada a resultados

3.5 Modelo Lógico

A estratégia de desenvolvimento da cadeia de valor do ValueLinks-B é uma "teoria da ação" que combina insight analítico e orientação para a ação. Para construir um modelo de resultados é preciso trabalhar a partir das opções estratégicas da base, identificando as condições prévias para alcançar os resultados.

A estratégia toma a forma de um modelo lógico que especifica a sequência de eventos entre as atividades iniciais na parte inferior e os resultados esperados na parte superior.



A cor cinza claro da ilustração indica as atividades realizadas pelos atores da cadeia com o apoio da agência de desenvolvimento. O próximo nível, em cinza mais escuro, mostra o uso das iniciativas iniciais pelos atores da cadeia, sendo facilitado pela Invest Paraná.

Logo acima já são demonstrados os impactos, indicando todos os benefícios diretos ou indiretos do esforço de promoção da cadeia, à medida que se desenvolvem.

Quanto mais alto o nível, mais agregado é o benefício, no entanto, todos os níveis de benefícios - com exceção da inclusão econômica - podem ser considerados como impacto direto do programa na promoção em cadeia.

Importante destacar que cada Cadeia de Valor selecionada pode apresentar diferenciações que resultem em estratégias únicas. O modelo lógico apresentado ilustra o ponto de partida das ações, sem engessar a estrutura do programa.

3.6 Dos Atores da estrutura governamental a serem envolvidos

Para além das lideranças locais e empresários envolvidos nas cadeias de valor, o quadro abaixo apresenta as instituições que poderão apresentar papel fundamental no desenvolvimento do Programa.

INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO
Invest Paraná	Coordenação, Alavancagem, Captação de Parceiros
Secretaria de Agricultura e Abastecimento	Fornecimento de dados estratégicos
Instituto de Desenvolvimento Rural	Assistência Técnica, Extensão Rural
Instituto de Tecnologia do Paraná - TEDEPAR	Melhoria de processos de produção, Certificação, Inovações
Secretaria de Desenvolvimento Urbano / PARANACIDADE	Infraestrutura
Secretaria da Fazenda	Ambiente Regulatório
Universidades Estaduais e Fundação Araucária	Pesquisas Aplicadas, Inovações
Fomento Paraná	Concessão de Crédito
Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná - CELEPAR	Ferramenta de acompanhamento do programa; Portal de divulgação
Municípios	Mobilização das lideranças locais, Infraestrutura
SEDEST/Paraná Turismo	Estruturação de turismo de produtos com potencial
SEDEST/Instituto Água e Terra - IAT	Políticas de sustentabilidade, Apoio em licenciamentos
Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social - IPADES	Fornecimento de dados estratégicos
Secretaria de Justiça, Família e Trabalho	Políticas Sociais e de Relações de Trabalho
Superintendência do Diálogo e Interação Social	Interlocução com as comunidades tradicionais e Apoio junto à Sociedade Civil

3.7 Compromissos do Programa



Parcerias de longo prazo



Transparência e Responsabilidade



Boas condições de trabalho



Design e Colaboração técnica



Pagamento Justo



Ecoconsciência

3.8 Dos produtos possíveis



Bebidas



Cosméticos Naturais



Alimentos



Ervas



Turismo de Base Comunitária



Artigos de Vestuário



Produtos e serviços resultantes de inovações locais



Produtos Manuais com representatividade cultural



Outros produtos com aglomeração mínima, na qual a cadeia seja composta majoritariamente por micro, pequenas e médias empresas (conforme avaliação)

3.9 Da Seleção das Cadeias de Valor

A identificação e seleção da cadeia de valor é uma das etapas cruciais para o sucesso do Programa. O processo de tomada de decisão e a seleção da cadeia de valor já é o primeiro passo na promoção da cadeia de valor.

A partir de um conjunto de alternativas, a decisão será tomada com base em um método transparente para selecionar as cadeias de valor mais promissoras, por meio de um processo de decisão informada, afastando as preferências políticas que podem resultar em benefícios reduzidos.

A matriz de decisão contém critérios que permitem formular hipóteses sobre os possíveis impactos de uma intervenção, estando presentes as diferentes dimensões da sustentabilidade com informações relevantes inseridos em grupos.

A seleção de uma cadeia de valor é baseada preferencialmente na consulta à base de dados disponível, mas também levam em consideração as opiniões obtidas em reuniões junto as partes interessadas e entrevistas com especialistas e/ou empregados da estrutura estatal que atuam na região.

Demonstrado a seguir, o Quadro de Proposta de Cadeia de Valor faz a delimitação inicial do escopo do trabalho. Na sequência são apresentados os critérios chave que compõe as Caixas de Ferramentas, separadas por seções: Econômica, Ambiental, Social e Institucional.

Quadro - Proposta de cadeia de valor

Exemplos:

Setor	Agricultura e Alimentos	Turismo	Têxteis e Vestuário
Subsetores	<ul style="list-style-type: none"> Horticultura 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Vestuário
Cadeias de valor	<ul style="list-style-type: none"> Tomate 	<ul style="list-style-type: none"> Caminhadas no parque nacional Observação de animais 	<ul style="list-style-type: none"> Algodão e Malhas
Sub-cadeias / canais de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Tomates finos de mesa vendidos em supermercados Tomate pelado inteiro, pré-cozido, e embalado em suco de tomate ou purê. 	<ul style="list-style-type: none"> Acomodações Instalações para observação da natureza 	<ul style="list-style-type: none"> Roupas vendidas em lojas especializadas
Recorte Espacial da Cadeia de Valor	<ul style="list-style-type: none"> Bacia Hidrográfica do Miringuava 	<ul style="list-style-type: none"> Bioma da Mata Atlântica no Paraná 	<ul style="list-style-type: none"> Mesoregião do Município de Apucarana

CAIXA DE FERRAMENTA 1 - Critérios Econômicos e Ambientais

CRITÉRIOS ECONÔMICOS

Perspectivas de demanda de mercado

Oportunidades para a criação de empregos

Vantagem comparativa da produção; nível de competitividade

(em comparação com produções concorrentes)

CRITÉRIOS AMBIENTAIS

Impacto das funções da cadeia de valor no meio ambiente

Impacto do meio ambiente nas funções da cadeia de valor; baixa vulnerabilidade da cadeia de valor ao meio ambiente degradado e às mudanças climáticas

Oportunidades verdes

CAIXA DE FERRAMENTA 2 - Critérios Sociais e Institucionais

CRITÉRIOS SOCIAIS

Perspectivas de inclusão de grupos desfavorecidos

(negros, indígenas, jovens, imigrantes, pessoas com deficiência, etc.)

Condições de trabalho

Impacto da cadeia de valor nas comunidades do entorno

CRITÉRIOS INSTITUCIONAIS

Razão (s) e necessidade de investimento público

Evidências do setor privado, governo e/ou doadores que têm planos de investimento na cadeia de valor

Políticas e regulamentos do setor (de promoção) estão em vigor

Atores em cadeia / governo / doadores / apoiam a prontidão das organizações para mudar, colaborar e alinhar intervenções

3.10 Plano de ação

O Plano de Ação está dividido conforme os módulos e fases definidos pela Metodologia ValeuLinks-B. Primeiramente é demonstrada a Rota de Ação do Módulo A; Análise e Tomada de Decisão, envolvendo as fases de Delimitação e Análise e Estratégia.

Na sequência, o roadmap indica os grupos da fase de implementação pertencente ao Módulo B - Campos de Implementação e Ações de Apoio.

Por fim, é apresentada a Rota Metodológica que detalha as ações previstas no módulo A, indicando as atividades, responsável, envolvidos, caminho crítico e produtos.

A rota de trabalho, produto do módulo A, definirá a sequência de atividades a serem implementadas, conforme a definição do Plano de Implementação e Ações de Apoio específicas de cada cadeia de valor.

MÓDULO A: ANÁLISE E TOMADA DE DECISÃO

ROTA DE AÇÃO



condições regionais sustentáveis

MÓDULO B: CAMPOS DE IMPLEMENTAÇÃO E AÇÕES DE APOIO



Objetivo	Indicador	Instrumento	Subproduto	Componente	Impacto
3. Apresentação do Programa à Comunidade Local	A. Eficiência do Conselho Local de Desenvolvimento	Impulso Financeiro	Comitê Local	Desenvolver informações sobre a importância da participação da sociedade civil no desenvolvimento local e regional. (Módulo 1) e Módulo 1 (Seminário de Planejamento e Avaliação) e Módulo 4 (Técnicas de Diagnóstico Local)	3A. Fortalecimento do Comitê
	B. Desenvolvimento social do evento	Capacitação Local	Insatisfeitos	Identificação de locais e data a serem utilizados.	3B. Capacitação do Comitê
	C. Adoção pelo Conselho Local de Desenvolvimento	Comitê Local	Insatisfeitos	Apresentação de documentos sobre o desenvolvimento.	3C. Lançamento do Comitê
	D. Realização de evento	Impulso Financeiro	Desenvolvimento	Elaborar o planejamento financeiro e o orçamento do evento.	3D. Realização do Evento 3E. Terceiro de Avaliação e Responsabilidades
3. Enquadramento do Programa à Comunidade Local	A. Visão da população nacionalista está alinhada ao Programa presente no Sistema do Estado	Resposta para Ação Econômica Local (Vozes do Estado)	Evento Especial	Elaborar o planejamento financeiro e o orçamento do evento.	
	B. De acordo com a estratégia de atuação da UNIA/CTV	Resposta para Ação Econômica Local (Vozes do Estado)	Evento Especial	Elaborar o planejamento financeiro e o orçamento do evento.	
	C. Compatibilidade com o projeto da UNIA/CTV	Resposta para Ação Econômica Local (Vozes do Estado)	Evento Especial	Elaborar o planejamento financeiro e o orçamento do evento.	
	D. De acordo com a estratégia de atuação do Estado	Resposta para Ação Econômica Local (Vozes do Estado)	Evento Especial	Elaborar o planejamento financeiro e o orçamento do evento.	

Vista	Misión	Objetivo	Indicador	Método
<p>A. Descripción de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p> <p>B. Descripción de la cadena de suministro de materias primas y componentes, desde la extracción de recursos naturales hasta la fabricación del producto final.</p> <p>C. Descripción de los procesos de producción y distribución.</p>	<p>Equipo Dedicado (Carbil Local)</p> <p>Responsables de las Áreas Operativas</p> <p>Responsables de la Gestión Ambiental</p>	<p>4. Gestión de los recursos naturales y medio ambiente.</p> <p>4. Análisis de la cadena de suministro y procesos de producción.</p>	<p>6A, B, C, D. Análisis documental</p>	<p>4. Análisis documental y entrevistas a los responsables de las áreas operativas y de gestión ambiental.</p>
<p>D. Descripción de los impactos ambientales y sociales de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p>	<p>Responsables de la Gestión Ambiental</p>	<p>4. Análisis de los impactos ambientales y sociales de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p>	<p>6A, B, C, D. Análisis documental</p>	<p>4. Análisis documental y entrevistas a los responsables de la gestión ambiental.</p>
<p>E. Descripción de las medidas de mitigación y mejora continua implementadas por la empresa.</p>	<p>Responsables de la Gestión Ambiental</p>	<p>4. Análisis de las medidas de mitigación y mejora continua implementadas por la empresa.</p>	<p>6A, B, C, D. Análisis documental</p>	<p>4. Análisis documental y entrevistas a los responsables de la gestión ambiental.</p>

INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ
<p>B. Análisis Social</p>	<p>A. Análisis de sostenibilidad</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>A. Análisis de sostenibilidad</p>	<p>INVEST PARANÁ</p>
<p>C. Análisis de Impacto Social</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>B. Análisis de Impacto Social</p>	<p>INVEST PARANÁ</p>
<p>D. Análisis de Impacto Ambiental</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>A. Análisis de sostenibilidad</p>	<p>INVEST PARANÁ</p>

Indicadores de sostenibilidad

Objetivo	Indicador	Instrumento	Interventor	Componente	Indicador	Componente
10. Melhorar o acesso às áreas locais de investimento	A. Desenvolver os planos locais de desenvolvimento de eventos	Invest Paraná	Invest Paraná	Interposição		10A. Planejamento de Eventos
	B. Desenvolver e implementar o evento	Comitê Local	Invest Paraná	Invest Paraná		10B. Comércio de produtos
	C. Realizar ações de divulgação do evento	Comitê Local	Invest Paraná	Invest Paraná		10C. Infra-estrutura de eventos
	D. Realização de eventos	Invest Paraná	Comitê Organizador Comitê Local			10D. Realização de eventos locais
11. Elaborar e validar o Plano de Investimentos	A. Realizar a etapa de avaliação e geração de recomendações para a realização de ações	Invest Paraná	Equipe Destacada Responsável pela análise Econômico-financeira			
	B. Diagnosticar as possibilidades de mudança em um município para o qual o plano de investimentos será elaborado, sob a ótica do desenvolvimento sustentável e da sustentabilidade econômica	Invest Paraná	Equipe Destacada Responsável pela análise Econômico-financeira			
	C. Definir o plano de investimentos para o município em uma única fase de desenvolvimento de ações de investimento	Invest Paraná	Equipe Destacada Responsável pela análise Econômico-financeira			
	D. Realização do plano de investimentos	Invest Paraná	Equipe Destacada Responsável pela análise Econômico-financeira			
	E. Realização dos estudos e projetos de infraestrutura de ações de investimento	Invest Paraná	Equipe Destacada Responsável pela análise Econômico-financeira			
	F. Realização dos estudos e projetos de infraestrutura de ações de investimento	Invest Paraná	Equipe Destacada Responsável pela análise Econômico-financeira			

Objetivo	Indicadores	Instrumentos	Temas	Subtemas
T2. Definir un plano de implementación y acción de apoyo	A. Establecimiento de unidades comerciales e estratégicas	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de negocios y presupuesto Plan de marketing Plan de logística y distribución Plan de recursos humanos Plan de finanzas Plan de operaciones Plan de tecnología Plan de sostenibilidad
	B. Conformación de equipos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental Plan de recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de recursos humanos Plan de formación Plan de desarrollo profesional Plan de bienestar
	C. Afianzamiento de la red de socios Operacionales	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas
	D. Fortalecimiento de la red de socios Estratégicos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas
	E. Fortalecimiento de la red de socios Operativos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas
	F. Establecimiento de la red de socios Operativos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas
	G. Establecimiento de la red de socios Operativos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas
	H. Establecimiento de la red de socios Operativos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas
	I. Establecimiento de la red de socios Operativos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas
	J. Establecimiento de la red de socios Operativos	Unidad Operativa	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Dirección Resolución de la Junta de Económica Social y Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relaciones públicas Plan de comunicación Plan de marketing Plan de ventas

IDA: Índice de Inhabilidad
 IRI: Índice de Impacto Regional
 IRI: Índice de Impacto Regional
 IRI: Índice de Impacto Regional
 IRI: Índice de Impacto Regional

PRINCIPAIS ENTREGAS

PLANO DE PROMOÇÃO COMERCIAL

Elaboração do plano de promoção comercial das empresas. O plano inclui a identificação dos produtos e serviços.

PROPOSTA DE REGIME ESPECIAL

Elaboração de proposta de regime especial de incentivos fiscais para empresas de desenvolvimento econômico regional.

PLANO DE APOIO

Elaboração de plano de apoio técnico e financeiro para empresas de desenvolvimento econômico regional.

RECURSOS E COOPERAÇÃO TÉCNICA

Identificação de recursos técnicos e financeiros para o desenvolvimento econômico regional. O plano inclui a identificação dos recursos e a elaboração de propostas de cooperação técnica.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL



3.1.2 Dos Resultados Esperados



CURTO PRAZO	MÉDIO PRAZO	LONGO PRAZO
<ul style="list-style-type: none"> • Engajamento da população e estímulo ao trabalho graças às perspectivas. • Propõe-lucros (não alcance do programa) • Integração dos atores envolvidos na cadeia, sob a coordenação do governo do estado • Formação de novas lideranças locais • Oportunidades de qualificação por meio de consultoria • Inovação de inovação no desenvolvimento da cadeia de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Geração de benefícios sociais por meio de criação de empregos • Maior arrecadação de impostos • Integração das PMEs ao mercado • Alcance de políticas de desenvolvimento a regiões remotas do estado • Uso apropriado dos recursos naturais • Maior valor agregado aos produtos genuínos do estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Redução da pobreza por meio da criação de empregos por pequenas e médias empresas • Novas empreendedores e a criação de novas redes comunitárias • Retenção da população, graças ao reforço no sentimento de pertencimento e orgulho da comunidade • Estímulo ao turismo com base na originalidade da vocação

3.13 Dos Resultados para atuação da Invest Paraná

Reforço da papel da agência na indução da economia e geração de empregos

Introdução da Invest numa estratégia mais ativa de promoção dos produtos do estado, estabelecendo um portfólio

Otimização do network já existente na agência, incluindo grandes empresas, organismos internacionais e câmaras de comércio

Complementação a estratégia de atração de investimento já consolidada

3.14 Da Mensuração dos resultados

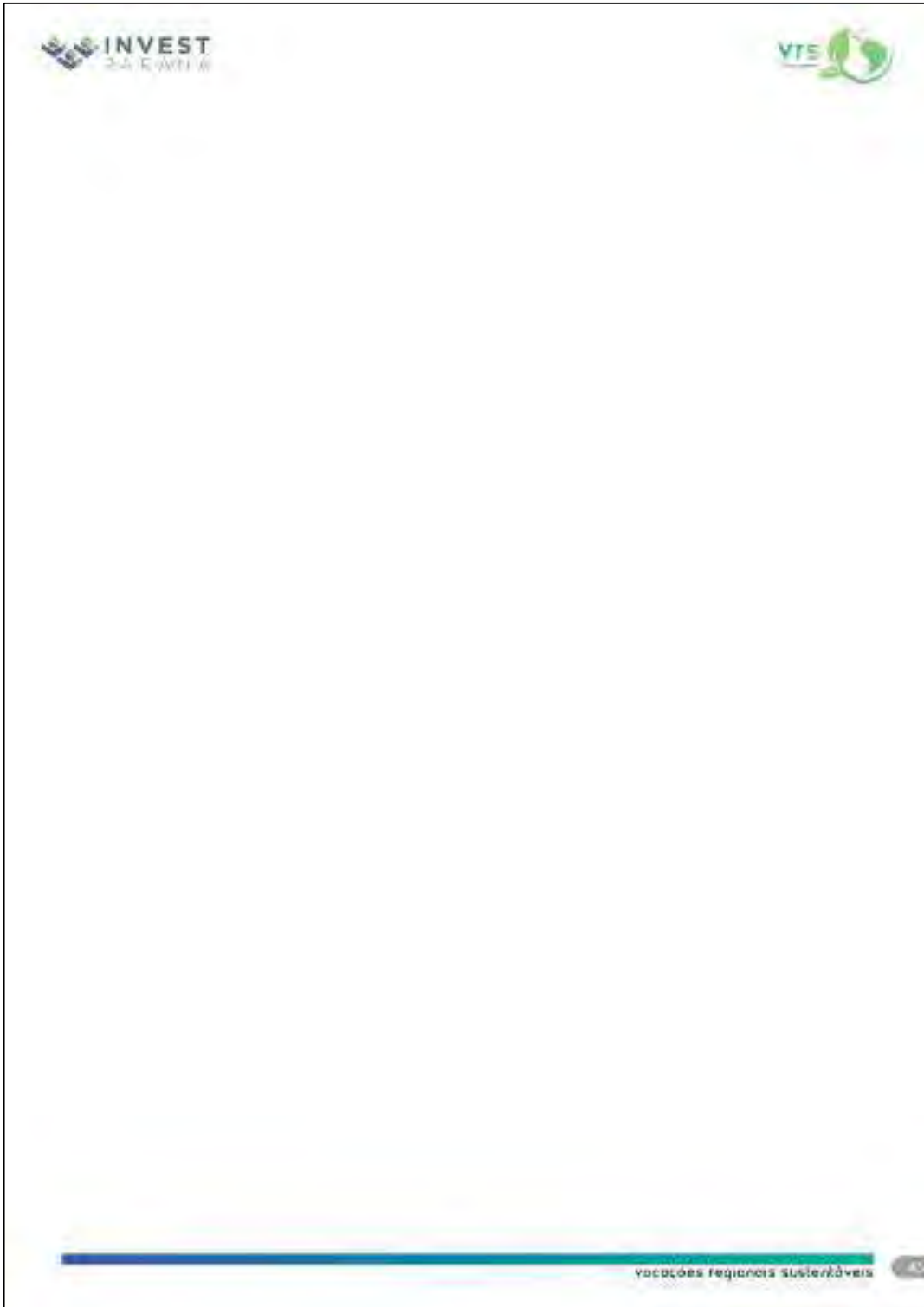
Os indicadores serão levantados previamente a execução do programa para que possa produzir efeito comparativo no decorrer das ações. A definição será construída por meio de consenso entre os especialistas envolvidos no projeto.

ESQUEMA DE FASES DO PROJETO

Item	Objetivo	Atividades	PRAZO EM MESES
1	PREPARAÇÃO	Estabelecimento de Acordo de Cooperação Técnica com os atores envolvidos no programa, tramitação burocráticas, institucionalização do Programa	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
2	DELIMITAÇÃO DO PROJETO	1. Discussão sobre o engajamento na promoção/1. Seleção das Capelas para promoção	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
3	ANÁLISE DA COESA: ESTRATÉGIA	2. Análise da Coesa/3. Determinação da estratégia de emissão/4. Facilitação do processo de promoção	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
4	IMPLEMENTAÇÃO	5. Fortalecimento dos vínculos comerciais/6. Parceria Privada/7. Fortalecimento de serviços operacionais/8. Financiamento de Capital/9. Práticas de qualidade, ecologia e sociais/10. Melhoria do Ambiente de Negócios	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
5	MONITORIA	11. Monitoria e Gestão de Impacto	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
6	AÇÕES DERIVADAS	Formal exclusivo de divulgação (ação derivada) / Organização de Evento de Divulgação - Feira (ação derivada) / Integração às redes internacionais de colaboração técnica e divulgação (ação derivada)	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12







Considerando a ampla abrangência do Programa, o principal papel da Invest é de coordenadora e articuladora, consolidando a metodologia e organizando uma política integrada entre diversas instituições, uma vez que somente a cooperação pode levar a resultados efetivos para enfrentar os desafios encontrados pelas comunidades.

Nesse sentido, segue abaixo a lista de instituições com as quais foram assinados termos de cooperação para que cada uma contribua, dentro do seu escopo de atuação, para o sucesso da iniciativa.

- IAMUQUE - Instituto a Mudança Que Querem
- IDR - Instituto de Desenvolvimento Rural
- PDS - Plano de Desenvolvimento Sustentável do Litoral do Paraná
- Prefeitura Municipal de Antonina
- Prefeitura Municipal de Guaraqueçaba
- Prefeitura Municipal de Morretes
- Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais
- SANEPAR - Companhia de Saneamento do Paraná
- SEAB - Secretaria da Agricultura e Abastecimento
- SEBRAE PR - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná
- SEDEST - Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo
- SEDU - Secretaria do Desenvolvimento Urbano e de Obras Públicas - Paranacidade
- SEPL - Secretaria do Planejamento e Projetos Estruturantes
- SPVS - Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental
- Startup - Amar Sustentabilidade
- Startup - Coezo
- Startup - Liv Pay
- Startup - Lobi Cicloturismo
- Startup - Mapper Idea
- Startup - Nectus²
- SUDIS - Superintendência geral de Diálogo e Interação Social
- TECPAR - Instituto de Tecnologia do Paraná

Além disso, encontram-se em fase final de negociação os documentos a serem assinados em parceria com as seguintes instituições:

- Paraná Turismo
- SEJUF - Secretaria da Justiça, Família e Trabalho
- SENAC PR - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Paraná

Devido à quantidade e à extensão dos documentos, optou-se por não os inserir na íntegra no presente relatório. Eles ficam, no entanto, à disposição para verificação in loco.

² A atuação em conjunto com as startups listadas tem como base os editais dos Programas InovaInvest e Invest PASS.

Observa-se que, assim como a metodologia geral do Programa de Apoio às vocações Regionais Sustentáveis (páginas 459 a 503), os termos de cooperação também se relacionam com todos os 7 objetivos (A. Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis; B. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica; C. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava; D. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate; E. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão; F. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira; e G. Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis).

A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Link do site (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.vrs.org.br/>





Seja bem-vindo ao

Vocações Regionais Sustentáveis



Inicio > Conexão VRS > Os Programas > Vocações Regionais Sustentáveis > VRS > Edital >

Conheça o Vocações

O que é o programa?

O Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná é um programa de **desenvolvimento e promoção de cadeias de valor**, que busca destacar as vocações das diversas regiões do estado do Paraná. Desde os produtos tradicionais do povo paranaense até sua história e costumes, o Estado possui uma riqueza muitas vezes pouco evidente, e com grande potencial de geração de renda e desenvolvimento.



Tradição e Futuro

Como o programa funciona?

Um produto, Uma História.

Valorizar a originalidade do
produto local, com atenção
especial às relações sociais,
culturais e ambientais mais ligadas
de cada produto.



Valorizando a cultura e a tradição regional.

Inserindo novas tecnologias e formas de
gestão

Fortalecendo os elos das cadeias de valor

Abrindo mercado aos produtos regionais

Tudo isso pautado pelos pilares da sustentabilidade:

Ambiental	Social	Econômica	Institucional
Preservação ambiental	Inclusão de mulheres, jovens e comunidades tradicionais	Maximização do impacto	Coordenação com ações já existentes
Produção sustentável	Emprego digno	Elevação da renda	Papel ativo dos governos estadual e municipais
Biodiversidade	Validação das ações pela população	Acesso a mercado	Parcerias para implementação
Uso da água		Agregação de valor	

As fases do programa



Veja aqui a apresentação institucional do VRS

Baixar

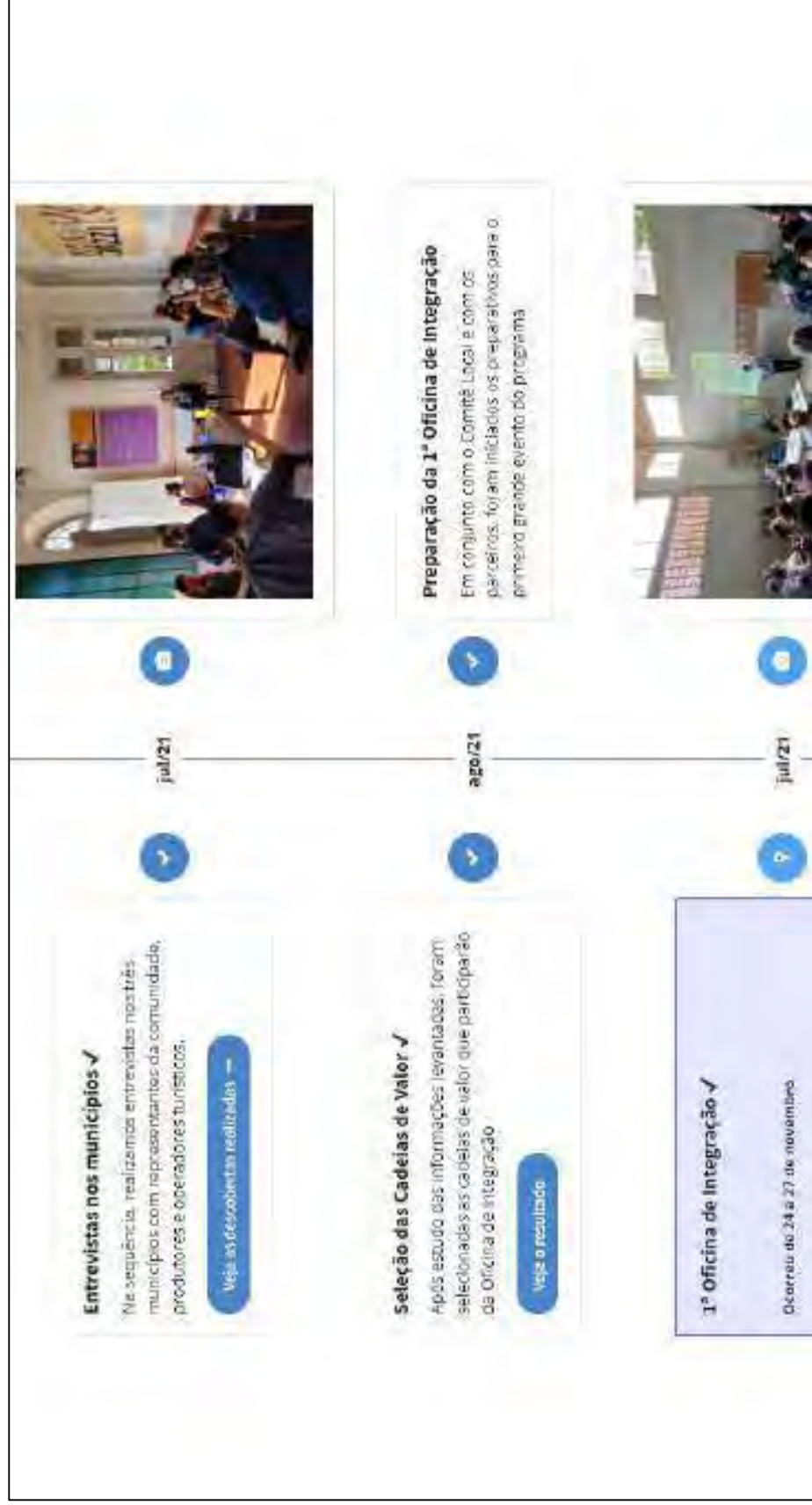
VRS Mata Atlântica

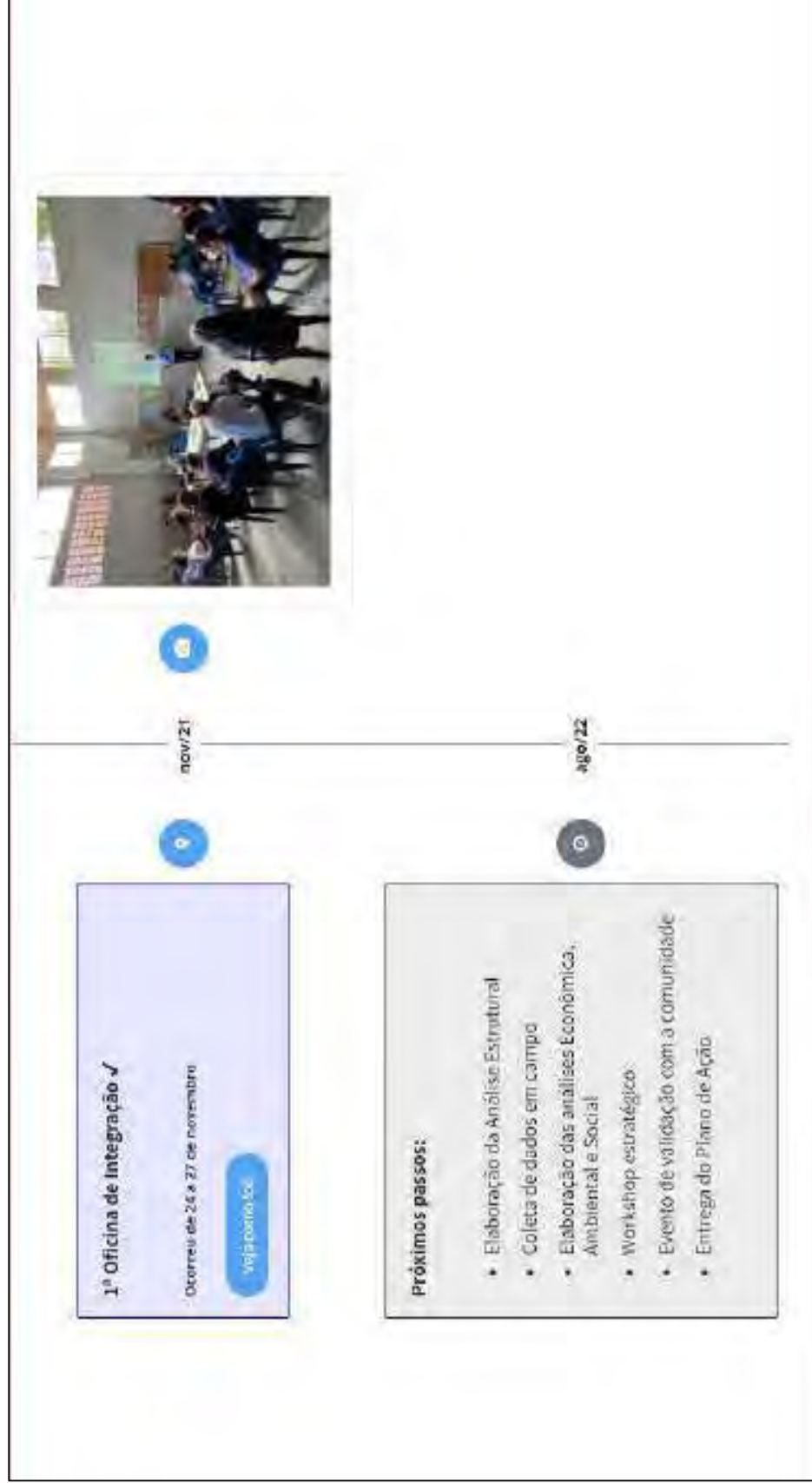
A Mata Atlântica envolve os municípios de **Morretes, Antonina e Guaraqueçaba**, escolhidos por suas similaridades econômicas e pelo grande **potencial de integração**. As coblelas de valor desenvolvidas abrangem os três municípios, por meio da **cooperação**.

Acompanhe aqui as ações desenvolvidas pelo programa

Linha do tempo







Conheça os municípios



Morretes

Fundada em 31 de outubro de 1733, Morretes trata de um dos mais antigos municípios paranaenses. Inicialmente povoada por índios carijós, a partir de 1646, com a descoberta de ouro na região, a localidade passou a ser ocupada por aventureiros oriundos sobretudo, da cidade de São Paulo.

Saiba mais



Antonina

Com uma população estimada de 18891 habitantes, Antonina é uma cidade histórica. Muito embora o município tenha sido oficialmente fundado em 12 de setembro de 1714, seus primeiros povoadores, os índios carijós, habitaram a localia partir de 1654. Por esse e outros motivos Antonina integra o VRS.

Saiba mais



Guaraqueçaba

O município de Guaraqueçaba conta com cerca de 7600 habitantes e se trata de um marco histórico, tendo em vista que este entre as primeiras ocupações existentes no estado do Paraná, estabelecida em 1545 por colonizadores portugueses. Assim, o município é um pedaço da história paranaense.

Saiba mais



Início | Conheça-nos | Os Programas | Notícias | Nossos Parceiros | GPS

Entrar +

VRS Campo Mourão

Cadeia de eletromédicos

Financiadores do projeto



Linha do tempo

1. Formação das parcerias para execução do VRS em Campo Mourão da cadeia de eletromédicos.

Os parceiros do projeto são Prefeitura de Campo Mourão, CODECAM, EDUCERE, SEBRAE, SINDIMETAL e Instituto IN2.



2021



FOTO



2. Lançamento do VRS em Campo Mourão com presença do secretário do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, Márcio Nunes.

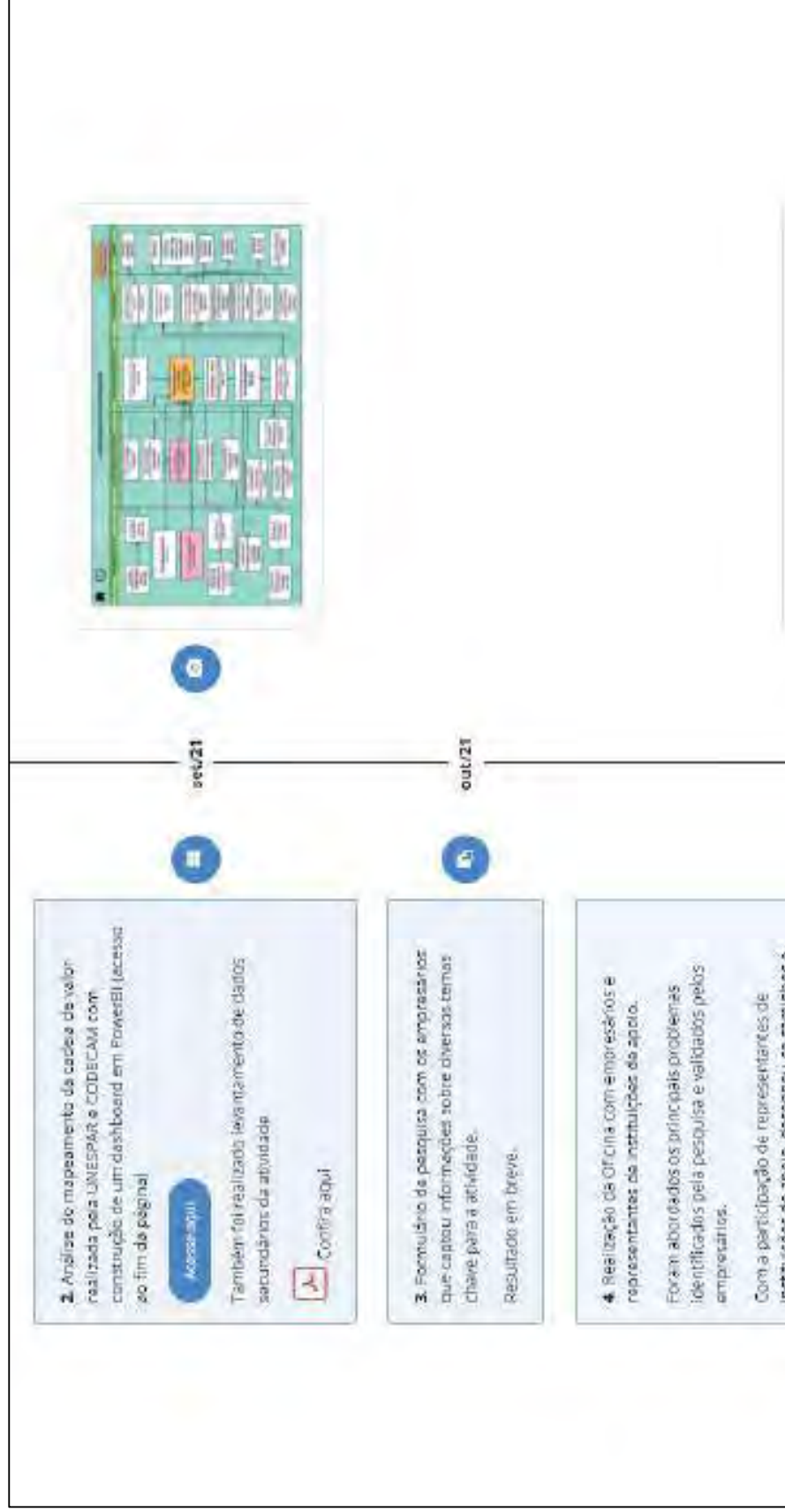






2021



2. Análise do mapeamento da cadeia de valor realizada pela UNESPAR e CODECAM com

coordenado por Prof. Dr. Fábio Luiz de Oliveira Junior



<p>Identificados pela pesquisa e validados pelos empresários.</p> <p>Com a participação de representantes de instituições de apoio, desenhou-se caminhos e metas para solucionar os gargalos.</p> <p>Os temas foram:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACESSO AO CRÉDITO PARA INVESTIMENTO 2. FALTA DE MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA 3. ACESSO A NOVAS TECNOLOGIAS 4. FALTA DE APOIO TÉCNICO NA IMPLEMENTAÇÃO DA ATIVIDADE 5. FALTA DE CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO 6. INCENTIVOS FISCAIS 7. LIBERAÇÕES DE CERTIFICAÇÕES E LICENÇAS 8. FORNECIMENTO DE MATÉRIA-PRIMA 9. QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO 		<p>dez/21</p> 	
<p>5. Entrega do plano de ação</p> <p>🕒 Em breve</p>		<p>jan/2022</p>	

Boletim

BOLETIM DO MERCADO DE TRABALHO NA ATIVIDADE DE FABRICAÇÃO DE APARELHOS ELETROMÉDICOS E ELETROTERAPÊUTICOS E EQUIPAMENTOS DE IRRADIAÇÃO EM CAMPO MOURÃO

MOVIMENTAÇÃO DO EMPREGO FORMAL EM OUTUBRO/2021

Admitidos	Desligados	Saldo
5	1	4

TOTAL ACUMULADO DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2021:

Admitidos	Desligados	Saldo
59	22	37

SALDO ACUMULADO DE JANEIRO A OUTUBRO NO PARANÁ



O que é um Michi-no-Eki?

Traduzido do japonês, a palavra michi-no-eki denota uma **estação de estrada**. Em suma, trata-se de uma instalação construída às margens de algumas importantes rodovias japonesas, cuja principal função é servir como uma área de **descanso** para motoristas, bem como **expor** alguns dos



Cooperação Paraná-Hyogo:

A Invest Paraná, por meio do Movimento Regional Sustentável, lidera o processo de cooperação com a **provincia japonesa de Hyogo** para o desenvolvimento de **15 estações da estrada**, pelo sistema Michi-no-Eki. A parceria é fruto da amizade de Hyogo com o Paraná que perdura por 51 anos.

A proposta é instalar **uma estação em cada região turística**, proporcionando infraestrutura para **alavancar a geração de emprego e renda** dos paranaenses, com foco no **desenvolvimento do turismo sustentável** e regional.

O objetivo do projeto é fazer com que os produtores e empreendedores locais tenham um **espaço qualificado** para suas vendas e **promoção das atrações locais** aos visitantes. A ideia é que as estações sejam uma **vitrine da região**, onde o visitante poderá pagar para usar o restaurante ou banheiros e será convidado a comprar os **produtos locais** e conhecer as **rotas turísticas**.



Um novo caminho para o desenvolvimento:

Um dos objetivos do Vocações Regionais sustentáveis do Paraná é **criar uma rede de estações** ao estilo "michimichi" pelo estado, ligando-as a uma **rota turística** que possibilitará aos cidadãos conhecer os atrativos do estado do Paraná. Com isso, revitalizase o turismo dentro dos novos parâmetros pós-pandemia, além de diversificar os **ganhos dos produtores e empresários**.

Nesse sentido, alguns dos **benefícios** proporcionados pela instalação dos Michimichis compreendem:



Estímulo ao turismo



Inclusão econômica




Novos empreendedores




Preservação cultural

Desenvolvimento e Integração Regional







[Início](#)
[Conselho VRS - Os Programas](#)
[Notícias](#)
[Notícias-Paraná](#)
[CDS](#)



Governo lança projeto para promover produtos sustentáveis do Litoral do Estado

O programa **Voçacões Regionais Sustentáveis** foi lançado nesta quarta-feira (24) como projeto-piloto. Com oficinas até sexta (26), os produtores locais ganham conhecimento para apresentar seus produtos a mercados nacional e internacionais.

Home
Tudo
Notícias
Viagem



Equipe VRS

Governo lança projeto para promover produtos sustentáveis do Litoral do Estado


O governo do Estado lançou nesta quarta-feira (24) o VRS

Equipe VRS

Oficina VRS Mata Atlântica - Todas as Notícias

Governo lança projeto para promover produtos sustentáveis do Litoral do Estado: 11 AGENCIA SITIAO UAU

SE NOTÍCIAS DO PARANÁ 2011 10201 0201 - 26/11/2011



Equipe VRS

Programa de voçacões regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do Litoral

Mais de 50 produtores de diferentes bairros do litoral



Equipe VRS

Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

Realização (Festival do Brasil e Fundação de Cultura do Litoral do Guarapiranga), 10 de Apresentação em Novembro (evento 22) pela Grupos Paraguarã, e apresentação (evento de 11 de...

Guarapiranga - Guarapiranga - Misiones - VRS

VRS-Maria Antônia

dia 1, 2021

09:30 - 10:30

do Nacional



Equipe VRS

Unicentro integra programa para incentivar as Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

A Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro) por meio da sua Fundação de Apoio ao Desenvolvimento e Defesa do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) lançou o...

Unicentro

09:30 - 10:30

do Nacional



Equipe VRS

Produtos da Mata Atlântica são selecionados para programa de estímulo a vocações regionais

A equipe técnica do Invest Paraná deu início nesta segunda-feira (28) a uma seleção de como será a 1ª Oficina de Inovação VRS para a produção de produtos para o programa - Vocações Regionais Sust...

Paraná - Curitiba - VRS

mar 18, 2021

09:30 - 11:30

do Nacional



Equipe VRS

Campo Mourão terá apoio do programa de Vocações Regionais Sustentáveis

O município de Campo Mourão, do Centro-Oeste do Paraná, terá o apoio do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) (1), do Governo do Estado, a partir de...

Paraná - Curitiba - VRS

ago 03, 2021

09:30 - 11:30

do Nacional



Equipe VRS

Programa de Vocações Regionais Sustentáveis apóia agricultores do entorno da Baía do Miringuava

O desenvolvimento de produtos locais é o eixo do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) (1), do Governo do Estado, a partir de...

Paraná - Curitiba - VRS

ago 27, 2021

09:30 - 11:30

do Nacional



Equipe VRS

Programa vai incentivar as vocações regionais sustentáveis do Paraná

Uma das atribuições para a retomada econômica após o fim da pandemia de COVID-19, o Governo do Estado lançou nesta segunda-feira (10), no Palácio Iguaçu, o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sust...

Paraná - Curitiba - VRS

ago 04, 2021

09:30 - 11:30

do Nacional

B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Entre os produtos previstos na Rota Metodológica para implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis da Grande Reserva Mata Atlântica que tiveram ações executadas até o final de 2021³, constam “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local”.

Com relação ao “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento”, seguem “Descobertas das Entrevistas” (páginas 526 a 537) e “Seleção das Cadeias da Oficina” (páginas 538 a 541).



³ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Resumo das descobertas dos produtos regionais

A seguir, o resumo das percepções coletadas, dividido por município.

1. MORRETES

Banana e derivados

Conforme a percepção dos representantes locais, a maior produção é de banana in natura com destino ao CEASA.

Em comparação aos dados de 2008, observa-se uma queda de aproximadamente 86,53% na produção do presente produto. Em 2019 houve uma produção equivalente a 2580 toneladas de cachos de banana. Naturalmente, a redução na produção refletiu uma queda na receita gerada pela venda do produto, que passou de R\$ 8.804.000,00 em 2008 para R\$ 1.838.000,00 em 2019 – o que pode ser traduzido por uma queda aproximada de 79,13%.

A produção é destinada a Curitiba e se mistura com a banana de outros locais, removendo o diferencial de qualidade superior percebida do produto local. Com o intermédio do CEASA, cria-se grande pressão de preços, devido à competição não-diferenciada, e é feita a revenda para os municípios de origem, de forma que os restaurantes e distribuidores locais, por exemplo, comprem do CEASA. A percepção é que a qualidade da banana disponível para consumo nos municípios é inferior à produzida localmente devido a esse intermédio.

Atualmente, o valor da produção de banana do município de Morretes corresponde a 9,74% do valor da produção agrícola total – sendo que, na década passada, essa relação já assumiu valores superiores a 50%. Nesse sentido, em 2019 foi constatado que quase a metade do valor da produção agrícola do município estava voltada para o palmito (48,09%), bem como um pouco menos de um quarto para o maracujá (23,18%) – sendo que esta última, no ano de 2016, representava 35,67% do valor da produção agrícola total de Morretes. Assim, no ano de 2019, enquanto o valor da produção da banana chegou a menos R\$ 1.838.000,00, a produção de palmito ultrapassou o quádruplo desse valor, chegando a R\$ 3.078.000,00, mesmo com uma produção de palmito menor (2310 toneladas) se comparada à produção de banana (2580 toneladas). Estes dados, por si só, podem indicar que alguns dos produtores da localidade optaram por se especializar na

entrevista de moras visitando que não há terreno – sem fertilizante, produtividade, preço do mercado, adaptabilidade da cultura e uma série de outros fatores econômicos e/ou naturais que se relacionem convenientemente aos agricultores do presente município.

A produção de banana orgânica é incipiente (percepção e 20 a 30 famílias), pois mesmo com o potencial de preço de mercado mais elevado, acaba sendo destinada ao CEASA. Não existe acesso a mercado direto para o produto, que também carece de mão-de-obra qualificada para a produção. Com relação aos derivados, existem alguns produtos locais, como os chips de banana e o Banamel (produto ainda novo) porém foi sinalizada a necessidade de maior diferenciação e desenvolvimento de novos produtos. Os derivados são majoritariamente produzidos de forma artesanal. Destaca-se a indústria de chips (não apenas banana) que planta boa parte de sua matéria-prima, porém compra a maior parte por falta de mão-de-obra de infraestrutura logística local. Nessa manufatura específica, existe grande protagonismo feminino.

Demais pontos levantados:

- Competição no mercado com CEASA, Guaratuba e São Paulo
- Percepção de falta de gestão na cadeia (capacitação técnica)
- Percepção da produção sem uso de fertilizante sintético.
- Produção de banana orgânica é vista como algo simples, porém falta mão-de-obra e incentivo econômico.
- Banana é biofertilizante, ou seja, fertiliza o solo para outras plantações no local.
- Produção ocorre em sua maioria em terreno própria, existe produção em assentamentos.
- O interesse no investimento público é voltado para apoio técnico e qualificação.
- A visão da atuação do estado é como punidor (regulamentações) sem contrapartida de apoio.
- Com relação ao acesso a mercado, os maiores entraves são falta de logística para vender localmente, falta de climatizadora local (outro motivo para ir ao CEASA), falta de encontro de mercado local (feiras etc.)
- Com relação ao derivado Banamel, existe percepção de demanda, mas falta trabalho de base com os produtores. Existe intenção de organização formal com eles.
- Já houve tentativa de associativismo/cooperativa da banana in natura no passado sem sucesso. Existe desconhecimento por parte dos produtores de como funciona esse tipo de organização e falta CNPJ.
- Foi apontada necessidade de trabalho de base, elevação de senso de pertencimento e engajamento.
- Existem sistemas agroflorestais sendo desenvolvidos, e tecnologia para disseminação dessa forma de produção sustentável.

“Agradecemos pela sua atenção!”

A Jucara é uma palmeira que produz pequenos frutos, que podem ser beneficiados e produzir alimento bastante similar ao Açaí. A venda do fruto é reportada como muito mais interessante pelo valor agregado e pela preservação da planta, ao contrário da extração do palmito que ela produz. Em Morretes, a produção é bastante incipiente e o produto não é beneficiado, a polpa é vendida de forma integral. A planta cresce por toda região e é possível a silvicultura em área de preservação, com manejo feito de forma correta. Existem limitações, falta regulamentação do produto e o transporte das sementes é proibido. Com relação ao cultivo, a árvore demora cerca de 12 anos para produzir de forma consistente, e sua qualidade, tamanho e características variam bastante, de forma imprevisível, criando uma falta de homogeneidade do produto.

A demanda pela polpa de pelo "açai" de Jucara tem crescido, porém é um produto ainda pouco conhecido. Existe limitação de infraestrutura em Morretes, falta capacidade para resfriamento rápido, pois o fruto se degrada rapidamente após colhido. A insegurança energética contribui para esse problema.

Cachaça

A percepção da produção de cachaça em Morretes é de decadência ao longo dos anos, devido a marcos regulatórios e comercialização com as grandes indústrias. A maior produtora local, Porto Morretes, exporta 80% de sua produção. Contudo, mesmo essa indústria emprega apenas 15-20 pessoas. Existe uma percepção de leve retomada da produção artesanal de cachaça, o que pode ser fortalecida pelo reconhecimento da cachaça de alambique como produto diferenciado das cachaças de grandes indústrias. A cachaça com cataia, conhecida como whisky calçara, não possui regularização da produção, pois a cataia é endêmica e não está registrada na farmacopeia do Brasil. Apesar desse produto ser único e um grande diferencial local, sua produção é artesanal e irregular.

Farinha de mandioca

A farinha de mandioca é um produto com grande apelo histórico e cultural, e sua qualidade conforme reportada é bastante acima do que se encontra no mercado. A produção é artesanal, e tem reduzido com o tempo. O maior motivo, conforme reportado, é o preço de venda. O mercado da mandioca in natura (descascada/congelada) tem compensado mais (CEASA) pois há dificuldade de acesso de mercado para a farinha. O valor pago pelos intermediários não compensa, mesmo com a qualidade elevada, e a competição com as grandes indústrias também é fator. Também se percebeu falta de mão-de-obra interessada na produção.

De acordo com o Censo Agropecuario de 2017, em Morretes foram produzidas, naquele ano, cerca de 5 toneladas de farinha de mandioca, o que correspondeu a uma receita de R\$ 43.000,00 – aproximadamente R\$ 7,67/kg.

Foi apontado que aproximadamente 40% da farinha é orgânica e que existe aproveitamento integral da mandioca, o que aponta para um fator de sustentabilidade atrelado ao produto (marketing). Já houve tentativas de cooperação, mas sem muito interesse dos produtores.

Demais considerações

Em Morretes, foi reportada a dificuldade de retenção dos jovens para trabalhar na produção agrícola, como sintoma da falta de capacitação e oportunidades locais. Também não há associativismo, pois falta trabalho de base com os produtores para incentivar a associação. Foi reportado que existe produção agrícola em área de assentamento, com necessidade de regularização. Um dos principais pontos levantados é a importância de uma escola agrícola e de capacitações para que os jovens se mantenham no município e sejam capazes de continuar os negócios de família.

2. ANTONINA

Em Antonina, a conversa foi mais integrada, com a questão dos produtos regionais deixada de forma aberta. No município, a situação é diferente de Morretes, devido a produção agrícola mais pujante, em grande parte pelo contrato governamental para alimentação escolar. Praticamente a totalidade da produção das cooperativas se destina a esse fim, o que ocasionou grande aumento da produção mesmo no contexto da pandemia.

A despeito disso, no que se refere à produção de banana, por exemplo, pôde-se observar uma queda de aproximadamente 74,75% na colheita do produto ao longo de uma década. Se, por um lado, em 2008 foram registradas cerca de 14.850 toneladas de cachos produzidos, em 2019 este número caiu para cerca de 3.750. Para efeito de comparação, essa queda na produção de banana no presente município não é acentuada que, se em 2008, o valor da produção de banana em relação à produção agrícola geral era de 11,46%, em 2019, após sucessivas quedas ao longo da década, esse índice atingiu seu menor potencial dos últimos 10 anos: 16,91%. Isto posto, há de se observar a ocorrência do mesmo exato fenômeno apontado em Morretes: ao longo dos últimos anos, o percentual do valor da produção agrícola total do município de

Antorina se transferiu da banana para o palmito. Assim, após 10 anos de sucessivos acréscimos, o valor de produção de palmito em relação à produção agrícola geral atingiu seu pico em 2018, correspondendo a cerca de 63,94% do total. Ademais, valeu, embora o município tenha produzido uma quantidade consideravelmente maior de banana (3750 toneladas) em relação ao palmito (2585 toneladas, quase 3,45 vezes menos), o valor da produção de palmito (R\$ 10.159.000,00) se mostrou quase quatro vezes maior se comparada à produção de banana (R\$ 2.671.000,00). Logo, tendo o palmito (R\$ 3,93) um preço por quilo substancialmente maior que a banana (R\$ 0,71), muitos produtores do município em questão podem ter optado por priorizar a produção do primeiro em detrimento do segundo.

Ademais, foi constatado que o CEASA é o grande destino escolhido pelos produtores locais, pela certeza da venda e pela facilidade logística, mesmo que isso implique em preços menores – a situação é idêntica a Morretes. Foi apontado também, contudo, que existe insegurança de preço nas vendas ao CEASA e alguma forma de inadimplência, e a visão é de exploração do produtor. Isso indica que essa venda ao CEASA é provavelmente produto da falta de acesso a mercados alternativos.

Dessa forma, no que diz respeito a esse aspecto, novamente tratando exclusivamente da produção de banana: de acordo com dados levantados pelo Ceasa Agropecuario, o valor da produção da banana de 2019 – em Antorina – foi o menor valor constatado em uma década. Em 2008, a produção era equivalente a quase R\$ 7 milhões, em 2019 esse mesmo valor chegou a pouco mais de R\$ 2,5 milhões.

Também foi reiterado a falta de um mercado específico para orgânicos no CEASA. Em termos organizacionais, Antorina tem tradição e experiências de sucesso. A ASPRAN é a maior cooperativa e a COPASOL está em crescimento. A percepção é de que orgânicos respondem por 30% da produção.

Em termos de produtos, a juçara (açai) foi apontada como o possível carro-chefe para desenvolvimento, isso se deu por dois motivos: primeiro, a produção de açai de juçara é bastante expressiva, existe indústria bastante estruturada com maquinário e capacidade de venda para fora do estado, pois há demanda, porém, com dificuldade de comercialização. Segundo, foi apontado que praticamente todos os agricultores possuem a palmeira de juçara em seu terreno, e podem facilmente extrair e complementar sua renda. Além disso, destacou-se a possibilidade de silvicultura do fruto das palmeiras que se localizam na área de preservação obrigatória, o que removeria a necessidade de plantio (e os 12 anos de espera) e não reduziria a área cultivável. Relativo à farinha de mandioca e à cachaça, a situação é idêntica a Morretes.

Baseado em dados do 2017, foi verificado que em Antonina há um potencial à produção de hortaliças de qualidade (melhor do que Minas) em quantidade bastante próxima daquela produzida no município de Minas de Maricá.

Foi indicado que a produção de cachaaas saborizadas necessita da compra da cachaaa de outras localidades, como Minas Gerais, pela falta de produção local.

Ademais, esses foram os pontos levantados:

- Existe uma percepção de falta de mão-de-obra, embora a diaria paga no campo é muitas vezes superior que a paga a serviços não-especializados na cidade.
- A agricultura é majoritariamente familiar, as cooperativas são poucas e os produtores têm vontade de se organizar.
- Existe um grande problema de falta de regularização territorial, o que impede acesso a programas governamentais de apoio e até mesmo a linhas de crédito. Existe iniciativa/processo corrente de regularização.
- Foi manifestada a necessidade de qualificação local, pois os jovens tendem a ir para Paranaguá e muitas vezes não retornam.
- A pupunha é produzida em grande quantidade, mas percebe-se falta de acesso a mercados. Foi indicado grande potencial culinário, pouco explorado (qualificação).
- Houve percepção de abertura para qualificação de produtos ao mercado externo.
- A banana apresentou pouca representatividade, embora exista a indústria das belas de banana. Existem planos para orgânicos, porém falta capacidade técnica (movimento, qualificação).
- Existe acesso à internet no campo, com expansão da fibra ótica e internet por rádio. Foi indicada a necessidade de se avançar essa infraestrutura.
- Existe insegurança energética e manifestou-se necessidade de busca por alternativas energéticas.

Outros municípios

Em Antonina, a agricultura é mais pujante e organizada, em grande parte pelo contrato com o governo estadual, que paga preços bem maiores que o mercado (CEASA). Contudo, os produtores acabam ficando reféns do contrato, que pode se encerrar a qualquer momento (insegurança). Existe um plano de certificação de orgânicos que precisa ser avançado, pois a partir de 2030 todos os contratos governamentais serão exclusivamente de orgânicos.

Houve um grande destaque aos frutos nativos com grandes potenciais, como o araçá, inclusive como insumos para as cachaaas saborizadas.

3. GUARAQUEÇABA

Em Guaraqueçaba, seguiu-se a forma de discussão de Antonina. O público foi bastante diminuto, revelando uma das principais dificuldades do município: transporte e acesso. A farinha de mandioca foi apontada como produto tradicional, mas sua produção é limitada por restrições ambientais. O mesmo acontece com diversos outros produtos regionais e silvicultura. São produzidos derivados da farinha como a tapioca e a bolacha de goma, que são vendidos de forma irregular. São estimados 15 farinheiros por comunidade, totalizando 100. Foi mencionado apoio técnico do SEBRAE com resultados positivos.

Nesse sentido, pelo que pudemos analisar que, de acordo com o Censo Agropecuário (SGE), em 2017 foram produzidas 89 toneladas de farinha de mandioca ao longo desse período - valor esse aproximadamente 1347% maior que as quantidades produzidas em Morretes e Antonina.

A banana também foi destacada, pela sua qualidade elevada e produção orgânica. Contudo, a estrada que liga o município impede o transporte da banana, assim como outros produtos. Os derivados são a banana passa e os chips de banana.

Dessa forma, em comparação com os demais municípios analisados (Morretes e Antonina), a produção de banana em Guaraqueçaba foi a que menos sofreu variações negativas: se, em 2008 o IBGE verificou a produção de 11.760 toneladas de cachos do produto - observando-se que o pico de produção ocorreu em 2012, quando foram colhidos 11.993 toneladas -, em 2019 o mesmo órgão apurou a produção de 7.830 toneladas de cachos de banana, o que pode ser resumido em uma queda de pouco mais de 33,42% em relação a 2008 - excepcionalmente menor se comparada aos outros municípios. Isto posto, em 2019 o valor da produção de banana correspondia a 22,24% do valor da produção agrícola total de Guaraqueçaba - fato esse que contrasta substancialmente com os -55,89% verificados há 10 anos. Sendo assim, conforme comentado nas sessões acerca de Morretes e Antonina, em Guaraqueçaba há indícios da ocorrência do mesmo fenômeno observado nos demais municípios da região. Em outras palavras, constatou-se um aumento do valor da produção de palmito em relação ao valor da produção total (65,82%) e, analogamente, um decréscimo do valor da produção de banana em relação ao valor da produção total (22,24%).

A seguir, outros aspectos levantados:

- Ônibus que ia pela estrada de acesso ao município parou de carregar produto - atravessador paga pouco pelo produto
- Jovens não ficam - falta geração de renda no campo

- Falta certificação orgânica (nenhuma tem, embora toda produção do município sempre tenha sido orgânica, historicamente)
- 1999 – Comunidade no Verde – primeira certificação orgânica do Paraná (Itarana e toda terra) – certificação direta, sem necessidade de conversão
- Existia uma associação na comunidade – morreu devido ao transporte inviável e competição com Antonina e Morretes
- Cultivo orgânico faz parte do DNA e da história do município
- Regulações ambientais vieram “de cima para baixo” e impuseram diversas limitações com o intuito de preservar, sem considerar a realidade local. A consequência foi a inviabilização econômica de diversas atividades locais e a consequente adoção da monocultura de pupunha, com uso de agrotóxicos, o que nunca havia acontecido antes.
- Itarana: houve proibição por APA, sem manejo. Regulações impuseram proteção, porém sem entender que os extrativistas locais faziam papel de preservação. Com o manejo é possível gerar renda e preservar.
- Banana: município todo produz, era a principal e a pupunha agora é principal
- A pesca também é importante, porém também foi inviabilizada, não é mais possível conseguir licenças (os herdeiros não conseguem manter a atividade). Em Guaraqueçaba encontra-se a maior colônia de pescadores do litoral. A venda é feita para Paranaguá e São Paulo
- Existem alguns produtores no sistema de agrofloresta
- IAT = burocracia impacta a produção, licenças são negadas mesmo tendo direito (exemplo dado, árvore cai no terreno, mas a madeira não pode ser aproveitada sem licença, que não é concedida na demora muito. Durante esse tempo a madeira apodrece e cria impacto no tempo). A demora da licença inviabiliza certos produtos, pois até a concessão a sazonalidade já passou e o plantio não é feito.

A estrada de acesso é a maior problemática de Guaraqueçaba. Foi reportado que nem mesmo manutenção básica é realizada, e isso impacta a viabilidade de produtos e do turismo. Antigamente a situação era melhor, a estrada era mantida e o trajeto era mais rápido. Era possível escoar produtos, e atualmente não se pode levar mercadoria no ônibus que faz o trajeto (linha única de Graciosa, alto custo). Foi mencionada a ideia de uma estrada estilo estrada-parque (existe modelo), o que pode ser um ponto de diálogo com os órgãos ambientais.

Resumo das descobertas do turismo

1. Morretes

Em Morretes, a discussão sobre o turismo indicou dois grandes perfis de turistas: São eles o turista gastronômico, que vai ao município para almoçar na região central e retorna no mesmo dia, muitas vezes cedo, devido aos horários do trem.

— [Mapa e localização dos pontos de acesso contatados em](#)
[Assis e Vilhena - Paraná - Cidades para quem quer](#) [Turismo](#)
[Qualidade de vida em 1000 de municípios do Paraná](#)

nação Curitiba/Morretes, em períodos anteriores, a grandeza indicava um sistema comunitário e gratuito de moradia de turistas que habitam a região. No caso, também verifica-se que em 2017 o investimento para geração de renda é elevado de 7,2% e neste aspecto em 2018 também ocorreu uma queda de 5,2% nos custos do investimento em relação ao período em 2016, este grupo voltou a assumir valores positivos, ocorrendo um crescimento de 13,6% do resultado de empreendimento turístico em comparação a 2016.

O segundo perfil é o que busca turismo de natureza/aventura, que tende a permanecer e explorar mais a região. Este segundo perfil é o que apresentou melhor potencial de desenvolvimento segundo os entrevistados, pelos atrativos do município e pelas possibilidades de turismo comunitário pouco explorados. Os principais entraves são a dificuldade de descoberta das atrações (marketing), a falta de estrutura e qualificação, e empecilhos infraestruturais, muitos deles simples, como pequenas pontes. Em especial ao perfil ecoturista, percebe-se uma renda média a elevada, mas observa-se falta de estrutura de hospedagem. Já existe atualmente uma integração com a GRMA (Grande Reserva da Mata Atlântica), que disponibiliza passeios para compra pelo site.

Os entrevistados indicaram grande potencial de ecoturismo no município, com passeios sendo procurados ao longo de todo ano, com destaque ao público de ciclistas. Também foi manifestada uma percepção de abertura dos atores locais com relação à capacitação para recepção turística. Os turistas mais qualificados, segundo percepção, são os originários de outros estados, como São Paulo. Esse turista busca especificamente os atrativos do ecoturismo e tende a passar mais tempo e gastar mais. Os turistas da região de Curitiba tendem a fazer visitas rápidas com gasto mais baixo.

Destinos de referência apontados pelos entrevistados: Bonito, Brotas e Chapadas.

2. ANTONINA

Em Antonina, o turismo possui situação similar a Morretes, com distinção entre o turista da região de Curitiba, que tende a passar apenas o dia no local, e o turista de outras regiões, que tende a passar mais tempo e gastar mais. Existem diversas atrações de turismo natural e de base comunitária. Destaca-se o Vale do Gigante, que reportou turistas de alta renda, e com infraestrutura em expansão para maior acomodação. Também oferece gastronomia regional e eventos. Outros atrativos de destaque são o Salto do Saci, que foi reportado como atração de grande procura, mas com dificuldade de acesso, que pode ser resolvido sem grandes investimentos. O Bairro Alto foi bastante destacado, pelos seus diversos atrativos como paredão de escalada, muros e aventuras em perá, contudo pouco estruturado e explorado. Uma atividade turística em crescimento e considerada promissora na região é a observação de aves, que tem apresentado procura crescente por um perfil de turista qualificado e com alta renda, que tende a permanecer (caso venham de regiões que não de Curitiba). O principal atrativo turístico foi apontado como os passeios náuticos. Em termos de cooperação, foi reportado interesse, porém não há formalização de associativismo no turismo. Com relação

ao papel do poder público, percebe-se apoio total da prefeitura e secretarias, e tem-se observado grandes melhorias no município voltadas para o turismo. Outras atrações são o rafting, e o festival de jazz.

Entre os problemas e desafios, foram elencados:

- Capacidade e qualificação das acomodações (como gargalo)
- Falta de mão-de-obra qualificada
- Baía de Antonina assoreada, com impacto negativo no município. Operadora do porto não compensa o impacto (percepção)
- Existem cursos de pequena duração, porém grande parte dos jovens migra para Paranaguá em busca de formação
- Não há separação/reciclagem de lixo no município (havia um caminhão semanal que não passa mais)
- Como Morretes, dificuldade no descobrimento dos atrativos turísticos (marketing)

Destinos de referência apontados pelos entrevistados: Bonito e Parati.

3. GUARAQUEÇABA

O turismo em Guaraqueçaba foi reportado como promissor, porém insuficiente. Quase nenhum estabelecimento consegue se manter exclusivamente pelo turismo, e os moradores locais têm que se dividir entre realizar uma atividade de subsistência ou atender turistas. Grande motivo: acesso (estrada e barcos). O maior atrativo turístico é o Salto Morato, que tem mantido seu nível de público inalterado ao longo dos anos (média 7-8mil por ano). Os maiores atrativos são a beleza natural da mata atlântica e as comunidades locais. Foi manifestado especial interesse em se trabalhar as comunidades ao longo da estrada de acesso à cidade:

- Comunidade tradicional - Rio Verde (não é quilombola)
- Duas aldeias indígenas - artesanato tradicional guarani
- Barra de Atrapanga - Catalã - associação (11 mulheres, problema de CPU)
- Siri - turismo de base comunitária
- Existem festas locais e manifestações artísticas, e foi reportado que a comunidade está aberta a qualificação para transformar em atrativo turístico
- Maiores atrativos: Salto Morato, Sebui, Superagui e Ilha das Peças
- Existe mapeamento das comunidades em curso na UFPE e Paraná Turismo
- Foi levantado o cansaço de reuniões - promessas sem continuidade ao longo da história do município, o que pode dificultar o trabalho

Próximas etapas

1. Identificar as cadeias de valor a serem desenvolvidas seguindo o roteiro do Value Link.
2. Sistematizar as problemáticas externas as cadeias de valor e iniciar investigação de soluções em paralelo.
3. Criar proposta única de desenvolvimento das cadeias e das problemáticas a ser apresentada à comunidade.

Seleção das cadeias de valor para a 1ª Oficina de Integração

VRS Piloto Litoral – Relatório Nº 02

Bruno Aguiar Casagrande

Abordagem com base no Relatório de Descobertas e dados do IBGE

Após a compilação das informações coletadas nas entrevistas locais, foi produzido um Relatório de Descobertas, que incluiu também dados secundários do IBGE para fins de complementação. Decidiu-se que o Turismo não será segregado em cadeias individuais, mas trabalhado sob a ótica do trajeto do turista, em que se analisa as etapas que o turista percorre em sua jornada e mapeia-se os atores e os produtos turísticos. Em termos da metodologia Value Links, ela não é especializada em serviços (em que o turista se encaixa), mas possibilita o trabalho associado aos produtos. Como muitos dos atrativos turísticos dos três municípios contemplados no projeto não estão necessariamente atrelados a produtos, o VRS irá buscar uma abordagem holística, tratando o Turismo como uma grande cadeia única, que se ramifica nos atrativos locais, incluindo os relativos aos produtos regionais. Isso é bastante complementar ao próprio *michi-no-eki*, que atuará como um centralizador e vitrine de todos os atrativos da região.

Com relação aos produtos, foi levantado pela comunidade local um rol de produtos regionais, e somou-se a isso produtos agrícolas mapeados por dados secundários do IBGE. Não ficou bastante claro a pluralidade de produtos, muito devido à biodiversidade da mata atlântica. Também se percebeu uma grande similaridade de produtos entre os três municípios e uma matriz agrícola também similar, com poucas exceções. Pela metodologia Value Links, esta seria a etapa de escolher uma única cadeia de valor para aprofundar os estudos. Contudo, considerando o tamanho reduzido das economias dos municípios abordado em comparação com uma cadeia valor tradicional de produto único, optou-se por trabalhar a pluralidade de produtos. Dessa forma, também vamos de encontro com o desejo dos municípios de criar impactos transversais, possibilitados pelo fato de que a grande parte dos produtores locais trabalham com mais de um produto.

De qualquer forma, o escopo precisa ser limitado. Temos que poder concentrar esforços para produzir resultados sólidos, observando o fato de que a metodologia é especializada em cadeias de valor de insumo único. Sendo assim, encontramos o desafio de unir a necessidade de especialização do estudo com o desejo de trabalhar a pluralidade das cadeias de valor. A solução encontrada foi trabalhar a pluralidade na oficina e incluir soluções relacionadas no Plano de Ação a ser entregue ao final do módulo A, porém fazer a escolha de uma única cadeia de valor para aplicar a rota metodológica completa e detalhada. Essa abordagem é facilitada pelo *michi-no-eki*, que é justamente beneficiado pela pluralidade de produtos e servirá como uma grande solução às cadeias não selecionadas para o foco. Resumidamente:

- O rol diversificado de produtos participará da oficina
- Uma das cadeias de valor será selecionada para a rota metodológica completa
- O Plano de Ação contemplará soluções para todas as cadeias da oficina (não necessariamente se limitando a elas)
- O *mochi-no-ê* entra como solução para as cadeias que não puderem ser trabalhadas em detalhe

Um fato a se observar, que corrobora com essa abordagem, é a complementariedade das cadeias, de modo que as soluções para uma terão impacto nas demais. Acrescenta-se a isso o fato de que a própria Oficina se apresenta como solução pontual, dando destaque aos produtos e fomentando discussões entre os atores.

A seleção das cadeias para a Oficina

Apesar de a Oficina abraçar a pluralidade de produtos, é necessário limitar seu escopo. Dada a dimensão do projeto, identificamos a possibilidade de trabalhar com 6 grupos técnicos, sendo um deles reservado para o turismo. Os 5 demais grupos selecionados são de produtos, conforme relação a abaixo:

1. Pupunha: esse produto não apareceu na etapa de propostas e foi apenas brevemente mencionado nas entrevistas em Antonina. Em Guairaqueçaba, foi apontado como um problema ambiental, pelo uso de agrotóxico. Contudo, representa entre 40% e 70% do valor da produção agrícola dos municípios (IBGE – 2019) e é fonte de renda essencial para a região. É o produto que tem o maior impacto em quantidade de trabalhadores e valor adicionado. Por esses motivos, foi selecionado.
2. Banana: produto de grande representatividade econômica nos três municípios. Junto com a pupunha, é o cultivo com a base mais sólida para trabalho conjunto com os três municípios. A quantidade de derivados também é fator positivo, assim como o aspecto histórico e cultural. Soma-se a isso o potencial de orgânicos e agrofloresta.
3. Maracujá e frutos sazonais: esta seleção é derivada da descoberta do maracujá como grande representante econômico em Morretas e em menor escala Antonina. É também a cadeia ideal para a inclusão da grande diversidade de frutos sazonais da mata atlântica, que individualmente não possuem cadeia estruturada, mas em conjunto podem apresentar grande potencial econômico e ainda maior potencial de preservação da mata atlântica e abertura para mercados consumidores que desconhecem os produtos. Na nossa visão, a cadeia do maracujá poderá impulsionar os demais frutos. Soma-se a isso o potencial de orgânicos, agrofloresta e preço de mercado no exterior.
4. Juçara: planta típica da mata atlântica, foi separada em uma cadeia específica devido a seus desafios inerentes que a diferencia dos demais. É uma espécie ameaçada de extinção, o que exige tratamento cuidadoso. Produz palmito de alto valor agregado, mas que implica na morte da planta quando colhido. Contudo, quando da extração do palmito, também se abre a possibilidade do uso de seus demais produtos: fibras, raiz, folhas. No contexto da preservação da mata atlântica, porém, o fruto da juçara é o que apresenta o maior potencial. Sua extração não compromete a planta, possui alto valor agregado e destrava grande potencial de manejo. Apesar dos desafios maiores,

a juçara tem enorme potencial de complementaridade com a agricultura e silvicultura nos três municípios, e compõe o rol de produtos sazonais da mata atlântica.

5. Mandioca: as discussões sobre a mandioca se iniciaram com a farinha de mandioca, produto artesanal de alta qualidade e muito ligado à cultura e história dos três municípios. Nas entrevistas, ficou claro que a produção reduziu bastante e é ameaçada pela falta de mercado que pague o valor maior do produto, pela sua qualidade. Devido a isso, muitos produtores vendem a mandioca in natura. Contudo, os dados do IBGE demonstram que a mandioca possui importante representatividade econômica, e com a farinha da mandioca inserida em sua cadeia, atinge os objetivos de impacto social, econômico e de valorização da história e cultura local. Ademais, existem outros derivados do produto, além da farinha.

Além dessas cadeias, existe uma outra em específico que foi mapeada na etapa de entrevistas, porém não entrará na oficina: a cachaça, e por consequência a cachaça, que é atrelada a essa cadeia. O motivo para tal vai além da pequena produção, mas especialmente pelo fato de a cadeia não estar totalmente inserida na região. Grande parte dos insumos vêm de fora dos municípios, e isso impede que o programa tenha o impacto na base agrícola local – no caso, da cana-de-açúcar. Neste caso, e para todos os demais produtos da região, o *michi-ne-eké* é a solução: ele atuará como mercado e vitrine para os produtos, beneficiando até mesmo os que não participarão da oficina.

A Produção Agrícola Municipal

Fonte: PAM (Produção Agrícola Municipal), IBGE 2019

GRÁFICO 1 – Valor total da produção agrícola, percentual do total por município.

VALOR TOTAL DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA, PERCENTUAL DO TOTAL POR MUNICÍPIO

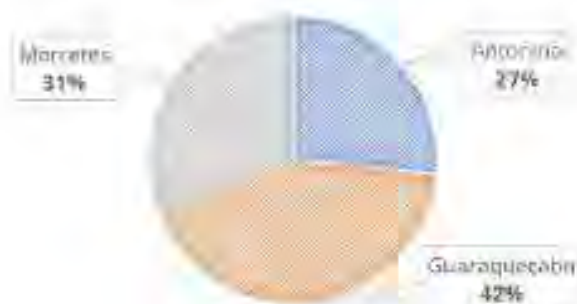


GRÁFICO 2 – Produção agrícola de Morretes, representatividade de cada produto



GRÁFICO 3 – Produção agrícola de Antonina, representatividade de cada produto

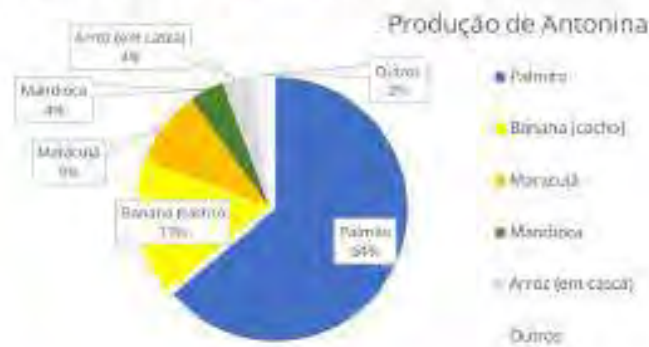


GRÁFICO 4 – Produção agrícola de Guaraqueçaba, representatividade de cada produto



Com relação à “Apresentação do Programa à Comunidade Local”, segue (páginas 542 a 548) a Ata final das oficinas aplicadas pela FAU - Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Unicentro (Universidade Estadual do Centro Oeste), instituição de apoio à implementação do Programa, contratada por meio de dispensa de licitação, com fundamento nos art. 24, XIII, da Lei Federal nº 8.666/93 e art. 34, XI e XXII da Lei Estadual nº 15.608/07.

1. As 08:30 do dia 25 de novembro de 2021, no Município de Morretes, iniciou-se os
2 trabalhos referente a 1ª Oficina Votação Regional Sustentável – Litoral Paranaense
3 tendo como primeira tarefa a recepção e credenciamento dos participantes e parceiros
4 que fazem parte do projeto. Na sequência, reuniram-se todos os participantes para
5 apresentação e informações necessárias para todos sobre a metodologia de trabalho a
6 serem realizados nas datas de 26 e 26 de novembro de 2021, orientados pelo Sr. Bruno
7 Banzato (INVEST PARANÁ) e demais parceiros. Em seguida, e conforme logística definida
8 pela Coordenação, os participantes foram distribuídos em espaços próprios. As oficinas
9 tiveram início a partir das 09:00 horas, com cada grupo já dividido em suas áreas
10 temáticas (Mandioca, Jussara, Banana, Pupunha e Turismo) os trabalhos tiveram início
11 com a apresentação da dinâmica pelos mediadores, professores da Unicentro (Fernanda
12 Franco Netto, Paulo Syntiak, Cleverton Salacho, Luiz Falecki, Paulo Sekula, Marcel
13 Kitsovski, Rafael Castro, Marco Fernandes, Cleverton Bayer e Iludinei Bogo) com a
14 atividade denominada “**Contrato de Convivência**” que consistiu na apresentação das
15 regras do dia para os participantes presentes na sala. Na sequência, ocorreu a atividade
16 denominada “**Primeiro Passo**”, **apresentação dos participantes em formato escrito**,
17 com início às 09:10 e término às 09:30. Após a fala de todas as pessoas presentes, o
18 mediador da Oficina retoma a palavra com a atividade denominada “**Segundo passo**”,
19 **apresentação dos Participantes em formato de plenária** para os demais colegas da
20 Oficina, a qual perdurou até às 09:40. A partir das 09:40, os Professores Mediadores,
21 iniciaram a fala acerca da quarta atividade da oficina, denominada **Alinhamento de**
22 **Expectativas**, a qual perdurou até às 10:00, consistindo em cada participante escrever
23 em um folder o que espera do dia de trabalho, e entregar ao mediador da sala para que
24 o mesmo possa validar se essa expectativa será atendida durante o dia ou não. Com
25 relação ao produto “**Mandioca**” as expectativas estavam alinhadas em como produzir
26 mais ocupando o mesmo espaço, como aumentar suas vendas e de que forma conseguir
27 obter um aproveitamento melhor do produto base mandioca e seus subprodutos. Outro
28 ponto importante que os produtores descreveram como expectativa foi o aumento do
29 conhecimento oportunizado pela oficina. Com relação ao Produto “**Pupunha**” foi ter
30 melhor conhecimento sobre o mercado produtor do Litoral do PR e também do
31 potencial de consumo na região e em outras partes do Brasil, de forma a se obter um
32 diagnóstico consistente sobre a Cultura da Pupunha no Litoral paranaense. Com relação

33 ao produto "Banana" ficou claro que suas expectativas estavam alinhadas em trocas de ideia
34 com mais produtores, e além disso, mais apoio para conseguir fazer com que os produtos
35 possam ser comercializados em mais lugares. Com relação ao produto "Jussara" aprofundar o
36 conhecimento de produção, conhecer outros produtores, solucionar problemas com
37 produção e distribuição, solução de problemas relacionados à imagem e
38 comercialização de seus produtos, procurando estabelecer conexão das suas
39 expectativas perante a cadeia de valor do produto, e o fator apontado pelos
40 participantes da preocupação com a extração sustentável da palmeira Jussara, pelo fato
41 de ser uma espécie nativa encontrada na mata atlântica e que se encontra na lista de
42 espécies ameaçadas de extinção, devido à extração de palmito, aspecto este que leva o
43 produtor a apostar em outro produto que pode ser extraído da planta sem realizar o seu
44 corte. Dessa forma, realizando a coleta dos frutos da Jussara, que fornece como produto
45 a polpa que é extraída com características muito próximas a do açaí da Amazônia,
46 denominado pelos produtores e consumidores regionais de Juçai. Os participantes
47 também observaram a necessidade de aprofundar o conhecimento da produção e do
48 mercado, conhecer outros produtores de Juçai, buscar possíveis soluções na questão
49 dos problemas produtivos e de distribuição, problemas relacionados a imagem e
50 comercialização de seus produtos, realização de possíveis parcerias e incentivos com os
51 órgãos governamentais para que se tenha a criação de uma legislação ou normativa que
52 regule a sua atividade. Por fim, as expectativas quanto ao setor de "Turismo" foi
53 de melhor compreender o mercado de turismo e obter um diagnóstico das principais
54 dificuldades enfrentadas na região. Após o término desta atividade pelos mediadores,
55 inicia-se às 10:00 o processo de divisão da turma das oficinas em grupos de trabalho,
56 visando assim cumprir todas as atividades previstas, bem como, provocar a discussão e
57 diversidade de ideias para a construção da cadeia de valor. Às 10:30 os mediadores
58 liberaram os participantes para o intervalo, retornando às 10:45 para sequência dos
59 trabalhos. No retorno, os mediadores, a fim de retomar o que foi apresentado e
60 discutido no período anterior, aplicaram a dinâmica denominada de "Fio Condutor",
61 fazendo com que todos retomassem o mesmo ritmo de trabalho antes da parada para
62 o intervalo. Às 10:50 os mediadores iniciam o processo para a construção do desenho
63 da cadeia de valor, explicando passo a passo como proceder, e como a construção seria
64 feita com a participação de todos, sempre provocando o diálogo entre os grupos.

65 formado por produtores, parceiros e professores mediadores. Por volta das 12:20, os
66 professores mediadores iniciam a atividade denominada **"Identificação de Subprodutos**
67 **da Cadeia de Valor"**, onde os grupos são provocados a discutir e avaliar quais são os
68 subprodutos aos quais eles têm conhecimento em referência ao produto/serviço base
69 da oficina. Com relação ao produto **"Mandioca"** os subprodutos mais relevantes foram:
70 mandioca in natura, farinha, goma, maniqueira e berereca. Quanto ao produto
71 **"Pupunha"** os principais subprodutos foram: componente para ração animal,
72 componente para serragem e o aproveitamento das cascas para adubação. Com
73 referência ao produto **"Banana"** os principais subprodutos foram: banana in natura, leite
74 de banana, banana passa, chips de banana, aguardente. Quanto ao produto **"Jussara"** foram
75 eles: polpa de juçara, sorvete da polpa, óleo extraído da semente, adubo produzido com
76 os resíduos e mudas para reflorestamento e ornamentação, vieram a apontar alguns
77 subprodutos que podem ser obtidos a partir do processo extrativista de coleta dos
78 frutos para extração da polpa; polpa concentrada de juçara (juçai) extraído de forma
79 artesanal, onde em alguns casos o produtor realiza em grupo ou sozinho, mas sem a
80 formação de uma cooperativa ou associação, sorvete (produto produzido a partir da
81 polpa, podendo ser saborizado ou não), óleo extraído da semente (usa na indústria de
82 produção de cosméticos), adubo (produzido a partir do bagaço da extração, podendo
83 ser vendido ou usado na própria propriedade), produção de mudas (destinadas para
84 reflorestamento ou venda para ornamentação de jardins). Com relação ao **"Turismo"** os
85 principais subprodutos são: atividades de lazer, camping, passeios e culinária. A
86 atividade finalizou às 13:00 para o intervalo para o almoço. Conforme previsto no
87 contrato de convivência, às 14:00 os mediadores retomaram as atividades, aplicando a
88 dinâmica **"Fio Condutor"**, fazendo com que todos retornassem o mesmo ritmo de
89 trabalho que estava acontecendo antes do intervalo para o almoço. Após todos estarem
90 no mesmo ritmo de trabalho, os mediadores iniciam a atividade denominada **"Estudo**
91 **de Mercado"**. Com relação ao produto **"Mandioca"** a avaliação foi de que o produto é
92 muito importante para a região e apresenta uma grande área de plantio, seus
93 subprodutos são comercializados em várias formas e garantem renda as famílias que
94 compõe este mapeamento. A produção é muito variada, tendo grandes e pequenos
95 produtores, basicamente todos os trabalhos de plantio e colheita são manuais, o
96 formato é de agricultura familiar, ou seja, todos que trabalham no campo são da mesma

97 família passando de geração para geração o uso da propriedade a qual, em alguns casos,
98 não possui todas as documentações adequadas para fins de financiamento. Outro fator
99 importante observado, foi que os produtores do município de Guaraqueçaba possuem
100 uma dificuldade maior para o escoamento da sua produção, devido as características de
101 infraestrutura rodoviária, reclamação dos produtores de uma forma geral, além da falta
102 de um padrão de luz que suporte todas as máquinas, já que foi citado que o padrão lá
103 ainda seria monofásico além de uma condição precária de conectividade via Internet.
104 No caso do produto **"Pupunha"** avaliam que é fundamental estratégias que levem em
105 consideração a importância da divulgação midiática do potencial gastronômico do
106 produto; certificação orgânica para conferir maior valor agregado, assim como selo de
107 identidade regional; diminuição da margem de lucro dos operadores da cadeia para
108 maior acesso da população, por conta do preço final menor; existência de potencial de
109 aumento de consumo per capita; e importância da capacitação dos atores da cadeia,
110 como chefes de Cozinha, merendeiras, cozinheiros assistentes, jornalistas. No caso do
111 produto **"Banana"** mostrou-se muito importante para a região, com grande área de cultivo e
112 seis subprodutos vendidos de diversas formas, e além de ser uma atividade que gera renda é
113 um produto que faz parte da tradição de inúmeras famílias. Quanto ao produto **"Jussara"** os
114 produtores relataram que estão necessitando de apoio das autoridades locais para o
115 desenvolvimento e a sustentabilidade do negócio, haja vista que nos municípios citados
116 os produtores realizam a atividade extrativista dos frutos da palmeira, e a produção
117 artesanal da polpa, visando estabelecer todo um sistema sustentável de manejo da
118 palmeira juçara e da produção de juçara, e também contribuindo com a geração de renda,
119 demonstrando preocupação na preservação da espécie, e no estabelecimento de uma
120 legislação que regule a sua atividade extrativista, para que possam ter acesso a
121 certificações e licenças que permitam realizar uma comercialização mais ampla dos seus
122 produtos, sendo que para muitos produtores esta atividade é a principal fonte de renda,
123 pois são impedidos de realizar a extração do palmito, devido a não existir um amparo
124 legal que regule esta atividade, não possuindo certificações para comercializar
125 seu produto fora do município. Além disso, os produtores destacaram o crescente
126 procura por este produto, que se assemelha com o açai da Amazônia, muito saboroso,
127 bem como, estimular a realizarem o processo de reintrodução de plantas na mata, a
128 sementeira em outras áreas já degradadas a fim de aumentar a produção de frutos, a

129 criação de viveiros comerciais de mudas, além do fato de a palmeira também ser
130 utilizada como planta ornamental, e também como planta comercial. Destacaram a
131 necessidade do estabelecimento de parcerias que lhe tragam suporte para a
132 estruturação, tanto legal como produtiva, e conceitual que venha a proporcionar o
133 desenvolvimento do seu conhecimento e mudança de realidade para a realização de
134 uma atividade extrativista sustentável, e também promover o senso de
135 responsabilidade ambiental na comunidade como um todo. Também relataram a
136 dificuldade de colocar os seus produtos no próprio comércio local, devido a falta de
137 incentivo, e muitas vezes até dos próprios comerciantes locais por não ter certificação.
138 Outro fator destacado é a falta de infraestrutura em algumas regiões, pois as condições
139 das estradas dificultam o transporte que deve ser refrigerado. Quanto ao "Turismo" as
140 estratégias estão relacionadas com a divulgação midiática para atrair turistas à região,
141 definir o público alvo e diferentes possibilidades para manter o turista no local por mais
142 tempo. Em seguida os mediadores iniciaram a penúltima atividade do dia que foi a
143 "Análise FOFA", onde cada grupo escreveu os pontos fortes e fracos, as ameaças e
144 oportunidades da cadeia de valor, e após cada grupo realizar sua tarefa, o mediador
145 realizou a consolidação das informações. No caso do produto "mandioca" o grupo definiu
146 como pontos fortes a qualidade das plantas e também o histórico relacionamento
147 cultural da região, fazendo com que o produto fosse nacionalmente conhecido, já como
148 pontos fracos o baixo incentivo financeiro, a alta burocracia para se conseguir
149 financiamentos pela falta de documentação, muitas vezes. Outro ponto fraco é
150 referente ao tamanho das áreas de produção, que não podem aumentar devido as
151 legislações ambientais da região, considerada como área de preservação. No caso do
152 produto "Pupunha" o grupo definiu que o nível de inadimplência precisa ser reduzida,
153 melhoria das condições de transporte do produto, importância da existência de padrão
154 de qualidade de entrega do produto, existência de mercado consumidor de subprodutos
155 da Pupunha, necessidade de incremento de parcerias, diminuição da tributação direta e
156 indireta, e elevação do volume de recursos financeiros, via linhas de crédito. Com
157 relação ao produto "Banana" o grupo definiu como pontos fortes a diversidade de produtos
158 que podem serem feitos com a matéria-prima Banana, como pontos fracos a grande burocracia
159 para se conseguir financiamentos e a falta de locais para venda dos produtos.

160 No caso do produto “Jussara” o grupo destacou que o produto tem uma boa aceitação
161 de mercado, mas ainda há problemas de divulgação. Comercialmente, como o seu maior
162 concorrente é o açai, necessita de mais apoio das autoridades, principalmente por falta
163 de uma legislação específica para a sua comercialização e manejo, principalmente por
164 se tratar de um produto oriundo de uma espécie considerada em extinção. Outro fator
165 relatado é que não se tem incentivo local por parte dos órgãos de governo, por se tratar
166 de um produto artesanal e produzido em pequena escala. A estrutura é precária para o
167 escoamento da produção, pois tem produtores em regiões de difícil acesso. Destacaram
168 que o produto tem uma boa aceitação de mercado e que não perde em nada para o seu
169 concorrente, o açai, mas que por fatores legais (legislação e certificações) ainda estão
170 impedidos de expandirem seus mercados e obterem incentivos e melhor visibilidade do
171 produto, além das dificuldades na obtenção de recursos (financiamento) e incentivos
172 dos governos locais, e a falta de união dos próprios produtores. Destacaram também
173 que o seu produto é artesanal e por isso não possui grandes volumes produtivos,
174 portanto possui características comerciais diferenciadas, por não possuir aditivos
175 industriais e ser um produto de alta qualidade, apesar de suas dificuldades estruturais
176 (estradas) para distribuir seu produto, onde em alguns pontos o acesso é somente por
177 barcos, ou as estradas em muitos casos precárias. Com referência ao “Turismo” o grupo
178 avaliou que a instabilidade de energia elétrica é preocupante, sinal de internet ruim,
179 dificuldade de acesso, domínio de grandes grupos, tratamento de esgoto e resíduos,
180 coleta seletiva, infraestrutura e segurança pública, bioma rico, proximidade de Curitiba,
181 potencial natural e rural, aumento de destino em meio à natureza. Após realizada as
182 atividades descritas acima, os mediadores iniciaram o processo de desenho da Cadeia
183 de Valor, consolidando todas as informações coletadas nas atividades, e compilando em
184 um único documento os resultados da Oficina, o qual foi apresentado no segundo dia
185 em forma de plenária para todos os participantes. Os trabalhos do primeiro dia foram
186 encerrados às 17:00. No segundo dia, na data de 26 de novembro de 2021, os
187 mediadores organizaram de forma didática, lúdica, conceitual e de design a
188 apresentação da cadeia de valor, em plenária, sendo a mesma construída e apresentada
189 por produtores que estavam presentes nos intensos momentos de trabalho do dia
190 anterior. Após as apresentações, foram encerrados os trabalhos pelos Gestores do
191 Projeto, agradecendo a todos os presentes e convidando para as próximas etapas. As

- 192 12:00 do dia 26 de novembro de 2023, foram encerrados os trabalhos da Primeira
- 193 Oficina VRS Invest Paraná.

C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA

Entre os produtos previstos na Rota Metodológica para implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava que tiveram ações executadas até o final de 2021⁴, constam “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local”.

Com relação a ambos os pontos, segue notícia sobre evento realizado junto à comunidade local (páginas 550 a 552), tabela contendo informações coletadas para levantamento de possíveis produtos para cadeia de valor da região (páginas 553 a 568), e comunicação enviada à comunidade (página 569).

⁴ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Link da notícia original: <http://www.investparana.gov.br/Noticias/Programa-de-Vocações-Regionais-Sustentáveis-apoia-agricultores-do-entorno-da-Bacia-do-Miringuava>

Programa de Vocações Regionais Sustentáveis apoia agricultores do entorno da Bacia do Miringuava

Valorização dos produtos locais é trabalhada pela Invest Paraná e pela Sanepar a fim de aprimorar o trabalho já desenvolvido junto aos agricultores da Bacia do Miringuava, diretamente impactados pela construção da barragem.

O desenvolvimento de produtos locais do entorno da Bacia do Miringuava, em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba (RMC), foi debatido com a comunidade nesta semana. O encontro foi promovido pela Invest Paraná, Sanepar, e Instituto de Desenvolvimento Rural do Estado do Paraná (IDR-PR), com apoio da prefeitura.

O tema foi objeto de acordo de cooperação firmado entre a Invest Paraná e a Sanepar, com o objetivo de aprimorar o trabalho já desenvolvido junto aos agricultores da Bacia do Miringuava, diretamente impactados pela construção da barragem.

- [Etingo Mourão terá apoio do programa de Vocações Regionais Sustentáveis](#)

A valorização da cultura e dos produtos locais será feita pelo Programa de Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), lançado pelo Governo do Paraná neste mês. De acordo com o assessor técnico da Invest Paraná, Bruno Banzato, o programa estadual vai complementar as ações já desenvolvidas pelo Planejamento de Desenvolvimento Socioterritorial do Miringuava (PDST), do município.

"O Programa de Vocações Regionais surgiu exatamente para impulsionar o desenvolvimento local e abrir portas nos mercados nacional e internacional", disse. "Estamos buscando produtos sustentáveis para mostrar ao mundo e, assim, promover o desenvolvimento do Estado do Paraná, criando uma marca no Estado".

"A Sanepar é parceira das comunidades onde atua. Na região do Miringuava, temos vários projetos em desenvolvimento e esse encontro trouxe novas

possibilidades de amiação das ações conjuntas", afirma o diretor de Meio Ambiente e Ação Social, Julio Gonchorovsky.

- [Impacto da seca vai além da falta de água: alterações turísticas, saúde e novas áreas de projetos](#)

VOCAÇÕES - O Reservatório Minguava deve ser concluído nos próximos meses, com investimento de R\$ 160 milhões, para possibilitar o armazenamento de 38 bilhões de litros de água, o que garantirá produção de 2 mil litros de água por segundo e ajudará a combater a escassez provocada pela falta de chuvas na Capital e RMC.

Para o vereador e membro do Conselho Municipal do Desenvolvimento Econômico de São José dos Pinhais, Silvio Santos, o VRS vai contribuir para o desenvolvimento da região. "Foram apresentadas propostas que alegraram os cidadãos, principalmente com relação à questão da vocação do município, seus produtos e seu desenvolvimento", disse.

- [Projetos vão incentivar as vocações, mantendo sustentáveis de Paraná](#)

De acordo com o secretário de Meio Ambiente do município, Wagner Luiz Zaclikeva, valorizar a cultura e a produção local representa um olhar diferenciado do Governo do Estado. "É olhar com carinho para a cidade, valorizando o turismo rural e os agricultores que serão impactados pela construção da barragem do Minguava. Assim, poderemos tirar o melhor proveito disso", afirmou.

"Nessa reunião pude ver que a política municipal está engajada com o IDR e a Invest Paraná, e já temos resultados, que são esses projetos. Agora, é seguir em frente e cumprir seu papel, seja empreendedor, cidadão, estado ou município", afirmou a proprietária de uma Estância nas proximidades, Sonia Beatriz de Paula.

Também participou do encontro Wellington Trautwein Bergamaschi, presidente da Associação Turística do Norte Pioneiro do Paraná (Atunorp), responsável pela organização do reunião.

- [Com apoio de Invest Paraná, vai incentivar projetos sustentáveis de municípios](#)

ABRANGÊNCIA - Para o diretor da Secretaria municipal da Indústria e Comércio de São José dos Pinhais, Benedito Alves, o programa tem uma abrangência muito interessante porque alia o turismo sustentável e fortalece a vocação local. "Com esse projeto, a comunidade é valorizada e nossa cultura e vocação regional são levadas para os quatro cantos do mundo, colocando em evidência nossa população e os empreendedores locais", disse.

A estratégia da Invest Paraná visa ampliar a atração de investimentos privados e o desenvolvimento de regiões com baixo IDH. Promover crescimento sustentável de cadeias produtivas já estabelecidas no Estado, através do VRS, atende uma das metas estabelecidas na Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU).

Imagens do evento:



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Bróccolis	Packing house	Principal cultura explorada na região	5	Guaricana	
Turismo de base comunitária	Eco Turismo por meio de vivências na Natureza como passeios de bike, caminhadas, trekking e observação de cachoeiras e pássaros. As atividades conectam diferentes chácaras e demais áreas verdes particulares com interesse em preservação, de forma que os proprietários investem o ganho com o day use e pernoite em ações de conservação, infraestrutura e contratação de mão de obra local. Os ecoturistas ainda possuem opções de café da manhã, almoço e jantar com as refeições baseadas na cultura agrícola local. Eventos de Educação Ambiental nos chamados banhos de floresta e trilhas pedagógicas.	Serviço de organização de passeios com receptivo, guiamento, condução dentro de bosques e florestas em chácaras e demais áreas privadas com foco em preservação, montagem de refeições e pernoite aos ecoturistas. Campanhas de marketing digital com o conceito preservacionista e apoio ao Turismo Sustentável.	<p>Amensar o processo de favelização da área rural, diminuindo as ameaças aos recursos hídricos e tendo o ecoturismo como meio sustentável de qualidade de vida, com mais preservação da Natureza e renda aos proprietários de chácaras e fazendas, e mais opções de vivências na Natureza aos visitantes locais, regionais, nacionais e internacionais.</p> <p>O Rio Miringuava quase nasce dentro do Parque Nacional Guaricana. Ao longo de 25 kms de leito, até desaguar no Rio Iguaçu, o Miringuava gera uma integração entre a Mata Atlântica em sua forma densa com a Mata Atlântica mista, com destaque para milhares de araucárias que ainda estão compondo cenários lindos na área rural são-joseense.</p>	10		Depois da fase de testes no começo do ano, em abril, iniciamos o Road Trip Eco Guaricana – Miringuava. O passeio na Mata Atlântica da Região Metropolitana de Curitiba tem como entrada o corredor ecológico na área rural de São José dos Pinhais, em uma vivência onde espécies raras de fauna e flora se destacam em meio a trilhas por rios e caminhos preservados. Nós recebemos os ecoturistas na sede da Eco Guaricana, de onde partimos para ver a futura Represa do Miringuava, em que os mananciais vão abastecer 1/3 da população curitibana. Conhecemos localidades anteriormente ao alagamento previsto para o segundo semestre de 2021, como a Chácara Tatutoka e a Estância Carmello. Outra parada possível é no Rancho Caminho das Águas, onde passa o Rio Miringuava Mirim e há trilha ecológica sinalizada, pomar com abelhas sem ferrão, horta orgânica certificada de 15 anos sem agrotóxico, os bichos criados e os bichos silvestres do rancho. Terminamos o passeio nas trilhas da Vinícola Araucária cujos caminhos levam à cachoeira e ao mirante para vermos o outro lado a Represa do Miringuava e encerramos o Road Trip com almoço no restaurante da vinícola, o Gralha Azul. Também há possibilidade de picnic no Rancho Caminho das Águas e pernoite na Estância Carmello.
Turismo de base comunitária	Derivados do morango e especiarias	Produtos derivados do morango e outras especiarias. Alimentação	Quero realizar um café com morangos.	1	Colônia Marcelino	NBo há
Produto	Promover o desenvolvimento sustentável na cadeia produtiva de plantas medicinais. A prática da A fitoterapia ou o uso das plantas e ervas medicinais como prática terapêutica é usado desde a antiguidade para cura e alívio de males. Um conhecimento repassado de geração a geração através da tradição oral e hoje muito deste conhecimento registrado em livros, vídeos e outros meios de comunicação demonstrando o interesse em divulgar e manter esta tradição. A prática da fitoterapia vem ganhando espaço dentro da medicina alternativa num reconhecimento da sua eficiência, baixo custo e propósito holístico entre o indivíduo e a natureza.	Extratismo, reposição e Produção de ervas e plantas com indicativo de terapia, alívio e cura para doenças em consonância com as orientações da ANVISA. Produção de ovos caipira a partir da criação de frangos que poderão dar suporte econômico ao projeto maior da produção de plantas medicinais.	A produção de ervas medicinais dentro de um conceito de sustentabilidade poderá servir como alternativa para a comunidade em relação a medicina tradicional. Além da possibilidade de geração de renda aos indivíduos envolvidos na cadeia produtiva e uma proposta saudável e de custo baixo para a população de baixa renda que poderá se beneficiar do programa	1		

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Hortaliças com produção e SPDH.	Venda in natura de diversas hortaliças com melhor qualidade, com baixo uso de agrotóxicos e fertilizantes químicos.	São hortaliças produzidas em SPDH, na agricultura familiar, visando a preservar o meio ambiente e conservação do solo, com melhor qualidade de vida para quem produz e para quem consome.	1		
Produto	Ovos caipira e queijo colonial.	As galinhas soltas no pátio e vacas livres no campo.	As galinhas são tratadas com milho e verduras, ambos produzidos na mesma propriedade. Os queijos são produzidos diariamente com leite fresco, e as vacas são alimentadas com produtos da propriedade.	1		
Produto	Grãos.	Já é produzido o milho para rotação de cultura, para alimentação dos animais e futuramente venda para outros consumidores.	Também é produzido no plantio direto, com menos usos de agrotóxicos e fertilizantes químicos.	1		
Turismo de base comunitária	acomodações em casas de madeiras, ampla área de floresta nativa para trilhas, lagos para pesca, piscinas, quiosques com churrasqueira	Hospedagens para pernoite e day use, piscinas, quiosques, lagos para pesca, trilhas nos 08 hectares de floresta nativa.	Nossa proposta aos hóspedes é a simplicidade e conforto.	1		
Turismo de base comunitária	Com a intenção de transformar a chácara que moramos em uma unidade de conservação sustentável, planejamos alguns atrativos ligados à educação ambiental, como oficinas de alfabetização ecológica de forma transdisciplinar, trilhas para contação de histórias, visando um resgate histórico de lendas locais, espaços para vivências em meio a natureza, com pequenas acomodações. Buscamos também, formas de conscientização, através do acompanhamento turístico de ações de recuperação/preservação/conservação que pretendemos fazer, como repovoamento de peixes nativos, recuperação das nascentes e do rio Alegre, que possui uma pequena queda d'água, plantio de árvores, como por exemplo, araucária, que já iniciamos com cerca de 30 mudas, entre outras espécies.	Para a proposta de educação ambiental, queremos receber os visitantes dentro de grupos conforme faixa etária. Caso seja um grupo familiar, diversos atrativos podem ser oferecidos, como por exemplo: Caminhadas em meio a natureza para um grupo, atividades de pesca para outro, locais de descanso para outro grupo e atividades educativas diversas. Dentro da mesma proposta, as acomodações possibilitariam a extensão da estadia, em construções no modelo "tiny house". Dentro da proposta de acompanhamento das ações, poderíamos organizar grupos de voluntários para vivenciar e auxiliar as ações. Pretendemos fazer ações na chácara mas também em outros locais da bacia, talvez criar uma associação de "protetores do Rio Miringuava" com a participação de diversos atores. Já iniciamos contatos com alguns professores e pensamos na possibilidade de um grupo de estudo, possivelmente levando ações para as instituições de ensino da região.	O desenvolvimento econômico e social, ligado aos aspectos ambientais, ainda é pouco difundido em comunidades que desenvolvem modelos agrícolas tradicionais, pautados no progresso agroindustrial de comercialização de grandes quantidades. Muito da produção é desperdiçada, porém não há escolha para o pequeno produtor. Um modelo de negócio, que busca ampliar as possibilidades e romper a dicotomia entre sustentabilidade e rentabilidade, pode ser um direcionador para uma comunidade que não possui uma base comunitária, como por exemplo, a extração de erva mate, muito comum em relatos de moradores mais antigos. Na região que moramos não existe uma formalização das relações de trabalho, como por exemplo uma cooperativa ou uma construção cultural coletiva de relação com a natureza para além do aspecto utilitário. A valorização dos produtos ecossistêmicos ainda não chegaram até os produtores e nesse ponto pode estar a oportunidade de novos caminhos.	1		O primeiro contato que fizemos sobre o projeto, foi com o IDR. O responsável pela questão, o engenheiro agrônomo Tiago Hachmann nos fez uma visita e está nos orientando no desenvolvimento de uma pequena agrofloresta e também na questão da nascente de água. Entrei em contato com os responsáveis pela "psicultura sustentável" e estou aguardando uma visita para a questão do repovoamento de peixes nativos. Participei de algumas reuniões com os coordenadores do Movimento Viva Água, que me apontaram algumas situações relacionadas ao projeto de desenvolvimento.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Estou desenvolvendo um projeto de pesquisa através do MBA em Data Science & Analytics, que curso pela Esalq/USP. Pretendo criar um painel que relacione perspectivas diversas, como econômica, social, ambiental e psicológica com critérios de desempenho, como insumos, gestão de resíduos, trabalho, lazer, etc. Talvez desenvolver um aplicativo pelo Mit App Inventor, para levantamento de dados. A intenção é fazer uma análise da qualidade de vida dos produtores/moradores do município de Miringuava relacionando os objetivos e as estratégias.	Estou desenvolvendo um banco de dados com informações sobre os produtores localizados na área do município. Essa será a rede que irei analisar, e o método de análise, estou desenvolvendo em uma disciplina do mestrado em Ciência Política da UFPR, que participei como ouvinte, mas pretendo inscrever o projeto no processo seletivo. Estou desenvolvendo a tabela para relacionar os critérios e as perspectivas. Além de alguns softwares estou construindo as análises na linguagem R.	Em algumas conversas com os coordenadores do Movimento Viva Água, pude perceber algumas questões relacionadas ao desenvolvimento proposto para a região. Tive também algumas conversas com desenvolvedores de algumas plataformas, tanto para comércio local, como para comercialização de crédito de carbono. Acredito que a região da bacia possui um potencial imenso, e acompanhando o planejamento da cidade, acredito que posso somar e também aprender muito no desenvolver das estratégias.	1		Existe apoio a minha ideia de projeto de pesquisa por parte dos interessados. O Movimento Viva Água e o Sebrae, com quem tive algumas reuniões me elucidaram muitas questões. Acredito que participarei também de algumas reuniões com o SIProspera, dentro da câmara técnica do Miringuava, onde pretendo conseguir apoio. O fomento à pesquisa é algo muito complicado.
Produto	plantação de frutas vermelhas: amora, blackberry, framboesa e blueberry, para fazer geleias e poupas congelada das para suco.	construção de um barracão para processar as frutas, com equipamentos como uma cozinha com pia, fogão e freezer.	Com a represa do Miringuava localizada na proximidade, torna-se mais importante a produção orgânica e de manejo mais sustentável nas propriedades da região. O solo mais ácido, o clima mais frio do Avenca é ideal para o cultivo de frutas vermelhas. Plantei também uma frutifera nativa, a cereja do mato, que poderá ser mais uma geleia deliciosa junto com esse trio acima. Além disso, temos outras frutíferas nativas na propriedade, como a pitanga e guabiroba e estamos fazendo o plantio de outras árvores nativas para ter uma diversidade maior na vegetação, para atrair mais pássaros e abelhas e manter a água na propriedade, temos nascente lá.	4	Campina do Taquaral, sr. Zanchetta.	Recentemente (julho de 2021), recebemos do programa PADI, parceria do Sebrae e Fundação Botticário, mudas de blueberry, totalizando 130 mudas entre diversos produtores. Penso que é o começo de uma nova cultura na região, bastante promissora devido ao clima e solo e ao mercado consumidor receptivo como a de Curitiba e região metropolitana. Recebi também do PADI, a limpeza e reforma do poço caipira na propriedade.
Produto	Mel Proposta: Implementar a meliponicultura na bacia do rio Miringuava. A meliponicultura consiste na criação racional das abelhas sem ferrão, com manejos adequados, proporcionando, além da produção de produtos especiais como o mel, própolis, cera, extratos medicinais, resinas, etc., viabiliza a reprodução de colmeias, que podem ampliar o meliponário próprio, ou para serem comercializadas, e a assim, pode constituir geração de renda às comunidades do Miringuava. Adicionalmente, caso se identifique vocação local e propósito, pode-se pensar na profissionalização e estruturação da cadeia de produção e logística de comercialização do mel, de modo que a meliponicultura possa se desenvolver, integrada à agricultura sustentável / agroecológica; e, se associada ao empreendedorismo, perspectivas para criação de agroindústrias especializadas em produtos das abelhas e derivados do mel, para a fabricação de bebidas como o	Sim, precisa processamento para a colheita, e segurança alimentar para embalagem, armazenamento, transporte, etc. conforme consta na descrição da cadeia produtiva, na proposta acima.	Sim é importante como alimento especial para as famílias dos agricultores e caso o agricultor se profissionalizar, constituir e desenvolver a meliponicultura, constituir fonte de renda aos mesmos.	14	Em todas as comunidades possíveis.	A Saneapar simpatizou com o projeto e deve incluí-lo no edital de pagamento por serviços ambientais, devido a relevância das abelhas para a polinização das plantas e reprodução da biodiversidade. O I Workshop de Meliponicultura da Bacia do Rio Miringuava, realizado no mês de setembro/2019, em São José dos Pinhais, iniciou a discussão de um Projeto de Meliponicultura local.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>hidromel e sucos; doces, receitas e sabores para a culinária; extratos e pomadas medicinais; perfumes, sabonetes, etc.</p> <p>Dados do IBGE, apontam que o Paraná assumiu em 2015, a primeira posição na produção de mel, com aproximadamente 6,29 mil toneladas produzidas. O Estado possui em torno de 15% da produção de todo o Brasil, com mais de 20 mil colmeias cadastradas em cerca de 2 mil meliponários. A estimativa é que a produção de mel de abelha sem ferrão, em todo o País, ainda seja dez vezes menor que a produção do mel de abelha da espécie Apis mellifera, evidenciando o potencial dessa atividade produtiva. Neste sentido, as Universidades estaduais estão impulsionando a produção de mel no Paraná, conforme publicado pela Agência de Notícias do Paraná, em 15/05/2021.</p> <p>De fato, o planejamento e estruturação da cadeia produtiva, com objetivo de rentabilidade na produção do mel, requer, antes da realização dos investimentos, providências tais como: estudo de viabilidade do local e suas condições climáticas, chuva, geor, alta umidade, definição das espécies de abelhas mais apropriadas, sanidade animal e boas práticas de manejo.</p> <p>Depois disto, o projeto pode prosseguir com instalação de casa do mel, equipamentos e utensílios, seleção de boas práticas sanitárias, higiene pessoal, indumentária, vestimentas, desde a coleta, extração e beneficiamento, mecanismos e segurança na coleta, se manual ou mecanizado, pericia para evitar contaminações químicas, físicas ou biológicas, evitar sujidade e contaminações, requisitos, procedimentos e padrões de higiene, qualidade do produto, beneficiamento, decantação, filtração, maturação, envase, rotulagem, armazenagem, boas práticas na fabricação, transporte e distribuição, mecanismos de controle higiênico sanitário, parâmetros, análises e fiscalização, visando a segurança alimentar e nutricional do consumidor e saúde pública (RODRIGUES, 2020).</p> <p>Por outro lado a polinização adequada das plantas promovida pelas abelhas contribuem significativamente para o aumento da qualidade, produtividade e rentabilidade das atividades de produção agrícola; visto, a polinização é fundamental para o desenvolvimento do vigor das plantas, da qualidade dos frutos e das sementes dos diversos tipos de lavouras, equivale dizer do aumento da produtividade; além disso, se cada agricultor optar pela meliponicultura, disporão colmeias e adotando os princípios da agroecologia, ocorrerá nas unidades produtivas um constante incremento da biodiversidade, e ainda, o mesmo contará com a produção do mel, alimento especial para a sua família, tendo as abelhas como protagonistas.</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>De fato, "as abelhas são as principais responsáveis por mais de 70,0% das polinizações das plantas, elas são consideradas os agentes polinizadores mais eficientes", "dentro as 310 mil espécies de plantas conhecidas atualmente, 87% delas dependem em algum grau de polinizadores animais: as abelhas, e também as aves, morcegos, mamíferos não voadores, répteis, moscas, besouros, dentre outros" (FONSECA et. al, 2012).</p> <p>Neste sentido, vale ressaltar os estudos e pesquisas sobre polinização em desenvolvimento na Bacia do Miringuava, referentes ao "Projeto de Serviços Ecossistêmicos para uma Agricultura Resiliente e Sustentável, desenvolvido pelo Laboratório de Interações e Biologia Reprodutiva-LINTER, liderado pela Professora Isabela Varassin e Fernando Jerônimo, biólogo, doutorado do Programa de Ecologia e Conservação pela UFPR; e pelo Laboratório de Abelhas-LAbe, pelo Professor Rodrigo Gonçalves e Julia Henke, bióloga, mestrado em Entomologia, do Departamento de Biologia.</p> <p>De fato, a meliponicultura gera impactos socioambientais positivos, proporciona o aumento da população das abelhas e o número de colmeias, significando melhoria do serviço ecossistêmico de polinização, incrementando o ciclo virtuoso da natureza, e aumento da capacidade de reprodução da biodiversidade das plantas, conservação das espécies nativas, toda a flora, sobretudo, da reprodução das florestas, neste caso, do bioma Mata Atlântica. De certa forma, o meliponicultor é também, um guardião da biodiversidade das abelhas.</p> <p>Ademais, as abelhas nativas sem ferrão são determinantes na polinização das flores dos topos das árvores; e estas árvores, são as principais responsáveis por garantir a retenção da água da chuva, vigor das nascentes, abrigo para a fauna e toda a diversidade biológica, inclusive, a fertilidade e proteção da microvida do solo.</p> <p>De fato, as abelhas passam por este mundo por tão pouco tempo de vida, cerca de 2 meses de vida, variando de acordo com cada espécie, trabalham dia e noite, fora da colmeia coletando o pólen e o néctar nas flores e resmas das árvores, ou dentro da colmeia onde procriam, e realizam com a cera e o própolis que produzem, a arquitetura dos seus ninhos, e também com cera, os favos ou potes, onde armazenam o mel, feito a partir da matéria prima coletada junto às flores, ocasião em que realizam a polinização e contribuem para a reprodução das plantas.</p> <p>Assim, por conseguinte, garantem o alimento de todos os animais, inclusive do ser humano, e, sobretudo, preservam um mundo, que elas, as abelhas, só verão por poucos dias. De</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>fato, as abelhas são consideradas os seres mais importantes do mundo; há 14 anos declaradas insubstituíveis pela Royal Geographical Society de Londres.</p> <p>Neste sentido, vale destacar a frase atribuída ao famoso cientista Albert Einstein: "Se as abelhas desaparecerem da face da terra a humanidade terá apenas mais quatro anos de existência; sem abelhas não há polinização, não há reprodução da flora, sem flora não há animais, sem animais não haverá raça humana".</p> <p>O I Workshop de Meliponicultura da Bacia do Rio Miringuava, realizado no mês de setembro/2019, em São José dos Pinhais, iniciou a discussão de um Projeto de Meliponicultura local, com o objetivo de conscientizar aos agricultores das comunidades vizinhas sobre a importância das abelhas nativas sem ferrão para a polinização das plantas, preservação da natureza e para a vida das pessoas, e valorização da meliponicultura.</p> <p>Atrativos para o visitante:</p> <p>O mel poderá constituir um produto artesanal local, e assim como outros produtos artesanais locais como o queijo e o vinho, pode receber certificação e selo arte, e constituir atração ao visitante, e ter a sua demanda principal está associada ao turismo rural ecológico; a Secretaria Municipal da Agricultura seria o caminho para viabilizar o apoio técnico e articular junto à Adapar, órgão da Secretaria Estadual de Agricultura, a inspeção da produção de origem animal, (abelhas), e encaminhar a certificação do selo arte conferido ao produto, conforme requisitos de qualidade diferenciada, cultura local, produção baseada em boas práticas, procedimentos, mecanismos de controle higiênico sanitário, parâmetros, análises e fiscalização, visando a segurança alimentar e nutricional do consumidor e saúde pública, conforme Cartilha elaborada pela Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Rural e Irrigação / Secretaria de Defesa Agropecuária.</p>					
Produto	<p>Trabalho com madeiras descartadas recolhidas na região. Troncos, raízes, podas urbanas, arvores removidas legalmente pela prefeitura, etc. Delas aplica design e transformo em mobiliário urbano, bancos, lixeiras, etc, também móveis e objetos em geral, como mesas e luminárias.</p>	Recolho as madeiras abandonadas e descartadas, faz a limpeza e a secagem. depois cada tronco tem um potencial de forma e função. Trabalho a arte na madeira ou uma funcionalidade, depois é colocada em exposição para venda	Meu trabalho tem como intenção, incentivar o uso consciente e sustentável da madeira, (de qualquer espécie), mostrando que a madeira é uma matéria prima que pode ser renovada e ainda, que é possível plantar, cuidar, esperar e colher no tempo certo. É a matéria prima do futuro.	2	Córrego Fundo - Roca velha	Proposta de fazer um memorial da madeira, seria um espaço, com um museu que resgata a memória, valores culturais, e arquitetônicos atrelados ao uso da madeira em nossa região. Bancos e chaises de madeira, na praça do Verbo Divino em São José dos Pinhais Bancos Pinhão, no parque São José bancos e lixeiras de toras, na rua Morta Junior em São José dos Pinhais.
Turismo de base comunitária	Cria o "memorial da madeira" (museu) Memorial histórico, cultural, arquitetônico.	Construir um espaço para exposição e visitação. Temas: madeira, objeto, arquitetura, históricos, obras e esculturas autorais.	O memorial resgata a história e a identidade de regional.	1	Córrego Fundo - Roca velha	Foram feitas algumas conversas com a secretaria municipal de turismo e com a Saneapar.



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
<p>Produto</p>	<p>Como foi a importância da madeira para o desenvolvimento da região, promover a cultura da preservação, e do cuidado com o meio ambiente. Promover o uso sustentável e correto da madeira. Ser um espaço fórum para discussão e ações ambientais.</p>	<p>Dispor vouchers de visitação com parceiros do turismo. Bistrô / Café. Venda de objetos de madeira.</p>	<p>Do lago do Miringuava será retirado madeiras que podem ser utilizadas no memorial. (algumas peças especiais, como pinheiro e imbuías). Também, uma amostra das principais madeiras da região, (cortadas em pequenas amostras, para exposição). Podendo agregar um pouco da história da construção do lago etc. Seria um ponto de visitação de estudantes, turistas, etc.</p>	<p>13</p>	<p>Especialmente para as comunidades da Bacia do Rio Miringuava, mas a proposta agroecológica pode ser aplicada em qualquer lugar.</p>	<p>A Sanepar, conforme explicado no texto inicialmente propôs a agroecologia para a bacia do Miringuava, houve um recuo, e adotado o SPDH.</p>
<p>Proposta: incentivo à produção orgânica; certificação agroecológica e selo orgânico para os produtos orgânicos. Produtos: tais como: frutas: morango, laranja, limão, mexerica, péssago, amora, uva, caqui; folhosas: alface, escarola, espinafre, brócolis, couve-flor, repolho; raízes e tubérculos: beterraba, cenoura, batatinha, batata-doce, abobrinha, mandioca; tomate; cereais: feijão e o milho.</p> <p>Na bacia do Miringuava, 8 produtores fizeram a conversão de suas propriedades, do modo de produção convencional para modo de produção orgânica, e tiveram que retornar ao modo antigo, devido à falta de competitividade de preço da sua produção no mercado, e sobretudo de falta de apoio técnico e de logística de comercialização, dificuldades junto ao CEASA.</p> <p>Pelo mesmo motivo, 3 oficinas de agrofloresta ecológica, realizadas junto a 3 propriedades agrícolas da Bacia do Miringuava, para a disseminação dessa prática agrícola na bacia, não prosperaram.</p> <p>Considerando a resolução da IV Conferência Municipal do Desenvolvimento Rural de São José dos Pinhais, realizada no dia 27 de maio de 2017, nas instalações da Câmara de Vereadores, com o tema: "Pensando o Futuro do Espaço Rural de São José dos Pinhais", tendo sido formulada no "Grupo de Trabalho Manejo de Solo e Água" e aprovada na plenária a seguinte proposta: "incentivo à produção orgânica em escala (grupo de estudo qualificado para aprimoramento) e fomentar sugestões ou soluções de comercializar produtos orgânicos"; bem como, "viabilizar apoio técnico nas propriedades rurais (acompanhamento mais presente); contratação de técnicos e fortalecimento do corpo técnico da iniciativa privada existente".</p> <p>Considerando a vocação da Bacia do Rio Miringuava, para a produção agrícola, onde a agricultura familiar predomina (95%), em face do grande número de agricultores da região da bacia do Miringuava e do volume significativo da produção agrícola, no caso da restrição prevista ao uso de agrotóxicos,</p>	<p>Sim! Visão de Futuro: Produtos e Marca "Rio Miringuava". Podemos idealizar uma visão de futuro para a Bacia do Rio Miringuava como um polo avançado de agroecologia, referência para o Estado do Paraná e o Brasil, gerando renda e maior valor agregado na produção de alimentos de alta qualidade e segurança alimentar e nutricional para a população de São José dos Pinhais, Curitiba e Região Metropolitana, disposto de tecnologias, máquinas e implementos modernos, cooperativa agrícola, agroindústria, e plano de marketing visando a concepção, criação, legalização, lançamento e posicionamento no mercado da Marca "Rio Miringuava" de produtos orgânicos comprometida com a proteção ao meio ambiente e toda a biodiversidade. Isto requer vontade política, união das partes interessadas e investimentos.</p>	<p>Esta proposta é uma alternativa considerando a vocação da Bacia do Rio Miringuava, para a produção agrícola, onde a agricultura familiar predomina (95%), em face do grande número de agricultores da região da bacia do Miringuava e do volume significativo da produção agrícola, no caso da restrição prevista ao uso de agrotóxicos, restará aos mesmos, a alternativa de mudança do modo convencional para modo intermediário conforme programa coordenado pelo IDR - o Sistema de Plantio Direto de Hortalças - SPDH, prevendo o uso moderado de agroquímicos, ou mudar voluntariamente para o modo de produção orgânico, ou reposicionar em outra atividade.</p>	<p>13</p>	<p>Especialmente para as comunidades da Bacia do Rio Miringuava, mas a proposta agroecológica pode ser aplicada em qualquer lugar.</p>	<p>A Sanepar, conforme explicado no texto inicialmente propôs a agroecologia para a bacia do Miringuava, houve um recuo, e adotado o SPDH.</p>	



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>restará aos mesmos, a alternativa de mudança do modo convencional para modo intermediário conforme programa coordenado pelo IDR – o Sistema de Plantio Direto de Hortaliças – SPDH, prevendo o uso moderado de agroquímicos, ou mudar voluntariamente para o modo de produção orgânico, ou reposicionar em outra atividade.</p> <p>Assim sendo, segue a sugestão ao governo estadual e municipal considerar a referida resolução do CMDR, e articular o referido grupo coordenador qualificado, tendo em vista o estudo do mercado de produtos orgânicos e respectiva estruturação da cadeia logística de produção e comercialização, marca, viabilidade de agroindústria para agregar valor ao produtor e eventual necessidade de cooperativa e políticas públicas de incentivo e apoio, bem como, estabelecer o modelo e respectivo tipo de manejo orgânico mais fácil e mais adequado aos agricultores da bacia, tendo em vista o planejamento e a organização da produção orgânica, assegurando apoio, logística de comercialização e acesso ao mercado, com rentabilidade ao agricultor que opte pela referida mudança e migrar modo convencional de produção agrícola, praticado atualmente com rentabilidade e mediante uso intenso de tecnologias, máquinas, equipamentos, implementos e intenso uso de agroquímicos, para um novo modo de produção orgânica.</p> <p>Vale destacar que o Paraná é o estado com maior número de propriedades certificadas no Brasil. Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o Paraná responde por 17,5% dos produtores orgânicos certificados, totalizado por 3.737 propriedades, seguido pelo Rio Grande do Sul (2.388), São Paulo (2.237), e Santa Catarina (1.618), sendo que os demais estados brasileiros possuem menos de mil propriedades certificadas, conforme a Agência de Notícias do Paraná, publicação de 27/05/2020.</p> <p>Na Bacia do Miringuaçu há duas propriedades agrícolas, uma no Avencal e outra na Muiricy, que são referências na produção orgânica, certificadas pelo Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), por meio da parceria com a prefeitura através da Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento, no importante programa municipal de apoio à agricultura orgânica.</p> <p>O Tecpar é, portanto, uma certificadora habilitada como “Organismo de Avaliação da Conformidade Orgânica OAC”, conforme previsto no Regulamento Técnico para os Sistemas Orgânicos estabelecido pela Portaria S2, de 15/03/2021, do Ministério da Agricultura (que substitui a Instrução Normativa nº 46, DE 6 de outubro de 2011), do Ministério da Agricultura; portanto, esse programa municipal poderia ser</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO</p> <p>ampliado tendo em vista certificações agroecológicas na bacia do Rio Miringuava.</p> <p>Adicionalmente, essa Portaria 52, prevê certificações pelo Sistema Participativo de Garantia – SPG; este processo de certificação participativa ocorre a partir da demanda de um grupo de agricultores interessados em utilizar o selo, neste sentido a Secretária Municipal de Agricultura e Abastecimento, poderia, com base no mesmo programa de apoio à agricultura orgânica, viabilizar parceria com a Rede Ecovida para organizar certificações participativas na Bacia do Miringuava.</p> <p>De fato, a Rede Ecovida de agroecologia é pioneira no desenvolvimento da certificação participativa, metodologia de verificação de conformidade da produção orgânica, conhecida e oficializada como Sistema Participativo de Garantia.</p> <p>A metodologia praticada pela Rede Ecovida, envolve a formação de Núcleos Ecológicos, com participação de até 12 famílias de agricultores filiados à Rede em cada Núcleo, para a certificação agroecológica, coordenada por uma comissão de verificação de conformidade capacitada pela Rede, e com a participação dos agricultores; estes participarão também das reuniões mensais do Núcleo, em cada propriedade, visando verificação permanente de conformidade orgânica, denominada de “olhar de campo”, de modo que a propriedade de cada família do Núcleo, tenha a sua conformidade analisada pelo menos uma vez por ano.</p> <p>Neste sentido, as propriedades são certificadas e as respectivas famílias são habilitadas para usar o selo ecológico para a comercialização dos seus produtos orgânicos.</p> <p>Princípios:</p> <p>Os princípios básicos da agroecologia, preconizam o plantio de sementes crioulas, pois não é permitido o uso de sementes transgênicas; pressupõe manejo adequado do solo, preservando a fertilidade do mesmo naturalmente com adubos orgânicos e não permite uso de agrotóxicos, assim valoriza a saúde do agricultor, minimiza a pegada do carbono, propõe a multicultural e não recomenda a monocultura; adota técnicas para evitar erosões, cuida da água, das nascentes, dos rios e suas matas ciliares, das florestas, ecossistemas, fauna e toda a biodiversidade animal e vegetal; manejo dos animais com os cuidados adequados com alimentação orgânica, prevenção e tratamento de doenças e liberdade.</p> <p>De fato, o manejo agroecológico pressupõe técnicas, tais como, a conservação do solo naturalmente com faixas vegetativas, plantio em nível, terraceamento, plantio direto,</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>cobertura verde, promove o aumento da biodiversidade na área da unidade de produção com cultivos consorciados, rotação de culturas, recuperação e enriquecimento de Áreas de Preservação Permanentes-APPs das nascentes de água e rios, corredor ecológico, manejo do mato e alternância de capinas, ausência de fogo, adubação verde, adubos orgânicos, diversificação da produção, diversificação de variedades ou cultivares, plantio de flores e outros cultivos que atraem inimigos naturais, cultivos em faixas, cobertura do solo, sistemas agroflorestais, quebra-ventos...; conforme requisitos do Plano de Manejo da Rede Ecológica de Agroecologia.</p> <p>Tudo isso, para a produção de produtos de alta qualidade, essencial para a segurança alimentar, nutricional e saúde das pessoas e sustentabilidade ambiental.</p> <p>Vale lembrar, o processo de mudança do modo de produção convencional para agroecológico ocorre a partir da decisão voluntária de cada agricultor, movida por uma mudança interna, pessoal e consciente, para assumir um compromisso com a agroecologia, tendo em vista o alimento mais saudável e a preservação da natureza, segurança alimentar e nutricional e saúde das pessoas, da saúde pública, com atendimento aos requisitos legais, e nunca uma adesão forçada.</p> <p>Neste sentido, vale destacar que, que muitos agricultores no Paraná, devido a intoxicação com agrotóxicos (na bacia do Miringuava há uma ocorrência neste sentido), que impossibilitados continuarem com a agricultura convencional, optaram pela agroecologia e sentiram-se felizes; de fato, a agroecologia consiste em um estilo de vida saudável, envolvendo produção e consumo conscientes, em consonância com a preservação do meio ambiente, harmonia e regeneração da natureza; desta maneira, o movimento orgânico, compreende diversos tipos de modelos e metodologias, no Brasil e no mundo, a serem conhecidos, respeitados, incentivados e disseminados, para a prática voluntária mais conveniente, a saber, conforme (EWERT, 2019):</p> <p>Agricultura biodinâmica – Rudolf Steiner – 1924 – Alemanha. Agricultura Orgânica – Albert Howard – 1935; 1940 – Inglaterra. Agricultura biológica – início da década 1930 – Hans Müller – Suíça. Agricultura Natural – meados da década de 1930 – Mokiti Okada e Masanobu Fukuoka – Japão. Permacultura – década 1970 – Bill Mollison e David Holmgren – Austrália. Agricultura Alternativa – 1977 – Relatório Holandês – Holanda.</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>Agroecologia – início década 1980 – Dr. Miguel Altieri e Dr. Stephen Gleeson – Universidade da Califórnia – EUA. Agricultura Sintrópica – 2015 – Ernest Götsch – Brasil.</p> <p>Sugestão de agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica na APA do Miringuava.</p> <p>Considerando que a agrofloresta ecológica consiste num modelo de atividade econômica fundamental para a APA da Bacia do Miringuava, visto seu manejo é o ideal para a produção de água, conforme evidenciou Ernst Götsch; também, a agricultura sintrópica dispensa a irrigação e economiza água.</p> <p>De fato, a bacia do Rio Miringuava foi delimitada como área de interesse de mananciais de abastecimento público da Região Metropolitana de Curitiba; esta delimitação tem como finalidade controlar o uso e ocupação do solo, de modo a garantir condições de qualidade da água compatíveis com o abastecimento público, conforme Decreto Estadual nº 4.435 de 29 de junho de 2016, e Lei Estadual 12.248, de 31/07/1986, que cria o Sistema Integrado de Gestão e Proteção dos Mananciais da RMC, coordenado pelo Estado, com a participação dos municípios.</p> <p>O manejo da agricultura sintrópica, conta com experiência e rentabilidade exitosa no município próximo de Tijuca do Sul, referência no Estado do Paraná certificada pelo CPRA, e também em muitas outras localidades; fica a sugestão desta prática de manejo agrícola, a seguir fundamentada, de manter disponível esta opção para consideração e eventual adesão voluntária dos agricultores que se interessarem.</p> <p>De fato, foram realizadas oficinas organizadas pela Saneapar em parceria com o CPRA - Centro Paranaense de Referência em Agroecologia, tendo como público alvo agricultores das comunidades desta Bacia, envolvendo conteúdo teórico e prático com cultivos de consórcios de plantas, do modelo agroflorestal, inclusive conteúdos e práticas de meliponicultura, tendo gerado aprendizado e experiência.</p> <p>No entanto, não houve a adesão esperada à agricultura sintrópica, talvez, pela discordância radical de alguns agricultores quanto a algumas premissas do modelo agroecológico citado, tais como: a destinação de área ao lado dos canteiros e consórcios de plantas para cultivo exclusivo da matéria orgânica (capim) necessário para a adubação orgânica, tomando cerca de 2/3 da área ficando 1/3 para efetivo plantio de plantas para a produção agrícola, suscitando risco de perda de rentabilidade; também quanto ao requisito agroecológico da prática da multicultura, pois não recomendando a monocultura; quanto à falta de</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>compreensão do manejo sem agrotóxicos e sem necessidade de irrigação; ou ainda, discordância quanto à maior intensidade de trabalho manual, e menor utilização de máquinas e equipamentos, e enfim, talvez devido a fatores culturais, relativos à prática da agricultura convencional.</p> <p>No entanto, o modelo de agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica, é muito interessante e sua eficiência foi comprovada nas 5 oficinas, sendo 3 em propriedades situadas na própria Bacia do Miringuava e 2 realizadas na propriedade do casal Felipe Kuhn e Isabelle Lecheta, em Tijucas do Sul-PR, considerado referência no Estado do PR na produção agroecológica, para o programa cestas solidárias do CPRA, de produção de alimentos.</p> <p>A agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica, é caracterizada pela organização, integração, equilíbrio e preservação de energia no ambiente, desenvolvida no Brasil pelo suíço Ernst Gotsch, na sua fazenda no Sul da Bahia, e que no contexto da agricultura orgânica é considerada como o modelo de manejo agroecológico mais completo.</p> <p>É um sistema que imita a natureza, em que os macros e micronutrientes, a umidade, fertilidade e sobretudo a micro vida do solo, constituída de pequeninos animais, como a minhoca, e de bactérias e fungos, que processam a matéria orgânica e disponibilizam os nutrientes, adubos naturais, necessários ao desenvolvimento da planta, como o Nitrogênio (N), o Fósforo (P); o Potássio (K), etc.</p> <p>Esses nutrientes, adubos naturais, são obtidos por meio do manejo adequado do sistema agroflorestal, cujas podas das árvores e aproveitamento da sua matéria orgânica nos canteiros, otimizam a disponibilidade dos nutrientes necessários, dispensando o uso de fertilizantes químicos agrotóxicos, sendo que, o equilíbrio biológico mantido não permite o ataque de pragas, e por isso, dispensa o uso de fungicidas e pesticidas químicos!</p> <p>Ademais, o manejo agroflorestal dispensa a utilização da irrigação, portanto, reduz consideravelmente o gasto da água na agricultura, bem como, reduz o custo de produção evitando a compra de equipamentos para os sistemas de irrigação.</p> <p>O sistema foca detalhes fundamentais como: aproveitar a melhor luz do sol para uma melhor fotossíntese, com canteiros no sentido norte-sul, palhada adequada, observação do relevo, geografia, etc..., e que o planejamento agroflorestal da roça em cada época do ano, considere consórcio de plantas que se combinam, observando os diferentes estratos, ou seja, os diferentes espaços e as</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
<p>Produto</p>	<p>diversas alturas que as plantas ocupam, de modo que a luz solar beneficie cada tipo de planta que cresce em cada andar, bem como, a sua sucessão ecológica natural: os ciclos de vida e os ritmos de crescimento, de cada planta.</p> <p>É recomendado o Livro "Agroflorestando o Mundo de Fação a Trator", dos autores: Nelson Eduardo Corrêa Neto, Namastê Maranhão Messerschmidt; Walter Steenbock; e Priscila Facina Monnerat, para quem pretende aprofundar o conhecimento dos fundamentos, bem como, conhecer a especificação dos vários tipos de consórcios de plantas sugeridos para plantio.</p>	<p>As atividades pertinentes ao produtor de água são: recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p>	<p>A represa do Miringuava, a critério da Sanepar, poderá ter multuso, constituir ponto de atração turística, prática de esportes aquáticos, piscarias, etc.,</p>	<p>14</p>	<p>Em todas as comunidades possíveis.</p>	<p>Conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IA17/Prefeitura de SIP, já assinado, e de acordo com o Decreto Municipal 3.192/18, há previsão de incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na Bacia do Miringuava.</p>
<p>Produto</p>	<p>Proposta: Programa produtor de água</p> <p>Produto: Água</p> <p>A bacia do Rio Miringuava foi delimitada como área de interesse de mananciais de abastecimento público da Região Metropolitana de Curitiba; esta delimitação tem como finalidade controlar o uso e ocupação do solo, de modo a garantir condições de qualidade da água compatíveis com o abastecimento público, conforme Decreto Estadual nº 4.435 de 29 de junho de 2016, e Lei Estadual 12.248, de 31/07/98, que cria o Sistema Integrado de Gestão e Proteção dos Mananciais da RMC, coordenado pelo Estado, com a participação dos municípios.</p> <p>Considerando a necessidade de garantir segurança hídrica: ter água em quantidade e qualidade para o abastecimento público e uso humano, sobretudo, em face das mudanças climáticas, crise hídrica e pressão antrópica, atualmente, faz-se necessária a recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p> <p>De fato, um dos focos principais de gestão ambiental na Bacia do Rio Miringuava, consiste na recuperação e preservação das matas ciliares, equivaie dizer, das APPs, inclusive, em torno da futura represa, e das margens ao longo do Rio Miringuava, especialmente a montante do ponto de captação na barragem de nível no Jardim Del Rey, até as nascentes do</p>	<p>As atividades pertinentes ao produtor de água são: recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p>	<p>A represa do Miringuava, a critério da Sanepar, poderá ter multuso, constituir ponto de atração turística, prática de esportes aquáticos, piscarias, etc.,</p>	<p>14</p>	<p>Em todas as comunidades possíveis.</p>	<p>Conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IA17/Prefeitura de SIP, já assinado, e de acordo com o Decreto Municipal 3.192/18, há previsão de incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na Bacia do Miringuava.</p>



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>mesmo, e, das matas ciliares dos seus respectivos rios afluentes, sobretudo, as matas ciliares das nascentes existentes na bacia e microbacias, de acordo com especificações estabelecidas no Código Florestal por meio do Cadastro Ambiental Rural-CAR.</p> <p>Como a Sanepar assumiu o compromisso de recuperar e preservar toda uma Área de Preservação Permanente-APP, de 100 metros, no entorno da futura represa, de mata ciliar com espécies nativas da região, e ainda, providenciou a parceria com o IAP e SEMMA (Prefeitura de SJP), esta ação de gestão ambiental, em consonância com os requisitos legais, fica facilitada com o PSA – Pagamento por Serviços Ambientais.</p> <p>De fato, a gestão desse Programa de Regularização Ambiental (PRA), previsto no Código Florestal e Cadastro Ambiental Rural (CAR), pode ocorrer, inclusive, associada à gestão do Programa de Pagamento por Serviços Ambientais, regulamentado pelo Decreto Municipal 3.192/18, que prevê incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na bacia do Miringuava, conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IAT/Prefeitura de SJP, já assinado, e terá edital em breve, e em consonância com o Programa Produtor de Água, da Agência Nacional de Águas e Saneamento (ANA).</p> <p>Deste modo, o proprietário da área rural, por ocasião do edital, ou contato com o órgão ambiental pode ajustar o cumprimento do requisito legal, contando com o incentivo financeiro para a regularização, por meio do Pagamento por Serviços Ambientais.</p> <p>Esses agricultores e proprietários que mantêm as florestas e o meio ambiente preservados, também, podem constituir em-se produtores de água e realizar o credenciamento para o PSA.</p> <p>O Programa Produtor de Água, ANA apresenta uma excelente alternativa para investimentos na recuperação, preservação e conservação das bacias hidrográficas na área rural, prevê fontes de captação e parcerias para a Gestão dos Recursos Hídricos, ensinando a necessidade de um Programa Estadual robusto de incentivo permanente ao Produtor de Águas, sobretudo porque, é uma vocação regional dentro do município de São José dos Pinhais, a produção de água.</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Leite queijo e doce de leite. Frutas in natura morango, amora, mirtilo, framboesa e uva - fabricamos geleias, polpas e frutas congeladas. Oleicultura produtos in natura saladas de folhosas higienizada, legumes picados fatiados e afins.	Necessidades de equipamentos industriais como secadora de folhosas, cubeteira, fogão e forno industriais. Embalagens. Rótulos. Divulgação adequada.	Iniciamos as atividades de uma forma modesta, porém atendendo todas as exigências do mercado como local adequado para o processamento das mercadorias vistorias dos órgãos competentes como vigilância sanitária e bombeiro alvará de funcionamento. Com o crescimento da demanda nos unimos (produtores orgânicos familiar) desta forma fortalecendo o grupo. Assim podemos fortalecer a categoria e dar condições de trabalho adequada para as famílias.	1		Associação de produtores orgânicos do Mirringuava
Turismo de base comunitária	Nossa produção própria de queijos artesanais atrai o turista pelo diferencial das receitas e por estarmos em contato direto. Produtor = cliente; Km zero. Em nossa loja ele também pode observar ao vivo o processo de produção; Importante: contribuição de parcerias com outros produtores locais de diversos produtos artesanais, quais geleias, antepastos, pães de fermentação natural, vinhos coloniais, etc.	Embalagem, armazenamento a frio e não.	Nosso município, conhecido como uma boa bacia leiteira, nos hospeda unindo uma longa tradição italiana a comunidade; colônia Mergulhão, mais especificamente Caminho do Vinho, roteiro turístico rural, nos produtores de queijos artesanais ligados intimamente com a cultura e tradição italiana, unido ao leite, ao vinho e a culinária. Produção limpa sem resíduos, gado de pasto e o verdadeiro sabor dos nossos "avós" remetendo a memórias afetivas do paladar.	2		A Acavim está reforçando nossos laços com a Comunidade, através de divulgação em sites, trenzinho, bus turístico e em várias operações locais. A Prefeitura do Município juntamente a Secretaria de Turismo apoiando e valorizando cada produtor.
Produto	Hortalças orgânicas: Alfaca 8 variedades, Brócolis 2 variedades, Couve flor, Couve manteiga, Beterraba, Repolho verde, Repolho roxo, Espinafre, Salsinha, Cebolinha, Abóbora 3 variedades, Batata doce roxa por dentro, Batata doce roxa comum, Batata doce cenoura, Cenoura, Vagem, Ervilha, Abobrinha, Batatinha (pouco volume), Salsão, Alho porro, Morangos, Citros, Physalis.	Produção, higienização, processamento, embalagem.	A produção orgânica é comercializada em Curitiba, em feiras. A produção é realizada respeitando boas práticas de produção e preservando a natureza.	1		https://www.ranchoacaminhosdasaguas.com/
Produto	Produtos de agroindústria - geleia de frutas e nhoque de batata doce colorida.	Preparo da geleia e nhoque em cozinha equipada e dentro dos parâmetros exigidos pela vigilância sanitária.	Produto produzido artesanalmente, buscando preservar as características naturais do produto.	1		
Turismo de base comunitária	Turismo pedagógico, onde alunos de escolas, ou grupos de visitantes podem ter contato com a natureza, conhecendo o processo produtivo das frutas e hortaliças. Também é oferecida a opção para grupos de pessoas fazerem eventos e treinamentos no local.	Divulgação, traslado, estradas adequadas, outros produtos orgânicos.	Através da atividade os visitantes podem ter contato com uma área de produção orgânica de alimentos, compreendendo a importância da preservação ambiental e da adequada relação entre homem e natureza. Os alunos podem ainda vivenciar as atividades do dia-a-dia no meio agrícola	1		

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	<p>Geração de renda por meio de utilização de frutas nativas da mata Atlântica e frutas crioulas em conjunto com as abelhas sem ferrão desenvolvendo produtos tipo polpas, sucos, geleias, doces, picolés, balas aromatizadas, além é claro do mel, própolis, cera e outros produtos oriundos das abelhas sem ferrão.</p>	<p>Necessário desenvolvimento de técnicas para a colheita das frutas nativas, a sua higienização, processamento, armazenamento e conservação, o desenvolvimento de despoldadeiras, embalagens, rótulos. A parte de processamento poderia ser feita na área existente para este fim na agroindústria do Município próxima à AUDI e que está hoje com sub utilização.</p>	<p>Há uma necessidade eminente de conservação e recuperação das Florestas do Paraná, particularmente da Floresta Ombrófila Mista – FOM, esta conservação e recuperação será mais viável quanto mais estiver atrelada à possibilidade de geração de renda para as famílias agricultoras. As frutas nativas fazem parte da cultura alimentar dos paranaenses, porém estes hábitos não são valorizados, pelo contrário, são vistos de forma pejorativo na sociedade. A valorização das frutas nativas confere relevância ao elemento arbóreo nas propriedades, levando a estruturação de sistemas agroflorestais a partir destes. Ao mesmo tempo a introdução de abelhas sem ferrão da região nos pomares, as quais são responsáveis pela polinização destas frutas: aumentaria a produtividade e qualidade das mesmas e geraria mais uma fonte de renda aos agricultores familiares.</p>	14	<p>Podríamos implantar em todo o Município de São José dos Pinhais com previsão inclusive de ampliação para toda a região metropolitana através da parceria com a AOPA.</p>	<p>Existe um projeto sendo tocado pela UFFS em conjunto com outros atores do Rio Grande do Sul, os quais poderiam nos orientar e inclusive já estão realizando testes com os produtos finais. Outra ação que já está em andamento é através da AOPA, a qual já tem conversas com viveiros estaduais para o fornecimento das mudas destas frutas para os agricultores.</p>

Comunicação enviada à comunidade:

16/12/2021

O programa Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) Miringuava está chegando!

Após o envio das propostas de negócios a serem trabalhadas pelas lideranças locais, a Invest Paraná, a Sanepar e o IDR-Paraná, estão construindo o programa para sua região no próximo ano.

O programa já foi implantado na região do litoral com o VRS Mata Atlântica, e já passou pela primeira fase de oficinas. Confira abaixo alguns links para conferir como foi:

Acesse aqui para ver como foi a cerimônia, a oficina e a feira (com fotos):
www.vrs.org.br/oficina-resultado →

Acesse aqui para galeria de fotos completa:
www.vrs.org.br/oficina-galeria →

E as notícias sobre o evento você encontra aqui:
<https://vrs.org.br/blog> →

Até breve!
Equipe VRS
vrsparana@investpr.org.br

12:58 ✓

Além dos documentos já apresentados com relação ao Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava que tiveram ações executadas até o final de 2021⁵, e que se relacionam mais especificamente com os produtos “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local” da Rota Metodológica, segue (páginas 570 a 599) também prévia de documento de cooperação técnica que está em negociação entre Invest Paraná, Sanepar e Caixa Econômica Federal, o qual está em processo de aprovação.

Tal acordo de cooperação técnica deve-se ao fato de o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava integrar o Plano de Desenvolvimento Socioterritorial (PDST) do Miringuava, Plano da Sanepar para mitigar os impactos gerados pela construção da barragem na região.

Prévia do documento:



⁵ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.



INDICE

1. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

1



Contratação de Serviços Socioambientais de Análise da Cadeia de Valor (CV) nos âmbitos Estrutural, Econômico, Ambiental e Social no escopo de produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria localizados na região aos arredores da barragem do Minguava, em São José dos Pinhais, Paraná.

A análise da cadeia de valor deve seguir os moldes da metodologia Value Links 2.0 – Metodologia para Promover Cadeias de Valor, elaborado pela *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*, em consonância com as inter-relações com os demais campos de atividades previstos no Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná (VRS), desenvolvido pela Invest Paraná.

Esta contratação tem caráter científico e deve ter uma postura de pesquisa e desenvolvimento, já que será examinada a eficácia da metodologia em ações práticas, que podem vir a ser reprogramadas no decorrer do ciclo do VRS. Seguindo a metodologia científica do Manual do Value Links 2.0 em suas primeiras fases, o trabalho proposto é de coleta, sistematização e análise de dados, sendo executado em 4 macroprocessos:

- a) Elaboração e execução de estratégias de coleta de informações necessárias para subsidiar as análises, incluindo formulação e realização de coleta em campo, no escopo do programa;
- b) Planejamento e execução de oficinas de trabalho conforme definido pela Rota Metodológica;
- c) Elaboração do plano de ação derivado das análises e em consonância com a metodologia Value Links;
- d) Realização de pesquisas bibliográficas, levantamento de informações e produção de relatórios no escopo do programa, necessários para a execução das etapas da Rota Metodológica.

2. ÁREA DE ATUAÇÃO

Os serviços serão realizados no município de São José dos Pinhais – Paraná, na Bacia Hidrográfica do Minguava.

3. PERÍODO

O prazo de execução será de 365 dias, conforme cronograma em anexo a este Termo de Referência.



4. JUSTIFICATIVA

A Sanepar tem a missão de prestar serviços de saneamento ambiental de forma sustentável e inovadora, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social, bem como para a melhoria da qualidade de vida da população. Nesse contexto, identificar e incentivar as cadeias de atividades já estabelecidas na área de intervenção, pode impulsionar a geração de renda e a criação de novos negócios.

O objetivo do trabalho proposto neste Termo de Referência e do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná – VRS da Invest Paraná é a promoção do crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos e serviços provenientes de vocações regionais sustentáveis do Estado, bem como implementação do turismo de base comunitária, como estímulo econômico à população local. Durante o processo, são considerados os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor para que seja possível definir uma agenda de promoção de investimentos e um plano de estímulo à exportação, que contemple a abordagem de mercado das cadeias de valor com programas de gerenciamento de recursos naturais e proteção da biodiversidade.

A cadeia de valor sustentável, de acordo com a metodologia ValueLinks 2.0, é um conceito sistêmico que permite a formulação de múltiplas hipóteses de desenvolvimento, porque conecta produtos aos mercados comerciais, permeando a relação dos atores econômicos, incluindo trabalhadores, com o meio ambiente, sem deixar de evidenciar a atuação governamental na estrutura produtiva.

Promover o crescimento econômico, assegurando que a renda adicional beneficie os grupos de pobreza e não seja obliterada por meio da degradação ambiental é o princípio da análise da Cadeia de Valor Sustentável. Assim, as intervenções serão focadas em fortalecer o funcionamento dos mercados em benefício das populações vulneráveis, seja desenvolvendo seu caráter empreendedor, melhorando o acesso a empregos ou influenciando a distribuição dos processos de mercado.

Como metodologia analítica a abordagem da Cadeia de Valor busca primeiramente descrever as realidades econômicas e indicar as possibilidades de desenvolvimento sustentável, materializado como progresso econômico e inclusão social ambientalmente responsável.

Diante desse cenário a análise da cadeia de valor precisa incluir as quatro dimensões do desenvolvimento sustentável e as estratégias devem ser construídas a partir da construção de consenso entre os especialistas.

Perante a multidimensionalidade da proposta de trabalho e do ecletismo de sua metodologia, para atingir seus objetivos, o programa necessitará de uma estrutura diversa e colaborativa trabalhando de forma sistemática para garantir que seu objetivo



Final de desenvolvimento socioeconômico seja atingido.

5. PRIMEIRA REUNIÃO DE ALINHAMENTO

A CONTRATANTE é responsável por marcar a primeira reunião de alinhamento dos serviços socioambientais, que se dará em até 10 dias após o início do PRAZO DE EXECUÇÃO do contrato, para explicar as obrigações fiscais e trabalhistas a serem adotadas no empreendimento, baseado no Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios da Sanepar (RILC), no CPS e no Edital de Licitação e Anexos.

Durante essa reunião deverão ser apresentadas a **GARANTIA CONTRATUAL**, a **RELAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS QUE IRÃO ATUAR NO EMPREENDIMENTO**, com as respectivas anotações em suas CTPS, cópia das **APÓLICES DE SEGUROS** dos veículos que serão utilizados para a execução dos serviços em campo e a **RELAÇÃO DE ENTREGA DOS EPIS** aos funcionários, com as respectivas assinaturas de recebimento.

Também neste momento ocorrerá o repassé do "MANUAL DA MARCA", que servirá como base para a confecção dos uniformes dos integrantes da equipe socioambiental responsável pela execução dos serviços em campo, assim como da identificação dos veículos a serem utilizados.

Somente após a realização da Primeira Reunião de Alinhamento, com a entrega e conferência de todos os documentos exigidos, é que as equipes estarão aptas a participar da capacitação dos agentes que irão atuar em campo. Os Agentes Técnicos somente poderão iniciar os trabalhos após passarem pelo treinamento obrigatório.

6. CAPACITAÇÃO

A organização e planejamento da capacitação será realizada em conjunto pela CONTRATANTE e CONTRATADA. Na reunião de início de contrato será definida a programação. Toda a equipe contratada deverá participar da capacitação, sendo item indispensável para realização das atividades.

A CONTRATADA deverá fornecer a infraestrutura para o treinamento das equipes, em período integral por 08 horas. O local ser anejado, com capacidade para comportar toda a equipe sentada e atendendo todas as orientações do município de São José dos Pinhais.

O treinamento será composto por uma palestra teórica realizada pela CONTRATANTE durante o período da manhã e contemplará uma visita técnica na barragem do Miringuava no período da tarde.



É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer Coffee-break com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá para o período da manhã. Nas opções de alimentos não será aceita bolacha. A CONTRATADA também deverá fornecer uma refeição de almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode toda a equipe sentada.

A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer da capacitação.

É de responsabilidade da CONTRATADA realizar deslocamento das equipes até o local da visita técnica.

Treinamento:

PERÍODO	ATIVIDADE	COMPOSIÇÃO	RESPONSÁVEL
Manhã	Comêdo Técnico	Aperitivo do evento, objetivo do treinamento, apresentação da equipe, contextualização da Sanepar, Barragem do Miringuava e Plano de Desenvolvimento Sociocultural (PDS) e Programa Vicoções Regionais Sustentáveis (VRS).	Contratante
	Coffee break	No mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá.	Contratada
	Almoço	Refeição com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode toda a equipe sentada.	Contratada
Tarde	Contato e conteúdo da Visita Técnica	Bacia e Barragem do Miringuava.	Contratante
	Deslocamento	Valor de transporte seguro que acomode toda a equipe sentada em atendimento a legislação de trânsito.	Contratada

7. DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

Os procedimentos deste Termo de Referência aplicam-se aos prestadores de serviços socioambientais externos (doravante denominados CONTRATADA) e aos responsáveis pela gestão dos empreendimentos socioambientais internos da Sanepar (doravante denominada CONTRATANTE), na região da barragem do Miringuava, em São José dos Pinhais, Paraná, com gestão e supervisão da Gerência de Educação Socioambiental - GESA, pertencente a Diretoria de Meio Ambiente e Ação Social - DMA.

- a. A CONTRATANTE é responsável por marcar a primeira reunião de alinhamento dos serviços socioambientais, que se dará em até 10 dias após o início do PRAZO DE EXECUÇÃO do contrato, as obrigações fiscais e trabalhistas a serem adotadas no empreendimento, baseado no Regulamento Interno de Licitações e Contratos (RILC), no Edital de Licitação e no Termo de Referência e em seus Anexos.



- b. A CONTRATADA deverá apresentar seu Responsável Técnico no prazo máximo de até 10 (dez) dias após assinatura do CPS ou Ordem de Serviço, apresentando a documentação exigida neste TR. Este responsável deve fazer parte do quadro permanente da CONTRATADA ou por intermédio de contrato de prestação de serviços regido pela Legislação Civil. Deverá estar disponível, durante todo o período de execução.
- c. O Responsável Técnico deve ter graduação em economia com experiência de prática profissional em desenvolvimento econômico regional.
- d. A comprovação da experiência Responsável Técnico se dará mediante currículo, diploma e atestado de capacidade técnica expedido pelo órgão profissional ao qual o mesmo é vinculado, com descrição das atividades.
- e. O Responsável Técnico da CONTRATADA é o responsável pela supervisão de suas equipes de trabalho, dando suporte metodológico e técnico, capacitações e orientações permanentes às suas equipes, atendendo as determinações da Fiscalização e/ou Coordenação da CONTRATANTE.
- f. A CONTRATADA deverá apresentar, no máximo até 10 (dez) dias após assinatura do CPS ou OS, o dimensionamento da quantidade de equipes de Agentes Técnicos, veículos e equipamentos compatíveis com o trabalho e serviços a executar (conforme previsto no cronograma físico e financeiro constante nos anexos do Edital) e um plano de capacitação das equipes para a realização dos serviços.
- g. Os Agentes Técnicos são os funcionários da CONTRATADA responsáveis pela execução dos trabalhos socioambientais e devem fazer parte do quadro efetivo da CONTRATADA.
- h. Para os serviços de Análise Econômica, Ambiental e Social, será necessária uma equipe composta por, no mínimo:
 - a) 01 profissional da área econômica;
 - b) 01 profissional da área ambiental;
 - c) 01 profissional da área social;
 - d) 01 profissional com conhecimento em estudos de cadeia de valor.
- i. A CONTRATANTE é responsável por definir as atividades de capacitação/treinamento dos Agentes Técnicos da CONTRATADA, como conteúdo, carga horária, data, número de participantes e outras informações necessárias.



- j. As equipes não poderão iniciar nenhum dos serviços contratados sem a devida capacitação realizada pela CONTRATANTE.
- k. As evidências da capacitação/treinamento deverão ser sistematizadas em relatório específico pela CONTRATANTE e registradas no Parecer e Relatório Mensal de Acompanhamento de Empreendimentos.

7.1 LEVANTAMENTO INICIAL: ATORES E ABORDAGENS DE DESENVOLVIMENTO

O levantamento de dados inicial consiste na análise de informações já existentes sobre a realidade produtiva referente a produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria na região da barragem do Minguava, em São José dos Pinhais.

Esse passo corresponde à identificação dos principais stakeholders das cadeias de valor desses produtos, os programas e legislações de suporte ao desenvolvimento, os principais derivados, mercados, meios de produção e boas práticas, bem como elaboração de um pré-desenho dos processos das cadeias de valor. O objetivo é oferecer uma imagem das relações entre os atores e o fluxo de produção, e como se interligam com as ações existentes de desenvolvimento ou promoção dos produtos.

Após a pesquisa de dados será possível analisar a Cadeia de Valor e mapear os fluxos. O mapeamento da Cadeia pode focar diferentes níveis de detalhe, atores, volume, preços etc, bem como dados econômicos do produto e informação sobre aspectos específicos, fluxos financeiros, gênero, uso de recursos naturais etc.

A terceira etapa é a elaboração de uma visão conjunta identificando os stakeholders da Cadeia de Valor. Os atores da Cadeia (operadores, prestadores de serviços, instituições reguladoras e organismos de cooperação) constroem a visão sistêmica da cadeia, já que exercem influência direta ou indireta nos resultados da CV.

Sendo assim, o levantamento de dados inicial será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Cenário Inicial	Pesquisa sobre estudos, dados, legislação, incentivos e melhores práticas relacionadas a CV.	Levantamento e sistematização de dados disponíveis relacionados a CV.
Mapa Conceitual	Pré-desenho da CV.	Levantamento das principais atividades da CV e o fluxo de serviços.
Stakeholders	Identificação dos stakeholders da CV.	Levantamento da identificação, localização, características, função, importância e natureza dos atores-chave, bem como o relacionamento entre eles.



7.1.1 Detalhamento do Serviço de Levantamento de Dados Inicial

- a. A CONTRATADA deverá pesquisar informações referentes a realidade produtiva dos produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria bem como incentivos oferecidos, legislação pertinente e práticas aplicadas na região.
- b. A CONTRATADA deverá mapear as principais atividades da Cadeia de Valor através de um fluxograma de serviços.
- c. A CONTRATADA deverá identificar e localizar os stakeholders envolvidos na CV, além de descrever as funções, características, importância, natureza e relações de cada ator da cadeia.
- d. Após a conclusão da pesquisa de dados, do mapeamento e da identificação dos stakeholders, a CONTRATADA deverá apresentar um relatório com todas as informações coletadas.
- e. O serviço de Levantamento de Dados Inicial só será pago por meio de apresentação de relatório contemplando todos os itens deste detalhamento após aprovação da CONTRATANTE.
- f. A CONTRATANTE e a Invest Paraná acompanharão cada etapa do levantamento de dados a fim de auxiliar e direcionar as pesquisas para o atendimento do objeto proposto.
- g. Todos os gastos e despesas realizados para o levantamento de dados inicial será de responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.

7.2 EVENTO DE APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA À COMUNIDADE LOCAL

Após o serviço de levantamento de dados inicial é possível definir a estratégia de coleta de dados iniciais junto à comunidade envolvida e determinar quais dados serão extraídos no evento, que deverá ocorrer em formato de oficina ou "workshop".

Para esta contratação, está previsto 1 (um) evento comunitário com os atores envolvidos na Cadeia de Valor dos produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria.

O tema do evento será apresentação do estudo realizado e do resultado obtido após os levantamentos de dados. Além disso, o evento tem como objetivo debater com a comunidade envolvida quais são as principais necessidades e demandas dentro da CV.



Com base nos resultados do evento, será possível construir a estrutura detalhada das cadeias de valor.

Diante disso, o serviço de evento comunitário será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Demanda de dados do Evento Inicial	Definir a estratégia de coleta de dados iniciais.	Indicação de dados a serem extraídos no evento junto à Comunidade Local.
Planejamento do Evento.	Encaminhar o planejamento do evento.	Deve conter informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários.
Mobilização e Divulgação do evento.	Definição de data e local do evento e Apresentação do evento aos atores potenciais.	Entrega de convites e Registro em Lista de Confirmação.
Realização do evento.	Executar o evento conforme Planejamento do Evento.	Entrega de Relatório do Evento e Emissão do Termo de Adesão e Responsabilidade.

7.2.1 Detalhamento do Serviço de Evento Comunitário

- a. É de responsabilidade da CONTRATADA os preparativos para a realização do evento, que envolvem:
 - i. Realizar uma análise das informações de referência existentes sobre a Cadeia pesquisadas no serviço anterior no que diz respeito à situação do mercado e sobre a demanda dos produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria, e aspectos da produção, do fornecimento de insumos e da comercialização;
 - ii. Definir junto com a CONTRATANTE o foco da coleta de dados a ser trabalhados junto ao público do evento;
 - iii. Definir o responsável pela facilitação do Evento, cujo papel é conduzir, articular e coordenar as atividades;
 - iv. Preparar uma tabela preliminar de participantes, identificando os atores-chave da Cadeia: os produtores e as instituições prestadoras de serviços, reguladoras e de apoio etc. A finalidade dessa tabela, com nome, instituição, cargo, telefones, e-mail, entre outros, é apoiar a convocação para o evento e a confirmação dos participantes.
- b. A CONTRATADA deverá, em conjunto com a CONTRATANTE, definir o local, planejar e organizar o evento nos espaços comunitários existentes, como associações de bairro, salões paroquiais ou escolas, desde que haja anuência prévia dos responsáveis por estes espaços. Caso não haja possibilidade de utilização



destas áreas, a empresa CONTRATADA deverá providenciar um local adequado. Se houver algum ônus (taxa de locação ou outro), estes serão de responsabilidade da CONTRATADA.

- c. A CONTRATADA deverá providenciar cadeiras e mesas necessárias para acomodar o número médio de 80 pessoas previstas para a participação do evento.
- d. A carga horária do evento será de 11 horas. De acordo com a disponibilidade do público-alvo, pode ser necessária a distribuição das horas em mais de um dia de execução.
- e. É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer 2 (dois) Coffee-breaks compatíveis com o número de participantes, um para cada período do evento, com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá. Nas opções de alimentos não será aceito bolacha.
- f. A CONTRATADA também deverá fornecer uma refeição de almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode todos os participantes sentados.
- g. A CONTRATADA deverá entregar os convites no mínimo 20 dias antes do evento, sendo obrigatório o contato com o convidado acusando o recebimento em formulário específico a ser fornecido para a CONTRATANTE.
- h. A CONTRATADA deverá entrar em contato com os participantes confirmados no evento com no máximo 07 dias de antecedência do mesmo, para reforçar a presença dos convidados.
- i. A coordenação e a condução no dia do evento serão feitas pela CONTRATADA e pela CONTRATANTE em parceria com a Invest Paraná.
- j. A equipe da CONTRATADA serão os moderadores e condutores das conversas durante a realização do evento. Dessa forma, essa equipe deverá ser capaz de conduzir as atividades sendo composta por pessoas com facilidade em atendimento ao público, workshops, trabalho com comunidade.
- k. A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer do evento.
- l. O serviço do evento comunitário será pago por meio de apresentação de relatório específico, contendo resumo do evento, resultado do evento, lista de participantes, registros fotográficos, o Termo de Adesão e Responsabilidade, ata descritiva de todas as ações realizadas no evento, entre outros, a ser entregue à CONTRATANTE em até 10 dias úteis da realização do evento.
- m. Os recursos físicos, materiais e humanos para a realização do evento devem ser:

(1)

EVENTO COMUNITÁRIO		
Descrição	Quant.	Unidade/ tipo
Responsável Técnico	1	Ud/profissionalevento
Agentes Técnicos	3	Ud/agenteevento
Disponibilizar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar veículo	1	Ud/evento
Disponibilizar material de papéis e consumo necessário para o desenvolvimento das atividades tais como folhas coloridas, cartelas, afiches, quadro de boletim e similares.	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar Projetor multimídia	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar microcomputador completo ou notebook	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar tela retrátil para projeção de imagem	1	Ud/evento
Reproduzir e entregar os convites	150	Ud/evento
Providenciar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar cadeiras no local do evento	80	Ud/evento
Disponibilizar coffee break (mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá)	1	Ud/evento
Disponibilizar almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado	80	Ud/evento
Realizar a limpeza do local, dar a destinação adequada aos resíduos e retirar os materiais e equipamentos após o término do evento.	1	Ud/evento

7.3 ELABORAÇÃO DA ANÁLISE ESTRUTURAL

Após a realização do evento com a comunidade, é possível produzir a Análise Estrutural das cadeias de valor, cujo foco será definido com base na avaliação das informações levantadas na oficina, considerando o escopo do programa e a viabilidade das demandas. Nesta análise, será desenhada a estrutura completa das cadeias de valor dos produtos escolhidos, considerando todos os processos produtivos, de venda e de suporte, bem como identificação dos atores e seus inter-relacionamentos.

Esta análise gerará um mapa visual das cadeias de valor, e permitirá que se defina quais dados são necessários para mensurar as relações entre os fluxos e os atores, bem como identificar os pontos de interesse, de estresse e de oportunidade.

Dessa forma, o serviço de elaboração da análise estrutural será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Proposta Metodológica para Análise da CV	Estudo da viabilidade das demandas apresentadas pela Comunidade Local	Realinhamento estratégico com base nas informações do Evento Comunitário.
	Definição de matriz metodológica setorial contendo escopo do desenvolvimento, limites do sistema, classificação, vinculação ao desenvolvimento regional, recursos naturais e desenvolvimento agrícola	Pesquisa de métodos e atividades adequados à CV.
	Validação da Matriz junto ao Valor Link 2.0;	Compatibilização com os métodos da Value Link 2.0.
Mapa da Cadeia de Valor.	Desenho da estrutura da cadeia de valor, fornecendo uma visão geral de toda a CV	Determinação do produto final, identificação e segmentação de mercados; Definição da sequência de estágios da cadeia de valor. Representação de operadores e modelos de negócios, Mapa de ligações de negócios, Diferenciação da cadeia em vários canais, Mapa dos provedores de serviços operacionais, Mapeando provedores de serviços de suporte, Análise Espacial e Análise Institucional e Governança.

7.3.1 Detalhamento do Serviço de Análise estrutural:

- A Análise Estrutural deverá possibilitar uma visão geral das cadeias de valor selecionadas, de forma que permita identificar os pontos de interesse, oportunidade e estresse;
- O produto da Análise Estrutural é um desenho analítico sobre o qual serão agregados dados levantados nas etapas seguintes, e, portanto, deverá estar formatado de forma a permitir tal;
- É de responsabilidade da CONTRATADA construir a Análise Estrutural com perspectiva alinhada às demandas da comunidade, aos objetivos do programa Vocações Regionais Sustentáveis, aos programas e iniciativas de desenvolvimento com escopo igual ou complementar e aos interesses da CONTRATANTE.



7.4 COLETA DE DADOS EM CAMPO E ANÁLISE ECONÔMICA, AMBIENTAL E SOCIAL

A fase de coleta de dados em campo é caracterizada por entrevistas junto às pessoas e grupos envolvidos na Cadeia de Valor do mercado de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria, que somadas às pesquisas documentais do serviço levantamento de dados inicial consolidam na prática o objeto estudado.

Para isso, será necessário selecionar e definir quais técnicas de coleta de dados (quantitativa e qualitativa) serão as mais adequadas à natureza da proposta bem como quais métodos de registro, compilação e análise dos dados serão utilizados.

A sintetização e a análise das coletas de dados deverão seguir 3 eixos principais: Econômico, Ambiental e Social. Para tanto, a coleta de dados deve permear dentro da cadeia de valor analisada questões referentes a: produção, logística, matriz SWOT, impactos ambientais, valor ambiental, índices de pobreza, identificação de minorias, condições de emprego, inclusão de jovens, equidade de gênero e entre outros.

O questionário a ser aplicado durante a coleta de dados em campo será elaborado em conjunto com a Invest Paraná após o serviço de Elaboração de Análise Estrutural a fim de que os temas econômicos, ambientais e sociais sejam atendidos em conformidade com os objetivos do programa Vocações Regionais Sustentáveis.

Diante disso, o serviço de coleta de dados e análise econômica, ambiental e social será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Coleta de dados em campo	Avaliação das necessidades de dados das Análises subsequentes; Citação da estratégia de coleta de dados; Execução da estratégia de coleta de dados em Campo e Avaliação da qualidade dos dados de campo e organização.	Avaliação da qualidade dos dados de campo e organização; Avaliação da dimensão: equipe, custo e tempo da coleta em campo; Coleta de Dados e Verificação da qualidade dos dados coletados e se são suficientes para atender os objetivos propostos e organização dos dados.

<p>Análise Econômica</p>	<p>Orientação para coleta das informações econômicas de cada CV. Mapeamento da CV. Detalhamento dos principais elementos e fluxos que compõem a rede de oferta (Produção, Logística), demanda e financiamento, do ambiente de negócios, abrangência (setores) de cada CV. Identificação dos aspectos econômicos das principais Forças Oportunidades, Fraquezas e Ameaças de cada CV. Proposta preliminar de indicações; Participação da análise integrada das CVs.</p>	<p>Objeto e disponibilidade das informações econômicas essenciais para análise das CVs e Análise integrada e concomitante com os demais temas estruturantes.</p>
<p>Análise Ambiental</p>	<p>Relação da Cadeia de valor e o ambiente natural; Definição da metodologia da análise da cadeia de valor ambiental; Modelação da interação entre a cadeia de valor e o ambiente; Identificação e caracterização dos impactos ambientais e Ferramentas de avaliação ambiental.</p>	<p>Visualização da interação dos processos comerciais e técnicos com os ecossistemas nos locais onde estão localizados os operadores da cadeia de valor; Construindo uma matriz de impacto ambiental; Interação entre a cadeia de valor e o ambiente natural identificando impactos ambientais críticos ao longo da cadeia; Ferramentas de avaliação para dimensionar a gravidade dos impactos ambientais e prioritários.</p>
<p>Análise Social</p>	<p>Análise de vulnerabilidade e Análise de Gênero.</p>	<p>Mapeamento da pobreza; Incidência de pobreza na cadeia de valor; Incidência espacial da pobreza em torno da cadeia de valor; Consequência da pobreza no bem estar: renda e ativos; Caracterização dos trabalhadores com salários baixos; Risco e vulnerabilidade dos povos nativos; Descrição do contexto de subsistência dos grupos de pobreza; Condição de emprego para jovens; Inclusão socioeconômica de minorias; Mapeamento de gênero – papéis econômicos de homens e mulheres; Visualização dos grupos de gênero nos mapas da cadeia de valor; Descrição da divisão de trabalho por gênero na cadeia; Avaliação da posição das mulheres nas cadeias de valor; Acesso e controle de ativos e recursos; Condições de emprego e características das trabalhadoras assalariadas; Representação de mulheres em associações e organizações empresariais; Condições socioculturais relevantes para a equidade de gênero e identificação de lacunas de gênero nas cadeias de valor.</p>

7.4.1 Detalhamento do Serviço de Coleta de Dados e Análise Econômica, Ambiental e Social:



- a. A abordagem para coleta de dados será constituída de entrevista ao cliente, produtor, stakeholder da cadeia de valor e aplicado um questionário de cunho econômico, ambiental e social necessário, de acordo com orientação da CONTRATANTE e da Invest Paraná.
- b. A responsabilidade de reprodução do documento em quantidade adequada será da CONTRATADA, e este será o documento necessário para o faturamento do serviço.
- c. A equipe socioambiental que irá executar o serviço de abordagem para coleta de dados deverá receber treinamento da CONTRATANTE na área específica de atuação.
- d. A equipe socioambiental de campo deverá estar devidamente uniformizada, identificada e com os EPis, conforme anexos deste documento.
- e. A CONTRATADA deverá realizar 60 abordagens de coleta de dados. Sendo assim, a CONTRATADA deverá prever horários alternativos de acordo com a necessidade de cada entrevistado.
- f. O serviço completo de abordagem para coleta de dados em campo terá uma duração média estimada de 60 minutos (incluindo deslocamento), totalizando em média 60 abordagens/dia, não podendo ultrapassar este número em 20% para manter a qualidade mínima do trabalho.
- g. É obrigatório preencher todos os campos do formulário fornecido pela CONTRATANTE a fim de garantir uma coleta de dados completa para a análise segmentada nos eixos econômico, ambiental e social.
- h. Serão computados somente os questionários devidamente preenchidos, desde que assinados pelo responsável pelas respostas coletadas.
- i. Após a coleta de dados, a CONTRATADA deverá apresentar um Relatório Estratégico com a compilação das informações coletadas. Este relatório deverá ser dividido em análises econômica, ambiental e social conforme definido pela tabela anterior e deverá apontar o desenvolvimento das estratégias sobre o crescimento econômico, sustentabilidade ambiental e o alívio da pobreza e benefícios sociais.
- j. A CONTRATANTE e a Invest Paraná revisarão as análises realizando suas considerações para formular o objetivo do projeto, avaliar as necessidades e restrições e definir as soluções para cadeias de valor.
- k. Somente com a entrega do relatório e aprovação da CONTRATADA, haverá o pagamento do serviço de Coleta de Dados e Análise Econômica, Ambiental e Social.



7.5 WORKSHOP COM OS ATORES LOCAIS

Nessa etapa, já com o Relatório Estratégico consolidado, tem-se a realização de uma oficina para explicar aos atores locais as análises econômica, ambiental e social da Cadeia de Valor de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria e aperfeiçoar técnicas por meio da explicação de palestrantes e de atividades práticas.

A proposta de um workshop é que os conhecimentos sejam adquiridos através da experiência conjunta gerada em um grupo de discussão. Além disso, uma característica fundamental do workshop é que, nele, os assuntos são abordados de maneira bem mais prática do que teórica.

O workshop é um evento dinâmico já que é imprescindível ter a participação direta do público por meio de debates, da realização de atividades e da troca de experiências. No workshop com os atores locais será possível aprofundar o conteúdo de forma ativa devido ao formato interativo. Dessa forma, o público convidado para o workshop deve fazer parte atuante da Cadeia de Valor e de preferência que tenha participado das etapas anteriores.

Sendo assim, o workshop com os atores locais será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Workshop com os atores locais.	Encaminhar ao Comitê Local o planejamento do evento. Encaminhar ao Comitê Local o planejamento do evento. Mobilização e Divulgação do evento e Realização do evento.	Deve conter informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários. Identificação do local e data adequados. Apresentação do evento aos atores potenciais. Apresentação do Relatório Estratégico. Validação dos resultados das análises e estratégias definidas.

7.5.1 Detalhamento do Serviço de Workshop com os Atores Locais:

- a. É de responsabilidade da CONTRATADA os preparativos para a realização do workshop, que envolvem:
 - Definir junto com a CONTRATANTE a apresentação a ser realizada sobre a cadeia de valor e quais práticas serão aplicadas;
 - Definir o responsável pela facilitação do Workshop, cujo papel é conduzir, articular e coordenar as atividades;
 - Preparar uma tabela preliminar de participantes, identificando os atores-chave da Cadeia, os produtores e as instituições prestadoras de serviços, reguladoras e



de apoio, e etc. A finalidade dessa tabela, com nome, instituição, cargo, telefones, e-mail, entre outros, é apoiar a convocação para o workshop e a confirmação dos participantes.

- b. A CONTRATADA deverá, em conjunto com a CONTRATANTE definir o local, planejar e organizar o workshop em espaços comunitários existentes, como associações de bairro, salões paroquiais ou escolas, desde que haja anuência prévia dos responsáveis por estes espaços. Caso não haja possibilidade de utilização destas áreas, a empresa CONTRATADA deverá providenciar um local adequado. Se houver algum ônus (taxa de locação ou outro), estes serão de responsabilidade da CONTRATADA.
- c. A CONTRATADA deverá providenciar cadeiras e mesas necessárias para acomodar o número médio de 100 pessoas previstas para a participação do evento.
- d. A carga horária do evento será de 4 horas.
- e. É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer 1 (um) Coffee-break compatível com o número de participantes com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá. Nas opções de alimentos não será aceito bolacha.
- f. A CONTRATADA deverá entregar os convites no mínimo 20 dias antes do evento, sendo obrigatório o contato com o convidado assinando o recebimento em formulário específico a ser fornecido para a CONTRATANTE.
- g. A coordenação e a condução no dia do workshop serão feitas pela CONTRATADA e pela CONTRATANTE em parceria com a Invest Paraná.
- h. A equipe da CONTRATADA serão os moderadores e condutores das conversas durante a realização do workshop. Dessa forma, essa equipe deverá ser capaz de conduzir as atividades sendo composta por pessoas com facilidade em atendimento ao público, workshops, trabalho com comunidade.
- i. A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer do workshop.
- j. O serviço de workshop com os stores locais será pago por meio de apresentação:
 - Relatório específico, contendo resumo dos acontecimentos, resultado do workshop, lista de participantes, registros fotográficos, entre outros;
 - Relatório de elaboração da estratégia de desenvolvimento contendo:
 - i. Meta e objetivos gerais do desenvolvimento sustentável da cadeia de valor;



- ii. Diagnóstico das possibilidades de mudança na cadeia de valor: condições de desenvolvimento econômico e o potencial, os limites e os conflitos de metas entre promover o crescimento econômico, aliviar a pobreza e melhorar a sustentabilidade ecológica;
- iii. Síntese estratégica e visão geral, definição das tarefas estratégicas que formulam uma visão para o desenvolvimento da cadeia de valor, proposição da organização funcional dos atores facilitadores do desenvolvimento da CV e proposição das condições e formas de retiradas dos atores facilitadores.

K. Os recursos físicos, materiais e humanos para a realização do workshop devem ser:

EVENTO COMUNITÁRIO		
Descrição	Quant.	Unidade/ tipo
Responsável Técnico	1	Ud/profissional/evento
Agentes Técnicos	2	Ud/agente/evento
Disponibilizar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar veículo	1	Ud/evento
Disponibilizar material de papelaria e consumo necessário para o desenvolvimento das atividades tais como folhas coloridas, cartões, alfinetes, guache de cor e similares	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar Projetor multimídia	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar microcomputador completo ou notebook	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar tela retrátil para projeção de imagens	1	Ud/evento
Reproduzir e entregar os convites	150	Ud/evento
Providenciar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar cadeiras no local do evento	120	Ud/evento
Disponibilizar coffee break (mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá)	1	Ud/evento
Realizar a limpeza do local, dar a destinação adequada aos resíduos e retirar os materiais e equipamentos após o término do evento	1	Ud/evento

7.6 PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO E AÇÕES DE APOIO

A definição do plano de implementação e das ações de apoio será a ferramenta para a determinar a rota de trabalho a ser seguida para o atingimento efetivo das metas e objetivos apontados no relatório estratégico entregue após o workshop.



A construção de um plano de ação detalhado e bem consolidado auxilia na alcance dos resultados esperados, no crescimento da cadeia de valor, na delegação de atividades, gestão adequada do tempo e do cronograma e principalmente na tomada de decisão no âmbito estratégico.

Para esta contratação, o plano de implementação de ações tem como objetivo o fortalecimento de enlaces comerciais e corporativos, formação de parcerias, fortalecimento dos serviços, financiamentos, padrões sociais, ecológicos e de qualidade e melhoria do ambiente negocial relativos à cadeia de valor de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria.

Na tabela a seguir, tem-se o detalhamento de como o plano de implementação e ações de apoio deve ser estruturado:

PRODUTO	ATIVIDADE	DOMO
Definição do plano de implementação e ações de apoio.	Fortalecimento de enlaces comerciais e corporativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Formação e/ou fortalecimento de associações ou cooperativas; - Ligações de Negócios; - Negócios cooperativos; - Implantação de Marcas Coletivas; - Matchmaking;
	Formação de parcerias.	<ul style="list-style-type: none"> - Pool de Colaboradores Privados; Parcerias, aceleração de investimentos e colaboração no desenvolvimento do produto; - Cooperações Técnicas; - Redes internacionais de Colaboração; - Sistematização do ambiente de oportunidades;
	Fortalecimento dos Serviços Operacionais.	<ul style="list-style-type: none"> - Governança; - Formação de Câmara de Comercialização; - Policy Advocacy;
	Fortalecimento de Serviços de Suporte.	<ul style="list-style-type: none"> - Treinamento e Educação Profissional; - Estratégias de Visibilidade; - Campanhas de Marketing; - Marketplace; - Qualificação para Feiras e eventos de negócios;
	Fortalecimento de Serviços de Consultoria.	<ul style="list-style-type: none"> - Introdução de Inovações tecnológicas; - Extensão agrícola; - Transferência de Informação e conhecimento público e privado;
	Financiamento de CV.	<ul style="list-style-type: none"> - Fontes de financiamento; - Proposta de linhas de financiamento personalizadas a CV; - Formação Continuada;
	Padrões Sociais, Ecológicos e de Qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Configuração institucional da gestão da qualidade; - Gerenciamento da qualidade; - Segurança Alimentar; - Padrões de sustentabilidade; - Sistema de Rastreabilidade Ambiental;



7.6.1 Detalhamento do Serviço de Plano de Implementação e Ações de Apoio

- a. A CONTRATADA deverá elaborar um plano de ação para a implantação da Cadeia de Valor contemplando todos os itens relacionados na coluna "Como" da tabela anterior.
- b. O plano de ação deve ser composto pelo descritivo de cada ação a ser realizada, por quem, quando e como deve ser executada.
- c. O plano de ação deve ser acompanhado por um cronograma com marcos de entrega confizendo com as ações propostas no plano.
- d. O plano de ação deve ser:
 - i. Específico sobre o tema trabalhado em todos os serviços contratados;
 - ii. Mensurável a fim de que a CONTRATANTE e a Invest Paraná possam planejar valores para o Módulo B da metodologia Value Links 2.0;
 - iii. Atingível no sentido de que as ações possam ser alcançadas;
 - iv. Temporal, com um prazo definido para início e término de cada ação.
- e. A CONTRATANTE e a Invest Paraná acompanharão a elaboração do plano de implementação e ações de apoio a fim de auxiliar e direcionar em atendimento do objeto proposto.
- f. Todos os gastos e despesas realizados a elaboração do plano de implementação e ações de apoio serão de responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados a CONTRATANTE.
- g. O serviço de Elaboração do Plano de Implementação e Ações de Apoio só será pago por meio de apresentação do plano completo contemplando todos os itens deste detalhamento e após aprovação da CONTRATANTE e da Invest Paraná.



8. OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

8.1 OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- a. Capacitar, orientar e dar suporte aos Agentes Técnicos da CONTRATADA sobre os procedimentos e materiais que devem ser utilizados durante a execução dos serviços socioambientais.
- b. Acompanhar as ações previstas no cronograma, registrando as medições mensais em relatório específico.
- c. Exigir da CONTRATADA o fiel cumprimento ao disposto no CPS e no Edital de Licitação e em seus Anexos. Fiscalizar o recolhimento dos encargos Sociais, Trabalhistas e Tributários da CONTRATADA.
- d. Supervisionar os serviços realizados pela CONTRATADA, visando manter o controle qualitativo e quantitativo do trabalho, efetuando fiscalizações periódicas. Acompanhar o cumprimento dos prazos dos serviços prestados pela CONTRATADA, conforme o cronograma físico-financeiro.
- e. Fiscalizar o fornecimento e utilização dos EPIs e EPCs, uniformes, equipamentos, materiais de trabalho e de sinalização pelas equipes nos locais de trabalho, de acordo com as especificações legais.
- f. Verificar com a CONTRATADA, antes de iniciar os trabalhos, todos os materiais e equipamentos necessários para a realização dos serviços socioambientais, não autorizando o início dos serviços em campo quando do não cumprimento das exigências legais.
- g. Não autorizar o início dos serviços sem a devida capacitação dos Agentes Técnicos, exigindo da CONTRATADA o atendimento ao disposto no presente documento e em seus Anexos.
- h. Fiscalizar os serviços executados, conforme critérios técnicos, suspendendo o faturamento quando constatada qualquer irregularidade pela fiscalização, até que a mesma seja regularizada.
- i. Caberá à CONTRATANTE notificar, por escrito, a CONTRATADA quando da constatação de irregularidades ou do não cumprimento de outras cláusulas de contratuais.
- j. A CONTRATADA, quando notificada, deverá responder e tomar as providências necessárias à resolução dos problemas detectados no prazo de 05 dias úteis. O não



cumprimento do prazo sujeitará a CONTRATADA a multa e outras medidas cabíveis.

- k. Acompanhar, por meio da equipe socioambiental da CONTRATANTE na região ou seu representante, todos os eventos realizados no empreendimento, sendo indelegável a terceiros.
- l. Efetuar as Avaliações Mensal e Final, conforme anexo deste documento.
- m. Oferecer apoio no entendimento e na aplicação da metodologia Value Link 2.0 em todas as etapas do programa.

8.2 OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- a. Receber e executar os serviços conforme definido no Edital de Licitação e em seus Anexos e no CPS.
- b. Apresentar documentação do profissional que atuará como Responsável Técnico, conforme orientação da CONTRATANTE, em até 10 dias após a assinatura do CPS.
- c. Apresentar relação dos funcionários que participarão da capacitação obrigatória em até 10 dias após a assinatura do CPS.
- d. A CONTRATADA deverá disponibilizar os Agentes Técnicos antes do início dos serviços para serem capacitados sobre o contexto da Barragem do Miringuava e orientações sobre os trabalhos a serem realizados. Havendo necessidade, será realizada atualização informativa (reciclagem) das equipes durante a vigência do contrato.
- e. A CONTRATADA deverá fornecer documento comprobatório de graduação superior reconhecido pelo MEC e registro no Conselho de Classe, DRT ou equivalente do Responsável Socioambiental, e sua comprovação de experiência profissional em atividade docente e comunitária. Poderá ser comprovada através de Atestado de Responsabilidade Técnica – ART, endossado pelo respectivo Conselho de Classe, DRT ou equivalente.
- f. Fornecer listagem com o nome dos Agentes Técnicos com sua formação e experiência, que possuem:
- g. Manter a guarda e o controle dos materiais e documentos cedidos pela CONTRATANTE necessários à execução dos serviços socioambientais previstos.
- h. Entregar, a critério da CONTRATANTE (diariamente, semanalmente ou mensalmente), os relatórios dos serviços executados.
- i. Fornecer uniformes, materiais, equipamentos, EPCs, EPis e de sinalização em



quantidade necessária para execução dos serviços socioambientais. A CONTRATADA deverá entregar à CONTRATANTE cópia da declaração de entrega de EPI aos seus empregados antes de iniciar as atividades de campo.

- j. Entregar aos stakeholders, quando da execução dos serviços, material informativo contendo os dados essenciais de orientação, a ser fornecido pela CONTRATANTE para reprodução e entrega.
- k. Assumir responsabilidade civil por quaisquer danos causados a terceiros por seus empregados, dispêndio com impostos, taxas, legislações municipais, estaduais e federais que abrangem os serviços, não cabendo o repasse à CONTRATANTE.
- l. Cumprir ao disposto na Lei Federal 6514/77 e na Portaria Federal 3214/1978, atendendo às Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho NR-6 (EPIs), NR-15 (Insalubridade) e NR-17 (Ergonomia), que afetem as relações de trabalho.
- m. As equipes da CONTRATADA não poderão efetuar os serviços em campo se não tiverem os Equipamentos de Proteção para cada serviço contratado.
- n. Disponibilizar prontamente às equipes de Agentes Técnicos para a execução dos serviços objeto do Edital de Licitação e seus Anexos, devidamente dimensionadas para a quantidade dos serviços contratados.
- o. Executar os serviços contratados com funcionários portando crachá de identificação plastificado, no qual conste o nome, número da CTPS, fotografia, o nome da CONTRATADA e identificado "A SERVIÇO DA SANEPAR" de forma legível. Deverão trabalhar asséados e devidamente uniformizados. As despesas para confecção do uniforme, jaleco e outros materiais de uso no trabalho correrão por conta da CONTRATADA, sendo que a CONTRATANTE fornecerá o "Manual da Marca" com as especificações de modelos para confecção.
- p. Atender prontamente ao processo de capacitação, sendo as despesas com os funcionários, se houver, serão por conta da CONTRATADA. A capacitação será ministrada pela CONTRATANTE para todos os funcionários diretamente envolvidos no trabalho.
- q. Atender ao disposto em relação ao uso dos veículos utilizados, que devem estar identificados externamente com a frase "A SERVIÇO DA SANEPAR", ter boa aparência externa e estar em perfeita condição de segurança e funcionamento, preferencialmente nas cores branca ou prata. O veículo utilizado em campo deverá possuir obrigatoriamente seguro, no mínimo contra terceiros. A apólice de seguro do veículo deverá ser apresentada antes do início da execução dos serviços socioambientais. O condutor do veículo deverá estar devidamente registrado na CONTRATADA (assim como os demais funcionários).
- r. Cabe à CONTRATADA retirar a identificação dos veículos quando não estiver a



serviço, e devolver à CONTRATANTE as sobras de materiais fornecidos imediatamente ao término do contrato, ficando proibida de utilizar materiais com a logomarca da CONTRATANTE após o término do contrato.

- s. Substituir equipes ou veículos que não estejam em condições de prestar os serviços contratados. O prazo para a substituição é de 24 horas após a notificação.
- t. A CONTRATADA deverá ajustar com a equipe local designada da CONTRATANTE o cronograma físico para a realização dos serviços socioambientais, sendo que os mesmos podem ser antecipados, com anuência da CONTRATANTE e desde que a CONTRATADA disponha de mais equipes de campo para a realização dos serviços previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos.
- u. A CONTRATADA, com base no resultado da Avaliação Mensal, deverá tomar as providências para sanar os problemas detectados, ficando sujeita às penalidades no caso de reincidência.
- v. A CONTRATADA responderá ainda, pela observância das Leis, Posturas e Regulamentos, responsabilizando-se civil e tecnicamente pela execução dos serviços.

9. FATURAMENTO

- a. Será mensal, compreendida entre o primeiro e o último dia da medição no mês e com base nos serviços produtivos, isto é, na execução dos serviços dentro dos critérios estabelecidos para sua aceitação, conforme descrito e especificado Edital de Licitação e em seus anexos e no Contrato de Prestação de Serviços (CPS).
- b. A data base para encerramento da medição para solicitação de faturamento, quando tratarse do mês de encerramento do contrato, será até o último dia do prazo de execução do mesmo. Ou antes, caso os serviços já estiverem concluídos e com as planilhas de medição já consolidadas pelos responsáveis da CONTRATANTE e da CONTRATADA.
- c. A emissão das Notas Fiscais eletrônicas (NFes) será sempre no 1º dia útil do mês.
- d. O prazo para pagamento é sempre de 30 dias após a entrega dos documentos, conforme contrato assinado. A contagem dos dias se inicia no dia seguinte ao de emissão da nota fiscal.
- e. A não apresentação da documentação legal exigida imediatamente após a emissão da NFe fará com que a CONTRATANTE reprotocole a data de vencimento da fatura para o dia do recebimento da documentação, ou mesmo que solicite o cancelamento da NFe se a mesma for entregue próxima ao vencimento.



- t. As NFes são certificadas pelo Responsável Socioambiental da CONTRATANTE e pela gerência da GESA, (ou por procurador autorizado da Unidade).
- g. Junto das notas fiscais e medições assinadas, a CONTRATADA deverá entregar o demonstrativo de dados referente ao pagamento de FGTS e GPS, os arquivos SEFIP e as certidões negativas federal, estadual, municipal, trabalhista e de FGTS, cartões ponto e holerites dos funcionários, além dos demais documentos detalhados no Edital de Licitação.
- h. As NFes de serviços socioambientais, depois de assinadas, conferidas e com as medições, resumos de serviços e documentação fiscal e trabalhista completas, serão encaminhadas pela CONTRATANTE à Tesouraria, para pagamento. Os processos para pagamento passam por nova conferência na área financeira, podendo ser devolvidos no caso de inconsistência ou de falta de algum documento, o que poderá gerar nova data de pagamento.
- l. A NFe deve conter todos os elementos fornecidos pela CONTRATANTE para sua emissão, tais como: período da medição (que é idêntico ao da planilha de medição), número da medição, número e modalidade da licitação, número do contrato (CPS ou OS), código do recurso, cidade de realização dos serviços, quantitativos, discriminação dos serviços faturados e impostos, conforme definido e informado pela CONTRATANTE na 1ª Reunião de Alinhamento.
- j. A CONTRATADA deve apresentar as evidências da realização dos serviços para que os mesmos sejam faturados. Não serão pagos os serviços socioambientais que excederem ao contratado ou que forem realizados fora da área de intervenção.
- k. A não apresentação do Termo de Garantia Contratual e seus editivos e dos demais documentos obrigatórios pela Legislação Tributária e Trabalhista, impossibilitam o início dos serviços socioambientais até sua regularização.
- i. Para todos os serviços socioambientais já estão considerados os custos do tempo de deslocamento.
- m. Não haverá nenhum pagamento adicional relativo às instalações utilizadas pela CONTRATADA, incluindo aluguel, luz, água, encargos municipais, telefone, fax, e-mail, microcomputadores, linhas de transmissão de dados, treinamento de pessoal, etc... Estes custos já estão incluídos nos preços unitários propostos no Edital de Licitação e em seus Anexos.
- n. Para os serviços em que forem constatadas irregularidades de procedimentos, problemas de qualidade na execução dos serviços, inexistência dos dados apontados ou falta de qualidade no preenchimento dos dados, os mesmos serão retirados do processo de faturamento para a elidação e correções necessárias. Estes serviços serão consignados para faturamento no mês subsequente à normalização das irregularidades, sem qualquer pagamento adicional de reajuste ou alinhamento de



preços. Os documentos e formulários não entregues ou entregues com preenchimento incorreto ou com rasuras serão interpretados como serviços não executados e não serão pagos.

- d. O evento e o workshop serão pagos mediante a apresentação do Relatório do Evento Socioambiental devidamente preenchido e assinado pela CONTRATANTE.
- e. Recolher regularmente os encargos Sociais, Trabalhistas, Previdenciários e Tributários incidentes no CPS, e apresentar os comprovantes a CONTRATANTE quando da entrega da medição para faturamento.
- f. Para a emissão da Nota Fiscal, cadastrar o código de atividade da empresa como 17.01 (Assessoria ou Consultoria de qualquer natureza, não confida em outros itens desta lista; análise, exame, pesquisa, coleta, compilação e fornecimento de dados em informações de qualquer natureza, inclusive cadastro e similares). Quanto ao imposto Sobre Serviço (ISS), deve ser analisado conforme a legislação do município sede da empresa.
- g. A CONTRATADA deverá entregar todos os documentos necessários para a análise e controle da pré medição até o 25º (vigésimo quinto) dia de cada mês, acompanhado da documentação exigida, para validação e encaminhamento para emissão de Nota Fiscal no 1º dia útil do mês seguinte e envio para área financeira da empresa, conforme contrato assinado.
- h. Emitir a Nota Fiscal de Serviço eletrônica - NFe de acordo com a orientação recebida da CONTRATANTE, respeitando o código de atividade definido e preenchendo a NFe com todos os elementos exigidos pela CONTRATANTE.
- i. A planilha de medição mensal é assinada pelo Responsável Socioambiental da CONTRATANTE e pelo Responsável Socioambiental da CONTRATADA.

10. VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE E AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

- a. A CONTRATANTE avaliará mensalmente a qualidade dos serviços socioambientais previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos, informando a CONTRATADA sobre o seu desempenho.
- b. A CONTRATANTE efetuará a fiscalização dos serviços socioambientais previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos periodicamente, informando a CONTRATADA sobre o seu resultado.
- c. O indicador de prazo de execução será avaliado conforme o cronograma físico financeiro de metas, estabelecido na 1ª Reunião de Alinhamento.



- d. A última avaliação socioambiental (Avaliação Final) deverá ser realizada antes do encerramento do prazo de execução do contrato.

11. DAS PENALIDADES

A CONTRATADA em caso de inadimplemento de suas obrigações, garantido o contraditório e a ampla defesa, anteriormente a sua aplicação definitiva, ficará sujeita às seguintes sanções previstas no RILC e Lei 13.303/2018:

- I. Advertência;
- II. Multa Contratual;
- III. Multa Moratória;
- IV. Multa Compensatória;
- V. Suspensão do direito de participar de licitação e impedimento de contratar com a Sanepar.

As condutas que podem levar a aplicação de sanções administrativas encontram-se descritas no RILC e na Lei 13.303/2018.

As penalidades previstas poderão ser aplicadas isolada ou cumulativamente com as demais, a critério da CONTRATANTE, conforme penalidade e prejuízo causado.

Antes da aplicação de qualquer das multas acima relacionadas à área gestora do Contrato notificará formalmente a CONTRATADA garantindo sua defesa prévia. Se indeferida a defesa apresentada, e concluído o processo administrativo, a importância devida correspondente à aplicação da multa deverá ser recolhida perante a CONTRATANTE, na tesouraria da SANEPAR, situada à Rua Engenheiros Rebouças, 1378, em Curitiba.

Caso a CONTRATADA não efetue o pagamento da multa no prazo estipulado, a CONTRATANTE descontará a referida importância, de eventuais créditos a vencer da empresa CONTRATADA. Na ausência de créditos disponíveis para quitação da importância da multa, a Contratante poderá executar a Garantia do Contrato, e quando for o caso, será cobrado judicialmente.

A CONTRATADA deverá garantir que executará cada serviço, utilizando o devido cuidado e conhecimento técnico e de acordo com o escopo descrito neste Termo de Referência. E deverá apresentar a garantia de execução dos serviços nos termos do RILC, no percentual 5% (cinco) do valor do contrato.

Após a aplicação das sanções previstas, e persistindo o não cumprimento de cláusula contratual, poderá a CONTRATANTE rescindir o contrato, sem prejuízo das demais penalidades previstas na Lei 13.303/2018, no CPS e no Edital de Licitação.



Caso a CONTRATADA, por razão de seu inadimplemento, ensejar a rescisão contratual, ficará sujeita às penalidades previstas no RILC, garantido o contraditório administrativo.

12. CONDIÇÕES GERAIS

- a. Todos os encargos tributários, trabalhistas e sociais incidentes são de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.
- b. Os custos de operação e manutenção dos veículos, equipamentos, rádios de comunicação e instalações físicas são de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.
- c. O relacionamento da CONTRATADA, de seu Responsável Técnico e demais funcionários com os clientes externos da CONTRATANTE, obedecerá ao disposto na Lei 8078/90, de 11/09/1990, que dispõe sobre a Proteção do Consumidor, uma vez que neste ato representam a CONTRATANTE.
- d. A CONTRATANTE poderá, caso necessário, solicitar treinamento extra, específico à metodologia de intervenção socioambiental adotada e aos procedimentos normativos, com os custos incidindo sobre a CONTRATADA.
- e. Qualquer alteração formal dos termos deste documento somente será válida se firmada pelos seus signatários ou por procuradores regularmente constituídos para tanto. Toda comunicação entre CONTRATADA e CONTRATANTE deverá ser formalizada.

13. MEIO AMBIENTE

- a. A CONTRATADA deverá se adequar e aderir ao programa de coleta seletiva de lixo, bem como praticar a política dos 3 Rs, objetivando a Redução, Reutilização e Reciclagem de materiais.
- b. A CONTRATADA deverá esclarecer na 1ª Reunião de Alinhamento todas as suas dúvidas em relação aos trabalhos a serem executados.
- c. Na execução dos serviços será obrigatória a limpeza dos resíduos gerados, disposto os juro ao aterro sanitário ou local a ser definido pelo órgão competente, seguindo as exigências e normas de Programas Municipais de Gerenciamento de Resíduos, evidenciando a disposição dos entulhos através da entrega dos comprovantes à CONTRATANTE cumprindo, desta forma, os princípios da Política



Ambiental. Efetuar a separação de sucata e sua adequada reutilização, conforme procedimentos e orientações da CONTRATANTE.

- d. A CONTRATADA responderá por todos e quaisquer danos causados ao meio ambiente, decorrentes dos serviços executados sob sua responsabilidade.

D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA

E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE

F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO

G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, os pontos D, E, F e G ainda constam como não cumpridos e serão concluídos até novembro de 2022.

1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA

A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

A Invest Paraná prestará apoio na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público que definirá a área de implantação e o administrador da ZPE, por meio de publicações em mídias do governo, e contato com empresas e parceiros institucionais.

B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

A Invest Paraná será responsável por coordenar as tratativas e ações necessárias para elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama que deverá ser encaminhada para aprovação do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – CZPE. Será responsável por demandar e receber os documentos que irão compor a Proposta, organizá-los e submetê-los aos órgãos do Ministério da Economia, cumprindo as normas e prazos previstos na legislação das ZPEs. Caberá também a Invest Paraná acompanhar a tramitação da Proposta de Criação, demandar e fornecer informações aos órgãos responsáveis pela análise e aos demais atores envolvidos.

C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Elaborar estudo de viabilidade econômica a fim de instruir a Proposta de Criação e conforme o estabelecido em lei.

O estudo de viabilidade econômica irá contemplar o seguinte conteúdo:

- a) características econômicas da região;
- b) localização em área privilegiada para exportação;
- c) potencial de exportação;
- d) provável perfil das indústrias que se pretende atrair para a ZPE;
- e) mercados potenciais das exportações;
- f) capacidade de integração da ZPE com a economia local e regional; e
- g) contribuição da ZPE para a redução dos desequilíbrios regionais, para o fortalecimento do balanço de pagamentos, para a promoção e difusão tecnológica e para o desenvolvimento econômico e social do País.

D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Promover a ZPE de Umuarama como destino de investimentos nos eventos voltados a negócios e investimentos, mídias online e off-line, materiais promocionais e por meio de parceiros institucionais, nacionais e estrangeiros.

1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Apoiar o município de Umuarama na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público	1 - Número de publicações.	1 - 2 publicações.	1
	2 - Número de e-mails de divulgação.	2 - 40 e-mails de divulgação.	0
	3 - Número de reuniões.	3 - 2 reuniões.	2
Coordenar a elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	0
Elaborar Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	0,5
Promover a ZPE de Umuarama como destino de Investimentos	1 - Número de reuniões com investidores.	1 - 5 reuniões com investidores.	3
	2 - Número de eventos de divulgação.	2 - Divulgação da ZPE em 3 eventos.	3
	3 - Material de promoção comercial.	3 - Apresentação institucional nas línguas portuguesa e inglesa, publicação nas mídias da Invest Paraná e do Governo do Estado.	2

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, algumas atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com os números 0; 0,5; 1 e 3 – e serão concluídas até novembro de 2022.

1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Cumprindo seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do Estado, a Invest Paraná identificou a necessidade de estruturar ações voltadas à inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis, sendo uma delas a coordenação do processo de instalação de uma Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no município de Umuarama, Estado do Paraná.

Diante disso e conforme pactuado no Plano de Trabalho de 2021, serão realizadas atividades voltadas a implementação da Zona de Processamento de Exportações (ZPE) do Estado do Paraná a fim de apoiar as empresas em seus processos de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

No mês de dezembro de 2021, diante das mudanças na lei das ZPEs, foram realizadas pesquisas sobre o processo de criação e regulamentação por meio de estudos, legislação e via consulta aos órgãos federais responsáveis, como a Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – SE/CZPE e visita técnica à ZPE de Pecém-CE. As consultas e estudos realizados servirão de base para elaboração da Proposta de Criação, que consiste na solicitação, realizada ao Ministério da Economia, para instalação de uma ZPE.

Invest Paraná também atuou no apoio à prefeitura de Umuarama, em relação a elaboração de uma estratégia de divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público (páginas 605 a 705), voltado a seleção da empresa administradora e área de instalação da ZPE. Observa-se que essa atividade está em andamento⁶.

No que se refere à promoção da região como destino de investimentos, a Invest Paraná elaborou material (páginas 716 a 723) que será encaminhado ao município de Umuarama, investidores e apresentada em alguns eventos. Além disso foram realizadas reuniões com investidores interessados na instalação de plantas industriais na ZPE. Essa é uma atividade permanente, a divulgação da ZPE para potenciais investidores será realizada durante todo o ano de 2022.

⁶ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Considerando que algumas atividades dependem da execução de etapas prévias, a Proposta de Criação da ZPE só terá início com a seleção de uma área e administrador via Processo Seletivo Público. Desta forma, houve uma reformulação do cronograma de execução e o início dessa atividade ficou prevista para o segundo trimestre de 2022.

A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

A Invest Paraná forneceu apoio ao município de Umuarama na elaboração do Edital do Processo Público que busca a seleção da área e administrador da ZPE. Após a publicação do Edital estão previstas ações de divulgação e acompanhamento dos inscritos e resultados. Observa-se que essa atividade está em andamento⁷.

Link do local de publicação do edital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.umuarama.pr.gov.br/files/ArquivoDiversos/arquivo/edital-versao-final-assinada-21-01-22-1642791116.pdf>

⁷ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Edital de Chamamento Público:



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

EDITAL DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 001/2022 - PMU
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 837 DE 09 DE JULHO DE 2021.

PARA SELEÇÃO DE EMPRESA SOB CONTROLE DE CAPITAL PRIVADO INTERESSADA EM PARTICIPAR DO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO DE UMUARAMA, A SER APRESENTADO PERANTE O CONSELHO NACIONAL DAS ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO, HABILITANDO-SE, ENQUANTO VENCEDORA DESTES PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO, NA SUBORDINAÇÃO DA APROVAÇÃO DO PROJETO DE CRIAÇÃO PELAS INSTÂNCIAS COMPETENTES E DE SUA CRIAÇÃO EFETIVAMENTE REALIZADA, A CONSTITUIR PESSOA JURÍDICA COM A FUNÇÃO ESPECÍFICA DE IMPLANTAR E ADMINISTRAR A ZPE UMUARAMA, PARA, NESSA CONDIÇÃO, RECEBER PROJETOS INDUSTRIAIS E PRESTAR SERVIÇOS ÀS EMPRESAS QUE NELA VIEREM A SE INSTALAR, ALÉM DE APOIO E AUXÍLIO ÀS AUTORIDADES ADUANEIRAS

ÍNDICE

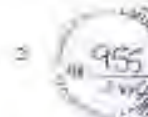
PREÂMBULO	pág. 3
1. DISPOSIÇÕES GERAIS	pág. 6
2. NORMAS	pág. 9
3. OBJETO	pág. 10
4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES	pág. 11
5. PARTICIPAÇÃO	pág. 15
6. HABILITAÇÃO	pág. 19
6.5. HABILITAÇÃO JURÍDICA	pág. 20
6.6. HABILITAÇÃO FISCAL E TRABALHISTA	pág. 22
6.7. HABILITAÇÃO ECONÔMICA	pág. 23
7. PROPOSTA	pág. 26
7.3. PADRÃO DE ÁREA PARA IMPLANTAÇÃO DA ZPE UMUARAMA	pág. 27
7.4. PADRÃO ECONÔMICO-FINANCEIRO	pág. 33





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
SECRETARIA DE LICITAÇÃO

8. EXAME DE DOCUMENTOS	pág. 36
9. CRITÉRIOS PARA EXAME DAS PROPOSTAS	pág. 37
10. JULGAMENTO DAS PROPOSTAS	pág. 42
11. RESULTADO, ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO	pág. 43
12. ENCARGOS	pág. 46
13. TERMO DE COMPROMISSO	pág. 46
14. RECURSOS	pág. 48
15. FORO	pág. 49
16. DISPOSIÇÕES FINAIS	pág. 49
17. LISTA DE ANEXOS	pág. 51
18. ANEXOS A PARTIR DA PÁGINA	pág. 53





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

PREÂMBULO

As Zonas de Processamento de Exportação (ZPE's) caracterizam-se como áreas de livre comércio com o exterior, destinadas à instalação de empresas voltadas para a produção de bens a serem exportados. Representam zonas primárias para efeito de controle aduaneiro. São parques industriais fechados, alfandegados e beneficiados por um especial regime jurídico tributário, cambial e administrativo.

Esse regime especial visa proporcionar maior competitividade às empresas instaladas em seus domínios. E há um propósito, bem delineado, motivador da concessão desse tratamento, o de incentivar o desenvolvimento da cultura exportadora, com o incremento de suas operações, o fortalecimento da balança de pagamentos, a promoção da difusão tecnológica, a redução de desequilíbrios regionais e o desenvolvimento econômico e socioambiental do país.

Identificando no Município de Umuarama características que constituem pressupostos para a implantação de uma Zona de Processamento de Exportação, a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Paraná (SEDEST), por meio da Invest Paraná, serviço social autônomo e importante instrumento de apoio a empresas locais e a novos investimentos, classificou o Município de Umuarama como apto à formulação de uma proposta dessa natureza e expressivo significado. Para essa avaliação, e para o resultado dessa classificação, funcionaram, como fatores menos decisivos, os índices satisfatórios de desempenho, prevalecendo a necessidade de redução de desequilíbrios regionais presentes em sua peculiar realidade, em seus aspectos econômico e social, e a igual necessidade de incrementar a difusão tecnológica local e regional.

A escolha direta pelo Município de Umuarama deu-se, assim, por estrita observância à satisfação de critérios técnicos, que o reconheceu como inserido em área localizada em região menos desenvolvida.

Em atenção à recomendação da Secretária Executiva do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE), cuja posição manifestada externa preferênciosa por uma atuação conjunta entre os entes estadual e municipal para a criação da Zona de Processamento de Exportação, o Município de Umuarama, embora legitimado à





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

proposta, e considerando a manifestação do Estado do Paraná, respaldada em fatores estritamente técnicos, expressiva de um interesse singular comum, buscou com este ente parceriá destinada a viabilizar do melhor modo a implantação de uma Zona de Processamento de Exportação. O êxito do empreendimento depende de um eficiente e frutuoso arranjo de elementos distintos, assim os de natureza política, administrativa, técnica, jurídica, econômica, tecnológica, ambiental e social. Esses elementos não estão concentrados exclusivamente na realidade local e a transformação desse estado de coisas envolve projeções relacionadas à região noroeste e até mesmo ao território estadual.

Isso, somado ao fato de que a experiência evidencia que o concurso de esforços amplia consideravelmente a capacidade de transformação da realidade a que eles se dirigem, torna relevantíssima a participação do Estado do Paraná nesse processo, interessado no desenvolvimento macro de uma região carente dessa qualidade.

Os ideais de redução dos desequilíbrios regionais, o de incremento das exportações, o de fortalecimento do balanço de pagamentos, o de promoção da difusão tecnológica e do desenvolvimento econômico e socioambiental do Município de Umuarama e do Estado do Paraná, unem tais pessoas políticas e fundamentam a opção por uma proposta conjunta de criação da ZPE Umuarama, empreendendo, ambos, cada qual em sua esfera de competências, esforços mútuos para torná-la realidade em prazo razoável.

Nesse empreendimento conjunto, cabe ao Município de Umuarama confeccionar e aplicar o processo seletivo de caráter público para a seleção de pessoa jurídica ou do consórcio de pessoas jurídicas interessados juridicamente em participar do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama.

A candidata habilitada neste Processo Seletivo de Caráter Público assumirá, em uma primeira fase, ônus inerentes à satisfação dos requisitos necessários para instruir proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser formulada pelo Estado do Paraná e pelo Município de Umuarama, os quais, com base naqueles subsídios e em outros elementos por si produzidos, a submeterá à avaliação do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

CIDADE DO ESPRANHO

Na eventualidade de ela vir a ser recomendada para aprovação pelo CZPE, criando-se juridicamente a ZPE Umuarama, por meio de decreto do Poder Executivo Federal, estando a progressão das demais atividades de implementação e administração vinculada a essa criação, a adjudicatária assumirá a posição de legitimada a constituir, no prazo estabelecido, pessoa jurídica de direito privado, subscrevendo-lhe e integralizando-lhe (totalmente capital, bens e direitos em montante suficiente para cumprir seu objeto social, em especial o necessário para a realização das obras de implantação, inclusive mediante a transferência da propriedade da área comprometida no Processo Seletivo de Caráter Público.

Entre outras operações destinadas à boa execução do empreendimento, compete a pessoa jurídica criada pela adjudicatária, uma vez aprovado o projeto e criada a área sujeita ao regime instituído pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, enfim, promover, sem custos para o Poder Público, a implementação da estrutura física da ZPE Umuarama e dos demais equipamentos e serviços necessários a esse fim, mediante a utilização do terreno aprovado como apto ao empreendimento e o aporte de investimentos compatíveis com a sua expressão, arcando com todos os gastos, custos e despesas relacionados a essa operação.

Em um primeiro momento, portanto, competir-lhe-á prover as instalações e os equipamentos necessários ao controle, à vigilância e à administração aduaneira local, implementando efetiva e materialmente a ZPE Umuarama.

Não haverá, em hipótese alguma, reembolso a título de gastos, custos, despesas ou operações, mesmo no caso de o CZPE vir a declarar a caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama ou no caso de desistência quanto à proposta aprovada (Anexo 2).

Implantada a estrutura material, será responsável pela administração da área qualificada com os especiais regimes tributário, cambial e administrativo, sendo que, nessa condição, disponibilizará lotes às empresas autorizadas a nela instalar-se, prestando-lhe serviços e prestando ainda apoio à autoridade aduaneira, bem como atendendo outras condições aplicáveis à espécie, como as determinadas, por exemplo, pelo art. 24 da Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

MUNICÍPIO DE UMUARAMA

Satisfeitos os princípios estabelecidos pela Constituição Federal para a ordem econômica e financeira, o presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público constitui instrumento utilizado pelo Município de Umuarama para cumprir adequadamente a finalidade de desenvolvimento da cultura exportadora, de fortalecimento do balanço de pagamentos, de promoção da difusão tecnológica, da redução de desequilíbrios regionais e do desenvolvimento econômico e socioambiental local, regional, estadual e nacional, nos exatos termos do que previsto na Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007.

I. DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1. O **MUNICÍPIO DE UMUARAMA**, amparado pelo Termo de Cooperação Técnica celebrado com o ESTADO DO PARANÁ, por meio da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO (SEDEST), e com a INVEST PARANÁ (SEDEST - Protocolo 17.807.154-B), a quem se atribuiu competência para confeccionar e aplicar Processo Seletivo de Caráter Público para viabilizar a seleção de pessoa jurídica ou de consórcio de pessoa jurídica interessado em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, neste ato representado por seu Prefeito Municipal Interino, o Senhor HERMES PIMENTEL DA SILVA, torna público, para conhecimento dos interessados, que, nos termos do presente Edital e seus anexos, **selecionará pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, interessada em participar do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado perante o Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), para, nessa condição, se aprovada a proposta de criação e efetivamente criada a ZPE Umuarama, constituir pessoa jurídica com a função específica de a implantar, sobre terreno próprio e às suas expensas, sem custos para a Administração Pública Estadual ou Municipal, e, uma vez implantada, administrá-la, adjudicando o objeto àquela que apresentar a melhor proposta segundo os critérios adiantes especificadas, na forma da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, do Decreto 6.214, de 6 de abril de 2009, das deliberações do Conselho Nacional da Zona de Processamento de Exportação (CZPE), em especial as instrumentalizadas por sua Resolução CZPE nº 29, de 4 de**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Paraná

agosto de 2021, do Decreto 6.759, de 5 de fevereiro de 2009, das deliberações da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil (RFB), principalmente a Instrução Normativa RFB 952, de 2 de julho de 2009, e a Portaria RFB 3.518, de 30 de setembro de 2011, e das demais regras que regem a matéria, além das normas que visem a alterar ou regulamentar ou mesmo substituir as retrô mencionadas.

O Edital de Processo Seletivo de Caráter Público ficará disponível, a qualquer interessado, na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), pelo período de mínimo de 60 (sessenta) dias, contados a partir da data de publicação do aviso resumido do edital e publicação na íntegra do edital no site oficial do município.

A entrega dos envelopes, contendo os documentos de habilitação e de proposta, devidamente lacrados, seu recebimento e sua abertura, dar-se-ão em sessão presencial, com a participação das candidatas e da Comissão Especial de Análise de Seleção para este Processo Seletivo de Caráter Público, na sala de licitações da sede da Prefeitura Municipal de Umuarama, Paço Municipal, situada na Avenida Rio Branco, nº 3717, Centro Cívico, em Umuarama, Estado do Paraná, no dia 29 de março de 2022, às 09:00 horas, com tolerância de 5 (cinco) minutos.

Os envelopes somente serão abertos após o fim do prazo estabelecido para a entrega. A documentação apresentada em suporte físico será rubricada por todos os presentes.

Eventuais credenciamentos a serem realizados pelos representantes legais das pessoas jurídicas ou pelos consórcios de pessoas jurídicas-candidatos far-se-ão por documentação autônoma, não integrante do envelope lacrado que reúne a documentação de habilitação e de proposta (Anexo 7).

1.2. O **MUNICÍPIO DE UMUARAMA** serve-se do presente instrumento de **Processo Seletivo de Caráter Público** para selecionar, no âmbito da sociedade civil interessada, em meio a





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Foz de Iguaçu

iniciativa privada, pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, com disponibilidade mínima de infra-estrutura e aptidão técnica, jurídica e econômico-financeira para desenvolver estudos, obras e serviços capazes de absorver os ônus de implantação da área sujeita a esse especial regime jurídico tributário, cambial e administrativo, com o objetivo de que aquela, ao ser-lhe adjudicado o objeto e após assumir os compromissos constantes do Anexo 11, venha a fazer **parte do projeto de criação da ZPE Umuarama**, fornecendo, primeiro, subsídios técnicos para a formulação da proposta a ser apresentada perante o C/PE, pelo Município de Umuarama e pelo Estado do Paraná, para, após, se aprovada a proposta e criada a ZPE Umuarama, legitimar-se à constituição de pessoa jurídica de direito privado criada para a específica função de implantar, no prazo legal, em terreno de sua propriedade, localizado no Município de Umuarama, a estrutura material para o funcionamento da ZPE Umuarama, concordando, ainda, em cumprir o que lhe couber para o êxito do empreendimento, inclusive executando e custeando as obras e aquisições necessárias à implantação e a seu funcionamento, legitimando-se, por essas operações, à sua administração e na condição especial de administradora a prestar serviços às empresas que vierem a se instalar nesse espaço segregado e a auxiliar as autoridades aduaneiras, além de cumprir outras atribuições previstas em atos normativos específicos.

1.3. A Prefeitura Municipal de Umuarama não exigirá qualquer contraprestação a título de inscrição ou de cobertura de custos pela participação neste Processo Seletivo de Caráter Público.

1.4. Não haverá reembolso, restituição ou indenização por quaisquer gastos, custos, despesas ou operações gerados pela participação neste Processo Seletivo de Caráter Público, sendo os os gastos, os custos, as despesas e as operações derivados desta participação, assim como os relacionados ao desenvolvimento quanto à adjudicação do objeto, de inteira e exclusiva responsabilidade da pessoa jurídica ou do consórcio de pessoas jurídicas candidatas (Anexo 2).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

2. NORMAS

2.1. Sem prejuízo da incidência dos demais atos normativos aplicáveis à espécie e suas alterações ou substituições posteriores, de natureza legal ou infralegal, de origem federal, estadual ou municipal, de entidades e órgãos da administração pública, direta ou indireta, com observância ainda às determinações deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, suas especificações e anexos, seu desenvolvimento rege-se, principalmente, pelas seguintes normas e suas posteriores alterações e/ou regulamentações:

- Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, que institui o marco legal das Zonas de Processamento de Exportação;
- Decreto nº 6.814, de 6 de abril de 2009, que regulamenta a Lei 11.508, de 20 de julho de 2007;
- Decreto nº 9.933, de 23 de julho de 2019, que dispõe sobre o Conselho Nacional da Zona de Processamento de Exportação - CZPE;
- Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021, que dispõe sobre as normas e diretrizes aplicáveis às Zonas de Processamento de Exportação, aos seus proponentes, às suas administradoras e às empresas autorizadas a se instalar nas Zonas de Processamento de Exportação;
- Resolução CZPE nº 7, de 1.º de julho de 2020, que dispõe sobre o Regimento Interno do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação - CZPE;
- Decreto nº 6.759, de 5 de fevereiro de 2009, que regulamenta a administração das atividades aduaneiras, e a fiscalização, o controle e a tributação das operações de comércio exterior;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

PRONTI DO PARANÁ

• Instrução Normativa nº 952, de 2 de julho de 2009, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil – RFB, que dispõe sobre a fiscalização, o despacho e o controle aduaneiros de bens em Zonas de Processamento de Exportação; e

• Portaria nº 3.518, de 30 de setembro de 2011, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil – RFB, que estabelece os requisitos e os procedimentos para o afandegamento de locais e recintos.

2.2 O presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público resulta de uma série de atos praticados conjuntamente pelo MUNICÍPIO DE UMUARAMA, pelo ESTADO DO PARANÁ e pela INVEST PARANÁ, a qual constitui objeto e conteúdo do **procedimento administrativo 2021/07/837**, perante o MUNICÍPIO DE UMUARAMA, conduzido por sua Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, a quem compete, de acordo com o Termo de Cooperação Técnica resultado do Protocolo SEDEST 17.807.154-B, a confecção e aplicação deste Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de empresa sob controle de capital privado interessada em participar do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação a ser instalada em Umuarama.

3. OBJETO

3.1 O presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022 tem por objeto estabelecer diretrizes objetivas para viabilizar a seleção de pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, **que irá fazer parte do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama – ZPE Umuarama**, fornecendo inicialmente subsídios para a apresentação da proposta perante o CTPE, para, assim, se aprovada e criada, ocupar a posição jurídica de responsável por constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de implantar e, uma vez concluída a fase de implantação, tornar-se sua administradora, para, sob essas condições, exercer, pela pessoa jurídica constituída, em



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Cidade do Paraná

regime de exclusividade, a correspondente função de administradora, competindo-lhe, nesse processo, antes, durante e após, a prática dos atos voltados a sua efetiva e regular implantação, manutenção e exploração das atividades e serviços necessários à sua constituição e seu funcionamento, a dar-se, como suporte, em terreno de sua propriedade, localizado na circunscrição territorial do Município de Umuarama, e sob aporte de recursos exclusivamente privados.

4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

4.1 A pessoa jurídica vencedora ou o consórcio de pessoa jurídica vencedor deste Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de pessoa jurídica com a função específica de participar do projeto de criação da ZPE Umuarama está obrigada/obrigado, após ser-lhe adjudicado o objeto, às seguintes providências, preliminares:

4.1.1 participar, no que lhe cabe, do projeto de criação da ZPE Umuarama, fornecendo todas as informações documentais sobre a área disponibilizada e a empresa candidata a ser por si constituída com a específica função de a implantar e a administrar, no prazo legal, uma vez aprovada a proposta de criação pelo CZPE, efetivamente criada por decreto do Poder Executivo Federal, subordinando-se a constituição da pessoa jurídica a esta aprovação do órgão federal competente, além de estar obrigada/obrigado a cumprir outras disposições previstas neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público ou na legislação de regência;

4.1.2 produzir toda a documentação necessária, assim a produção de relatórios, a obtenção de certidões, a emissão de declarações, a apresentação de mapas, a elaboração de projetos e orçamentos e a realização dos levantamentos técnicos e os demais elementos de instrução necessários ao projeto de criação da ZPE Umuarama; e

4.1.3 prospectar indústrias de produção no mercado interno e externo para se instalarem na ZPE Umuarama, auxiliando na composição do projeto industrial que necessariamente deve





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

Município do Paraná

Integrar a proposta de criação da ZPE Umuarama a ser encaminhado para a União Federal, por seu órgão competente, em conformidade com o Capítulo V da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021.

4.2. Aprovada a proposta de criação da ZPE Umuarama pelo CZPE, e vinculada a esta aprovação e à sua subsequente criação, por decreto do Poder Executivo Federal, a adjudicatária, nos termos dos compromissos assumidos (Anexo 11), deve, entre outras atribuições e responsabilidades aplicáveis à espécie impostas por este Edital ou pela legislação de regência:

4.2.1 constituir pessoa jurídica de direito privado, no prazo de 75 (setenta e cinco) dias após o ato de criação da ZPE Umuarama, com a função específica de implantar e administrar; para, nessa condição, receber projetos industriais e prestar serviços às empresas que nela vierem a se instalar, além de dar apoio e auxílio às autoridades aduaneiras, devendo, no prazo de até 90 (noventa) dias, contados da sua constituição, nos termos do § 2º do art. 6º da Instrução Normativa RFB nº 952, de 2 de julho de 2009, submeter projeto referente aos requisitos e às condições para o afandegamento à aprovação do chefe da unidade da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil (RFB), responsável pela fiscalização de tributos sobre o comércio exterior com jurisdição sobre o local da ZPE;

4.2.2 transferir à pessoa jurídica constituída para a finalidade específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama a titularidade sobre o domínio do imóvel que vinculou por sua oferta a este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público;

4.2.3 capitalizar a pessoa jurídica constituída para a finalidade específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, transferindo-lhe efetivamente capital, bens e direitos em montante capaz de fazer frente à execução de seu objeto social, em especial o necessário à realização das obras de implantação, integralizando-os;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

SECRETARIA DE URBANISMO

4.2.4 manter articulação com os diversos órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal, em especial com a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo do Município de Umuarama, a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Paraná (SEDEST), a Invest Paraná, a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil do Ministério da Economia e com a Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE);

4.2.5 iniciar as obras de implantação da estrutura da ZPE Umuarama no prazo de 24 (vinte e quatro) meses, contado da publicação do ato que a criar, de acordo com o cronograma previamente apresentado ao CZPE para fins de planejamento das obras de infraestrutura;

4.2.6 concluir as obras de implementação da estrutura da ZPE Umuarama no prazo de 12 (doze) meses, contado da data prevista para sua conclusão, de acordo com o cronograma previamente apresentado ao CZPE para fins de planejamento das obras de infraestrutura;

4.2.7 prover, sem custos para a Administração Pública, as instalações, a estrutura e aos equipamentos necessários à realização das atividades de fiscalização, de vigilância, de controle e de administração aduaneira local, de interesse da segurança nacional, sanitário e ambiental, observados os requisitos técnicos e operacionais estabelecidos pela Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB do Ministério da Economia (fechamento da área, sistema de vigilância e segurança a ser adotado pela administradora, instalações e equipamentos adequados ao controle e administração aduaneiros, vias de acesso à ZPE e fluxo de mercadorias, veículos e pessoas), que lhe serão submetidos à avaliação, no prazo de 90 (noventa) dias, contado da data de sua constituição;

4.2.8 administrar os lotes da ZPE Umuarama, disponibilizando-os, após apreciação favorável do CZPE, mediante regular procedimento administrativo, às empresas autorizadas a instalarem nessa área de livre comércio com o exterior, para as quais prestará serviços, instando-as





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

MUNICÍPIO DE UMUARAMA

à observância da legislação de regência, inclusive as ambientais, e supervisionará o desenvolvimento de suas atividades, de modo a prestar apoio à autoridade aduaneira;

4.2.9 atuar como depositária das mercadorias sob controle aduaneiro que receber na área da ZPE Umuarama até a entrega definitiva delas à empresa instalada em sua circunscrição;

4.2.10 realizar ações conjuntas com empresas e agências governamentais para a promoção de oportunidades econômicas proporcionadas pela ZPE Umuarama, adotando medidas com vistas a promover a integração dela com os sistemas produtivos locais e a capacitação técnica e profissional necessária para o atendimento de suas necessidades;

4.2.11 encaminhar até o último dia útil de cada mês de janeiro, à Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE):

a) formulário de atualização cadastral da administradora da Zona de Processamento de Exportação devidamente preenchido, nos termos do Anexo à Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021, e

b) fotos atualizadas, em meio magnético, enquanto estiverem em curso as obras de implantação da ZPE Umuarama;

4.2.12 cobrar ainda tarifa de 0,5% (meio por cento) sobre o lucro líquido anual das empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, destinando o montante à recolhimento do Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - FMCTI, criado pela Lei Municipal 4.430, de 4 de maio de 2020, como forma de promover a difusão tecnológica e o desenvolvimento econômico e social do país; e

4.2.13 desenvolver estudos, pesquisas, projetos, planos de negócios e eventos necessários para a promoção da ZPE Umuarama, no Brasil e no exterior.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

Paraná - 1954

5. PARTICIPAÇÃO

5.1 Poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público pessoas jurídicas, isoladamente ou em consórcio, nacional ou estrangeira, neste caso subordinada a participação à formação de consórcio com empresa brasileira, devendo ter representante legal no Brasil com poderes expressos para receber citação e responder administrativa e civilmente. A legitimidade desta participação está condicionada a plena satisfação dos requisitos estipulados neste Edital e na legislação vigente. A participação implica integral e incondicional aceitação de todos os termos, cláusulas e condições previstas para este Processo Seletivo de Caráter Público.

5.2 Para participar deste Processo Seletivo de Caráter Público a candidata deve ter a **propriedade livre e desembaraçada, sem impedimentos ambientais, de imóvel com área mínima de 200 ha (duzentos hectares) úteis**, localizado na circunscrição territorial do Município de Umuarama, em região caracterizada ou sujeita à caracterização como de Zona Industrial (ZI), além de **capacidade econômico-financeira**, comprometendo-se, mediante instrumento próprio (Anexo 11), a transferir capital, bens e direitos, inclusive os relativos ao imóvel destacado, à pessoa jurídica de direito privado que será constituída após a criação eventual da ZPE Umuarama para a função específica de implantá-la e administrá-la, qualificando-a jurídica, técnica, fiscal, social e trabalhista e econômico-financeira para o pleno exercício da função.

5.2.1 Se o imóvel referido no item anterior estiver localizado em área rural, o interessado deverá apresentar resultado de avaliação favorável dos órgãos técnicos competentes sobre a possibilidade de mudança de qualificação dessa área para a de área urbana, sob a classificação de Zona Industrial (ZI), de acordo com os parâmetros específicos para a passagem daquela área em que está inserida para aquela em que se a pretende inserir, conforme a legislação sobre ocupação do solo e zoneamento em vigor.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

MUNICÍPIO DE UMUARAMA

5.3 A participação no Processo Seletivo de Caráter Público depende ainda da comprovação de capacidade econômico-financeira em volume de recursos suficientes para fazer frente à cobertura dos custos exigidos para a implantação e funcionamento da ZPE Umuaramá, o que se fará, nesta etapa, prévia à apresentação da proposta, por meio de **declaração** quanto à capacidade econômico-financeira e quanto à ciência para as prestações a que se obriga, nos termos deste Edital e da legislação correlata.

5.4 No caso de consórcio de empresas, deverão ser observadas as seguintes condições:

5.4.1 As empresas participantes de um consórcio não poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público isoladamente ou integrando outro consórcio;

5.4.2 É vedada a participação neste Processo Seletivo de Caráter Público, em diferentes consórcios, de empresas controladoras, controladas (ou coligadas) e suas respectivas controladas, controladoras ou coligadas;

5.4.3 Deverá ser apresentado Termo de Compromisso de Constituição do Consórcio de Empresas (Anexo 12), devidamente registrado em cartório, devendo constar, necessariamente:

5.4.3.1 designação do consórcio, sua composição e a participação proporcional de cada consorciada;

5.4.3.2 descrição do objetivo da constituição do consórcio;

5.4.3.3 definição das obrigações e responsabilidades de cada consorciada e de suas participações específicas em relação ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

5.4.3.4 declaração expressa de responsabilidade solidária das condecoradas pelos atos praticados pelo consórcio, tanto no que se refere a este Processo Seletivo de Caráter Público, quanto às relações constituídas a partir dele;

5.4.3.5 registro dos compromissos e obrigações das empresas consorciadas, inclusive as referentes a responsabilidade, isolada ou solidária, de cada um dos entes consorciados, pelas exigências decorrentes do objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público;

5.4.3.6 apresentação da empresa líder do consórcio; e

5.4.3.7 designação do representante legal do consórcio, com poderes para constituir relação jurídica (Anexo 7).

5.4.4 A empresa líder do consórcio será a única das empresas autorizadas a representar o consórcio perante este Processo Seletivo de Caráter Público e perante sua Comissão Especial de Análise de Seleção.

5.4.5 No caso de o direito à adjudicação quanto ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público ser deferido a consórcio de empresas compromissadas, antes da formação da relação a que se tem direito, será, obrigatoriamente, apresentado o respectivo instrumento de efetiva constituição do consórcio, assinado por representantes de todas as sociedades que o integram, devidamente registrado perante a Junta Comercial do local da sede da empresa líder, com o conteúdo mínimo previsto no item correspondente deste Edital.

5.4.6 O consórcio de empresas, formal e devidamente criado, será o responsável, no caso de vir a ser aprovada a proposta e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por constituir pessoa jurídica de direito privado para a função específica de implantar e de administrar a ZPE





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIS DO PARANÁ

Umuarama, a teor do que dispõe o art. 29-A da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, com suas posteriores alterações.

5.5 Não poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público, isoladamente ou em consórcio:

5.5.1 os suspensos de participar de licitação e impedidos de contratar com a União Federal, os Governos dos Estados e dos Municípios e do Distrito Federal;

5.5.2 os declarados inidôneos para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação;

5.5.3 os proibidos de contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação, em virtude da imposição de sanções derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente, nos termos do art. 72, § 8º, V, da Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998;

5.5.4 as condenadas por sentença transitada em julgado à pena de interdição de direitos em virtude da prática de crimes ambientais, nos termos do art. 10 da Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998;

5.5.5 os proibidos de contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação, em virtude da imposição de sanções derivadas de condutas caracterizadas como improbidade administrativa;

5.5.6 aquelas subsumidas às vedações previstas na legislação de licitações e contratos da Administração Pública; e





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

1995 - 2020

5.5.7 as que tenham em seu quadro de dirigentes ou de responsáveis técnicos pessoas que exerçam ou tenham exercido função, ocupem ou tenham ocupado cargo ou emprego públicos de qualquer natureza na Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo do Município de Umuarama, na Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Estado do Paraná (SEDEST), na Invest Paraná, e no Conselho Nacional de Zonas de Processamento de Exportação do Ministério da Economia (CZPE/ME), ou ocupantes de cargo em direção, assessoramento superior ou assistência intermediária desses órgãos, nos últimos 180 (cento e oitenta) dias anteriores à data da publicação deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

5.6 Não será admitida a participação de empresa estrangeira, isolada ou em consórcio, com sede fora do país, salvo, quando consorciada com empresa brasileira, observada a necessidade de liderança obrigatória por empresa brasileira, com indicação da empresa responsável pelo consórcio.

6. HABILITAÇÃO

6.1 A habilitação dar-se-á pela análise de critérios de índole subjetiva, relativos à pessoa jurídica ou ao consórcio de pessoa jurídica interessados. Os documentos relativos às habilitações deverão ser emitidos em forma impressa, por meio de papel timbrado da candidata (quando o caso), em língua portuguesa, redigidos com clareza, sem alternativas, opções, emendas, ressalvas, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, datados, assinados na última folha e rubricados em todas as suas páginas pelo representante legal da candidata, nos termos de seu estatuto ou contrato social, ou por instrumento público ou particular de procuração, neste caso com firma reconhecida. Eles serão entregues pelos interessados à Comissão Especial de Análise de Seleção, em envelope devidamente lacrado, identificado externamente, sugerindo-se o seguinte endereçamento:





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, ESTADO DO PARANÁ
EDITAL DE PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 003/2022
PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA
DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO DE [denominação social]

[nome do representante legal, telefone e e-mail]

DATA E HORÁRIO DE ABERTURA: 29 DE MARÇO DE 2022, ÀS 09:00 HORAS

ENVELOPE: DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

6.2 Os interessados reunidos em consórcio deverão apresentar, individualmente, toda a documentação exigida para os interessados isolados, comprobatória das diversas habilitações. Deverão apresentar, ainda, Termo de Compromisso de Constituição do Consórcio de Empresas, na forma deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

6.3 Os documentos necessários à habilitação poderão ser apresentados em suporte original ou por meio de reprodução autenticada, por ato do Tabelião de Notas ou por servidor público municipal vinculado à Divisão de Licitações e Contratos, Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, ou ainda da Comissão Especial de Análise de Seleção.

6.4 Somente serão selecionadas propostas que atendam as especificações deste Processo Seletivo de Caráter Público.

6.5 HABILITAÇÃO JURÍDICA

6.5.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação jurídica far-se-á pelos seguintes documentos:

6.5.1.1 cópia autenticada do ato constitutivo, estatuto ou contrato social, e sua última alteração, devidamente registrada, em se tratando de sociedades empresárias;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

6.5.1.2 cópia da publicação no Diário Oficial do ato societário que aprovou o estatuto social em vigor e da certidão de arquivamento na Junta Comercial competente, em se tratando de sociedade por ações;

6.5.1.3 cópia da publicação no Diário Oficial do ato de eleição dos atuais administradores, em se tratando de sociedades empresárias;

6.5.1.4 comprovante de inscrição e de Situação Cadastral perante a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB;

6.5.1.5 cópia dos documentos pessoais de identificação dos sócios e dos administradores, de Registro Geral e de Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, perante a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil;

6.5.1.6 certidão do registro empresarial, em se tratando de empresa individual de responsabilidade limitada;

6.5.1.7 certidão de inscrição do ato constitutivo, em se tratando de sociedade civil, acompanhada de prova da constituição da diretoria em exercício;

6.5.1.8 declaração de que não mantém em seu quadro de funcionários pessoas menores de 18 (dezoito) anos em horário noturno de trabalho ou em serviços perigosos ou insalubres, e de que não mantém, ainda, em qualquer trabalho, menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos de idade (Anexo 1);

6.5.1.9 Declaração de que assume os riscos do empreendimento e de que tem pleno conhecimento de que quaisquer despesas ou custos gerados em razão deste Processo Seletivo de Caráter Público não serão ressarcidos, em hipótese alguma por seu organizador, no caso a Prefeitura Municipal de Umuarama, mesmo na hipótese de eventual declaração



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

de caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama ou no caso de desistência quanto à proposta aprovada (Anexo 2);

6.5.1.10 declaração de que não está impedida de contratar com o Poder Público, em quaisquer de suas esferas (Anexo 10);

6.5.1.11 cópia do Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no país e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir; e

6.5.1.12 as empresas estrangeiras que não funcionem no Brasil deverão apresentar, além da prova do consórcio com empresa brasileira, documentação comprobatória da representação legal no país, com poderes expressos para receber citação, responder administrativa e judicialmente ou praticar qualquer outro ato que seja necessário e inerente à atividade da administradora da ZPE Umuarama.

6.6 HABILITAÇÃO FISCAL E TRABALHISTA

6.6.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação fiscal e trabalhista far-se-á pelos seguintes documentos:

6.6.1.1 Certidão Negativa de Débitos Relativos à Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União Federal, expedida nos termos da Portaria Conjunta nº 1.751, de 2 de outubro de 2014, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional ou documento equivalente que venha a substituí-lhe;

6.6.1.2 Certidão Negativa de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, emitida pela Secretaria de Fazenda Estadual da sede da candidata;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

6.6.1.3 Certidão Negativa de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Municipal ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, emitida pela Secretaria de Fazenda Municipal da sede da candidata;

6.6.1.4 Certidão de Regularidade do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS; e

6.6.1.5 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas - CNDT, emitida pelo Tribunal Superior do Trabalho;

5.7 HABILITAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

6.7.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação econômico-financeira far-se-á pelos seguintes documentos:

6.7.1.1 cópia do último balanço patrimonial da pessoa jurídica, assinado conjuntamente por Contador registrado perante o respectivo Conselho Regional de Contabilidade e pelo representante legal da pessoa jurídica interessada;

6.7.1.2 cópia do último balancete mensal da pessoa jurídica;

6.7.1.3 cópia da relação de faturamento dos últimos 3 (três) anos da pessoa jurídica;

6.7.1.4 declaração de que tem pleno conhecimento sobre as exigências, deveres, obrigações, ônus, encargos e responsabilidades que decorrem da adjudicação do objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, em especial sobre os ônus exigidos para participar do projeto de criação e, caso aprovada a proposta e criada a ZPE Umuarama, da obrigação de constituir, no prazo legal, pessoa jurídica com a função específica de implantar a ZPE Umuarama, às suas expensas, e, uma vez implantada, a administrar, declarando, ainda, que



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Estado do Paraná

tem pleno conhecimento acerca da legislação especial que rege a política das Zonas de Processamento de Exportação (Anexo 3);

6.7.1.5 Termo de Compromisso cujo teor expresse conhecimento a respeito da obrigação de, caso aprovada a criação pelo CZPE, efetivamente criada por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica para a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama (Anexo 6), obrigando-se a transferir-lhe capital, bens, direitos (inclusive sobre a propriedade do imóvel que vinculou ao Processo Seletivo de Caráter Público), investindo, assim, na área, recursos necessários para bem promover as obras de implementação da ZPE Umuarama, assumindo a responsabilidade quanto à execução exclusiva do empreendimento (Anexo 4);

6.7.1.6 documento elaborado por Contador com registro perante o respectivo Conselho Regional de Contabilidade, cujo teor expresse o valor do patrimônio líquido da pessoa jurídica; e

6.7.1.7 declaração de que dispõe de capacidade econômico-financeira para integralizar totalmente o capital social da pessoa jurídica que será criada, no caso de aprovação do projeto de criação pelo órgão competente e de criação pela autoridade competente, com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, qualificando-a economicamente a realizar e a concluir, no prazo legal, as obras de implantação, seja por aporte próprio, seja por meio de captação de recursos externos - Anexo 5.

6.8 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público não serão solicitadas licenças definitivas.

6.9 Serão considerados regulares apenas os documentos apresentados com observância a seu prazo de validade. A candidata que não os apresentar ou os apresentar vencidos será desabilitada. Os documentos omissos quanto ao prazo de validade, serão considerados





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

válidos pelo prazo de 90 (noventa) dias, contados a partir da data de sua emissão, salvo disposição contrária determinada em lei.

6.10 Os documentos individualmente considerados deverão atender às exigências formuladas pelo presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público. Sua apresentação fora dos parâmetros estabelecidos, ou mesmo com registros de emendas, rasuras, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, sem assinatura ou com o prazo de validade vencido, implica no reconhecimento de sua nulidade, sem aptidão para permitir sua valoração no âmbito deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

6.11 Não serão aceitos pedidos de substituição dos documentos apresentados após a entrega dos envelopes, exceto no caso de este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público registrar apenas uma candidata ou ainda no caso de todas elas apresentarem divergência quanto à seus termos. Nessas hipóteses, indicada a falta ou falha, ou feitos os esclarecimentos necessários, será concedido prazo de 8 (oito) dias para a entrega dos documentos corretos.

6.12 Na hipótese de a candidata pretender servir-se da autenticação por membro da Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, deverá fornecer, previamente, original e respectiva cópia para conferência, ou no ato da sessão inicial de julgamento em confronto com o original, vedada a inclusão de novos documentos. Para este fim, a Comissão Especial de Análise de Seleção do Processo Seletivo ficará à disposição dos interessados durante o horário de expediente, até o dia anterior ao término do prazo previsto para sua entrega, na sala da Divisão de Licitações e Contratos da Secretaria de Administração ou na Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

7. PROPOSTA

7.1 Para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, habilitando-se à cooperação com os atos de instrução da proposta de criação (a ser apresentada perante o órgão competente), e, ser aprovada a criação pela autoridade competente, por decreto, à constituição de pessoa jurídica com a função específica de a implantar e de a administrar, as ofertas públicas realizadas no âmbito deste Processo Seletivo de Caráter Público observarão a **disponibilidade patrimonial** para o empreendimento, quer em termo **imobiliário**, quer em termos **econômico-financeiros**, consubstanciada, no primeiro caso, pela oferta de área em padrão compatível com sua dimensão e potencialidade, e, no último caso, pela existência de recursos em volume suficiente para fazer frente aos investimentos necessários à sua implantação e administração.

7.2 Os documentos relativos às propostas deverão ser emitidos em forma impressa, por meio de papel timbrado da candidata (quando o caso), em língua portuguesa, redigidos com clareza, sem alternativas, opções, emendas, ressalvas, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, datados, assinados na última folha e rubricados em todas as páginas pelo representante legal da candidata, nos termos de seu estatuto ou contrato social, por instrumento público ou particular de procuração, neste caso com firma reconhecida. Eles serão entregues pelos interessados à Comissão Especial de Análise de Seleção, em envelope devidamente lacrado, identificado externamente, sugerindo-se o seguinte endereçamento:

PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, ESTADO DO PARANÁ
EDITAL DE PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 01/2022
PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA
DOCUMENTOS DE PROPOSTA DE [denominação social]
[nome do representante legal, telefone e e-mail]
DATA E HORÁRIO DE ABERTURA: 29 DE MARÇO DE 2022, ÀS 09:00
ENVELOPE: DOCUMENTOS DE PROPOSTA



38



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

19090000

7.3 PADRÃO DE ÁREA PARA IMPLANTAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

7.3.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a qualificação da proposta pelo imóvel oferecido para a composição do projeto de criação da ZPE Umuarama far-se-á por valoração de critérios **natural** e **político-administrativo**, abrangendo, além de sua localização geográfica e de sua vinculação com demais pontos economicamente georreferenciados, infraestrutura, disponibilidade de serviços e transportes, posição estratégica, cômoda, menos onerosa e mais eficiente para a aprovação da proposta de criação da ZPE Umuarama.

7.3.2 O imóvel a ser oferecido para compor a proposta de implantação da ZPE Umuarama deve possuir dimensão mínima de **200 ha (duzentos hectares) úteis**, além reunir condições de fácil acesso a rodovias federais e/ou estaduais, a portos e aeroportos e a pontos de fronteira alfandegados, com situação registrada em área industrial ou sujeita a essa qualificação, parametrizada por devida infraestrutura hábil a permitir o desenvolvimento de atividade industrial, com adequado e regular abastecimento de água e de rede de esgoto, tratamento de efluentes, fornecimento de energia elétrica, de respaldo quanto à existência de canais de comunicação, entre outros elementos de base de serviços (unidades de saúde, correios, rede bancária, estabelecimentos de ensino e capacitação profissional), de logística e de transportes e de deslocamentos de cargas e funcionários, capazes, assim, de fazer suportar adequadamente a instalação de plantas industriais, sem impedimentos de ordem ambiental. Compreende-se por fácil acesso, para os fins deste Processo Seletivo de Caráter Público, aquele capaz de permitir e otimizar fluxo direto, econômico e célere de mercadorias, veículos, cargas e pessoas, necessários ao pleno desenvolvimento das atividades de produção, montagem, criação, construção, transformação, beneficiamento, importação, exportação, distribuição, comercialização ou acondicionamento, acondicionamento, renovação ou recondicionamento, armazenagem de produtos ou





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

1955 - 1990

prestação de serviços relacionados à boa condução das atividades inerentes à ZPE Umuarama.

7.3.3 Para averiguar a viabilidade de o imóvel oferecido receptionar a futura e eventual implantação das obras de instalação da ZPE Umuarama, conforme Anexos 8-A, 8-B, 8-C e 8-D, serão apresentadas:

7.3.3.1 planta e memorial descritivo, assinado por profissional habilitado e com a devida Anotação de Responsabilidade Técnica - ART, contendo as coordenadas dos vértices definidores dos limites da área total ofertada, georreferenciadas ao Sistema Geodésico Brasileiro;

7.3.3.2 matrícula atualizada, cujo registro consigne como proprietário a pessoa jurídica candidata ou, se consórcio de pessoas jurídicas, pessoa jurídica dele participante;

7.3.3.3 mapeamento por imagens da área total ofertada, além de mapas de curvas de nível e planilha, em atenção ao fato de que a maioria das indústrias necessita de uma razoável extensão de área qualificada com o mesmo nível de solo, de modo a simplificar seus processos de implantação, produção e manutenção do parque fabril, significando o menor grau de acidentalidade do terreno menos custos de instalação, os mapas de curvas de nível conterão relatórios descritivos, cujo teor seja capaz de demonstrar a quantidade de intervalos de medição de nível, ou de lances, a cada 500 m (quinhentos metros), abrangendo toda a área disponibilizada - os intervalos menores serão considerados à medida em que alcancem o intervalo mínimo de 500 m (quinhentos metros).

Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, os intervalos de medição de nível ou de lances de 500 m (quinhentos metros) serão elevados a critério de avaliação, sendo classificados de acordo com faixas, estabelecidas do seguinte modo:

- primeira faixa: até 13%;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
SECRETARIA DE OBRAS

- segunda faixa: acima de 13% até 16%;
- terceira faixa: acima de 16% até 19%;
- quarta faixa: acima de 19% até 22%; e
- quinta faixa: acima de 22%.

A pontuação máxima do item é de 30 (trinta) pontos, os quais serão alcançados se a área situar-se integralmente na primeira faixa, cujo desnível limite é de 13%. A menor pontuação, por sua vez, será de 6 (seis) pontos, reconhecida à área cuja totalidade se encontre inserida na quinta faixa, com desnível acima de 22%.

O cálculo total será feito eletronicamente na planilha de pontuação, observando-se os seguintes critérios na composição dos dados a serem preenchidos:

- a) de posse do levantamento de curva de nível, o candidato totalizará a inclinação a cada 500 m (quinhentos metros);
- b) todas as faixas serão lançadas em tabela/planiha própria, e serão organizadas por faixas de desnível, chegando-se à soma do número de faixas. Será apresentada uma tabela específica para o atendimento desta alínea (ver modelo constante do Anexo 8-D);
- c) as quantidades numéricas somadas de faixas dentro de cada faixa percentual serão lançadas na tabela para encontrar o percentual que cada faixa representa do total de faixas;
- d) os percentuais serão multiplicados pelos pontos de cada faixa, conforme tabela, chegando-se aos pontos de cada faixa percentual; e
- e) somando-se os pontos das faixas encontra-se a pontuação total do item.

O mapa e o relatório de curva de nível apresentados serão produzidos e assinados por profissionais devidamente identificados e habilitados, podendo ser topógrafo ou engenheiro. Técnico vinculado à Secretaria de Obras, Planejamento Urbano e Projetos Técnicos e Habilitação do Município de Umuarama analisará as informações apresentadas, validando-as ou não, total ou parcialmente.

7.3.3.4 mapas do entorno da região em que se insere o imóvel.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

1922 - 1988

7.3.3.4.1 Um mapa físico demonstrará a composição de relevo, vegetação, rios, lagos e outros.

7.3.3.4.2 Outro mapa, de cunho político, demonstrará as divisões entre os municípios vizinhos, suas cidades e distritos.

7.3.3.4.3 Mapa rodoviário demonstrará todas as estradas circunvizinhas, independentemente de sua classificação, bem como a ligação da propriedade com essas estradas e com as cidades mais próximas.

7.3.3.4.4 Também serão apresentados mapas de distâncias da propriedade, a cada ponto, por via rodoviária, da propriedade à cidade mais próxima, dela ao porto marítimo mais próximo, ao aeroporto com voos comerciais mais próximo, ao terminal ferroviário de cargas mais próximo e ao porto seco de embarque exportação mais próximo.

7.3.3.5 Para a satisfação das exigências que requeram registros em mapas, podem ser utilizados recursos tecnológicos, como, por exemplo, o Google Maps, serviço gratuito na web de pesquisa e visualização de mapas e imagens de satélite da Terra, fornecido e desenvolvido pela Google.

Sendo a opção pelo Google Maps, por meio da ferramenta ROTA5, a escolha do ponto de partida deve observar a referência da frente principal da propriedade (cabecreira), assim como a escolha do destino a informar deve observar também a referência de acesso à rodovia PR ou BR mais próxima.

O resultado da pesquisa deve ser impresso e anexado ao processo, acompanhando-o relatório descritivo da escolha dos parâmetros fornecidos.

A cada ponto de referência deve corresponder uma única pesquisa, observando o mesmo padrão de consulta antes apontado.

Caso a propriedade já esteja localizada em rodovia PR ou BR, o relatório deve explicitar essa condição, declarando a distância 0 (zero).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

É facultado o uso de qualquer outro recurso tecnológico equivalente, atendidos os mesmos parâmetros e acompanhados dos relatórios equivalentes.

Compete à Comissão Especial de Análise de Seleção deste Processo Seletivo de Caráter Público verificar as informações prestadas, de modo a constatar eventuais distorções e a inibir a repercussão delas no âmbito do resultado final apresentado, de modo a prestigiar a exatidão das informações e a evitar prejuízo a qualquer dos candidatos.

Inexatidões não relevantes serão desconsideradas, preservando-se a pontuação que lhe corresponde.

Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, entende-se por inexatidão não relevante aquela incapaz de alterar a faixa de pontuação ou de repercutir com a posição do candidato que apresentou a informação frente aos demais candidatos, sem onerar o trajeto proposto.

Sendo, no entanto, relevante a inexatidão, porque capaz de alterar a faixa de pontuação ou de repercutir com a posição do candidato que a apresentou, não será atribuída qualquer nota à documentação apresentada em desacordo. O candidato, contudo, não será imediatamente desclassificado, subordinando-se a consequência que decorre da inexatidão à própria falta de valoração dos documentos em desacordo com as disposições deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

7.3.3.6 tais mapas serão acompanhados do respectivo relatório descritivo, este apresentando conteúdo mínimo, declaratório:

7.3.3.6.1 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da área até a estrada Estadual ou Federal mais próxima;

7.3.3.6.2 das condições da estrada, rua ou outro de frente da propriedade até a estrada Estadual ou Federal mais próxima: asfaltada, não asfaltada; com acostamento, sem acostamento; pista simples ou dupla;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.6.3 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o porto de Paranaguá;

7.3.3.6.4 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o aeroporto com voo comercial mais próximo;

7.3.3.6.5 da enumeração com identificação todas as estradas mais próximas num raio de 40 km (quarenta quilômetros) da cabeceira da propriedade;

7.3.3.6.6 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como asfaltadas ou não asfaltadas;

7.3.3.6.7 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como de pista simples, servidas, ou não servidas, por acostamento;

7.3.3.6.8 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como de pista dupla, servidas, ou não servidas, por acostamento;

7.3.3.6.9 da enumeração da quantidade de matas, lagos, rios num raio de 10 km (dez quilômetros) da propriedade - se alguma for área de proteção ambiental, ela deve ser identificada;

7.3.3.6.10 da enumeração das cidades num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade, identificando-as, para valoração nos termos do Anexo B-A;

7.3.3.6.11 da enumeração das cidades citadas no item 7.3.3.6.10, que tenham posto de saúde ou hospital, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIDADE DO SAPAÉ

7.3.3.6.12 da enumeração das cidades citadas citadas no item 7.3.3.3.10, que tenham escola de ensino fundamental, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.13 da enumeração as cidades citadas no item 7.3.3.3.10, que tenham curso de ensino superior, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.14 da classificação das cidades enumeradas no item 7.3.3.3.11, distinguindo-as por atividade econômica predominante, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.15 da enumeração das propriedades vizinhas, classificando-as pela principal atividade econômica desenvolvida num raio de 5 km (quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.16 da enumeração das propriedades vizinhas, classificando-as quanto ao uso e ocupação de solo: urbana, rural ou se constitui, e se constitui, em que medida, área de proteção ambiental;

7.3.3.6.17 da enumeração dos aeroportos situados num raio de 150 Km (cento e cinquenta quilômetros) da propriedade, devidamente identificados;

7.3.3.6.18 da enumeração dos aeroportos indicados identificando os aeroportos do item 7.3.3.3.17, classificando-os pela existência de voos de linha comercial, ou não;

7.3.3.6.19 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o terminal ferroviário de cargas mais próximo;

7.3.3.6.20 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o porto seco de exportações mais próximo;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.7 certidões e declarações relativas:

7.3.3.7.1 à inexistência de ônus reais sobre o imóvel oferecido para compor a proposta de criação da ZPE Umuarama, no âmbito do projeto a ser encaminhado ao CZPE, expedida pelo competente Ófício do Cartório de Registro de Imóveis, observado o prazo legal de validade;

7.3.3.7.2 à pré-consulta sobre a circunstância de o imóvel não se encontrar situado em Área de Proteção Ambiental (APA), expedidas, em termos simplificados, pelo Instituto Água e Terra do Governo do Estado do Paraná (IAT/PR) e pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente do Município de Umuarama;

7.3.3.7.3 à pré-consulta sobre a viabilidade ambiental da área, bem como sua suscetibilidade para o manejo sustentável, com vistas a suportar regularmente a implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada, por decreto do Poder Executivo Federal, atendidas as exigências previstas em lei, expedida pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente da Prefeitura Municipal de Umuarama;

7.3.3.7.4 à pré-consulta sobre a viabilidade de a área, nos termos das disposições de uso e ocupação do solo, bem como a respeito do mapa de zoneamento, se já não classificada, vir a classificar-se como área pertencente a Zona Industrial (ZI), sujeita a expansão urbana, de modo a suportar regularmente a implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada a ZPE Umuarama por decreto do Poder Executivo Federal, expedida pela Secretaria Municipal de Obras, Planejamento Urbano, Projetos Técnicos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama;

7.3.3.7.5 à pré-consulta sobre a viabilidade de localização considerando a capacidade de a localização do imóvel atender, para o fim de implantação e administração da ZPE



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Município de Umuarama

Umuarama e de instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada, por decreto do Poder Executivo Federal, as disposições do Plano Diretor do Município de Umuarama, declaradas pelas Secretarias Municipais de Agricultura e Meio Ambiente e de Obras, Planejamento Urbano, Projetos Técnicos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama, e pela Casa do Empreendedor de Umuarama, de acordo com suas respectivas competências.

7.3.3.8 Termo de Compromisso, por meio do qual se obriga a destinar o imóvel oferecido exclusivamente para as obras de implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais autorizadas, bem como, no caso de vir a sagrar-se vencedora deste Processo Seletivo de Caráter Público e o projeto de criação for aprovado pelo órgão competente e criada a área segregada especial pela autoridade competente, a transferir sua titularidade para a pessoa jurídica de direito privado que obrigatoriamente será constituída após o ato de criação da ZPE Umuarama para o fim específico de implantar e administrar a área segregada (Anexo 6).

7.3.4 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público não serão solicitadas licenças definitivas, cumprindo-se os fins que por elas seriam satisfeitos por meio de declarações e de pré-consultas capazes de demonstrar a possibilidade do imóvel receber adequadamente, sem violações a normas de qualquer natureza, obras relativas a estrutura, equipamentos e instalações necessários para a realização das atividades de administração, fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse interno, da segurança nacional, fitossanitários e ambientais para a implantação, administração e regular desenvolvimento de uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE), considerando-o, por esses termos, elegível tecnicamente.

7.4 PADRÃO ECONÔMICO-FINANCEIRO



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7.4.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a qualificação da proposta, para a participação no projeto de criação da ZPE Umuarama, no que concerne à verificação da capacidade econômico-financeira da empresa ou do consórcio de empresa interessados, far-se-á pela valoração dos documentos de habilitação previstos no item correspondente, destinados a apurar sua capacidade econômico-financeira para suportar adequadamente os custos de preparação material do imóvel para o pleno desenvolvimento das funções inerentes a uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE).

7.4.2 Desnecessária a reapresentação dos documentos de habilitação econômico-financeiros nesta fase.

8. EXAME DE DOCUMENTOS

8.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção receberá os envelopes contendo os documentos de habilitação e de proposta no local, data e hora previstos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

8.2 Os documentos apresentados para habilitação pelas pessoas jurídicas ou pelos consórcios de pessoas jurídicas candidatos a legitimar-se para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado ao CZPE, serão formalmente avaliados pela Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

8.3 A falta de qualquer dos documentos supracitados, ou a sua apresentação em desacordo com as regras estabelecidas pela presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, ou mesmo a sua apresentação fora do prazo de validade para eles estabelecidos, implicará na inabilitação da candidata que os apresentou nessas condições de desconformidade.

8.4 Considerar-se-á habilitada a candidata cuja documentação atenda plenamente as exigências deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Paraná

8.5 O resultado do exame de habilitação preliminar será publicado na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), em espaço reservado para este Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de pessoa jurídica, isolada ou em consórcio, legitimada a participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado para o CZPE.

9. CRITÉRIOS PARA EXAME DAS PROPOSTAS

9.1 Somente as pessoas jurídicas ou os consórcios de pessoas jurídicas candidatos aprovados na fase de habilitação terão o conteúdo de suas propostas avaliado pela Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, destinado à seleção de empresa sob controle de capital privado para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado perante o CZPE, para, se aprovado, e criada, efetivamente, por decreto do Poder Executivo Federal, nessa condição, e sob essas condições, constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e administrar.

9.2 O conteúdo das propostas habilitadas será classificado de acordo com a satisfação dos critérios de análise de mérito a seguir discriminados:

9.2.1 extensão do imóvel oferecido a este Processo Seletivo de Caráter Público e que irá compor o projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado perante o CZPE, nos termos do que previsto no item 7.3, em especial nos itens 7.3.2, 7.3.3.1 e 7.3.3.2. Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a medida utilizada para determinar o tamanho da propriedade será o hectare, compreendendo-se por tal a unidade correspondente a 10.000 m² (dez mil metros quadrados). A classificação observará a dimensão decrescente dos imóveis, partindo do maior, melhor pontuado, para o menor, subavaliado em relação às outras propriedades objeto da seleção. Serão desclassificadas as





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

propostas cuja documentação não permita avaliar e determinar o tamanho preciso da propriedade que se apresenta à concorrência. Serão desclassificadas ainda as propostas em que a propriedade apresentada à concorrência não obedeça à dimensão mínima de 200 ha (duzentos hectares) úteis, nos termos do item 7.3.2;

9.2.2 capacidade de o imóvel atender às qualificações técnicas, jurídicas e administrativas necessárias, por meio de pré-licenciamento, para viabilizar, se aprovada e criada, a perfeita e completa implantação da ZPE Umuarama, nos termos do que previsto no item 7, em especial a documentação constante do item 7.3.3.7, notadamente a dos itens **7.3.3.7.2, 7.3.3.7.3, 7.3.3.7.4 e 7.3.3.7.5.**

O imóvel não deve registrar impedimentos de qualquer ordem para a instalação de Parque Industrial ou de indústrias, à exigência de que o imóvel esteja livre e desembaraçado para o atendimento da finalidade que justifica a realização deste Processo Seletivo de Caráter Público, prevalece ainda que a candidata interessada em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama seja obrigada a cumprir outras exigências perante os órgãos competentes para obter licenciamento definitivo.

Sob essa ordem de interesses, as áreas já licenciadas, para as quais se insere em sua qualificação a permissão para a implantação de Parques Industriais e de indústrias, sem restrições, portanto, para o exercício regular das atividades proporcionadas por esses polos, receberão a avaliação de maior peso em relação às áreas ainda passíveis de licenciamento, conquistando, assim, e conseqüentemente, por essa mais densa capacidade de atendimento dos fins deste Processo Seletivo de Caráter Público, maior pontuação em relação àquelas para as quais essa capacidade seja reduzida, total ou parcialmente.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não revele a capacidade plena do imóvel, mediante regular licenciamento, para receber Parques Industriais e indústrias;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
MUNICÍPIO DE UMUARAMA

9.2.3 comprovação da propriedade do imóvel, nos termos do que previsto nos itens 7.3.3.2, 6.5.1.5 e 7.3.3.8, de modo a permitir a constatação de que ele efetivamente pertence a esfera de domínio da empresa de capital privado interessada em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentada ao CZPE para, nessa condição, se aprovado, e criada, por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de implantar e administrar. No caso de consórcio de pessoas jurídicas, o imóvel pode pertencer a qualquer pessoa jurídica dele participante, mediante prova regular, nos termos dos itens acima destacados.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não faça prova da propriedade do imóvel oferecido para vincular-se ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público, assim como a que não permita a correta e precisa identificação de seu proprietário. A prova regular da propriedade pelo interessado sujeita o bem à devida avaliação, aplicando-se-lhe a correspondente pontuação, de acordo com os critérios estabelecidos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público para o item afim.

9.2.4 verificação da inexistência de pendências administrativas, civis, fiscais e tributárias ou de qualquer outra ordem sobre o imóvel, que deve se apresentar livre e desembaraçado de quaisquer ônus, nos termos do que previsto no item 7.3.3.7, em especial no 7.3.3.7.1.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não faça prova da inexistência de ônus reais sobre o imóvel oferecido para vincular-se a este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

A prova da regularidade do imóvel pelo interessado sujeita o bem à devida avaliação, aplicando-lhe a correspondente pontuação, de acordo com os critérios estabelecidos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

9.2.5 avaliação das condições de localização e de relevo da área em que se insere o imóvel, bem como sua capacidade deste receber adequadamente instalações de plantas industriais.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Paraná

necessárias às operações realizadas na ZPE Umuarama, nos termos do que previsto nos itens 7.3.3.4 (7.3.3.4.1, 7.3.3.4.2, 7.3.3.4.3, 7.3.3.4.4), 7.3.3.1 e 7.3.3.3 (por meio dos Anexos B-A, B-B, B-C e B-D).

Para o exame das condições de localização e de relevo do imóvel proposto, a Comissão Especial de Análise de Seleção tem competência e liberdade para utilizar-se de outros documentos disponíveis no âmbito deste Processo Seletivo de Caráter Público, ainda que apresentados por candidatos distintos, desde que as reflexões que deles possam ser extraídas sejam comuns a todos os demais candidatos e a mesma avaliação seja estendida a todos eles, unitária e indistintamente, de modo verificar-se pelo diálogo dos documentos o real estado físico do terreno, explicitando essas razões em decisão para a qual concorre a necessária fundamentação.

Os terrenos de formação com baixo registro de desnível topográfico prevalecerão sobre os mais acidentados, nos termos do que previsto no item 7.3.3.3 e Anexo B-D, sendo, assim, e naturalmente, mais bem avaliados. A ausência de documentação acarreta como consequência a impossibilidade de valoração por esse critério.

9.2.6 avaliação de acessibilidade da área em que situado o imóvel às estruturas de logística urbana e econômica no entorno.

Para a avaliação da acessibilidade, será considerada, principalmente, a capacidade de o imóvel atender, por sua localização e entorno, às necessidades estratégicas de movimentação de mercadorias, de cargas, de veículos e de pessoas, de tráfego e de operações realizadas sob a jurisdição da ZPE Umuarama, em atenção às informações prestadas nos termos do que previsto pelo item 7.3 e seus subitens (em especial, os subitens 7.3.3.3, 7.3.3.6, 7.3.3.6.1, 7.3.3.6.2, 7.3.3.6.3, 7.3.3.6.4, 7.3.3.6.5, 7.3.3.6.6, 7.3.3.6.7, 7.3.3.6.8, 7.3.3.6.9, 7.3.3.6.10, 7.3.3.6.11, 7.3.3.6.12, 7.3.3.6.13, 7.3.3.6.14, 7.3.3.6.15, 7.3.3.6.16, 7.3.3.6.17, 7.3.3.6.18, 7.3.3.6.19 e 7.3.3.6.20).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTRADA DO MUNICÍPIO, 100 - UMUARAMA - PR

As áreas disponibilizadas de acesso facilitado e próximo ao maior número de rodovias disponíveis serão mais bem avaliadas na comparação com as de acesso severo e distante e a um menor número de rodovias disponíveis; e, entre aquelas, as servidas por rodovias em melhores condições de conservação e de tráfego, ponderando-se ainda como fator de avaliação a menor distância rodoviária para com os portos marítimos, nos termos do que previsto no Anexo B-A;

9.2.7 avaliação das condições de regularidade da empresa candidata ou do consórcio de empresas candidato interessados em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, nos termos do **Item B** (em especial dos subitens 6.5.1.1 e 6.5.1.6), para, nessa condição, se aprovada perante o CZPE, e criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica de direito privado, com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama;

9.2.8 avaliação da idoneidade do candidato interessado em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama para, se aprovado pelo CZPE, e criada, por decreto, nessa condição, responsabilizar-se pela constituição de pessoa jurídica que terá a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, nos termos do que previsto nos **Itens 6.5 e 6.6**, em especial nos subitens 6.5.1.8, 6.5.1.9, 6.5.1.10, 6.6.1.1, 6.6.1.2, 6.6.1.3, 6.6.1.4, 6.6.1.5;

9.2.9 avaliação da capacidade econômico-financeira do candidato, isolado ou em consórcio, para fazer frente à cobertura dos custos exigidos para o completo e perfeito desenvolvimento do projeto de criação da ZPE Umuarama, competindo-lhe, caso aprovado o ato de criação pelo CZPE, e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, criar pessoa jurídica com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, constituindo seu capital social e integralizando-o totalmente, de modo a qualificá-la economicamente para o pleno desenvolvimento de seu objeto social.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

caracterizado pela implementação das obras de estrutura da ZPE Umuarama, sem custos para a Administração Pública, além de prover, na mesma forma, as instalações, a estrutura e os equipamentos necessários para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais, legitimando-se assim à sua administração, bem como ainda à realizar a manutenção da área segregada, nos termos do que previsto no item 6.7, em especial nos itens 6.7.1.1, 6.7.1.2, 6.7.1.3, 6.7.1.4, 6.7.1.5, 6.7.1.6 e 6.7.1.7.

A maior capacidade econômica para investimento, caracterizada pela mais expressiva estabilidade de liquidez e solvência, movimentação e disponibilidade econômico-financeira e maior patrimônio líquido determinarão maior pontuação.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não permita avaliar e determinar a capacidade econômica do candidato.

10. JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

10.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção examinará as propostas, ordenando-as de acordo com os critérios previstos no item 8 deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público e seus correspondentes anexos.

10.2 A pontuação das questões e o peso por tema abordado na avaliação constam do Anexo 8-B.

10.3 As pontuações alcançadas em cada questão e totalizadas por cada empresa ou consórcio de empresas candidatos serão discriminadas no Anexo 8-C.

10.4 As informações relativas ao tema "curva de nível" serão apresentadas pelos candidatos em conformidade com o modelo proporcionado pelo Anexo 8-D deste Edital de Processo





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Seletivo de Caráter Público, subsidiando o documento a avaliação da Comissão Especial de Análise de Seleção a respeito:

10.5 A maior pontuação totalizada determinará a vencedora comparando-se as planilhas constantes do Anexo B-C das empresas ou dos consórcio de empresas candidatas.

10.6 As regras e ordenação para análise de desempate estão nos Anexos B-B e B-C, determinando assim o vencedor.

10.7 É facultado à Comissão Especial de Análise de Seleção solicitar das candidatas quaisquer esclarecimentos, informações ou documentos que entender necessários ao regular julgamento das propostas, vedada, no entanto, a inclusão posterior de documento ou informação que deveria constar originariamente da proposta.

10.8 Os casos omissos no presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público serão resolvidos pela Comissão Especial de Análise de Seleção, nos termos da legislação aplicável à espécie.

11. RESULTADO, ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO

11.1 O resultado do trabalho da Comissão Especial de Análise de Seleção será registrado em ata, qualificada pela devida fundamentação quanto aos fatores que distinguiram as propostas uma das outras e que levou a considerar a vencedora como a melhor avaliada na comparação com as demais, anexando as planilhas de pontuação.

11.2 A ata da Comissão Especial de Análise de Seleção é o documento definitivo responsável por indicar o resultado do exame das propostas e determinar a seleção da pessoa jurídica vencedora ou do consórcio de pessoa jurídicas vencedor, a quem será adjudicado o objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, legitimando-a a fazer parte do projeto





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

de criação, na condição jurídica de interessada ou interessado em sua criação, para, sendo ela aprovada pelo CZPE e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, vir a tornar-se responsável pela constituição da pessoa jurídica de direito privado, a quem integralizará o capital social, inclusive com a transferência do terreno vinculado a este Processo Seletivo de Caráter Público, qualificando-a ao cumprimento pleno e integral de seu objeto social, caracterizado pela prerrogativa de implantar e administrar a área criada, sujeita à regência por um especial regime tributário, cambial e administrativo aplicado em seus domínios, realçando-se, no ponto, a condição de subordinação a evento futuro e incerto, consubstanciada na necessidade de aprovação da proposta de criação pelo CZPE e efetiva criação por decreto do Poder Executivo Federal.

11.3 O resultado do exame das propostas será publicado na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), em espaço reservado para este Processo Seletivo de Caráter Público, para a seleção de pessoa jurídica ou de consórcio de pessoas jurídicas com aptidão para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, o qual, subordinado à avaliação e à aprovação do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), concederá, após o decreto que a criar, a prerrogativa ao adjudicatário de constituir pessoa jurídica de direito privado, com a função específica de a implantar e de a administrar, integralizando-lhe capital social suficiente para o perfeito e completo cumprimento de seu objeto social.

11.4 Publicado o resultado, as candidatas poderão interpor recurso, o qual não terá efeito suspensivo, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia seguinte ao da publicação.

11.5 Após o julgamento e a classificação das propostas, julgados os recursos eventualmente interpostos, ou decorrido o prazo sem impugnação, de acordo com os critérios de avaliação discriminados neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, o expediente será





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIL DO PARANÁ

encaminhado à autoridade competente para homologação, seguindo o resultado a devida publicação, com consequente adjudicação de seu objeto à vencedora ou ao vencedor.

11.6 A adjudicação legitima a contratação quanto ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público assegurando-lhe a prerrogativa de participar, na condição jurídica de interessada, da proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentada perante o CZPE.

11.7 Na hipótese de a adjudicatária vir a decair do direito à adjudicação do objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, o Município de Umuarama poderá revogar o presente Processo Seletivo de Caráter Público ou, observada a ordem de classificação, convidar a candidata remanescente para celebrar o contrato, em igual prazo e nas mesmas condições.

11.8 O Município de Umuarama poderá revogar este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público em razão do interesse público, decorrente de fato superveniente, ou anulá-lo, de ofício ou por provocação de terceiros.

11.9 A anulação do procedimento por motivo de ilegalidade conduzirá por arrastamento à anulação do contrato dele decorrente, não gerando obrigação de indenizar por parte do Município de Umuarama.

11.10 Declarada a nulidade do contrato originado por este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público os efeitos dessa declaração operarão com eficácia retroativa, impedindo a produção de efeitos jurídicos que normalmente seriam produzidos caso não houvesse essa declaração de nulidade, além de desconstituir os que porventura já tenham sido produzidos.

11.11 Eventual revogação deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público dá-se sem prejuízo ao legítimo exercício das garantias do contraditório e da ampla defesa.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

11.12 Não será admitida proposta que apresente qualquer oferta de vantagem não prevista neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

12. ENCARGOS

12.1 Criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, a então adjudicatária, a partir desse ato (do qual depende o desenvolvimento das demais atividades de implantação), estando legitimada a criar pessoa jurídica de direito privado que será responsável por sua implantação e administração, ao criar essa pessoa jurídica de direito privado para essa específica função, obriga-se a constituir, formalmente, para ela, o dever de que ela, no âmbito da jurisdição de sua administração, venha fiscalizar também o resultado da atividade econômica desenvolvida pelos projetos industriais e pelas empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, cuja administração lhe compete, exigindo e cobrando, por meio de instrumento formal, com eficácia de título executivo, 0,5% (meio por cento) sobre o lucro anual líquido delas, relativo ao exercício anterior, recebendo e repassando tais valores, na forma de depósito anual, ao Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - FMCTI, criado pela Lei Municipal nº 4.430, de 4 de maio de 2020, para o apoio de planos, estudos, projetos, programas, serviços tecnológicos e de engenharia, qualificações, e de outras atividades de Ciência, Tecnologia e Inovação capazes de proporcionar soluções de interesse para o desenvolvimento e inovação, nos exatos termos da tutela conferida pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, para a promoção da difusão tecnológica e do desenvolvimento econômico e social do país, notadamente em sua expressão regional e local.

13. TERMO DE COMPROMISSO

13.1 Concluído e homologado este Processo Seletivo de Caráter Público, a adjudicatária será convocada, mediante regular e formal notificação, para, no prazo de 3 (três) dias, a contar





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
MUNICÍPIO DE UMUARAMA

iii recebimento da referida notificação, celebrar Termo de Compromisso, conforme minuta, que integra o presente documento (Anexo 13).

13.2 Na data acordada com a Comissão Especial de Análise de Seleção, a adjudicatária deverá comparecer à Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama para celebrar o citado Termo de Compromisso.

13.2.1 Apenas em caráter excepcional, justificado por devida fundamentação, com exposição de motivo relevante, e às expensas da adjudicatária, o Termo de Compromisso será celebrado de modo diferente do previsto, com encaminhamento para assinatura.

13.3 O não atendimento à convocação para assinatura do Termo de Compromisso, no prazo fixado, implicará decadência do direito à sua celebração.

13.4 O prazo para assinatura do Termo de Compromisso poderá ser prorrogado uma única vez, por igual período, mediante solicitação escrita, acompanhada da devida justificativa, a qual deverá ser aceita pela Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama.

13.5 Não assinando o Termo de Compromisso no prazo determinado ou havendo recusa em o assinar, faculta-se à Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama convocar as candidatas remanescentes, respeitada a ordem de classificação, para fazê-lo, em igual prazo e em iguais condições, sem prejuízo da apuração de responsabilidade.

13.6 A adjudicatária deverá manter, no que for aplicável, durante toda a execução do Termo de Compromisso, de forma compatível com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e de qualificação exigidas para o bom resultado do Processo Seletivo de Caráter Público.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

14. RECURSOS

14.1 Declarado o resultado deste Processo Seletivo de Caráter Público, com identificação da candidata vencedora pela Comissão Especial de Análise de Seleção, mediante regular publicação, qualquer candidata interessada em impugnar este resultado poderá interpor recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, apresentando suas razões e provas, estando condicionada a validade de sua manifestação a devida capacidade para a realização do ato, se por representação, mediante a entrega de instrumento constitutivo de poderes específicos.

14.1.1 O recurso será endereçado à Comissão Especial de Análise de Seleção, a qual, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, poderá reconsiderar sua decisão, ou, ainda, encaminhar os autos de expediente deste Processo Seletivo de Caráter Público diretamente a autoridade competente para decisão.

14.1.2 Eventuais recursos poderão ser enviados por correio eletrônico no e-mail: lota@umuarama.pr.gov.br ou indcon@umuarama.pr.gov.br, por meio do sistema tradicional de entrega de correspondência (Correios), no endereço Av. Rio Branco, 3717 – Centro Cívico – Umuarama – PR, – CEP. 87.501-130, bem como interpostos no sistema de protocolo geral do município. Não serão aceitos recursos interpostos fora do prazo.

14.1.3 Encerrado o prazo previsto para o exercício do direito à interposição do recurso, após a publicação deste, facultar-se-á às candidatas, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia seguinte ao da publicação do recurso, a apresentação de requerimento expondo suas contrarrazões e provas.

14.1.4 O acesso aos autos far-se-á mediante a obtenção de cópias ou presencialmente, mediante consulta, facultando-se a realização de apontamentos.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

14.2 A falta de interposição de recursos importará na adjudicação imediata do objeto do Processo Seletivo de Caráter Público à vencedora.

14.3 Competirá à Comissão Especial de Análise de Seleção examinar as razões e contrarrazões expostas, bem como os elementos instrutórios que lhes correspondem e proferir decisão a respeito, a qual será devidamente publicada na página eletrônica oficial da Prefeitura de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br).

14.4 Não serão encaminhadas respostas individuais aos candidatos.

14.5 Eventual provimento ao recurso acarreta unicamente a invalidação dos atos que não possam ser aproveitados, devendo ser praticados os que forem necessários a fim de observarem as prescrições legais e editalícias, estendendo-se eventual alteração de questões comuns a todas as candidatas a quem delas se aproveitem.

15. FORO

15.1 O foro competente para dirimir dúvidas na relação a ser constituída com base no objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público é o da Comarca de Umuarama, Estado do Paraná, (em detrimento de qualquer outro, a que as partes renunciaram, expressamente, por mais privilegiado que seja).

16. DISPOSIÇÕES FINAIS

16.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção constituída representa órgão autônomo constituído especificamente para esse fim, competindo-lhe dirimir quaisquer conflitos e dúvidas decorrentes deste Processo Seletivo de Caráter Público, pautando sua atuação pelas disposições deste Edital, da legislação vigente e da jurisprudência e precedentes dos Tribunais e órgãos administrativos competentes.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

190911 - 190911

16.2 A Comissão Especial de Análise de Seleção poderá, em qualquer fase, suspender seus trabalhos, promovendo-se o registro da suspensão.

16.3 Eventuais dúvidas acerca do conteúdo deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público somente serão consideradas quando formalizadas por escrito, perante a Comissão Especial de Análise de Seleção, devendo ser apresentadas em até 5 (cinco) dias úteis anteriores à data prevista para a abertura das propostas, seguindo-lhe resposta, a que se dará a devida publicidade, na página eletrônica da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br).

16.4 Todas as páginas que compõem a documentação de habilitação e proposta deverão estar numeradas e rubricadas pelo representante legal da candidata, exceto naquelas em que houver assinatura.

16.5 Em caso de consórcio de pessoas jurídicas, constituído por Termo de Compromisso para este Processo Seletivo de Caráter Público, as pessoas jurídicas consorciadas, por seus representantes legais, obrigam-se a constituir, efetivamente, sob essa formação societária, pessoa jurídica de direito privado que expresse a formação em consórcio, no prazo de 3 (três) dias antes da celebração do Termo de Compromisso, representando o novo ente o mesmo sujeito de direito responsável, no caso de vir a ser criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, por constituir pessoa jurídica de direito privado para a função específica de implantar e de administrar a ZPE Umuarama, a teor do que dispõe o art. 2º-A da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, integralizando-lhe totalmente seu capital social.

16.6 Fica assegurada, a qualquer tempo, à Comissão Especial de Análise de Seleção, o direito de, na extensão necessária, proceder a exames e a outras diligências a fim de estabelecer





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Sol

possíveis dúvidas a respeito de quaisquer elementos apresentados neste Processo Seletivo de Caráter Público.

16.7 Este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público é publicado em português, por constituir o idioma oficial da República Federativa do Brasil.

16.8 Toda a documentação relacionada a este Processo Seletivo de Caráter Público, bem como a correspondência que em razão dele for realizada entre a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e as candidatas a terem seu objeto adjudicado, observarão a língua portuguesa, sendo ela também a referência para o exame de documentos e para a atividade de interpretação dos textos.

16.9 Não serão considerados para o efeito de exame e julgamento das propostas os documentos de origem estrangeira apresentados em outros idiomas, para os quais não concorrerá autenticação junto às Repartições Consulares integrantes da estrutura do Ministério das Relações Exteriores no exterior e correspondente tradução juramentada para a língua portuguesa.

17. ANEXOS

Integram este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, para todos os fins e efeitos de direito, os seguintes anexos:

1. Declaração de não empregar menores de idade;
2. Declaração de conhecimento de não ressarcimento de despesas;
3. Declaração de conhecimento de exigências e responsabilidades;
4. Termo de Compromisso de Investimentos;
5. Declaração de Capacidade financeira;
6. Termo de Compromisso;
7. Carta de credenciamento;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Brasil


- 8-A. Tabela de Pontuação, pesos e aplicação de análise;
- 8-B. Resumo da Tabela de Pontuação, Peso e regras de desempate;
- 8-C. Tabela de Preenchimento de Pontuação alcançada;
- 8-D. Modelo de Cálculo de Curva de Nível;
- 9. Lista de Documentação e outros itens a serem apresentados;
- 10. Declaração de idoneidade;
- 11. Modelo de Termo de Compromissos com vencedora;
- 12. Modelo de Termo de Compromisso para Consórcios de Empresas Candidatas.

Umuarama, 17 de janeiro de 2022



Hermes Pimentel da Silva

Prefeito Municipal de Umuarama Interino



Marcelo Adriano Lopes da Silva

Secretário Municipal de Indústria, Turismo e Comércio





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO I

DECLARAÇÃO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____ inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____ portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e que não emprega menor de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir do 14 (quatorze) anos de idade.

Atenciosamente:

(local e data)

(assinar e carimbar)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Cidade de Umuarama

ANEXO E

DECLARAÇÃO**PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA**

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão: estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes à consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que tem pleno conhecimento de que quaisquer gastos, custos, despesas ou operações gerados por este Processo Seletivo de Caráter Público ou pela adjudicação de seu objeto ocorrem por conta e risco da participante, desenvolvendo-se, sem quaisquer ônus para a Administração Pública, e que não serão, em hipótese alguma, ressarcidos pela Prefeitura do Município de Umuarama, mesmo na hipótese de não oferecimento da proposta, de desistência quanto a proposta aprovada ou de declaração de caducidade do ato que criar a ZPE Umuarama pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).

Atenciosamente,

Local e data:

(assinai e carimbar)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 3

DECLARAÇÃOPROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social por _____, profissão, estado civil, inscrito na RG sob nº _____ portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que tem pleno conhecimento quanto às exigências, responsabilidades, ônus, deveres e obrigações, limites e atribuições impostas pelo presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público e pela legislação aplicável às Zonas de Processamento de Exportações.

Atentamente,

Local e data

(assinar e carimbar)

**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 4

TERMO DE COMPROMISSO - INVESTIMENTOSPROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____ inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, compromete-se, perante o Município de Umuarama, uma vez satisfeitas as condições necessárias, a realizar, sem custos para a Administração Pública, seja durante este Processo Seletivo de Caráter Público, seja na fase prévia à criação eventual da ZPE Umuarama, seja na fase posterior a essa condição futura e incerta, por sua exclusiva conta e risco, todas as prestações necessárias para a boa, adequada, regular e efetiva concretização do empreendimento em qualquer de suas etapas, num primeiro momento, praticando os atos necessários para distinguir sua oferta em relação às demais, com vistas à legitimar-se a desenvolver projetos e estudos, a obter licenciamentos e aprovações imprescindíveis, a fornecer documentos e a cooperar na consolidação da satisfação dos requisitos necessários para viabilizar a aprovação da proposta, encarregando-se, ainda, numa oportunidade mais avançada, quando já criada a ZPE Umuarama, a constituir pessoa jurídica com a função específica de implantá-la e de administrá-la, integralizando totalmente seu capital social, inclusive com a transferência do imóvel vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a que ela, responsável pela implantação e administração da ZPE Umuarama, cumpra com eficiência seu objeto social, procedendo, no prazo próprio à espécie, aos investimentos para o início e conclusão das obras de implementação de sua estrutura, prevenindo a suas construções, a suas instalações e a seus equipamentos, qualificando-a, materialmente, para seu completo e perfeito funcionamento, habilitando-a para a sujeição à realização das atividades de





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIL DO MUNICÍPIO

fiscalização, de vigilância e de controle aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fiscal, fitossanitários e ambientais.

Atenciosamente,

Local e data.

(Assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 5

DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE FINANCEIRA

**PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA**

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara ter capacidade financeira suficiente para integralizar o capital social dessa pessoa jurídica de constituição condicionada, futura e eventual, capacitando-a a cobrir todos os custos necessários para viabilizar a implantação da ZPE Umuarama, mediante a disponibilidade de recursos financeiros próprios ou em razão da capacidade de os mobilizar em volume necessário e suficiente para a perfeita conclusão daquela finalidade, para nessas circunstâncias, administrar a área sujeita ao regime jurídico previsto pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Sol

ANEXO B

TERMO DE COMPROMISSO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a concretizar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nesta condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, uma vez satisfeitas as condições necessárias, compromete-se, perante o Município de Umuarama, a:

- I - solicitar, em tempo hábil, licenciamento ambiental junto aos órgãos competentes;
- II - informar ao Município de Umuarama, caso efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto, no prazo de 75 (setenta e cinco) dias, a constituição da pessoa jurídica com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, para, nessa condição, prestar serviços às empresas que nela vierem a se instalar, após e auxílio às autoridades aduaneiras, integralizando-lhe totalmente o capital social, inclusive com a transferência do imóvel vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público; e
- III - constituir, para a pessoa jurídica que criar com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, caso a área sujeita ao regime jurídico da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007 seja criada, a obrigação de, no exercício de sua administração, não permitir a transferência, a qualquer título, do domínio ou da posse dos lotes que integram a ZPE Umuarama, ressalvada a transferência para as empresas titulares de projetos já aprovados pelo CZPE, mediante escritura que contenha cláusula resolutória para as hipóteses de:
 - a) descumprimento do prazo máximo de noventa dias para o início das obras de instalação do estabelecimento industrial;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIL DO TRÂNSITO

b) descumprimento do prazo previsto para o término das obras de instalação do estabelecimento industrial; e

c) cessão de direitos sobre o imóvel ou sobre o projeto, salvo quando expressamente autorizada pelo CZPE.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)

80





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 7

CARTA DE CREDENCIAMENTO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, designa como seu preposto, XXXXXX, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, habilitando-o a representá-la especificamente perante o Processo Seletivo de Caráter Público, realizado, pelo Município de Umuarama, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social.

O preposto credenciado fica autorizado a praticar todos os atos necessários ao fiel cumprimento deste credenciamento, inclusive o de interpor recurso e a dele desistir.

Atenciosamente,

Local e data,

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
MODO B A



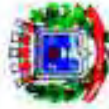
PROCESSO SELETIVO DE CARGA PÚBLICA - ZPE UMUARAMA

PORTARIA DE ABERTURA PARA SELEÇÃO DE JUIZ DE FOLIA E ADMINISTRADORA PARA O PROTOCO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

CONDIÇÕES DE REALIZAÇÃO DE CARGA PÚBLICA: A B/A

ITEM CLASSIFICADORA	DOCUMENTOS A SEREM ANEXADOS	ÁREA DE LÍQUIDAÇÃO	ÁREA DE PRELIMINAR E JUIZ DE FOLIA	ÁREA DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA	PONTOS
01	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	01	01	01	01
02	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	02	02	02	02
03	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	03	03	03	03
04	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	04	04	04	04
05	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	05	05	05	05
06	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	06	06	06	06
07	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	07	07	07	07
08	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	08	08	08	08
09	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	09	09	09	09
10	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	10	10	10	10
11	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	11	11	11	11
12	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	12	12	12	12
13	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	13	13	13	13
14	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	14	14	14	14
15	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	15	15	15	15
16	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	16	16	16	16
17	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	17	17	17	17
18	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	18	18	18	18
19	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	19	19	19	19
20	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	20	20	20	20
21	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	21	21	21	21
22	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	22	22	22	22
23	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	23	23	23	23
24	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	24	24	24	24
25	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	25	25	25	25
26	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	26	26	26	26
27	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	27	27	27	27
28	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	28	28	28	28
29	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	29	29	29	29
30	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	30	30	30	30
31	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	31	31	31	31
32	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	32	32	32	32
33	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	33	33	33	33
34	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	34	34	34	34
35	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	35	35	35	35
36	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	36	36	36	36
37	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	37	37	37	37
38	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	38	38	38	38
39	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	39	39	39	39
40	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	40	40	40	40
41	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	41	41	41	41
42	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	42	42	42	42
43	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	43	43	43	43
44	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	44	44	44	44
45	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	45	45	45	45
46	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	46	46	46	46
47	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	47	47	47	47
48	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	48	48	48	48
49	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	49	49	49	49
50	Formulário de inscrição e declaração de bens e renda;	50	50	50	50

PROCESO SELETIVO DE UMUARAMA
P. 1.015
2023



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
 MUNICÍPIO DE UMUARAMA

ITEM / CLASSIFICAÇÃO	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	REMARKS	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
004	0100
005	0100
006	0100
007	0100
008	0100
009	0100
010	0100
011	0100
012	0100
013	0100
014	0100
015	0100
016	0100
017	0100
018	0100
019	0100
020	0100
021	0100
022	0100
023	0100
024	0100
025	0100
026	0100
027	0100
028	0100
029	0100
030	0100
031	0100
032	0100
033	0100
034	0100
035	0100
036	0100
037	0100
038	0100
039	0100
040	0100
041	0100
042	0100
043	0100
044	0100
045	0100
046	0100
047	0100
048	0100
049	0100
050	0100
051	0100
052	0100
053	0100
054	0100
055	0100
056	0100
057	0100
058	0100
059	0100
060	0100
061	0100
062	0100
063	0100
064	0100
065	0100
066	0100
067	0100
068	0100
069	0100
070	0100
071	0100
072	0100
073	0100
074	0100
075	0100
076	0100
077	0100
078	0100
079	0100
080	0100
081	0100
082	0100
083	0100
084	0100
085	0100
086	0100
087	0100
088	0100
089	0100
090	0100
091	0100
092	0100
093	0100
094	0100
095	0100
096	0100
097	0100
098	0100
099	0100
100	0100



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
33.350-23 PARANÁ

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

MUNICÍPIO DE UMUARAMA
10/09/2019



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
RUA SENE GALO, 200 - FUNDADA

<p>100</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>	<p>1000000</p> <p>1000000</p> <p>1000000</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
RUA DO FERRÃO

EMPENHOS DE CANCELAMENTO DE EMPENHOS ADMINISTRATIVOS

PRM - TERMO DE CANCELAMENTO	INDICAÇÃO DO ATRIBUTO	RELAÇÃO DE CANCELAMENTO	RELAÇÃO DE CANCELAMENTO	RELAÇÃO DE CANCELAMENTO	RELAÇÃO DE CANCELAMENTO	RELAÇÃO DE CANCELAMENTO
0118	0118	0118	0118	0118	0118	0118
0119	0119	0119	0119	0119	0119	0119
0120	0120	0120	0120	0120	0120	0120
0121	0121	0121	0121	0121	0121	0121
0122	0122	0122	0122	0122	0122	0122
0123	0123	0123	0123	0123	0123	0123
0124	0124	0124	0124	0124	0124	0124
0125	0125	0125	0125	0125	0125	0125
0126	0126	0126	0126	0126	0126	0126
0127	0127	0127	0127	0127	0127	0127
0128	0128	0128	0128	0128	0128	0128
0129	0129	0129	0129	0129	0129	0129
0130	0130	0130	0130	0130	0130	0130
0131	0131	0131	0131	0131	0131	0131
0132	0132	0132	0132	0132	0132	0132
0133	0133	0133	0133	0133	0133	0133
0134	0134	0134	0134	0134	0134	0134
0135	0135	0135	0135	0135	0135	0135
0136	0136	0136	0136	0136	0136	0136
0137	0137	0137	0137	0137	0137	0137
0138	0138	0138	0138	0138	0138	0138
0139	0139	0139	0139	0139	0139	0139
0140	0140	0140	0140	0140	0140	0140
0141	0141	0141	0141	0141	0141	0141
0142	0142	0142	0142	0142	0142	0142
0143	0143	0143	0143	0143	0143	0143
0144	0144	0144	0144	0144	0144	0144
0145	0145	0145	0145	0145	0145	0145
0146	0146	0146	0146	0146	0146	0146
0147	0147	0147	0147	0147	0147	0147
0148	0148	0148	0148	0148	0148	0148
0149	0149	0149	0149	0149	0149	0149
0150	0150	0150	0150	0150	0150	0150
0151	0151	0151	0151	0151	0151	0151
0152	0152	0152	0152	0152	0152	0152
0153	0153	0153	0153	0153	0153	0153
0154	0154	0154	0154	0154	0154	0154
0155	0155	0155	0155	0155	0155	0155
0156	0156	0156	0156	0156	0156	0156
0157	0157	0157	0157	0157	0157	0157
0158	0158	0158	0158	0158	0158	0158
0159	0159	0159	0159	0159	0159	0159
0160	0160	0160	0160	0160	0160	0160
0161	0161	0161	0161	0161	0161	0161
0162	0162	0162	0162	0162	0162	0162
0163	0163	0163	0163	0163	0163	0163
0164	0164	0164	0164	0164	0164	0164
0165	0165	0165	0165	0165	0165	0165
0166	0166	0166	0166	0166	0166	0166
0167	0167	0167	0167	0167	0167	0167
0168	0168	0168	0168	0168	0168	0168
0169	0169	0169	0169	0169	0169	0169
0170	0170	0170	0170	0170	0170	0170
0171	0171	0171	0171	0171	0171	0171
0172	0172	0172	0172	0172	0172	0172
0173	0173	0173	0173	0173	0173	0173
0174	0174	0174	0174	0174	0174	0174
0175	0175	0175	0175	0175	0175	0175
0176	0176	0176	0176	0176	0176	0176
0177	0177	0177	0177	0177	0177	0177
0178	0178	0178	0178	0178	0178	0178
0179	0179	0179	0179	0179	0179	0179
0180	0180	0180	0180	0180	0180	0180
0181	0181	0181	0181	0181	0181	0181
0182	0182	0182	0182	0182	0182	0182
0183	0183	0183	0183	0183	0183	0183
0184	0184	0184	0184	0184	0184	0184
0185	0185	0185	0185	0185	0185	0185
0186	0186	0186	0186	0186	0186	0186
0187	0187	0187	0187	0187	0187	0187
0188	0188	0188	0188	0188	0188	0188
0189	0189	0189	0189	0189	0189	0189
0190	0190	0190	0190	0190	0190	0190
0191	0191	0191	0191	0191	0191	0191
0192	0192	0192	0192	0192	0192	0192
0193	0193	0193	0193	0193	0193	0193
0194	0194	0194	0194	0194	0194	0194
0195	0195	0195	0195	0195	0195	0195
0196	0196	0196	0196	0196	0196	0196
0197	0197	0197	0197	0197	0197	0197
0198	0198	0198	0198	0198	0198	0198
0199	0199	0199	0199	0199	0199	0199
0200	0200	0200	0200	0200	0200	0200





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Paraná

RESUMO DAS PONTUAÇÕES POR ITEM DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO PARA ZPE UMUARAMA
PROCESSO SELETIVO Nº: _____

TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL:			PONTUAÇÃO		PESOS POR TEMA
ITEM	NOTA	NOTA	NOTA	NOTA	
1	8	40	40	2	

ITEMS 8-8

1	9.2.3	ÁREA AMBIENTAL CORDEA PARA O TERRENO				
	7.3.3.1	PLANTAS INDIVIDUAL DESCRITIVO				
	7.3.3.2	MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL				

9.2.2 CONDIÇÕES PARA LICENCIAMENTO DA ÁREA

2	7.3.3.7.5	PRE CONSULTA ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL APA - SECRET. MUN. MEIO AMBIENTE	DESC	10	2
3	7.3.3.7.2	PRE CONSULTA MEIO AMBIENTE LEI PARA ÁREA INDUSTRIAL	DESC	10	
4	7.3.3.7.4	PRE CONSULTA IMPLANTACÃO PARQUE INDUSTRIAL	DESC	10	
5	7.3.3.7.5	PRE CONSULTA VIABILIDADE DE LOCALIZAÇÃO PARA INDUSTRIAS	DESC	10	

9.2.3 COMPROVAÇÃO DE PROPRIEDADE DO IMÓVEL

6	7.3.3.2	MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL	DESC	10	1
7	6.5.1.5	DOCUMENTOS DO PROPRIETÁRIO DO IMÓVEL (CPF, RG, CARTÃO CNIT, DA EMPRESA OU OUTRO DA PESSOA FÍSICA)	DESC	10	

9.2.4 CONDIÇÕES DE DESMARRACAO DA ÁREA

8	7.3.3.7.1	CERTIDÃO DE ÔNUS REAIS DO IMÓVEL, INDIcando PARA SEDAR A ZPE PROPOSTA	DESC	20	1
---	-----------	---	------	----	---

9.2.5 ÁREA EM CONDIÇÕES ACETÁVEIS OU PASSÍVEIS DE ADAPTAÇÃO E INVESTIMENTOS PARA INSTALAÇÃO DE INDUSTRIAS

9	7.3.3.4	MAPA POLITICO ADMINISTRATIVO DE LOCALIZAÇÃO DA ÁREA	DESC	5	7
10	7.3.3.1	PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO	DESC	5	
11	7.3.3.5	MAPA DE CURVAS DE NÍVEL, PONTOS PESO: 100 METROS A CADA 100 METROS, TODOS OS QUADROS DEBEM SER INCLUIDOS	DESC	10	





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Estado do Paraná

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
8.2.5	ÁREA EM CONDIÇÕES ACEITÁVEIS OU PRESENTES DE ACESSIBILIDADE			
7.3.3.8.1	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ÀS ESTRADAS ESTADUAIS OU FEDERAIS, ASFALTADAS MAIS PRÓXIMA.	DESC	4	
7.3.3.8.2	CONDIÇÕES DE MANUTENÇÃO DA ÁREA ÀS ESTRADAS ESTADUAIS OU FEDERAIS.	DESC	4	
7.3.3.8.3	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ÀS POSTOS MARÍTIMO DEPORTADORES DE PARANAGUÁ.	DESC	4	
7.3.3.8.4	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ÀS AEROPORTOS COM LINHA COMERCIAL MAIS PRÓXIMO.	DESC	4	
7.3.3.8.5	QUANTIDADE DE ESTRADAS ESTADUAIS E FEDERAIS NUM RAIOS DE 40 KM DA PROPRIEDADE.	DESC	4	
7.3.3.8.6	QUANTIDADE DE ESTRADAS POR TIPO DE COBERTURA ASFALTADA OU NÃO ASFALTADA.	0	1	
7.3.3.8.7	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISAS SIMPLES COM OU SEM ACOSTAMENTO.	0	1	
7.3.3.8.8	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISAS DUPLO COM OU SEM ACOSTAMENTO.	0	1	
7.3.3.8.9	QUANTIDADE DE RIOS, LAGOS, REPRESAS E MATAS PÚBLICAS OU PRIVADAS NUM RAIOS DE 30 KM DA PROPRIEDADE.	DESC	4	
7.3.3.8.10	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIOS DE 30 KM DA PROPRIEDADE.	DESC	4	
7.3.3.8.11	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIOS DE 30 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM POSTO DE SAÚDE OU HOSPITAL.	0	1	
7.3.3.8.12	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIOS DE 30 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM ESCOLA DE ENSINO FUNDAMENTAL.	0	1	
7.3.3.8.13	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIOS DE 30 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM CURSO DE ENSINO SUPERIOR.	0	1	
7.3.3.8.14	PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DAS CIDADES NUM RAIOS DE 30 KM DA PROPRIEDADE.	0	1	
7.3.3.8.15	QUANTIDADE DE ATIVIDADES ECONÔMICAS DE VIZINHOS NUM RAIOS DE 5 KM.	0	1	
7.3.3.8.16	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS VIZINHOS POR CLASSIFICAÇÃO URBANA/URBANA/ PROTEÇÃO AMBIENTAL.	0	1	
7.3.3.8.17	QUANTIDADE DE AEROPORTOS NUM RAIOS DE 150 KM DA PROPRIEDADE.	0	1	
7.3.3.8.18	QUANTIDADE DE AEROPORTOS POR TIPO DE VOOS COMERCIAL, PRIVADO OU AMBROS.	0	1	
7.3.3.8.19	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ÀS O TERMINAL PESQUEIRO DE CARGAS MAIS PRÓXIMO.	0	1	
7.3.3.8.20	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ÀS O TERMINAL DE PORTO SECO PARA EXPORTAÇÃO DE MAIS PRÓXIMO.	0	1	
8.2.7	CONDIÇÕES DA EMPRESA CAMPESINA			
9.3.3.3	AIR COMPLETIVO, ESTATUTO OU CONTRATO SOCIAL EM VIGOR.	DESC	20	20
9.3.3.4	REGISTRO COMERCIAL SE IMPREVEI INDIVIDUAL OU REGISTRO DE AIR COMPLETIVO NO CASO DE SOCIEDADES	DESC	20	20





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
 Estado do Paraná

DESC	DESC	DESC	DESC
32	9.2.8. INDEBILIDADE DO CANDIDATO A ADMINISTRADOR (AVALIAÇÃO DOS MESMOS APRESENTADOS NA HABILITAÇÃO)		
33	6.5.1.8. DECLARAÇÃO DE NÃO TER FUNCIONADO MENORES DE 18 ANOS		
34	6.2.3.9. DECLARAÇÃO DE OBRIGAS E JUROS POR CAUSA DO PROCESSO JULGADO NÃO TEREM RESOLVIDOS;		
	6.5.1.10. DECLARAÇÃO DE INCONDIÇÃO DA EMPRESA PARA CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO	40	
	6.6.1.1. CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGAS DOS TRIBUTOS REFINANCIADA E DIVIDA ATIVA DA UNÃO		
35	6.6.1.1.1. CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGOS DOS TRIBUTOS ESTADUAIS E MUNICIPAL E ATIVA ESTADUAL DE INVESTIMENTOS		
	6.6.1.1.2. CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGOS DOS TRIBUTOS MUNICIPAIS E ESTADUAIS ATIVA DE INVESTIMENTOS		
	6.6.1.1.3. PROVA DE UTILIZAÇÃO RESERVA FUNDOS DE MANUTENÇÃO POR TEMPO DE SERVIÇO		
	6.6.1.1.5. CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGOS TRABALHISTAS (CART)		
36	9.2.9. CAPACIDADE FINANCEIRA DO CANDIDATO		
37	6.7.1.1. ÚLTIMO BALANÇO COMERCIAL		
38	ANÁLISE DA LÍQUIDAZ GERAL		
	ANÁLISE DE LIQUIDAZ GERAL COMPLETA		
	ANÁLISE DO ÍNDICE DE SOLVÊNCIA		
	6.7.1.1.1. ÚLTIMO BALANÇO COMERCIAL		
	6.7.1.1.2. RELATÓRIO DE PARTILHAMENTO DOS ÍNDICES (12 MESES) EM TIPO POR COMPARAÇÃO		
	6.7.1.1.3. DECLARAÇÃO DE SOLVÊNCIA E DE COMPROMETIMENTO QUANTO A OBRIGAS, RESPONSABILIDADES E ENCARGOS		
	6.7.1.1.5. TERMO DE COMPROVADO DE CANCELAMENTO DE OBRIGAS E OBRIGADO E OBRIGADO DE INVESTIMENTOS RECORRIDOS A 29%		
	6.7.1.1.6. VALOR DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA EMPRESA DECLARADO POR COMPARAÇÃO		
	6.7.1.1.7. DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE FINANCEIRA DE SUPLICANTE E DE REQUISITOS SÓCIO DENTRE (ANEXO INVESTI)		
	6. QUANTO DA HABILITAÇÃO E ITENS DE PROPOSTA FORAM TODOS APRESENTADOS EM COMPLETITUDE PARA DETERMINAR O VENCEDOR		

4. UNICO - CONSIDERAR O TOTAL DA MAIOR PONTUAÇÃO

II. BASE DETERMINAR O VENCEDOR EM CASO DE EMPATE QUANTO A PONTUAÇÃO (TECNICA, SEGURANÇA, SEGURANÇA TAL COMO SE ENCONTRA AFUNDADO CADA PONTO ATÉ O OBRIGADO

1. O TOTAL SOMADO DE PONTUAÇÃO DOS ITENS DE PESO 1

2. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.9

3. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.8

4. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.5

EM ANEXO DETERMINANDO O EMPATE AFUNCAÇÃO DENTRE NA POSIÇÃO DOS CANDIDATOS

III. OS ITENS DE 1 A 29 PODER TER VARIOS SUB-ITENS APRESENTADOS E ASSIM, SEUS PONTUADOS, O DESEMPENHO DE 1 A 29 ANEXO 3.1





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Estado do Paraná

SALUBRÉ

PLANEJAMENTO PARA PONTUAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
PROCESSO SELETIVO Nº 003/2023

EMPRESA PARTICIPANTE:	CNPJ:	TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL:		
		MAX.	ALCANCEM	
1	9.2.1	ÁREA AMBIENTAL CONSERVAÇÃO DO TERRENO	40	0
	7.5.3.1	PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO DO TERRENO DISPONIBILIZADO		
	7.5.3.2	MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL DISPONIBILIZADO		
2	9.2.2	CONDIÇÃO PARA LICENCIAMENTO	10	0
	7.3.3.7.3	PRÉ CONSULTA ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL APA - SECRET. MUNI. MEIO AMBIENTE		
	7.5.3.7.1	PRÉ CONSULTA MEIO AMBIENTE-AT PARA ÁREA INDUSTRIAL	10	
	7.3.3.7.4	PRÉ CONSULTA IMPLANTAÇÃO PARQUE INDUSTRIAL	10	
	7.5.3.7.5	PRÉ CONSULTA HABILIDADE DE LOCALIZAÇÃO E/OU INDUSTRIAL	10	
3	9.2.3	COMPROVAÇÃO DE PROPRIEDADE DO IMÓVEL	10	0
	7.3.3.2	MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL		
	9.5.1.5	DOCUMENTOS DO PROPRIETÁRIO DO IMÓVEL (CPF, RG, CARTÃO CNPJ DA EMPRESA, OUTRO DA PROPRIEDADE)	10	
	7.5.3.8	TEMPO DE COMPROVADO DE TRANSFERIR ÁREA DISPONIBILIZADA PARA A EMPRESA ADMINISTRADORA	10	
4	9.2.4	CONDIÇÃO DE SEMEADURA DA ÁREA	20	0
	7.5.3.7.1	CERTIDÃO DE ÔRGÃO REAIS DO IMÓVEL INDICADO PARA SERVIDA 2PE PROPOSTA		
5	9.2.5	ÁREA EM CONDIÇÕES ATIVAS OU PASSIVAS DE ADAPTAÇÃO E INVESTIMENTOS PARA INSTALAÇÃO DE INDÚSTRIAS	1	0
	7.3.3.4	MAPA ROTEIRO ADMINISTRATIVO DE LOCALIZAÇÃO ÁREA		
	7.5.3.1	PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO	1	
	7.3.3.3	MAPA DE CURVAS DE NÍVEL, PONTOS NÍVEL MEMOS A CADA 300 METROS, PODR. 1:500 GEOTECNICIANO	1	
			30	0





PREFEITURA MUNICIPAL DE UNIJARAMA
ESTADO DO PARANÁ

34	9.2.6	ÁREA EM CONDIÇÕES ACESSÍVEIS OU PASSÍVEIS DE ACESSIBILIDADE	4
35	7.3.3.6.1	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL ASPALTADA MAIS PRÓXIMA	4
36	7.3.3.6.2	CONDIÇÕES DA VIVIENDA ANIL DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL	4
37	7.3.3.6.3	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA DA ÁREA ATÉ PORTO MARÍTIMO DEPORTIVO DE PARANAGUÁ	4
38	7.3.3.6.4	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA DA ÁREA ATÉ AEROPORTO COM LÍNEA COMERCIAL MAIS PRÓXIMO	4
39	7.3.3.6.5	QUANTIDADE DE ESTRADAS ESTADUAIS E FEDERAIS NUM RÁDIO DE 45 KM DA PROPRIEDADE	3
40	7.3.3.6.6	QUANTIDADE DE ESTRADAS POR TIPO DE COBERTURA ASFALTADA OU NÃO ASFALTADA	3
41	7.3.3.6.7	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA SIMPLES COM O SEM ACOSTAMENTO	3
42	7.3.3.6.8	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA DUPLA COM O SEM ACOSTAMENTO	3
43	7.3.3.6.9	QUANTIDADE DE RIOS, LAGOS, REPRESAS E MATAS PÚBLICAS OU PRIVADAS NUM RÁDIO DE 10 KM DA PROPRIEDADE	4
44	7.3.3.6.10	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	4
45	7.3.3.6.11	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM POSTO DE SAÚDE OU HOSPITAL	3
46	7.3.3.6.12	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM ESCOLA DE ENSINO FUNDAMENTAL	3
47	7.3.3.6.13	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM CURSO DE ENSINO SUPERIOR	3
48	7.3.3.6.14	PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DAS CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	3
49	7.3.3.6.15	QUANTIDADE DE ATIVIDADES ECONÔMICAS DE VIZINHOS NUM RÁDIO DE 5 KM	3
50	7.3.3.6.16	QUANTIDADE DE PROPRIEDADES VIZINHAS POR CATEGORIAÇÃO URBANA/VEGETAL/ PROTEÇÃO AMBIENTAL	3
51	7.3.3.6.17	QUANTIDADE DE AEROPORTOS NUM RÁDIO DE 150 KM DA PROPRIEDADE	3
52	7.3.3.6.18	QUANTIDADE DE AEROPORTOS POR TIPO DE VOVO COMERCIAL, PRIVADO OU AMBOS	3
53	7.3.3.6.19	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA ATÉ O TERMINAL FERROVIÁRIO DE CANGAÇÁS MAIS PRÓXIMO	3
54	7.3.3.6.20	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA ATÉ O TERMINAL DE PORTO SECO PARA DEPARTAMENTOS MAIS PRÓXIMO	3
55	9.2.7	CONDIÇÕES DA EMPRESA CANDIDATA	20
56	8.5.3.1	ATO CONSTITUTIVO, ESTATUTO OU CONTRATO SOCIAL EM VIGOR	0
57	8.5.3.6	REGISTRO COMERCIAL, SE EMPRESA INDIVIDUAL OU INSCRIÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO NO CASO DE SOCIEDADE	0





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

32	33	34	35	36	37	38	39
9.2.8 - IDONEIDADE DO CANDIDATO A ADMINISTRADOR (AVALIAÇÃO DOS MESMOS APRESENTADOS NA HABILITAÇÃO)							
6.5.1.8	DECLARAÇÃO DE NÃO TER FUNCIONÁRIOS NEGOCES DE 18 ANOS						
6.5.1.9	DECLARAÇÃO DE RESERVA E CUSTOS POR CAUSA DO PROCESSO SELETIVO NÃO SENDO RECONSIDERADO						
6.5.1.10	DECLARAÇÃO DE INDEVIDIDADE DA EMPRESA EM CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO						
6.6.1.1	CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGOS DOS TRIBUTOS FEDERAIS E ATIVA DA UNIÃO						
6.6.1.2	CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGOS DOS TRIBUTOS ESTADUAIS E DIVERSA ATIVA ESTADUAL OU POSITIVA/NEGATIVA						
6.6.1.3	CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGOS DOS TRIBUTOS MUNICIPAIS E DIVERSA ATIVA OU POSITIVA/NEGATIVA						
6.6.1.4	PROVA DE SITUAÇÃO REGULAR RESANTE O FUNDO DE GARANTIA POR TERMO DE SERVIÇO						
6.6.1.5	CERTIDÃO NEGATIVA DE OBRIGOS TRABALHISTAS (CNPJ)						0
9.2.9 - CAPACIDADE FINANCEIRA DO CANDIDATO							
6.7.1.1	ÚLTIMO BALANÇO COMERCIAL						
6.7.1.2	ÚLTIMO BALANÇO COMERCIAL						
6.7.1.3	RELATÓRIO DE FORTALECIMENTO ÚLTIMOS 12 MESES OBRIGADO POR CONTRATO						
6.7.1.4	DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO E DE COMPROMISSO QUANTO A OBRIGOS, RESPONSABILIDADES E ENCARGOS						
6.7.1.5	TERMO DE COMPROMISSO DE CUMPRIMENTO DA APLICAÇÃO DE INVESTIMENTOS REGULADOS A JRI						
6.7.1.6	VALOR DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA EMPRESA DECLARADO POR CONTRATO						
6.7.1.7	DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE FINANCEIRA DE SUPORTIBILIDADE DE RECURSOS SUFICIENTES PARA INVESTIR						
							0





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF THE FUTURE

I. QUANDO DA HABILITAÇÃO E ITENS DE PROPOSTA FORAM TODOS APRESENTADOS COM CORRETISSIMA PARA DETERMINAR O VENCEDOR.	PONTUAÇÃO TOTAL	0
* LANCE: CONSIDERAR O TOTAL DA MAIOR PONTUAÇÃO EMPRESA PARTICIPANTE.		
II. PARA ESTIMAR O VENCEDOR EM CASO DE EMPATE QUANTO DA PONTUAÇÃO OBJETIVA, SERÁ FEITA A SEGUINTE SELEÇÃO NA ORDEM DE MAIOR APLICANDO CADA ITEM DO ITEM 9.2.1.1 ATÉ O DESPESAS:		
1. O TOTAL SOMADO DE PONTUAÇÃO DOS ITENS DE RISCO 7	0	
2. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.1.1	0	
3. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.1.2	0	
4. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.1.3	0	
EM CASO DE EMPATE, SERÁ APLICADO O CRITÉRIO NA ORDEM DA MAIOR PONTUAÇÃO DOS ITENS DE RISCO 7.		
III. OS ITENS DE 1.4.11 PODEM TER MAIOR SUB-TENS A SEREM APRESENTADOS E ASSIM SEREM PONTUADOS, O DETALHAMENTO ESTÁ NO ANEXO 3.4.		





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

MODELO DE RELATÓRIO PARA DETERMINAR O PERCENTUAL PARA FAIXA DE POSITUAÇÃO POR PERCENTUAL DE CURVA DE NÍVEL

QUADRO 1

INTERVALOS OU LANÇES	MEDIÇÃO NÍVEL		DESNÍVEL DO INTERVALO	FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO
	INICIAL	FINAL		
1	0,40	0,55	10,20%	1
2	0,55	0,62	12,73%	1
3	0,62	0,69	11,63%	1
4	0,69	0,69	0,52%	1
5	0,69	0,80	15,94%	2
6	0,80	0,89	11,25%	2
7	0,89	1,20	31,21%	4
8	1,20	1,25	4,17%	1
9	1,25	1,45	16,00%	1
10	1,45	1,45	0,00%	1
11	1,45	1,60	10,34%	2
12	1,60	1,60	0,00%	2
13	1,60	2,20	37,50%	4

QUADRO 2

TABELA DE CLASSIFICAÇÃO		
1. ATÉ	10%	
2. ACIMA DE 10% ATÉ	16%	
3. ACIMA DE 16% ATÉ	19%	
4. ACIMA DE 19% ATÉ	22%	
5. ACIMA DE 22%		

TOTAL DE INTERVALOS POR FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO	% DE PARTICIPAÇÃO
7	53,8%
2	15,4%
1	7,7%
2	15,4%
1	7,7%
13	

1. ENCONTRAR O PERCENTUAL DE DESNÍVEL A CADA 500 METROS LINEARES - SE O INTERVALO DE MEDIÇÃO FOR MENOR, SOMAR ATÉ 500 METROS (QUADRO 1)
2. DETERMINAR NO QUADRO 1 A FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO PELA TABELA (QUADRO 2)
3. TOTALIZAR AS FAIXAS DE CLASSIFICAÇÃO DO QUADRO 1 PARA DETERMINAR O PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO NAS FAIXAS DE DESNÍVEL NO QUADRO 3
4. O PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO NAS FAIXAS DO QUADRO 3 SERÃO UTILIZADOS PARA DETERMINAR A PONTUAÇÃO DO ITEM 7.3.3.3
5. O AMPLA DE CURVAS DE NÍVEL E O RELATÓRIO QUE TOTALIZE OS PONTOS DE MEDIÇÃO PELAS FAIXAS PERCENTUAIS DEVEM SER CLAROS QUANTO AO ENTENDIMENTO
6. O ENGENHEIRO CIVIL OU ARQUITETO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA COLABORARÁ NA INTERPRETAÇÃO DESTAS INFORMAÇÕES
7. A SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO ESTÁ À DISPOSIÇÃO PARA MANUSEAR EXCERTEMENTES





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama - Paraná

ANEXO 9

LISTA DE DOCUMENTAÇÃO E ITENS A SEREM ATENDIDOS

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

Para a habilitação dos interessados em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), por meio do Processo Seletivo de Caráter Público, realizado pelo Município de Umuarama, devem ser cumpridos todos os Itens abaixo relacionados, descritos no Edital.

Cada item deve ser enumerado conforme a organização e identificação constante do Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a permitir a correta avaliação e classificação dos documentos de habilitação e de proposta.

Fora do envelope de proposta, avulso:

Item 1.1 (Anexo 7 - Carta de Credenciamento);

O envelope de proposta lacrado:

Documentação e Itens para habilitação e classificação jurídica:

- 6.5.1.1;
- 6.5.1.2;
- 6.5.1.3;
- 6.5.1.4;
- 6.5.1.5;
- 6.5.1.6;
- 6.5.1.7;
- 6.5.1.8 - Anexo 1;
- 6.5.1.9 - Anexo 2;
- 6.5.1.10;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

- 6.5.1.11; e
- 6.5.1.12.

No caso de consórcio de empresas, também apresentar:

- 5.4.1 - Anexo 12

Documentação e itens para habilitação e classificação fiscal/trabalhista:

- 6.6.1.1;
- 6.6.1.2;
- 6.6.1.3;
- 6.6.1.4; e
- 6.6.1.5.

Documentação para habilitação e classificação demonstrando a capacidade econômico financeira:

- 6.7.1.1;
- 6.7.1.2;
- 6.7.1.3;
- 6.7.1.4;
- 6.7.1.5;
- 6.7.1.6; e
- 6.7.1.7.

Documentação para habilitação e classificação da área:

- 7.3.3.1;
- 7.3.3.2
- 7.3.3.3
- 7.3.3.7.2
- 7.3.3.7.4
- 7.3.3.7.5
- 6.5.1.8
- 7.3.3.8





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

- 73.37.1
- 73.34.1
- 73.34.2
- 73.34.3
- 73.34.4
- 73.33
- 73.36.1
- 73.36.2
- 73.36.3
- 73.36.4
- 73.36.5
- 73.36.6
- 73.36.7
- 73.36.8
- 73.36.9
- 73.36.10
- 73.36.11
- 73.36.12
- 73.36.13
- 73.36.14
- 73.36.15
- 73.36.16
- 73.36.17
- 73.36.18
- 73.36.19
- 73.36.20
- 65.1.1
- 65.1.6
- 65.1.8 - Anexo 1
- 65.1.9 - Anexo 2
- 65.1.10 - Anexo 10
- 66.1.1
- 66.1.2
- 66.1.3
- 66.1.4
- 66.1.5
- 67.1.1





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIL DO PARANÁ

- 6.7.1.2
- 6.7.1.3
- 6.7.1.4 - Anexo 3
- 6.7.1.5 - Anexo 4 e Anexo 6
- 6.7.1.6
- 6.7.1.7 - Anexo 5

Anexos de conteúdo meramente informativo, constantes do Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, não precisam ser apresentados.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITYAZO DO PARANÁ

ANEXO 10

DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, para os devidos fins de direito, não estar impedida de contratar com o Poder Público, em quaisquer de suas esferas.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)



02



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ANEXO 11

TERMO DE COMPROMISSO

**PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA**

De um lado, a pessoa jurídica de direito privado denominada **XXXXXXXXXXXX**, CNPJ nº XXXXXXXXXXXX, com sede XXXXXX, XXXXXXXXXXX, devidamente representada por XXXXXXXXXXX, vencedora do Processo Seletivo Público de Caráter Público objeto do Edital nº 001/2022, originado dos autos de Procedimento Administrativo (PA) nº 2021/07/837, na condição jurídica de interessada a disponibilizar terreno e recursos econômico-financeiros para compor projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama (ZPE Umuarama) e caso aprovado o projeto de criação pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE) e efetivamente criada a ZPE Umuarama, pela autoridade competente, obrigada, nessas circunstâncias, a constituir pessoa jurídica de direito privado com a função específica de implantar e administrar essa área segregada, qualificada pelo regime jurídico previsto na Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, efetivamente implantando-a, sem custos para a Administração Pública, doravante denominada **COMPROMITENTE** e, de outro lado, o **MUNICÍPIO DE UMUARAMA**, CNPJ nº 76.247.378/0001-56, com sede na avenida Rio Branco, 3717 - Centro Cívico, neste ato representado por **Hermes Pimentel da Silva**, doravante denominado **COMPROMISSÁRIO**, nos termos da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, do Decreto Federal nº 6.814, de 6 de abril de 2009, da Resolução CZPE/ME nº 28 de 4 de agosto de 2021 e outras resoluções expedidas pelo CZPE, além dos demais diplomas legais e infralegais aplicáveis ao tema, inclusive dos que venham a alterar ou substituir os atuais,





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

RESOLVEM firmar o presente compromisso, mediante as cláusulas que seguem e a que ficam sujeitos.

Cláusula Primeira - A COMPROMITENTE compromete-se a:

I – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **memorial descritivo**, contendo as coordenadas dos vértices definidores dos **limites da área total do terreno** apresentado no Processo Seletivo de Caráter Público objeto do Edital nº 001/2022 (PA nº 2021/07/837), georreferenciado ao Sistema Geodésico Brasileiro, assinado por profissional habilitado e com devida Anotação de Responsabilidade Técnica, devendo ainda tais características da área total do terreno serem complementadas por **mapeamento de imagens e descrição do entorno**, comprometendo-a em caráter exclusivo com o projeto de criação da ZPE Umuarama, destinado-a a receber, caso aprovado, suas obras de implantação, mantendo-a para essa finalidade, livre e disponível, devendo tal disponibilidade ser comprovada mediante a apresentação de **matrícula atualizada do imóvel**, além de **certidão de ônus reais**, expedida por cartório de registro de imóveis competente, e outros documentos que sejam exigidos pelo COMPROMISSÁRIO.

II – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **planta baixa** com indicação das vias de acesso e de circulação interna, bem como das áreas segregadas, destinadas às instalações, à estrutura e aos equipamentos para realização das atividades de fiscalização, de vigilância e de controle aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais, mediante a apresentação de projeto próprio, assinado por profissional competente, de acordo com o que exigido pelo COMPROMISSÁRIO.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

III – indicar, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, a **disponibilidade de infraestrutura básica para atender à demanda criada pela ZPE Umuarama**, a qual deve se apresentar devidamente aparelhada por estrutura de energia, de água, de tratamento de efluentes, de telecomunicações e de serviços de reconhecida utilidade pública e social, como os de saúde, de correios, de rede bancária, de estabelecimentos de ensino e capacitação profissional, ressaltando-se ainda suas **condições de transporte**, por meio de rotas de acesso a portos, aeroportos e pontos de fronteiras alfandegados, bem como suas condições para o deslocamento de cargas e funcionários, mediante a apresentação de projeto próprio, assinado por profissional competente, de acordo com o que exigido pelo **COMPROMISSÁRIO**;

IV – elaborar e entregar ao **COMPROMISSÁRIO** no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público:

1. **projeto de engenharia e relatório** acerca das obras de infraestrutura a serem realizadas na área de implantação da ZPE Umuarama, contendo **cronograma físico-financeiro das obras de implantação e orçamento detalhado do custo global da obra** (fundamentado em quantitativos de produtos e serviços propriamente avaliados), pelos quais deverá assumir inteira e exclusiva responsabilidade, assinados por profissionais competentes, de acordo com o que exigido pelo **COMPROMISSÁRIO**; e

2. prospectar indústrias de produção no mercado interno e externo para se instalarem na ZPE Umuarama, auxiliando na composição do **projeto industrial** que necessariamente deve integrar a proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser encaminhada para a União Federal, para avaliação de suas





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

instâncias competentes, em conformidade com o Capítulo V da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021;

V – comprovar, ao **COMPROMISSÁRIO**, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, a **viabilidade de mobilização de recursos financeiros para a cobertura dos custos exigidos para a implantação da ZPE Umuarama**, de modo a integralizar totalmente o capital social necessário a que a pessoa jurídica de direito privado criada, por si, oportunamente, para a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, caso aprovada a proposta de criação pelas instâncias competentes, cumpra fielmente seu objeto social, dando-se essa comprovação pelos seguintes documentos, dentre outros que venham a ser exigidos pelo **COMPROMISSÁRIO**:

1. balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social, já exigíveis e apresentados na forma da lei, que comprovem a boa situação financeira da empresa, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrado há mais de 3 (três) meses da data de apresentação da proposta;

2. certidão negativa de recuperação judicial e de falência expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, ou de execução patrimonial, expedida no domicílio da pessoa física;

3. declaração no sentido de que possui os **recursos financeiros** necessários para integralizar totalmente o capital social da pessoa jurídica de direito privado que eventualmente vier a ser criada para a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, de modo a viabilizar economicamente a efetiva implantação da ZPE Umuarama, além de





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

declaração do agente concedente do crédito, caso tais recursos tenham sido obtidos por empréstimo, financiamento ou outra forma similar; e

4. no momento oportuno, após eventual aprovação da ZPE Umuarama pelas instâncias competentes, **ato de constituição** da pessoa jurídica de direito privado criada com a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama e demais elementos comprobatórios da **integralização de seu capital social**, inclusive com a transferência do terreno vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de Edital 001/2022;

VI – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **declaração do órgão ambiental** competente de que, sob o ponto de vista ambiental, a área indicada pode ser utilizada para instalação de projetos industriais;

VII – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **declaração prévia de licenciamento ambiental**, obtida junto ao órgão competente;

VIII – comprovar, perante as instâncias competentes, inclusive perante o COMPROMISSÁRIO, no prazo de prazo de 90 (noventa) dias após o ato eventual de criação da ZPE Umuarama, a **constituição da pessoa jurídica de direito privado**, com os devidos licenciamentos definitivos necessários, a qual deve:

- I. por sua exclusiva conta e risco, ter a **função específica de**
 - a) **disponibilizar o terreno** vencedor do Processo Seletivo Público de Caráter Público e prover a **implantação** da estrutura física imprescindível ao funcionamento da ZPE Umuarama, no prazo previsto pelas regras próprias;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

- b) **administrar** essa área especial de livre comércio com o exterior, e
- c) nessa condição, **prestar serviços** às empresas que nela vierem a se instalar, além de dar **apoio e auxílio** às autoridades aduaneiras;

2. ter **dotação especial de bens livres e capital social devidamente integralizado**, necessários e suficientes para a completa e perfeita execução de seu objeto social, inclusive os recursos financeiros que lhe forem transferidos consoante o inciso V desta Cláusula Primeira, pela pessoa jurídica que a constituiu;

3. concomitantemente à sua constituição, formalmente, assumir todas as **obrigações** decorrentes deste instrumento, ratificando-o solidariamente com a pessoa jurídica que a constituiu, sem benefício de ordem entre eles;

4. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **iniciar**, às suas expensas e sob sua total responsabilidade perante terceiros, sem custos para a administração pública, no prazo de 24 (vinte e quatro) meses, contado da publicação do ato federal eventual de criação da ZPE Umuarama, **as obras de implantação** da sua estrutura, observada eventual prorrogação de prazo concedida pelo CZPE;

5. concomitantemente à sua constituição, formalmente, observar toda a legislação pertinente às Zonas de Processamento de Exportação (ZPE's), especialmente a Lei Federal nº 11.528/2007, o Decreto Federal nº 6.814/2009, e a Resolução nº 28/2021 e demais resoluções do **Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação – CZPE**, assim como outras que vierem a alterar ou substituir as atuais;

6. concomitantemente à sua constituição, formalmente, apresentar ao **COMPROMISSÁRIO**, no prazo de 90 (noventa) dias após a criação da ZPE Umuarama, **projeto** que respeite as determinações do **Conselho Nacional**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

das Zonas de Processamento de Exportação – CZPE e da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil do Ministério da Economia sobre:

- a) fechamento da área;
- b) sistema de vigilância e segurança a ser adotado por si, enquanto Administradora;
- c) instalações e equipamentos adequados ao controle e administração aduaneiros;
- d) vias de acesso à ZPE Umuarama; e
- e) fluxo de mercadorias, veículos e pessoas.

7. concomitantemente à sua constituição, formalmente, depositar anualmente, até o dia 30 de abril, em favor do Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (FMCTI), criado pela Lei Municipal nº 4.430 de 4 de maio de 2020, o valor correspondente a 0,5% (meio por cento) do lucro líquido anual relativo ao exercício anterior, a ser cobrado das empresas que vierem a se instalar na área de jurisdição da ZPE Umuarama, como forma de promover a difusão tecnológica no território do **COMPROMISSÁRIO** e consequentemente o desenvolvimento econômico e social do Estado e do País;

8. concomitantemente à sua constituição, formalmente **prover**, sem custos para a administração pública, as instalações, a estrutura e equipamentos necessários para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais;

9. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **concluir**, as suas expensas e total responsabilidade perante terceiros, sem custos para a administração pública, as **obras de implementação da estrutura da ZPE Umuarama**, no prazo de até 12 (doze) meses contados da data prevista para





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

sua conclusão, constante do cronograma físico-financeiro da proposta de criação;

10. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se obrigará:
- a) **administrar**, de forma adequada e eficiente, com base nas normas, critérios, indicadores e parâmetros de qualidade impostos pelos competentes órgãos públicos municipais, estaduais e federais, em especial pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), por sua Secretaria Executiva, pela Secretaria Executiva do Ministério da Infraestrutura e pela Secretaria da Receita Federal do Brasil;
 - b) manter com os órgãos indicados na alínea anterior constante **articulação e**
 - c) comunicar aos órgãos competentes quaisquer **irregularidades** constatadas na ZPE Umuarama;
11. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, se **manifestar acerca dos empreendimentos** que pleitearem instalação na ZPE Umuarama, nos termos do § 1º do art. 5º do Decreto 6.814, de 8 de abril de 2009, aceitando-os ou não, por meio de documento firmado por seu representante legal;
12. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no desempenho da administração da ZPE Umuarama, supervisionar e garantir a boa **qualidade dos serviços de infraestrutura básica**;
13. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **manter a limpeza de suas áreas comuns**, assim como de suas vias de acesso;
14. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **administrar os lotes da ZPE Umuarama**, nos limites da legislação, **transferindo o domínio**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

MUNICÍPIO DE UMUARAMA

ou a posse delas somente para as empresas titulares de projetos já aprovados pelo CZPE,

15. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, observar as **normas relativas à preservação do meio ambiente**, instruindo as empresas a procederem de quel modo,

16. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **atuar como depositária** das mercadorias sob controle aduaneiro que receber na área de livre comércio, até a entrega definitiva delas à empresa ali instalada;

17. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **atuar em conjunto com as empresas e agências governamentais** para a promoção das oportunidades econômicas da ZPE Umuarama,

18. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, observar e zelar pela **aplicação das normas e diretrizes** relativas às Zonas de Processamento de Exportação,

19. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no desempenho da administração da ZPE Umuarama, encaminhar, até o último dia útil de cada mês de janeiro, à SE/CZPE

a) **formulário de atualização cadastral** devidamente preenchido na forma do Anexo II da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, ou de outro ato que venha a substituí-lo; e

b) **fotos atualizadas**, em meio magnético enquanto estiverem em curso as obras de implantação da ZPE Umuarama.



41



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

20. concomitantemente à sua constituição, formalmente, atender às intimações do COMPROMISSÁRIO, do CZPE ou de outro órgão legalmente competente, para, no prazo assinalado, regularizar a prestação de atividade que lhe cabe, contratual ou extracontratualmente, com vistas a regular implantação e administração da ZPE Umuarama;

21. concomitantemente à sua constituição, formalmente, formalizar suas relações jurídicas com as empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, sempre por meio de contrato, por escrito, com observância à legislação sobre o assunto;

22. concomitantemente à sua constituição, formalmente, exigir por meio de contrato elaborado nos termos do item anterior, que a empresa a ser instalada na ZPE Umuarama seja obrigada a lhe pagar, anualmente, até o dia 15 de abril, valor correspondente a 0,5 % (meio por cento) de seu lucro líquido anual, relativo ao exercício anterior, recebendo-o e transferindo até o dia 30 de abril ao Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (FMCTI), criado pela Lei Municipal nº 4.430, de 4 de maio de 2020, como forma de promover a difusão tecnológica no território do COMPROMISSÁRIO e consequentemente o desenvolvimento econômico e social do Estado e do País, nos termos do item 7 deste instrumento;

23. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se responsabilizar, solidária e integralmente, com a pessoa jurídica que a criou, por eventuais violações a direito, descumprimento de obrigações e danos capazes de afetar a esfera jurídica do Município de Umuarama e das empresas instaladas na ZPE Umuarama, bem como em relação àquelas que vierem a manter consigo qualquer tipo de relação jurídica com o fim de desenvolver atividade perante área de livre comércio, sem que caiba qualquer responsabilidade subsidiária ao Município de Umuarama;



02



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
PRADO DO TERMO

14. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se sujeitar à caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama, nos casos previstos na legislação própria, inclusive no de descumprimento das penalidades impostas por eventuais infrações aplicáveis; e

15. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se sujeitar à extinção da relação jurídica constituída por este instrumento, no caso de descumprimento das obrigações por ele constituídas perante o **COMPROMISSÁRIO**;

16. regular, nos respectivos contratos que vier a firmar para a instalação de empresas na jurisdição da ZPE Umuarama, a responsabilidade pelo descumprimento de obrigações e pela geração de danos, decorrentes do desenvolvimento de suas atividades, inclusive perante terceiros, respeitado o contido nas Cláusulas Oitava, Nona e Décima deste Termo;

IX - elaborar **estudo de viabilidade econômica** nos termos do inciso XI do artigo 15 da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, sob a coordenação do **COMPROMISSÁRIO**;

X - disponibilizar total e gratuitamente o terreno apresentado ao Processo Seletivo de Caráter Público, para fins de implantação da estrutura física e funcionamento da ZPE; e

XI - atender a outras condições estabelecidas em normas legais ou infralegais ou em pedido do **COMPROMISSÁRIO**.

Cláusula Segunda - Todas as obrigações assumidas pela **COMPROMITENTE** devem, quando compatíveis com a atividade de administradora da ZPE Umuarama, ser também assumidas pela pessoa jurídica que será por ela criada, nos termos do inciso VIII da Cláusula Primeira deste instrumento, sob





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

pena de continuar por elas responsável, indenizando os prejuízos causados, a título de perdas e danos.

Cláusula Terceira - A inexecução total ou parcial ou a execução inadequada deste instrumento acarretará a extinção do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, além da aplicação das sanções correspondentes inclusive com o pagamento de indenização a título de perdas e danos.

Cláusula Quarta - Também gera extinção do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, o não cumprimento, pela COMPROMITENTE, das providências e das penalidades aplicadas, nos devidos prazos, além do consequente dever de indenizar os prejuízos causados, a título de perdas e danos.

Cláusula Quinta - A aplicação das penalidades impostas pelas cláusulas anteriores deve ser precedida da verificação da inadimplência da obrigação a que vinculado em devido processo administrativo, assegurado o direito a ampla defesa e ao contraditório.

Cláusula Sexta - Declarada a perda do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, não resultará para o Município de Umuarama qualquer espécie de responsabilidade em relação a encargos, ônus, obrigações ou compromissos com terceiros ou com empregados da concessionária, seja de que natureza for.

Cláusula Sétima - Em havendo o descumprimento de obrigações legais ou o descumprimento de obrigações decorrentes deste instrumento, pela COMPROMITENTE, e, em sendo impossível a prestação específica ou mesmo diante da inviabilidade da sua substituição pelo resultado prático equivalente, terá o COMPROMISSÁRIO direito a exigir daquela perdas e danos a serem apuradas nos termos da lei civil.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

Cláusula Oitava - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza pelo descumprimento de qualquer obrigação firmada com terceiro, pela COMPROMITENTE, ou pela pessoa jurídica que ela constituir para implantar e administrar a ZPE Umuarama, no caso de esta vir a ser criada, bem como também não assume qualquer responsabilidade com as empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, ainda que a assunção dessas obrigações, pela COMPROMITENTE, decorra das prestações vinculadas à execução da implantação e da administração da ZPE Umuarama.

Cláusula Nona - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza por qualquer obrigação firmada com terceiros, nem por eventuais danos que lhes forem causados pelas empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, ainda que a origem da obrigação tenha relação com atividade desenvolvida no âmbito da jurisdição da ZPE Umuarama.

Cláusula Décima - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza por qualquer dano causado a terceiros, pela COMPROMITENTE ou pela pessoa jurídica que ela constituir para implantar e administrar a ZPE Umuarama, no caso de esta vir a ser criada, ainda que por ações ou omissões verificadas no exercício da atividade de implantação ou de administração da ZPE Umuarama.

Cláusula Décima Primeira - A pessoa jurídica vencedora do Processo Seletivo de Caráter Público para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, cumpridas regularmente as obrigações que lhe compete, conserva o direito a essa participação até a constituição da pessoa jurídica de direito privado que, no caso de criada a ZPE Umuarama pela autoridade competente, estará obrigada a constituir, sendo extinta tal participação no caso de ela não vir a ser reconhecida como apta à criação, definitivamente. O direito à implantação e à administração pela pessoa jurídica criada especificamente para essas funções permanece enquanto a União mantiver o direito ao





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Município de Umuarama

reconhecimento quanto ao regime jurídico previsto pela Lei nº 11.506, de 20 de julho de 2007.

Cláusula Décima Segunda - O cumprimento das obrigações assumidas pela **COMPROMITENTE**, no presente Termo, não gera, para o **COMPROMISSÁRIO**, o dever de apresentar a proposta de criação da ZPE Umuarama à União, não sendo cabível qualquer indenização, por parte do **COMPROMISSÁRIO**, à **COMPROMITENTE**, caso a criação da área de livre comércio não seja apresentada ao CZPE ou não seja aprovada pela União.

Cláusula Décima Terceira - O presente Termo possui força de título executivo extrajudicial, nos termos do artigo 784, III, do Código de Processo Civil.

Cláusula Décima Quarta - Fica eleito o foro da Comarca de Umuarama-PR para dirimir quaisquer questões oriundas da presente relação jurídica.

Umuarama, XX de XXXX de XXXX.

PESSOA JURÍDICA VENCEDORA DO PROCESSO SELETIVO

MUNICÍPIO DE UMUARAMA



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA****ANEXO 12****TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO DE EMPRESAS****I - PARTES**

a) _____ pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, nº _____ - UF _____, CNPJ/MF nº _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____.

b) _____ pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, nº _____ - UF _____, CNPJ/MF nº _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____.

c) _____ pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, nº _____ - UF _____, CNPJ/MF nº _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____.

empresas identificadas neste TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, em conjunto e/ou individualmente, como "PARTE" ou "PARTES", conforme o exigido, diferenciadamente, para cada contexto;

Considerando que o Município de Umuarama promove o Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social.

Considerando que o Edital de Processo Seletivo de Caráter Público em pauta permite a participação de empresas em consórcio para a apresentação conjunta de proposta;

Considerando que as empresas acima qualificadas têm interesse em participar desse Processo Seletivo de Caráter Público em consórcio formado por elas;

RESOLVEM

celebrar, entre si, para os fins nele previstos, o presente TERMO DE COMPROMISSO PARTICULAR DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO DE EMPRESAS, de acordo com as seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

Pelo presente instrumento particular de TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, as PARTES comprometem-se a se consorciar para participar do Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022, promovido pelo Município de Umuarama, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, em todas as suas etapas, apresentando proposta e, caso seja esta adjudicada, a assinar o respectivo CONTRATO, para o que firmarão o correspondente CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, observados os termos do que dispõem as leis de regência, comprometendo-se a dar cabal cumprimento a todas as obrigações assumidas por força deste instrumento, que celebram em caráter irrevogável e irretroatável.

CLÁUSULA SEGUNDA – LIDERANÇA DO CONSÓRCIO

A empresa _____ fica designada como empresa LÍDER DO CONSÓRCIO, com poderes para representar as demais consorciadas junto ao Município de Umuarama, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e da Comissão Especial de Análise de Seleção, em todos os atos, comunicações e avisos relacionados com o Processo Seletivo de Caráter Público em apreço ou com o contrato dele decorrente.

CLÁUSULA TERCEIRA – REPRESENTAÇÃO DO CONSÓRCIO

A empresa _____ LÍDER DO CONSÓRCIO, designa como seu preposto, XXXXXX, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____ portador do CPF nº _____, habilitando-o a representá-la especificamente perante





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

O Processo Seletivo de Caráter Público, realizado, pelo Município de Umuarama, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentada às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social (no caso de mais de um representante legal discriminar todos).

CLÁUSULA QUARTA – EXCLUSIVIDADE

As PARTES que compõem o CONSÓRCIO obrigam-se, por este instrumento, a não integrar outro consórcio, nem tampouco participar isoladamente, neste Processo Seletivo de Caráter Público.

CLÁUSULA QUINTA – RESPONSABILIDADE SOLIDÁRIA

As empresas que formam o CONSÓRCIO responderão solidariamente, perante o Município de Umuarama, por todos os atos praticados pelas PARTES, seja durante as fases deste Processo Seletivo de Caráter Público ou durante a execução do Contrato, que dele eventualmente decorra.

CLÁUSULA SEXTA – INALTERABILIDADE DO AJUSTE

As PARTES declaram que não alterarão a constituição ou a composição do consórcio sem prévia e expressa anuência da Prefeitura Municipal de Umuarama, por sua Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, obrigando-se a manter sempre presentes as condições que assegurarem a habilitação do CONSÓRCIO, até a conclusão e satisfação do objeto do Processo Seletivo de Caráter Público, exceto na hipótese de as PARTES virem a se fundir numa só, que as suceda para todos os fins e efeitos legais, e na de, criada a ZPE Umuarama, virem a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e a administrar, integralizando-lhe totalmente seu capital social, com vistas a qualificá-la com cumprimento pleno e integral de seu objeto social.

CLÁUSULA SÉTIMA – NATUREZA DO CONSÓRCIO

Para a proposta apresentada pelo CONSÓRCIO, ajustam as PARTES que a execução dos serviços, precedida da execução de obra, será distribuída nos termos a seguir apresentados:

{-}

CLÁUSULA OITAVA – INSTRUMENTO DEFINITIVO



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Caso a proposta apresentada pelo CONSÓRCIO venha a ser adjudicada, obrigam-se as PARTES a promover, no prazo de até 3 (três) dias antes da celebração do Contrato, a constituição e o registro do consórcio, cuja duração será, no mínimo, igual ao prazo necessário para, após a criação eventual da ZPE Umuarama, constituir a pessoa jurídica de direito privado com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, integralizar-lhe o capital, inclusive com a transferência do terreno vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a sucedê-la para todos os fins e efeitos legais, observando-se a legislação de regência, em especial a Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, o Decreto Federal nº 6.814, de 6 de abril de 2009, a Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, e outras resoluções expedidas pelo CZPE, além dos demais diplomas legais e infralegais aplicáveis ao tema, inclusive dos que venham a alterar ou substituir os atuais.

CLÁUSULA NONA – PRAZO DE VIGÊNCIA

Este TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO é firmado por prazo indeterminado, vigendo a partir da data de sua assinatura e ficando automaticamente rescindido caso ocorra qualquer dos seguintes fatos:

- a) ser profenda decisão, de que não caiba recurso administrativo ou judicial, de inabilitação do consórcio;
- b) ser profenda decisão, de que não caiba recurso administrativo ou judicial, de desclassificação do consórcio;
- c) após esgotados todos os recursos, administrativos e judiciais, na hipótese de adjudicação de proposta ofertada por outro concorrente ou no caso de anulação/revogação do Processo Seletivo de Caráter Público; e
- d) após celebrado e registrado o instrumento de constituição de consórcio a que se refere a CLÁUSULA SÉTIMA, que substituirá este para os fins de direito.

CLÁUSULA DÉCIMA – ENDEREÇO

O CONSÓRCIO, para os fins de Processo Seletivo de Caráter Público, adotará como endereço o da LIDER DO CONSÓRCIO, situado na Rua/Av. _____ nº _____ Estado (CEP: _____)

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – FORO



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
1956 - 1994

As PARTES elegem o foro da Comarca de Umuarama, Estado de Paraná, para dirimir quaisquer litígios decorrentes deste instrumento, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por estarem, assim, justas e contratadas as partes firmam este instrumento em 3 (três) vias, de igual teor e para um só efeito, juntamente com duas testemunhas a tudo presentes.

Local e Data _____

Testemunhas:

Nome:
CPF/ME nº

Nome:
CPF/ME nº



B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

A Proposta de Criação da ZPE de Umuarama deverá ser elaborada e encaminhada ao Conselho das Zonas de Processamento de Exportações - CZPE, órgão do Ministério da Economia, para análise e deliberação. A proposta será instruída conforme o contido na Resolução CZPE nº 02/2009, com o seguinte conteúdo:

- Comprovação da disponibilidade da área destinada a sediar a ZPE. Para efeito de comprovação da disponibilidade da área, a certidão de ônus reais do imóvel, indicado para sediar a ZPE, deve consignar como proprietário o proponente ou a empresa administradora da ZPE. Além da comprovação, a proposta deverá conter a delimitação; a localização e as coordenadas geográficas e a planta e o memorial descritivo da área total da ZPE.

- Comprovação de disponibilidade financeira para cobertura dos custos exigidos para implantação da ZPE, considerando aportes privados.

- As propostas de criação de ZPE deverão ser acompanhadas de, ao menos, um projeto industrial elaborado em conformidade com o disposto na Resolução CZPE nº5/2011.

- A proposta deve ser acompanhada de estudo de viabilidade econômica que indique, ao menos: a) características econômicas da região; b) localização em área privilegiada para exportação; c) potencial de exportação; d) provável perfil das indústrias que se pretende atrair para a ZPE; e) mercados potenciais das exportações; f) capacidade de integração da ZPE com a economia local e regional; g) quantificação dos efeitos regionais previstos pela criação da ZPE; e h) contribuição da ZPE para a redução dos desequilíbrios regionais, para o fortalecimento do balanço de pagamentos, para a promoção e difusão tecnológica e para o desenvolvimento econômico e social do País.

- Relatório sobre as obras de infraestrutura a serem realizadas, incluindo cronograma das obras de implantação e o orçamento detalhado do custo global da obra.

- Comprovação de disponibilidade mínima de infraestrutura e de serviços capazes de absorver os efeitos de sua implantação, demonstrando-se a disponibilidade de infraestrutura básica de energia, comunicações e transportes, para atender à demanda da ZPE.

- Indicação de localização adequada no que diz respeito a acesso a portos e aeroportos internacionais, destacando-se as vias de acesso a portos, aeroportos e pontos de fronteira alfandegados e os respectivos custos de transporte.

- Indicação de áreas segregadas destinadas a instalação, estrutura e equipamentos para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais.

- Indicação da forma de administração da ZPE, do modelo jurídico a ser adotado, previsão da responsabilidade gerencial do empreendimento e participação societária. Na hipótese de a ZPE ser administrada por empresa sob controle de capital privado, o proponente deverá promover o devido processo seletivo de caráter público. O processo seletivo deverá ser realizado previamente à criação da ZPE no caso de a empresa administradora ser proprietária do imóvel indicado para sediar a ZPE (art 4º da Resolução CZPE nº 02/2009).

- Declaração do órgão ambiental competente de que, sob o ponto de vista ambiental, a área escolhida pode ser utilizada para a instalação de projetos industriais.

- Termo de compromisso do representante legal do Estado ou do Município, obrigando-se à: a) solicitar em tempo hábil, o licenciamento ambiental junto ao órgão competente; b) constituir pessoa jurídica, no prazo de noventa dias após o ato de criação da ZPE, com a função específica de ser a administradora da ZPE; e c) não permitir que a administradora da ZPE transfira o domínio ou a posse de lotes da ZPE, a qualquer título, exceto para empresas titulares de projetos aprovados pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).

Sendo assim, considerando o contido na legislação que trata do tema, a elaboração da Proposta de Criação da ZPE de Umuarama só terá início após a seleção pública da área de instalação da ZPE e definição da empresa administradora. O processo seletivo de caráter público é de responsabilidade de Prefeitura de Umuarama, e está em andamento⁸.

Visita à Pecém – CE:

A fim de buscar referências e modelos de negócios que tenham potencial de aplicação ou adaptação na ZPE do Paraná, em dezembro de 2021, a equipe da Invest Paraná e da Prefeitura de Umuarama realizaram uma visita à ZPE de Pecém – CE, primeira do país e única em pleno funcionamento. Na visita foram esclarecidas questões relacionadas a tributação, processo de alfandegamento e formas de administração. Foi disponibilizado para utilização do Estado do Paraná material de atração de investimentos e estudos tributários comparados, além da disponibilidade dos gestores da área em apoiar o processo de criação e estruturação da área da ZPE paranaense.

⁸ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Programação:

Dia 02/12/2021

07h30 – 09h00 Deslocamento Fortaleza – Porto do Pecém

Endereço: Complexo do Pecém - Esplanada do Pecém, s/n, Estr. Pecém, São Gonçalo do Amarante - CE, 62670-000

09h15 – Visita guiada ao Terminal de Múltiplas Utilidades TMUT

10h15 – 10h30 Deslocamento TMUT - Sede Administrativa da ZPE

Endereço: Rodovia CE- 155, Km 11.5, s/n, Esplanada do Pecém, São Gonçalo do Amarante - CE, 62674-000

10h40 – 12h00 Reunião com a Diretoria da ZPE e Visita Guiada

13h – 16h00 Reunião com Equipe Técnica

16h10 17h00min - ZPE II/Visita - Obras de Expansão, Setor 2

17h10min - Deslocamento Setor 2 ZPE – Fortaleza

Imagens da visita:





C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Observa-se que essa atividade está em andamento.⁹

Prévia do documento que será apresentado:



⁹ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

1. CARACTERIZAÇÃO DE UMA ZPE

Uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE) é um distrito industrial onde empresas nele localizadas operam com suspensão de impostos, liberdade cambial (não são obrigadas a converter em reais as divisas obtidas nas exportações) e gozam de procedimentos administrativos simplificados.

O regime foi estabelecido em 1988. A partir do processo de maior internacionalização da economia brasileira e de aprimoramentos da legislação sobre o tema, as Zonas de Processamento de Exportação – ZPE começaram a ser implantadas no Brasil. Neste contexto, representaram importantes desafios para o regime brasileiro de ZPE a modernização do marco legal a partir da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, bem como, a reestruturação dos projetos de ZPE com base em uma lógica empresarial atualizada.

As ZPEs caracterizam-se como áreas de livre comércio com o exterior destinadas à instalação de empresas voltadas à produção de bens a serem comercializados no exterior, sendo consideradas zonas primárias para efeito de controle aduaneiro.

As empresas que se instalam em ZPE têm acesso a tratamentos tributários, cambiais e administrativos específicos. Além de esperar o impacto positivo sobre o balanço de pagamentos decorrente da exportação de bens e da atração de investimentos estrangeiros diretos, há benefícios como a difusão tecnológica, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico e social.

As empresas podem destinar o correspondente a até 20% do valor da receita bruta resultante da venda de bens e serviços para o mercado interno. Entretanto, sobre estas vendas incidem, integralmente, todos os impostos e contribuições normais sobre a operação e mais os impostos/contribuições suspensos quando da importação ou aquisição de insumos no mercado interno.

As empresas implantadas em ZPE localizadas nas áreas da SUDAM, da SUDENE ou da SUDECO têm direito a diversos incentivos administrados por essas autarquias, sendo o mais importante deles a redução de 75% do IR pelo prazo de 10 anos.

Nas suas importações e exportações, as empresas estão dispensadas de licenças ou autorizações de órgãos federais, que não sejam associadas aos controles de ordem sanitária, de interesse da segurança nacional ou de proteção ao meio ambiente;

Os tratamentos fiscal, cambial e administrativo resumidos acima estão assegurados pelo prazo de até 20 anos, podendo ser prorrogados por igual período, no caso de investimentos de grande vulto, que exijam longos prazos de amortização.

Além disso, as empresas em ZPE também têm acesso aos seguintes benefícios disponíveis para qualquer outra, independentemente de estar localizada em ZPE ou não: redução a zero do IR sobre remessas para promoção comercial no exterior; preferência nas compras governamentais de bens e serviços de informática e automação; isenção e manutenção de crédito de IPI e depreciação acelerada para equipamentos, máquinas, aparelhos e instrumentos novos; e vários benefícios (depreciação integral, redução de IR sobre remessas para registro de marcas etc.) para as empresas que atuarem em pesquisa e desenvolvimento e inovação tecnológica.

No âmbito dos Governos Estaduais, as empresas em ZPE podem se beneficiar ainda da isenção do ICMS nas importações e nas compras no mercado interno. O Convênio ICMS 99/1998 do CONFAZ (alterado pelo Convênio ICMS 119/2011) autoriza os Estados a isenar do ICMS as saídas internas destinadas aos estabelecimentos localizados em ZPE; a entrada de mercadorias ou bens importados do exterior; e a prestação do serviço de transporte de mercadorias ou bens entre as ZPEs e os locais de embarque/desembarque, conforme o caso. Já o Convênio ICMS 97/2012 autoriza os Estados a manter a cobrança do diferencial de equidade, incidente nas transações interestaduais envolvendo bens de capital. Vários Estados já incorporaram estes dispositivos ao seu Regulamento de ICMS.

2. IMPORTÂNCIA DAS ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO

As Zonas de Processamento de Exportação permitem a atração de investimentos estrangeiros, a criação de empregos, o incremento da competitividade das exportações, a difusão tecnológica, o fortalecimento do balanço de pagamentos, de forma a contribuir com a redução dos desequilíbrios regionais, promovendo assim o desenvolvimento do País.

Por meio das ZPEs, os governos buscam desenvolver e diversificar as exportações, bem como orientar novas políticas industriais e de comércio exterior. As ZPEs também permitem uma supervisão mais eficiente das empresas por parte do Governo, provisão de infraestrutura em seu entorno e controle ambiental.

A localização privilegiada próxima aos grandes mercados mundiais, o clima favorável, as estabilidade geológicas, além dos grandes projetos estruturantes em andamento nas áreas produtivas e de infraestrutura constituem conjunto importante de fatores que credenciam a formação de ZPEs no Estado do Paraná.

Dentro de uma estratégia mais regional, a formação de ZPEs serve como instrumento de desenvolvimento econômico regional, elevando a competitividade de regiões mais afastadas dos centros dinâmicos do Estado, reduzindo os desequilíbrios.

Além do mais, as ZPEs podem se estabelecer dentro de recortes regionais específicos, levando em consideração as suas potencialidades de especialização produtiva, integrando economias regionais e inserindo-as dentro do mercado exportador.

3. QUALIFICAÇÃO DE UMUARAMA PARA INSTALAÇÃO DA ZPE

A qualificação de Umuarama como localização para instalação de ZPE advém, inicialmente, de seu enquadramento legal, conforme demonstrado a seguir:

Parágrafo Único do Artigo 4º da Resolução C2PE nº 01 de 26/05/2010

Artigo 4º: as ZPEs deverão ser criadas em áreas localizadas em regiões menos desenvolvidas (destacadas pelos incisos I a IV do parágrafo único).

Critério II:

Inciso III: os municípios das regiões Sul e Sudeste, exceto as capitais dos Estados dessas duas regiões, quando a participação do valor adicionado bruto da indústria do município no valor adicionado bruto total do município for inferior à participação do valor adicionado bruto da indústria brasileira no valor adicionado bruto do País, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No caso específico de Umuarama e região, pode-se observar que o município em questão cumpre os requisitos necessários destacados pelo inciso III. De acordo com dados disponibilizados pelo IBGE, em 2018, a participação do Valor Adicionado Bruto da Indústria de Umuarama no Valor Adicionado Bruto do município (14,31% de R\$ 3.390.618,00) é inferior à participação do Valor Adicionado Bruto na Indústria brasileira no Valor Adicionado Bruto do País (21,85% de R\$ 7.004.141.000,00).

Critério IV:

Inciso IV: os municípios que apresentam déficit na balança comercial, exceto as capitais dos Estados da Região Sul e Sudeste;

Conforme os dados disponibilizados pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) foi possível constatar que, no que se refere às exportações e importações de Umuarama em 2020, houve um déficit de US\$ 10,21 milhões no saldo da balança comercial do município. Dessa forma, Umuarama também se enquadrá nos requisitos dispostos pelo inciso IV do artigo 4º da Resolução.

4. CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO DA INSTALAÇÃO NO PARANÁ

Em construção

5. POTENCIAL DE EXPORTAÇÃO E EFEITOS ECONÔMICOS REGIONAIS

Em construção

6. INFRAESTRUTURA

Em construção

7. CONTRIBUIÇÃO DA ZPE PARA A REDUÇÃO DOS DESEQUILÍBRIOS REGIONAIS, PARA O FORTALECIMENTO DO BALANÇO DE PAGAMENTOS, PARA A PROMOÇÃO E DIFUSÃO TECNOLÓGICA E PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO PAÍS.

Em construção

8. PROVÁVEL PERFIL DAS INDÚSTRIAS QUE SE PRETENDE ATRAIR PARA A ZPE

Em construção

D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Essa atividade está em andamento.¹⁰

Prévia da apresentação voltada a prospecção de empresas interessadas na instalação de indústrias na ZPE de Umuarama:



¹⁰Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.



ESTADO DO PARANÁ
Infraestrutura

Melhor malha rodoviária do Sul do Brasil
21.140 KM de rodovias pavimentadas 2.400 KM de ferrovias.

40 aeroportos
Internacional de Foz de Iguaçu e o Internacional Afonso Pena.

1º ESTADO BRASILEIRO 100% COBERTO POR FIBRA ÓTICA
1399 MUNICÍPIOS

2 portos
Antônio e Paranaguá

24 USINAS HIDRELÉTRICAS
Caxiari e outras

28 TERMELETRICAS
Del. A. M. e outras



PORTO DE PARANAGUÁ - TCP

Paranaguá
Área total: 4.129.801,3 m²
Berços: 24
Operadores: 45 empresas
Cais e pieres: 5.347 m
Shiploaders: 10
Calado: 12,5 m

Produto/Serviço	Capacidade
Área de Pátio:	539 mil m ²
Pátio de Triagem:	1 mil caminhões
Nominal de embarque:	9 mil ton/hora
Movimentação anual Contêineres:	1,5 milhão de TEU's
Fertilizantes:	3 milhões de ton
Granéis sólidos:	1.776.500 ton
Granéis líquidos:	974 mil m ³



ESTADO DO PARANÁ
Potencial Humano

IDH 0,749
Um dos mais altos do Brasil

MÃO DE OBRA COM ALTO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE

196 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR.
77 municípios com Faculdades ou universidades e 13 campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

186 Municípios com Instituições de educação profissional

Mais de 480 mil alunos no Ensino Superior presencial

Mais de 130 mil alunos em educação profissional.

33 incubadoras tecnológicas em **15** cidades






ZPE
Incentivos

TRIBUTÁRIO
- Redução de bens e serviços do mercado interno com suspensão de incidência de IR (CISN), IPI/DAS/IEP.
- Anulação de bens e serviços do mercado externo com suspensão da incidência de imposto de importação (IPI/IM), IPI (CISN), Imposto de Renda (IR/IRSEF/Impostos).

- Exatidão baseada no EPIB nos bens e materiais com utilização em processo de fabricação de produtos e/ou em exportação de prestação de serviço de transporte internacional e estatísticas.

CAMBIAL
Empresas podem exportar no exterior permanentemente, 80% dos dólares obtidos em suas exportações. Empresas ZPE também se beneficiam em sua operação de redução do Câmbio Monetário Fixado.

SEGURANÇA JURÍDICA
Os benefícios são assegurados por prazo de até 20 anos sem possibilidade de extinção por inatividade.

ADMINISTRATIVO
Operações de importação e exportação estão dispensadas de licenciamento e de autorização por parte dos órgãos do Governo Federal (exceto em exceções).

ZPE

Redução a zero da alíquota do Imposto de Renda sobre remessas ao exterior para pagamento de despesas com pesquisa de mercado e promoção de produtos brasileiros.



Suspensão tributária na aquisição de máquinas, aparelhos, instrumentos e equipamentos, novos ou usados.

Incentivos para bens de informática, automação e P&D

POR QUE UMUARAMA? Vantagens

O município está localizado em uma região estratégica e possui uma conexão direta com o Mercosul.

Possui empresas locais com grande potencial exportador e mão de obra qualificada.

Interesse e engajamento das elites políticas locais na busca por incentivos à exportação na região – a ZPE é um resultado desses esforços.

Região com alta capacidade de fornecimento de insumos.





ZPE
Fases do Projeto

Fases

Período	Atividade
Ago a Set 2021	Verificar Estratégia do Projeto de Instalação – Metodologia Desenvolvimento do projeto
Nov a Dez 2021	Desenvolvimento do Projeto de Instalação – Metodologia (Elaboração do Projeto de Instalação)
Jan a Mar 2022	Seleção do local da ZPE Desenvolvimento do Projeto de Instalação
Abr a Jun 2022	Desenvolvimento do Projeto de Instalação – Metodologia (Elaboração do Projeto de Instalação)
Ajuste em diante	Desenvolvimento do Projeto de Instalação – Metodologia (Elaboração do Projeto de Instalação)



SAIBA MAIS

Para mais informações sobre a instalação de projetos industriais na ZPE entre em contato com a Invest Paraná

Giancarlo Rocco
Diretor de Relações Internacionais
rocco@investpr.org.br

Bruna Radaelli
Assessora de Relações Internacionais
bruna@investpr.org.br

investparana.org.br
+55 (41) 3250-0300

 **INVEST**
PARANÁ

1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS

A. REALIZAR COMISSÕES DE AVALIAÇÃO DOS INSCRITOS NO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas em edital de chamamento público. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Projetos Qualificados para promoção do Desenvolvimento Sustentável Paranaense. estrangeiros.

1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realizar comissões de avaliação dos inscritos no edital	Quantidade de comissões de avaliação	3 comissões de avaliação	0

1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, as atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com o número 0 – e serão concluídas até novembro de 2022.

5. Balanço Patrimonial (III - Balanço Patrimonial)

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31/12/2021
 Valores expressos em Reais (R\$)

ATIVO

	Saldo em 31/12/2021	Saldo em 31/12/2020
ATIVO CIRCULANTE	5.743.070,96	3.419.288,97
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	5.712.459,20	3.401.643,98
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA EM MOEDA NACIONAL	0,00	15.000,00
BANCO DO BRASIL S.A - PMAI	0,00	15.000,00
APLICAÇÕES FINANCEIRAS DE LIQUIDEZ IMEDIATA	5.712.459,20	3.386.643,98
BANCO DO BRASIL S.A - RF CP AUTOMATICO	0,00	72.935,99
BANCO DO BRASIL S.A - RF CP EMPRESA AGIL	4.698.906,16	2.357.228,50
BANCO DO BRASIL S.A - RF CP EMPRESA AGIL - PMAI	1.013.553,04	956.479,49
DEMAIS CRÉDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	30.611,76	17.644,99
ADIANTAMENTOS A PESSOAL E A TERCEIROS	24.611,76	11.644,99
FÉRIAS - ADIANTAMENTO	24.611,76	11.644,99
CLIENTES A RECEBER	6.000,00	6.000,00
MUNICÍPIO DE TEIXEIRA SOARES	6.000,00	6.000,00
ATIVO NÃO CIRCULANTE	261.963,79	105.222,53
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	42.164,25	0,00
OUTROS CRÉDITOS	42.164,25	0,00
DEPÓSITOS JUDICIAIS	42.164,25	0,00
IMOBILIZADO	219.799,54	105.222,53
BENS MÓVEIS	501.413,56	326.845,56
APARELHOS E UTENSÍLIOS DOMESTICOS	17.360,39	17.360,39
EQUIPAMENTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS	303.485,21	133.415,21
MAQUINAS, INSTALAÇÕES E UTENSÍLIOS DE ESCRITÓRIO	1.006,00	1.006,00
MOBILÁRIO EM GERAL	170.883,96	170.883,96
EQUIPAMENTOS DE AUDIO, VIDEO E FOTOS	8.678,00	4.180,00
(-) DEPRECIAÇÃO ACUMULADA	(281.614,02)	(221.623,03)
DEPRECIAÇÃO	(281.614,02)	(221.623,03)
TOTAL DO ATIVO	6.005.034,75	3.524.511,50

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31/12/2021

Valores expressos em Reais (R\$)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	Saldo em 31/12/2021	Saldo em 31/12/2020
PASSIVO CIRCULANTE	1.016.281,28	825.413,59
OBRIGAÇÕES TRA. PREV. - CP	612.378,54	486.054,74
PESSOAL A PAGAR	612.378,54	486.054,74
SALÁRIOS, HONORÁRIOS, E JETONS A PAGAR	0,00	18.355,25
PROVISÃO DE FÉRIAS E ENCARGOS	482.121,71	368.575,68
INSS A RECOLHER	96.196,23	71.220,61
FGTS A RECOLHER	28.572,97	24.105,68
PIS FOLHA DE PAGAMENTO A RECOLHER	5.391,73	3.797,52
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL	95,90	0,00
FORNECEDORES CONTAS A PAGAR	46.607,07	19.598,29
FORNECEDORES CONTAS A PAGAR - CP	46.607,07	19.598,29
COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	6.202,91	2.198,54
QUALIINFO INFORMATICA LTDA-ME	551,00	530,00
COPEL TELECOMUNICAÇÕES S.A	149,90	0,00
INSTITUTO EUVALDO LODI NUCLEO REGIONAL DO PARANA	575,00	0,00
VR BENEFICIOS E SERVIÇOS DE PROCESSAMENTO	20.775,08	16.869,75
AGENCIA DE FOMENTO DO PARANA S/A	16.449,95	0,00
ALL SERVICES LTDA	1.903,23	0,00
OBRIGAÇÕES FISCAIS	95.724,09	58.897,33
OBRIGAÇÕES FISCAIS - CP	95.724,09	58.897,33
IRRF S/ SALÁRIOS E HONORÁRIOS JETONS	95.724,09	58.147,33
ISS S/FATURAMENTO	0,00	750,00
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	1.301,78	593,43
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER	1.301,78	593,43
PIS RETIDO A RECOLHER	57,79	23,27
COFINS RETIDO A RECOLHER	266,79	107,42
CSLL RETIDO A RECOLHER	88,92	35,81
ISS RETIDO NA FONTE S/ SERVIÇO DE TERCEIROS	119,00	64,58
IRRF S/ PRESTAÇÃO SERVIÇO DE TERCEIROS	95,91	35,81
INSS RETIDO SERVIÇOS PRESTADOS PESSOA JURIDICA	673,37	326,54
PROVISÕES A CURTO PRAZO	260.269,80	260.269,80
PROVISÃO PARA RISCOS TRABALHISTAS A CURTO PRAZO	260.269,80	260.269,80
PROVISÃO PARA INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES TRABALHI	260.269,80	260.269,80
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	4.988.753,47	2.699.097,91
PATRIMÔNIO SOCIAL	4.988.753,47	2.699.097,91

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31/12/2021

Valores expressos em Reais (R\$)

SUPERÁVITS OU DÉFICITS ACUMULADOS	4.988.753,47	2.699.097,91
SUPERAVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	2.289.655,56	657.692,64
SUPERAVIT OU DÉFICIT DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	2.699.097,91	2.041.405,27
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	6.005.034,75	3.524.511,50

Reconhecemos a exatidão do presente Balanço Patrimonial, levantado a partir dos documentos fornecidos pela sociedade e em conformidade com as Normas Brasileiras de Contabilidade.

Curitiba (PR), 31/12/2021

JOSE EDUARDO BEKIN
Presidente
CPF: 099.429.538-33

JOSE EURIDES BORGES FILHO
CRC: 1-PR-032766/O-6 - Contador
CPF: 501.697.269-91

6. Demonstrativo dos Resultados - DRE (IV- Demonstração do Resultado do Exercício)

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Valores expressos em Reais (R\$)

	Período de 01/01/2021 a 31/12/2021	Período de 01/01/2020 a 31/12/2020
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	7.582.800,00	4.853.800,00
APORTES DO GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ	7.570.300,00	4.570.300,00
SERVIÇOS DE ASSESSORIA E CONSULTORIA A PREFEITURAS	12.500,00	283.500,00
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(625,00)	(14.800,00)
IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE RECEITAS	(625,00)	(14.800,00)
(-) DEDUÇÕES DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS - IMPOSTOS	(625,00)	(14.800,00)
(=) RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	7.582.175,00	4.839.000,00
(=) LUCRO BRUTO	7.582.175,00	4.839.000,00
(+/-) DESPESAS OPERACIONAIS	(5.219.628,30)	(3.921.037,46)
ADMINISTRATIVAS	(5.375.065,29)	(3.959.701,05)
VENCIMENTOS SALÁRIOS	(1.666.443,57)	(1.342.624,30)
HONORÁRIOS DA DIRETORIA	(953.100,13)	(694.033,81)
ESTAGIÁRIOS	(63.353,71)	(53.196,98)
FÉRIAS	(363.208,21)	(278.735,29)
13º SALÁRIOS	(240.078,26)	(179.612,66)
FGTS	(243.334,74)	(183.100,83)
INSS PATRONAL	(710.100,11)	(607.253,13)
PIS S/ FOLHA DE PAGAMENTO	(30.107,22)	(22.853,91)
AUXILIO ALIMENTAÇÃO	(254.367,17)	(191.272,48)
AUXILIO TRANSPORTE	(2.988,91)	(5.138,33)
TREINAMENTO	(997,00)	(690,00)
CONSUMO DE MATERIAL DE EXPEDIENTE	(5.623,40)	(3.045,47)
CONSUMO DE MATERIAL DE LIMPEZA	(504,55)	(252,53)
CONSUMO DE MATERIAL DE COPA/COZINHA	(5.825,01)	(1.845,26)
LOCAÇÃO DE IMÓVEIS / CONDOMINIO	(74.900,00)	0,00
SERVIÇOS COMUNICAÇÃO/TELECOMUNICAÇÃO E INTERNET	(85.153,89)	(42.957,70)
LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	(48.175,37)	(42.696,40)
SERVIÇO DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA	(120.036,93)	(31.496,82)
VIAGENS, ESTADIAS E HOSPEDAGEM	(277.189,06)	(83.711,60)
CARTÓRIOS, TAXAS E EMOLUMENTOS	(854,02)	(116,09)
CORREIOS E TELÉGRAFOS	(1.379,89)	(423,14)
SERVIÇOS DE AUDITORIA	(4.000,00)	(5.500,00)
PUBLICIDADE LEGAL	(24.643,00)	(60.716,84)
CARTÕES DE VISITA	(5.472,25)	0,00
DESPESAS COM PROSPECÇÕES	(1.988,43)	(2.750,92)
CONTABILIDADE	(76.844,63)	(50.802,95)
TAXI	(6.096,61)	(5.259,52)
PUBLICIDADE/MARKETING	(8.049,90)	(9.954,10)
MANUTENÇÃO	(13.030,67)	(2.149,80)
EVENTOS	(10.214,40)	(108,88)
SERVIÇOS DE LOCAÇÃO PARA FOTOCÓPIAS	(6.448,32)	(6.510,00)
DEPRECIACÃO	(59.990,99)	(45.223,32)
BENS DE PEQUENO VALOR	(10.564,94)	(5.667,99)
DESPESAS FINANCEIRAS	(1.517,38)	(1.300,12)

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Valores expressos em Reais (R\$)

	Período de 01/01/2021 a 31/12/2021	Período de 01/01/2020 a 31/12/2020
SERVIÇOS BANCÁRIOS	(1.517,38)	(1.300,12)
(-) RECEITAS FINANCEIRAS	176.252,90	42.606,71
RENDIMENTO APLICAÇÕES FINANCEIRAS BANCO DO BRASIL	176.252,90	42.606,71
DESPESAS TRIBUTARIAS	(28.277,94)	(9.594,45)
IR S/ APLICAÇÕES FINANCEIRAS	(27.723,76)	(9.576,48)
IOF S/ OPERAÇÕES FINANCEIRAS	(554,18)	(17,97)
(-) OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	8.979,41	6.951,45
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS	8.979,41	6.951,45
(=) LUCRO OPERACIONAL LIQUIDO	2.362.546,70	917.962,54
OUTROS RESULTADOS OPERACIONAIS	(72.891,14)	(260.269,90)
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	0,19	0,00
OUTRAS RECEITAS DIVERSAS	0,19	0,00
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	(72.891,33)	(260.269,90)
PROVISÃO PARA INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES TRABALHIS	0,00	(260.269,80)
OUTRAS VARIAÇÕES DIVERSAS	(2,00)	(0,10)
RESSARCIMENTO DE DESPESAS	(72.889,33)	0,00
RESULTADO ANTES DA CS E IR	2.289.655,56	657.692,64
(=) LUCRO LIQUIDO DO EXERCICIO	2.289.655,56	657.692,64

Reconhecemos a exatidão da presente Demonstração do Resultado do Exercício, levantado a partir dos documentos fornecidos pela sociedade e em conformidade com as Normas Brasileiras de Contabilidade.

Curitiba (PR), 31/12/2021

JOSE EDUARDO BEKIN
Presidente
CPF: 099.429.538-33

JOSE EURIDES BORGES FILHO
CRC: 1-PR-032766/O-6 - Contador
CPF: 501.697.269-91

7. Demonstrativo do Fluxo de Caixa - DFC (V- Demonstração dos Fluxos de Caixa - DF)

INVEST PARANÁ - CNPJ 17.269.926/0001-80
Demonstrações dos Fluxos de Caixa das Atividades
31 de Dezembro de 2021 e 2020
Valores Expressos em Reais (R\$)

	2021	2020
Fluxos de Caixa das atividades operacionais		
Superávit (déficit) do período	2.289.655,56	657.692,64
Ajustes por:		
Depreciações/amortização	59.990,99	45.223,32
Superávit (déficit) ajustado	2.349.646,55	702.915,96
(Aumento) redução de ativos		
Adiantamentos	(12.966,77)	(2.010,47)
Valores a Receber	-	42.000,00
Outros créditos	(42.164,25)	-
	(55.131,02)	39.989,53
(Aumento) redução de passivos		
Pessoal a pagar	126.323,80	428.764,38
Fornecedores	27.008,78	(3.076,38)
Obrigações tributárias a recolher	37.535,11	3.772,45
Outras obrigações	-	-
	190.867,69	429.460,45
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	2.485.383,22	1.172.365,94
Fluxos de Caixa das atividades de investimentos		
Aumento de ativo imobilizado	(174.568,00)	(10.854,88)
Caixa líquido usado nas atividades de investimentos	(174.568,00)	(10.854,88)
Fluxos de Caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimos e financiamentos	-	-
Caixa líquido usado nas atividades de financiamentos	-	-
(Redução) aumento no caixa e equivalentes de caixa	2.310.815,22	1.161.511,06
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	3.401.643,98	2.240.132,92
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	5.712.459,20	3.401.643,98
(Redução) aumento no caixa e equivalentes de caixa	2.310.815,22	1.161.511,06

8. Dem

INVEST PARANÁ - CNPJ 17.269.926/0001-80**DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO SOCIAL**

Em 31 de Dezembro de 2021 / 2020 / 2019 e 2018

(Valores expressos em reais)

Eventos	Patrimônio Social	Reserva de Avaliação	Superávit / (Déficit) Acumulado	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2018	1.018.333,56		277.731,23	1.296.064,79
Incorporação ao patrimônio social	277.731,23		(277.731,23)	-
Superávit do Exercício de 2019			745.340,48	745.340,48
Saldo em 31 de dezembro de 2019	1.296.064,79		745.340,48	2.041.405,27
Incorporação ao patrimônio social	745.340,48		(745.340,48)	-
Superávit do Exercício de 2020			657.692,64	657.692,64
Saldo em 31 de dezembro de 2020	2.041.405,27		657.692,64	2.699.097,91
Incorporação ao patrimônio social	657.692,64		(657.692,64)	-
Superávit do Exercício de 2021			2.289.655,56	2.289.655,56
Saldo em 31 de dezembro de 2021	2.699.097,91		2.289.655,56	4.988.753,47

INVEST PARANÁ - C.N.P.J. 17.269.926/0001-80

PRESIDENTE: JOSE EDUARDO BEKIN - CPF 099.429.538-33

EUBOR CONTABILIDAE LTDA-CNPJ 09.160.134/0001-44

CONTADOR: JOSÉ EURIDES BORGES FILHO - CRC/PR 032766/O-6

9. Notas Explicativas (VIII- Notas Explicativas às Demonstrações)

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

1 Contexto operacional

A **Invest Paraná**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse e finalidade públicos, sob a modalidade de Serviço Social Autônomo, nos termos da Lei nº 17.016 de 16 de dezembro de 2011, e tem por missão institucional a promoção do desenvolvimento econômico e social do Estado do Paraná, através da prestação de serviços de atração de investimentos econômicos ao Estado, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios que resultem na conquista de novas empresas e, por consequência, na geração de empregos na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica.

A Invest Paraná tem por missão, também, identificar as áreas potenciais de investimentos e pensar sobre as soluções que existem para introduzir as mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões com vistas na identidade produtiva de cada um dos municípios do Estado.

2 Principais práticas contábeis

São as seguintes as práticas adotadas para elaboração destas demonstrações Contábeis:

2.1 Apresentação das demonstrações financeiras

As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas em conformidade com a Resolução CFC nº 1409/2012, que aprovou a ITG 2002 - "Entidades sem finalidade de lucros". Estão sendo divulgadas de forma comparativa as do exercício anterior. Os relatórios ora publicados estão adequados a Lei 11.638/07 e Lei 11.941/09.

2.2 Instrumentos financeiros

Os instrumentos financeiros da Entidade, restringe-se a caixa e equivalentes de caixa, contas a receber e contas a pagar, em condições normais de mercado. Estes instrumentos são administrados por meio de estratégias operacionais, visando a liquidez, a rentabilidade e a minimização de riscos. A Entidade não efetuou aplicações de caráter especulativo, em derivativos ou quaisquer outros ativos de riscos.

2.3 Apuração do resultado – receitas e despesas

As receitas e despesas são escrituradas pelo regime de competência.

2.4 Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa incluem o caixa, os depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo de alta liquidez, que são prontamente

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

convertíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor.

2.5 Adiantamento a pessoal

Nesta conta estão registrados os adiantamentos de férias de funcionários.

2.6 Valores a receber

As contas a receber de clientes correspondem aos valores a receber pela prestação de serviços no curso normal das atividades da entidade, reconhecidos pelo valor justo.

2.7 Imobilizado

O imobilizado é mensurado pelo seu custo histórico, menos depreciação acumulada e perda por redução ao valor recuperável acumulado.

As depreciações acumuladas foram calculadas pelo método linear, considerando a estimativa de vida útil dos bens.

Vida útil estimada para o exercício corrente:

	Taxas de depreciação
Aparelhos e utensílios domésticos	10% a.a
Equipamentos de processamento de dados	20% a.a
Máquinas, instalações e utensílios de escritório	10% a.a
Mobiliário em geral	10% a.a
Equipamentos de áudio, vídeo e fotos	10% a.a

O valor contábil de um ativo é imediatamente baixado ao seu valor recuperável quando o valor contábil do ativo é maior do que seu valor recuperável estimado.

2.8 Provisão para redução no valor recuperável

Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021 entidade não constatou a necessidade de reconhecimento de provisão para redução do valor recuperável dos ativos.

2.9 Contas a pagar

São contas a pagar de curto prazo por bens ou serviços que foram adquiridos de terceiros no curso normal dos negócios, sendo classificadas como passivos circulantes.

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

2.10 Provisão para férias e encargos

Foram constituídas provisões para férias para cobertura prevista das obrigações relativas a férias vencidas e proporcionais com os respectivos encargos.

2.11 Demais ativos e passivos

Apresentados ao valor de custo ou de realização, incluindo, quando aplicável, as variações monetárias ou cambiais. Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos doze meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes.

3. Caixa e equivalentes de caixa

	2021	2020
Depósitos bancários a vista	-	15.000,00
Aplicações de liquidez imediata	5.712.459,20	3.386.643,98
	5.712.459,20	3.401.643,98

As aplicações financeiras classificadas como caixa e equivalentes de caixa são representadas por operações de renda fixa junto ao Banco do Brasil S/A, de curto prazo, prontamente conversível em caixa e estão sujeitas a um insignificante riscos de mudança de valor. As receitas geradas por estes investimentos são registradas como receitas financeiras.

4 Adiantamento a pessoal

	2021	2020
Adiantamento de férias	24.611,76	11.644,99
	24.611,76	11.644,99

5 Clientes a receber

	2021	2020
Município de Teixeira Soares	6.000,00	6.000,00
	6.000,00	6.000,00

6 Imobilizado

	Custo	Depreciação Acumulada	2021 Líquido	2020 Líquido
Aparelhos e utensílios domésticos	17.360,39	11.675,03	5.685,36	8.356,12
Equip. processamentos dados	303.485,21	118.370,41	185.114,80	54.617,83
Máquinas, inst., utensílios escritório	1.006,00	842,86	163,14	263,74
Mobiliário em geral	170.883,96	147.032,83	23.851,13	40.939,80

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

Equipamentos de áudio, vídeo, fotos	8.678,00	3.692,89	4.985,11	1.045,04
TOTAL	501.413,56	281.614,02	219.799,54	105.222,53

7 Fornecedores

	2021	2020
Companhia de Tecnologia da Informação	6.202,91	2.198,54
Qualinfo Informática Ltda.	551,00	530,00
Copel Telecomunicações S/A	149,90	-
Instituto Euvaldo Lodi Núcleo	575,00	-
VR Benefícios e Serviços de Processamento	20.775,08	16.869,75
Agencia de Fomento	16.449,95	-
ALL Services Ltda	1.903,23	-
	46.607,07	19.598,29

8 Obrigações trabalhistas e encargos

	2021	2020
Salários e honorários a pagar		18.355,25
Provisão de férias e encargos	482.121,71	368.575,68
INSS a recolher	96.196,23	71.220,61
FGTS a recolher	28.572,97	24.105,68
PIS folha de pagamento a recolher	5.391,73	3.797,52
Contribuição sindical	95,90	-
	612.378,54	486.054,74

9 Obrigações tributárias

	2021	2020
IRRF s/salários e honorários	95.724,09	58.147,33
PIS retido a recolher	57,79	23,27
Cofins retido a recolher	266,79	107,42
CSLL retido a recolher	88,92	35,81
ISS retido na fonte s/serviços de terceiros	119,00	64,58
IRRF s/prestação serviços de terceiros	95,91	35,81
INSS retido serviços	673,37	326,54
PIS s/faturamento	-	750,00
	97.025,87	59.490,76

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

10. Contingências passivos

Conforme o relatório apresentado pelos assessores jurídicos da Entidade, para o mês de dezembro de 2021, existe contingências passivas decorrentes de processos judiciais em andamento com probabilidade de perda provável e possível, relativos a processos trabalhistas, conforme demonstramos a seguir:

DESCRIÇÃO	PROBABILIDADE DE PERDA	2021	2020
Provisão Trabalhista	Provável	78.467,40	78.467,40
Provisão Trabalhista	Possível	181.802,40	181.802,40
TOTAL		260.869,80	260.269,80

11 Patrimônio líquido

a) Patrimônio Social

O Patrimônio social da entidade é constituído pela dotação inicial acrescido dos déficits e superávits acumulados desde a fundação da entidade.

	2021	2020
Patrimônio social	2.699.097,91	2.041.405,27
Superávit do exercício	2.289.655,56	657.692,64
	4.988.753,47	2.699.097,91

RECEITAS

12) Receita operacional bruta

	2021	2020
Aportes do Governo do Estado do Paraná	7.570.300,00	4.570.300,00
Serviços de assessoria e consultoria	12.500,00	283.500,00
	7.582.800,00	4.853.800,00
a) Deduções da receita bruta		
ISS	(625,00)	(14.800,00)
b) Receita líquida	7.582.175,00	4.839.000,00

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

DESPESAS

13 Despesas Administrativas

a) Remuneração a pessoal

	2021	2020
Salários	(1.666.443,57)	(1.342.624,30)
Honorários da diretoria	(953.100,13)	(694.033,81)
Estagiários	(63.353,71)	(53.196,98)
Férias	(363.208,21)	(278.7352,29)
13º salário	(240.078,26)	(179.612,66)
	(3.286.183,88)	(2.548.203,04)

b) Encargos sociais

	2021	2020
FGTS	(243.334,74)	(183.100,83)
INSS patronal	(710.100,11)	(607.253,13)
PIS s/folha de pagamento	(30.107,22)	(22.853,91)
	(983.542,07)	(813.207,87)

c) Benefícios pessoal

	2021	2020
Auxílio alimentação	(254.367,17)	(191.272,48)
Auxílio transporte	(2.988,91)	(5.138,33)
Treinamentos	(997,00)	(690,00)
	(258.353,08)	(197.100,81)

d) Consumo de materiais

	2021	2020
Consumo de materiais de expediente	(5.623,40)	(3.045,47)
Consumo de materiais de limpeza	(504,55)	(252,53)
Consumo de materiais copa/cozinha	(5.825,01)	(1.845,26)
	(11.952,96)	(5.143,26)

e) Serviços de terceiros pessoa jurídica

	2021	2020
Locação imóvel/ condomínio	(74.900,00)	-
Serviços Comunicação/telecomunicação	(85.153,89)	(42.957,70)
Locação de mão de obra limpeza	(48.175,37)	(42.696,40)
Serviços de terceiros pessoas jurídicas	(120.036,93)	(31.496,82)

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

Viagem, estadia e hospedagem	(277.189,06)	(83.711,60)
Cartórios, taxas e emolumentos	(854,02)	(116,09)
Correios	(1.379,89)	(423,14)
Serviços de Auditoria	(4.000,00)	(5.500,00)
Publicidade legal	(24.643,00)	(60.716,84)
Cartões de visita	(5.472,25)	-
Despesas com prospecções	(1.988,43)	(2.750,92)
Contabilidade	(76.844,63)	(50.802,95)
Táxi	(6.096,61)	(5.259,52)
Publicidade/marketing	(8.049,90)	(9.954,10)
Manutenção	(13.030,67)	(2.149,80)
Eventos	(10.214,40)	(108,88)
Serviços de locação para fotocópias	(6.448,32)	(6.510,00)
	<hr/>	<hr/>
	764.477,37	345.154,76
f) Depreciação		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
Depreciação	(59.990,99)	(45.223,32)
	<hr/>	<hr/>
	(59.990,99)	(45.223,32)
g) Ressarcimento de despesas		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
Despesas proporcional termo Comodato	(72.889,33)	-
	<hr/>	<hr/>
	(72.889,33)	-
h) Provisões para Indenizações		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
Provisão contingências trabalhistas	-	(260.269,80)
	<hr/>	<hr/>
		(260.269,80)
Total despesas administrativas	(5.437.389,68)	(4.214.302,86)
	<hr/>	<hr/>
14) Despesas tributárias		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
IRRF s/ rendimentos financeiros	(27.723,76)	(9.576,48)
	<hr/>	<hr/>
	(27.723,76)	(9.576,48)

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

15) Outras (despesas) receitas operacionais

	2021	2020
	-----	-----
Outras variações diversas	(2,00)	(0,10)
Bens de pequeno valor	(10.564,94)	(5.667,99)
Outras receitas	0,19	-
	-----	-----
	(10.566,75)	(5.668,09)

16 Resultado financeiro

a) Despesas financeiras

	2021	2020
	-----	-----
Despesas bancárias	(1.517,38)	(1.300,12)
IOF s/operações financeiras	(554,18)	(17,97)
	-----	-----
	(2.071,56)	(1.318,09)

b) Receitas financeiras

Descontos financeiros obtidos	8.979,41	6.951,45
Rendimentos de aplicações financeiras	176.252,90	42.606,71
	-----	-----
	185.232,31	49.558,16
	-----	-----
Resultado financeiro líquido	183.160,75	48.240,07

17 Isenções Tributárias

A INVEST PARANÁ, na condição de entidade sem fins lucrativos, nos termos da legislação vigente, goza do benefício de isenção do pagamento do Imposto de Renda e Contribuição social.

Diretores e Contador

José Eduardo Bekin - Presidente

Paulo Aleksandro Morva Martins – Diretor Executivo

Contador: Jose Eurides Borges Filho – CRC-PR 032766/O-6

10. Relatório do Controle Interno (IX -Relatório Controle Interno 2021 comp)

RELATÓRIO DE CONTROLE INTERNO – EXERCÍCIO DE 2021

1. INTRODUÇÃO

Em cumprimento às determinações da Instrução Normativa nº 168/2021 do Tribunal de Contas do Estado do Paraná e Instrução Normativa nº 03/2022 da Controladoria Geral do Estado, apresenta-se o Relatório do Controle Interno, relativo ao exercício de 2021, da Invest Paraná.

A execução dos trabalhos foi orientada pela Controladoria Geral do Estado do Paraná, por meio da Controladoria do Controle Interno. O presente Relatório está estruturado em tópicos, observando os requisitos previstos na Instrução Normativa acima citada.

2. RESPONSÁVEL PELO CONTROLE INTERNO

A responsabilidade pela atuação como controle interno esteve dividida no ano de 2021. Durante o período de 01.01.2021 a 21.07.2021 a função foi desempenhada pela Senhora Melissa de Cássia Pereira, portadora do RG nº 8.787.776-0 e CPF nº 052.257.889-63 (Ato de Pessoal nº 11/2020, de 13/07/2020). No período de 22.07.2021 a 02.03.2022 a função foi desempenhada pelo Senhor Alceu Albino von der Osten Neto, portador do RG nº 6.621.539-3 e CPF nº 050.244.319-79 (Atos de Pessoal nºs 03/2021 e 02/2022).

3. METODOLOGIA

O trabalho desempenhado foi realizado de acordo com os procedimentos e técnicas de controle, compreendendo o exame de documentos, verificação física de bens da entidade, comparativo entre previsão e execução, entrevistas com funcionários, gerentes, ordenadores de despesa e análise de ambiente, com o objetivo de formar opinativo sobre a suficiência ou inadequação dos controles internos existentes.

4. ÁREAS AVALIADAS

As áreas e ações avaliadas no exercício de 2021, compreenderam:

- Cumprimento e execução das metas previstas no Planejamento estratégico;
- Gestão Orçamentária, financeira e patrimonial;
- Transparência institucional.

5. AVALIAÇÃO DO CUMPRIMENTO E DA EXECUÇÃO DAS METAS PREVISTAS NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em decorrência da pandemia do coronavírus, suas restrições e impactos nos trabalhos de todas as entidades e posteriormente a retomada dos trabalhos a partir do terceiro trimestre, o Plano de Trabalho inicialmente previsto foi complementado.

A complementação foi efetivada via Plano de Trabalho Complementar 2021/2022 – Desenvolvimento Econômico, aprovado pela 5ª Reunião do Conselho de Administração da Invest Paraná, realizada em novembro de 2021, nos termos previstos no 11º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão nº 03/2016, disponibilizado no site institucional, que pode ser acessado através deste link: http://www.investparana.org.br/sites/portal-empresendedor/arquivos_restritos/files/documento/2021-11/11o_termo_aditivo.pdf.

Com o objetivo de atingir todas as metas estabelecidas nos Planos de Trabalho elaborados, as Diretorias de cada área realizaram acompanhamentos mensais, por meio de indicadores estratégicos, que demonstram o que foi orçado e o que foi efetivamente realizado.

Os dados relativos ao cumprimento e execução das metas advêm de informações disponibilizadas pela área técnica da entidade, que são resultado das missões, contratos, cartas de intenções assinadas, bem como todos os projetos/atividades desempenhadas pela referida área.

O desenvolvimento das atividades e cumprimento das metas foram informadas à Controladoria Geral do Estado via e-protocolo nº 17.599.601-0, respeitando-se a divisão do exercício em três quadrimestres. As atividades relativas ao primeiro quadrimestre foram apresentadas em 31/05/2021, aquelas relativas ao segundo quadrimestre em 29/10/2021 e as atividades do último quadrimestre foram disponibilizadas em 11/01/2021.

De acordo com o documento, no ano de 2021, a forma de mensuração das metas estabelecidas pela entidade se deu por contagem percentual. Ao que se vê, todas as metas previstas foram integralmente cumpridas, mesmo com os obstáculos impostos pela pandemia da Covid-19.

6. AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS QUANTO À EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DA GESTÃO ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA E PATRIMONIAL

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Eficácia da Gestão Orçamentária

Consiste no alcance dos objetivos e metas de desempenho previamente definidos, aliados à observância dos prazos estabelecidos, não possuindo relação direta com a avaliação dos custos envolvidos. Sua mensuração se faz a

partir da relação entre os resultados obtidos e os previstos para as ações dentro de cada projeto/atividade constante do Plano Estratégico Anual.

Considerando os relatórios técnicos apresentados pela área técnica da entidade, os indicadores estratégicos estabelecidos, e utilizando-se da fórmula do "Coeficiente de Eficácia Individual – COI", a entidade obteve indicadores "1,0" na totalidade de suas metas.

Após essa etapa, calculou-se o "Coeficiente de Eficácia Global – COG", que é obtido por meio do somatório dos coeficientes individuais de cada ação dentro do programa/atividade, dividido pelo total das ações que foram objeto de mensuração.

Comparando o resultado obtido com as hipóteses possíveis de classificação, a Invest Paraná se estabelece como "Gestão orçamentária eficaz", já que atingiu um COG de 1,0.

Eficiência da Gestão Orçamentária

É verificada a partir da aplicação dos recursos financeiros, ou seja, é a otimização da relação existente entre os resultados produzidos e os recursos empregados. Em 2021, essa verificação foi realizada por tipo de ação a ser realizada para cada meta estabelecida no Plano Estratégico Anual.

No ano de 2021, a Invest Paraná realizou cerca de 90% das metas previstas em seus Programas, de acordo com os valores repassados pela Secretaria Mantenedora - Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (SEDEST), para tal finalidade, podendo ser classificada como "Gestão Orçamentária Eficiente".

GESTÃO FINANCEIRA

Eficácia da Gestão Financeira

Considera-se como eficácia da gestão financeira a observância dos limites de disponibilidade financeira existente para assunção de novos compromissos da entidade. A Invest Paraná estabelece controle rígido sobre as movimentações financeiras. No final do ano, inicia-se a previsão de fluxo de caixa, considerando o percentual de contingência e datas previstas para o recebimento dos repasses pela Secretaria Mantenedora.

A partir dessas receitas, projetam-se as despesas com pessoal, de estrutura e demais projetos que serão executados ao longo do ano. Mensalmente, a Diretoria realiza reuniões, a fim de comparar o orçado e o efetivamente realizado, e define a realização ou adiamento de novos projetos/ações, considerando o impacto financeiro destes.

Eficiência da Gestão Financeira

A avaliação da gestão financeira deverá considerar o controle e a utilização de recursos financeiros com vistas à observância de disposições legais específicas, ao conhecimento tempestivo da disponibilidade da entidade, para efeito de assunção de compromissos financeiros.

A Invest Paraná recebeu da SEDEST, no ano de 2021, recursos advindos do Contrato de Gestão celebrado, no valor de R\$ 7.570.300,00 (sete milhões, quinhentos e setenta mil e trezentos reais). Todos os pagamentos da Invest foram realizados dentro da pontualidade, evitando o pagamento de multas e juros. O valor total das despesas no ano de 2021 foi de R\$ 5.419.378,29 (cinco milhões, quatrocentos e dezenove reais, trezentos e setenta e oito reais e vinte e nove centavos), o que demonstra a eficiência da gestão financeira da Invest Paraná.

GESTÃO PATRIMONIAL **Eficácia da Gestão Patrimonial**

Para a correta avaliação da gestão patrimonial deve-se considerar como "eficácia" o alcance dos objetivos em razão dos quais o patrimônio se estabelece. Da mesma forma realizada no ano anterior, neste exercício foi realizada a adequada verificação dos bens móveis da entidade com aqueles previstos no Relatório de Patrimônio Imobilizado, relação disponibilizada via endereço eletrônico http://www.investparana.org.br/sites/portal-empresendedor/arquivos_restritos/files/documento/2021-12/RELAT%C3%93RIO%20RESUMIDO%20-%20IMOBILIZADO.pdf.

Os bens adquiridos durante o exercício foram integralmente incluídos nas planilhas de registro e correspondem à placa de identificação correspondente. Portanto, todos os móveis constantes no Relatório estão identificados por plaquetas de patrimônio da entidade, e estão devidamente numerados. Ressalta-se, ainda, que todos os bens estão em bom estado de conservação.

Eficiência da Gestão Patrimonial

Considera-se como "eficácia da gestão patrimonial" o conhecimento tempestivo do patrimônio da entidade no que se refere à sua composição e utilização. Para promover a avaliação, o Agente de Controle Interno considera a existência de mecanismos de controle que possibilitem tal verificação.

Conforme já mencionado acima, todos os bens móveis constantes no Relatório estão identificados por plaquetas de patrimônio. Cabe destacar ainda, que no ano de 2021 a Invest Paraná não realizou qualquer cessão, inservibilidade, alienação, doação ou registrou qualquer desaparecimento de bens de sua propriedade.

7. AÇÕES PONTUAIS DO AGENTE DE CONTROLE AVALIATIVO

Dentre outras atividades, os Agentes de Controle Interno desenvolveram as seguintes atividades ao longo de 2021:

- 1) Preenchimento e envio de três Formulários enviados pela Controladoria Geral do Estado;
- 2) Cumprimento das verificações previstas no Plano Anual do Controle Interno, relativo ao ano de 2021;
- 3) Preenchimento e envio das informações relativas ao Controle Interno no sistema SEI-CED, do Tribunal de Contas do Paraná, nos três quadrimestres de 2021;
- 4) Recebimento e atendimento de demandas advindas da Controladoria Geral do Estado do Paraná e do Tribunal de Contas do Paraná, pelos mais diversos canais de comunicação: e-mail, e-protocolo, WhatsApp, entre outros.
- 5) Acompanhamento do processo de maior transparência da entidade por meio da divulgação das informações relativas à remuneração dos colaboradores, processos licitatórios, projetos/programas, receitas e despesas, entre outros, no sítio institucional da entidade e no Portal da Transparência do Estado do Paraná;
- 6) Continuidade da implantação dos sistemas de Gestão de Materiais e Serviços (GMS) e do e-protocolo (processos digitais) na entidade, acatando recomendações formuladas pela Controladoria Geral do Estado do Paraná, no ano de 2021.
- 7) Preenchimento do Relatório de Diagnóstico enviado pelo Tribunal de Contas da União, via plataforma e-prevenção.

8. AVALIAÇÕES DAS COORDENADORIAS DE CONTROLE INTERNO, DE OUIDORIA, DE CORREGEDORIA, DE TRANSPARÊNCIA E CONTROLE INTERNO

Formulário 01/2021

Recomendações:

1) Considerando a motivação do agente de controle e a justificativa do gestor da pasta, esta Controladoria Geral do Estado recomenda que seja cumprido em sua integralidade o contido no Decreto 9.762/2013. **Ações tomadas pela entidade:** A Invest Paraná cadastrou todos os colaboradores do Departamento Administrativo Financeiro no GMS, utiliza o banco de fornecedores cadastrados como forma de pesquisa de preços para as contratações realizadas na entidade e implementou o almoxarifado, nos termos previstos no sistema.

2) Considerando a motivação do Agente de Controle Interno Avaliativo e a justificativa do Gestor da Pasta, esta Coordenadoria de Controle

Interno recomenda que seja elaborado, pelo Gestor da Pasta, Plano de Ação visando instituir o Núcleo de Integridade e Compliance (NIC). **Ações tomadas** pela entidade: A Invest, junto com a CGE, está implantando o Plano de *Compliance*. Participam das medidas de implantação o Diretor Presidente, demais Diretores, bem como o Sr. Rilton Guimarães (Ouvidor e Agente de Transparência, a Sra. Melissa de Cássia Pereira (Agente de Controle Interno a partir do dia 03/03/22 – Portaria 003/2022) e a Sra. Patricia Romao (Agente de *Compliance* e Tratamento de Dados Pessoais).

Formulário 02/2021

Recomendações:

As respostas do formulário foram respondidas de acordo com as informações dos setores correspondentes, e não gerou recomendações.

Formulário 03/2021

Recomendações:

1) Visando as boas práticas na Administração, assim como a transparência nos atos públicos, esta Controladoria Geral do Estado, recomenda que a entidade utilize o sistema de Gestão integrada de Relacionamento – GIR, para divulgação das reuniões, agendas e compromissos das autoridades.

2) Esta Coordenadoria de Controle Interno recomenda que as reuniões dos agentes públicos, contemplados no Art. 2º da Resolução nº 09/2019 – CGE/PR, sejam devidamente registradas em Ata, contendo a relação das pessoas presentes, o resumo dos assuntos tratados, os encaminhamentos definidos, bem como data e hora da reunião.

Ações adotadas pela entidade referentes aos itens 1 e 2: Nos termos informados e já de conhecimento desta respeitável Controladoria, a Invest Paraná entendeu por não acatar as recomendações apresentadas. Para tanto, justificou que tornar público suas reuniões traria dificuldades e colocaria em cheque o sucesso da prospecção de investimentos desenvolvida. Indicou igualmente que referido sigilo tem como legitimador a própria natureza jurídica de sua instituição e que as demais agências do país adotam a mesma estratégia, pois para a finalidade pretendida a publicação de reuniões e eventos possibilitaria aos outros Estados concorrer e tomar para si possíveis investidores e projetos. Não menos importante, é de se destacar que a Resolução 009/2019 não faz referência aos Serviços Sociais Autônomos.

3) Esta Controladoria Geral do Estado recomenda que seja criado o espaço físico adequado para o almoxarifado, bem como, que seja implantado o sistema GMS criado pela SEAP para o controle do mesmo.

4) Considerando o princípio da boa administração e visando melhorar o controle de despesas do Estado através da centralização das despesas, esta Controladoria recomenda que seja usado o sistema GMS criado pela Secretaria de Administração e Previdência para o controle do almoxarifado.

Ações adotadas pela entidade referentes aos itens 3 e 4: A Invest Paraná acatou as recomendações apresentadas pela CGE, informando a

implantação do almoxarifado via GMS, registro dos bens correspondentes, sua distribuição pelas áreas que compõe a entidade e o saldo remanescente de materiais. Estas atividades foram comprovadas documentalmente via processo 4959, quesito 19 do sistema E-CGE (em anexo).

9. RELATÓRIOS SEI-CED 2021 – TCE/PR


1º QUADRIMESTRE (01/01/2021 ATÉ 30/04/2021)
Não há achados nem recomendações.

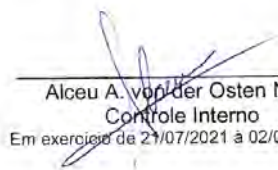
2º QUADRIMESTRE (01/05/2021 ATÉ 31/08/2021)
Não há achados nem recomendações.

3º QUADRIMESTRE (01/09/2021 ATÉ 31/12/2021)
Não há achados nem recomendações.

Por fim, a entidade está à disposição para apresentar quaisquer novos esclarecimentos que se façam necessários.

Curitiba, 25 de março de 2022.


Melissa de Cássia Pereira
Controle Interno
Em exercício de 01/01/2021 à 20/07/2021
Retorno às atividades em 03/03/2022


Alceu A. von der Osten Neto
Controle Interno
Em exercício de 21/07/2021 à 02/03/2022

RELATÓRIO

ASSUNTO: Conclusão do Plano de Ação – Processo 4959 – Form_03_2021.

INTERESSADO: Coordenadoria de Controle Interno da Controladoria Geral do Estado

RELATOR: Alceu Albino von der Osten Neto
Agente de Controle Interno da Invest Paraná

Abaixo segue quadro resumo do Plano de Ação, Processo 4959, contido no Sistema e-CGE.

Processo	4959
Formulário	Form_03_2021
Objeto	Almoxarifado
Nº Quesito	19
Resposta Invest Paraná	Não
Motivação Invest Paraná	A Invest não conta com almoxarifado. A entidade conta apenas com um pequeno estoque de produtos para reposição imediata (canetas esferográficas, pincel para quadro branco, clips e grampos) em reduzida quantidade (uma caixa de cada item).
Justificativa Invest Paraná	Não houve justificativa.
Recomendação CGE	Esta Controladoria Geral do Estado recomenda que seja criado o espaço físico adequado para o almoxarifado, bem como, que seja implantado o sistema GMS criado pela SEAP para o controle do mesmo.
Resumo do Plano de Ação	Considerando as recomendações emitidas pela CGE, a Invest estruturou seu Plano de Ação em 3 etapas distintas, a saber: (i) levantamento dos itens (03/01/2022 a 11/02/2022); (ii) registro dos materiais (14/02/2022 a 14/03/2022) e (iii) controle dos materiais (15/03/2022 a 16/12/2022).
Data Início	03/01/2022
Data Final	16/12/2022
Tarefas Realizadas	Ao que foi verificado houve o levantamento dos itens que compõe o almoxarifado, o registro destes junto ao sistema GMS e sua respectiva

RELATÓRIO

	distribuição e controle aos colaboradores da Invest.
Processos Analisados – e-Protocolo	Não foram gerados processos no e-protocolo, visto que o sistema GMS não tem ligação com o sistema em questão

O acompanhamento da execução do Plano de Ação iniciou-se em 14/07/2021, com término em 22/02/2022 (devido a nomeação em substituição deste Agente de Controle Interno – Portaria nº 03/2021), período em que analisadas as atividades relacionadas ao plano de trabalho apresentado pela entidade.

Do que se pode ver, o plano foi cumprido integralmente. Explico.

A Invest Paraná registrou todos os materiais correspondentes ao seu almoxarifado, conforme movimentações no sistema GMS datas de 15/02/2022 e 21/02/2022. Após o registro, os itens de cadastro foram distribuídos aos colaboradores das áreas que compõe a Invest Paraná. Toda esta movimentação está registrada nos documento em anexo.

Conclui-se, então, pelo atendimento ao Plano de Ação.

Curitiba, 22 de fevereiro de 2022.

(documento assinado digitalmente)
Alceu Albino von der Osten Neto
Agente de Controle Interno

Relação de Itens do Estoque

Almoxarifado: INVEST - Almoxarifado - GERAL

Classe do Item:	7502 - Papéis, artefatos de papel para escritório, cartolinas e similares
Item	
7502.29987 - Papel, Flip chart, MEDIDA: 64X88cm, COR: Branco, Sulfito, GRAMATURA: 75g/m ² , EMBALAGEM: Bloco com 50 Folhas, UNID. DE MEDIDA: Unitário	

Classe do Item:	7504 - Materiais diversos para expediente
Item	
7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMP: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMP: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma	
7504.571 - Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.718 - Cola, TIPO: Bastão, COR: Branca, COMPOSIÇÃO: Éter de Poliglucosídeo, EMBALAGEM: Tubo com 10 (dez) gramas, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Atóxica, lavável, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.775 - Grampo trilho, USO: Arquivar documentos, MATERIAL: Aço niquelado, MEDIDA: Comprimento 80mm, EMBALAGEM: Caixa com 50 unidades, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.854 - Pasta catálogo, MATERIAL: Papelão revestido de PVC, FORMATO: Ofício, TAMANHO: 240x330mm (variação +/-10%), COR: Preta, FIXAÇÃO: Com 4 parafusos metálicos, EMBALAGEM: 50 envelopes plásticos com 4 furos, CAPA: Com visor para identificação, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.863 - Pincel, USO: Para quadro branco, COR: Verde, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: MATERIAL: Plástico, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Boleada com +/-5mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.864 - Pincel, USO: Quadro branco, COR: Preta, MATERIAL: Plástico, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Boleada com +/-5mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.865 - Pincel marcador permanente, COR: Azul, MATERIAL: Plástico rígido, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Aproximadamente 8mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.1046 - Borracha, COR: Branca, COMPOSIÇÃO: Resinas termoplásticas e pigmentos, Macia, USO: Apagar escrita a grafite, DIMENSÃO: 42 x 21mm x 11mm, VARIAÇÃO: +/-10% da dimensão, FORMATO: Retangular, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Atóxica e com cinta plástica, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.1063 - Grampo, USO: Grampeador, MATERIAL: Aço galvanizado, MEDIDA: 26/6, EMBALAGEM: Caixa com 5000 unidades, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.1123 - Apontador, USO: Lápis, TIPO: Mesa, ACIONAMENTO: Manual, Com depósito, MATERIAL: Metal, plástico e acrílico, HASTE: Metálica rosqueável para fixação em mesa, COR: Preta, EMBALAGEM: Acondicionado em caixa, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Demais informações de acordo com Termo de Referência e/ou Descritivo Técnico do Processo, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.1799 - Caneta Marca Texto, COR: Verde, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar e 5mm aproximadamente para destacar, TAMP: Com clip, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.2429 - Régua, USO: Escolar, Escritório, MATERIAL: Plástico, ASPECTO: Transparente, ESCALA: Gravada em cm e mm, em baixo relevo, MEDIDA: 300 mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Isenta de rachaduras, de partes quebradas e com superfície lisa e sem saliências, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.4808 - Fita Adesiva, TIPO: Celofane, Monoface, Rolo, MATERIAL: Filme de celofane, adesivo à base de resina e borracha, COR: Transparente, MEDIDA: 45mm X 50m (aproximadamente), UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.4810 - Fita adesiva, TIPO: Crepe, Rolo, MATERIAL: Papel crepado, resina e borracha sintética, COR: Branca, MEDIDA: 18mmx50m, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.36307 - Perfurador de papel, 2 furos, CAPACIDADE DE PERFURAÇÃO: 60 folhas, ESTRUTURA: Aberturas: 10mm, APOIO DA BASE: Cabo: Ferro fundido, Base: Plástico reciclável, Peso: 1,9kg, PINOS PERFURADORES: Aço treilado, temperado e zincado, Separadores: Transparentes, DISTÂNCIA DOS FUROS: Distância entre furos: 80mm, MARGEADOR: De margem: 8mm, MEDIDA: 115	

Relação de Itens do Estoque

Almoxarifado: INVEST - Almoxarifado - GERAL

Classe do Item:	7504 - Materiais diversos para expediente
Item	
x 165 x 180 Milímetros, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.50717 - Fita adesiva, Estilo Durex, COR: Diversas, MEDIDA: 12cmx10m, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.53128 - Caixa, USO: Arquivo morto, MATERIAL: Papelão ondulado, parede simples, revestido de duas capas em papel kraft, COR: Parte externa na cor marrom, MEDIDA: Largura: 90mm, Altura: 260mm, Profundidade: 360mm, GRAMATURA: Mínima de 419 g/m ² , ESPESSURA: 3,3mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Desmontável, com furos nas laterais para manuseio e ventilação, duas abas para sustentação da tampa, travamento interno para fechamento, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.54673 - Plástico autoadesivo, Transparente, MEDIDA: 45cm x 10m, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicates, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m ² , MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário	
7504.64398 - Tesoura, TIPO: Com ponta, USO: Geral, FORMATO: Anatômico, MATERIAL: Cabo em polipropileno preto, Lâmina em aço inoxidável, MEDIDA: Comprimento: 18cm (variação de 5%), UNID. DE MEDIDA: Unitário	



GESTÃO DE
MATERIAIS
E SERVIÇOS

ESTADO DO PARANÁ

Secretaria de Estado da Administração e da Previdência - SEAP

Departamento de Logística para Contratações Públicas -

Sistema GMS - GESTÃO DE MATERIAIS E SERVIÇOS



AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	3/2022
Data AFE:	17/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	5921/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	17/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretor-Presidente/INVEST
Requisitante:	CAMILA RESTINO DE SOUZA PORTO
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7502.29987 - Papel, Flip chart, MEDIDA: 64X88cm, COR: Branco, Sulfito, GRAMATURA: 75g/m², EMBALAGEM: Bloco com 50 Folhas, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 2,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	34,6700				
Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMP: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 5,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
5	0,7300				
Item: 7504.718 - Cola, TIPO: Bastão, COR: Branca, COMPOSIÇÃO: Éter de Poliglucosídeo, EMBALAGEM: Tubo com 10 (dez) gramas, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Atóxica, lavável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	1,9000				
Item: 7504.1046 - Borracha, COR: Branca, COMPOSIÇÃO: Resinas termoplásticas e pigmentos, Macia, USO: Apagar escrita a grafite, DIMENSÃO: 42 x21mm x 11mm, VARIÇÃO: +/-10% da dimensão, FORMATO: Retangular, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Atóxica e com cinta plástica, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	0,5800				
Item: 7504.50717 - Fita adesiva, Estilo Durex, COR: Diversas, MEDIDA: 12cmx10m, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 2,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	1,8200				
Item: 7504.64398 - Tesoura, TIPO: Com ponta, USO: Geral, FORMATO: Anatômico, MATERIAL: Cabo em polipropileno preto, Lâmina em aço inoxidável, MEDIDA: Comprimento: 18cm (variação de 5%), UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	14,9500				
Item: 7504.2429 - Régua, USO: Escolar, Escritório, MATERIAL: Plástico, ASPECTO: Transparente, ESCALA: Gravada em cm e mm, em baixo relevo, MEDIDA: 300 mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Isenta de rachaduras, de partes quebradas e com superfície lisa e sem saliências, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,2100				
Item: 7504.571 - Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	6,5500				

Item: 7504.854 - Pasta catálogo, MATERIAL: Papelão revestido de PVC, FORMATO: Ofício, TAMANHO: 240x330mm (variação +/-10%), COR: Preta, FIXAÇÃO: Com 4 parafusos metálicos, EMBALAGEM: 50 envelopes plásticos com 4 furos, CAPA: Com visor para identificação, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	13,0900				

Item: 7504.864 - Pincel, USO: Quadro branco, COR: Preta, MATERIAL: Plástico, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Boleada com +/-5mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:		3,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
3	6,9500				

Item: 7504.863 - Pincel, USO: Para quadro branco, COR: Verde, CARACTERISTICAS ADICIONAIS: MATERIAL: Plástico, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Boleada com +/-5mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:		3,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
3	6,9500				

Item: 7504.865 - Pincel marcador permanente, COR: Azul, MATERIAL: Plástico rígido, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Aproximadamente 8mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:		3,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
3	6,9500				

Requisitante: CAMILA RESTINO DE SOUZA PORTO

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Relatório analítico das requisições de almoxarifado

FILTROS UTILIZADOS PARA A PESQUISA

Período: 17/02/2022 - 17/02/2022

Setor Consumo: INVEST - Diretoria de Administração e Finanças

Requisição: RA-5833/2022 data: 17/02/2022

Requisitante Giovana Passos Lima

Item : 7504.4.Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMPÃO: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qde solicitada	Qtde Aprovada	Qtde cancelada	Situação	AFE	Qtd AFE Aprovada	Almoxarifado AFE
1	1	0	APROVADA	2/2022	1	INVEST - Almoxarifado - GERAL

Item : 7504.571.Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qde solicitada	Qtde Aprovada	Qtde cancelada	Situação	AFE	Qtd AFE Aprovada	Almoxarifado AFE
1	1	0	APROVADA	2/2022	1	INVEST - Almoxarifado - GERAL

Item : 7504.854.Pasta catálogo, MATERIAL: Papelão revestido de PVC, FORMATO: Ofício, TAMANHO: 240x330mm (variação +/-10%), COR: Preta, FIXAÇÃO: Com 4 parafusos metálicos, EMBALAGEM: 50 envelopes plásticos com 4 furos, CAPA: Com visor para identificação, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qde solicitada	Qtde Aprovada	Qtde cancelada	Situação	AFE	Qtd AFE Aprovada	Almoxarifado AFE
1	1	0	APROVADA	2/2022	1	INVEST - Almoxarifado - GERAL

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	6/2022
Data AFE:	18/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6083/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	18/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Mercado/INVEST
Requisitante:	PATRICIA ROMÃO OLIVEIRA DOS SANTOS
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.571 - Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 2,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,5500				
Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMP: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 6,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
6	0,7300				
Item: 7504.4808 - Fita Adesiva, TIPO: Celofane, Monoface, Rolo, MATERIAL: Filme de celofane, adesivo à base de resina e borracha, COR: Transparente, MEDIDA: 45mm X 50m (aproximadamente), UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	6,9500				
Item: 7504.50717 - Fita adesiva, Estilo Durex, COR: Diversas, MEDIDA: 12cmx10m, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	1,8200				
Item: 7504.54673 - Plástico autoadesivo, Transparente, MEDIDA: 45cm x 10m, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	8,4700				
Item: 7504.718 - Cola, TIPO: Bastão, COR: Branca, COMPOSIÇÃO: Éter de Poliglucosídeo, EMBALAGEM: Tubo com 10 (dez) gramas, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Atóxica, lavável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	1,9000				
Item: 7504.854 - Pasta catálogo, MATERIAL: Papelão revestido de PVC, FORMATO: Ofício, TAMANHO: 240x330mm (variação +/-10%), COR: Preta, FIXAÇÃO: Com 4 parafusos metálicos, EMBALAGEM: 50 envelopes plásticos com 4 furos, CAPA: Com visor para identificação, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	13,0900				
Item: 7504.2429 - Régua, USO: Escolar, Escritório, MATERIAL: Plástico, ASPECTO: Transparente, ESCALA: Gravada em cm e mm, em baixo relevo, MEDIDA: 300 mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Isenta de rachaduras, de partes quebradas e com superfície lisa e sem saliências, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 2,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,2100				

Requisitante: PATRICIA ROMÃO OLIVEIRA DOS SANTOS

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	5/2022
Data AFE:	17/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	5944/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	17/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Desenvolvimento Econômico/INVEST
Requisitante:	BRUNO ANTONIO BANZATO
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.1123 - Apontador, USO: Lápis, TIPO: Mesa, ACIONAMENTO: Manual, Com depósito, MATERIAL: Metal, plástico e acrílico, HASTE: Metálica rosqueável para fixação em mesa, COR: Preta, EMBALAGEM: Acondicionado em caixa, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Demais informações de acordo com Termo de Referência e/ou Descritivo Técnico do Processo, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		1,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,2500				
Item: 7504.4808 - Fita Adesiva, TIPO: Celofane, Monoface, Rolo, MATERIAL: Filme de celofane, adesivo à base de resina e borracha, COR: Transparente, MEDIDA: 45mm X 50m (aproximadamente), UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,9500				
Item: 7504.863 - Pincel, USO: Para quadro branco, COR: Verde, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: MATERIAL: Plástico, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Boleada com +/-5mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,9500				
Item: 7504.864 - Pincel, USO: Quadro branco, COR: Preta, MATERIAL: Plástico, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Boleada com +/-5mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,9500				
Item: 7504.865 - Pincel marcador permanente, COR: Azul, MATERIAL: Plástico rígido, tinta à base de álcool, CORPO: Cilíndrico, PONTA: Aproximadamente 8mm de espessura, CARGA: Descartável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,9500				
Item: 7504.571 - Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,5500				
Item: 7504.718 - Cola, TIPO: Bastão, COR: Branca, COMPOSIÇÃO: Éter de Poliglucosídeo, EMBALAGEM: Tubo com 10 (dez) gramas, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Atóxica, lavável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	1,9000				
Item: 7504.4810 - Fita adesiva, TIPO: Crepe, Rolo, MATERIAL: Papel crepado, resina e borracha sintética, COR: Branca, MEDIDA: 18mmx50m, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	10,3600				

Item: 7504.775 - Grampo trilho, USO: Arquivar documentos, MATERIAL: Aço niquelado, MEDIDA: Comprimento 80mm, EMBALAGEM: Caixa com 50 unidades, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		1,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	16,1600				
Item: 7504.64398 - Tesoura, TIPO: Com ponta, USO: Geral, FORMATO: Anatômico, MATERIAL: Cabo em polipropileno preto, Lâmina em aço inoxidável, MEDIDA: Comprimento: 18cm (variação de 5%), UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		3,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
3	14,9500				
Item: 7504.2429 - Régua, USO: Escolar, Escritório, MATERIAL: Plástico, ASPECTO: Transparente, ESCALA: Gravada em cm e mm, em baixo relevo, MEDIDA: 300 mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Isenta de rachaduras, de partes quebradas e com superfície lisa e sem saliências, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		4,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
4	2,2100				
Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMP: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		10,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
10	0,7300				

Requisitante: BRUNO ANTONIO BANZATO

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	1/2022
Data AFE:	11/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	5110/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	11/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Administração e Finanças /INVEST
Requisitante:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMPÃO: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	0,7300				

Requisitante: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	8/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6217/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Administração e Finanças /INVEST
Requisitante:	Danielle Laginski Freire
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.571 - Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		1,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	6,5500				
Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMPÃO: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		5,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
5	0,7300				

Requisitante: Danielle Laginski Freire

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	4/2022
Data AFE:	17/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	5935/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	17/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Mercado/INVEST
Requisitante:	Jonas Gonchorosky
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMP: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 5,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
5	0,7300				
Item: 7504.4808 - Fita Adesiva, TIPO: Celofane, Monoface, Rolo, MATERIAL: Filme de celofane, adesivo à base de resina e borracha, COR: Transparente, MEDIDA: 45mm X 50m (aproximadamente), UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 2,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,9500				
Item: 7504.4810 - Fita adesiva, TIPO: Crepe, Rolo, MATERIAL: Papel crepado, resina e borracha sintética, COR: Branca, MEDIDA: 18mmx50m, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	10,3600				
Item: 7504.50717 - Fita adesiva, Estilo Durex, COR: Diversas, MEDIDA: 12cmx10m, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	1,8200				
Item: 7504.64398 - Tesoura, TIPO: Com ponta, USO: Geral, FORMATO: Anatômico, MATERIAL: Cabo em polipropileno preto, Lâmina em aço inoxidável, MEDIDA: Comprimento: 18cm (variação de 5%), UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	14,9500				
Item: 7504.1123 - Apontador, USO: Lápis, TIPO: Mesa, ACIONAMENTO: Manual, Com depósito, MATERIAL: Metal, plástico e acrílico, HASTE: Metálica rosqueável para fixação em mesa, COR: Preta, EMBALAGEM: Acondicionado em caixa, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Demais informações de acordo com Termo de Referência e/ou Descritivo Técnico do Processo, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,2500				
Item: 7504.36307 - Perfurador de papel, 2 furos, CAPACIDADE DE PERFURAÇÃO: 60 folhas, ESTRUTURA: Aberturas: 10mm, APOIO DA BASE: Cabo: Ferro fundido, Base: Plástico reciclável, Peso: 1,9kg, PINOS PERFURADORES: Aço trefilado, temperado e zincado, Separadores: Transparentes, DISTÂNCIA DOS FUROS: Distância entre furos: 80mm, MARGEADOR: De margem: 8mm, MEDIDA: 115 x 165 x 180 Milímetros, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	325,9900				
Item: 7504.2429 - Régua, USO: Escolar, Escritório, MATERIAL: Plástico, ASPECTO: Transparente, ESCALA: Gravada em cm e mm, em baixo relevo, MEDIDA: 300 mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Isenta de rachaduras, de partes quebradas e com superfície lisa e sem saliências, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,2100				

Item: 7504.571 - Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	6,5500				
Item: 7504.718 - Cola, TIPO: Bastão, COR: Branca, COMPOSIÇÃO: Éter de Poliglucosídeo, EMBALAGEM: Tubo com 10 (dez) gramas, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Atóxica, lavável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		1,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	1,9000				
Item: 7504.775 - Grampo trilho, USO: Arquivar documentos, MATERIAL: Aço níquelado, MEDIDA: Comprimento 80mm, EMBALAGEM: Caixa com 50 unidades, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		1,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	16,1600				
Item: 7504.854 - Pasta catálogo, MATERIAL: Papelão revestido de PVC, FORMATO: Ofício, TAMANHO: 240x330mm (variação +/-10%), COR: Preta, FIXAÇÃO: Com 4 parafusos metálicos, EMBALAGEM: 50 envelopes plásticos com 4 furos, CAPA: Com visor para identificação, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		1,00			
Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	13,0900				

Requisitante: Jonas Gonchorosky

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	11/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6296/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Desenvolvimento Econômico/INVEST
Requisitante:	BRUNO ANTONIO BANZATO
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma

Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,0500				

Item: 7504.1799 - Caneta Marca Texto, COR: Verde, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar e 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,0500				

Item: 7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicata, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m², MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	43,1300				

Requisitante: BRUNO ANTONIO BANZATO

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	9/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6221/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Administração e Finanças /INVEST
Requisitante:	Danielle Laginski Freire
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.4810 - Fita adesiva, TIPO: Crepe, Rolo, MATERIAL: Papel crepado, resina e borracha sintética, COR: Branca, MEDIDA: 18mmx50m, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	10,3600				
Item: 7504.36307 - Perfurador de papel, 2 furos, CAPACIDADE DE PERFURAÇÃO: 60 folhas, ESTRUTURA: Aberturas: 10mm, APOIO DA BASE: Cabo: Ferro fundido, Base: Plástico reciclável, Peso: 1,9kg, PINOS PERFURADORES: Aço treilado, temperado e zincado, Separadores: Transparentes, DISTÂNCIA DOS FUROS: Distância entre furos: 80mm, MARGEADOR: De margem: 8mm, MEDIDA: 115 x 165 x 180 Milímetros, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	325,9900				
Item: 7504.53128 - Caixa, USO: Arquivo morto, MATERIAL: Papelão ondulado, parede simples, revestido de duas capas em papel kraft, COR: Parte externa na cor marrom, MEDIDA: Largura: 90mm, Altura: 260mm, Profundidade: 360mm, GRAMATURA: Mínima de 419 g/m², ESPESSURA: 3,3mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Desmontável, com furos nas laterais para manuseio e ventilação, duas abas para sustentação da tampa, travamento interno para fechamento, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 10,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
10	8,5000				
Item: 7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicata, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m², MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	43,1300				
Item: 7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,0500				
Item: 7504.1063 - Grampo, USO: Grampeador, MATERIAL: Aço galvanizado, MEDIDA: 26/6, EMBALAGEM: Caixa com 5000 unidades, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	6,4300				
Item: 7504.1799 - Caneta Marca Texto, COR: Verde, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar e 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,0500				

Item: 7504.2429 - Régua, USO: Escolar, Escritório, MATERIAL: Plástico, ASPECTO: Transparente, ESCALA: Gravada em cm e mm, em baixo relevo, MEDIDA: 300 mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Isenta de rachaduras, de partes quebradas e com superfície lisa e sem saliências, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada: 1,00

Qtde. Saida	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,2100				

Requisitante: Danielle Laginski Freire

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	12/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6306/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Administração e Finanças /INVEST
Requisitante:	Giovana Passos Lima
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.1799 - Caneta Marca Texto, COR: Verde, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar e 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,0500				

Item: 7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma

Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,0500				

Item: 7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicata, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m², MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	1,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	43,1300				

Requisitante: Giovana Passos Lima

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	7/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6199/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Mercado/INVEST
Requisitante:	Jonas Gonchorosky
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma					
Qtde. Autorizada:	1,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,0500				
Item: 7504.1063 - Grampo, USO: Grampeador, MATERIAL: Aço galvanizado, MEDIDA: 26/6, EMBALAGEM: Caixa com 5000 unidades, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:	1,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	6,4300				
Item: 7504.1799 - Caneta Marca Texto, COR: Verde, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar e 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,0500				
Item: 7504.53128 - Caixa, USO: Arquivo morto, MATERIAL: Papelão ondulado, parede simples, revestido de duas capas em papel kraft, COR: Parte externa na cor marrom, MEDIDA: Largura: 90mm, Altura: 260mm, Profundidade: 360mm, GRAMATURA: Mínima de 419 g/m², ESPESSURA: 3,3mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Desmontável, com furos nas laterais para manuseio e ventilação, duas abas para sustentação da tampa, travamento interno para fechamento, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:	5,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
5	8,5000				
Item: 7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicata, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m², MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	43,1300				

Requisitante: Jonas Gonchorosky

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	10/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6292/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Administração e Finanças /INVEST
Requisitante:	Maureen Brami
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.1799 - Caneta Marca Texto, COR: Verde, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar e 5mm aproximadamente para destacar, TAMP: Com clip, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 2,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,0500				
Item: 7504.2429 - Régua, USO: Escolar, Escritório, MATERIAL: Plástico, ASPECTO: Transparente, ESCALA: Gravada em cm e mm, em baixo relevo, MEDIDA: 300 mm, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Isenta de rachaduras, de partes quebradas e com superfície lisa e sem saliências, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,2100				
Item: 7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicata, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m², MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	43,1300				
Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMP: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 5,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
5	0,7300				
Item: 7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMP: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,0500				
Item: 7504.571 - Extrator, TIPO: Espátula, USO: Grampos, Aço Inox, MEDIDA: 150mm X 15mm, EMBALAGEM: Caixa Com 1 (Uma) Unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada: 1,00					
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	6,5500				

Requisitante: Maureen Brami

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	14/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6322/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais /INVEST
Requisitante:	BRUNA APARECIDA RADAELLI
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicata, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m ² , MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		2,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	43,1300				
Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMPÃO: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário					
Qtde. Autorizada:		5,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
5	0,7300				
Item: 7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMPÃO: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma					
Qtde. Autorizada:		1,00			
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,0500				

Requisitante: BRUNA APARECIDA RADAELLI

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

AFE - Autorização do Fornecimento de Estoque

Almoxarifado Fornecedor:	INVEST - Almoxarifado - GERAL
Num AFE:	13/2022
Data AFE:	21/02/2022
Avaliador:	ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Num Requisição:	6320/2022
Tipo Requisição:	Requisição de Almoxarifado
Data Requisição:	21/02/2022
Destino da Saída:	INVEST - Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais /INVEST
Requisitante:	ISABELA GARCIA
Observação:	

Itens da Afe

Item: 7504.166 - Caneta Marca Texto, COR: Rosa, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar a 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Uma

Qtde. Autorizada:	2,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
2	2,0500				

Item: 7504.59518 - Grampeador, TIPO: Alicata, TAMANHO: Médio, TIPO DE GRAMPO: 26/6, CAPACIDADE DE GRAMPEAMENTO: Até 25 folhas de papel 75g/m², MATERIAL: Estrutura de aço, apoio de borracha ou plástico, MEDIDA: 165X30X70mm, Variação de +/-10%, EMBALAGEM: Caixa com 1 unidade, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	1,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	43,1300				

Item: 7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMPA: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	5,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
5	0,7300				

Item: 7504.1799 - Caneta Marca Texto, COR: Verde, CORPO: Cilíndrico em plástico, TINTA: De composição especial fluorescente a base de água, PONTA: Chanfrada em poliéster, DUAS MEDIDAS DE TRAÇO: De aproximadamente 3mm para sublinhar e 5mm aproximadamente para destacar, TAMPA: Com clip, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: Não recarregável, UNID. DE MEDIDA: Unitário

Qtde. Autorizada:	1,00				
Qtde. Saída	Valor Unitário	Local Armazenamento	Lote Fabricação	Embalagem	Programa
1	2,0500				

Requisitante: ISABELA GARCIA

Aprovador: ALCEU ALBINO VON DER OSTEN NETO

Relatório Sintético de Itens de Estoque

Filtros utilizados para o relatório:

Almoxarifado: INVEST - Almoxarifado - GERAL

Almoxarifado: INVEST - Almoxarifado - GERAL

Classe do Item:	7504 - Materiais diversos para expediente		
	Item	Qtde. Disponível	Qtde. em Estoque
	7504.4 - Caneta esferográfica, Escrita grossa, COR: Preta, FORMATO: Sextavado, CORPO: Resina termoplástica, com orifício para respiro, TINTA: À base de corantes orgânicos e solventes, TAMPA: Ventilada, na cor da tinta, PONTA: Latão, ESFERA: Tungstênio com espessura de 1,0 mm, TUBO: Transparente, não rosqueável e removível, TAMPÃO DA EXTREMIDADE: Pressão, UNID. DE MEDIDA: Unitário	51	51

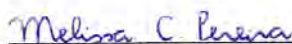
11. Parecer do Controle Interno (X- Parecer do Controle Interno - Anexo I)

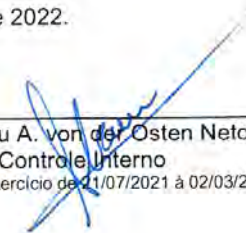
ANEXO III**PARECER DO CONTROLE INTERNO****AVALIAÇÃO DA GESTÃO****PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL**


Tendo em vista o trabalho de acompanhamento e fiscalização aplicado e conduzido por este Órgão de controle interno sobre os atos de gestão do exercício financeiro de 2021, da INVEST PARANÁ, em atendimento às determinações legais e regulamentares, considerando o resultado consubstanciado no Relatório de Controle Interno que acompanha este Parecer, concluímos pela **REGULARIDADE** da referida gestão, encontrando-se o processo em condição de ser submetido ao Tribunal de Contas do Estado do Paraná, levando-se o teor do referido Relatório e deste documento ao conhecimento do Responsável pela Administração.

A opinião supra não elide nem respalda irregularidades não detectadas nos trabalhos desenvolvidos, nem isenta dos encaminhamentos administrativos e legais que o caso ensejar.

Curitiba, 31 de março de 2022.


Melissa de Cássia Pereira
Controle Interno
Em exercício de 01/01/2021 à 20/07/2021


Alceu A. von der Osten Neto
Controle Interno
Em exercício de 21/07/2021 à 02/03/2022


Rilton A. Guimarães
Procurador Jurídico - Invest Paraná
QAB/PR 34007-B

12. Relatório da Controladoria Geral do Estado (XI- Relatório CGE)

**Relatório da Controladoria Geral do Estado com as avaliações das
Coordenadorias de Controle Interno, de Ouvidoria, de Corregedoria, de
Transparência e Controle Social e de Integridade e Compliance, conforme
Instrução Normativa do TCE**

Coordenadoria de Corregedoria

Relatório de Avaliação - Janeiro à Dezembro de 2021

Órgão:

ADP – atual INVESTPR (Lei nº 20.161/2020)

Objetivo

A Coordenadoria de Corregedoria (CCOR) integra a estrutura funcional da Controladoria Geral do Estado (CGE), sendo o órgão central do sistema de correição do Poder Executivo Estadual.

As atribuições da Coordenadoria de Corregedoria (CCOR) estão previstas no Anexo I do Decreto nº 2.741/2019 que aprova o Regulamento da Controladoria Geral do Estado (CGE), – conforme segue:

Decreto 2.741/2019 – Anexo I – Regulamenta a Controladoria Geral do Estado.

“Art. 16. São atribuições da Coordenadoria de Corregedoria - CCOR:

- I.- o exercício das atividades de órgão central do Sistema de Correição do Poder Executivo Estadual;
- II.- o planejamento, orientação, supervisão, avaliação e controle das atividades de correição no âmbito do Poder Executivo Estadual;
- III.a realização de inspeções, visitas e outras atividades correccionais junto às demais unidades do Sistema de Corregedoria do Poder Executivo Estadual, propondo a adoção de providências ou a correção das falhas;
- IV.a investigação e análise de reclamações, representações, denúncias e quaisquer outras informações que noticiem irregularidades praticadas por agentes públicos e pessoas jurídicas, com a sugestão do encaminhamento devido;
- V.a adoção de medidas pertinentes, em caso de omissão ou retardamento de providências a cargo da autoridade responsável pela instauração de procedimentos administrativos;

- VI.a recomendação ao Controlador-Geral para que instaure ou determine a instauração de sindicâncias, processos administrativos disciplinares, investigações preliminares, procedimentos de responsabilização de pessoas jurídicas, e demais procedimentos correccionais para apurar responsabilidade por irregularidades praticadas no âmbito do Poder Executivo Estadual;
- VII.a apuração, concorrentemente, da responsabilidade de agentes públicos por eventual infração praticada no exercício de suas atribuições ou que tenha relação com as atribuições do cargo ou da função em que se encontre investido;
- VIII.a fiscalização e inspeção das atividades desenvolvidas pelos agentes públicos, podendo ainda instaurar e conduzir procedimentos correccionais;
- IX.o recebimento, avaliação e processamento de representações fundamentadas sobre casos de irregularidades, desperdícios e demais ações administrativas lesivas ao interesse público;
- X.a instauração e julgamento, concorrentemente, dos procedimentos de apuração de responsabilidade de pessoa jurídica;
- XI.a invocação de procedimentos administrativos de responsabilização de pessoas jurídicas, realizando o exame de regularidade do procedimento, bem como recomendando a correção do seu andamento;
- XII.a participação, no âmbito de sua competência, de negociação, formalização e assinatura de acordos de leniência;
- XIII.o monitoramento dos acordos de leniência celebrados;
- XIV.a normatização com vista à uniformização de entendimentos institucionais da Coordenadoria de Corregedoria;
- XV.o desempenho de outras atividades correlatas.

Ainda realiza a orientação e a fiscalização do regular atendimento aos princípios constitucionais e ao ordenamento jurídico relativo à apuração de irregularidades cometidas por agentes públicos, bem como de pessoas jurídicas que incorram em irregularidades descritas na Lei Federal nº 12.846/2016, regulamentada no Estado do Paraná pelo Decreto nº 11.953/2018.

Metodologia

As atividades desenvolvidas pela Coordenadoria de Corregedoria (CCOR) da Controladoria Geral do Estado (CGE), estão relacionadas, prioritariamente, à fiscalização dos órgãos do Poder Executivo do Estado do Paraná no que se refere a aspectos de ordem disciplinar, acompanhando desde a instauração até a conclusão dos processos de sindicância e dos processos administrativos disciplinares.

Faz-se importante enfatizar que a atuação da Coordenadoria de Corregedoria (CCOR), ao acompanhar uma sindicância ou um processo administrativo disciplinar, limita-se a garantir a sua regularidade legal e formal; conformidade à legislação aplicável e princípios constitucionais que regem a Administração Pública, especialmente os da legalidade, ampla defesa e contraditório, posto que esta Coordenadoria de Corregedoria (CCOR) não se manifesta quanto ao mérito dos fatos que originaram os procedimentos instaurados, exceto em situações específicas onde há clara contradição entre o que consta dos autos e sua conclusão.

São realizadas inspeções junto aos órgãos da seguinte forma:

- a) Remotas - acompanhamento dos atos relativos à instauração, processamento e conclusão de sindicâncias e processos disciplinares publicados no Diário Oficial do Estado;
- b) À distância – análise dos relatórios encaminhados pelos órgãos/entidades, por força do Decreto nº 1.195/11, como fonte complementar à pesquisa no Diário Oficial do Estado, realizada periodicamente;
- c) Pontuais – análise de processos selecionados, mediante levantamento prévio, requisitados pela Coordenadoria de Corregedoria (CCOR);
- d) *In loco* – análise, na sede dos órgãos/entidades, de processos selecionados e requisitados previamente.

Achados

A Agência Paraná Desenvolvimento contou com a mudança de sua nomenclatura para Invest Paraná por meio da Lei nº 20.161/2020, tendo como sua mantenedora a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (SEDEST).

Referida empresa, por utilizar o regime jurídico de direito privado, não realizou a abertura de sindicâncias ou procedimentos administrativos disciplinares.

No entanto, ainda que se trate de uma empresa de direito privado, regido pelas regras celetistas, com autonomia quanto à gestão de seus empregados (artigo 1º, § 4º, inciso V e § 5º, Lei nº 17.016/2011, com redação da Lei nº 20.161/2020), ainda assim,

possui uma mantenedora que é da Administração Pública Direta, razão pela qual, cabe a fiscalização do Poder Executivo.

Dessa forma, no que diz respeito às atribuições da Coordenadoria de Corregedoria (CCOR), descritas no artigo 16 do Decreto nº 2.741/2019, anexo I, estão sendo realizados estudos para criação de mecanismos a fim de realizar a fiscalização de referida empresa.

Não foram instaurados procedimentos correccionais no âmbito desta pasta no ano de 2021.

**Relatório da Controladoria Geral do Estado com as avaliações das
Coordenadorias de Controle Interno, de Ouvidoria, de Corregedoria, de
Transparência e Controle Social e de Integridade e Compliance, conforme
Instrução Normativa do TCE**

Coordenadoria de Integridade e Compliance

Relatório de Avaliação - Janeiro à Dezembro de 2021

Órgão:

INVEST PARANÁ

Objetivo

Implementar o Programa de Integridade e Compliance em consonância com a Lei nº 19.857/2019 e o Decreto nº 2.902/2019, considerando que a Coordenadoria de Compliance tem, entre outras atribuições a implementação do Programa de Integridade e Compliance no âmbito da Administração pública Direta e Indireta do Poder Executivo do Estado do Paraná. O Programa de Integridade e Compliance será implementado de acordo com o perfil do órgão ou entidade do Poder Executivo Estadual, e as medidas protetivas nele estabelecidas serão empregadas de acordo com os riscos que lhe são inerentes.

Os principais objetivos do Programa de Integridade e Compliance da Administração Pública Estadual são: adotar princípios éticos e normas de conduta e certificar seu cumprimento; estabelecer um conjunto de medidas conexas visando à prevenção de possíveis desvios na entrega dos resultados esperados pelos destinatários dos serviços públicos; fomentar a consciência e a cultura de controles internos na busca contínua da conformidade de seus atos, da observância e cumprimento das normas e da transparência das políticas públicas e de seus resultados; aperfeiçoar a estrutura de governança pública, criar e aprimorar a gestão de riscos e os controles da Administração Pública do Estado do Paraná; fomentar a inovação e a adoção de boas práticas de gestão pública; estimular o comportamento íntegro e probo dos agentes públicos e políticos;

proporcionar a capacitação dos agentes públicos no exercício de cargo, função ou emprego; estabelecer mecanismos de comunicação, monitoramento, controle, avaliação e auditoria; assegurar que sejam atendidos, pelas diversas áreas da organização, os requerimentos e solicitações de órgãos reguladores e de controle.

Metodologia

O trabalho desta coordenadoria evidencia a análise de riscos e vulnerabilidades apresentadas por cada órgão, são várias etapas para a construção do Programa. A 1ª fase do Programa inicia-se com o comprometimento do gestor, através da convocatória dos servidores a participar da apresentação da metodologia, pela equipe de Compliance. Nesta ocasião, os canais de comunicação: urna física, urna online e ouvidoria são indicados. Coletando estes dados a análise dos riscos se dá através dos quesitos do controle interno e formulários, alimentando o sistema e-CGE. Após a conclusão desta etapa, as entrevistas começam a ser realizadas, os riscos nela encontrados são tabulados e analisados. Através dos riscos encontrados, medidas de mitigação são propostas e o Plano de Integridade construído.

A 2ª fase é a execução do Plano, com as mitigações dos riscos trabalhados. O agente setorial acompanha o processo de resolução dos problemas enfrentados, realiza reuniões, propõe soluções e monitora as ações corretivas, assim como monitora novos riscos encontrados no decorrer dos trabalhos.

Após um ano de execução, é feito o “reteste”, analisa-se novos riscos encontrados e um novo Plano de Integridade é elaborado. Esse é o ciclo do Compliance.

Formulários recebidos (urna física e online)	0
Servidores entrevistados	14
Riscos identificados	23

**Relatório da Controladoria Geral do Estado com as avaliações das
Coordenadorias de Controle Interno, de Ouvidoria, de Corregedoria, de
Transparência e Controle Social e de Integridade e Compliance, conforme
Instrução Normativa do TCE**

Coordenadoria de Ouvidoria

Relatório de Avaliação - Janeiro à Dezembro de 2021

Órgão:

INVEST PARANÁ

Objetivo

Apresentar Relatório de Resultados em consonância com a Lei 17.745/13 e o Decreto 2.741/2019, considerando que a Coordenadoria de Ouvidoria tem, entre outras atribuições, a de coordenação e manutenção do Sistema Integrado para Gestão de Ouvidorias – SIGO, do Poder Executivo Estadual, estabelecido como canal de comunicação para o atendimento das demandas da população, visando receber e dar encaminhamento às solicitações, sugestões, reclamações, denúncias e elogios sobre as ações e programas de governo.

Metodologia

Este trabalho evidencia os resultados dos atendimentos recepcionados pelo Órgão/Entidade, por intermédio do portal da Internet, carta, e-mail, telefone, WhatsApp ou pessoalmente, registrados no Sistema Integrado para Gestão de Ouvidorias – SIGO, no ano de 2021. Os dados coletados requerem, além da análise das informações gerais e de interesse gerencial, a especial atenção quanto à eficiência, eficácia e celeridade dos atendimentos elencados.

Natureza	Reivindicações	Porcentagem
Solicitação	2	100%

Status	Reivindicações	Porcentagem
Encerrada	2	100%

**Relatório da Controladoria Geral do Estado com as avaliações das
Coordenadorias de Controle Interno, de Ouvidoria, de Corregedoria, de
Transparência e Controle Social e de Integridade e Compliance, conforme
Instrução Normativa do TCE**

Coordenadoria de Transparência e Controle Social

Relatório de Avaliação - Janeiro à Dezembro de 2021

Órgão:

INVEST PARANÁ

Objetivo

O presente relatório tem por finalidade o estabelecimento de diretrizes, acompanhamento e avaliação das atividades relacionadas à transparência de dados e informações públicas do Poder Executivo Estadual, conforme previsto no Decreto Estadual 2.741/2019, que regulamenta a Controladoria Geral do Estado do Paraná - CGE, bem como define a Gestão Estratégica do Sistema da Transparência e Controle Social.

O referido dispositivo também aduz consonância com as Leis nº 16.595/2010 (Lei Estadual da Transparência) e 12.527/11 (Lei Federal de Acesso à Informação Pública), Lei 19.848/2019, além do Decreto Estadual nº 10.285/14.

Metodologia

O desenvolvimento do trabalho teve como base a análise dos dados de transparência disponibilizados nos sítios institucionais dos órgãos e entidades que integram o Poder Executivo Estadual, bem como no sistema de tecnologia (Sistema Integrado de Gestão de Ouvidorias – SIGO) utilizado para a recepção, gerenciamento e atendimento dos pedidos formulados com fulcro na legislação de acesso a informações públicas por meio de cumprimento de prazos.

De posse das informações da entidade INVEST PARANÁ (Invest Paraná) verificamos a observância aos requisitos de navegabilidade, usabilidade, acessibilidade, atualização, autenticidade, integridade e temporalidade das informações, conforme a atuação da Coordenadoria de Transparência e Controle Social para o exercício de 2021, por meio da avaliação dos registros inseridas no seu Portal Institucional.

Abaixo, elencamos os 17 (dezesete) assuntos obrigatórios avaliados por esta coordenadoria, conforme determina a legislação que trata sobre o tema:

- 01- Órgão/ entidade (Competências, Estrutura Organizacional, Endereço, Telefone, Horário Atendimento)
- 02.1- Relação de Servidores (Lista de Servidores Públicos do Paraná, com cargo e Local de Trabalho)
- 02.2- Remuneração dos servidores (Remuneração dos Servidores)
- 03.1- Patrimônio Imóvel (Proprietário, Ocupante, Categoria da Ocupação, Cessão de Uso, Doação)
- 03.2 Patrimônio Móvel (Bens móveis)
- 04.1- Programas (Programas Executados pelo Órgão/Entidade)
- 04.2- Projetos (Projetos desenvolvidos pelo Órgão/Entidade)
- 04.3- Ações (Ações realizadas pelo Órgão/Entidade)
- 04.4- Metas (Metas estipuladas pelo Órgão/ Entidade)
- 05- Repasses ou Transferências de recursos (Repasses ou Transferências de Recurso efetuadas ou recebidas pelo Órgão/Entidade)
- 06- Despesas (Fonte de Recursos, Elemento e Natureza Fonte de Recursos, Elemento e Natureza da Despesa, Orçamento, Empenho, Liquidação e Pagamento)
- 07- Atos (Leis, Decretos, Emendas, Resoluções, Portarias)
- 08- Licitações (Licitação, Modalidade, Edital, Objeto, Valores, Vencedor)
- 09- Contratos (Contrato, Licitação Vinculada, Fornecedor, Vigência, Valores)
- 10- Irregularidade nos contratos (Atos de Instauração e Decisões Finais das irregularidades no cumprimento das obrigações dos contratos)
- 11- Convênios (Convênios divididos por ano de celebração)

- 12- Despesas de viagens (Roteiro, Valores, Descrição, Relatório Técnico com detalhamento)
- 13- Pagamentos efetuados (Pagamentos Efetuados)
- 14- Perguntas frequentes (Principais perguntas e respostas referente ao Órgão/Entidade)
- 15- Encarregado pelo tratamento de dados pessoais (nome, cargo, localização, contato, e-mail e horário de atendimento)
- 16- Prestação de contas (os três últimos exercícios)
 - 16.1- Prestação de contas do exercício de 2018
 - 16.2- Prestação de contas do exercício de 2019
 - 16.3- Prestação de contas do exercício de 2020
- 17- Doações referente à Covid-19 (data, descrição e quantidade)

Achados – Transparência Passiva

Atendimentos Recebidos	0
Atendimentos Respondidos Tempestivamente	0
Atendimentos Respondidos Intempestivamente	0
Atendimentos não respondidos	0

Achados – Transparência Ativa

1	http://www.investparana.org.br/Pagina/Sobre-Invest-Parana
2	http://www.transparencia.pr.gov.br/pte/pessoal/relacao-servidores?windowId=da8
	http://www.transparencia.pr.gov.br/pte/pessoal/servidores/poderexecutivo/remuneracao?windowId=45c
3	https://www.investparana.org.br/Pagina/Patrimonio
	http://www.documentador.pr.gov.br/documentador/pub.do?action=d&uuid=@gtf-escruba-secs@f7a034c3-40e4-441e-89fe-64e77be2ab12
4	https://www.investparana.org.br/Pagina/Programas-projetos-aco-es-metas-e-indicadores-propostos
	https://www.investparana.org.br/Pagina/Programas-projetos-aco-es-metas-e-indicadores-propostos
	https://www.investparana.org.br/Pagina/Programas-projetos-aco-es-metas-e-indicadores-propostos
	https://www.investparana.org.br/Pagina/Programas-projetos-aco-es-metas-e-indicadores-propostos
5	https://www.documentador.pr.gov.br/documentador/pub.do?action=d&uuid=@gtf-escruba-secs@31c57cbc-b6f5-43b1-9c14-f537d6c35026
6	http://www.investparana.org.br/Pagina/Transparencia
7	https://www.investparana.org.br/Pagina/Atos
8	https://www.investparana.org.br/Pagina/Licitacoes
9	https://www.investparana.org.br/Pagina/Contratos
10	https://www.investparana.org.br/Pagina/Irregularidades-no-cumprimento-dos-contratos
11	https://www.investparana.org.br/Pagina/Convenios
12	http://www.investparana.org.br/Pagina/Transparencia
13	https://www.documentador.pr.gov.br/documentador/pub.do?action=d&uuid=@gtf-escruba-secs@a715c27c-97ac-4f48-a7fb-e1d08c55d743
14	https://www.investparana.org.br/Pagina/Perguntas-Frequentes
15	http://www.investparana.org.br/Pagina/Compliance-e-LGPD
16	http://www.documentador.pr.gov.br/documentador/pub.do?action=d&uuid=@gtf-escruba-secs@fa3d96b6-6f8a-4180-b534-6d422396b388
	http://www.documentador.pr.gov.br/documentador/pub.do?action=d&uuid=@gtf-escruba-secs@869c6e1a-c1be-4b86-a0b9-73ef54670e0c
	http://www.documentador.pr.gov.br/documentador/pub.do?action=d&uuid=@gtf-escruba-secs@661454ad-4353-4472-a547-6d72a9dd551c
	http://www.documentador.pr.gov.br/documentador/pub.do?action=d&uuid=@gtf-escruba-secs@941646fa-e658-45a2-9e09-921fc75a5e4b
17	Não houveram doações referentes ao COVID-19

**Relatório Consolidado, contendo as avaliações das
Coordenadorias da Controladoria-Geral do Estado
para a Prestação de Contas**

Sistema e-CGE

Gerado em: 17/03/2022, às 09:26h

**ÓRGÃO AVALIADO:
INVEST PARANÁ (INVEST)**

Introdução

A Controladoria-Geral do Estado – CGE, órgão central do Sistema de Controle Interno, instituída nos termos da Lei Estadual nº 17.745, de 30 de outubro de 2.013 e regulamentada pelo Decreto Estadual nº 2.741/2.019, tem como atribuições exercer a avaliação dos controles internos administrativos dos órgãos/entidades do Poder Executivo Estadual, a fim de obter garantia razoável de que o cumprimento da missão do Estado e dos objetivos gerais será exercido de forma organizada, ética, econômica e efetiva, em cumprimento às leis e procedimentos, com o propósito de melhorar e aprimorar a gestão.

As atividades de avaliação dos controles internos administrativos são executadas pela Coordenadoria de Controle Interno – CCI, que aprecia os processos e procedimentos adotados no Órgão/Entidade da administração pública, compondo assim o Sistema de Controle Interno do Estado do Paraná.

Objetivo

O objetivo da Controladoria Geral do Estado é realizar a avaliação, monitoramento e acompanhamento das atividades de controle de cada órgão/entidade, os quais estão estabelecidos nos seguintes dispositivos legais:

- Constituição Federal, artigos 70 e 74, sobre as atividades e finalidades do Sistema de Controle Interno, respectivamente.
- Constituição Estadual, artigos 74 e 78, consoantes com os supracitados artigos da Constituição Federal.
- Lei Complementar nº 101/2.000, parágrafo único, artigo 54, determina que o Relatório de Gestão Fiscal seja assinado pelas autoridades responsáveis pelo controle interno,

bem como o artigo 59, que define as responsabilidades do Sistema de Controle Interno quanto à fiscalização da gestão fiscal.

- Lei nº 15.524/2.007, que institui o Sistema de Controle Interno do Poder Executivo Estadual.
- Decreto nº 2.741/2.019, o qual aprova o regulamento da CGE.

Metodologia

A metodologia definida pela CGE/CCI tem como fito os procedimentos, técnicas e sistemas de controle utilizados na Administração Pública. Esses elementos são avaliados durante o exercício pelos Agentes de Controle Interno Avaliativos, que se utilizam da verificação dos documentos, da análise física de bens, da análise do ambiente, de entrevistas com servidores, chefes de divisão e ordenadores de despesa, com vistas a formar opinião sobre a suficiência ou inadequação dos controles existentes, por meio do sistema e-CGE.

O Sistema Integrado de Avaliação e Controle (SIAC), criado pela CGE em 2.012 com o auxílio da CELEPAR, teve como intuito alcançar os controles existentes nos órgãos e entidades do Poder Executivo, conhecer suas fragilidades e atuar de forma incisiva no fortalecimento dos controles. A partir de 2.020, adotou-se o e-CGE, nova solução para gestão corporativa da CGE, em substituição ao SIAC.

O sistema constitui um fluxo de atividades entre a Controladoria Geral do Estado, os agentes de controle interno e o titular ou dirigente do órgão/entidade. Portanto, cada formulário enviado para o órgão/entidade contempla quesitos que são indexados em três níveis de detalhamento. O menor nível está dividido em cinco áreas específicas: acompanhamento de gestão, administrativa, financeira planejamento e recursos humanos. O segundo nível de detalhamento, contempla 18 subáreas: administração de materiais e bens, deslocamento de servidores, gestão da informação e documentos, licitação e contratos, quadro funcional, entre outros. O terceiro nível subdivide-se em 44 objetos: adiantamento, almoxarifado, bens móveis, bens imóveis, entre outros.

Os quesitos são respondidos com SIM ou NÃO; cada quesito respondido negativamente deve, obrigatoriamente, estar acompanhado de motivação do fato que caracteriza a desconformidade ou a irregularidade.

O trabalho realizado pelos agentes de controle interno se baseia no levantamento de informações, documentos, processos e itens necessários para avaliar a conformidade, de acordo com cada quesito, mediante prova seletiva, a partir do estabelecimento do tamanho da amostra. Destaca-se que os documentos, que fizerem parte do escopo da investigação, deverão ser arquivados, caso seja necessário, para comprovação futura.

Realizados tais apontamentos e recomendações, direcionadas especialmente para o gestor do órgão, este, sob seus cuidados, responsabilidade e planejamento, elabora um plano de ação que terá a finalidade de cumprir as orientações exaradas pela Coordenadoria de Controle Interno, estabelecendo inclusive, prazos para cumprimento de metas.

O sistema contempla, ainda, o efetivo acompanhamento das recomendações exaradas por esta Coordenadoria de Controle Interno a partir da inclusão do Plano de Ação elaborado pelo Gestor do órgão/entidade e monitorado pelo Agente de Controle Avaliativo através do *checklist* de acompanhamento.

Equipe Responsável pela Avaliação do Controle Interno no Órgão

Agente de Controle Interno

Alceu Albino Von Der Osten Neto

E-mail: alceu@investpr.org.br

Telefone: (41) 3350 - 0316

Ato de Designação: Portaria nº 03/2021 de 19/07/2021 - INVEST-PARANÁ. DIOE nº 10981 de 21/07/2021.

Gestor

Jose Eduardo Bekin

E-mail: eduardo@investpr.org.br

Telefone: 4133500316

Formulário

Form_01_2021_01_02

Período de apuração: 01/01/2021 - 30/04/2021

Data do 1º envio: 12/05/2021

Situação: Encerrado

Tabela Form_01_2021_01_02

Detalhamento	Quantidade
Quesitos Enviados	54
Achados	2
Recomendações	2
Planos de Ação Gerados	2
Quesitos Já realizados	2
Quesitos Não Acatados	0
Quesitos em Acompanhamento no <i>Checklist</i>	0
Quesitos Não Realizados	0

Tramitação do Formulário Form 01 2021 01 02

Remetente		Prazo	Destinatário		Atividade
Perfil	Data do Envio		Atraso (dias)	Perfil	
Coordenadoria de Controle Interno	12/05/2021	02/06/2021 (concluído em 27/05/2021)	--	Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Responder formulário
Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	27/05/2021	--	--	Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Avaliar formulário
Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	07/06/2021	15/06/2021 (concluído em 11/06/2021)	--	Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)	Justificar questionamentos
Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)	11/06/2021	--	--	Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Analisar Justificativas e Elaborar Recomendações
Coordenadoria de Controle Interno	15/07/2021	07/09/2021 (concluído em 10/09/2021)	2	Coordenadoria de Controle Interno	Registrar execução de tarefas do Plano de Ação
Coordenadoria de Controle Interno	10/09/2021	08/10/2021 (concluído em 07/02/2022)	121	Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Upload de relatório de conclusão a respeito
Coordenadoria de Controle Interno	15/07/2021	06/09/2021 (concluído em 25/08/2021)	--	Coordenadoria de Controle Interno	Registrar execução de tarefas do Plano de Ação
Coordenadoria de Controle Interno	25/08/2021	24/09/2021 (concluído em 24/09/2021)	--	Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Upload de relatório de conclusão a respeito

Tabela Área/Objeto Contemplados

Form_01_2021_01_02

Área	Objeto
Acompanhamento de Gestão	Controle Externo
Acompanhamento de Gestão	Controle de Ações e Metas
Acompanhamento de Gestão	Prestação de Contas Anual
Administrativa	Contrato
Financeira	Adiantamento

Constatações

1. No período de apuração não foram identificados achados relativos às rotinas de "Controle Externo" vinculadas a área Acompanhamento de Gestão

Acompanhamento das ações

Achado: As empresas contratadas pelo órgão/entidade, não estão devidamente credenciadas no Módulo de Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado do Paraná - CRF/GMS ?

Recomendação

Considerando a motivação do agente de controle e a justificativa do gestor da pasta, esta Controladoria Geral do Estado recomenda que seja cumprido em sua totalidade o contido no Decreto 9762/2013.

Plano de Ação

Nos termos já informados, o plano de ação apresentado será mantido, tendo como início de sua implantação a data de 31/08/2021.

Prazo de Execução

Realizado

Status do Checklist (Situação do plano de ação)

Encerrado

Achado: O Núcleo de Integridade e Compliance (NIC) não está devidamente instituído no órgão/entidade.

Recomendação

Considerando a motivação do Agente de Controle Interno Avaliativo e a justificativa do Gestor da Pasta, esta Coordenadoria de Controle Interno recomenda que seja elaborado, pelo Gestor da Pasta, Plano de Ação visando instituir o Núcleo de Integridade e Compliance (NIC).

Plano de Ação

Nos termos da 1ª reunião realizada em 14.07.2021 pela CGE com o agente de compliance, ficou acertado que haverá nova reunião em 26.07.2021 para definição das medidas que serão implantadas na entidade.

Prazo de Execução

Realizado

Status do Checklist (Situação do plano de ação)

Encerrado

Usuários envolvidos neste formulário

- Melissa de Cassia Pereira - Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)
- Tarcisio Luiz Andriguetto - Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)
- Jose Eduardo Bekin - Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)
- Alceu Albino Von Der Osten Neto - Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)

Formulário

Form_02_2021_03

Período de apuração: 27/11/2020 - 26/05/2021

Data do 1º envio: 15/07/2021

Situação: Encerrado

Tabela Form_02_2021_03

Detalhamento	Quantidade
Quesitos Enviados	38
Achados	0
Recomendações	0
Planos de Ação Gerados	--
Quesitos Já realizados	--
Quesitos Não Acatados	--
Quesitos em Acompanhamento no <i>Checklist</i>	--
Quesitos Não Realizados	--

Tramitação do Formulário Form_02_2021_03

Remetente		Prazo	Destinatário		Atividade
Perfil	Data do Envio		Atraso (dias)	Perfil	
Coordenadoria de Controle Interno	15/07/2021	05/08/2021 (concluído em 02/08/2021)	--	Coordenadoria de Controle Interno	Responder formulário
Coordenadoria de Controle Interno	02/08/2021	--	--	Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Avaliar formulário
Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	06/08/2021	14/08/2021 (concluído em 11/08/2021)	--	Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)	Justificar questionamentos
Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)	11/08/2021	--	--	Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Analisar Justificativas e Elaborar Recomendações

Tabela Área/Objeto Contemplados Form_02_2021_03

Área	Objeto
Financeira	Regularidade
Recursos Humanos	COVID-19

Constatações

1. Não houveram, no período de apuração, achados relativos às áreas / objetos contemplados.

Usuários envolvidos neste formulário

- Tarcisio Luiz Andriguetto - Técnico - Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)
- Jose Eduardo Bekin - Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)

Formulário

Form_03_2021_03

Período de apuração: 30/12/2020 - 28/09/2021
 Data do 1º envio: 06/10/2021
 Situação: Encerrado

Tabela Form_03_2021_03

Detalhamento	Quantidade
Quesitos Enviados	32
Achados	4
Recomendações	4
Planos de Ação Gerados	1
Quesitos Já realizados	1
Quesitos Não Acatados	3
Quesitos em Acompanhamento no <i>Checklist</i>	0
Quesitos Não Realizados	0

Tramitação do Formulário Form_03_2021_03

Remetente		Prazo	Destinatário		Atividade
Perfil	Data do Envio		Atraso (dias)	Perfil	
Coordenadoria de Controle Interno	06/10/2021	27/10/2021 (concluído em 15/10/2021)	--	Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Responder formulário
Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	15/10/2021	--	--	Coordenadoria de Controle Interno	Avaliar formulário
Coordenadoria de Controle Interno	18/10/2021	08/11/2021 (concluído em 08/11/2021)	--	Coordenadoria de Controle Interno	Responder formulário

Remetente		Prazo	Destinatário		Atividade
Perfil	Data do Envio		Atraso (dias)	Perfil	
Coordenadoria de Controle Interno	08/11/2021	--	--	Coordenadoria de Controle Interno	Avaliar postergar prazo com quantidade de dias
Coordenadoria de Controle Interno	16/11/2021	19/11/2021 (concluído em 19/11/2021)	--	Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Responder formulário
Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	19/11/2021	--	--	Coordenadoria de Controle Interno	Avaliar formulário
Coordenadoria de Controle Interno	19/11/2021	27/11/2021 (concluído em 23/11/2021)	--	Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)	Justificar questionamentos
Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)	23/11/2021	--	--	Coordenadoria de Controle Interno	Analisar Justificativas e Elaborar Recomendações
Coordenadoria de Controle Interno	10/12/2021	10/12/2022 (concluído em 15/02/2022)	--	Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Registrar execução de tarefas do Plano de Ação
Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	15/02/2022	25/02/2022 (concluído em 22/02/2022)	--	Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)	Upload de relatório de conclusão a respeito

Tabela Área/Objeto Contemplados Form_03_2021_03

Área	Objeto
Acompanhamento de Gestão	GMS
Administrativa	Almoxarifado
Administrativa	Controle de Dados
Administrativa	Transparência

Constatações

1. Há achados em todas as áreas / objetos contemplados, no período de apuração.

Acompanhamento das ações

Achado: O órgão/ entidade possui almoxarifado?

Recomendação

Esta Controladoria Geral do Estado recomenda que seja criado o espaço físico adequado para o almoxarifado, bem como, que seja implantando o sistema GMS criado pela SEAP para o controle do mesmo.

Plano de Ação

A entidade passará a adotar o sistema GMS para controle do seu almoxarifado, nos exatos termos da recomendação da CGE.

Prazo de Execução

Realizado

Status do Checklist (Situação do plano de ação)

Encerrado

Achado: O órgão/entidade não utiliza o sistema de Gestão Integrada de Relacionamento – GIR, para divulgação das reuniões/agendas/compromissos das autoridades, conforme previsto na resolução 009/2019 - CGE/PR.

Recomendação

Visando as boas práticas na administração, assim como a transparência nos atos públicos, esta Controladoria Geral do Estado, recomenda que a entidade utilize o sistema de Gestão Integrada de Relacionamento – GIR, para divulgação das reuniões, agendas e compromissos das autoridades

Plano de Ação

Elaboração do Plano de Ação pendente

Prazo de Execução

--

Status do Checklist (Situação do plano de ação)

--

Achado: As reuniões não são registradas em ata contendo a relação das pessoas presentes, o resumo dos assuntos tratados, os encaminhamentos definidos, bem como data e hora da reunião.

Recomendação

Esta Coordenadoria de Controle Interno recomenda que as reuniões dos agentes públicos, contemplados no Art. 2º da Resolução nº 09/2019 – CGE/PR, sejam devidamente registradas em Ata, contendo a relação das pessoas presentes, o resumo dos assuntos tratados, os encaminhamentos definidos, bem como data e hora da reunião.

Plano de Ação

Elaboração do Plano de Ação pendente

Prazo de Execução

--

Status do *Checklist* (Situação do plano de ação)

--

Achado: O Órgão/Entidade não utiliza o Sistema de Gestão de Materiais e Serviços - GMS para controle do Almojarifado?

Recomendação

Considerando o princípio da boa administração e visando melhorar o controle de despesas do Estado através da centralização das despesas, esta Controladoria recomenda que seja usado o sistema GMS criado pela Secretaria de Administração e Previdência para o controle do almojarifado.

Plano de Ação

Elaboração do Plano de Ação pendente

Prazo de Execução

--

Status do *Checklist* (Situação do plano de ação)

--

Usuários envolvidos neste formulário

- Alceu Albino Von Der Osten Neto - Agente de Controle Interno - INVEST PARANÁ (INVEST)
- Jose Eduardo Bekin - Gestor - INVEST PARANÁ (INVEST)

13. Publicação de Demonstrações Contábeis (XII - Publicação Demonstrações Contábeis)

Huawei divulga Relatório Anual de resultados de 2021. Operações sólidas e investimento no futuro

A Huawei, líder global em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), divulgou nesta segunda-feira, 28, o Relatório Anual de 2021, que revela que a empresa manteve operações sólidas ao longo do ano passado. De acordo com o relatório,

a Huawei alcançou CNY 636,8 bilhões (US\$ 99,88 bilhões) em receita em 2021 e CNY113,7 bilhões (US\$ 17,83 bilhões) em lucro líquido, um aumento de 75,9% ano a ano. Os gastos com P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) da empresa atingiram CNY142,7 bilhões (US\$ 22,38 bilhões) no ano passado, o que representa 22,4% da receita total. Nos últimos 10 anos, os gastos totais com P&D somam mais de CNY845 bilhões (US\$ 132,54 bilhões) e a Huawei planeja aumentar continuamente o investimento no futuro.

“No geral, nosso desempenho estava de acordo com a previsão. Nossa unidade de negócios com operadores permaneceu estável, nossa unidade de negócios com o setor empresarial experimentou um crescimento constante e nossa unidade de negócios de consu-

mo rapidamente se expandiu para novos domínios. Além disso, embarcamos em um caminho rápido de desenvolvimento de um ecossistema”, declarou Guo Ping, presidente rotativo da Huawei, durante coletiva de imprensa nesta segunda, 28.

rapidamente se expandiu para novos domínios. Além disso, embarcamos em um caminho rápido de desenvolvimento de um ecossistema”, declarou Guo Ping, presidente rotativo da Huawei, durante coletiva de imprensa nesta segunda, 28.

INVEST PARANÁ		INVEST PARANÁ	
CNPJ: 17.269.926/0001-80		CNPJ: 17.269.926/0001-80	
Balança patrimonial Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - (Valores expressos em reais)			
Ativo		Demonstrações dos fluxos de caixa 31 de dezembro de 2021 e 2020	Demonstrativo do superávit ou déficit Exercícios findos 31 de dezembro de 2021 e 2020 (Valores expressos em reais)
Circulante		(Valores expressos em reais)	
Caixa e equivalentes de caixa	2021 5.712.459,20 2020 3.401.643,98	Fluxos de caixa das atividades operacionais	Receta operacional bruta
Adiantamentos a pessoal	4 24.611,76 11.644,99	Fluxo de caixa das atividades operacionais	(-) Deduções da receita bruta
Clientes a receber	5 6.000,00 6.000,00	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Não Circulante		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Depósitos judiciais	261.963,79 105.222,53	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Imobilizado	42.164,25 105.222,53	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Total do Ativo	6.005.034,76 3.524.511,50	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Passivo		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Circulante		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Fornecedores	2021 1.016.281,28 2020 825.413,59	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Obrigações trabalhistas e encargos	7 46.807,07 10.593,29	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Obrigações tributárias	8 612.378,54 486.054,74	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Provisão para contingências	9 97.025,87 59.450,76	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Total do passivo	10 260.269,80 260.269,80	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Patrimônio líquido	11 1.016.281,28 825.413,59	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Patrimônio social	11,1 2.699.097,91 2.041.405,27	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Superávit do exercício	11,2 2.699.097,91 657.692,64	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Total do passivo e patrimônio líquido	6.005.034,76 3.524.511,50	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Notas explicativas às demonstrações contábeis 31 de dezembro de 2021 e 2020 (Valores expressos em reais)		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
1 Contexto operacional		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
A Invest Paraná, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse e finalidade pública, sob a modalidade de Serviço Social Autônomo, nos termos da Lei nº 17.016 de 16 de dezembro de 2011, é um projeto institucional para a promoção do desenvolvimento econômico e social do Estado do Paraná, através da prestação de serviços de atração de investimentos econômicos ao Estado, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios que resultem na criação de novas empresas e, por consequência, na geração de empregos, na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica. A Invest Paraná tem por missão, também, identificar as áreas potenciais de investimento e pensar sobre as soluções que existem para introduzir as mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões com vistas na identidade produtiva de cada um dos municípios do Estado.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2 Principais práticas contábeis		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
São as seguintes as práticas adotadas para elaboração destas demonstrações contábeis:		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.1 Apresentação das demonstrações financeiras		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas em conformidade com a Resolução CFC nº 1459/2012, que aprovou a ITG 2002 - Entidades sem finalidade de lucro. Estas sendo divulgadas de forma comparativa, seja no exercício anterior. Os relatórios ora publicados estão adequados a Lei 11.638/07 e a Lei 11.919/19.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.2 Instrumentos financeiros		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Os instrumentos financeiros da Entidade, restringe-se a caixa e equivalentes de caixa, contas a receber e contas a pagar, em condições normais de mercado. Estes instrumentos são administrados por meio de estratégias operacionais, visando a liquidez, a rentabilidade e a minimização de riscos. A Entidade não efetuou aplicação de caráter especulativo, em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.3 Ajuste do resultado – receitas e despesas		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
As receitas e despesas são excluídas do regime de competência.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.4 Caixa e equivalentes de caixa		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Caixa e equivalentes de caixa incluem o caixa, os depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo de alta liquidez, que são prontamente convertíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.5 Adiantamento a pessoal		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Nesta conta estão registrados os adiantamentos de férias de funcionários.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.6 Valores a receber		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
As contas a receber de clientes correspondem aos valores a receber pela prestação de serviços no curso normal das atividades da entidade, reconhecidos pelo valor justo.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.7 Imobilizado		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
O imobilizado é mensurado pelo seu custo histórico, menos depreciação acumulada e perda por redução do valor recuperável, amovido.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
As depreciações acumuladas foram calculadas pelo método linear, considerando a estimativa de vida útil dos bens.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Vida útil estimada para o exercício corrente:		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Equipamentos e utensílios domésticos	10% a a	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Equipamentos de processamento de dados	20% a a	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Máquinas, instalações e utensílios de escritório	10% a a	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Mobiliário em geral	10% a a	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Equipamentos de áudio, vídeo e fotos	10% a a	Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
O valor contábil de um ativo é imediatamente baixado ao seu valor recuperável quando o valor contábil de um ativo se tornar negativo.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.8 Provisão para redução do valor recuperável		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021 não constatou a necessidade de reconhecimento de provisão para redução do valor recuperável dos ativos.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.9 Contas a pagar		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
São contas a pagar de curto prazo por bens ou serviços que foram adquiridos e teremos no curso normal dos negócios, sendo classificadas como passivos circulantes.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
2.10 Provisão para férias e encargos		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Foram constituídas provisões para férias para cobertura prevista das obrigações relativas a férias vencidas e proporcionais com os respectivos encargos.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Outros assuntos		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Auditoria do Período Anterior		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Os valores correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020, apresentados para fins de comparação, foram anteriormente auditados por outros auditores independentes que emitiram relatório datado de 26 de março de 2021, com ressalva.		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
Responsabilidades da administração pelas demonstrações contábeis		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00
A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstra-		Fluxo de caixa das atividades operacionais	12,2 7.562.175,00 4.839.000,00

14. Parecer de Auditores Independentes (XIII- Parecer dos Auditores Independente)



INVEST PARANÁ

Curitiba - PR

**Demonstrações Contábeis em
31 de dezembro de 2021 e 2020**



INVEST PARANÁ

Demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

Sumário

Relatório dos Auditores Independentes	1 - 3
Demonstrações Contábeis Auditadas	
Balço patrimonial	4 - 5
Demonstração do superávit ou déficit	6
Demonstração das mutações do patrimônio líquido	7
Demonstração dos fluxos de caixa	8
Notas explicativas às demonstrações contábeis	9 - 16



Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações contábeis

Aos
Diretores da:
INVEST PARANÁ
Curitiba - PR

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da **Invest Paraná**, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do superávit ou déficit, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **Invest Paraná**, em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outros assuntos

Auditoria do Período Anterior

Os valores correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020, apresentados para fins de comparação, foram anteriormente auditados por outros auditores independentes que emitiram relatório datado de 26 de março de 2021, com ressalva.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a



data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Curitiba, 18 de fevereiro de 2022.

Executive Auditores Independentes
CRC-PR-005657/O-1

NELSON BAZZANEZE:28672950097

Assinado de forma digital por NELSON BAZZANEZE:28672950097
Dados: 2022.02.18 08:25:52 -03'00'

Nelson Bazzaneze
Contador CRC-PR-045350/O-1
CNAI Nº 2742
Nº 2742

INVEST PARANÁ**Balço patrimonial**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

Ativo		2021	2020
Circulante	Nota	<u>5.743.070,96</u>	<u>3.419.288,97</u>
Caixa e equivalentes de caixa	3	5.712.459,20	3.401.643,98
Adiantamentos a pessoal	4	24.611,76	11.644,99
Cientes a receber	5	6.000,00	6.000,00
Não Circulante		<u>261.963,79</u>	<u>105.222,53</u>
Depósitos judiciais		42.164,25	-
Imobilizado	6	219.799,54	105.222,53
Total do Ativo		<u>6.005.034,75</u>	<u>3.524.511,50</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

INVEST PARANÁ**Balço patrimonial**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

Passivo		2021	2020
Circulante	Nota	<u>1.016.281,28</u>	<u>825.413,59</u>
Fornecedores	7	46.607,07	19.598,29
Obrigações trabalhistas e encargos	8	612.378,54	486.054,74
Obrigações tributárias	9	97.025,87	59.490,76
Provisão para coningências	10	260.269,80	260.269,80
Total do passivo		<u>1.016.281,28</u>	<u>825.413,59</u>
Patrimônio líquido	11	<u>4.988.753,47</u>	<u>2.699.097,91</u>
Patrimônio social	11.a	2.699.097,91	2.041.405,27
Superávit do exercício	11.a	2.289.655,56	657.692,64
Total do passivo e patrimônio líquido		<u>6.005.034,75</u>	<u>3.524.511,50</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

INVEST PARANÁ

Demonstrativo do superávit ou déficit
 Exercícios findos 31 de dezembro de 2021 e 2020
 (Valores expressos em reais)

	Nota	2021	2020
Receita operacional bruta	12	7.582.800,00	4.853.800,00
(-) Deduções da receita bruta	12.a	(625,00)	(14.800,00)
Receita Operacional Líquida	12.b	7.582.175,00	4.839.000,00
Superávit bruto		7.582.175,00	4.839.000,00
(Despesas) receitas operacionais		(5.475.680,19)	(4.229.547,43)
Despesas administrativas	13	(5.437.389,68)	(4.214.302,86)
Despesas tributárias	14	(27.723,76)	(9.576,48)
Outras (despesas) receitas operacionais	15	(10.566,75)	(5.668,09)
Resultado antes do resultado financeiro líquido		2.106.494,81	609.452,57
Resultado financeiro	16	183.160,75	48.240,07
Despesas financeiras	16.a	(2.071,56)	(1.318,09)
Receitas financeiras	16.b	185.232,31	49.558,16
Superávit do exercício		2.289.655,56	657.692,64

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

INVEST PARANÁ**Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

Eventos	Patrimônio Social	Superávit / Déficit acumulado	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2019	1.296.064,79	745.340,48	2.041.405,27
Incorporação ao patrimônio social	745.340,48	(745.340,48)	-
Superávit do exercício	-	657.692,64	657.692,64
Saldo em 31 de dezembro de 2020	2.041.405,27	657.692,64	2.699.097,91
Incorporação ao patrimônio social	657.692,64	(657.692,64)	-
Superávit do exercício	-	2.289.655,56	2.289.655,56
Saldo em 31 de dezembro de 2021	2.699.097,91	2.289.655,56	4.988.753,47

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

INVEST PARANÁ

Demonstrações dos fluxos de caixa
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

	2021	2020
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Superávit (déficit) do período	2.289.655,56	657.692,64
Ajustes por:		
Depreciações/amortização	59.990,99	45.223,32
Superávit (déficit) ajustado	2.349.646,55	702.915,96
(Aumento) redução de ativos		
Adiantamentos	(12.966,77)	(2.010,47)
Valores a receber	-	42.000,00
Outros créditos	(42.164,25)	-
	(55.131,02)	39.989,53
Aumento (redução) de passivos		
Pessoal a pagar	126.323,80	168.661,08
Fornecedores	27.008,78	(3.076,38)
Obrigações tributárias a recolher	37.535,11	3.605,95
Provisão para continência	-	260.269,80
	190.867,69	429.460,45
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	2.485.383,22	1.172.365,94
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aumento de ativo imobilizado	(174.568,00)	(10.854,88)
Caixa líquido usado nas atividades de investimentos	(174.568,00)	(10.854,88)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimo e financiamentos	-	-
Caixa líquido usado nas atividades de financiamentos	-	-
(Redução) aumento no caixa e equivalentes de caixa	2.310.815,22	1.161.511,06
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	3.401.643,98	2.240.132,92
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	5.712.459,20	3.401.643,98
(Redução) aumento no caixa e equivalentes de caixa	2.310.815,22	1.161.511,06

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

1 Contexto operacional

A **Invest Paraná**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse e finalidade públicos, sob a modalidade de Serviço Social Autônomo, nos termos da Lei nº 17.016 de 16 de dezembro de 2011, e tem por missão institucional a promoção do desenvolvimento econômico e social do Estado do Paraná, através da prestação de serviços de atração de investimentos econômicos ao Estado, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios que resultem na conquista de novas empresas e, por consequência, na geração de empregos na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica.

A Invest Paraná tem por missão, também, identificar as áreas potenciais de investimentos e pensar sobre as soluções que existem para introduzir as mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões com vistas na identidade produtiva de cada um dos municípios do Estado.

2 Principais práticas contábeis

São as seguintes as práticas adotadas para elaboração destas demonstrações Contábeis:

2.1 Apresentação das demonstrações financeiras

As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas em conformidade com a Resolução CFC nº 1409/2012, que aprovou a ITG 2002 - "Entidades sem finalidade de lucros". Estão sendo divulgadas de forma comparativa as do exercício anterior. Os relatórios ora publicados estão adequados a Lei 11.638/07 e Lei 11.941/09.

2.2 Instrumentos financeiros

Os instrumentos financeiros da Entidade, restringe-se a caixa e equivalentes de caixa, contas a receber e contas a pagar, em condições normais de mercado. Estes instrumentos são administrados por meio de estratégias operacionais, visando a liquidez, a rentabilidade e a minimização de riscos. A Entidade não efetuou aplicações de caráter especulativo, em derivativos ou quaisquer outros ativos de riscos.

2.3 Apuração do resultado – receitas e despesas

As receitas e despesas são escrituradas pelo regime de competência.

2.4 Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa incluem o caixa, os depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo de alta liquidez, que são prontamente

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor.

2.5 Adiantamento a pessoal

Nesta conta estão registrados os adiantamentos de férias de funcionários.

2.6 Valores a receber

As contas a receber de clientes correspondem aos valores a receber pela prestação de serviços no curso normal das atividades da entidade, reconhecidos pelo valor justo.

2.7 Imobilizado

O imobilizado é mensurado pelo seu custo histórico, menos depreciação acumulada e perda por redução ao valor recuperável acumulado.

As depreciações acumuladas foram calculadas pelo método linear, considerando a estimativa de vida útil dos bens.

Vida útil estimada para o exercício corrente:

	Taxas de depreciação

Aparelhos e utensílios domésticos	10% a.a
Equipamentos de processamento de dados	20% a.a
Máquinas, instalações e utensílios de escritório	10% a.a
Mobiliário em geral	10% a.a
Equipamentos de áudio, vídeo e fotos	10% a.a

O valor contábil de um ativo é imediatamente baixado ao seu valor recuperável quando o valor contábil do ativo é maior do que seu valor recuperável estimado.

2.8 Provisão para redução no valor recuperável

Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021 entidade não constatou a necessidade de reconhecimento de provisão para redução do valor recuperável dos ativos.

2.9 Contas a pagar

São contas a pagar de curto prazo por bens ou serviços que foram adquiridos de terceiros no curso normal dos negócios, sendo classificadas como passivos circulantes.

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

2.10 Provisão para férias e encargos

Foram constituídas provisões para férias para cobertura prevista das obrigações relativas a férias vencidas e proporcionais com os respectivos encargos.

2.11 Demais ativos e passivos

Apresentados ao valor de custo ou de realização, incluindo, quando aplicável, as variações monetárias ou cambiais. Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos doze meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes.

3. Caixa e equivalentes de caixa

	2021	2020
Depósitos bancários a vista	-	15.000,00
Aplicações de liquidez imediata	5.712.459,20	3.386.643,98
	5.712.459,20	3.401.643,98

As aplicações financeiras classificadas como caixa e equivalentes de caixa são representadas por operações de renda fixa junto ao Banco do Brasil S/A, de curto prazo, prontamente conversível em caixa e estão sujeitas a um insignificante riscos de mudança de valor. As receitas geradas por estes investimentos são registradas como receitas financeiras.

4 Adiantamento a pessoal

	2021	2020
Adiantamento de férias	24.611,76	11.644,99
	24.611,76	11.644,99

5 Clientes a receber

	2021	2020
Município de Teixeira Soares	6.000,00	6.000,00
	6.000,00	6.000,00

6 Imobilizado

	Custo	Depreciação Acumulada	2021 Líquido	2020 Líquido
Aparelhos e utensílios domésticos	17.360,39	11.675,03	5.685,36	8.356,12
Equip. processamentos dados	303.485,21	118.370,41	185.114,80	54.617,83
Máquinas, inst., utensílios escritório	1.006,00	842,86	163,14	263,74
Mobiliário em geral	170.883,96	147.032,83	23.851,13	40.939,80

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

Equipamentos de áudio, vídeo, fotos	8.678,00	3.692,89	4.985,11	1.045,04
TOTAL	501.413,56	281.614,02	219.799,54	105.222,53

7 Fornecedores

	2021	2020
	-----	-----
Companhia de Tecnologia da Informação	6.202,91	2.198,54
Qualinfo Informática Ltda.	551,00	530,00
Copel Telecomunicações S/A	149,90	-
Instituto Euvaldo Lodi Núcleo	575,00	-
VR Benefícios e Serviços de Processamento	20.775,08	16.869,75
Agencia de Fomento	16.449,95	-
ALL Services Ltda	1.903,23	-
	-----	-----
	46.607,07	19.598,29

8 Obrigações trabalhistas e encargos

	2021	2020
	-----	-----
Salários e honorários a pagar		18.355,25
Provisão de férias e encargos	482.121,71	368.575,68
INSS a recolher	96.196,23	71.220,61
FGTS a recolher	28.572,97	24.105,68
PIS folha de pagamento a recolher	5.391,73	3.797,52
Contribuição sindical	95,90	-
	-----	-----
	612.378,54	486.054,74

9 Obrigações tributárias

	2021	2020
	-----	-----
IRRF s/salários e honorários	95.724,09	58.147,33
PIS retido a recolher	57,79	23,27
Cofins retido a recolher	266,79	107,42
CSLL retido a recolher	88,92	35,81
ISS retido na fonte s/serviços de terceiros	119,00	64,58
IRRF s/prestação serviços de terceiros	95,91	35,81
INSS retido serviços	673,37	326,54
PIS s/faturamento	-	750,00
	-----	-----
	97.025,87	59.490,76

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

10. Contingências passivos

Conforme o relatório apresentado pelos assessores jurídicos da Entidade, para o mês de dezembro de 2021, existe contingências passivas decorrentes de processos judiciais em andamento com probabilidade de perda provável e possível, relativos a processos trabalhistas, conforme demonstramos a seguir:

DESCRIÇÃO	PROBABILIDADE DE PERDA	2021	2020
Provisão Trabalhista	Provável	78.467,40	78.467,40
Provisão Trabalhista	Possível	181.802,40	181.802,40
TOTAL		260.869,80	260.269,80

11 Patrimônio líquido

a) Patrimônio Social

O Patrimônio social da entidade é constituído pela dotação inicial acrescido dos déficits e superávits acumulados desde a fundação da entidade.

	2021	2020
Patrimônio social	2.699.097,91	2.041.405,27
Superávit do exercício	2.289.655,56	657.692,64
	4.988.753,47	2.699.097,91

RECEITAS

12) Receita operacional bruta

	2021	2020
Aportes do Governo do Estado do Paraná	7.570.300,00	4.570.300,00
Serviços de assessoria e consultoria	12.500,00	283.500,00
	7.582.800,00	4.853.800,00

a) Deduções da receita bruta

ISS	(625,00)	(14.800,00)
-----	----------	-------------

b) Receita líquida	7.582.175,00	4.839.000,00
---------------------------	---------------------	---------------------

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

DESPESAS

13 Despesas Administrativas

a) Remuneração a pessoal

	2021	2020
Salários	(1.666.443,57)	(1.342.624,30)
Honorários da diretoria	(953.100,13)	(694.033,81)
Estagiários	(63.353,71)	(53.196,98)
Férias	(363.208,21)	(278.7352,29)
13º salário	(240.078,26)	(179.612,66)
	<hr/>	<hr/>
	(3.286.183,88)	(2.548.203,04)

b) Encargos sociais

	2021	2020
FGTS	(243.334,74)	(183.100,83)
INSS patronal	(710.100,11)	(607.253,13)
PIS s/folha de pagamento	(30.107,22)	(22.853,91)
	<hr/>	<hr/>
	(983.542,07)	(813.207,87)

c) Benefícios pessoal

	2021	2020
Auxílio alimentação	(254.367,17)	(191.272,48)
Auxílio transporte	(2.988,91)	(5.138,33)
Treinamentos	(997,00)	(690,00)
	<hr/>	<hr/>
	(258.353,08)	(197.100,81)

d) Consumo de materiais

	2021	2020
Consumo de materiais de expediente	(5.623,40)	(3.045,47)
Consumo de materiais de limpeza	(504,55)	(252,53)
Consumo de materiais copa/cozinha	(5.825,01)	(1.845,26)
	<hr/>	<hr/>
	(11.952,96)	(5.143,26)

e) Serviços de terceiros pessoa jurídica

	2021	2020
Locação imóvel/ condomínio	(74.900,00)	-
Serviços Comunicação/telecomunicação	(85.153,89)	(42.957,70)
Locação de mão de obra limpeza	(48.175,37)	(42.696,40)
Serviços de terceiros pessoas jurídicas	(120.036,93)	(31.496,82)

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

Viagem, estadia e hospedagem	(277.189,06)	(83.711,60)
Cartórios, taxas e emolumentos	(854,02)	(116,09)
Correios	(1.379,89)	(423,14)
Serviços de Auditoria	(4.000,00)	(5.500,00)
Publicidade legal	(24.643,00)	(60.716,84)
Cartões de visita	(5.472,25)	-
Despesas com prospecções	(1.988,43)	(2.750,92)
Contabilidade	(76.844,63)	(50.802,95)
Táxi	(6.096,61)	(5.259,52)
Publicidade/marketing	(8.049,90)	(9.954,10)
Manutenção	(13.030,67)	(2.149,80)
Eventos	(10.214,40)	(108,88)
Serviços de locação para fotocópias	(6.448,32)	(6.510,00)
	<hr/>	<hr/>
	764.477,37	345.154,76
f) Depreciação		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
Depreciação	(59.990,99)	(45.223,32)
	<hr/>	<hr/>
	(59.990,99)	(45.223,32)
g) Ressarcimento de despesas		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
Despesas proporcional termo Comodato	(72.889,33)	-
	<hr/>	<hr/>
	(72.889,33)	-
h) Provisões para Indenizações		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
Provisão contingências trabalhistas	-	(260.269,80)
	<hr/>	<hr/>
		(260.269,80)
Total despesas administrativas	<hr/> (5.437.389,68)	<hr/> (4.214.302,86)
14) Despesas tributárias		
	2021	2020
	<hr/>	<hr/>
IRRF s/ rendimentos financeiros	(27.723,76)	(9.576,48)
	<hr/>	<hr/>
	(27.723,76)	(9.576,48)

INVEST PARANÁ

Notas explicativas às demonstrações contábeis
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em reais)

15) Outras (despesas) receitas operacionais

	2021	2020
Outras variações diversas	(2,00)	(0,10)
Bens de pequeno valor	(10.564,94)	(5.667,99)
Outras receitas	0,19	-
	(10.566,75)	(5.668,09)

16 Resultado financeiro

a) Despesas financeiras

	2021	2020
Despesas bancárias	(1.517,38)	(1.300,12)
IOF s/operações financeiras	(554,18)	(17,97)
	(2.071,56)	(1.318,09)

b) Receitas financeiras

Descontos financeiros obtidos	8.979,41	6.951,45
Rendimentos de aplicações financeiras	176.252,90	42.606,71
	185.232,31	49.558,16
Resultado financeiro líquido	183.160,75	48.240,07

17 Isenções Tributárias

A INVEST PARANÁ, na condição de entidade sem fins lucrativos, nos termos da legislação vigente, goza do benefício de isenção do pagamento do Imposto de Renda e Contribuição social.

Diretores e Contador

José Eduardo Bekin - Presidente

Paulo Aleksandro Morva Martins – Diretor Executivo

Contador: Jose Eurides Borges Filho – CRC-PR 032766/O-6



Senhores
Diretores da
INVEST PARANÁ
Curitiba - PR

Prezados Senhores,

Vimos por meio desta, apresentar o relatório relativo à revisão dos registros contábeis no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021, contendo as recomendações e comentários sobre os procedimentos contábeis e controles internos que atualmente estão sendo adotados pela entidade.

Nossos exames abrangeram a avaliação dos controles internos e procedimentos contábeis adotados e foram efetuados de acordo com os padrões reconhecidos de auditoria, incluindo provas nos registros contábeis e exames da documentação comprobatória, na base de testes seletivos e na extensão que julga necessária, segundo as circunstâncias e de acordo com os princípios contábeis adotados no Brasil.

O conteúdo está apresentado de forma objetiva e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente.

Executive Auditores Independentes
CRC-PR-005657/O-1

NELSON BAZZANEZE:28672950097

Assinado de forma digital por NELSON BAZZANEZE:28672950097
Dados: 2022.02.18 08:32:12 -03'00"

Nelson Bazzaneze
Contador CRC-PR-045350/O-1
CNAI N° 2742



INVEST PARANÁ

Curitiba – PR

RELATÓRIO DE AUDITORIA Nº 01/2022

(Revisão contábil janeiro a dezembro de 2021)

Sumário

1. CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES	3
2. ATIVO CIRCULANTE	4
2.1 Bancos Conta Aplicação de Liquidez Imediata	4
2.2 Adiantamento a Pessoal.....	4
2.3 Clientes a Receber.....	4
3. NÃO CIRCULANTE	5
3.2 Depósitos Judiciais.....	5
3.2 Imobilizado	5
4. PASSIVO CIRCULANTE	7
4.1 Fornecedores a Pagar.....	7
4.2 Obrigações Trabalhistas e Encargos	7
4.3 Obrigações Tributárias	7
4.4 Contingências Judiciais Passivas	8
5. PATRIMÔNIO LÍQUIDO.....	8
5.1 Resultados Acumulados.....	9
6. OUTROS ASSUNTOS.....	9
6.1 Cofins sobre Receitas Financeiras	9
6.2 Certidões Negativas	10
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	10



INVEST PARANÁ

RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO DE AUDITORIA Nº 01/2022

(Revisão contábil janeiro a dezembro de 2021)

1 CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

- (1.1) Com vistas à execução dos trabalhos de auditoria independente, voltada ao exame das demonstrações contábeis relativas ao exercício de 2021, a sede desta empresa foi visitada em fevereiro de 2022.
- (1.2) Os trabalhos foram realizados segundo padrões usuais de auditoria, incluindo, conforme o caso, aplicação de testes e exames sobre as operações, livros, registros, documentos e posições contábeis e auxiliares em geral, numa base seletiva, na extensão e profundidade julgadas necessárias nas circunstâncias.
- (1.3) De forma subsidiária aos objetivos dos trabalhos, relacionamos a seguir os pontos anotados no curso dos mesmos e que entendemos conveniente destacar, com as recomendações, conforme o caso, sobre controles internos, procedimentos contábeis em geral ou sobre outras situações, para informação e providências julgadas necessárias.



2 ATIVO CIRCULANTE

(2.1) BANCOS CONTA APLICAÇÃO DE LIQUIDEZ IMEDIATA

As contas correntes bancárias estão conciliadas com os extratos bancários, em 31/dez./21 e apresentaram os seguintes saldos:

BANCOS CONTA APLICAÇÃO	SALDO
-----	-----
Banco do Brasil S/A - C/Aplicação 10104-4	4.698.906,16
Banco do Brasil S/A - PMAI C/Aplicação 11530-4	1.013.553,04
-----	-----
TOTAL	3.837.141,48

Confrontamos os saldos contábeis com os respectivos extratos bancários das contas de aplicações financeiras, os quais não apresentaram divergências.

(2.2) ADIANTAMENTO A PESSOAL

Demonstramos a seguir o saldo contábil da conta de Adiantamento a Pessoal em 31/dez./21:

DESCRIÇÃO	SALDO
-----	-----
Adiantamento de Férias	24.611,76
-----	-----
TOTAL	24.611,76

Confrontamos o saldo contábil da conta de Adiantamento de Férias com os recibos de pagamentos e a respectiva planilha de conciliação contábil, sendo que, após a análise, não restaram identificadas quaisquer divergências.

(2.3) CLIENTES A RECEBER

Demonstramos no quadro a seguir o saldo contábil de Clientes a Receber em 31/dez./21:

DESCRIÇÃO	SALDO
-----	-----
Município de Teixeira Soares	6.000,00
-----	-----
TOTAL	6.000,00

Conforme planilha de conciliação contábil, o saldo desta conta está pendente desde fevereiro de 2020, recomendamos avaliar o motivo do atraso e a possibilidade de cobrança com brevidade.



3 NÃO CIRCULANTE

(3.1) DEPÓSITOS JUDICIAIS

Em 31/dez./21, o saldo contábil da conta de Depósitos Judiciais representa o valor de R\$ 42.164,25 e referem-se aos processos trabalhistas que tem como autora Michelle Abujanra. Demonstramos a seguir a composição do saldo, extraído do relatório de conciliação contábil.

DESCRIÇÃO	VALOR
Depósitos judiciais - Trabalhistas	41.164,25
Custos judiciais	1.000,00
TOTAL	42.164,25

NOTA:

Conforme demonstramos no quadro acima, consta no relatório de conciliação contábil que no dia 20/jan./21, a entidade pagou as Custas Judiciais sobre o processo nº 0001168-60.2019.5.09.0013, autora Michele Abujanra no valor de R\$ 1.000,00 conforme GRU Judicial, esse valor foi contabilizado indevidamente na conta de Depósitos Judiciais.

Para regularizar a situação descrita no parágrafo imediatamente anterior, recomendamos reclassificar o valor das custas judiciais para Contas de Resultado, uma vez que não se refere a depósito judicial.

(3.2) IMOBILIZADO

Os bens registrados no Imobilizado para a data de 31/dez./21 estão representados pelas seguintes contas:

CONTAS CONTÁBEIS	CUSTO AQUISIÇÃO	DEPRECIÇÃO ACUMULADA	VALOR RESIDUAL
Aparelhos e utensílios domésticos	17.360,39	11.675,03	5.685,36
Equip. de processamento de fados	303.485,21	118.370,41	185.114,80
Máquinas, inst., e utensílios escritório	1.006,00	842,86	163,14
Mobiliários em geral	170.883,96	147.032,83	23.851,13
Equipamentos áudio, vídeo e fotos	8.678,00	3.692,89	4.985,11
TOTAL	501.413,56	281.614,02	219.799,54

CONSIDERAÇÕES SOBRE OS BENS DO IMOBILIZADO

Da análise aos registros das movimentações do Imobilizado, identificamos algumas situações, as quais julgamos necessário comentar:



1) CONTROLE PATRIMONIAL

Os valores dos bens que compõe o Imobilizado estão de acordo com relatório de Bens Patrimoniais da Entidade.

2) INVENTÁRIO FÍSICO

Por meio de informações obtidas internamente, constatamos que os bens patrimoniais não são inventariados a algum tempo.

Recomendamos proceder um levantamento de todos os bens do imobilizado, sua localização e o seu estado de conservação.

Após este procedimento e de posse do relatório dos bens inventariados, deve ser realizado o cotejo dos saldos das contas constantes do relatório com aqueles registrados na contabilidade, promovendo os ajustes que se fizerem necessários.

3) PROVISÃO PARA REDUÇÃO NO VALOR RECUPERÁVEL

Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021 entidade não constatou a necessidade de reconhecimento de provisão para redução do valor recuperável dos ativos.

4) DEPRECIAÇÃO SOBRE O IMOBILIZADO

A depreciação dos bens do imobilizado está sendo calculada com base nos percentuais estabelecidos pela legislação fiscal.

A ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucros, estabelece os critérios e procedimentos do registro contábil de depreciação, amortização e exaustão do ativo imobilizado, **devendo ser observado a obrigatoriedade do reconhecimento com base em estimativa de sua vida útil.**

Recomendamos, portanto, analisar a melhor forma para estabelecer os percentuais de depreciação considerando a vida útil dos bens do imobilizado.



4 PASSIVO CIRCULANTE

(4.1) FORNECEDORES A PAGAR

Demonstramos a seguir saldo contábil da conta de Fornecedores Pagar para a data de 31/dez./21:

DESCRIÇÃO	VALOR
Companhia de Tecnologia da Informação	6.202,91
Qualinfo Informática Ltda.	551,00
Copel Telecomunicações S/A	149,90
Instituto Euvaldo Lodi Núcleo	575,00
VR Benefícios e Serviços de Processamento	20.775,08
Agencia de Fomento	16.449,95
ALL Services Ltda	1.903,23
TOTAL	46.607,07

Confrontamos os saldos contábeis das contas de fornecedores apresentadas no quadro acima com os relatórios de conciliação contábil da mesma data, não encontramos divergência.

(4.2) OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS

As contas contábeis que compõe o grupo de Obrigações Trabalhistas e Encargos estão assim demonstradas em 31/dez./21:

DESCRIÇÃO	VALOR
Provisão para férias e encargos	482.121,71
INSS a recolher	96.196,23
FGTS a recolher	28.572,97
PIS s/folha de pagamento a recolher	5.391,73
Contribuição sindical	95,90
TOTAL	612.378,54

Confrontamos os saldos contábeis apresentados no quadro acima com os relatórios de conciliação contábil correspondentes e não encontramos divergência.

(4.3) OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

As contas contábeis que compõe o grupo de Obrigações Tributárias em 31/dez./21 estão assim demonstradas:



DESCRIÇÃO	VALOR
IRRF s/salários e honorários	95.724,09
PIS retido a recolher	57,79
Cofins retido a recolher	266,79
CSLL retido a recolher	88,92
ISS retido na fonte s/serviços de terceiros	119,00
IRRF s/prestação serviços de terceiros	95,91
INSS retido serviços	673,37
	97.025,87

Os saldos das contas relacionados no quadro acima, estão de acordo com as planilhas de conciliação contábil.

(4.4) CONTINGÊNCIAS JUDICIAIS PASSIVAS

Conforme o relatório apresentado pelos assessores jurídicos da Entidade, em 31/dez./21, existe contingências passivas decorrentes de processos judiciais em andamento com probabilidade de perda provável e possível, relativos a reclamações trabalhistas, conforme demonstrado a seguir:

AUTORES	MATÉRIA	PROBABILIDADE DE PERDA	VALOR ATRIBUÍDO
Michele Abujanra	Ação Trabalhista	Provável	78.467,40
Lorena Menetrier	Ação Trabalhista	Possível	181.802,40
TOTAL			260.269,80

NOTA:

Provisões são obrigações presentes, derivadas de transações ou eventos já ocorridos, cuja liquidação se espera que resulte em saídas de recursos, e que possuem prazo ou valor incerto.

O Passivo deve ser classificado como Passivo Circulante quando se espera que seja exigido até 12 meses da data de encerramento do balanço patrimonial. Nos casos em que o ciclo operacional for superior a 12 meses, deve ser classificado como Passivo Não Circulante.

Recomendamos reclassificar a conta acima de **Contingências Judiciais Passivas** para o Passivo Não Circulante:



5 PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Demonstramos a seguir a composição do Patrimônio Líquido em 31/dez./21:

(5.1) RESULTADOS ACUMULADOS	VALOR
-----	-----
Superávit de Exercícios Anteriores	2.699.097,91
Superávit do Exercício	2.289.655,56
-----	-----
TOTAL	4.988.753,47

6 OUTROS ASSUNTOS

(6.1) COFINS SOBRE RECEITAS FINANCEIRAS

Os rendimentos de aplicações financeiras auferidas por entidade sem fins lucrativos (isentas), não se enquadram como receita de atividade própria e, portanto, estão sujeitas à incidência da Cofins.

Segundo a Lei nº 9.532/97, artigo 15, § 2º, não estão abrangidos pela isenção os rendimentos e ganhos de capital auferidos em aplicações financeiras de renda fixa ou de renda variável, os quais serão tributados exclusivamente na fonte. Instrução Normativa RFB nº 1.700/2017, art. 13, §§ 1º e 2º, Perguntas e Respostas IRPJ 2019, Capítulo XXII, questão 04.

A entidade isenta quando auferir receitas que não são próprias da entidade, ou seja, não previstas no estatuto social, terá a tributação da COFINS conforme alíquota da não cumulatividade, ou seja, de 7,6% previsto no artigo 10 da Lei nº 10.833/2003.

Contudo, o Decreto nº 8.426/2015 restabelece as alíquotas de PIS e COFINS do regime não cumulativo sobre as receitas financeiras.

Portanto, a partir de 01.07.2015, a entidade isenta passa a recolher COFINS sobre as receitas de aplicações financeiras. A alíquota da COFINS será de 4% sobre as receitas financeiras auferidas.

Recomendamos solicitar um parecer do departamento jurídico e contábil da Entidade relativo a incidência da Cofins sobre as receitas financeiras.



(6.2) CERTIDÕES NEGATIVAS

Para analisarmos a situação fiscal da empresa, solicitamos as seguintes certidões negativas de débitos:

- Secretaria da Receita Federal do Brasil - (regular);
- Situação de Regularidade do Empregador - FGTS (regular);
- Poder Judiciários – Justiça Trabalhista – (regular)

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os objetivos do nosso trabalho, relativo a revisão contábil do exercício de 2021, foram além da análise criteriosa das contas, da ampliação quanto aos procedimentos adotados na contabilidade, e da confirmação dos valores movimentados no período como um todo.

Entendemos que os principais procedimentos efetuados pela entidade foram por nós verificados, estando devidamente relatado acima.

Curitiba, 18 de fevereiro de 2022.

NELSON BAZZANEZE:28672950097

Assinado de forma digital por NELSON
BAZZANEZE:28672950097
Dados: 2022.02.18 08:32:51 -03'00'

Executive Auditores Independentes
Nelson Bazzaneze
Contador CRC-PR-045350/O-1
CNAI N° 2742

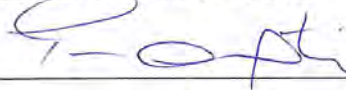
15. Parecer do Conselho (XIV- Nota de Esclarecimento do Conselho)

Ao Tribunal de Contas do Estado do Paraná


NOTA DE ESCLARECIMENTO

Por força da Lei nº 19.444/2018, que alterou a Lei nº 16.017/2011, desde abril de 2018, o Conselho Fiscal não mais integra a Administração Social da Invest Paraná, órgão este que possuía como uma de suas atribuições, a emissão de Parecer relativo às Demonstrações Contábeis da entidade, motivo pelo qual não se aplica a exigência de apresentação de "Parecer do Conselho", constante no item XIV, do artigo 11, da Instrução Normativa 168/2021, do Tribunal de Contas do Paraná.

Curitiba, 31 de março de 2022.



Paulo Alexsandro Morva Martins
Diretor de Administração e Finanças


Rilton A. Guimarães
Procurador Jurídico - Invest Paraná
OAB/PR 34007-B

16. Balancete sem encerramento (XV- Balancete do mês de dezembro - sem e)

Balancete
 Valores expressos em Reais (R\$)

Conta	S	Classificação	Saldo Ant.	Débito	Crédito	Saldo
1	S	1 ATIVO	3.524.511,50	20.052.043,02	17.571.519,77	6.005.034,75
2	S	1.1 ATIVO CIRCULANTE	3.419.288,97	19.835.310,77	17.511.528,78	5.743.070,96
3	S	1.1.01 CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	3.401.643,98	19.544.815,52	17.234.000,30	5.712.459,20
4	S	1.1.01.01 CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA EM MOEDA	15.000,00	12.407.325,49	12.422.325,49	0,00
19		1.1.01.01.0001 CAIXA	0,00	14.400,19	14.400,19	0,00
2437		1.1.01.01.0002 BANCO DO BRASIL S.A	0,00	12.379.675,30	12.379.675,30	0,00
3395		1.1.01.01.0003 BANCO DO BRASIL S.A - PMAI	15.000,00	13.250,00	28.250,00	0,00
5	S	1.1.01.02 APLICAÇÕES FINANCEIRAS DE LIQUIDEZ	3.386.643,98	7.137.490,03	4.811.674,81	5.712.459,20
1147		1.1.01.02.0001 BANCO DO BRASIL S.A - RF CP	72.935,99	15.425,75	88.361,74	0,00
5046		1.1.01.02.0006 BANCO DO BRASIL S.A - RF CP EMPRESA	2.357.228,50	7.057.978,21	4.716.300,55	4.698.906,16
5062		1.1.01.02.0008 BANCO DO BRASIL S.A - RF CP EMPRESA	956.479,49	64.086,07	7.012,52	1.013.553,04
6	S	1.1.03 DEMAIS CRÉDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	17.644,99	290.495,25	277.528,48	30.611,76
7	S	1.1.03.01 ADIANTAMENTOS A PESSOAL E A TERCEIROS	11.644,99	277.995,25	265.028,48	24.611,76
78		1.1.03.01.0001 ADIANTAMENTO A PESSOAL E A	0,00	600,00	600,00	0,00
5006		1.1.03.01.0002 13º SALÁRIO - ADIANTAMENTO	0,00	105.058,81	105.058,81	0,00
5007		1.1.03.01.0003 FÉRIAS - ADIANTAMENTO	11.644,99	172.336,44	159.369,67	24.611,76
3392	S	1.1.03.02 CLIENTES A RECEBER	6.000,00	12.500,00	12.500,00	6.000,00
5057		1.1.03.02.0015 MUNICIPIO DE TEIXEIRA SOARES	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00
5064		1.1.03.02.0021 MUNICIPIO DE GOIOERE	0,00	12.500,00	12.500,00	0,00
8	S	1.2 ATIVO NÃO CIRCULANTE	105.222,53	216.732,25	59.990,99	261.963,79
5068	S	1.2.01 ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	0,00	42.164,25	0,00	42.164,25
5069	S	1.2.01.01 OUTROS CRÉDITOS	0,00	42.164,25	0,00	42.164,25
5070		1.2.01.01.0001 DEPÓSITOS JUDICIAIS	0,00	42.164,25	0,00	42.164,25
9	S	1.2.03 IMOBILIZADO	105.222,53	174.568,00	59.990,99	219.799,54
10	S	1.2.03.01 BENS MÓVEIS	326.845,56	174.568,00	0,00	501.413,56
5001		1.2.03.01.0002 APARELHOS E UTENSÍLIOS DOMESTICOS	17.360,39	0,00	0,00	17.360,39
5002		1.2.03.01.0004 EQUIPAMENTOS DE PROCESSAMENTO DE	133.415,21	170.070,00	0,00	303.485,21
5003		1.2.03.01.0005 MAQUINAS, INSTALAÇÕES E UTENSÍLIOS	1.006,00	0,00	0,00	1.006,00
1210		1.2.03.01.0006 MOBILIÁRIO EM GERAL	170.883,96	0,00	0,00	170.883,96
5004		1.2.03.01.0007 EQUIPAMENTOS DE AUDIO, VIDEO E	4.180,00	4.498,00	0,00	8.678,00
11	S	1.2.03.03 (-) DEPRECIÇÃO ACUMULADA	(221.623,03)	0,00	59.990,99	(281.614,02)
132		1.2.03.03.0001 DEPRECIÇÃO	(221.623,03)	0,00	59.990,99	(281.614,02)

Balancete
 Valores expressos em Reais (R\$)

Conta S	Classificação	Saldo Ant.	Débito	Crédito	Saldo
12	S 2 PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.524.511,50	5.958.030,67	6.148.898,36	3.715.379,19
13	S 2.1 PASSIVO CIRCULANTE	825.413,59	5.300.338,03	5.491.205,72	1.016.281,28
14	S 2.1.01 OBRIGAÇÕES TRA. PREV. - CP	486.054,74	4.170.028,52	4.296.352,32	612.378,54
15	S 2.1.01.01 PESSOAL A PAGAR	486.054,74	4.170.028,52	4.296.352,32	612.378,54
1236	2.1.01.01.0002 SALÁRIOS, HONORÁRIOS, E JETONS A	18.355,25	2.295.098,84	2.276.743,59	0,00
1244	2.1.01.01.0003 PROVISÃO DE FÉRIAS E ENCARGOS	368.575,68	329.492,78	443.038,81	482.121,71
1252	2.1.01.01.0004 PROVISÃO DE 13º SALÁRIO E ENCARGOS	0,00	317.720,51	317.720,51	0,00
1260	2.1.01.01.0005 INSS A RECOLHER	71.220,61	956.269,60	981.245,22	96.196,23
1279	2.1.01.01.0007 FGTS A RECOLHER	24.105,68	239.126,84	243.594,13	28.572,97
1287	2.1.01.01.0008 PIS FOLHA DE PAGAMENTO A RECOLHER	3.797,52	28.513,29	30.107,50	5.391,73
2909	2.1.01.01.0009 CONTRIBUIÇÃO SINDICAL	0,00	3.806,66	3.902,56	95,90
16	S 2.1.03 FORNECEDORES CONTAS A PAGAR	19.598,29	628.811,62	655.820,40	46.607,07
17	S 2.1.03.01 FORNECEDORES CONTAS A PAGAR - CP	19.598,29	628.811,62	655.820,40	46.607,07
5071	2.1.03.01.0002 EUBOR CONTABILIDADE LTDA.	0,00	3.789,91	3.789,91	0,00
2844	2.1.03.01.0018 NUCLEO DE INFORMAÇÃO E	0,00	40,00	40,00	0,00
2917	2.1.03.01.0027 SHL COMÉRCIO LTDA - ME	0,00	496,00	496,00	0,00
3018	2.1.03.01.0040 CONTABILISTA PAPELARIA E	0,00	7.482,55	7.482,55	0,00
5009	2.1.03.01.0050 COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA	2.198,54	43.080,05	47.084,42	6.202,91
3411	2.1.03.01.0072 QUALINFO INFORMATICA LTDA-ME	530,00	6.427,32	6.448,32	551,00
3467	2.1.03.01.0086 VB COMERCIO DE PRODUTOS	0,00	4.195,14	4.195,14	0,00
5026	2.1.03.01.0096 COPEL TELECOMUNICAÇÕES S.A	0,00	1.134,80	1.284,70	149,90
5027	2.1.03.01.0097 INSTITUTO EUVALDO LODI NUCLEO	0,00	2.873,06	3.448,06	575,00
5033	2.1.03.01.0100 VR BENEFÍCIOS E SERVIÇOS DE	16.869,75	239.096,86	243.002,19	20.775,08
5065	2.1.03.01.0105 O.G. ADMINISTRAÇÃO DE BENS LTDA	0,00	74.900,00	74.900,00	0,00
5066	2.1.03.01.0106 PATRAS SERVIÇOS GRAFICOS EIRELI - ME	0,00	14.491,70	14.491,70	0,00
5067	2.1.03.01.0107 GOVERNO DO PARANA SECRETARIA DE	0,00	6.348,00	6.348,00	0,00
5075	2.1.03.01.0108 KLINT DISTRIBUIDORA DE FIOS E CABOS	0,00	11.751,00	11.751,00	0,00
5083	2.1.03.01.0109 AGENCIA DE FOMENTO DO PARANA S/A	0,00	64.181,38	80.631,33	16.449,95
5085	2.1.03.01.0111 RMG TECNOLOGIA INTEGRADO EIRELI	0,00	125.600,00	125.600,00	0,00
5086	2.1.03.01.0112 SUPEREXPEDIENTES E ARTES LTDA	0,00	8.213,75	8.213,75	0,00
5087	2.1.03.01.0113 HASHTAG TREINAMENTOS LTDA	0,00	885,83	885,83	0,00
5088	2.1.03.01.0114 GENECI RIBEIRO BORRACHARIA	0,00	60,00	60,00	0,00
5089	2.1.03.01.0115 LICNES SERVIÇOS LTDA	0,00	6.731,40	6.731,40	0,00
5090	2.1.03.01.0116 JOAO HAUPT CIA LTDA	0,00	1.754,67	1.754,67	0,00
5091	2.1.03.01.0117 BRINCADEIRAS DE PAPEL-PAPELARIA	0,00	40,20	40,20	0,00
5092	2.1.03.01.0118 SERASA SA	0,00	168,00	168,00	0,00
5093	2.1.03.01.0119 TECNETWORKING SERVIÇOS E SOLUÇÕES	0,00	5.070,00	5.070,00	0,00
5094	2.1.03.01.0120 ALL SERVICES LTDA	0,00	0,00	1.903,23	1.903,23
18	S 2.1.04 OBRIGAÇÕES FISCAIS	58.897,33	492.733,61	529.560,37	95.724,09
20	S 2.1.04.01 OBRIGAÇÕES FISCAIS - CP	58.897,33	492.733,61	529.560,37	95.724,09
1325	2.1.04.01.0004 IRRF S/ SALÁRIOS E HONORÁRIOS JETONS	58.147,33	491.358,61	528.935,37	95.724,09
3394	2.1.04.01.0011 ISS S/FATURAMENTO	750,00	1.375,00	625,00	0,00

Balancete
 Valores expressos em Reais (R\$)

Conta	S	Classificação	Saldo Ant.	Débito	Crédito	Saldo
5048	S	2.1.05 OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	593,43	8.764,28	9.472,63	1.301,78
5049	S	2.1.05.01 IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER	593,43	8.764,28	9.472,63	1.301,78
5050		2.1.05.01.0001 PIS RETIDO A RECOLHER	23,27	367,17	401,69	57,79
5051		2.1.05.01.0002 COFINS RETIDO A RECOLHER	107,42	1.694,85	1.854,22	266,79
5052		2.1.05.01.0003 CSLL RETIDO A RECOLHER	35,81	564,95	618,06	88,92
5053		2.1.05.01.0004 ISS RETIDO NA FONTE S/ SERVIÇO DE	64,58	1.487,75	1.542,17	119,00
5054		2.1.05.01.0005 IRRF S/ PRESTAÇÃO SERVIÇO DE	35,81	626,11	686,21	95,91
5055		2.1.05.01.0006 INSS RETIDO SERVIÇOS PRESTADOS	326,54	4.023,45	4.370,28	673,37
3436	S	2.1.07 PROVISÕES A CURTO PRAZO	260.269,80	0,00	0,00	260.269,80
3437	S	2.1.07.01 PROVISÃO PARA RISCOS TRABALHISTAS A	260.269,80	0,00	0,00	260.269,80
3438		2.1.07.01.0001 PROVISÃO PARA INDENIZAÇÕES E	260.269,80	0,00	0,00	260.269,80
23	S	2.3 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.699.097,91	657.692,64	657.692,64	2.699.097,91
26	S	2.3.05 PATRIMÔNIO SOCIAL	2.699.097,91	657.692,64	657.692,64	2.699.097,91
27	S	2.3.05.01 SUPERÁVITS OU DÉFICITS ACUMULADOS	2.699.097,91	657.692,64	657.692,64	2.699.097,91
353		2.3.05.01.0001 SUPERAVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	657.692,64	657.692,64	0,00	0,00
3321		2.3.05.01.0002 SUPERAVIT OU DÉFICIT DE EXERCÍCIOS	2.041.405,27	0,00	657.692,64	2.699.097,91

Balancete
 Valores expressos em Reais (R\$)

Conta	S	Classificação	Saldo Ant.	Débito	Crédito	Saldo
30	S	3	0,00	6.221.182,60	743.430,66	5.477.751,94
		VARIAÇÃO PATRIMONIAL DIMINUTIVA				
31	S	3.1	0,00	5.259.422,78	731.343,75	4.528.079,03
		PESSOAL E ENCARGOS				
32	S	3.1.01	0,00	3.936.129,79	649.945,91	3.286.183,88
		REMUNERAÇÃO A PESSOAL				
33	S	3.1.01.01	0,00	3.936.129,79	649.945,91	3.286.183,88
		REMUNERAÇÃO A PESSOALATIVO				
2313		3.1.01.01.0002	0,00	1.669.432,88	2.989,31	1.666.443,57
		VENCIMENTOS SALÁRIOS				
2321		3.1.01.01.0003	0,00	953.100,13	0,00	953.100,13
		HONORÁRIOS DA DIRETORIA				
2348		3.1.01.01.0005	0,00	63.353,71	0,00	63.353,71
		ESTAGIÁRIOS				
2356		3.1.01.01.0006	0,00	692.700,99	329.492,78	363.208,21
		FÉRIAS				
2364		3.1.01.01.0007	0,00	557.542,08	317.463,82	240.078,26
		13º SALÁRIOS				
34	S	3.1.02	0,00	1.062.311,87	78.769,80	983.542,07
		ENCARGOS PATRONAIS				
35	S	3.1.02.01	0,00	1.062.311,87	78.769,80	983.542,07
		ENCARGOS PATRONAIS				
2470		3.1.02.01.0002	0,00	243.337,44	2,70	243.334,74
		FGTS				
2542		3.1.02.01.0003	0,00	788.866,93	78.766,82	710.100,11
		INSS PATRONAL				
2569		3.1.02.01.0004	0,00	30.107,50	0,28	30.107,22
		PIS S/ FOLHA DE PAGAMENTO				
36	S	3.1.03	0,00	260.981,12	2.628,04	258.353,08
		BENEFÍCIOS A PESSOAL				
37	S	3.1.03.01	0,00	260.981,12	2.628,04	258.353,08
		BENEFÍCIOS PESSOAL				
2500		3.1.03.01.0002	0,00	256.689,21	2.322,04	254.367,17
		AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO				
3174		3.1.03.01.0003	0,00	3.294,91	306,00	2.988,91
		AUXÍLIO TRANSPORTE				
3241		3.1.03.01.0004	0,00	997,00	0,00	997,00
		TREINAMENTO				
3205	S	3.2	0,00	838.195,60	256,90	837.938,70
		USO DE BENS, SERVIÇOS E CONSUMO				
3208	S	3.2.09	0,00	11.952,96	0,00	11.952,96
		USO DE MATERIAL DE CONSUMO				
3209	S	3.2.09.01	0,00	11.952,96	0,00	11.952,96
		CONSUMO DE MATERIAL				
450		3.2.09.01.0001	0,00	5.623,40	0,00	5.623,40
		CONSUMO DE MATERIAL DE EXPEDIENTE				
3219		3.2.09.01.0002	0,00	504,55	0,00	504,55
		CONSUMO DE MATERIAL DE LIMPEZA				
3220		3.2.09.01.0003	0,00	5.825,01	0,00	5.825,01
		CONSUMO DE MATERIAL DE				
3210	S	3.2.10	0,00	766.251,65	256,90	765.994,75
		SERVIÇOS				
3211	S	3.2.10.01	0,00	766.251,65	256,90	765.994,75
		SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURIDICA				
2429		3.2.10.01.0002	0,00	1.534,28	16,90	1.517,38
		SERVIÇOS BANCÁRIOS				
2453		3.2.10.01.0003	0,00	74.900,00	0,00	74.900,00
		LOCAÇÃO DE IMÓVEIS / CONDOMÍNIO				
2461		3.2.10.01.0004	0,00	85.153,89	0,00	85.153,89
		SERVIÇOS				
2488		3.2.10.01.0005	0,00	48.175,37	0,00	48.175,37
		LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA LIMPEZA E				
2518		3.2.10.01.0007	0,00	120.036,93	0,00	120.036,93
		SERVIÇO DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA				
2623		3.2.10.01.0012	0,00	277.429,06	240,00	277.189,06
		VIAGENS, ESTÁDIAS E HOSPEDAGEM				
2704		3.2.10.01.0013	0,00	854,02	0,00	854,02
		CARTÓRIOS, TAXAS E EMOLUMENTOS				
2712		3.2.10.01.0014	0,00	1.379,89	0,00	1.379,89
		CORREIOS E TELÉGRAFOS				
2860		3.2.10.01.0016	0,00	4.000,00	0,00	4.000,00
		SERVIÇOS DE AUDITORIA				
3026		3.2.10.01.0017	0,00	24.643,00	0,00	24.643,00
		PUBLICIDADE LEGAL				
3069		3.2.10.01.0019	0,00	5.472,25	0,00	5.472,25
		CARTÕES DE VISITA				

Balancete
 Valores expressos em Reais (R\$)

Conta	S	Classificação	Saldo Ant.	Débito	Crédito	Saldo
3218		3.2.10.01.0020 DESPESAS COM PROSPECÇÕES	0,00	1.988,43	0,00	1.988,43
3221		3.2.10.01.0021 CONTABILIDADE	0,00	76.844,63	0,00	76.844,63
3222		3.2.10.01.0022 TAXI	0,00	6.096,61	0,00	6.096,61
3223		3.2.10.01.0023 PUBLICIDADE/MARKETING	0,00	8.049,90	0,00	8.049,90
3242		3.2.10.01.0025 MANUTENÇÃO	0,00	13.030,67	0,00	13.030,67
3243		3.2.10.01.0026 EVENTOS	0,00	10.214,40	0,00	10.214,40
3459		3.2.10.01.0029 SERVIÇOS DE LOCAÇÃO PARA	0,00	6.448,32	0,00	6.448,32
3212	S	3.2.11 DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	0,00	59.990,99	0,00	59.990,99
3213	S	3.2.11.01 DEPRECIAÇÃO	0,00	59.990,99	0,00	59.990,99
477		3.2.11.01.0001 DEPRECIAÇÃO	0,00	59.990,99	0,00	59.990,99
5042	S	3.7 TRIBUTÁRIAS	0,00	28.277,94	0,00	28.277,94
5043	S	3.7.00 IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES DE	0,00	28.277,94	0,00	28.277,94
3217	S	3.7.00.02 ENCARGOS FINANCEIROS	0,00	28.277,94	0,00	28.277,94
2682		3.7.00.02.0001 IR S/ APLICAÇÕES FINANCEIRAS	0,00	27.723,76	0,00	27.723,76
2690		3.7.00.02.0002 IOF S/ OPERAÇÕES FINANCEIRAS	0,00	554,18	0,00	554,18
3396	S	3.9 OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS	0,00	95.286,28	11.830,01	83.456,27
3397	S	3.9.00 OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS	0,00	95.286,28	11.830,01	83.456,27
3398	S	3.9.00.01 OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS	0,00	10.566,94	0,00	10.566,94
3399		3.9.00.01.0001 OUTRAS VARIAÇÕES DIVERSAS	0,00	2,00	0,00	2,00
3454		3.9.00.01.0002 BENS DE PEQUENO VALOR	0,00	10.564,94	0,00	10.564,94
5081	S	3.9.00.02 RESSARCIMENTO DE DESPESAS	0,00	84.719,34	11.830,01	72.889,33
5082		3.9.00.02.0001 RESSARCIMENTO DE DESPESAS	0,00	84.719,34	11.830,01	72.889,33

Balancete
 Valores expressos em Reais (R\$)

Conta	S	Classificação	Saldo Ant.	Débito	Crédito	Saldo
46	S	4	0,00	625,00	7.768.032,50	7.767.407,50
47	S	4.2	0,00	625,00	7.582.800,00	7.582.175,00
48	S	4.2.01	0,00	0,00	7.570.300,00	7.570.300,00
49	S	4.2.01.01	0,00	0,00	7.570.300,00	7.570.300,00
2445	S	4.2.01.01.0002	0,00	0,00	7.570.300,00	7.570.300,00
3383	S	4.2.02	0,00	625,00	12.500,00	11.875,00
3384	S	4.2.02.01	0,00	0,00	12.500,00	12.500,00
3385	S	4.2.02.01.0001	0,00	0,00	12.500,00	12.500,00
3386	S	4.2.02.02 (-)	0,00	625,00	0,00	(625,00)
3391	S	4.2.02.02.0005 (-)	0,00	625,00	0,00	(625,00)
50	S	4.3	0,00	0,00	185.232,50	185.232,50
51	S	4.3.03	0,00	0,00	8.979,41	8.979,41
52	S	4.3.03.01	0,00	0,00	8.979,41	8.979,41
744	S	4.3.03.01.0001	0,00	0,00	8.979,41	8.979,41
53	S	4.3.04	0,00	0,00	176.252,90	176.252,90
54	S	4.3.04.01	0,00	0,00	176.252,90	176.252,90
2666	S	4.3.04.01.0002	0,00	0,00	176.252,90	176.252,90
5011	S	4.3.05	0,00	0,00	0,19	0,19
5012	S	4.3.05.01	0,00	0,00	0,19	0,19
5014	S	4.3.05.01.0002	0,00	0,00	0,19	0,19

JOSE EDUARDO BEKIN
 Presidente
 CPF: 099.429.538-33

JOSE EURIDES BORGES FILHO
 CRC: 1-PR-032766/O-6 - Contador
 CPF: 501.697.269-91

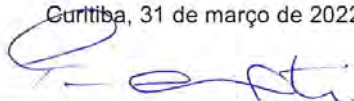
17. Declaração de Bens (XVI- Declaração de Bens Anexo II)

ANEXO II

**DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DO ART. 13 DA LEI FEDERAL Nº
8.429/92**

Declaro, para os devidos fins, que o(s) Gestor das Contas da Invest Pr, no exercício de 2022, Sr. José Eduardo Bekin, está em dia com a obrigação de apresentação da declaração dos bens e valores que compõem o seu patrimônio privado de que trata o artigo 13 da Lei Federal nº 8.429, de 02 de junho de 1992, e Lei Estadual nº 13.047, de 16 de janeiro de 2001, estando devidamente arquivadas nesta Unidade de Pessoal.

Curitiba, 31 de março de 2022.



Paulo Alexsandro Morva Martins

Diretor de Administração e Finanças

Rilton A. Guimarães
Procurador Jurídico - Invest Paraná
OAB/PR 34007-B

18. Plano Anual de Ação Estratégica (P



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)



INVEST PARANÁ

PLANO DE TRABALHO 2021

2021

Invest Paraná

Diretor – Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Alessandro Morva Martins

Gerência

Nícolas Duarte Nascimento Lima Rosa

Equipe Técnica

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Bruno Antonio Banzato

Clayton Gomes de Medeiros

Evlín Gamra de Oliveira

Isabela Garcia

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Apoio

Danielle Laginski Freire

Giovana Passos Lima

Lilian Fiori

Maureen Brami

Roberta Fadel Barbur

Rogério José Chaves

Estagiários

Elizabeth Gomes de Miranda

Franz F. de Amorin

Maevelyn Diaz de Lima

Thatyane Lya Moraes

Victor Hugo Freitas de Alencar

Vittor de Freitas Alberti

SUMÁRIO

1.	DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	7
1.1.	OBJETIVO	7
1.2.	PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	7
1.2.1.	JUSTIFICATIVA	7
1.2.2.	ESCOPO	7
1.2.3.	AÇÕES PREVISTAS	8
A.	ATENDER ÀS EMPRESAS REQUERENTES DO PARANÁ COMPETITIVO	8
1.2.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	8
1.2.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	9
1.2.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	10
1.3.	AFTERCARE	11
1.3.1.	JUSTIFICATIVA	11
1.3.2.	ESCOPO	11
1.3.3.	AÇÕES PREVISTAS	11
A.	ATENDER AS EMPRESAS JÁ PRESENTES NO ESTADO DO PARANÁ	11
1.3.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	12
1.3.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	13
1.3.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	14
1.4.	ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI	15
1.4.1.	JUSTIFICATIVA	15
1.4.2.	ESCOPO	15
1.4.3.	AÇÕES PREVISTAS	15
A.	COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES	15
B.	CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS	15
C.	CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS	16
D.	ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS	16
1.4.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	16
1.4.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	17

1.4.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	18
1.5.	FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ	19
1.5.1.	JUSTIFICATIVA	19
1.5.2.	ESCOPO	19
1.5.3.	AÇÕES PREVISTAS	19
A.	REALIZAÇÃO DO EVENTO FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ	19
1.5.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	20
1.5.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	20
1.5.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	21
1.6.	PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS	22
1.6.1.	JUSTIFICATIVA	22
1.6.2.	ESCOPO	22
1.6.3.	AÇÕES PREVISTAS	22
A.	PROSPECÇÃO ATIVA DE EMPRESAS	22
1.6.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	23
1.6.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	23
1.6.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	24
2.	DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS	25
2.1.	OBJETIVO	25
2.2.	INOVAINVEST	25
2.2.1.	ESCOPO	25
2.2.2.	AÇÕES PREVISTAS	26
A.	PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ	26
B.	CRENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL	26
C.	INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ	26
D.	PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	27

2.2.3.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	
		27
2.2.4.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	28
2.2.5.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	29
2.3.	PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS _____	31
2.3.1.	JUSTIFICATIVA _____	31
2.3.2.	ESCOPO _____	31
2.3.3.	AÇÕES PREVISTAS _____	31
A.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS _____	31
B.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS _____	32
2.3.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	
		32
2.3.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	33
2.3.6.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	34
2.4.	PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES _____	35
2.4.1.	ESCOPO _____	35
2.4.2.	AÇÕES PREVISTAS _____	35
A.	PROMOÇÃO DE EVENTOS _____	35
B.	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS _____	35
C.	RECEPÇÃO DE MISSÕES _____	35
2.4.3.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	
		36
2.4.4.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	37
2.4.5.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	38
2.5.	PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS _____	40
2.5.1.	OBJETIVO _____	40
2.5.2.	ESCOPO _____	40
2.5.3.	AÇÕES PREVISTAS _____	40
A.	ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS _____	40
2.5.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	
		41
2.5.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	41

2.5.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	42
2.6.	PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO	43
2.6.1.	ESCOPO	43
2.6.2.	AÇÕES PREVISTAS	43
A.	ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ	43
B.	DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO	43
C.	PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS	43
2.6.3.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	44
2.6.4.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	45
2.6.5.	CRONOGRAMA FÍSICO	46
3.	TABELA DEMONSTRATIVA DO VALOR DE ATIVIDADES ENTREGUES	47
4.	CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO	47
5.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	48

1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS

1.1. OBJETIVO

A Diretoria de Mercado e Novos Negócios, possui como objetivo promover atendimento as diversas empresas interessadas em realizar investimentos no Estado do Paraná, sejam empresas já consolidadas no Estado ou em outras Unidades da Federação.

A partir da apresentação de um portfólio de oportunidades, tributárias e financeiras no Estado do Paraná, a atração de investimentos, bem como a manutenção de investimentos já realizados no Estado do Paraná (*after care*) são os principais objetivos desta Diretoria.

1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

1.2.1. JUSTIFICATIVA

Em atendimento ao previsto no Decreto 6.434/2017, em especial em seu Art. 13, compete à Invest Paraná, no tocante ao Programa Paraná Competitivo:

- recepcionar o pedido e verificar se está instruído em conformidade com o art. 12;
- confirmar a regularidade dos dados, dos registros e das certidões de que tratam os §§ 1º e 2º do art. 12;
- solicitar parecer a outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná acerca das questões que lhes forem pertinentes, devendo ser observado o prazo de dez dias úteis para a respectiva manifestação;
- elaborar relatório técnico, com parecer conclusivo sobre os impactos econômicos, sociais e concorrenciais do novo projeto de investimento, principalmente em relação aos empreendimentos já instalados em território paranaense, bem como a viabilidade e o grau de atendimento às premissas previstas no art. 2º.

Sendo assim, justifica-se a execução do item 2.2, haja vista exigência legal de seu cumprimento, nos termos aqui destacados.

1.2.2. ESCOPO

Programa de Incentivo Fiscal e Financeiro, que possui como escopo:

- Investimento no Estado;
- Geração de empregos;

- Formação e capacitação de recursos humanos;
- Desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação produtiva;
- Incentivo a parcerias e à formação de cadeia de suprimentos dentro do Estado;
- Sustentabilidade econômica;
- Atendimento à legislação ambiental, estadual e nacional;
- Geração de riqueza e de tributos ao Estado;
- Melhoria da competitividade das empresas localizadas no território paranaense.

1.2.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ATENDER ÀS EMPRESAS REQUERENTES DO PARANÁ COMPETITIVO

Executar o Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto 6.434/2017, cumprindo os requisitos de análise técnica de projetos de investimento submetidos ao enquadramento no Programa e apoiando as empresas com projetos de investimento no Paraná na elaboração e qualificação de pleitos de incentivos fiscais.

1.2.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender às empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; Relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.	Atendimentos a 70 empresas	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com: - número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; - número de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná; - algumas imagens (prints) da planilha de controle interno e do Power BI de controle, e disponibilidade de ambos para averiguação in loco

1.2.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Atender às empresas requerentes do Paraná Competitivo	<p>Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como a realização de palestras e seminários para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre os tipos de projetos, sejam eles industriais, de transferência de créditos de ICMS, e-commerce, importações ou do setor aéreo.</p> <p>Apoio técnico para a elaboração de projetos e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiras.</p> <p>Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo, emitindo parecer econômico sobre os projetos, conforme segmento de atuação. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda para providências finais de sua competência.</p>

1.2.6. CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES																
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12					
A	Atender às empresas requerentes do Paraná Competitivo	<p>Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como a realização de palestras e seminários para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre os tipos de projetos, sejam eles industriais, de transferência de créditos de ICMS, e-commerce, importações ou do setor aéreo.</p> <p>Apoio técnico para a elaboração de projetos e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiras.</p> <p>Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo, emitindo parecer econômico sobre os projetos, conforme segmento de atuação. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda para providências finais de sua competência.</p>																	

1.3. AFTERCARE

1.3.1. JUSTIFICATIVA

Em atendimento ao previsto no Decreto 6.434/2017, em especial em seu Art. 18, compete à Invest Paraná, no tocante a verificações posteriores a concessão do Programa Paraná Competitivo, pela SEFA-PR:

- desenvolver o portal do Programa, com acesso público na internet;
- criar sistema de controle que contenha registro sequencial dos pedidos e anotações de acompanhamento em todas as fases do projeto;
- acompanhar o cumprimento das cláusulas pactuadas no Programa ou previstas em Protocolo de Intenções, exceto as de natureza tributária;
- controlar as metas de emprego, nos termos das Leis Estaduais nº 15.426, de 15 de janeiro de 2007, e nº 16.192, de 24 de julho de 2009.

Sendo assim, justifica-se a execução do item 2.3, haja vista exigência legal de seu cumprimento, nos termos aqui destacados, bem como a necessidade de suporte a empresas incluídas no programa Paraná Competitivo, para fins de novas prospecções de investimentos, bem como apoio em outras necessidades envolvendo demais agentes de governo.

1.3.2. ESCOPO

Identificar dentre as empresas já enquadradas no programa paraná competitivo, potencial para novos investimentos, bem como necessidade de apoio por parte de empresas participantes, para a consecução de novos projetos, prestando apoio contínuo para acesso a incentivos fiscais ou aproximação junto a outros agentes de governo fundamentais para o progresso das ações empresariais.

1.3.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ATENDER AS EMPRESAS J PRESENTES NO ESTADO DO PARANÁ

Realizar aftercare das empresas já instaladas no Estado visando à identificação de oportunidades de novos projetos de investimento.

1.3.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	Atendimentos na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, e/ou por meio de videoconferências.	Atendimentos a 20 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná	Relatório Executivo dos atendimentos realizados contendo número de reuniões presenciais e videoconferências, planilha de controle interno e memória das reuniões realizadas

1.3.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	<p>Realização de visitas, atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como assistência relacionada à manutenção dos empreendimentos presentes no Estado e à busca por possibilidades de reinvestimento e expansão.</p> <p>Intermediações para tratativas diversas entre as empresas e outros agentes de governo, no intuito de contribuir na celeridade de alvarás, licenças, linhas de créditos, entre outros, sempre visando à manutenção dos empreendimentos presentes no Estado.</p>

1.3.6. CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES														
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
A	Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	<p>Realização de visitas, atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como assistência relacionada à manutenção dos empreendimentos presentes no Estado e à busca por possibilidades de reinvestimento e expansão.</p> <p>Intermediações para tratativas diversas entre as empresas e outros agentes de governo, no intuito de contribuir na celeridade de alvarás, licenças, linhas de créditos, entre outros, sempre visando à manutenção dos empreendimentos presentes no Estado.</p>															

1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI

1.4.1. JUSTIFICATIVA

Tendo em vista a necessidade de maior controle de dados, como empregos, investimentos, cidades, tipos de projeto, entre outros, a contratação e gestão de um Power BI se mostra fundamental para a consecução de uma base de dados interativa e capaz de vincular diversos dados, possibilitando análises estatísticas confiáveis e em tempo real.

Desta forma, todos os interessados no governo, bem como dentro da própria instituição, terão uma visão ampla sobre o programa e o status de cada um dos processos.

1.4.2. ESCOPO

Desenvolver Banco de Dados próprio, com indicadores de empresas, investimentos, regiões do Estado com investimentos, geração de empregos, tipo de projeto, status em tempo real dos projetos, dentre outros indicadores capazes de desenvolver estudos estatísticos e de evolução dos investimentos no Estado e seus reflexos potenciais na economia estadual.

1.4.3. AÇÕES PREVISTAS

A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Compilar todas as informações constantes nos formulários de requisição para enquadramento no Programa Paraná Competitivo.

B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS

Criação de modelos de análise de dados, capaz de fomentar decisões estratégicas, mapear regiões com maior potencial de atração de investimentos, mensurar potenciais de geração de empregos e renda.

C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS

Controle de todos os atendimentos a empresas pela Invest Paraná.

D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS

Controle da situação de cada processo em tempo real, mesmo após envio dos dados para a Secretaria de Estado da Fazenda.

1.4.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Compilação de dados e informações	Planilha base de controle e o próprio Banco de Dados do Power BI, conforme relatório semanal	Imputar todos os dados do Programa Paraná Competitivo, referente aos anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 no Programa.	Relatório extraído no próprio programa Power BI e indicadores visualizados no próprio programa
Criação de modelo de análise de dados	Aba de análises no próprio programa Power BI	Criação de 5 modelos de análise comparativa	Modelos desenvolvidos conforme consta descrito nas atividades do item a seguir (2.4.5.)
Controle e acompanhamento de todos os atendimentos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os atendimentos de 2020 e 2021 no programa	Relatório semanal e verificação no próprio programa
Acompanhamento dos processos	Aba de análises no próprio programa Power bi	Imputar todos os processos de 2017 a 2021 no programa	Memória de todos os atendimentos realizados para execução dessa meta

1.4.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Compilação de dados e informações	Extraír todos os dados da planilha geral de controle do programa Paraná competitivo, colocando todas as variáveis dentro do programa Power BI, separando por empresas, municípios, investimentos, geração de empregos informados e todos os demais itens preenchidos no formulário de requisição.
B	Criação de modelo de análise de dados	A partir dos dados imputados, criar modelos de análise econômica, com possíveis impactos mensurados a partir de cálculos econômicos multiplicadores.
C	Controle e acompanhamento de todos os atendimentos	Imputar todos os atendimentos realizados pela Invest Paraná, seja por vídeo chamada, reuniões presenciais, conferências, dentre outros meios de atendimento, possibilitando mensurar o ramo de atividade atendida, tipo de projeto pretendido, investimentos e empregos esperados, município desejado e origem do capital a ser investido.
D	Acompanhamento dos processos	Controlar diariamente o status de cada um dos processos do programa Paraná Competitivo, verificando os despachos realizados dentro do programa e-protocolo e imputando as alterações no programa Power BI, a fim de gerar informações atualizadas em tempo real.

1.4.6. CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES															
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
A	Compilação de dados e informações	Extraír todos os dados da planilha geral de controle do programa Paraná competitivo, colocando todas as variáveis dentro do programa Power BI, separando por empresas, municípios, investimentos, geração de empregos informados e todos os demais itens preenchidos no formulário de requisição.																
B	Criação de modelo de análise de dados	A partir dos dados imputados, criar modelos de análise econômica, com possíveis impactos mensurados a partir de cálculos econômicos multiplicadores.																
C	Controle e acompanhamento de todos os atendimentos	Imputar todos os atendimentos realizados pela Invest Paraná, seja por vídeo chamada, reuniões presenciais, conferências, dentre outros meios de atendimento, possibilitando mensurar o ramo de atividade atendida, tipo de projeto pretendido, investimentos e empregos esperados, município desejado e origem do capital a ser investido.																
D	Acompanhamento dos processos	Controlar diariamente o status de cada um dos processos do programa Paraná Competitivo, verificando os despachos realizados dentro do programa e-protocolo e imputando as alterações no programa Power BI, a fim de gerar informações atualizadas em tempo real.																

1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ

1.5.1. JUSTIFICATIVA

Com intuito de promover todos os pacotes de incentivos fiscais no Estado do Paraná, bem como dar publicidade aos serviços prestados pela Invest Paraná, torna-se fundamental a participação em fóruns com empresas ou instituições parceiras, com objetivo de maior visibilidade a todos os trabalhos realizados e ao papel da agência na aproximação da iniciativa privada com o setor público.

1.5.2. ESCOPO

Difundir o Programa Paraná Competitivo em todo o Estado do Paraná, levando a diversos parceiros todos os projetos de incentivos existentes no Programa Paraná Competitivo e como a Invest Paraná pode contribuir na aproximação da iniciativa privada com os diversos agentes de governo, contribuindo assim para maior celeridade para a tomada de decisões de investimentos, refletindo em geração de emprego e renda, além de desenvolvimento econômico para o Estado do Paraná.

1.5.3. AÇÕES PREVISTAS

A. REALIZAÇÃO DO EVENTO FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ

Promover evento de aproximação entre a iniciativa privada, instituições públicas de variados níveis (municipais, estaduais e federais) e a Invest Paraná a fim de divulgar os serviços e ações da agência e os projetos do Programa Paraná Competitivo, ampliando o conhecimento sobre o processo e as possibilidades de incentivos existentes dentro do Programa.

1.5.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Realização do evento Fórum Parceiro Invest Paraná	Fórum	Realização de 1 fórum	Relatório Executivo do evento contendo: Data; parceiros institucionais organizadores/apoiadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de evento presencial; tamanho aproximado do público; lista de inscritos; link da gravação, se disponível; etc.

1.5.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Realização do evento Fórum Parceiro Invest Paraná	<p>Realizar evento de apresentação de toda a Invest Paraná, com os serviços prestados e trabalhos desenvolvidos, bem como apresentação geral do Programa de incentivos fiscais existente e seus projetos habilitados conforme legislação vigente.</p> <p>Abordar todo o passo a passo para a instrução dos processos administrativos acerca do Programa Paraná Competitivo, bem como apresentar todas as fases do processo e melhores práticas no desenvolvimento do processo e seus documentos auxiliares.</p> <p>Levar ao conhecimento de empresas em geral a capilaridade da Invest Paraná como agência de atração de investimentos do Estado e intermediadora para solução de outras demandas junto aos demais órgãos do Governo do Estado.</p>

1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS

1.6.1. JUSTIFICATIVA

Em atendimento ao previsto no Decreto 6.434/2017, em especial em seu art. 5º, bem como na sua própria Lei de Constituição (20.161/2020), cabe à Invest Paraná:

- Prospectar novos projetos de investimento, abrangendo todas as ações de divulgação do Estado do Paraná, bem como o destino de investimentos;
- Orientar e apoiar os potenciais investidores para a estruturação do projeto;
- Solicitar parecer de outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná, de acordo com a pertinência do projeto.

Sendo assim, justifica-se a execução do item 2.4, haja vista exigência legal de seu cumprimento, nos termos aqui destacados.

1.6.2. ESCOPO

Planejar ações ativas, visando a prospecção de novos investimentos para o Estado do Paraná, utilizando dados de inteligência desenvolvidos a partir do Power BI, e com dados extraídos a partir de atendimentos a empresas e participações em eventos.

1.6.3. AÇÕES PREVISTAS

A. PROSPECÇÃO ATIVA DE EMPRESAS

Desenvolver estratégias a fim de otimizar as abordagens para prospecção, utilizando ferramentas internas, a exemplo do Power BI, em desenvolvimento, possibilitando assim ações mais assertivas, visando a atração de novos investimentos, geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico no Estado do Paraná.

1.6.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Prospecção ativa de empresas	Número de novas empresas prospectadas a partir de abordagens ativas	10 empresas	Relatório executivo contendo lista de empresas e memória das reuniões realizadas para execução dessa meta

1.6.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Prospecção ativa de empresas	<p>Criação de um roteiro para abordagem ativa de empresas interessadas na realização de investimentos, através de estudo prévio de mercado, necessidades, pleitos desejados, dificuldades.</p> <p>A partir destes dados, direcionar abordagens eficientes para a atração de investimentos, além de sugestões de alterações ou inclusões de novos projetos na legislação estadual de regência dos incentivos.</p>

1.6.6. CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES															
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
A	Prospecção ativa de empresas	<p>Criação de um roteiro para abordagem ativa de empresas interessadas na realização de investimentos, através de estudo prévio de mercado, necessidades, pleitos desejados, dificuldades.</p> <p>A partir destes dados, direcionar abordagens eficientes para a atração de investimentos, além de sugestões de alterações ou inclusões de novos projetos na legislação estadual de regência dos incentivos.</p>																

2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

2.1. OBJETIVO

Para o cumprimento de sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, é de suma importância que a Invest Paraná conte com uma ampla e fortalecida rede de relacionamentos, uma vez que o contato direto com investidores em potencial não é a o caminho mais comum.

Nesse sentido, a área de relações internacionais e institucionais é encarregada de consolidar e expandir a atuação da Invest Paraná junto a parceiros e stakeholders importantes, como órgãos públicos estaduais e federais, instituições representativas do setor privado, câmaras de comércio e representações estrangeiras no Brasil (como Embaixadas, Consulados e outros organismos internacionais).

2.2. INOVAINVEST

2.2.1. ESCOPO

Com o objetivo de fortalecer o Estado do Paraná como parceiro global de negócios, a Invest Paraná realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam o fomento de negócios e a valorização dos produtos e serviços paranaenses, tais como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas paranaenses em grandes feiras nacionais e internacionais, visitas de compradores e formadores de opinião. A agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos com foco em setores prioritários a fim de desenvolver a competitividade das empresas paranaenses e da economia, contribuindo com a geração de emprego e renda no Estado do Paraná.

Diante dessa missão institucional, prevista na sua lei de regência (Lei Estadual no 17.016/2011), e do desafio de realizar ações de promoção de exportações e atração de investimentos de forma digital em decorrência da Pandemia, a Invest Paraná identificou o Programa INOVAPEX de autoria da Apex-Brasil e, após sua concordância e aprovação, decidiu realizar um programa similar voltado para as empresas paranaenses, referente à parcerias técnicas com as startups e empresas paranaenses de tecnologia e/ou conteúdo, que tenham ações voltadas à persecução de interesses convergentes e compatíveis entre si. Com isso, ganha a Invest Paraná que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoio às empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores.

O programa InovaInvest busca identificar soluções tecnológicas e/ou conteúdos de empresas paranaenses disponíveis no mercado ou soluções de startups em fase de operação ou tração com potencial para alcançar novos mercados e para utilização em iniciativas envolvendo empresas paranaenses, compradores e investidores.

Para participar do programa, as empresas/startups paranaenses deverão realizar inscrição no Chamamento Público InovaInvest. As soluções e/ou conteúdos serão avaliadas por uma banca julgadora que definirá a pontuação dos inscritos seguindo os critérios de grau de inovação, aderência da solução e/ou do conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela Invest Paraná e o potencial para inserção no mercado nacional e internacional.

O principal objetivo do programa é fomentar negócios das empresas de inovação paranaense e permitir que o Estado funcione como um ambiente de testes para produtos inovadores e um receptivo para novas tecnologias. Além disso, a Invest Paraná pretende utilizar as ferramentas nas atividades de atração de investimentos. Desta forma, espera-se como resultado, trazer visibilidade às tecnologias desenvolvidas no Paraná e tornar a atuação da Invest Paraná ainda mais assertiva por meio da inclusão de novas ferramentas e tecnologias.

2.2.2. AÇÕES PREVISTAS

A. PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ

Desenvolver edital de Chamamento Público e deixá-lo acessível em página própria do programa, juntamente com o formulário de inscrição e outras informações pertinentes.

B. CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Empresas/Startups parceiras da Invest Paraná.

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ

Identificar as soluções e/ou conteúdos que possuem aderência com a área de atuação da Invest Paraná e incorporá-las na rotina da agência.

D. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Divulgar as startups/empresas selecionadas e suas soluções e/ou conteúdos em mídias online/off-line, em eventos nacionais e internacionais, para parceiros institucionais e empresas atendidas pela Invest Paraná.

2.2.3. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Publicar edital de Chamamento Público permanente no portal da Invest Paraná	Edital publicado	Publicação de edital em página própria do programa InovaInvest	Edital completo com anexos
Credenciamento das interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Tabela de pontuação comunicação de credenciamento	8 tabelas de pontuação 2 comunicações de credenciamento	Relatório executivo contendo a tabela de pontuação das iniciativas inscritas e possíveis comunicações de credenciamento
Incorporar as soluções e/ou conteúdos na Invest Paraná	Soluções e/ou conteúdos incorporados	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	Relatório executivo contendo soluções e/ou conteúdos incorporados
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas Publicações em mídia própria Divulgação para empresas atendidas pela Invest Paraná	Divulgação em 5 eventos 5 publicações em mídia própria Divulgação para 5 empresas atendidas pela Invest Paraná	Relatório executivo

2.2.4. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Publicar edital de Chamamento Público permanente no portal da Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar Edital de Chamamento Público com base no edital InovApex da Apex Brasil. - Validar os aspectos jurídicos do documento. - Criar página própria do Programa no website da Invest Paraná. - Publicar o edital de Chamamento Público no website da Invest Paraná. - Elaborar e publicar formulário eletrônico de inscrição. - Divulgar o programa nas mídias da Invest Paraná, Governo do Estado e parceiros institucionais.
B	Credenciamento das interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico. - Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação. - Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital. - Enviar Comunicação de Credenciamento aos responsáveis pelas iniciativas aprovadas. - Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação. - Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Parcerias InovaInvest.
C	Incorporar as soluções e/ou conteúdos na Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar se a empresa/startup selecionada possui uma solução/conteúdo que pode ser incorporado na rotina da Invest Paraná ou em outras ações específicas. - Definir estratégia de incorporação da solução/conteúdo em conjunto com a empresa/startup selecionada. - Incorporar o conteúdo/solução na rotina da agência ou em ações específicas. - A cada quadrimestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a Invest Paraná fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizados, de acordo com os critérios definidos no edital.
D	Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar a empresa/startup selecionada no website e mídias sociais da Invest Paraná. - Divulgar a empresa/startups por meio de comunicados à imprensa. - Definir estratégia de divulgação em eventos nacionais e internacionais. - Divulgar as empresas/startups para parceiros institucionais. - Divulgar as soluções e/ou conteúdos para as empresas atendidas pela Invest Paraná e realizar a conexão dos interessados. - A cada quadrimestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a Invest Paraná fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizados, de acordo com os critérios definidos no edital.

2.2.5. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
A	Elaborar Edital de Chamamento Público com base no edital InovApex da Apex Brasil.													
	Validar os aspectos jurídicos do documento.													
	Criar página própria do Programa no website da Invest Paraná.													
	Publicar o edital de Chamamento Público no website da Invest Paraná.													
	Elaborar e publicar formulário eletrônico de inscrição.													
B	Divulgar o programa nas mídias da Invest Paraná, Governo do Estado e parceiros institucionais.													
	Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico.													
	Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação.													
	Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital.													
	Enviar Comunicação de Credenciamento aos responsáveis pelas iniciativas aprovadas.													
	Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação.													
	Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Parcerias InovaInvest.													

LEGENDA:



Número de meses necessários para execução



Entrega - Relatório executivo

		MESES											
		ATIVIDADES											
OBJETIVO		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
C	Incorporar as soluções e/ou conteúdos na Invest Paraná												
	Identificar se a empresa/startup selecionada possui uma solução/conteúdo que pode ser incorporado na rotina da Invest Paraná ou em outras ações específicas. Definir estratégia de incorporação da solução/conteúdo em conjunto com a empresa/startup selecionada. Incorporar o conteúdo/solução na rotina da agência ou em ações específicas.												
D	A cada quadrimestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a INVEST PARANÁ fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizados, de acordo com os critérios definidos no edital.												
	Divulgar a empresa/startup selecionada no website e mídias sociais da Invest Paraná.												
	Divulgar a empresa/startups por meio de comunicados à imprensa.												
	Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional												
	Definir estratégia de divulgação em eventos nacionais e internacionais.												
	Divulgar as empresas/startups para parceiros institucionais.												
	Divulgar as soluções e/ou conteúdos para as empresas atendidas pela Invest Paraná e realizar a conexão dos interessados.												

LEGENDA:



Número de meses necessários para execução



Entrega - Relatório executivo

2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS

2.3.1. JUSTIFICATIVA

Considerando que missões internacionais são uma das mais importantes ferramentas para divulgação de empresas, observação do mercado visitado, obtenção de informações técnico-comerciais, visitas à centros tecnológicos e empresas de referência em diversos setores, e estabelecimento de contatos com instituições estrangeiras, trata-se de uma ação já difundida e consolidada que atende a alguns dos objetivos da Invest Paraná, estabelecidos em sua Lei de Constituição (20.161/2020):

- atração de novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como a promoção e o estímulo à expansão de empresas que atuem na área de desenvolvimento econômico sustentável e do turismo instaladas no Estado;
- acompanhamento e desenvolvimento da atividade empresarial do Estado;
- prospecção, no Brasil e no exterior, de oportunidades de investimentos no Estado na área turística e de desenvolvimento sustentável do meio ambiente.

2.3.2. ESCOPO

A promoção de missões internacionais visa fortalecer o Estado do Paraná no cenário global, fomentando negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promovendo o potencial econômico do Estado do Paraná, estimulando o desenvolvimento e a competitividade das empresas paranaenses, apresentando oportunidades de investimentos e incentivando o intercâmbio tecnológico e as exportações.

2.3.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões comerciais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de negócios globais ao alcance de empresas paranaenses.

B. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões institucionais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de atuação da própria agência, de outras instituições do Estado, e também, em última instância, de empresas paranaenses.

2.3.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Organização de missões <u>comerciais</u> internacionais	Missões realizadas	2 missões <u>comerciais</u> internacionais	Relatório executivo contendo material de divulgação, roteiro da missão, nomes de empresas e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.
Organização de missões <u>institucionais</u> internacionais	Missões realizadas	1 missão <u>institucional</u> internacional	Relatório executivo contendo roteiro da missão, nomes de instituições e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.

2.3.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Organização de missões <u>comerciais</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> - Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões - Definir público-alvo para participação nas missões - Definir roteiro das missões - Preparar material de divulgação das missões - Realizar divulgação - Realizar as missões - Encaminhar demandas geradas após as missões
B	Organização de missões <u>institucionais</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> - Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões - Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões - Definir roteiro das missões - Preparar material de divulgação das missões - Realizar divulgação - Realizar as missões - Encaminhar demandas geradas após as missões

2.3.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
A Organização de missões comerciais internacionais	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos													
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões													
	Definir público-alvo para participação nas missões													
	Definir roteiro das missões													
	Preparar material de divulgação das missões													
	Realizar divulgação													
	Realizar as missões													
	Encaminhar demandas geradas após as missões													
	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos													
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões													
B Organização De missões institucionais internacionais	Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões													
	Definir roteiro das missões													
	Preparar material de divulgação das missões													
	Realizar divulgação													
	Realizar as missões													
	Encaminhar demandas geradas após as missões													

Obs.: A maioria das atividades aparece como contínua durante os 6 meses pois:

- O cronograma mais detalhado depende justamente da realização da atividade 1, a elaboração do calendário de eventos;
- Muitos eventos surgem ao longo do semestre, após a pesquisa inicial e elaboração do calendário.

2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES

2.4.1. ESCOPO

Com o objetivo de apresentar o Estado do Paraná a parceiros e potenciais investidores, a Invest Paraná promove agendas que levam a empresários nacionais e estrangeiros informações sobre o Estado, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual. Sendo assim, a agência deve estar sempre inserida no circuito de eventos setoriais e comerciais, bem como na recepção a missões comerciais e institucionais em visita ao Paraná.

2.4.2. AÇÕES PREVISTAS

A. PROMOÇÃO DE EVENTOS

A promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos por meio da divulgação do bom ambiente de negócios paranaense e dos projetos internos do Estado, por meio da organização e/ou apoio a eventos – presenciais ou virtuais, devido à pandemia da covid-19 – que levem essas informações a empresários nacionais e estrangeiros, e demais stakeholders da área de investimentos.

B. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

A promoção do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores nacionais e estrangeiros, consultores de negócios e demais instituições relacionadas (como embaixadas, consulados, câmaras de comércio, entidades empresariais, agências de investimento nacionais e internacionais), por meio da participação – presencial ou virtual, devido à pandemia da covid-19 – em eventos que contem com esse público-alvo.

C. RECEPÇÃO DE MISSÕES

A promoção da marca do Estado do Paraná por meio da recepção a missões comerciais e institucionais em visita ao Estado.

2.4.3. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Promoção de eventos	Eventos organizados e/ou apoiados	2 eventos organizados e/ou apoiados	Relatório Executivo dos eventos que a Invest Paraná <u>organizar e/ou apoiar</u> , contendo nome; data; perfil da participação da Invest (realizadora, apoiadora, speaker, etc); parceiros institucionais organizadores/apoiadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; tamanho aproximado do público; lista de inscritos, quando disponível; link da gravação, no caso de eventos virtuais, quando disponível; etc.
Participação em eventos	Eventos dos quais participou	Participação em 5 eventos	Relatório Executivo dos eventos dos quais a Invest Paraná <u>participar</u> , contendo nome; data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; etc.
Recepção de missões	Missões recepcionadas	Recepção de 1 missão	Relatório Executivo da missão que a Invest Paraná recepcionar, contendo data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; registros fotográficos; resultados/follow-ups; etc.

2.4.4. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Promoção de eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão. - Estabelecer contato para <u>organização e/ou apoio</u> a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos. - Elaborar calendário de eventos para <u>organização e/ou apoio</u> por parte da Invest Paraná. - Organizar os eventos considerando as ações que ficarem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores (elaboração de briefing contendo definições como tema, data e público-alvo; seleção de speakers/palestrantes; elaboração de programação; disponibilização de formulário de inscrição; elaboração de lista de potenciais interessados; busca por contatos; elaboração da arte do convite; envio do convite por mailing; postagem do convite em redes sociais; elaboração de material de apoio aos speakers/palestrantes; disponibilização de plataforma para transmissão do evento; etc). - Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.
B	Participação em eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão. - Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para <u>participação</u> da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão. - Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná. - Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc). - Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.
C	Recepção de missões	<ul style="list-style-type: none"> - Recepcionar demandas de instituições parceiras. - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões. - Recepcionar missões. - Encaminhar demandas geradas após as missões.

2.4.5. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
A Promoção de eventos	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.													
	Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para participação da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão.													
	Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná.													
B Participação em eventos	Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc).													
	Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.													
	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.													
B Participação em eventos	Estabelecer contato para <u>organização</u> e/ou apoio a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos.													
	Elaborar calendário de eventos para <u>organização</u> e/ou apoio por parte da Invest Paraná.													
	Organizar os eventos considerando as ações que ficarem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores.													
	Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.													

Obs.: A maioria das atividades aparece como contínua durante os 6 meses pois:

- O cronograma mais detalhado depende justamente da realização da atividade 1, a elaboração do calendário de eventos;
- Muitos eventos surgem ao longo do semestre, após a pesquisa inicial e elaboração do calendário.

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES																
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12					
C	Recepção de missões	Recepcionar demandas de instituições parceiras.																	
		Accionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões.																	
		Recepcionar missões.																	
		Encaminhar demandas geradas após as missões.																	

Obs.: A maioria das atividades aparece como contínua durante os 6 meses pois:

- O cronograma mais detalhado depende justamente da realização da atividade 1, a elaboração do calendário de eventos;
- Muitos eventos surgem ao longo do semestre, após a pesquisa inicial e elaboração do calendário.

2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS

2.5.1. OBJETIVO

A Lei de Constituição da Invest Paraná (20.161/2020) estabelece entre os objetivos da agência:

- atração de novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como a promoção e o estímulo à expansão de empresas que atuem na área de desenvolvimento econômico sustentável e do turismo instaladas no Estado;
- acompanhamento e desenvolvimento da atividade empresarial do Estado;
- prospecção, no Brasil e no exterior, de oportunidades de investimentos no Estado na área turística e de desenvolvimento sustentável do meio ambiente.
- disponibilização, aos agentes econômicos, de informações técnicas, científicas e estratégicas que contribuam para o desenvolvimento econômico sustentável e o turismo do Estado;
- promoção da imagem do Estado como destinatário de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável e ao turismo;
- execução de estratégias de negócios do Estado do Paraná, no território nacional e no exterior, observadas as políticas públicas estabelecidas pelos órgãos competentes.

Sendo assim, e considerando o cenário internacional de disputa por investimentos, altamente competitivo, é primordial que todas as atividades de prospecção de investimentos da agência não se limitem à esfera nacional. Para atuar no mercado global de disputa por investimentos, é necessário haver uma estratégia fortemente embasada em dados e informações confiáveis e disponibilizadas no idioma inglês. Nesse sentido, as atividades previstas para área de prospecção de investimentos internacionais visa atender a essa demanda e oferecer, juntamente com a área de Desenvolvimento Econômico, apoio à área de Mercado e Novos Negócios nas tratativas com empresas e interlocutores estrangeiros.

2.5.2. ESCOPO

Considerando a atuação da Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais junto a instituições e parceiros de âmbito global e a sua presença em eventos e missões internacionais, as atividades de prospecção de investimentos capitaneadas pela área serão em conjunto com a Diretoria de Mercado e Novos Negócios e com foco específico em empresas internacionais.

2.5.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS

Considerando a necessidade por informações precisas e no idioma inglês para promover o Estado junto a potenciais investidores internacionais, deverão ser desenvolvidos, em parceria com a

Diretoria de Desenvolvimento Econômico, conteúdos customizados, conforme demanda, com base em inteligência de dados, para impulsionar a presença e participação da Invest Paraná em eventos e missões internacionais, promovendo a marca do Paraná e dando suporte à área de Mercado e Novos Negócios nas tratativas com empresas estrangeiras que se encontram em processos de tomada de decisão quanto a realização e destino de investimentos.

2.5.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Elaboração de apresentações customizadas em inglês	Apresentações elaboradas	5 apresentações elaboradas	Relatório executivo contendo as apresentações e descritivo de como e para qual demanda foram elaboradas

2.5.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Elaboração de apresentações customizadas em inglês	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a necessidade de apresentações customizadas para eventos e missões OU receptionar demandas da área de Mercado e Novos Negócios. - Definir quais dados serão apresentados. - Acionar a área de Desenvolvimento e Novos Negócios. - Desenvolver a apresentação. - Disponibilizar a apresentação. - Dar apoio e acompanhar as tratativas com o(s) destinatário(s) do material.

2.5.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES																
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12					
A Elaboração de apresentações customizadas em inglês	Identificar a necessidade de apresentações customizadas para eventos e missões OU receptionar demandas da área de Mercado e Novos Negócios. Definir quais dados serão apresentados. Acionar a área de Desenvolvimento e Novos Negócios. Desenvolver a apresentação. Disponibilizar a apresentação. Dar apoio e acompanhar as tratativas com o(s) destinatário(s) do material.																	

Obs.: Atividades de caráter contínuo.

2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO

2.6.1. ESCOPO

Para o cumprimento de sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, a Invest Paraná desempenha o papel de promover o Estado como destino de investimento tanto no Brasil quanto no exterior. Para isso, foi desenvolvida uma estratégia que selecionou ações e mecanismos de promoção comercial e de imagem seguindo os padrões e as boas práticas internacionais.

Nesse sentido, a estratégia consiste em fornecer informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e as oportunidades de negócios estratégicos aos investidores nacionais e estrangeiros e parceiros institucionais, por meio da elaboração de materiais de divulgação como folders, campanhas, website, material informativo e relatórios de dados.

2.6.2. AÇÕES PREVISTAS

A. ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá trabalhar para que o website da agência seja um portal de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando a página constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

B. DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá disponibilizar material promocional digital e impresso a instituições parceiras e órgãos da administração pública estadual e municipal.

C. PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá manter perfis nas principais mídias sociais atuais (facebook, instagram e linkedin, pelo menos), trabalhando para que esses perfis sejam fonte de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando-os

constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

2.6.3. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atualização do website da Invest Paraná	Atualizações diversas das páginas do website Postagens na página/no blog de notícias do website	10 atualizações das páginas do website 30 postagens na página/no blog de notícias do website	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das atualizações e postagens, bem como algumas imagens ilustrativas
Disponibilização de material promocional do Estado	Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso Número de instituições e/ou órgãos que receberam o material	Disponibilização de 500 unidades de material promocional impresso Disponibilização de material promocional impresso para 15 instituições e/ou órgãos	Relatório executivo contendo imagens do material promocional e listagem de instituições e/ou órgãos para os quais ele tenha sido disponibilizado
Presença da Invest Paraná em mídias sociais	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	80 postagens em cada uma das mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das postagens, bem como algumas imagens ilustrativas

2.6.4. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Atualização do website da Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> - Conferência mensal dos dados disponíveis no website - Atualização dos dados que estiverem desatualizados - Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos, etc.)
B	Disponibilização de material promocional do Estado	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional - Alinhamento junto à SECS (Secretaria da Comunicação Social e da Cultura) - Impressão do material - Elaboração de lista de distribuição - Distribuição de unidades impressas e digitais
C	Presença da Invest Paraná em mídias sociais	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias - Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens) - Postagem nas mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)

2.6.5. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES															
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
A Atualização do website da Invest Paraná	Conferência mensal dos dados disponíveis no website																
	Atualização dos dados que estiverem desatualizados																
	Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos, etc.)																
B Disponibilização de material promocional do Estado	Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional																
	Alinhamento junto à SECS (Secretaria da Comunicação Social e da Cultura)																
	Impressão do material																
	Elaboração de lista de distribuição																
	Distribuição de unidades impressas e digitais																
C Presença da Invest Paraná em mídias sociais	Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias																
	Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens)																
	Postagem nas mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)																

Obs.: A maioria das atividades é de caráter contínuo.

3. TABELA DEMONSTRATIVA DO VALOR DE ATIVIDADES ENTREGUES

Cronograma Financeiro para Execução dos Programas do Plano de Trabalho 2021		
Diretoria de Mercado e Novos Negócios	54,63%	R\$2.496.787,50
Programa Paraná Competitivo	43,24%	R\$1.976.335,65
Aftercare	5,30%	R\$242.242,80
Estruturação do Power BI	3,45%	R\$157.537,60
Fórum Parceiro Invest Paraná	1,22%	R\$55.721,45
Estratégia de Prospecção de Investimentos	1,42%	R\$64.950,00
Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais	45,37%	R\$2.073.512,50
Inova Invest	0,81%	R\$37.114,30
Promoção de Missões Internacionais	17,46%	R\$797.759,00
Promoção e Participação de Eventos/Recepção de Missões	13,91%	R\$635.582,10
Prospecção de Investimentos Internacionais	1,42%	R\$64.900,00
Promoção da Imagem do Estado	11,78%	R\$538.157,10
		R\$4.570.300,00

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO

1º TRIMESTRE 2021	2º TRIMESTRE 2021	3º TRIMESTRE 2021	4º TRIMESTRE 2021	TOTAL
R\$1.142.575,00	R\$1.142.575,00	R\$1.142.575,00	R\$1.142.575,00	R\$4.570.300,00

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A responsabilidade pela supervisão, fiscalização e aceitação deste Plano de Trabalho é de responsabilidade da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo - SEDEST, em consonância com o comitê de acompanhamento estabelecido no Contrato de Gestão.

A Invest Paraná deverá apresentar relatórios das atividades realizadas e a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo – SEDEST, deverá analisar os respectivos e emitir aceite.

Curitiba, 04 de dezembro de 2020

Responsáveis:

Invest Paraná

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico e do
Turismo - SEDEST

Documento: **PT2021_2aversao_orcamentoreduzido_emandamento_09.12.2020.pdf**.

Assinado digitalmente por: **José Eduardo Bekin** em 17/12/2020 15:28, **Marcio Fernando Nunes** em 17/12/2020 16:15.

Assinado por: **Giancarlo Rocco** em 17/12/2020 15:42.

Inserido ao protocolo **17.163.381-8** por: **Maureen Brami** em: 17/12/2020 15:15.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
fcf6cde2b226d75c93e38259fcc8ea9a.



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)



INVEST PARANÁ

PLANO DE TRABALHO COMPLEMENTAR 2021/2022 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Invest Paraná

Diretor – Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Alexsandro Morva Martins

Gerência

Níkolos Duarte Nascimento Lima Rosa

Equipe Técnica

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Bruno Antonio Banzato

Clayton Gomes de Medeiros

Isabela Garcia

Camila Porto

Raphaella H. S. de Oliveira

Patrícia Romão

Marcio Claudio Wozniack

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Apoio

Danielle Laginski Freire

Giovana Passos Lima

Maureen Brami

Roberta Fadel Barbur

Alceu Neto

Rogério José Chaves

Estagiários

Maevelyn Diaz de Lima

Thatyane Lya Moraes

Sara Taborda

Lucas Salamuni

Lucas Cristo

Pedro de Lima Almeida

Jonas Gonchorosky

A. INTRODUÇÃO

No segundo semestre de 2020 a Invest Paraná apresentou à SEDEST o “Plano de Trabalho Completo para 2021”, prevendo, para sua execução, o montante global de R\$ 9.278.571,10 (nove milhões, duzentos e setenta e oito mil, quinhentos e setenta e um Reais e dez Centavos).

Considerando que o orçamento/repasso previsto na Lei Orçamentária Anual/LOA, para 2021, foi de R\$ 4.570.300,00 (quatro milhões, quinhentos e setenta mil e trezentos Reais), a Invest Paraná teve de adequar seu “Plano de Trabalho Completo para 2021” para o “Plano de Trabalho possível para 2021”, que acabou sendo aprovado por seu Conselho de Administração/CAD, em Dezembro/2020.

Ante tal realidade do cenário, a Invest Paraná teve de suprimir alguns projetos/atividades então previstos no “Plano Completo”, para se adequar ao orçamento/repasso previsto pela LOA. Foram suprimidos todos os projetos/atividades relacionadas à área de Desenvolvimento Econômico da entidade, tais como: Programa de Vocações Regionais Sustentáveis/VRS, implementação da ZPE em Umuarama e Invest Pass.

Diante de tal situação, em Janeiro/2021 a Invest Paraná provocou sua Secretaria Vinculante, esta r. SEDEST, para que procedesse o pedido de suplementação orçamentária em seu favor, junto à Secretaria da Fazenda/SEFA, no montante faltante de R\$ 4.708.271,10 (quatro milhões, setecentos e oito mil, duzentos e setenta e um Reais e dez Centavos), **o que gerou o processo administrativo/e-protocolo nº 17.296.602-0.**

Após longa tramitação processual, em Agosto/2021 houve o deferimento por parte da SEFA de tal montante complementar, para repasses parcelados à Invest Paraná durante os exercícios financeiros de 2021 e 2022. Como retro mencionado, o processo de pedido de suplementação orçamentária, **em sua íntegra**, pode ser observado no **processo administrativo/e-protocolo nº 17.296.602-0.**

Ante esse deferimento de suplementação orçamentária, a Invest Paraná vem, por meio deste, apresentar seu “Plano de Trabalho Complementar 2021/2022 – Desenvolvimento Econômico”, **contendo projetos/atividades que não foram então aprovados no “Plano de Trabalho originário”** (aprovado pelo CAD em Dezembro/2020), com as devidas previsões de alocações financeiras correspondentes, por projeto/atividade, nos seguintes termos:

1 DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1.2 OBJETIVO

De acordo com o art. 2º de sua lei de criação 17016/2011, a Invest Paraná tem por missão institucional a promoção e o fomento do desenvolvimento econômico sustentável e do turismo do Estado do Paraná. Entre as atuações descritas em lei estão atividades como identificação de áreas potenciais de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável, prospecção e planejamento de soluções aptas a introduzir mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões.

Nesse contexto a Diretoria de Desenvolvimento Econômico foi reestruturada, atendendo ao disposto em lei, para traçar uma estratégia voltada à ampliação das práticas sustentáveis de desenvolvimento econômico no Estado do Paraná, em linha com a atuação da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest).

Para os anos de 2021 e 2022, a atuação da Diretoria estará focada em ações que tornem verossímil a economia verde aos agentes econômicos, mobilizando múltiplos atores sociais: governo, sociedade civil e empresas privadas – protagonistas decisivos, cuja cooperação é fundamental para o crescimento socioeconômico sustentável, entendendo que deve ser rompido o falso paradoxo: necessidade de crescimento contra preservação ambiental.

O Programa de Aceleração de Soluções Sustentáveis (Invest PASS) exemplifica bem esse direcionador, chamando a sociedade a apresentar suas iniciativas sustentáveis inovadoras, possibilitando que a Invest Paraná otimize sua atuação como impulsionadora, entendendo que a inovação tecnológica pode estar a serviço de políticas públicas eficientes e sistemas produtivos altamente poupadores de recursos naturais.

Está previsto também o início da implementação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis, desenvolvido durante o ano de 2020, que parte da constatação do reconhecimento do mercado aos produtos e serviços que valorizam os ecossistemas, o saber tradicional e a originalidade. Com base em metodologias reconhecidas internacionalmente, a ideia é trazer ao desenvolvimento regional um contraponto às práticas dominantes do uso dos recursos naturais e do entendimento da população que apenas as commodities ou a instalação de grandes empresas são as vocações decisivas para trazer ganhos financeiros a comunidade. A visão do programa é que os ecossistemas e biodiversidade podem ser protegidos mais facilmente se tiverem valor econômico.

Já a implementação da Zona de Processamento de Exportações em Umuarama, inédita no Paraná, será um marco para o noroeste paranaense porque combina o desenvolvimento regional a estratégia de inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis. A previsão, ao menos inicial, é que a ZPE

tenha como âncora uma empresa que aproveite a vocação local, como uma produtora de etanol de milho, biocombustível que reduz em mais de 90% as emissões de carbono, se comparado à gasolina. Assim, com a matéria-prima para produção da própria região, é possível aumentar e diversificar também a renda de produtores rurais do noroeste paranaense.

Assim, o Plano de Trabalho Complementar – Desenvolvimento Econômico se tornará compatível com a nova Invest Paraná, em consonância com sua missão institucional, com os objetivos de sua mantenedora e também trilhando um caminho que proporcionará uma aceleração para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da agenda 2030, proposta pela ONU.

1.3 PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

1.3.1 ESCOPO

Devido a sua missão de atender aos investidores do Estado, a Invest Paraná recebeu, durante os anos de 2019, 2020 e 2021, solicitações de apoio de vários setores da economia paranaense. Parte deles se destacaram por se tratar de arranjos de característica vocacionada: a partir da aglomeração de empresas em prol de um produto, tradicional e com apelo junto à sociedade local.

Por outro lado, o estreitamento do relacionamento da agência com organismos internacionais e câmaras de comércio de diversos países demonstraram o potencial de expansão das vendas dos produtos vocacionados do Estado para mercados de produtos regionais e sustentáveis pelo mundo. Essa avaliação identificou ainda a oportunidade de cooperar com organismos internacionais em programas consolidados de desenvolvimento de cadeias de valor, que possibilitam integrar os nossos produtos em redes globais de colaboração.

As cadeias de produtos regionais voltados ao mercado nacional e global são compostas em sua maioria por produtores, pequenas e médias empresas, que por vezes atuam de forma desorganizada e que não exploram todo seu potencial. Mesmo sem o apoio específico de ações indutoras para o desenvolvimento dessa rede, vale destacar que pequenas e médias empresas são as maiores empregadoras do Estado (cerca de 65% dos empregos formais da iniciativa privada estão em pequenos e médios estabelecimentos, aqui consideradas empresas de até 99 funcionários, de acordo com o RAIS/MTE de 2018).

Diante deste cenário e levando em consideração a retomada econômica pós-pandemia, a hipótese de recuperação da sociedade deverá estar focada na escala regional e, principalmente, local. O foco na produção local, entretanto, por si só não conseguirá atingir o objetivo de suprir o mercado, sem que haja, por outro lado, a convergência com novas tecnologias de informação. Essa interação pode vir a construir um novo *modus operandi* da sociedade em um mundo interconectado.

Uma eventual nova ordem, que organizará novos modelos e padrões de interação econômica, deverá valorizar produtos com originalidade associada à sustentabilidade socioeconômica local. Para além do reconhecimento tradicional da qualidade dos itens, o mercado estará atento para as relações sociais, culturais e ambientais no qual o produto estará inserido.

Dessa forma, pensar o desenvolvimento regional do Paraná após a pandemia implica, necessariamente, em focar no reconhecimento e fortalecimento de modelos produtivos inovadores. Esse objetivo exige esforços de planejamento de políticas públicas e iniciativas econômicas condizentes com a diversidade sociocultural de cada região.

Alinhar o conhecimento tradicional às novas demandas do mercado não é apenas um imperativo para a geração de negócios, mas também para uma economia inteligente no momento atual. Essa somatória respeita tanto as novas diretrizes econômicas quanto o capital natural paranaense.

Utilizar os arranjos produtivos locais como ativo do Estado no momento de retomada pós-covid-19 requer visão e planejamento claros, marco regulatório adequado, além de um processo de identificação e estruturação de projetos que considere a demanda por serviços públicos locais e a necessidade de uma governança bem estabelecida. Durante esse processo, é indispensável considerar os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor. Desse modo, fica definida uma agenda de promoção de investimentos e estímulo à exportação.

A crise econômica decorrente da covid-19 exigirá a abertura de novas oportunidades e diversificação de estratégias para que ocorra o crescimento dos setores, especialmente com maior valor agregado. O apoio estatal é necessário para estimular o empreendedorismo local e no momento da retomada será fundamental, em especial em um período previsto de baixa arrecadação do Estado devido à já esperada retração econômica fomentada pela covid-19.

De maneira eficiente, ações pontuais e objetivas, como a de incentivar as cadeias de atividades já estabelecidas no Estado, serão capazes de impulsionar novos negócios e impactar diretamente em indicadores de vulnerabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Por fim, o fortalecimento dos produtos vocacionados, passando a ser identificados pelo seu alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental agrega à marca do Estado do Paraná um reconhecimento que atinge não apenas os produtos e serviços oferecem, mas também suas atrações turísticas e sua imagem como destino de investimento promissor e confiável.

Diante desse cenário, o objetivo do programa é promover o crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos provenientes de vocações regionais sustentáveis do Estado, para atingir esse resultado, é necessário:

- fortalecer cadeias de valor sustentáveis;

- estabelecer um plano de promoção comercial, aumentando a visibilidade dos produtos vocacionados e estimulando exportações;
- valorizar a experiência local, ampliando as capacidades de governança e de liderança das organizações, por meio do cooperativismo e associativismo;
- facilitar o acesso ao crédito às pequenas e médias empresas.

A Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e Turismo e a Invest Paraná atingem com o programa ao menos seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) defendidos pela Organização das Nações Unidas, dentro da Agenda 2030: 2- Fome Zero e Agricultura Sustentável; 8- Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9- Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10- Redução das Desigualdades; 12- Consumo e Produção responsáveis e, principalmente, 17-Parcerias e Meios de Implementação, já que a essência do projeto é a promoção de parcerias multissetoriais a partir da convergência de interesses em prol do Desenvolvimento Sustentável.

A intenção de desenvolver esse programa foi formalizada pela SEDEST no Plano de Trabalho do segundo semestre de 2020, que delegou a Invest Paraná a atribuição da criação de uma iniciativa que valorizasse os arranjos produtivos locais, especialmente os compostos por pequenas e médias empresas ou produtores, para promover o desenvolvimento econômico a partir da abertura de mercados aos produtos tradicionais do Estado do Paraná.

Como resultado da demanda apresentada pela Secretaria, foi criado o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis, cuja estratégia, metodologia, escopo e Termo de Referência estão detalhados em documento anexo a esse Plano de Trabalho.

1.3.2 AÇÕES PREVISTAS

A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

O Programa Vocações Regionais Sustentáveis envolve uma grande quantidade de parceiros técnicos, entidades públicas e privadas, produtores locais e lideranças. Ao longo de sua rota metodológica, demanda a participação qualificada desses parceiros, o que requer sua mobilização. Portanto, o engajamento constante de todos os envolvidos é essencial, assim como a divulgação das ações realizadas e a transparência das etapas da metodologia. Para suprir essas necessidades, será implementada uma plataforma de comunicação para o programa, de acesso público e customizável.

B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

A Grande Reserva da Mata Atlântica é o maior remanescente contínuo da Mata Atlântica do mundo, inserido entre os estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina, inclui sete cidades históricas e 2.2 milhões de hectares de mata contínua. A aplicação do programa VRS nessa região se faz necessária para aliar o desenvolvimento econômico dos municípios inseridos na Grande Reserva com a preservação de um dos biomas mais importantes do Brasil e do mundo. Os municípios selecionados para aplicação do projeto em fase Piloto são Morretes, Antonina e Guaraqueçaba, devido a suas similaridades econômicas, proximidade geográfica e desafios socioeconômicos transversais: a baixa renda, baixa complexidade econômica e o turismo pouco desenvolvido.

Com foco na preservação ambiental, o escopo do projeto aqui denominado de VRS Mata Atlântica é o Turismo de Natureza e Base Comunitária e Produtos Regionais. Em consideração aos desafios regionais e à complementariedade das cadeias de valor produtivas dos três municípios o VRS Mata Atlântica atuará de forma integradora, com propósito de conectar os elos regionais, partindo do entendimento de que a região só tem a ganhar atuando de forma conjunta.

C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA

A construção da Represa do Miringuava, em andamento pela SANEPAR, irá impor restrições ambientais sobre os produtores rurais ao redor da obra e ao longo do trajeto da água até a estação de captação para tratamento. Em que pese a centena de efluentes que perpassam e se ramificam por dezenas de propriedades rurais na região, fica evidente a necessidade de readequação dos meios produtivos para preservar a água e viabilizar o consumo humano. Soma-se a isso a crise hídrica que o Brasil e o mundo enfrentam, que tende apenas a se aprofundar conforme se agravam os efeitos da mudança climática.

Nesse contexto, o programa de Vocações Regionais Sustentáveis apresenta-se como solução para viabilizar essa readequação, apoiando-se na vocação regional de hortaliças e agroindústria. O programa, aqui denominado VRS Miringuava, irá proporcionar soluções para abertura de mercado e elevação da renda das cadeias de valor como compensação aos novos requerimentos e limitações produtivas impostos pela Represa, por meio de parceria com a SANEPAR e o IDR.

Dessa forma, o VRS Miringuava contribuirá para a segurança hídrica e alimentar do Paraná, assim como promoverá a inclusão e elevará a renda na região do Miringuava, conforme previsto pela metodologia do Programa.

D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA

O Vale do Ribeira é uma das regiões de menor desenvolvimento socioeconômico do Paraná. Com baixo IDH-M e dinamismo econômico, é uma região em que o programa de Vocações Regionais Sustentáveis tem grande potencial transformador, por trabalhar a base produtiva: agricultura familiar. Com as vocações regionais de citrus, resina de pinus e aipim, o programa focará em elevar a renda do produtor local, a inclusão de grupos minoritários e o desenvolvimento de produtos derivados e de maior valor agregado.

E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE

A erva-mate é um dos produtos mais importantes da história econômica do Paraná, sendo um dos símbolos mais importantes do estado. Existem inúmeros produtos derivados da erva-mate, cuja produção e extração acontece em mais de 30 municípios, indicando um enorme potencial de impacto para o programa de Vocações Regionais Sustentáveis. Nesse sentido, o programa vem para fortalecer os elos das cadeias de valor dos produtos da erva-mate e elevar o valor agregado, com o fim de aumentar a renda auferida. Paralelamente, o programa irá criar a fundação para o desenvolvimento sustentável da erva-mate, que é nativa de um dos biomas mais importantes para o Paraná.

F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO

Assim como a erva-mate, o pinhão é um dos símbolos da cultura paranaense. Contudo, sua representatividade econômica é baixa, com potencial de produtos derivados inexplorado. Como ele é originário de uma espécie protegida, é fundamental a associação da preservação e manejo sustentável com a elevação da renda e desenvolvimento da cadeia de valor. Nesse contexto, o programa Vocações Regionais Sustentáveis possui as ferramentas necessárias para atingir esse objetivo, e irá ser aplicado nos municípios de maior produção de pinhão no Paraná.

G. IMPLEMENTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Com a implementação de diversos projetos dentro do programa Vocações Regionais Sustentáveis, especificamente VRS Mata Atlântica, VRS Miringuava, VRS Erva-mate, VRS Pinhão e VRS Vale do Ribeira, surge a necessidade de gestão dos dados. A metodologia prevê grande coleta de dados de diversas fontes, e a gestão contínua

dessas informações é essencial para o acompanhamento das ações do programa, para análise da dimensão do impacto e para criar base de comparação para o futuro.

Para suprir essa necessidade, a Invest Paraná irá implementar uma plataforma de análise de dados com visualizações customizáveis e publicáveis, alimentada conforme os projetos avançam pela rota metodológica.

1.3.3 QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
A	Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Implementação de website público do programa	Website em funcionamento pleno	Capturas de tela do website
B	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	Produtos previstos na Rota Metodológica
C	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	Produtos previstos na Rota Metodológica
D	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	Produtos previstos na Rota Metodológica
E	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	Produtos previstos na Rota Metodológica
F	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira	Fases da rota metodológica	Completar fase 5	Produtos previstos na Rota Metodológica
G	Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Painéis de indicadores em plataforma de BI	01 painel por programa, totalizando 05 painéis	Capturas de tela dos painéis

1.3.4 QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar estudo de mercado para definir a solução tecnológica que será utilizada 2. Contratar infraestrutura de servidores e implementar a solução tecnológica 3. Produzir conteúdo gráfico e layout do website 4. Produzir conteúdo textual e publicações
B	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento 2. Apresentação do Programa à Comunidade Local 3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica 4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento 5. Análise Estrutural 6. Análise Econômica 7. Análise Ambiental 8. Análise Social 9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises 10. Workshop com os atores locais 11. Elaboração da estratégia de desenvolvimento 12. Definição do plano de implementação e ações de apoio
C	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento 2. Apresentação do Programa à Comunidade Local 3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica 4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento 5. Análise Estrutural 6. Análise Econômica 7. Análise Ambiental 8. Análise Social 9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises 10. Workshop com os atores locais 11. Elaboração da estratégia de desenvolvimento 12. Definição do plano de implementação e ações de apoio
D	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento 2. Apresentação do Programa à Comunidade Local 3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica 4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento 5. Análise Estrutural 6. Análise Econômica 7. Análise Ambiental 8. Análise Social 9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises 10. Workshop com os atores locais

E	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento 2. Apresentação do Programa à Comunidade Local 3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica 4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento 5. Análise Estrutural 6. Análise Econômica 7. Análise Ambiental 8. Análise Social 9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises 10. Workshop com os atores locais
F	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento 2. Apresentação do Programa à Comunidade Local 3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica 4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento 5. Análise Estrutural
G	Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar mapeamento dos dados previstos na metodologia do programa de Vocações Regionais Sustentáveis 2. Criar plano e cronograma de coleta dos dados conforme rota metodológica 3. Implementar ferramenta de manipulação dos dados 4. Implementar ferramenta de visualização dos dados 5. Construir os painéis de visualização

1.3.5 CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
A	Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis	1. Realizar estudo de mercado para definir a solução tecnológica que será utilizada																	
		2. Contratar infraestrutura de servidores e implementar a solução tecnológica																	
		3. Produzir conteúdo gráfico e layout do website																	
		4. Produzir conteúdo textual e publicações																	

OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
B Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica	1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento												
	2. Apresentação do Programa à Comunidade Local												
	3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica												
	4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento												
	5. Análise Estrutural												
	6. Análise Econômica												
	7. Análise Ambiental												
	8. Análise Social												
	9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises												
	10. Workshop com os atores locais												
	11. Elaboração da estratégia de desenvolvimento												
	12. Definição do plano de implementação e ações de apoio												

OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
C Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava	1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento												
	2. Apresentação do Programa à Comunidade Local												
	3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica												
	4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento												
	5. Análise Estrutural												
	6. Análise Econômica												
	7. Análise Ambiental												
	8. Análise Social												
	9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises												
	10. Workshop com os atores locais												
	11. Elaboração da estratégia de desenvolvimento												
	12. Definição do plano de implementação e ações de apoio												

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES															
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
F	Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira	1. Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento																
		2. Apresentação do Programa à Comunidade Local																
		3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica																
		4. Coleta de Informações em Campo: Mapeamento																
		5. Análise Estrutural																

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES															
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
G	Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis	1. Realizar mapeamento dos dados previstos na metodologia do programa de Vocações Regionais Sustentáveis																
		2. Criar plano e cronograma de coleta dos dados conforme rota metodológica																
		3. Implementar ferramenta de manipulação dos dados																
		4. Implementar ferramenta de visualização dos dados																
		5. Construir os painéis de visualização																

1.4 IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA

1.4.1 ESCOPO

Considerando a internacionalização dos mercados e do comércio, em um cenário de crescente competição e demanda por novas formas de inserção, governos são constantemente desafiados a buscarem soluções e a atuarem diretamente na formulação de estratégias de desenvolvimento econômico regional. Desta forma, o contexto global evidencia a necessidade da articulação de políticas públicas e programas voltados ao fortalecimento do setor produtivo, fomento de novos negócios e atração de novos investimentos.

No processo de internacionalização empresarial, a escolha pelo destino dos investimentos é afetada tanto pelas políticas públicas dos países de origem e destino, quanto pela estrutura legal que disciplina os fluxos do comércio internacional. Podemos dizer que as políticas públicas influenciam no volume, na natureza e na escolha do destino dos investimentos estrangeiros diretos. Com a flexibilização do fluxo de capitais e possibilidades mais amplas de locomoção, as empresas buscam o ambiente mais favorável para investir - com maior potencial de ganhos, mais seguro e menos burocrático, o que demanda dos governos o desenvolvimento de ações mais pontuais e objetivas e que promovam a facilitação de negócios.

Nesse sentido, cumprindo seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do Estado, a Invest Paraná identificou a necessidade de estruturar ações voltadas à inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis, sendo uma delas a coordenação do processo de instalação de uma Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no município de Umuarama, Estado do Paraná.

Dados apresentados pela Associação Brasileira de Zonas de Processamento de Exportação (ABRAZPE, 2010) demonstram que, as Zonas de Processamento de Exportações – ZPEs, foram amplamente utilizadas como estratégias de internacionalização pelos Tigres Asiáticos, considerando a China, as ZPE são apontadas como uma das ferramentas responsáveis pelo alto crescimento do país. Nesse contexto, estudos indicam que a utilização das ZPE como instrumento para atração de investimento externo e promoção do comércio exterior tem se mostrado eficiente e um dos fatores responsáveis pelo crescimento econômico dos países asiáticos. A questão pode ser evidenciada levando em conta o crescimento de 2.700% da economia de Shenzhen desde 1979, data do estabelecimento da Zona de Processamento de Exportações chinesa naquela região.

Nesse contexto, alguns autores apontam que as ZPEs estimulam o crescimento econômico devido a sua capacidade de: (i) criar um ambiente propício para promoção de investimentos; (ii) fomentar a cultura exportadora; e (iii) oferecer condições mais

favoráveis e menos burocráticas para a instalação de novas plantas industriais. E como consequência, resultam na: (i) geração de empregos locais, (ii) melhoria das competências dos profissionais locais, (iii) difusão de novas tecnologias, (iv) estímulo a inovação, (v) ampliação da competitividade dos produtos locais e (vi) desenvolvimento regional.

Considerando o exposto e, visando estimular o comércio internacional e criar um ambiente de negócios mais favorável e competitivo, a Invest Paraná atua como interlocutor entre o setor público e privado, buscando identificar problemas e criar novas estratégias e soluções que promovam o desenvolvimento econômico sustentável do Estado. Diante disso, esse plano de trabalho se propõe a coordenar as ações, já sistematizadas anteriormente, necessárias à implementação de uma ZPE no Estado do Paraná, a fim de apoiar as empresas paranaenses no seu processo de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

1.4.2 AÇÕES PREVISTAS

A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

A Invest Paraná prestará apoio na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público que definirá a área de implantação e o administrador da ZPE, por meio de publicações em mídias do governo, e contato com empresas e parceiros institucionais.

B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

A Invest Paraná será responsável por coordenar as tratativas e ações necessárias para elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama que deverá ser encaminhada para aprovação do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – CZPE. Será responsável por demandar e receber os documentos que irão compor a Proposta, organizá-los e submetê-los aos órgãos do Ministério da Economia, cumprindo as normas e prazos previstos na legislação das ZPEs. Caberá também a Invest Paraná acompanhar a tramitação da Proposta de Criação, demandar e fornecer informações aos órgãos responsáveis pela análise e aos demais atores envolvidos.

C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Elaborar estudo de viabilidade econômica a fim de instruir a Proposta de Criação e conforme o estabelecido em lei.

O estudo de viabilidade econômica irá contemplar o seguinte conteúdo:

- a) características econômicas da região;
- b) localização em área privilegiada para exportação;

- c) potencial de exportação;
- d) provável perfil das indústrias que se pretende atrair para a ZPE;
- e) mercados potenciais das exportações;
- f) capacidade de integração da ZPE com a economia local e regional; e
- g) contribuição da ZPE para a redução dos desequilíbrios regionais, para o fortalecimento do balanço de pagamentos, para a promoção e difusão tecnológica e para o desenvolvimento econômico e social do País.

D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Promover a ZPE de Umuarama como destino de investimentos nos eventos voltados a negócios e investimentos, mídias online e off-line, materiais promocionais e por meio de parceiros institucionais, nacionais e estrangeiros.

1.4.3 QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Apoiar o município de Umuarama na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público	1 - Número de publicações. 2 - Número de e-mails de divulgação. 3 – Número de reuniões.	1 - 2 publicações. 2 - 40 e-mails de divulgação. 3 – 2 reuniões.	Relatório executivo contendo o Edital do Processo Seletivo de Caráter Público completo
Coordenar a elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Relatório executivo contendo a Proposta de Criação da ZPE Umuarama. Comprovação do Envio da Proposta de Criação da ZPE Umuarama ao Conselho das Zonas de Processamento de Exportações - CZPE

Elaborar Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	Relatório executivo contendo o Estudo de Viabilidade Econômica
Promover a ZPE de Umuarama como destino de Investimentos	<p>1 - Número de reuniões com investidores.</p> <p>2 - Número de eventos de divulgação.</p> <p>3 - Material de promoção comercial.</p>	<p>1 - 5 reuniões com investidores.</p> <p>2 - Divulgação da ZPE em 3 eventos.</p> <p>3 - Apresentação institucional nas línguas portuguesa e inglesa, publicação nas mídias da Invest Paraná e do Governo do Estado.</p>	Relatório Executivo contendo as atas das reuniões realizadas, número de eventos e apresentação dos materiais que serão desenvolvidos para divulgação da ZPE em eventos e aos potenciais investidores.

1.4.4 QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Apoiar o município de Umuarama na divulgação do Processo Seletivo de Caráter público	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar o Processo Seletivo para selecionar a área e administrador para potenciais candidatos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas. - Divulgar sobre o Processo Seletivo nas mídias da Invest Paraná e do Governo do Estado. - Fornecer apoio aos investidores durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região. - Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores. - Acompanhar e informar os atores envolvidos quanto ao andamento do processo.

<p>B</p>	<p>Coordenar as tratativas para elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Agendar reuniões de consulta com a SE/CZPE, quando necessário. - Levantar informações e solicitar documentos aos atores a fim de instruir a proposta, conforme o disposto na Resolução CZPE n° 02/2009. - Solicitar documentação de responsabilidade dos proponentes. - Elaboração do Termo de Compromisso, conforme o disposto no anexo da Resolução CZPE n° 02/2009. - Solicitar documentação de responsabilidade da Administradora da ZPE. - Solicitar documentação de responsabilidade dos Investidores da ZPE. - Solicitar Informações sobre as características da área de implantação da ZPE. - Solicitar demonstração da disponibilidade de infraestrutura básica para atender à demanda criada pela ZPE e realizar relatório. - Instruir Proposta de Criação com os documentos, relatórios e estudos. - Encaminhar Proposta de Criação para deliberação do CZPE. - Acompanhar tramitação da Proposta de Criação junto aos órgãos competentes. - Informar os atores envolvidos do andamento por meio de reuniões de alinhamento.
-----------------	---	--

	OBJETIVO	ATIVIDADES
C	<p>Elaborar Estudo de Viabilidade Econômica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar o contido na Resolução CZPE nº 02/2009. Art. 2º, § 3º., atualizada pela Resolução CZPE/ME nº 29/2021. - Verificar quais dados serão necessários para elaboração do estudo. - Coletar dados públicos (IBGE, IPARDES, COMEX VIS). - Solicitar a outros órgãos do Governo do Estado informações relacionadas a infraestrutura (Copel, Sanepar, SEIL, Ferroeste). - Sistematizar e analisar os dados coletados. - Escrever o conteúdo. - Elaborar gráficos e planilhas. - Revisar o conteúdo elaborado.
D	<p>Promover a ZPE de Umuarama como destino de Investimentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a região como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas. - Divulgar as potencialidades da região no website da Invest Paraná e outros materiais gráficos. - Desenvolver apresentação de promoção comercial nas línguas portuguesa e inglesa. - Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região. - Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.

1.4.5 CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES																	
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12						
A	Apoiar o município de Umuarama na divulgação do processo seletivo de caráter público	Divulgar o Processo Seletivo para selecionar a área e administrar para potenciais candidatos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.																		
		Divulgar sobre o Processo Seletivo nas mídias da Invest Paraná e do Governo do Estado.																		
		Fornecer apoio aos investidores durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.																		
		Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.																		
		Acompanhar e informar os atores envolvidos quanto ao andamento do processo.																		
		Acompanhar o processo de avaliação dos candidatos.																		

LEGENDA:



NÚMERO DE MESES NECESSÁRIOS PARA EXECUÇÃO



PRAZO PODE VARIAR POIS DEPENDE DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS PELA PREFEITURA DE UMUARAMA



ENTREGA – PROPOSTA DE CRIAÇÃO



ENTREGA – RELATÓRIO EXECUTIVO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES																					
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12										
C	Promover a ZPE de Umuarama como destino de Investimentos	Promover a região como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.																						
		Promover a ZPE em eventos de negócios e investimentos.																						
		Divulgar as potencialidades da região no website da Invest Paraná e outros materiais gráficos.																						
		Desenvolver apresentação de promoção comercial nas línguas portuguesa e inglesa.																						
		Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.																						
	Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.																							

LEGENDA:



NÚMERO DE MESES NECESSÁRIOS PARA EXECUÇÃO



PRAZO PODE VARIAR POIS DEPENDE DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS PELA PREFEITURA DE UMUARAMA



ENTREGA – PROPOSTA DE CRIAÇÃO



ENTREGA – RELATÓRIO EXECUTIVO

1.5 PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS – INVESTPASS

1.5.1 ESCOPO

Dentre os objetivos sociais principais da Invest Paraná está o fomento do desenvolvimento econômico do Estado do Paraná e, entre suas atribuições, estão planejar, desenvolver, incentivar e fomentar ações de promoção e desenvolvimento sustentável e turismo.

Diante dessa missão institucional, cumprindo o previsto na sua Lei de regência (Lei Estadual nº 17.016/2011), e do desafio de realizar ações focadas em sustentabilidade, que se tornou ainda mais relevante em decorrência da pandemia da covid-19, a Invest Paraná decidiu realizar um programa para acelerar as soluções sustentáveis desenvolvidas pela sociedade. Com isso, ganha a Invest Paraná que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras contribuindo para o desenvolvimento sustentável paranaense e ganha o parceiro que poderá impulsionar sua solução sustentável, seja tendo a oportunidade de implementar seu projeto ou ganhando visibilidade junto ao governo paranaense, investidores, empresas nacionais e internacionais e organismos internacionais.

A seleção das iniciativas sustentáveis ocorre via Chamamento Público onde poderão ser inscritos projetos, pesquisas, metodologias, produtos, processos, serviços e sistemas com foco em inovações que induzam a sustentabilidade no território paranaense.

O objetivo é coordenar um processo de impulsionamento colaborativo de soluções sustentáveis e inovadoras, por meio do desenvolvimento de um Plano de Suporte Conjunto (PSC) que será executado pela Invest Paraná e o requerente/proponente. As ações do PSC podem envolver o Governo do Estado, municípios, empresas estatais, nacionais e internacionais, organismos internacionais, agências de cooperação internacional, representações de outros países, bancos de fomento e fundos de investimento. A Invest Paraná será a coordenadora do PSC, sendo o requerente/proponente corresponsável pela execução das iniciativas.

Como resultado, é esperado que os projetos de sustentabilidade impactem o cenário paranaense. E para assegurar que os objetivos sejam atingidos, o Chamamento Público selecionará soluções sustentáveis que atendam os seguintes critérios:

- aceleram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) conforme a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU);
- apresentam novas políticas sustentáveis de desenvolvimento local com potencial de replicação;

- possibilitam a inserção de processos sustentáveis inovadores na estrutura governamental;
- estimulam o empreendedorismo verde.

1.5.2 AÇÕES PREVISTAS

A. REALIZAR COMISSÕES DE AVALIAÇÃO DOS INSCRITOS NO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas em edital de chamamento público. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Projetos Qualificados para promoção do Desenvolvimento Sustentável Paranaense.

1.5.3 QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Realizar comissões de avaliação dos inscritos no edital	Quantidade de comissões de avaliação	3 comissões de avaliação	Editais publicados com o resultado das propostas inscritas no chamamento

1.5.4 QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Realizar comissões de avaliação dos inscritos no edital	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico - Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação - Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital - Enviar Comunicação de Credenciamento aos responsáveis pelas iniciativas aprovadas - Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação - Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Projetos Qualificados para promoção do Desenvolvimento Sustentável Paranaense

1.5.5 CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	MESES											
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
A	Realizar comissões de avaliação dos inscritos no edital	Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação				■			■			■		
		Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital				■			■			■		
		Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação					■			■			■	
		Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Projetos Qualificados para promoção do Desenvolvimento Sustentável Paranaense					■			■			■	

2. TABELA DEMONSTRATIVA DO ORÇAMENTO DE CADA PROGRAMA

Cronograma Financeiro para Execução dos Programas do Plano de Trabalho De Desenvolvimento Econômico		
Programa de Vocações Regionais Sustentáveis	97,29%	R\$ 4.580.676,95
Implementação da ZPE em Umuarama	2,03%	R\$ 95.577,90
Programa InvestPASS	0,68%	R\$ 32.016,24
TOTAL	100,00%	R\$ 4.708.271,10

3. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO

1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	TOTAL
R\$ 600.000,00	R\$ 1.050.000,00	R\$ 1.529.135,55	R\$ 1.529.135,55	R\$ 4.708.271,10

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A responsabilidade pela supervisão, fiscalização e aceitação deste Plano de Trabalho é de responsabilidade da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo - SEDEST, em consonância com o comitê de acompanhamento estabelecido no Contrato de Gestão.

A Invest Paraná deverá apresentar relatórios das atividades realizadas e a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo – SEDEST, deverá analisar os respectivos e emitir aceite.

Curitiba, 28 de outubro de 2021

Responsáveis:

Invest Paraná

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico e do
Turismo – SEDEST

19. Relatório de Execução (P



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)



INVEST PARANÁ

**RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO
PLANOS DE TRABALHO
2021**

Invest Paraná

Diretor – Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Aleksandro Morva Martins

Gerência

Bruno Antonio Banzato

Julio Bueno Neto

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Equipe Técnica

Artur Vinicius Machado

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Camila Restino de Souza Porto

Isabela Garcia

Jonas Gonchorosky

Mario Marques Guimarães Neto

Patrícia Romão Oliveira dos Santos

Wilson Roberto de Freitas Sensi

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Estagiários

Larissa Coletto Morais e Silva

Lucas Cristo Albuquerque

Lucas Salamuni

Pedro de Lima Almeida

Sara Schneider Taborda

Thatyane Lya Moraes

Apoio

Alceu Albino von der Osten Neto

Danielle Laginski Freire

Giovana Passos Lima

Maureen Paciornick London Brami

Rogério José Chaves

SUMÁRIO

PLANO DE TRABALHO 1 - JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021	8
1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	8
1.1. OBJETIVO	8
1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	8
1.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	8
1.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	9
A. REUNIÕES	9
B. PROTOCOLOS	27
C. EM NEGOCIAÇÕES	34
1.3. ATERCARE	38
1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	38
1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	39
1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI	59
1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	59
1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	60
A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES	60
B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS	62
C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS	67
D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS	69
1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ	70
1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	70
1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	71
1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS	77
1.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	77
1.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	78
2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS	101
2.1. OBJETIVO	101
2.2. INOVAINVEST	101
2.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	102
2.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	103

A.	PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ	103
B.	CRENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL	123
C.	INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ	133
D.	PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	146
2.3.	PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS	159
2.3.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	159
2.3.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	160
A.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS	160
B.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS	244
2.4.	PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES	247
2.4.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	248
2.4.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	249
A.	PROMOÇÃO DE EVENTOS	249
B.	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	261
C.	RECEPÇÃO DE MISSÕES	274
2.5.	PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS	278
2.5.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	278
2.5.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	279
A.	ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS	279
2.6.	PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO	379
2.6.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	380
2.6.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	381
A.	ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ	381
B.	DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO	392
C.	PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS	443

PLANO DE TRABALHO 2 - DEZEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2022	454
1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	454
1.2. OBJETIVO	454
1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	455
1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	458
1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	459
A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	505
B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	526
C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA	549
D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA	600
E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE	600
F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO	600
G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	600
1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA	601
1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	602
1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	603
A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO	604
B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA	706
C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA	710
D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS	716
1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS	724
1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	724
1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	724

O presente relatório de cumprimento tem como objetivo demonstrar o cumprimento das atividades pactuadas entre a Invest Paraná, agência de promoção e atração de investimentos do Estado do Paraná, e seu órgão mantenedor, Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest), para serem desenvolvidas ao longo do **ano de 2021**, de janeiro a dezembro.

Em cada trecho, é apresentado primeiramente o que consta nos Planos de Trabalho referentes ao ano de 2021 e, na sequência, os meios de verificação que comprovam a execução das atividades previstas.

Destaca-se que as atividades **de janeiro a dezembro de 2021 foram objeto de dois Planos de Trabalho**, conforme esquema abaixo.

O primeiro deles, chamado aqui de Plano de Trabalho 1, refere-se à Diretoria de Mercado e Novos Negócios e à Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais, e foi cumprido entre janeiro e dezembro de 2021, conforme pactuado.

Já o Plano de Trabalho 2 foi firmado em novembro de 2021 para ter suas atividades desenvolvidas entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Portanto, apenas parte das atividades do Plano de Trabalho 2 constam no presente relatório de cumprimento, estando o restante ainda em andamento, com previsão de conclusão para novembro de 2022, conforme pactuado.



		2021												2022
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
PLANO DE TRABALHO 1 – DEZEMBRO DE 2021 JANEIRO A	DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO												
		1.3. AFTERCARE												
		1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI												
		1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ												
		1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS												
		2.2. INOVAINVEST												
PLANO DE TRABALHO 2 – DEZEMBRO DE 2021 A	DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS	2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS												
		2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES												
		2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS												
		2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO												
PLANO DE TRABALHO 2 – DEZEMBRO DE 2021 A	DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS												
		1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE EM UMUARAMA												
		1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS												

PLANO DE TRABALHO 1 - JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021

1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS

1.1. OBJETIVO

A Diretoria de Mercado e Novos Negócios, possui como objetivo promover atendimento as diversas empresas interessadas em realizar investimentos no Estado do Paraná, sejam empresas já consolidadas no Estado ou em outras Unidades da Federação.

A partir da apresentação de um portfólio de oportunidades, tributárias e financeiras no Estado do Paraná, a atração de investimentos, bem como a manutenção de investimentos já realizados no Estado do Paraná (*after care*) são os principais objetivos desta Diretoria.

1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

A. ATENDER ÀS EMPRESAS REQUERENTES DO PARANÁ COMPETITIVO

Executar o Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto 6.434/2017, cumprindo os requisitos de análise técnica de projetos de investimento submetidos ao enquadramento no Programa e apoiando as empresas com projetos de investimento no Paraná na elaboração e qualificação de pleitos de incentivos fiscais.

1.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender às empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; Relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.	Atendimentos a 70 empresas	174

1.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de reuniões e atendimentos realizados pela equipe do Programa Paraná Competitivo. As reuniões estão dispostas de forma cronológica: quem realizou e como foi realizada (plataforma digital, externo, contato telefônico ou na Invest Paraná).

A. REUNIÕES

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
1.	NIKOLAS	06/01/2021	16:00:00	16:30:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
2.	NIKOLAS	06/01/2021	17:00:00	17:30:00	AUTOAMERICA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO INDUSTRIA E COMERCIO ATACADISTAS DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS E PNEUMATICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
3.	NIKOLAS	07/01/2021	11:00:00	11:30:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
4.	CLAYTON E THATYANE	11/01/2021	15:00:00	15:30:00	OPTOU POR NÃO PASSAR DADOS DA EMPRESA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
5.	CLAYTON E THATYANE	12/01/2021	10:00:00	10:30:00	MAI CLÍNICA MÉDICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
6.	NIKOLAS	22/01/2021	09:00:00	10:00:00	RENAULT	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
7.	CLAYTON	26/01/2021	11:00:00	12:00:00	GE ENERGIAS RENOVÁVEIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
8.	NIKOLAS	27/01/2021	08:30:00	09:30:00	ARGON ENGENHARIA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
9.	NIKOLAS	29/01/2021	10:00:00	11:00:00	DAFRUCKS E DAET	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
10.	NIKOLAS E CLAYTON	02/02/2021	09:00:00	09:30:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
11.	NIKOLAS	04/02/2021	09:00:00	10:00:00	GT BASE NAÚTICA DE GUARATUBA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
12.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	04/02/2021	10:00:00	11:00:00	COMEXPORT TRADING - CIA DE COM EXTERIOR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
13.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	05/02/2021	10:00:00	11:00:00	PARANAÍBA FERTILIZANTES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
14.	NIKOLAS	11/02/2021	14:00:00	15:00:00	JULIO ANDO & CIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
15.	NIKOLAS	12/02/2021	08:00:00	08:30:00	REUNIÃO BECHARA SANCHEZ ADVOGADO	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
16.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	12/02/2021	14:00:00	14:30:00	DA VINCI BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
17.	NIKOLAS	16/02/2021	10:00:00	11:00:00	GRECA ASFALTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
18.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	10:00:00	11:00:00	BUNDY REFRIGERAÇÃO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
19.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	14:00:00	14:30:00	PRODIET NUTRIÇÃO CLÍNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
20.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	16:00:00	16:30:00	NISSIN FOODS DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
21.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	19/02/2021	09:00:00	09:30:00	GRANDAL IMPORTAÇÕES COM E ASSISTÊNCIA TÉCNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
22.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	22/02/2021	14:00:00	14:30:00	CENTRAL MASH IND E COM DE TELAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
23.	NIKOLAS	23/02/2021	11:00:00	12:00:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
24.	NIKOLAS	24/02/2021	10:00:00	10:30:00	RODOIL DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIVEIS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
25.	NIKOLAS	24/02/2021	10:30:00	10:45:00	RDF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
26.	NIKOLAS E CLAYTON	24/02/2021	10:00:00	10:45:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA. E SEFA (CLAYTON)	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
27.	NIKOLAS E CLAYTON	24/02/2021	11:00:00	11:40:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
28.	NIKOLAS	25/02/2021	09:00:00	10:00:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
29.	NIKOLAS	26/02/2021	09:00:00	10:00:00	SETI E TECHTOOLS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
30.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	02/03/2021	10:00:00	10:30:00	PRODIET NUTRIÇÃO CLÍNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
31.	THATYANE	02/03/2021	13:15:00	13:30:00	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
32.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	02/03/2021	14:00:00	14:30:00	DA VINCI BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
33.	NIKOLAS	02/03/2021	16:00:00	16:30:00	DAFTRUCKS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
34.	CLAYTON E THATYANE	03/03/2021	10:00:00	10:30:00	LAÉRCIO KAPP PLODEK E CIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
35.	CLAYTON	03/03/2021	11:00:00	12:00:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
36.	NIKOLAS	04/03/2021	11:00:00	12:00:00	VOEPASS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
37.	CLAYTON	09/03/2021	11:00:00	12:00:00	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
38.	NIKOLAS	10/03/2021	11:00:00	12:00:00	HUAWEI E PATO BRANCO	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
39.	NIKOLAS E THATYANE	10/03/2021	15:00:00	16:30:00	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
40.	CLAYTON	10/03/2021	15:00:00	16:00:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
41.	NIKOLAS	11/03/2021	10:00:00	11:00:00	PLUSVAL E PREFEITO DE PEROBAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
42.	NIKOLAS E CLAYTON	12/03/2021	11:00:00	12:00:00	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
43.	NIKOLAS	15/03/2021	11:00:00	12:00:00	MERCADO LIVRE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
44.	CLAYTON	15/03/2021	14:30:00	15:00:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
45.	NIKOLAS	17/03/2021	10:30:00	11:30:00	ROBERTA SERVIÇOS E INVESTIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
46.	NIKOLAS	17/03/2021	14:00:00	15:00:00	DELIMYLL ALIMENTOS S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
47.	NIKOLAS E CLAYTON	18/03/2021	11:15:00	11:45:00	REUNIÃO EY	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
48.	NIKOLAS	19/03/2021	09:00:00	10:00:00	AAM DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
49.	NIKOLAS	19/03/2021	11:30:00	12:00:00	DHURAN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
50.	NIKOLAS E CLAYTON	22/03/2021	15:00:00	15:30:00	VIBAZ PLÁSTICO E AÇO	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
51.	CLAYTON	23/03/2021	09:00:00	09:30:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
52.	CLAYTON	23/03/2021	16:00:00	16:30:00	TUETO BRASIL - COM DE MÁQUINAS E FERRAMENTAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
53.	CLAYTON	23/03/2021	17:00:00	17:30:00	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MEDIANEIRA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
54.	CLAYTON	25/03/2021	14:30:00	15:00:00	CASCABEL MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA - CAMAGRIL	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
55.	NIKOLAS	26/03/2021	09:30:00	10:30:00	CSN CIMENTOS S.A., COPEL E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
56.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	26/03/2021	14:00:00	15:00:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
57.	NIKOLAS	29/03/2021	16:00:00	17:00:00	INFOAR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
58.	CLAYTON	29/03/2021	18:00:00	18:30:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
59.	CLAYTON	30/03/2021	09:00:00	09:30:00	GRIFOLS BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
60.	NIKOLAS	31/03/2021	10:00:00	11:00:00	REUNIÃO ENNIO	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
61.	NIKOLAS	31/03/2021	16:00:00	17:00:00	INCEPA E PREFEITO DE SÃO MATHEUS DO SUL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
62.	CLAYTON	01/04/2021	11:00:00	11:15:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
63.	NIKOLAS	01/04/2021	14:00:00	15:00:00	GRUPO DELTA BRAVO RECICLAGEM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
64.	NIKOLAS	01/04/2021	15:30:00	16:30:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
65.	CLAYTON	07/04/2021	11:00:00	12:00:00	NEW LIFE COMERCIAL DE EQUIPAMENTOS MEDICOS HOSPITALARES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
66.	NIKOLAS E CLAYTON	07/04/2021	15:30:00	15:30:00	NISSIN FOODS DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
67.	NIKOLAS	14/04/2021	16:00:00	17:00:00	FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
68.	CLAYTON	15/04/2021	11:00:00	12:00:00	DEMO DO BRASIL INDUSTRIA DE PLASTICOS IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
69.	NIKOLAS	20/04/2021	11:00:00	11:30:00	OZIR LARA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
70.	NIKOLAS E CLAYTON	27/04/2021	11:00:00	12:00:00	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
71.	NIKOLAS	27/04/2021	13:00:00	14:00:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
72.	NIKOLAS	28/04/2021	10:00:00	11:00:00	BRW SUPRIMENTOS ESCOLARES E ESCRITÓRIO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
73.	NIKOLAS	28/04/2021	14:00:00	15:00:00	TOPUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
74.	NIKOLAS E CLAYTON	28/04/2021	15:30:00	16:30:00	NOVO NORDISK FARMACÉUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
75.	NIKOLAS	28/04/2021	16:30:00	17:00:00	MAXCOIL COLCHÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
76.	NIKOLAS	28/04/2021	17:00:00	18:00:00	FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
77.	NIKOLAS	29/04/2021	14:00:00	17:00:00	TREINAMENTO PROGRAMA INVEST CIDADES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
78.	NIKOLAS	30/04/2021	13:00:00	14:00:00	SINDIPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
79.	NIKOLAS	03/05/2021	10:00:00	10:30:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
80.	NIKOLAS	03/05/2021	17:30:00	18:30:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
81.	NIKOLAS	04/05/2021	14:00:00	15:00:00	PLEITO CSN E ÁREAS EM CERRO AZUL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
82.	NIKOLAS	05/05/2021	17:00:00	18:00:00	RENAULT E SINDIPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
83.	NIKOLAS	06/05/2021	11:00:00	12:00:00	HORSCH DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
84.	NIKOLAS E CLAYTON	06/05/2021	11:00:00	12:00:00	GALZER IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
85.	NIKOLAS	10/05/2021	14:00:00	15:00:00	TECHINT ENGENHARIA E CONSTRUCAO S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
86.	NIKOLAS	11/05/2021	10:00:00	11:00:00	PNMA INCORPORAÇÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA - BRS GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
87.	NIKOLAS	11/05/2021	14:00:00	15:00:00	TRIAL TECNOLOGIA AMBIENTAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
88.	NIKOLAS E CLAYTON	12/05/2021	09:00:00	09:30:00	FRIZELO FRIGORÍFICOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
89.	NIKOLAS	12/05/2021	09:30:00	10:00:00	OXITEC - COMERCIO E REPRESENTACAO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
90.	CLAYTON	12/05/2021	10:00:00	11:30:00	MARCOS ADVOGADOS ASSOCIADOS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
91.	CLAYTON	12/05/2021	15:00:00	15:40:00	ASSA ABLOY BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
92.	CLAYTON	12/05/2021	16:00:00	17:00:00	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
93.	NIKOLAS	13/05/2021	11:00:00	12:00:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
94.	NIKOLAS	14/05/2021	09:00:00	09:30:00	ROBERT BOSCH LIMITADA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
95.	NIKOLAS	14/05/2021	09:30:00	10:30:00	DAFTRUCKS E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
96.	NIKOLAS	14/05/2021	14:00:00	15:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
97.	NIKOLAS	14/05/2021	15:00:00	16:00:00	BRAINT BRAZILIAN INTERNATIONAL TRADE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
98.	CLAYTON	14/05/2021	15:30:00	16:00:00	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
99.	NIKOLAS	17/05/2021	10:00:00	11:00:00	MERCADO LIVRE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
100.	NIKOLAS	17/05/2021	13:30:00	14:00:00	EMPRESA DE PESCADOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
101.	CLAYTON	18/05/2021	10:00:00	10:30:00	RAYVOLT COMÉRCIO DE BICICLETAS E MOTOCICLEETAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
102.	CLAYTON	18/05/2021	11:00:00	11:30:00	AAM DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
103.	NIKOLAS	20/05/2021	11:00:00	12:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
104.	NIKOLAS	21/05/2021	10:00:00	11:00:00	CERVEJARIA HEINEKEN LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
105.	NIKOLAS	21/05/2021	15:00:00	16:00:00	VOLK DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
106.	NIKOLAS	25/05/2021	11:00:00	11:45:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
107.	CLAYTON	25/05/2021	13:00:00	13:30:00	GUSTAVO HONÓRIO ANÁLISES TÉCNICAS ME	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
108.	NIKOLAS	25/05/2021	16:00:00	17:00:00	JETSMART AIRLINES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
109.	NIKOLAS	26/05/2021	09:00:00	10:00:00	YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
110.	CLAYTON	26/05/2021	14:00:00	14:30:00	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
111.	CLAYTON	26/05/2021	15:30:00	16:00:00	MADEIRAMADEIRA COMÉRCIO ELETRÔNICO SA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
112.	NIKOLAS	28/05/2021	09:00:00	10:00:00	OXITEC – COMERCIO E REPRESENTAÇÃO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
113.	NIKOLAS	28/05/2021	11:00:00	12:00:00	BEL MICRO COMPUTADORES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
114.	CLAYTON	02/06/2021	10:00:00	11:30:00	ROBERT BOSCH LIMITADA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
115.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	08/06/2021	14:00:00	14:40:00	DATIA ALIMENTOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
116.	NIKOLAS	09/06/2021	10:00:00	11:30:00	YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
117.	NIKOLAS	09/06/2021	11:00:00	12:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
118.	NIKOLAS	10/06/2021	08:30:00	09:00:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
119.	CLAYTON E THATYANE	14/06/2021	14:30:00	15:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
120.	NIKOLAS	16/06/2021	10:00:00	10:30:00	ORTOBOM COLCHÕES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
121.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	16/06/2021	14:00:00	14:30:00	SISTEMAS DE ENGENHARIA DE CLIMATIZACAO ENGENMASTER LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
122.	CLAYTON	16/06/2021	15:00:00	15:30:00	TETRA PAK LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
123.	NIKOLAS	18/06/2021	09:00:00	09:30:00	DAF CAMINHÕES E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
124.	NIKOLAS E CLAYTON	18/06/2021	10:30:00	11:00:00	FCA ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
125.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/06/2021	11:30:00	12:00:00	DALLA VALLE REAL COM DE UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
126.	NIKOLAS	21/06/2021	17:00:00	18:00:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA E DEP. CURI	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
127.	CLAYTON	22/06/2021	15:00:00	15:30:00	OPTOU POR NÃO PASSAR DADOS DA EMPRESA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
128.	CLAYTON	22/06/2021	16:00:00	16:30:00	HE LATICÍNEOS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
129.	CLAYTON	23/06/2021	11:00:00	12:00:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
130.	CLAYTON	23/06/2021	14:00:00	15:00:00	SCHOELER AGRO	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
131.	NIKOLAS	25/06/2021	14:30:00	15:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
132.	NIKOLAS	25/06/2021	15:00:00	16:30:00	AMBEV S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
133.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	28/06/2021	14:00:00	14:30:00	COMERCIAL IVAIPORÃ LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
134.	CLAYTON E THATYANE	28/06/2021	17:00:00	18:00:00	GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
135.	NIKOLAS	29/06/2021	14:00:00	14:30:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
136.	CLAYTON E THATYANE	29/06/2021	15:00:00	15:30:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
137.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	29/06/2021	16:00:00	17:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
138.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	30/06/2021	10:00:00	11:00:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
139.	CLAYTON E THATYANE	30/06/2021	15:00:00	16:00:00	TELETEX COMPUTADORES E SISTEMAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
140.	CLAYTON	30/06/2021	16:00:00	16:40:00	COAMO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CAMPO MOURÃO	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
141.	CLAYTON E THATYANE	01/07/2021	15:00:00	16:00:00	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
142.	NIKOLAS E CLAYTON	05/07/2021	15:00:00	15:30:00	PROVITAL DO BRASIL COM DE INSUMOS PARA COSMÉTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
143.	NIKOLAS E CLAYTON	06/07/2021	10:00:00	10:30:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
144.	NIKOLAS E CLAYTON	06/07/2021	15:00:00	15:30:00	NPK TERRA FÉRTIL COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO DE FERTILIZANTES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
145.	NIKOLAS	07/07/2021	15:00:00	16:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
146.	NIKOLAS	13/07/2021	09:00:00	10:00:00	PIT BULL JEANS IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
147.	NIKOLAS	13/07/2021	10:00:00	11:00:00	BHS CORRUGATED SOUTH AMERICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
148.	NIKOLAS	14/07/2021	15:00:00	16:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
149.	NIKOLAS	14/07/2021	16:00:00	17:00:00	GRUPO SB CHEMICALS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
150.	NIKOLAS	14/07/2021	17:30:00	18:00:00	GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
151.	NIKOLAS	15/07/2021	14:00:00	16:00:00	TREINAMENTO INVEST CIDADES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
152.	NIKOLAS	16/07/2021	09:00:00	10:00:00	OXITEC COMERCIO DE GASES EIRELI	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
153.	NIKOLAS	19/07/2021	09:00:00	09:30:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
154.	CLAYTON	19/07/2021	13:00:00	13:30:00	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
155.	NIKOLAS	19/07/2021	14:00:00	14:30:00	LIQUITUDO SERVICOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
156.	CLAYTON	19/07/2021	17:00:00	17:30:00	UNIPAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
157.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	22/07/2021	14:00:00	14:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
158.	NIKOLAS	26/07/2021	14:00:00	14:30:00	BRASIL MINERAÇÃO E TRANSPORTES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
159.	NIKOLAS	27/07/2021	11:00:00	12:00:00	FARMINA PET FOODS BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
160.	NIKOLAS	29/07/2021	10:00:00	10:30:00	TAESA - TRANSMISSORA ALIANÇA DE ENERGIA ELÉTRICA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
161.	NIKOLAS	29/07/2021	16:00:00	17:00:00	NEW HOLLAND BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
162.	NIKOLAS E THATYANE	30/07/2021	09:00:00	09:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
163.	NIKOLAS	30/07/2021	09:30:00	10:00:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
164.	NIKOLAS E THATYANE	02/08/2021	16:00:00	16:30:00	GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
165.	NIKOLAS	03/08/2021	10:00:00	10:30:00	BRATEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
166.	NIKOLAS	03/08/2021	14:00:00	15:00:00	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
167.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	03/08/2021	16:00:00	17:00:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
168.	NIKOLAS	04/08/2021	14:30:00	15:30:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
169.	NIKOLAS	05/08/2021	09:00:00	10:00:00	MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
170.	CLAYTON	05/08/2021	10:00:00	10:30:00	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
171.	NIKOLAS, JULIO, CLAYTON E THATYANE	06/08/2021	10:00:00	10:30:00	INDÚSTRIA BRASILEIRA DE MUNIÇÕES S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
172.	NIKOLAS E JULIO	10/08/2021	09:00:00	10:00:00	MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
173.	NIKOLAS	10/08/2021	14:30:00	16:00:00	MONDELEZ BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
174.	NIKOLAS E JULIO	11/08/2021	10:00:00	11:00:00	ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
175.	NIKOLAS E JULIO	11/08/2021	11:00:00	11:30:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
176.	JULIO E GUSTAVO	12/08/2021	10:00:00	10:30:00	TAESA - TRANSMISSORA ALIANÇA DE ENERGIA ELÉTRICA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
177.	JULIO E THATYANE	12/08/2021	14:00:00	14:30:00	RAYVOLT COMÉRCIO DE BICICLETAS E MOTOCICLEETAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
178.	JULIO	13/08/2021	10:00:00	10:30:00	SUMIOTO RUBBER DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
179.	NIKOLAS E JULIO	17/08/2021	11:00:00	12:00:00	MONDELEZ BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
180.	JULIO	18/08/2021	14:00:00	14:30:00	TIGRA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
181.	NIKOLAS	20/08/2021	11:00:00	11:30:00	FARMINA RAÇÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
182.	JULIO	20/08/2021	14:00:00	14:30:00	ROBERLO DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
183.	JULIO	20/08/2021	15:00:00	16:00:00	MOVI	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
184.	JULIO	24/08/2021	14:00:00	15:00:00	MAXCOIL COLCHÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
185.	JULIO	25/08/2021	14:00:00	14:30:00	NOMA DO BRASIL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
186.	JULIO	27/08/2021	11:00:00	12:00:00	SOHPROMO	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
187.	JULIO	30/08/2021	15:00:00	15:30:00	MARTINELLI ADVOGADOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
188.	JULIO	01/09/2021	14:00:00	14:30:00	ALVOTEC AUTOPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
189.	JULIO	02/09/2021	14:00:00	15:00:00	MARTINELLI ADVOGADOS - AUDITORES	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
190.	JULIO	02/09/2021	19:00:00	21:30:00	ROY BANCK	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
191.	JULIO	10/09/2021	10:30:00	12:00:00	BYD	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
192.	JULIO	13/09/2021	15:00:00	16:00:00	SEPTO BITUMEN	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
193.	JULIO E CLAYTON	15/09/2021	08:30:00	09:00:00	VALUE GLOBAL GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
194.	JULIO	16/09/2021	14:00:00	15:00:00	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
195.	JULIO	17/09/2021	14:00:00	15:00:00	SEPTO BITUMEN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
196.	JULIO	22/09/2021	14:00:00	15:00:00	BOMPEL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
197.	JULIO	23/09/2021	16:30:00	17:30:00	CIBIOGÁS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
198.	JULIO	24/09/2021	11:00:00	11:30:00	ELETROLUX	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
199.	CLAYTON	29/09/2021	10:30:00	11:30:00	TIGRA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
200.	JULIO, CLAYTON, RAPHAELLA E THATYANE	29/09/2021	15:00:00	16:00:00	FINOCCHIO E USTRA - FIUS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
201.	JULIO	30/09/2021	14:00:00	15:00:00	OFFICERNET	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
202.	JULIO	01/10/2021	12:00:00	13:00:00	TCP	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
203.	JULIO	04/10/2021	09:00:00	10:00:00	OWENS ILLINOIS DO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
204.	JULIO	06/10/2021	10:00:00	11:00:00	CONCULTORIA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
205.	JULIO	07/10/2021	16:00:00	17:30:00	ATM ENERGIAS	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
206.	JULIO	13/10/2021	10:00:00	11:30:00	OWENS ILLINOIS DO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
207.	JULIO	14/10/2021	15:30:00	16:30:00	SOLAR EDGE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
208.	JULIO	15/10/2021	10:00:00	12:30:00	FONPLATA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
209.	JULIO	18/10/2021	09:00:00	09:45:00	MOTIVA MOBILIDADE	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
210.	JULIO	19/10/2021	14:00:00	14:30:00	DSM ADV	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
211.	JULIO E GUSTAVO	21/10/2021	14:00:00	17:30:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
212.	JULIO	22/10/2021	14:00:00	15:00:00	HANIEL CONSTRUTORA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
213.	JULIO	27/10/2021	14:00:00	14:30:00	G QUATRO	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
214.	JULIO	27/10/2021	14:30:00	15:00:00	GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
215.	JULIO	27/10/2021	16:00:00	17:00:00	CASCAVEL MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA - CAMAGRIL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
216.	JULIO	29/10/2021	10:00:00	11:00:00	ELETROLUX	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
217.	JULIO	04/11/2021	14:00:00	15:00:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
218.	JULIO	08/11/2021	15:30:00	16:30:00	ARUAPEL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
219.	JULIO	09/11/2021	09:00:00	10:00:00	VITOR ROCHA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
220.	JULIO	09/11/2021	14:00:00	15:00:00	OBEN GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
221.	JULIO	09/11/2021	16:00:00	17:00:00	BOMPEL ZPE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
222.	JULIO	16/11/2021	15:00:00	16:00:00	EDP ENERGIAS DO BRASIL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
223.	JULIO	17/11/2021	10:00:00	11:00:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
224.	JULIO	17/11/2021	14:00:00	14:30:00	GRUPO OBEN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
225.	JULIO	18/11/2021	08:00:00	12:30:00	PANVEL FARMÁCIAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
226.	JULIO E GUSTAVO	22/11/2021	10:00:00	11:00:00	ILUMISOL INDÚSTRIA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
227.	JULIO	22/11/2021	14:00:00	14:30:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
228.	JULIO	25/11/2021	15:30:00	16:30:00	VOLVO PENTA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
229.	JULIO	26/11/2021	09:30:00	11:00:00	LOJA ELECTROLUX COMERCIO VIRTUAL DE ELETRODOMESTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	VISITA/ EXTERNO
230.	JULIO	29/11/2021	10:00:00	10:30:00	GLOBAL SAFETY	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
231.	JULIO	29/11/2021	11:00:00	11:30:00	TECNOVA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
232.	JULIO	02/12/2021	10:30:00	11:30:00	SSM METÁLICAS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
233.	JULIO	02/12/2021	15:30:00	16:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
234.	JULIO	06/12/2021	16:00:00	17:00:00	AGRICOTEC	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
235.	JULIO	10/12/2021	08:30:00	15:00:00	TARJETA 1991	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
236.	JULIO	10/12/2021	08:30:00	15:00:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
237.	JULIO	14/12/2021	13:00:00	18:30:00	GRUPO OBEN	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
238.	JULIO	15/12/2021	10:30:00	11:30:00	TETRA PAK LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
239.	JULIO	16/12/2021	16:30:00	17:30:00	DRYARTEC	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ



B. PROTOCOLOS

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de empresas e indústrias protocoladas junto ao BRDE e SEFA. Estão dispostos na ordem da planilha de controle da diretoria, mostrando a empresa, o investimento realizado, quantos empregos foram gerados e o número do protocolo registrado no E-Protocolo.

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
330	DIARCO IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO DE MATERIAIS DE ACABAMENTO LTDA	R\$ 800.000,00	2	16.809.261-0
410	BRAS-ONDA PAPELÃO ONDULADO LTDA	R\$ 48.539.508,00	200	17.223.344-9
411	AUTOAMERICA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO INDÚSTRIA E COMÉRCIO ATACADISTAS DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS E PNEUMÁTICOS LTDA	R\$ 3.321.455,00	30	17.277.721-0
412	ILUMISOL INDÚSTRIA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI	R\$ 10.208.421,00	30	17.276.402-9
413	SAFEEDS - NUTRIÇÃO ANIMAL LTDA	R\$ 26.538.750,00	37	17.277.275-7
414	FOX LUX S.A	R\$ 1.558.359,95	20	17.299.811-9
415	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	R\$ 612.000,00	100	17.307.340-2
416	TERABYTE ATAC. E VAR. DE PROD. DE INFORMÁTICA LTDA	R\$ 691.644,25		17.294.105-2
417	DIVISYSTEM SYSTEM MATERIAL E SERVIÇOS LTDA	R\$ 375.000,00	6	17.317.145-5
418	RENAULT BRASIL SA.	R\$ 1.100.000.000,00		17.329.279-1
419	HANDEX DO BRASIL LTDA	R\$ 414.000,00	2	17.332.202-0
420	SECCIONAL COMÉRCIO INTERNACIONAL LTDA (SCI)	R\$ 399.500,00		17.227.383-1
421	COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA CAMPO MOURÃO	R\$ 41.000.000,00		17.364.986-0
422	FINDWAY BRASIL COMERCIAL IMPORTADORA LTDA.	R\$ 20.334.550,00	40	17.397.387-0

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
423	HAAS DO BRASIL IND DE MÁQUINAS LTDA	R\$ 11.987.649,90	5	17.399.443-5
424	DA VINCI BRASIL LTDA	R\$ 440.000,00	1	17.411.179-0
425	POTENCIAL BIODIESEL LTDA	R\$ 500.000.000,00	300	17.414.052-9
426	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	R\$ 159.729.035,00	350	17.030.285-0
427	COMERCIAL DE MÓVEIS BRASÍLIA LTDA	R\$ 1.394.968,72	20	17.351.701-7
428	IMPRESS DECOR BRASIL – INDÚSTRIA DE PAPÉIS DECORATIVOS LTDA	R\$ 38.707.000,00	138	17.429.879-3
429	DAF CAMINHÕES DO BRASIL LTDA	R\$ 42.700.000,00	80	17.433.703-9
430	LAERCIO KAPP PLODEK E CIA LTDA	R\$ 405.000,00		16.994.785-6
431	BUHLER IND E COM DE EQUIPAMENTOS INDUSTRIAS LTDA	R\$ 6.171.687,00	30	17.440.930-7
432	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	R\$ 1.500.000.000,00	100	17.452.037-2
433	AEROSUL TAXI AÉREO LTDA.	R\$ -		17.458.155-0
434	DEMÓBILE IND DE MÓVEIS LTDA	R\$ 54.756.771,80	230	17.464.507-8
435	AAK DO BRASIL IND E COM DE ÓLEOS VEGETAIS	R\$ 360.000,00		17.468.855-9
436	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MEDIANEIRA	R\$ 60.823.187,46	30	17.476.255-4
437	CIMFLEX IND E COM DE PLÁSTICOS LTDA	R\$ 15.403.858,50	32	17.485.781-4
438	HAFELE BRASIL LTDA.	R\$ 5.075.038,55		17.490.833-8
439	MEGA DENTAL IMPORTACAO, EXPORTACAO E COMERCIO DE PRODUTOS ODONTOLOGICOS EIRELI	R\$ 433.316,38	10	17.503.213-4
440	BELCHER FARMACÉUTICA DO BRASIL LTDA	R\$ 1.500.000,00	15	17.499.882-5

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
441	DMARTINS IMPORT & EXPORT EIRELI	R\$ 1.290.400,00	12	17.530.361-8
442	AXION FERRAMENTAS E MATERIAIS LTDA	R\$ 515.435,81	28	17.542.774-0
443	GE ENERGIAS RENOVÁVEIS LTDA	R\$ 594.164,40		17.555.415-7
444	ABSOLUTA SAÚDE IMP. EXP. E COMERCIO DE PRODUTOS PARA SAUDE EIRELI	R\$ 530.088,72	6	17.556.145-5
445	VINICOLOR IND E COM DE TINTAS, TEXTURA E GRAFIATO LTDA	R\$ 6.400.000,00	10	17.556.464-0
446	CSN CIMENTOS S.A.	R\$ 1.631.000.000,00	12.500	17.576.854-8
447	TUETO BRASIL - COM DE MÁQUINAS E FERRAMENTAS LTDA	R\$ 410.000,00	3	17.582.179-1
448	FGVTN BRASIL LTDA	R\$ 1.243.480,38	10	17.600.663-3
449	GRANDAL IMPORTAÇÃO COM E ASSISTÊNCIA TÉCNICA LTDA	R\$ 510.000,00	15	17.602.477-1
450	R. DA SILVA MARIN & MARIN LTDA	R\$ 413.004,67	40	17.628.284-3
451	NOVO NORDISK FARMACÉUTICA DO BRASIL LTDA	R\$ 25.168.260,00		17.637.355-5
452	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	R\$ 3.862.196,90	50	17.677.264-6
453	MADEIRAMADEIRA COMÉRCIO ELETRÔNICO S.A.	R\$ 7.293.001,01	50	17.703.977-2
454	GIGANTEC COMÉRCIO ELETRÔNICO EIRELI	R\$ 527.090,50	2	17.716.737-1
455	AAM DO BRASIL LTDA	R\$ 44.664.054,00	53	17.653.079-0
456	FERRAMENTARIA J.N LTDA	R\$ 6.278.840,24	50	17.745.102-9
457	AMBEV S.A.	R\$ 830.128.000,00	100	17.828.474-6
458	GAZIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS LTDA	R\$ 5.518.539,78	196	17.567.834-4

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
459	JULIO ANDO & CIA LTDA	R\$ 720.000,00	100	17.839.796-6
460	MARINGÁ ENERGIA LTDA	R\$ 81.577.577,34		17.775.194-4
461	BELT NUTRITION COMÉRCIO DE SUPLEMENTOS LTDA	R\$ 1.200.000,00	8	17.855.058-6
462	TRIFF SOLUÇÕES INTERNACIONAIS LTDA	R\$ 360.000,00		17.861.044-9
463	COAMO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CAMPO MOURÃO	R\$ 114.332.517,40	66	17.857.804-9
464	N1 IMPORTADORA E DISTRIBUIDORA LTDA	R\$ 370.000,00	16	17.861.489-4
465	GRIFOLS BRASIL LTDA.	R\$ 78.160.329,18		17.745.313-7
466	CERVEJARIA BAMBOA LTDA	R\$ 15.000.000,00	40	17.878.675-0
467	BERLINER DO BRASIL MOTORES LTDA.	R\$ 3.022.000,00	10	17.886.130-1
468	ARTECHE EDC EQUIPAMENTOS E SISTEMAS S/A	R\$ 7.037.416,53	48	17.886.029-1
469	HAYONIK IND E COM DE PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA.	R\$ 498.935,28		17.729.201-0
470	MECÂNICA AIRES LTDA.	R\$ 1.020.000,00		17.913.046-7
471	PLAYDUO IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ARTIGOS PLÁSTICOS EIRELI	R\$ 421.570,00	50	17.704.581-0
472	LOJAS COLOMBO S.A. COMÉRCIO DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	R\$ 3.849.070,45	123	17.667.643-4
473	TEMPERFRIO - DISTRIBUIÇÃO E IMPORTAÇÃO DE PEÇAS PARA REFRIGERAÇÃO LTDA	R\$ 439.075,00	5	17.907.306-4
474	E.Z. MINERALS COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES EIRELI	R\$ 380.000,00	3	17.918.200-9
475	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A - HEINEKEN	R\$ 550.000.000,00	1.200	17.918.349-8
476	HORFRAN COMERCIAL ELETRO MÓVEIS LTDA	R\$ 1.870.632,00	36	17.931.201-8

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
477	TUNING PARTS EIRELI	R\$ 420.000,00	5	17.931.060-0
478	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	R\$ 460.467.721,48	5.382	17.939.376-0
479	TOPUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	R\$ 8.800.000,00	200	17.938.765-4
480	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	R\$ 70.000.000,00		17.937.834-5
481	ELETRORASTRO COMÉRCIO DE MATERIAL ELÉTRICO LTDA (P. IMPORTAÇÕES)	R\$ 377.980,00		17.965.695-7
482	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA	R\$ 409.000.000,00	550	17.970.092-1
483	THORK COMÉRCIO EXTERIOR LTDA	R\$ 365.000,00	1	17.970.362-9
484	RAVI BIKE COMÉRCIO DE BICICLETAS EIRELI.	R\$ 400.000,00	19	17.976.575-6
485	B.O. PAPER BRASIL INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA	R\$ 173.893.324,79	360	17.927.729-8
486	HELM DO BRASIL MERCANTIL LTDA	R\$ 900.000,00		17.984.620-9
487	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	R\$ 20.602.465,19	38	17.803.457-0
488	S3A ALIMENTOS LTDA	R\$ 4.000.000,00	60	18.029.440-6
489	INBBEL INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS LTDA	R\$ 15.012.921,01	60	18.005.790-0
490	AZUL LINHAS AÉREAS BRASILEIRAS S.A	R\$ -		17.650.941-4
491	HE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE LATICÍNIOS LTDA	R\$ 14.158.465,95	300	18.029.456-2
492	OBRA PRIMA IMPORTADORA E EXPORTADORA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS	R\$ 386.000,00	12	18.040.888-6
493	COOPerval COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO IVAÍ LTDA	R\$ 87.283.856,24		18.040.856-8
494	VETORE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS LTDA.	R\$ 70.904.034,61	420	18.042.983-2

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
495	SUPERBAC INDÚSTRIA E COMERCIO DE FERTILIZANTES S.A	R\$ 22.164.999,00	263	18.064.080-0
496	BRATEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	R\$ 4.224.512,99	14	18.017.680-2
497	INPLASUL IND DE PLÁSTICO SUDOESTE LTDA	R\$ 11.862.582,42	10	18.060.296-8
498	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	R\$ 4.613.630,57	30	18.060.196-1
499	BEL MICRO TECNOLOGIA S/A	R\$ 4.063.575,00	200	18.105.718-1
500	INAB - INDÚSTRIA NACIONAL DE BEBIDAS	R\$ 25.000.000,00	20	18.106.662-8
501	INDÚSTRIA BRASILEIRA DE MUNIÇÕES S.A.	R\$ 15.000.000,00	500	18.095.986-6
502	GPC QUÍMICA S/A	R\$ 11.010.000,00		18.096.473-8
503	ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA	R\$ 121.920.000,00	458	17.896.422-4
504	ROCHESA S/A TINTAS E VERNIZES	R\$ 16.330.057,00	301	18.128.518-4
505	ELETORASTRO COMÉRCIO DE MATERIAL ELÉTRICO LTDA (C. ELETRÔNICO)	R\$ 405.000,00	14	18.156.727-9
506	IMPORT SERVICE MATERIAL MÉDICO HOSPITALAR LTDA	R\$ 360.000,00		18.156.867-4
507	GALZER IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	R\$ 450.000,00	20	18.158.820-9
508	ALCAST DO BRASIL LTDA	R\$ 31.521.953,21	50	18.184.628-3
509	GPC QUÍMICA S/A (P. INDUSTRAIS)	R\$ 78.716.000,00	18	18.199.526-2
510	TYRES COMÉRCIO DE PNEUS LTDA	R\$ 522.000,00	12	18.204.747-3
511	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	R\$ 482.000,00	35	18.204.896-8
512	MODAB COMÉRCIO DE CONFECCÕES EIRELI	R\$ 360.000,00	5	18.252.954-0

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
513	JP COMÉRCIO DE METAIS, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	R\$ 360.000,00		18.262.737-2
514	SEARA ALIMENTOS LTDA	R\$ 1.586.554.420,00	1.098	18.280.797-4
515	PROCÓPIO INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	R\$ 12.250.000,00	200	18.280.808-3
516	S7TE COMÉRCIO E SOLUÇÕES PARA IMPRESSÃO DIGITAL LTDA	R\$ 3.569.000,00	38	18.280.408-8
517	CASA DO SOLDADOR LTDA	R\$ 408.685,64	10	18.292.230-7
518	PLUMA AGROAVÍCULA LTDA	R\$ 67.177.000,00	101	18.291.991-8
519	PLUSVAL AGROAVÍCULA LTDA	R\$ 149.300.000,00	2.300	18.291.809-1
520	NEW DISTRIBUIDORA DE UTILIDADES LTDA	R\$ 396.702,54		18.327.971-8
521	LOJA ELECTROLUX COMERCIO VIRTUAL DE ELETRODOMESTICOS LTDA (C. Eletrônico)	R\$ 1.474.000,00		18.319.618-9
524	BENTER COMÉRCIO LTDA.	R\$ 601.690,00	10	18.354.252-4
525	MOUI CONFECÇÕES LTDA EPP	R\$ 365.675,00		18.356.430-7
526	AEROFLEX INDÚSTRIA DE AEROSOL LTDA	R\$ 5.264.122,71	20	18.347.572-0
527	MONDELEZ BRASIL LTDA	R\$ 765.237.396,00	2.000	18.350.224-7
528	FRIGORÍFICO ASTRA DO PARANÁ LTDA	R\$ 11.220.974,77		18.410.639-6
529	SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.	R\$ 1.064.000.000,00	300	18.411.222-1
530	MENARIM AGRO COMERCIAL LTDA	R\$ 1.380.000,00		18.417.048-5
531	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	R\$ 208.423.000,00	200	18.441.299-3
532	ARTECHE EDC EQUIPAMENTOS E SISTEMAS S/A	R\$ 1.797.349,00	118	18.451.125-0



ORDEM	NOME DA EMPRESA		INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
TOTAL			R\$ 12.647.044.476,22	32.390	

C. EM NEGOCIAÇÕES

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de reuniões realizadas com empresas, indústrias e empresários que tinham e tem interesse em participar do Programa Paraná Competitivo, mas ainda não foi apresentado requerimento/formulário. Estão dispostos pelo nome da empresa, data da reunião, tipo de projeto, o valor do investimento, empregos que possivelmente seriam gerados e o responsável pela reunião.

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
BALL CORPORATION	14/01/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
SUZANO CELULOSE E PAPEL SA.	29/01/21	PARANÁ COMPETITIVO	REGIME ESPECIAL			CLAYTON
COMEXPORT TRADING - CIA DE COM EXTERIOR	04/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 5.000,00		NIKOLAS
PARANAÍBA FERTILIZANTES	05/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			NIKOLAS
FIASUL IND DE FIOS LTDA	09/02/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 72.000.000,00		NIKOLAS
BUNDY REFRIGERAÇÃO BRASIL IND E COM LTDA	18/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			NIKOLAS
PRODIET	18/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			NIKOLAS
CENTRAL MESCH IND E COM DE TELAS	22/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 360.000,00	4	THATYANE
DARNEL EMBALAGENS LTDA.	24/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
DHURAN	25/02/21	PARANÁ COMPETITIVO				CLAYTON
SOLVEN	02/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			CLAYTON
GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	03/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 27.000.000,00	120	CLAYTON
VIBAZ PLÁSTICO E AÇO	17/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	22/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 150.629.000,00	100	CLAYTON
PREFEITURA TAPEJARA	23/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
LG ELETRONICS	08/04/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS		750	NIKOLAS
FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	14/04/21	PARANÁ COMPETITIVO				NIKOLAS
PLASTYCHEM IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO LTDA	20/04/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 446.279,18	60	THATYANE
NEW LIFE COMERCIAL DE EQUIPAMENTOS MÉDICOS HOSPITALARES LTDA.	17/05/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			CLAYTON
AUDI DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO DE VEICULOS LTDA.	19/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 180.000.000,00		NIKOLAS
JBS S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 1.800.000.000,00		NIKOLAS
GERDAU AÇOS LONGOS S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 55.000.000,00		NIKOLAS
KLABIN S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 2.600.000.000,00		NIKOLAS
YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A (SIGILOSO)	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 750.000.000,00	350	NIKOLAS
DAF CAMINHÕES	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 380.000.000,00		NIKOLAS

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
CATERPILLAR BRASIL LTDA	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 50.000.000,00		NIKOLAS
ORTOBOM COLCHÕES LTDA.	16/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 6.500.000,00		NIKOLAS
PROVITAL DO BRASIL COM DE INSUMOS PARA COSMÉTICOS LTDA	05/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 30.505.500,00		NIKOLAS
GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	07/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 62.300.000,00		JULIO
ODEBRECHT COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉ LTDA	09/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS	R\$ 1.432.744,25		CLAYTON
DASSI & PETRY LTDA	20/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 470.825,45	22	THATYANE
RBR COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA	29/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 400.000,00		THATYANE
R.B. BRUNO DA SILVA JUNIOR - ACABAMENTOS LTDA	29/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 360.000,00		THATYANE
IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA	01/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 82.232.000,00		CLAYTON
MAXCOIL COLCHÕES LTDA	16/09/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 11.532.715,59		CLAYTON
ROBERLO DO BRASIL LTDA	22/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 4.897.000,00	100	THATYANE
M TESTA LTDA ME	23/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 400.000,00	15	CLAYTON
SOORO RENNEN NUTRIÇÃO S/A	30/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 130.000.000,00	35	CLAYTON
QUERO COMPARTILHAR INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS LTDA	09/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 5.000.000,00	60	THATYANE
TERMINAL OESTE DE EXPORTAÇÃO DE GRANÉIS SÓLIDOS S.A.	14/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 149.247.802,33	108	THATYANE

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
VIDROLAR COMÉRCIO DE VIDROS LTDA	26/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
COPEL GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A.	10/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 1.700.000.000,00	1.300	THATYANE
KAPAZI DISTRIBUIDORA DE CAPACHOS LTDA	18/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 360.000,00		THATYANE
EDP ENERGIAS DO BRASIL S.A.	26/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 1.627.975.777,25		THATYANE
MK QUÍMICA DO BRASIL LTDA	26/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 905.000,00		CLAYTON
TRICHEM BRASIL COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA	30/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 360.000,00		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 9.636.206,62	600	THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 14.454.309,94		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 12.961.567,46		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 8.641.044,98	309	THATYANE
SUPER SAFETY IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	16/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 5.026.123,84	60	THATYANE
FARMÁCIA E DROGARIA NISSEI S/A	16/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 1.546.053,86		THATYANE
LE FARME NUTRIÇÃO E PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA	18/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 448.000,00	10	CLAYTON

1.3. AFTERCARE

A. ATENDER AS EMPRESAS JÁ PRESENTES NO ESTADO DO PARANÁ

Realizar aftercare das empresas já instaladas no Estado visando à identificação de oportunidades de novos projetos de investimento.

1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	Atendimentos na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, e/ou por meio de videoconferências.	Atendimentos a 20 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná	20

1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens empresas que foram visitadas ou vieram à Invest Paraná com o intuito de retomada de negociações já iniciadas, mas que por algum motivo não deram seguimento ao pleito. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.



	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

I - identificação

Nome do viajante: Gustavo Enriquez Ocas
Cargo: Diretor de Meio Ambiente
Período: 07/05/2021
Destino: Ponta Grossa
Título do Evento: Visita a Usina de Reciclagem
Tipo do Evento: Reunião Externa
Lotação: Diretoria de Meio Ambiente

Relatório da viagem:

Viagem a Ponta Grossa onde foi realizada reunião com a Prefeita Edelbeth Severina Schmidt, o Ex-prefeito Marcelo Rangel e demais assessores após a visita na Usina de Reciclagem do EMBL.

Assinatura Viajante:
(carimbo)

Data: 07/05/2021

3 - Identificação

Nome do viajante:	GRACIELA DOS SANTOS
Cargo:	Coordenadora de Mercado
Período:	08/07/2022 a 09/07/2022
Destino:	Gracielópolis, Foz de Iguaçu, Marília, Morretes e Arizânia
Tipo de Evento:	Programa Invest Cidades
Tipo de Evento:	Reunião Externa
Localização:	Distrito de Mercado

Relatório da viagem:

Reunião realizada pela manhã do dia 08/07 na Prefeitura Municipal de Gracielópolis, com a participação da Prefeitura Secretária do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo para apresentação do Programa Invest Cidades e projeto de linha de negócios para o município a partir de reunião presencial. No período da tarde, seguimos para reunião na Prefeitura de Poeta de Foz de Iguaçu com o Prefeito e Secretário de Desenvolvimento Econômico.

No dia 09/07, tivemos reunião na Prefeitura de Marília com Secretário Municipal a seguir foi para Morretes em reunião com Prefeito e Secretário de Desenvolvimento Econômico para divulgação do Programa Invest Cidades e projeto de linha de negócios para o município. Encerramos com visita no distrito de Bela Vista em Arizânia. Encerramos reunião Prefeitura de Arizânia.

 Assinatura: _____
 (nome)

Data: ____/____/____

I - identificação

Nome do viajante:	Silvestre Emanuel Góes
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	26/7/2021
Destino:	Agudos do Sul
Título do Evento:	Inauguração de empresa - Programa Invest Cidadão
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretor de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem a Agudos do Sul para inauguração da empresa AAVIA S/A, primeira a se instalar no Município após adesão ao Programa Invest Cidadão. No período de tarde, realizou uma visita ao Município de Agudos do Sul para conhecer o município e a cidade (em Agudos do Sul).

Assinatura do Viajante
(Assinatura)

Data: 26/7/2021

Local: Invest Paraná
Assunto: Compras de materiais
Data: 25/07/2022
Horário: 09:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Cláudio Roberto de Brito	Allyan Empre	Allyan@allyan.com.br	41 3394-2004
2	Leandro Williams Silva	WU SERVIÇOS	leandro@wuservicos.com.br	41 3301-8662
3	Guilherme de	COMUNICA	Guilherme@comunica.com.br	41 3301-8662
4	João Pedro	M&P	joao@mp.com.br	41 3301-8662
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: INVEST PE
 Assunto: (Café) OSO0124
 Data: 14.120

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	AVI Investimentos	Avi Investimentos	avi@aviinvest.com.br	(41) 3331-3954
2	NEUMANN JULIO HORNIMAN	NEUMANN JULIO HORNIMAN	NEUMANN.JULIO@GMAIL.COM	(41) 3331-3954
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	FABIO VAUPE	GLUCO SCAN	FABIO@DIVINIZACAO.COM.BR	41 331039 - 3654
38	JOAO BARBOSA	GLUCO SCAN	GLUCO SCAN@GMAIL.COM	41 99473459
39	Julio Palmério	Enlace Sessam	Julio.enlace@fca.com.br	41 59131820
40	Guilherme	Enlace Sessam		
41	Marcos	"		
42	Salvador	"		
43	Walter	"		
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

24/09
2019 30



Local: INVEST 702
 Assunto: PROPOSTA DE 3ª EMPRESA
 Data: 08/09/20
 Horário: 11:30

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Paraná 2ª empresa	INVEST 702		
2	Sustento & Treino	SELO	SLF@rest7re.com.br	(11) 996608043
3	EUROVIA			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Invest BR
11/0 - 19h



INVEST
PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	Geleise	Invest		
38	Júlia	"		
39	Priscila	"		
40	Daniela	"		
41	Esther	Belo	Esther@esthergourmet.com	(41) 9956205063
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

MONVA
3.600
48

12/10/21



INVEST
PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
57	Rafael	INVEST		
58	GUSTAVO	"		
59	JULIO	"		
60	NEY	MDTVA		
61	BRENDA	MDTVA	oneida@mdtva.com.br	988.9.9500
62	Rosana Brito	MDTVA	rosana_brito@hotmail.com	41 99674.2458
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				

Local: Curitiba
Assunto: FIC cont?
Data: 23/04/11
Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Edson S. Araujo	LABIO MEDICAMENTOS	Armação de Itaipava	(41) 3333-3333
2	Wagner de Oliveira	4 FAS	Min. Saúde - UFRS	(51) 3333-3333
3	Galvan			
4	Julio			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest P&L
 Assunto: F&E TROUX - Paraná Competitivo
 Data: 29/10/21
 Horário: 10:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Vitor Padroga	Electrolux	atenc_cliente@brasil.com.br	(011) 3468-2021
2	Rafael Guimarães	ELECTROLUX	m.assista_cliente@brasil.com.br	41 3882 30937
3	EVERTON AUMENTA	1	eventos_cliente@brasil.com.br	41 3468 1954
4	RANIER CHAMPA	1	m.assista_cliente@brasil.com.br	41 3882 30937
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *St. Belkian*
 Assunto: *POSTO*
 Data: *29/11*
 Horário: *14:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Edson Vieira</i>	<i>ITP</i>	<i>edson.vieira@itp.com.br</i>	
2	<i>Matheus S. Simões</i>	<i>ITP</i>	<i>matheus.simoes@itp.com.br</i>	
3	<i>Guilherme P. P. P.</i>	<i>INVEST</i>		
4	<i>Gustavo</i>	<i>ITP</i>		
5	<i>Adriano</i>	<i>ITP</i>		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

1. Identificação

Nome do viajante: Giuliano Emanuel Deon
Cargo: Diretor de Mercado
Período: 22/11/2021 a 23/11/2021
Destino: Londrina, Foz de Iguaçu, Maringá
Título do Evento: Projeto Energia Renovável
Tipo do Evento: Reunião Externa
Lotação: Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem à Londrina para visita do laboratório e escritório da Geo Biogas & Tech. No dia 22/11/2021, seguir viagem para Foz de Iguaçu onde foi realizada visita à usina de biogás e realizadas algumas reuniões de prospecção de novos negócios para o Estado do Paraná. Encerrar a viagem seguindo para Maringá, onde foi realizada reunião com Núcleo Setorial de Energia Solar de Maringá e visita à empresa recém inaugurada Valecrom que avalia a possibilidade de se instalar em Curitiba.

Assinatura Viajante
(rubrica)

Data: ____/____/____

Local: *30*
 Assunto:
 Data: *17/11*
 Horário: *09:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Carla</i>	<i>W&S</i>		<i>998975819</i>
2	<i>Roberta</i>	<i>W&S</i>		<i>998975819</i>
3	<i>Amorade</i>	<i>W&S</i>		<i>998975819</i>
4	<i>Carla W&S</i>	<i>Ensta</i>	<i>Carla W&S Ensta</i>	<i>31-213 50102</i>
5	<i>Mariana Petho</i>	<i>Ensta</i>	<i>Mariana Petho Ensta</i>	<i>11 998975819</i>
6	<i>Batiana Raposo</i>	<i>Ensta</i>	<i>Batiana Raposo Ensta</i>	<i>11 998975819</i>
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: LAGES
 Assunto: MANTENHA
 Data: 23/07/2016
 Horário: 10:20

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	ROGERIO DA SILVA	ROGERIO DA SILVA - SOCIEDADE	ROGERIO.DASILVA@ELITEBRASIL.COM	51-3662823
2	REGINA DA SILVA	REGINA DA SILVA - SOCIEDADE	REGINA@SILVASSOCIADOS.COM	51-3662823
3	TRISTAN MELLE	PRINCEPS	TRISTAN.MELLE@PRINCEPS.COM	(41) 3111 5191
4	MARCELO BONFIM	PRINCEPS	MARCELO.BONFIM@PRINCEPS.COM	(41) 3111 5191
5	BEKIN			
6	JULIO			
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *Paraná*
Assunto: *Minha*
Data: 01/12/21
Horário: 12:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	BENICIA LAGES SILVA	ABGOVAR	TSUYUKI@ABGOVAR.COM.BR	(11) 31099560
2	LUISIANA ALMEIDA	AFSOL Ind. PR	vicany@afsol.com.br	(41) 336685
3	GUSTAVO	INVEST PR		
4	Rafaela	INVEST PR		
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

1 - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Ernesto Cohn
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	3/12/2021
Destino:	Porto Alegre
Título do Evento:	Visita à MINERVA CONSULTING e Tetra Pak
Tipo do Evento:	Reunão Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório de viagem:

ATERRIAGEM com as empresas Continental e Tetra Pak

(8) saída para PG

(10) reunião com diretoria executiva da Tetra Pak

(2) almoço

(4) reunião com diretoria executiva da Continental

(6) almoço em Curitiba

(8) entrega do veículo alugado na Referência rem. pr

ATER

 Assinatura Viajante
 (assinatura)

Data: ____/____/____

Local:
 Assunto:
 Data:
 Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	EDUARDO SILVA	EXB	EDUARDO@EXB.PARANÁ	41 99262424
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI

A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Compilar todas as informações constantes nos formulários de requisição para enquadramento no Programa Paraná Competitivo.

B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS

Criação de modelos de análise de dados, capaz de fomentar decisões estratégicas, mapear regiões com maior potencial de atração de investimentos, mensurar potenciais de geração de empregos e renda.

C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS

Controle de todos os atendimentos a empresas pela Invest Paraná.

D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS

Controle da situação de cada processo em tempo real, mesmo após envio dos dados para a Secretaria de Estado da Fazenda.

1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Compilação de dados e informações	Planilha base de controle e o próprio Banco de Dados do Power BI, conforme relatório semanal	Imputar todos os dados do Programa Paraná Competitivo, referente aos anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 no Programa	1
Criação de modelo de análise de dados	Aba de análises no próprio programa Power BI	Criação de 5 modelos de análise comparativa	7
Controle e acompanhamento de todos os atendimentos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os atendimentos de 2020 e 2021 no programa	1
Acompanhamento dos processos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os processos de 2017 a 2021 no programa	1

1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Com o objetivo de organizar os atendimentos da Invest Paraná e apresentar análises mais assertivas em relação aos resultados e investimentos realizados no estado, no ano de 2021, foram criados modelos de análise de dados em Power BI.

Desta forma, todos os interessados no governo, bem como dentro da própria instituição, passaram a ter uma visão ampla sobre os atendimentos, projetos e investimentos realizados no âmbito do programa Paraná Competitivo.

A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Conforme consta na imagem apresentada a seguir, foram imputados dados do Programa Paraná Competitivo, referentes aos anos de 2013 a 2021. O trabalho consistiu na organização e uniformização de uma extensa base de dados, que apresentou resultado de 554 projetos protocolados, R\$ 48,56 BI em investimentos e uma estimativa de 120 mil empregos gerados. Pela análise foi possível concluir que mais de 65% dos investimentos foram realizados nos anos de 2019, 2020 e 2021, representando o montante de 31,66 BI, 296 projetos protocolados, e um indicativo de geração de 76 mil empregos no período.



Análise com filtro de período: 2019 a 2021

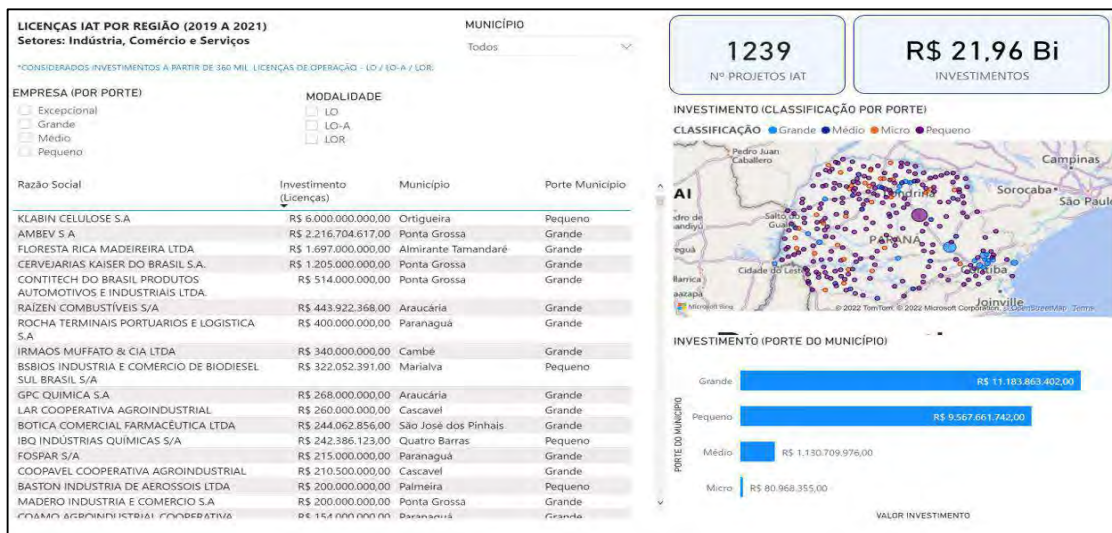


B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS

RELATÓRIO POWER BI – MODELOS DE ANÁLISES COMPARATIVAS

ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS IAT

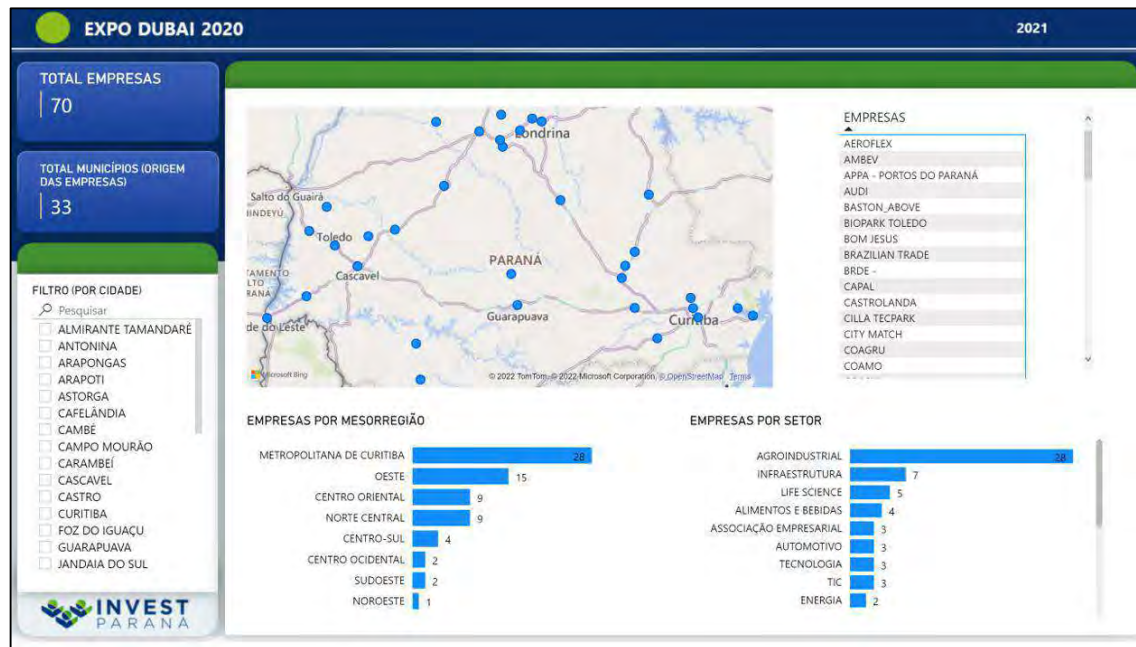
Com intuito de contabilizar o montante total de investimentos, nos setores da indústria, comércio e serviços, realizados no Estado do Paraná nos anos de 2019 a 2021, foram realizadas análises dos investimentos declarados nas solicitações de licenças ambientais e os resultados foram cruzados com os dados do mesmo período e mesmos setores do Programa Paraná Competitivo. Com a análise foi possível identificar investimentos declarados em duplicidade, sendo possível eliminá-los a fim de transmitir um resultado do montante investido mais próximo da realidade.



Cruzamento dos dados do Programa Paraná Competitivo e IAT.



Análise e acompanhamento dos programas da área de Relações Internacionais:

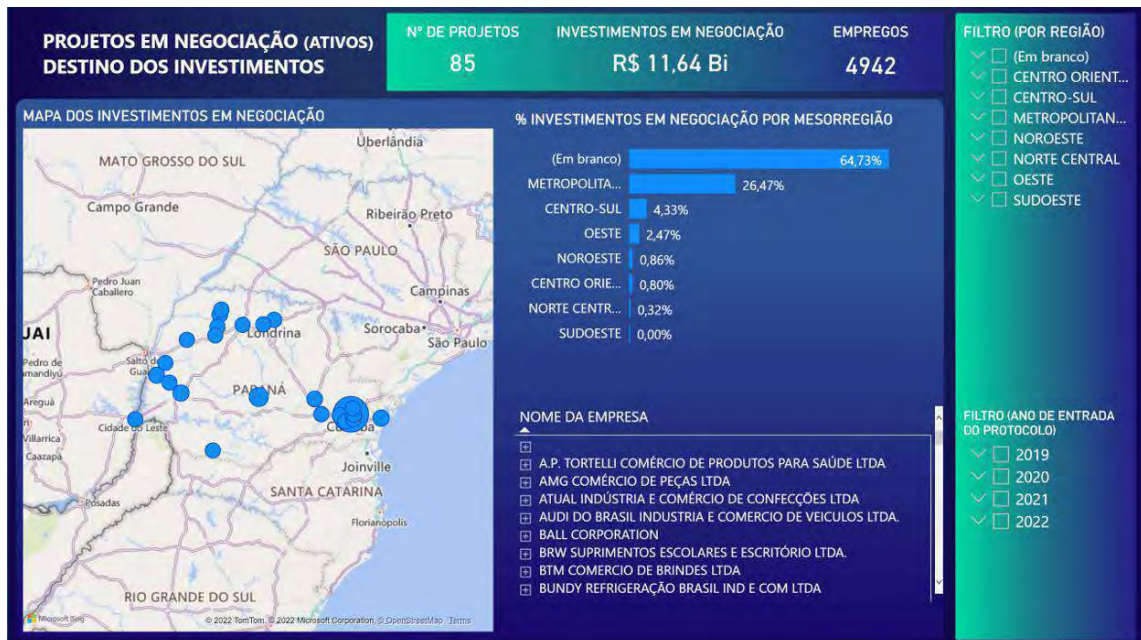


MODELOS DE ANÁLISES DO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

Análise dos projetos em negociação (ativos):



Análise dos projetos em negociação – destino dos investimentos:



Análise dos projetos protocolados – por período:



Análise dos projetos protocolados – destino dos investimentos:



Análise dos projetos protocolados – por setores:



Origem dos projetos protocolados:



Status dos projetos protocolados:



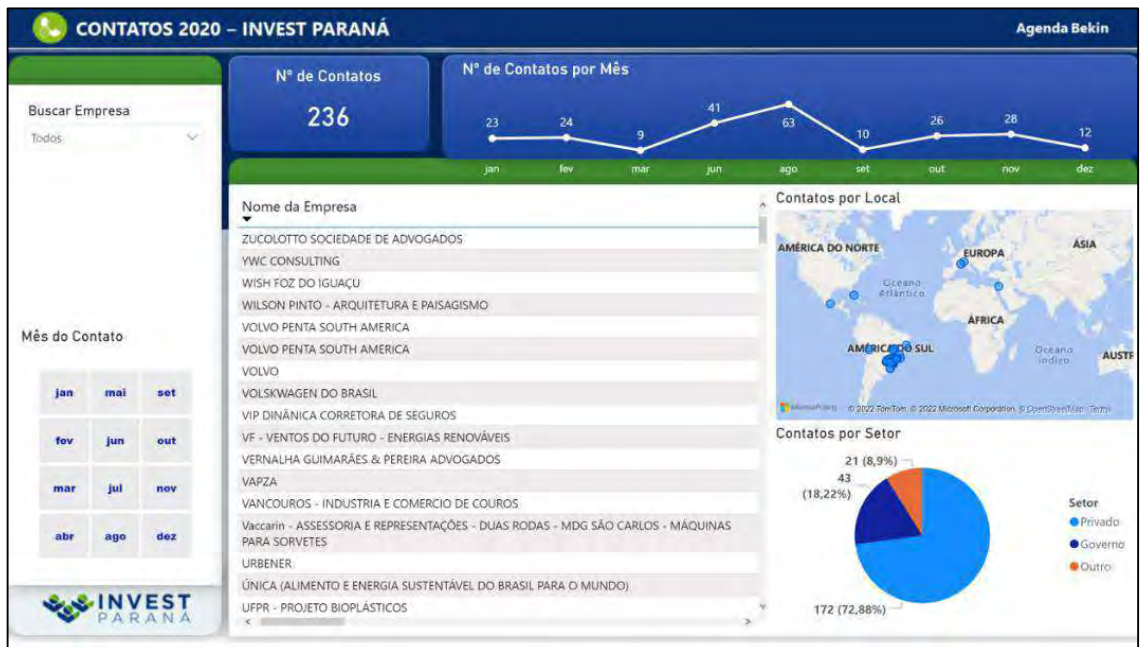
C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS

ATENDIMENTOS DE 2020

A imagem a seguir é um demonstrativo da tela de controle dos atendimentos realizados pelo departamento de mercado e novos negócios, referente ao Programa Paraná Competitivo. A análise apresenta o número de atendimentos, controle mensal, setores das empresas atendidas e dados de contato e pleito. A inserção dos atendimentos no Power BI aumentou o controle dos atendimentos e efetividade dos encaminhamentos.



Atendimentos Presidência Invest Paraná – 2020:



1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ

A. REALIZAÇÃO DO EVENTO FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ

Promover evento de aproximação entre a iniciativa privada, instituições públicas de variados níveis (municipais, estaduais e federais) e a Invest Paraná a fim de divulgar os serviços e ações da agência e os projetos do Programa Paraná Competitivo, ampliando o conhecimento sobre o processo e as possibilidades de incentivos existentes dentro do Programa.

1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realização do evento Fórum Parceiro Invest Paraná	Fórum	Realização de 1 fórum	4

Local: Palácio dos Heróicos
 Assunto: Admissão de Investidores, Curitiba
 Data: 21/08/21
 Horário: 14:00

Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1. Marcos Góes Maciel	Coordenadoria Executiva	marcos.maciel@cepimac.com.br	(41) 999627496
2. Marcos Albuquerque	Sec. Planejamento	marcos.albuquerque@cepimac.com.br	(41) 999627496
3. José Luis Machado	Divisão Executiva de Investimentos	joseluis.machado@cepimac.com.br	(41) 999627496
4. Gabriela Vieira	Secretaria de Fomento	gabrielavieira@cepimac.com.br	(41) 999627496
5. Valéria R. B. B. B.	Projeto Lagoa	valeria@cepimac.com.br	(41) 999627496
6. Lúcia Helena Schmidt	Secretaria Exec. de Invest.	lucia@cepimac.com.br	(41) 999627496
7. Carlos A. Franco	Coord. Gestão de Projetos	carlosfranco@cepimac.com.br	(41) 999627496
8. Alcega R. Silva	Sec. Fomento	alcega@cepimac.com.br	(41) 999627496
9. Gisele Gomes	Projeto de Investimentos	gisele@cepimac.com.br	(41) 999627496
10. Valéria Guarneta	Secretaria Municipal	valeria@cepimac.com.br	(41) 999627496
11. Josimar Flores	Projeto	josimar@cepimac.com.br	(41) 999627496
12. Tiago Alves	Sec. Planejamento	tiago@cepimac.com.br	(41) 999627496
13. Genivaldo Carneiro	Sec. Fomento	genivaldo@cepimac.com.br	(41) 999627496
14. Wanderson Gomes	Sec. Fomento	wanderson@cepimac.com.br	(41) 999627496
15. Patrícia Dalmas	Coord. Fomento R. G.	patricia@cepimac.com.br	(41) 999627496
16. Lúcia Helena Schmidt	Secretaria	lucia@cepimac.com.br	(41) 999627496



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
17	Carla St. Anjos F. de Oliveira			
18	Josely de Assis Teixeira	Sec. de Investida e Serviço de Contratos	joelene.p@paranapm.pr.gov.br	(41) 99729-9881
19		Superintendência de Licitação Financeira	joely.teixeira@paranapm.pr.gov.br	(41) 98850-2362
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				

Plan de una de las
 APRECIACIONES
 2/10/21/21
 14 00



INVEST
 PARANÁ

GOVERNO DO ESTADO
 PARANÁ

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
17	Alvaro José de Moraes	União de Emissoras	moraes.marcos@uniaoemissoras.com.br	41 99451516
18	Miguel Ângelo de Moraes	Soc. Planejamento Consult	moraes.angel@cpa.com.br	41 99944-6389
19	Jose Luis P. North	Diálogos Estratégicos	luis@diologos.com.br	41 33333333
20	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999999
21	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999999
22	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999999
23	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999999
24	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999999
25	Gerson Sobral	Prêmio São Tomaz	gerson@premio.com.br	41 99999-3333
26	Waldemar E. R. F. R.	Sociedade de Investimentos	waldemar@sociedade.com.br	41 99999-2152
27	Waldemar E. R. F. R.	Sociedade de Investimentos	waldemar@sociedade.com.br	41 99999-2076
28	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999-11020
29	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999-11020
30	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999-11020
31	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999-11020
32	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999-11020
33	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999-11020
34	Cláudio Roberto	Sociedade de Investimentos	claudio@sociedade.com.br	41 99999-11020
35				
36				

1 - Identificação

Nome do viajante:	Guilherme Emanuel Carpi
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	4/13/2021
Destino:	Foz de Iguaçu
Título do Evento:	Evento Agrodaj
Tipo do Evento:	Evento Externo
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem à Foz de Iguaçu para Evento Agrodaj - Mediante a finalidade apreliminar de oportunidades de investimento no setor agro e tecnológico.

Assinatura Viajante
(carimbo)

Data: ____/____/____

1 - Identificação

Nome do viajante: *Guilherme Emanuel Carpi*
Cargo: *Diretor de Mercado*
Período: *07/12/2021*
Destino: *São Paulo*
Título do Evento: *Encontro Nacional Abacate*
Tipo do Evento: *Reunião Externa*
Lotação: *Diretoria de Mercado*

Relatório da viagem:

Viagem a São Paulo para o Encontro Nacional Abacate.

Programação:

- 08:00 - A expansão das grandes usinas solares no mercado livre de energia
- 10:45 - Casos para discutir as grandes usinas solares
- 14:00 - Experiências e aprendizados em grandes usinas solares: operação, manutenção, gestão e otimização de ativos
- 15:45 - A solar como solução - reduzindo custos do setor produtivo e o Brasil

Assinatura Viajante
(carimbo)

Data: ____/____/____

1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS

A. PROSPECÇÃO ATIVA DE EMPRESAS

Desenvolver estratégias a fim de otimizar as abordagens para prospecção, utilizando ferramentas internas, a exemplo do Power BI, em desenvolvimento, possibilitando assim ações mais assertivas, visando a atração de novos investimentos, geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico no Estado do Paraná.

1.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Prospecção ativa de empresas	Número de novas empresas prospectadas a partir de abordagens ativas	10 empresas	23

1.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens empresas que foram prospectadas para a adesão aos programas da Invest Paraná. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.



Local: Foz de Iguaçu
 Assento: Com. Par. Regional
 Data: 20/04/2024
 Horário: 10h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Paulo Roberto	Algar Energia	algar@algarenergia.com.br	(11) 3333-1111
2	Roberto	Algar Energia	rob@algarenergia.com.br	(11) 3333-1111
3	Roberto	Algar Energia	rob@algarenergia.com.br	(11) 3333-1111
4	Roberto	Algar Energia	rob@algarenergia.com.br	(11) 3333-1111
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest Paraná

Assunto:

Data: 29/04/2021

Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Bernardo Lima	X- Soluções	bernardo.lima@x-solucoes.com.br	(11) 3748-740
2	Guilherme Bordin	X- Soluções	guilherme.bordin@x-solucoes.com.br	(11) 3748-740
3	Roberto Bordin	X- Soluções	roberto.bordin@x-solucoes.com.br	(11) 3748-740
4	Alfredo T. Galvão Jr	Sigmetec	alfredo.galvao@sigmetec.com.br	(11) 3748-740
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: **Assis 7C**
 Assunto: **Assis 7C**
 Data: **05/08/2012**
 Horário: **14:20**

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Associação	Associação		
2	MEYER JULIE MARINJA	Associação	Associação	(41) 3331-2101
3		Associação	Associação	(41) 3331-2101
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: INVEST PR
 Assunto: Atividade de SEPTO TRAINING GA
 Data: 11/09/21
 Horário: 10:30

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	ANTON PUSARBEVO	SEPTO TRAINING	A.PUSARBEVO@SEPTO-TRAINING.COM	455 61 78203 8626
2				
3	Larysi Cardoso	SEPTO TRAINING	lcardoso@septo-training.com	+55 45 37882140
4	Artur de Lencastre	SEPTO TRAINING	alencastre@septo-training.com	+55 45 37882140
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Reunião - Presidência

Dia/Hora	Empresa ou Cidade	Nome	Cargo	Contato Celular
18/01/16:30	SEM EMPRESA - FOZ	Thiago Clibba	Diretor	81 98829-1187
23/09	AGRETI - Deydiane	Sueli Guimaraes	Diretora	31 98605-6032
23/09	WAFEL LOUZANHA	Liliana	Diretora	45 991164637
23/05	Edmundo Park	Invent	Diretor	



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	FABIO MAIPE	BLUESCAN	FABIO@BLUESCAN.COM.BR	41 33103-3151
38	JOSÉ MARINA	GRUPO STAN	GRUPO@STAN.COM.BR	41 99993453
39	Julio Palomares	BRUNO SSEN	palomares@bruno.com.br	41 33103 4730
40	Carla	INVEST		
41	Francis	"		
42	Palomares	"		
43	Sulio	"		
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

24/09
Sala 30

Local: Curitiba
 Assunto: Nova Tecnologia/ISSOS
 Data: 06/10
 Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Guilherme	JURIST		
2	Julio	"		
3	Reginaldo	PLUS FIELD	reginaldo@plusfield.com.br	411 33203-3492
4	DAVY KASER	NEWSEC PLUNFIELD	DANILU.A.PE@NEWSEC.COM.BR	411 953 214 - 1862
5	MARCELO	JURIST		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

13/01/2014
1:00
48

12/10/21



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
57	Patricia	INVEST		
58	GUSTAVO	"		
59	Julia	"		
60	NEY	MOTIVA		
61	Priscilla	Motiva	empresa@investparana.gov.br	9188.14.5600
62	Kamran Sultan	Motiva	komran_sultan@hotmail.com	9196742458
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				

Local: Juazeiro
Assunto: RSC, COMB
Data: 21/12/18
Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Eduardo C. Smau	LABOR MEDICAMENTOS EDUARD	LABOR.MEDICAMENTOS@GMAIL.COM	(11) 4825-2642
2	MARCELO COLARINHO	4 5713	marcelo.colarino@rio.gov.br	(11) 4825-2642
3	Ed. Bone			
4	Julio			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *St. Belém*
 Assunto: *TCF*
 Data: *29/11*
 Horário: *14:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Gabriel Vieira</i>	<i>TCF</i>	<i>gabriel.vieira@tcf.com.br</i>	
2	<i>Mateus S. Longo</i>	<i>TCF</i>	<i>mateus.compass@tcf.com.br</i>	
3	<i>Gustavo Gil</i>	<i>TCF</i>		
4	<i>Gustavo</i>	<i>TCF</i>		
5	<i>Paulo</i>	<i>TCF</i>		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: JFA 87
Assunto: MACHADO
Data: 09/11/11
Horário: 8h42

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	IVAN DIAS	SPEDON	ivan.dias@spedon.com.br	19 37687004
2	Dimitryyev Oleg Leon	Kerfition	dimitryyev.oleg@kerfition.com	41 32607482
3	Ditor Heide	Kiezler	ditor@kiezler.com.br	(19) 38332-03
4	TEREZA	INVEST		
5	JOMAS			
6	ERNESTO			
7	BARBOSA			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *100.02*
 Assunto: *reuniao*
 Data: *11/11/21*
 Horário: *10:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Mr. A. S. A.</i>	<i>Solus</i>	<i>maria.sousa@solus.com.br</i>	<i>91137.2023</i>
2	<i>Antonio Carlos</i>	<i>Indusol</i>	<i>Antonio.Carlos@indusol.com.br</i>	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest
 Assunto: PR Competitivo
 Data: 17/11/21
 Horário: 17h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Belen	Invest		
2	Julio	"		
3	Gustavo	"		
4	Arnest	LABOR ORGANIZADOS	arnernest@labororganizados.com.br	43-559132-8087
5	Rafael Mariano	LABOR ORGANIZADOS	rafael@labororganizados.com.br	43-559132-8087
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Curitiba
Assunto: Reunião
Data: 23/11/2011
Horário: 13:30

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	ROSELI ROSA	Associação Silveira e Silva - Sec. de	ROSELI@silveiraesilveira.com.br	81 3252 8282
2	ROSENEIDE STANGE	STANGE e SILVA	STANGE@stangeesilva.com.br	51 3103 5294
3	TRIANE MELO	PRU-GOIA	TRIANE@prugoiarj.com.br	(41) 311 55 034
4	MARILYN BOMMEL	" PRÉSIDENTE	MARILYN.BOMMEL@PRUGOIA.COM	(41) 9 99 76 9600
5	BERNARDO			
6	JULIO			
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *24A*
 Assunto: *CEBIC 111V*
 Data: *24/11/21*
 Horário: *17:00*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>Patricia</i>	<i>INVEST PA</i>		
2	<i>Wesley</i>	<i>" "</i>		
3	<i>Augusto Pedras</i>	<i>Sociedade Investimentos</i>		<i>(41) 49706-3030</i>
4	<i>Karenelle Kammra</i>	<i>Gerente Investimentos</i>		<i>(41) 49221-3800</i>
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *Defesa Anua*
 Assunto:
 Data: 01/12/21
 Horário: 12:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	ROSELIANE LAGES SILVA	ABSOLVIR	ROSELIANE@ABSOLVIR.COM.BR	(11) 31924560
2	LUCIANO RIBEIRO	ABSOLVIR - PR	luciano@absolvir.com.br	(11) 31924560
3	GUSTAVA	INVEST PR		
4	RAPHAELLA	INVEST PR		
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Curitiba
 Assunto: Solus. 1400680
 Data: 04/04/12
 Horário: 14:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	MAURÍCIO	SOLUS	MAURICIO@SOLUS.COM.BR	(51) 95418-8329
2	RAFAEL	Secional	rafael@secional.com.br	(41) 9991-54960
3	PATRICIA			
4	AUSTAVO			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Julez da Rua Niterói 33
 Assunto: Pesquisa Limpesfabrik
 Data: 16/02/2024
 Horário: 10:00 às 11:00 (on line)

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	Paulo Cesar	TRABALHADA - 1918	teste@pba.com.br	51 3344 6632
2	Evany Tomiyama	INVEST	evanytom@invest.pr.gov.br	
3	<i>[Handwritten signature]</i>			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Sala de Reuniões 315
 Assunto: Feira Competitor
 Data: 03/11/2024
 Horário: 08:00 às 12:00 (0m 01m)

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	Cláudia Gomes	Invest		
2	Yulce Beldar	Invest		
3	Cláudia Gomes	Invest		
4	Estelaine Spindola			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: SGA MEDAN
Assunto: AGRO - SOGUT
Data: 10/12/14
Horário: 15:30

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	DARCIOLA	INVEST		
2	ENUS TROGO	INVEST		
3	DANIELE	AGRO SOGUT	Daniel.Petropoulos@agrosogut.com.br	41.91191.9334
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *317*
 Assunto: *serviço de feitoria*
 Data: *28/12/2014*
 Horário: *16:30*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>Paraná</i>	<i>INVEST</i>		
2	<i>PLIO</i>	<i>INVEST</i>		
3	<i>ALVIN KUHAL</i>	<i>Dir. de Feitoria</i>	<i>amilton@investparana.pr.gov.br</i>	<i>41 3633 1238</i>
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local:
Assunto:
Data:
Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	EDUARDE SILVA	EXS	EDUARDE@BESTEING BRASIL.COM.BR	41 99262424
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

2.1. OBJETIVO

Para o cumprimento de sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, é de suma importância que a Invest Paraná conte com uma ampla e fortalecida rede de relacionamentos, uma vez que o contato direto com investidores em potencial não é a o caminho mais comum.

Nesse sentido, a área de relações internacionais e institucionais é encarregada de consolidar e expandir a atuação da Invest Paraná junto a parceiros e stakeholders importantes, como órgãos públicos estaduais e federais, instituições representativas do setor privado, câmaras de comércio e representações estrangeiras no Brasil (como Embaixadas, Consulados e outros organismos internacionais).

2.2. INOVAINVEST

A. PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ

Desenvolver edital de Chamamento Público e deixá-lo acessível em página própria do programa, juntamente com o formulário de inscrição e outras informações pertinentes.

B. CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Empresas/Startups parceiras da Invest Paraná.

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ

Identificar as soluções e/ou conteúdos que possuem aderência com a área de atuação da Invest Paraná e incorporá-las na rotina da agência.

D. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Divulgar as startups/empresas selecionadas e suas soluções e/ou conteúdos em mídias online/off-line, em eventos nacionais e internacionais, para parceiros institucionais e empresas atendidas pela Invest Paraná.

2.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Publicar edital de Chamamento Público permanente no portal da Invest Paraná	Edital publicado	Publicação de edital em página própria do programa InovaInvest	1
Credenciamento das interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Tabela de pontuação comunicação de credenciamento	8 tabelas de pontuação	8
		2 comunicações de credenciamento	2
Incorporar as soluções e/ou conteúdos na Invest Paraná	Soluções e/ou conteúdos incorporados	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	3
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas	Divulgação em 5 eventos	5
	Publicações em mídia própria	5 publicações em mídia própria	5
	Divulgação para empresas atendidas pela Invest Paraná	Divulgação para 5 empresas atendidas pela Invest Paraná	132

2.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A fim de atingir o objetivo proposto, em fevereiro de 2021, a Invest Paraná realizou a atualização e publicação do edital de Chamamento do Programa InovaInvest (páginas 104 a 122), que busca a seleção e formalização de parcerias técnicas com startups e empresas paranaenses de tecnologia. Com isso, ganha a Invest Paraná que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoio às empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores. O programa contou com 27 startups/empresas inscritas, foram realizadas 4 bancas, que selecionou 8 soluções. Foi iniciada a divulgação das startups selecionadas às empresas atendidas pela Invest Paraná (páginas 146 a 148), órgãos públicos (página 149) e mídias sociais (páginas 156 a 158). Foram realizadas 8 reuniões voltadas a definição das estratégias de divulgação e/ou incorporação das ferramentas nas atividades da agência. As soluções oferecidas pelas startups Local Confiável, MapperIdea e Nectus foram incorporadas em ações e programas da Invest Paraná.

A. PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ

Link do local de publicação do edital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

https://www.investparana.org.br/sites/portal-empendedor/arquivos_restritos/files/documento/2022-02/EDITAL%20INOVAINVEST%20-%202022.pdf

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTÊÚDOS FIRMADAS POR EMPRESAS
MERCANTIS E INFRIMAIS (PARANÁ INVEST
STARTUP)

**CHAMAMENTO PÚBLICO INOVA INVEST PARANÁ Nº 01/2022
BUSCA FIRMAR PARCERIA COM STARTUPS E EMPRESAS DE
TECNOLOGIA PARANAENSES, A FIM DE INCORPORAR
TECNOLOGIA NO SERVIÇO PÚBLICO E PROMOVER OS
PRODUTOS E SOLUÇÕES PARANAENSES NO BRASIL E NO
EXTERIOR**

A **INVEST PARANÁ**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, sob a forma de serviço social autônomo, instituída nos termos da Lei Estadual nº 17.016/2011, inscrita no CNPJ sob o nº 17.269.926/0001-80, com sede Rua Comendador Araújo, nº 652, 2º andar, Bairro Batel, Curitiba/PR, torna público, a quem possa interessar, o presente **CHAMAMENTO PÚBLICO** que permanecerá vigente durante 12 meses a contar da publicação:

1 Objetivo do Chamamento Público

O objetivo deste **Chamamento Público** é oportunizar que as startups e empresas de tecnologia paranaenses promovam suas soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional, por meio da utilização das ferramentas pela **INVEST PARANÁ** em ações envolvendo empresas nacionais, compradores internacionais e investidores estrangeiros. O uso da solução e/ou do conteúdo compartilhado pela **INVEST PARANÁ** será divulgado em todas as comunicações referentes à ação, bem como será divulgada a marca do parceiro como apoiador da iniciativa.

2 Descrição do projeto

O foco principal da atuação da **INVEST PARANÁ** diz respeito às ações estratégicas que promovam a inserção competitiva das empresas paranaenses nas cadeias globais de valor (nacionais e internacionais), a

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TÉCNICAS E COMERCIAIS E EM
CONFORMIDADE FARMACÊUTICAS PARA AÇÕES
MERCADILHAS E INICIATIVAS PARA INOVAÇÃO
ESTADUAL

atração de investimentos, à geração de empregos e ao apoio às empresas. Além disso, a **INVEST PARANÁ** coordena ações voltadas para a elaboração de estudos econômicos e técnicos e presta serviços que, além de promover o comércio exterior, os investimentos e a competitividade nacional e internacional das empresas paranaenses, subsidiam negociações comerciais de interesse do Estado do Paraná.

Para cumprir objetivos previstos em sua Lei de regência (Lei Estadual nº 17.016/2011), a **INVEST PARANÁ** criou o **Programa INOVA INVEST PARANÁ**, similar ao modelo adotado em nível federal pela Apex-Brasil no Programa INOVAPEX (e com sua expressa autorização), buscando a realização de parcerias para propor soluções inovadoras para os desafios do setor de exportações e investimentos no Estado do Paraná.

3. Justificativa para este Chamamento Público

A **INVEST PARANÁ** é uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública. A **INVEST PARANÁ** tem por competência cooperar com o Estado do Paraná para a regular execução das políticas de promoção de exportações definidas pelo Estado, bem como das ações para promoção de investimentos, em conformidade com as políticas estaduais de desenvolvimento, particularmente as relativas às áreas industrial, comercial, tecnológica, de agricultura, desenvolvimento sustentável e turismo e de serviços. Para alcançar seus objetivos, a **INVEST PARANÁ** realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as negociações e valorizar os produtos e serviços paranaenses, tais como missões prospectivas e comerciais; rodadas de negócios; apoio à participação de empresas paranaenses em grandes feiras nacionais e internacionais; visitas de compradores e fornecedores de opinião para conhecer a estrutura produtiva paranaense, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer o Estado do Paraná como parceiro global de negócios. A **INVEST PARANÁ** também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS TECNOLÓGICAS E/OU
CONTÉÚDOS PARANAENSES DISPONÍVEIS NO MERCADO OU
SOLUÇÕES DE STARTUPS EM FASE DE OPERAÇÃO OU TRAJETÓRIA COM POTENCIAL PARA ALCANÇAR
NOVOS MERCADOS PARA UTILIZAÇÃO EM SUAS INICIATIVAS ENVOLVENDO EMPRESAS
PARANAENSES, COMPRADORES E INVESTIDORES DA INVEST
PARANÁ

Investimentos para o Paraná com foco em setores prioritários para o desenvolvimento da competitividade das empresas paranaenses e da economia, contribuindo com a geração de emprego e renda no Estado do Paraná e no Brasil.

Diante dessa missão institucional e do desafio de realizar ações de promoção de exportações e atração de investimentos de forma digital em decorrência da Pandemia, a **INVEST PARANÁ** identificou o Programa INOVAPEX de autoria de nossa parceira federal Apex-Brasil e, após sua regular concordância e aprovação, decidiu realizar um programa similar voltado para as empresas paranaenses, referente à parcerias técnicas com as startups e empresas paranaenses de tecnologia e/ou conteúdo, que tenham ações voltadas à persecução de interesses convergentes e compatíveis entre si. Com isso, ganha a **INVEST PARANÁ** que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoiar as empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores.

4. Detalhamento do objeto

À **INVEST PARANÁ** busca identificar soluções tecnológicas e/ou conteúdos de empresas paranaenses disponíveis no mercado ou soluções de startups em fase de operação ou trajetória com potencial para alcançar novos mercados para utilização em suas iniciativas envolvendo empresas paranaenses, compradores e investidores.

Para formalização de parceria com a **INVEST PARANÁ**, serão avaliados:

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDO INOVADOR PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

os seguintes critérios: (i) **Grau de inovação**; (ii) **Aderência da solução e/ou do conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ**, e; (iii) **Potencial para inserção no mercado nacional e internacional**.

Também será pontuada se a solução e/ou conteúdo está em comercialização ou se já recebeu investimentos e/ou apoio nos programas governamentais, municipais, estaduais e/ou federais.

4.1 Referências para a elaboração das propostas

A **INVEST PARANÁ** pretende promover todas as interessadas que alcançarem a pontuação mínima e aderirem a esse **Chamamento Público**.

Em especial, as empresas/startups dos seguintes setores relacionados à atuação da **INVEST PARANÁ** e que contribuam para as ações que poderão ser realizadas pelos próximos 12 meses (período inicial do Programa, que poderá ser renovado ou não por iguais períodos), uma vez que a parceria estabelecida será avaliada quadrimestralmente pela **INVEST PARANÁ**, podendo ser cancelada/rescindida a qualquer tempo pela entidade ou renovada por períodos sucessivos de 4 meses (a seu critério e por sua conveniência), até o prazo final do Programa (que também poderá ser renovado ou não, conforme colocação acima).

- 4.1.1 **Agronegócio**
- 4.1.2 **Educação**
- 4.1.3 **Financeiro**
- 4.1.4 **Gestão**
- 4.1.5 **Impacto**
- 4.1.6 **Logística**
- 4.1.7 **Marketing e Vendas**
- 4.1.8 **Serviços**
- 4.1.9 **Tecnologia da Informação**

INOVA INVEST PARANÁ

FINANCIAMENTO DE INICIAÇÕES TECNOLÓGICAS E DE
PROJETOS DE INOVAÇÃO PARA AS EMPRESAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

4.1.10 Cidades Inteligentes

4.1.11 Indústria 4.0

As tecnologias utilizadas podem incluir Inteligência Artificial, Business Intelligence, Data Analytics, Big Data, Bots, Gestão da Experiência do Usuário, Crowdsourcing, Gamificação, Infrastructure as a service, Internet das Coisas, Licença como serviço, Machine Learning, On demand, Realidade virtual, Software as a Service, E-commerce, Métodos de Pagamentos, Wearables, entre outros.

5. Destinatários do Chamamento Público

Os destinatários, doravante denominados interessados, do **Chamamento Público** são:

5.1 Empresas Paranaenses

5.1.1 **Serão consideradas empresas Paranaenses:** as que demonstrarem além da prova de sua inscrição no CNPJ, os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná, seja por meio de: **1)** Prova do registro comercial, para os empresários individuais; **2)** Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado e atualizado, para as sociedades comerciais em geral, acompanhado do documento de eleição do(s) administrador(ões), quando for o caso; **3)** No caso de sociedade simples, inscrição do ato constitutivo devidamente registrado, acompanhada de prova da diretoria em exercício;

5.2 **Entidade Setorial Paranaense** podendo as Entidades Setoriais Paranaenses realizarem a divulgação deste **Chamamento Público** a todas as empresas associadas, desde que demonstradas as respectivas inscrições no CNPJ e os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná.

INOVA INVEST PARANÁ

PLANO DE AÇÃO DE INICIATIVAS TECNOLÓGICAS E DE
INTEGRAÇÃO DE EMPRESAS PARANAENSES NAS ATIVIDADES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

- 4.3. **Startups Paranaenses**: as que tenham produto/serviço para comercialização finalizado e que já estejam faturando ou que tenham recebido algum tipo de investimento privado ou apoio em programas governamentais desde que demonstradas as respectivas inscrições no CNPJ e os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná.
- 5.4. Não será aceita a participação de: 1) Empresas declaradas suspensas de licitar ou contratar com o Estado do Paraná e/ou com a **INVEST PARANÁ**, nos termos das Leis Estadual e Federal de Licitações e Contratos Administrativos; 2) Empresas que possuam, direta ou indiretamente, funcionário ou dirigente da **INVEST PARANÁ** ou responsável pelo chamamento; 3) Empresas cujos sócios sejam cônjuges/companheiros ou que tenham grau de parentesco de 1º, 2º ou 3º graus com os colaboradores da **INVEST PARANÁ**, ou de profissionais autônomos nas mesmas condições; 4) Empresas/fornecedores que empreguem direta ou indiretamente mão de obra infantil ou trabalho escravo ou análogo ao escravo, degradante ou indigno; e 5) Empresas/Pessoas Físicas sancionadas com a declaração de inidoneidade registrada no Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas ou Suspensas (CEIS), no endereço eletrônico www.portaldatransparencia.gov.br/ceis, no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (SICAF), no endereço eletrônico www.comprasgovernamentais.gov.br/index.php/sicaf, no Cadastro Nacional de Condenações Cíveis por Ato de Improbidade Administrativa e Inelegibilidade ou quaisquer outros Cadastros que contenham informações restritivas de empresas, com penalidade de inidoneidade vigente, e registros correlatos nos órgãos, entidades e/ou antes estaduais.

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDO PARANÁ PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

5.6. Os documentos que comprovem os requisitos acima poderão ser solicitados após a classificação da Empresa/Startup, com exceção daquelas indicados na cláusula 5.1.7, que deverão ser anexados ao formulário de inscrição.

6. Especificações

A parceria com os interessados, detalhada neste **Chamamento Público**, ocorrerá por meio da disponibilização de solução tecnológica e/ou do conteúdo para utilização pela **INVEST PARANÁ** nas ações nacionais e internacionais previstas, visando a promoção da experiência e da marca junto a empresas nacionais e internacionais, compradores e investidores, pelos próximos 12 meses (período inicial do Programa, que poderá ser renovado ou não por iguais períodos), podendo a parceria estabelecida, todavia, nos termos da "cláusula 4.1", ser rescindida/cancelada a qualquer tempo pela **INVEST PARANÁ** (a seu critério e por sua conveniência).

Ficará a critério da **INVEST PARANÁ** a indicação da iniciativa/ação nacional e/ou internacional em que a solução e/ou conteúdo será promovida, de acordo com o **Grau de inovação, Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ e Potencial para inserção no mercado nacional e internacional.**

7. Contrapartidas

7.1 As contrapartidas técnicas oferecidas pela **INVEST PARANÁ** em razão da parceria consistirão em:

- e) Compromisso da **INVEST PARANÁ** em realizar divulgação do parceiro aprovado, no site da **INVEST PARANÁ**, em suas mídias sociais e em comunicados à imprensa sobre a ação.

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE PROMISSÃO DE SOLUÇÕES TECHNOLOGYS E/OU
CONTEÚDO PARANÁ PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

- ii) Associação da marca/nome do parceiro à ação realizada pela **INVEST PARANÁ**, conforme definição da **INVEST PARANÁ** em mídias *on-line* e *offline*, mediante aprovação da **INVEST PARANÁ**.
- iii) O direito de explorar o título “Parceiro da **INVEST PARANÁ** na promoção do **PARANÁ** para o Brasil e para o Mundo”.
- iv) O direito de uso da marca/logo do programa **INOVA INVEST** de acordo com arquivo elaborado e disponibilizado pela **INVEST PARANÁ**.

7.2 Ao participar deste chamamento, o interessado compreende que não haverá qualquer contrapartida para além das listadas no item 7.1 acima. Não haverá, especialmente, qualquer pagamento ou royalties devidos por parte da **INVEST PARANÁ** ou de algum de seus parceiros.

7.3 Poderá o interessado receber patrocínio de terceiros para que viabilize sua participação na ação/iniciativa realizada pela **INVEST PARANÁ**, o que ficará totalmente a cargo do próprio participante. Nesse caso, não haverá qualquer vínculo do patrocinador da solução e/ou conteúdo com a **INVEST PARANÁ**, tampouco qualquer responsabilidade ou garantias. Mediante solicitação formal, a **INVEST PARANÁ** autorizará o uso da marca do patrocinador da solução e/ou conteúdo acompanhada da marca da empresa/startup parceira, com os seguintes dizeres: “Solução e/ou Conteúdo XXXX Patrocinada nesta Ação por XXXX”.

7.4 A cada quadrimestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a **INVEST PARANÁ** fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizada e, caso atenda às necessidades da **INVEST PARANÁ**, poderá, a critério da entidade, ser

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTÊIDOR PARANÁ PARA AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

celebrado acordo de parceria de negócios, contrato ou outro instrumento jurídico que entender conveniente para tanto, que irá regular os direitos e obrigações das partes, incluindo a possibilidade de distribuição e/ou recebimento de receitas futuras e/ou royalties gerados pela parceria, em favor da **INVEST PARANÁ**.

8. Envio das propostas e orientações à participação

8.1. Para confirmar a participação, é necessário preencher o formulário disponibilizado no mesmo e-mail que disponibilizou o presente edital de **Chamamento Público** e/ou no site da instituição, onde será solicitado a indicação de materiais que apresentem a solução e/ou conteúdo.

8.1.1. A mensagem recebida que não respeitar o que preconiza este **Chamamento Público** ou estipular especificações e/ou descrição da ativação em desacordo com o previsto na tabela do item 6 deste **Chamamento Público**, não será considerada pela **INVEST PARANÁ**.

8.1.2. As propostas recebidas serão analisadas individualmente por uma Comissão de Análise da Proposta, composta por 5 instituições: (i) Representante da **INVEST PARANÁ**; (ii) Representante da Companhia de Tecnologia da Informação, e Comunicação do Paraná/**CELEPAR**; (iii) Representante do Instituto de Tecnologia do Paraná/**TECPAR**; (iv) Representante da Superintendência de Inovação da Casa Civil do Paraná/**CC**; e, (v) Representante da Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná/**SETI**.

8.2. As empresas/startups declaradas aptas na pré-seleção, terão um espaço de dez minutos, constituídos de cinco minutos de apresentação e cinco minutos para responder às perguntas dos integrantes da Comissão de Análise.

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDO PARA APOIAR AS ATIVIDADES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

13 As propostas, apresentadas nos termos deste Edital, terão pontuação atribuída conjuntamente pelos membros da Comissão Julgadora, referida na "cláusula 8.1", conforme disposto abaixo:

Item	Pontuação
Grau de inovação – diz respeito ao grau de novidade tecnológica, aplicabilidade, implantabilidade e aprimoramento do desempenho que a solução tecnológica e/ou conteúdo proposto possibilita aos produtos, serviços e/ou processos de trabalho, atividades, eventos, iniciativas e realizações da INVEST PARANÁ.	0, 5 ou 10, peso 2x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente
Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ – diz respeito à aplicabilidade e adequabilidade da solução/ou conteúdo às atividades, eventos, iniciativas e realizações da INVEST PARANÁ	0, 5 ou 10, peso 3x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente

INOVA INVEST PARANÁ

PRÊMIO DE INICIAÇÃO DE NEGÓCIOS E/OU
CONTÊÚDO PARA INICIAÇÃO DE NEGÓCIOS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

<p>Potencial para inserção no mercado nacional e/ou internacional – potencial do mercado da solução e/ou conteúdo no contexto nacional e/ou internacional</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 2x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>
<p>A Solução e/ou conteúdo está em comercialização – a solução e/ou conteúdo foi comercializada, entregue e utilizada satisfatoriamente por clientes outros antes da INVEST PARANÁ</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 1x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>
<p>A Solução e/ou conteúdo já recebeu investimentos – investimentos recebidos durante a concepção e desenvolvimento da solução e/ou conteúdo (investimento anjo, capital semente, incubação, aceleradoras, venture capital, venture building, dentre outros) recebidos pela solução</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 1x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>

§4. Para todos os fins deste Chamamento Público, entende-se que a atribuição das menções "não atende" e "atende parcialmente" serão justificadas pela comissão e informadas aos participantes.

§5. Pontuação e seleção da proposta:

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS E DE
CONTEÚDO PARANÁENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

- I. De acordo com o critério de pontuação e os pesos de cada critério, as propostas poderão receber notas finais que variam entre 0 e 100.
- II. Serão classificadas todas as propostas com notas finais iguais ou superiores a 50.
- III. As empresas classificadas irão compor o banco de parceiros para promoção de soluções tecnológicas paranaenses e serão utilizadas nas ações nacionais e internacionais, definidas a critério da **INVEST PARANÁ** com base no perfil da empresa/startup e nas oportunidades existentes no mercado ou setor.
- IV. Os critérios de convocação das empresas que integram o Banco de Parceiras Tecnológicas são:
 - a. aplicabilidade e adequabilidade da solução e/ou conteúdo à atividade, evento, iniciativa ou realização específica da **INVEST PARANÁ**;
 - b. aderência e implantabilidade da solução e/ou conteúdo na atividade, evento, iniciativa ou realização específica da **INVEST PARANÁ**;
 - c. pontuação final e classificação da proposta conforme descrito no item 8.4.1, iniciando pela maior pontuação e especificidade de sua utilização por setor, conforme indicado no item 4.2.
- VI. As empresas/startups receberão um e-mail do endereço inovacao@investpr.org.br com informações sobre o deferimento ou indeferimento da parceria, conforme a pontuação alcançada, em até 10 dias úteis após participação na banca de avaliação. Importante salientar que a busca de parceria é para número limitado de empresas e todas as empresas que tiverem sua inscrição defendida poderão participar de ao menos uma ação ao longo de 12 meses, desde que, todavia, a parceria não seja rescindida/cancelada anteriormente, nos termos em que dispostos na "cláusula 4.1".

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E DE
CONTEÚDO PARA O PARANÁ SOBRE AS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

9. Considerações Finais

9.1 O interessado, que tiver a proposta deferida, cederá automaticamente à **INVEST PARANÁ** o direito de uso de sua solução e/ou conteúdo nos eventos realizados, pelo período de 12 meses (a contar da data da formalização/celebração da parceria). O interessado, cuja parceria foi deferida, assegura a licitude dos direitos de propriedade intelectual, a serem utilizados na parceria, bem como que obterá, se necessário, a cessão dos direitos patrimoniais dos profissionais e pessoal envolvidos na execução de ações relacionadas ao objeto da parceria, podendo ser utilizados pela **INVEST PARANÁ** para os fins deste **Chamamento Público** de quaisquer ônus.

9.2 O interessado, cuja parceria foi deferida, se compromete a não utilizar a marca e quaisquer outros sinais distintivos da **INVEST PARANÁ** sem a sua devida autorização.

9.3 A **INVEST PARANÁ** poderá utilizar a marca e outros sinais distintivos dos interessados cuja parceria foi deferida, inclusive em conjunto com as marcas e outros sinais distintivos da **INVEST PARANÁ**, para os fins previstos neste **Chamamento Público**.

9.4 O interessado, cuja parceria foi deferida, assegura a obtenção de autorização e/ou cessão à **INVEST PARANÁ** dos direitos de uso de imagem, voz e outros correlatos de quaisquer pessoas envolvidas na parceria para veiculação nos canais institucionais e em ações de divulgação da **INVEST PARANÁ**.

9.5 Quaisquer solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos que se façam necessários deverão ser enviados ao e-mail inovacao@investpr.org.br. As respostas serão apresentadas no prazo de 20 dias úteis.

INOVA INVEST PARANÁ

ATIVIDADE DE INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS E DE
INTELECTUAIS PARANÁ E SEUS ATORES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

9.6. A Comissão de Análise da Proposta poderá pedir esclarecimentos, solicitar apresentação de documentos e/ou informações adicionais e promover quaisquer diligências que entenderem necessárias para a regular defesa dos interesses da **INVEST PARANÁ**, em qualquer fase do processo e sempre que julgar necessário, podendo fixar prazos para atendimento destinados a elucidar ou complementar a instrução do processo, sob pena de desclassificação da proposta, vedada a inclusão posterior de informação ou de documentos que deveriam constar originariamente da proposta ou da documentação.

9.7. Os custos previstos neste item serão feitos utilizando-se os dados fornecidos pela empresa no momento da submissão de sua participação neste **Chamamento Público**.

9.8. No julgamento, os responsáveis adotarão o princípio do formalismo moderado e poderão sanar erros ou falhas que não alterem a substância das propostas e/ou dos documentos.

9.9. A participação no presente **Chamamento Público** implica para os interessados: (i) a aceitação plena e irrevogável de todos os termos, cláusulas e condições constantes deste instrumento convocatório; (ii) a observância dos preceitos legais e regulamentares em vigor; e (iii) a responsabilidade pela fidelidade e legitimidade das informações e dos documentos apresentados.

9.10. Os interessados assumem todos os custos de preparação e apresentação de suas soluções e/ou conteúdos, ressaltando que a **INVEST PARANÁ** não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do **Chamamento Público**.

9.11. Obriga-se o interessado a declarar, sob as penalidades legais, a

INOVA INVEST PARANÁ

IMPLEMENTAÇÃO DE INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS E DE
CONTEÚDO DIGITAL PARA ATRAIR AS EMPRESAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

superveniência de fato impeditivo da participação.

§ 12. A autoridade competente da **INVEST PARANÁ** poderá cancelar o presente **Chamamento Público** justificadamente, em face de razões de interesse da **INVEST PARANÁ**, por motivo de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, e por ilegalidade, de ofício ou por provocação de qualquer pessoa, mediante ato escrito e fundamentado. O cancelamento do **Chamamento Público** pode induzir ao cancelamento de qualquer parceria oriunda.

§ 13. A aprovação da solução e/ou conteúdo não implicará obrigação de utilização pela **INVEST PARANÁ**.

§ 14. É proibido a qualquer interessado tentar impedir o curso normal do **Chamamento Público** mediante a utilização de recursos ou de meios meramente protelatórios, sujeitando-se o autor à desclassificação e as sanções legais aplicáveis.

§ 15. Todas as respostas relativas a eventuais questionamentos ou esclarecimentos serão oportunamente divulgadas aos interessados, com efeito de comunicação de atos, por meio eletrônico na internet, no endereço da **INVEST PARANÁ**. É de inteira responsabilidade dos interessados o acompanhamento das publicações.

10. PROTEÇÃO DE DADOS

10.1. As partes, obrigam-se, sempre que aplicável, atuar em conformidade com a legislação vigente sobre a Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

10.2. O parceiro obriga-se a tratar e usar os dados pessoais fornecidos

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

nos termos legalmente permitidos, em especial recolhendo, registrando, organizando, consultando, apenas e somente nos casos em que o seu titular tenha dado o consentimento.

- 10.3. Os dados pessoais concedidos no formulário de inscrição têm o objetivo único e exclusivo de identificação e contato com o participante deste **Chamamento Público**.

Curitiba, 16 de Fevereiro de 2022

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE INTERNACIONALIZAÇÃO

INOVAPARANÁ

CHAMAMENTO DE SOLICITAÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS FARMACÊUTICOS NAS ÁREAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO I

FICHA DE AVALIAÇÃO DA INVEST PARANÁ

Critérios de pontuação:

0 – Não atende;

5 – Atende
parcialmente; e

10 – Atende
plenamente

Item	não atende	atende parcialmente	Atende plenamente	Peso	Pontuação
Grau de inovação				2	
Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativa s realizados pela INVEST PARANÁ				3	
Potencial para inserção no mercado nacional e/ou internacional				2	
A Solução e/ou conteúdo está em comercialização				1,5	
A Solução e/ou conteúdo já recebeu investimentos				1,5	
Total					

Para todos os fins deste Chamamento Público, entende-se que:

- » A proposta encaminhada "não atende" ao critério avaliado quando a:

INOVAPARANÁ

FINANCIAMENTO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS EM
CONTÊÚDOS FARMACÊUTICOS, INOVAÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO II

Comissão Julgadora entender que a proposta apresentada se afasta totalmente do critério em avaliação ou não foi possível comprovar as informações por meio do site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

a) A proposta encaminhada "atende parcialmente" ao critério avaliado quando a Comissão Julgadora entender que apenas parte da proposta apresentada se alinha ao critério em avaliação e foi possível comprovar as informações por meio do site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

b) A proposta encaminhada "atende plenamente" ao critério avaliado quando a Comissão Julgadora entender que a proposta apresentada se alinha inteiramente ao critério em avaliação e foi comprovada pelo interessado por meio site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

c) Caso o objeto da proposta encaminhada não tenha aderência aos objetivos e/ou interesses da **INVEST PARANÁ**, poderá ser não classificada, por mera liberalidade e conveniência da Instituição.

CRONOGRAMA

ETAPA	RESPONSÁVEL	PRAZO
Publicação do Edital	INVEST PARANÁ	15/02/2022
Data limite para apresentação das Propostas (Adesão ao Chamamento)	Empresas e Startups Paranaenses	Permanente (durante a vigência de 12 meses)
Pedidos de Esclarecimentos do Edital	Empresas e Startups Paranaenses	Permanente (durante a vigência de 12 meses)
Resposta aos Pedidos de Esclarecimentos	INVEST PARANÁ	20 dias úteis da data do recebimento do pedido
Divulgação da classificação da empresa	INVEST PARANÁ	Em até 10 dias úteis da data banca de seleção.

INOVAPARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO III

Primeira reunião de alinhamento após classificação	INVEST PARANÁ	20 dias úteis do comunicado de classificação
Divulgação dos Eventos e das Empresas Classificadas no site da INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	Mensal (durante a vigência de 12 meses).

B. CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Lista de startups empresas inscritas no programa:

3ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
27	Help Me saúde.tech	Prestação de Serviço	Reprovada
28	Nectus Serviços de Sustentabilidade	Consultoria de Desenvol. Econômico	APROVADA
29	IL Brokers – Negócios Imobiliários	Desenvol. Imobiliário	APROVADA
30	AMA – Agentes do Meio Ambiente	ESG	Reprovada
31	MTS	Representação Comercial	Reprovada
32	UFPR	Educação	Reprovada

*Banca realizada em dezembro de 2020, com resultado apurado em 2021.

4ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
33	Munidigital	Público, governo Estadual/ Prefeituras	APROVADA
34	LEAF	Consultoria de desenvolvimento econômico	Reprovada
35	EION	Turismo	APROVADA
36	Pont	Marketing e impacto social	Reprovada
37	Gear Up	Tecnologia para Gestão comercial	APROVADA

5ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
38	WEBKRIATIVA	Tecnologia da Informação	Reprovada
39	Zimobi	Aluguel de Imóveis	Reprovada
40	Z1 HUB	Educação / Startups	Reprovada
41	Smartnoos Bioinformatics	Bioinformática, Análise de Dados Genéticos	Reprovada
42	EPH ENGENHARIA	Engenharia / indústria 4.0 / cidades inteligentes / drones / inteligência artificial	Reprovada

6ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
43	Avaliando BRASIL	B2B e B2G	Reprovada
44	EZ CHART	Desenvolvimento de BI, conexões de sistemas e análise de dados de logística internacional	Reprovada
45	Unyflex	Educação	Reprovada
46	Rizzo & Rizzo	Beleza e Cuidados com a Saúde	Reprovada
47	HUNER	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	Reprovada
48	NEW LIFE	Equipamentos Médicos	Reprovada
49	Metareports Telemedicina	Tecnologia	Reprovada
50	Inoar Sistemas	Eficiência energética	Reprovada
51	Metasaude Telemedicina	Atividade de serviços de complementação diagnóstica e terapêutica não especificadas anteriormente	APROVADA

7ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
52	NORDMONEY	Fintech	Reprovada
53	ROIT BANK	Financeiro/Tecnologia	APROVADA
54	Sinergi	Energias Renováveis	APROVADA
55	Aitax	Consultoria e Auditoria Contábil e Tributária	APROVADA
56	Glucoscan	Saúde	Reprovada
57	Sohapp	Tecnologia de Varejo	APROVADA
58	E-LETRO	Sustentabilidade	Reprovada
59	Sigmatelcom	Tecnologia	Reprovada

Comunicação de resultados:

4ª Banca:





CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **GEAR UP BRASIL TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO LTDA** foi aprovada na 4ª banca processo seletivo do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **MUNIDIGITAL TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO LTDA** foi aprovada na 4ª banca processo seletivo do chamamento público (inováveis), tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente

5ª Banca – nenhuma startup selecionada.

6ª Banca:



7ª Banca:



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **AITAX CONSULTORIA TRIBUTARIA LTDA** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público Inovalvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **ROITGROUP S.A.** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **SINERGI** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **SOHAPP INTELIGÊNCIA EM VAREJO LTDA** foi aprovada na 7ª banca processo seletivo do chamamento público InovaInvest, tomando-se agã para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ

Mapperidea:

As soluções apresentadas pela Startup MapperIdea foram incorporadas no programa de Vocações Regionais Sustentáveis -VRS, nas seguintes atividades:

- Implementação de plataforma de gestão do programa VRS, com gestão de contatos, mailing e gestão de projeto.
- Suporte na implementação, publicação e manutenção do site oficial do VRS.

Termo de Cooperação firmado entre Mapperidea e Invest Paraná:





combina espécies analíticas e processuais, partindo dos conceitos e ferramentas de análise da cadeia de valor - o estudo de produtores e indústrias organizadas em torno de produtos específicos e seus mercados. O objetivo do programa é a promoção do crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos e serviços provenientes de vocações regionais sustentáveis do Estado, bem como implementação do turismo de base comunitária, como estímulo econômico à população local. Durante o processo, são considerados os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor para que seja possível definir uma agenda de promoção de investimentos e um plano de estímulo à exportação, que combine a abordagem de mercado das cadeias de valor com programas de gerenciamento de recursos naturais e inclusão econômica, especialmente de grupos de pobreza, priorizando mulheres, jovens e comunidades tradicionais.

A MAPPERIDEA RESOLVE formalizar o interesse de contribuir para a implementação do **VRS**, celebrando o presente **TERMO DE ADESÃO**, doravante denominado simplesmente **TERMO**, na forma das cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA I – DO OBJETIVO: O presente **TERMO** tem por objetivo estabelecer as diretrizes gerais para ingresso do parceiro ao **VRS**, comprometendo-se a direcionar esforços, de acordo com o estabelecido nesse **TERMO**, para viabilização do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná.

CLÁUSULA II – DAS AÇÕES: As ações no âmbito deste **TERMO** devem contribuir para promover o crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos provenientes de vocações regionais do recorte territorial a ser trabalhado. Para isso, **MAPPERIDEA** compromete-se a emendar esforços para a viabilização do Programa, respeitando as diretrizes constantes no **ANEXO I**, no que diz respeito a metodologia, objeto, abordagem, escopo e cronograma. Em consonância com o **ANEXO I**, esse **TERMO** define que no cumprimento do objetivo, o parceiro, deverá atuar em conjunto em sua execução geral, observando a governança estabelecida pela **INVEST PARANÁ** e os princípios gerais:



Para obter a imagem para impressão, clique aqui para baixar o documento
Nomenclatura do PDF: Integral_66f7a9915f102471c294886c248f9312316243597b74b257059909e64258242897
https://valida.ar/02f7b767174b0e97a39e6575e8f0e91526254c0a6733e13





Parágrafo Primeiro: Promoção de ações que contribuam para o desenvolvimento e fortalecimento das cadeias de valor sustentáveis selecionadas.

Parágrafo Segundo: Identificação das iniciativas adequadas para facilitar oportunidades para o crescimento, desenvolvimento econômico e social de atividades sustentáveis capazes de impactar diretamente em indicadores de vulnerabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Parágrafo Terceiro: Apoio ao fortalecimento dos produtos vocacionados por meio de ações que promovam uma marca de alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental.

Parágrafo Quarto: Estímulo ao adensamento de atividades turísticas em torno de redes produtivas sustentáveis que contribuam para o desenvolvimento econômico e social do Estado, respeitando e promovendo o capital natural paranaense.

Parágrafo Quinto: Encorajamento e favorecimento das sinergias com órgãos diversos, atores socioeconômicos, sociedade civil, instituições dos setores público e privado que contribuam para o desenvolvimento do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná.

Parágrafo Sexto: Estímulo e fortalecimento do empreendedorismo e incentivo à criação e ao desenvolvimento de negócios de impacto positivo, social, econômico e ambiental.

Parágrafo Sétimo: Articulação, mobilização e engajamento de novos atores, de todos os setores (privado, público, acadêmico, associações) para atuar, contribuir e investir nas cadeias de valor selecionadas.

CLÁUSULA III – DA OPERACIONALIZAÇÃO: A MAPPERIDEA contribuirá na Análise das necessidades sistêmicas, contribuindo na definição do escopo e no desenvolvimento de software seguindo a metodologia *M4C – Mapping for Code*, sua metodologia própria, utilizada por sua ferramenta de desenvolvimento de




Exatidão e integridade verificadas e autenticidade do documento
Hash: 28425640 PDF original: 4a57ae951aae714348040e4e61723c243307574e2b7059f0e5b4c3920002
<https://wktkai.e737b7971209287143256375e8b45553b254e4e298a73>

Paraná, 1 de maio de 2024





Curitiba, 06 de Maio de 2021.



José Eduardo Bekin
Presidente da Invest Paraná



Cláudio Wichoski
REPRESENTANTE

Testemunhas:

Nome: Reginaldo José Scholleberg Nome: Bruno Antonio Banzatto

CPF: 552.044.819-15

CPF: 047.446.229-33

Assinatura: _____

Assinatura: _____



Facilite a verificação para verificar a autenticidade do documento.
Código DN4256 do PDF: original:4e97ae9951e4471e34834004af0123a82a3507c74b2b7597906e658000306a
<https://verifica.sei.gov.br/17308089133090a3756800e0953b75e806d791a0?>





Anexo I

- 1 – As partes autorizam a divulgação do presente termo de adesão, bem como o objetivo do mesmo em suas redes sociais ou apresentações empresariais.
- 2 – A medida que a definição do sistema a ser desenvolvido com base neste termo seja efetuado, estaremos alterando este Anexo para colocar a especificação.
- 3 – A partir da data da assinatura do Termo, será estabelecido um cronograma de atividades.



Elaborado e divulgado por meio eletrônico e autenticado digitalmente
https://sistemas.sede.gov.br/arquivos/2022/07/20220720_143854277e9930953675085a743a21

PARANÁ



Autentique

ADMINISTRAÇÃO S/A
Data de emissão em PDF: 03/05/2021
Data de validação em 10 mai 2021 às 17:11:01
Identificador: 431076767174040591a345413fca81a943976b0ca91a7

- | | |
|-------------------------|--|
| 09 mai 2021
17:00:11 | José Eduardo Bello - (E-mail: eduardobello@investparana.com.br ; CPF: 099.429.638/20) visualizou este documento por meio do IP 200.169.116.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil. |
| 10 mai 2021
17:11:01 | José Eduardo Bello - (E-mail: eduardobello@investparana.com.br ; CPF: 099.429.638/20) assinou este documento por meio do IP 200.169.116.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil. |



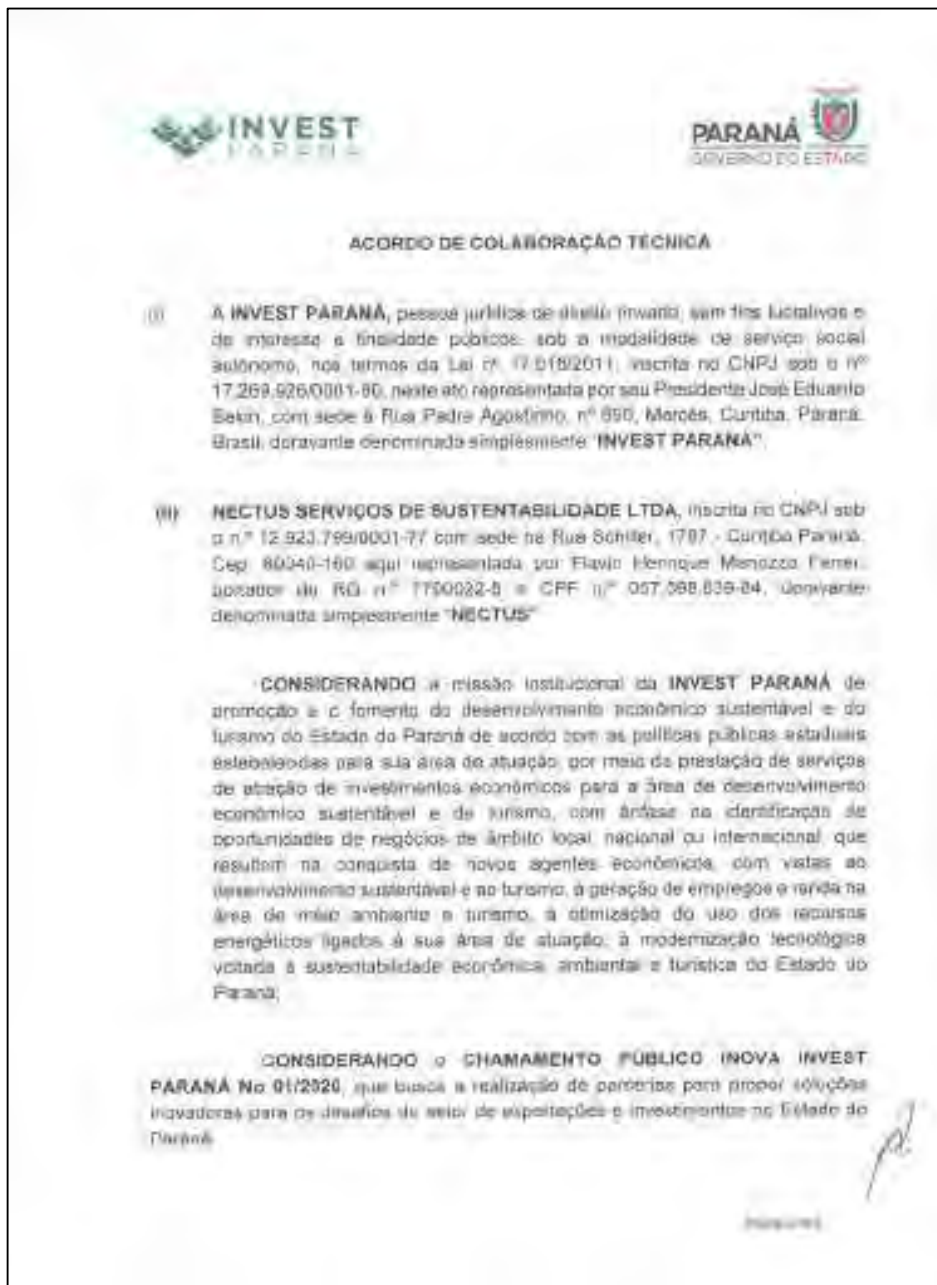
Entre em contato conosco para qualquer dúvida sobre este documento:
www@investparana.com.br ou investparana@investparana.com.br
<https://www.investparana.com.br/>



Nectus:

A Nectus, após seleção no programa InovaInvest, foi incorporada como uma ferramenta de apoio na captação de recursos em editais internacionais que são compatíveis com o escopo do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis - VRS. A Startup atua por meio da interlocução com outras instituições privadas ou do terceiro setor que atuam em ações sustentáveis.

Termo de Cooperação firmado entre Nectus e Invest Paraná:



CONSIDERANDO a aprovação da inscrição da **NECTUS SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE LTDA** no âmbito do **CHAMAMENTO PÚBLICO INOVA INVEST PARANÁ No 01/2026**.

RESOLVEM celebrar o presente **ACORDO DE COLABORAÇÃO TÉCNICA**, doravante denominado simplesmente **ACORDO**, na forma das cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA I – DO OBJETIVO: O presente **ACORDO** tem por objetivo estabelecer as diretrizes gerais para o trabalho conjunto das partes, comprometendo-se a direcionar esforços, de acordo com o estabelecido nesse **TERMO**, para viabilização de acordos de colaboração técnica em âmbito internacional dos projetos da **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA II – DAS AÇÕES: As ações no âmbito deste **ACORDO** devem contribuir para divulgação em âmbito internacional das ações da **INVEST PARANÁ**, captação de parceiros e orientação para o desenvolvimento de cooperações técnicas. Para isso, a **NECTUS** compromete-se a atuar em conjunto em sua execução geral, observando a governança estabelecida pela **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA III – DA OPERACIONALIZAÇÃO: A colaboração ocorrerá em base de igualdade e de proveito recíproco, de acordo com as possibilidades disponíveis, sendo operacionalizada mediante prévio, adequado e específico **PLANO DE TRABALHO** –, firmado entre as Partes, obedecidas as normas legais e regulamentares pertinentes à matéria.

CLÁUSULA IV – DO PESSOAL: O pessoal indicado pelas Partes para atuar na execução de atividades decorrentes deste **ACORDO**, manterá os vínculos jurídicos exclusivamente com as respectivas entidades de origem.

CLÁUSULA V – DOS RECURSOS FINANCEIROS: O presente **ACORDO** não implica em transferência de recursos financeiros entre as Partes.

Parágrafo único: As Partes desenvolverão as atividades dentro de suas responsabilidades de recursos e, em nenhuma hipótese, serão obrigadas a desenvolver ações quando não houver tal disponibilidade ou quando se entender não ser viável sua utilização.

CLÁUSULA VI – DA NATUREZA DESTES INSTRUMENTOS: O presente ACORDO não tem o condão de criar qualquer obrigação legal ou contratual entre as Partes, as quais se emitem a trabalhar de modo colaborativo para promover as ações pertinentes ao objetivo desse acordo.

Parágrafo Primeiro: As Partes são pessoas jurídicas distintas e independentes, não existindo entre elas qualquer obrigação ou consórcio decorrente deste instrumento, cada qual respondendo independentemente pelas obrigações contraídas durante a validade do presente ACORDO.

Parágrafo Segundo: O presente ACORDO não configura, em qualquer hipótese, vínculo trabalhista, tributário ou qualquer outro vínculo contratual entre as Partes e seus empregados e colaboradores.

Parágrafo Terceiro: O presente ACORDO não cria direitos ou obrigações para as Partes no âmbito do Direito Brasileiro ou Internacional.

CLÁUSULA VII – DA VIGÊNCIA: O prazo de vigência do presente TERMO é de 4 (doze) meses, a se iniciar na data de sua assinatura, podendo ser prorrogado por igual período, por provocação das Partes, por meio de notificação por escrito à outra parte no prazo mínimo de 30 (trinta) dias antes da respectiva data de vencimento.

CLÁUSULA VIII – DAS ALTERAÇÕES: Qualquer das Partes poderá requerer por escrito modificações ou emendas do teor deste ACORDO.

Parágrafo único: Qualquer modificação ou emenda objeto de acordo entre as Partes deverá ser precedida de manifestação por escrito e passará a fazer parte deste ACORDO e tais modificações ou emendas entrarão em vigor na data de suas assinaturas.





CLÁUSULA IX – DA RESCISÃO: O presente **ACORDO** poderá ser rescindido, por iniciativa e mera liberalidade de qualquer das Partes, mediante comunicação expressa à outra Parte, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias.

Parágrafo Único: Em caso de rescisão do presente **ACORDO**, as atividades em curso não serão prejudicadas, devendo ser concluídas mediante acordos específicos, conforme o caso.

CLÁUSULA X – DA CONFIDENCIALIDADE: Todos os dados, conteúdos, projetos e programas disponibilizados pela **INVEST PARANÁ** para o desenvolvimento das ações previstas são confidenciais e não devem ser divulgados ou utilizados para outros fins sem a expressa autorização da **INVEST PARANÁ**. Na hipótese de necessidade de dar trato PÚBLICO a quaisquer documentos e/ou informações disponibilizados, na constância deste **TERMO**, deverá ser dada autorização escrita neste sentido pela **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA XI – DA PROPRIEDADE DOS RESULTADOS: Caso resultem das atividades do presente **ACORDO**, metodologias, políticas inovadoras, inventos, aperfeiçoamentos, inovações, marca, software, desenhos industriais, direitos autorais e outras criações intelectuais passíveis de proteção, nos termos da legislação brasileira, das Convenções Internacionais de que o Brasil é signatário, os direitos relativos a propriedade intelectual, moral e econômica, pertencerão exclusivamente à **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA XII – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS: O presente **TERMO** representa o objetivo de cooperação entre as Partes e, exceto pelas obrigações de confidencialidade e publicidade descritas na Cláusula X e da propriedade dos resultados previstas na Cláusula XI, não representa qualquer obrigação, compromisso de financiamento ou compromisso de celebração de qualquer operação específica.


Parágrafo Primeiro: Quaisquer divergências e casos omissos que possam surgir em decorrência da interpretação e/ou implementação do presente **ACORDO** serão submetidos, primeiramente, à apreciação das Partes para solução em comum.

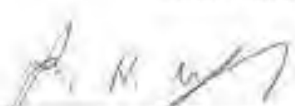


Parágrafo Segundo: Este **ACORDO** será regido e interpretado de acordo com as leis do Brasil e eventuais questões ou divergências neste instrumento serão dirimidas no foro da Comarca de Curitiba, Estado do Paraná,

Estando as Partes de comum acordo, assinam o presente **ACORDO DE COLABORAÇÃO TÉCNICA** na presença de 2 (duas) testemunhas, adiante indicadas e conhecidas de ambos, em 2 (duas) vias de igual teor e forma, sendo entregue 1 (uma) via a cada Parte signatária.

Curitiba, 05 DE abril de 2021.



José Eduardo Bekir
Diretor Presidente
INVEST PARANÁ

Flávio Henrique Marozzo
NECTUS SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE LTDA

Testemunhas.

Nome _____ Nome: _____

CPF _____ CPF: _____

Assinatura _____ Assinatura: _____

Local Confiável:

As soluções da Startup Local Confiável foram utilizadas durante a execução das oficinas e eventos do programa de Vocações Regionais Sustentáveis - VRS, por meio de disponibilização de pessoal, fornecimento de materiais como álcool em gel, elaboração de protocolo de segurança e monitoramento em tempo real.



D. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

No ano de 2021, as soluções e/ou conteúdos apresentados pelas Startups selecionadas foram divulgadas para 216 empresas atendidas pela Invest Paraná e 36 órgãos públicos. Informações sobre o programa e Startups selecionadas foram divulgadas nas mídias da Invest Paraná – linkedin e instagram, e em 7 eventos que a Invest Paraná participou como Speaker.

Divulgação em eventos:

- BIF - Brasil Investment Forum;
- Concex-RI - Norte Magnético;
- Evento apresentação do Programa VRS Mata Atlântica;
- Evento de alinhamento Invest Paraná e Corpo Consular;
- InovalInvest Cila Teck Park - Guarapuava;
- Missão do Paraná na Expo-Dubai – Paraná Business Experience (BX);
- Recepção à Apex-Brasil - Escritório Sul.

Recorte das apresentações utilizadas em eventos:



Recorte da lista de divulgação – empresas:

CNPJ	nome da empresa	atividade
136	VERMEXON LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
137	VERMEXO E C O CIA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
138	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
139	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
140	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
141	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
142	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
143	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
144	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
145	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
146	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
147	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
148	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
149	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
150	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
151	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
152	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
153	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
154	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
155	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
156	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
157	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
158	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
159	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
160	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
161	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
162	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
163	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
164	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
165	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
166	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
167	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
168	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
169	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
170	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
171	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
172	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
173	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
174	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
175	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
176	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
177	VERMEXO INDUSTRIA LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO

Lista de divulgação – órgãos públicos:

<p>ISSP - Secretaria de Estado de Segurança Pública General Humberto Machado Soares Cargo: Secretário de Segurança Pública genhumberto@sp.gov.br</p>	<p>COE - Coordenadoria Geral do Estado - Realizações de Eventos Cargo: Coordenador coe@sp.gov.br</p>	<p>Superintendência Geral de Inovação Marcelo Baggio Cargo: Superintendente marcelo.baggio@sp.gov.br</p>
<p>SIAP - Secretaria de Estado de Saúde Pública/Secretaria de Saúde Marcelo Henrique Michalicko Cargo: Secretário de Estado marcelomichalicko@sp.gov.br</p>	<p>CM - Casa Militar Tassiano Goncalves Netto/Pedro Paulo Cargo: Diretor de Casa Militar pedro@cm.sp.gov.br</p>	<p>GABINETE DO GOVERNADOR Daniel Wladimir dos Santos Cargo: Chefe de Gabinete do Governador daniel.wladimir@sp.gov.br</p>
<p>SIAB - Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Abastecimento Roberto de Aguiar Cargo: Secretário de Indústria e Abastecimento roberto@siab.sp.gov.br</p>	<p>PIE - Procuradoria Geral do Estado Luciana Ferraz de Sá Cargo: Procuradora luciana@pie.sp.gov.br</p>	<p>OTRAM Fernando Feres Jr Cargo: Diretor OTRAM fernando@otram.sp.gov.br</p>
<p>SEMPROCON - SEIS Waldemar José Cargo: Secretário de Consumo do Estado waldemar@seis.sp.gov.br</p>	<p>POSIPLAN Fernando Antônio dos Santos Cargo: Diretor Presidente fernando@posiplan.sp.gov.br</p>	<p>SEDFM Cassiano Vitorino de Moraes Cargo: Diretor Presidente cassiano@sedfm.sp.gov.br</p>
<p>Educação e Esporte - SEED Renato Tadeu Cargo: Secretário de Educação renato@seed.sp.gov.br</p>	<p>Ferrovias André Luiz Gonçalves Cargo: Diretor Presidente andre@ferrovias.sp.gov.br</p>	<p>COOP Daniel Roberto Teixeira Cargo: Presidente daniel@coop.sp.gov.br</p>
<p>SEPR - Secretaria de Estado de Planejamento e Projetos Estratégicos Valdeir Bernardino Jorge Cargo: Secretário valdeir@sepr.sp.gov.br</p>	<p>Fisco Carlos Walter Martins Faria Cargo: Presidente carlos@fisco.sp.gov.br</p>	<p>SEMA Eder Roberto André Cargo: Diretor Presidente eder@sema.sp.gov.br</p>
<p>SEDP - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e de Obras Públicas André Carlos Ortega Cargo: Secretário andrecarlos@sedp.sp.gov.br</p>	<p>Secretariado Carlos Manoel Roberto Gomes carlosmanoel@secretaria.sp.gov.br</p>	<p>SECC - Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Lazer André Roberto Gomes Cargo: Secretário andreb@secc.sp.gov.br</p>
<p>SEDEST - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo Marcelo Fernando Flores Cargo: Secretário marcelo@sedest.sp.gov.br</p>	<p>IAF - Instituto Água, Terra e Ambiente Everton Carlos Souza Cargo: Diretor Presidente everson@iaf.sp.gov.br</p>	<p>SEAB - Secretaria de Estado de Agricultura e do Abastecimento Roberto José Carlos Ortega Cargo: Secretário roberto@seab.sp.gov.br</p>
<p>SEI - Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística Danilo Melo Cruz de Oliveira Cargo: Secretário danilo@sei.sp.gov.br</p>	<p>TECMA Jorge Cabral Cargo: Presidente jorge@tecma.sp.gov.br</p>	<p>Secretaria de Estado de Justiça, Trabalho e Emprego Ruy Laguarda Cargo: Secretário ruylaguarda@sp.gov.br</p>
<p>SESA - Secretaria de Estado de Saúde Carlos Roberto de Sá Cargo: Secretário carlos@sesa.sp.gov.br</p>	<p>SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO DO PARANÁ - SERVIÇOS E TÉCNICAS DE SAÚDE Daniel Pires Cargo: Presidente daniel@sesa.sp.gov.br</p>	<p>SEAP - Administração e Previdência Roberto Sérgio Cargo: Presidente roberto@seap.sp.gov.br</p>
<p>SEMP - Secretaria de Estado da Energia, Minas e Combustíveis Emerson Borechi Cargo: Secretário emerson@semp.sp.gov.br</p>	<p>SECE Emerson Soares Cargo: Diretor Regional emerson@sece.sp.gov.br</p>	<p>SEOP Wilson Reis Cargo: Diretor de Operações wilson@seop.sp.gov.br</p>
<p>SEFA - Secretaria de Estado de Fazenda Raul de Oliveira Gasparini Cargo: Secretário raul@sefa.sp.gov.br</p>	<p>APRE - Administração dos Portos de Parati e Antonina Luiz Fernando de Sá Cargo: Diretor Presidente luis@apre.sp.gov.br</p>	<p>ET - Casa Civil Osvaldo José Augusto Cargo: Chefe de Gabinete osvaldo@et.sp.gov.br</p>

Recorte do e-mail utilizado na divulgação:

Paraná.gov.br - Invest Paraná

Assunto: "Casa Militar do Estado do Paraná" <casamil@investparana.gov.br>
 Data: 12/05/2011 15:34:08 e 15:34:08
 Destinatário: "Invest Paraná" <casamil@investparana.gov.br>
 Para: "SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO DO PARANÁ" <casamil@investparana.gov.br>
 Protocolo: 00000000000000000000

Se você já enviou e-mails, agende e-mails para serem enviados e não o envio de e-mails automaticamente para o Paraná (sendendo de acordo com a ordem e hora a ser o Local Confidencial) e depois de 24h de não ter sido enviado para o Paraná, você pode enviar o e-mail para o Local Confidencial.

A Local Confidencial é um **Sistema de Segurança** de e-mails que garante a segurança e a privacidade dos dados enviados e recebidos. O sistema de e-mails é seguro e confidencial. O sistema de e-mails é seguro e confidencial. O sistema de e-mails é seguro e confidencial.

A Local Confidencial é um **Sistema de Segurança** de e-mails que garante a segurança e a privacidade dos dados enviados e recebidos. O sistema de e-mails é seguro e confidencial. O sistema de e-mails é seguro e confidencial. O sistema de e-mails é seguro e confidencial.

Se você já enviou e-mails, agende e-mails para serem enviados e não o envio de e-mails automaticamente para o Paraná (sendendo de acordo com a ordem e hora a ser o Local Confidencial) e depois de 24h de não ter sido enviado para o Paraná, você pode enviar o e-mail para o Local Confidencial.

Invest Paraná
 Rua São Agostinho, 100
 Fone: (51) 3091-1111
 www.investparana.gov.br

Material de divulgação:



Gestão



MuniDigital® é uma plataforma que visa transformar a gestão governamental, integrando todas as áreas operacionais dos municípios através do uso de plataformas digitais e inteligência de dados. Conseguindo, assim, fortalecer as capacidades de gerenciamento, gerar eficiência na operação e economizar recursos financeiros.

- Gerenciamento de reclamações e solicitações;
- Geolocalização de tarefas agendadas;
- Digitalização de formulários;
- Serenamento integral da assistência social (rastreamento);
- Controle ambiental: áreas de árvores urbanas e espaços verdes;
- Controle e acompanhamento da obra pública entregando plataforma digital para as Empresas construtoras;
- Controle e acompanhamento da obra pública entregando plataforma digital para as Empresas construtoras;
- Ferramentas para Saúde (dengue /Covid).

<https://www.munidigital.net/>



A Crowd Voice permite que empresas, governo e universidades possam entender o comportamento da população em tempo real, através de uma Big Data de mobilidade contendo dados de milhões de usuários anônimos.

Através de uma plataforma de análise de comportamental é possível obter insights valiosos para diversas áreas de atuação como: Cidades Inteligentes, Varejo, Marketing, Transporte, Segurança, Saúde, IoT, Logística, dentre outras.

<https://www.crowdvoice.com.br/>



Citymatch é um software em nuvem que potencializa as oportunidades de investimento nas cidades brasileiras atuando como uma ferramenta de conexão entre municípios, empresas e agentes de fomento.

A plataforma que atua com Big Data gerencia as oportunidades de realização e atração de investimento em cidades para facilitar o processo de tomada de decisão para o poder público e privado.

<https://www.citymatch.com.br/>

Tecnologia



Auxiliamos empresas de tecnologia no seu processo de internacionalização.

Desde 2016, a uGlobally já ajudou mais de 200 empresas de mais de 35 países a entrar em novos mercados por meio de cursos, missões empresariais, workshops, mentorias e ferramentas online.

<https://www.uglobally.com/>



Big Data, Data Science e Business Intelligence. Atuamos com todas as tecnologias e cuidados para que a infra-estrutura de dados e software possam suportar as demandas ao uso de regras estatísticas e machine learning.

Temos uma plataforma de inteligência Artificial chamada Gama onde plugamos soluções para a indústria, como por exemplo: Segurança no trabalho-EPI, Reconhecimento Facial, Segurança Preventiva, e outras soluções customizáveis para o cliente.

<https://qexpert.com.br/en/>



A Liv desenvolve a própria tecnologia de pagamentos de ponta a ponta. Estamos nos cartões, nas carteiras e nos celulares de milhares de pessoas e no sistema caixa de ampla variedade de estabelecimentos comerciais pequenos, médios e grandes. Atendemos pessoas, empresas e governos nas regiões agroindustriais do Paraná e do Brasil.

A Liv é uma empresa genuinamente paranaense com experiência no Vale do Silício, no Laboratório de Inovações Financeiras e Tecnológicas do Banco Central e Fenasbac, e com trajetória comprovada no mercado desde 2014. Mais do que uma ideia, a Liv é uma realidade viva e pujante do interior do Paraná para o mundo!

<https://livpay.com.br/>

Tecnologia



Startup que surgiu com propósito de entregar Facilidades para a Hoteleria. Usando tecnologia fazemos a Gestão, Organização e Controle de todo o processo de contratação de mão de obra extra para hotéis, facilitando a operação dos hotéis e auxiliando prestadores de serviço a garantir renda e acesso ao mercado de trabalho.

<https://www.b2bhotel.com.br/>



A IL BROKERS é uma empresa que atua como Marketplace especializada em Áreas para Indústria, Logística e Áreas para Incorporação.

Buscamos através da tecnologia desenvolver uma Plataforma de Negócios Imobiliários para atração de Novos Investimentos, Promover e divulgar o Potencial Econômico e Industrial que o Estado do Paraná possui.

Prestamos assessoria as empresas para Avaliar, Prospeccionar e Desenvolver Novos Projetos Industriais e Logística em parceria com escritórios de Arquitetura e Engenharia a fim de Fomentar os Negócios e promover o Desenvolvimento Sustentável.

<https://www.ilbrokers.com.br/>



Startup brasileira que desenvolveu um software de usabilidade acessível para análise de dados do mercado imobiliário em tempo real a partir de banco de dados próprio, com mais de 10,7 milhões de anúncios no país, inclusive de imóveis de terceiros, sendo hoje o maior banco de dados da América Latina com atualização semanal das informações e análise de plataformas complementares referência no mercado, tais como Waze, iFood, Airbnb e TripAdvisor.

<https://www.isket.com.br/>

Tecnologia



Mapperidea, é uma metodologia focada em automatizar o desenvolvimento de software com base em um novo conceito chamado agile-code, utiliza o conhecimento das pessoas com base em mapas mentais dos requisitos e arquitetura de software.

Potencializamos as pessoas, preservamos conhecimento e geramos de 5 a 16 vezes de produtividade na codificação dos programas.

<https://www.mapperidea.com.br/>



A Nectus é uma empresa de consultoria estratégica focada em projetos de inovação orientados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Atuamos em nível nacional e internacional, fazendo conexões entre mercados e garantindo os interesses dos stakeholders.

Nossa equipe é composta por especialistas nas áreas de tecnologia, desenvolvimento de comunidades, economia, direitos humanos, e relações internacionais.

Mobilidade Sustentável



Oferecemos a Franquia da Mobilidade Sustentável com bugies 100% elétricos, garagens solares e estações de recarga de veículos elétricos.

Um mix de posto de combustível que gera seu próprio combustível, com um quiosque de compartilhamento de carros elétricos, controlado por um aplicativo de interface amigável para os(as) usuário(as) e franqueados(as), com instalação, revisão e manutenção, para resorts, hotéis, pousadas, agências de turismo, clubes, parques e comércio em geral.

Proporcionamos um ecoturismo ecológico de verdade, com passeios zero emissões, em uma experiência inovadora. Com a eION, os(as) franqueados(as) ganham dinheiro contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

<https://www.a3eion.com/>



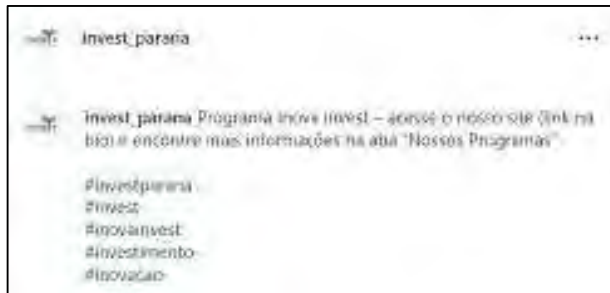
Provedora e Operadora no mercado de abastecimento de veículos elétricos, a PHUEL implementa inteligência de dados para o melhor uso da energia, permitindo controles automáticos de priorização por fontes de geração, menores preços e em qualquer lugar.

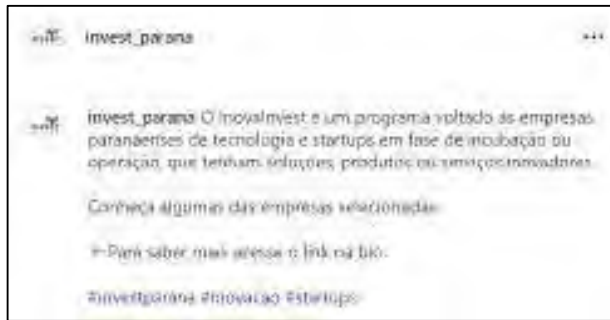
Atua por meio de aplicativo smartphone, portal e dashboard IoT Smart Gateway em pontos de recargas com negociações por assinaturas e contratos.

Entrega aos proprietários de veículos, gestores de frotas, de imóveis e de redes de distribuição de energia benefícios como melhor eficiência energética, economia financeira, controles e facilidades nas operações de recargas. A PHUEL é o elo de relacionamento entre quem fornece e quem consome energia na mobilidade elétrica.

<https://www.phuel.com.br/>

Publicações em mídia própria:







A Liv **desenvolve a própria tecnologia de pagamentos de ponta a ponta**. Atendemos pessoas, empresas e governos nas regiões agroindustriais do Paraná e do Brasil.



Citymatch é um **software em nuvem que potencializa as oportunidades** de investimento nas cidades brasileiras.



Desde 2016, **auxiliamos empresas de tecnologia no seu processo de internacionalização**.

2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS

A. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões comerciais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de negócios globais ao alcance de empresas paranaenses.

B. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões institucionais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de atuação da própria agência, de outras instituições do Estado, e também, em última instância, de empresas paranaenses.

2.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Organização de missões <u>comerciais</u> internacionais	Missões realizadas	2 missões <u>comerciais</u> internacionais	2
Organização de missões <u>institucionais</u> internacionais	Missões realizadas	1 missão <u>institucional</u> internacional	1

2.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

No ano de 2021, a Invest Paraná organizou 3 missões internacionais com o intuito de fomentar negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promover o potencial econômico do Estado do Paraná, apresentar as oportunidades de investimentos e, incentivar o intercâmbio tecnológico e as exportações. As missões foram organizadas nos formatos comercial e institucional, tendo como público alvo empresários paranaenses e gestores públicos. As agendas das Missões foram viabilizadas por meio do apoio de parceiros e especialistas internacionais e locais, buscando o melhor aproveitamento das oportunidades de negócios.

A. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

México – Cidade do México

Setor: Infraestrutura de transportes, farmacêutico, negócios.

Data: 19 a 23 de julho de 2021

A missão México foi formatada com o intuito de apresentar as oportunidades do Paraná aos empresários mexicanos, e estreitar as relações econômicas por meio do evento “Paraná-Day México” – evento voltado a apresentação das oportunidades de negócios do estado, atração de investimentos estrangeiro direto e investimentos para projetos de infraestrutura.

Além das agendas com órgãos de governo e empresas foram realizadas visitas técnicas ao sistema de transporte por teleféricos da Cidade do México que tem quase 20 quilômetros, e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, e ao Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento, entidade sem fins lucrativos que promove o transporte sustentável e equitativo no mundo.

Foi realizada visita a um hospital estadual da cidade de Guanajuato. Nesta visita, foi possível conhecer como funciona a distribuição estadual de medicamentos. Juntamente com o centro de distribuição e tecnologias da farmácia robótica que separa a quantidade exata de pílulas de medicamento pedida pela receita do paciente.

As visitas técnicas foram formatadas a fim de promover networking estratégico entre gestores públicos, troca de experiências, promover o intercâmbio tecnológico e know-how.

Resumo das agendas:

19/07 - Saída do Brasil.

20/07 – Reunião com prefeitos de 11 cidades aonde foi apresentado o plano de governo com atividades já executadas pelo mandato do governador.

21/07 – Pela manhã foi realizada visita ao teleférico da Ciudad de México, conhecendo as instalações técnicas e a linha de alimentação deste transporte público.

A tarde foi realizada visita a um hospital estadual da cidade de Guanajuato.

22/07 – Realização do evento Paraná Day, na embaixada do Brasil no México, com presença do embaixador do Brasil, Sr. Maurício Lyrio, e de autoridades da câmara de comércio do México com 20 empresários convidados dos setores de infraestrutura, saneamento, construção civil, tecnologia, educacional (universidade) e madeireiro.

23/07 - Retorno ao Brasil.

Publicações na mídia:

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Governador-Ratinho-Junior-cumpre-agenda-no-Mexico-para-atrair-novos-investimentos>



PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS **PIA**

Última notícia Rádio Música Imagens Editorias Arquivo de Notícias Contato Twitter Instagram

Governador Ratinho Junior cumpre agenda no México para atrair novos investimentos

Entre os compromissos da missão internacional está um Paraná Day. O objetivo é apresentar os potenciais econômicos do Estado e atrair investimentos em diversas áreas, da infraestrutura a cadeias produtivas nas quais o Paraná já se destaca globalmente.

Publicado em 20/07/2021, 09:41

Confira o áudio desta notícia

00:00 / 01:31

O governador Carlos Massa Ratinho Junior cumpre agenda oficial neste quinta-feira (20) no México. Entre os compromissos da missão internacional está um Paraná Day, a primeira etapa da jornada de trabalho, e apresentar os potenciais econômicos do Estado e atrair investimentos em diversas áreas, da infraestrutura a cadeias produtivas nas quais o Paraná já se destaca globalmente.

E é quinto Paraná Day promovido pelo Governo do Estado. Já realizou eventos em Curitiba, São Paulo (na presença de seus vizinhos) e em investimentos também em Brasília (DF), Nova York, Shreveport, Lúmbia e Madri (Espanha). Trata-se de uma comissão mista e técnica com empresários, acadêmicos, diplomatas para apresentar as características e os potenciais econômicos do Paraná e das suas empresas (públicas).

*Segue um dos artigos resultantes do trabalho da Rede, sobre o desenvolvimento dos potenciais

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Sistema-de-transporte-inovador-da-Cidade-do-Mexico-pode-inspirar-telefericos-no-Paraná>



PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS **PIA**

Última notícia Rádio Música Imagens Editorias Arquivo de Notícias Contato Twitter Instagram

Sistema de transporte inovador da Cidade do México pode inspirar teleféricos no Paraná

O governador Ratinho Junior fez uma visita técnica ao Cablebus, que entrou em operação no último dia 11 de julho e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, fazendo a ligação entre as regiões de Cuauhtémoc e Índios Verdes, na Cidade do México. Tecnologia pode ser adotada na Região Metropolitana de Curitiba.

Confira o áudio desta notícia

00:00 / 01:16

00:00 / 01:16

Uma linha de teleférico com 5,2 quilômetros de extensão se tornou o novo símbolo do transporte público da Cidade do México, uma das mais populosas do mundo. Nesta quarta-feira (11), o governador Carlos Massa Ratinho Junior fez uma visita técnica ao Cablebus, que entrou em operação no último dia 11 de julho e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, fazendo a ligação entre as regiões de Cuauhtémoc e Índios Verdes.

Não o governador, que participou de uma missão oficial no México no fim do mês passado, está realizando uma visita de trabalho ao país mexicano de acordo com as políticas de transporte do Paraná, especialmente

Imagens da missão:







Emirados Árabes Unidos (EAU) – Dubai – Expo Dubai

Setor: Alimentos e bebidas, indústria automotiva, bem-estar, papel, madeira e celulose, infraestrutura, tecnologia e inovação.

Data: 10 a 17 de outubro de 2021

A Expo Dubai é a exposição mundial organizada pelo Bureau Internacional de Exposições (Bureau International des Expositions). A primeira edição, em 1851, foi no Hyde Park, em Londres, e tornou-se um símbolo da Revolução Industrial. Desde então, o evento é organizado a cada 5 anos, passando por diversos países. Sempre à frente do seu tempo, a Exposição Mundial indica tendências, marca o lançamento de tecnologias e deixa legados inclusive tangíveis, como a Torre Eiffel, herança da Exposição ocorrida em Paris, em 1889, e a famosa torre de observação de Seattle, a Space Needle, da Exposição de 1962. A última edição foi em 2015, em Milão, na Itália.

Planejada para ser realizada entre outubro de 2020 e abril de 2021, precisou ser adiada devido à pandemia da coronavírus. Agora, com o fluxo internacional de pessoas retornando, a Exposição foi aberta no dia 1º de outubro, com duração até março de 2022. O Brasil tem seu pavilhão no Distrito da Sustentabilidade. O espaço é organizado pela ApexBrasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, possui foco em sustentabilidade, tecnologia e inovação, e o Paraná teve uma semana de participação exclusiva no Pavilhão brasileiro, entre os dias 10 e 17 de outubro. Diante dessa oportunidade, a equipe do Governo do Paraná, por meio da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade, organizou a Paraná Business Experience (BX) 2021 – uma missão composta por representantes do setor público e privado do Estado que, durante o período da semana de exposição do Paraná na Expo Dubai 2020, participou de uma série de agendas e eventos programados para promover networking e novas oportunidades, gerando novas relações de investimentos, trocas de tecnologias e negócios.

Foram seis dias dedicados a negócios e troca de experiências, com a participação de trinta palestrantes e moderadores, mais de 250 inscritos, e apresentações de seis segmentos da indústria e sete municípios do Estado. Foi disponibilizado um marketplace digital que servirá de vitrine do potencial produtivo do Paraná para todo o mundo. A missão técnica-comercial Paraná Business Experience, levou mais de 50 empresas paranaenses para fazer negócios em Dubai.

Relatório da missão:





Sumário

Sobre a Expo Dubai 2020 e o Paraná Business Experience (BX) 2021	5
Instituições e representantes	7
Agendas	
8 de outubro de 2021	12
9 de outubro de 2021	12
10 de outubro de 2021	15
11 de outubro de 2021	24
12 de outubro de 2021	35
13 de outubro de 2021	53
14 de outubro de 2021	62
15 de outubro de 2021	74
16 de outubro de 2021	75
Síntese	77

Sobre a Expo Dubai 2020 e o Paraná Business Experience (BX) 2021

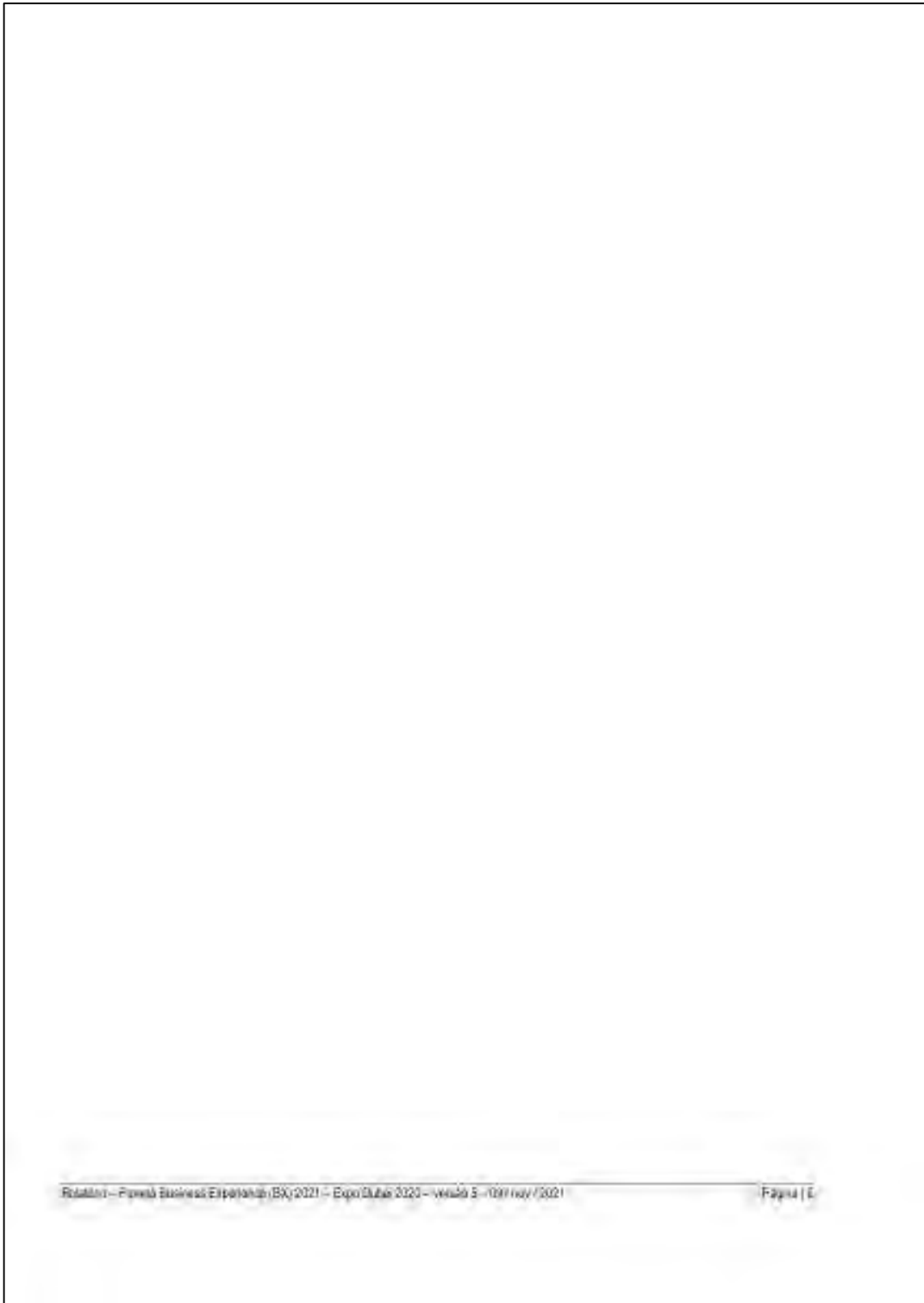
A Expo Dubai é a exposição mundial organizada pelo Bureau International de Expositions (Bureau International das Exposições). A primeira edição, em 1851, foi no Hyde Park, em Londres, e tornou-se um símbolo da Revolução Industrial. Desde então, o evento é organizado a cada 5 anos, passando por diversos países.

Sempre à frente do seu tempo, a Exposição Mundial indica tendências, marca o lançamento de tecnologias e deixa legados inclusive tangíveis, como a Torre Eiffel, herança da Exposição ocorrida em Paris, em 1889; e a famosa torre de observação de Seattle, a Space Needle, da Exposição de 1962.

A última edição foi em 2015, em Milão, na Itália, e está ocorrendo agora a edição seguinte, a Expo Dubai. Planejada para ser realizada entre outubro de 2020 e abril de 2021, precisou ser adiada devido à pandemia da corona vírus. Agora, com o fluxo internacional de pessoas retomando, a Exposição foi aberta no dia 1º de outubro, com duração até março de 2022.

O Brasil tem seu pavilhão no Distrito da Sustentabilidade. O espaço é organizado pela Apex-Brasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, possui foco em sustentabilidade, tecnologia e inovação, e o Paraná teve uma semana de participação exclusiva no Pavilhão Brasileiro, entre os dias 10 e 17 de outubro.

Diante dessa oportunidade, a equipe do Governo do Paraná, por meio da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade, organizou a Paraná Business Experience (BX) 2021 – uma missão composta por representantes do setor público e privado do Estado que, durante o período da semana de exposição do Paraná na Expo Dubai 2020, participou de uma série de agendas e eventos programados para promover networking e novas oportunidades, gerando novas relações de investimentos, trocas de tecnologias e negócios.



Instituições e representantes

Governo do Estado do Paraná

Carlos Massa Ratinho Junior
Governador do Estado do Paraná

Luciana Saito Massa
Primeira-Dama do Estado do Paraná

Norberto Ortigara
Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seaa)

Sandro Alex
Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)

Márcio Nunes
Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sepest)

Marcel Micheletto
Secretário de Estado da Administração e da Previdência (Seap)

Keli Cristina de Souza Gali Guimarães
Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PR)

Rubens Bueno II
Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília

Luiz Henrique Fagundes
Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste

Fernando Furiati Saboia
Diretor-Geral do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER-PR)

Demais instituições:

María Victória Bonghetti Barros
Deputada Estadual do Paraná – Assembleia Legislativa do Paraná (Alep)

Daniel Pimentel Slaviero
Presidente da Copel – Companhia Paranaense de Energia

Claudia Stabile
Presidente da Sanepar – Companhia de Saneamento do Paraná

Luís Fernando Garcia da Silva
Presidente da Appa – Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina – Portos do Paraná

Carlos Valter Martins Pedro
Presidente da Federação de Indústria do Estado do Paraná (Sistema Fiep)

Fernando Maurício de Moraes
Presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciad) e do Conselho Deliberativo do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná (Sebrae PR)

Vitor Tioquera
Superintendente do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná (Sebrae PR)

Silvio Krjnski
Coordenador da Gerência Técnica e Econômica do Sistema Ocepar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)

Celso Romero Kloss
Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)

José Eduardo Bekin
Presidente da Invest Paraná

Giancarlo Rocco
Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná

Aparecido José Weiller Júnior
Presidente da Associação dos Municípios do Paraná (AMP) e Prefeito de Jesuítas

Leonardo Paranhos
Prefeito de Caspary

Francisco Brasileiro
Prefeito de Foz de Iguaçu

Marcelo Bellinati
Prefeito de Londrina

Ulisses Mala
Prefeito de Maringá

Elizabeth Schmidt
Prefeita de Ponta Grossa

Sávio França Denardi
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação de Curitiba

Diego Bonaldo
Assessor da Prefeitura de Toledo

Empresas:

Aeroflex Indústria de Aerosol	Agency Solutions
Ambev	Audi Brasil
Baston Aerosol - Alove Cosméticos	Biopark - Toledo
Blochauser	Brazilian Trade
C. Vale Cooperativa Agroindustrial	Cilla Tech Park - Guarapirava
City Match	Cocamar Cooperativa Agroindustrial
Cooperativa Agrária Agroindustrial	DAF Caminhos Brasil
DG4 Business	Felicja Preto Brand
Frisia Cooperativa Agroindustrial	Fundação Parque Tecnológico de Itaipu - IPT
Grupo Boticário	Grupo Madero
Grupo Plusval - Leão Alimentos	Iberia
Humisol Energia Solar	Integrada Cooperativa Agroindustrial
Intertalk	InterGalaxy
Kibbi	Klas Viagens, Turismo e Experiências
LS Group	Leão Alimentos e Bebidas
Life Paraná - Grupo de Líderes Empresariais	Matis Energy Group
Maxini Tri Laboratório Nutracêutico	Menroe Okeri - Consultoria e Negócios
New Holland Brasil	Quagran Fertilizantes
Paço	Porto Guarã Infraestrutura
Premier Club Agência de Viagens e Turismo	Profils do Brasil
Repinha Reflorestadora Madeiras e Compensados	Ribczuk Advogados - Grupo RB

Rosa Laura

Skymarine Logística

Terminal de Contêineres de
Paranaguá - TCP

Transmarine Contract Logística

Volkswagen do Brasil

Terminals Portuários Ponta do Pelic

Rita Baril

SuperBAC

Tbiesen Group

Valore Elbrus Assessoria de Investimentos

Water and Beyond

Agendas



08 de outubro de 2021

SEXTA-FEIRA



Expo Dubai 2020

- Reunião com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), órgão federal responsável pela organização do Pavilhão Brasil na Expo Dubai, para alinhamentos do dia de inauguração.
- Reconhecimento do Pavilhão Leadership, onde o Governador Carlos Massa Ratinho Junior teve reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi (ADCCI) no dia 08 de outubro.
- Realização dos cadastros finais na Centro de Mídia e Credenciamento da Missão Operacional do Paraná.



Principais presenças:

- Raphael Nascimento, Diretor do Pavilhão Brasil pela Apex-Brasil
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Roberla Viana, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- Nayara Saito Silveira, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- Luciano Barbosa de Lima, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Glaucarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná



09 de outubro de 2021

SÁBADO



Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)

- Reunião com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)



Principais presenças:

- Osmar Vladimir Elshfi, Presidente da CCAB
- Tamer Mansour, Secretário-Geral da CCAB
- Fernanda Baltazar, Gerente da CCAB
- Rafael Solimão, Chefe do Escritório de Dubai da CCAB

- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Rúberis Bueno II, Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Letícia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep





Ná reunião, foram destacadas as possibilidades de intercâmbio comercial com duas abordagens principais: o agronegócio e a ampliação das possibilidades para pequenas e médias empresas paranaenses e das nações árabes. A expertise na área ambiental do Paraná também foi alvo de discussão, com um projeto de plantio de árvores que pode ajudar as países árabes a lidar com solos mais desérticos.

Focam acordadas a assinatura de um memorando para criar um plano de trabalho conjunto e uma parceria para a implementação de um escritório comercial de Invest Paraná na CCAAB para ajudar a defender os interesses do Estado na região.

Omar Chohfi, presidente da CCAAB, disse que a reunião só é uma abertura importantíssima para as duas regiões. Ele explicou que uma das atividades da Câmara é capacitar pequenas e médias empresas para participar do comércio internacional entre as duas regiões, e que o Paraná será bem-vindo para integrar essa ação.

A Câmara completa 70 anos em 2022 e projeta crescimento na relação comercial entre os países do Golfo Pérsico e o Brasil. "O Paraná é um dos principais responsáveis pela segurança alimentar do mundo árabe. Só em 2020, foi o quarto estado brasileiro que mais exportou para este mercado, atingindo a marca de US\$ 1,32 bilhão. De janeiro a setembro deste ano, este número já teve um aumento de 7%, mesmo com todos os problemas econômicos trazidos pela pandemia", disse. "O que mostra que estamos caminhando para aumentar a parceria".

Ele completou que a missão da Câmara agora é trabalhar para incentivar a vinda de pequenas e médias empresas brasileiras para estes países. "O mundo árabe se moderniza com uma rapidez extraordinária. O nosso objetivo agora é aproveitar esse ambiente de oportunidades para promover um intercâmbio de startups e atrair ainda mais investimentos em tecnologia", finalizou Chohfi.

"O Paraná tem uma produção forte nas áreas agrícola e industrial que pode interessar muitíssimo aos investidores dos países árabes. As perspectivas são ótimas. Sabemos que esse estado tem uma experiência cooperativista entre as melhores do Brasil, e essa experiência pode ser útil para os países árabes. As cooperativas do Paraná não só podem encontrar bons mercados como podem transferir sua experiência para empresas árabes, para se aglutinarem em torno de cooperativas para vender mais", encerrou.

O diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, explicou que o Estado está no caminho da plena industrialização do mercado de alimentos e que o agronegócio é o motor que move a economia local. Por isso, são grandes as vantagens em explorar o setor internacionalmente.

"É importante essa abertura de portas que a Câmara tem condições de fazer para as empresas paranaenses. Os grandes temas da conversa foram as possibilidades para pequenas e médias empresas e agrotópicos. Já vamos sair daqui com um plano de trabalho desenhado", reforçou.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Carlos Vaiter, ressaltou que há uma mão dupla de interesses. "Os árabes têm necessidade alimentar, nós somos

eficientes no agronegócio. Por outro lado, eles dominam o mercado de fertilizantes, que são fundamentais para nosso trabalho no agro. Podemos explorar essa relação comercial cada vez mais”, explicou.

NA PRÁTICA – Para concretizar o acordo, os representantes agendaram, para semana seguinte, a assinatura do memorando de entendimento que estabeleceu o plano de ação com बातras e atividades conjuntas entre a OCAB, a Invest Paraná e as entidades empresariais do Estado.

“O memorando traz dois pilares: a abertura de portas de forma bilateral e o estabelecimento de um plano de trabalho. Já conversamos sobre as próximas agendas, incluindo uma feira de alimentos que acontece nos Emirados Árabes em fevereiro, e uma missão montada por representantes de fundos de investimentos e indústrias árabes para visitar o Paraná”, detalhou Bekin.



10 de outubro de 2021

DOMINGO



14h



Expo Dubai 2020 – Pavilhão Leadership

- Reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi (ADCCI)



Principais presenças:

- Ali Bin Harmal AlMazheeri, Vice-Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi
- Abdullsh Ghurair Al Qubaisi, Diretor-Geral Adjunto da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi
- Carlos Massã Batistão Junior, Governador do Estado do Paraná
- Mariana Gálteri, Segunda Secretária da Embaixada do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná





O governador Carlos Massa Ramalho Junior apresentou o Paraná para a diretoria executiva da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.


Entre os potenciais elencados estiveram a agroindústria estadual, descentralizada e organizada em um amplo sistema cooperativista, com estrutura para apoiar a segurança alimentar do mundo, e cidades com grande estrutura no setor de serviços e incentivo à tecnologia. O Paraná conta com 120 unidades agroindustriais cooperadas, que abarcam 2,48 milhões de cooperados e geram cerca de 113 mil empregos diretos.

Segundo o governador, um dos grandes objetivos da agenda com investidores e empresários em Dubai é criar pontes para fomentar negociações concretas. "A estrutura da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi é muito importante para os países da região. Foi interessante ver a quantidade de empresas que ela representa e a quantidade de valores que esses empresários movimentam globalmente. E eles se surpreenderam com os números do Paraná, principalmente no posicionamento estratégico do Estado no cenário nacional", disse Ramalho Junior.

"Os empresários estão muito focados na Expo Dubai neste momento, mas têm interesse em organizar uma visita ao Paraná com setores de Abu Dhabi, e também querem voltar a dialogar em março, quando a Itaipu Binacional, uma das maiores parceiras do Governo do Paraná, vai participar da 'encontro internacional'", completou o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin.

Bekin também citou o potencial de turismo e tecnológico do Paraná. O Estado recebeu nos próximos meses R\$ 1,5 bilhão de investimentos em aeroportos e está fomentando novos roteiros turísticos. Também é referência nacional em inovação, com uma rede ampla e diversificada de startups, núcleos de pesquisa, parques tecnológicos e universidades públicas e privadas.

"Abu Dhabi vem se desenvolvendo e investindo em tecnologia, com fundos especiais para startups e muito interesse nessa área. É uma reunião que todos os países representados em Dubai querem ter porque essa Câmara tem um peso muito forte nessa região. Estamos muito contentes em ter concretizado essa ligação", afirmou o diretor-presidente da Invest Paraná.

 15h30

 Expo Dubai 2020 – Pavilhão Brasil – Galeria Igarapé

- Reunião com o Comissário Geral do Brasil em Dubai, General Elias Rodrigues Martins Filho.





Principais presenças:

- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Celso Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná



Conversa para alinhamento final da participação do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020 e também para fechar com o Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igreja, toda a agenda da missão técnico-comercial durante a semana no país.

 16h30

 Expo Dubai 2020 – Pavilhão Brasil

- Cerimônia de abertura da semana do Paraná no Pavilhão Brasil na Expo Dubai 2020.




Principais presenças:

- Nihil Seth, Diretor-Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar)
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Celso Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)






 O Estado foi o protagonista do Pavilhão do Brasil por uma semana, com uma exposição imersiva que apresentou a seus visitantes o potencial agroindustrial e de geração de energia; passando pelos roteiros turísticos e parcerias em diversas áreas da gestão pública.

Com a presença de representantes do poder público estadual, de municípios paranaenses e de empresas que participaram da missão técnica comercial Paraná Business Experience, a abertura teve a participação do diretor-executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unizar), Nikhil Seth, e do embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igreja.

Segundo o governador Carlos Massa Ratinho Junior, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer um Brasil que o mundo não conhece. "É impressionante como vivemos em um país tão grande, mas poucas pessoas têm noção do que realmente é o Brasil", disse.

O Paraná inaugurou o pavilhão brasileiro por ter sido eleito um estado sustentável pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). "É fantástico esse reconhecimento. Muitos países do mundo falam muito em desenvolvimento sustentável, mas pouco fazem. Nós do Paraná falamos, colocamos em prática e somos reconhecidos internacionalmente por isso", completou.

"Antes mesmo do evento começar, empresas de Guarapuava e União da Vitória já receberam propostas de compra de erva-mate da Síria e do Líbano. Este é um momento importantíssimo para todos nós", disse o governador.

 17h30

Expo Dubai 2020 - Pavilhão Brasil - Sala de Reuniões do Diretor do Pavilhão

Cerimônia de entrega do relatório sobre ESG (Environmental, Social and Governance – em português, conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança) produzido pelo Governo do Estado do Paraná ao representante do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitef).

**Principais presenças:**

- Nikhil Sethi, Diretor-Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitef)
- Deiji Kuszma, Presidente da Organização Mundial da Família e Membro do Comitê Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitef)
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Rafael Nascimento, Diplomata e Diretor do Pavilhão Brasil
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekim, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Keli Cristina de Souza Gali Guimarães, Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PR)
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)
- Maria Victoria Borghetti Barros, Deputada Estadual do Paraná





Um relatório que compilou as ações do Paraná em torno dos temas ESG – sigla em inglês que compreende ações de uma entidade em prol dos eixos ambiental, social e de governança – foi entregue pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior ao diretor-executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar), Nishi Sethi. A entrega ocorreu no evento de abertura da Semana do Paraná, realizada no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020.

O estudo tem como objetivo apresentar o compromisso do Paraná com o desenvolvimento sustentável valorizando ações em prol do meio ambiente, da redução das desigualdades sociais e da agilidade da máquina pública. O relatório de 53 páginas reúne ações realizadas pelo Paraná nos últimos anos, que ratificam seu compromisso com esses temas.

“É com grande orgulho que o Paraná chega à maior exposição internacional do mundo e às vésperas da COP-26 como exemplo global de sustentabilidade. O Paraná tem aderido com entusiasmo aos preceitos de ESG. O relatório observa diversas ações voltadas para cumprir o novo paradigma”, disse o governador Ratinho Junior.

“Nos destacamos pela produção de energia sustentável, cuidado ambiental, qualidade do ar, proteção costeira e redução de desigualdades. Mas buscamos e sempre além: nosso próximo objetivo é nos tornarmos referência em ESG para o Brasil”, acrescentou.

A iniciativa com o Unitar foi articulada pelo Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social (Cedes), responsável pela implementação da Agenda 2030 no Paraná. Entre os objetivos da missão comercial no Paraná a Dubai está trazer boas práticas do Exterior que estejam alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e sejam aplicáveis à realidade local.

O embaixador brasileiro nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igeja, reforçou que o protagonismo do Paraná em promover essa agenda é um diferencial para sua internacionalização.

“Estar presente na Expo Dubai 2020 é uma grande iniciativa do Governo do Estado. Este é um local para que os países mostrem o que têm de melhor, e o fato do Paraná ser o primeiro estado a se apresentar na exposição é muito importante, demonstra seu interesse em se internacionalizar e usando a Expo, que é uma grande plataforma para isso”, afirmou.

INICIATIVAS – No eixo ambiental, um dos destaques apresentados no relatório é o fato de 94% da produção de energia elétrica no Estado ser proveniente de fontes renováveis. O Paraná também trabalha com a previsão de que nos próximos 10 anos converterá a matriz energética das propriedades rurais ao uso de fontes alternativas de energia.

Uma das ações apresentadas no eixo social é a criação do Banco de Alimentos – programa que visa coletar alimentos de qualidade que não vão para os supermercados por questões estéticas e serem desperdiçados. O projeto tem como foco fornecer esses itens a instituições sociais que combatem a fome e a desnutrição.

Além disso, no eixo Governança, a estratégia mostra a redução permanente da burocracia no setor público, aumentando a agilidade no atendimento ao cidadão, e destaca o Programa de Integridade e Compliance, o mais robusto do país.



11 de outubro de 2021

SEGUNDA-FEIRA



Hotel Crowne Plaza Festival City - Salão Al Baraha Ballroom section 5

Lançamento da plataforma marketplace para empresas paranaenses se apresentarem a investidores.



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigera, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Ajax, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedes)
- Keli Cristina de Souza Gali Guimarães, Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PA)
- César Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)
- Daniel Mimentel Savaio, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Claudio Stablie, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Fronteira
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- José Eduardo Belin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocha, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Rubens Bueno II, Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília
- Maria Victoria Borghetti Barros, Deputada Estadual do Paraná
- Carlos Váler Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Letícia Yumi de Resende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- 1000+ os empresários e representantes do setor privado





Um Mais de 50 empresas e entidades paranaenses estão concentradas no Paraná BX Market Place, nova plataforma digital que dá visibilidade a quem busca investimentos externos. Lançada oficialmente durante a missão técnico-comercial Paraná Business Experiences, o site funciona como um “cardápio digital” em inglês que concentra informações relevantes para potenciais parceiros internacionais.

A ferramenta disponibiliza uma página personalizada para cada entidade, agregando dados como história da marca, contato, produtos, ações de ESG, vídeos e fotos de apresentação. A plataforma foi idealizada pela Invest Paraná, agência responsável pela atração de investimentos no Estado.

O governador Carlos Massa Ratinho Junior destacou a visibilidade internacional do projeto. “É uma ferramenta pensada para grandes eventos, como a Expo Dubai, e para manter as empresas paranaenses e o Governo do Estado sempre em uma vitrine. É uma forma de investidor estrangeiro ‘ler’ o Paraná com exatidão”, afirmou.

Para o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, o BX Market Place cria uma conexão direta entre os investidores e os paranaenses. “Todas as empresas que têm o que ofertar para o mercado externo estão nela. Em vez de as pessoas saírem do evento carregando uma sacola com catálogos que ninguém vai olhar, ela sai com o link do marketplace, tendo acesso a todas as empresas em um único local e acessando o que o Paraná tem a ofertar”, ressaltou.

Além das empresas e entidades de classe, empresas públicas e prefeituras municipais também integram a plataforma, dando visibilidade a um amplo rol de informações sobre o Estado. Bekin pontuou que, ao navegar pelo site, o usuário já acessa diretamente o catálogo da companhia de interesse: “Funciona como uma prateleira infinita”, complementou.

A ferramenta organiza as empresas e órgãos em 14 segmentos: indústria, entidades governamentais, agronegócio, setor automotivo, finanças, energia, entidades e consultorias, alimentação e bebidas, tecnologia da informação e comunicação, infraestrutura, logística, imobiliária, bem-estar, a madeira, papel e celulose.

EXEMPLO – A Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) é uma das entidades presentes no aplicativo. Seu objetivo é apresentar a diversidade do parque fabril paranaense e demonstrar que o Estado é um destino adequado e seguro para investimentos no Brasil.

"Este instrumento pode ajudar o empresário de fora a ter acesso a todos os serviços que nosso sistema presta para nossos industriais. Esta é uma iniciativa extremamente positiva, que integra indústrias, empresas e prefeituras do Paraná", reforçou Carlos Valler, presidente da Fiep.

Ele disse que o agronegócio é um setor promissor para novas parcerias com países árabes. "O Paraná é um grande exportador de proteínas, mas ainda temos que agregar mais valor ao setor – investindo, por exemplo, em mais maquinário agrícola. Já somos clientes de vários países árabes que produzem fertilizantes, mas podemos ampliar esse relacionamento?" sugeriu Valler.

NETWORKING PERMANENTE – Apesar de nascer com o objetivo de facilitar as conexões em Dubai, a plataforma será permanente. Ao fim da missão, ele foi pedida ao Sebrae PR, que vai gerenciar a entrada de novas empresas. A ideia é que ela possa ser usada para networking paranaense em qualquer evento internacional.

Vitor Tioqueta, diretor superintendente do Sebrae PR, disse que a principal função da ferramenta é ser um marketplace empresarial. "Ela não vende produtos, mas empresas. Após a feira, faremos a gestão dessa ferramenta para que todas as empresas do Paraná possam estar classificadas, conectadas e mostrando o que existe de melhor no Estado", ressaltou.


Posteriormente, novas funcionalidades serão agregadas ao site pelo Sebrae PR. Um dos projetos é traduzir as informações, que hoje estão apenas em inglês, para diversos outros idiomas, expandindo ainda mais o potencial paranaense.


"A ferramenta está sendo bastante procurada já durante o evento pelos negociantes árabes. Como é uma ferramenta muito prática, mostrando o que é a empresa e quais são seus produtos, isso facilita as negociações. Temos a expectativa de expandir as empresas paranaenses para o mundo", acrescentou Tioqueta.

RODADAS DE NEGÓCIOS – A plataforma também funcionou como um primeiro contato do público externo com as empresas e entidades presentes na missão em Dubai, e facilitou o relacionamento que continuou com as rodadas de negócios.

"Em qualquer evento internacional, seu contato começa com uma fase inicial a fase do encontro. Nas rodadas de negócio, as pessoas que já tiveram contato com as empresas pelo marketplace puderam de fato buscá-las para fazer negócios mais facilmente", endossou Tioqueta.

Assim, a ferramenta se consolidou como uma utilidade tanto no pré-evento, fornecendo uma apresentação prévia das empresas presentes nas negociações, como no pós-evento, fornecendo todas as informações de contato necessárias.

 período da manhã

 Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – palestras sobre como fazer negócios nos Emirados Árabes Unidos (EAU)

 Principais presenças:

- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Karen Fernandes Jones, Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai
- Carlos Massa Batinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Tarek Itani, CEO do Rockland Group
- Glauber Adão Jaskiewicz, Diretor do Rockland Group
- Hani Naja, advogado do Escritório de Advocacia Baker & McKenzie
- Rony Eid, advogado do Escritório de Advocacia Baker & McKenzie





O primeiro dia começou com uma série de palestras sobre como fazer negócios com os Emirados Árabes Unidos, voltadas aos empresários paranaenses, e painéis com empresas e autoridades do Estado, direcionados aos investidores estrangeiros.

O primeiro a falar foi o embaixador de Brasil nas EAU, Fernando Igreja. Ele explicou o processo que transformou os sete principados da região, há 50 anos, ainda sob domínio britânico, na grande potência econômica da região do Mar Árabe:

"Os Emirados Árabes souberam transformar a sua riqueza natural, o petróleo, em oportunidade. Mas o objetivo do país não é depender desta riqueza, por isso, investem tanto em inovação, principalmente na área de energia eólica e solar, diversificando a sua economia", contou. "Todos os nossos setores produtivos podem se beneficiar desta parceria. E o Paraná tem excelentes oportunidades para ampliar os seus negócios aqui".

Fares Itani e Glauber Adão Jaskiewicz, da Rockland Group, falaram sobre como abrir um negócio na região e como funcionam as Zonas Francas (também conhecidas como Free Zones) dos EAU. A programação voltada para empresas paranaenses contou ainda com a participação dos advogados Hani Naja e Ronny Eid, do escritório Baker & McKenzie, sobre jurisdições locais; e com a apresentação da Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai, Karen Izzi.



período da manhã



Sede da Acciona Agua em Dubai

Reunião da Sanepar com a Acciona Agua.



Principais presenças:

- Jesus Ortiz Mingo, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Acciona Agua para o Oriente Médio
- Maribel Forvies Matey, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Acciona Agua para o Oriente Médio
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar – Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collier Posselt, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar – Companhia de Saneamento do Paraná



No encontro com o grupo Acciona, conglomerado espanhol de promoção e gestão de infraestruturas e energias renováveis, a Sanepar buscou estabelecer relacionamento para entender as iniciativas do grupo na região do Oriente Médio.

Responsável pela construção da maior usina fotovoltaica do mundo, o Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum (Fase III), em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, a Acciona também possui vasta experiência em processos de dessalinização e reuso de recursos hídricos.



período da tarde



Hotel Crowne Plaza Festival City – Sãoão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – agenda dos segmentos de alimentos e bebidas, agronegócios, papel, madeira, celulose e metal mecânico
- Reunião entre o fundo de investimentos Al Alwadhí Investments e as cooperativas do Estado do Paraná.



Principais presenças:

- Mohamed Abdulrahim AlAwadhí, Presidente do Al Alwadhí Investments
- Mohamed Azeiz Mohamed Shareif Al Awadhí, Presidente do Al Alwadhí Investments
- Mohammed Tayseer Salameh, Vice-Presidente do Al Alwadhí Investments
- Ahmed El Qasim, Al Alwadhí Investments
- Carlos Massa Ratinho Júnior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortega, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Srab)
- Luiz Lourenço, Presidente da Cacimar Cooperativa Agroindustrial e representante do Sistema Oregar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)
- Jorge Rari, Presidente da Cooperativa Agrária Agroindustrial
- Walter Andrei Dal'Boit, Diretor da C. Vale Cooperativa Agroindustrial
- Odaci Antonelli, Presidente da Repinho Reflorestadora
- Francisco Cesar Razzolini, Diretor de Tecnologia Industrial (Inovação, Sustentabilidade e Projetos) da Klabin
- Djalmo Deganiotti, Diretor de Negócios Papeis da Klabin





O primeiro dia da rodada de negócios foi dedicado ao mercado de madeira, papel e celulose, agronegócio e a indústria de alimentos e bebidas.

O desenvolvimento sustentável foi destaque do painel sobre o segmento de madeira, papel e celulose, que contou com a participação da dona da Repinho Reflorestadora, Odair Antonelli, com diretores da Klabin Francisco Cesar Razzolini e Flávio Degarutti. As duas empresas mostraram como é possível crescer e se tornar referência no mercado mundial, priorizando a proteção ambiental e as práticas sustentáveis.

A Klabin, instalada no Paraná desde 1934, tem como foco produtos florestais renováveis, recicláveis e biodegradáveis. De acordo com Razzolini, toda a gestão da empresa está orientada para o desenvolvimento sustentável. "Possuímos a maior reserva privada do Mata Atlântica do Brasil, com 250 mil hectares. Além disso, 43% das nossas áreas florestais são preservadas e realizamos o manejo florestal em mosaico, intermediando florestas plantadas com florestas nativas, formando corredores ecológicos que preservam nascentes e protegem 822 espécies de fauna e 1,9 mil espécies de flora", explicou.

A empresa tem uma capacidade de produção anual de 2,1 milhões de toneladas papel e 1,6 milhão de toneladas de celulose de mercado. Grande parte dessa produção vai para a fabricação de embalagens para alimentos, como frutas, verduras, proteína animal e líquidos.

A Repinho Reflorestadora, terceira maior empresa de compensados do país, é economicamente autossuficiente em matéria-prima e as suas reservas florestais são preservadas. "Mantemos árvores de até 60 anos de idade e incentivamos o plantio para preservar a mata nativa e as nascentes. O reflorestamento para a Repinho é duro verde", explicou Antonelli.

Responsabilidade social e educação são outras preocupações do grupo, que atualmente conta com 19 empresas, além de um parque tecnológico, dedicado à inovação. "Além de investir na formação dos funcionários, acompanhamos a vida escolar de 700 crianças de 7 a 8 anos de idade e estabelecemos parcerias com universidades para a formação de jovens", completou.

COOPERATIVISMO – O segundo painel, mediado pelo secretário de Estado de Agricultura e Abastecimento, Norberto Ortigara, abordou o segmento de alimentos e bebidas, e recebeu Luiz Lourenço, presidente da Cocamar, representando o Sistema Ocepar; Jorge Karl, presidente da Agrária; e Walter Andrei, da C. Vale.

O tema central foi a força e a importância do cooperativismo para o desenvolvimento do Estado. Segundo Lourenço, 80% de toda a matéria-prima produzida pela Paraná passa pelo sistema cooperativo. "O Estado conta com o melhor cooperativismo do Brasil. Isso porque ele se baseia nas pequenas propriedades, que por conta própria não conseguem comprar e vender", disse.

A sustentabilidade foi outro tema de destaque entre os convidados. Karl lembrou que o Paraná é pioneiro no plantio direto, que reduz os custos de produção, aumenta a estabilidade do solo e evita o uso massivo de herbicidas e inseticidas. "As cooperativas paranaenses possuem todas as certificações e o Brasil é um dos poucos países do mundo que têm capacidade de crescimento na produção de alimentos sem precisar de grandes áreas", destacou.

"Nossa agricultura é competitiva porque temos escala, território e produzimos o ano todo. E vamos aumentar a nossa produção sem derrubar nenhuma árvore", completou Ortigara.

RESULTADOS – Ao final do primeiro dia, o governador Ratinho Junior fez um balanço sobre os assuntos e as perspectivas do futuro. Ele destacou que o sentimento geral é de que os investidores estrangeiros se surpreenderam com o Estado.

"Foi um dia muito produtivo. Deu oportunidade para que as empresas se apresentassem aos investidores e também ouvíssem o que precisam para ampliar o comércio com essa região. Temos comitivas da Jordânia, Turquia e do Egito, grupos empresariais que querem combater do Paraná", disse.

"E todos esses investimentos que estão sendo discutidos geram empregos lá na prática. É a produtividade do Paraná sendo exportada", arrematou.



12 de outubro de 2021

TERÇA-FEIRA



período da manhã



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – agenda do segmento wellness, turismo e esporte, e dos municípios



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Júnior, Governador do Estado do Paraná
- Alain Wehbe, Diretor de Comércio Exterior da Boston Aerosol
- Marcio Paranhos Miksza, Diretor Comercial da Aeroflex Indústria de Aerosol
- Fernando Ferdinandi, Presidente da Maxinytri Laboratório Nutracêutico
- Gilberto Amauri de Godoy, Giba, Diretor Executivo da Federação Internacional de Vôlei (FIVB) na África e Embaixador do Esporte no Paraná





O segundo e último dia do Paraná Business Experience começou com o painel sobre produtos de beleza e bem-estar, com a participação das empresas Bastor, Aeroflex e Maxinutri.

Quem abriu a apresentação foi Alain Wehbe, representante da empresa de aerossóis Bastor nos países árabes. Além da linha de produtos Above, a empresa tem outras 13 marcas próprias e ainda produz para mais de 400 marcas brasileiras, dos segmentos de higiene pessoal, limpeza doméstica, tintas, produtos automobilísticos, entre outros.

"Todos os nossos produtos são veganos, sem alumínio na composição e as nossas embalagens são 100% recicláveis. Além disso, os nossos líquidos recebem tratamento antes de serem descartados. A sustentabilidade é uma grande preocupação da marca", disse.

Em forte expansão, a empresa de Fomera (Campos Gerais) recentemente contratou Neymar para ser seu embaixador, de olho na Copa do Mundo do Qatar. "Nossa meta é ser a maior marca de produtos de cuidado pessoal até 2022", completou.

A Aeroflex, também de produtos aerossóis, aproveitou a missão em Dubai para lançar um novo produto, o Bem Bio, primeiro biotranspirante à base de água do Brasil. Com tecnologia Aquabac Control, o produto usa gás vegetal, que emite três vezes menos carbono que o gás convencional, e é livre de alumínio, álcool e solventes.

"Além da preocupação com a saúde dos consumidores, seguimos à risca os princípios de ESG. O Brasil é o quarto maior produtor de aerossóis do mundo e o Paraná se tornou um polo de excelência neste setor", explicou Marcio Paranhos Miksa, diretor comercial da empresa, com sede em Curitiba.

O presidente do laboratório de nutracêuticos Maxinutri, Fernando Ferdinandi, disse que o segmento leva em consideração a mudança de comportamento dos brasileiros em relação aos cuidados com a saúde, principalmente por causa da pandemia de Covid-19.

"Vimos o consumo de vitaminas e suplementos aumentar durante os últimos dois anos. O que se percebe é uma preocupação maior com os cuidados preventivos do dia a dia. Por isso o maior consumo de produtos que fortalecem a imunidade", ponderou.

A empresa, com sede em Arapongas (região Norte), distribui os seus produtos para todo o território nacional e também exporta os cinco continentes. Entre os países árabes, já negocia produtos customizados com a Jordânia.

TURISMO – Mostrar o Paraná como uma grande potência turística foi um dos objetivos da missão técnica comercial Paraná BX a Dubai e um dos projetos que visa expandir o número de visitantes no Estado é o do turismo esportivo. “É preciso mostrar ao mundo que o turismo brasileiro é muito maior do que a Amazônia e o Rio de Janeiro. Costumo dizer que no Brasil a nossa grama é a mais verde, não é do vizinho”, disse o medalhista olímpico paranaense Giba, diretor executivo da Federação Internacional de Vôlei (FIVB) na África e embaixador do esporte no Paraná.

Uma das iniciativas para promover o turismo esportivo é a realização do Mundial de Vôlei Bol Escolar em Foz do Iguaçu, já no ano que vem. “Será a primeira vez que este campeonato acontece fora da Europa. Será uma grande oportunidade para promover o turismo, o esporte e toda a riqueza do Paraná”, explicou.

O ex-atleta também foi convidado pelo Sports Council de Dubai liderar um programa de intercâmbio de alunos para promover o esporte e a saúde. “O incentivo e o respeito começam com as crianças, então por que não trazer as nossas crianças para Dubai e levar as crianças daqui para mostrar tudo o que temos a oferecer?”, acrescentou.



período da manhã



Hotel Crowne Plaza Festival City - Salão Al Bara'ia Ballroom section 3

Assinatura de três memorandos de entendimento entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e as seguintes instituições paranaenses: a Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), a Invest Paraná e a Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI).



Principais presenças:

- Osmar Vladimir Chahif, Presidente da CCAB
- Tamer Mhassour, Secretário-Geral da CCAB
- Carlos Masca Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Letícia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- Rodrigo Regis de Almeida Galvão, Diretor de Negócios e Inovação da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)
- Flaviano da Costa Mianik, Diretor Administrativo Financeiro da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)
- Regean Gomes, Gerente de Empreendedorismo e Inovação da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)





O segundo dia do Paraná Business Experience em Dubai foi marcado também pela assinatura de memorandos de entendimento entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e instituições paranaenses (governamentais e privadas).

O memorando de entendimento é um acordo formal entre duas ou mais partes. Sinaliza a vontade das partes de avançar com um contrato. Os documentos foram costurados após um primeiro encontro entre as delegações, no sábado.

Dois memorandos estabeleceram um novo acordo entre a Câmara, a Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) e o Invest Paraná, agência de atração e promoção de investimentos do Estado. Assinaram os documentos o presidente da Câmara, Osmar Choffli, o presidente da Fiep, Carlos Valtier Martins Pedro, a gerente de Relações Governamentais da Fiep, Letícia Yumi ran Rezende, e o diretor-presidente do Invest Paraná, Eduardo Bekki.

Um terceiro, de caráter técnico, foi assinado pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira com a Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI). O objetivo deste acordo é desenvolver atividades e ações que promovam inovação, com integração de startups de diversas áreas, além de promover a geração de negócios dessas startups com investidores. As instituições se comprometeram a realizar rodadas de negócios temáticas nos próximos meses.

Além de Choffli, assinaram esse acordo o secretário-geral da Câmara de Comércio, Tamer Mansour, o diretor Administrativo Financeiro da PTI, Flaviano da Costa Masnik, o diretor de Negócios e Inovação da PTI, Rodrigo Rego de Almeida Galvão.

O governador Carlos Massa Ratinho Júnior participou da cerimônia. Ele disse que os memorandos representam a vontade do Paraná de ampliar as parcerias com o mundo árabe. "O Paraná Business Experience foi criado justamente para que as ideias se transformem em negócios, empregos, tecnologia. Temos muito a oferecer, mas também muito a aprender. O evento dá sinais de que essa relação vai se aprofundar nos próximos anos", ressaltou.

PARCERIA SÓLIDA – Segundo Osmar Choffli, os documentos têm o objetivo de apoiar o Estado na sua projeção internacional e no mundo árabe. "Esta missão internacional é muito importante porque apresenta o Paraná a investidores e empresários do mundo árabe, um mercado muito promissor para o Brasil e especialmente para o Paraná", explicou.

A Câmara completa 70 anos em 2022 e projeta crescimento na relação comercial entre os países do Golfo Pérsico e o Brasil. "O Paraná é um dos principais responsáveis pela segurança alimentar do mundo árabe. Só em 2020, foi o quarto estado brasileiro que mais exportou para este mercado, atingindo a marca de US\$ 1,32 bilhão. De janeiro a setembro deste ano, este número já teve um aumento de 7%, mesmo com todos os problemas econômicos trazidos pela pandemia", disse. "O que mostra que estamos caminhando para aumentar a parceria".

Ele completou que a missão da Câmara agora é trabalhar para incentivar a vinda de pequenas e médias empresas brasileiras para estes países. "O mundo árabe se moderniza com uma rapidez extraordinária. O nosso objetivo agora é aproveitar esse ambiente de oportunidades

para promover um intercâmbio de startups e atrair ainda mais investimentos em tecnologia”
(Análisa Elghiti)

Fundada em 1952 por empresários brasileiros de origem árabe, a CICA é um instrumento de promoção do comércio exterior no mundo árabe. A entidade representa 22 países árabes. Atualmente, os três principais parceiros do País na região são Arábia Saudita, Egito e Emirados Árabes Unidos.



período da manhã



Sede da Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai

- Reunião da Sanepar, com a Corporação Financeira Internacional (IFI), do Grupo Banco Mundial, e a Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai.



Principais presenças:

- Talal Ghandour, Chefe de Investimentos da Metito Overseas
- Rami Ghandour, Diretor Executivo da Metito Utilities
- Umida Adylbekova, Especialista em Financiamento de Projetos, Desenvolvimento de Negócios da Metito Utilities
- Karim Kirois, Associado de Investimento da Metito Utilities
- Erik Becker, Gerente Sênior, Departamento de Infraestrutura, Oriente Médio, Norte da África e Corno de África, da Corporação Financeira Internacional (IFI) do Grupo Banco Mundial
- Nancy Lu Wang, Escritório de Investimento, Departamento de Infraestrutura, Oriente Médio, Norte da África e Corno de África, da Corporação Financeira Internacional (IFI) do Grupo Banco Mundial
- Cláudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collere Posselti, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná



O encontro entre a Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná e a Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai foi intermediado pela Corporação Financeira Internacional (IFI), do Grupo Banco Mundial, instituição com a qual a Sanepar atua no âmbito da iniciativa Utilities for Climate.

Durante a reunião, o presidente da companhia, Cláudio Stabile, e o Gerente de Pesquisa e Inovação, Gustavo Rafael Collere Posselti, apresentaram ações e números da Sanepar e buscaram entender as experiências da Metito em atividades de dessalinização e reuso de recursos hídricos. Além disso, trataram das expectativas da empresa dos Emirados Árabes Unidos com relação ao desenvolvimento de ações na região da América Latina e Caribe.



período da tarde



Hotel Crowne Plaza Festival City - Salão Al Barahia Ballroom section 3

Paraná Business Experience – agenda dos segmentos TIC, infraestrutura e automotivo.
- Cerimônia de entrega à Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná do primeiro certificado de compromisso ambiental do Instituto de Tecnologia do Paraná (Itaper).



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferr Oeste
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- Carlos Valtor Martins Pedro, Presidente da Hap
- Paulo Victor Almeida, Diretor de Negócios do Biopark de Toledo
- Cesar Silvestri Filho, Presidente do Conselho de Administração do Cilia Tech Park de Guarapuava
- Wilson Dubera, Co Proprietário do Bairro Planejado Cidade das Lagoas
- Leon Le Seneschal, CEO do City March e Diretor do Lide Paraná - Grupo de Líderes Empresariais
- Cristian Rocha, CEO do Robô Laura
- Xênia Arnt, CEO do Porto Guarã
- Karen Fernandes Jones, Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai
- Antonio Lopes, Escritório Apex-Brasil no Cliente Médio e Norte da África





TI – O segundo, primei teve a apresentação de empresas e iniciativas do setor de tecnologia da informação e comunicação. CEO da startup City Match, Laura Le Sénéchal, disse que o Estado tem investido em inovação como um vetor de desenvolvimento e de aceleração das empresas. “O Paraná é referência nacional e usa esta vocação como impulso para o aumento de sua capacidade produtiva em todos os segmentos. Temos hoje 20 mil empresas de tecnologia que faturam juntas cerca de US\$ 4 bilhões, o melhor desempenho do país”, afirmou.

Atualmente, são 1.434 startups em atividade, mais de 10% do ecossistema nacional. Entre elas, a Laura, o primeiro robô cognitivo, de mesmo nome, gerenciador de riscos do mundo. “Durante a pandemia, ficou muito claro o quanto importante foi a inovação para ajudar os sistemas de saúde, uma das áreas menos digitalizadas. Mais de US\$ 1 trilhão são desperdiçados, anualmente com ineficiências dos sistemas de saúde”, explicou o CEO da startup, Cristian Rocha.

Além disso, segundo estimativa da Fundação Bill e Melinda Gates, mais de 8 milhões de mortes poderiam ser evitadas por ano se os sistemas de saúde fossem mais assertivos. A Laura é reconhecida como uma das melhores health techs do Brasil. A implantação de sua tecnologia em hospitais já reduziu a mortalidade em 25% em seis meses, uma média de 18 vidas por dia, segundo a empresa.

Os parques tecnológicos também estiveram no centro do debate. Entre eles estão Cilia Tech Park, de Guapiruvá, que abriga o Vale do Genoma, e o Biopark, de Toledo.

O Cilia e o Vale do Genoma ficam dentro da Cidade dos Lagos, smart city com 4 milhões de metros quadrados que abrigará, em breve, um dos mais modernos hospitais do país para o tratamento do câncer, sendo construído com apoio do Governo do Estado.

As pesquisas realizadas nesse espaço serão usadas no diagnóstico e no tratamento dos pacientes do hospital, mas também para o desenvolvimento de diversos outros estudos e projetos nas áreas de saúde, alimentação e sustentabilidade.

“Entendemos que as universidades já cumprem o seu papel na pesquisa acadêmica, mas estamos fazendo um ecossistema novo, fortalecendo e incentivando a pesquisa aplicada para as necessidades das empresas e dos empreendedores. São pesquisas que vão efetivamente mudar e melhorar a vida das pessoas”, explicou Cesar Sivestro Filho, presidente do Conselho de Administração do Cilia Tech Park.

A saúde também é um dos motores do Biopark. O parque será o primeiro do Brasil a criar um campus de startups, com quatro edifícios que deverão abrigar mais de 1.000 empresas da área de tecnologia. Hoje já são mais de 200 empresas e startups instaladas, sendo 19 internacionais, além de um pólo educacional com quatro universidades.

INFRAESTRUTURA – A Portos do Paraná e a Nova Ferraeste foram destaque do painel sobre as iniciativas de infraestrutura do Estado, que são as bases para que o comércio internacional aconteça de maneira eficiente. Participaram do encontro o coordenador do Plano Estadual Ferroviário, Luiz Fagundes, o presidente da Sanepar, Claudio Stabile, o presidente da Copel, Daniel Fimintel Slaviero, o diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garza, e o CEO do Porto Guarani, Kênia Arni.

Segundo Fagundes, o Corredor Oeste de Exportação – Nova Ferraeste, com extensão estimada de 370 quilômetros, será um marco para a história logística do país. “Não existe projeto de infraestrutura com maior possibilidade de rentabilidade como esse. Além de desenvolver o Estado, terá a capacidade de resolver muitos problemas de transporte de todo o país, reduzindo o chamado ‘custo Brasil’”, disse.


A Nova Ferraeste é um ramal ferroviário entre Maracaju (MS) e Foz de Iguaçu (PR), com um ramal entre Foz de Iguaçu e Cascavel, e nove terminais de carga entre os territórios sul-mato-grossense e paranaense. O projeto está na fase de estudos e será levado à licitação B3 no próximo ano.

A Portos do Paraná administra os terminais de Paranaguá (segundo mais movimentado do Brasil) e Antonina. Foi apresentado o pacote de investimentos planejados para os próximos anos, que incluem o aumento do calado com a dragagem da Pedra da Palangana, e um novo Corredor de Exportação. Do lado privado, estão previstas mais quatro concessões, já elencadas como prioridades pelo Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) da União.

A Copel e a Sanepar também apresentaram os seus resultados. Segundo Stabile, o maior desafio da Sanepar é a mudança do clima, por isso uma série de estudos estão sendo realizados para garantir a qualidade do tratamento da água e do saneamento. “A Sanepar tem a missão de atender com qualidade todos os paranaenses. Estamos inovando e buscando novas alternativas para lidar com as condições climáticas”, afirmou.

Daniel Fimintel Slaviero, da Copel, apresentou os resultados da empresa, eleita a melhor distribuidora de energia do País. “Estamos investindo em redes, subestações, novos medidores, tecnologia e eficiência energética. Dar segurança para os investimentos privados é um dos nossos principais objetivos”, acrescentou.



 Reforçando o seu propósito com a compensação de gases de efeito estufa, a Sanepar recebeu o primeiro certificado de compromisso ambiental entregue pelo Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar). A entrega ao governador Carlos Massa Ratinho Junior e ao presidente da empresa, Claudio Stabile, foi no 13 de outubro, em meio à série de agendas em que o Paraná apresentou a sua sustentabilidade ao mundo.

Além do Tecpar, são idealizadores da metodologia e averiguação a Invest Paraná, o Instituto Água e Terra (IAT) e a Universidade Federal do Paraná (UFPR), com apoio do Centro de Excelência em Pesquisas sobre Biomassa e Carbono (Biofix) e a Fundação de Pesquisas Florestais do Paraná (Fupef).

A partir da certificação, a Sanepar assumiu o compromisso de contribuir com a compensação de 178 toneladas de carbono por ano com a adoção do Parque Estadual Rio da Onça, em Matinhos, no Litoral. Por meio desse mecanismo, a Companhia compensará a emissão do gás carbônico gerado no processo de tratamento de esgoto da estação Rio das Pedras, em Marilândia do Sul, no Vale do Ivaí. O inventário de carbono do parque já foi realizado pelas equipes técnicas.

"No Paraná o desenvolvimento econômico é aliado do desenvolvimento sustentável, por isso seguimos com rigor todas as diretrizes estabelecidas pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e fomos eleitos pela entidade como um estado sustentável! Essa ação da Sanepar vem para encorpar esse projeto do Governo do Estado", destacou Ratinho Junior.

A partir de estudos conduzidos pela LIFPR e IAT, a Tecpar dimensionou que a área preservada do Parque Rio das Onças captura 178 toneladas de carbono por ano, o equivalente a 94% da emissão de gases de efeito estufa, em 2020, da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) de Marilândia.

Para o presidente da companhia, o certificado resfirma o compromisso da Sanepar em promover o desenvolvimento sustentável. "Estamos comprometidos com todas as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Serão cada vez mais frequentes as ações da Companhia que recuperem e promovam a preservação do meio ambiente", afirmou Stabile.

Mantido pelo Instituto Água e Terra (IAT), o Parque Rio das Onças tem 219 hectares e abriga um trecho remanescente de Mata Atlântica com bromélias, orquídeas e outras espécies de vegetação típica doitoral paranaense. A área tem cinco trilhas, com pontes suspensas, que facilitam a travessia de trechos alagados. As trilhas somam 1,5 quilômetro que podem ser percorridos pelos visitantes. As ações de conservação e preservação serão definidas em acordo com o IAT.

PROJETO – A intenção do programa é alcançar mais rápido o objetivo de mitigar as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera, em alinhamento aos compromissos assumidos pelo Paraná em busca da diminuição dos impactos do desenvolvimento econômico sobre o clima.

A partir desse projeto-piloto, a Tecpar desenvolveu um novo programa de certificação, o Sistema CarbonCert, que atestará conformidade do registro de emissões de carbono. A metodologia será expandida para outras áreas públicas ou privadas e outros tipos de vegetação nativas e plantadas.

O Paraná tem hoje 71 unidades de conservação, que juntas têm 1,2 milhão de hectares. Pela metodologia do estado, a floresta protegida por essas unidades tem capacidade de sequestrar de carbono anual de 1,5 milhão a 2 milhões de toneladas de carbono da atmosfera.

Esse é o primeiro passo do projeto, que ainda está em desenvolvimento e vai auxiliar a Política Estadual de Carbono, organizada pela Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest). Na sequência a Invest Paraná, agência que faz o relacionamento com a iniciativa privada, vai definir as formas de incentivar outras empresas a acessar esse ativo para mitigar as suas emissões.


Atualmente, a iniciativa privada realiza o inventário de suas emissões a partir de suas atividades de maneira voluntária, com o plantio de árvores ou diminuição de consumo de recursos naturais, por exemplo. O novo projeto deve estimular as empresas a colaborar com a proteção dos ativos ambientais do Estado.

SUSTENTABILIDADE – A quantificação e a certificação por unidades manejadas são estratégias e demonstram as ações realizadas no Paraná para contribuir com o cumprimento dos compromissos do Acordo de Paris, no documento, assinado em 2015, no Brasil, se


comprometeu a reduzir em 37% as emissões de gases de efeito estufa até 2025 e 43% até 2030 em relação aos indicadores de 2005.

O Estado também é signatário do Race To Zero e do Race To Resilience, campanhas globais para reunir lideranças com objetivo de neutralizar as emissões de gases de efeito estufa.



 **AUTOMOTIVO** – O setor automotivo também foi protagonista do evento. O presidente da Fiep, Carlos Valter, ressaltou que a produção paranaense cresceu 97 vezes de 1990 a 2019, consolidando o Estado como o segundo polo no Brasil. Ele ressaltou que o cenário do setor é composto por cerca de 40 mil empregos diretos e mais de 600 indústrias. Como resultado, o Paraná gera R\$ 1,3 bilhão de exportações, com um valor agregado de vendas de R\$ 42,9 bilhões.

"Usamos energia renovável, estamos em uma localização privilegiada no contexto do Mercosul, temos mão de obra qualificada e orgulho das conexões operacionais, estruturais e de integração entre governo, sociedade e setor produtivo na busca pela melhor para o nosso Estado. Temos uma importância estratégica especialíssima e estamos disponíveis para entregar o que a indústria precisa com qualidade", ressaltou.

 período da noite

 Hotel InterContinental Dubai – Festival City


- Jantar oferecido pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).
- Assinatura de protocolo de intenções entre a Cdial Halal, a CCAB e a Prefeitura de Foz de Iguaçu.

 Principais presenças:

- Osmar Vladimir Chahf, Presidente da CCAB
- Ali Ahmad Saifi, Vice-Presidente da CCAB e CEO da Cdial Halal
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Francisco Brasileiro, Prefeito de Foz de Iguaçu





 O governador Carlos Massa Ratinho Junior se reuniu também com representantes da Cdial Halal, certificadora credenciada pelos principais órgãos oficiais dos Emirados Árabes Unidos e do Golfo Pérsico que atua na América Latina e é referência global em certificação halal. O encontro foi resultado de uma articulação da Invest Paraná com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).

Cdial Halal tem como missão oferecer ao consumidor muçulmano produtos e serviços com certificação halal, que respeitam as tradições do Islã. É um selo que abrange o mercado de alimentos, mas também fármacos/cosméticos, turismo, vestuário, entre outros. A certificação é reconhecida em mais de 150 países e o mercado movimenta quase US\$ 3 trilhões por ano.

O Paraná tem uma das maiores expertises do Brasil no sistema, com apoio da Cdial. Segundo o Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (Sindiavipar), atualmente são 31 plantas habilitadas para abate de frango com o método produtivo que respeita as crenças do consumidor muçulmano.

O Estado é o maior exportador de proteína halal do Brasil, considerando o embarque conjunto de derivados de aves e bovinos. Apenas para o mundo árabe, as empresas paranaenses exportaram entre janeiro e setembro deste ano US\$ 618,1 milhões.

O governador reiterou que o Paraná é o maior produtor de frangos do país e está recebendo investimento bilionários da iniciativa privada nesse setor. "Nós tínhamos uma meta de atrair US\$ 8 bilhões em quatro anos. Até agora, já computamos US\$ 16 bilhões de novos investimentos. No mercado de alimentos, o Estado tem qualidade sanitária reconhecida

inovacionamente, capacidade para produzir conforme as exigências do mundo árabe e um sistema cooperativista articulado para encontrar novos mercados”, disse Ratinho Junior.

Segundo Ali Akimad Sali, CEO da Cdral, com a articulação da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira e o histórico do Paraná na cadeia de alimentos, o objetivo da aproximação é desenvolver parcerias em outras atividades econômicas. Dentre os produtos que recebem a certificação, o setor com maior movimento de receita é o de alimentos e bebidas, responsável por 58% do faturamento global, mas vestuário, chocolates, produtos de padaria e refeições congeladas estão ganhando mais espaço.

“O Brasil é exemplo de bem-estar animal e atua de forma adequada na produção halal. Fazendo uma analogia com o futebol, em proteína animal, o Brasil tem a melhor seleção e o Paraná é o melhor jogador desse time”, afirmou Sali.

TURISMO – No encontro também foi assinado um protocolo de intenções entre a Cdral, a CCAAB e a Prefeitura de Foz do Iguaçu para viabilizar a capacitação de estabelecimentos turísticos da cidade em serviços halal, voltados às tradições da cultura muçulmana. A ideia é que o município seja um polo atrativo para os países árabes e uma das primeiras cidades do Brasil com serviços preparados para esse público.

“Foz do Iguaçu tem uma das maiores comunidades árabes do Brasil e é um dos destinos turísticos mais importantes do país. Queremos atrair cada vez mais turistas estrangeiros ao Paraná e a Cdral vai ajudar a prefeitura na certificação. Essa promoção internacional ajudará o Paraná a ser cada vez mais reconhecido como destino sustentável, dinâmico e inovador”, disse Ratinho Junior.

HALAL – A certificação halal atesta a qualidade da produção, da confiabilidade, da rastreabilidade e do cumprimento dos requisitos de segurança em todo o seu processo. Abrange desde a matéria-prima ao processo de higienização, rastreabilidade, armazenagem e transporte, no caso de produtos.

Pode ser aplicada a qualquer categoria de empresa, inclusive serviços de alimentação (hotéis e restaurantes), transaócte, indústria têxtil, química e bioquímica, embalagens, produtos de longa vida, dentre outros.

Com a certificação, as empresas paranaenses poderão começar a explorar novos mercados ao exportar para diferentes países islâmicos, como Arábia Saudita, Indonésia, Bangladesh, entre outros. Além disso, para obter a aprovação, é necessário adequar os processos de fabricação às normas de qualidade internacional, o que se traduz em vantagem competitiva.

Embora a concentração de muçulmanos seja maior no Oriente Médio, existem quase 1,6 bilhão em todo o mundo que consomem produtos certificados halal.



13 de outubro de 2021

QUARTA-FEIRA



período da manhã



Sede da companhia aérea Emirates Airlines, Dubai

- Reunião com a companhia aérea Emirates Airlines.




Principais presenças:

- Salem Obaidallah, Vice-Presidente Sênior da Emirates Airlines
- Adnan Kazim, Diretor Executivo Comercial da Emirates Airlines
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Francisco Brasileiro, Prefeito de Foz de Iguaçu
- Leandro Vandré Heineck, Assessor Técnico da Prefeitura de Foz de Iguaçu





 O governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou todas as potencialidades do turismo paraense para executivas da Emirates Airlines, maior companhia aérea dos Emirados Árabes Unidos e uma das principais do setor no mundo. A reunião ocorreu em uma das sedes da empresa em Dubai.

A intenção, destacou Ratinho Junior, é estreitar laços para trazer ao Paraná um voo direto da empresa – atualmente a Emirates faz a rota São Paulo-Dubai cinco vezes por semana. Foz do Iguaçu, por ser um dos mais representativos polos turísticos do País, é a principal candidata.

“Queremos fortalecer o turismo paraense. Foz é hoje o segundo destino de turistas estrangeiros do País, com grande possibilidade de crescimento. A cidade vem recebendo muitos investimentos, públicos e privados, e pode sim ser uma alternativa logística para a Emirates”, afirmou o governador. “Mas há em Curitiba o turismo de negócios e o turismo de natureza em outras cidades do Estado, todas com grandes atrativos”.

Ele lembrou que o aeroporto internacional da cidade, recentemente concedido à iniciativa privada, foi reformulado justamente para receber voos internacionais diretos, um investimento de R\$ 69,4 milhões em uma parceria do Governo do Paraná, Itaipu Binacional e Infraero. “Fizemos um grande investimento no complexo. O aeroporto tem hoje a maior pista da Região Sul e está apto para receber voos dos Estados Unidos, Europa e Ásia”, disse Ratinho Junior.

Com a concessão, o Aeroporto Internacional das Cataratas deve ter um novo aporte, estimado em R\$ 512,3 milhões. “Foz é um dos maiores centros comerciais do mundo, com grande movimentação de estrangeiros, especialmente vindos da Ásia. A projeção é que apenas um

gras pessoais anuais, as Cataratas do Iguaçu, recebem 5 milhões de visitantes por ano em futuro bem próximo”, ressaltou o prefeito Chico Brasileiro.

O cenário impactou o diretor executivo comercial da Emirates, Adnan Kazim. Ele disse que não conhecia o Estado e que a ideia é amadurecer a conversa. “O que posso dizer é que a impressão foi muito boa e temos muitas informações que não conhecíamos antes. Mas, para a aviação, teremos de fazer um estudo minucioso após essa visita do governador a Dubai. A visita aconteceu no melhor momento da nossa história por conta da Expo, a visita do Paraná foi muito oportuna”, afirmou.

“A reunião foi muito interessante. Após ver o material do Paraná, os números que o Estado tem a oferecer, os representantes da Emirates ficaram encantados. Falamos de Foz do Iguaçu, de Curitiba e mostramos que a maior reserva de Mata Atlântica do País está localizada no Paraná. Pelas ótimas impressões, temos uma chance muito grande de ter o primeiro voo da Emirates para o Paraná já no ano que vem”, disse Eduardo Bekin, diretor presidente da Invest Paraná.

EMPRESA – A Emirates Airlines é a principal companhia aérea dos Emirados Árabes Unidos. Fundada em 1985, conta com uma frota de 270 aeronaves que operam em 157 destinos. São mais de 45 mil funcionários de 172 nacionalidades diferentes.



período da tarde



Expo Dubai 2020 – Dubai Exhibition Centre

- Reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai



Principais presenças:

- Hisham Al Shirawi, Membro do Conselho da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Omar Khan, Diretor Internacional Offices da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Mohammed Bin Sulaiman, Gerente Geral de Relações Comerciais da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- João Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Valler Martins Pedro, Presidente da Fiep






O governador Carlos Massa Ratinho Junior e outros representantes do Estado participantes da missão reuniram-se com a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai. A Câmara é uma das maiores do mundo, considerando que possui 260 mil associados com relação à população de 3,3 milhões de habitantes de Dubai.

Organizada por setores econômicos, as atividades são desenvolvidas de forma estratégica, orientadas por uma ampla base de dados. Além do recorte por setores, a Câmara também possui conselhos para tratar de países específicos, como o Conselho Britânico. Nesse sentido, durante o encontro, foi tratado da possibilidade de criação de um Conselho dedicado ao Brasil.

Outro importante aspecto conversado durante a reunião foi sobre a capilaridade e influência da Câmara em toda a região, para além dos limites de Dubai. A região representa um hub logístico para o mercado do Oriente Médio e da África setentrional e oriental, regiões tradicionalmente desafiadoras para as empresas brasileiras. Além do aspecto geográfico, a Câmara possui ampla rede de contatos, a qual colocou à disposição do Paraná para auxiliar em conexões e realização de negócios.

Por fim, o governador Carlos Massa Ratinho Junior destacou a importância do escritório do Paraná em Dubai, que teve cerimônia de inauguração realizada na sequência, para o fortalecimento do relacionamento estabelecido a partir da reunião. O convidou a equipe da Câmara para visitar o Paraná e conhecer pessoalmente os potenciais apresentados durante o encontro.

 período da tarde


 Escritório do Paraná em Dubai, Emirados Árabes Unidos

Cerimônia de inauguração do escritório do Paraná em Dubai, unindo representações da Invest Paraná, a agência de promoção e atração de investimentos no Estado, e da Federação de Indústria do Estado do Paraná (Fiep).

 Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekun, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Váiter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Mohammad Jarra, Vice-Presidente da ABI Holding
- Nilo Bizzi Nobre, COO do Thiesen Group
- Matheus Decker Maçaneiro Maccari, Secretário Executivo do Thiesen Group
- Cilene Karani dos Santos, CEO do Water & Beyond e do Thiesen Group
- Fabio Ricardo dos Santos, COO do Water & Beyond
- Tarek Itani, CEO do Rockland Group
- Glauber Adão Jaskiewicz, Diretor do Rockland Group



 O Paraná agora conta com um escritório fixo para a captação de investimentos e negócios internacionais em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. A decisão foi formalizada pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior e o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Carlos Valtier. O espaço dá um caráter permanente à iniciativa do governo e do setor empresarial no estabelecimento de novas parcerias comerciais com a região.

O escritório será compartilhado entre a Invest Paraná, a agência de prospecção de investimentos do Estado, e a Fiep. De acordo com o governador, a estrutura funcionará como mais uma frente de atuação para o fortalecimento das empresas paranaenses em nível internacional. Ele citou algumas áreas em que o Estado é destaque global: produção de alimentos, tecnologia, indústria automotiva, medicina e startups.

"O Paraná tem setores agropecuário e industriais muito fortes, além do turismo, que tem se desenvolvido muito nos últimos anos, o que tem propiciado um crescimento econômico sustentável", afirmou o governador. "Com a agenda de Dubai, estamos demonstrando aos investidores da região todo o potencial comercial de nosso Estado, o que poderá ser explorado de maneira permanente a partir da instalação do escritório".

Uma das ideias para prospecção de novos negócios é implementar rotas intermediadas pela Invest Paraná para que os empresários paranaenses possam apresentar detalhes de suas empresas e também conhecer oportunidades de novos negócios que podem ser firmados nos Emirados Árabes Unidos e também em outros países do Oriente Médio e África, o que aumenta as possibilidades de "matchmaking" (conexões empresariais).


Segundo o diretor de relações internacionais e institucionais da Invest Paraná, Giancarlo Rocco, o governo do estado deverá atuar como um facilitador de negócios das empresas paranaenses em toda a região. "O que percebemos ao longo dos dias da missão é que os investidores e empresários locais ficaram impressionados com o potencial econômico do Paraná e demonstraram interesse em estabelecer uma cooperação bilateral em diversos setores", disse.

Segundo Carlos Váler, presidente da Fiep, o escritório facilitará os contatos também com o mercado africano. "Essa é uma oportunidade de chegar nesses investidores, através do mundo árabe. Nós temos diversidade no polo industrial e podemos usar essa oportunidade para diversificar nossos negócios", arrematou.

O escritório deverá ficar na região central de Dubai, perto do Burj Khalifa, o prédio mais alto do mundo, em um complexo comercial que reúne diversas empresas da região.

Na ocasião, foram realizadas também mais algumas reuniões com representantes da ARJ Holding, da Thiesen Group e do Reckland Group, conglomerados que atuam em diversos ramos e que têm interesse em expandir negócios com o Brasil.

Katnig Union disse que o Paraná é o maior produtor de proteína animal do Brasil e tem diversidade e capacidade para atender a demanda do mercado árabe nesse setor, além de ter vocações regionais bem estruturadas em diversos segmentos, como tecnologia da informação, indústria metal-mecânica e wellness.

 período da tarde

 Expo Dubai 2020


- Reunião da Sanepar com a Dubai Electricity and Water Authority (Dewa).



Principais presenças:

- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collere Possetti, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná



 No encontro com a o grupo Dewa, a Autoridade de Água e Eletricidade de Dubai, a equipe da Sanepar buscou estabelecer relacionamento e entender as atividades da entidade, que atua fortemente no campo de geração de energia fotovoltaica e que possui projetos para monitoramento, em tempo real, de redes de distribuição de água e energia via satélite.



14 de outubro de 2021

QUINTA-FEIRA



8h30



Porto de Jebel Ali, em Dubai

- Visita técnica-comercial ao Porto de Jebel Ali, em Dubai, sede da DP World, operadora multinacional de terminais marítimos e terrestres, líder em soluções de logística inteligentes.



Principais presenças:

- Deon D'Mello, Executivo de Contas do Departamento Comercial da DP World
- Rajiv Makin, Gerente de Vendas do Departamento de Logística da DP World
- Leticia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- Sílvia Krinski, Coordenador da Gerência Técnica e Econômica do Sistema Ocepar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)
- Gilberto Birkbar, Presidente dos Terminais Portuários da Ponta do Félix





Parte do grupo da missão fez uma visita técnica ao Porto de Jebel Ali, sede da DP World, operadora multinacional de terminas marítimos e terrestres, líder em soluções de logística inteligentes que atua em mais de 70 países.

O Porto de Jebel Ali, que fica a 35 quilômetros de Dubai, é o maior do Oriente Médio e um dos mais movimentados e modernos do mundo. Atualmente, conta com três terminas, e o quarto já está em construção. Tem área total de armazenamento de mais de 1,4 milhão de metros quadrados, compreendendo 27 berços e uma profundidade de cas de 15 metros, permitindo a atracação de navios de carga muito grandes e especiais.

O seu pátio de armazenamento tem capacidade para acomodar mais de 750 mil veículos e um estacionamento de 16,2 mil metros quadrados e sete andares está em desenvolvimento. O complexo ainda conta com a Jebel Ali Free Zone, uma área industrial de zona franca que abriga hoje mais de 8 mil empresas de 120 países.


A visita técnica contou com a participação do executivo de contas do Departamento Comercial da DP World, Deon D'Mello, e do gerente de vendas do Departamento de Logística, Rajiv Makin, responsáveis por guiar a visita e responder às perguntas dos participantes.

Segundo a gerente de relações governamentais do Sistema Fiep, Letícia Yumi de Rezende, esse tipo de visita estabelece uma aproximação muito importante entre o Paraná e Dubai, principalmente agora que a Fiep inaugurou o seu escritório no Emirado, ao lado da Invest Paraná.

"É fundamental entendermos como funciona o sistema de exportações do porto, principalmente porque temos trabalhos com o Porto de Paranaguá, pois o objetivo é tentar modernizar aquilo que já temos, aprender com eles e passar o conhecimento que já temos", avaliou.

Para a Ocepar, sistema que reúne as cooperativas paranaenses, o modelo de trabalho do porto de Jebel Ali é uma porta de entrada para o Oriente Médio. "É uma espécie de hub a ser explorado, que envolve também a Ásia. É uma região estratégica para o nosso setor produtivo, não só das cooperativas, mas de todo o Paraná", avaliou o coordenador de gestão técnica e econômica do Sistema Ocepar, Sílvio Knyrki.

"Esta visita técnica foi muito importante, principalmente para observar o que eles têm hoje, que já está em um patamar extremamente avançado, e comparar com o que eles apresentam no pavilhão da DP World na Expo Dubai. É impressionante o que estão projetando em termos de crescimento, principalmente em tecnologia, redução de custos, e para serem mais competitivos. E tudo ligado à agenda ESG, que tem a ver com o futuro do mundo", destacou Gilberto Birkhan, presidente das Terminas Portuárias da Ponta do Félix.

 Expo Dubai 2020 – Dubai Exhibition Centre

- Global Business Forum Africa 2021 – GBF Africa.



Principais presenças:

- Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Sheikh, Príncipe Herdeiro e Presidente do Conselho Executivo de Dubai
- Hamad Buamrin, Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, Presidente da República Democrática do Congo
- Ahmed Bin Sulayem, Sultão e CEO da DP World
- Sergio Luiz Nichele Junior, Diretor Comercial dos Terminais Portuários da Ponta do Félix
- Paulo Victor Almeida, Diretor de Negócios do Biopark de Toledo







Abu Dhabi Investment Authority - Adia, Abu Dhabi

- Audiência com o Fundo Soberano Abu Dhabi Investment Authority (Adia).



Principais presenças:

- Khaled Alkhajeh, Diretor-Adjunto de Bens, Imóveis e Infraestruturas da Adia
- Marcus Christopher Hill, da Divisão de Infraestrutura da Adia
- Laurent Fortina, da Divisão de Infraestrutura da Adia
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná





O terceiro maior Fundo Soberano do mundo, a Abu Dhabi Investment Authority (Adia) conta, de acordo com o SWF Institute, com um total de ativos estimado em US\$ 696 bilhões. A Adia tem como origem de seus ativos o petróleo e foi criada com o objetivo de investir fundos em nome do Governo. Com um processo de investimento disciplinado que visa gerar retornos estáveis a longo prazo, atua dentro dos parâmetros de risco estabelecidos.

Atualmente, estão presentes em quase todos os continentes e contam com uma carteira de investimentos em áreas como: ações; energia; small caps; bônus de governos; imóveis; capital privado; infraestrutura.

No Brasil a Adia tem boa parcela de seus recursos investidos na bolsa e vem aumentando sua presença, mas projeta investimentos em outras áreas, como turismo (o Fundo é dono do Hotel Four Seasons do Brasil, em São Paulo), imóveis, galpões industriais, centros de distribuição, terras e até em educação.



10h



Abu Dhabi Investment Authority - Adia, Abu Dhabi

Reunião da Copel com o Fundo Soberano Abu Dhabi Investment Authority (Adia)



Principais presenças:

- Leonardo Moraes, Gerente Sênior de Investimentos, Departamento de Internal Equities da Adia
- Daniel Fimenter Slavero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Cassio Santana da Silva, Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Copel - Companhia Paranaense de Energia



Durante a reunião, o presidente da Copel, Daniel Fimenter Slavero, e o Diretor de Desenvolvimento de Negócios da companhia, Cassio Santana da Silva, trataram com Leonardo Moraes, da Adia, sobre:

- o potencial de entrada da Copel na carteira de asset management do Fundo; e
- possível parceria na área de infraestrutura com aquisição de ativos da Copel por parte do Fundo, em que a companhia paranaense atuaria como operadora e controladora e o Fundo como sócio investidor.

 11h30

 Abu Dhabi Fund for Development – ADFD, Abu Dhabi

reunião com o Fundo Soberano Abu Dhabi Fund for Development (ADFD).



Principais presenças:

- Mohamed Saif Al Suwaidi, Diretor-Geral do ADFD
- Adel Al-Hosani, Diretor de Operações do ADFD
- Rashed Al Kaabi, Diretor de Investimentos do ADFD
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Álex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Sell)
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel – Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná – Nova Ferroeste
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina – Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Xênia Arnt, CEO do Porto Guará





Mubadala Investment Company, Abu Dhabi

Reunião com o Fundo Soberano Mubadala Investment Company.



Principais presenças:

- Mohamed Rashid Alhurr Al Suwaidi, Vice Presidente Sênior e responsável por Investimentos Disruptivos da Mubadala Investment Company
- Abdulla Khalifa Al Mheiri, Associado e responsável por Ações e Renda Fixa da Mubadala Investment Company
- Dmitry Pinsky, Rússia e Programa de Investimento CIS da Mubadala Investment Company
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Neteerto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Daniel Pimentel Slavotto, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Itaipu, Itaipu e Antonina - Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocca, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Vitor Martins Pedro, Presidente da Fiop
- Bréia Amil, CEO do Porto Guaíba



A Mubadala é um Fundo inovador que aloca capital em uma variedade de ativos, setores e regiões para o benefício dos Emirados Árabes Unidos. Em sua atuação, a Mubadala invest estrategicamente no mundo inteiro em setores alicerçados em suas vantagens competitivas advindas de solidez financeira, diversidade de portfólio e relacionamentos globais, para reforçar o valor duradouro e o impacto positivo, tanto social quanto econômico, nas comunidades nas quais operam.

Entre as empresas do portfólio do Fundo Mubadala estão líderes globais da indústria em setores tais como aeroespacial, agronegócio, TIC, semicondutores, metais e mineração, tecnologia farmacêutica e médica, energia renovável e serviços públicos, além do gerenciamento de diversas holdings financeiras.

A filosofia de investimento da Mubadala está centrada em fomentar parcerias de excelência, as quais abrangem uma ampla gama de iniciativas comerciais e áreas de cooperação mútua com empresas líderes como Petronas, Statkraft, Equinor, Boeing, Siemens, Rolls Royce e Solvay.



O governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou as propostas eativos do Paraná para os três maiores fundos soberanos de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos. Somados, o Abu Dhabi Investment Authority (Adia), o Mubadala Investment Company e o Abu Dhabi Fund for Development (ADFD) administram um capital global estimado em mais de US\$ 3,5 trilhões (cerca de R\$ 19,2 trilhões).

Ratinho Junior destacou a preparação do Estado para se tornar o hub logístico da América do Sul, com diferentes oportunidades de investimentos em infraestrutura. Mencionou, entre outras ações em andamento, o novo processo de concessão de rodovias em parceria com o governo federal, o planejamento para a construção da linha férrea ligando Maracaju (MS) ao Porto de Paranaguá e a própria ampliação da capacidade logística do terminal marítimo paranaense.

"Estamos falando em mais de R\$ 70 bilhões em investimentos privados. Propostas que vão mudar a realidade do Paraná, facilitando a conexão com o restante do mundo. Com isso, tudo o que for produzido no nosso Estado vai ganhar mais competitividade, gerando emprego e renda para os paranaenses", afirmou o governador. "O mundo está de olho no Paraná, não podemos perder essa oportunidade".

Durante as apresentações aos Fundos, Ratinho Junior lembrou que em sete anos, o Paraná vai aumentar de 36% para 90% a quantidade de estradas em concessão com pista dupla. Segundo ele, o novo modelo de concessões de rodovias está baseado na menor tarifa com garantia de obras, e trará R\$ 44 bilhões em investimentos diretos nas estradas do Paraná.

No total, 3.327 quilômetros de rodovias integram o pacote, subdivididos em seis lotes, caracterizando o maior projeto de concessão do tipo em todo o Brasil. "O valor em investimentos é o equivalente a 120 anos de orçamento federal para rodovias que seria destinado ao Paraná", afirmou.

NOVA FERROESTE – Desenvolvido pelo Governo do Paraná, o projeto na Nova Ferroeste, que está em fase de conclusão de estudos, vai ligar o Mato Grosso do Sul ao litoral do Paraná. Ao todo serão 1.304 quilômetros de extensão. A ferrovia criará um dos mais importantes corredores de exportação do Brasil. A expectativa é viabilizar o transporte de 38 milhões de toneladas de carga no primeiro ano de funcionamento. Desse, 26 milhões de toneladas seriam exportadas pelo Porto de Paranaguá.

"A intenção foi avaliar a possibilidade dos Fundos de participar do financiamento do projeto. O Brasil está no radar deles, como estratégia de negócio na América Latina", ressaltou o coordenador do Plano Estadual Ferroviário, Luiz Henrique Fagundes.

A transformação logística desencadeada pela execução do projeto vai impactar diretamente a economia nacional. Estima-se que a redução do custo logístico seja de 30%, o que deve tornar os produtos mais competitivos no mercado internacional e permitiria ainda a redução de preços nas gondôlas dos supermercados. "Vai mudar completamente a infraestrutura logística do Estado", disse Ratinho Junior.

O projeto será finalizado até dezembro de 2021. A partir de fevereiro de 2022, terão início as audiências públicas, com expectativa de ir a leilão na Bolsa de Valores de São Paulo (BV) em abril de 2022. O vencedor que vencer a concorrência será responsável também pelas obras e poderá explorar a frotovia por 70 anos. O investimento é estimado em R\$ 33,4 bilhões.

PORTOS – O diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia, também participou dos encontros. Ele apresentou as oportunidades existentes no ambiente portuário paranaense, com destaque para as cinco novas áreas que irão para leilão, denominadas PAR09 (21.577 m²), PAR13 (37.831 m²) e PAR14 (70.026 m²), destinadas para o segmento de Grãos Sólidos de Exportação; PAR32 (6.551 m²), para Carga Geral; e PAR 50 (85.392 m²), de Grãos Líquidos.

Juntas, as áreas preveem um investimento de cerca de R\$ 1,05 bilhão. “É um mais um dia de trabalho produtivo, no qual a gente pôde mostrar para o mundo árabe, para o Oriente Médio, as oportunidades de investimento nos portos do Paraná”, comentou Garcia.

“Finalizamos mais uma rodada sobre a Infraestrutura do Paraná, apresentando os nossos projetos. Já tratamos aqui dos modais rodoviários, aéreos e ferroviários. Agora, trouxemos, também, um pouco sobre as operações portuárias”, complementou o secretário de Estado da Infraestrutura e Logística, Sandro Alex.

Os mercados árabes, em especial dos Emirados Árabes Unidos, são importantes para a economia do Brasil. Os Portos do Paraná são portas de entrada e saída para produtos da indústria e do agronegócio nacionais.

Segundo dados do Ministério da Economia (Comestat), em geral, neste ano (de janeiro a agosto), pelos portos do Paraná foram exportados pouco mais de 130 mil toneladas e mais de US\$ 167,3 milhões (dólares) em produtos para os Emirados Árabes Unidos. Foram 42 tipos de produtos diferentes, sendo os principais frango (US\$ 119.483.225, quase 73 mil toneladas) e celulose (US\$ 32.624.504, e cerca de 46,7 mil toneladas), além de outros alimentos congelados, outras carnes (frigorífico e suína) e madeira.

Na importação, de janeiro a agosto, já foram quase 242 mil toneladas e US\$ 130,5 milhões em produtos dos Emirados Árabes Unidos. Foram 17 tipos de produtos diferentes, sendo os principais os derivados de petróleo (US\$ 110.054.113 e quase 196 mil toneladas) e os fertilizantes (US\$ 16.390.354 e cerca de 44 mil toneladas). Além desses, também se destacaram as importações de alumínio e polímeros de etileno.

PORTO GUARÁ – Diretora de desenvolvimento do projeto, Xênia Karra Arris apresentou aos árabes a proposta de implantação de um novo complexo portuário privado na Baía de Paranaguá, em fase de licenciamento ambiental. Serão investidos R\$ 4,1 bilhões na construção do terminal, para movimentação de 31,5 milhões de toneladas/ano de grãos, líquidos e containers. A previsão para início das obras é para o segundo semestre de 2022, em uma área de 2 milhões de metros quadrados, com início de operação programado para 2025. O empreendimento é conduzido pelo Grupo Far e Grupo Novo Oriente Participações.

"As reuniões foram muito positivas. Temos a oportunidade de mostrar que o Paraná está voltado ao atendimento da logística da agroindústria e do agronegócio, focando principalmente no mercado asiático. O empreendimento possibilitará a criação do corredor Brasil/Ásia, com eficiência, competitividade e segurança", destacou a diretora.

BALANÇO – Segundo o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, as reuniões abriram as portas do Estado. "São fundos fortes, com regras rígidas para investimento. É uma conversa inicial, que pode prosperar. Mostramos a marca Paraná e eles gostaram bastante do que viram", disse.



pois da noite



Residência do Sheikh Jamal Al Ghurair, Dubai

- Jantar oferecido pelo Sheikh Jamal Al Ghurair, Diretor Administrativo da Al Khaleej Sugar.



Principais presenças:

- Jamal Al Ghurair, Sheikh e Diretor Administrativo da Al Khaleej Sugar
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Odair Antonilli, Presidente da Rapinha Refinoestadora
- Walter Andrei Dal'Boi, Diretor da C. Vale Cooperativa Agroindustrial
- Jorge Karl, Presidente da Cooperativa Agrária Agroindustrial
- Frank Gaugen, Diretor da Cooperativa Agrária Agroindustrial



Os empresários paranaenses, em especial os representantes de cooperativas, foram recebidos em jantar oferecido pelo grupo Al Khaleej Sugar, a primeira refinaria de região do Golfo e que possui atualmente capacidade de produção de aproximadamente 1,5 milhão de toneladas, exportando produtos para cerca de 40 países, além ser o maior porto da região, o DP World.

Durante o encontro, o grupo do Paraná teve a oportunidade de mostrar o potencial produtivo do Estado e discutir possíveis contratos futuros, tanto de açúcar quanto de grãos, que será o foco do grupo Al Khaleej com o Estado.

Os mercados principais são os países do Conselho de Cooperação do Golfo (GCC, na sigla em inglês – Arábia Saudita, Bahrein, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Omã e Qatar), com foco adicional no Iraque e na região MENA (do Médio Oriente e Norte da África).



15 de outubro de 2021
SEXTA-FEIRA



Jumeirah Beach Hotel, Dubai

- Reunião com a Sky W Mas Management Consulting - (Z - Dubai), empresa de negócios da Família Real de Dubai.



Principais presenças:

- Adjim Brahim Sejdou, Assessor Financeiro Principal da Família Real de Dubai e do Reino da Arábia Saudita
- Vicente Russo, Assessor da Família Real de Dubai
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste.



Em reunião com o grupo Sky W Mas Management Consulting, Luiz Fagundes, do Plano Estadual Ferroviário do Paraná, representou o setor de infraestrutura do Estado. Utilizando do mesmo conteúdo que havia sido apresentado anteriormente aos Fundos Suberanos. Com destaque para preparação do Paraná para se tornar o hub logístico da América do Sul, foram elencadas diferentes oportunidades de investimentos em infraestrutura, apresentado o planejamento para a construção da linha férrea ligando Maracaju (MS) ao Porto de Paranaguá e a própria ampliação da capacidade logística do terminal marítimo paranaense.

Durante a apresentação, Fagundes lembrou da fala do Governador e destacou que em sete anos, o Paraná vai aumentar de 36% para 90% a quantidade de estradas em concessão com pista dupla, e que o novo modelo de concessões de rodovias está baseado na menor tarifa com garantia de obras, e terá R\$ 44 bilhões em investimentos diretos nas estradas do Paraná.

No total, 3.327 quilômetros de rodovias integram o pacote, subdivididos em seis lotes, caracterizando o maior projeto de concessão do tipo em todo o Brasil.

NOVA FERROESTE – Desenvolvido pelo Governo do Paraná, o projeto da Nova Ferroeste, que está em fase de conclusão de estudos, vai ligar o Mato Grosso do Sul ao Litoral do Paraná. No todo serão 1.364 quilômetros de extensão. A ferrovia criará um dos mais importantes corredores de exportação do Brasil. A expectativa é viabilizar o transporte de 35 milhões de toneladas de carga no primeiro ano de funcionamento. Destes, 26 milhões de toneladas seriam exportadas pelo Porto de Paranaguá.

“A intenção foi avaliar a possibilidade dos Fundos de participar do financiamento do projeto. O Brasil está no radar deles, como estratégia de negócio na América Latina”, ressaltou Luiz Henrique Fagundes.



16 de outubro de 2021
SÁBADO



JMM Group, Dubai

- Reunião com o JMM Group.



Principais presenças:

- Jasim Hassan Juma Mohamed Alqaazmi, Presidente do JMM Group
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná





O JMM Group é baseado em Dubai e atua em diversas atividades comerciais, como contratação gerais onshore e offshore, serviços do ramo petrolífero com contratações gerais on shore e off shore, gerenciamento de projetos e consultorias, projetos eletromecânicos, manutenções em geral, transporte de equipamentos e maquinários pesados, logística e manejo de cargas, recursos humanos e consultorias de RH, imóveis, publicidade e produção de mídia, gestão de eventos, hotelaria, entretenimento, viagens e turismo.

Sob a gestão visionária de Jasim Hassan Jama Mohamed Almazazi, em um período de três décadas, 150 empresas floresceram sob o carro-chefe do Grupo JMM.

A reunião teve como foco possibilidades de investimentos no Paraná nas diversas áreas que o grupo atua. O Presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, mostrou todo o potencial do Estado, e o que chamou atenção do grupo foram as áreas de turismo, construção civil e infraestrutura e logística.

Síntese

Seis dias dedicados a negócios e troca de experiências, trinta palestrantes e moderadores, mais de 750 inscritos, apresentação de seis segmentos da indústria e sete municípios do Estado, um marketplace digital que servirá de vitrine do potencial produtivo do Paraná para todo o mundo. Estes são alguns dos fatos que resumem os resultados da missão técnica-comercial Paraná Business Experience, que levou mais de 50 empresas paranaenses para fazer negócios em Dubai.

O evento foi realizado paralelamente à participação do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020, a maior feira internacional do mundo, entre as dias 10 e 16 de outubro. Na missão, o Paraná apresentou sua vocação nas áreas de alimentos e bebidas, indústria automotiva, têxtil, estáb., papel, madeira e celulose, infraestrutura, tecnologia e inovação a investidores e compradores de países como Egito, Síria, Líbano, Turquia, Itália, Jordânia e dos Emirados Árabes Unidos.

"O Paraná concretizou os objetivos de sua missão em Dubai. Mostramos ao mundo nosso potencial e nossa seriedade para fazer negócios, e apresentamos nosso potencial turístico que se estende de Leste a Oeste, do Litoral às Cataratas do Iguaçu. Voltamos para casa com a expectativa de novas oportunidades que devem se concretizar nos próximos dias", afirmou o governador Carlos Massa Ratinho Junior.

Com o fim do evento, os participantes retornam não apenas com a experiência adquirida no encontro, mas também com dezenas de negócios iniciadas no Oriente Médio, e que terão continuidade no Brasil ao longo das próximas semanas.

Pelo o Superintendente da Paraná Metrologia, Celso Romero Sloss, o Paraná Business Experience superou todas as expectativas. "O encontro promoveu grande interação entre os diferentes setores produtivos do nosso Estado e que, com certeza, gerarão grandes oportunidades de negócios", disse.

"Todos os estrangeiros participantes do Paraná BX ficaram impressionados com a força do nosso Estado – tanto que a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai nos pediu uma lista reunindo o contato das empresas que participaram da missão, pois fazem questão de marcar reuniões com todos os setores", completou o diretor-presidente da Invest Paraná, Edmarin Beck.

Ele contou, ainda, que os participantes pediram que este formato de evento seja realizado mais vezes. "A ideia é que o BX seja realizado a cada dois anos para que se possa reunir o setor produtivo do Estado e manter um constante diálogo com investidores de outros países", afirmou.

B. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS

EUA - Miami

Setor: Abertura de mercado para os EUA, e abertura do escritório comercial do Paraná.

Data: 11 a 17 de dezembro de 2021

A missão Miami foi formatada com o intuito de promover abertura de mercado para os produtos paranaenses nos Estados Unidos. A missão trouxe como resultado a abertura de um escritório do Paraná em Miami, viabilizado via parceria entre Invest Paraná, FIEP e Apex Brasil, sem custos para o Estado. Além disso, foram iniciadas as tratativas para a construção de uma missão comercial, dos setores de alimentos, bebidas, produtos de limpeza e cosméticos, com foco em vendas ao setor de varejo americano.

No primeiro dia, foram realizadas agendas no Escritório da APEX Brasil em Miami, seguido de agenda com a Enterprise Florida - agência de atração de investimentos da Florida. No segundo dia da missão, com foco na abertura de mercado, foram feitas reuniões com o National Supermarket Association, uma associação de supermercados independentes que gostariam de comprar produtos em pequenas demandas, e a Retail Federation, com a intenção de exportar produtos paranaenses para os mercados da Florida.

Foram realizadas reuniões no escritório Piquet Law Firm, com aproximadamente 50 advogados, além de reunião com o Sr. Piquet, presidente da câmara da Florida, com intuito de geração de negócios e match-making para o Paraná.

A fim de entender o processo alfandegário, a delegação visitou uma warehouse que também atua como consolidadora de cargas e atende várias empresas e países, e faz desembaraço de mercadorias end-to-end, de 15 dias, 30 dias e até 5 anos, foi também realizada visita e reunião em uma distribuidora de alimentos.

No último dia da missão, houve um almoço com empresária paranaense a fim de discutir oportunidades de negócios na área de tecnologia na região de Boca Raton, em hubs de inovação. Por fim, foi realizada reunião com o fundo de investimentos Softbank sobre investimentos e apoio às startups paranaenses, em seguida, houve uma conversa com o fundo de investimentos ASCENSUS com a mesma pauta, investimentos e apoio às startups paranaenses.

Imagens da missão:

Oficialização do escritório Paraná em Miami - presença do representante oficial da entidade nos EUA, Dr. Alexandre Piquet; o Presidente da Invest Paraná, Sr. Eduardo Bekin; o Diretor de Relações Internacionais, Sr. Giancarlo Rocco; o Diretor Geral da Apex América do Norte, General Mauro César Cid, e os diretores da Apex Miami Gustavo Loreto e Cristiano Laux.





2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES

A. PROMOÇÃO DE EVENTOS

A promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos por meio da divulgação do bom ambiente de negócios paranaense e dos projetos internos do Estado, por meio da organização e/ou apoio a eventos – presenciais ou virtuais, devido à pandemia da covid-19 – que levem essas informações a empresários nacionais e estrangeiros, e demais stakeholders da área de investimentos.

B. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

A promoção do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores nacionais e estrangeiros, consultores de negócios e demais instituições relacionadas (como embaixadas, consulados, câmaras de comércio, entidades empresariais, agências de investimento nacionais e internacionais), por meio da participação – presencial ou virtual, devido à pandemia da covid-19 – em eventos que contem com esse público-alvo.

C. RECEPÇÃO DE MISSÕES

A promoção da marca do Estado do Paraná por meio da recepção a missões comerciais e institucionais em visita ao Estado.

2.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Promoção de eventos	Eventos organizados e/ou apoiados	2 eventos organizados e/ou apoiados	21
Participação em eventos	Eventos dos quais participou	Participação em 5 eventos	14
Recepção de missões	Missões recepcionadas	Recepção de 1 missão	2

2.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. PROMOÇÃO DE EVENTOS

A realização de eventos está diretamente vinculada à missão institucional da Invest Paraná de promover o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio da atração de investimentos econômicos, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios de âmbito local, nacional ou internacional, que resultem na conquista de novos agentes econômicos e, em última instância, na geração de empregos, na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica.

O trabalho da instituição na busca por estimular toda essa cadeia de resultados passa pela constante promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores, nacionais e internacionais, e variados intermediários qualificados que atuam como conexão com esse público-alvo, como entidades e associações empresariais, embaixadas, consulados, câmaras de comércio, representantes, consultores, advogados, contadores, etc.

Sendo assim, a realização de eventos, fóruns e encontros de negócios são uma importante forma de prospecção ativa em que a agência promove o bom ambiente de negócios paranaense, favorável a investimentos, e divulga os projetos internos do Estado, toda sua infraestrutura, planos para o futuro e incentivos, sejam eles fiscais ou de fomento, para que investimentos sólidos e com retorno a toda a sociedade sejam de fato realizados, com segurança jurídica e planejamento adequado.

Durante o ano de 2021 a Invest Paraná realizou 21 eventos. Segue abaixo a descrição detalhada de 2 deles e a lista resumo dos demais.

Evento 1

Presenting the investment opportunities of Paraná for the UK market (em português – Apresentando as oportunidades de investimento do Paraná para o mercado do Reino Unido).

Data: 23 de abril de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain (Câmara de Comércio Brasileira na Grã-Bretanha) e o Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Paul Patterson.

Convites:



Join us for our next webinar



THE INVESTMENT PROMOTION AGENCY
OF THE BRAZILIAN STATE OF PARANA
PRESENTS THE INVESTMENT OPPORTUNITIES
OF THE REGION FOR THE UK MARKET

Date:

23, April 2021

Time:

14:00 - 15:30 (UK Time)

10:00 - 11:30 (Brazil Time)

Programme:

- Welcome – Vera Innes, Chair, Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain
- Opening Remarks – Adam Paul Patterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil
- Overview of the economic scenario in Parana – Eduardo Bekin, CEO, Invest Parana
- Investment opportunities in Parana – Giancarlo Rocco, Director of International Relations, Invest Parana
- Q&A with Paraná experts
- Closing Remarks – Adam Paul Patterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil

REGISTER AT THE LINK IN THE BIO

Join us for our next webinar



THE INVESTMENT PROMOTION AGENCY
OF THE BRAZILIAN STATE OF PARANA
PRESENTS THE INVESTMENT OPPORTUNITIES
OF THE REGION FOR THE UK MARKET

With a GDP of 400.29 billion BRL (around £ 50.93 billion), the state of Paraná offers a strong and secure fiscal and legal system and it is the fifth economy among the 27 Brazilian Federal states.

Paraná stands out for its quality of life. With abundant natural and cultural resources, and a diversified gastronomy, it is also the home of the largest waterfall system in the world, the Iguaçu Falls.

In this webinar, Invest Paraná, the investment promotion agency of this region, in partnership with the Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain, will hold an online presentation on the investment opportunities in the region for the UK market.

Date:
27, April 2021

Time:
14:00 - 16:30 (UK Time)
10:00 - 12:30 (Brazil Time)

Language:
English

Where:
Online (Microsoft Teams)

Programme:

- Welcome – Yara Janes, Chair, Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain
- Opening Remarks – Adam Paul Peterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil
- Overview of the economic scenario in Paraná – Eduardo Delain, CEO, Invest Paraná
- Investment opportunities in Paraná – Giancarlo Rosen, Director of International Relations, Invest Paraná
- Q&A with Paraná experts
- Closing Remarks – Adam Paul Peterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil

[Register here](#)

Organized by:



In partnership with:



Invest Paraná
Rua Pádua - Jardim São João - Curitiba
Cidade - Paraná - Brazil
Cep: 81212-000

+55 41 3313 2200
+55 41 3 3443 2000

www.investparana.org.br



Público aproximado: 77 pessoas

Lista de inscrições:

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Aldo Cardoso Macri	Partner Director	KPMG
Ana Paula Montans	Senior Associate	Omnia Strategy LLP
André Ramos	Soldado Ramos	PMPR
André Victorio	Rural extension	IDR-Paraná
Avner Gomes	Extensionista	IDR-Paraná
Bruno Barros	Assessor	CGE/PR
Carlos Peixoto	CEO	Carlos Peixoto Consulting
Cassio Silva	Chief Business Development Officer	Copel holding
Clayton Medeiros	Consultor Técnico	Invest PR
Daniella Carneiro	Managing Director	Chartham Consulting Ltd
David Bessa	Advogado Sócio	DBA Law
Eduarda Cualhete	Infrastructure and FS Analysit	DIT Brazil
Eduardo Balekjian	Project Manager	ESB
Edvard Volcek	CEO	The Red Drop Ltd
Elen Iombriller	Dealer	Studio Panzarani Rome It
Eliza Massi	Energy & Resources	Embassy of Brazil
Faber Andrade	Auditor	SEFA
Fernanda Celeri Candido	Environmental Technician	Departamento de Estradas e Rodagens
Fernando Castro	Board of Directors	Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina
Fernando Covello	Sr OT/ICS Industrial Cyber Security	Novartis
Flávia Ostapiv	chefe regional	IAT
Francieli Barroso	PSICOLOGA	SEJUF
Gisele Almeida	Lecturer	Cardiff University
Gisele Onuki	Higher Education Coordinator	SETI
Hemanuel Schwengber	Engenheiro Residente	DER
Ieda Gomes	Councillor	Brazilian Chamber of Commerce
Jacqueline Capar	BD Manager	Brazilian Chamber
Jader Maas	Economist	SEAP
João Henrique Coimbra	Internee	Controladoria Geral do Estado
John Doddrell	Director	John Doddrell Consulting Ltd
Jonas Moura	Técnico de Apoio Jurídico	Celepar - Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná
Julio Riffel	Developer	ADAPAR
Karoline Lorenzi	Assessora	Governo do Paraná

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Kelly Letchakowski	Ass. Políticas Públicas e do CEIM/PR	SEJUF/DMRA
Klasiena Petter Slaney	Director	Klasiena Slaney Ltd
Lara Rodrigues	Assistant, International relations	Paraná State Government
Laura Davey	Manager	Deal Trade Consulting Ltd
Letícia Kleina Borosch	Estagiária	Polícia Civil do Paraná
Lindones Antonio Colferai	Secretário de Industria Comércio e Turismo	Prefeitura Municipal de Coronel Vivida - Pr
Livia Baesso	Transport, Logistics and Protocol Analyst	British Embassy Brasilia
Livia Hultmann	Market & New Businesses Technical Advisor	Invest Paraná
Lucas Henderson de Oliveira Santos	Residente	Instituto Água e Terra
Luis Mascarenhas	Assessor relações internacionais	SETI
Luiz Fernando Garcia da Silva	CEO	Ports of Paraná
Luiz Fernando Mancini	Agente Profissional	Governo do Paraná - SEAP
Maickon Chabatura	Network Technician	Celepar
Marcio Ferraz	Adm	Private
Marcio Roberto Ribas	Assessor	Governo do Paraná
Marcus Duarte	Manager	G4S Brazil Holding
Maria Luqueze	Regional Director, Brazil & Southern Cone	UK Export Finance (UKEF)
Marlene Aparecida da Silva Gonçalves	Analist	FOMENTO PARANÁ
Marli Pires	Partner	Mattos Filho
Marlon Liebel	Tax Auditor	State Finance Secretariat
Marlon Stafin	Controller	CGE/PR
Milena Secall	Infrastructure Intern	Dit - British consulate in Brazil
Miller Duarte	Estudante	UTFPR
Miss Lebelem	Journalist	Freelancer
Nicole Muller	International Relations and Protocol	Government of State of Paraná
Nikolas Tetradis	Country Business Manager	DEAL TRADE CONSULTING
Olívio Soares Júnior	Residente Técnico	COMEC
Pablo Duarte	Head of New Business	-
Peter Heap	Chairman Emeritus	Brazil Chamber
Rafael Borba	Diretor Executivo	IEGC BUREAU DE GESTÃO
Ramon Noguchi	Municipal Investment Manager	Prefeitura Municipal de Pato Branco (Pato Branco City Hall)
Renata Freitas	Project Geologist	Convertible Resources

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Renê Ramos	Assessor	Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - SETI
Ricardo Inoue	Professional Agent - Administrator	State of Paraná - Secretary of Administration - SEAP/DPE
Richard Harris	Senior Fuels Developer Lead	Drax Group
Robson Guedes	Portfolio Manager	TER Investimentos
Rodrigo Ferreira Figueiredo	Partner	Mattos Filho
Rogério Ghesti	Head of international policy	International chamber of commerce
Serhan Capar	engineer	btc
Simone Bissoto	ADVOGADA E SÓCIA	LL ADVOGADOS
Tiago Gonsalves	Director	Trieng
Trevor Farrar	Rtired	Private
Wagnelucio Tonon	Finance Project Director	Plaato Solutions Ltd
William Cyrelli	Senior associate	TozziniFreire

Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.brazilianchamber.org.uk/events/past-events/investment-opportunities-state-parana-uk-market>

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-apresenta-oportunidades-para-investidores-do-Reino-Unido>

PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS

PIA PARANÁ INVEST PARANÁ

Invest Paraná apresenta oportunidades para investidores do Reino Unido

Estiveram na pauta as agendas das empresas de energia e saneamento de Estado, Copel e Saneamento, oportunidades de investimento recursos frescos, e planos futuros de infraestrutura.

Confira o áudio desta notícia.

100/220

Invest Paraná, agência de investimentos do Estado, anunciou a chegada de dois investidores britânicos, a Fulmer, especializada em saneamento e a Powergen Energy Services, especializada em energia, ao Estado para desenvolver projetos de infraestrutura. A Fulmer é uma das maiores empresas do Reino Unido e a Powergen Energy Services é uma das maiores do Reino Unido em energia.

Paraná é o primeiro estado brasileiro a receber investimentos de investidores britânicos em saneamento e energia. A chegada desses investidores é um sinal de confiança no Brasil e abre novas oportunidades de investimento para o país. O Estado de Paraná possui uma infraestrutura sólida e um ambiente favorável para investimentos estrangeiros.

O Estado de Paraná possui uma infraestrutura sólida e um ambiente favorável para investimentos estrangeiros. A chegada desses investidores é um sinal de confiança no Brasil e abre novas oportunidades de investimento para o país. O Estado de Paraná possui uma infraestrutura sólida e um ambiente favorável para investimentos estrangeiros.

É importante a atrair investimentos estrangeiros para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Estado. A chegada desses investidores é um sinal de confiança no Brasil e abre novas oportunidades de investimento para o país. O Estado de Paraná possui uma infraestrutura sólida e um ambiente favorável para investimentos estrangeiros.

Outros investimentos em infraestrutura incluem o projeto de saneamento de Curitiba, o projeto de energia de Curitiba e o projeto de saneamento de Curitiba. A chegada desses investidores é um sinal de confiança no Brasil e abre novas oportunidades de investimento para o país. O Estado de Paraná possui uma infraestrutura sólida e um ambiente favorável para investimentos estrangeiros.

Atuação de Copel e Saneamento em projetos de infraestrutura

Copel e Saneamento apresentam oportunidades de investimento

Invest Paraná, agência de investimentos do Estado, anunciou a chegada de dois investidores britânicos, a Fulmer, especializada em saneamento e a Powergen Energy Services, especializada em energia, ao Estado para desenvolver projetos de infraestrutura. A Fulmer é uma das maiores empresas do Reino Unido e a Powergen Energy Services é uma das maiores do Reino Unido em energia.

O Estado de Paraná possui uma infraestrutura sólida e um ambiente favorável para investimentos estrangeiros. A chegada desses investidores é um sinal de confiança no Brasil e abre novas oportunidades de investimento para o país. O Estado de Paraná possui uma infraestrutura sólida e um ambiente favorável para investimentos estrangeiros.

Invest Paraná apresenta oportunidades para investidores do Reino Unido

Confira o áudio desta notícia.

100/220

GALERIA DE IMAGENS

100/220

Download em alta resolução

Evento 2

Divulgação do Paraná Competitivo junto ao CRCPR.

Data: 22 de junho de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: CRCPR - Conselho Regional de Contabilidade do Paraná.

Convites:



WEBINAR - PARANÁ COMPETITIVO

A AGÊNCIA DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS DO ESTADO, INVEST PARANÁ, E O CRCPR CONVIDAM OS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE CONTABILIDADE PARA WEBINAR SOBRE O PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO

22 JUN
terça
10h

10h ABERTURA E BOAS-VINDAS
João Eduardo Bekke - Presidente do Invest Paraná
Luizelene Siches - Presidente do CRCPR

10h15 APRESENTAÇÃO E DETALHAMENTO DO PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO, O PARANÁ COMPETITIVO
Nikolas Duarte Rosa - Gerente de Mercado e Novas Negociações do Invest Paraná

10h45 SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

10h55 ENCERRAMENTO
João Eduardo Bekke - Presidente do Invest Paraná

Inscriva-se gratuitamente em:
bit.ly/WebinarParanaCompetitivo





Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná





[Institucional](#) / [Notícias](#) / [Paraná Competitivo](#) / [Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná](#) / [Paraná Competitivo](#) / [Paraná Competitivo](#) / [Paraná Competitivo](#) / [Paraná Competitivo](#) / [Paraná Competitivo](#)

Notícias

Paraná Competitivo | Notícias | Paraná Competitivo - Incentivos Fiscais

CRCPR e Invest Paraná realizam webinar sobre Paraná Competitivo, programa de incentivos fiscais do Estado

Evento online acontece no dia 22/6, às 10h, e tem inscrições gratuitas

No dia 22 de junho de 2020, a Agência de Atracção de Investimentos do Estado do Paraná (AIEI) realizou um webinar sobre o Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná (Paraná Competitivo). O evento foi transmitido ao vivo pelo YouTube da AIEI e teve duração de 30 minutos.

Participaram convidados:

A apresentação foi conduzida pelo presidente do CRCPR, José Carlos de Aguiar, e pelo presidente da AIEI, José Wagner de Aguiar. O webinar foi transmitido ao vivo pelo YouTube da AIEI e teve duração de 30 minutos.

Destacamos também:

Paraná Competitivo é o Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná.

WEBINAR - PARANÁ COMPETITIVO

A AGENCIA DE ATRACÇÃO DE INVESTIMENTOS DO ESTADO, INVEST PARANÁ, E O CRCPR CONVIDAM PARA WEBINAR SOBRE O PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO



22 JUN
terça
10h

INSCRIÇÕES GRATUITAS

PARANÁ COMPETITIVO É O PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO DO PARANÁ

INSCRIÇÕES GRATUITAS



Inscreva-se gratuitamente em: <https://www.youtube.com/watch?v=K0pY11T1M4E>

 Facebook
  Twitter
  LinkedIn
  Instagram



Rua IV de Novembro, 2507
 811-40-10
 CEP 81040-340 Curitiba-PR
 Tel: (41) 3360-4700

Institucional

- [Institucional](#)
- [Paraná Competitivo](#)
- [Paraná Competitivo](#)
- [Paraná Competitivo](#)

Governança

- [Governança](#)
- [Governança](#)
- [Governança](#)
- [Governança](#)

Profissionais

- [Profissionais](#)
- [Profissionais](#)
- [Profissionais](#)
- [Profissionais](#)

Organizações
Comitês

- [Organizações](#)
- [Comitês](#)
- [Comitês](#)
- [Comitês](#)

Reciclagem

- [Reciclagem](#)
- [Reciclagem](#)
- [Reciclagem](#)
- [Reciclagem](#)

Educação
Continuada

- [Educação](#)
- [Educação](#)
- [Educação](#)
- [Educação](#)

Comunicação

- [Comunicação](#)
- [Comunicação](#)
- [Comunicação](#)
- [Comunicação](#)

Contato

- [Contato](#)
- [Contato](#)
- [Contato](#)
- [Contato](#)

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-orienta-contabilistas-sobre-programa-de-incentivos-fiscais-do-Estado>

PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS

PIA

Invest Paraná orienta contabilistas sobre programa de incentivos fiscais do Estado

Eventos para com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) reuniram de 150 contabilistas da área e deu início do programa de estudos de investimentos do Estado.

Centenas de profissionais

A Agência Estadual de Notícias em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) realizou um evento para reunir centenas de profissionais da área e dar início ao programa de estudos de investimentos do Estado. O encontro aconteceu no dia 03 de março de 2022, no Auditório da Agência Estadual de Notícias, em Curitiba.

O encontro contou com a presença do Governador do Estado do Paraná, Roberto Rios, e do Diretor Geral da Agência Estadual de Notícias, Paulo Roberto de Souza. Além disso, o encontro contou com a participação de representantes do CRCPR, da Associação dos Contabilistas do Estado do Paraná (ACON) e de representantes do setor empresarial.

O encontro teve como objetivo apresentar o programa de incentivos fiscais do Estado do Paraná, que prevê a redução de impostos para empresas que investem em pesquisa e desenvolvimento, inovação e capacitação de pessoal. O programa também prevê a redução de impostos para empresas que investem em infraestrutura e em atividades de interesse social.

O encontro contou com a participação de representantes do setor empresarial, que apresentaram suas demandas e sugestões para o programa. O encontro também contou com a participação de representantes do CRCPR, que apresentaram suas demandas e sugestões para o programa.

O encontro foi transmitido ao vivo pelo canal de YouTube da Agência Estadual de Notícias. O encontro também foi gravado e estará disponível no canal de YouTube da Agência Estadual de Notícias.

PROGRAMA - Para mais informações sobre o programa de incentivos fiscais do Estado do Paraná, acesse o site da Agência Estadual de Notícias, em www.aen.pr.gov.br.

GALERIA DE IMAGENS

Roberto Rios - Governador do Paraná

Paulo Roberto de Souza - Diretor Geral da Agência Estadual de Notícias

Agência Estadual de Notícias

Outros eventos

- Assinatura de acordo de cooperação com o Fundo Financeiro Fonplata – 13 de abril de 2021
- Treinamento oferecido pelo Fundo Financeiro Fonplata – 2 de junho de 2021
- Webinar - Como fazer negócios no estado do Paraná, em parceria com a Italocam - Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Paraná – 8 de junho de 2021
- Evento de divulgação junto a empresas da missão do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai – 22 de junho de 2021
- Apresentação do Paraná para empresas do Reino Unido do setor de veículos elétricos, em parceria com o Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Paul Patterson, a área de Relações Internacionais da Prefeitura Municipal de Curitiba, e a PUCPR (Pontifícia Universidade Católica do Paraná) – 25 de junho de 2021
- Evento de aproximação com a Sociedade Consular do Estado do Paraná, com as presenças de Salvatore Di Venezia, da Itália, Kazuu Wakaeda, do Japão, Marcelo Grendel, de Bangladesh, Ardisson Akel, de Marrocos, Andrea Vianna, de Luxemburgo, e Blanca Barco, da Espanha – 28 de junho de 2021
- Encontro com o Fundo Financeiro Fonplata – 21 de julho de 2021
- Paraná Day México – 22 de julho de 2021
- Divulgação do Paraná Competitivo junto a OAB-PR (Ordem dos Advogados do Brasil - Paraná) – 22 de julho de 2021
- Evento de divulgação do InovalInvest no município de Guarapuava – 28 de julho de 2021
- Recepção à equipe do Governo de Rondônia – 13 de agosto de 2021
- Recepção à equipe da Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), escritório da região Sul, em parceria com o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 16 de agosto de 2021
- Lançamento do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis e assinatura de mais de 20 termos de cooperação com instituições diversas – 16 de agosto de 2021
- Recepção à equipe da ProColombia (agência encarregada de promover o turismo, o investimento estrangeiro na Colômbia, as exportações de energia não mineira e a imagem da Colômbia) – 25 de agosto de 2021

- Divulgação do Paraná Competitivo junto ao Sescap-PR (Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Paraná) – 16 de setembro de 2021
- Lançamento da missão do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai – Paraná Business Experience (BX) – 20 de setembro de 2021
- Presença do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai e Paraná Business Experience (BX) – 10 a 17 de outubro de 2021
- Seminário de Investimentos Paraná - Paraguai, em parceria com o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 19 de novembro de 2021
- Oficina de integração do Programa Vocações Regionais Sustentáveis - Mata Atlântica, municípios de Antonina, Guaraqueçaba e Morretes – 24, 25, 26 e 27 de novembro de 2021

B. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Conforme já colocado no item anterior (promoção de eventos), o envolvimento em fóruns e feiras de negócios diversos é primordial para o desenvolvimento das atividades de promoção da imagem do Estado por parte da Invest Paraná. Tais atividades levam informações sobre o Paraná a parceiros e potenciais investidores, promovem agendas junto a empresários nacionais e estrangeiros, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual.

Durante o ano de 2021 a Invest Paraná participou de 14 eventos. Segue abaixo registro de 5 deles e a lista resumo dos demais.

Evento 1

Live - Paraná Pay - falando com o empresário do setor de turismo sobre o programa.

Data: 15 de abril de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Paraná Turismo, Celepar - Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná, Sefa - Secretaria de Estado da Fazenda do Paraná, Senff - Soluções Financeiras para o Varejo.

Convites:



Imagens do evento:



Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

https://www.youtube.com/watch?v=Hn_AZi3acqQ

Evento 2

Participação da Invest e do Programa Vocações Regionais Sustentáveis no V Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local.

Data: 31 de maio de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: PNUD ART Global Initiative Team - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - Articulação de Redes Territoriais e Temáticas de Cooperação para o Desenvolvimento Humano.

A partir do trabalho da Invest Paraná e com o apoio da equipe da instituição, o governador Carlos Massa Ratinho Junior participou do V Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local (Linha temática: O Território como base para a inovação social, econômica e ambiental; Sublinha temática: Iniciativa privada e corresponsabilidade na construção de territórios coesos; Sessão: Mecanismos de diversificação produtiva e novos modelos de produção para uma reativação sustentável e coesional), organizado por diversas instituições de desenvolvimento regional com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

Em sua participação no painel que discutiu mecanismos de diversificação de modelos produtivos sustentáveis, o governador destacou ações criadas pelo Estado para fortalecer a economia local, como o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis.

Também participaram do painel o governador de Huancavelica (Peru), Maciste Alejandro Díaz Abad, e o CEO da Volkswagen Latinoamérica, Pablo Di Si, entre outros.

Convites:

MECANISMOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y NUEVOS MODELOS PRODUCTIVOS PARA UNA REACTIVACIÓN SOSTENIBLE Y CONGIONADA (SESIÓN 13.2)

CONVITES

- Agustina C. Amadori (Speaker)
- Diego C. Amadori (Speaker)
- Diego C. Amadori (Speaker)
- Diego C. Amadori (Speaker)
- Diego C. Amadori (Speaker)
- Diego C. Amadori (Speaker)
- Diego C. Amadori (Speaker)
- Diego C. Amadori (Speaker)

En instantes comenzamos!

Acceso [www.argentina.gov.ar](#) [Argentina](#) [Live Streaming](#) [#ledworldforum2021](#)

Objetivos

El objetivo de esta sesión es proporcionar una perspectiva de los mecanismos de diversificación productiva y nuevos modelos productivos para una reactivación sostenible y congonada. El objetivo es proporcionar una perspectiva de los mecanismos de diversificación productiva y nuevos modelos productivos para una reactivación sostenible y congonada.



The screenshot shows a LinkedIn profile for Carlos María Rattiño Junior. The profile includes a circular profile picture, the name "CARLOS MARÍA RATTIÑO JUNIOR", and a location of "Montevideo, Uruguay". The bio section contains text in Spanish, mentioning his role as a professor at the University of the Republic and his involvement in various projects and organizations. There are also social media icons for Facebook and LinkedIn, and a "Follow" button. Below the bio, there is a section for "Eventos relacionados" (Related Events) with a small box containing event details.

Link de acceso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://5editioncordoba.ledworldforum.org/pt/event/1-3-2-mecanismos-de-diversificacion-productiva-y-nuevos-modelos-productivos-para-una-reactivacion-sostenible-y-cohesionada/>

Evento 3

BIF - Brasil Investment Forum.

Data: 31 de maio e 1º de junho de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

Convite:



Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-atende-100-empresas-participantes-de-forum-de-investimentos>

The screenshot shows a news article on the website of the Agência Estadual de Notícias (AEN) in Paraná. The article is titled "Invest Paraná atende 100 empresas participantes de fórum de investimentos". The header includes the logos for PARANÁ, AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS, and PIA. The article text describes an online event organized by Invest Paraná, attended by 100 companies. It mentions the presence of state government representatives and officials from the Paraná Investment Forum. The article also includes a section for "GALERIA DE IMAGENS" (Image Gallery) at the bottom, which displays a video conference interface with several participants in a grid layout. The video conference interface shows a man in a blue suit on the left, a man with glasses in the center, and several smaller windows on the right showing other participants. At the bottom of the video interface, there is a banner for "ESTADOS BRASILEIROS: OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS LOCAIS".

Evento 4

Série Mercados Globais 2021 – EUA.

Data: 1º de dezembro de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: CIN-FIEP - Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná

Convites:



WEBINAR **EUA** 

Mercados Globais

*Estados Unidos da América:
Como fazer negócios na Flórida.*

 **01.DEZ**  **15h30**

Evento 5

Festival das Cataratas - Feira Internacional de Turismo e Negócios.

Data: 1º a 3 de dezembro de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Paraná Turismo.

Convite:



Imagens do evento:



Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Parana-apresenta-potencial-turistico-e-programas-de-retomada-no-Festival-das-Cataratas>

The screenshot shows a news article on the website of the Agência Estadual de Notícias (AEN) of Paraná. The article is titled "Paraná apresenta potencial turístico e programas de retomada no Festival das Cataratas". The main image shows a group of men in suits cutting a yellow ribbon at an event. The article text is partially visible and appears to be mirrored or distorted, but the key information is as follows:

- PARANÁ** apresenta potencial turístico e programas de retomada no Festival das Cataratas.
- O governador do Paraná, Roberto Rios, participou do evento e destacou o potencial turístico do estado e os programas de retomada econômica.
- O governador destacou o potencial turístico do estado e os programas de retomada econômica.
- O governador destacou o potencial turístico do estado e os programas de retomada econômica.

Outros eventos

- Sindipeças recebe Invest Paraná e Renault do Brasil, em parceria com o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores e a Abipeças - Associação Brasileira da Indústria de Autopeças – 5 de maio de 2021
- Lançamento do Guia Indiana Highlights, da Amcham Brasil – Curitiba (Câmara Americana de Comércio) – 26 de maio de 2021
- Evento de internacionalização da Procolombia (agência encarregada de promover o turismo, o investimento estrangeiro na Colômbia, as exportações de energia não mineira e a imagem da Colômbia), promoção do Estado do Paraná para investidores colombianos – 27 de maio de 2021
- Assinatura de Memorando de Entendimento entre Paraná e Estados Unidos, organizada pela Secretaria Especial do Cerimonial e Relações Internacionais da Casa Civil, juntamente com a Embaixada dos EUA no Brasil – 17 de junho de 2021
- Digitalização na Agricultura, em parceria com a Câmara Brasil Israel de Comércio e Indústria no Paraná – 26 de agosto de 2021
- Seminário de Negócios Internacionais do Paraná, em parceria com a plataforma de inovação e negócios WTC (World Trade Center), escritório Curitiba, e o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 24 e 25 de agosto de 2021
- Seminário online sobre a tecnologia de Cultivo de Morango na Província Japonesa de Hyogo, em parceria com o Escritório de Hyogo no Brasil, a Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e a UEL - Universidade Estadual de Londrina – 27 de outubro de 2021
- Apresentação das oportunidades do Estado no setor de Infraestrutura do Paraná para o mercado do Canadá, em parceria com o Consulado do Canadá de Porto Alegre (que é o Consulado canadense que atende o Paraná) e a Secretaria de Infraestrutura e Logística – 28 de outubro de 2021
- 8º Encontro da ACAMOP, Encontro Sul Brasileiro de Legisladores, em parceria com a ACAMOP - Associação das Câmaras e Vereadores do Oeste do Paraná – 2 de dezembro de 2021

C. RECEPÇÃO DE MISSÕES

O ano de 2021 ainda foi bastante afetado pela pandemia da covid-19. Sendo assim, foram recepcionadas apenas duas missões: uma do Canadá, em outubro, e outra do Paraguai, em novembro. Foi, no entanto, cumprida a meta de recepção a uma missão. Seguem, portanto, detalhes da recepção à missão paraguaia.

A missão paraguaia era composta por 10 pessoas, entre representantes governamentais e empresários. A agenda foi organizada em parceria com o CIN-FIEP - Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná e incluiu um Seminário de Investimentos Paraguai - Paraná realizado no dia 18 de novembro de 2021. Além dos paraguaios, o evento contou com a presença de empresários paranaenses interessados no mercado do país vizinho e de alguns investidores naturais do oeste do Paraná que já atuam no Paraguai e que falaram sobre suas experiências e como a proximidade entre as duas regiões pode ser usada a favor dos negócios.

Convite:



SEMINÁRIO DE INVESTIMENTOS PARANÁ - PARAGUAI  **18 DE NOVEMBRO ÀS 9H**

INSCRIÇÃO CONFIRMADA

Recebemos sua inscrição para participar presencialmente do evento. Pedimos a gentileza de confirmar que comparecerá.

Local: Campus da Indústria - Curitiba/PR
Sala de Convenções 1 - 1º andar

PROGRAMAÇÃO

09:00 Abertura: Sistema Fiep Centro Internacional de Negócios e Cooperação Internacional.	09:40 Panorama de negócios do Paraguai: - Oportunidades de investimentos - Caso de sucesso de integração econômica: Always Medical
10:10 Panorama de negócios do Paraná: - Oportunidades de investimentos: Invest Paraná	10:30 Perguntas e respostas
	10:50 Coffee-break e networking



Imagens do evento:





Mídia (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.gazetadopovo.com.br/parana/paraguai-busca-empresario-paranaense-para-investir-no-pais/>



Paraná

Paraguai usa “trunfos” para atrair a atenção de empreendedores paranaenses

Por Mariana Faria, em 12/02/2022



Um número de 200 empresas do Brasil já está sendo no Paraguai. De acordo com a Associação Brasileira de Investidores em Negócios e Negócios, a maioria delas está sendo de tecnologia, de saúde e de inteligência artificial.

Segundo o site, a maioria das empresas que estão sendo atraídas para o Paraguai são de tecnologia, de saúde e de inteligência artificial. Isso ocorre porque o Paraguai oferece um ambiente favorável para o desenvolvimento dessas empresas, com uma infraestrutura adequada e uma mão de obra qualificada.

Além disso, o Paraguai oferece uma série de incentivos fiscais e legais para atrair investimentos estrangeiros. Isso inclui a possibilidade de isenção de impostos sobre a renda e sobre o lucro das empresas estrangeiras que operam no país.

Esses fatores tornam o Paraguai uma opção interessante para empreendedores brasileiros que desejam expandir suas operações para o exterior. No entanto, é importante considerar também os desafios envolvidos, como a burocracia e a instabilidade política do país.

2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS

A. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS

Considerando a necessidade por informações precisas e no idioma inglês para promover o Estado junto a potenciais investidores internacionais, deverão ser desenvolvidos, em parceria com a Diretoria de Desenvolvimento Econômico, conteúdos customizados, conforme demanda, com base em inteligência de dados, para impulsionar a presença e participação da Invest Paraná em eventos e missões internacionais, promovendo a marca do Paraná e dando suporte à área de Mercado e Novos Negócios nas tratativas com empresas estrangeiras que se encontram em processos de tomada de decisão quanto a realização e destino de investimentos.

2.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Elaboração de apresentações customizadas em inglês	Apresentações elaboradas	5 apresentações elaboradas	6

2.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS

Para subsidiar todas as reuniões e ações realizadas ao longo do ano e os muitos eventos (já listadas anteriormente no presente relatório – páginas 249 a 273) que a Invest Paraná organizou e dos quais participou em 2021, o trabalho de desenvolvimento, preparação e atualização de apresentações com informações diversas sobre o Estado e da agência, em português e inglês (e até em outros idiomas), é algo constante. Nesse sentido, em 2021 foram elaboradas 6 apresentações em inglês. Seguem abaixo as 5 principais.

Apresentação 1



WEL COME TO PARANÁ DAY



 PARANÁ
STATE
ENERGY
COMPANY

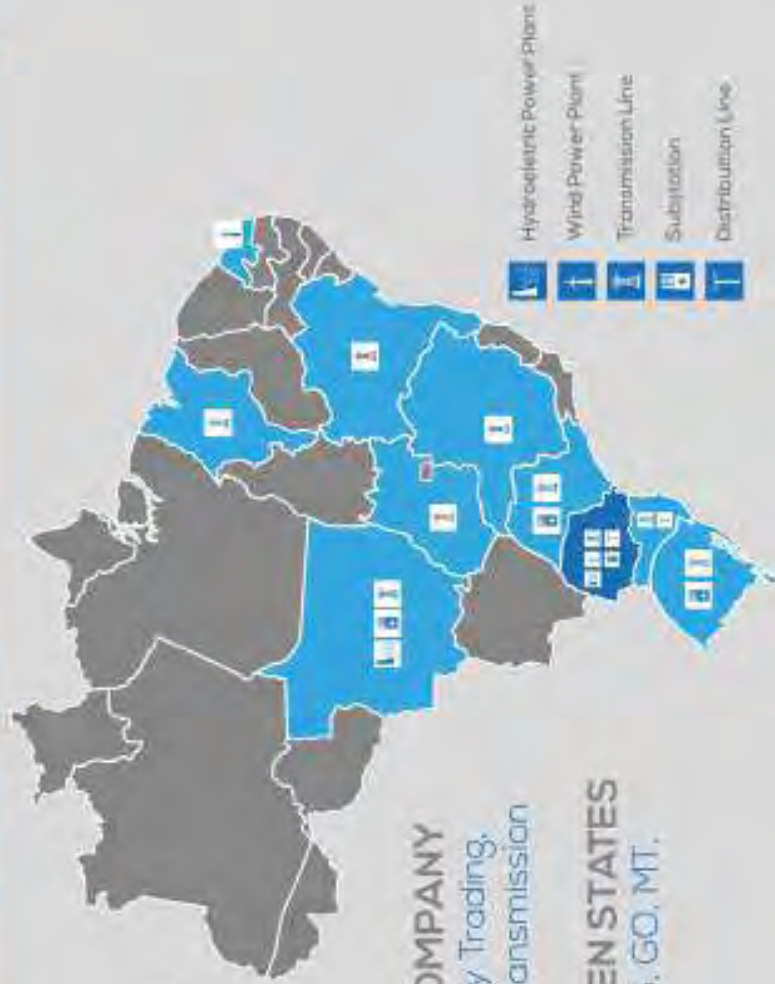


PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW

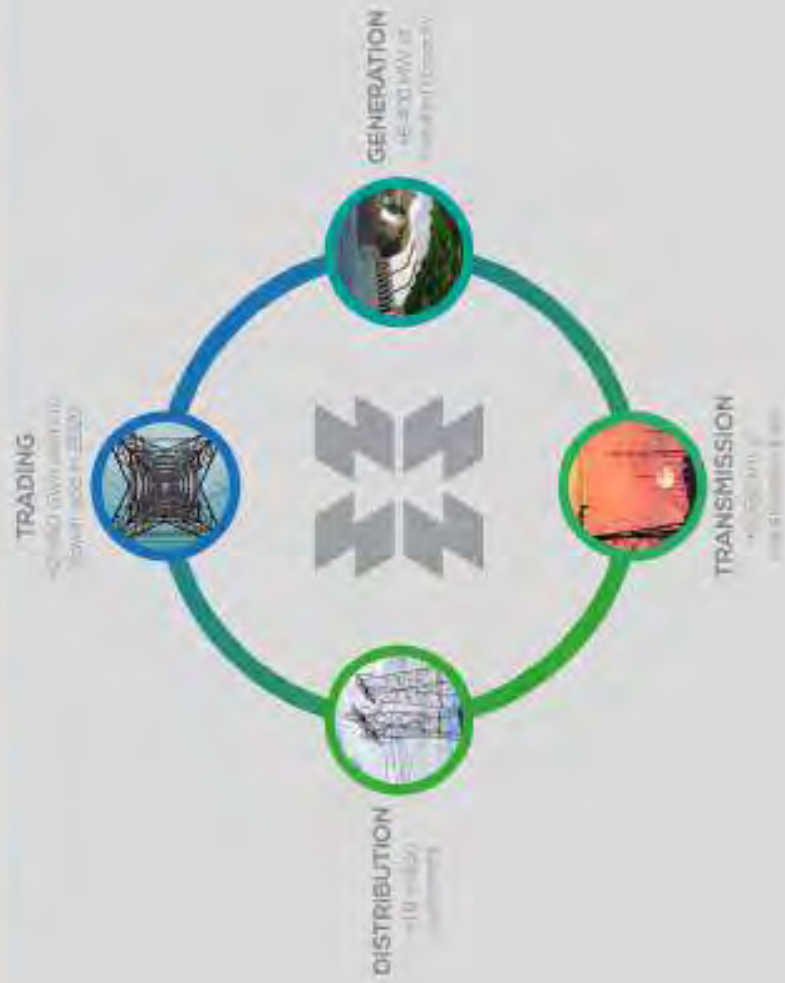
66 YEARS IN THE INDUSTRY


INTEGRATED COMPANY
 Generation, Energy Trading,
 Distribution and Transmission

OPERATES IN TEN STATES
 PR, RS, SC, SP, MG, GO, MT,
 BA, MA and RN



PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW





COPEL DISTRIBUTION

The Best Energy of Brazil

RELIABILITY
in Power Supply

6.6%
Market Share

Constant
INVESTMENT
in operational improvement

7 AWARDS
Abradee's™ Best Distribution
Company in customer's
*Since 2011, from the Association of
Energy Distribution Companies

Concession Area

194,854 km²

Customers

4,835,852

Distribution Lines

202,085 km

Substations

378

Adjusted EBITDA
(of 2014 operations)

USD 253.32 MM



INVESTMENT POLICY

Type	Energy	Location	Capacity
Brownfield	Projects with PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
	Projects without PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW > than 150 MW
Greenfield	Projects with PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs
	Projects without PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs
		Other States	<ul style="list-style-type: none"> < than 150 MW - conditional on PPAs > than 150 MW - conditional on PPAs

PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW

Market Value
USD 3.32 BILLION
 (on B3 S.A)

Adjusted Ebitda
 with the whole Capex/Opex/Imp/

USD 886 MILLION

[B]³ BRASIL BOLSA BALCÃO

26 YEARS OF LISTING ON THE B3

Present in the 14th B3 Corporate sustainability Index **ISE 2019 Portfolio**

NYSE

23 YEARS OF LISTING ON THE NYSE

The **first** of the Brazilian electric sector

LATIBEX

18 YEARS LISTED ON LATIBEX

European Union



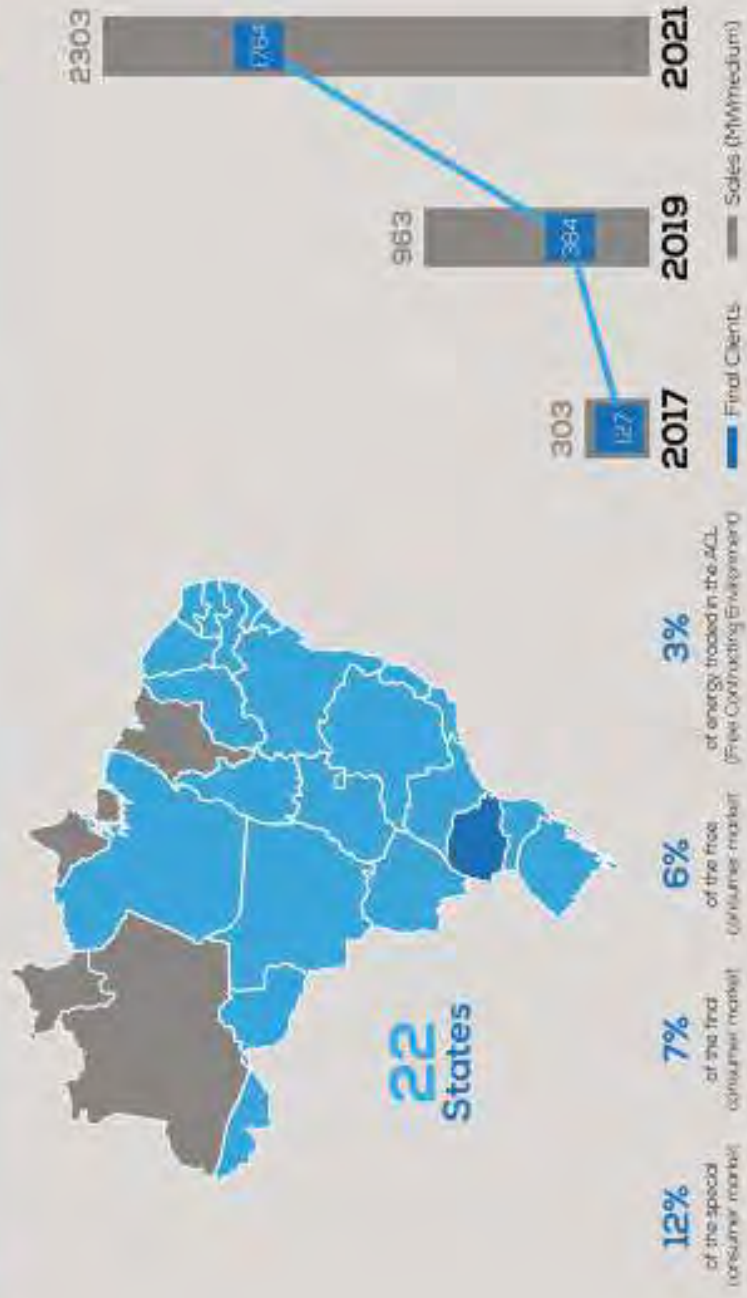
COPEL
TELECOM

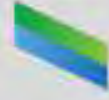
Privatized in november/2020

USD 433.35 MILLION

AGIO OF USD 180.9 MILLION

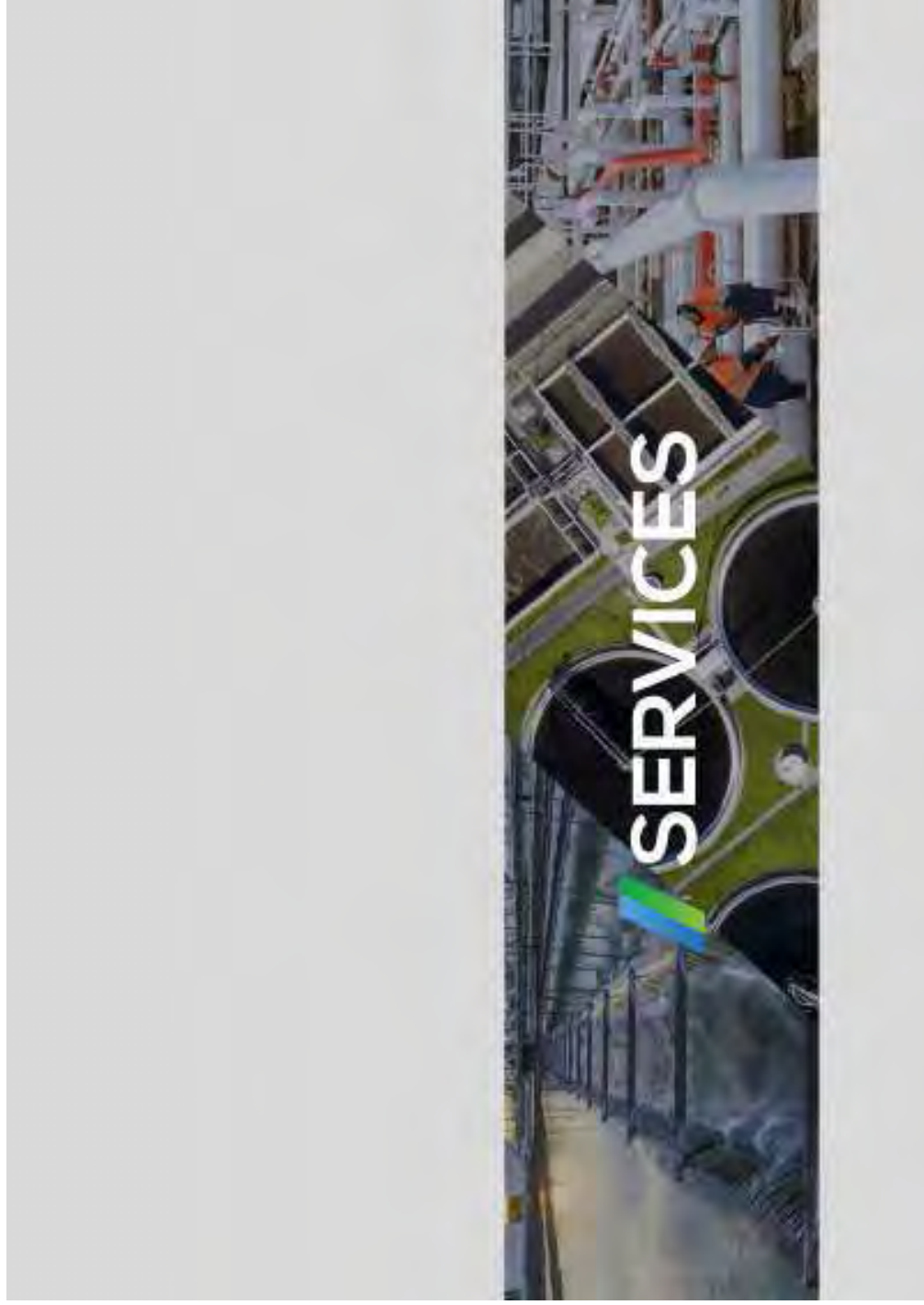
COMPANY GROWTH IN THE FREE MARKET



The logo for the Paraná State Sanitation Company, consisting of a stylized graphic of three vertical bars in blue and green.

PARANÁ
STATE
SANITATION
COMPANY







WATER

346
Municipalities

4.1 MILLION
"Active economies"

100%
Water supply
system coverage

3.273,811
Water supply
connections

57,503 KM
of water
distribution mains



SEWAGE

3.1 MILLION
"Active economies"

2.308,138
Sewage Collection
system connections

100%
Treatment of
collected sewage

38,464 KM
of sewage mains

75,1%
Sewage systems
coverage

203
Municipalities





URBAN SOLID WASTE

The infographic features a light gray background with three data points. To the right, a photograph shows two workers in orange high-visibility uniforms and gloves handling a white bag of waste in a green industrial setting.

100%
Urban
Population
coverage

65,000 ton/year
Urban Solid
waste treatment

3
Sanitary
Landfills



ASSETS

168
Water Treatment
Plants

4
Reservoirs

255
Sewage Treatment
Plants

3
Sanitary
landfills

1,154
Wells

1
Biogas
Plant



PARANÁ STATE SANITATION COMPANY / INVESTMENTS

2021 - 2025
IN USD

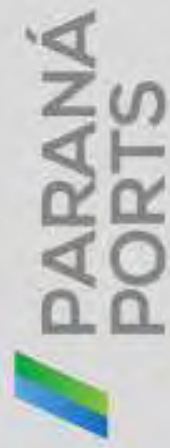


2021 2022 2023 2024 2025

TOTAL US\$ 1.5 BILLION





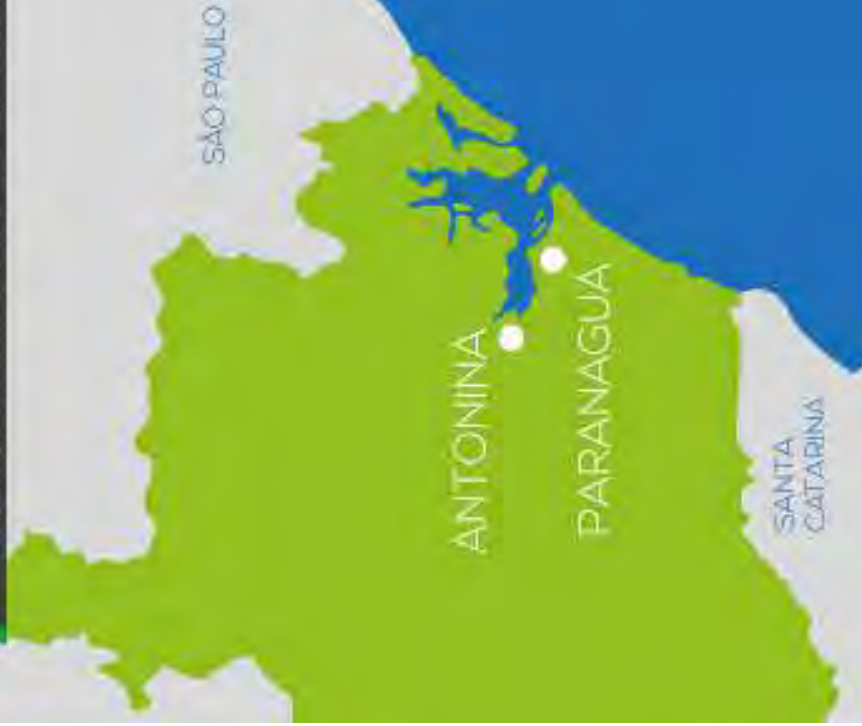


PARANÁ
PORTS



PORTOS
DO PARANÁ
LOGÍSTICA INTELIGENTE

PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / INVESTMENTS



1ST IN EFFICIENCY

Among the country's ports

MOVES 10,400 TONS

Per linear meter of quay

57.3 MILLION TONS

Moved in 2020

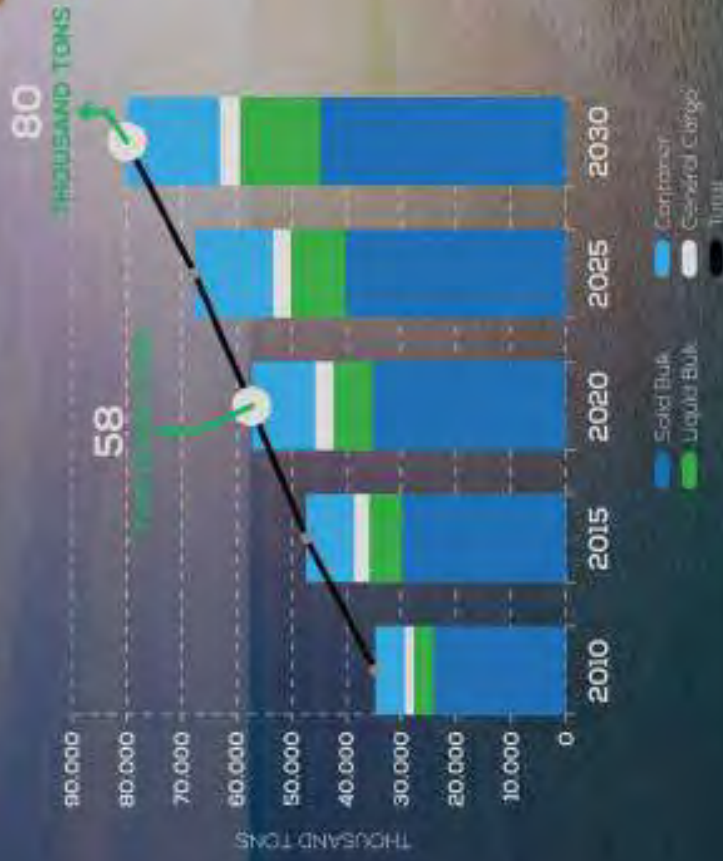
USD 250 MILLION

Planned investments in new leases

6 NEW AREAS

Investment Partnership Program

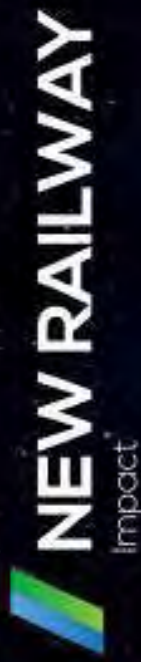
LOAD PROJECTION



 **RAILWAYS**
GOVERNMENT PROJECTS AND PROPOSALS



Concessions and Public-Private Partnerships Coordination



NEW RAILWAY
Impact

3%
GDP Brazil Represents

577
Cities Impacted


9 MILLION
Population Benefited

24 M Tons/Year
Export/Import Volume

35 M Tons/Year
Train Cargo

60 YEARS
To Support
the Economic Growth





NEW RAILWAY

Improving Productivity

27%
Expected Average
Logistic Saving

USD 13 /Ton
Logistic Saving

QUALIFIED
IN PPI

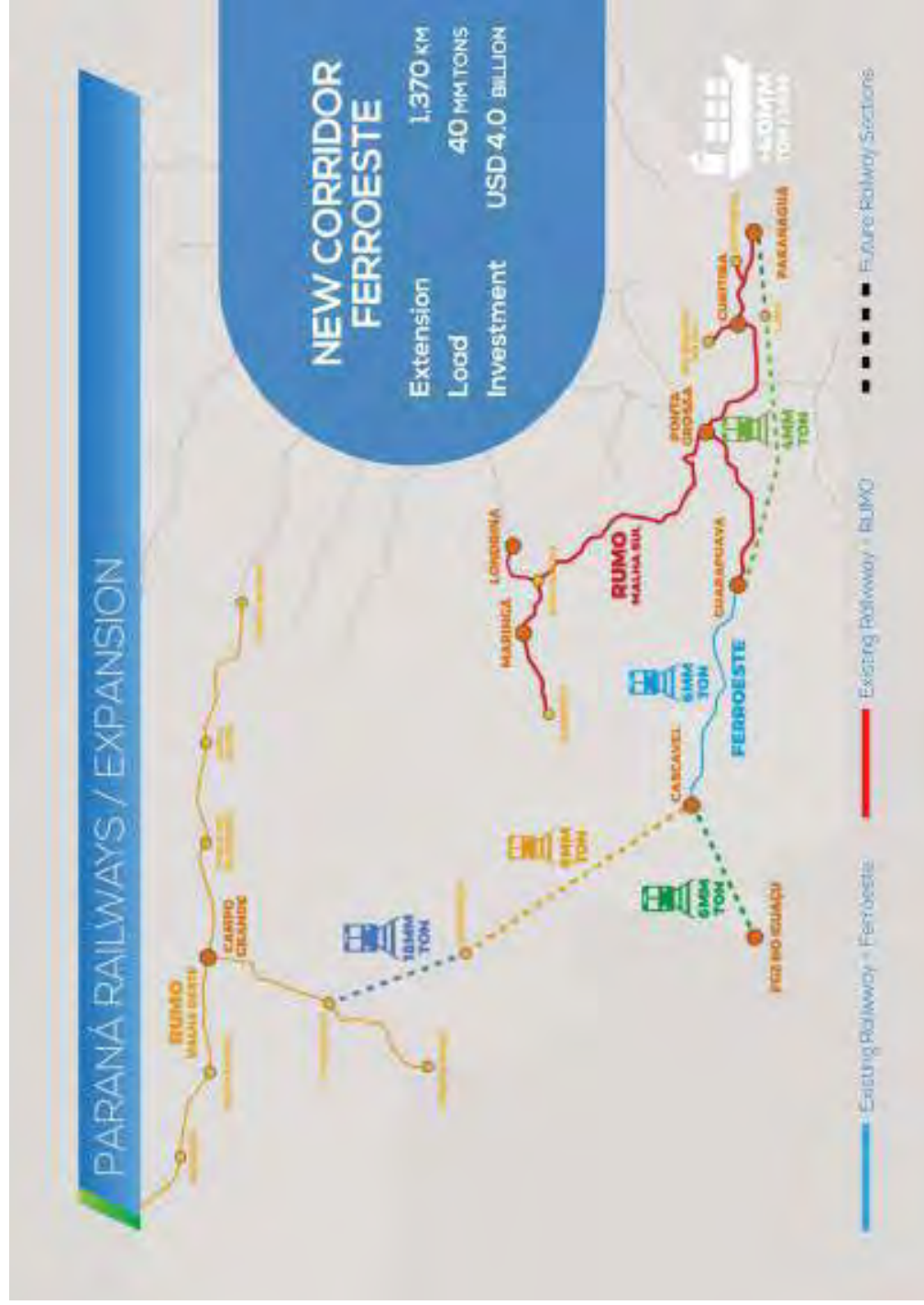
2nd LARGEST
Exporter of Grains and
Containers (by load volume)

Railway Share at the Port
EXPECTED 60%
Today, 18%

Transit Time Reduction
EXPECTED 20 hr
Today, 100 hr

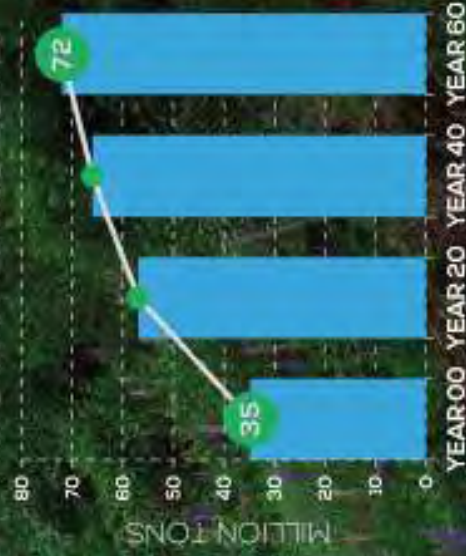
Driven by
**SOCIO-
ENVIRONMENTAL
REQUIREMENTS**





HIGHLIGHT: RAILWAY AS GREEN LOGISTIC SOLUTION

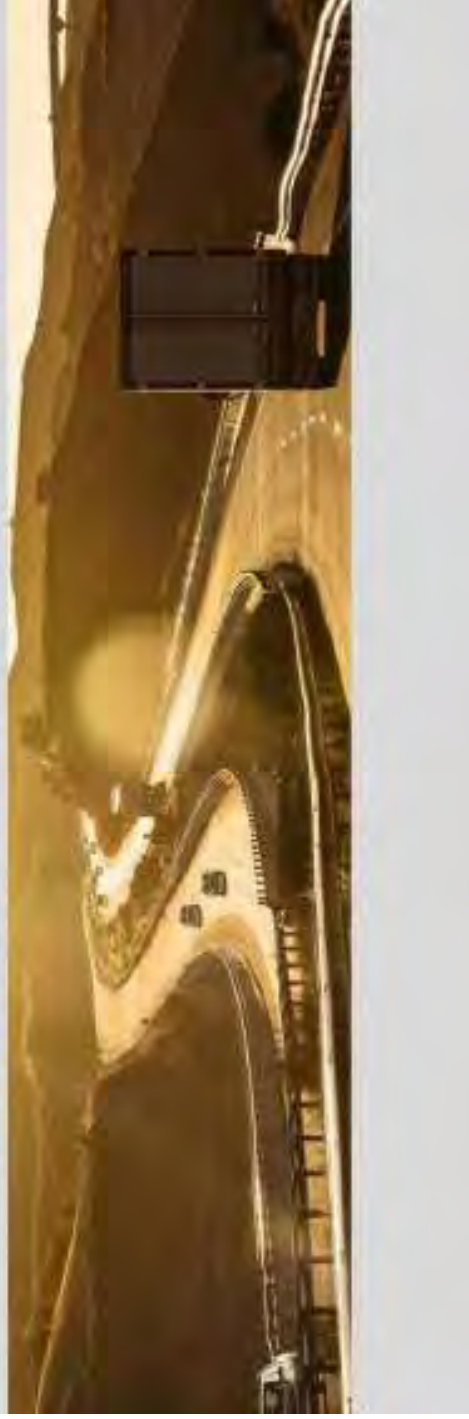
CARGO HANDLING
NOVA FERROESTE



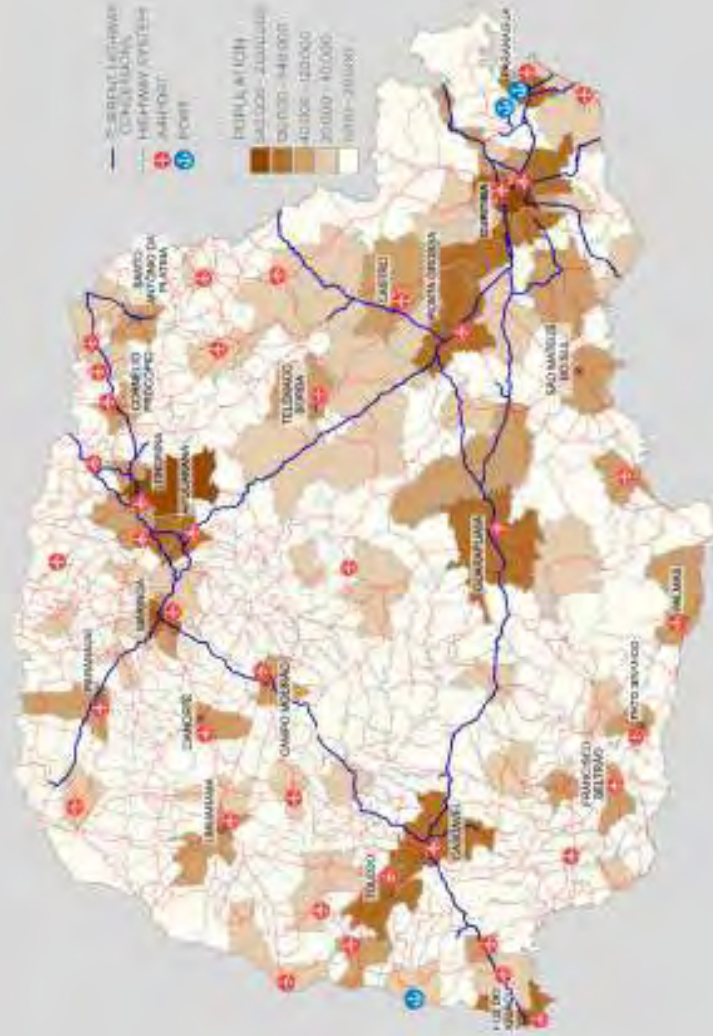
- ✓ REDUCTION OF ACCIDENTS
- ✓ EFFECT "FISH BONE"
- ✓ REDUCTION OF EMISSIONS
- ✓ IMPROVING OF URBAN MOBILITY
- ✓ ELEGIBLE ASSET FOR GREEN BONDS ISSUANCE



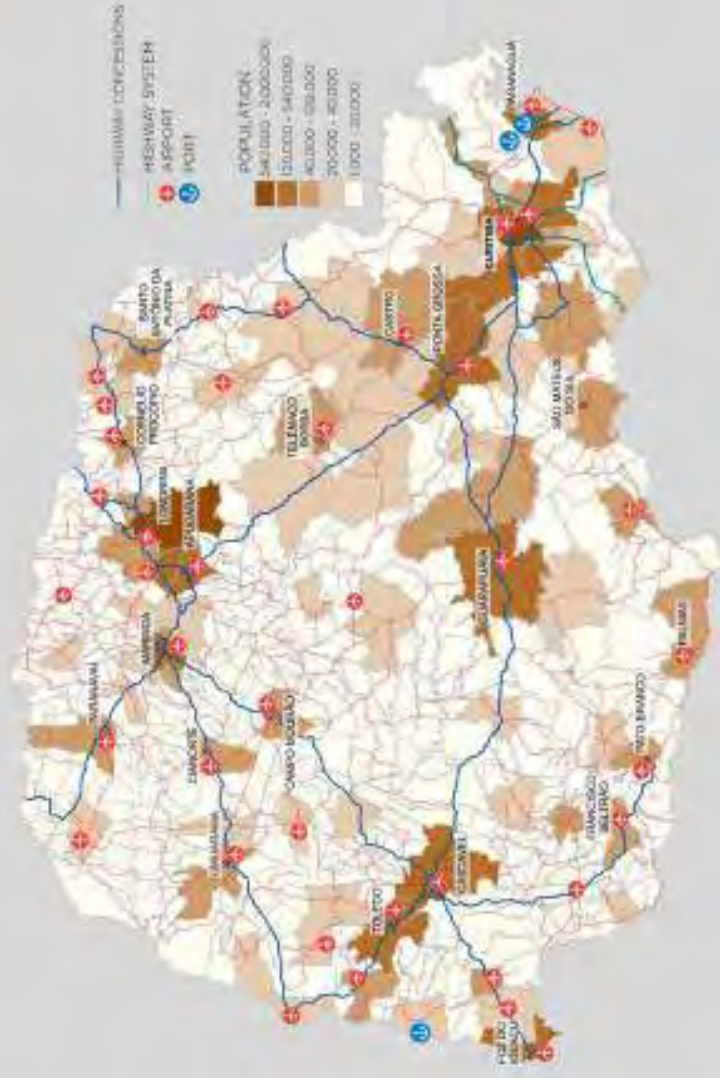
BIGGEST BIDDING FOR HIGHWAYS IN BRAZIL



CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS / 2.500KM



NEW HIGHWAY CONCESSIONS / 3327 KM (2022)



NEW HIGHWAY CONCESSIONS

3,327 km
Extension

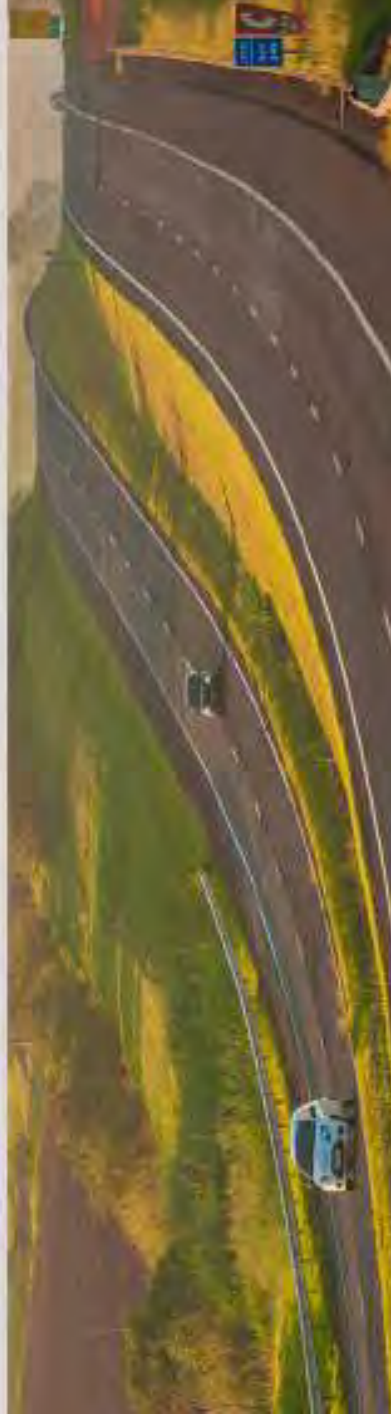
6 BID LOTS

US\$ 6.5 B OPEX

14,815 M (30 years)
AADT (annual average daily traffic)

42 TOLL PLACES

US\$ 8.0 B CAPEX



NEW HIGHWAY CONCESSIONS

MAIN PREMISES

Warranty Works	Capacity Expansion - 10th Grade
Urban Traffic Organization	Outline of the Main Cities
Arbitration (agreement)	Arbitration Chamber and Dispute Board
Compliance	Transparency and Publicity
IRAP	Greater Safety
DUF (Frequency Discount)	Fair Fare



DEVELOPMENT BANK OF THE SOUTHERN REGION BRAZIL

0.32%
Default Rate

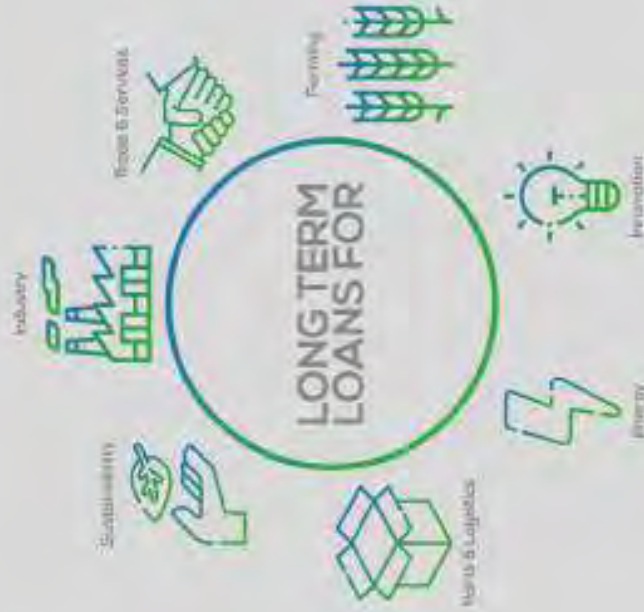
Ba3 (A2.br)
BB- (AABRA)
Rating - Moody's & Fitch

33.3 THOUSAND
Active Clients

USD 550 MILLION
Net Equity

USD 2.95 BILLION
Asset

USD 2.42 BILLION
Balance of Operations



OPERACIONAL HIGHLIGHTS / CONTRACTS 2020

7 **RENEWABLE ENERGY**
INVESTING IN THE ENERGY SECTOR



RENEWABLE ENERGY
(INVESTING IN THE ENERGY SECTOR)
115.2 MW

8 **SMALL BUSINESS**
ECONOMIC GROWTH



MICRO AND SMALL COMPANIES
USD 101.8 MILLION
1,721 OPERATIONS

8 **SMALL BUSINESS**
ECONOMIC GROWTH



RECUPERAR SUL
USD 93.9 MILLION
1,612 COMPANIES

9 **MODERNIZING THE ADMINISTRATION**



BRDE LABS
32 STARTUPS

11 **IMPROVING THE QUALITY OF LIFE**



MUNICIPALITIES
USD 55.8 MILLION

17 **INITIATIVES FOR THE RURAL**



EXTERNAL RESOURCES
USD 47.3 MILLION

GENERAL TOURISM FUND (FUNDGETUR)
USD 31.7 MILLION

The graphic for "BUSINESS OPPORTUNITIES" includes a blue and green diagonal bar to the left of the text. The background of the entire slide is a photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business deal or partnership.

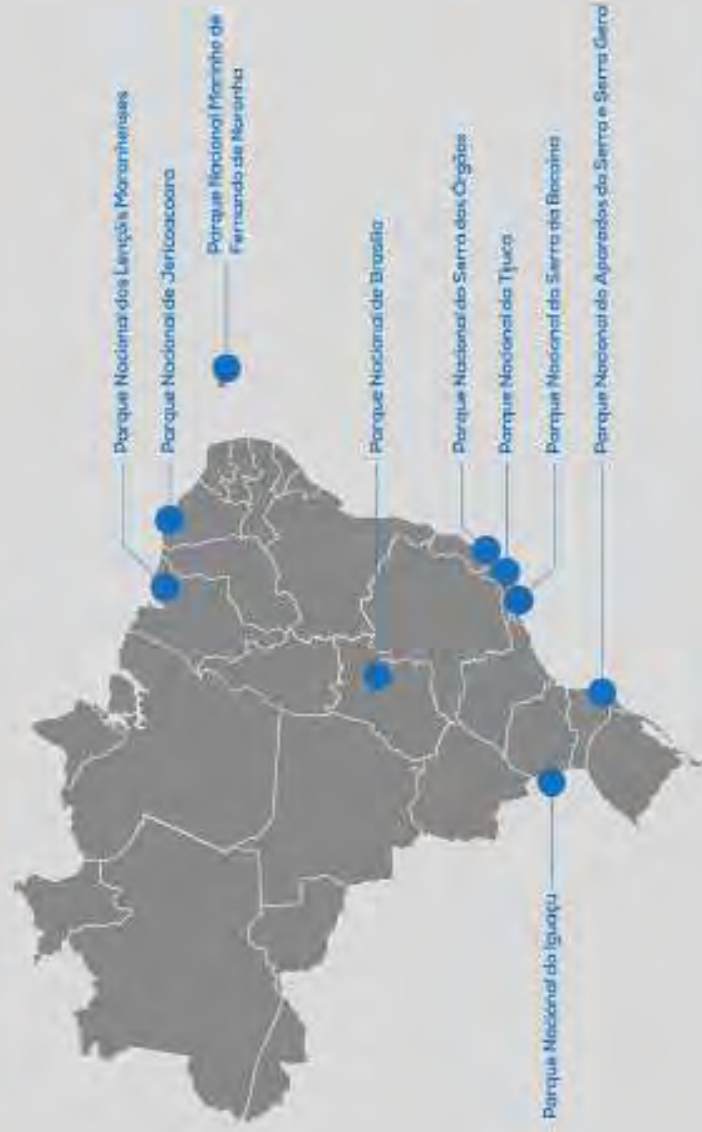
BUSINESS OPPORTUNITIES

- Become a Funding Partner for on-lending operations
- Investments co-financing
- Partnerships for projects in:
 - Agribusiness
 - Innovation
 - Sustainability
- BRDE can provide project analysis and structuring services for investments in Brazil

TOURISM



MOST VISITED NATIONAL PARKS



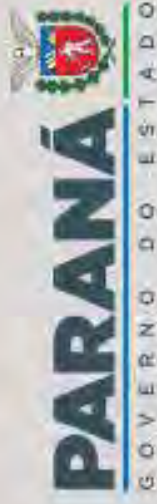
MOST VISITED NATIONAL PARKS (2019)

PARK STATE VISITORS

TIJUCA NATIONAL PARK	RIO DE JANEIRO	2,953,932
IGUAZU NATIONAL PARK	PARANÁ	2,020,359
JERICOACOARA NATIONAL PARK	CEARÁ	1,322,883
SERRA DA BOCAINA NATIONAL PARK	RIO DE JANEIRO	697,964
FERNANDO DE NORONHA NATIONAL MARINE PARK	PERNAMBUCO	613,259







Apresentação 2



PARANÁ

- **POPULATION:**
11 MILLION INHABITANTS
- **HDI: 0.792 – FIFTH IN BRAZIL**
- **GDP: R\$ 400.29 BILLION (US\$ 75.65 BILLION)**

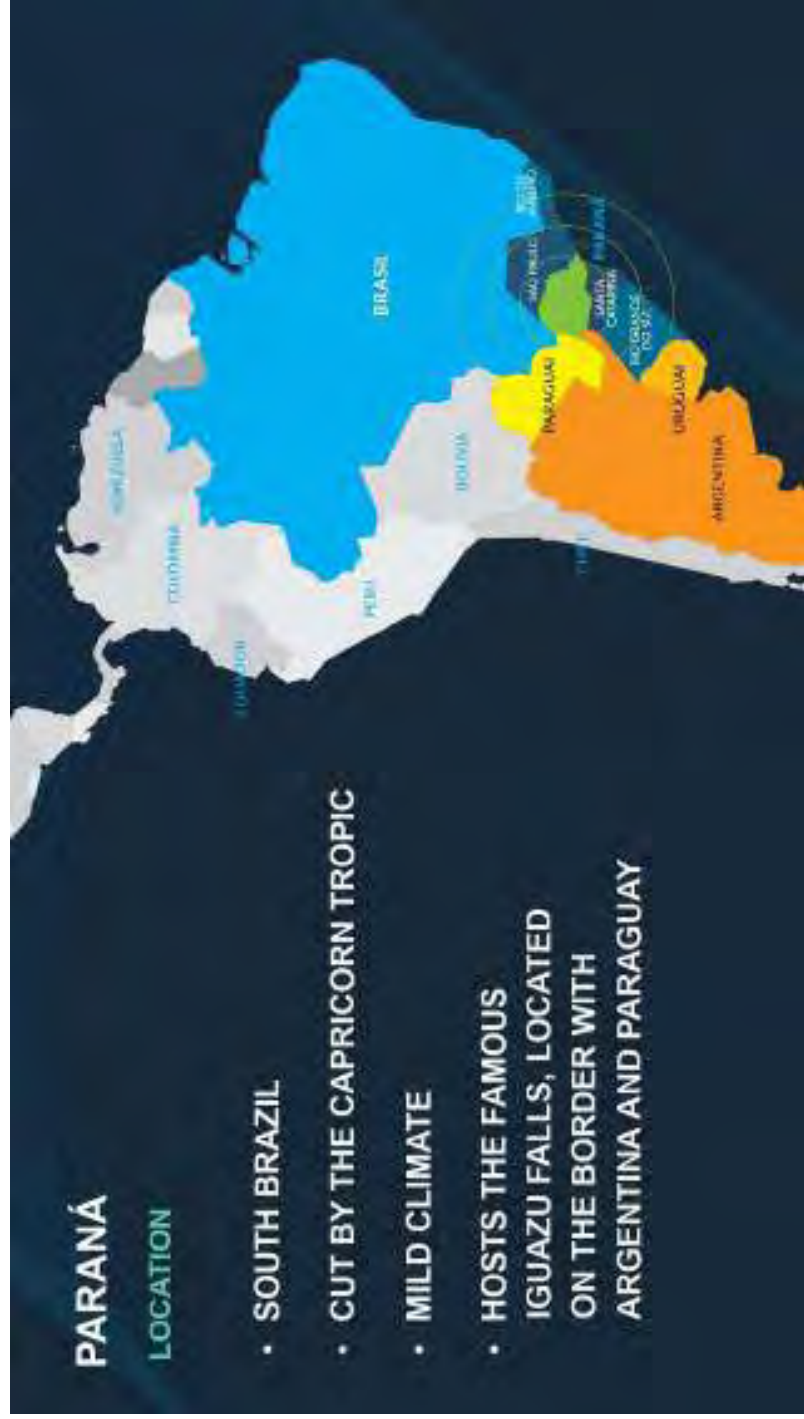
*EXCHANGE RATE OF THE 6TH MAY 2023



PARANÁ

LOCATION

- SOUTH BRAZIL
- CUT BY THE CAPRICORN TROPIC
- MILD CLIMATE
- HOSTS THE FAMOUS IGUAZU FALLS, LOCATED ON THE BORDER WITH ARGENTINA AND PARAGUAY





PARANÁ
LOGISTICS HUB

- PRIVILEGED LOCATION – EASY CONNECTION TO MERCOSUR, A GDP OF US\$ 2.49 TRILLION AND 264 MILLION CONSUMERS
- EASY URBAN MOBILITY
- TRANSPORT INFRASTRUCTURE FOCUSED ON GRAIN CROPS
- IMPORTANT LOGISTICS OPERATORS

PARANÁ

INFRASTRUCTURE

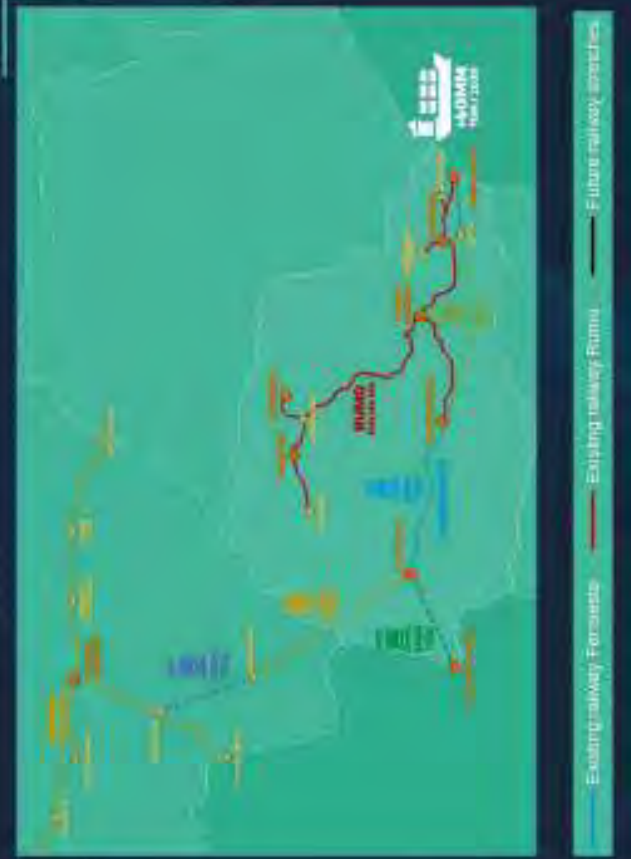
- 2 PORTS – ANTONINA AND PARANAGUÁ
- BEST ROAD NETWORK IN SOUTHERN BRAZIL
- 3RD LOWEST AVERAGE PRICE FOR FUEL IN BRAZIL
- 40 AIRPORTS
 - FOZ DO IGUAÇU INTERNATIONAL AIRPORT
THE LARGEST AIRPORT RUNWAY IN SOUTHERN BRAZIL
 - AFONSO PENA INTERNATIONAL AIRPORT (CURITIBA)
THE BEST PASSENGER TERMINAL IN BRAZIL

PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

RAILWAY EXPANSION

NEW CORRIDOR FERROESTE

- **EXTENSION:**
1,285 KM (798 MILES)
- **LOAD:**
38 MILLION TONS
- **INVESTMENT**
US\$ 4.0 BILLION



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – IMPACT

- REPRESENTS 3% OF THE BRAZILIAN GDP
- IMPACTED CITIES: 925
- BENEFITED POPULATION:
9 MILLION PEOPLE
- EXPORT / IMPORT VOLUME:
26 MILLION TONS / YEAR
- TRAIN CARGO:
38 MILLION TONS / YEAR



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – IMPROVING PRODUCTIVITY

- EXPECTED AVERAGE LOGISTIC SAVING: 28%
- INCREASED RAILWAY SHARE AT THE PORT:
FROM 19% (TODAY) TO 60%
- LOGISTIC SAVING: US\$ 13 PER TON
- TRANSIT TIME REDUCTION (CASCAVEL-PARANAGUÁ):
FROM 100 H (TODAY) TO 20 H
- QUALIFIED IN PPI
- 2ND LARGEST EXPORTER OF GRAINS AND CONTAINERS, BY LOAD VOLUME

DRIVEN BY
SOCIO-
ENVIRONMENTAL
REQUIREMENTS

PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – GREEN LOGISTICS SOLUTION

- REDUCTION OF ACCIDENTS
- EFFECT FISH BONE
- REDUCTION OF EMISSION
- IMPROVEMENT OF URBAN MOBILITY
- ELEGIBLE ASSET FOR GREEN BONDS ISSUANCE



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – CARGO HANDLING



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – SCHEDULE



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION

- SUPPORT TO THE ECONOMIC GROWTH OF THE NEXT YEARS
- 60 YEARS OF CONCESSION
- AUCTION AT B3 IN THE FIRST QUARTER OF 2022



PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

- CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS 2,500 KM (1,553 MILES)



PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

- NEW HIGHWAY CONCESSIONS 3,300 KM (2,050 MILES)



	Future highway concessions
	Highway system
	Airport
	Port
Population	
	540 thousand – 2 million
	120 thousand – 540 thousand
	40 thousand – 120 thousand
	20 thousand – 40 thousand
	1 thousand – 20 thousand

PARANÁ

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

MAIN PREMISES

- WARRANTY WORKS
- URBAN TRAFFIC ORGANIZATION
- ARBITRATION (AGREEMENT)
- COMPLIANCE
- iRAP
- DUF (FREQUENCY DISCOUNT)
- CAPACITY EXPANSION – 10TH GRADE
- OUTLINE OF THE MAIN CITIES
- ARBITRATION CHAMBER AND DISPUTE BOARD
- TRANSPARENCY AND PUBLICITY
- GREATER SAFETY
- FAIR FARE

A decorative graphic consisting of three nested, upward-pointing chevrons in a light teal color, located in the top right corner of the dark blue background.

PARANÁ,
a place with fiscal and legal
strength and security,
the best destination for
investment and business in Brazil.

A decorative graphic consisting of three nested, upward-pointing chevrons in a light teal color, located in the bottom right corner of the dark blue background.



Paraná

CONTACT US IN OUR BOOTH
AND SCHEDULE A MEETING



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

investpr.org.br

+55 41 3350 0300 | +55 41 9 9148 8988

Apresentação 3





INVEST
PARANÁ

GOVERNMENT RELATIONS

Government, Chambers of Commerce,
Consulates, Commercial entities,
Investment Agencies



SERVICE TO COMPANIES

Service to the Paraná Competitive
Program - Market Information
Implementation, Studies



**EVENTS, MEETINGS
& FAIRS**



**INTERNATIONALIZATION
SPECIAL PROJECTS**

Qualification, referral to partners,
Special projects - SPA



**INTERNATIONAL BUSINESS
SUPPORT TO EXPORTATION**

Search by Market
INICE, APEX BRASIL-FEBEX

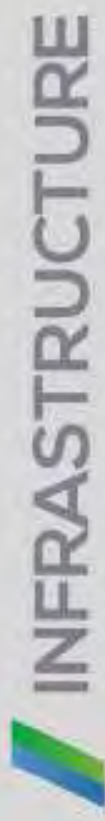


INTERNATIONAL MISSIONS

Training, Preparatory workshops,
Matchmaking





The word "INFRASTRUCTURE" is written in a large, bold, grey, sans-serif font. To its left is a graphic element consisting of two parallel diagonal lines, one blue and one green.

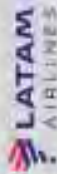
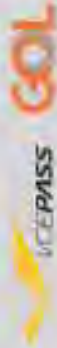
FLY PARANÁ

FLIGHTS DEPARTING FROM 19 CITIES


- ARAPONGAS - CURITIBA - GOL
- CASCAVEL - CAMPINAS - AZUL
- CASCAVEL - CURITIBA - AZUL
- CASCAVEL - SÃO PAULO - GOL
- GIANORTE - CURITIBA - GOL
- CORNÉLIO PROCÓPIO - CURITIBA - GOL
- TELEMÁCO BORBA - CURITIBA - GOL
- PARANAVAI - CURITIBA - GOL
- CAMPO MOURÃO - CURITIBA - GOL
- GUAIARA - CURITIBA - GOL
- UNIÃO DA VITÓRIA - CURITIBA - GOL
- PARANAGUÁ - CURITIBA - GOL
- FRANCISCO BELTRÃO - CURITIBA - GOL
- CURITIBA - LONDRINA - AZUL - GOL
- CURITIBA - TOLEDO - AZUL
- CURITIBA - FOZ DO IGUAÇU - AZUL - GOL
- CURITIBA - MARINGÁ - AZUL - GOL
- CURITIBA - PATO BRANCO - AZUL
- PONTA GROSSA - CAMPINAS - AZUL
- PONTA GROSSA - SÃO PAULO - VOEPASS
- CURITIBA PARA TODO O PAÍS - GOL, AZUL, LATAM
- GUARAPUAVA - CAMPINAS - AZUL

SOURCE: REV. GAZETA DO PIANO

PARITICÍPIO COMITÊ



IN 2020, APUKASAMA AND UPUARANA STARTED TO HAVE FLIGHT SERVICE



AIRPORTS

NEW AIRPORT RUNWAYS

AT SÃO JOSÉ DOS PINHAIS AND FOZ DO IGUAÇU


MODERNIZATION

PATO BRANCO, MARINGÁ AND CASCAVEL AIRPORTS

INVESTMENT OPPORTUNITY

FOUR AIRPORT CONCESSION

FOR PRIVATE ENTERPRISE CURITIBA, SÃO JOSÉ DOS PINHAIS, FOZ DO IGUAÇU AND LONDRINA



HARBOR





OPERATION

2° LARGEST GRAINS
EXPORTATION OF BRAZIL

3° PORT IN GENERAL
MOVEMENT VOLUME
OF BRAZIL



CONSIDERED THE MOST EFFICIENT
IN RELATION TO THE AMOUNT OF
CARGO TRANSPORTED
BY METER OF PIERS IN BRAZIL

THE LARGEST STRUCTURE
FOR MOVING
CONTAINERS IN
LATIN AMERICA
(2.5 MILLION STANDARD UNITS)



INVESTMENTS

— **2019**

R\$ 53,2 MILLIONS

TONS MOVED

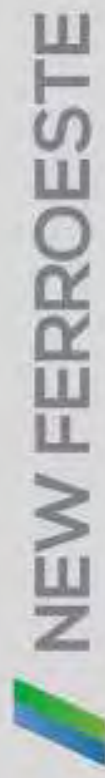
R\$ 664 MILLIONS

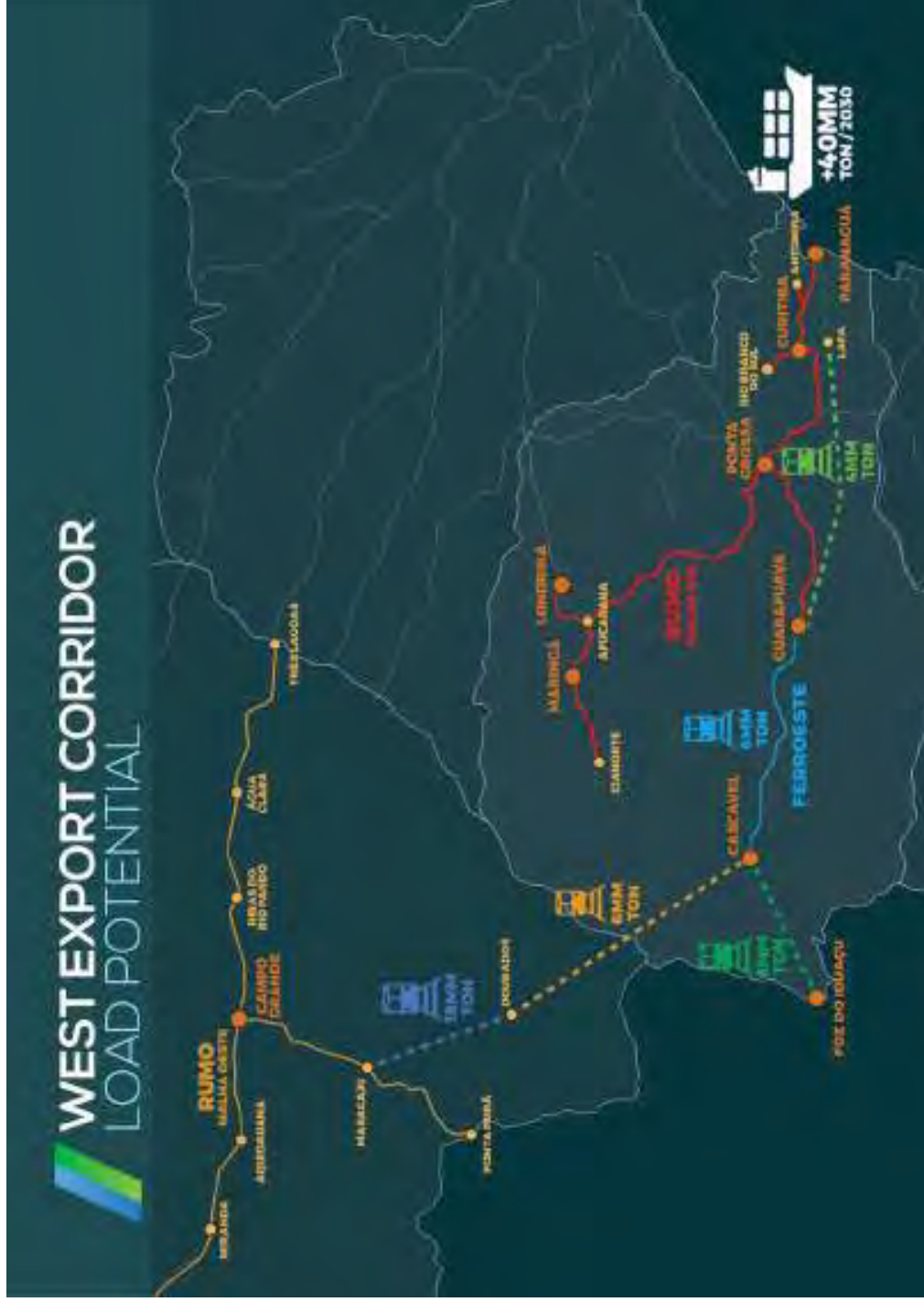
INVESTED IN MARITIME AND
PORT INFRASTRUCTURE

— **2020**

R\$ 28,17 MILLIONS

TONS MOVED
DESPITE THE PANDEMIC

The logo for NEW FERROESTE consists of a stylized graphic of three slanted bars in green, blue, and purple, followed by the text "NEW FERROESTE" in a bold, sans-serif font.The logo for FERROESTE features a stylized graphic of a train or a similar shape in white and green, followed by the text "Ferroeste" in a bold, sans-serif font.







PARANAENSE
ENERGY
COMPANY



COPEL
Pura Energia



INVESTMENTS

2020

R\$ 2,087 BILLION

- R\$ 1,073 BILLION**
DISTRIBUTION
- R\$ 865 MILLION**
GENERATION AND TRANSMISSION
- R\$ 123,9 MILLION**
TELECOM
- R\$ 2,4 MILLION**
COMMERCIALIZATION
- R\$ 21,9 MILLION**
OTHER COMPANY AREAS

[B]³

COPTEL SHARES TRADED AT B3 (www.b3.com.br) **BEHAVED AS ONE OF THE GREATEST HIGHS IN HISTORY.**

ON JANUARY 02, 2019 COPTEL'S STOCK WAS WORTH **R\$ 30,85** AND ON DECEMBER 30, 2019 IT CLOSED THE YEAR AT **R\$ 69,07**.



DISTRIBUTION



PRESENT IN
395 MUNICIPALITIES
 OF PARANÁ



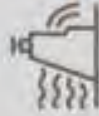
4.7 MILLION
 CONSUMER UNITS IN PARANÁ




GENERATION AND TRANSMISSION



CAPACITY INSTALLED
 TOTAL CURRENT ENERGY GENERATION
6.393 MEGAWATTS



43 OWN PLANTS
 96.3% OF COPEL'S ENERGY GENERATION
 IS FROM RENEWABLE ENERGY



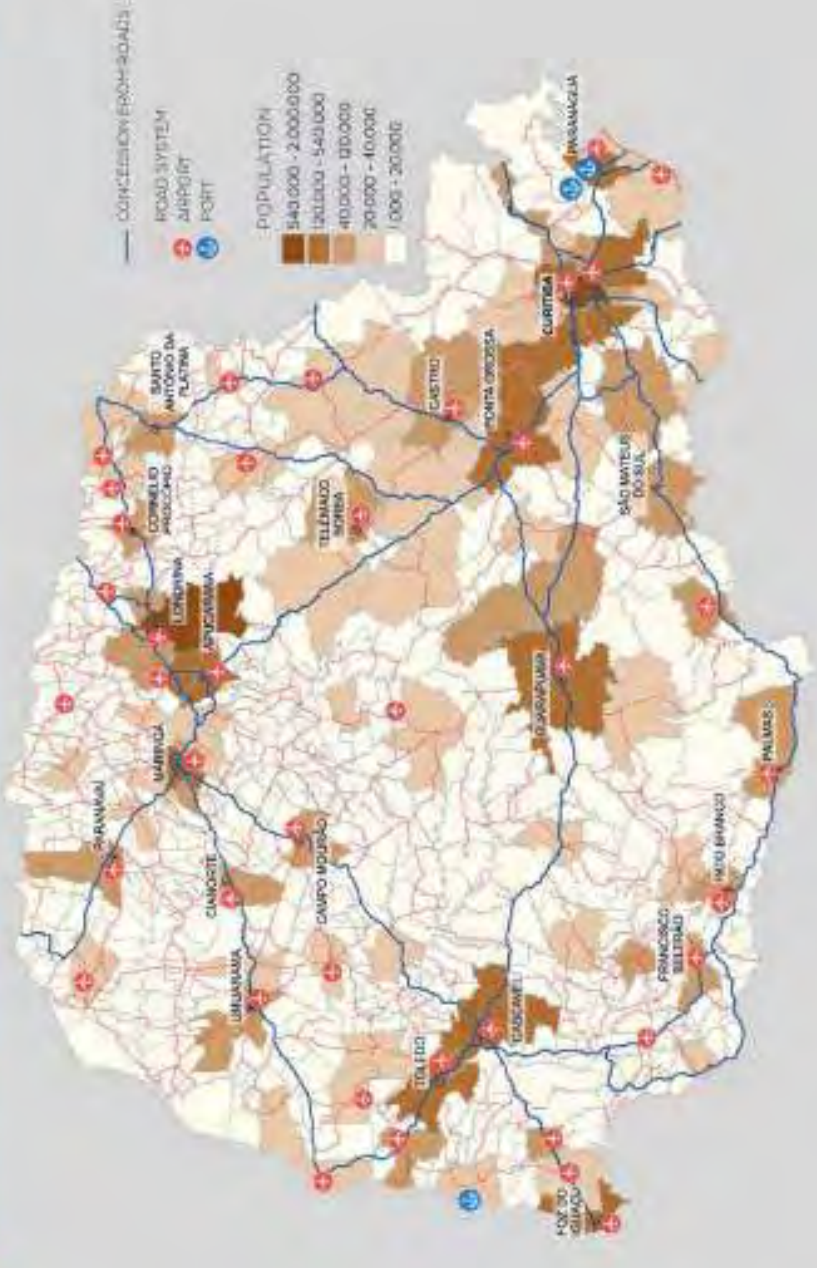
HIGHWAYS
STATE AND FEDERAL CONCESSIONS

INVESTMENT OPPORTUNITY



**LARGEST CONCESSION PACKAGE
OF HIGHWAYS IN BRAZIL**

NEW HIGHWAY CONCESSIONS / 4,100KM



BIDDING ANNOUNCEMENT: 2020
START OF ROADS
CONCESSIONS : 2021



Apresentação 4

A presentation slide with a yellow background. The main text is "Support program for Sustainable Regional Vocations" in bold black font. Below the text is a high-quality image of a bunch of ripe yellow bananas. In the bottom right corner, there is a small "01" and the "INVEST PARANÁ" logo.

Support program for Sustainable Regional Vocations

01

The logo for Invest Paraná, featuring a stylized green and blue graphic of a person or plant next to the text "INVEST PARANÁ".

02

One product, One history

Value the originality of local products, with special attention to the social, cultural and environmental relations in which the product will be inserted



Global Business, Effective Local Impacts.

03

Goal: promote socioeconomic growth by expanding access to markets for products from regional vocations in the state

- STRENGTHEN SUSTAINABLE VALUE CHAINS
- INCREASE THE VISIBILITY OF LOCAL PRODUCTS AND STIMULATING EXPORTS
- VALUING LOCAL EXPERIENCE, EXPANDING THE GOVERNANCE AND LEADERSHIP CAPACITIES OF ORGANIZATIONS, THROUGH COOPERATIVES AND ASSOCIATIONS





Social

PROSPECTS FOR INCLUSION OF MINORITY GROUPS
WORK CONDITIONS
IMPACT OF THE VALUE CHAIN ON SURROUNDING COMMUNITIES

Environmental

IMPACT OF VALUE CHAIN FUNCTIONS ON WATER, LAND AND AIR
VULNERABILITY OF THE VALUE CHAIN IN RELATION TO
CLIMATE CHANGE
GREEN OPPORTUNITIES

Economic

MARKET DEMAND PROSPECTS
OPPORTUNITIES FOR JOB CREATION
COMPARATIVE ADVANTAGE OF PRODUCTION AND LEVEL OF
COMPETITIVENESS

Institutional

INDUSTRY POLICIES AND REGULATIONS
REASON AND NEED FOR PUBLIC INVESTMENT
FEASIBILITY OF THE INTERVENTION

04

Tradition and Future

05

RECOGNITION OF LOCAL KNOWLEDGE
*
INSERTING TECHNOLOGICAL INNOVATIONS
*
OPENING SALES CHANNELS
=

STRENGTHENING THE SENSE OF
BELONGING AND PRIDE
&

ECONOMIC AND SOCIAL INCLUSION





06

Long-term effective support

- BUILDING PARTNERSHIPS
- STRENGTHENING OPERATIONAL SERVICES AND COMMERCIAL LINKS
- MAINTENANCE OF HIGH SOCIAL, ECOLOGICAL AND QUALITY STANDARDS
- IMPROVING THE BUSINESS ENVIRONMENT

Invest Paraná's Portfolio



CERTIFIED



The products that go through the project cycle will be part of a certified portfolio and will be the subject of Invest Paraná's commercial export actions


INVEST
PARANÁ


PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

GIANCAREO ROCCO
DIRECTOR OF INTERNATIONAL AND INSTITUTIONAL RELATIONS
GIANCARLO@GPOBRASIL.ORG.BR
WWW.INVESTPARANA.ORG.BR



Apresentação 5



The graphic features a background of stacked shipping containers in various colors (red, blue, yellow, green). A large, semi-transparent green triangle is overlaid on the right side of the image. The text 'EXPORT PROCESSING ZONE (EPZ)' is written in a large, bold, grey font on the left side. The text 'UMUARAMA PARANÁ' is written in a white, bold font inside the green triangle. The 'INVEST PARANÁ' logo is located in the bottom right corner of the graphic.

PARANÁ STATE

Strategic Location



PRIVILEGED POSITION

With an easy access to a GDP of US\$2.48 trillion, and around 264 million Mercosur consumers

5th LARGEST GDP IN BRAZIL

Paraná represents 6.4% of the national GDP

2nd LARGEST PORT IN BRAZIL

Container transportation, with over 760 thousand handled in 2018

OPEN WATER ACCESS TO THREE OTHER PORTS AND PORT WAREHOUSES



PARANÁ STATE

Infrastructure

BEST ROAD NETWORK IN SOUTHERN BRAZIL

21,140km of paved roads
2,400km of railways

40 AIRPORTS

Foz de Iguaçu International Airport
and Atanaisa Pena International
Airport

1st BRAZILIAN STATE 100% COVERED BY OPTICAL FIBER

(399 municipalities)

2 PORTS

Antonina and Paranaguá

24 HYDROELECTRIC POWER PLANTS

On various rivers

28 THERMOELECTRIC PLANTS

On various rivers



PARANAGUÁ PORT – TCP

PARANAGUÁ

Total area: 4.129.501,3 m²
 Berths: 24
 Operators: 45 companies
 Docks and Piers: 5.347 m
 Shiploaders: 10
 Draft: 12,5 m

PRODUCT/SERVICE	CAPACITY
Yard Area:	538 thousand m ²
Sorting Yard:	1 thousand trucks
Rated Shipping Capacity:	9 thousand tons/hour
Annual Container Handling Capacity:	1,5 million TEUs
Fertilizers:	3 million tons
Solid Bulk Goods:	1.776.500 tons
Liquid Bulk Goods:	974 thousand m ³

PARANÁ STATE

Human Potential

HDI 0,749

One of the highest in Brazil

**WORKMANSHIP WITH HIGH
PRODUCTIVITY**

**196 HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS**

77 cities with colleges or universities and
13 campuses of Federal University of
Technology - Paraná

**PROFESSIONAL EDUCATION
INSTITUTIONS IN 156 CITIES**

**OVER 480
THOUSAND STUDENTS**

into on-campus
Higher Education

**OVER 130
THOUSAND STUDENTS**

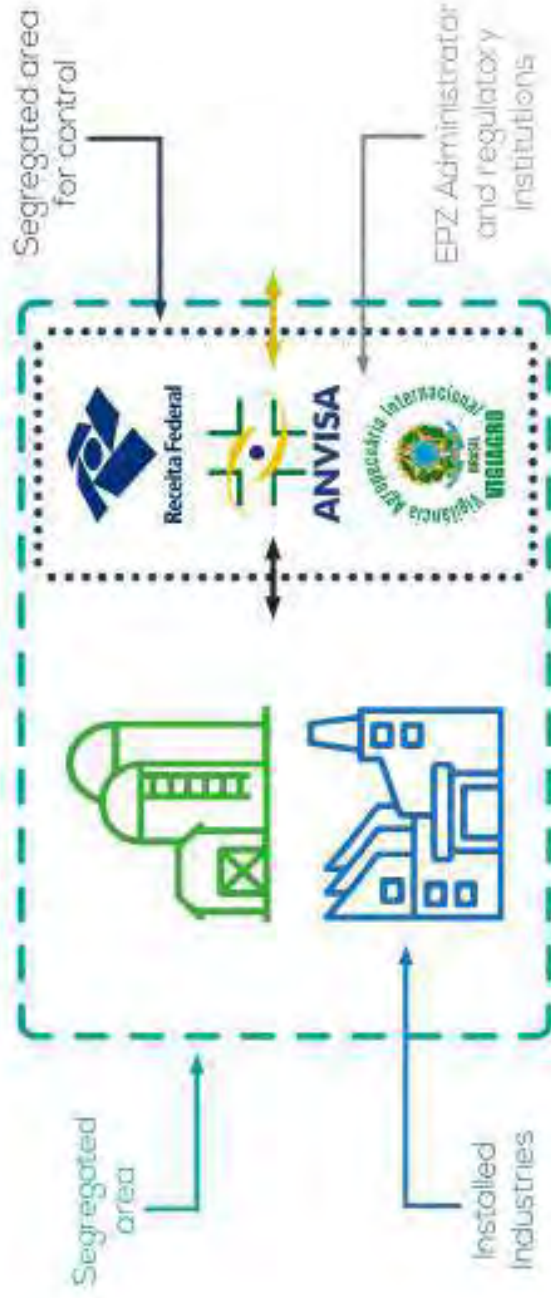
In Professional Education

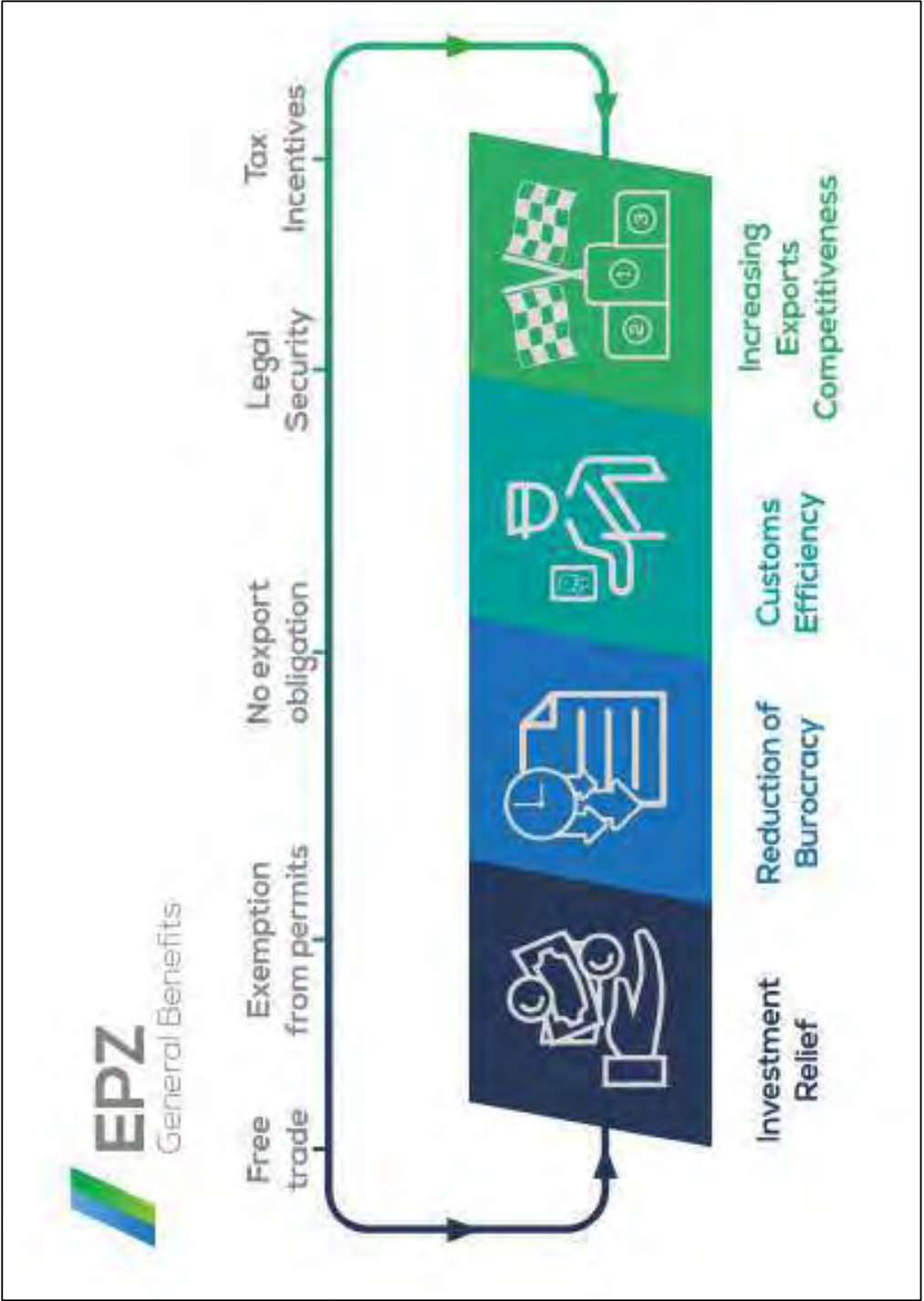
**32 TECHNOLOGY
INCUBATORS**
in 15 cities



Definition and Structure

Free-trade areas destined to the installation of export-oriented companies.







EPZ
Incentives

TAX

Goods and services acquisitions in the internal market with suspension of the following taxes: IPI, COFINS, PIS/PASEP

Goods and services acquisitions in the foreign market with suspension of the following taxes: IPI, AFRMM, IR, Import COFINS, Import PIS/PASEP

State-wise: Exemption of ICMS (state value added tax) in goods to be used in the industrialization process of products to be imported in the rendering of inter-municipal and interstate transportation services

EXCHANGE

Countries can keep abroad permanently 100% of the currency obtained from their exports. Outside the EPZ this is not guaranteed by law, but depends on a resolution of the National Monetary Council

LEGAL SECURITY

The benefits are assured for a period of up to 90 years with the possibility of extension for an equal period

ADMINISTRATIVE

Import and export operations are exempt from licensing and authorization by Federal Government agencies (anexo 1 e 2)



Reduction to zero of the Income Tax rate on remittances abroad for payment of expenses with market research and promotion of Brazilian products.



Tax suspension in the acquisition of new or used machines, devices, instruments, and equipment.

Incentives for computer goods, automation and R&D

WHY UMUARAMA?

Advantages

The city is located in a strategic region and has a direct connection to the Mercosur.

It has local companies with great export potential and skilled labor.

Interest and engagement of local political actors in the search for export incentives in the region – the EPZ is a result of these efforts.

Region with high input supply capacity.

LOCATION ANALISYS

Paraná's agricultural potential / Input supply

SOYBEAN

Area planted or for harvest
(Hectares)

5,594,960

Quantity produced
(Tons)

20,293,652

Production value
(R\$ M)

R\$ 22,758,427,00

The area analyzed represents 18% of the total area allocated to soybeans in Brazil, producing 17% of the crop (2018). The total value of production, which approximated R\$23 billion, is equivalent to approximately 18% of the national total.

CORN

Planted area
(Hectares)

3,673,349

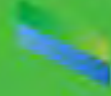
Quantity produced
(Tons)

14,890,453

Production value
(R\$ (Estimated))

R\$ 7,289,617,00

The area analyzed represents 60% of the total corn area in Brazil, producing 18% of the crop (2018). The total value of production, which exceeded R\$ 7 billion, is equivalent to approximately 19% of the national total.



NEW FERROESTE

Direct Link to Paranaguá Port

How the new Railway looks like



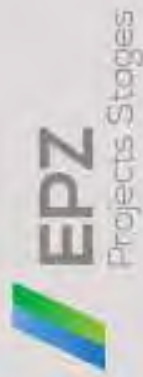
EPZ INSTALLATION SITE

Umuarama EPZ will have a minimum size of 200 ha, with the possibility of expansion

Impact radius of 300 km from Umuarama includes 380 municipalities in 4 states.

Of these municipalities, 302 are from Paraná, 40 from São Paulo, 35 from Mato Grosso do Sul, and 3 from Santa Catarina.





Project Stages





MORE INFORMATION

**For more information about
the installation of industrial
projects in the EPZ contact
Invest Paraná**

Giancarlo Rocco

Director of International Relations
rocco@investpr.org.br

Bruna Radaelli

International Relations advisor
bruna@investpr.org.br

investparana.org.br

+55 (41) 3850-0300



2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO

A. ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá trabalhar para que o website da agência seja um portal de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando a página constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

B. DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá disponibilizar material promocional digital e impresso a instituições parceiras e órgãos da administração pública estadual e municipal.

C. PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá manter perfis nas principais mídias sociais atuais (facebook, instagram e linkedin, pelo menos), trabalhando para que esses perfis sejam fonte de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando-os constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

2.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atualização do website da Invest Paraná	Atualizações diversas das páginas do website	10 atualizações das páginas do website	10
	Postagens na página/no blog de notícias do website	30 postagens na página/no blog de notícias do website	30
Disponibilização de material promocional do Estado	Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso	Disponibilização de 500 unidades de material promocional impresso	500
	Número de instituições e/ou órgãos que receberam o material	Disponibilização de material promocional impresso para 15 instituições e/ou órgãos	15
Presença da Invest Paraná em mídias sociais	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	80 postagens em cada uma das mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	200

2.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado e sobre os serviços oferecidos pela Invest Paraná, é necessário que o website esteja sempre alinhado com as estratégias da agência. Durante o ano de 2021, foram atualizados dados do website e criadas novas páginas a fim de promover a imagem do Estado do Paraná e divulgar novos programas.

Seguem algumas capturas de tela do site, que pode ser consultado em:

<http://www.investparana.org.br>

(Acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório.)

Página: Programa InovaInvest

Ação realizada: Reformulação e atualização

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/InovaInvest>



Página: Programa Invest Cidades

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Programa-Invest-Cidades>



Página: Programa Invest Pass

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Invest-Pass>



Página: Programa Vocações regionais sustentáveis - VRS

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Programa-de-Apoio-Vocacoes-Regionais>



Página: Programa Vocações regionais sustentáveis - VRS

Ação realizada: Criação de novo site (vinculado a Invest Paraná) e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.vrs.org.br/conheca-o-vocacoes>





Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Quem Somos | O Programa | Notícias | Contato | Área de Usuário

VRS Campo Mourão

Cadeia de eletromédicos

Financiadores do projeto



Linha do tempo

1. Formação de seniores para o setor de eletromédicos



Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Conheça o VRS | O Programa | Notícias | Contato | Área de Usuário

Conheça o Vocações

O que é o programa?

O Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná é um programa de **desenvolvimento e promoção de cadeias de valor**, que busca destacar as vocações das diferentes regiões do estado do Paraná. Desde os produtos tradicionais do povo gaúcho até sua história contada, o estado possui uma riqueza imensa (e ter pouco conhecido) e com grande potencial de geração de renda e desenvolvimento.



Tradição e Futuro



Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Quem somos | O que é Michi-no-Eki | Produtos | Serviços | Contato

Michi-no-Eki

As escolas de estada japonesas

[Saiba mais](#)

O que é um Michi-no-Eki?

Originário do Japão, a palavra Michi-no-Eki denota uma **estação de estada**. Ela trata-se de uma residência localizada às margens de alguns importantes rios e lagoas japoneses, cuja principal função é servir como uma área de **descanso** para turistas, bem como expor alguns dos principais **produtos e serviços típicos** daquela localidade.

Terceira das viagens, essas estações podem vir a desempenhar um importante **papel social**, uma vez que elas são locais onde estão instaladas nas casas de devotados a **individualidade e atrações** daquela localidade.



Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Quem somos | O que é Michi-no-Eki | Produtos | Serviços | Contato

Parceiros do VRS



Logos of partner organizations: APTA, Prefeitura Municipal de Guarapuava, EL MONTE, PDS ITUBRA, and others.

Com relação a postagens de pelo menos 30 notícias no website da instituição, seguem links e capturas de tela (acessados em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

- Importações impulsionam alta na movimentação portuária do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Importacoes-impulsionam-alta-na-movimentacao-portuaria-do-Parana>

- Produção industrial do Paraná cresce 9% no primeiro trimestre

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Producao-industrial-do-Parana-cresce-9-no-primeiro-trimestre>

- Com apoio do Estado, Coamo vai investir R\$ 81 milhões em fábrica de ração

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-do-Estado-Coamo-vai-investir-R-81-milhoes-em-fabrica-de-racao>

- Invest Paraná e agência da Colômbia inscrevem programa para retomada do turismo em edital do BID

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-e-agencia-da-Colombia-inscrevem-programa-para-retomada-do-turismo-em-edital>

- Estado, Sanepar e Itaipu garantem investimento de R\$ 84,6 milhões em saneamento e segurança hídrica

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Estado-Sanepar-e-Itaipu-garantem-investimento-de-R-846-milhoes-em-saneamento-e-seguranca>

- Copel investe R\$ 23 milhões em nova subestação para Cianorte e região

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Copel-investe-R-23-milhoes-em-nova-subestacao-para-Cianorte-e-regiao>

- JBS vai investir R\$ 1,8 bilhão em Rolândia e fará maior fábrica de empanados do mundo

<https://www.investparana.org.br/Noticia/JBS-vai-investir-R-18-bilhao-em-Rolandia-e-fara-maior-fabrica-de-empanados-do-mundo>

- Com 11,6 mil contratações no Paraná, construção civil tem o melhor trimestre desde 2019

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-116-mil-contratacoes-no-Parana-construcao-civil-tem-o-melhor-trimestre-desde-2019>

- Produtividade na importação de adubo cresce 20% nos portos do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Produtividade-na-importacao-de-adubo-cresce-20-nos-portos-do-Parana>

- Copel investe R\$ 67 milhões na modernização do fornecimento a pequenos municípios

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Copel-investe-R-67-milhoes-na-modernizacao-do-fornecimento-pequenos-municipios>

- Porto de Paranaguá recebe maior navio tanque de sua história

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Porto-de-Paranagua-recebe-maior-navio-tanque-de-sua-historia>

- Indústria mineral introduz R\$25,5 bilhões na economia do Estado

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Industria-mineral-introduz-R-255-bilhoes-na-economia-do-Estado>

- Governador destaca vocações regionais em fórum mundial sobre desenvolvimento econômico

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Governador-destaca-vocacoes-regionais-em-forum-mundial-sobre-desenvolvimento-economico>

- Invest Paraná atende 100 empresas participantes de fórum de investimentos

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-atende-100-empresas-participantes-de-forum-de-investimentos>

- Paraná lança Vale do Genoma, ecossistema de inovação aplicado à saúde em Guarapuava

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-lanca-Vale-do-Genoma-ecossistema-de-inovacao-aplicado-saude-em-Guarapuava>

- Invest Paraná orienta contabilistas sobre programa de incentivos fiscais do Estado

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-orienta-contabilistas-sobre-programa-de-incentivos-fiscais-do-Estado>

- Sanepar e Invest vão estimular modernização de agricultores da Bacia do Miringuava

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Sanepar-e-Invest-vao-estimular-modernizacao-de-agricultores-da-Bacia-do-Miringuava>

- Paraná e província japonesa de Hyogo estudam criação de estações multiuso nas rodovias

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-e-provincia-japonesa-de-Hyogo-estudam-criacao-de-estacoes-multiuso-nas-rodovias>

- Com apoio de banco, Invest Paraná vai incentivar projetos sustentáveis nos municípios

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-de-banco-Invest-Parana-vai-incentivar-projetos-sustentaveis-nos-municipios>

- Governo anuncia criação do Palácio da Seda para agregar moda, turismo e cultura

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Governo-anuncia-criacao-do-Palacio-da-Seda-para-agregar-moda-turismo-e-cultura>

- Com apoio da Invest, Agudos do Sul atrai empresa de telemarketing em apenas três meses

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-da-Invest-Agudos-do-Sul-atrai-empresa-de-telemarketing-em-apenas-tres-meses>

- Programa vai incentivar as vocações regionais sustentáveis do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-vai-incentivar-vocacoes-regionais-sustentaveis-do-Parana>

- Com rodadas de negócios de plataforma digital, Paraná promove missão comercial inédita em Dubai

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-rodadas-de-negocios-e-plataforma-digital-Parana-promove-missao-comercial-inedita-em>

- Paraná visita Câmara de Comércio Árabe-Brasileira para fortalecer comércio e intercâmbio

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-visita-Camara-de-Comercio-Arabe-Brasileira-para-fortalecer-comercio-e-intercambio>

- Com escritório em Dubai, Paraná visa ampliar potencial de investimentos e novas parcerias

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-escritorio-em-Dubai-Parana-visa-ampliar-potencial-de-investimentos-e-novas-parcerias>

- Paraná encerra missão comercial com encontro com representante de fundo árabe

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-encerra-missao-comercial-com-encontro-com-representante-de-fundo-arabe>

- Com apoio do Estado, SuperBAC investe R\$ 100 milhões em unidade de alta performance

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-do-Estado-SuperBAC-investe-R-100-milhoes-em-unidade-de-alta-performance>

- Criação de zona de processamento de exportação em Umuarama avança mais uma etapa

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Criacao-de-zona-de-processamento-de-exportacao-em-Umuarama-avanca-mais-uma-etapa>

- Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-do-Estado-Vocacoes-Regionais-Sustentaveis-valoriza-cultura-do-Litoral>

- Programa de vocações regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do litoral

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-de-vocacoes-regionais-sustentaveis-reune-mais-de-50-produtores-rurais-do-Litoral>




[Início](#) | [Paraná](#) | [Assessoria](#) | [Serviços Especializados](#) | [Planos Programados](#) | [Tabela a Investir PI](#) | [Solicite Atendimento](#)

01:30



Copel investe R\$ 23 milhões em nova subestação para Cianorte e região

02:20



Estado, Sanepar e Itaipu garantem investimento de R\$ 84,6 milhões em saneamento e segurança hídrica

03:10



Invest Paraná e agência da Colômbia inscrevem programa para retomada do turismo em edital do BID

04:05



Com apoio do Estado, Coamo vai investir R\$ 81 milhões em fábrica de ração

05:00



Produção industrial do Paraná cresce 9% no primeiro trimestre

Produção industrial do Paraná cresce 9% no primeiro trimestre. O crescimento é impulsionado pelo setor de alimentos e bebidas, que registra um aumento de 12,1% no primeiro trimestre de 2023. O setor de produtos químicos também registra um crescimento de 8,5%. O setor de metais e minerais registra um crescimento de 4,5%. O setor de produtos de plástico registra um crescimento de 3,5%. O setor de produtos de vidro registra um crescimento de 2,5%. O setor de produtos de papel registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de borracha registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de couro registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de madeira registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de têxtil registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de metalurgia registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de vidro registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de plástico registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de papel registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de borracha registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de couro registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de madeira registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de têxtil registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de metalurgia registra um crescimento de 1,5%.

06:10



Importações impulsionam alta na movimentação portuária do Paraná

O volume de importações no primeiro trimestre de 2023 foi de R\$ 1,2 bilhões, o que representa um aumento de 15% em relação ao mesmo período de 2022. O setor de produtos de plástico registra um crescimento de 12,1%. O setor de produtos de vidro registra um crescimento de 8,5%. O setor de produtos de papel registra um crescimento de 4,5%. O setor de produtos de borracha registra um crescimento de 3,5%. O setor de produtos de couro registra um crescimento de 2,5%. O setor de produtos de madeira registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de têxtil registra um crescimento de 1,5%. O setor de produtos de metalurgia registra um crescimento de 1,5%.




Clique aqui para ler mais

[Início](#)
[Paraná](#)
[Instituições](#)
[Setores Prioritários](#)
[Moedas Programadas](#)
[Sobre o Invest PR](#)
[Solicite Mais Informações](#)

Publicado há 3 meses
04 de novembro de 2019

14:00



Programa de vocações regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do Litoral

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 4 meses
19 de setembro de 2019

17:00



Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 5 meses
10 de setembro de 2019

8:00



Criação de zona de processamento de exportação em Umuarama avança mais uma etapa

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 6 meses
17 de maio de 2019

16:50



Com apoio do Estado, SuperBAC investe R\$ 100 milhões em unidade de alta performance

O governo do Paraná realiza mais uma parceria estratégica com o Grupo Parana, a maior indústria de celulose do Brasil, para a construção de uma unidade de alta performance em Umuarama, com o apoio do Estado.

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 6 meses
16 de maio de 2019

8:00



Paraná encerra missão comercial com encontro com representante de fundo árabe

A missão comercial do Paraná em Dubai encerra com um encontro com o representante do fundo árabe para a criação de uma unidade de alta performance em Umuarama, com o apoio do Estado.

[Clique aqui para ler mais](#)

Publicado há 6 meses
16 de maio de 2019

13:00



Com escritório em Dubai, Paraná visa ampliar potencial de investimentos e novas parcerias

[Clique aqui para ler mais](#)

B. DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

Em 2021 foi finalizado o trabalho, iniciado ainda em 2020, de atualização do material promocional do Estado e da Invest Paraná, com revisão de dados e informações, bem como de design. Cabe destacar que todo o conteúdo foi elaborado e disponibilizado em dois idiomas além do português: inglês e espanhol.

Após concluído o material foi disponibilizado em formato digital e também foram impressas e distribuídas 500 unidades entre diversas instituições parceiras e em eventos promovidos pela Invest Paraná ou nos quais a instituição esteve presente.

Link para o material digital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

Português e inglês: <https://bit.ly/3fv87DI>

Espanhol: <https://bit.ly/3IVYuPd>







POR QUE INVESTIR NO PARANÁ? WHY INVEST IN PARANÁ?	04	TIC E ECONOMIA DIGITAL ICT AND DIGITAL ECONOMY	12
LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA STRATEGIC LOCATION	05	AGROINDÚSTRIA E BIOTECNOLOGIA AGROINDUSTRY AND BIOTECHNOLOGY	14
INFRAESTRUTURA INFRASTRUCTURE	06	CAPACIDADES PRODUTIVAS DO PARANÁ PRODUCTIVE CAPACITIES OF PARANÁ	15
POTENCIAL HUMANO HUMAN CAPITAL	07	APOIO AO INVESTIDOR INVESTOR SUPPORT	16
ENERGIA ENERGY	08	PROGRAMAS DE APOIO A SOLUÇÕES INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS SUPPORT PROGRAMS FOR INNOVATIVE AND SUSTAINABLE SOLUTIONS	17
AUTOMOTIVO E TRANSPORTE AUTOMOTIVE AND TRANSPORTATION	09	PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO COMPETITIVE PARANÁ PROGRAM	18
AEROSPACIAL AEROSPACE	10	TURISMO TOURISM	20
LIFE SCIENCES LIFE SCIENCES	11	AMBIENTE FAVORÁVEL FAVORABLE ENVIRONMENT	22

04

POR QUE INVESTIR NO PARANÁ?

WHY INVEST IN PARANÁ?

O PARANÁ É O ESTADO QUE POSSUI: PARANÁ IS THE STATE THAT OFFERS:

• A MELHOR CIDADE DO BRASIL PARA SE VIVER

• A 2ª MELHOR CIDADE PARA NEGÓCIOS DO BRASIL

- O melhor acesso ao Mercado Interno com 100% de acesso mundial
- Uma das cidades mais inovadoras na América Latina
- A cidade mais inteligente do Brasil (Smart Cities)
- A melhor infraestrutura (Infra) do país Brasil

- THE BEST CITY IN BRAZIL TO LIVE IN
- THE 2nd BEST CITY FOR BUSINESS IN BRAZIL
- The best access to MERCOSUR (255.2 billion USD market)
- One of the most innovative cities in Latin America
- The smartest city in Brazil (Smart Cities)
- The best infrastructure in Southern Brazil

- Consistência nos indicadores do Capital Humano pelo Técnico Nacional
- Manufatura 2 vezes mais produtiva em determinadas setores quando comparada à na outros estados do Brasil
- O 2º maior polo de inovação tecnológica do Brasil
- Um das melhores destinos de investimentos a nível nacional do Brasil
- As melhores empresas de utilidades do país (empresas de distribuição de energia)
- O 2º maior porto em transporte de contêineres do Brasil
- Uma das 5 melhores agências de atração de investimentos da América do Sul (Investor Firm)

- Consistency in the Payment Capacity Index (Gapig) indicators (calculated by the National Treasury)
- Workforce two times more productive in certain sectors when compared to other Brazilian states
- The 2nd largest technological innovation hub in Brazil
- One of the best destinations for investments and business in Brazil
- The best utility companies in the country (distribution and power supply)
- The 2nd largest container shipping port in Brazil
- The best development strategy of South America countries (Invest)



LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

STRATEGIC LOCATION



➤ **POSIÇÃO PRIVILEGIADA**, COM FÁCIL CONEXÃO PARA OS **264 MILHÕES DE CONSUMIDORES** DO MERCOSUL.

➤ **2º MAIOR PORTO DO BRASIL** EM TRANSPORTE DE CONTÊINERES, COM MAIS DE **760 MIL MOVIMENTADOS** EM 2018.

➤ **PARANÁ É O 5º ESTADO** COM MAIOR **PIB** DO BRASIL, REPRESENTANDO **6,4% DO PIB NACIONAL**.

➤ **ACESSO POR MAR ABERTO A 3 OUTROS PORTOS E ENTREPÓSITOS**.

➤ **MELHOR MALHA RODOVIÁRIA** DO SUL DO BRASIL.

➤ **1 HORA DE VOO** DO PRINCIPAL CENTRO COMERCIAL DO PAÍS.

➤ **BEST ROAD NETWORK** IN SOUTHERN BRAZIL.

➤ **1 HOUR FLIGHT DISTANCE** FROM THE MAIN BUSINESS CENTER OF THE COUNTRY.

➤ **PRIVILEGED LOCATION** WITH EASY ACCESS TO 264 MILLION CONSUMERS IN THE MERCOSUR.

➤ **2ND LARGEST CONTAINER HANDLING PORT** OF BRAZIL, WITH MORE THAN 760 THOUSAND HANDLED IN 2018.

➤ **PARANÁ IS THE STATE WITH THE 5TH HIGHEST GDP** IN BRAZIL, REPRESENTING 6.4% OF THE NATIONAL GDP.

➤ **ACCESS BY OPEN WATER** TO 3 OTHER PORTS AND PORT WAREHOUSES.

INFRAESTRUTURA

INFRASTRUCTURE

→ **Melhor malha rodoviária** *
do Sul do Brasil.

21.140 km
de rodovias pavimentadas.

2.400 km
de ferrovias.

→ **Best road network** in Southern Brazil.

21,140 km of paved roads.

2,400 km of railways.

→ **1º ESTADO BRASILEIRO 100% COBERTO POR FIBRA ÓTICA** (399 MUNICÍPIOS).

→ **REDE COM CAPACIDADE DE 400 GBPS E 40 CANAIS DE 10 GBPS.**

→ **3º MENOR PREÇO MÉDIO DE COMBUSTÍVEL DO PAÍS.**

Fonte: PMSF (Preço Médio do Combustível) e Fihub da gasolina comum e do óleo diesel, Confaz 2021.

→ **1ST BRAZILIAN STATE 100% COVERED BY OPTICAL FIBER** (399 MUNICIPALITIES).

→ **NETWORK BANDWIDTH OF 400 GBPS AND 40 CHANNELS OF 10 GBPS.**

→ **3RD LOWEST AVERAGE PRICE FOR FUEL IN BRAZIL.**
Source: PMSF (Average Fuel Price) and Fihub (Average Gasoline and Diesel Prices), Confaz 2021.

→ **40 aeroportos**, incluindo o Internacional de Foz de Iguaçu e o Internacional Afonso Pena, eleito o aeroporto com o melhor terminal de passageiros do Brasil.

→ **Abastecimento de água industrial garantida**, eficiente e competitiva.

→ **Hidrovia Paraná** - 1.023 km do Rio Paraná, com largura média de 120 m.

→ **2 portos** - Antonina e Paranaguá.

→ **Novo Porto Global em construção.**

→ **40 airports**, including Foz de Iguaçu International Airport and Afonso Pena International Airport, elected as best passenger terminal in Brazil.

→ **Industrial water supply guaranteed**, efficient and competitive.

→ **Paraná Waterway** - 1,023 km of the Paraná River, with an average width of 120m.

→ **2 ports** - Antonina and Paranaguá.

→ **New Global Port under construction.**



POTENCIAL HUMANO
HUMAN CAPITAL

IDH
0,792,
um dos mais altos do Brasil.
(Fonte: Rede IDH-M, IPSA 2019)

MÃO DE OBRA COM ALTO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE EM COMPARAÇÃO A OUTRAS REGIÕES BRASILEIRAS.

DIVERSIDADE CULTURAL E RELIGIOSA CONSOLIDADA POR SÉCULOS DE CONVIVÊNCIA ENTRE DIVERSAS ETNIAS.

- 35 incubadoras tecnológicas em 15 cidades.
- Instituições de educação profissional em 106 municípios.
- Força de trabalho abundante e qualificada.
- Mais de 480 mil alunos no Ensino Superior presencial.
- Mais de 130 mil alunos em Educação Profissional.
- Entre os Estados da região Sul e sudeste, o Paraná possui o melhor desempenho no Ideb (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica). (Fonte: IDEB 2019)

HIGH-PRODUCTIVITY WORKFORCE COMPARED TO OTHER BRAZILIAN REGIONS.

CULTURAL AND RELIGIOUS DIVERSITY BUILT BY CENTURIES OF DIVERGENT ETHNOGROUP COEXISTENCE.

- 33 technology incubators in 15 cities.
- Professional education institutions in 106 cities.
- Abundant and skilled workforce.
- More than 480 thousand students in on-campus Higher Education.
- More than 130 thousand students in Professional Education.
- Among the Southern and Southeastern states of Brazil, Paraná has the best performance in Ideb (the Basic Education Development Index). (Source: IDEB 2019 - Paraná's results in Education Development Index Report Table A.1)

196 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR. 77 municípios com faculdades ou universidades e 13 campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

196 HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. 77 cities with colleges or universities and 13 campuses of the Federal University of Technology - Paraná.

UTPR
UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

UFPR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ



ENERGIA

ENERGY

PARQUE GERADOR PRÓPRIO, COM 24 USINAS
 HIDRELÉTRICAS E
28 TERMELÉTRICAS
 DE DIVERSOS PORTES.

→ O PARANÁ É SEDE DA **ITAIPIU BINACIONAL**, MAIOR GERADORA DE ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL DO PLANETA, E DA **COPEL** (COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA), CONSIDERADA A MELHOR DISTRIBUIDORA DE ENERGIA DO BRASIL NA OPINIÃO DE SEUS CONSUMIDORES.

- Grande potencial de **GERAÇÃO DE BIOMASSA** a partir de grãos, como soja e milho, e do bagaço de cana das diversas usinas instaladas no Paraná.
- Regiões norte e noroeste do estado com **GRANDE POTENCIAL DE CAPTAÇÃO DE RADIÇÃO SOLAR**.
- Constantes investimentos para **modernização da matriz energética e garantia de segurança energética**.
- **Instalações rápidas** e investimento em subestações para novas plantas industriais.

→ PARANÁ IS THE HEADQUARTERS OF **ITAIPIU BINACIONAL**, THE WORLD'S LARGEST RENEWABLE POWER PLANT, AND **COPEL** (PARANÁ ENERGY COMPANY), CONSIDERED BRAZIL'S BEST ENERGY DISTRIBUTION COMPANY BY THE OPINION OF ITS CUSTOMERS.

- HAS ITS OWN GENERATING FACILITIES, WITH 24 HYDROELECTRIC AND 28 THERMOELECTRIC POWER PLANTS OF ALL SIZES.
- Great potential for **BIOMASS GENERATION** from grains, such as soybeans and corn, and sugarcane bagasse from various plants located in Paraná.
- North and northwest regions of the state with **GREAT POTENTIAL FOR SOLAR POWER PLANTS**.
- Continuous investments in **modernizing the energy matrix and ensuring energy security**.
- **Fast installation** and investment in substations for new industrial plants.





AUTOMOTIVO E TRANSPORTE

AUTOMOTIVE AND
TRANSPORTATION

14% DA PRODUÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMÓVEIS, CAMINHÕES E CAMINHONETES ACONTECE AQUI.

- MAIS DE 900 EMPRESAS NA ÁREA.
- Indústria automobilística no DNA do estado há mais de 40 anos, com a instalação da primeira fábrica de caminhões.
- 14% OF THE BRAZILIAN PRODUCTION OF CARS, TRUCKS AND PICKUP TRUCKS TAKE PLACE HERE.
- MORE THAN 900 COMPANIES IN THE SECTOR.
- The automotive industry has been part of the state's DNA for more than 40 years, with the establishment of the first truck plant.

- Participação ativa no crescimento do setor, com projetos especiais para a grande cadeia de fornecedores da indústria.
- Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF Paccar, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen e Volvo são marcas já consolidadas presentes no estado.
- Segundo polo automotivo do Brasil.
- 9 marcas globais com fábricas instaladas no estado.
- Active participation in the growth of the sector, with special projects for the extensive ecosystem of the industry's suppliers.
- Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF Paccar, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen and Volvo are already established brands.
- Second automotive center in Brazil.
- 9 global OEMs in the state.

"O Estado do Paraná foi efetivamente uma feliz escolha pela DAF Brasil. Trata-se de um estado com forte foco empreendedor, mão de obra muito bem preparada e que oferece ótima estrutura de transporte rodoviário, aéreo e portuário. A Invest Paraná tem prestado exemplar suporte a DAF Caminhões ao assegurar nossa interface com os vários órgãos da administração pública."

Ulisses L. Duarte
Diretor Jurídico e Relações Comunitárias
da DAF Caminhões Brasil

"O Estado do Paraná foi efetivamente uma feliz escolha pela DAF Brasil. Trata-se de um estado com forte foco empreendedor, mão de obra muito bem preparada e que oferece ótima estrutura de transporte rodoviário, aéreo e portuário. A Invest Paraná tem prestado exemplar suporte a DAF Caminhões ao assegurar nossa interface com os vários órgãos da administração pública."

Ulisses L. Duarte
Diretor Jurídico e Relações Comunitárias
da DAF Caminhões Brasil



AEROESPACIAL

AEROSPACE

→ **40** AEROPORTOS,
INCLUINDO O **MELHOR**
DO BRASIL

→ 40 AIRPORTS, INCLUDING
THE BEST IN BRAZIL

→ **QUASE 100 MIL**
ENGENHEIROS ATUANDO
NO ESTADO

→ NEARLY ONE HUNDRED
THOUSAND ENGINEERS
IN THE STATE



→ Setor automotivo como parte do DNA do estado por mais de 40 anos, servindo como **base para o desenvolvimento do setor aeroespacial e de defesa.**

→ **Estratégia de desenvolvimento setorial** embasada em vantagens competitivas únicas

→ The automotive industry has been part of the State's DNA for more than 40 years, serving as a **basis for the development of aerospace and defense sector**

→ **Sectorial development strategy** based on unique competitive advantages

→ **MAIOR MALHA**
AÉREA REGIONAL DO PAÍS



→ **LARGEST REGIONAL AIR NETWORK**
IN THE COUNTRY

Na área de saúde, a indústria tem parceria com o Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), produtor de imunobiológicos e biológicos de última geração.

Sede de empresa produtora do medicamento genérico mais consumido do Brasil



In the health sector, the industry has partnership with the Institute of Technology of Paraná (Tecpar), high-end producer of immunobiologicals and biologicals.

Headquarters of the producer of the most consumed generic drug in Brazil

BRASIL É O 4º
CONSUMIDOR
DE COSMÉTICOS
DO MUNDO,
ATRÁS DE EUA,
CHINA E JAPÃO.

BRAZIL IS THE 4th LARGEST CONSUMER MARKET IN THE WORLD, AFTER USA, CHINA AND JAPAN

LIFE SCIENCES

LIFE SCIENCES

A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS TEM CRESCIDO TRADICIONALMENTE MAIS QUE A ECONOMIA DO PAÍS A CADA ANO

THE BRAZILIAN TOILETRIES, PERFUMES AND COSMETICS MARKET HAS TRADITIONALLY GROWN MORE THAN THE COUNTRY'S ECONOMY EVERY YEAR

TIC E ECONOMIA DIGITAL

ICT AND DIGITAL ECONOMY

- A participação do Paraná **tende a crescer** devido à presença de empresas consolidadas e ao surgimento de diversas startups de tecnologia.
- Londrina é o **2º maior polo de TIC do Paraná**, demonstrando a força e o potencial do interior do estado.

→ **UMA DAS MAIORES EMPRESAS DE COMPUTADORES DO MUNDO NASCEU NO PARANÁ.**



- Paraná's share in the sector **tends to grow** due to the presence of well-established companies and the emergence of several technology startups.
- **Londrina is the 2nd largest center of Paraná ICT**, demonstrating the strength and potential of the state interior.
- **ONE OF THE LARGEST COMPUTER COMPANIES IN THE WORLD WAS BORN IN PARANÁ.**

INSTITUTOS DE PESQUISA



EMPRESAS DE TECNOLOGIA

Curitiba hospeda hoje vários **institutos de pesquisa**. Laboratórios com nível mundial, como o Lactec, e projetos como o Curitiba Tecnoparque fazem dessa região um **ponto-chave para investidores**.

RESEARCH INSTITUTES



TECHNOLOGY STARTUPS

Currently Curitiba hosts several **research institutes**. World-class laboratories such as Lactec, and projects such as Curitiba Tecnopark, make this region a **key point for investors**.





→ UM DOS MAIORES
BACKBONES
DO BRASIL
e alta qualificação dos
profissionais do setor.

→ VOCAÇÃO PARA
O SETOR **COM**
MAIS DE 7.500
EMPRESAS NA ÁREA.

- ONE OF BRAZIL'S **BACKBONES** with highly qualified professionals in the sector.
- **AVELINATION TO THE SECTOR WITH MORE THAN 7,500 COMPANIES.**

2º ESTADO
QUE MAIS
INVESTE EM P&D

(Fonte: Ranking de Competitividade dos Estados, 2020)

- **Laboratórios de nível mundial - Tecpar (no estado) e Lactec (em Curitiba).**



- **2ND STATE // R&D INVESTMENTS** (Source: Competitiveness Ranking of States in Brazil, 2020)
- **World-class laboratories - Tecpar (in the state) and Lactec (in Curitiba).**

O Estado do Paraná possui muitos ativos importantes para nossa empresa, tais como infraestrutura, tecnologia e qualidade de vida. Além disso, o Paraná nos posiciona estrategicamente com os grandes centros de negócios no Brasil e Latam. E, neste contexto de forte competitividade, a Invest Paraná tem cumprido papel fundamental na conexão, articulação e posicionamento do Estado do Paraná, frente ao cenário nacional e internacional.

The State of Paraná is a very important asset for our company, such as infrastructure, technology and life quality. In addition, Paraná places us strategically with the major business centers in Brazil and Latam. And in this context of strong competitiveness, Invest Paraná has played a fundamental role in the connection, articulation and positioning of the State of Paraná, facing the national and international scenario.

Sérgio Nelson Viana
CEO da Smartgreen Tecnologia

Sérgio Nelson Viana
CEO da Smartgreen Tecnologia



AGROINDÚSTRIA E BIOTECNOLOGIA

AGROINDUSTRY AND BIOTECHNOLOGY

GRANDE PARTE DA PRODUÇÃO VEM DE
COOPERATIVAS COM ALTA PROFISSIONALIZAÇÃO
A MAIOR COOPERATIVA AGRÍCOLA
DA AMÉRICA LATINA É PARANAENSE

COAMO
AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA

MUCH OF THE PRODUCTION COMES FROM
HIGHLY PROFESSIONALIZED COOPERATIVES
LATIN AMERICA'S LARGEST AGRICULTURAL
COOPERATIVE IS FROM PARANÁ

- Na pecuária, o Paraná é o maior produtor e exportador de aves, com destaque na produção de outras carnes, leite e derivados.
- Forte tradição na produção agrícola, com produtividade sempre acima da média nacional.

Considering Agriculture, Paraná is the largest producer and exporter of poultry. It has also in the production of other meats, milk and dairy products production.

Strong tradition in agricultural production, with productivity ranking above the national average.

- UM DOS MAIORES PRODUTORES DE GRÃOS DO BRASIL, COM ALTA CAPACIDADE DE FORNECIMENTO PARA A ÁREA ALIMENTÍCIA.

- A QUALIDADE DA PRODUÇÃO ALIADA À PROXIMIDADE COM A INDÚSTRIA ASSEGURA O CRESCIMENTO DO SETOR.

ONE OF THE BIGGEST GRAIN PRODUCERS IN BRAZIL, WITH HIGH SUPPLY CAPACITY FOR THE FOOD SECTOR.

THE PRODUCTION QUALITY, JOINED WITH THE PROXIMITY TO THE INDUSTRY ENSURES THE GROWTH OF THE SECTOR.

"A Mondelēz Internacional, além de ser líder mundial como Lacta, Biotec, Socol, Ono, Tera, Hilo, Tereb, entre outras, possui uma atuação no Paraná, estado que abriga o maior Centro de Tecnologia, nossa maior fábrica de chocolate no mundo e um dos maiores Centros de Distribuição. Além disso, contamos com uma infraestrutura de logística e abastecimento que garante a entrega de produtos frescos, com qualidade, produtividade e altos índices de sustentabilidade tanto no campo quanto na cidade."

Contato: invest@mondelēz.com.br

Mondelēz
International

"Mondelēz International, besides being world leader as Lacta, Biotec, Socol, Ono, Tera, Hilo, Tereb, among others, has an extensive operation in Paraná, the state that hosts our largest Technology Center, our largest chocolate factory in the world and one of our Distribution Centers. In addition, we have a logistics and supply infrastructure that guarantees the delivery of fresh products, with quality, productivity and high sustainability, both in the countryside and in the city."

2018 | Paraná
Paraná - O Estado do Futuro

CAPACIDADES PRODUTIVAS DO PARANÁ

PRODUCTIVE CAPACITIES
OF PARANÁ

Os setores produtivos de destaque em cada uma das 10 mesorregiões do estado impulsionam a economia em todos os municípios e fortalecem a base para o desenvolvimento de outras áreas de grande interesse.

The prominent productive sectors in each of the 10 mesoregions of the state boost the economy in all cities and strengthen the base for the development of other areas of great interest.

MAPA DO PARANÁ - 10 MESORREGIÕES

MAP OF PARANÁ - 10 MESOREGIONS



	AGRICOLA	AGRICULTURAL
	ALIMENTOS	FOOD
	AUTOMOTIVO	AUTOMOTIVE
	FINANCEIRO	FINANCIAL
	MADEREIRO	WOOD
	MATERIAIS ELÉTRICOS	ELECTRIC
	MECÂNICO	MECHANICAL
	MINERAL	MINERAL
	PAPEL	PAPER
	QUÍMICO	CHEMICAL
	TÊXTIL	TEXTILE
	TIC	IT
	TURISMO	TOURISM

Fonte: IBGE (2010). Paraná: Plano de Desenvolvimento Econômico e Social (2010-2017). Curitiba: Fundação de Amparo à Pesquisa e Desenvolvimento Científico (FAPESP).

APOIO AO INVESTIDOR

INVESTOR SUPPORT



A **Invest Paraná** é um importante instrumento de apoio a empresas locais e novos investimentos, acompanhando **todas as fases do projeto** com serviços de classe mundial. A agência atua como ponte entre governo e iniciativa privada, auxiliando no levantamento de dados, fornecimento de informações e tomada de decisões estratégicas.

Invest Paraná is an important support instrument for local businesses and new investments, accompanying all phases of the project with world-class services. The agency acts as a bridge between the government and the private business, assisting in data collection, providing information and strategic decision-making.

NOSSOS SERVIÇOS

OUR SERVICES



PROGRAMAS DE APOIO A SOLUÇÕES INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS

SUPPORT PROGRAMS FOR INNOVATIVE
AND SUSTAINABLE SOLUTIONS

INVEST PASS

INVEST PASS PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

BUSCA POR PROJETOS E SOLUÇÕES
PARA O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL PARANAENSE

As iniciativas devem atender as
seguintes condições:

- **Acelerar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** conforme Agenda 2030 da ONU;
- Apresentar novas **políticas sustentáveis de desenvolvimento local** com potencial de replicação;
- Possibilitar a inserção de **processos sustentáveis inovadores na estrutura governamental**;
- Estimular o **empreendedorismo verde**.

Os projetos selecionados são **implementados por meio de pilotos**, em parceria com a Invest Paraná. O piloto sendo aprovado, a iniciativa é **replicada em outros locais do território paranaense**.

INVEST PASS –
Acceleration Program for sustainable policies,
local pilot projects and solutions for the
sustainable development of Paraná.
The final goal is to implement successful projects that:

- Accelerate the Sustainable Development Goals (SDG) according to the 2030 Agenda;
- Present new **sustainable local development policies** with replication potential;
- Create **innovative and sustainable processes** in the governmental structure;
- Stimulate **green entrepreneurship**.

The selected projects are implemented through pilots, in partnership with Invest Paraná. The pilot, once approved, the initiative is replicated in other regions of the State.

INOVA INVEST

BUSCA POR PROJETOS
INOVADORES E TECNOLOGICOS
DE STARTUPS E EMPRESAS
PARANAENSES

Critérios para avaliação dos projetos:

- Grau de **Inovação**;
- **Aderência às ações** realizadas pela Invest Paraná;
- Potencial de **inserção no mercado nacional e internacional**;
- Se a iniciativa **já está em comercialização** ou se **já recebeu apoio de programas governamentais**.

As iniciativas selecionadas são **utilizadas e divulgadas em ações de promoção comercial** envolvendo empresas, exportadoras, compradores e investidores **nacionais e internacionais**.

INOVA INVEST –
Looking for innovative and technological projects
of startups and companies from Paraná.
Criteria for evaluation include:

- Degree of **innovation**;
 - **Aderência** to the activities of Invest Paraná;
 - Potential for **insertion in the national and international market**;
 - If the initiative **is already in commercialization** or if it **has already received support from governmental programs**.
- The selected projects are used and promoted in trade promotion actions involving companies, exporters, buyers and investors **national and international** buyers and investors.

→ **Para participar de um dos Programas, acesse os editais e formulários disponíveis no site da Invest Paraná (www.investpr.org.br)**

→ **In order to participate in any of the Programs, access the notices and forms available in the Invest Paraná website (www.investpr.org.br)**



PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

COMPETITIVE PARANÁ PROGRAM



LEGISLAÇÃO - DECRETO 6434/2017

O Programa Paraná Competitivo é um dos principais atrativos para investimentos no Paraná. Por meio de incentivos bem estabelecidos e sustentados por lei, o Programa apóia tanto o novo investidor quanto empresas já estabelecidas que promovam expansão ou diversificação em seus negócios.

LEGAL FRAMEWORK - DECREE 6434/2017

The Competitive Paraná Program is one of the main incentives for investments in Paraná. Through well established incentives, the Program supports both new and existing investors to expand or diversify their business.



PROJETOS INDUSTRIAIS

O Programa aplica-se a projetos de implantação, expansão, diversificação ou reativação.

CONDIÇÕES

Investimento superior a R\$ 3,6 milhões.

PRAZOS

- 1. Investimentos realizados nos 24 meses anteriores ao protocolo do requerimento;
- 2. Investimentos em fase de implementação;
- 3. Investimentos a serem realizados (projetados).

INCENTIVOS PREVISTOS

1. Parcelamento do ICMS incremental;
2. Diferimento do ICMS nas operações de fornecimento de energia elétrica pelo Cadeq e de gás natural pela Compogas;
3. Transferência de créditos de ICMS próprios para utilização de ativos;
4. Possibilidade de postergação do pagamento de até 90% do ICMS incremental.

INDUSTRIAL PROJECTS

The Program benefits grants to: expansion, diversification and reactivation projects.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be over R\$ 3.6 million.

TERMS/TIME

- 1. Completed investments within 24 months before the protocol of investment request.
- 2. Investments in implementation phase.
- 3. Investments to be realized (projected).

INCENTIVES

1. Incremental ICMS deferral system in operations by Cadeq and Compogas;
2. Deferral of ICMS in energy supply and gas distribution by Cadeq and Compogas;
3. ICMS credit transfer for own assets;
4. Possibility of deferring the payment of up to 90% of the incremental ICMS.

PROJETOS INDUSTRIAIS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO IPDM

Para a Lei de Desempenho Municipal (Lei nº 001 de 1990) foram criados Desempenho Baixo (Desempenho 1) e Médio Baixo (Desempenho 2) com base no Índice de Desenvolvimento Municipal considerando 3 parâmetros: renda, emprego e qualidade de serviços à população residente.

Incentivo voltado para investimentos em municípios com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 360 mil.

LEGISLAÇÃO - DECRETO 6371/2020

Autoriza a transferência de ICMS, habilitado no Sincrad, oriundo de exportações e diferimento de ICMS, para:

1. Pagamento de correção dos débitos em relação a IVA material distribuído à construção civil do investimento;

2. Pagamento do saldo próprio de ICMS no prazo máximo de 3 anos:

- 100% (no caso) de investimentos em municípios fora do RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM;
- 50% no caso de investimentos em municípios do RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

INDUSTRIAL PROJECTS IN MUNICIPALITIES WITH LOW IPDM INDEX

For the Municipal Performance Law (Law No. 001 of 1990) were created Low Performance (Performance 1) and Medium-Low Performance (Performance 2) based on the Municipal Development Index considering 3 parameters: income, employment and quality of services to the resident population.

Incentive investments in municipalities with low or medium-low performance in the IPDM index.

CONDITIONS

The minimum allowed investment must be R\$ 360 thousand.

LEGAL FRAMEWORK - DECREE 6371/2020

Authorizes ICMS transfer, enabled in Sincrad, from the origin system of the Secretariat of Finance of Paraná for transfer and use of accumulated credits, originated from exports and deferral of ICMS, for:

1. Payment of equipment and material distributed to construction civil of the investment;

2. Payment of own ICMS balance within a maximum of 3 years:

- 100% (in case) of investments in municipalities outside the RMC (Metropolitan Region of Curitiba) with low or medium-low performance in the IPDM index;
- 50% in case of investments in municipalities of the RMC (Metropolitan Region of Curitiba) with low or medium-low performance in the IPDM index.



COMÉRCIO ELETRÔNICO

Para estabelecimentos que operem exclusivamente na modalidade de comércio eletrônico – e-commerce, aplicativo mobile, call center ou televendas.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 380 mil.

INCENTIVOS PREVISTOS

Possibilidade de concessão de crédito presumido nas operações interestaduais tributadas que destinem mercadorias ao consumidor final, pessoa física ou jurídica não contribuinte do imposto, até o final de 2022.

O crédito presumido é:

1. para operações interestaduais, e;
2. em substituição aos demais créditos fiscais, não podendo ser utilizado cumulativamente com qualquer outro incentivo fiscal que reduza a carga tributária efetiva.

Em caso de mercadorias importadas, os incentivos também se aplicam, aquelas definidas em lista editada pelo Camex (Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior), desde que:

- contratação de infraestrutura portuária ou aeroportuária do Estado do Paraná; e
- contratação do desembaraço aduaneiro das mercadorias importadas paranaenses.

E-COMMERCE

Paraná State establishments that operate exclusively in electronic commerce – e-commerce, mobile app, call center or telesales.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be at least R\$380,000.

INCENTIVES

Possibility of credit presuming in interstate taxed operations that destines goods to final consumer, non-contributor of the tax, until the end of 2022.

The credit presuming is:

1. for interstate operations, and;

2. in substitution of other tax credits, not being able to be used cumulatively with any other tax incentive that reduces the effective tax burden.

In case of imported goods, the incentives also apply, those defined in the list issued by Camex (Ministry Council of the Chamber of Commerce and Foreign Trade), provided that:

- infrastructure contracting in the State of Paraná;
- aduaneiro contracting of the imported goods.



IMPORTAÇÕES

Incentivo voltado para estabelecimentos paranaenses com operações de revenda de mercadoria importada por meio de portos e aeroportos paranaenses, com desembaraço aduaneiro no Paraná.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 380 mil, condicionado ao recolhimento de 0,4% da base de cálculo da operação beneficiada, a título de fundo específico.

INCENTIVOS PREVISTOS

1. Diferencial Total do ICMS devido nas importações;
2. Possibilidade de concessão de crédito presumido do ICMS levando a carga do imposto para até 1,5%.

IMPORTS

Incentive Paraná establishments that operate selling imported goods through ports and airports in Paraná, with customs clearance in the State.

CONDITIONS

The incentive amount of investors must be R\$380,000 minimum, conditioned to the payment of 0,4% of the operation's base of the benefited operation.

INCENTIVES

1. Total amount of ICMS due import;
2. Possibility of granting ICMS presumed credit, leading the tax burden to 1,5%.

TURISMO

TOURISM

COM 15 REGIÕES TURÍSTICAS, O PARANÁ POSSUI POTENCIAL E VOCAÇÃO PARA DESENVOLVER AINDA MAIS O SETOR DE TURISMO. COM EXCELENTE RECURSOS NATURAIS, CULTURAIS E UMA GASTRONOMIA EXTREMAMENTE RICA, É TAMBÉM O ESTADO ONDE FICA LOCALIZADO O PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU, COM A MAIOR CATARATA DO MUNDO.

WITH 15 TOURIST REGIONS, PARANÁ HAS A HUGE POTENTIAL TO FURTHER DEVELOP THE TOURISM SECTOR. WITH ABUNDANT NATURAL AND CULTURAL RESOURCES, AND A DIVERSIFIED GASTRONOMY, IT IS ALSO THE STATE WHERE IGUAÇU NATIONAL PARK IS LOCATED, WITH THE LARGEST WATERFALL SYSTEM IN THE WORLD.

→ SETOR ESTRATÉGICO NA GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
→ 124.497 PESSOAS EMPREGADAS

→ STRATEGIC SECTOR FOR JOB AND INCOME GENERATION
→ 124,497 PEOPLE EMPLOYED

→ 42.134 ESTABELECIMENTOS
→ EXCELENTE INFRAESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO E TRANSPORTE

→ 42,134 ESTABLISHMENTS
→ EXCELLENT TELECOMMUNICATION AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE



→ **MAIOR MALHA AEROVIÁRIA DO BRASIL**

→ **40 AEROPORTOS** - 2 Internacionais, incluindo o aeroporto com o melhor terminal de passageiros do Brasil

→ **AUMENTO DE 30% NOS VOOS SEMANAIS DOMÉSTICOS** em 2019 - mais turismo, negócios e empregos



→ **4º ESTADO NO RANKING** de chegada de turistas internacionais

- ↑ LARGEST AIR TRANSPORT NETWORK IN BRAZIL
- 40 AIRPORTS - 2 International including the Airport with the best passenger terminal in Brazil
- 30% GROWTH IN DOMESTIC WEEKLY FLIGHTS in 2019 - more tourism, business and jobs
- 4th STATE IN THE RANKING of international tourist arrivals

SÃO 399 MUNICÍPIOS

COM SANTUÁRIOS ECOLÓGICOS, BIODIVERSIDADE, DESTINOS E ROTEIROS BEM-ESTRUTURADOS

THERE ARE 399 CITIES, WITH ECOLOGICAL SANCTUARIES, BIODIVERSITY, DESTINATIONS AND WELL-STRUCTURED ITINERARIES.

- Escolhido como destino por mais de **900 MIL TURISTAS ESTRANGEIROS EM 2018**
- **FOZ DO IGUAÇU - 3º DESTINO MAIS VISITADO** do Brasil
- **PARGUE NACIONAL DO IGUAÇU - 1.895.508 visitantes** em 2018
- **CURITIBA - 3º DESTINO PARA NEGÓCIOS** do Brasil

- ↑ Chosen as a destination by over 900 THOUSAND FOREIGN TOURISTS IN 2018
- FOZ DO IGUAÇU - 3rd MOST VISITED DESTINATION in Brazil
- IGUAZU NATIONAL PARK - 1,895,508 visitors in 2018
- CURITIBA - 3rd BUSINESS DESTINATION in BRAZIL

AMBIENTE FAVORÁVEL

FAVORABLE ENVIRONMENT

MAIORES ECONOMIAS MUNICIPAIS LARGEST MUNICIPAL ECONOMIES

Município	PIB em milhões - 2010 (R\$ em bilhões - 2010)
Curitiba	4075
Indiápolis (SP)	2310
Cordeópolis	1602
Maripá	1068
Itaipava	841
Ponte Preta (SP)	500
Forquilha (SP)	148
Caravelas	127
Petropolis	107

Fonte: IBGE
+ PIB Paraná
R\$ 400,29 bilhões
(R\$ 100,00 bilhão em 2009)

2º ESTADO MAIS COMPETITIVO DO BRASIL

SEGUNDO A THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT

2º MELHOR AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTO DO PAÍS.

SOLIDEZ E SEGURANÇA FISCAL E JURÍDICA

- Programa de incentivos e apoio ao investidor mais seguro do Brasil.
- Acesso a um PIB de US\$ 2,49 trilhões e 264 milhões de consumidores do Mercosul.

2ND MOST COMPETITIVE STATE IN BRAZIL, ACCORDING TO THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.

2ND BEST BUSINESS AND INVESTMENTS ENVIRONMENT IN THE COUNTRY.

FISCAL AND LEGAL STRENGTH AND SECURITY.

- Brazil's safest investment incentive and support program.
- Access to a GDP of US\$ 2.49 trillion and 264 million consumers from Mercosul.

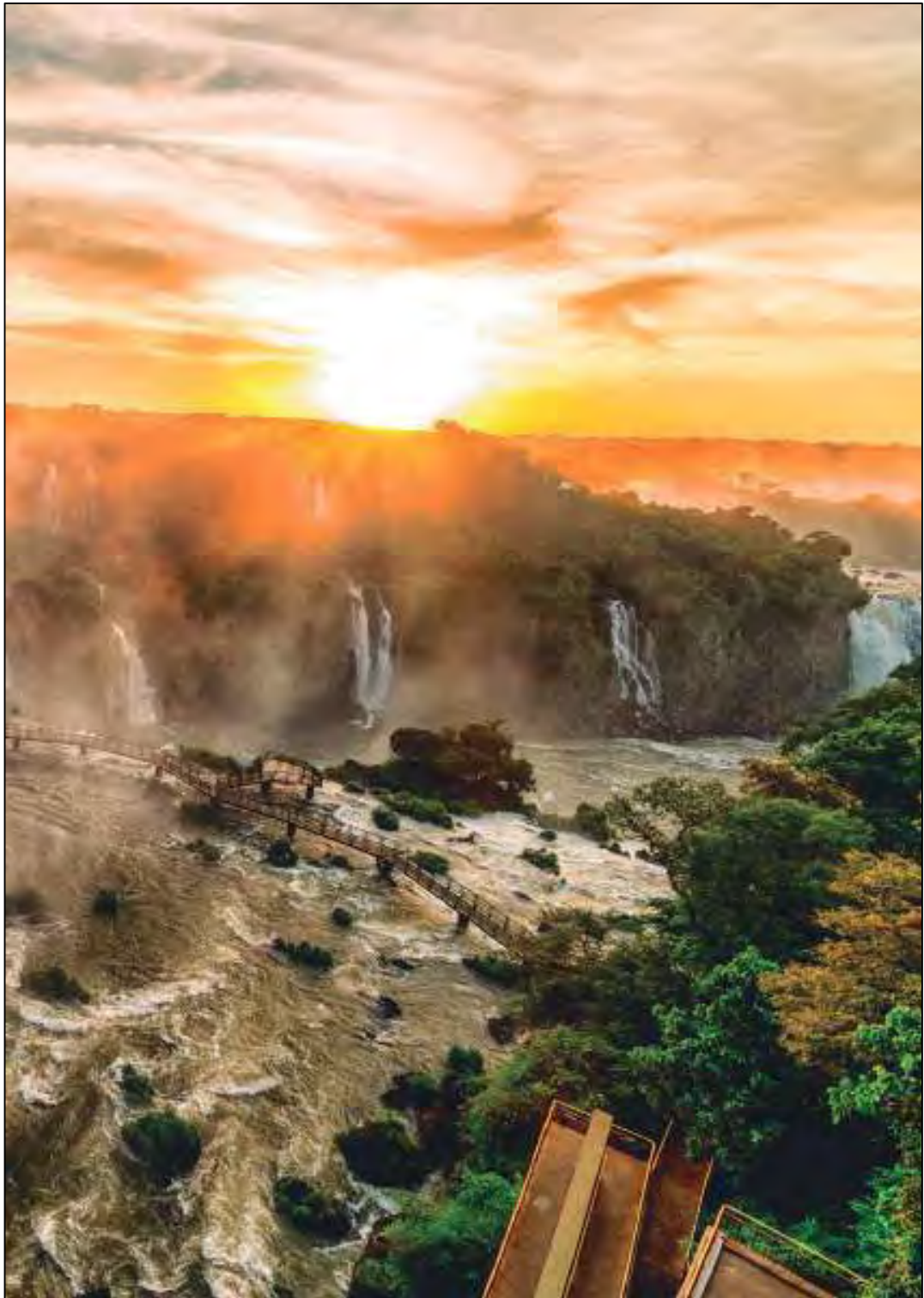
"A escolha do Estado do Paraná se deu devido ao **bom ambiente de negócios**, à proximidade de grandes fabricantes de veículos e ao **apoio recebido do Estado do Paraná**."

Shozoza Hibuta
 Presidente da Sumitomo Rubber do Brasil

SUMITOMO RUBBER DO BRASIL

"The choice of the state of Paraná was made due to the **great business environment**, the proximity to large vehicle manufacturers and to the **assistance received from Paraná State**."

Shozoza Hibuta
 President of Sumitomo Rubber do Brasil





ESTE É O PARANÁ.
VAMOS CONVERSAR?

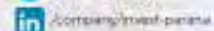
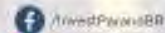
THIS IS PARANÁ.
LET'S TALK?

HÁ MUITO
PARA CONHECER.
HÁ MUITO A FAZER.

THERE IS A LOT
TO DISCOVER.
THERE IS A LOT TO DO.



Tel: 41 3350 0300
www.investparana.org.br



**IDIOMA
ESPAÑOL**


INVEST
PARANÁ




PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

DESTINO PARA GRANDES PROYECTOS

¿POR QUÉ INVERTIR EN PARANÁ?	04
LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA	05
INFRAESTRUCTURA	06
POTENCIAL HUMANO	07
ENERGÍA	08
AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE	09
AEROSPAECIAL	10
LIFE SCIENCES	11
TIC Y ECONOMÍA DIGITAL	12
AGROINDUSTRIA Y BIOTECNOLOGÍA	14
CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE PARANÁ	15
APOYO AL INVERSOR	16
PROGRAMAS DE APOYO A SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES	17
PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	18
TURISMO	20
AMBIENTE FAVORABLE	22

04 ¿POR QUÉ INVERTIR EN PARANÁ?

PARANÁ ES EL ESTADO QUE POSEE:

LA MEJOR CIUDAD DE BRASIL PARA VIVIR

LA 2ª MEJOR CIUDAD PARA NEGOCIOS EN BRASIL

El mejor acceso al Mercosur (mercado con PIB de US\$ 2,49 billones)

Una de las ciudades más innovadoras de América Latina

La ciudad más inteligente de Brasil (Smart Cities)

La mejor infraestructura en el sur del país

Consistencia en los indicadores del Índice de Capacidad de Pago (Capag) escuchados por el Tesoro Nacional

Mucho de obra 2 veces más productiva en determinados sectores en comparación a la de otros estados de Brasil

El 2º mayor centro de innovación tecnológica en Brasil

Uno de los mejores destinos para inversión y negocios en Brasil

Las mejores empresas de servicios del país (Saneamiento y distribución de energía)

2º mayor puerto en transporte de contenedores de Brasil

Una de las 3 mejores agencias de atracción de inversiones de América del Sur (Financial Times)

05 LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA



POSICIÓN PRIVILEGIADA, CON FÁCIL CONEXIÓN PARA LOS 284 MILLONES DE CONSUMIDORES DEL MERCOSUR

2º MAYOR PUERTO DE BRASIL EN TRANSPORTE DE CONTENEDORES, CON MÁS DE 750 MIL MANEJADOS EN 2018.

PARANÁ ES EL 5º ESTADO CON EL PIB MÁS ALTO DE BRASIL REPRESENTANDO EL 6,4% DEL PIB NACIONAL.

ACCESO POR MAR A OTROS 3 PUERTOS.

MEJOR RED VIAL DEL SUR DE BRASIL

A 1 HORA DE VUELO DEL PRINCIPAL CENTRO COMERCIAL DEL PAÍS.

06 INFRAESTRUCTURA

1º ESTADO BRASILEÑO 100% CUBIERTO POR FIBRA ÓPTICA (399 MUNICIPIOS)

RED CON CAPACIDAD DE 400 Gbps Y 40 CANALES DE 10 Gbps

3º PRECIO MEDIO MÁS BAJO DE COMBUSTIBLE DE BRASIL

Fuente: Precio Promedio (no ajustado) al Consumidor Paralelo (PPC), CONFAZ (Costo Nacional de Petróleo) febrero 2021.

La mejor red de carreteras del sur de Brasil

21.140 km de carreteras pavimentadas

2.400 km de vías férreas

40 aeropuertos, incluso el internacional de Estado Iguaçu y el internacional Afonso Pena, elegido el mejor terminal de pasajeros de Brasil

Abastecimiento de agua industrial garantizado, eficiente y competitivo

Hidrovia Paraná - 1.025 km del río Paraná, con ancho promedio de 20 m.

2 puertos - Antena y Parahaguá

Nuevo Puerto Global en construcción

07 POTENCIAL HUMANO

MANO DE OBRA CON ALTO ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD EN COMPARACIÓN CON OTRAS REGIONES BRASILEÑAS.

DIVERSIDAD CULTURAL Y RELIGIOSA CONSOLIDADA POR SIGLOS DE CONVIVENCIA ENTRE DIVERSAS ETNIAS.

33 incubadoras tecnológicas en 15 ciudades.
Instituciones de educación profesional en **166 municipios.**

Mano de obra abastante y calificada

Más de 400 mil alumnos en Educación Superior presencial.

Más de 130 mil alumnos en Educación Profesional.

Entre los estados de las regiones Sur y Sudeste de Brasil, Paraná tiene el **mejor desempeño en el Ideb (Índice de Desarrollo de la Educación Básica)** (Fuente: IPEC 2011, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.)

IDH 0,782, uno de los más altos de Brasil (Fuente: IBGE (Censo 2010).)

196 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 77 instituciones con facultades o universidades y 13 campus de la Universidad Tecnológica Federal de Paraná.

08 ENERGÍA

PARANÁ ES LA SEDE DE ITAIPU BINACIONAL, MAYOR GENERADORA DE ENERGÍA LIMPIA Y RENOVABLE DEL PLANETA, Y DE COPEL (COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA), RECONOCIDA COMO LA MEJOR DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA DE BRASIL EN OPINIÓN DE SUS CLIENTES.

PÁRQUE GENERADOR PROPIO, CON 24 USINAS HIDROELÉCTRICAS Y 28 TERMELÉCTRICAS DE DIVERSOS TAMAÑOS.

Gran potencial para la GENERACIÓN DE BIOMASA a partir de granos, como la soja y el maíz, y el bagazo de caña de azúcar de varias usinas instaladas en Paraná.

Regiones norte y noroeste del estado con GRAN POTENCIAL DE CAPTACIÓN DE RADIACIÓN SOLAR.

Constantes inversiones para modernización de la matriz energética y garantía de la seguridad energética.

Instalaciones rápidas y conversión en subestaciones para nuevas plantas industriales.

09 AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE

14% DE LA PRODUCCIÓN BRASILEÑA DE AUTOMÓVILES, CAMIONES Y CAMIONETAS OCURREN AQUÍ.

MÁS DE 900 EMPRESAS EN EL ÁREA.

Industria automotriz en el ADN del estado por **más de 40 años**, con la instalación de la primera fábrica de camiones.

Participación activa en el crecimiento del sector, con proyectos especiales para la gran cadena de suministradores de la industria.

Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF, Peugeot, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen y Volvo son marcas ya consolidadas.

Segundo centro automotriz de Brasil.

6 ensambladoras automotrices globales con fábricas en el estado.

"El estado de Paraná fue efectivamente una buena decisión para DAF Brasil. Es un estado con un fuerte enfoque empresarial, mano de obra muy bien preparada y que ofrece una excelente estructura de transporte por carretera, aéreo y portuario. La Invest Paraná ofreció un apoyo ejemplar a DAF Trucks asesorando nuestra interacción con las diversas agencias de administración pública."

Ulisses L. Chaves

Director Adjunto de Relaciones Gubernamentales de DAF Camiónes Brasil.

10 AEROSPAZIAL

40 AEROPUERTOS, INCLUYENDO EL MEJOR DE BRASIL.

CASI 100 MIL INGENIEROS TRABAJANDO EN EL ESTADO.

Industria automotriz en el ADN del Estado por más de 40 años, sirviendo como base para el desarrollo del sector aeroespacial y de defensa.

Estrategia de desarrollo sectorial a largo plazo y basada en ventajas competitivas únicas.

MAYOR RED AEREA REGIONAL DEL PAÍS.

11 LIFE SCIENCES

En el área de salud, la industria se ha asociado con el **Instituto de Tecnología de Paraná (Itepar)**, productor de inmunobiológicos y biológicos de última generación.

Sede de la compañía productora del **medicamento genérico más consumido de Brasil**.

BRASIL ES EL 4º CONSUMIDOR DE COSMÉTICOS EN EL MUNDO, DESPUÉS DE EUA, CHINA Y JAPÓN.

LA INDUSTRIA BRASILEÑA DE **HIGIENE PERSONAL, PERFUMERÍA Y COSMÉTICA HA CRECIDO TRADICIONALMENTE MÁS QUE LA ECONOMÍA DEL PAÍS CADA AÑO**.



12 TIC Y ECONOMÍA DIGITAL

La participación de Paraná **tiene a crecer** debido a la presencia de empresas consolidadas y el surgimiento de varias nuevas empresas de tecnología.

Londrina es el 2º mayor centro de TIC de Paraná, demostrando la fuerza y el potencial del interior del estado.

UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS DE COMPUTADORAS DEL MUNDO NACIÓ EN PARANÁ.

INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN + EMPRESAS DE TECNOLOGÍA.

Curitiba tiene hoy varios **institutos de investigación**, laboratorios de clase mundial como Lactec, y proyectos como Curitiba Tecnoparque hacen de esta región un **punto clave para los inversores**.

UNO DE LOS MAYORES BACKBONES de Brasil y profesionales altamente cualificados en el sector.

VOCACIÓN PARA EL SECTOR CON MÁS DE 7.500 EMPRESAS EN EL ÁREA.

2º ESTADO QUE MÁS INVIERTE EN P&D (Fuente: Ranking de Competitividad del Brasil - Estados - 2017).

Laboratorios de nivel mundial - Tecpar (en el estado) y Lactec (en Curitiba).

"El Estado de Paraná tiene muchos activos importantes para nuestra empresa, como **infraestructura, tecnología y calidad de vida**. Además, Paraná nos posiciona estratégicamente en los principales centros de negocios de Brasil y Latinoamérica. Y en este contexto de fuerte competitividad, la Invest Paraná ha jugado un papel fundamental en la **conexión, articulación y posicionamiento** del Estado de Paraná, frente al escenario nacional e internacional".

Sandro Nelson Vieira
CEO de Invest Paraná Tecnología

14 AGROINDUSTRIA Y BIOTECNOLOGÍA

GRAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN VIENE DE COOPERATIVAS CON ALTA PROFESIONALIZACIÓN. LA **MAYOR COOPERATIVA AGRÍCOLA DE AMÉRICA LATINA ES DE PARANÁ**.

En la pecuaria, **Paraná es el mayor productor y exportador de aves**, con destaque también en la producción de otras carnes, leche y derivados lácteos.

Fuerte tradición en la producción agrícola con **productividad siempre superior al promedio nacional**.

UNO DE LOS MAYORES PRODUCTORES DE CEREALES DE BRASIL, CON ALTA CAPACIDAD DE SUMINISTRO PARA EL ÁREA DE ALIMENTOS.

LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN, ALIADA A LA **PROXIMIDAD CON LA INDUSTRIA** ASEGURA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR.

"Mondelēz International, durante el mandato del entonces gobernador Lactec, Dña. Quésida, Dña. Tereza, Dña. Fátima, Dña. Tereza, entre otras, **tiene amplias operaciones en Paraná**, estado que alberga nuestro Centro Tecnológico, nuestra más grande fábrica de chocolate del mundo y uno de nuestros Centros de Distribución. Conocemos las habilidades de la gente de Paraná y su vocación del Estado de estar siempre asociados a su tiempo, con dedicación profesional y altos niveles de productividad, tanto en el campo como en el ciudad."

Luiz Miranda
Presidente de Mondelēz Brasil

15 CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE PARANÁ

Los **sectores productivos prominentes en cada una de las 10 mesorregiones del estado impulsan la economía** en todos los municipios y fortalecen las bases para el desarrollo de otras áreas de gran interés.

MAPA DE PARANÁ - 10 MESORREGIONES



- | | |
|----------------------|----------------|
| ✦ AGRÍCOLA | ✦ MINERAL |
| ✦ ALIMENTARIO | ✦ PAPEL |
| ✦ AUTOMOTRIZ | ✦ QUÍMICO |
| ✦ FINANCIERO | ✦ TEXTIL Y TIC |
| ✦ MADERERO | ✦ TURISMO |
| ✦ MATERIAL ELÉCTRICO | |
| ✦ MECÁNICO | |

elaboración: Invest Paraná (2017) de la I&D 2017

16 APOYO AL INVERSOR

La Invest Paraná es un importante instrumento de apoyo a empresas locales y nuevos inversores, acompañando **todas las fases del proyecto** con servicios de categoría mundial. La agencia actúa como puente entre gobierno e iniciativa privada, actualizando la tecnología de datos, suministro de informaciones y toma de decisiones estratégicas.

NUESTROS SERVICIOS

MODELAGO DEL PROYECTO

- Información e inteligencia de mercado
- Diseño y modelado de proyectos
- Encuentros con el potencial de inversión
- Información sobre financiamiento y crédito
- Información sobre impuestos y leyes

ELECCIÓN DEL LUGAR

- Selección de potenciales ubicaciones
- Identificación de áreas industriales e infraestructuras
- Facilitar el contacto con autoridades y gestión
- Apoyo para visitas in campo

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

- Identificación de municipios locales
- Facilitar el uso de terrenos de mayor calidad
- Iniciar con trámites de terreno y servicios básicos
- Apoyo en la obtención de licencias e infraestructura

AFTERCARE

- Apoyo durante el tratamiento y la divulgación
- Apoyo y expansión de nuevos proyectos
- Desarrollo de alianzas estratégicas
- Apoyo adicional a emprendedores

17 PROGRAMAS DE APOYO A SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

INVEST PASS - PROGRAMA DE ACCELERACIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES

BÚSQUEDA POR PROYECTOS Y SOLUCIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PARANÁ

Las iniciativas deben cumplir el criterio principal siguiente: sostenibles.

- **Acelerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de acuerdo con la Agenda 2030 de la ONU.
- **Presentar nuevas políticas de desarrollo local sostenible** con potencial de replicación.
- **Fomentar la creación de procesos innovadores y sostenibles** en la estructura gubernamental.
- **Estimular iniciativas empresariales sostenibles.**

Los proyectos seleccionados son **implementados a través de pilotos**, consistentemente con Invest Paraná. Aprobado el piloto, la iniciativa es **replicada en otras regiones del Estado**.

INOVA INVEST

BÚSQUEDA POR PROYECTOS INNOVADORES Y TECNOLÓGICOS DE STARTUPS Y EMPRESAS DE PARANÁ

Criterios de evaluación de los proyectos:

- **Grado de innovación;**
- **Afiliación a las acciones de Invest Paraná;**
- **Potencial de inserción en el mercado nacional e internacional;**
- **Si la iniciativa ya está en el mercado o si ha recibido apoyo de programas gubernamentales.**

Las iniciativas seleccionadas son **utilizadas y divulgadas en acciones de promoción comercial** con empresas exportadoras, compradores e inversionistas nacionales e internacionales.

Para participar de uno de los Programas, acceder a los editores y los formularios disponibles en el **sitio web de Invest Paraná** (www.investparana.gov.br)

18 PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

LEGISLACIÓN - DECRETO 6434/2017

El Programa Paraná Competitivo es uno de los principales ejes de apoyo a inversiones en Paraná. A través de beneficios bien estructurados y respaldados por ley, el Programa apoya tanto al **iniciador** como a las **empresas** ya establecidas que promuevan la **paraná** o **desarrollo** en sus negocios.

PROYECTOS INDUSTRIALES

El Programa de apoyo a proyectos de **investación, creación, diversificación o reactivación.**

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 2,0 millones.**

PLAZOS

- **El beneficiario**, inversionista de 24 meses anteriores a la creación de la empresa.
- **Financiamiento** de la inversión.
- **Financiamiento** de la inversión.

INCENTIVOS

1. **Crédito** en el monto del 10% del monto de la inversión.
2. **Crédito** en el monto del 10% del monto de la inversión.
3. **Trámites** por el monto del 10% del monto de la inversión.
4. **Políticas** de promoción y apoyo de parte del Estado.

PROYECTOS INDUSTRIALES EN MUNICIPIOS DE BAJO IDPM

Índice Iperpar de Desarrollo Municipal (IDPM) es el resultado de la suma de los índices de Desarrollo Económico y Social de los municipios de Paraná. El IDPM es el resultado de la suma de los índices de Desarrollo Económico y Social de los municipios de Paraná.

Incentivo orientado a inversiones en municipios con IDPM bajo o inferior a 0,5.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 500 mil.**

LEGISLACIÓN - DECRETO 547/2009

Aborda la **transferencia del ICMS**, así como el **Sistema de Control de Transferencia y uso de créditos**, **exención de la Transferencia de Imposición al Fomento de Paraná**, **desarrollo de exportaciones e importaciones del ICMS.**

1. **Pago** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.
2. **Exención** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.
3. **Exención** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.
4. **Exención** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Para **establecimientos que operen exclusivamente en el modo de comercio electrónico** - e-commerce, **aplicaciones móviles, call center o telereventa.**

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 300 mil.**

INCENTIVOS

Crédito en el monto del 10% del monto de la inversión. **Exención de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.**

EXCEPCIONES

1. **Exención** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.
2. **Exención** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.

El **Índice Iperpar de Desarrollo Municipal** (IDPM) es el resultado de la suma de los índices de Desarrollo Económico y Social de los municipios de Paraná. El IDPM es el resultado de la suma de los índices de Desarrollo Económico y Social de los municipios de Paraná.

IMPORTACIONES

Incentivo orientado a establecimientos de Paraná con **operaciones de comercio electrónico** e **importaciones** de bienes de consumo y servicios del Estado, con **desarrollo económico** también en Paraná.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 500 mil**, sobre el pago del 0,4% de la base de cálculo de la percepción beneficiada.

INCENTIVOS

1. **Exención** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.
2. **Exención** de los impuestos de importación y el material de producción a la zona de libre comercio.

20 TURISMO

CON 15 REGIONES TURÍSTICAS, PARANÁ TIENE EL POTENCIAL, Y LA VOCACIÓN PARA DESARROLLAR AUN MÁS EL SECTOR TURÍSTICO. CON EXCELENTE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y UNA COCINA EXTREMADAMENTE RICA, TAMBIÉN ES EL ESTADO DONDE SE ENCUENTRA EL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ, CON LA CATARATA MÁS GRANDE DEL MUNDO.

Sector estratégico en generación de empleo e ingresos

- 124.497 personas empleadas
- 42.134 establecimientos

Excelente infraestructura de comunicación y transporte

MAYOR RED AEREA DE BRASIL

40 AEROPUERTOS - 2 internacionales, incluso el aeropuerto con el mejor terminal de pasajeros de Brasil

AUMENTO DEL 30% EN LOS VUELOS SEMANALES en 2019 - más turismo, negocios y empleos

4° ESTADO EN EL RANKING de llegada de turistas internacionales

SON 399 MUNICIPIOS, CON SANTUARIOS ECOLÓGICOS, BIODIVERSIDAD, DESTINOS E ITINERARIOS BIEN ESTRUCTURADOS.

Elegido como destino por más de 800 MIL TURISTAS EXTRANJEROS EN 2018

FOZ DE IGUAZÚ - 3° DESTINO MÁS VISITADO en Brasil

PARQUE NACIONAL IGUAZÚ - 1.895.508 VISITANTES en 2018

CURITIBA - 3° DESTINO PARA NEGOCIOS en Brasil

22 AMBIENTE FAVORABLE

2° ESTADO MÁS COMPETITIVO DE BRASIL, SEGÚN THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT

2° MEJOR AMBIENTE DE NEGOCIOS E INVERSIONES DEL PAÍS.

SOLIDEZ Y SEGURIDAD FISCAL Y JURÍDICA

Programa de incentivos y apoyo al inversor más seguro de Brasil.

Acceso a un PIB de US\$ 2,49 billones y 264 millones de consumidores en Mercosur

MAYORES ECONOMÍAS MUNICIPALES	
Región	PIB (2018 en millones de USD)
Curitiba	8.715
Manaus	2.430
Porto Alegre	1.895
Maringá	1.633
Aracaju	1.541
Recife	1.509
Foz de Iguaçu	1.468
Cuiabá	1.274
Paraguari	1.270

Fuente: IBGE (Censo de 2017) y PIB de los municipios (2018)

→ PIB Paraná: R\$ 400,29 mil millones

La decisión de Estado de Paraná se debió al buen ambiente de negocios, a la proximidad de las zonas turísticas de visitantes y al apoyo recibido del Estado de Paraná. **Shizuma Hubots** (Presidente de Curitiba 2018-2019 del Brasil)

ESTE ES PARANÁ.
¿VAMOS A HABLAR?

HAY MUCHO QUE CONOCER.
HAY MUCHO QUE HACER.

Tel: 011 3350 0300
www.investparana.org.br

Invest Paraná
 Invest Paraná
 Invest Paraná
 Invest Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

Imagens do material impresso:



Lista das principais instituições para as quais o material impresso foi disponibilizado:

- ACP - Associação Comercial do Paraná
- Amcham Brasil – Curitiba (Câmara Americana de Comércio)
- Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
- Consulado Geral Britânico São Paulo
- Consulado Geral da Itália em Curitiba
- Consulado Geral do Japão em Curitiba
- Embaixada dos Emirados Árabes Unidos em Brasília
- Fecomércio Paraná - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná
- FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná
- Fundo Financeiro Fonplata
- Grupo Boticário
- Italocam - Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Paraná
- OAB-PR – Ordem dos Advogados do Brasil – Paraná
- Sebrae Paraná - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná)
- Secretaria Especial do Cerimonial e Relações Internacionais da Casa Civil
- Sescap-PR - Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Paraná
- Sistema Ocepar - Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná

Considerando que uma das principais ferramentas para promover o Estado do Paraná como destino de investimentos no Brasil e no Exterior é o programa de incentivos fiscais do Governo do Estado, o Paraná Competitivo, e que, segundo o Decreto no 6.434/2017, a Invest Paraná é a responsável por atender e apoiar as empresas interessadas em investir no Estado na elaboração e qualificação de projetos para pleitos de incentivos fiscais (conforme relatório de atividades técnicas já expostas em item anterior), durante 2021, foi realizada também a atualização da cartilha informativa do Programa Paraná Competitivo, a qual contém premissas, regras e descrição dos incentivos voltados para projetos industriais, transferência de crédito, e-commerce, importações e setor aéreo.

Seguem imagens da cartilha:





PREMISSAS GERAIS DO PROGRAMA

- Investimento no Estado;
- Geração de empregos;
- Formação e capacitação de recursos humanos;
- Desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação produtiva;
- Incentivo a parcerias e à formação de cadeia de suprimentos dentro do Estado;
- Sustentabilidade econômica;
- Atendimento à legislação ambiental, estadual e nacional;
- Geração de riqueza e de tributos ao Estado;
- Melhoria da competitividade das empresas localizadas no território paranaense;
- Fomento à diversificação das fontes de geração de energia no território paranaense.

QUAL VALOR A EMPRESA PRECISA INVESTIR?



1. Projetos Industriais

Montante total do investimento deverá ser superior a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).



2. Projetos de E-commerce

Investimento mínimo exigido de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).



3. Projetos de Importação

Investimento mínimo exigido de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).



4. Projetos de Centros de Distribuição

Investimento exigido acima de R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).



5. Projetos do Setor Aéreo

Conforme projeto de expansão ou implantação de linhas aéreas no Estado (IUB e QAV).

O QUE É CONSIDERADO COMO INVESTIMENTO?

1. Investimentos considerados

I - Considera-se como investimento a soma dos valores gastos na execução do projeto, na aquisição de bens do ativo imobilizado relacionados com a atividade empresarial, tais como: terreno, edificação/máquina/aparelhos e equipamentos de processamento eletrônico de dados, inclusive os aplicativos que a integram, móveis e utensílios, ferramentas e valores do uso profissional, inclusive na modalidade do "leasing".

II - Serão ainda computados como investimentos aqueles aplicados em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), diretamente ou por terceiros, desde que integralmente aplicados no Paraná, e que os projetos tenham sido submetidos à aprovação do Estado, quanto ao interesse e aplicabilidade, tendo em vista o planejamento setorial. Os investimentos em PD&I deverão ser segregados contabilmente por projeto e somente serão considerados custos. Inclui-se despesa diretamente envolvida no projeto, estando sujeito à verificação do Estado.

2. Período dos investimentos considerados

I - Os investimentos realizados até os últimos 6 meses anteriores à data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa pela Invest PR, junto à SPPA (limitados a 25% do valor total do investimento).

3. Investimentos não considerados

I - Despesas operacionais e não operacionais, mesmo que relacionadas ao projeto;

II - Despesas de manutenção de máquinas e equipamentos;

III - Despesas realizadas em local diverso do empreendimento;

IV - Pagamento de mão de obra, exceto se relacionada diretamente com a contribuição à instalação das edificações do projeto;

V - Prêmios e seguros;

VI - Bens do ativo imobilizado recebidos em transferência de estabelecimento localizado no território paranaense;

VII - Os realizados em período que precede aos 6 meses anteriores à data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa;

VIII - Os realizados antes do protocolo do requerimento, que exceda a 25% (vinte e cinco por cento) do montante total do investimento.

1. PROJETOS INDUSTRIAIS

1.1 MODALIDADES CONSIDERADAS NOS PROJETOS INDUSTRIAIS

- a) Implantação (instalação de nova unidade);
- b) Expansão (aumento no volume de produção ou de comercialização em unidade já existente);
- c) Diversificação (fabricação e comercialização de novos produtos em unidade já existente);
- d) Reativação do estabelecimento (retomada de produção de estabelecimento com atividade paralisada junto ao Cadastro de ICMS – CAD/ICMS do Estado do Paraná por, no mínimo, 12 meses antes da data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa).

I - PARCELAMENTO DO ICMS INCREMENTAL

Definição de ICMS incremental

Na condição de implantação ou de reativação o saldo devedor mensal de ICMS próprio apurado na EFD – Escrituração Fiscal Digital;

EXEMPLO

Primeiro mês após implantação:

ICMS a receber (apuração pela empresa) = R\$ 500.000,00

ICMS incremental = 500.000,00

Na condição de expansão e de diversificação a diferença entre o saldo devedor mensal do ICMS próprio apurado na EFD e o saldo devedor do ICMS histórico, que será determinado com base na média aritmética dos saldos devedores do ICMS próprio, somados aos créditos de ICMS recebidos em transferência, nos 12 meses anteriores ao protocolo do requerimento para enquadramento no Programa.

EXEMPLO

Primeiro mês após expansão ou diversificação:

ICMS a recolher apurado pela empresa = R\$ 500.000,00

Méda histórica do estilo de vida do ICMS nos últimos

12 meses da empresa = R\$ 300.000,00

$$\text{ICMS incremental} = 500.000,00 - 300.000,00 = \text{R\$ } 200.000,00$$

ATENÇÃO

Quando o ICMS incremental do estabelecimento enquadrado na modalidade de expansão for inferior a 10% do ICMS referido, deverá ser recolhido integralmente no prazo regulamentar vedado o parcelamento, sob pena de inscrição principal no EAD do ICMS.

Regras para parcelamento do ICMS incremental

Deverá ser recolhido em duas parcelas pelo prazo de 48 meses e terá como limite o momento em que a soma dos valores das segunda parcela atingir o valor do investimento permanentemente realizado.

A primeira parcela (corresponderá a 10% do ICMS incremental apurado) e deverá ser recolhida no mês seguinte ao do período de apuração do ICMS, até o dia estabelecido no calendário de vencimento normal do imposto.

A segunda parcela (corresponderá a 90% do ICMS incremental) deverá ser recolhida no prazo de 48 meses, a respeito de atualização monetária calculada pelo TCB - Fator de Conversão e Atualização Monetária do Estado do Paraná, a partir do mês seguinte ao do período de apuração até a data de vencimento, dispensação e outros encargos.

Na hipótese de recolhimento da primeira parcela em valor superior ao devido, a diferença será utilizada para amortizar o saldo remanescente do ICMS incremental do respectivo mês de referência.

EXEMPLO

Investimento permanente realizado = R\$ 50.000.000,00

ICMS incremental primeiro mês = R\$ 500.000,00

Valor a recolher no mês seguinte ao da apuração =

10% de R\$ 500.000,00 = R\$ 50.000,00

$$\text{ICMS incremental} = 500.000,00 - 50.000,00 = \text{R\$ } 450.000,00^{(*)}$$

(*) Quando o valor desta segunda parcela atingir 50.000.000,00, então o parcelamento cessará, sem prejuízo da manutenção do parcelamento do ICMS incremental já realizado.

II - DIFERIMENTO DO ICMS NAS AQUISIÇÕES DE ENERGIA ELÉTRICA E DE GÁS NATURAL

Diferimento do pagamento do ICMS nas operações de fornecimento de gás natural pela Companhia Paranaense de Gás - COMGAS e de energia elétrica por empresa localizada em território paranaense, a estabelecimento industrial enquadrado no Programa na modalidade de implantação ou de modernização. Prazo até 48 meses é verificado em despacho do Secretário de Estado da Fazenda.

EXEMPLO

Valor da energia elétrica adquirida com ICMS = R\$ 200.000,00
Alíquota do ICMS = 25%

ICMS contido no valor da energia adquirida
 $R\$ 200.000,00 \times 25\% = R\$ 50.000,00$

ICMS diferido pelo fornecedor de energia = R\$ 50.000,00

Valor cobrado pela energia com o ICMS diferido = R\$ 150.000,00

ATENÇÃO

Incentivo não se aplica para a modalidade de investimento de expansão/diversificação do residual.

III - TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS DE ICMS

Poderá ser autorizada a transferência de créditos de ICMS próprio ou recebido de terceiros, habilitados no Sistema de Controle da Transferência e Utilização de Créditos Acumulados, para uma conta mantida no SISCRED, denominada "Conta Investimento".

O investidor com o crédito acumulado na "Conta Investimento" poderá transferir a outros contribuintes credenciados no SISCRED, nas aquisições, em operações internas, para uso exclusivo no projeto de investimento, a título de pagamento de:

- a) bens do ativo imobilizado, inclusive peças e partes de máquinas, equipamentos produzidos em outras unidades federadas;
- b) Material destinado à obra de construção civil do empreendimento.

ATENÇÃO

A transferência deverá respeitar os termos estabelecidos em Resolução do Secretário de Estado da Fazenda.

IV - TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS DE ICMS PARA CONSTRUÇÃO DE USINAS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

As cooperativas paranaenses com crédito acumulado na "Conta Investimento" poderão transferir a outros contribuintes (credenciados no SISCRED), a título de contrapartida à construção de usinas de energias renováveis.

Exigências:

I. A transferência do crédito poderá ser iniciada a partir da entrada em operação das usinas ou da confirmação de realização do investimento, observado o valor mínimo de 90% em aquisições de fornecedores paranaenses;

II. A título de ressarcimento, 7% (sete por cento) do valor das transferências, por parte das cooperativas, deverá ser destinado a ações sociais, conforme os programas sociais do Estado do Paraná, mediante a elaboração de convênios aprovados pela SEFA, ou depositado em conta corrente específica do Programa Paraná Competitivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 11 da Resolução nº 1.196/2018;

III. A transferência do valor autorizado deverá ser efetuada em 24 parcelas;

IV. O deslinde do crédito poderá abater até 100% do saldo devedor próprio no período de apuração;

V. O crédito poderá ser utilizado para abater ICMS devido por substituição tributária;



Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
bit.ly/2wwwinvestparana.org.br

V – CÓPIA DE BENEFÍCIOS FISCAIS ESTADUAL E INTERESTADUAIS

Cópia Interestadual de Benefícios Fiscais

Chefe do Poder Executivo poderá, por meio de Protocolo de Intenções autorizar a adesão às isenções, aos incentivos e aos benefícios fiscais ou financeiro-fiscais necessários ou privilegiados por outro Estado da Região Sul, nos termos da cláusula décima terceira do Convênio ICMS nº 190, de 2017 (Lei nº 14.777/2018).

Cópia Estadual de Benefícios Fiscais – Interna

Chefe do Poder Executivo poderá, por meio de Protocolo de Intenções autorizar a concessão das isenções, dos incentivos e dos benefícios fiscais ou financeiro-fiscais a outros contribuintes estabelecidos neste Estado, sob as mesmas condições e nos mesmos limites de utilização, nos termos da cláusula décima sétima do Convênio ICMS nº 190, de 2017.

1.2 PROJETOS INDUSTRIAIS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO E MÉDIO-BAIXO IPDM

IPDM - Índice Parâmetros de Desenvolvimento Municipal criado pelo Instituto Paranaense de Desenvolvimento (comitê Social) que mede o desempenho de todos os municípios do Estado do Paraná considerando 3 dimensões: tendo em vista a produção agrícola, a saúde e educação.

Condições

I. Investimento mínimo de R\$ 360 mil.

Legislação

Decreto nº 5.971/2020 - Autoriza a transferência de ICMS, habilitado no Sisufed, oriundo de exportações e diferimento de ICMS, para:

- I. Pagamento de fornecedores de bens e/ou imóveis e/ou materiais destinados à construção civil do empreendimento;
- II. Pagamento do saldo próprio de ICMS no prazo máximo de 4 anos:
 - 100% nos casos de investimentos em municípios fora da RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM;
 - 50% nos casos de investimentos em municípios da RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

 **Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:**
<http://www.investparana.org.br>

2. PROJETOS DE E-COMMERCE

As estabelecimentos que operarem eletronicamente na modalidade de comércio eletrônico e-commerce poderão, mediante celebração de protocolo de intenções, ser concedido crédito presumido relativamente às operações interestaduais tributadas que destinem mercadorias a consumidor final, pessoa física ou jurídica não contribuinte do imposto. (com vigência a partir de dezembro de 2022)

(*) Considera-se comércio eletrônico a venda realizada de qualquer forma não presencial, por qualquer meio eletrônico, como internet ou central de atendimento - call center.

Para a concessão do crédito presumido nas operações de e-commerce o montante mínimo de investimento exigido será de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

Limites e condições

Nas operações sujeitas às alíquotas de 7% e de 12%, no montante que resulte em carga tributária efetiva mínima correspondente a 2% do valor da operação.

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$ 1.000,00
ICMS interestadual 12% = R\$ 120,00
Crédito Presumido 10% = R\$ 100,00
Carga Final 2% = R\$ 20,00

Carga mínima exigida pelo Estado 2%: $R\$ 1.000,00 \times 2\% = R\$ 20,00$

Crédito Presumido concedido: $R\$ 120,00 - R\$ 20,00 = R\$ 100,00$
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 20,00

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$ 1.000,00
ICMS interestadual 7% = R\$ 70,00
Crédito Presumido 5% = R\$ 50,00
Carga Final 2% = R\$ 20,00

Carga mínima exigida pelo Estado 2%: $R\$ 1.000,00 \times 2\% = R\$ 20,00$

Crédito Presumido concedido: $R\$ 70,00 - R\$ 20,00 = R\$ 50,00$
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 20,00

- Nas operações com mercadorias sujeitas à alíquota de 4%, no montante que resulta em carga tributária efetiva mínima correspondente a 1% do valor da operação;

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$1.000,00

ICMS interestadual 4% = R\$ 40,00

Crédito Presumido 3% = R\$ 30,00

Carga Final 1% = R\$ 10,00

Carga mínima exigida pelo Estado 1% = R\$ 1.000,00 x 1% = R\$ 10,00

Crédito Presumido concedido: R\$ 40,00 - R\$ 10,00 = R\$ 30,00
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 10,00

Demais Regras

Regra aplicada também às mercadorias importadas definidas em lista editada pelo Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX) para os fins da Resolução do Senado Federal nº 13, de 25 de abril de 2012.

O crédito presumido:

- I- Será utilizado em substituição aos demais créditos fiscais;
- Não poderá ser utilizado cumulativamente com qualquer outro benefício fiscal que reduza a carga tributária efetiva;
- Serão apropriado na EFD mediante lançamento em código de ajuste especificado em nota de procedimento, no mês em que ocorrerem as saídas, consignando a expressão "Crédito Presumido - Comércio Eletrônico".

Nas operações com mercadorias importadas, está condicionado a que:

- I- Seja utilizada a infraestrutura portuária ou aeroportuária do Estado do Paraná;
- O desembaraço aduaneiro das mercadorias ocorra em território paranaense.

 **Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:**
<http://www.investparana.org.br>

3. PROJETOS DE IMPORTAÇÕES

Incentivo voltado para estabelecimento paranaense que realizar operações de comércio exterior por meio de pontos e acrílicos paranaenses, com desembaraço anualmente no Estado.

Investimento mínimo exigido de R\$ 160.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

Federará ser concedido crédito presumido de ICMS.

Fica condicionada ao recolhimento do percentual de 0,4% do base de cálculo da operação benfiquada em conta específica do Programa Paraná Competivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 12 da Lei nº 19.479, de 30 de abril de 2018.

Limites e condições:

I - Nas operações de saída interestaduais:

- a) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima ou responderá a 1,5% do valor da operação, quando sujeita a alíquota de 4%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço; será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 4% = R\$ 80,00

Crédito Presumido 2,5% = R\$ 50,00

ICMS a recolher: R\$ 80,00 - R\$ 50,00 = R\$ 30,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 1,5% + 0,4% = 1,9%

b) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima correspondente a 2,5% do valor da operação, quando superior à alíquota de 7%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS Importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS Inicial = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 7% = R\$ 140,00

Crédito Presumido 4,5% = R\$ 90,00

ICMS a recolher: R\$ 140,00 - R\$ 90,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

c) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima correspondente a 2,5% do valor da operação, quando superior à alíquota de 12%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS Importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS Inicial = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 12% = R\$ 240,00

Crédito Presumido 9,5% = R\$ 190,00

ICMS a recolher: R\$ 240,00 - R\$ 190,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

II - Nas operações internas realizadas entre contribuintes, com produtos sem similar nacional, em montante que resulte em carga mínima de 2,5% do valor da operação;

Importação:

EXEMPLO:

BC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Venda:

EXEMPLO:

Valor de operação de venda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS (base estadual) 12% = R\$ 240,00

Crédito Presumido 9,5% = R\$ 190,00

ICMS a recolher: R\$ 240,00 - R\$ 190,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

III - Demais operações internas entre contribuintes com similar nacional em 2,5% do valor da operação;

Importação:

EXEMPLO:

ITC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Venda:

EXEMPLO:

Valor de operação de venda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS (base estadual) 12% = R\$ 240,00

Crédito Presumido 2,5% = R\$ 50,00

ICMS a recolher: R\$ 240 - R\$ 50,00 = R\$ 190,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 9,5% + 0,4% = 9,9%

Observações importantes

O crédito presumido:

- I** - Poderá ser cancelado na hipótese em que a sua utilização venha acarretar prejuízos em razão da existência de produto similar produzido em território paranaense, condição que deverá constar do documento que fundamentar o benefício.
- II** - Não poderá resultar em redução do recolhimento mediante os últimos 06 (seis) meses anteriores ao pedido de enquadramento.
- III** - Será apropriado na EFD mediante lançamento em código de ajuste especificado em norma de procedimento, cujos meses em que ocorrerem as saídas, consignando a expressão "Crédito Presumido - Incremento das atividades portuárias e aeroportuárias no território paranaense - Decreto nº 6.434/2017".
- IV** - É condicionado ao recolhimento do percentual de 0,4% (quatro décimos por cento) da base de cálculo da operação beneficiada, em conta específica do Programa Paraná Competitivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 12 da Lei nº 19.479, de 30 de abril de 2018.
- V** - Aplica-se cumulativamente com o diferimento parcial de que trata o art. 28 do Anexo VIII do RICMS/PR, aprovado pelo Decreto nº 7.871, de 29 de setembro de 2017.
- VI** - Será apropriado em substituição ao aproveitamento de quaisquer outros créditos fiscais relativos à mercadoria importada no ar ou no transporte, não sendo cumulativo com qualquer outro crédito presumido previsto na legislação tributária e nem se aplica ao ICMIS devido na condição substituto tributário, relativo às operações subsequentes.
- VII** - Não se aplica na hipótese em que o destinatário seja consumidor final.



Accesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
<http://www.investparana.org.br>

4. PROJETOS DE CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

I - COLAGEM INTERNA COM CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO JÁ EXISTENTES

Investimento acima de R\$ 3,6 milhões;

Crédito presumido de até 25% do ICMS e manutenção dos créditos normais das entradas.

Principais aspectos a serem analisados:

Magnitude dos investimentos e proporcionalidade com gerentes e contribuintes envolvidos;

Criação de emprego e ICMS incremental gerado.

5. PROJETOS DO SETOR AÉREO (HUB e QAV)

I - PROJETOS DE IMPLANTAÇÃO E EXPANSÃO DE LINHAS AÉREAS - QAV

Benefício concedido a partir de protocolo de intenções com o Estado. Redução do ICMS sobre QAV para até 7%.

O projeto deve levar em consideração as linhas regionais, nacionais e internacionais, nas quais a linha possa prestar os serviços de transporte aéreo sem interrupção. Focar na quantidade de voos semanais e/ou diários, em conformidade com o relevante interesse turístico e econômico para o Estado.

II - PROJETOS DE CONSTRUÇÃO, INSTALAÇÃO E OPERAÇÃO DE CENTRO INTERNACIONAL DE CONEXÕES DE VOOS - HUB

Considerar-se HUB, o aeroporto paranaense, a fim de pela competência aérea, como centro de logística de conexão de voos nacionais e internacionais, para distribuição de cargas e passageiros ao seu destino final.

O projeto estender-se, no que couber, a concessão de licenças para a prestação de serviços aeroportuários nos respectivos aeroportos internacionais, bem como às suas prestações de serviços devidamente autorizadas no protocolo de intenções, exclusivamente na construção e instalação do Centro Internacional de Conexões de Voos- HUB.

Incentivo:

Possibilidade de isenção total do ICMS, com manutenção dos demais créditos de ICMS nas mais diversas etapas, nas seguintes operações e prestações:

- I** - internas e de importação de bens, máquinas, equipamentos, partes, peças, componentes aeronáuticos, ferramentas, estruturas metálicas e instalações destinadas à integração ativa mobilizada, ressalvados os produtos sujeitos ao regime de substituição industrial;
- II** - interna de aquisição de querosene de aviação (QAV/JC I & II);
- III** - de importação de aeronaves suas partes e peças;
- IV** - de serviços de transporte aéreo intermunicipal e interestadual de cargas;
- V** - aquisição (fornecimento, pela companhia aérea, de alimentação e provisões de bordo).

Premissas:

Os benefícios serão efetivados quando a companhia aérea implantar o HUB, por meio de operações próprias ou obrigadas, mantendo uma frequência mínima de 5 (cinco) voos semanais internacionais, operados com aeronaves do corredor duplo (widebody) e de 50 (cinquenta) voos diários com interligação nacional, nos termos, prazos e condições estabelecidos em protocolo de intenções.

Benefício Parcial:


Os benefícios poderão ser implantados como redução de base de cálculo, conforme atingir parcialmente as premissas acima relacionadas, hipótese em que a redução deverá observar os seguintes critérios:


- a)** redução de base de cálculo de até 8% (oito e nove por cento), quando da implantação de cinquenta voos diários com interligação nacional;
- b)** redução de até 100% quando da implantação de frequência mínima de 5 (cinco) voos semanais internacionais, operados com aeronaves do corredor duplo (widebody) e de 50 (cinquenta) voos diários com interligação nacional;
- c)** por meio de protocolo de intenções, poderão ser estabelecidas condições adicionais para se obter a redução de que tratam as alíneas "a" e "b", relacionadas ao quantitativo máximo de voos regulares a serem realizados dentro do território paranaense e voos internacionais independentemente de serem operados por aeronave de corredor duplo (widebody) ou operados em outros aeroportos do Estado.


 **Acesse o Formulário para HUB:**
<http://www.investparana.org.br>

 **Acesse o Formulário para QAV:**
<http://www.investparana.org.br>

CONTATO

 (41) 3350-0300 / (41) 98890-7513

 www.investparana.org.br

 Rua Comendador Araújo, 652, 2º andar
Batel - Curitiba/PR

LEGISLAÇÃO

Decreto n.º 6.434/2017



C. PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Considerando a inquestionável importância das mídias sociais para área de comunicação, além do website, a Invest Paraná possui páginas institucionais nas principais mídias sociais: facebook, instagram e linkedin.

Sendo assim, ao longo de 2021 tais páginas e perfis foram alimentadas constantemente com informações sobre a agência e todas as atividades desenvolvidas.

Facebook: <https://www.facebook.com/InvestParanaBR/>

Instagram: https://www.instagram.com/invest_parana/

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/invest-parana/>

Seguem capturas de tela para comprovação da realização das 80 postagens nas referidas mídias sociais (acessadas em 07/03/2022 para inserção no presente relatório). Destaca-se que, em caso de necessidade de verificação mais detalhada, todas as postagens encontram-se disponíveis nos endereços eletrônicos indicados acima.

Facebook:





Invest Paraná
Publicado por Itabeta Lózano Garcia · 7 de dezembro de 2021

Hoje tivemos a honra de receber em nosso escritório, em Curitiba, o CEO da CDIAL HALAL, Ali Saifi. A Cdial Halal atua com certificação Halal no Brasil e está entre as maiores certificadoras Halal de aves do mundo.

Está em dúvida sobre o que é isso? A certificação Halal diz respeito, principalmente, às diretrizes estipuladas pelo Islã para produção e abate de alimentos a serem consumidos pelos muçulmanos. Mas vai além da questão de alimentos, avaliando diversos aspectos das tradições islâmicas e do quanto um produto ou uma região atende a esses critérios.

O objetivo não é apenas aumentar a cadeia produtiva paranaense habilitada a atender a esse mercado, mas certificar a região de Foz do Iguaçu como destino turístico adequado e preparado para receber a população árabe-muçulmana.

O encontro é um desdobramento da agenda da missão do Paraná à Expo 2020 Dubai – a Paraná Business Experience (PBX).

#investpr
#investparana
#exrodubai
#exrodubar2020
#paranabusinessexperience
#paratabx

Governo do Estado do Paraná
Ratinho Junior
Dairci Piron



Invest Paraná
Publicado por Lucas Moisés · 21 de julho de 2021 · 🌐

A Invest Paraná, representada pelo Diretor Presidente Eduardo Bekin, está acompanhando o Governador Ratinho Júnior em agenda no México.

Ontem, reuniram-se com 11 prefeitos das principais cidades do México para apresentar o estado e seus programas e projetos de gestão e sustentabilidade.

Governo do Estado do Paraná
Ratinho Júnior
Darcy Piana
@eduardobek

#sustentabilidade #mexico #brasil #brazil #parana #gestao



Instagram:

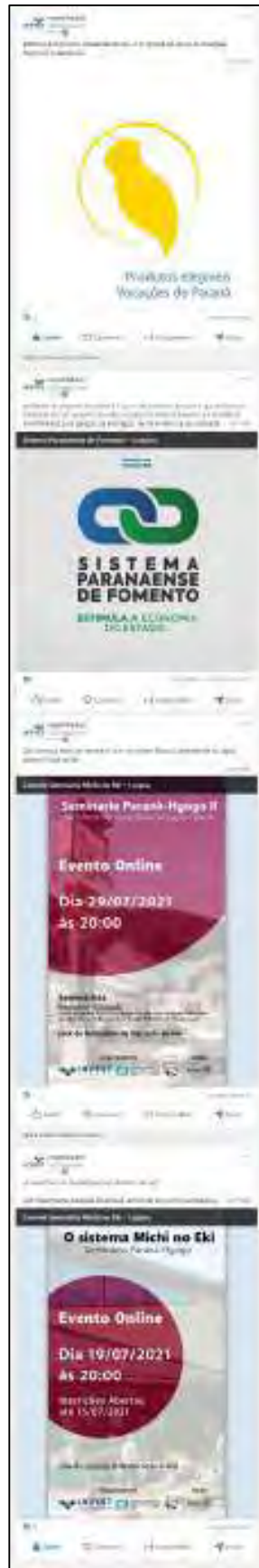






LinkedIn:







PLANO DE TRABALHO 2 - DEZEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2022¹

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1.2. OBJETIVO

De acordo com o art. 2º de sua lei de criação 17016/2011, a Invest Paraná tem por missão institucional a promoção e o fomento do desenvolvimento econômico sustentável e do turismo do Estado do Paraná. Entre as atuações descritas em lei estão atividades como identificação de áreas potenciais de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável, prospecção e planejamento de soluções aptas a introduzir mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões.

Nesse contexto a Diretoria de Desenvolvimento Econômico foi reestruturada, atendendo ao disposto em lei, para traçar uma estratégia voltada à ampliação das práticas sustentáveis de desenvolvimento econômico no Estado do Paraná, em linha com a atuação da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest).

Para os anos de 2021 e 2022, a atuação da Diretoria estará focada em ações que tornem verossímil a economia verde aos agentes econômicos, mobilizando múltiplos atores sociais: governo, sociedade civil e empresas privadas – protagonistas decisivos, cuja cooperação é fundamental para o crescimento socioeconômico sustentável, entendendo que deve ser rompido o falso paradoxo: necessidade de crescimento contra preservação ambiental.

O Programa de Aceleração de Soluções Sustentáveis (Invest PASS) exemplifica bem esse direcionador, chamando a sociedade a apresentar suas iniciativas sustentáveis inovadoras, possibilitando que a Invest Paraná otimize sua atuação como impulsionadora, entendendo que a inovação tecnológica pode estar a serviço de políticas públicas eficientes e sistemas produtivos altamente poupadores de recursos naturais.

Está previsto também o início da implementação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis, desenvolvido durante o ano de 2020, que parte da constatação do reconhecimento do mercado aos produtos e serviços que valorizam os ecossistemas, o saber tradicional e a originalidade. Com base em metodologias

¹ Observa-se que, conforme contextualizado no início do presente relatório (páginas 6 e 7), a partir dessa página 454, o conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, as atividades ainda estão em andamento e incompletas em alguns aspectos. O que consta no presente relatório é o que já foi executado em dezembro de 2021.

reconhecidas internacionalmente, a ideia é trazer ao desenvolvimento regional um contraponto às práticas dominantes do uso dos recursos naturais e do entendimento da população que apenas as commodities ou a instalação de grandes empresas são as vocações decisivas para trazer ganhos financeiros a comunidade. A visão do programa é que os ecossistemas e biodiversidade podem ser protegidos mais facilmente se tiverem valor econômico.

Já a implementação da Zona de Processamento de Exportações em Umuarama, inédita no Paraná, será um marco para o noroeste paranaense porque combina o desenvolvimento regional a estratégia de inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis. A previsão, ao menos inicial, é que a ZPE tenha como âncora uma empresa que aproveite a vocação local, como uma produtora de etanol de milho, biocombustível que reduz em mais de 90% as emissões de carbono, se comparado à gasolina. Assim, com a matéria-prima para produção da própria região, é possível aumentar e diversificar também a renda de produtores rurais do noroeste paranaense.

Assim, o Plano de Trabalho Complementar – Desenvolvimento Econômico se tornará compatível com a nova Invest Paraná, em consonância com sua missão institucional, com os objetivos de sua mantenedora e também trilhando um caminho que proporcionará uma aceleração para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da agenda 2030, proposta pela ONU.

1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

O Programa Vocações Regionais Sustentáveis envolve uma grande quantidade de parceiros técnicos, entidades públicas e privadas, produtores locais e lideranças. Ao longo de sua rota metodológica, demanda a participação qualificada desses parceiros, o que requer sua mobilização. Portanto, o engajamento constante de todos os envolvidos é essencial, assim como a divulgação das ações realizadas e a transparência das etapas da metodologia. Para suprir essas necessidades, será implementada uma plataforma de comunicação para o programa, de acesso público e customizável.

B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

A Grande Reserva da Mata Atlântica é o maior remanescente contínuo da Mata Atlântica do mundo, inserido entre os estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina, inclui sete cidades históricas e 2.2 milhões de hectares de mata contínua. A aplicação do

programa VRS nessa região se faz necessária para aliar o desenvolvimento econômico dos municípios inseridos na Grande Reserva com a preservação de um dos biomas mais importantes do Brasil e do mundo. Os municípios selecionados para aplicação do projeto em fase Piloto são Morretes, Antonina e Guaraqueçaba, devido a suas similaridades econômicas, proximidade geográfica e desafios socioeconômicos transversais: a baixa renda, baixa complexidade econômica e o turismo pouco desenvolvido.

C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA

A construção da Represa do Miringuava, em andamento pela SANEPAR, irá impor restrições ambientais sobre os produtores rurais ao redor da obra e ao longo do trajeto da água até a estação de captação para tratamento. Em que pese a centena de efluentes que perpassam e se ramificam por dezenas de propriedades rurais na região, fica evidente a necessidade de readequação dos meios produtivos para preservar a água e viabilizar o consumo humano. Soma-se a isso a crise hídrica que o Brasil e o mundo enfrentam, que tende apenas a se aprofundar conforme se agravam os efeitos da mudança climática.

Nesse contexto, o programa de Vocações Regionais Sustentáveis apresenta-se como solução para viabilizar essa readequação, apoiando-se na vocação regional de hortaliças e agroindústria. O programa, aqui denominado VRS Miringuava, irá proporcionar soluções para abertura de mercado e elevação da renda das cadeias de valor como compensação aos novos requerimentos e limitações produtivas impostos pela Represa, por meio de parceria com a SANEPAR e o IDR.

Dessa forma, o VRS Miringuava contribuirá para a segurança hídrica e alimentar do Paraná, assim como promoverá a inclusão e elevará a renda na região do Miringuava, conforme previsto pela metodologia do Programa.

D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA

O Vale do Ribeira é uma das regiões de menor desenvolvimento socioeconômico do Paraná. Com baixo IDH-M e dinamismo econômico, é uma região em que o programa de Vocações Regionais Sustentáveis tem grande potencial transformador, por trabalhar a base produtiva: agricultura familiar. Com as vocações regionais de citrus, resina de pinus e aipim, o programa focará em elevar a renda do produtor local, a inclusão de grupos minoritários e o desenvolvimento de produtos derivados e de maior valor agregado.

E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE

A erva-mate é um dos produtos mais importantes da história econômica do Paraná, sendo um dos símbolos mais importantes do estado. Existem inúmeros produtos derivados da erva-mate, cuja produção e extração acontece em mais de 30 municípios, indicando um enorme potencial de impacto para o programa de Vocações Regionais Sustentáveis. Nesse sentido, o programa vem para fortalecer os elos das cadeias de valor dos produtos da erva-mate e elevar o valor agregado, com o fim de aumentar a renda auferida. Paralelamente, o programa irá criar a fundação para o desenvolvimento sustentável da erva-mate, que é nativa de um dos biomas mais importantes para o Paraná.

F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO

Assim como a erva-mate, o pinhão é um dos símbolos da cultura paranaense. Contudo, sua representatividade econômica é baixa, com potencial de produtos derivados inexplorado. Como ele é originário de uma espécie protegida, é fundamental a associação da preservação e manejo sustentável com a elevação da renda e desenvolvimento da cadeia de valor. Nesse contexto, o programa Vocações Regionais Sustentáveis possui as ferramentas necessárias para atingir esse objetivo, e irá ser aplicado nos municípios de maior produção de pinhão no Paraná.

G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Com a implementação de diversos projetos dentro do programa Vocações Regionais Sustentáveis, especificamente VRS Mata Atlântica, VRS Miringuava, VRS Erva-mate, VRS Pinhão e VRS Vale do Ribeira, surge a necessidade de gestão dos dados. A metodologia prevê grande coleta de dados de diversas fontes, e a gestão contínua dessas informações é essencial para o acompanhamento das ações do programa, para análise da dimensão do impacto e para criar base de comparação para o futuro.

Para suprir essa necessidade, a Invest Paraná irá implementar uma plataforma de análise de dados com visualizações customizáveis e publicáveis, alimentada conforme os projetos avançam pela rota metodológica.

1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Implementação de website público do programa	Website em funcionamento pleno	0,25
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,33
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,1
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira	Fases da rota metodológica	Completar fase 5	0
Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Painéis de indicadores em plataforma de BI	01 painel por programa, totalizando 05 painéis	0

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, algumas atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com os números 0; 0,1; 1,25 e 1,33 – e serão concluídas até novembro de 2022.

1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Segue abaixo (páginas 459 a 503) a apresentação da metodologia geral do Programa de Apoio às vocações Regionais Sustentáveis, que se relaciona com todos os 7 objetivos (A. Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis; B. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica; C. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava; D. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate; E. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão; F. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira; e G. Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis).



INVEST PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ



ESTADO DO PARANÁ

SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)

PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS
DO ESTADO DO PARANÁ

Invest Paraná

Presidente:

José Eduardo Bekin

Diretoria:

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Alexandre Morva Martins

Coordenação VRS:

Bruno Antonio Banzato

Equipe Técnica

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Bruno Antonio Banzato

Clayton Gomes de Medeiros

Isabela Garcia

Nikolas Duarte Nascimento Lima Rosa

Apoio

Danielle Laginski Freire

Evelin Gamra de Oliveira

Giovana Passos Lima

Lillian Fiori

Maureen Brami

Roberta Fadel Barbur

Rogério José Chaves

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Estagiários

Elizabeth Gomes de Miranda

Franz F. de Amorim

Letícia de Lima

Maevelyn Diaz de Lima

Thatyane Lya Moraes

Victor Hugo Freitas de Almeida

Vittor de Freitas Alberti

SUMÁRIO

1. OBJETO	5
2. DA ABORDAGEM DE DESENVOLVIMENTO VIA CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS	13
3. ESCOPO DO PROJETO	13
3.1 Da Concepção	15
3.2 Fimil estratégico do Programa	17
3.3 Estrutura analítica do Programa	18
3.4 Das Atividades	18
3.4.1 Módulo A - Análise e Tomada de decisão	18
3.4.1 Módulo B - Campos de implementação e ações de apoio	19
3.4.3 Módulo C - Monitoria	20
3.5 Modelo Lógico	20
3.6 Dos atores a serem envolvidos	22
3.7 Compromissos do Programa	23
3.8 Dos produtos possíveis	24
3.9 Da seleção das Cadeias de Valor	25
3.10 Plano de Ação	29
3.11 Entregas Previstas	39
3.12 Dos resultados Esperados	40
3.13 Dos resultados para atuação da Invest Paraná	41
3.14 Da mensuração dos resultados	41
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	42

4. Conclusão

Devido a sua missão de atender aos investidores do estado, a Invest Paraná recebeu durante o ano de 2019 solicitações de apoio de vários setores da economia paranaense. Parte deles se destacaram por se tratar de arranjos de característica vocacionada: a partir da aglomeração de empresas em prol de um produto, tradicional e com apelo junto à sociedade local.

Por outro lado, o estreitamento do relacionamento da agência com organismos internacionais e câmaras de comércio de diversos países demonstraram o potencial de expansão das vendas dos produtos vocacionados do estado para mercados de produtos regionais e sustentáveis pelo mundo. Essa avaliação identificou ainda a oportunidade de cooperar com organismos internacionais em programas consolidados de desenvolvimento de cadeias de valor, que possibilitam integrar os produtos paranaenses em redes globais de colaboração.

As cadeias de produtos regionais voltados ao mercado nacional e global são compostas em sua maioria por produtores, pequenas e médias empresas, que por vezes atuam de forma desorganizada e que não exploram todo seu potencial. Mesmo sem o apoio específico de ações indutoras para o desenvolvimento dessa rede, vale destacar que pequenas e médias empresas são as maiores empregadoras do estado (cerca de 65% dos empregos formais da iniciativa privada estão em pequenos e médios estabelecimentos, aqui consideradas empresas de até 99 funcionários, de acordo com o RAIS/MTE de 2018).

Diante deste cenário e levando em consideração a retomada econômica pós Covid-19, a hipótese de recuperação da sociedade deverá estar focada na escala regional e, principalmente, local. O foco na produção local, entretanto, por si só não conseguirá atingir o objetivo de suprir o mercado, sem que haja, por outro lado, a convergência com novas tecnologias de informação. Essa interação pode vir a construir um novo *modus operandi* da sociedade em um mundo interconectado.

Uma eventual nova ordem, que organizará novos modelos e padrões de interação econômica, deverá valorizar produtos com originalidade associada à sustentabilidade socioeconômica local. Para além do reconhecimento tradicional da qualidade dos itens, o mercado estará atento para as relações sociais, culturais e ambientais no qual o produto estará inserido.

Dessa forma, pensar o desenvolvimento regional do Paraná após a pandemia implica, necessariamente, focar no reconhecimento e fortalecimento de modelos produtivos inovadores. Esse objetivo exige esforços de planejamento de políticas públicas e iniciativas econômicas condizentes com a diversidade sociocultural de cada região.

Alinhar o conhecimento tradicional às novas demandas do mercado não é apenas um imperativo para a geração de negócios, mas também para uma economia inteligente no momento atual. Essa abordagem respeita tanto as novas diretrizes econômicas quanto o capital natural paranaense.

Assim, para utilizar os arranjos produtivos locais como ativo do Estado no momento de retomada pós-coronavírus é preciso ter visão e planejamento claros, marco regulatório adequado, além de um processo de identificação e estruturação de projetos que considere a demanda por serviços públicos locais e a necessidade de uma governança bem estabelecida. Durante esse processo, é indispensável considerar os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor. Desse modo, fica definida uma agenda de promoção de investimentos e estímulo à exportação.

A crise econômica decorrente do Covid-19 exigirá a abertura de novas oportunidades e diversificação de estratégias para que ocorra o crescimento dos setores, especialmente com maior valor agregado. O apoio estatal é necessário para estimular o empreendedorismo local e no momento da retomada será fundamental, em especial em um período previsto de baixa arrecadação do estado devido à já esperada retração econômica fomentada pela pandemia do Covid-19.

De maneira eficiente, ações pontuais e objetivas, como a de incentivar as cadeias de atividades já estabelecidas no estado, serão capazes de impulsionar novos negócios e impactar diretamente em indicadores de vulnerabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Por fim, o fortalecimento dos produtos vocacionados, passando a ser identificados pelo seu alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental agrega à marca do Estado do Paraná um reconhecimento que atinge não apenas os produtos e serviços que oferece, mas também suas atrações turísticas e sua imagem como destino de investimento promissor e confiável.

Diante desse cenário, o objetivo do programa é promover o crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos provenientes de vocações regionais do estado, para atingir esse resultado, a proposta é:

- I) Fortalecer cadeias de valor sustentáveis
- II) Estabelecer um plano de promoção comercial, aumentando a visibilidade dos produtos vocacionados e estimulando exportações
- III) Valorizar a experiência local, ampliando as capacidades de governança e de liderança das organizações, por meio do cooperativismo e associativismo
- IV) Facilitar o acesso ao crédito às pequenas e médias empresas.

O Desenvolvimento Sustentável é entendido nesse programa com uma combinação holística das quatro dimensões, cujo esforço de trabalho terá peso equitativo: Crescimento Econômico, Sustentabilidade Ambiental, Inclusão Social e Apoio Institucional.

4 Dimensões do desenvolvimento sustentável



A Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e Turismo e a Invest Paraná atingem com esse projeto ao menos seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) defendidos pela Organização das Nações Unidas: 2- Fome Zero e Agricultura Sustentável; 8- Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9- Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10- Redução das Desigualdades; 12- Consumo e Produção responsáveis e, principalmente, 17-Parcerias e Meios de Implementação, já que a essência do projeto é a promoção de parcerias multissetoriais a partir da convergência de interesses em prol do Desenvolvimento Sustentável.



2. DA ABORDAGEM DE DESENVOLVIMENTO VIA CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS

A cadeia de valor sustentável, de acordo com a metodologia ValueLinks-B, é um conceito sistêmico que permite a formulação de múltiplas hipóteses de desenvolvimento, porque conecta produtos aos mercados comerciais, passando a relação dos atores econômicos (incluindo trabalhadores) com o meio ambiente, sem deixar de evidenciar a atuação governamental na estrutura produtiva.

Promover o crescimento econômico, assegurando que a renda adicional beneficie os grupos de pobreza e não seja obtida por meio da degradação ambiental é o princípio da análise da Cadeia de Valor Sustentável. Assim, as intervenções serão focadas em fortalecer o funcionamento dos mercados em benefício das populações vulneráveis, seja desenvolvendo seu caráter empreendedor, melhorando o acesso a empregos ou influenciando a distribuição dos processos de mercado.

A questão fundamental é quais intervenções na estrutura de desenvolvimento da cadeia de valor são apropriadas para enfrentar o problema da pobreza e outras questões sociais e ambientais. Antes de se engajar no desenvolvimento da cadeia de valor, é necessário avaliar a relevância do desenvolvimento orientado para o mercado em relação a outras abordagens de desenvolvimento.

Ciclo



Conforme demonstrado, o desenvolvimento do mercado tem o potencial de criar efeitos sociais negativos. Uma questão diz respeito às consequências da mudança estrutural: mercados competitivos dinâmicos tendem a espremer os produtores tradicionais em indústrias de pequena escala e a agricultura, beneficiando produtores maiores e mais eficientes. Qualquer investimento em melhoria de produtividade em mercados de alimentos altamente competitivos se traduz em preços decrescentes. Por isso, construir exclusivamente em baixo custo e salários baixos pode levar à integração do mercado, mas pode não produzir um impacto substancial sobre a pobreza nos termos sob os quais grupos vulneráveis (pequenos agricultores, empreendedores, comunidades tradicionais e mão-de-obra ocasional) participam da economia.

Como metodologia analítica a abordagem da Cadeia de Valor busca primeiramente descrever as realidades econômicas e indicar as possibilidades de desenvolvimento sustentável, materializado como progresso econômico e inclusão social ambientalmente responsável.

Diante desse cenário a análise da cadeia de valor precisa incluir as quatro dimensões do desenvolvimento sustentável e as estratégias devem ser construídas a partir da construção de consenso entre os especialistas.

Análise da CV



A Análise estrutural tem como produto o mapeamento e a representação visual do sistema da cadeia de valor. Os mapas da cadeia de valor identificam produtos e mercados finais, operações de negócios (funções), operadores da cadeia e seus vínculos, bem como seus apoiadores. O mapeamento da cadeia de valor é a base fundamental para as demais análises.

Indicar preços, quantificar o volume de produtos e os canais de mercado de segmentos específicos da cadeia são atribuições da análise econômica. Os dados são usados para determinar o valor adicionado ao longo das etapas. Outro importante objetivo é a avaliação da competitividade da cadeia onde os parâmetros de produtividade são comparados com as melhores práticas de cadeias concorrentes em outros países ou indústrias similares.

Já a Análise ambiental introduz os ecossistemas e a base de recursos naturais sobre os quais a economia se baseia. A principal ferramenta é a construção de uma matriz de impacto que permita identificar os impactos da cadeia no meio ambiente. A lista de impactos é analisada observando os limites impostos pela necessidade de manter os ecossistemas funcionais e a eficiência dos recursos das operações comerciais.

Por fim, a Análise social tem foco nos grupos vulneráveis dentro e ao redor da cadeia de valor, em particular empresários autônomos e trabalhadores assalariados. A metodologia envolve identificar, descrever e entender as condições de subsistência da população local. Da mesma forma, o mapeamento de gênero ajuda a identificar a divisão de gênero no trabalho e as relações de gênero na cadeia de valor. A análise revela as condições sociais que dificultam ou apoiam o desenvolvimento da Cadeia de Valor.

A combinação das análises previstas deve identificar sinergias que resultem em um consenso sobre a estratégia de desenvolvimento, levando em consideração os fatores críticos, as oportunidades de negócio e transição para uma economia verde e inclusiva.

Perspectivas da CV

RECURSOS NATURAIS	DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL
<ul style="list-style-type: none"> • Definir regras e implementar planos de manejo para o ecossistema local considerando a sustentabilidade; • Análises de opção para o acesso e compartilhamento dos benefícios dos ecossistemas junto às comunidades locais; • Conectando o gerenciamento de ecossistemas naturais aos mercados; • Enriquecimento da preservação ambiental como ativo econômico; • Garantir que os padrões reconhecidos e a sustentabilidade sejam prioritários. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação dos usos de acesso e outros infra-estruturas locais; • Fomentar o acesso adequado da água e energia disponível; • Realizar a parceria para novas investidas através da criação de associações administrativas; • Estabelecer ligação entre o setor privado, órgãos públicos e grupos de interesse local da sociedade civil; • Gerenciamento os conflitos entre demandas concorrentes por recursos locais escassos; • Regulando direitos e acesso à terra; • Realizar o fomento, através da comercialização e associações de produtores; • Trabalhando na complementaridade de diferentes setores de uma região.
DESENVOLVIMENTO AGRÍCOLA	NEGÓCIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Respeitar restrições agrícolas e criação de culturas; • Considerar a fertilidade dos solos agrícolas; • Diversificação do desenvolvimento agrícola territorial; • Injeção de inovações; • Transição para métodos mais produtivos; 	<ul style="list-style-type: none"> • Conectar os fornecedores locais e os comércios locais da região; • Fortalecer a complementaridade dos atores da cadeia local em vista de sua integração nos circuitos de valor; • Transferir inovações técnicas e de negócios de outros lugares; • Qualquer inovação ou melhoria deve ser de valor.

Os responsáveis pelas análises devem avaliar todos os campos de perspectivas e considerá-los simultaneamente, buscando sua complementaridade. Um planejamento eficiente permitirá que, para além da, preservação do capital natural, promover um uso mais produtivo dele. A mobilização do talento humano pode criar riqueza, que deverá ser redirecionada para a promoção social e preservação ambiental.

2. ESCOPO DO PROJETO

Para entender as decisões relacionadas ao escopo desse projeto, primeiramente serão demonstradas as ferramentas disponíveis atualmente no cenário internacional para o desenvolvimento dos produtos regionais, sendo determinantes para a concepção.

Na sequência são apresentadas as áreas estratégicas do programa para o entendimento da Estrutura Analítica do Programa - EAP, exibida de forma gráfica. Após são detalhadas as atividades presentes na EAP, agrupadas em três módulos: A, B e C.

O Modelo Lógico, inserido em seguida, é um recurso que proporciona um entendimento de ações e consequências, fundamental para contextualizar a caixa de ferramentas disponibilizadas no projeto.

Essa seção prossegue com a relação dos atores públicos a serem envolvidos e suas funções, passando pelos compromissos que deverão nortear a execução do projeto. Também conta com a lista de produtos para o qual o projeto foi idealizado, plano de ação inicial e entregas pactuadas. Por fim aponta os resultados esperados, tanto pela execução do programa, quanto para a atuação da Invest Paraná.

3.1 Da Concepção

Na concepção do Programa de Apoio às Vocações Paranaenses, pela Invest Paraná, houve a preocupação de integrá-lo às melhores práticas promovidas por agências de desenvolvimento internacionais, aplicadas em centenas de países e com eficácia comprovada, abrindo possibilidades de cooperação técnica e reconhecimento de importantes mercados globais. As bases selecionadas foram a Iniciativa One Village, One Product, desenvolvida pelo Japão e difundida pela JICA (Japan International Cooperation Agency) e a Metodologia Value Links-B, desenvolvida pela GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit).

O conceito de One Village, One Product (OVOP) foi iniciado em 1979 e tem sido um modelo de sucesso para o desenvolvimento da Prefeitura de Oita e outras partes do Japão. A estratégia OVOP é um clássico porque é o modelo que foi emulado em outros países com variações diferentes. O OVOP desenvolveu-se a partir de movimentos liderados localmente, que visavam revitalização gradual, a longo prazo e intrínseca da comunidade, a ser perseguida por meio da formulação de líderes locais.

O impulso para isso foi o rápido crescimento econômico e transformação precedente do pós-guerra no Japão que, ao gerar enormes benefícios para o país como um todo, concentrou a maioria desses benefícios nas áreas urbanas, deixando as áreas rurais isoladas e pouco atraentes, principalmente para os jovens. A desilusão resultante com a industrialização muito rápida levou a uma mudança na política nacional da concentração no crescimento econômico para o desenvolvimento socioeconômico equilibrado, que forneceu a estrutura para o interesse no desenvolvimento rural e comunitário.

A essência do CVOP está na agregação de valor aos produtos locais para gerar renda mais alta para as comunidades locais, bem como na transformação de ambientes locais para torná-los atraentes para residentes e turistas locais. A abordagem distinta para o desenvolvimento da comunidade rural, na qual a criatividade e o potencial da comunidade local latente são acionados, por meio de liderança local eficaz e desenvolvimento de recursos humanos, direciona a revitalização da comunidade por meio do desenvolvimento de produtos exclusivos com forte apelo de mercado. Seu objetivo geral é desenvolver e consolidar a capacidade de auto-organização local para o desenvolvimento local sustentável e a redução da pobreza.

Dessa forma seus princípios estão apoiados em três eixos: I) Autoconfiança, criatividade e liderança; II) Desenvolvimento de Recursos Humanos; e III) Pensamento local, estratégia global.

Já a Metodologia ValueLinks-B, desenvolvida pela alemã GIZ, surgiu em 2017, a partir do entendimento de que a abordagem para implementar uma agenda do desenvolvimento sustentável deve adotar uma visão sistêmica, em que os fatores sociais, econômicos, técnicos e institucionais estão entrelaçados.

E para entender as condições dessa transformação, a metodologia tem uma sistemática que procura possibilidades para fortalecer as coalizões políticas para a sustentabilidade. E, por outro lado, se concentra nas economias nacionais ou regionais, ou em sistemas econômicos espacialmente definidos, como aglomerações produtivas, utilização de bacias hidrográficas ou pesqueiras.

O ValueLinks-B leva produtos e mercados comerciais como ponto de partida. A partir do entendimento de que as Cadeias de Valor são sistemas técnicos, econômicos e sociais ao mesmo tempo, a metodologia conecta as esferas de produção e consumo, sendo, portanto, um grande instrumento de formulação de políticas e regulamentação. A didática proposta abrange sistemas de produção altamente localizados, podendo situá-los em redes econômicas que abrangem fronteiras internacionais.

Esta compilação sistemática de métodos orientados à ação para promover o desenvolvimento econômico, com inclusão social e produtiva, a partir de uma perspectiva de cadeia de valor, foi desenhada para ser usada por projetos de agências públicas que promovam sub-setores específicos da economia ligados aos negócios rurais, florestais, artesanato ou manufatura.

Principais eixos:

- I) Ênfase no desenvolvimento das capacidades e no aprender-fazendo;
- II) Respeito às especificidades culturais;
- III) Foco na inovação e em aspectos sociais e ambientais.

Diante das ferramentas citadas e da multidimensionalidade do objeto, para atingir seus objetivos, o programa utilizará uma adaptação da Metodologia ValueLinks- B, trabalhando a sistemática das Cadeias de Valor, tomando a liberdade de incluir, ao longo do processo, os conceitos fundamentais do OVOP, principalmente no que diz respeito a territorialidade, formação de lideranças e estruturação de turismo vocacionado.

3.2 Estratégia do Programa

O Programa está organizado em três grandes áreas estratégicas, a primeira tem um caráter Macro, embarcando políticas de caráter governamental para alavancar o ambiente de negócios, da infraestrutura ao ambiente regulatório. De dimensão meso, o eixo de apoio aos operadores, do programa atuará, tanto nas relações horizontais da cadeia, intermediando a relação dos empresários e estimulando a convergência de interesses, mas também estabelecer cooperações, colaborar no direcionamento estratégico e fazer a ponte com órgãos de financiamento. Finalmente na ponta da estratégia encontram-se as ações em nível micro, nas quais são estabelecidos os projetos de promoção e comercialização dos produtos, organização de eventos e feiras e estimulando, inclusive, o turismo, a partir da originalidade dos produtos.



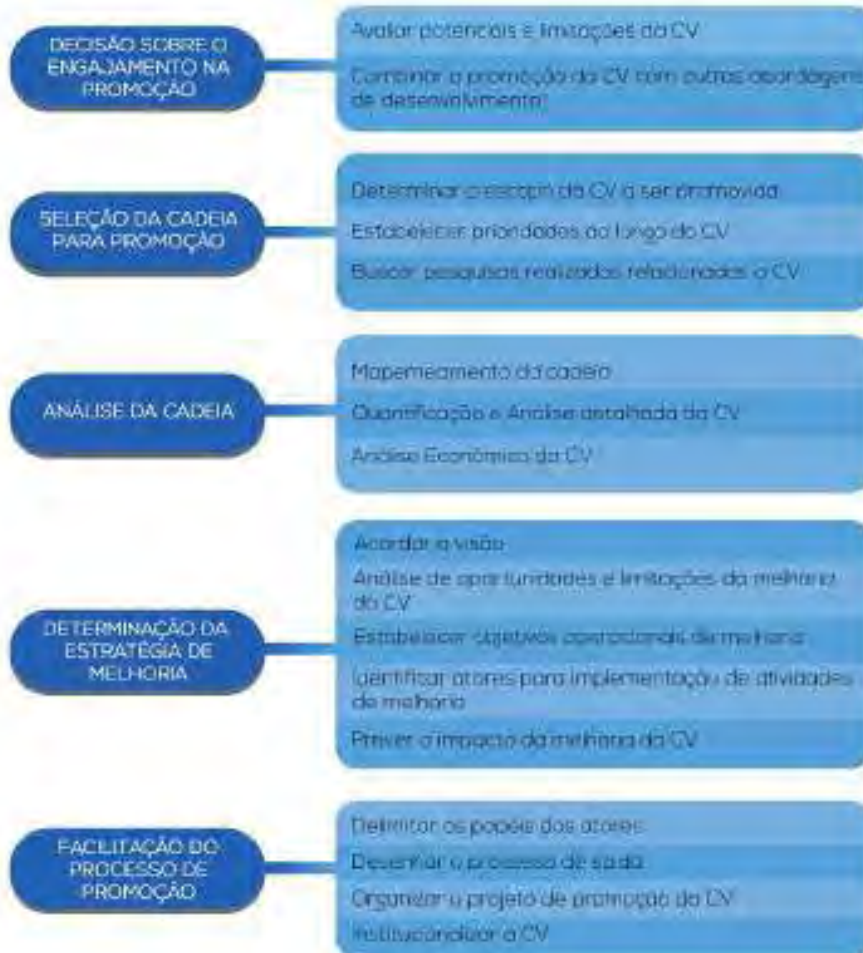
3.3 Estrutura Analítica do Programa

O Ciclo do Programa é composto por quatro fases, que por sua vez se desmembram em 3 módulos, 11 grupos, nas quais se concentram as 35 atividades necessárias para a obtenção do resultado esperado.



3.4 Das Atividades

3.4.1 MÓDULO A – Análise e Tomada de decisão



3.4.1 MÓDULO B – Campos de Implementação e ações de apoio

FORTALECIMENTO DE ENLACES COMERCIAIS E CORPORATIVOS

Intermediar a cooperação vertical (contratação fornecedor / comprador)
Apoiar a cooperação horizontal (associações de produtores)
Articulação comercial (business matchmaking)

FORMAÇÃO DE PARCERIAS

Engajar empresas privadas no desenvolvimento
Fazer acordos de parceria

FORTALECIMENTO DE SERVIÇOS OPERACIONAIS

Avaliar as necessidades e mercado de serviços
Fortalecer mercados e acordos de serviços privados
Melhorar o atendimento dos fornecedores de serviços públicos

FINANCIAMENTO DAS CADEIAS

Intermediar acordos de financiamento da CV
Destinar fundos públicos para financiamento da CV

INTRODUÇÃO DE PADRÕES SOCIAIS, ECOLÓGICOS E DE QUALIDADE

Facilitar o desenvolvimento aos padrões
Acompanhar a implementação dos padrões
Desenvolver a capacidade para verificação de padrões

MELHORIA DO AMBIENTE NEGOCIAL

Apoiar iniciativas privadas que abordem limitações a nível macro
Impulsionar políticas coerentes para a promoção da CV

3.4.3 MÓDULO C - Monitoria

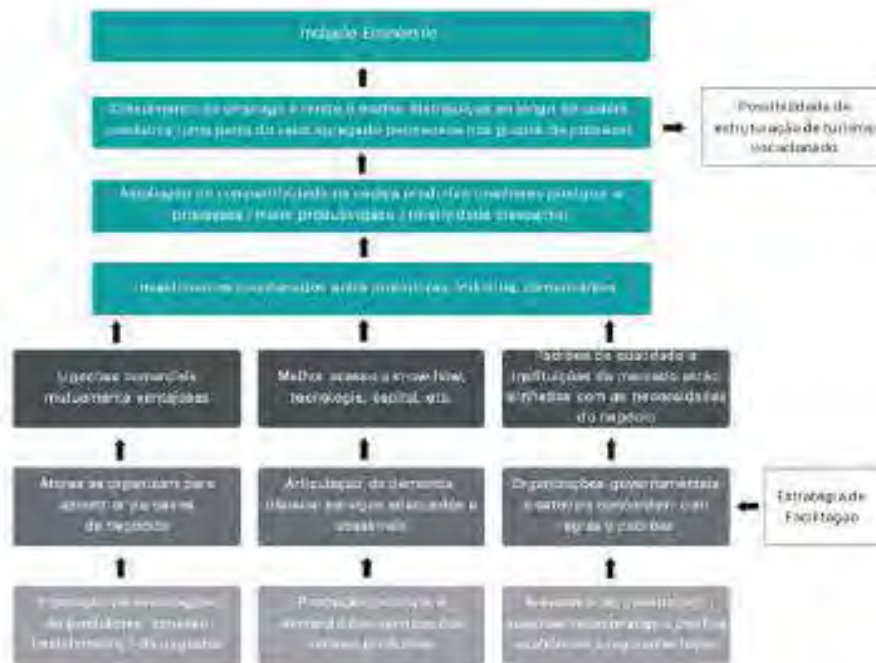
MONITORIA E GESTÃO DE IMPACTO

- Firmar hipóteses de intervenção da CV
- Verificar hipóteses de impacto
- Gestão orientada a resultados

3.5 Modelo Lógico

A estratégia de desenvolvimento da cadeia de valor do ValueLinks-B é uma "teoria da ação" que combina insight analítico e orientação para a ação. Para construir um modelo de resultados é preciso trabalhar a partir das opções estratégicas da base, identificando as condições prévias para alcançar os resultados.

A estratégia toma a forma de um modelo lógico que especifica a sequência de eventos entre as atividades iniciais na parte inferior e os resultados esperados na parte superior.



A cor cinza claro da ilustração indica as atividades realizadas pelos atores da cadeia com o apoio da agência de desenvolvimento. O próximo nível, em cinza mais escuro, mostra o uso das iniciativas iniciais pelos atores da cadeia, sendo facilitado pela Invest Paraná.

Logo acima já são demonstrados os impactos, indicando todos os benefícios diretos ou indiretos do esforço de promoção da cadeia, à medida que se desenvolvem.

Quanto mais alto o nível, mais agregado é o benefício, no entanto, todos os níveis de benefícios - com exceção da inclusão econômica - podem ser considerados como impacto direto do programa na promoção em cadeia.

Importante destacar que cada Cadeia de Valor selecionada pode apresentar diferenciações que resultem em estratégias únicas. O modelo lógico apresentado ilustra o ponto de partida das ações, sem engessar a estrutura do programa.

3.6 Dos Atores da estrutura governamental a serem envolvidos

Para além das lideranças locais e empresários envolvidos nas cadeias de valor, o quadro abaixo apresenta as instituições que poderão apresentar papel fundamental no desenvolvimento do Programa.

INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO
Invest Paraná	Coordenação, Alavancagem, Captação de Parceiros
Secretaria de Agricultura e Abastecimento	Fornecimento de dados estratégicos
Instituto de Desenvolvimento Rural	Assistência Técnica, Extensão Rural
Instituto de Tecnologia do Paraná - TEDEPAR	Melhoria de processos de produção, Certificação, Inovações
Secretaria de Desenvolvimento Urbano / PARANACIDADE	Infraestrutura
Secretaria da Fazenda	Ambiente Regulatório
Universidades Estaduais e Fundação Araucária	Pesquisas Aplicadas, Inovações
Fomento Paraná	Concessão de Crédito
Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná - CELEPAR	Ferramenta de acompanhamento do programa; Portal de divulgação
Municípios	Mobilização das lideranças locais, Infraestrutura
SEDEST/Paraná Turismo	Estruturação de turismo de produtos com potencial
SEDEST/Instituto Água e Terra - IAT	Políticas de sustentabilidade; Apoio em licenciamentos
Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social - IPADES	Fornecimento de dados estratégicos
Secretaria de Justiça, Família e Trabalho	Políticas Sociais e de Relações de Trabalho
Superintendência do Diálogo e Interação Social	Interlocução com as comunidades tradicionais e Apoio junto à Sociedade Civil

3.7 Compromissos do Programa



Parcerias de longo prazo



Transparência e Responsabilidade



Boas condições de trabalho



Design e Colaboração técnica



Pagamento Justo



Ecoconsciência

3.8 Dos produtos possíveis



Bebidas



Cosméticos Naturais



Alimentos



Ervas



Turismo de Base Comunitária



Artigos de Vestuário



Produtos e serviços resultantes de inovações locais



Produtos Manuais com representatividade cultural



Outros produtos com aglomeração mínima, na qual a cadeia seja composta majoritariamente por micro, pequenas e médias empresas (conforme avaliação)

3.9 Da Seleção das Cadeias de Valor

A identificação e seleção da cadeia de valor é uma das etapas cruciais para o sucesso do Programa. O processo de tomada de decisão e a seleção da cadeia de valor já é o primeiro passo na promoção da cadeia de valor.

A partir de um conjunto de alternativas, a decisão será tomada com base em um método transparente para selecionar as cadeias de valor mais promissoras, por meio de um processo de decisão informada, afastando as preferências políticas que podem resultar em benefícios reduzidos.

A matriz de decisão contém critérios que permitem formular hipóteses sobre os possíveis impactos de uma intervenção, estando presentes as diferentes dimensões da sustentabilidade com informações relevantes inseridos em grupos.

A seleção de uma cadeia de valor é baseada preferencialmente na consulta à base de dados disponível, mas também levam em consideração as opiniões obtidas em reuniões junto as partes interessadas e entrevistas com especialistas e/ou empregados da estrutura estatal que atuam na região.

Demonstrado a seguir, o Quadro de Proposta de Cadeia de Valor faz a delimitação inicial do escopo do trabalho. Na sequência são apresentados os critérios chave que compõe as Caixas de Ferramentas, separadas por seções: Econômica, Ambiental, Social e Institucional.

Quadro - Proposta de cadeia de valor

Exemplos:

Setor	Agricultura e Alimentos	Turismo	Têxteis e Vestuário
Subsetores	<ul style="list-style-type: none"> Horticultura 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Vestuário
Cadeias de valor	<ul style="list-style-type: none"> Tomate 	<ul style="list-style-type: none"> Caminhadas no parque nacional Observação de animais 	<ul style="list-style-type: none"> Algodão e Malhas
Sub-cadeias / canais de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Tomates finos de mesa vendidos em supermercados Tomate pelado inteiro, pré-cozido, e embalado em suco de tomate ou purê. 	<ul style="list-style-type: none"> Acomodações Instalações para observação da natureza 	<ul style="list-style-type: none"> Roupas vendidas em lojas especializadas
Recorte Espacial da Cadeia de Valor	<ul style="list-style-type: none"> Bacia Hidrográfica do Miringuava 	<ul style="list-style-type: none"> Bioma da Mata Atlântica no Paraná 	<ul style="list-style-type: none"> Mesoregião do Município de Apucarana

CAIXA DE FERRAMENTA 1 - Critérios Econômicos e Ambientais

CRITÉRIOS ECONÔMICOS

Perspectivas de demanda de mercado

Oportunidades para a criação de empregos

Vantagem comparativa da produção; nível de competitividade

(em comparação com produções concorrentes)

CRITÉRIOS AMBIENTAIS

Impacto das funções da cadeia de valor no meio ambiente

Impacto do meio ambiente nas funções da cadeia de valor; baixa vulnerabilidade da cadeia de valor ao meio ambiente degradado e às mudanças climáticas

Oportunidades verdes

CAIXA DE FERRAMENTA 2 - Critérios Sociais e Institucionais

CRITÉRIOS SOCIAIS

Perspectivas de inclusão de grupos desfavorecidos

(negros, indígenas, jovens, indígenas tradicionais, deficientes, etc.)

Condições de trabalho

Impacto da cadeia de valor nas comunidades do entorno

CRITÉRIOS INSTITUCIONAIS

Razão (s) e necessidade de investimento público

Evidências do setor privado, governo e/ou doadores que têm planos de investimento na cadeia de valor

Políticas e regulamentos do setor (de promoção) estão em vigor

Atores em cadeia / governo / doadores / apoiam a prontidão das organizações para mudar, colaborar e alinhar intervenções

3.10 Plano de ação

O Plano de Ação está dividido conforme os módulos e fases definidos pela Metodologia ValeuLinks-B. Primeiramente é demonstrada a Rota de Ação do Módulo A; Análise e Tomada de Decisão, envolvendo as fases de Delimitação e Análise e Estratégia.

Na sequência, o roadmap indica os grupos da fase de implementação pertencente ao Módulo B - Campos de Implementação e Ações de Apoio.

Por fim, é apresentada a Rota Metodológica que detalha as ações previstas no módulo A, indicando as atividades, responsável, envolvidos, caminho crítico e produtos.

A rota de trabalho, produto do módulo A, definirá a sequência de atividades a serem implementadas, conforme a definição do Plano de Implementação e Ações de Apoio específicas de cada cadeia de valor.

MÓDULO A: ANÁLISE E TOMADA DE DECISÃO

ROTA DE AÇÃO



condições regionais sustentáveis

MÓDULO B: CAMPOS DE IMPLEMENTAÇÃO E AÇÕES DE APOIO



Objetivo	Descrição	Localização	Atividade	Responsável	Indicador	Observações
E. Levantamento Inicial: Abordagem de Oportunidades	A. Elaboração de uma lista de empresas, instituições, associações e organizações que atuam no território de atuação do município de Curitiba, visando a identificação de oportunidades de investimento.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Lista de empresas, instituições, associações e organizações que atuam no território de atuação do município de Curitiba. • Relatório de identificação de oportunidades de investimento.	1A. Termino da identificação das empresas e instituições que atuam no território de atuação do município de Curitiba.
	B. Diagnóstico preliminar de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de diagnóstico preliminar de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1B. Termino da abordagem preliminar de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.
	C. Realização de reuniões de trabalho para a identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1C. Termino da identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.
	D. Formação de Comitê Local de Oportunidades.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Prefeitura de Curitiba	• Formação do Comitê Local de Oportunidades.	1D. Atuação do Comitê Local de Oportunidades.
	E. Realização de reuniões de trabalho para a identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1E. Termino da identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.
	F. Realização de reuniões de trabalho para a identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1F. Termino da identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.
	G. Realização de reuniões de trabalho para a identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1G. Termino da identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.
	H. Realização de reuniões de trabalho para a identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1H. Termino da identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.
	I. Realização de reuniões de trabalho para a identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1I. Termino da identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.
	J. Realização de reuniões de trabalho para a identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	Curitiba - Paraná	Reuniões de trabalho	Equipe de Trabalho	• Relatório de identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.	1J. Termino da identificação de oportunidades de investimento no território de atuação do município de Curitiba.

Objetivo	Indicador	Instrumento	Subproduto	Componente	Impacto
3. Aumento do Programa de Empreendedorismo Local	A. Eficiência do Conselho de Empreendedorismo	Impulso Financeiro	Grupos Locais	Grupos Locais	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver informações sobre a situação do empreendedorismo local (RUBRI) e sobre o impacto da atividade econômica local (Tabela 4 - Tabela de Indicadores) (RUBRI)
	B. Crescimento da social do evento	Grupos Locais	Grupos Locais	Grupos Locais	<ul style="list-style-type: none"> Identificação de local e data a serem adotados
	C. Adoção de estratégia de evento	Grupos Locais	Grupos Locais	Grupos Locais	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de eventos locais (RUBRI)
	D. Realização de evento	Impulso Financeiro	Grupos Locais	Grupos Locais	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar o planejamento financeiro do evento Realização do evento Termo de Adesão e Responsabilidades
3. Equidade de acesso do CV e Mente Metodológica	A. Visão da população nacionalista está ligada ao Programa de Empreendedorismo Local (EPR)	Resposta para Ação Econômica Local (RUBRI)	Equipe Operacional	Equipe Operacional	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar o relatório de impacto social do evento
	B. De forma detalhada e atualizada a população CV	Resposta para Ação Econômica Local (RUBRI)	Equipe Operacional	Equipe Operacional	<ul style="list-style-type: none"> Definir o plano de comunicação do evento Realizar o planejamento do evento Realizar o planejamento do evento Realizar o planejamento do evento
	C. Comunicação com o público de nível local	Resposta para Ação Econômica Local (RUBRI)	Equipe Operacional	Equipe Operacional	<ul style="list-style-type: none"> Verificar a participação do público
	D. Definição de estratégias de coleta de dados em campo	Resposta para Ação Econômica Local (RUBRI)	Equipe Operacional	Equipe Operacional	<ul style="list-style-type: none"> Definir o plano de comunicação do evento Realizar o planejamento do evento Realizar o planejamento do evento Realizar o planejamento do evento

Vista	Criterios	Equipo Dedicado	Criterios	Vista
<p>A. Descripción de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p> <p>B. Descripción de la cadena de suministro y de los procesos de producción, desde la extracción de materias primas hasta la entrega final al consumidor.</p> <p>C. Descripción de los impactos ambientales, sociales y económicos de las actividades y procesos.</p> <p>D. Descripción de los impactos ambientales, sociales y económicos de las actividades y procesos.</p>	<p>4. Descripción de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p> <p>4. Descripción de la cadena de suministro y de los procesos de producción, desde la extracción de materias primas hasta la entrega final al consumidor.</p>	<p>Equipo Dedicado</p> <p>Comité de Gestión</p>	<p>6A, B, C, D. Análisis Ambiental</p>	
<p>6. Análisis Ambiental</p>	<p>4. Descripción de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p> <p>4. Descripción de la cadena de suministro y de los procesos de producción, desde la extracción de materias primas hasta la entrega final al consumidor.</p>	<p>Responsable de Gestión Ambiental</p>	<p>6A, B, C, D. Análisis Ambiental</p>	
<p>7. Análisis Ambiental</p>	<p>4. Descripción de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p> <p>4. Descripción de la cadena de suministro y de los procesos de producción, desde la extracción de materias primas hasta la entrega final al consumidor.</p>	<p>Responsable de Gestión Ambiental</p>	<p>6A, B, C, D. Análisis Ambiental</p>	
<p>8. Análisis Ambiental</p>	<p>4. Descripción de las actividades relacionadas con el ciclo de vida del producto.</p> <p>4. Descripción de la cadena de suministro y de los procesos de producción, desde la extracción de materias primas hasta la entrega final al consumidor.</p>	<p>Responsable de Gestión Ambiental</p>	<p>6A, B, C, D. Análisis Ambiental</p>	

INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ
<p>B. Análisis Social</p>	<p>A. Análisis de sostenibilidad</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>A. Análisis de sostenibilidad</p>	<p>INVEST PARANÁ</p>
<p>C. Análisis de Impacto Social</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>B. Análisis de Impacto Social</p>	<p>INVEST PARANÁ</p>
<p>D. Análisis de Impacto Ambiental</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>A. Análisis de sostenibilidad</p>	<p>INVEST PARANÁ</p>

Indicadores de sostenibilidad

Objetivo	Indicador	Instrumento	Interventor	Componente	Indicador	Componente
35. Melhorar o acesso às áreas locais	A. Organizar o Comitê Local de Implementação do evento.	Invest Paraná	Invest Paraná	Interposição		10A. Planejamento do Evento
	B. Definir e estabelecer o evento.	Comitê Local	Invest Paraná	Invest Paraná		10B. Compra do material
	C. Realizar ações de divulgação do evento.	Comitê Local	Invest Paraná	Invest Paraná		10C. Infra-estrutura do evento
	D. Realização do evento.	Invest Paraná	Comitê Local	Comitê Local		10D. Avaliação do evento
36. Elaborar o Plano Estratégico de Sustentabilidade	A. Realizar a etapa de diagnóstico geral do desenvolvimento sustentável do estado do Paraná.	Invest Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná		20A. Diagnóstico de Sustentabilidade
	B. Diagnosticar as possibilidades de mudança em um dos setores estratégicos - considerando o setor estratégico, todos os departamentos de sustentabilidade e o Plano Estratégico.	Invest Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná		20B. Diagnóstico de Sustentabilidade
	C. Definir as tarefas estratégicas que contribuirão para o desenvolvimento das ações de sustentabilidade.	Invest Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná		20C. Planejamento do Plano Estratégico de Sustentabilidade
	D. Realizar o diagnóstico de sustentabilidade do setor econômico.	Invest Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná		20D. Diagnóstico de Sustentabilidade
	E. Realizar o diagnóstico de sustentabilidade do setor social.	Invest Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná		20E. Diagnóstico de Sustentabilidade
	F. Realizar o diagnóstico de sustentabilidade do setor ambiental.	Invest Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná	Equipe Diálogo Regional para a Visão Estratégica do Paraná		20F. Diagnóstico de Sustentabilidade

PRINCIPAIS ENTREGAS

PLANO DE PROMOÇÃO COMERCIAL

Elaboração do plano de promoção comercial das empresas. O plano inclui a identificação de produtos e serviços.

PROPOSTA DE REGIME ESPECIAL

Elaboração de proposta de regime especial de incentivos fiscais para empresas e setores estratégicos.

PLANO DE APOIO

Elaboração de plano de apoio às empresas e setores estratégicos.

RECURSOS E COOPERAÇÃO TÉCNICA

Identificação de recursos humanos, materiais e financeiros para a implementação do plano de desenvolvimento econômico regional. O plano inclui a identificação de recursos humanos, materiais e financeiros.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL



3.1.2 Dos Resultados Esperados



CURTO PRAZO	MÉDIO PRAZO	LONGO PRAZO
<ul style="list-style-type: none"> • Engajamento da população e estímulo ao trabalho graças às perspectivas. • Propõe-luvas (dele) alcance do programa • Integração dos atores envolvidos na cadeia, sob a coordenação do governo do estado • Formação de novas lideranças locais • Oportunidades de qualificação por meio de consultoria • Inovação de inovação no desenvolvimento da cadeia de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Geração de benefícios sociais por meio de criação de empregos • Maior arrecadação de impostos • Integração das PMEs ao mercado • Alcançar de políticas de desenvolvimento a regiões remotas do estado • Uso apropriado dos recursos naturais • Maior valor agregado aos produtos genuínos do estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Redução da pobreza por meio da criação de empregos por pequenas e médias empresas • Novas empreendedores e a criação de novas redes comunitárias • Retenção da população, graças ao reforço no sentimento de pertencimento e orgulho da comunidade • Estímulo do turismo com base na originalidade da vocação

3.13 Dos Resultados para atuação da Invest Paraná

Reforço da papel da agência na indução da economia e geração de empregos

Introdução da Invest numa estratégia mais ativa de promoção dos produtos do estado, estabelecendo um portfólio

Otimização do network já existente na agência, incluindo grandes empresas, organismos internacionais e câmaras de comércio

Complementação a estratégia de atração de investimento já consolidada

3.14 Da Mensuração dos resultados

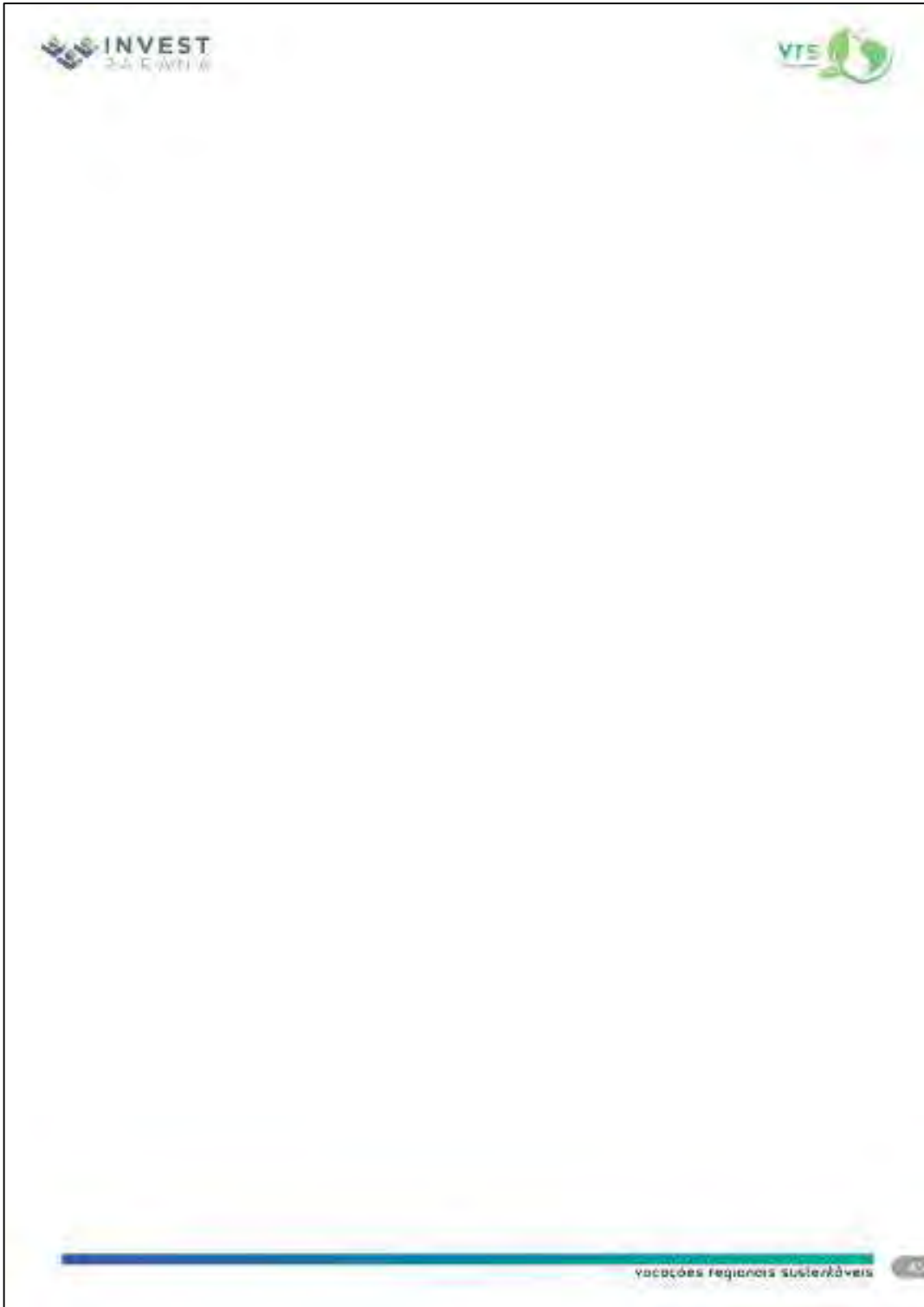
Os indicadores serão levantados previamente a execução do programa para que possa produzir efeito comparativo no decorrer das ações. A definição será construída por meio de consenso entre os especialistas envolvidos no projeto.

ESQUEMA FÍSICO DE EXECUÇÃO

ID	Objetivo	Atividades	PRAZO EM MESES															
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
1	PREVIAÇÃO	Estabelecimento de Acordo de Cooperação Técnica com os atores envolvidos no programa, tramitação burocráticas, institucionalização do Programa																
2	DELIMITAÇÃO DO PROJETO	1. Discussão sobre o engajamento na promoção/1. Seleção das Capelas para promoção																
3	ANÁLISE DA COESA - ESTRATÉGIA	2. Análise da Coesa/3. Determinação da estratégia de emissão/4. Facilitação do processo de promoção																
4	IMPLEMENTAÇÃO	5. Fortalecimento dos vínculos comerciais/6. Parceria Privada/7. Fortalecimento de serviços operacionais/8. Financiamento de Capela/9. Práticas de qualidade, ecologia e sociais/10. Melhoria do Ambiente de Negócios																
5	MONITORIA	11. Monitoria e Gestão de Impacto																
6	AÇÕES DERIVADAS	Formal exclusivo de divulgação (ação derivada) / Organização de Evento de Divulgação - Feira (ação derivada) / Integração às redes internacionais de colaboração técnica e divulgação (ação derivada)																







Considerando a ampla abrangência do Programa, o principal papel da Invest é de coordenadora e articuladora, consolidando a metodologia e organizando uma política integrada entre diversas instituições, uma vez que somente a cooperação pode levar a resultados efetivos para enfrentar os desafios encontrados pelas comunidades.

Nesse sentido, segue abaixo a lista de instituições com as quais foram assinados termos de cooperação para que cada uma contribua, dentro do seu escopo de atuação, para o sucesso da iniciativa.

- IAMUQUE - Instituto a Mudança Que Querem
- IDR - Instituto de Desenvolvimento Rural
- PDS - Plano de Desenvolvimento Sustentável do Litoral do Paraná
- Prefeitura Municipal de Antonina
- Prefeitura Municipal de Guaraqueçaba
- Prefeitura Municipal de Morretes
- Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais
- SANEPAR - Companhia de Saneamento do Paraná
- SEAB - Secretaria da Agricultura e Abastecimento
- SEBRAE PR - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná
- SEDEST - Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo
- SEDU - Secretaria do Desenvolvimento Urbano e de Obras Públicas - Paranaidade
- SEPL - Secretaria do Planejamento e Projetos Estruturantes
- SPVS - Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental
- Startup - Amar Sustentabilidade
- Startup - Coezo
- Startup - Liv Pay
- Startup - Lobi Cicloturismo
- Startup - Mapper Idea
- Startup - Nectus²
- SUDIS - Superintendência geral de Diálogo e Interação Social
- TECPAR - Instituto de Tecnologia do Paraná

Além disso, encontram-se em fase final de negociação os documentos a serem assinados em parceria com as seguintes instituições:

- Paraná Turismo
- SEJUF - Secretaria da Justiça, Família e Trabalho
- SENAC PR - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Paraná

Devido à quantidade e à extensão dos documentos, optou-se por não os inserir na íntegra no presente relatório. Eles ficam, no entanto, à disposição para verificação in loco.

² A atuação em conjunto com as startups listadas tem como base os editais dos Programas InovaInvest e Invest PASS.

Observa-se que, assim como a metodologia geral do Programa de Apoio às vocações Regionais Sustentáveis (páginas 459 a 503), os termos de cooperação também se relacionam com todos os 7 objetivos (A. Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis; B. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica; C. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava; D. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate; E. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão; F. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira; e G. Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis).

A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Link do site (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.vrs.org.br/>





A 1ª Oficina de Integração do VRS Mata Atlântica foi um sucesso! [Clique aqui](#) para conferir como foi!

Seja bem-vindo ao

Vocações Regionais Sustentáveis



Inicio > Conexão VRS > Os Programas > Várzea > Missões > Arruaças > Cols > Estrada > 

Conheça o Vocações

O que é o programa?

O Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná é um programa de **desenvolvimento e promoção de cadeias de valor**, que busca destacar as vocações das diversas regiões do estado do Paraná. Desde os produtos tradicionais do povo paranaense até sua história e costumes, o Estado possui uma riqueza muitas vezes pouco evidente, e com grande potencial de geração de renda e desenvolvimento.



Tradição e Futuro

Como o programa funciona?

Um produto, Uma História.

Valorizar a originalidade do
produto local, com atenção
especial às relações sociais,
culturais e ambientais mais ligadas
de cada região.



Valorizando a cultura e a tradição regional.

Inserindo novas tecnologias e formas de
gestão

Fortalecendo os elos das cadeias de valor

Abriando mercado aos produtos regionais

Tudo isso pautado pelos pilares da sustentabilidade:

Ambiental	Social	Econômica	Institucional
Preservação ambiental	Inclusão de mulheres, jovens e comunidades tradicionais	Maximização do impacto	Coordenação com ações já existentes
Produção sustentável	Emprego digno	Elevação da renda	Papel ativo dos governos estadual e municipais
Biodiversidade	Validação das ações pela população	Acesso a mercado	Parcerias para implementação
Uso da água		Agregação de valor	

As fases do programa



Veja aqui a apresentação institucional do VRS

Baixar

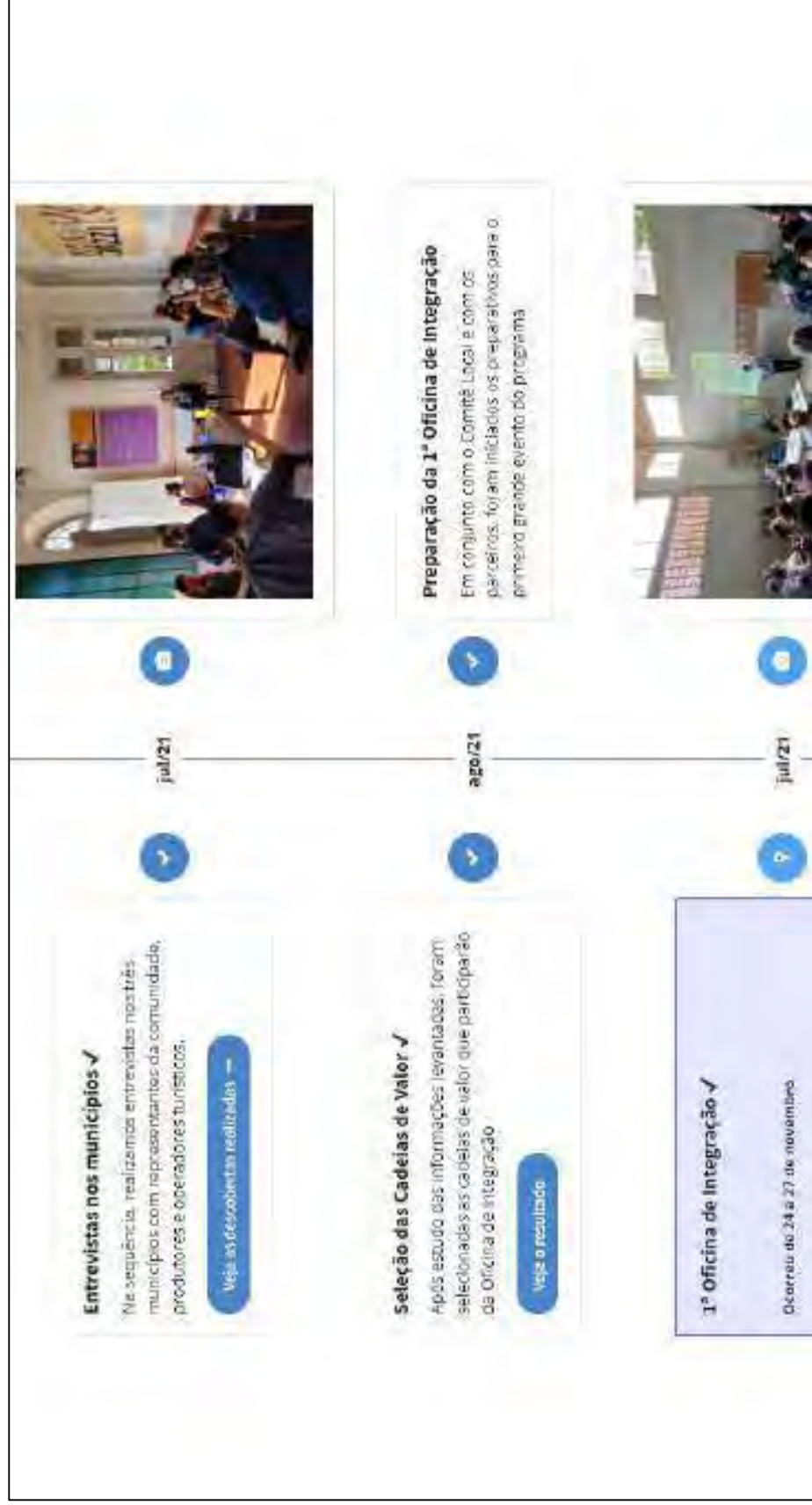
VRS Mata Atlântica

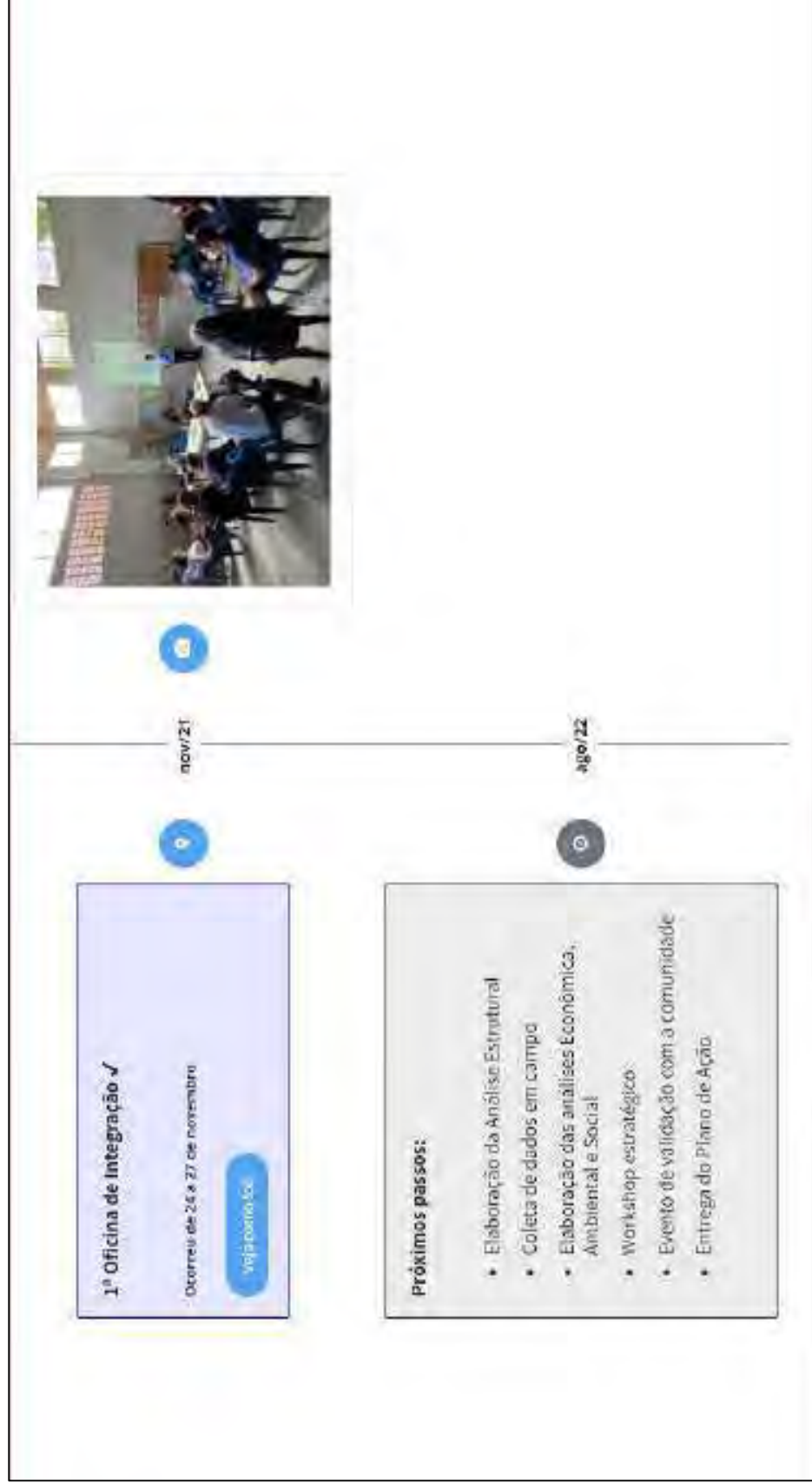
A Mata Atlântica envolve os municípios de **Morretes, Antonina e Guaraqueçaba**, escolhidos por suas similaridades econômicas e pelo grande **potencial de integração**. As coblelas de valor desenvolvidas abrangem os três municípios, por meio da **cooperação**.

Acompanhe aqui as ações desenvolvidas pelo programa

Linha do tempo







Conheça os municípios



Morretes

Fundada em 31 de outubro de 1733, Morretes trata de um dos mais antigos municípios paranaenses. Inicialmente povoada por índios carijós, a partir de 1646, com a descoberta de ouro na região, a localidade passou a ser ocupada por aventureiros oriundos sobretudo, da cidade de São Paulo.

Saiba mais



Antonina

Com uma população estimada de 18891 habitantes, Antonina é uma cidade histórica. Muito embora o município tenha sido oficialmente fundado em 12 de setembro de 1714, seus primeiros povoadores, os índios carijós, habitaram a localia partir de 1654. Por esse e outros motivos Antonina integra o VRS.

Saiba mais



Guaraqueçaba

O município de Guaraqueçaba conta com cerca de 7600 habitantes e se trata de um marco histórico, tendo em vista que este entre as primeiras ocupações existentes no estado do Paraná, estabelecida em 1545 por colonizadores portugueses. Assim, o município é um pedaço da história paranaense.

Saiba mais



Início | Conheça-nos | Os Programas | Notícias | Nossos Parceiros | GPS

Entrar +

VRS Campo Mourão

Cadeia de eletromédicos

Financiadores do projeto



Linha do tempo

1. Formação das parcerias para execução do VRS em Campo Mourão da cadeia de eletromédicos.

Os parceiros do projeto são Prefeitura de Campo Mourão, CODECAM, EDUCERE, SEBRAE, SINDIMETAL e Instituto IN2.



2021



FOTO



2. Lançamento do VRS em Campo Mourão com presença do secretário do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, Márcio Nunes.

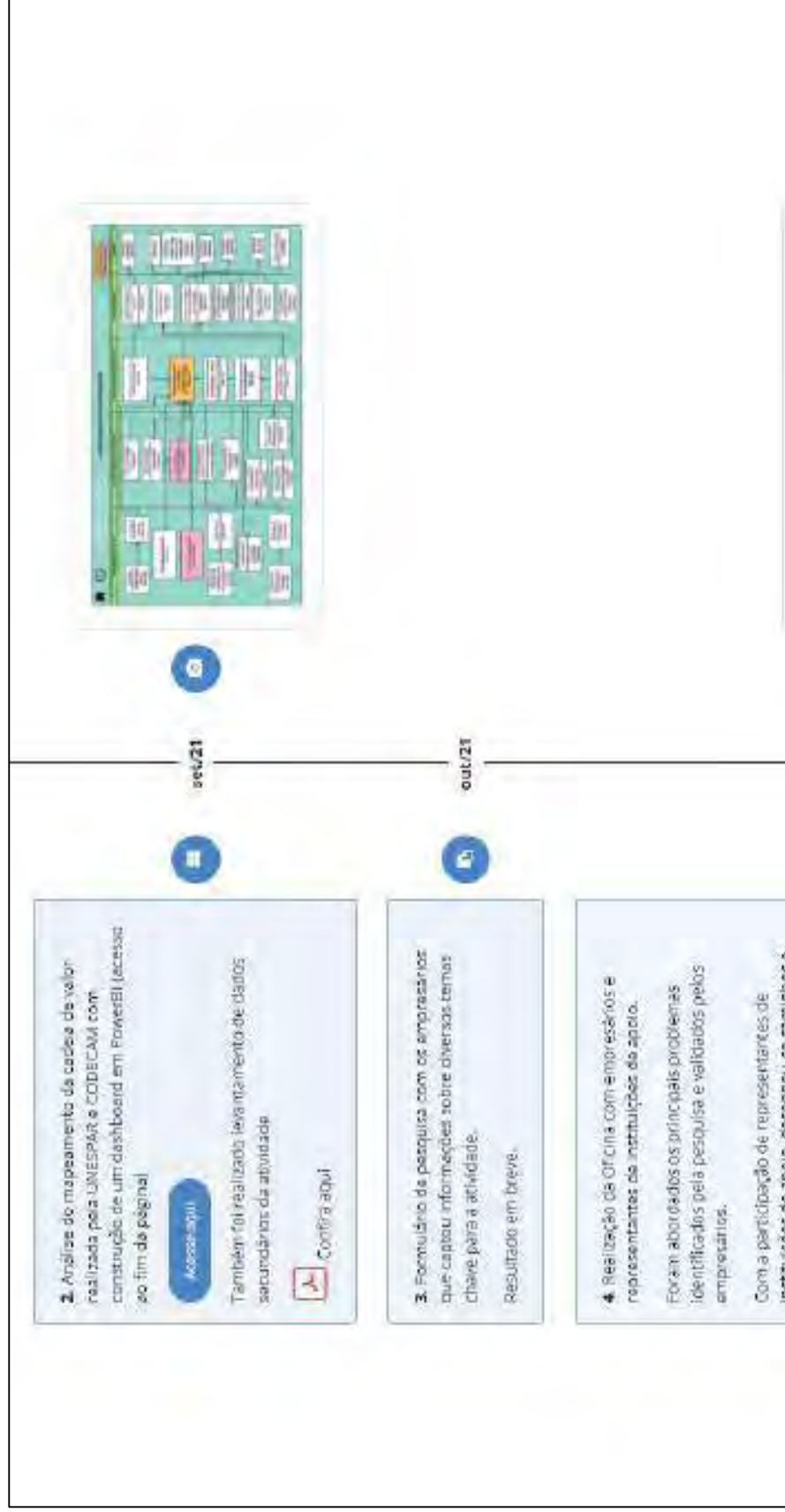


2021



2. Análise do mapeamento da cadeia de valor realizada pela UNESPAR e CODECAM com

coordenado por Prof. Dr. Fábio de Souza, Diretor de Inovação



Identificados pela pesquisa e validados pelos empresários.

Com a participação de representantes de instituições de apoio, desenhou-se caminhos e metas para solucionar os gargalos.

Os temas foram:

1. ACESSO AO CRÉDITO PARA INVESTIMENTO
2. FALTA DE MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA
3. ACESSO A NOVAS TECNOLOGIAS
4. FALTA DE APOIO TÉCNICO NA IMPLEMENTAÇÃO DA ATIVIDADE
5. FALTA DE CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO
6. INCENTIVOS FISCAIS
7. LIBERAÇÕES DE CERTIFICAÇÕES E LICENÇAS
8. FORNECIMENTO DE MATÉRIA-PRIMA
9. QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO



dez/21



jan/2022

5. Entrega do plano de ação

Em breve

Boletim

BOLETIM DO MERCADO DE TRABALHO NA ATIVIDADE DE FABRICAÇÃO DE APARELHOS ELETROMÉDICOS E ELETROTERAPÊUTICOS E EQUIPAMENTOS DE IRRADIAÇÃO EM CAMPO MOURÃO

MOVIMENTAÇÃO DO EMPREGO FORMAL EM OUTUBRO/2021

Admitidos	Desligados	Saldo
5	1	4

TOTAL ACUMULADO DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2021:

Admitidos	Desligados	Saldo
59	22	37

SALDO ACUMULADO DE JANEIRO A OUTUBRO NO PARANÁ



O que é um Michi-no-Eki?

Traduzido do japonês, a palavra michi-no-eki denota uma **estação de estrada**. Em suma, trata-se de uma instalação construída às margens de algumas importantes rodovias japonesas, cuja principal função é servir como uma área de **descanso** para motoristas, bem como **expor** alguns dos



Cooperação Paraná-Hyogo:

A Invest Paraná, por meio do Movimento Regional Sustentável, lidera o processo de cooperação com a **provincia japonesa de Hyogo** para o desenvolvimento de **15 estações da estrada**, pelo sistema Michi-no-Eki. A parceria é fruto da amizade de Hyogo com o Paraná que perdura por 51 anos.

A proposta é instalar **uma estação em cada região turística**, proporcionando infraestrutura para **alavancar a geração de emprego e renda** dos paranaenses, com foco no **desenvolvimento do turismo sustentável** e regional.

O objetivo do projeto é fazer com que os produtores e empreendedores locais tenham um **espaço qualificado** para suas vendas e **promoção das atrações locais** aos visitantes. A ideia é que as estações sejam uma **vitrine da região**, onde o visitante poderá pagar para usar o restaurante ou banheiros e será convidado a comprar os **produtos locais** e conhecer as **rotas turísticas**.



Um novo caminho para o desenvolvimento:

Um dos objetivos do Vocações Regionais sustentáveis do Paraná é **criar uma rede de estações** ao estilo "michimiseki", pelo estado, ligando-as a uma **rota turística** que possibilitará aos cidadãos conhecer os atrativos do estado do Paraná. Com isso, revitalizase o turismo dentro dos novos parâmetros pós-pandemia, além de diversificar os **ganhos dos produtores e empresários**.

Nesse sentido, alguns dos **benefícios** proporcionados pela instalação dos Michimiseki compreendem:



Estímulo ao turismo



Inclusão econômica

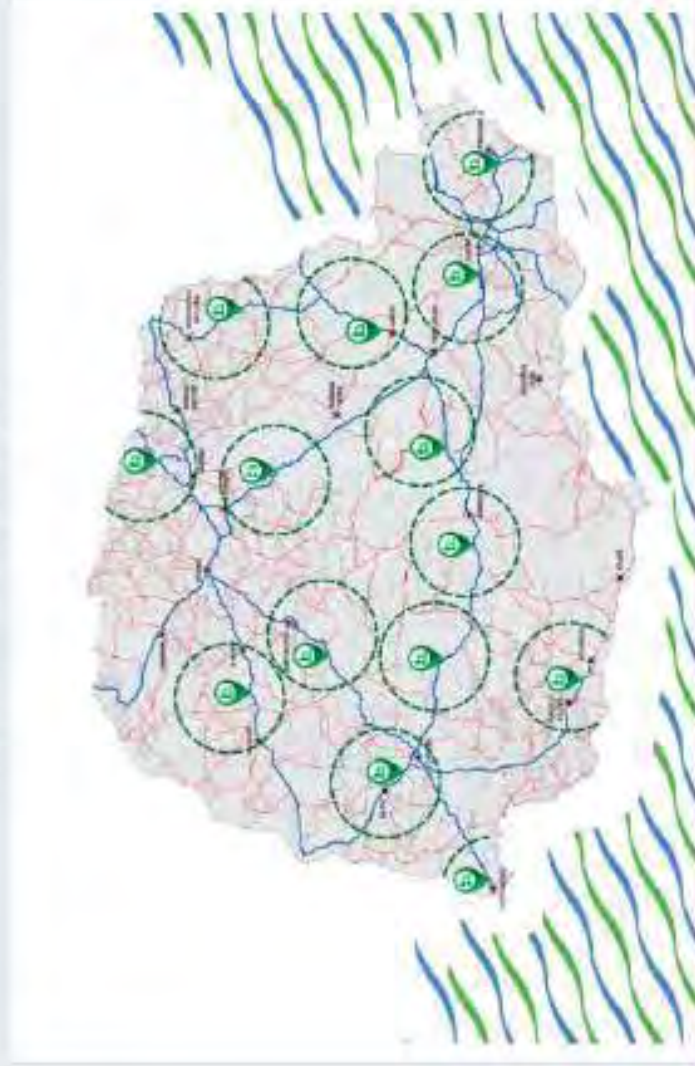


Novos empreendedores



Preservação cultural

Desenvolvimento e Integração Regional





Equipe VRS

Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

Realização (Festival do Brasil e Fundação de Cultura do Estado do Rio Grande do Sul) em homenagem ao Dia do Agricultor (22) pela Grupos Paraguará, e apresentação faz parte de 11...

Quilombo Guarajubaba - Miravetes - VRS

VRS-Mata Atlântica

dia 1, 2021

09:30 - 11:30

do Município



Equipe VRS

Unicentro integra programa para incentivar as Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

A Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro) por meio da sua Fundação de Apoio ao Desenvolvimento e Defesa do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) lançou pelo Governo...

dia 1, 2021

09:30 - 11:30

do Município



Equipe VRS

Produtos da Mata Atlântica são selecionados para programa de estímulo a vocações regionais

A equipe técnica do Invest Paraná deu início nesta segunda-feira (28) a uma seleção de como será a 1ª Oficina de Inovação VRS Mata Atlântica, ação que faz parte do programa "Vocações Regionais Sus...

mar 18, 2021

09:00 - 11:30

do Município



Equipe VRS

Campo Mourão terá apoio do programa de Vocações Regionais Sustentáveis

O município de Campo Mourão, do Centro-Oeste do Paraná, terá o apoio do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) (1), do Governo do Estado, a partir de março desta semana como alternativa a...

ago 03, 2021

09:00 - 11:30

do Município



Equipe VRS

Programa de Vocações Regionais Sustentáveis apóia agricultores do entorno da Bacia do Miringuava

O desenvolvimento de pequenas localidades do entorno da Bacia do Miringuava, em 350 localidades rurais, na Região Metropolitana de Curitiba (RMC), foi debatido com a comunidade nesta semana. O encontro foi di...

ago 27, 2021

09:00 - 11:30

do Município



Equipe VRS

Programa vai incentivar as vocações regionais sustentáveis do Paraná

Uma das atribuições para a retomada econômica após o fim da pandemia de COVID-19, o Governo do Estado lançou nesta segunda-feira (10), no Palácio Iguaçu, o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sus...

ago 04, 2021

09:00 - 11:30

do Município

B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Entre os produtos previstos na Rota Metodológica para implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis da Grande Reserva Mata Atlântica que tiveram ações executadas até o final de 2021³, constam “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local”.

Com relação ao “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento”, seguem “Descobertas das Entrevistas” (páginas 526 a 537) e “Seleção das Cadeias da Oficina” (páginas 538 a 541).



³ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Resumo das descobertas dos produtos regionais

A seguir, o resumo das percepções coletadas, dividido por município.

1. MORRETES

Banana e derivados

Conforme a percepção dos representantes locais, a maior produção é de banana in natura com destino ao CEASA.

Em comparação aos dados de 2008, observa-se uma queda de aproximadamente 86,53% na produção do presente produto. Em 2019 houve uma produção equivalente a 2580 toneladas de cachos de banana. Naturalmente, a redução na produção refletiu uma queda na receita gerada pela venda do produto, que passou de R\$ 8.804.000,00 em 2008 para R\$ 1.838.000,00 em 2019 – o que pode ser traduzido por uma queda aproximada de 79,13%.

A produção é destinada a Curitiba e se mistura com a banana de outros locais, removendo o diferencial de qualidade superior percebida do produto local. Com o intermédio do CEASA, cria-se grande pressão de preços, devido à competição não-diferenciada, e é feita a revenda para os municípios de origem, de forma que os restaurantes e distribuidores locais, por exemplo, comprem do CEASA. A percepção é que a qualidade da banana disponível para consumo nos municípios é inferior à produzida localmente devido a esse intermédio.

Atualmente, o valor da produção de banana do município de Morretes corresponde a 9,74% do valor da produção agrícola total – sendo que, na década passada, essa relação já assumiu valores superiores a 50%. Nesse sentido, em 2019 foi constatado que quase a metade do valor da produção agrícola do município estava voltada para o palmito (48,09%), bem como um pouco menos de um quarto para o maracujá (23,18%) – sendo que esta última, no ano de 2016, representava 35,67% do valor da produção agrícola total de Morretes. Assim, no ano de 2019, enquanto o valor da produção da banana chegou a menos R\$ 1.838.000,00, a produção de palmito ultrapassou o quádruplo desse valor, chegando a R\$ 3.078.000,00, mesmo com uma produção de palmito menor (2310 toneladas) se comparada à produção de banana (2580 toneladas). Estes dados, por si só, podem indicar que alguns dos produtores da localidade optaram por se especializar no

entrevista de miras voltadas para a banana – sem foco de produtividade, preço de mercado, adaptabilidade da cultura e uma série de outros fatores econômicos e/ou naturais que se relacionem convenientemente aos agricultores do presente município.

A produção de banana orgânica é incipiente (percepção e 20 a 30 famílias), pois mesmo com o potencial de preço de mercado mais elevado, acaba sendo destinada ao CEASA. Não existe acesso a mercado direto para o produto, que também carece de mão-de-obra qualificada para a produção. Com relação aos derivados, existem alguns produtos locais, como os chips de banana e o Banamel (produto ainda novo) porém foi sinalizada a necessidade de maior diferenciação e desenvolvimento de novos produtos. Os derivados são majoritariamente produzidos de forma artesanal. Destaca-se a indústria de chips (não apenas banana) que planta boa parte de sua matéria-prima, porém compra a maior parte por falta de mão-de-obra de infraestrutura logística local. Nessa manufatura específica, existe grande protagonismo feminino.

Demais pontos levantados:

- Competição no mercado com CEASA, Guaratuba e São Paulo
- Percepção de falta de gestão na cadeia (capacitação técnica)
- Percepção da produção sem uso de fertilizante sintético.
- Produção de banana orgânica é vista como algo simples, porém falta mão-de-obra e incentivo econômico.
- Banana é biofertilizante, ou seja, fertiliza o solo para outras plantações no local.
- Produção ocorre em sua maioria em terreno próprio, existe produção em assentamentos.
- O interesse no investimento público é voltado para apoio técnico e qualificação.
- A visão da atuação do estado é como punidor (regulamentações) sem contrapartida de apoio.
- Com relação ao acesso a mercado, os maiores entraves são falta de logística para vender localmente, falta de climatizadora local (outro motivo para ir ao CEASA), falta de encontro de mercado local (feiras etc.)
- Com relação ao derivado Banamel, existe percepção de demanda, mas falta trabalho de base com os produtores. Existe intenção de organização formal com eles.
- Já houve tentativa de associativismo/cooperativa da banana in natura no passado sem sucesso. Existe desconhecimento por parte dos produtores de como funciona esse tipo de organização e falta CNPJ.
- Foi apontada necessidade de trabalho de base, elevação de senso de pertencimento e engajamento.
- Existem sistemas agroflorestais sendo desenvolvidos, e tecnologia para disseminação dessa forma de produção sustentável.

“Agradecemos pela sua atenção!”

A Jucara é uma palmeira que produz pequenos frutos, que podem ser beneficiados e produzir alimento bastante similar ao Açaí. A venda do fruto é reportada como muito mais interessante pelo valor agregado e pela preservação da planta, ao contrário da extração do palmito que ela produz. Em Morretes, a produção é bastante incipiente e o produto não é beneficiado, a polpa é vendida de forma integral. A planta cresce por toda região e é possível a silvicultura em área de preservação, com manejo feito de forma correta. Existem limitações, falta regulamentação do produto e o transporte das sementes é proibido. Com relação ao cultivo, a árvore demora cerca de 12 anos para produzir de forma consistente, e sua qualidade, tamanho e características variam bastante, de forma imprevisível, criando uma falta de homogeneidade do produto.

A demanda pela polpa de pelo "açai" de Jucara tem crescido, porém é um produto ainda pouco conhecido. Existe limitação de infraestrutura em Morretes, falta capacidade para resfriamento rápido, pois o fruto se degrada rapidamente após colhido. A insegurança energética contribui para esse problema.

Cachaça

A percepção da produção de cachaça em Morretes é de decadência ao longo dos anos, devido a marcos regulatórios e comercialização com as grandes indústrias. A maior produtora local, Porto Morretes, exporta 80% de sua produção. Contudo, mesmo essa indústria emprega apenas 15-20 pessoas. Existe uma percepção de leve retomada da produção artesanal de cachaça, o que pode ser fortalecida pelo reconhecimento da cachaça de alambique como produto diferenciado das cachaças de grandes indústrias. A cachaça com cataia, conhecida como whisky calçara, não possui regularização da produção, pois a cataia é endêmica e não está registrada na farmacopeia do Brasil. Apesar desse produto ser único e um grande diferencial local, sua produção é artesanal e irregular.

Farinha de mandioca

A farinha de mandioca é um produto com grande apelo histórico e cultural, e sua qualidade conforme reportada é bastante acima do que se encontra no mercado. A produção é artesanal, e tem reduzido com o tempo. O maior motivo, conforme reportado, é o preço de venda. O mercado da mandioca in natura (descascada/congelada) tem compensado mais (CEASA) pois há dificuldade de acesso de mercado para a farinha. O valor pago pelos intermediários não compensa, mesmo com a qualidade elevada, e a competição com as grandes indústrias também é fator. Também se percebeu falta de mão-de-obra interessada na produção.

De acordo com o Censo Agropecuario de 2017, em Morretes foram produzidas, naquele ano, cerca de 6 toneladas de farinha de mandioca, o que correspondeu a uma receita de R\$ 43.000,00 – aproximadamente R\$ 7.67/kg.

Foi apontado que aproximadamente 40% da farinha é orgânica e que existe aproveitamento integral da mandioca, o que aponta para um fator de sustentabilidade atrelado ao produto (marketing). Já houve tentativas de cooperação, mas sem muito interesse dos produtores.

Demais considerações

Em Morretes, foi reportada a dificuldade de retenção dos jovens para trabalhar na produção agrícola, como sintoma da falta de capacitação e oportunidades locais. Também não há associativismo, pois falta trabalho de base com os produtores para incentivar a associação. Foi reportado que existe produção agrícola em área de assentamento, com necessidade de regularização. Um dos principais pontos levantados é a importância de uma escola agrícola e de capacitações para que os jovens se mantenham no município e sejam capazes de continuar os negócios de família.

2. ANTONINA

Em Antonina, a conversa foi mais integrada, com a questão dos produtos regionais deixada de forma aberta. No município, a situação é diferente de Morretes, devido a produção agrícola mais pujante, em grande parte pelo contrato governamental para alimentação escolar. Praticamente a totalidade da produção das cooperativas se destina a esse fim, o que ocasionou grande aumento da produção mesmo no contexto da pandemia.

A despeito disso, no que se refere à produção de banana, por exemplo, pôde-se observar uma queda de aproximadamente 74,75% na colheita do produto ao longo de uma década. Se, por um lado, em 2008 foram registradas cerca de 14.850 toneladas de cachos produzidos, em 2019 este número caiu para menos 3.750. Para efeito de comparação, essa queda na produção de banana no presente município não é acentuada que, se em 2008, o valor da produção de banana em relação à produção agrícola geral era de 11,46%, em 2019, após sucessivas quedas ao longo da década, esse índice atingiu seu menor potencial dos últimos 10 anos: 16,91%. Isto posto, há de se observar a ocorrência do mesmo exato fenômeno constatado em Morretes: ao longo dos últimos anos, o percentual do valor da produção agrícola total do município de

Antorina se transferiu da banana para o palmito. Assim, após 10 anos de sucessivos acréscimos, o valor de produção de palmito em relação à produção agrícola geral atingiu seu pico em 2018, correspondendo a cerca de 43,94% do total. Ademais, valeu, embora o município tenha produzido uma quantidade consideravelmente maior de banana (3750 toneladas) em relação ao palmito (2585 toneladas, quase 3,45 vezes menos), o valor da produção de palmito (R\$ 10.159.000,00) se mostrou quase quatro vezes maior se comparada à produção de banana (R\$ 2.671.000,00). Logo, tendo o palmito (R\$ 3,93) um preço por quilo substancialmente maior que a banana (R\$ 0,71), muitos produtores do município em questão podem ter optado por priorizar a produção do primeiro em detrimento do segundo.

Ademais, foi constatado que o CEASA é o grande destino escolhido pelos produtores locais, pela certeza da venda e pela facilidade logística, mesmo que isso implique em preços menores – a situação é idêntica a Morretes. Foi apontado também, contudo, que existe insegurança de preço nas vendas ao CEASA e alguma forma de inadimplência, e a visão é de exploração do produtor. Isso indica que essa venda ao CEASA é provavelmente produto da falta de acesso a mercados alternativos.

Dessa forma, no que diz respeito a esse aspecto, novamente tratando exclusivamente da produção de banana: de acordo com dados levantados pelo Ceasa Agropecuario, o valor da produção da banana de 2019 – em Antorina – foi o menor valor constatado em uma década. Em 2008, a produção era equivalente a quase R\$ 7 milhões, em 2019 esse mesmo valor chegou a pouco mais de R\$ 2,5 milhões.

Também foi reiterado a falta de um mercado específico para orgânicos no CEASA. Em termos organizacionais, Antorina têm tradição e experiências de sucesso. A ASPRAN é a maior cooperativa e a COPASOL está em crescimento. A percepção é de que orgânicos respondem por 30% da produção.

Em termos de produtos, a juçara (açai) foi apontada como o possível carro-chefe para desenvolvimento, isso se deu por dois motivos: primeiro, a produção de açai de juçara é bastante expressiva, existe indústria bastante estruturada com maquinário e capacidade de venda para fora do estado, pois há demanda, porém, com dificuldade de comercialização. Segundo, foi apontado que praticamente todos os agricultores possuem a palmeira de juçara em seu terreno, e podem facilmente extrair e complementar sua renda. Além disso, destacou-se a possibilidade de silvicultura do fruto das palmeiras que se localizam na área de preservação obrigatória, o que removeria a necessidade de plantio (e os 12 anos de espera) e não reduziria a área cultivável. Relativo à farinha de mandioca e à cachaça, a situação é idêntica a Morretes.

Baseado em dados do 2017, foi verificado que em Antonina há um potencial à produção de hortaliças de qualidade (melhor do que Minas) numa quantidade bastante próxima daquela produzida no município de Curitiba de Marreco.

Foi indicado que a produção de cachaaas saborizadas necessita da compra da cachaaa de outras localidades, como Minas Gerais, pela falta de produção local.

Ademais, esses foram os pontos levantados:

- Existe uma percepção de falta de mão-de-obra, embora a diarria paga no campo é muitas vezes superior que a paga a serviços não-especializados na cidade.
- A agricultura é majoritariamente familiar, as cooperativas são fontes e os produtores têm vontade de se organizar.
- Existe um grande problema de falta de regularização territorial, o que impede acesso a programas governamentais de apoio e até mesmo a linhas de crédito. Existe iniciativa/processo corrente de regularização.
- Foi manifestada a necessidade de qualificação local, pois os jovens tendem a ir para Paranaguá e muitas vezes não retornam.
- A pupunha é produzida em grande quantidade, mas percebe-se falta de acesso a mercados. Foi indicado grande potencial culinário, pouco explorado (qualificação).
- Houve percepção de abertura para qualificação de produtos ao mercado externo.
- A banana apresentou pouca representatividade, embora exista a indústria das belas de banana. Existem planos para orgânicos, porém falta capacidade técnica (movimento, qualificação).
- Existe acesso à internet no campo, com expansão da fibra ótica e internet por rádio. Foi indicada a necessidade de se avançar essa infraestrutura.
- Existe insegurança energética e manifestou-se necessidade de busca por alternativas energéticas.

Outros municípios

Em Antonina, a agricultura é mais pujante e organizada, em grande parte pelo contrato com o governo estadual, que paga preços bem maiores que o mercado (CEASA). Contudo, os produtores acabam ficando reféns do contrato, que pode se encerrar a qualquer momento (insegurança). Existe um plano de certificação de orgânicos que precisa ser avançado, pois a partir de 2030 todos os contratos governamentais serão exclusivamente de orgânicos.

Houve um grande destaque aos frutos nativos com grandes potenciais, como o araçá, inclusive como insumos para as cachaaas saborizadas.

3. GUARAQUEÇABA

Em Guaraqueçaba, seguiu-se a forma de discussão de Antonina. O público foi bastante diminuto, revelando uma das principais dificuldades do município: transporte e acesso. A farinha de mandioca foi apontada como produto tradicional, mas sua produção é limitada por restrições ambientais. O mesmo acontece com diversos outros produtos regionais e silvicultura. São produzidos derivados da farinha como a tapioca e a bolacha de goma, que são vendidos de forma irregular. São estimados 15 farinheiros por comunidade, totalizando 100. Foi mencionado apoio técnico do SEBRAE com resultados positivos.

Nesse sentido, pelo que pudemos analisar que, de acordo com o Censo Agropecuário (SGE), em 2017 foram produzidas 89 toneladas de farinha de mandioca ao longo desse período - valor esse aproximadamente 1347% maior que as quantidades produzidas em Morretes e Antonina.

A banana também foi destacada, pela sua qualidade elevada e produção orgânica. Contudo, a estrada que liga o município impede o transporte da banana, assim como outros produtos. Os derivados são a banana passa e os chips de banana.

Dessa forma, em comparação com os demais municípios analisados (Morretes e Antonina), a produção de banana em Guaraqueçaba foi a que menos sofreu variações negativas: se, em 2008 o IBGE verificou a produção de 11.760 toneladas de cachos do produto - observando-se que o pico de produção ocorreu em 2012, quando foram colhidos 11.993 toneladas -, em 2019 o mesmo órgão apurou a produção de 7.830 toneladas de cachos de banana, o que pode ser resumido em uma queda de pouco mais de 33,42% em relação a 2008 - excepcionalmente menor se comparada aos outros municípios. Isto posto, em 2019 o valor da produção de banana correspondia a 22,24% do valor da produção agrícola total de Guaraqueçaba - fato esse que contrasta substancialmente com os -55,89% verificados há 10 anos. Sendo assim, conforme comentado nas sessões acerca de Morretes e Antonina, em Guaraqueçaba há indícios da ocorrência do mesmo fenômeno observado nos demais municípios da região. Em outras palavras, constatou-se um aumento do valor da produção de palmito em relação ao valor da produção total (65,82%) e, analogamente, um decréscimo do valor da produção de banana em relação ao valor da produção total (22,24%).

A seguir, outros aspectos levantados:

- Ônibus que ia pela estrada de acesso ao município parou de carregar produto - atravessador paga pouco pelo produto
- Jovens não ficam - falta geração de renda no campo

- Falta certificação orgânica (nenhuma tem, embora toda produção do município sempre tenha sido orgânica, historicamente)
- 1999 – Comunidade no Verde – primeira certificação orgânica do Paraná (Paraná e toda terra) – certificação direta, sem necessidade de conversão
- Existia uma associação na comunidade – morreu devido ao transporte inviável e competição com Antonina e Morretes
- Cultivo orgânico faz parte do DNA e da história do município
- Regulações ambientais vieram “de cima para baixo” e impuseram diversas limitações com o intuito de preservar, sem considerar a realidade local. A consequência foi a inviabilização econômica de diversas atividades locais e a consequente adoção da monocultura de pupunha, com uso de agrotóxicos, o que nunca havia acontecido antes.
- Juçara: houve proibição por APA, sem manejo. Regulações impuseram proteção, porém sem entender que os extrativistas locais faziam papel de preservação. Com o manejo é possível gerar renda e preservar.
- Banana: município todo produz, era a principal e a pupunha agora é principal
- Açaí também é importante, porém também foi inviabilizada, não é mais possível conseguir licenças (os herdeiros não conseguem manter a atividade). Em Guaraqueçaba encontra-se a maior colônia de pescadores do litoral. A venda é feita para Paranaguá e São Paulo
- Existem alguns produtores no sistema de agrofloresta
- IAT = burocracia impacta a produção, licenças são negadas mesmo tendo direito (exemplo dado, árvore cai no terreno, mas a madeira não pode ser aproveitada sem licença, que não é concedida na demora muito. Durante esse tempo a madeira apodrece e cria impacto no tempo). A demora da licença inviabiliza certos produtos, pois até a concessão a sazonalidade já passou e o plantio não é feito.

A estrada de acesso é a maior problemática de Guaraqueçaba. Foi reportado que nem mesmo manutenção básica é realizada, e isso impacta a viabilidade de produtos e do turismo. Antigamente a situação era melhor, a estrada era mantida e o trajeto era mais rápido. Era possível escoar produtos, e atualmente não se pode levar mercadoria no ônibus que faz o trajeto (linha única de Graciosa, alto custo). Foi mencionada a ideia de uma estrada estilo estrada-parque (existe modelo), o que pode ser um ponto de diálogo com os órgãos ambientais.

Resumo das descobertas do turismo

1. Morretes

Em Morretes, a discussão sobre o turismo indicou dois grandes perfis de turistas: São eles o turista gastronômico, que vai ao município para almoçar na região central e retorna no mesmo dia, muitas vezes cedo, devido aos horários do trem.

— [Mapa e localização dos pontos de acesso contatados em](#)
[Assis e Vitor – 2018](#) – [Ocupações para o município](#) / [Turismo](#) –
[quadro de síntese para o FOM de planejamento de parâmetros](#)

nação Curitiba/Morretes, em períodos anteriores, a grandeza indicava um sistema comunitário e gratuito de serviços de turismo que abrangem a região. No caso, também verifica-se que em 2017 o investimento em viagens teve uma elevação de 72% e neste aspecto em 2018 também ocorreu uma ligeira queda de 5% nos gastos dos moradores em relação ao período em 2016, este grupo voltou a ocupar valores positivos, ocorrendo um acréscimo de 13,6% do resultado de emissão de cartão turístico em comparação a 2016.

O segundo perfil é o que busca turismo de natureza/aventura, que tende a percorrer e explorar mais a região. Este segundo perfil é o que apresentou melhor potencial de desenvolvimento segundo os entrevistados, pelos atrativos do município e pelas possibilidades de turismo comunitário pouco explorados. Os principais entraves são a dificuldade de descoberta das atrações (marketing), a falta de estrutura e qualificação, e empecilhos infraestruturais, muitos deles simples, como pequenas pontes. Em especial ao perfil ecoturista, percebe-se uma renda média a elevada, mas observa-se falta de estrutura de hospedagem. Já existe atualmente uma integração com a GRMA (Grande Reserva da Mata Atlântica), que disponibiliza passeios para compra pelo site.

Os entrevistados indicaram grande potencial de ecoturismo no município, com passeios sendo procurados ao longo de todo ano, com destaque ao público de ciclistas. Também foi manifestada uma percepção de abertura dos atores locais com relação à capacitação para recepção turística. Os turistas mais qualificados, segundo percepção, são os originários de outros estados, como São Paulo. Esse turista busca especificamente os atrativos do ecoturismo e tende a passar mais tempo e gastar mais. Os turistas da região de Curitiba tendem a fazer visitas rápidas com gasto mais baixo.

Destinos de referência apontados pelos entrevistados: Bonito, Brotas e Chapadas.

2. ANTONINA

Em Antonina, o turismo possui situação similar a Morretes, com distinção entre o turista da região de Curitiba, que tende a passar apenas o dia no local, e o turista de outras regiões, que tende a passar mais tempo e gastar mais. Existem diversas atrações de turismo natural e de base comunitária. Destaca-se o Vale do Gigante, que reportou turistas de alta renda, e com infraestrutura em expansão para maior acomodação. Também oferece gastronomia regional e eventos. Outros atrativos de destaque são o Salto do Saci, que foi reportado como atração de grande procura, mas com dificuldade de acesso, que pode ser resolvido sem grandes investimentos. O Bairro Alto foi bastante destacado, pelos seus diversos atrativos como paredão de escalada, muros e aventuras em perá, contudo pouco estruturado e explorado. Uma atividade turística em crescimento e considerada promissora na região é a observação de aves, que tem apresentado procura crescente por um perfil de turista qualificado e com alta renda, que tende a permanecer (caso venham de regiões que não de Curitiba). O principal atrativo turístico foi apontado como os passeios náuticos. Em termos de cooperação, foi reportado interesse, porém não há formalização de associativismo no turismo. Com relação

ao papel do poder público, percebe-se apoio total da prefeitura e secretarias, e tem-se observado grandes melhorias no município voltadas para o turismo. Outras atrações são o rafting, e o festival de jazz.

Entre os problemas e desafios, foram elencados:

- Capacidade e qualificação das acomodações (como gargalo)
- Falta de mão-de-obra qualificada
- Baía de Antonina assoreada, com impacto negativo no município. Operadora do porto não compensa o impacto (percepção)
- Existem cursos de pequena duração, porém grande parte dos jovens migra para Paranaguá em busca de formação
- Não há separação/reciclagem de lixo no município (havia um caminhão semanal que não passa mais)
- Como Morretes, dificuldade no descobrimento dos atrativos turísticos (marketing)

Destinos de referência apontados pelos entrevistados: Bonito e Parati.

3. GUARAQUEÇABA

O turismo em Guaraqueçaba foi reportado como promissor, porém insuficiente. Quase nenhum estabelecimento consegue se manter exclusivamente pelo turismo, e os moradores locais têm que se dividir entre realizar uma atividade de subsistência ou atender turistas. Grande motivo: acesso (estrada e barcos). O maior atrativo turístico é o Salto Morato, que tem mantido seu nível de público inalterado ao longo dos anos (média 7-8mil por ano). Os maiores atrativos são a beleza natural da mata atlântica e as comunidades locais. Foi manifestado especial interesse em se trabalhar as comunidades ao longo da estrada de acesso à cidade:

- Comunidade tradicional - Rio Verde (não é quilombola)
- Duas aldeias indígenas - artesanato tradicional guarani
- Barra de Atrapanga - Catalã - associação (11 mulheres, problema de CPU)
- Siri - turismo de base comunitária
- Existem festas locais e manifestações artísticas, e foi reportado que a comunidade está aberta a qualificação para transformar em atrativo turístico.
- Maiores atrativos: Salto Morato, Sebui, Superagui e Ilha das Peças.
- Existe mapeamento das comunidades em curso na UFPE e Paraná Turismo
- Foi levantado o cansaço de reuniões - promessas sem continuidade ao longo da história do município, o que pode dificultar o trabalho.

Próximas etapas

1. Identificar as cadeias de valor a serem desenvolvidas seguindo o roteiro do Value Link.
2. Sistematizar as problemáticas externas as cadeias de valor e iniciar investigação de soluções em paralelo.
3. Criar proposta única de desenvolvimento das cadeias e das problemáticas a ser apresentada à comunidade.

Seleção das cadeias de valor para a 1ª Oficina de Integração

VRS Piloto Litoral – Relatório Nº 02

Bruno Aguiar Casagrande

Abordagem com base no Relatório de Descobertas e dados do IBGE

Após a compilação das informações coletadas nas entrevistas locais, foi produzido um Relatório de Descobertas, que incluiu também dados secundários do IBGE para fins de complementação. Decidiu-se que o Turismo não será segregado em cadeias individuais, mas trabalhado sob a ótica do trajeto do turista, em que se analisa as etapas que o turista percorre em sua jornada e mapeia-se os atores e os produtos turísticos. Em termos da metodologia Value Links, ela não é especializada em serviços (em que o turista se encaixa), mas possibilita o trabalho associado aos produtos. Como muitos dos atrativos turísticos dos três municípios contemplados no projeto não estão necessariamente atrelados a produtos, o VRS irá buscar uma abordagem holística, tratando o Turismo como uma grande cadeia única, que se ramifica nos atrativos locais, incluindo os relativos aos produtos regionais. Isso é bastante complementar ao próprio *michi-no-eki*, que atuará como um centralizador e vitrine de todos os atrativos da região.

Com relação aos produtos, foi levantado pela comunidade local um rol de produtos regionais, e somou-se a isso produtos agrícolas mapeados por dados secundários do IBGE. Não ficou bastante claro a pluralidade de produtos, muito devido à biodiversidade da mata atlântica. Também se percebeu uma grande similaridade de produtos entre os três municípios e uma matriz agrícola também similar, com poucas exceções. Pela metodologia Value Links, esta seria a etapa de escolher uma única cadeia de valor para aprofundar os estudos. Contudo, considerando o tamanho reduzido das economias dos municípios abordado em comparação com uma cadeia valor tradicional de produto único, optou-se por trabalhar a pluralidade de produtos. Dessa forma, também vamos de encontro com o desejo dos municípios de criar impactos transversais, possibilitados pelo fato de que a grande parte dos produtores locais trabalham com mais de um produto.

De qualquer forma, o escopo precisa ser limitado. Temos que poder concentrar esforços para produzir resultados sólidos, observando o fato de que a metodologia é especializada em cadeias de valor de insumo único. Sendo assim, encontramos o desafio de unir a necessidade de especialização do estudo com o desejo de trabalhar a pluralidade das cadeias de valor. A solução encontrada foi trabalhar a pluralidade na oficina e incluir soluções relacionadas no Plano de Ação a ser entregue ao final do módulo A, porém fazer a escolha de uma única cadeia de valor para aplicar a rota metodológica completa e detalhada. Essa abordagem é facilitada pelo *michi-no-eki*, que é justamente beneficiado pela pluralidade de produtos e servirá como uma grande solução às cadeias não selecionadas para o foco. Resumidamente:

- O rol diversificado de produtos participará da oficina
- Uma das cadeias de valor será selecionada para a rota metodológica completa
- O Plano de Ação contemplará soluções para todas as cadeias da oficina (não necessariamente se limitando a elas)
- O *mochi-no-ê* entra como solução para as cadeias que não puderem ser trabalhadas em detalhe

Um fato a se observar, que corrobora com essa abordagem, é a complementariedade das cadeias, de modo que as soluções para uma terão impacto nas demais. Acrescenta-se a isso o fato de que a própria Oficina se apresenta como solução pontual, dando destaque aos produtos e fomentando discussões entre os atores.

A seleção das cadeias para a Oficina

Apesar de a Oficina abraçar a pluralidade de produtos, é necessário limitar seu escopo. Dada a dimensão do projeto, identificamos a possibilidade de trabalhar com 6 grupos técnicos, sendo um deles reservado para o turismo. Os 5 demais grupos selecionados são de produtos, conforme relação a abaixo:

1. Pupunha: esse produto não apareceu na etapa de propostas e foi apenas brevemente mencionado nas entrevistas em Antonina. Em Guaíraqueçaba, foi apontado como um problema ambiental, pelo uso de agrotóxico. Contudo, representa entre 40% e 70% do valor da produção agrícola dos municípios (IBGE – 2019) e é fonte de renda essencial para a região. É o produto que tem o maior impacto em quantidade de trabalhadores e valor adicionado. Por esses motivos, foi selecionado.
2. Banana: produto de grande representatividade econômica nos três municípios. Junto com a pupunha, é o cultivo com a base mais sólida para trabalho conjunto com os três municípios. A quantidade de derivados também é fator positivo, assim como o aspecto histórico e cultural. Soma-se a isso o potencial de orgânicos e agrofloresta.
3. Maracujá e frutos sazonais: esta seleção é derivada da descoberta do maracujá como grande representante econômico em Marriatã e em menor escala Antonina. É também a cadeia ideal para a inclusão da grande diversidade de frutos sazonais da mata atlântica, que individualmente não possuem cadeia estruturada, mas em conjunto podem apresentar grande potencial econômico e ainda maior potencial de preservação da mata atlântica e abertura para mercados consumidores que desconhecem os produtos. Na nossa visão, a cadeia do maracujá poderá impulsionar os demais frutos. Soma-se a isso o potencial de orgânicos, agrofloresta e preço de mercado no exterior.
4. Juçara: planta típica da mata atlântica, foi separada em uma cadeia específica devido a seus desafios inerentes que a diferencia dos demais. É uma espécie ameaçada de extinção, o que exige tratamento cuidadoso. Produz palmito de alto valor agregado, mas que implica na morte da planta quando extraído. Contudo, quando da extração do palmito, também se abre a possibilidade do uso de seus demais produtos: fibras, raiz, folhas. No contexto da preservação da mata atlântica, porém, o fruto da juçara é o que apresenta o maior potencial. Sua extração não compromete a planta, possui alto valor agregado e destrava grande potencial de manejo. Apesar dos desafios maiores,

a juçara tem enorme potencial de complementaridade com a agricultura e silvicultura nos três municípios, e compõe o rol de produtos sazonais da mata atlântica.

5. **Mandioca:** as discussões sobre a mandioca se iniciaram com a farinha de mandioca, produto artesanal de alta qualidade e muito ligado à cultura e história dos três municípios. Nas entrevistas, ficou claro que a produção reduziu bastante e é ameaçada pela falta de mercado que pague o valor maior do produto, pela sua qualidade. Devido a isso, muitos produtores vendem a mandioca in natura. Contudo, os dados do IBGE demonstram que a mandioca possui importante representatividade econômica, e com a farinha da mandioca inserida em sua cadeia, atinge os objetivos de impacto social, econômico e de valorização da história e cultura local. Ademais, existem outros derivados do produto, além da farinha.

Além dessas cadeias, existe uma outra em específico que foi mapeada na etapa de entrevistas, porém não entrará na oficina: a cachaça, e por consequência a cachaça, que é atrelada a essa cadeia. O motivo para tal vai além da pequena produção, mas especialmente pelo fato de a cadeia não estar totalmente inserida na região. Grande parte dos insumos vêm de fora dos municípios, e isso impede que o programa tenha o impacto na base agrícola local – no caso, da cana-de-açúcar. Neste caso, e para todos os demais produtos da região, o *michi-ne-eké* é a solução: ele atuará como mercado e vitrine para os produtos, beneficiando até mesmo os que não participarão da oficina.

A Produção Agrícola Municipal

Fonte: PAM (Produção Agrícola Municipal), IBGE 2019

GRÁFICO 1 – Valor total da produção agrícola, percentual do total por município.

VÁLOR TOTAL DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA, PERCENTUAL DO TOTAL POR MUNICÍPIO

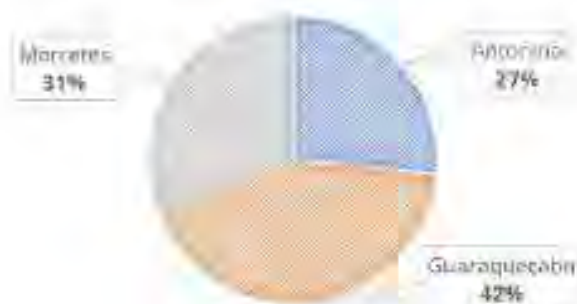


GRÁFICO 2 – Produção agrícola de Morretes, representatividade de cada produto



GRÁFICO 3 – Produção agrícola de Antonina, representatividade de cada produto

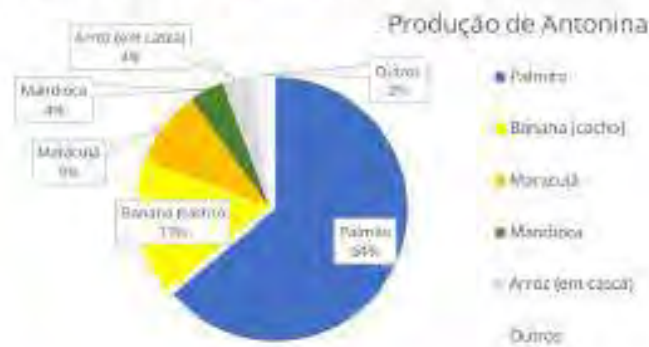


GRÁFICO 4 – Produção agrícola de Guaraqueçaba, representatividade de cada produto



Com relação à “Apresentação do Programa à Comunidade Local”, segue (páginas 542 a 548) a Ata final das oficinas aplicadas pela FAU - Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Unicentro (Universidade Estadual do Centro Oeste), instituição de apoio à implementação do Programa, contratada por meio de dispensa de licitação, com fundamento nos art. 24, XIII, da Lei Federal nº 8.666/93 e art. 34, XI e XXII da Lei Estadual nº 15.608/07.

1. As 08:30 do dia 25 de novembro de 2021, no Município de Morretes, iniciou-se os
2 trabalhos referente a 1ª Oficina Votação Regional Sustentável – Litoral Paranaense
3 tendo como primeira tarefa a recepção e credenciamento dos participantes e parceiros
4 que fazem parte do projeto. Na sequência, reuniram-se todos os participantes para
5 apresentação e informações necessárias para todos sobre a metodologia de trabalho a
6 serem realizados nas datas de 26 e 26 de novembro de 2021, orientados pelo Sr. Bruno
7 Banzato (INVEST PARANÁ) e demais parceiros. Em seguida, e conforme logística definida
8 pela Coordenação, os participantes foram distribuídos em espaços próprios. As oficinas
9 tiveram início a partir das 09:00 horas, com cada grupo já dividido em suas áreas
10 temáticas (Mandioca, Jussara, Banana, Pupunha e Turismo) os trabalhos tiveram início
11 com a apresentação da dinâmica pelos mediadores, professores da Unicentro (Fernanda
12 Franco Netto, Paulo Syntiak, Cleverton Salacho, Luiz Falecki, Paulo Sekula, Marcel
13 Kitsovski, Rafael Castro, Marco Fernandes, Cleverton Bayer e Iludinei Bogo) com a
14 atividade denominada “**Contrato de Convivência**” que consistiu na apresentação das
15 regras do dia para os participantes presentes na sala. Na sequência, ocorreu a atividade
16 denominada “**Primeiro Passo**”, **apresentação dos participantes em formato escrito**,
17 com início às 09:10 e término às 09:30. Após a fala de todas as pessoas presentes, o
18 mediador da Oficina retoma a palavra com a atividade denominada “**Segundo passo**”,
19 **apresentação dos Participantes em formato de plenária** para os demais colegas da
20 Oficina, a qual perdurou até às 09:40. A partir das 09:40, os Professores Mediadores,
21 iniciaram a fala acerca da quarta atividade da oficina, denominada **Alinhamento de**
22 **Expectativas**, a qual perdurou até às 10:00, consistindo em cada participante escrever
23 em um folder o que espera do dia de trabalho, e entregar ao mediador da sala para que
24 o mesmo possa validar se essa expectativa será atendida durante o dia ou não. Com
25 relação ao produto “**Mandioca**” as expectativas estavam alinhadas em como produzir
26 mais ocupando o mesmo espaço, como aumentar suas vendas e de que forma conseguir
27 obter um aproveitamento melhor do produto base mandioca e seus subprodutos. Outro
28 ponto importante que os produtores descreveram como expectativa foi o aumento do
29 conhecimento oportunizado pela oficina. Com relação ao Produto “**Pupunha**” foi ter
30 melhor conhecimento sobre o mercado produtor do Litoral do PR e também do
31 potencial de consumo na região e em outras partes do Brasil, de forma a se obter um
32 diagnóstico consistente sobre a Cultura da Pupunha no Litoral paranaense. Com relação

33 ao produto "Banana" ficou claro que suas expectativas estavam alinhadas em trocas de ideia
34 com mais produtores, e além disso, mais apoio para conseguir fazer com que os produtos
35 possam ser comercializados em mais lugares. Com relação ao produto "Jussara" aprofundar o
36 conhecimento de produção, conhecer outros produtores, solucionar problemas com
37 produção e distribuição, solução de problemas relacionados à imagem e
38 comercialização de seus produtos, procurando estabelecer conexão das suas
39 expectativas perante a cadeia de valor do produto, e o fator apontado pelos
40 participantes da preocupação com a extração sustentável da palmeira Jussara, pelo fato
41 de ser uma espécie nativa encontrada na mata atlântica e que se encontra na lista de
42 espécies ameaçadas de extinção, devido à extração de palmito, aspecto este que leva o
43 produtor a apostar em outro produto que pode ser extraído da planta sem realizar o seu
44 corte. Dessa forma, realizando a coleta dos frutos da Jussara, que fornece como produto
45 a polpa que é extraída com características muito próximas a do açaí da Amazônia,
46 denominado pelos produtores e consumidores regionais de Juçai. Os participantes
47 também observaram a necessidade de aprofundar o conhecimento da produção e do
48 mercado, conhecer outros produtores de Juçai, buscar possíveis soluções na questão
49 dos problemas produtivos e de distribuição, problemas relacionados a imagem e
50 comercialização de seus produtos, realização de possíveis parcerias e incentivos com os
51 órgãos governamentais para que se tenha a criação de uma legislação ou normativa que
52 regule a sua atividade. Por fim, as expectativas quanto ao setor de "Turismo" foi
53 de melhor compreender o mercado de turismo e obter um diagnóstico das principais
54 dificuldades enfrentadas na região. Após o término desta atividade pelos mediadores,
55 inicia-se às 10:00 o processo de divisão da turma das oficinas em grupos de trabalho,
56 visando assim cumprir todas as atividades previstas, bem como, provocar a discussão e
57 diversidade de ideias para a construção da cadeia de valor. Às 10:30 os mediadores
58 liberaram os participantes para o intervalo, retornando às 10:45 para sequência dos
59 trabalhos. No retorno, os mediadores, a fim de retomar o que foi apresentado e
60 discutido no período anterior, aplicaram a dinâmica denominada de "Fio Condutor",
61 fazendo com que todos retomassem o mesmo ritmo de trabalho antes da parada para
62 o intervalo. Às 10:50 os mediadores iniciam o processo para a construção do desenho
63 da cadeia de valor, explicando passo a passo como proceder, e como a construção seria
64 feita com a participação de todos, sempre provocando o diálogo entre os grupos.

65 formado por produtores, parceiros e professores mediadores. Por volta das 12:20, os
66 professores mediadores iniciam a atividade denominada **"Identificação de Subprodutos**
67 **da Cadeia de Valor"**, onde os grupos são provocados a discutir e avaliar quais são os
68 subprodutos aos quais eles têm conhecimento em referência ao produto/serviço base
69 da oficina. Com relação ao produto **"Mandioca"** os subprodutos mais relevantes foram:
70 mandioca in natura, farinha, goma, maniqueira e berereca. Quanto ao produto
71 **"Pupunha"** os principais subprodutos foram: componente para ração animal,
72 componente para serragem e o aproveitamento das cascas para adubação. Com
73 referência ao produto **"Banana"** os principais subprodutos foram: banana in natura, bala
74 de banana, banana passa, chips de banana, aguardente. Quanto ao produto **"Jussara"** foram:
75 eses: polpa de juçara, sorvete da polpa, óleo extraído da semente, adubo produzido com
76 os resíduos e mudas para reflorestamento e ornamentação, vieram a apontar alguns
77 subprodutos que podem ser obtidos a partir do processo extrativista de coleta dos
78 frutos para extração da polpa; polpa concentrada de juçara (juçai) extraído de forma
79 artesanal, onde em alguns casos o produtor realiza em grupo ou sozinho, mas sem a
80 formação de uma cooperativa ou associação, sorvete (produto produzido a partir da
81 polpa, podendo ser saborizado ou não), óleo extraído da semente (usa na indústria de
82 produção de cosméticos), adubo (produzido a partir do bagaço da extração, podendo
83 ser vendido ou usado na própria propriedade), produção de mudas (destinadas para
84 reflorestamento ou venda para ornamentação de jardins). Com relação ao **"Turismo"** os
85 principais subprodutos são: atividades de lazer, camping, passeios e culinária. A
86 atividade finalizou às 13:00 para o intervalo para o almoço. Conforme previsto no
87 contrato de convivência, às 14:00 os mediadores retomaram as atividades, aplicando a
88 dinâmica **"Fio Condutor"**, fazendo com que todos retornassem o mesmo ritmo de
89 trabalho que estava acontecendo antes do intervalo para o almoço. Após todos estarem
90 no mesmo ritmo de trabalho, os mediadores iniciam a atividade denominada **"Estudo**
91 **de Mercado"**. Com relação ao produto **"Mandioca"** a avaliação foi de que o produto é
92 muito importante para a região e apresenta uma grande área de plantio, seus
93 subprodutos são comercializados em várias formas e garantem renda as famílias que
94 compõe este mapeamento. A produção é muito variada, tendo grandes e pequenos
95 produtores, basicamente todos os trabalhos de plantio e colheita são manuais, o
96 formato é de agricultura familiar, ou seja, todos que trabalham no campo são da mesma

97 família passando de geração para geração o uso da propriedade a qual, em alguns casos,
98 não possui todas as documentações adequadas para fins de financiamento. Outro fator
99 importante observado, foi que os produtores do município de Guaçuqueçaba possuem
100 uma dificuldade maior para o escoamento da sua produção, devido as características de
101 infraestrutura rodoviária, reclamação dos produtores de uma forma geral, além da falta
102 de um padrão de luz que suporte todas as máquinas, já que foi citado que o padrão lá
103 ainda seria monofásico além de uma condição precária de conectividade via Internet.
104 No caso do produto **"Pupunha"** avaliam que é fundamental estratégias que levem em
105 consideração a importância da divulgação midiática do potencial gastronômico do
106 produto; certificação orgânica para conferir maior valor agregado, assim como selo de
107 identidade regional; diminuição da margem de lucro dos operadores da cadeia para
108 maior acesso da população, por conta do preço final menor; existência de potencial de
109 aumento de consumo per capita; e importância da capacitação dos atores da cadeia,
110 como chefes de Cozinha, merendeiras, cozinheiros assistentes, jornalistas. No caso do
111 produto **"Banana"** mostrou-se muito importante para a região, com grande área de cultivo e
112 seis subprodutos vendidos de diversas formas, e além de ser uma atividade que gera renda é
113 um produto que faz parte da tradição de inúmeras famílias. Quanto ao produto **"Jussara"** os
114 produtores relataram que estão necessitando de apoio das autoridades locais para o
115 desenvolvimento e a sustentabilidade do negócio, haja vista que nos municípios citados
116 os produtores realizam a atividade extrativista dos frutos da palmeira, e a produção
117 artesanal da polpa, visando estabelecer todo um sistema sustentável de manejo da
118 palmeira juçara e da produção de juçara, e também contribuindo com a geração de renda,
119 demonstrando preocupação na preservação da espécie, e no estabelecimento de uma
120 legislação que regule a sua atividade extrativista, para que possam ter acesso a
121 certificações e licenças que permitam realizar uma comercialização mais ampla dos seus
122 produtos, sendo que para muitos produtores esta atividade é a principal fonte de renda,
123 pois são impedidos de realizar a extração do palmito, devido a não existir um amparo
124 legal que regule esta atividade, não possuindo certificações para comercializar
125 seu produto fora do município. Além disso, os produtores destacaram o crescente
126 procura por este produto, que se assemelha com o açai da Amazônia, muito saboroso,
127 bem como, estimular a realizarem o processo de reintrodução de plantas na mata, a
128 sementeira em outras áreas já degradadas a fim de aumentar a produção de frutos, a

129 criação de viveiros comerciais de mudas, além do fato de a palmeira também ser
130 utilizada como planta ornamental, e também como planta comercial. Destacaram a
131 necessidade do estabelecimento de parcerias que lhe tragam suporte para a
132 estruturação, tanto legal como produtiva, e conceitual que venha a proporcionar o
133 desenvolvimento do seu conhecimento e mudança de realidade para a realização de
134 uma atividade extrativista sustentável, e também promover o senso de
135 responsabilidade ambiental na comunidade como um todo. Também relataram a
136 dificuldade de colocar os seus produtos no próprio comércio local, devido a falta de
137 incentivo, e muitas vezes até dos próprios comerciantes locais por não ter certificação.
138 Outro fator destacado é a falta de infraestrutura em algumas regiões, pois as condições
139 das estradas dificulta o transporte que deve ser refrigerado. Quanto ao "Turismo" as
140 estratégias estão relacionadas com a divulgação midiática para atrair turistas à região,
141 definir o público alvo e diferentes possibilidades para manter o turista no local por mais
142 tempo. Em seguida os mediadores iniciaram a penúltima atividade do dia que foi a
143 "Análise FOFA", onde cada grupo escreveu os pontos fortes e fracos, as ameaças e
144 oportunidades da cadeia de valor, e após cada grupo realizar sua tarefa, o mediador
145 realizou a consolidação das informações. No caso do produto "mandioca" o grupo definiu
146 como pontos fortes a qualidade das plantas e também o histórico relacionamento
147 cultural da região, fazendo com que o produto fosse nacionalmente conhecido, já como
148 pontos fracos o baixo incentivo financeiro, a alta burocracia para se conseguir
149 financiamentos pela falta de documentação, muitas vezes. Outro ponto fraco é
150 referente ao tamanho das áreas de produção, que não podem aumentar devido as
151 legislações ambientais da região, considerada como área de preservação. No caso do
152 produto "Pupunha" o grupo definiu que o nível de inadimplência precisa ser reduzida,
153 melhoria das condições de transporte do produto, importância da existência de padrão
154 de qualidade de entrega do produto, existência de mercado consumidor de subprodutos
155 da Pupunha, necessidade de incremento de parcerias, diminuição da tributação direta e
156 indireta, e elevação do volume de recursos financeiros, via linhas de crédito. Com
157 relação ao produto "Banana" o grupo definiu como pontos fortes a diversidade de produtos
158 que podem serem feitos com a matéria-prima Banana, como pontos fracos a grande burocracia
159 para se conseguir financiamentos e a falta de locais para venda dos produtos.

160 No caso do produto “Jussara” o grupo destacou que o produto tem uma boa aceitação
161 de mercado, mas ainda há problemas de divulgação. Comercialmente, como o seu maior
162 concorrente é o açai, necessita de mais apoio das autoridades, principalmente por falta
163 de uma legislação específica para a sua comercialização e manejo, principalmente por
164 se tratar de um produto oriundo de uma espécie considerada em extinção. Outro fator
165 relatado é que não se tem incentivo local por parte dos órgãos de governo, por se tratar
166 de um produto artesanal e produzido em pequena escala. A estrutura é precária para o
167 escoamento da produção, pois tem produtores em regiões de difícil acesso. Destacaram
168 que o produto tem uma boa aceitação de mercado e que não perde em nada para o seu
169 concorrente, o açai, mas que por fatores legais (legislação e certificações) ainda estão
170 impedidos de expandirem seus mercados e obterem incentivos e melhor visibilidade do
171 produto, além das dificuldades na obtenção de recursos (financiamento) e incentivos
172 dos governos locais, e a falta de união dos próprios produtores. Destacaram também
173 que o seu produto é artesanal e por isso não possui grandes volumes produtivos,
174 portanto possui características comerciais diferenciadas, por não possuir aditivos
175 industriais e ser um produto de alta qualidade, apesar de suas dificuldades estruturais
176 (estradas) para distribuir seu produto, onde em alguns pontos o acesso é somente por
177 barcos, ou as estradas em muitos casos precárias. Com referência ao “Turismo” o grupo
178 avaliou que a instabilidade de energia elétrica é preocupante, sinal de internet ruim,
179 dificuldade de acesso, domínio de grandes grupos, tratamento de esgoto e resíduos,
180 coleta seletiva, infraestrutura e segurança pública, bioma rico, proximidade de Curitiba,
181 potencial natural e rural, aumento de destino em meio à natureza. Após realizada as
182 atividades descritas acima, os mediadores iniciaram o processo de desenho da Cadeia
183 de Valor, consolidando todas as informações coletadas nas atividades, e compilando em
184 um único documento os resultados da Oficina, o qual foi apresentado no segundo dia
185 em forma de plenária para todos os participantes. Os trabalhos do primeiro dia foram
186 encerrados às 17:00. No segundo dia, na data de 26 de novembro de 2021, os
187 mediadores organizaram de forma didática, lúdica, conceitual e de design a
188 apresentação da cadeia de valor, em plenária, sendo a mesma construída e apresentada
189 por produtores que estavam presentes nos intensos momentos de trabalho do dia
190 anterior. Após as apresentações, foram encerrados os trabalhos pelos Gestores do
191 Projeto, agradecendo a todos os presentes e convidando para as próximas etapas. As

- 192 12:00 do dia 26 de novembro de 2023, foram encerrados os trabalhos da Primeira
- 193 Oficina VRS Invest Paraná.

C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA

Entre os produtos previstos na Rota Metodológica para implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava que tiveram ações executadas até o final de 2021⁴, constam “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local”.

Com relação a ambos os pontos, segue notícia sobre evento realizado junto à comunidade local (páginas 550 a 552), tabela contendo informações coletadas para levantamento de possíveis produtos para cadeia de valor da região (páginas 553 a 568), e comunicação enviada à comunidade (página 569).

⁴ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Link da notícia original: <http://www.invest.pr.gov.br/Noticias/Programa-de-Vocações-Regionais-Sustentáveis-apoia-agricultores-do-entorno-da-Bacia-do-Miringuava>

Programa de Vocações Regionais Sustentáveis apoia agricultores do entorno da Bacia do Miringuava

Valorização dos produtos locais é trabalhada pela Invest Paraná e pela Sanepar a fim de aprimorar o trabalho já desenvolvido junto aos agricultores da Bacia do Miringuava, diretamente impactados pela construção da barragem.

O desenvolvimento de produtos locais do entorno da Bacia do Miringuava, em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba (RMC), foi debatido com a comunidade nesta semana. O encontro foi promovido pela Invest Paraná, Sanepar, e Instituto de Desenvolvimento Rural do Estado do Paraná (IDR-PR), com apoio da prefeitura.

O tema foi objeto de acordo de cooperação firmado entre a Invest Paraná e a Sanepar, com o objetivo de aprimorar o trabalho já desenvolvido junto aos agricultores da Bacia do Miringuava, diretamente impactados pela construção da barragem.

- [Etingo Mourão terá apoio do programa de Vocações Regionais Sustentáveis](#)

A valorização da cultura e dos produtos locais será feita pelo Programa de Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), lançado pelo Governo do Paraná neste mês. De acordo com o assessor técnico da Invest Paraná, Bruno Banzato, o programa estadual vai complementar as ações já desenvolvidas pelo Planejamento de Desenvolvimento Socioterritorial do Miringuava (PDST), do município.

"O Programa de Vocações Regionais surgiu exatamente para impulsionar o desenvolvimento local e abrir portas nos mercados nacional e internacional", disse. "Estamos buscando produtos sustentáveis para mostrar ao mundo e, assim, promover o desenvolvimento do Estado do Paraná, criando uma marca no Estado".

"A Sanepar é parceira das comunidades onde atua. Na região do Miringuava, temos vários projetos em desenvolvimento e esse encontro trouxe novas

possibilidades de amiação das ações conjuntas", afirma o diretor de Meio Ambiente e Ação Social, Julio Gonchorovsky.

- [Impacto da seca vai além da falta de água: alterações turísticas, saúde e novas áreas de projetos](#)

VOCAÇÕES - O Reservatório Minguava deve ser concluído nos próximos meses, com investimento de R\$ 160 milhões, para possibilitar o armazenamento de 38 bilhões de litros de água, o que garantirá produção de 2 mil litros de água por segundo e ajudará a combater a escassez provocada pela falta de chuvas na Capital e RMC.

Para o vereador e membro do Conselho Municipal do Desenvolvimento Econômico de São José dos Pinhais, Silvio Santos, o VRS vai contribuir para o desenvolvimento da região. "Foram apresentadas propostas que alegraram os cidadãos, principalmente com relação à questão da vocação do município, seus produtos e seu desenvolvimento", disse.

- [Projetos vão incentivar as vocações, mantendo a identidade do Paraná](#)

De acordo com o secretário de Meio Ambiente do município, Wagner Luiz Zaclikeva, valorizar a cultura e a produção local representa um olhar diferenciado do Governo do Estado. "É olhar com carinho para a cidade, valorizando o turismo rural e os agricultores que serão impactados pela construção da barragem do Minguava. Assim, poderemos tirar o melhor proveito disso", afirmou.

"Nessa reunião pude ver que a política municipal está engajada com o IDR e a Invest Paraná, e já temos resultados, que são esses projetos. Agora, é seguir em frente e cumprir seu papel, seja empreendedor, cidadão, estado ou município", afirmou a proprietária de uma Estância nas proximidades, Sonia Beatriz de Paula.

Também participou do encontro Wellington Trautwein Bergamaschi, presidente da Associação Turística do Norte Pioneiro do Paraná (Atunorp), responsável pela organização do reunião.

- [Com apoio de Invest Paraná, vai incentivar projetos sustentáveis de municípios](#)

ABRANGÊNCIA - Para o diretor da Secretaria municipal da Indústria e Comércio de São José dos Pinhais, Benedito Alves, o programa tem uma abrangência muito interessante porque alia o turismo sustentável e fortalece a vocação local. "Com esse projeto, a comunidade é valorizada e nossa cultura e vocação regional são levadas para os quatro cantos do mundo, colocando em evidência nossa população e os empreendedores locais", disse.

A estratégia da Invest Paraná visa ampliar a atração de investimentos privados e o desenvolvimento de regiões com baixo IDH. Promover crescimento sustentável de cadeias produtivas já estabelecidas no Estado, através do VRS, atende uma das metas estabelecidas na Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU).

Imagens do evento:



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Bróccolis	Packing house	Principal cultura explorada na região	5	Guaricana	
Turismo de base comunitária	Eco Turismo por meio de vivências na Natureza como passeios de bike, caminhadas, trekking e observação de cachoeiras e pássaros. As atividades conectam diferentes chácaras e demais áreas verdes particulares com interesse em preservação, de forma que os proprietários investem o ganho com o day use e pernoite em ações de conservação, infraestrutura e contratação de mão de obra local. Os ecoturistas ainda possuem opções de café da manhã, almoço e jantar com as refeições baseadas na cultura agrícola local. Eventos de Educação Ambiental nos chamados banhos de floresta e trilhas pedagógicas.	Serviço de organização de passeios com receptivo, guiamento, condução dentro de bosques e florestas em chácaras e demais áreas privadas com foco em preservação, montagem de refeições e pernoite aos ecoturistas. Campanhas de marketing digital com o conceito preservacionista e apoio ao Turismo Sustentável.	<p>Principal cultura explorada na região</p> <p>Amenizar o processo de favelização da área rural, diminuindo as ameaças aos recursos hídricos e tendo o ecoturismo como meio sustentável de qualidade de vida, com mais preservação da Natureza e renda aos proprietários de chácaras e fazendas, e mais opções de vivências na Natureza aos visitantes locais, regionais, nacionais e internacionais.</p> <p>O Rio Miringuava quase nasce dentro do Parque Nacional Guaricana. Ao longo de 25 kms de leito, até desaguar no Rio Iguaçu, o Miringuava gera uma integração entre a Mata Atlântica em sua forma densa com a Mata Atlântica mista, com destaque para milhares de araucárias que ainda estão compondo cenários lindos na área rural são-joseense.</p>	10	Guaricana	Depois da fase de testes no começo do ano, em abril, iniciamos o Road Trip Eco Guaricana – Miringuava. O passeio na Mata Atlântica da Região Metropolitana de Curitiba tem como entrada o corredor ecológico na área rural de São José dos Pinhais, em uma vivência onde espécies raras de fauna e flora se destacam em meio a trilhas por rios e caminhos preservados. Nós recebemos os ecoturistas na sede da Eco Guaricana, de onde partimos para ver a futura Represa do Miringuava, em que os mananciais vão abastecer 1/3 da população curitibana. Conhecemos localidades anteriormente ao alagamento previsto para o segundo semestre de 2021, como a Chácara Tatutoka e a Estância Carmello. Outra parada possível é no Rancho Caminho das Águas, onde passa o Rio Miringuava Mirim e há trilha ecológica sinalizada, pomar com abelhas sem ferrão, horta orgânica certificada de 15 anos sem agrotóxico, os bichos criados e os bichos silvestres do rancho. Terminamos o passeio nas trilhas da Vinícola Araucária cujos caminhos levam à cachoeira e ao mirante para vermos o outro lado a Represa do Miringuava e encerramos o Road Trip com almoço no restaurante da vinícola, o Gralha Azul. Também há possibilidade de picnic no Rancho Caminho das Águas e pernoite na Estância Carmello.
Turismo de base comunitária	Derivados do morango e especiarias	Produtos derivados do morango e outras especiarias. Alimentação	Quero realizar um café com morangos.	1	Colônia Marcelino	NBo há
Produto	Promover o desenvolvimento sustentável na cadeia produtiva de plantas medicinais. A prática da A fitoterapia ou o uso das plantas e ervas medicinais como prática terapêutica é usado desde a antiguidade para cura e alívio de males. Um conhecimento repassado de geração a geração através da tradição oral e hoje muito deste conhecimento registrado em livros, vídeos e outros meios de comunicação demonstrando o interesse em divulgar e manter esta tradição. A prática da fitoterapia vem ganhando espaço dentro da medicina alternativa num reconhecimento da sua eficiência, baixo custo e propósito holístico entre o indivíduo e a natureza.	Extratismo, reposição e Produção de ervas e plantas com indicativo de terapia, alívio e cura para doenças em consonância com as orientações da ANVISA. Produção de ovos caipira a partir da criação de frangos que poderão dar suporte econômico ao projeto maior da produção de plantas medicinais.	A produção de ervas medicinais dentro de um conceito de sustentabilidade poderá servir como alternativa para a comunidade em relação a medicina tradicional. Além da possibilidade de geração de renda aos indivíduos envolvidos na cadeia produtiva e uma proposta saudável e de custo baixo para a população de baixa renda que poderá se beneficiar do programa	1		

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Hortaliças com produção e SPDH.	Venda in natura de diversas hortaliças com melhor qualidade, com baixo uso de agrotóxicos e fertilizantes químicos.	São hortaliças produzidas em SPDH, na agricultura familiar; visando a preservar o meio ambiente e conservação do solo, com melhor qualidade de vida para quem produz e para quem consome.	1		
Produto	Ovos caipira e queijo colonial.	As galinhas soltas no pátio e vacas livres no campo.	As galinhas são tratadas com milho e verduras, ambos produzidos na mesma propriedade. Os queijos são produzidos diariamente com leite fresco, e as vacas são alimentadas com produtos da propriedade.	1		
Produto	Grãos.	Já é produzido o milho para rotação de cultura, para alimentação dos animais e futuramente venda para outros consumidores.	Também é produzido no plantio direto, com menos usos de agrotóxicos e fertilizantes químicos.	1		
Turismo de base comunitária	acomodações em casas de madeiras, ampla área de floresta nativa para trilhas, lagos para pesca, piscinas, quiosques com churrasqueira	Hospedagens para pernoite e day use, piscinas, quiosques, lagos para pesca, trilhas nos 08 hectares de floresta nativa.	Nossa proposta aos hóspedes é a simplicidade e conforto.	1		
Turismo de base comunitária	Com a intenção de transformar a chácara que moramos em uma unidade de conservação sustentável, planejamos alguns atrativos ligados à educação ambiental, como oficinas de alfabetização ecológica de forma transdisciplinar, trilhas para contação de histórias, visando um resgate histórico de lendas locais, espaços para vivências em meio a natureza, com pequenas acomodações. Buscamos também, formas de conscientização, através do acompanhamento turístico de ações de recuperação/conservação que pretendemos fazer, como repovoamento de peixes nativos, recuperação das nascentes e do rio Alegre, que possui uma pequena queda d'água, plantio de árvores, como por exemplo, araucária, que já iniciamos com cerca de 30 mudas, entre outras espécies.	Para a proposta de educação ambiental, queremos receber os visitantes dentro de grupos conforme faixa etária. Caso seja um grupo familiar, diversos atrativos podem ser oferecidos, como por exemplo: Caminhadas em meio a natureza para um grupo, atividades de pesca para outro, locais de descanso para outro grupo e atividades educativas diversas. Dentro da mesma proposta, as acomodações possibilitariam a extensão da estadia, em construções no modelo "tiny house". Dentro da proposta de acompanhamento das ações, poderíamos organizar grupos de voluntários para vivenciar e auxiliar as ações. Pretendemos fazer ações na chácara mas também em outros locais da bacia, talvez criar uma associação de "protetores do Rio Miringuava" com a participação de diversos atores. Já iniciamos contatos com alguns professores e pensamos na possibilidade de um grupo de estudo, possivelmente levando ações para as instituições de ensino da região.	O desenvolvimento econômico e social, ligado aos aspectos ambientais, ainda é pouco difundido em comunidades que desenvolvem modelos agrícolas tradicionais, pautados no progresso agroindustrial de comercialização de grandes quantidades. Muito da produção é desperdiçada, porém não há escolha para o pequeno produtor. Um modelo de negócio, que busca ampliar as possibilidades e romper a dicotomia entre sustentabilidade e rentabilidade, pode ser um direcionador para uma comunidade que não possui uma base comunitária, como por exemplo, a extração de erva mate, muito comum em relatos de moradores mais antigos. Na região que moramos não existe uma formalização das relações de trabalho, como por exemplo uma cooperativa ou uma construção cultural coletiva de relação com a natureza para além do aspecto utilitário. A valorização dos produtos ecossistêmicos ainda não chegaram até os produtores e nesse ponto pode estar a oportunidade de novos caminhos.	1		O primeiro contato que fizemos sobre o projeto, foi com o IDR. O responsável pela questão, o engenheiro agrônomo Tiago Hachmann nos fez uma visita e está nos orientando no desenvolvimento de uma pequena agrofloresta e também na questão da nascente de água. Entrei em contato com os responsáveis pela "psicultura sustentável" e estou aguardando uma visita para a questão do repovoamento de peixes nativos. Participei de algumas reuniões com os coordenadores do Movimento Viva Água, que me apontaram algumas situações relacionadas ao projeto de desenvolvimento.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Estou desenvolvendo um projeto de pesquisa através do MBA em Data Science & Analytics, que curso pela Esalq/USP. Pretendo criar um painel que relacione perspectivas diversas, como econômica, social, ambiental e psicológica com critérios de desempenho, como insumos, gestão de resíduos, trabalho, lazer, etc. Talvez desenvolver um aplicativo pelo Mit App Inventor, para levantamento de dados. A intenção é fazer uma análise da qualidade de vida dos produtores/moradores do município de Miringuava relacionando os objetivos e as estratégias.	Estou desenvolvendo um banco de dados com informações sobre os produtores localizados na área do município. Essa será a rede que irei analisar, e o método de análise, estou desenvolvendo em uma disciplina do mestrado em Ciência Política da UFPR, que participei como ouvinte, mas pretendo inscrever o projeto no processo seletivo. Estou desenvolvendo a tabela para relacionar os critérios e as perspectivas. Além de alguns softwares estou construindo as análises na linguagem R.	Em algumas conversas com os coordenadores do Movimento Viva Água, pude perceber algumas questões relacionadas ao desenvolvimento proposto para a região. Tive também algumas conversas com desenvolvedores de algumas plataformas, tanto para comércio local, como para comercialização de crédito de carbono. Acredito que a região da bacia possui um potencial imenso, e acompanhando o planejamento da cidade, acredito que posso somar e também aprender muito no desenvolver das estratégias.	1		Existe apoio a minha ideia de projeto de pesquisa por parte dos interessados. O Movimento Viva Água e o Sebrae, com quem tive algumas reuniões me elucidaram muitas questões. Acredito que participarei também de algumas reuniões com o SIProspera, dentro da câmara técnica do Miringuava, onde pretendo conseguir apoio. O fomento à pesquisa é algo muito complicado.
Produto	plantação de frutas vermelhas: amora, blackberry, framboesa e blueberry, para fazer geleias e poupas congelada das para suco.	construção de um barracão para processar as frutas, com equipamentos como uma cozinha com pia, fogão e freezer.	Com a represa do Miringuava localizada na proximidade, torna-se mais importante a produção orgânica e de manejo mais sustentável nas propriedades da região. O solo mais ácido, o clima mais frio do Avenca é ideal para o cultivo de frutas vermelhas. Plantei também uma frutifera nativa, a cereja do mato, que poderá ser mais uma geleia deliciosa junto com esse trio acima. Além disso, temos outras frutíferas nativas na propriedade, como a pitanga e guabiroba e estamos fazendo o plantio de outras árvores nativas para ter uma diversidade maior na vegetação, para atrair mais pássaros e abelhas e manter a água na propriedade, temos nascente lá.	4	Campina do Taquaral, sr. Zanchetta.	Recentemente (julho de 2021), recebemos do programa PADI, parceria do Sebrae e Fundação Botticário, mudas de blueberry, totalizando 130 mudas entre diversos produtores. Penso que é o começo de uma nova cultura na região, bastante promissora devido ao clima e solo e ao mercado consumidor receptivo como a de Curitiba e região metropolitana. Recebi também do PADI, a limpeza e reforma do poço caipira na propriedade.
Produto	Mel Proposta: Implementar a meliponicultura na bacia do rio Miringuava. A meliponicultura consiste na criação racional das abelhas sem ferrão, com manejos adequados, proporcionando, além da produção de produtos especiais como o mel, própolis, cera, extratos medicinais, resinas, etc., viabiliza a reprodução de colmeias, que podem ampliar o meliponário próprio, ou para serem comercializadas, e a assim, pode constituir geração de renda às comunidades do Miringuava. Adicionalmente, caso se identifique vocação local e propósito, pode-se pensar na profissionalização e estruturação da cadeia de produção e logística de comercialização do mel, de modo que a meliponicultura possa se desenvolver, integrada à agricultura sustentável / agroecológica; e, se associada ao empreendedorismo, perspectivas para criação de agroindústrias especializadas em produtos das abelhas e derivados do mel, para a fabricação de bebidas como o	Sim, precisa processamento para a colheita, e segurança alimentar para embalagem, armazenamento, transporte, etc., conforme consta na descrição da cadeia produtiva, na proposta acima.	Sim é importante como alimento especial para as famílias dos agricultores e caso o agricultor se profissionalizar, constituir e desenvolver a meliponicultura, constituir fonte de renda aos mesmos.	14	Em todas as comunidades possíveis.	A Saneapar simpatizou com o projeto e deve incluí-lo no edital de pagamento por serviços ambientais, devido a relevância das abelhas para a polinização das plantas e reprodução da biodiversidade. O I Workshop de Meliponicultura da Bacia do Rio Miringuava, realizado no mês de setembro/2019, em São José dos Pinhais, iniciou a discussão de um Projeto de Meliponicultura local.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>hidromel e sucos; doces, receitas e sabores para a culinária; extratos e pomadas medicinais; perfumes, sabonetes, etc.</p> <p>Dados do IBGE, apontam que o Paraná assumiu em 2015, a primeira posição na produção de mel, com aproximadamente 6,29 mil toneladas produzidas. O Estado possui em torno de 15% da produção de todo o Brasil, com mais de 20 mil colmeias cadastradas em cerca de 2 mil meliponários. A estimativa é que a produção de mel de abelha sem ferrão, em todo o País, ainda seja dez vezes menor que a produção do mel de abelha da espécie Apismelífera, evidenciando o potencial dessa atividade produtiva. Neste sentido, as Universidades estaduais estão impulsionando a produção de mel no Paraná, conforme publicado pela Agência de Notícias do Paraná, em 15/05/2021.</p> <p>De fato, o planejamento e estruturação da cadeia produtiva, com objetivo de rentabilidade na produção do mel, requer, antes da realização dos investimentos, providências tais como: estudo de viabilidade do local e suas condições climáticas, chuva, geor, alta umidade, definição das espécies de abelhas mais apropriadas, sanidade animal e boas práticas de manejo.</p> <p>Depois disto, o projeto pode prosseguir com instalação de casa do mel, equipamentos e utensílios, seleção de boas práticas sanitárias, higiene pessoal, indumentária, vestimentas, desde a coleta, extração e beneficiamento, mecanismos e segurança na coleta, se manual ou mecanizado, pericia para evitar contaminações químicas, físicas ou biológicas, evitar sujidade e contaminações, requisitos, procedimentos e padrões de higiene, qualidade do produto, beneficiamento, decantação, filtração, maturação, envase, rotulagem, armazenagem, boas práticas na fabricação, transporte e distribuição, mecanismos de controle higiênico sanitário, parâmetros, análises e fiscalização, visando a segurança alimentar e nutricional do consumidor e saúde pública (RODRIGUES, 2020).</p> <p>Por outro lado a polinização adequada das plantas promovida pelas abelhas contribuem significativamente para o aumento da qualidade, produtividade e rentabilidade das atividades de produção agrícola; visto, a polinização é fundamental para o desenvolvimento do vigor das plantas, da qualidade dos frutos e das sementes dos diversos tipos de lavouras, equivale dizer do aumento da produtividade; além disso, se cada agricultor optar pela meliponicultura, disporão colmeias e adotando os princípios da agroecologia, ocorrerá nas unidades produtivas um constante incremento da biodiversidade, e ainda, o mesmo contará com a produção do mel, alimento especial para a sua família, tendo as abelhas como protagonistas.</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>De fato, "as abelhas são as principais responsáveis por mais de 70,0% das polinizações das plantas, elas são consideradas os agentes polinizadores mais eficientes", "dentro as 310 mil espécies de plantas conhecidas atualmente, 87% delas dependem em algum grau de polinizadores animais: as abelhas, e também as aves, morcegos, mamíferos não voadores, répteis, moscas, besouros, dentre outros" (FONSECA et. al, 2012).</p> <p>Neste sentido, vale ressaltar os estudos e pesquisas sobre polinização em desenvolvimento na Bacia do Miringuava, referentes ao "Projeto de Serviços Ecossistêmicos para uma Agricultura Resiliente e Sustentável, desenvolvido pelo Laboratório de Interações e Biologia Reprodutiva-LINTER, liderado pela Professora Isabela Varassin e Fernando Jerônimo, biólogo, doutorado do Programa de Ecologia e Conservação pela UFPR; e pelo Laboratório de Abelhas-LAbe, pelo Professor Rodrigo Gonçalves e Julia Henke, bióloga, mestrado em Entomologia, do Departamento de Biologia.</p> <p>De fato, a meliponicultura gera impactos socioambientais positivos, proporciona o aumento da população das abelhas e o número de colmeias, significando melhoria do serviço ecossistêmico de polinização, incrementando o ciclo virtuoso da natureza, e aumento da capacidade de reprodução da biodiversidade das plantas, conservação das espécies nativas, toda a flora, sobretudo, da reprodução das florestas, neste caso, do bioma Mata Atlântica. De certa forma, o meliponicultor é também, um guardião da biodiversidade das abelhas.</p> <p>Ademais, as abelhas nativas sem ferrão são determinantes na polinização das flores dos topos das árvores; e estas árvores, são as principais responsáveis por garantir a retenção da água da chuva, vigor das nascentes, abrigo para a fauna e toda a diversidade biológica, inclusive, a fertilidade e proteção da microvida do solo.</p> <p>De fato, as abelhas passam por este mundo por tão pouco tempo de vida, cerca de 2 meses de vida, variando de acordo com cada espécie, trabalham dia e noite, fora da colmeia coletando o pólen e o néctar nas flores e resmas das árvores, ou dentro da colmeia onde procriam, e realizam com a cera e o própolis que produzem, a arquitetura dos seus ninhos, e também com cera, os favos ou potes, onde armazenam o mel, feito a partir da matéria prima coletada junto às flores, ocasião em que realizam a polinização e contribuem para a reprodução das plantas.</p> <p>Assim, por conseguinte, garantem o alimento de todos os animais, inclusive do ser humano, e, sobretudo, preservam um mundo, que elas, as abelhas, só verão por poucos dias. De</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>fato, as abelhas são consideradas os seres mais importantes do mundo; há 14 anos declaradas insubstituíveis pela Royal Geographical Society de Londres.</p> <p>Neste sentido, vale destacar a frase atribuída ao famoso cientista Albert Einstein: "Se as abelhas desaparecerem da face da terra a humanidade terá apenas mais quatro anos de existência; sem abelhas não há polinização, não há reprodução da flora, sem flora não há animais, sem animais não haverá raça humana".</p> <p>O I Workshop de Meliponicultura da Bacia do Rio Miringuava, realizado no mês de setembro/2019, em São José dos Pinhais, iniciou a discussão de um Projeto de Meliponicultura local, com o objetivo de conscientizar aos agricultores das comunidades vizinhas sobre a importância das abelhas nativas sem ferrão para a polinização das plantas, preservação da natureza e para a vida das pessoas, e valorização da meliponicultura.</p> <p>Atrativos para o visitante:</p> <p>O mel poderá constituir um produto artesanal local, e assim como outros produtos artesanais locais como o queijo e o vinho, pode receber certificação e selo arte, e constituir atração ao visitante, e ter a sua demanda principal está associada ao turismo rural ecológico; a Secretaria Municipal da Agricultura seria o caminho para viabilizar o apoio técnico e articular junto à Adapar, órgão da Secretaria Estadual de Agricultura, a inspeção da produção de origem animal, (abelhas), e encaminhar a certificação do selo arte conferido ao produto, conforme requisitos de qualidade diferenciada, cultura local, produção baseada em boas práticas, procedimentos, mecanismos de controle higiênico sanitário, parâmetros, análises e fiscalização, visando a segurança alimentar e nutricional do consumidor e saúde pública, conforme Cartilha elaborada pela Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Rural e Irrigação / Secretaria de Defesa Agropecuária.</p>					
Produto	<p>Trabalho com madeiras descartadas recolhidas na região. Troncos, raízes, podas urbanas, arvores removidas legalmente pela prefeitura, etc. Delas aplica design e transformo em mobiliário urbano, bancos, lixeiras, etc, também móveis e objetos em geral, como mesas e luminárias.</p>	Recolho as madeiras abandonadas e descartadas, faz a limpeza e a secagem. depois cada tronco tem um potencial de forma e função. Trabalho a arte na madeira ou uma funcionalidade, depois é colocada em exposição para venda	Meu trabalho tem como intenção, incentivar o uso consciente e sustentável da madeira, (de qualquer espécie), mostrando que a madeira é uma matéria prima que pode ser renovada e ainda, que é possível plantar, cuidar, esperar e colher no tempo certo. É a matéria prima do futuro.	2	Córrego Fundo - Roca velha	Proposta de fazer um memorial da madeira, seria um espaço, com um museu que resgata a memória, valores culturais, e arquitetônicos atrelados ao uso da madeira em nossa região. Bancos e chaises de madeira, na praça do Verbo Divino em São José dos Pinhais Bancos Pinhão, no parque São José bancos e lixeiras de toras, na rua Morta Junior em São José dos Pinhais.
Turismo de base comunitária	Cria o "memorial da madeira" (museu) Memorial histórico, cultural, arquitetônico.	Construir um espaço para exposição e visitação. Temas: madeira, objeto, arquitetura, históricos, obras e esculturas autorais.	O memorial resgata a história e a identidade de regional.	1	Córrego Fundo - Roca velha	Foram feitas algumas conversas com a secretaria municipal de turismo e com a Saneapar.



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
<p>Produto</p>	<p>Como foi a importância da madeira para o desenvolvimento da região, promover a cultura da preservação, e do cuidado com o meio ambiente. Promover o uso sustentável e correto da madeira. Ser um espaço fórum para discussão e ações ambientais.</p>	<p>Dispor vouchers de visitação com parceiros do turismo. Bistrô / Café. Venda de objetos de madeira.</p>	<p>Do lago do Miringuava será retirado madeiras que podem ser utilizadas no memorial. (algumas peças especiais, como pinheiro e imbuías). Também, uma amostra das principais madeiras da região, (cortadas em pequenas amostras, para exposição). Podendo agregar um pouco da história da construção do lago etc. Seria um ponto de visitação de estudantes, turistas, etc.</p>	<p>13</p>	<p>Especialmente para as comunidades da Bacia do Rio Miringuava, mas a proposta agroecológica pode ser aplicada em qualquer lugar.</p>	<p>A Sanepar, conforme explicado no texto inicialmente propôs a agroecologia para a bacia do Miringuava, houve um recuo, e adotado o SPDH.</p>
<p>Proposta: incentivo à produção orgânica; certificação agroecológica e selo orgânico para os produtos orgânicos. Produtos: tais como: frutas: morango, laranja, limão, mexerica, péssego, amora, uva, caqui; folhosas: alface, escrolo, espinafre, brócolis, couve-flor, repolho; raízes e tubérculos: beterraba, cenoura, batatinha, batata-doce, abobrinha, mandioca; tomate; cereais: feijão e o milho.</p> <p>Na bacia do Miringuava, 8 produtores fizeram a conversão de suas propriedades, do modo de produção convencional para modo de produção orgânica, e tiveram que retornar ao modo antigo, devido à falta de competitividade de preço da sua produção no mercado, e sobretudo de falta de apoio técnico e de logística de comercialização, dificuldades junto ao CEASA.</p> <p>Pelo mesmo motivo, 3 oficinas de agrofloresta ecológica, realizadas junto a 3 propriedades agrícolas da Bacia do Miringuava, para a disseminação dessa prática agrícola na bacia, não prosperaram.</p> <p>Considerando a resolução da IV Conferência Municipal do Desenvolvimento Rural de São José dos Pinhais, realizada no dia 27 de maio de 2017, nas instalações da Câmara de Vereadores, com o tema: "Pensando o Futuro do Espaço Rural de São José dos Pinhais", tendo sido formulada no "Grupo de Trabalho Manejo de Solo e Água" e aprovada na plenária a seguinte proposta: "incentivo à produção orgânica em escala (grupo de estudo qualificado para aprimoramento) e fomentar sugestões ou soluções de comercializar produtos orgânicos"; bem como, "viabilizar apoio técnico nas propriedades rurais (acompanhamento mais presente); contratação de técnicos e fortalecimento do corpo técnico da iniciativa privada existente".</p> <p>Considerando a vocação da Bacia do Rio Miringuava, para a produção agrícola, onde a agricultura familiar predomina (95%), em face do grande número de agricultores da região da bacia do Miringuava e do volume significativo da produção agrícola, no caso da restrição prevista ao uso de agrotóxicos,</p>	<p>Sim! Visão de Futuro: Produtos e Marca "Rio Miringuava". Podemos idealizar uma visão de futuro para a Bacia do Rio Miringuava como um polo avançado de agroecologia, referência para o Estado do Paraná e o Brasil, gerando renda e maior valor agregado na produção de alimentos de alta qualidade e segurança alimentar e nutricional para a população de São José dos Pinhais, Curitiba e Região Metropolitana, disposto de tecnologias, máquinas e implementos modernos, cooperativa agrícola, agroindústria, e plano de marketing visando a concepção, criação, legalização, lançamento e posicionamento no mercado da Marca "Rio Miringuava" de produtos orgânicos comprometida com a proteção ao meio ambiente e toda a biodiversidade. Isto requer vontade política, união das partes interessadas e investimentos.</p>	<p>Esta proposta é uma alternativa considerando a vocação da Bacia do Rio Miringuava, para a produção agrícola, onde a agricultura familiar predomina (95%), em face do grande número de agricultores da região da bacia do Miringuava e do volume significativo da produção agrícola, no caso da restrição prevista ao uso de agrotóxicos, restará aos mesmos, a alternativa de mudança do modo convencional para modo intermediário conforme programa coordenado pelo IDR - o Sistema de Plantio Direto de Hortalças - SPDH, prevendo o uso moderado de agroquímicos, ou mudar voluntariamente para o modo de produção orgânico, ou reposicionar em outra atividade.</p>	<p>13</p>	<p>Especialmente para as comunidades da Bacia do Rio Miringuava, mas a proposta agroecológica pode ser aplicada em qualquer lugar.</p>	<p>A Sanepar, conforme explicado no texto inicialmente propôs a agroecologia para a bacia do Miringuava, houve um recuo, e adotado o SPDH.</p>	



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>restará aos mesmos, a alternativa de mudança do modo convencional para modo intermediário conforme programa coordenado pelo IDR – o Sistema de Plantio Direto de Hortaliças – SPDH, prevendo o uso moderado de agroquímicos, ou mudar voluntariamente para o modo de produção orgânico, ou reposicionar em outra atividade.</p> <p>Assim sendo, segue a sugestão ao governo estadual e municipal considerar a referida resolução do CMDR, e articular o referido grupo coordenador qualificado, tendo em vista o estudo do mercado de produtos orgânicos e respectiva estruturação da cadeia logística de produção e comercialização, marca, viabilidade de agroindústria para agregar valor ao produtor e eventual necessidade de cooperativa e políticas públicas de incentivo e apoio, bem como, estabelecer o modelo e respectivo tipo de manejo orgânico mais fácil e mais adequado aos agricultores da bacia, tendo em vista o planejamento e a organização da produção orgânica, assegurando apoio, logística de comercialização e acesso ao mercado, com rentabilidade ao agricultor que opte pela referida mudança e migrar modo convencional de produção agrícola, praticado atualmente com rentabilidade e mediante uso intenso de tecnologias, máquinas, equipamentos, implementos e intenso uso de agroquímicos, para um novo modo de produção orgânica.</p> <p>Vale destacar que o Paraná é o estado com maior número de propriedades certificadas no Brasil. Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o Paraná responde por 17,5% dos produtores orgânicos certificados, totalizado por 3.737 propriedades, seguido pelo Rio Grande do Sul (2.388), São Paulo (2.237), e Santa Catarina (1.618), sendo que os demais estados brasileiros possuem menos de mil propriedades certificadas, conforme a Agência de Notícias do Paraná, publicação de 27/05/2020.</p> <p>Na Bacia do Miringuaçu há duas propriedades agrícolas, uma no Avencal e outra na Muiricy, que são referências na produção orgânica, certificadas pelo Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), por meio da parceria com a prefeitura através da Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento, no importante programa municipal de apoio à agricultura orgânica.</p> <p>O Tecpar é, portanto, uma certificadora habilitada como “Organismo de Avaliação da Conformidade Orgânica OAC”, conforme previsto no Regulamento Técnico para os Sistemas Orgânicos estabelecido pela Portaria SZ, de 15/03/2021, do Ministério da Agricultura (que substitui a Instrução Normativa nº 46, DE 6 de outubro de 2011), do Ministério da Agricultura; portanto, esse programa municipal poderia ser</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO</p> <p>ampliado tendo em vista certificações agroecológicas na bacia do Rio Miringuava.</p> <p>Adicionalmente, essa Portaria 52, prevê certificações pelo Sistema Participativo de Garantia – SPG; este processo de certificação participativa ocorre a partir da demanda de um grupo de agricultores interessados em utilizar o selo, neste sentido a Secretária Municipal de Agricultura e Abastecimento, poderia, com base no mesmo programa de apoio à agricultura orgânica, viabilizar parceria com a Rede Ecovida para organizar certificações participativas na Bacia do Miringuava.</p> <p>De fato, a Rede Ecovida de agroecologia é pioneira no desenvolvimento da certificação participativa, metodologia de verificação de conformidade da produção orgânica, conhecida e oficializada como Sistema Participativo de Garantia.</p> <p>A metodologia praticada pela Rede Ecovida, envolve a formação de Núcleos Ecológicos, com participação de até 12 famílias de agricultores filiados à Rede em cada Núcleo, para a certificação agroecológica, coordenada por uma comissão de verificação de conformidade capacitada pela Rede, e com a participação dos agricultores; estes participarão também das reuniões mensais do Núcleo, em cada propriedade, visando verificação permanente de conformidade orgânica, denominada de “olhar de campo”, de modo que a propriedade de cada família do Núcleo, tenha a sua conformidade analisada pelo menos uma vez por ano.</p> <p>Neste sentido, as propriedades são certificadas e as respectivas famílias são habilitadas para usar o selo ecológico para a comercialização dos seus produtos orgânicos.</p> <p>Princípios:</p> <p>Os princípios básicos da agroecologia, preconizam o plantio de sementes crioulas, pois não é permitido o uso de sementes transgênicas; pressupõe manejo adequado do solo, preservando a fertilidade do mesmo naturalmente com adubos orgânicos e não permite uso de agrotóxicos, assim valoriza a saúde do agricultor, minimiza a pegada do carbono, propõe a multicultural e não recomenda a monocultura; adota técnicas para evitar erosões, cuida da água, das nascentes, dos rios e suas matas ciliares, das florestas, ecossistemas, fauna e toda a biodiversidade animal e vegetal; manejo dos animais com os cuidados adequados com alimentação orgânica, prevenção e tratamento de doenças e liberdade.</p> <p>De fato, o manejo agroecológico pressupõe técnicas, tais como, a conservação do solo naturalmente com faixas vegetativas, plantio em nível, terraceamento, plantio direto,</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>cobertura verde, promove o aumento da biodiversidade na área da unidade de produção com cultivos consorciados, rotação de culturas, recuperação e enriquecimento de Áreas de Preservação Permanentes-APPs das nascentes de água e rios, corredor ecológico, manejo do mato e alternância de capinas, ausência de fogo, adubação verde, adubos orgânicos, diversificação da produção, diversificação de variedades ou cultivares, plantio de flores e outros cultivos que atraem inimigos naturais, cultivos em faixas, cobertura do solo, sistemas agroflorestais, quebra-ventos...; conforme requisitos do Plano de Manejo da Rede Ecológica de Agroecologia.</p> <p>Tudo isso, para a produção de produtos de alta qualidade, essencial para a segurança alimentar, nutricional e saúde das pessoas e sustentabilidade ambiental.</p> <p>Vale lembrar, o processo de mudança do modo de produção convencional para agroecológico ocorre a partir da decisão voluntária de cada agricultor, movida por uma mudança interna, pessoal e consciente, para assumir um compromisso com a agroecologia, tendo em vista o alimento mais saudável e a preservação da natureza, segurança alimentar e nutricional e saúde das pessoas, da saúde pública, com atendimento aos requisitos legais, e nunca uma adesão forçada.</p> <p>Neste sentido, vale destacar que, que muitos agricultores no Paraná, devido a intoxicação com agrotóxicos (na bacia do Miringuava há uma ocorrência neste sentido), que impossibilitados continuarem com a agricultura convencional, optaram pela agroecologia e sentiram-se felizes; de fato, a agroecologia consiste em um estilo de vida saudável, envolvendo produção e consumo conscientes, em consonância com a preservação do meio ambiente, harmonia e regeneração da natureza, desta maneira, o movimento orgânico, compreende diversos tipos de modelos e metodologias, no Brasil e no mundo, a serem conhecidos, respeitados, incentivados e disseminados, para a prática voluntária mais conveniente, a saber, conforme (EWERT, 2019):</p> <p>Agricultura biodinâmica – Rudolf Steiner – 1924 – Alemanha. Agricultura Orgânica – Albert Howard – 1935; 1940 – Inglaterra. Agricultura biológica – início da década 1930 – Hans Müller – Suíça. Agricultura Natural – meados da década de 1930 – Mokiti Okada e Masanobu Fukuoka – Japão. Permacultura – década 1970 – Bill Mollison e David Holmgren – Austrália. Agricultura Alternativa – 1977 – Relatório Holandês – Holanda.</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>Agroecologia – início década 1980 – Dr. Miguel Altieri e Dr. Stephen Gleason – Universidade da Califórnia – EUA. Agricultura Sintrópica – 2015 – Ernest Götsch – Brasil.</p> <p>Sugestão de agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica na APA do Miringuava.</p> <p>Considerando que a agrofloresta ecológica consiste num modelo de atividade econômica fundamental para a APA da Bacia do Miringuava, visto seu manejo é o ideal para a produção de água, conforme evidenciou Ernst Götsch; também, a agricultura sintrópica dispensa a irrigação e economiza água.</p> <p>De fato, a bacia do Rio Miringuava foi delimitada como área de interesse de mananciais de abastecimento público da Região Metropolitana de Curitiba; esta delimitação tem como finalidade controlar o uso e ocupação do solo, de modo a garantir condições de qualidade da água compatíveis com o abastecimento público, conforme Decreto Estadual nº 4.435 de 29 de junho de 2016, e Lei Estadual 12.248, de 31/07/1986, que cria o Sistema Integrado de Gestão e Proteção dos Mananciais da RMC, coordenado pelo Estado, com a participação dos municípios.</p> <p>O manejo da agricultura sintrópica, conta com experiência e rentabilidade exitosa no município próximo de Tijuca do Sul, referência no Estado do Paraná certificada pelo CPRA, e também em muitas outras localidades; fica a sugestão desta prática de manejo agrícola, a seguir fundamentada, de manter disponível esta opção para consideração e eventual adesão voluntária dos agricultores que se interessarem.</p> <p>De fato, foram realizadas oficinas organizadas pela Sanepar em parceria com o CPRA - Centro Paranaense de Referência em Agroecologia, tendo como público alvo agricultores das comunidades desta Bacia, envolvendo conteúdo teórico e prático com cultivos de consórcios de plantas, do modelo agroflorestal, inclusive conteúdos e práticas de meliponicultura, tendo gerado aprendizado e experiência.</p> <p>No entanto, não houve a adesão esperada à agricultura sintrópica, talvez, pela discordância radical de alguns agricultores quanto a algumas premissas do modelo agroecológico citado, tais como: a destinação de área ao lado dos canteiros e consórcios de plantas para cultivo exclusivo da matéria orgânica (capim) necessário para a adubação orgânica, tomando cerca de 2/3 da área ficando 1/3 para efetivo plantio de plantas para a produção agrícola, suscitando risco de perda de rentabilidade; também quanto ao requisito agroecológico da prática da multicultura, pois não recomendando a monocultura; quanto à falta de</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>compreensão do manejo sem agrotóxicos e sem necessidade de irrigação; ou ainda, discordância quanto à maior intensidade de trabalho manual, e menor utilização de máquinas e equipamentos, e enfim, talvez devido a fatores culturais, relativos à prática da agricultura convencional.</p> <p>No entanto, o modelo de agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica, é muito interessante e sua eficiência foi comprovada nas 5 oficinas, sendo 3 em propriedades situadas na própria Bacia do Miringuava e 2 realizadas na propriedade do casal Felipe Kuhn e Isabelle Lecheta, em Tijucas do Sul-PR, considerado referência no Estado do PR na produção agroecológica, para o programa cestas solidárias do CPRA, de produção de alimentos.</p> <p>A agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica, é caracterizada pela organização, integração, equilíbrio e preservação de energia no ambiente, desenvolvida no Brasil pelo suíço Ernst Gotsch, na sua fazenda no Sul da Bahia, e que no contexto da agricultura orgânica é considerada como o modelo de manejo agroecológico mais completo.</p> <p>É um sistema que imita a natureza, em que os macros e micronutrientes, a umidade, fertilidade e sobretudo a micro vida do solo, constituída de pequeninos animais, como a minhoca, e de bactérias e fungos, que processam a matéria orgânica e disponibilizam os nutrientes, adubos naturais, necessários ao desenvolvimento da planta, como o Nitrogênio (N), o Fósforo (P); o Potássio (K), etc.</p> <p>Esses nutrientes, adubos naturais, são obtidos por meio do manejo adequado do sistema agroflorestal, cujas podas das árvores e aproveitamento da sua matéria orgânica nos canteiros, otimizam a disponibilidade dos nutrientes necessários, dispensando o uso de fertilizantes químicos agrotóxicos, sendo que, o equilíbrio biológico mantido não permite o ataque de pragas, e por isso, dispensa o uso de fungicidas e pesticidas químicos!</p> <p>Ademais, o manejo agroflorestal dispensa a utilização da irrigação, portanto, reduz consideravelmente o gasto da água na agricultura, bem como, reduz o custo de produção evitando a compra de equipamentos para os sistemas de irrigação.</p> <p>O sistema foca detalhes fundamentais como: aproveitar a melhor luz do sol para uma melhor fotossíntese, com canteiros no sentido norte-sul, palhada adequada, observação do relevo, geografia, etc..., e que o planejamento agroflorestal da roça em cada época do ano, considere consórcio de plantas que se combinam, observando os diferentes estratos, ou seja, os diferentes espaços e as</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
<p>Produto</p>	<p>diversas alturas que as plantas ocupam, de modo que a luz solar beneficie cada tipo de planta que cresce em cada andar, bem como, a sua sucessão ecológica natural: os ciclos de vida e os ritmos de crescimento, de cada planta.</p> <p>É recomendado o Livro "Agroflorestando o Mundo de Fação a Trator", dos autores: Nelson Eduardo Corrêa Neto, Namastê Maranhão Messerschmidt; Walter Steenbock; e Priscila Facina Monnerat, para quem pretende aprofundar o conhecimento dos fundamentos, bem como, conhecer a especificação dos vários tipos de consórcios de plantas sugeridos para plantio.</p>	<p>As atividades pertinentes ao produtor de água são: recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p>	<p>A represa do Miringuava, a critério da Sanepar, poderá ter multuso, constituir ponto de atração turística, prática de esportes aquáticos, piscinas, etc.,</p>	<p>14</p>	<p>Em todas as comunidades possíveis.</p>	<p>Conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IA17/Prefeitura de SIP, já assinado, e de acordo com o Decreto Municipal 3.192/18, há previsão de incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na Bacia do Miringuava.</p>
<p>Produto</p>	<p>Proposta: Programa produtor de água</p> <p>Produto: Água</p> <p>A bacia do Rio Miringuava foi delimitada como área de interesse de mananciais de abastecimento público da Região Metropolitana de Curitiba; esta delimitação tem como finalidade controlar o uso e ocupação do solo, de modo a garantir condições de qualidade da água compatíveis com o abastecimento público, conforme Decreto Estadual nº 4.435 de 29 de junho de 2016, e Lei Estadual 12.248, de 31/07/98, que cria o Sistema Integrado de Gestão e Proteção dos Mananciais da RMC, coordenado pelo Estado, com a participação dos municípios.</p> <p>Considerando a necessidade de garantir segurança hídrica: ter água em quantidade e qualidade para o abastecimento público e uso humano, sobretudo, em face das mudanças climáticas, crise hídrica e pressão antrópica, atualmente, faz-se necessária a recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p> <p>De fato, um dos focos principais de gestão ambiental na Bacia do Rio Miringuava, consiste na recuperação e preservação das matas ciliares, equivalet dizer, das APPs, inclusive, em torno da futura represa, e das margens ao longo do Rio Miringuava, especialmente a montante do ponto de captação na barragem de nível no Jardim Del Rey, até as nascentes do</p>	<p>As atividades pertinentes ao produtor de água são: recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p>	<p>A represa do Miringuava, a critério da Sanepar, poderá ter multuso, constituir ponto de atração turística, prática de esportes aquáticos, piscinas, etc.,</p>	<p>14</p>	<p>Em todas as comunidades possíveis.</p>	<p>Conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IA17/Prefeitura de SIP, já assinado, e de acordo com o Decreto Municipal 3.192/18, há previsão de incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na Bacia do Miringuava.</p>



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>mesmo, e, das matas ciliares dos seus respectivos rios afluentes, sobretudo, as matas ciliares das nascentes existentes na bacia e microbacias, de acordo com especificações estabelecidas no Código Florestal por meio do Cadastro Ambiental Rural-CAR.</p> <p>Como a Sanepar assumiu o compromisso de recuperar e preservar toda uma Área de Preservação Permanente-APP, de 100 metros, no entorno da futura represa, de mata ciliar com espécies nativas da região, e ainda, providenciou a parceria com o IAP e SEMMA (Prefeitura de SJP), esta ação de gestão ambiental, em consonância com os requisitos legais, fica facilitada com o PSA – Pagamento por Serviços Ambientais.</p> <p>De fato, a gestão desse Programa de Regularização Ambiental (PRA), previsto no Código Florestal e Cadastro Ambiental Rural (CAR), pode ocorrer, inclusive, associada à gestão do Programa de Pagamento por Serviços Ambientais, regulamentado pelo Decreto Municipal 3.192/18, que prevê incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na bacia do Miringuava, conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IAP/Prefeitura de SJP, já assinado, e terá edital em breve, e em consonância com o Programa Produtor de Água, da Agência Nacional de Águas e Saneamento (ANA).</p> <p>Deste modo, o proprietário da área rural, por ocasião do edital, ou contato com o órgão ambiental pode ajustar o cumprimento do requisito legal, contando com o incentivo financeiro para a regularização, por meio do Pagamento por Serviços Ambientais.</p> <p>Esses agricultores e proprietários que mantêm as florestas e o meio ambiente preservados, também, podem constituir em-se produtores de água e realizar o credenciamento para o PSA.</p> <p>O Programa Produtor de Água, ANA apresenta uma excelente alternativa para investimentos na recuperação, preservação e conservação das bacias hidrográficas na área rural, prevê fontes de captação e parcerias para a Gestão dos Recursos Hídricos, ensejando a necessidade de um Programa Estadual robusto de incentivo permanente ao Produtor de Águas, sobretudo porque, é uma vocação regional dentro do município de São José dos Pinhais, a produção de água.</p>					



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Leite queijo e doce de leite. Frutas in natura morango, amora, mirtilo, framboesa e uva - fabricamos geleias, polpas e frutas congeladas. Oleicultura produtos in natura saladas de folhosas higienizada, legumes picados fatiados e afins.	Necessidades de equipamentos industriais como secadora de folhosas, cubeteira, fogão e forno industriais. Embalagens. Rótulos. Divulgação adequada.	Iniciamos as atividades de uma forma modesta, porém atendendo todas as exigências do mercado como local adequado para o processamento das mercadorias vistorias dos órgãos competentes como vigilância sanitária e bombeiro alvará de funcionamento. Com o crescimento da demanda nos unimos (produtores orgânicos familiar) desta forma fortalecendo o grupo. Assim podemos fortalecer a categoria e dar condições de trabalho adequada para as famílias.	1		Associação de produtores orgânicos do Mirringuava
Turismo de base comunitária	Nossa produção própria de queijos artesanais atrai o turista pelo diferencial das receitas e por estarmos em contato direto. Produtor = cliente; Km zero. Em nossa loja ele também pode observar ao vivo o processo de produção; Importante: contribuição de parcerias com outros produtores locais de diversos produtos artesanais, quais geleias, antepastos, pães de fermentação natural, vinhos coloniais, etc.	Embalagem, armazenamento a frio e não.	Nosso município, conhecido como uma boa bacia leiteira, nos hospeda unindo uma longa tradição italiana a comunidade; colônia Mergulhão, mais especificamente Caminho do Vinho, roteiro turístico rural, nos produtores de queijos artesanais ligados intimamente com a cultura e tradição italiana, unido ao leite, ao vinho e a culinária. Produção limpa sem resíduos, gado de pasto e o verdadeiro sabor dos nossos "avós" remetendo a memórias afetivas do paladar.	2		A Acavim está reforçando nossos laços com a Comunidade, através de divulgação em sites, trenzinho, bus turístico e em várias operações locais. A Prefeitura do Município juntamente a Secretaria de Turismo apoiando e valorizando cada produtor.
Produto	Hortaliças orgânicas: Alfaca 8 variedades, Brócolis 2 variedades, Couve flor, Couve manteiga, Beteerraba, Repolho verde, Repolho roxo, Espinafre, Salsinha, Cebolinha, Abóbora 3 variedades, Batata doce roxa por dentro, Batata doce roxa comum, Batata doce cenoura, Cenoura, Vagem, Ervilha, Abobrinha, Batatinha (pouco volume), Salsão, Alho porro, Morangos, Citros, Physalis.	Produção, higienização, processamento, embalagem.	A produção orgânica é comercializada em Curitiba, em feiras. A produção é realizada respeitando boas práticas de produção e preservando a natureza.	1		https://www.ranchoacaminhosdasaguas.com/
Produto	Produtos de agroindústria - geleia de frutas e nhoque de batata doce colorida.	Preparo da geleia e nhoque em cozinha equipada e dentro dos parâmetros exigidos pela vigilância sanitária.	Produto produzido artesanalmente, buscando preservar as características naturais do produto.	1		
Turismo de base comunitária	Turismo pedagógico, onde alunos de escolas, ou grupos de visitantes podem ter contato com a natureza, conhecendo o processo produtivo das frutas e hortaliças. Também é oferecida a opção para grupos de pessoas fazerem eventos e treinamentos no local.	Divulgação, traslado, estradas adequadas, outros produtos orgânicos.	Através da atividade os visitantes podem ter contato com uma área de produção orgânica de alimentos, compreendendo a importância da preservação ambiental e da adequada relação entre homem e natureza. Os alunos podem ainda vivenciar as atividades do dia-a-dia no meio agrícola	1		

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA Produto	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO Geração de renda por meio de utilização de frutas nativas da mata Atlântica e frutas crioulas em conjunto com as abelhas sem ferrão desenvolvendo produtos tipo polpas, sucos, geleias, doces, picolés, balas aromatizadas, além é claro do mel, própolis, cera e outros produtos oriundos das abelhas sem ferrão.	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS Necessário desenvolvimento de técnicas para a colheita das frutas nativas, a sua higienização, processamento, armazenamento e conservação, o desenvolvimento de despoldadeiras, embalagens, rótulos. A parte de processamento poderia ser feita na área existente para este fim na agroindústria do Município próxima à AUDI e que está hoje com sub utilização.	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO Há uma necessidade eminente de conservação e recuperação das Florestas do Paraná, particularmente da Floresta Ombrófila Mista – FOM, esta conservação e recuperação será mais viável quanto mais estiver atrelada à possibilidade de geração de renda para as famílias agricultoras. As frutas nativas fazem parte da cultura alimentar dos paranaenses, porém estes hábitos não são valorizados, pelo contrário, são vistos de forma pejorativo na sociedade. A valorização das frutas nativas confere relevância ao elemento arbóreo nas propriedades, levando a estruturação de sistemas agroflorestais a partir destes. Ao mesmo tempo a introdução de abelhas sem ferrão da região nos pomares, as quais são responsáveis pela polinização destas frutas: aumentaria a produtividade e qualidade das mesmas e geraria mais uma fonte de renda aos agricultores familiares.	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA 14	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE Poderíamos implantar em todo o Município de São José dos Pinhais com previsão inclusive de ampliação para toda a região metropolitana através da parceria com a AOPA.	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL) Existe um projeto sendo tocado pela UFFS em conjunto com outros atores do Rio Grande do Sul, os quais poderiam nos orientar e inclusive já estão realizando testes com os produtos finais. Outra ação que já está em andamento é através da AOPA, a qual já tem conversas com viveiros estaduais para o fornecimento das mudas destas frutas para os agricultores.
---	--	--	--	---	--	---

Comunicação enviada à comunidade:

16/12/2021

O programa Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) Miringuava está chegando!

Após o envio das propostas de negócios a serem trabalhadas pelas lideranças locais, a Invest Paraná, a Sanepar e o IDR-Paraná, estão construindo o programa para sua região no próximo ano.

O programa já foi implantado na região do litoral com o VRS Mata Atlântica, e já passou pela primeira fase de oficinas. Confira abaixo alguns links para conferir como foi:

Acesse aqui para ver como foi a cerimônia, a oficina e a feira (com fotos):
www.vrs.org.br/oficina-resultado →

Acesse aqui para galeria de fotos completa:
www.vrs.org.br/oficina-galeria →

E as notícias sobre o evento você encontra aqui:
<https://vrs.org.br/blog> →

Até breve!
Equipe VRS
vrsparana@investpr.org.br

12:58 ✓

Além dos documentos já apresentados com relação ao Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava que tiveram ações executadas até o final de 2021⁵, e que se relacionam mais especificamente com os produtos “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local” da Rota Metodológica, segue (páginas 570 a 599) também prévia de documento de cooperação técnica que está em negociação entre Invest Paraná, Sanepar e Caixa Econômica Federal, o qual está em processo de aprovação.

Tal acordo de cooperação técnica deve-se ao fato de o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava integrar o Plano de Desenvolvimento Socioterritorial (PDST) do Miringuava, Plano da Sanepar para mitigar os impactos gerados pela construção da barragem na região.

Prévia do documento:



⁵ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.



INDICE

1. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

1



Contratação de Serviços Socioambientais de Análise da Cadeia de Valor (CV) nos âmbitos Estrutural, Econômico, Ambiental e Social no escopo de produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria localizados na região aos arredores da barragem do Miringuava, em São José dos Pinhais, Paraná.

A análise da cadeia de valor deve seguir os moldes da metodologia Value Links 2.0 – Metodologia para Promover Cadeias de Valor, elaborado pela *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*, em consonância com as inter-relações com os demais campos de atividades previstos no Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná (VRS), desenvolvido pela Invest Paraná.

Esta contratação tem caráter científico e deve ter uma postura de pesquisa e desenvolvimento, já que será examinada a eficácia da metodologia em ações práticas, que podem vir a ser reprogramadas no decorrer do ciclo do VRS. Seguindo a metodologia científica do Manual do Value Links 2.0 em suas primeiras fases, o trabalho proposto é de coleta, sistematização e análise de dados, sendo executado em 4 macroprocessos:

- a) Elaboração e execução de estratégias de coleta de informações necessárias para subsidiar as análises, incluindo formulação e realização de coleta em campo, no escopo do programa;
- b) Planejamento e execução de oficinas de trabalho conforme definido pela Rota Metodológica;
- c) Elaboração do plano de ação derivado das análises e em consonância com a metodologia Value Links;
- d) Realização de pesquisas bibliográficas, levantamento de informações e produção de relatórios no escopo do programa, necessários para a execução das etapas da Rota Metodológica.

2. ÁREA DE ATUAÇÃO

Os serviços serão realizados no município de São José dos Pinhais – Paraná, na Bacia Hidrográfica do Miringuava.

3. PERÍODO

O prazo de execução será de 365 dias, conforme cronograma em anexo a este Termo de Referência.



4. JUSTIFICATIVA

A Sanepar tem a missão de prestar serviços de saneamento ambiental de forma sustentável e inovadora, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social, bem como para a melhoria da qualidade de vida da população. Nesse contexto, identificar e incentivar as cadeias de atividades já estabelecidas na área de intervenção, pode impulsionar a geração de renda e a criação de novos negócios.

O objetivo do trabalho proposto neste Termo de Referência e do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná – VRS da Invest Paraná é a promoção do crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos e serviços provenientes de vocações regionais sustentáveis do Estado, bem como implementação do turismo de base comunitária, como estímulo econômico à população local. Durante o processo, são considerados os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor para que seja possível definir uma agenda de promoção de investimentos e um plano de estímulo à exportação, que contemple a abordagem de mercado das cadeias de valor com programas de gerenciamento de recursos naturais e proteção da biodiversidade.

A cadeia de valor sustentável, de acordo com a metodologia ValueLinks 2.0, é um conceito sistêmico que permite a formulação de múltiplas hipóteses de desenvolvimento, porque conecta produtos aos mercados comerciais, permeando a relação dos atores econômicos, incluindo trabalhadores, com o meio ambiente, sem deixar de evidenciar a atuação governamental na estrutura produtiva.

Promover o crescimento econômico, assegurando que a renda adicional beneficie os grupos de pobreza e não seja obliterada por meio da degradação ambiental é o princípio da análise da Cadeia de Valor Sustentável. Assim, as intervenções serão focadas em fortalecer o funcionamento dos mercados em benefício das populações vulneráveis, seja desenvolvendo seu caráter empreendedor, melhorando o acesso a empregos ou influenciando a distribuição dos processos de mercado.

Como metodologia analítica a abordagem da Cadeia de Valor busca primeiramente descrever as realidades econômicas e indicar as possibilidades de desenvolvimento sustentável, materializado como progresso econômico e inclusão social ambientalmente responsável.

Diante desse cenário a análise da cadeia de valor precisa incluir as quatro dimensões do desenvolvimento sustentável e as estratégias devem ser construídas a partir da construção de consenso entre os especialistas.

Perante a multidimensionalidade da proposta de trabalho e do ecletismo de sua metodologia, para atingir seus objetivos, o programa necessitará de uma estrutura diversa e colaborativa trabalhando de forma sistemática para garantir que seu objetivo



Final de desenvolvimento socioeconômico seja atingido.

5. PRIMEIRA REUNIÃO DE ALINHAMENTO

A CONTRATANTE é responsável por marcar a primeira reunião de alinhamento dos serviços socioambientais, que se dará em até 10 dias após o início do PRAZO DE EXECUÇÃO do contrato, para explicar as obrigações fiscais e trabalhistas a serem adotadas no empreendimento, baseado no Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios da Sanepar (RILC), no CPS e no Edital de Licitação e Anexos.

Durante essa reunião deverão ser apresentadas a **GARANTIA CONTRATUAL**, a **RELAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS QUE IRÃO ATUAR NO EMPREENDIMENTO**, com as respectivas anotações em suas CTPS, cópia das **APÓLICES DE SEGUROS** dos veículos que serão utilizados para a execução dos serviços em campo e a **RELAÇÃO DE ENTREGA DOS EPIS** aos funcionários, com as respectivas assinaturas de recebimento.

Também neste momento ocorrerá o repassê do "MANUAL DA MARCA", que servirá como base para a confecção dos uniformes dos integrantes da equipe socioambiental responsável pela execução dos serviços em campo, assim como da identificação dos veículos a serem utilizados.

Somente após a realização da Primeira Reunião de Alinhamento, com a entrega e conferência de todos os documentos exigidos, é que as equipes estarão aptas a participar da capacitação dos agentes que irão atuar em campo. Os Agentes Técnicos somente poderão iniciar os trabalhos após passarem pelo treinamento obrigatório.

6. CAPACITAÇÃO

A organização e planejamento da capacitação será realizada em conjunto pela CONTRATANTE e CONTRATADA. Na reunião de início de contrato será definida a programação. Toda a equipe contratada deverá participar da capacitação, sendo item indispensável para realização das atividades.

A CONTRATADA deverá fornecer a infraestrutura para o treinamento das equipes, em período integral por 08 horas. O local ser anejado, com capacidade para comportar toda a equipe sentada e atendendo todas as orientações do município de São José dos Pinhais.

O treinamento será composto por uma palestra teórica realizada pela CONTRATANTE durante o período da manhã e contemplará uma visita técnica na barragem do Miringuava no período da tarde.



É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer Coffee-break com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá para o período da manhã. Nas opções de alimentos não será aceita bolacha. A CONTRATADA também deverá fornecer uma refeição de almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode toda a equipe sentada.

A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer da capacitação.

É de responsabilidade da CONTRATADA realizar deslocamento das equipes até o local da visita técnica.

Treinamento:

PERÍODO	ATIVIDADE	COMPOSIÇÃO	RESPONSÁVEL
Manhã	Comêdo Técnico	Aperitivo do evento, objetivo do treinamento, apresentação da equipe, contextualização da Sanepar, Barragem do Miringuava e Plano de Desenvolvimento Sociocultural (PDS) e Programa Viceções Regionais Sustentáveis (VRS).	Contratante
	Coffee break	No mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá.	Contratada
	Almoço	Refeição com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode toda a equipe sentada.	Contratada
Tarde	Contato e conteúdo da Visita Técnica	Bacia e Barragem do Miringuava.	Contratante
	Deslocamento	Valor de transporte seguro que acomode toda a equipe sentada em atendimento a legislação de trânsito.	Contratada

7. DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

Os procedimentos deste Termo de Referência aplicam-se aos prestadores de serviços socioambientais externos (doravante denominados CONTRATADA) e aos responsáveis pela gestão dos empreendimentos socioambientais internos da Sanepar (doravante denominada CONTRATANTE), na região da barragem do Miringuava, em São José dos Pinhais, Paraná, com gestão e supervisão da Gerência de Educação Socioambiental - GESA, pertencente a Diretoria de Meio Ambiente e Ação Social - DMA.

- a. A CONTRATANTE é responsável por marcar a primeira reunião de alinhamento dos serviços socioambientais, que se dará em até 10 dias após o início do PRAZO DE EXECUÇÃO do contrato, as obrigações fiscais e trabalhistas a serem adotadas no empreendimento, baseado no Regulamento Interno de Licitações e Contratos (RILC), no Edital de Licitação e no Termo de Referência e em seus Anexos.



- b. A CONTRATADA deverá apresentar seu Responsável Técnico no prazo máximo de até 10 (dez) dias após assinatura do CPS ou Ordem de Serviço, apresentando a documentação exigida neste TR. Este responsável deve fazer parte do quadro permanente da CONTRATADA ou por intermédio de contrato de prestação de serviços regido pela Legislação Civil. Deverá estar disponível, durante todo o período de execução.
- c. O Responsável Técnico deve ter graduação em economia com experiência de prática profissional em desenvolvimento econômico regional.
- d. A comprovação da experiência Responsável Técnico se dará mediante currículo, diploma e atestado de capacidade técnica expedido pelo órgão profissional ao qual o mesmo é vinculado, com descrição das atividades.
- e. O Responsável Técnico da CONTRATADA é o responsável pela supervisão de suas equipes de trabalho, dando suporte metodológico e técnico, capacitações e orientações permanentes às suas equipes, atendendo as determinações da Fiscalização e/ou Coordenação da CONTRATANTE.
- f. A CONTRATADA deverá apresentar, no máximo até 10 (dez) dias após assinatura do CPS ou OS, o dimensionamento da quantidade de equipes de Agentes Técnicos, veículos e equipamentos compatíveis com o trabalho e serviços a executar (conforme previsto no cronograma físico e financeiro constante nos anexos do Edital) e um plano de capacitação das equipes para a realização dos serviços.
- g. Os Agentes Técnicos são os funcionários da CONTRATADA responsáveis pela execução dos trabalhos socioambientais e devem fazer parte do quadro efetivo da CONTRATADA.
- h. Para os serviços de Análise Econômica, Ambiental e Social, será necessária uma equipe composta por, no mínimo:
 - a) 01 profissional da área econômica;
 - b) 01 profissional da área ambiental;
 - c) 01 profissional da área social;
 - d) 01 profissional com conhecimento em estudos de cadeia de valor.
- i. A CONTRATANTE é responsável por definir as atividades de capacitação/treinamento dos Agentes Técnicos da CONTRATADA, como conteúdo, carga horária, data, número de participantes e outras informações necessárias.



- j. As equipes não poderão iniciar nenhum dos serviços contratados sem a devida capacitação realizada pela CONTRATANTE.
- k. As evidências da capacitação/treinamento deverão ser sistematizadas em relatório específico pela CONTRATANTE e registradas no Parecer e Relatório Mensal de Acompanhamento de Empreendimentos.

7.1 LEVANTAMENTO INICIAL: ATORES E ABORDAGENS DE DESENVOLVIMENTO

O levantamento de dados inicial consiste na análise de informações já existentes sobre a realidade produtiva referente a produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria na região da barragem do Minguava, em São José dos Pinhais.

Esse passo corresponde à identificação dos principais stakeholders das cadeias de valor desses produtos, os programas e legislações de suporte ao desenvolvimento, os principais derivados, mercados, meios de produção e boas práticas, bem como elaboração de um pré-desenho dos processos das cadeias de valor. O objetivo é oferecer uma imagem das relações entre os atores e o fluxo de produção, e como se interligam com as ações existentes de desenvolvimento ou promoção dos produtos.

Após a pesquisa de dados será possível analisar a Cadeia de Valor e mapear os fluxos. O mapeamento da Cadeia pode focar diferentes níveis de detalhe, atores, volume, preços etc, bem como dados econômicos do produto e informação sobre aspectos específicos, fluxos financeiros, gênero, uso de recursos naturais etc.

A terceira etapa é a elaboração de uma visão conjunta identificando os stakeholders da Cadeia de Valor. Os atores da Cadeia (operadores, prestadores de serviços, instituições reguladoras e organismos de cooperação) constroem a visão sistêmica da cadeia, já que exercem influência direta ou indireta nos resultados da CV.

Sendo assim, o levantamento de dados inicial será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Cenário Inicial	Pesquisa sobre estudos, dados, legislação, incentivos e melhores práticas relacionadas a CV.	Levantamento e sistematização de dados disponíveis relacionados a CV.
Mapa Conceitual	Pré-desenho da CV.	Levantamento das principais atividades da CV e o fluxo de serviços.
Stakeholders	Identificação dos stakeholders da CV.	Levantamento da identificação, localização, características, função, importância e natureza dos atores-chave, bem como o relacionamento entre eles.



7.1.1 Detalhamento do Serviço de Levantamento de Dados Inicial

- a. A CONTRATADA deverá pesquisar informações referentes a realidade produtiva dos produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria bem como incentivos oferecidos, legislação pertinente e práticas aplicadas na região.
- b. A CONTRATADA deverá mapear as principais atividades da Cadeia de Valor através de um fluxograma de serviços.
- c. A CONTRATADA deverá identificar e localizar os stakeholders envolvidos na CV, além de descrever as funções, características, importância, natureza e relações de cada ator da cadeia.
- d. Após a conclusão da pesquisa de dados, do mapeamento e da identificação dos stakeholders, a CONTRATADA deverá apresentar um relatório com todas as informações coletadas.
- e. O serviço de Levantamento de Dados Inicial só será pago por meio de apresentação de relatório contemplando todos os itens deste detalhamento após aprovação da CONTRATANTE.
- f. A CONTRATANTE e a Invest Paraná acompanharão cada etapa do levantamento de dados a fim de auxiliar e direcionar as pesquisas para o atendimento do objeto proposto.
- g. Todos os gastos e despesas realizados para o levantamento de dados inicial será de responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.

7.2 EVENTO DE APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA À COMUNIDADE LOCAL

Após o serviço de levantamento de dados inicial é possível definir a estratégia de coleta de dados iniciais junto à comunidade envolvida e determinar quais dados serão extraídos no evento, que deverá ocorrer em formato de oficina ou "workshop".

Para esta contratação, está previsto 1 (um) evento comunitário com os atores envolvidos na Cadeia de Valor dos produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria.

O tema do evento será apresentação do estudo realizado e do resultado obtido após os levantamentos de dados. Além disso, o evento tem como objetivo debater com a comunidade envolvida quais são as principais necessidades e demandas dentro da CV.



Com base nos resultados do evento, será possível construir a estrutura detalhada das cadeias de valor.

Diante disso, o serviço de evento comunitário será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Demanda de dados do Evento Inicial	Definir a estratégia de coleta de dados iniciais.	Indicação de dados a serem extraídos no evento junto à Comunidade Local.
Planejamento do Evento.	Encaminhar o planejamento do evento.	Deve conter informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários.
Mobilização e Divulgação do evento	Definição de data e local do evento e Apresentação do evento aos atores potenciais	Entrega de convites e Registro em Lista de Confirmação.
Realização do evento.	Executar o evento conforme Planejamento do Evento.	Entrega de Relatório do Evento e Emissão do Termo de Adesão e Responsabilidade.

7.2.1 Detalhamento do Serviço de Evento Comunitário

- a. É de responsabilidade da CONTRATADA os preparativos para a realização do evento, que envolvem:
 - i. Realizar uma análise das informações de referência existentes sobre a Cadeia pesquisadas no serviço anterior no que diz respeito à situação do mercado e sobre a demanda dos produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria, e aspectos da produção, do fornecimento de insumos e da comercialização;
 - ii. Definir junto com a CONTRATANTE o foco da coleta de dados a ser trabalhados junto ao público do evento;
 - iii. Definir o responsável pela facilitação do Evento, cujo papel é conduzir, articular e coordenar as atividades;
 - iv. Preparar uma tabela preliminar de participantes, identificando os atores-chave da Cadeia: os produtores e as instituições prestadoras de serviços, reguladoras e de apoio etc. A finalidade dessa tabela, com nome, instituição, cargo, telefones, e-mail, entre outros, é apoiar a convocação para o evento e a confirmação dos participantes.
- b. A CONTRATADA deverá, em conjunto com a CONTRATANTE, definir o local, planejar e organizar o evento nos espaços comunitários existentes, como associações de bairro, salões paroquiais ou escolas, desde que haja anuência prévia dos responsáveis por estes espaços. Caso não haja possibilidade de utilização



destas áreas, a empresa CONTRATADA deverá providenciar um local adequado. Se houver algum ônus (taxa de locação ou outro), estes serão de responsabilidade da CONTRATADA.

- c. A CONTRATADA deverá providenciar cadeiras e mesas necessárias para acomodar o número médio de 80 pessoas previstas para a participação do evento.
- d. A carga horária do evento será de 11 horas. De acordo com a disponibilidade do público-alvo, pode ser necessária a distribuição das horas em mais de um dia de execução.
- e. É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer 2 (dois) Coffee-breaks compatíveis com o número de participantes, um para cada período do evento, com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá. Nas opções de alimentos não será aceito bolacha.
- f. A CONTRATADA também deverá fornecer uma refeição de almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode todos os participantes sentados.
- g. A CONTRATADA deverá entregar os convites no mínimo 20 dias antes do evento, sendo obrigatório o contato com o convidado acusando o recebimento em formulário específico a ser fornecido para a CONTRATANTE.
- h. A CONTRATADA deverá entrar em contato com os participantes confirmados no evento com no máximo 07 dias de antecedência do mesmo, para reforçar a presença dos convidados.
- i. A coordenação e a condução no dia do evento serão feitas pela CONTRATADA e pela CONTRATANTE em parceria com a Invest Paraná.
- j. A equipe da CONTRATADA serão os moderadores e condutores das conversas durante a realização do evento. Dessa forma, essa equipe deverá ser capaz de conduzir as atividades sendo composta por pessoas com facilidade em atendimento ao público, workshops, trabalho com comunidade.
- k. A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer do evento.
- l. O serviço do evento comunitário será pago por meio de apresentação de relatório específico, contendo resumo do evento, resultado do evento, lista de participantes, registros fotográficos, o Termo de Adesão e Responsabilidade, ata descritiva de todas as ações realizadas no evento, entre outros, a ser entregue à CONTRATANTE em até 10 dias úteis da realização do evento.
- m. Os recursos físicos, materiais e humanos para a realização do evento devem ser:

(1)

EVENTO COMUNITÁRIO		
Descrição	Quant.	Unidade/ tipo
Responsável Técnico	1	Ud/profissionalevento
Agentes Técnicos	3	Ud/agenteevento
Disponibilizar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar veículo	1	Ud/evento
Disponibilizar material de papéis e consumo necessário para o desenvolvimento das atividades tais como folhas coloridas, cartelas, afiches, quadro de boletim e similares.	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar Projetor multimídia	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar microcomputador completo ou notebook	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar tela retrátil para projeção de imagens	1	Ud/evento
Reproduzir e entregar os convites	150	Ud/evento
Providenciar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar cadeiras no local do evento	80	Ud/evento
Disponibilizar coffee break (mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá)	1	Ud/evento
Disponibilizar almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado	80	Ud/evento
Realizar a limpeza do local, dar a destinação adequada aos resíduos e retirar os materiais e equipamentos após o término do evento.	1	Ud/evento

7.3 ELABORAÇÃO DA ANÁLISE ESTRUTURAL

Após a realização do evento com a comunidade, é possível produzir a Análise Estrutural das cadeias de valor, cujo foco será definido com base na avaliação das informações levantadas na oficina, considerando o escopo do programa e a viabilidade das demandas. Nesta análise, será desenhada a estrutura completa das cadeias de valor dos produtos escolhidos, considerando todos os processos produtivos, de venda e de suporte, bem como identificação dos atores e seus inter-relacionamentos.

Esta análise gerará um mapa visual das cadeias de valor, e permitirá que se defina quais dados são necessários para mensurar as relações entre os fluxos e os atores, bem como identificar os pontos de interesse, de estresse e de oportunidade.



Dessa forma, o serviço de elaboração da análise estrutural será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Proposta Metodológica para Análise da CV	Estudo da viabilidade das demandas apresentadas pela Comunidade Local	Realinhamento estratégico com base nas informações do Evento Comunitário.
	Definição de matriz metodológica setorial contendo escopo do desenvolvimento, limites do sistema, classificação, vinculação ao desenvolvimento regional, recursos naturais e desenvolvimento agrícola	Pesquisa de métodos e atividades adequados à CV.
	Validação da Matriz junto ao Valor Link 2.0;	Compatibilização com os métodos da Value Link 2.0.
Mapa da Cadeia de Valor.	Desenho da estrutura da cadeia de valor, fornecendo uma visão geral de toda a CV	Determinação do produto final, identificação e segmentação de mercados; Definição da sequência de estágios da cadeia de valor. Representação de operadores e modelos de negócios, Mapa de ligações de negócios, Diferenciação da cadeia em vários canais, Mapa dos provedores de serviços operacionais, Mapeando provedores de serviços de suporte, Análise Espacial e Análise Institucional e Governança.

7.3.1 Detalhamento do Serviço de Análise estrutural:

- A Análise Estrutural deverá possibilitar uma visão geral das cadeias de valor selecionadas, de forma que permita identificar os pontos de interesse, oportunidade e estresse;
- O produto da Análise Estrutural é um desenho analítico sobre o qual serão agregados dados levantados nas etapas seguintes, e, portanto, deverá estar formatado de forma a permitir tal;
- É de responsabilidade da CONTRATADA construir a Análise Estrutural com perspectiva alinhada às demandas da comunidade, aos objetivos do programa Vocações Regionais Sustentáveis, aos programas e iniciativas de desenvolvimento com escopo igual ou complementar e aos interesses da CONTRATANTE.



7.4 COLETA DE DADOS EM CAMPO E ANÁLISE ECONÔMICA, AMBIENTAL E SOCIAL

A fase de coleta de dados em campo é caracterizada por entrevistas junto às pessoas e grupos envolvidos na Cadeia de Valor do mercado de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria, que somadas às pesquisas documentais do serviço levantamento de dados inicial consolidam na prática o objeto estudado.

Para isso, será necessário selecionar e definir quais técnicas de coleta de dados (quantitativa e qualitativa) serão as mais adequadas à natureza da proposta bem como quais métodos de registro, compilação e análise dos dados serão utilizados.

A sintetização e a análise das coletas de dados deverão seguir 3 eixos principais: Econômico, Ambiental e Social. Para tanto, a coleta de dados deve permear dentro da cadeia de valor analisada questões referentes a: produção, logística, matriz SWOT, impactos ambientais, valor ambiental, índices de pobreza, identificação de minorias, condições de emprego, inclusão de jovens, equidade de gênero e entre outros.

O questionário a ser aplicado durante a coleta de dados em campo será elaborado em conjunto com a Invest Paraná após o serviço de Elaboração de Análise Estrutural a fim de que os temas econômicos, ambientais e sociais sejam atendidos em conformidade com os objetivos do programa Vocações Regionais Sustentáveis.

Diante disso, o serviço de coleta de dados e análise econômica, ambiental e social será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Coleta de dados em campo	Avaliação das necessidades de dados das Análises subsequentes; Citação da estratégia de coleta de dados; Execução da estratégia de coleta de dados em Campo e Avaliação da qualidade dos dados de campo e organização.	Avaliação da qualidade dos dados de campo e organização; Avaliação da dimensão: equipe, custo e tempo da coleta em campo; Coleta de Dados e Verificação da qualidade dos dados coletados e se são suficientes para atender os objetivos propostos e organização dos dados.

<p>Análise Econômica</p>	<p>Orientação para coleta das informações econômicas de cada CV. Mapeamento da CV. Detalhamento dos principais elementos e fluxos que compõem a rede de oferta (Produção, Logística), demanda e financiamento, do ambiente de negócios, abrangência (setores) de cada CV. Identificação dos aspectos econômicos das principais Forças Oportunidades, Fraquezas e Ameaças de cada CV. Proposta preliminar de indicações; Participação da análise integrada das CVs.</p>	<p>Objeto e disponibilidade das informações econômicas essenciais para análise das CVs e Análise integrada e concomitante com os demais temas estruturantes.</p>
<p>Análise Ambiental</p>	<p>Relação da Cadeia de valor e o ambiente natural; Definição da metodologia da análise da cadeia de valor ambiental; Modelação da interação entre a cadeia de valor e o ambiente; Identificação e caracterização dos impactos ambientais e Ferramentas de avaliação ambiental.</p>	<p>Visualização da interação dos processos comerciais e técnicos com os ecossistemas nos locais onde estão localizados os operadores da cadeia de valor; Construindo uma matriz de impacto ambiental; Interação entre a cadeia de valor e o ambiente natural identificando impactos ambientais críticos ao longo da cadeia; Ferramentas de avaliação para dimensionar a gravidade dos impactos ambientais e prioritários.</p>
<p>Análise Social</p>	<p>Análise de vulnerabilidade e Análise de Gênero.</p>	<p>Mapeamento da pobreza; Incidência de pobreza na cadeia de valor; Incidência espacial da pobreza em torno da cadeia de valor; Consequência da pobreza no bem estar: renda e ativos; Caracterização dos trabalhadores com salários baixos; Risco e vulnerabilidade dos povos nativos; Descrição do contexto de subsistência dos grupos de pobreza; Condição de emprego para jovens; Inclusão socioeconômica de minorias; Mapeamento de gênero – papéis econômicos de homens e mulheres; Visualização dos grupos de gênero nos mapas da cadeia de valor; Descrição da divisão de trabalho por gênero na cadeia; Avaliação da posição das mulheres nas cadeias de valor; Acesso e controle de ativos e recursos; Condições de emprego e características das trabalhadoras assalariadas; Representação de mulheres em associações e organizações empresariais; Condições socioculturais relevantes para a equidade de gênero e identificação de lacunas de gênero nas cadeias de valor.</p>

7.4.1 Detalhamento do Serviço de Coleta de Dados e Análise Econômica, Ambiental e Social:



- a. A abordagem para coleta de dados será constituída de entrevista ao cliente, produtor, stakeholder da cadeia de valor e aplicado um questionário de cunho econômico, ambiental e social necessário, de acordo com orientação da CONTRATANTE e da Invest Paraná.
- b. A responsabilidade de reprodução do documento em quantidade adequada será da CONTRATADA, e este será o documento necessário para o faturamento do serviço.
- c. A equipe socioambiental que irá executar o serviço de abordagem para coleta de dados deverá receber treinamento da CONTRATANTE na área específica de atuação.
- d. A equipe socioambiental de campo deverá estar devidamente uniformizada, identificada e com os EPis, conforme anexos deste documento.
- e. A CONTRATADA deverá realizar 60 abordagens de coleta de dados. Sendo assim, a CONTRATADA deverá prever horários alternativos de acordo com a necessidade de cada entrevistado.
- f. O serviço completo de abordagem para coleta de dados em campo terá uma duração média estimada de 60 minutos (incluindo deslocamento), totalizando em média 60 abordagens/dia, não podendo ultrapassar este número em 20% para manter a qualidade mínima do trabalho.
- g. É obrigatório preencher todos os campos do formulário fornecido pela CONTRATANTE a fim de garantir uma coleta de dados completa para a análise segmentada nos eixos econômico, ambiental e social.
- h. Serão computados somente os questionários devidamente preenchidos, desde que assinados pelo responsável pelas respostas coletadas.
- i. Após a coleta de dados, a CONTRATADA deverá apresentar um Relatório Estratégico com a compilação das informações coletadas. Este relatório deverá ser dividido em análises econômica, ambiental e social conforme definido pela tabela anterior e deverá apontar o desenvolvimento das estratégias sobre o crescimento econômico, sustentabilidade ambiental e o alívio da pobreza e benefícios sociais.
- j. A CONTRATANTE e a Invest Paraná revisarão as análises realizando suas considerações para formular o objetivo do projeto, avaliar as necessidades e restrições e definir as soluções para cadeias de valor.
- k. Somente com a entrega do relatório e aprovação da CONTRATADA, haverá o pagamento do serviço de Coleta de Dados e Análise Econômica, Ambiental e Social.



7.5 WORKSHOP COM OS ATORES LOCAIS

Nessa etapa, já com o Relatório Estratégico consolidado, tem-se a realização de uma oficina para explicar aos atores locais as análises econômica, ambiental e social da Cadeia de Valor de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria e aperfeiçoar técnicas por meio da explicação de palestrantes e de atividades práticas.

A proposta de um workshop é que os conhecimentos sejam adquiridos através da experiência conjunta gerada em um grupo de discussão. Além disso, uma característica fundamental do workshop é que, nele, os assuntos são abordados de maneira bem mais prática do que teórica.

O workshop é um evento dinâmico já que é imprescindível ter a participação direta do público por meio de debates, da realização de atividades e da troca de experiências. No workshop com os atores locais será possível aprofundar o conteúdo de forma ativa devido ao formato interativo. Dessa forma, o público convidado para o workshop deve fazer parte atuante da Cadeia de Valor e de preferência que tenha participado das etapas anteriores.

Sendo assim, o workshop com os atores locais será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Workshop com os atores locais.	Encaminhar ao Comitê Local o planejamento do evento, Encaminhar ao Comitê Local o planejamento do evento, Mobilização e Divulgação do evento e Realização do evento.	Deve conter informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários, Identificação do local e data adequados, Apresentação do evento aos atores potenciais, Apresentação do Relatório Estratégico, Validação dos resultados das análises e estratégias definidas.

7.5.1 Detalhamento do Serviço de Workshop com os Atores Locais:

- a. É de responsabilidade da CONTRATADA os preparativos para a realização do workshop, que envolvem:
 - Definir junto com a CONTRATANTE a apresentação a ser realizada sobre a cadeia de valor e quais práticas serão aplicadas;
 - Definir o responsável pela facilitação do Workshop, cujo papel é conduzir, articular e coordenar as atividades;
 - Preparar uma tabela preliminar de participantes, identificando os atores-chave da Cadeia, os produtores e as instituições prestadoras de serviços, reguladoras e



de apoio, e etc. A finalidade dessa tabela, com nome, instituição, cargo, telefones, e-mail, entre outros, é apoiar a convocação para o workshop e a confirmação dos participantes.

- b. A CONTRATADA deverá, em conjunto com a CONTRATANTE definir o local, planejar e organizar o workshop em espaços comunitários existentes, como associações de bairro, salões paroquiais ou escolas, desde que haja anuência prévia dos responsáveis por estes espaços. Caso não haja possibilidade de utilização destas áreas, a empresa CONTRATADA deverá providenciar um local adequado. Se houver algum ônus (taxa de locação ou outro), estes serão de responsabilidade da CONTRATADA.
- c. A CONTRATADA deverá providenciar cadeiras e mesas necessárias para acomodar o número médio de 100 pessoas previstas para a participação do evento.
- d. A carga horária do evento será de 4 horas.
- e. É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer 1 (um) Coffee-break compatível com o número de participantes com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá. Nas opções de alimentos não será aceito bolacha.
- f. A CONTRATADA deverá entregar os convites no mínimo 20 dias antes do evento, sendo obrigatório o contato com o convidado assinando o recebimento em formulário específico a ser fornecido para a CONTRATANTE.
- g. A coordenação e a condução no dia do workshop serão feitas pela CONTRATADA e pela CONTRATANTE em parceria com a Invest Paraná.
- h. A equipe da CONTRATADA serão os moderadores e condutores das conversas durante a realização do workshop. Dessa forma, essa equipe deverá ser capaz de conduzir as atividades sendo composta por pessoas com facilidade em atendimento ao público, workshops, trabalho com comunidade.
- i. A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer do workshop.
- j. O serviço de workshop com os stores locais será pago por meio de apresentação:
 - Relatório específico, contendo resumo dos acontecimentos, resultado do workshop, lista de participantes, registros fotográficos, entre outros;
 - Relatório de elaboração da estratégia de desenvolvimento contendo:
 - i. Meta e objetivos gerais do desenvolvimento sustentável da cadeia de valor;



- ii. Diagnóstico das possibilidades de mudança na cadeia de valor: condições de desenvolvimento econômico e o potencial, os limites e os conflitos de metas entre promover o crescimento econômico, aliviar a pobreza e melhorar a sustentabilidade ecológica;
- iii. Síntese estratégica e visão geral, definição das tarefas estratégicas que formulam uma visão para o desenvolvimento da cadeia de valor, proposição da organização funcional dos atores facilitadores do desenvolvimento da CV e proposição das condições e formas de retiradas dos atores facilitadores.

K. Os recursos físicos, materiais e humanos para a realização do workshop devem ser:

EVENTO COMUNITÁRIO		
Descrição	Quant.	Unidade/ tipo
Responsável Técnico	1	Ud/profissional/evento
Agentes Técnicos	2	Ud/agente/evento
Disponibilizar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar veículo	1	Ud/evento
Disponibilizar material de papelaria e consumo necessário para o desenvolvimento das atividades tais como folhas coloridas, cartões, alfinetes, guano de coroa e similares	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar Projetor multimídia	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar microcomputador completo ou notebook	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar tela retrátil para projeção de imagens	1	Ud/evento
Reproduzir e entregar os convites	150	Ud/evento
Providenciar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar cadeiras no local do evento	120	Ud/evento
Disponibilizar coffee break (mínimo 02 opções alimento saído, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá)	1	Ud/evento
Realizar a limpeza do local, dar a destinação adequada aos resíduos e retirar os materiais e equipamentos após o término do evento	1	Ud/evento

7.6 PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO E AÇÕES DE APOIO

A definição do plano de implementação e das ações de apoio será a ferramenta para a determinar a rota de trabalho a ser seguida para o atingimento efetivo das metas e objetivos apontados no relatório estratégico entregue após o workshop.



A construção de um plano de ação detalhado e bem consolidado auxilia na alcance dos resultados esperados, no crescimento da cadeia de valor, na delegação de atividades, gestão adequada do tempo e do cronograma e principalmente na tomada de decisão no âmbito estratégico.

Para esta contratação, o plano de implementação de ações tem como objetivo o fortalecimento de enlaces comerciais e corporativos, formação de parcerias, fortalecimento dos serviços, financiamentos, padrões sociais, ecológicos e de qualidade e melhoria do ambiente comercial relativos à cadeia de valor de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria.

Na tabela a seguir, tem-se o detalhamento de como o plano de implementação e ações de apoio deve ser estruturado:

PRODUTO	ATIVIDADE	DOMO
Definição do plano de implementação e ações de apoio.	Fortalecimento de enlaces comerciais e corporativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Formação e/ou fortalecimento de associações ou cooperativas; - Ligações de Negócios; - Negócios cooperativos; - Implantação de Marcas Coletivas; - Matchmaking;
	Formação de parcerias.	<ul style="list-style-type: none"> - Pool de Colaboradores Privados; Parcerias, aceleração de investimentos e colaboração no desenvolvimento do produto; - Cooperações Técnicas; - Redes internacionais de Colaboração; - Sistematização do ambiente de oportunidades;
	Fortalecimento dos Serviços Operacionais.	<ul style="list-style-type: none"> - Governança; - Formação de Câmara de Comercialização; - Policy Advocacy;
	Fortalecimento de Serviços de Suporte.	<ul style="list-style-type: none"> - Treinamento e Educação Profissional; - Estratégias de Visibilidade; - Campanhas de Marketing; - Marketplace; - Qualificação para Feiras e eventos de negócios;
	Fortalecimento de Serviços de Consultoria.	<ul style="list-style-type: none"> - Introdução de Inovações tecnológicas; - Extensão agrícola; - Transferência de Informação e conhecimento público e privado;
	Financiamento de CV.	<ul style="list-style-type: none"> - Fontes de financiamento; - Proposta de linhas de financiamento personalizadas a CV; - Formação Continuada;
	Padrões Sociais, Ecológicos e de Qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Configuração institucional da gestão da qualidade; - Gerenciamento da qualidade; - Segurança Alimentar; - Padrões de sustentabilidade; - Sistema de Rastreabilidade Ambiental;



7.6.1 Detalhamento do Serviço de Plano de Implementação e Ações de Apoio

- a. A CONTRATADA deverá elaborar um plano de ação para a implantação da Cadeia de Valor contemplando todos os itens relacionados na coluna "Como" da tabela anterior.
- b. O plano de ação deve ser composto pelo descritivo de cada ação a ser realizada, por quem, quando e como deve ser executada.
- c. O plano de ação deve ser acompanhado por um cronograma com marcos de entrega confizendo com as ações propostas no plano.
- d. O plano de ação deve ser:
 - i. Específico sobre o tema trabalhado em todos os serviços contratados;
 - ii. Mensurável a fim de que a CONTRATANTE e a Invest Paraná possam planejar valores para o Módulo B da metodologia Value Links 2.0;
 - iii. Atingível no sentido de que as ações possam ser alcançadas;
 - iv. Temporal, com um prazo definido para início e término de cada ação.
- e. A CONTRATANTE e a Invest Paraná acompanharão a elaboração do plano de implementação e ações de apoio a fim de auxiliar e direcionar em atendimento do objeto proposto.
- f. Todos os gastos e despesas realizados a elaboração do plano de implementação e ações de apoio serão de responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados a CONTRATANTE.
- g. O serviço de Elaboração do Plano de Implementação e Ações de Apoio só será pago por meio de apresentação do plano completo contemplando todos os itens deste detalhamento e após aprovação da CONTRATANTE e da Invest Paraná.



8. OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

8.1 OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- a. Capacitar, orientar e dar suporte aos Agentes Técnicos da CONTRATADA sobre os procedimentos e materiais que devem ser utilizados durante a execução dos serviços socioambientais.
- b. Acompanhar as ações previstas no cronograma, registrando as medições mensais em relatório específico.
- c. Exigir da CONTRATADA o fiel cumprimento ao disposto no CPS e no Edital de Licitação e em seus Anexos. Fiscalizar o recolhimento dos encargos Sociais, Trabalhistas e Tributários da CONTRATADA.
- d. Supervisionar os serviços realizados pela CONTRATADA, visando manter o controle qualitativo e quantitativo do trabalho, efetuando fiscalizações periódicas. Acompanhar o cumprimento dos prazos dos serviços prestados pela CONTRATADA, conforme o cronograma físico-financeiro.
- e. Fiscalizar o fornecimento e utilização dos EPIs e EPCs, uniformes, equipamentos, materiais de trabalho e de sinalização pelas equipes nos locais de trabalho, de acordo com as especificações legais.
- f. Verificar com a CONTRATADA, antes de iniciar os trabalhos, todos os materiais e equipamentos necessários para a realização dos serviços socioambientais, não autorizando o início dos serviços em campo quando do não cumprimento das exigências legais.
- g. Não autorizar o início dos serviços sem a devida capacitação dos Agentes Técnicos, exigindo da CONTRATADA o atendimento ao disposto no presente documento e em seus Anexos.
- h. Fiscalizar os serviços executados, conforme critérios técnicos, suspendendo o faturamento quando constatada qualquer irregularidade pela fiscalização, até que a mesma seja regularizada.
- i. Caberá à CONTRATANTE notificar, por escrito, a CONTRATADA quando da constatação de irregularidades ou do não cumprimento de outras cláusulas de contratuais.
- j. A CONTRATADA, quando notificada, deverá responder e tomar as providências necessárias à resolução dos problemas detectados no prazo de 05 dias úteis. O não



cumprimento do prazo sujeitará a CONTRATADA a multa e outras medidas cabíveis.

- k. Acompanhar, por meio da equipe socioambiental da CONTRATANTE na região ou seu representante, todos os eventos realizados no empreendimento, sendo indelegável a terceiros.
- l. Efetuar as Avaliações Mensal e Final, conforme anexo deste documento.
- m. Oferecer apoio no entendimento e na aplicação da metodologia Value Link 2.0 em todas as etapas do programa.

8.2 OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- a. Receber e executar os serviços conforme definido no Edital de Licitação e em seus Anexos e no CPS.
- b. Apresentar documentação do profissional que atuará como Responsável Técnico, conforme orientação da CONTRATANTE, em até 10 dias após a assinatura do CPS.
- c. Apresentar relação dos funcionários que participarão da capacitação obrigatória em até 10 dias após a assinatura do CPS.
- d. A CONTRATADA deverá disponibilizar os Agentes Técnicos antes do início dos serviços para serem capacitados sobre o contexto da Barragem do Miringuava e orientações sobre os trabalhos a serem realizados. Havendo necessidade, será realizada atualização informativa (reciclagem) das equipes durante a vigência do contrato.
- e. A CONTRATADA deverá fornecer documento comprobatório de graduação superior reconhecido pelo MEC e registro no Conselho de Classe, DRT ou equivalente do Responsável Socioambiental, e sua comprovação de experiência profissional em atividade docente e comunitária. Poderá ser comprovada através de Atestado de Responsabilidade Técnica – ART, endossado pelo respectivo Conselho de Classe, DRT ou equivalente.
- f. Fornecer listagem com o nome dos Agentes Técnicos com sua formação e experiência, que possuem:
- g. Manter a guarda e o controle dos materiais e documentos cedidos pela CONTRATANTE necessários à execução dos serviços socioambientais previstos.
- h. Entregar, a critério da CONTRATANTE (diariamente, semanalmente ou mensalmente), os relatórios dos serviços executados.
- i. Fornecer uniformes, materiais, equipamentos, EPCs, EPIs e de sinalização em



quantidade necessária para execução dos serviços socioambientais. A CONTRATADA deverá entregar à CONTRATANTE cópia da declaração de entrega de EPI aos seus empregados antes de iniciar as atividades de campo.

- j. Entregar aos stakeholders, quando da execução dos serviços, material informativo contendo os dados essenciais de orientação, a ser fornecido pela CONTRATANTE para reprodução e entrega.
- k. Assumir responsabilidade civil por quaisquer danos causados a terceiros por seus empregados, dispêndio com impostos, taxas, legislações municipais, estaduais e federais que abrangem os serviços, não cabendo o repasse à CONTRATANTE.
- l. Cumprir ao disposto na Lei Federal 6514/77 e na Portaria Federal 3214/1978, atendendo às Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho NR-6 (EPIs), NR-15 (Insalubridade) e NR-17 (Ergonomia), que afetem as relações de trabalho.
- m. As equipes da CONTRATADA não poderão efetuar os serviços em campo se não tiverem os Equipamentos de Proteção para cada serviço contratado.
- n. Disponibilizar prontamente às equipes de Agentes Técnicos para a execução dos serviços objeto do Edital de Licitação e seus Anexos, parcialmente dimensionadas para a quantidade dos serviços contratados.
- o. Executar os serviços contratados com funcionários portando crachá de identificação plastificado, no qual conste o nome, número da CTPS, fotografia, o nome da CONTRATADA e identificado "A SERVIÇO DA SANEPAR" de forma legível. Deverão trabalhar asséados e devidamente uniformizados. As despesas para confecção do uniforme, jaleco e outros materiais de uso no trabalho correrão por conta da CONTRATADA, sendo que a CONTRATANTE fornecerá o "Manual da Marca" com as especificações de modelos para confecção.
- p. Atender prontamente ao processo de capacitação, sendo as despesas com os funcionários, se houver, serão por conta da CONTRATADA. A capacitação será ministrada pela CONTRATANTE para todos os funcionários diretamente envolvidos no trabalho.
- q. Atender ao disposto em relação ao uso dos veículos utilizados, que devem estar identificados externamente com a frase "A SERVIÇO DA SANEPAR", ter boa aparência externa e estar em perfeita condição de segurança e funcionamento, preferencialmente nas cores branca ou prata. O veículo utilizado em campo deverá possuir obrigatoriamente seguro, no mínimo contra terceiros. A apólice de seguro do veículo deverá ser apresentada antes do início da execução dos serviços socioambientais. O condutor do veículo deverá estar devidamente registrado na CONTRATADA (assim como os demais funcionários).
- r. Cabe à CONTRATADA retirar a identificação dos veículos quando não estiver a



serviço, e devolver à CONTRATANTE as sobras de materiais fornecidos imediatamente ao término do contrato, ficando proibida de utilizar materiais com a logomarca da CONTRATANTE após o término do contrato.

- s. Substituir equipes ou veículos que não estejam em condições de prestar os serviços contratados. O prazo para a substituição é de 24 horas após a notificação.
- t. A CONTRATADA deverá ajustar com a equipe local designada da CONTRATANTE o cronograma físico para a realização dos serviços socioambientais, sendo que os mesmos podem ser antecipados, com anuência da CONTRATANTE e desde que a CONTRATADA disponha de mais equipes de campo para a realização dos serviços previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos.
- u. A CONTRATADA, com base no resultado da Avaliação Mensal, deverá tomar as providências para sanar os problemas detectados, ficando sujeita às penalidades no caso de reincidência.
- v. A CONTRATADA responderá ainda, pela observância das Leis, Posturas e Regulamentos, responsabilizando-se civil e tecnicamente pela execução dos serviços.

9. FATURAMENTO

- a. Será mensal, compreendido entre o primeiro e o último dia da medição no mês e com base nos serviços produtivos, isto é, na execução dos serviços dentro dos critérios estabelecidos para sua aceitação, conforme descrito e especificado Edital de Licitação e em seus anexos e no Contrato de Prestação de Serviços (CPS).
- b. A data base para encerramento da medição para solicitação de faturamento, quando tratarse do mês de encerramento do contrato, será até o último dia do prazo de execução do mesmo. Ou antes, caso os serviços já estiverem concluídos e com as planilhas de medição já consolidadas pelos responsáveis da CONTRATANTE e da CONTRATADA.
- c. A emissão das Notas Fiscais eletrônicas (NFes) será sempre no 1º dia útil do mês.
- d. O prazo para pagamento é sempre de 30 dias após a entrega dos documentos, conforme contrato assinado. A contagem dos dias se inicia no dia seguinte ao de emissão da nota fiscal.
- e. A não apresentação da documentação legal exigida imediatamente após a emissão da NFe fará com que a CONTRATANTE reprotocole a data de vencimento da fatura para o dia do recebimento da documentação, ou mesmo que solicite o cancelamento da NFe se a mesma for entregue próxima ao vencimento.



- t. As NFes são certificadas pelo Responsável Socioambiental da CONTRATANTE e pela gerência da GESA, (ou por procurador autorizado da Unidade).
- g. Junto das notas fiscais e medições assinadas, a CONTRATADA deverá entregar o demonstrativo de dados referente ao pagamento de FGTS e GPS, os arquivos SEFIP e as certidões negativas federal, estadual, municipal, trabalhista e de FGTS, cartões ponto e holerites dos funcionários, além dos demais documentos detalhados no Edital de Licitação.
- h. As NFes de serviços socioambientais, depois de assinadas, conferidas e com as medições, resumos de serviços e documentação fiscal e trabalhista completas, serão encaminhadas pela CONTRATANTE à Tesouraria, para pagamento. Os processos para pagamento passam por nova conferência na área financeira, podendo ser devolvidos no caso de inconsistência ou de falta de algum documento, o que poderá gerar nova data de pagamento.
- l. A NFe deve conter todos os elementos fornecidos pela CONTRATANTE para sua emissão, tais como: período da medição (que é idêntico ao da planilha de medição), número da medição, número e modalidade da licitação, número do contrato (CPS ou OS), código do recurso, cidade de realização dos serviços, quantitativos, discriminação dos serviços faturados e impostos, conforme definido e informado pela CONTRATANTE na 1ª Reunião de Alinhamento.
- j. A CONTRATADA deve apresentar as evidências da realização dos serviços para que os mesmos sejam faturados. Não serão pagos os serviços socioambientais que excederem ao contratado ou que forem realizados fora da área de intervenção.
- k. A não apresentação do Termo de Garantia Contratual e seus editivos e dos demais documentos obrigatórios pela Legislação Tributária e Trabalhista, impossibilitam o início dos serviços socioambientais até sua regularização.
- i. Para todos os serviços socioambientais já estão considerados os custos do tempo de deslocamento.
- m. Não haverá nenhum pagamento adicional relativo às instalações utilizadas pela CONTRATADA, incluindo aluguel, luz, água, encargos municipais, telefone, fax, e-mail, microcomputadores, linhas de transmissão de dados, treinamento de pessoal, etc... Estes custos já estão incluídos nos preços unitários propostos no Edital de Licitação e em seus Anexos.
- n. Para os serviços em que forem constatadas irregularidades de procedimentos, problemas de qualidade na execução dos serviços, inexistência dos dados apontados ou falta de qualidade no preenchimento dos dados, os mesmos serão retirados do processo de faturamento para a elidação e correções necessárias. Estes serviços serão consignados para faturamento no mês subsequente à normalização das irregularidades, sem qualquer pagamento adicional de reajuste ou alinhamento de



preços. Os documentos e formulários não entregues ou entregues com preenchimento incorreto ou com rasuras serão interpretados como serviços não executados e não serão pagos.

- d. O evento e o workshop serão pagos mediante a apresentação do Relatório do Evento Socioambiental devidamente preenchido e assinado pela CONTRATANTE.
- e. Recolher regularmente os encargos Sociais, Trabalhistas, Previdenciários e Tributários incidentes no CPS, e apresentar os comprovantes a CONTRATANTE quando da entrega da medição para faturamento.
- f. Para a emissão da Nota Fiscal, cadastrar o código de atividade da empresa como 17.01 (Assessoria ou Consultoria de qualquer natureza, não confida em outros itens desta lista; análise, exame, pesquisa, coleta, compilação e fornecimento de dados em informações de qualquer natureza, inclusive cadastro e similares). Quanto ao imposto Sobre Serviço (ISS), deve ser analisado conforme a legislação do município sede da empresa.
- g. A CONTRATADA deverá entregar todos os documentos necessários para a análise e controle da pré medição até o 25º (vigésimo quinto) dia de cada mês, acompanhado da documentação exigida, para validação e encaminhamento para emissão de Nota Fiscal no 1º dia útil do mês seguinte e envio para área financeira da empresa, conforme contrato assinado.
- h. Emitir a Nota Fiscal de Serviço eletrônica - NFe de acordo com a orientação recebida da CONTRATANTE, respeitando o código de atividade definido e preenchendo a NFe com todos os elementos exigidos pela CONTRATANTE.
- i. A planilha de medição mensal é assinada pelo Responsável Socioambiental da CONTRATANTE e pelo Responsável Socioambiental da CONTRATADA.

10. VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE E AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

- a. A CONTRATANTE avaliará mensalmente a qualidade dos serviços socioambientais previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos, informando a CONTRATADA sobre o seu desempenho.
- b. A CONTRATANTE efetuará a fiscalização dos serviços socioambientais previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos periodicamente, informando a CONTRATADA sobre o seu resultado.
- c. O indicador de prazo de execução será avaliado conforme o cronograma físico financeiro de metas, estabelecido na 1ª Reunião de Alinhamento.



- d. A última avaliação socioambiental (Avaliação Final) deverá ser realizada antes do encerramento do prazo de execução do contrato.

11. DAS PENALIDADES

A CONTRATADA em caso de inadimplemento de suas obrigações, garantido o contraditório e a ampla defesa, anteriormente a sua aplicação definitiva, ficará sujeita às seguintes sanções previstas no RILC e Lei 13.303/2018:

- I. Advertência;
- II. Multa Contratual;
- III. Multa Moratória;
- IV. Multa Compensatória;
- V. Suspensão do direito de participar de licitação e impedimento de contratar com a Sanepar.

As condutas que podem levar a aplicação de sanções administrativas encontram-se descritas no RILC e na Lei 13.303/2018.

As penalidades previstas poderão ser aplicadas isolada ou cumulativamente com as demais, a critério da CONTRATANTE, conforme penalidade e prejuízo causado.

Antes da aplicação de qualquer das multas acima relacionadas à área gestora do Contrato notificará formalmente a CONTRATADA garantindo sua defesa prévia. Se indeferida a defesa apresentada, e concluído o processo administrativo, a importância devida correspondente à aplicação da multa deverá ser recolhida perante a CONTRATANTE, na tesouraria da SANEPAR, situada à Rua Engenheiros Rebouças, 1378, em Curitiba.

Caso a CONTRATADA não efetue o pagamento da multa no prazo estipulado, a CONTRATANTE descontará a referida importância, de eventuais créditos a vencer da empresa CONTRATADA. Na ausência de créditos disponíveis para quitação da importância da multa, a Contratante poderá executar a Garantia do Contrato, e quando for o caso, será cobrado judicialmente.

A CONTRATADA deverá garantir que executará cada serviço, utilizando o devido cuidado e conhecimento técnico e de acordo com o escopo descrito neste Termo de Referência. E deverá apresentar a garantia de execução dos serviços nos termos do RILC, no percentual 5% (cinco) do valor do contrato.

Após a aplicação das sanções previstas, e persistindo o não cumprimento de cláusula contratual, poderá a CONTRATANTE rescindir o contrato, sem prejuízo das demais penalidades previstas na Lei 13.303/2018, no CPS e no Edital de Licitação.



Caso a CONTRATADA, por razão de seu inadimplemento, ensejar a rescisão contratual, ficará sujeita às penalidades previstas no RILC, garantido o contraditório administrativo.

12. CONDIÇÕES GERAIS

- a. Todos os encargos tributários, trabalhistas e sociais incidentes são de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.
- b. Os custos de operação e manutenção dos veículos, equipamentos, rádios de comunicação e instalações físicas são de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.
- c. O relacionamento da CONTRATADA, de seu Responsável Técnico e demais funcionários com os clientes externos da CONTRATANTE, obedecerá ao disposto na Lei 8078/90, de 11/09/1990, que dispõe sobre a Proteção do Consumidor, uma vez que neste ato representam a CONTRATANTE.
- d. A CONTRATANTE poderá, caso necessário, solicitar treinamento extra, específico à metodologia de intervenção socioambiental adotada e aos procedimentos normativos, com os custos incidindo sobre a CONTRATADA.
- e. Qualquer alteração formal dos termos deste documento somente será válida se firmada pelos seus signatários ou por procuradores regularmente constituídos para tanto. Toda comunicação entre CONTRATADA e CONTRATANTE deverá ser formalizada.

13. MEIO AMBIENTE

- a. A CONTRATADA deverá se adequar e aderir ao programa de coleta seletiva de lixo, bem como praticar a política dos 3 Rs, objetivando a Redução, Reutilização e Reciclagem de materiais.
- b. A CONTRATADA deverá esclarecer na 1ª Reunião de Alinhamento todas as suas dúvidas em relação aos trabalhos a serem executados.
- c. Na execução dos serviços será obrigatória a limpeza dos resíduos gerados, disposto os jureco ao aterro sanitário ou local a ser definido pelo órgão competente, seguindo as exigências e normas de Programas Municipais de Gerenciamento de Resíduos, evidenciando a disposição dos entulhos através da entrega dos comprovantes à CONTRATANTE cumprindo, desta forma, os princípios da Política



Ambiental. Efetuar a separação de sucata e sua adequada reutilização, conforme procedimentos e orientações da CONTRATANTE.

- d. A CONTRATADA responderá por todos e quaisquer danos causados ao meio ambiente, decorrentes dos serviços executados sob sua responsabilidade.

D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA

E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE

F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO

G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, os pontos D, E, F e G ainda constam como não cumpridos e serão concluídos até novembro de 2022.

1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA

A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

A Invest Paraná prestará apoio na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público que definirá a área de implantação e o administrador da ZPE, por meio de publicações em mídias do governo, e contato com empresas e parceiros institucionais.

B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

A Invest Paraná será responsável por coordenar as tratativas e ações necessárias para elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama que deverá ser encaminhada para aprovação do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – CZPE. Será responsável por demandar e receber os documentos que irão compor a Proposta, organizá-los e submetê-los aos órgãos do Ministério da Economia, cumprindo as normas e prazos previstos na legislação das ZPEs. Caberá também a Invest Paraná acompanhar a tramitação da Proposta de Criação, demandar e fornecer informações aos órgãos responsáveis pela análise e aos demais atores envolvidos.

C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Elaborar estudo de viabilidade econômica a fim de instruir a Proposta de Criação e conforme o estabelecido em lei.

O estudo de viabilidade econômica irá contemplar o seguinte conteúdo:

- a) características econômicas da região;
- b) localização em área privilegiada para exportação;
- c) potencial de exportação;
- d) provável perfil das indústrias que se pretende atrair para a ZPE;
- e) mercados potenciais das exportações;
- f) capacidade de integração da ZPE com a economia local e regional; e
- g) contribuição da ZPE para a redução dos desequilíbrios regionais, para o fortalecimento do balanço de pagamentos, para a promoção e difusão tecnológica e para o desenvolvimento econômico e social do País.

D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Promover a ZPE de Umuarama como destino de investimentos nos eventos voltados a negócios e investimentos, mídias online e off-line, materiais promocionais e por meio de parceiros institucionais, nacionais e estrangeiros.

1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Apoiar o município de Umuarama na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público	1 - Número de publicações.	1 - 2 publicações.	1
	2 - Número de e-mails de divulgação.	2 - 40 e-mails de divulgação.	0
	3 - Número de reuniões.	3 - 2 reuniões.	2
Coordenar a elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	0
Elaborar Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	0,5
Promover a ZPE de Umuarama como destino de Investimentos	1 - Número de reuniões com investidores.	1 - 5 reuniões com investidores.	3
	2 - Número de eventos de divulgação.	2 - Divulgação da ZPE em 3 eventos.	3
	3 - Material de promoção comercial.	3 - Apresentação institucional nas línguas portuguesa e inglesa, publicação nas mídias da Invest Paraná e do Governo do Estado.	2

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, algumas atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com os números 0; 0,5; 1 e 3 – e serão concluídas até novembro de 2022.

1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Cumprindo seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do Estado, a Invest Paraná identificou a necessidade de estruturar ações voltadas à inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis, sendo uma delas a coordenação do processo de instalação de uma Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no município de Umuarama, Estado do Paraná.

Diante disso e conforme pactuado no Plano de Trabalho de 2021, serão realizadas atividades voltadas a implementação da Zona de Processamento de Exportações (ZPE) do Estado do Paraná a fim de apoiar as empresas em seus processos de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

No mês de dezembro de 2021, diante das mudanças na lei das ZPEs, foram realizadas pesquisas sobre o processo de criação e regulamentação por meio de estudos, legislação e via consulta aos órgãos federais responsáveis, como a Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – SE/CZPE e visita técnica à ZPE de Pecém-CE. As consultas e estudos realizados servirão de base para elaboração da Proposta de Criação, que consiste na solicitação, realizada ao Ministério da Economia, para instalação de uma ZPE.

Invest Paraná também atuou no apoio à prefeitura de Umuarama, em relação a elaboração de uma estratégia de divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público (páginas 605 a 705), voltado a seleção da empresa administradora e área de instalação da ZPE. Observa-se que essa atividade está em andamento⁶.

No que se refere à promoção da região como destino de investimentos, a Invest Paraná elaborou material (páginas 716 a 723) que será encaminhado ao município de Umuarama, investidores e apresentada em alguns eventos. Além disso foram realizadas reuniões com investidores interessados na instalação de plantas industriais na ZPE. Essa é uma atividade permanente, a divulgação da ZPE para potenciais investidores será realizada durante todo o ano de 2022.

⁶ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Considerando que algumas atividades dependem da execução de etapas prévias, a Proposta de Criação da ZPE só terá início com a seleção de uma área e administrador via Processo Seletivo Público. Desta forma, houve uma reformulação do cronograma de execução e o início dessa atividade ficou prevista para o segundo trimestre de 2022.

A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

A Invest Paraná forneceu apoio ao município de Umuarama na elaboração do Edital do Processo Público que busca a seleção da área e administrador da ZPE. Após a publicação do Edital estão previstas ações de divulgação e acompanhamento dos inscritos e resultados. Observa-se que essa atividade está em andamento⁷.

Link do local de publicação do edital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.umuarama.pr.gov.br/files/ArquivoDiversos/arquivo/edital-versao-final-assinada-21-01-22-1642791116.pdf>

⁷ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Edital de Chamamento Público:



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

EDITAL DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 001/2022 - PMU
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 837 DE 09 DE JULHO DE 2021.

PARA SELEÇÃO DE EMPRESA SOB CONTROLE DE CAPITAL PRIVADO INTERESSADA EM PARTICIPAR DO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO DE UMUARAMA, A SER APRESENTADO PERANTE O CONSELHO NACIONAL DAS ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO, HABILITANDO-SE, ENQUANTO VENCEDORA DESTES PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO, NA SUBORDINAÇÃO DA APROVAÇÃO DO PROJETO DE CRIAÇÃO PELAS INSTÂNCIAS COMPETENTES E DE SUA CRIAÇÃO EFETIVAMENTE REALIZADA, A CONSTITUIR PESSOA JURÍDICA COM A FUNÇÃO ESPECÍFICA DE IMPLANTAR E ADMINISTRAR A ZPE UMUARAMA, PARA, NESSA CONDIÇÃO, RECEBER PROJETOS INDUSTRIAIS E PRESTAR SERVIÇOS ÀS EMPRESAS QUE NELA VIEREM A SE INSTALAR, ALÉM DE APOIO E AUXÍLIO ÀS AUTORIDADES ADUANEIRAS

ÍNDICE


PREÂMBULO	pág. 3
1. DISPOSIÇÕES GERAIS	pág. 6
2. NORMAS	pág. 9
3. OBJETO	pág. 10
4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES	pág. 11
5. PARTICIPAÇÃO	pág. 15
6. HABILITAÇÃO	pág. 19
6.5. HABILITAÇÃO JURÍDICA	pág. 20
6.6. HABILITAÇÃO FISCAL E TRABALHISTA	pág. 22
6.7. HABILITAÇÃO ECONÔMICA	pág. 23
7. PROPOSTA	pág. 26
7.3. PADRÃO DE ÁREA PARA IMPLANTAÇÃO DA ZPE UMUARAMA	pág. 27
7.4. PADRÃO ECONÔMICO-FINANCEIRO	pág. 33





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
SECRETARIA DE LICITAÇÃO

8. EXAME DE DOCUMENTOS	pág. 36
9. CRITÉRIOS PARA EXAME DAS PROPOSTAS	pág. 37
10. JULGAMENTO DAS PROPOSTAS	pág. 42
11. RESULTADO, ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO	pág. 43
12. ENCARGOS	pág. 46
13. TERMO DE COMPROMISSO	pág. 46
14. RECURSOS	pág. 48
15. FORO	pág. 49
16. DISPOSIÇÕES FINAIS	pág. 49
17. LISTA DE ANEXOS	pág. 51
18. ANEXOS A PARTIR DA PÁGINA	pág. 53

3




PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

PREÂMBULO

As Zonas de Processamento de Exportação (ZPE's) caracterizam-se como áreas de livre comércio com o exterior, destinadas à instalação de empresas voltadas para a produção de bens a serem exportados. Representam zonas primárias para efeito de controle aduaneiro. São parques industriais fechados, alfandegados e beneficiados por um especial regime jurídico tributário, cambial e administrativo.

Esse regime especial visa proporcionar maior competitividade às empresas instaladas em seus domínios. E há um propósito, bem delineado, motivador da concessão desse tratamento, o de incentivar o desenvolvimento da cultura exportadora, com o incremento de suas operações, o fortalecimento da balança de pagamentos, a promoção da difusão tecnológica, a redução de desequilíbrios regionais e o desenvolvimento econômico e socioambiental do país.

Identificando no Município de Umuarama características que constituem pressupostos para a implantação de uma Zona de Processamento de Exportação, a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Paraná (SEDEST), por meio da Invest Paraná, serviço social autônomo e importante instrumento de apoio a empresas locais e a novos investimentos, classificou o Município de Umuarama como apto à formulação de uma proposta dessa natureza e expressivo significado. Para essa avaliação, e para o resultado dessa classificação, funcionaram, como fatores menos decisivos, os índices satisfatórios de desempenho, prevalecendo a necessidade de redução de desequilíbrios regionais presentes em sua peculiar realidade, em seus aspectos econômico e social, e a igual necessidade de incrementar a difusão tecnológica local e regional.

A escolha direta pelo Município de Umuarama deu-se, assim, por estrita observância à satisfação de critérios técnicos, que o reconheceu como inserido em área localizada em região menos desenvolvida.

Em atenção à recomendação da Secretária Executiva do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE), cuja posição manifestada externa preferênciosa por uma atuação conjunta entre os entes estadual e municipal para a criação da Zona de Processamento de Exportação, o Município de Umuarama, embora legitimado à





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

1956 - 2016

proposta, e considerando a manifestação do Estado do Paraná, respaldada em fatores estritamente técnicos, expressiva de um interesse singular comum, buscou com este ente parceriá destinada a viabilizar do melhor modo a implantação de uma Zona de Processamento de Exportação. O êxito do empreendimento depende de um eficiente e frutuoso arranjo de elementos distintos, assim os de natureza política, administrativa, técnica, jurídica, econômica, tecnológica, ambiental e social. Esses elementos não estão concentrados exclusivamente na realidade local e a transformação desse estado de coisas envolve projeções relacionadas à região noroeste e até mesmo ao território estadual.

Isso, somado ao fato de que a experiência evidencia que o concurso de esforços amplia consideravelmente a capacidade de transformação da realidade a que eles se dirigem, torna relevantíssima a participação do Estado do Paraná nesse processo, interessado no desenvolvimento macro de uma região carente dessa qualidade.

Os ideais de redução dos desequilíbrios regionais, o de incremento das exportações, o de fortalecimento do balanço de pagamentos, o de promoção da difusão tecnológica e do desenvolvimento econômico e socioambiental do Município de Umuarama e do Estado do Paraná, unem tais pessoas políticas e fundamentam a opção por uma proposta conjunta de criação da ZPE Umuarama, empreendendo, ambos, cada qual em sua esfera de competências, esforços mútuos para torná-la realidade em prazo razoável.

Nesse empreendimento conjunto, cabe ao Município de Umuarama confeccionar e aplicar o processo seletivo de caráter público para a seleção de pessoa jurídica ou do consórcio de pessoas jurídicas interessados juridicamente em participar do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama.

A candidata habilitada neste Processo Seletivo de Caráter Público assumirá, em uma primeira fase, ônus inerentes à satisfação dos requisitos necessários para instruir proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser formulada pelo Estado do Paraná e pelo Município de Umuarama, os quais, com base naqueles subsídios e em outros elementos por si produzidos, a submeterá à avaliação do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

CIDADE DO ESPRANHO

Na eventualidade de ela vir a ser recomendada para aprovação pelo CZPE, criando-se juridicamente a ZPE Umuarama, por meio de decreto do Poder Executivo Federal, estando a progressão das demais atividades de implementação e administração vinculada a essa criação, a adjudicatária assumirá a posição de legitimada a constituir, no prazo estabelecido, pessoa jurídica de direito privado, subscrevendo-lhe e integralizando-lhe totalmente capital, bens e direitos em montante suficiente para cumprir seu objeto social, em especial o necessário para a realização das obras de implantação, inclusive mediante a transferência da propriedade da área comprometida no Processo Seletivo de Caráter Público.

Entre outras operações destinadas à boa execução do empreendimento, compete a pessoa jurídica criada pela adjudicatária, uma vez aprovado o projeto e criada a área sujeita ao regime instituído pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, enfim, promover, sem custos para o Poder Público, a implementação da estrutura física da ZPE Umuarama e dos demais equipamentos e serviços necessários a esse fim, mediante a utilização do terreno aprovado como apto ao empreendimento e o aporte de investimentos compatíveis com a sua expressão, arcando com todos os gastos, custos e despesas relacionados a essa operação.

Em um primeiro momento, portanto, competirá-lhe a prover as instalações e os equipamentos necessários ao controle, à vigilância e à administração aduaneira local, implementando efetiva e materialmente a ZPE Umuarama.

Não haverá, em hipótese alguma, reembolso a título de gastos, custos, despesas ou operações, mesmo no caso de o CZPE vir a declarar a caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama ou no caso de desistência quanto à proposta aprovada (Anexo 2).

Implantada a estrutura material, será responsável pela administração da área qualificada com os especiais regimes tributário, cambial e administrativo, sendo que, nessa condição, disponibilizará lotes às empresas autorizadas a nela instalar-se, prestando-lhe serviços e prestando ainda apoio à autoridade aduaneira, bem como atendendo outras condições aplicáveis à espécie, como as determinadas, por exemplo, pelo art. 24 da Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

MUNICÍPIO DE UMUARAMA

Satisfeitos os princípios estabelecidos pela Constituição Federal para a ordem econômica e financeira, o presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público constitui instrumento utilizado pelo Município de Umuarama para cumprir adequadamente a finalidade de desenvolvimento da cultura exportadora, de fortalecimento do balanço de pagamentos, de promoção da difusão tecnológica, da redução de desequilíbrios regionais e do desenvolvimento econômico e socioambiental local, regional, estadual e nacional, nos exatos termos do que previsto na Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007.

I. DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1. O **MUNICÍPIO DE UMUARAMA**, amparado pelo Termo de Cooperação Técnica celebrado com o ESTADO DO PARANÁ, por meio da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO (SEDEST), e com a INVEST PARANÁ (SEDEST - Protocolo 17.807.154-B), a quem se atribuiu competência para confeccionar e aplicar Processo Seletivo de Caráter Público para viabilizar a seleção de pessoa jurídica ou de consórcio de pessoa jurídica interessado em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, neste ato representado por seu Prefeito Municipal Interino, o Senhor HERMES PIMENTEL DA SILVA, torna público, para conhecimento dos interessados, que, nos termos do presente Edital e seus anexos, **selecionará pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, interessada em participar do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado perante o Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), para, nessa condição, se aprovada a proposta de criação e efetivamente criada a ZPE Umuarama, constituir pessoa jurídica com a função específica de a implantar, sobre terreno próprio e às suas expensas, sem custos para a Administração Pública Estadual ou Municipal, e, uma vez implantada, administrá-la, adjudicando o objeto àquela que apresentar a melhor proposta segundo os critérios adiantes especificadas, na forma da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, do Decreto 6.214, de 6 de abril de 2009, das deliberações do Conselho Nacional da Zona de Processamento de Exportação (CZPE), em especial as instrumentalizadas por sua Resolução CZPE nº 29, de 4 de**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Paraná

agosto de 2021, do Decreto 6.759, de 5 de fevereiro de 2009, das deliberações da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil (RFB), principalmente a Instrução Normativa RFB 952, de 2 de julho de 2009, e a Portaria RFB 3.518, de 30 de setembro de 2011, e das demais regras que regem a matéria, além das normas que visem a alterar ou regulamentar ou mesmo substituir as retrômencionadas.

O Edital de Processo Seletivo de Caráter Público ficará disponível, a qualquer interessado, na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), pelo período de mínimo de 60 (sessenta) dias, contados a partir da data de publicação do aviso resumido do edital e publicação na íntegra do edital no site oficial do município.

A entrega dos envelopes, contendo os documentos de habilitação e de proposta, devidamente lacrados, seu recebimento e sua abertura, dar-se-ão em sessão presencial, com a participação das candidatas e da Comissão Especial de Análise de Seleção para este Processo Seletivo de Caráter Público, na sala de licitações da sede da Prefeitura Municipal de Umuarama, Paço Municipal, situada na Avenida Rio Branco, nº 3717, Centro Cívico, em Umuarama, Estado do Paraná, no dia 29 de março de 2022, às 09:00 horas, com tolerância de 5 (cinco) minutos.

Os envelopes somente serão abertos após o fim do prazo estabelecido para a entrega. A documentação apresentada em suporte físico será rubricada por todos os presentes.

Eventuais credenciamentos a serem realizados pelos representantes legais das pessoas jurídicas ou pelos consórcios de pessoas jurídicas-candidatos far-se-ão por documentação autônoma, não integrante do envelope lacrado que reúne a documentação de habilitação e de proposta (Anexo 7).

1.2. O **MUNICÍPIO DE UMUARAMA** serve-se do presente instrumento de **Processo Seletivo de Caráter Público** para selecionar, no âmbito da sociedade civil interessada, em meio a





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Foz de Iguaçu

iniciativa privada, pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, com disponibilidade mínima de infra-estrutura e aptidão técnica, jurídica e econômico-financeira para desenvolver estudos, obras e serviços capazes de absorver os ônus de implantação da área sujeita a esse especial regime jurídico tributário, cambial e administrativo, com o objetivo de que aquela, ao ser-lhe adjudicado o objeto e após assumir os compromissos constantes do Anexo 11, venha a fazer **parte do projeto de criação da ZPE Umuarama**, fornecendo, primeiro, subsídios técnicos para a formulação da proposta a ser apresentada perante o C/PE, pelo Município de Umuarama e pelo Estado do Paraná, para, após, se aprovada a proposta e criada a ZPE Umuarama, legitimar-se à constituição de pessoa jurídica de direito privado criada para a específica função de implantar, no prazo legal, em terreno de sua propriedade, localizado no Município de Umuarama, a estrutura material para o funcionamento da ZPE Umuarama, concordando, ainda, em cumprir o que lhe couber para o êxito do empreendimento, inclusive executando e custeando as obras e aquisições necessárias à implantação e a seu funcionamento, legitimando-se, por essas operações, à sua administração e na condição especial de administradora a prestar serviços às empresas que vierem a se instalar nesse espaço segregado e a auxiliar as autoridades aduaneiras, além de cumprir outras atribuições previstas em atos normativos específicos.

1.3. A Prefeitura Municipal de Umuarama não exigirá qualquer contraprestação a título de inscrição ou de cobertura de custos pela participação neste Processo Seletivo de Caráter Público.

1.4. Não haverá reembolso, restituição ou indenização por quaisquer gastos, custos, despesas ou operações gerados pela participação neste Processo Seletivo de Caráter Público, sendo os os gastos, os custos, as despesas e as operações derivados desta participação, assim como os relacionados ao desenvolvimento quanto à adjudicação do objeto, de inteira e exclusiva responsabilidade da pessoa jurídica ou do consórcio de pessoas jurídicas candidatas (Anexo 2).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

2. NORMAS

2.1. Sem prejuízo da incidência dos demais atos normativos aplicáveis à espécie e suas alterações ou substituições posteriores, de natureza legal ou infralegal, de origem federal, estadual ou municipal, de entidades e órgãos da administração pública, direta ou indireta, com observância ainda às determinações deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, suas especificações e anexos, seu desenvolvimento rege-se, principalmente, pelas seguintes normas e suas posteriores alterações e/ou regulamentações:

- Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, que institui o marco legal das Zonas de Processamento de Exportação;
- Decreto nº 6.814, de 6 de abril de 2009, que regulamenta a Lei 11.508, de 20 de julho de 2007;
- Decreto nº 9.933, de 23 de julho de 2019, que dispõe sobre o Conselho Nacional da Zona de Processamento de Exportação - CZPE;
- Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021, que dispõe sobre as normas e diretrizes aplicáveis às Zonas de Processamento de Exportação, aos seus proponentes, às suas administradoras e às empresas autorizadas a se instalar nas Zonas de Processamento de Exportação;
- Resolução CZPE nº 7, de 1.º de julho de 2020, que dispõe sobre o Regimento Interno do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação - CZPE;
- Decreto nº 6.759, de 5 de fevereiro de 2009, que regulamenta a administração das atividades aduaneiras, e a fiscalização, o controle e a tributação das operações de comércio exterior;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

PRIMA DO PARANÁ

• Instrução Normativa nº 952, de 2 de julho de 2009, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil – RFB, que dispõe sobre a fiscalização, o despacho e o controle aduaneiros de bens em Zonas de Processamento de Exportação; e

• Portaria nº 3.518, de 30 de setembro de 2011, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil – RFB, que estabelece os requisitos e os procedimentos para o afandegamento de locais e recintos;

2.2 O presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público resulta de uma série de atos praticados conjuntamente pelo MUNICÍPIO DE UMUARAMA, pelo ESTADO DO PARANÁ e pela INVEST PARANÁ, a qual constitui objeto e conteúdo do **procedimento administrativo 2021/07/837**, perante o MUNICÍPIO DE UMUARAMA, conduzido por sua Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, a quem compete, de acordo com o Termo de Cooperação Técnica resultado do Protocolo SEDEST 17.807.154-B, a confecção e aplicação deste Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de empresa sob controle de capital privado interessada em participar do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação a ser instalada em Umuarama.

3. OBJETO

3.1 O presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022 tem por objeto estabelecer diretrizes objetivas para viabilizar a seleção de pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, **que irá fazer parte do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama – ZPE Umuarama**, fornecendo inicialmente subsídios para a apresentação da proposta perante o CTPE, para, assim, se aprovada e criada, ocupar a posição jurídica de responsável por constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e, uma vez concluída a fase de implantação, tornar-se sua administradora, para, sob essas condições, exercer, pela pessoa jurídica constituída, em



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Cidade do Paraná

regime de exclusividade, a correspondente função de administradora, competindo-lhe, nesse processo, antes, durante e após, a prática dos atos voltados a sua efetiva e regular implementação, manutenção e exploração das atividades e serviços necessários à sua constituição e seu funcionamento, a dar-se, como suporte, em terreno de sua propriedade, localizado na circunscrição territorial do Município de Umuarama, e sob aporte de recursos exclusivamente privados.

4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

4.1 A pessoa jurídica vencedora ou o consórcio de pessoa jurídica vencedor deste Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de pessoa jurídica com a função específica de participar do projeto de criação da ZPE Umuarama está obrigada/obrigado, após ser-lhe adjudicado o objeto, às seguintes providências, preliminares:

4.1.1 participar, no que lhe cabe, do projeto de criação da ZPE Umuarama, fornecendo todas as informações documentais sobre a área disponibilizada e a empresa candidata a ser por si constituída com a específica função de implantar e administrar, no prazo legal, uma vez aprovada a proposta de criação pelo CZPE, efetivamente criada por decreto do Poder Executivo Federal, subordinando-se a constituição da pessoa jurídica a esta aprovação do órgão federal competente, além de estar obrigada/obrigado a cumprir outras disposições previstas neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público ou na legislação de regência;

4.1.2 produzir toda a documentação necessária, assim a produção de relatórios, a obtenção de certidões, a emissão de declarações, a apresentação de mapas, a elaboração de projetos e orçamentos e a realização dos levantamentos técnicos e os demais elementos de instrução necessários ao projeto de criação da ZPE Umuarama; e

4.1.3 prospectar indústrias de produção no mercado interno e externo para se instalarem na ZPE Umuarama, auxiliando na composição do projeto industrial que necessariamente deve





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

Município do Paraná

Integrar a proposta de criação da ZPE Umuarama a ser encaminhado para a União Federal, por seu órgão competente, em conformidade com o Capítulo V da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021.

4.2. Aprovada a proposta de criação da ZPE Umuarama pelo CZPE, e vinculada a esta aprovação e à sua subsequente criação, por decreto do Poder Executivo Federal, a adjudicatária, nos termos dos compromissos assumidos (Anexo 11), deve, entre outras atribuições e responsabilidades aplicáveis à espécie impostas por este Edital ou pela legislação de regência:

4.2.1 constituir pessoa jurídica de direito privado, no prazo de 75 (setenta e cinco) dias após o ato de criação da ZPE Umuarama, com a função específica de implantar e administrar; para, nessa condição, receber projetos industriais e prestar serviços às empresas que nela vierem a se instalar, além de dar apoio e auxílio às autoridades aduaneiras, devendo, no prazo de até 90 (noventa) dias, contados da sua constituição, nos termos do § 2º do art. 6º da Instrução Normativa RFB nº 952, de 2 de julho de 2009, submeter projeto referente aos requisitos e às condições para o afandegamento à aprovação do chefe da unidade da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil (RFB), responsável pela fiscalização de tributos sobre o comércio exterior com jurisdição sobre o local da ZPE;

4.2.2 transferir à pessoa jurídica constituída para a finalidade específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama a titularidade sobre o domínio do imóvel que vinculou por sua oferta a este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público;

4.2.3 capitalizar a pessoa jurídica constituída para a finalidade específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, transferindo-lhe efetivamente capital, bens e direitos em montante capaz de fazer frente à execução de seu objeto social, em especial o necessário à realização das obras de implantação, integralizando-os;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

SECRETARIA DE URBANISMO

4.2.4 manter articulação com os diversos órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal, em especial com a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo do Município de Umuarama, a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Paraná (SEDEST), a Invest Paraná, a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil do Ministério da Economia e com a Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE);

4.2.5 iniciar as obras de implantação da estrutura da ZPE Umuarama no prazo de 24 (vinte e quatro) meses, contado da publicação do ato que a criar, de acordo com o cronograma previamente apresentado ao CZPE para fins de planejamento das obras de infraestrutura;

4.2.6 concluir as obras de implementação da estrutura da ZPE Umuarama no prazo de 12 (doze) meses, contado da data prevista para sua conclusão, de acordo com o cronograma previamente apresentado ao CZPE para fins de planejamento das obras de infraestrutura;

4.2.7 prover, sem custos para a Administração Pública, as instalações, a estrutura e aos equipamentos necessários à realização das atividades de fiscalização, de vigilância, de controle e de administração aduaneira local, de interesse da segurança nacional, sanitário e ambiental, observados os requisitos técnicos e operacionais estabelecidos pela Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB do Ministério da Economia (fechamento da área, sistema de vigilância e segurança a ser adotado pela administradora, instalações e equipamentos adequados ao controle e administração aduaneiros, vias de acesso à ZPE e fluxo de mercadorias, veículos e pessoas), que lhe serão submetidos à avaliação, no prazo de 90 (noventa) dias, contado da data de sua constituição;

4.2.8 administrar os lotes da ZPE Umuarama, disponibilizando-os, após apreciação favorável do CZPE, mediante regular procedimento administrativo, às empresas autorizadas a instalarem nessa área de livre comércio com o exterior, para as quais prestará serviços, instando-as



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Cidade de Umuarama

à observância da legislação de regência, inclusive as ambientais, e supervisionará o desenvolvimento de suas atividades, de modo a prestar apoio à autoridade aduaneira;

4.2.9 atuar como depositária das mercadorias sob controle aduaneiro que receber na área da ZPE Umuarama até a entrega definitiva delas à empresa instalada em sua circunscrição;

4.2.10 realizar ações conjuntas com empresas e agências governamentais para a promoção de oportunidades econômicas proporcionadas pela ZPE Umuarama, adotando medidas com vistas a promover a integração dela com os sistemas produtivos locais e a capacitação técnica e profissional necessária para o atendimento de suas necessidades;

4.2.11 encaminhar até o último dia útil de cada mês de janeiro, à Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE):

a) formulário de atualização cadastral da administradora da Zona de Processamento de Exportação devidamente preenchido, nos termos do Anexo à Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021, e

b) fotos atualizadas, em meio magnético, enquanto estiverem em curso as obras de implantação da ZPE Umuarama;

4.2.12 cobrar ainda tarifa de 0,5% (meio por cento) sobre o lucro líquido anual das empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, destinando o montante à recolhimento do Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - FMCTI, criado pela Lei Municipal 4.430, de 4 de maio de 2020, como forma de promover a difusão tecnológica e o desenvolvimento econômico e social do país; e

4.2.13 desenvolver estudos, pesquisas, projetos, planos de negócios e eventos necessários para a promoção da ZPE Umuarama, no Brasil e no exterior.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

Paraná - 1994

5. PARTICIPAÇÃO

5.1 Poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público pessoas jurídicas, isoladamente ou em consórcio, nacional ou estrangeira, neste caso subordinada a participação à formação de consórcio com empresa brasileira, devendo ter representante legal no Brasil com poderes expressos para receber citação e responder administrativa e civilmente. A legitimidade desta participação está condicionada a plena satisfação dos requisitos estipulados neste Edital e na legislação vigente. A participação implica integral e incondicional aceitação de todos os termos, cláusulas e condições previstas para este Processo Seletivo de Caráter Público.

5.2 Para participar deste Processo Seletivo de Caráter Público a candidata deve ter a **propriedade livre e desembaraçada, sem impedimentos ambientais, de imóvel com área mínima de 200 ha (duzentos hectares) úteis**, localizado na circunscrição territorial do Município de Umuarama, em região caracterizada ou sujeita à caracterização como de Zona Industrial (ZI), além de **capacidade econômico-financeira**, comprometendo-se, mediante instrumento próprio (Anexo 11), a transferir capital, bens e direitos, inclusive os relativos ao imóvel destacado, à pessoa jurídica de direito privado que será constituída após a criação eventual da ZPE Umuarama para a função específica de implantá-la e administrá-la, qualificando-a jurídica, técnica, fiscal, social e trabalhista e econômico-financeira para o pleno exercício da função.

5.2.1 Se o imóvel referido no item anterior estiver localizado em área rural, o interessado deverá apresentar resultado de avaliação favorável dos órgãos técnicos competentes sobre a possibilidade de mudança de qualificação dessa área para a de área urbana, sob a classificação de Zona Industrial (ZI), de acordo com os parâmetros específicos para a passagem daquela área em que está inserida para aquela em que se a pretende inserir, conforme a legislação sobre ocupação do solo e zoneamento em vigor.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

MUNICÍPIO DE UMUARAMA

5.3 A participação no Processo Seletivo de Caráter Público depende ainda da comprovação de capacidade econômico-financeira em volume de recursos suficientes para fazer frente à cobertura dos custos exigidos para a implantação e funcionamento da ZPE Umuaramá, o que se fará, nesta etapa, prévia à apresentação da proposta, por meio de **declaração** quanto à capacidade econômico-financeira e quanto à ciência para as prestações a que se obriga, nos termos deste Edital e da legislação correlata.

5.4 No caso de consórcio de empresas, deverão ser observadas as seguintes condições:

5.4.1 As empresas participantes de um consórcio não poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público isoladamente ou integrando outro consórcio;

5.4.2 É vedada a participação neste Processo Seletivo de Caráter Público, em diferentes consórcios, de empresas controladoras, controladas ou coligadas e suas respectivas controladas, controladoras ou coligadas;

5.4.3 Deverá ser apresentado Termo de Compromisso de Constituição do Consórcio de Empresas (Anexo 12), devidamente registrado em cartório, devendo constar, necessariamente:

5.4.3.1 designação do consórcio, sua composição e a participação proporcional de cada consorciada;

5.4.3.2 descrição do objetivo da constituição do consórcio;

5.4.3.3 definição das obrigações e responsabilidades de cada consorciada e de suas participações específicas em relação ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

5.4.3.4 declaração expressa de responsabilidade solidária das condecoradas pelos atos praticados pelo consórcio, tanto no que se refere a este Processo Seletivo de Caráter Público, quanto às relações constituídas a partir dele;

5.4.3.5 registro dos compromissos e obrigações das empresas consorciadas, inclusive as referentes a responsabilidade, isolada ou solidária, de cada um dos entes consorciados, pelas exigências decorrentes do objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público;

5.4.3.6 apresentação da empresa líder do consórcio; e

5.4.3.7 designação do representante legal do consórcio, com poderes para constituir relação jurídica (Anexo 7).

5.4.4 A empresa líder do consórcio será a única das empresas autorizadas a representar o consórcio perante este Processo Seletivo de Caráter Público e perante sua Comissão Especial de Análise de Seleção.

5.4.5 No caso de o direito à adjudicação quanto ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público ser deferido a consórcio de empresas compromissadas, antes da formação da relação a que se tem direito, será, obrigatoriamente, apresentado o respectivo instrumento de efetiva constituição do consórcio, assinado por representantes de todas as sociedades que o integram, devidamente registrado perante a Junta Comercial do local da sede da empresa líder, com o conteúdo mínimo previsto no item correspondente deste Edital.

5.4.6 O consórcio de empresas, formal e devidamente criado, será o responsável, no caso de vir a ser aprovada a proposta e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por constituir pessoa jurídica de direito privado para a função específica de implantar e de administrar a ZPE





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIS DO PARANÁ

Umuarama, a teor do que dispõe o art. 29-A da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, com suas posteriores alterações.

5.5 Não poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público, isoladamente ou em consórcio:

5.5.1 os suspensos de participar de licitação e impedidos de contratar com a União Federal, os Governos dos Estados e dos Municípios e do Distrito Federal;

5.5.2 os declarados inidôneos para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação;

5.5.3 os proibidos de contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação, em virtude da imposição de sanções derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente, nos termos do art. 72, § 8º, V, da Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998;

5.5.4 as condenadas por sentença transitada em julgado à pena de interdição de direitos em virtude da prática de crimes ambientais, nos termos do art. 10 da Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998;

5.5.5 os proibidos de contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação, em virtude da imposição de sanções derivadas de condutas caracterizadas como improbidade administrativa;

5.5.6 aquelas subsumidas às vedações previstas na legislação de licitações e contratos da Administração Pública; e





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

1995 - 2020

5.5.7 as que tenham em seu quadro de dirigentes ou de responsáveis técnicos pessoas que exerçam ou tenham exercido função, ocupem ou tenham ocupado cargo ou emprego públicos de qualquer natureza na Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo do Município de Umuarama, na Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Estado do Paraná (SEDEST), na Invest Paraná, e no Conselho Nacional de Zonas de Processamento de Exportação do Ministério da Economia (CZPE/ME), ou ocupantes de cargo em direção, assessoramento superior ou assistência intermediária desses órgãos, nos últimos 180 (cento e oitenta) dias anteriores à data da publicação deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

5.6 Não será admitida a participação de empresa estrangeira, isolada ou em consórcio, com sede fora do país, salvo, quando consorciada com empresa brasileira, observada a necessidade de liderança obrigatória por empresa brasileira, com indicação da empresa responsável pelo consórcio.

6. HABILITAÇÃO

6.1 A habilitação dar-se-á pela análise de critérios de índole subjetiva, relativos à pessoa jurídica ou ao consórcio de pessoa jurídica interessados. Os documentos relativos às habilitações deverão ser emitidos em forma impressa, por meio de papel timbrado da candidata (quando o caso), em língua portuguesa, redigidos com clareza, sem alternativas, opções, emendas, ressalvas, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, datados, assinados na última folha e rubricados em todas as suas páginas pelo representante legal da candidata, nos termos de seu estatuto ou contrato social, ou por instrumento público ou particular de procuração, neste caso com firma reconhecida. Eles serão entregues pelos interessados à Comissão Especial de Análise de Seleção, em envelope devidamente lacrado, identificado externamente, sugerindo-se o seguinte endereçamento:





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, ESTADO DO PARANÁ
EDITAL DE PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 003/2022
PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA
DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO DE [denominação social]
[nome do representante legal, telefone e e-mail]
DATA E HORÁRIO DE ABERTURA: 29 DE MARÇO DE 2022, ÀS 09:00 HORAS
ENVELOPE: DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

6.2 Os interessados reunidos em consórcio deverão apresentar, individualmente, toda a documentação exigida para os interessados isolados, comprobatória das diversas habilitações. Deverão apresentar, ainda, Termo de Compromisso de Constituição do Consórcio de Empresas, na forma deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

6.3 Os documentos necessários à habilitação poderão ser apresentados em suporte original ou por meio de reprodução autenticada, por ato do Tabelião de Notas ou por servidor público municipal vinculado à Divisão de Licitações e Contratos, Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, ou ainda da Comissão Especial de Análise de Seleção.

6.4 Somente serão selecionadas propostas que atendam as especificações deste Processo Seletivo de Caráter Público.

6.5 HABILITAÇÃO JURÍDICA

6.5.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação jurídica far-se-á pelos seguintes documentos:

6.5.1.1 cópia autenticada do ato constitutivo, estatuto ou contrato social, e sua última alteração, devidamente registrada, em se tratando de sociedades empresárias;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

6.5.1.2 cópia da publicação no Diário Oficial do ato societário que aprovou o estatuto social em vigor e da certidão de arquivamento na Junta Comercial competente, em se tratando de sociedade por ações;

6.5.1.3 cópia da publicação no Diário Oficial da ata de eleição dos atuais administradores, em se tratando de sociedades empresárias;

6.5.1.4 comprovante de inscrição e de Situação Cadastral perante a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB;

6.5.1.5 cópia dos documentos pessoais de identificação dos sócios e dos administradores, de Registro Geral e de Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, perante a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil;

6.5.1.6 certidão do registro empresarial, em se tratando de empresa individual de responsabilidade limitada;

6.5.1.7 certidão de inscrição do ato constitutivo, em se tratando de sociedade civil, acompanhada de prova da constituição da diretoria em exercício;

6.5.1.8 declaração de que não mantém em seu quadro de funcionários pessoas menores de 18 (dezoito) anos em horário noturno de trabalho ou em serviços perigosos ou insalubres, e de que não mantém, ainda, em qualquer trabalho, menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos de idade (Anexo 1);

6.5.1.9 Declaração de que assume os riscos do empreendimento e de que tem pleno conhecimento de que quaisquer despesas ou custos gerados em razão deste Processo Seletivo de Caráter Público não serão ressarcidos, em hipótese alguma por seu organizador, no caso a Prefeitura Municipal de Umuarama, mesmo na hipótese de eventual declaração



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

de caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama ou no caso de desistência quanto à proposta aprovada (Anexo 2);

6.5.1.10 declaração de que não está impedida de contratar com o Poder Público, em quaisquer de suas esferas (Anexo 10);

6.5.1.11 cópia do Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no país e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir; e

6.5.1.12 as empresas estrangeiras que não funcionem no Brasil deverão apresentar, além da prova do consórcio com empresa brasileira, documentação comprobatória da representação legal no país, com poderes expressos para receber citação, responder administrativa e judicialmente ou praticar qualquer outro ato que seja necessário e inerente à atividade da administradora da ZPE Umuarama.

6.6 HABILITAÇÃO FISCAL E TRABALHISTA

6.6.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação fiscal e trabalhista far-se-á pelos seguintes documentos:

6.6.1.1 Certidão Negativa de Débitos Relativos à Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União Federal, expedida nos termos da Portaria Conjunta nº 1.751, de 2 de outubro de 2014, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional ou documento equivalente que venha a substituí-la;

6.6.1.2 Certidão Negativa de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, emitida pela Secretaria de Fazenda Estadual da sede da candidata;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

6.6.1.3 Certidão Negativa de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Municipal ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, emitida pela Secretaria de Fazenda Municipal da sede da candidata;

6.6.1.4 Certidão de Regularidade do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS; e

6.6.1.5 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas - CNDT, emitida pelo Tribunal Superior do Trabalho;

5.7 HABILITAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

6.7.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação econômico-financeira far-se-á pelos seguintes documentos:

6.7.1.1 cópia do último balanço patrimonial da pessoa jurídica, assinado conjuntamente por Contador registrado perante o respectivo Conselho Regional de Contabilidade e pelo representante legal da pessoa jurídica interessada;

6.7.1.2 cópia do último balancete mensal da pessoa jurídica;

6.7.1.3 cópia da relação de faturamento dos últimos 3 (três) anos da pessoa jurídica;

6.7.1.4 declaração de que tem pleno conhecimento sobre as exigências, deveres, obrigações, ônus, encargos e responsabilidades que decorrem da adjudicação do objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, em especial sobre os ônus exigidos para participar do projeto de criação e, caso aprovada a proposta e criada a ZPE Umuarama, da obrigação de constituir, no prazo legal, pessoa jurídica com a função específica de implantar a ZPE Umuarama, às suas expensas, e, uma vez implantada, a administrar, declarando, ainda, que



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Estado do Paraná

tem pleno conhecimento acerca da legislação especial que rege a política das Zonas de Processamento de Exportação (Anexo 3);

6.7.1.5 Termo de Compromisso cujo teor expresse conhecimento a respeito da obrigação de, caso aprovada a criação pelo CZPE, efetivamente criada por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica para a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama (Anexo 6), obrigando-se a transferir-lhe capital, bens, direitos (inclusive sobre a propriedade do imóvel que vinculou ao Processo Seletivo de Caráter Público), investindo, assim, na área, recursos necessários para bem promover as obras de implementação da ZPE Umuarama, assumindo a responsabilidade quanto à execução exclusiva do empreendimento (Anexo 4);

6.7.1.6 documento elaborado por Contador com registro perante o respectivo Conselho Regional de Contabilidade, cujo teor expresse o valor do patrimônio líquido da pessoa jurídica; e

6.7.1.7 declaração de que dispõe de capacidade econômico-financeira para integralizar totalmente o capital social da pessoa jurídica que será criada, no caso de aprovação do projeto de criação pelo órgão competente e de criação pela autoridade competente, com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, qualificando-a economicamente a realizar e a concluir, no prazo legal, as obras de implantação, seja por aporte próprio, seja por meio de captação de recursos externos - Anexo 5.

6.8 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público não serão solicitadas licenças definitivas.

6.9 Serão considerados regulares apenas os documentos apresentados com observância a seu prazo de validade. A candidata que não os apresentar ou os apresentar vencidos será desabilitada. Os documentos omissos quanto ao prazo de validade, serão considerados





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

válidos pelo prazo de 90 (noventa) dias, contados a partir da data de sua emissão, salvo disposição contrária determinada em lei.

6.10 Os documentos individualmente considerados deverão atender às exigências formuladas pelo presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público. Sua apresentação fora dos parâmetros estabelecidos, ou mesmo com registros de emendas, rasuras, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, sem assinatura ou com o prazo de validade vencido, implica no reconhecimento de sua nulidade, sem aptidão para permitir sua valoração no âmbito deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

6.11 Não serão aceitos pedidos de substituição dos documentos apresentados após a entrega dos envelopes, exceto no caso de este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público registrar apenas uma candidata ou ainda no caso de todas elas apresentarem divergência quanto a seus termos. Nessas hipóteses, indicada a falta ou falha, ou feitos os esclarecimentos necessários, será concedido prazo de 8 (oito) dias para a entrega dos documentos corretos.

6.12 Na hipótese de a candidata pretender servir-se da autenticação por membro da Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, deverá fornecer, previamente, original e respectiva cópia para conferência, ou no ato da sessão inicial de julgamento em confronto com o original, vedada a inclusão de novos documentos. Para este fim, a Comissão Especial de Análise de Seleção do Processo Seletivo ficará à disposição dos interessados durante o horário de expediente, até o dia anterior ao término do prazo previsto para sua entrega, na sala da Divisão de Licitações e Contratos da Secretaria de Administração ou na Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

7. PROPOSTA

7.1 Para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, habilitando-se à cooperação com os atos de instrução da proposta de criação (a ser apresentada perante o órgão competente), e, ser aprovada a criação pela autoridade competente, por decreto, à constituição de pessoa jurídica com a função específica de a implantar e de a administrar, as ofertas públicas realizadas no âmbito deste Processo Seletivo de Caráter Público observarão a **disponibilidade patrimonial** para o empreendimento, quer em termo **imobiliário**, quer em termos **econômico-financeiros**, consubstanciada, no primeiro caso, pela oferta de área em padrão compatível com sua dimensão e potencialidade, e, no último caso, pela existência de recursos em volume suficiente para fazer frente aos investimentos necessários à sua implantação e administração.

7.2 Os documentos relativos às propostas deverão ser emitidos em forma impressa, por meio de papel timbrado da candidata (quando o caso), em língua portuguesa, redigidos com clareza, sem alternativas, opções, emendas, ressalvas, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, datados, assinados na última folha e rubricados em todas as páginas pelo representante legal da candidata, nos termos de seu estatuto ou contrato social, por instrumento público ou particular de procuração, neste caso com firma reconhecida. Eles serão entregues pelos interessados à Comissão Especial de Análise de Seleção, em envelope devidamente lacrado, identificado externamente, sugerindo-se o seguinte endereçamento:

PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, ESTADO DO PARANÁ
EDITAL DE PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 01/2022
PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA
DOCUMENTOS DE PROPOSTA DE [denominação social]
[nome do representante legal, telefone e e-mail]
DATA E HORÁRIO DE ABERTURA: 29 DE MARÇO DE 2022, ÀS 09:00
ENVELOPE: DOCUMENTOS DE PROPOSTA



38



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

19090000

7.3 PADRÃO DE ÁREA PARA IMPLANTAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

7.3.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a qualificação da proposta pelo imóvel oferecido para a composição do projeto de criação da ZPE Umuarama far-se-á por valoração de critérios **natural** e **político-administrativo**, abrangendo, além de sua localização geográfica e de sua vinculação com demais pontos economicamente georreferenciados, infraestrutura, disponibilidade de serviços e transportes, posição estratégica, cômoda, menos onerosa e mais eficiente para a aprovação da proposta de criação da ZPE Umuarama.

7.3.2 O imóvel a ser oferecido para compor a proposta de implantação da ZPE Umuarama deve possuir dimensão mínima de **200 ha (duzentos hectares) úteis**, além reunir condições de fácil acesso a rodovias federais e/ou estaduais, a portos e aeroportos e a pontos de fronteira alfandegados, com situação registrada em área industrial ou sujeita a essa qualificação, parametrizada por devida infraestrutura hábil a permitir o desenvolvimento de atividade industrial, com adequado e regular abastecimento de água e de rede de esgoto, tratamento de efluentes, fornecimento de energia elétrica, de respaldo quanto à existência de canais de comunicação, entre outros elementos de base de serviços (unidades de saúde, correios, rede bancária, estabelecimentos de ensino e capacitação profissional), de logística e de transportes e de deslocamentos de cargas e funcionários, capazes, assim, de fazer suportar adequadamente a instalação de plantas industriais, sem impedimentos de ordem ambiental. Compreende-se por fácil acesso, para os fins deste Processo Seletivo de Caráter Público, aquele capaz de permitir e otimizar fluxo direto, econômico e célere de mercadorias, veículos, cargas e pessoas, necessários ao pleno desenvolvimento das atividades de produção, montagem, criação, construção, transformação, beneficiamento, importação, exportação, distribuição, comercialização ou acondicionamento, acondicionamento, renovação ou recondicionamento, armazenagem de produtos ou





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

1955 - 1990

prestação de serviços relacionados à boa condução das atividades inerentes à ZPE Umuarama.

7.3.3 Para averiguar a viabilidade de o imóvel oferecido receptionar a futura e eventual implantação das obras de instalação da ZPE Umuarama, conforme Anexos 8-A, 8-B, 8-C e 8-D, serão apresentadas:

7.3.3.1 planta e memorial descritivo, assinado por profissional habilitado e com a devida Anotação de Responsabilidade Técnica - ART, contendo as coordenadas dos vértices definidores dos limites da área total ofertada, georreferenciadas ao Sistema Geodésico Brasileiro;

7.3.3.2 matrícula atualizada, cujo registro consigne como proprietário a pessoa jurídica candidata ou, se consórcio de pessoas jurídicas, pessoa jurídica dele participante;

7.3.3.3 mapeamento por imagens da área total ofertada, além de mapas de curvas de nível e planilha, em atenção ao fato de que a maioria das indústrias necessita de uma razoável extensão de área qualificada com o mesmo nível de solo, de modo a simplificar seus processos de implantação, produção e manutenção do parque fabril, significando o menor grau de acidentalidade do terreno menos custos de instalação, os mapas de curvas de nível conterão relatórios descritivos, cujo teor seja capaz de demonstrar a quantidade de intervalos de medição de nível, ou de lances, a cada 500 m (quinhentos metros), abrangendo toda a área disponibilizada - os intervalos menores serão considerados à medida em que alcancem o intervalo mínimo de 500 m (quinhentos metros).

Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, os intervalos de medição de nível ou de lances de 500 m (quinhentos metros) serão elevados a critério de avaliação, sendo classificados de acordo com faixas, estabelecidas do seguinte modo:

- primeira faixa: até 13%;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
SECRETARIA DE OBRAS

- segunda faixa: acima de 13% até 16%;
- terceira faixa: acima de 16% até 19%;
- quarta faixa: acima de 19% até 22%; e
- quinta faixa: acima de 22%.

A pontuação máxima do item é de 30 (trinta) pontos, os quais serão alcançados se a área situar-se integralmente na primeira faixa, cujo desnível limite é de 13%. A menor pontuação, por sua vez, será de 6 (seis) pontos, reconhecida à área cuja totalidade se encontre inserida na quinta faixa, com desnível acima de 22%.

O cálculo total será feito eletronicamente na planilha de pontuação, observando-se os seguintes critérios na composição dos dados a serem preenchidos:

- a) de posse do levantamento de curva de nível, o candidato totalizará a inclinação a cada 500 m (quinhentos metros);
- b) todas as faixas serão lançadas em tabela/planiha própria, e serão organizadas por faixas de desnível, chegando-se à soma do número de faixas. Será apresentada uma tabela específica para o atendimento desta alínea (ver modelo constante do Anexo 8-D);
- c) as quantidades numéricas somadas de faixas dentro de cada faixa percentual serão lançadas na tabela para encontrar o percentual que cada faixa representa do total de faixas;
- d) os percentuais serão multiplicados pelos pontos de cada faixa, conforme tabela, chegando-se aos pontos de cada faixa percentual; e
- e) somando-se os pontos das faixas encontra-se a pontuação total do item.

O mapa e o relatório de curva de nível apresentados serão produzidos e assinados por profissionais devidamente identificados e habilitados, podendo ser topógrafo ou engenheiro. Técnico vinculado à Secretaria de Obras, Planejamento Urbano e Projetos Técnicos e Habilitação do Município de Umuarama analisará as informações apresentadas, validando-as ou não, total ou parcialmente.

7.3.3.4 mapas do entorno da região em que se insere o imóvel.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

CIDADE DO FUMO

7.3.3.4.1 Um mapa físico demonstrará a composição de relevo, vegetação, rios, lagos e outros.

7.3.3.4.2 Outro mapa, de cunho político, demonstrará as divisões entre os municípios vizinhos, suas cidades e distritos.

7.3.3.4.3 Mapa rodoviário demonstrará todas as estradas circunvizinhas, independentemente de sua classificação, bem como a ligação da propriedade com essas estradas e com as cidades mais próximas.

7.3.3.4.4 Também serão apresentados mapas de distâncias da propriedade, a cada ponto, por via rodoviária, da propriedade à cidade mais próxima, dela ao porto marítimo mais próximo, ao aeroporto com voos comerciais mais próximo, ao terminal ferroviário de cargas mais próximo e ao porto seco de embarque exportação mais próximo.

7.3.3.5 Para a satisfação das exigências que requeram registros em mapas, podem ser utilizados recursos tecnológicos, como, por exemplo, o Google Maps, serviço gratuito na web de pesquisa e visualização de mapas e imagens de satélite da Terra, fornecido e desenvolvido pela Google.

Sendo a opção pelo Google Maps, por meio da ferramenta ROTAS, a escolha do ponto de partida deve observar a referência da frente principal da propriedade (cabecreira), assim como a escolha do destino a informar deve observar também a referência de acesso à rodovia PR ou BR mais próxima.

O resultado da pesquisa deve ser impresso e anexado ao processo, acompanhando-o relatório descritivo da escolha dos parâmetros fornecidos.

A cada ponto de referência deve corresponder uma única pesquisa, observando o mesmo padrão de consulta antes apontado.

Caso a propriedade já esteja localizada em rodovia PR ou BR, o relatório deve explicitar essa condição, declarando a distância 0 (zero).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

É facultado o uso de qualquer outro recurso tecnológico equivalente, atendidos os mesmos parâmetros e acompanhados dos relatórios equivalentes.

Compete à Comissão Especial de Análise de Seleção deste Processo Seletivo de Caráter Público verificar as informações prestadas, de modo a constatar eventuais distorções e a inibir a repercussão delas no âmbito do resultado final apresentado, de modo a prestigiar a exatidão das informações e a evitar prejuízo a qualquer dos candidatos.

Inexatidões não relevantes serão desconsideradas, preservando-se a pontuação que lhe corresponde.

Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, entende-se por inexatidão não relevante aquela incapaz de alterar a faixa de pontuação ou de repercutir com a posição do candidato que apresentou a informação frente aos demais candidatos, sem onerar o traçado proposto.

Sendo, no entanto, relevante a inexatidão, porque capaz de alterar a faixa de pontuação ou de repercutir com a posição do candidato que a apresentou, não será atribuída qualquer nota à documentação apresentada em desacordo. O candidato, contudo, não será imediatamente desclassificado, subordinando-se a consequência que decorre da inexatidão à própria falta de valoração dos documentos em desacordo com as disposições deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

7.3.3.6 tais mapas serão acompanhados do respectivo relatório descritivo, este apresentando conteúdo mínimo, declaratório:

7.3.3.6.1 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da área até a estrada Estadual ou Federal mais próxima;

7.3.3.6.2 das condições da estrada, rua ou outro de frente da propriedade até a estrada Estadual ou Federal mais próxima: asfaltada, não asfaltada; com acostamento, sem acostamento; pista simples ou dupla;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.6.3 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o porto de Paranaguá;

7.3.3.6.4 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o aeroporto com voo comercial mais próximo;

7.3.3.6.5 da enumeração com identificação todas as estradas mais próximas num raio de 40 km (quarenta quilômetros) da cabeceira da propriedade;

7.3.3.6.6 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como asfaltadas ou não asfaltadas;

7.3.3.6.7 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como de pista simples, servidas, ou não servidas, por acostamento;

7.3.3.6.8 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como de pista dupla, servidas, ou não servidas, por acostamento;

7.3.3.6.9 da enumeração da quantidade de matas, lagos, rios num raio de 10 km (dez quilômetros) da propriedade - se alguma for área de proteção ambiental, ela deve ser identificada;

7.3.3.6.10 da enumeração das cidades num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade, identificando-as, para valoração nos termos do Anexo B-A;

7.3.3.6.11 da enumeração das cidades citadas no item 7.3.3.6.10, que tenham posto de saúde ou hospital, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIDADE DO TAPPA

7.3.3.6.12 da enumeração das cidades citadas citadas no item 7.3.3.3.10, que tenham escola de ensino fundamental, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.13 da enumeração as cidades citadas no item 7.3.3.3.10, que tenham curso de ensino superior, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.14 da classificação das cidades enumeradas no item 7.3.3.3.11, distinguindo-as por atividade econômica predominante, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.15 da enumeração das propriedades vizinhas, classificando-as pela principal atividade econômica desenvolvida num raio de 5 km (quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.16 da enumeração das propriedades vizinhas, classificando-as quanto ao uso e ocupação de solo: urbana, rural ou se constitui, e se constitui, em que medida, área de proteção ambiental;

7.3.3.6.17 da enumeração dos aeroportos situados num raio de 150 Km (cento e cinquenta quilômetros) da propriedade, devidamente identificados;

7.3.3.6.18 da enumeração dos aeroportos indicados identificando os aeroportos do item 7.3.3.3.17, classificando-os pela existência de voos de linha comercial, ou não;

7.3.3.6.19 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o terminal ferroviário de cargas mais próximo;

7.3.3.6.20 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o porto seco de exportações mais próximo;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.7 certidões e declarações relativas:

7.3.3.7.1 à inexistência de ônus reais sobre o imóvel oferecido para compor a proposta de criação da ZPE Umuarama, no âmbito do projeto a ser encaminhado ao CZPE, expedida pelo competente Ófício do Cartório de Registro de Imóveis, observado o prazo legal de validade;

7.3.3.7.2 à pré-consulta sobre a circunstância de o imóvel não se encontrar situado em Área de Proteção Ambiental (APA), expedidas, em termos simplificados, pelo Instituto Água e Terra do Governo do Estado do Paraná (IAT/PR) e pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente do Município de Umuarama;

7.3.3.7.3 à pré-consulta sobre a viabilidade ambiental da área, bem como sua suscetibilidade para o manejo sustentável, com vistas a suportar regularmente a implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada, por decreto do Poder Executivo Federal, atendidas as exigências previstas em lei, expedida pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente da Prefeitura Municipal de Umuarama;

7.3.3.7.4 à pré-consulta sobre a viabilidade de a área, nos termos das disposições de uso e ocupação do solo, bem como a respeito do mapa de zoneamento, se já não classificada, vir a classificar-se como área pertencente a Zona Industrial (ZI), sujeita a expansão urbana, de modo a suportar regularmente a implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada a ZPE Umuarama por decreto do Poder Executivo Federal, expedida pela Secretaria Municipal de Obras, Planejamento Urbano, Projetos Técnicos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama;

7.3.3.7.5 à pré-consulta sobre a viabilidade de localização considerando a capacidade de a localização do imóvel atender, para o fim de implantação e administração da ZPE



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Município de Umuarama

Umuarama e de instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada, por decreto do Poder Executivo Federal, as disposições do Plano Diretor do Município de Umuarama, declaradas pelas Secretarias Municipais de Agricultura e Meio Ambiente e de Obras, Planejamento Urbano, Projetos Técnicos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama, e pela Casa do Empreendedor de Umuarama, de acordo com suas respectivas competências.

7.3.3.8 Termo de Compromisso, por meio do qual se obriga a destinar o imóvel oferecido exclusivamente para as obras de implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais autorizadas, bem como, no caso de vir a sagrar-se vencedora deste Processo Seletivo de Caráter Público e o projeto de criação for aprovado pelo órgão competente e criada a área segregada especial pela autoridade competente, a transferir sua titularidade para a pessoa jurídica de direito privado que obrigatoriamente será constituída após o ato de criação da ZPE Umuarama para o fim específico de de implantar e administrar a área segregada (Anexo 6).

7.3.4 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público não serão solicitadas licenças definitivas, cumprindo-se os fins que por elas seriam satisfeitos por meio de declarações e de pré-consultas capazes de demonstrar a possibilidade do imóvel receber adequadamente, sem violações a normas de qualquer natureza, obras relativas a estrutura, equipamentos e instalações necessários para a realização das atividades de administração, fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse interno, da segurança nacional, fitossanitários e ambientais para a implantação, administração e regular desenvolvimento de uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE), considerando-o, por esses termos, elegível tecnicamente.

7.4 PADRÃO ECONÔMICO-FINANCEIRO



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7.4.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a qualificação da proposta, para a participação no projeto de criação da ZPE Umuarama, no que concerne à verificação da capacidade econômico-financeira da empresa ou do consórcio de empresa interessados, far-se-á pela valoração dos documentos de habilitação previstos no item correspondente, destinados a apurar sua capacidade econômico-financeira para suportar adequadamente os custos de preparação material do imóvel para o pleno desenvolvimento das funções inerentes a uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE).

7.4.2 Desnecessária a reapresentação dos documentos de habilitação econômico-financeiros nesta fase.

8. EXAME DE DOCUMENTOS

8.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção receberá os envelopes contendo os documentos de habilitação e de proposta no local, data e hora previstos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

8.2 Os documentos apresentados para habilitação pelas pessoas jurídicas ou pelos consórcios de pessoas jurídicas candidatos a legitimar-se para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado ao CZPE, serão formalmente avaliados pela Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

8.3 A falta de qualquer dos documentos supracitados, ou a sua apresentação em desacordo com as regras estabelecidas pela presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, ou mesmo a sua apresentação fora do prazo de validade para eles estabelecidos, implicará na inabilitação da candidata que os apresentou nessas condições de desconformidade.

8.4 Considerar-se-á habilitada a candidata cuja documentação atenda plenamente as exigências deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Paraná

8.5 O resultado do exame de habilitação preliminar será publicado na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), em espaço reservado para este Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de pessoa jurídica, isolada ou em consórcio, legitimada a participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado para o CZPE.

9. CRITÉRIOS PARA EXAME DAS PROPOSTAS

9.1 Somente as pessoas jurídicas ou os consórcios de pessoas jurídicas candidatos aprovados na fase de habilitação terão o conteúdo de suas propostas avaliado pela Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, destinado à seleção de empresa sob controle de capital privado para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado perante o CZPE, para, se aprovado, e criada, efetivamente, por decreto do Poder Executivo Federal, nessa condição, e sob essas condições, constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e administrar.

9.2 O conteúdo das propostas habilitadas será classificado de acordo com a satisfação dos critérios de análise de mérito a seguir discriminados:

9.2.1 extensão do imóvel oferecido a este Processo Seletivo de Caráter Público e que irá compor o projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado perante o CZPE, nos termos do que previsto no item 7.3, em especial nos itens 7.3.2, 7.3.3.1 e 7.3.3.2. Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a medida utilizada para determinar o tamanho da propriedade será o hectare, compreendendo-se por tal a unidade correspondente a 10.000 m² (dez mil metros quadrados). A classificação observará a dimensão decrescente dos imóveis, partindo do maior, melhor pontuado, para o menor, subavaliado em relação às outras propriedades objeto da seleção. Serão desclassificadas as





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

propostas cuja documentação não permita avaliar e determinar o tamanho preciso da propriedade que se apresenta à concorrência. Serão desclassificadas ainda as propostas em que a propriedade apresentada à concorrência não obedeça à dimensão mínima de 200 ha (duzentos hectares) úteis, nos termos do item 7.3.2;

9.2.2 capacidade de o imóvel atender às qualificações técnicas, jurídicas e administrativas necessárias, por meio de pré-licenciamento, para viabilizar, se aprovada e criada, a perfeita e completa implantação da ZPE Umuarama, nos termos do que previsto no item 7, em especial a documentação constante do item 7.3.3.7, notadamente a dos itens **7.3.3.7.2, 7.3.3.7.3, 7.3.3.7.4 e 7.3.3.7.5.**

O imóvel não deve registrar impedimentos de qualquer ordem para a instalação de Parque Industrial ou de indústrias, à exigência de que o imóvel esteja livre e desembaraçado para o atendimento da finalidade que justifica a realização deste Processo Seletivo de Caráter Público, prevalece ainda que a candidata interessada em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama seja obrigada a cumprir outras exigências perante os órgãos competentes para obter licenciamento definitivo.

Sob essa ordem de interesses, as áreas já licenciadas, para as quais se insere em sua qualificação a permissão para a implantação de Parques Industriais e de indústrias, sem restrições, portanto, para o exercício regular das atividades proporcionadas por esses polos, receberão a avaliação de maior peso em relação às áreas ainda passíveis de licenciamento, conquistando, assim, e consequentemente, por essa mais densa capacidade de atendimento dos fins deste Processo Seletivo de Caráter Público, maior pontuação em relação àquelas para as quais essa capacidade seja reduzida, total ou parcialmente.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não revele a capacidade plena do imóvel, mediante regular licenciamento, para receber Parques Industriais e indústrias;



38



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
MUNICÍPIO DE UMUARAMA

9.2.3 comprovação da propriedade do imóvel, nos termos do que previsto nos itens 7.3.3.2, 6.5.1.5 e 7.3.3.8, de modo a permitir a constatação de que ele efetivamente pertence à esfera de domínio da empresa de capital privado interessada em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentada ao CZPE para, nessa condição, se aprovado, e criada, por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de implantar e administrar. No caso de consórcio de pessoas jurídicas, o imóvel pode pertencer a qualquer pessoa jurídica dele participante, mediante prova regular, nos termos dos itens acima destacados.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não faça prova da propriedade do imóvel oferecido para vincular-se ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público, assim como a que não permita a correta e precisa identificação de seu proprietário. A prova regular da propriedade pelo interessado sujeita o bem à devida avaliação, aplicando-se-lhe a correspondente pontuação, de acordo com os critérios estabelecidos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público para o item afim.

9.2.4 verificação da inexistência de pendências administrativas, civis, fiscais e tributárias ou de qualquer outra ordem sobre o imóvel, que deve se apresentar livre e desembaraçado de quaisquer ônus, nos termos do que previsto no item 7.3.3.7, em especial no 7.3.3.7.1.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não faça prova da inexistência de ônus reais sobre o imóvel oferecido para vincular-se a este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

A prova da regularidade do imóvel pelo interessado sujeita o bem à devida avaliação, aplicando-lhe a correspondente pontuação, de acordo com os critérios estabelecidos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

9.2.5 avaliação das condições de localização e de relevo da área em que se insere o imóvel, bem como sua capacidade deste receber adequadamente instalações de plantas industriais.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Paraná

necessárias às operações realizadas na ZPE Umuarama, nos termos do que previsto nos itens 7.3.3.4 (7.3.3.4.1, 7.3.3.4.2, 7.3.3.4.3, 7.3.3.4.4), 7.3.3.1 e 7.3.3.3 (por meio dos Anexos B-A, B-B, B-C e B-D).

Para o exame das condições de localização e de relevo do imóvel proposto, a Comissão Especial de Análise de Seleção tem competência e liberdade para utilizar-se de outros documentos disponíveis no âmbito deste Processo Seletivo de Caráter Público, ainda que apresentados por candidatos distintos, desde que as reflexões que deles possam ser extraídas sejam comuns a todos os demais candidatos e a mesma avaliação seja estendida a todos eles, unitária e indistintamente, de modo verificar-se pelo diálogo dos documentos o real estado físico do terreno, explicitando essas razões em decisão para a qual concorre a necessária fundamentação.

Os terrenos de formação com baixo registro de desnível topográfico prevalecerão sobre os mais acidentados, nos termos do que previsto no item 7.3.3.3 e Anexo B-D, sendo, assim, e naturalmente, mais bem avaliados. A ausência de documentação acarreta como consequência a impossibilidade de valoração por esse critério.

9.2.6 avaliação de acessibilidade da área em que situado o imóvel às estruturas de logística urbana e econômica no entorno.

Para a avaliação da acessibilidade, será considerada, principalmente, a capacidade de o imóvel atender, por sua localização e entorno, às necessidades estratégicas de movimentação de mercadorias, de cargas, de veículos e de pessoas, de tráfego e de operações realizadas sob a jurisdição da ZPE Umuarama, em atenção às informações prestadas nos termos do que previsto pelo item 7.3 e seus subitens (em especial, os subitens 7.3.3.3, 7.3.3.6, 7.3.3.6.1, 7.3.3.6.2, 7.3.3.6.3, 7.3.3.6.4, 7.3.3.6.5, 7.3.3.6.6, 7.3.3.6.7, 7.3.3.6.8, 7.3.3.6.9, 7.3.3.6.10, 7.3.3.6.11, 7.3.3.6.12, 7.3.3.6.13, 7.3.3.6.14, 7.3.3.6.15, 7.3.3.6.16, 7.3.3.6.17, 7.3.3.6.18, 7.3.3.6.19 e 7.3.3.6.20).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTRADA DO PARQUE

As áreas disponibilizadas de acesso facilitado e próximo ao maior número de rodovias disponíveis serão mais bem avaliadas na comparação com as de acesso severo e distante e a um menor número de rodovias disponíveis; e, entre aquelas, as servidas por rodovias em melhores condições de conservação e de tráfego, ponderando-se ainda como fator de avaliação a menor distância rodoviária para com os portos marítimos, nos termos do que previsto no Anexo B-A;

9.2.7 avaliação das condições de regularidade da empresa candidata ou do consórcio de empresas candidato interessados em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, nos termos do **Item B** (em especial dos subitens 6.5.1.1 e 6.5.1.6), para, nessa condição, se aprovada perante o CZPE, e criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica de direito privado, com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama;

9.2.8 avaliação da idoneidade do candidato interessado em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama para, se aprovado pelo CZPE, e criada, por decreto, nessa condição, responsabilizar-se pela constituição de pessoa jurídica que terá a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, nos termos do que previsto nos **Itens 6.5 e 6.6**, em especial nos subitens 6.5.1.8, 6.5.1.9, 6.5.1.10, 6.6.1.1, 6.6.1.2, 6.6.1.3, 6.6.1.4, 6.6.1.5;

9.2.9 avaliação da capacidade econômico-financeira do candidato, isolado ou em consórcio, para fazer frente à cobertura dos custos exigidos para o completo e perfeito desenvolvimento do projeto de criação da ZPE Umuarama, competindo-lhe, caso aprovado o ato de criação pelo CZPE, e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, criar pessoa jurídica com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, constituindo seu capital social e integralizando-o totalmente, de modo a qualificá-la economicamente para o pleno desenvolvimento de seu objeto social.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

caracterizado pela implementação das obras de estrutura da ZPE Umuarama, sem custos para a Administração Pública, além de prover, na mesma forma, as instalações, a estrutura e os equipamentos necessários para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais, legitimando-se assim à sua administração, bem como ainda à realizar a manutenção da área segregada, nos termos do que previsto no item 6.7, em especial nos itens 6.7.1.1, 6.7.1.2, 6.7.1.3, 6.7.1.4, 6.7.1.5, 6.7.1.6 e 6.7.1.7.

A maior capacidade econômica para investimento, caracterizada pela mais expressiva estabilidade de liquidez e solvência, movimentação e disponibilidade econômico-financeira e maior patrimônio líquido determinarão maior pontuação.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não permita avaliar e determinar a capacidade econômica do candidato.

10. JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

10.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção examinará as propostas, ordenando-as de acordo com os critérios previstos no item 8 deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público e seus correspondentes anexos.

10.2 A pontuação das questões e o peso por tema abordado na avaliação constam do Anexo 8-B.

10.3 As pontuações alcançadas em cada questão e totalizadas por cada empresa ou consórcio de empresas candidatos serão discriminadas no Anexo 8-C.

10.4 As informações relativas ao tema "curva de nível" serão apresentadas pelos candidatos em conformidade com o modelo proporcionado pelo Anexo 8-D deste Edital de Processo





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Seletivo de Caráter Público, subsidiando o documento a avaliação da Comissão Especial de Análise de Seleção a respeito:

10.5 A maior pontuação totalizada determinará a vencedora comparando-se as planilhas constantes do Anexo B-C das empresas ou dos consórcio de empresas candidatas.

10.6 As regras e ordenação para análise de desempate estão nos Anexos B-B e B-C, determinando assim o vencedor.

10.7 É facultado à Comissão Especial de Análise de Seleção solicitar das candidatas quaisquer esclarecimentos, informações ou documentos que entender necessários ao regular julgamento das propostas, vedada, no entanto, a inclusão posterior de documento ou informação que deveria constar originariamente da proposta.

10.8 Os casos omissos no presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público serão resolvidos pela Comissão Especial de Análise de Seleção, nos termos da legislação aplicável à espécie.

11. RESULTADO, ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO

11.1 O resultado do trabalho da Comissão Especial de Análise de Seleção será registrado em ata, qualificada pela devida fundamentação quanto aos fatores que distinguiram as propostas uma das outras e que levou a considerar a vencedora como a melhor avaliada na comparação com as demais, anexando as planilhas de pontuação.

11.2 A ata da Comissão Especial de Análise de Seleção é o documento definitivo responsável por indicar o resultado do exame das propostas e determinar a seleção da pessoa jurídica vencedora ou do consórcio de pessoa jurídicas vencedor, a quem será adjudicado o objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, legitimando-a a fazer parte do projeto





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

de criação, na condição jurídica de interessada ou interessado em sua criação, para, sendo ela aprovada pelo CZPE e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, vir a tornar-se responsável pela constituição da pessoa jurídica de direito privado, a quem integralizará o capital social, inclusive com a transferência do terreno vinculado a este Processo Seletivo de Caráter Público, qualificando-a ao cumprimento pleno e integral de seu objeto social, caracterizado pela prerrogativa de implantar e administrar a área criada, sujeita à regência por um especial regime tributário, cambial e administrativo aplicado em seus domínios, realçando-se, no ponto, a condição de subordinação a evento futuro e incerto, consubstanciado na necessidade de aprovação da proposta de criação pelo CZPE e efetiva criação por decreto do Poder Executivo Federal.

11.3 O resultado do exame das propostas será publicado na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), em espaço reservado para este Processo Seletivo de Caráter Público, para a seleção de pessoa jurídica ou de consórcio de pessoas jurídicas com aptidão para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, o qual, subordinado à avaliação e à aprovação do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), concederá, após o decreto que a criar, a prerrogativa ao adjudicatário de constituir pessoa jurídica de direito privado, com a função específica de a implantar e de a administrar, integralizando-lhe capital social suficiente para o perfeito e completo cumprimento de seu objeto social.

11.4 Publicado o resultado, as candidatas poderão interpor recurso, o qual não terá efeito suspensivo, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia seguinte ao da publicação.

11.5 Após o julgamento e a classificação das propostas, julgados os recursos eventualmente interpostos, ou decorrido o prazo sem impugnação, de acordo com os critérios de avaliação discriminados neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, o expediente será





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIL DO PARANÁ

encaminhado à autoridade competente para homologação, seguindo o resultado a devida publicação, com consequente adjudicação de seu objeto à vencedora ou ao vencedor.

11.6 A adjudicação legitima a contratação quanto ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público assegurando-lhe a prerrogativa de participar, na condição jurídica de interessada, da proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentada perante o CZPE.

11.7 Na hipótese de a adjudicatária vir a decair do direito à adjudicação do objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, o Município de Umuarama poderá revogar o presente Processo Seletivo de Caráter Público ou, observada a ordem de classificação, convidar a candidata remanescente para celebrar o contrato, em igual prazo e nas mesmas condições.

11.8 O Município de Umuarama poderá revogar este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público em razão do interesse público, decorrente de fato superveniente, ou anulá-lo, de ofício ou por provocação de terceiros.

11.9 A anulação do procedimento por motivo de ilegalidade conduzirá por arrastamento à anulação do contrato dele decorrente, não gerando obrigação de indenizar por parte do Município de Umuarama.

11.10 Declarada a nulidade do contrato originado por este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público os efeitos dessa declaração operarão com eficácia retroativa, impedindo a produção de efeitos jurídicos que normalmente seriam produzidos caso não houvesse essa declaração de nulidade, além de desconstituir os que porventura já tenham sido produzidos.

11.11 Eventual revogação deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público dá-se sem prejuízo ao legítimo exercício das garantias do contraditório e da ampla defesa.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Município do Paraná

11.12 Não será admitida proposta que apresente qualquer oferta de vantagem não prevista neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

12. ENCARGOS

12.1 Criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, a então adjudicatária, a partir desse ato (do qual depende o desenvolvimento das demais atividades de implantação), estando legitimada a criar pessoa jurídica de direito privado que será responsável por sua implantação e administração, ao criar essa pessoa jurídica de direito privado para essa específica função, obriga-se a constituir, formalmente, para ela, o dever de que ela, no âmbito da jurisdição de sua administração, venha fiscalizar também o resultado da atividade econômica desenvolvida pelos projetos industriais e pelas empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, cuja administração lhe compete, exigindo e cobrando, por meio de instrumento formal, com eficácia de título executivo, 0,5% (meio por cento) sobre o lucro anual líquido delas, relativo ao exercício anterior, recebendo e repassando tais valores, na forma de depósito anual, ao Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - FMCTI, criado pela Lei Municipal nº 4.430, de 4 de maio de 2020, para o apoio de planos, estudos, projetos, programas, serviços tecnológicos e de engenharia, qualificações, e de outras atividades de Ciência, Tecnologia e Inovação capazes de proporcionar soluções de interesse para o desenvolvimento e inovação, nos exatos termos da tutela conferida pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, para a promoção da difusão tecnológica e do desenvolvimento econômico e social do país, notadamente em sua expressão regional e local.

13. TERMO DE COMPROMISSO

13.1 Concluído e homologado este Processo Seletivo de Caráter Público, a adjudicatária será convocada, mediante regular e formal notificação, para, no prazo de 3 (três) dias, a contar





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
MUNICÍPIO DE UMUARAMA

iii recebimento da referida notificação, celebrar Termo de Compromisso, conforme minuta, que integra o presente documento (Anexo 13).

13.2 Na data acordada com a Comissão Especial de Análise de Seleção, a adjudicatária deverá comparecer à Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama para celebrar o citado Termo de Compromisso.

13.2.1 Apenas em caráter excepcional, justificado por devida fundamentação, com exposição de motivo relevante, e às expensas da adjudicatária, o Termo de Compromisso será celebrado de modo diferente do previsto, com encaminhamento para assinatura.

13.3 O não atendimento à convocação para assinatura do Termo de Compromisso, no prazo fixado, implicará decadência do direito à sua celebração.

13.4 O prazo para assinatura do Termo de Compromisso poderá ser prorrogado uma única vez, por igual período, mediante solicitação escrita, acompanhada da devida justificativa, a qual deverá ser aceita pela Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama.

13.5 Não assinando o Termo de Compromisso no prazo determinado ou havendo recusa em o assinar, faculta-se à Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama convocar as candidatas remanescentes, respeitada a ordem de classificação, para fazê-lo, em igual prazo e em iguais condições, sem prejuízo da apuração de responsabilidade.

13.6 A adjudicatária deverá manter, no que for aplicável, durante toda a execução do Termo de Compromisso, de forma compatível com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e de qualificação exigidas para o bom resultado do Processo Seletivo de Caráter Público.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

14. RECURSOS

14.1 Declarado o resultado deste Processo Seletivo de Caráter Público, com identificação da candidata vencedora pela Comissão Especial de Análise de Seleção, mediante regular publicação, qualquer candidata interessada em impugnar este resultado poderá interpor recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, apresentando suas razões e provas, estando condicionada a validade de sua manifestação a devida capacidade para a realização do ato, se por representação, mediante a entrega de instrumento constitutivo de poderes específicos.

14.1.1 O recurso será endereçado à Comissão Especial de Análise de Seleção, a qual, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, poderá reconsiderar sua decisão, ou, ainda, encaminhar os autos de expediente deste Processo Seletivo de Caráter Público diretamente a autoridade competente para decisão.

14.1.2 Eventuais recursos poderão ser enviados por correio eletrônico no e-mail: licita@umuarama.pr.gov.br ou indcon@umuarama.pr.gov.br, por meio do sistema tradicional de entrega de correspondência (Correios), no endereço Av. Rio Branco, 3717 – Centro Cívico – Umuarama – PR, – CEP. 87.501-130, bem como interpostos no sistema de protocolo geral do município. Não serão aceitos recursos interpostos fora do prazo.

14.1.3 Encerrado o prazo previsto para o exercício do direito à interposição do recurso, após a publicação deste, facultar-se-á às candidatas, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia seguinte ao da publicação do recurso, a apresentação de requerimento expondo suas contrarrazões e provas.

14.1.4 O acesso aos autos far-se-á mediante a obtenção de cópias ou presencialmente, mediante consulta, facultando-se a realização de apontamentos.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

14.2 A falta de interposição de recursos importará na adjudicação imediata do objeto do Processo Seletivo de Caráter Público à vencedora.

14.3 Competirá à Comissão Especial de Análise de Seleção examinar as razões e contrarrazões expostas, bem como os elementos instrutórios que lhes correspondem e proferir decisão a respeito, a qual será devidamente publicada na página eletrônica oficial da Prefeitura de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br).

14.4 Não serão encaminhadas respostas individuais aos candidatos.

14.5 Eventual provimento ao recurso acarreta unicamente a invalidação dos atos que não possam ser aproveitados, devendo ser praticados os que forem necessários a fim de observarem as prescrições legais e editalícias, estendendo-se eventual alteração de questões comuns a todas as candidatas a quem delas se aproveitem.

15. FORO

15.1 O foro competente para dirimir dúvidas na relação a ser constituída com base no objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público é o da Comarca de Umuarama, Estado do Paraná, (em detrimento de qualquer outro, a que as partes renunciaram, expressamente, por mais privilegiado que seja).

16. DISPOSIÇÕES FINAIS

16.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção constituída representa órgão autônomo constituído especificamente para esse fim, competindo-lhe dirimir quaisquer conflitos e dúvidas decorrentes deste Processo Seletivo de Caráter Público, pautando sua atuação pelas disposições deste Edital, da legislação vigente e da jurisprudência e precedentes dos Tribunais e órgãos administrativos competentes.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
1953 - 1988

16.2 A Comissão Especial de Análise de Seleção poderá, em qualquer fase, suspender seus trabalhos, promovendo-se o registro da suspensão.

16.3 Eventuais dúvidas acerca do conteúdo deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público somente serão consideradas quando formalizadas por escrito, perante a Comissão Especial de Análise de Seleção, devendo ser apresentadas em até 5 (cinco) dias úteis anteriores à data prevista para a abertura das propostas, seguindo-lhe resposta, a que se dará a devida publicidade, na página eletrônica da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br).

16.4 Todas as páginas que compõem a documentação de habilitação e proposta deverão estar numeradas e rubricadas pelo representante legal da candidata, exceto naquelas em que houver assinatura.

16.5 Em caso de consórcio de pessoas jurídicas, constituído por Termo de Compromisso para este Processo Seletivo de Caráter Público, as pessoas jurídicas consorciadas, por seus representantes legais, obrigam-se a constituir, efetivamente, sob essa formação societária, pessoa jurídica de direito privado que expresse a formação em consórcio, no prazo de 3 (três) dias antes da celebração do Termo de Compromisso, representando o novo ente o mesmo sujeito de direito responsável, no caso de vir a ser criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, por constituir pessoa jurídica de direito privado para a função específica de implantar e de administrar a ZPE Umuarama, a teor do que dispõe o art. 2º-A da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, integralizando-lhe totalmente seu capital social.

16.6 Fica assegurada, a qualquer tempo, à Comissão Especial de Análise de Seleção, o direito de, na extensão necessária, proceder a exames e a outras diligências a fim de estabelecer





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Sol

possíveis dúvidas a respeito de quaisquer elementos apresentados neste Processo Seletivo de Caráter Público.

16.7 Este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público é publicado em português, por constituir o idioma oficial da República Federativa do Brasil.

16.8 Toda a documentação relacionada a este Processo Seletivo de Caráter Público, bem como a correspondência que em razão dele for realizada entre a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e as candidatas a terem seu objeto adjudicado, observarão a língua portuguesa, sendo ela também a referência para o exame de documentos e para a atividade de interpretação dos textos.

16.9 Não serão considerados para o efeito de exame e julgamento das propostas os documentos de origem estrangeira apresentados em outros idiomas, para os quais não concorrerá autenticação junto às Repartições Consulares integrantes da estrutura do Ministério das Relações Exteriores no exterior e correspondente tradução juramentada para a língua portuguesa.

17. ANEXOS

Integram este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, para todos os fins e efeitos de direito, os seguintes anexos:

1. Declaração de não empregar menores de idade;
2. Declaração de conhecimento de não ressarcimento de despesas;
3. Declaração de conhecimento de exigências e responsabilidades;
4. Termo de Compromisso de Investimentos;
5. Declaração de Capacidade financeira;
6. Termo de Compromisso;
7. Carta de credenciamento;






PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Brasil

- 8-A. Tabela de Pontuação, pesos e aplicação de análise;
- 8-B. Resumo da Tabela de Pontuação, Peso e regras de desempate;
- 8-C. Tabela de Preenchimento de Pontuação alcançada;
- 8-D. Modelo de Cálculo de Curva de Nível;
- 9. Lista de Documentação e outros itens a serem apresentados;
- 10. Declaração de idoneidade;
- 11. Modelo de Termo de Compromissos com vencedora;
- 12. Modelo de Termo de Compromisso para Consórcios de Empresas Candidatas.

Umuarama, 17 de janeiro de 2022


Hermes Pimentel da Silva

Prefeito Municipal de Umuarama Interino


Marcelo Adriano Lopes da Silva

Secretário Municipal de Indústria, Turismo e Comércio





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

ANEXO I

DECLARAÇÃO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____ inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____ portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e que não emprega menor de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir do 14 (quatorze) anos de idade.

Atenciosamente:

(local e data)

(assinar e carimbar)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Cidade de Umuarama

ANEXO E

DECLARAÇÃO**PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA**

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão: estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes à consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que tem pleno conhecimento de que quaisquer gastos, custos, despesas ou operações gerados por este Processo Seletivo de Caráter Público ou pela adjudicação de seu objeto ocorrem por conta e risco da participante, desenvolvendo-se, sem quaisquer ônus para a Administração Pública, e que não serão, em hipótese alguma, ressarcidos pela Prefeitura do Município de Umuarama, mesmo na hipótese de não oferecimento da proposta, de desistência quanto a proposta aprovada ou de declaração de caducidade do ato que criar a ZPE Umuarama pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).

Atenciosamente,

Local e data:

(assinai e carimbar)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 3

DECLARAÇÃO**PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA**

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social por _____, profissão, estado civil, inscrito na RG sob nº _____ portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que tem pleno conhecimento quanto às exigências, responsabilidades, ônus, deveres e obrigações, limites e atribuições impostas pelo presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público e pela legislação aplicável às Zonas de Processamento de Exportações.

Atentamente,

Local e data

(assinar e carimbar)

**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 4

TERMO DE COMPROMISSO - INVESTIMENTOSPROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____ inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, compromete-se, perante o Município de Umuarama, uma vez satisfeitas as condições necessárias, a realizar, sem custos para a Administração Pública, seja durante este Processo Seletivo de Caráter Público, seja na fase prévia à criação eventual da ZPE Umuarama, seja na fase posterior a essa condição futura e incerta, por sua exclusiva conta e risco, todas as prestações necessárias para a boa, adequada, regular e efetiva concretização do empreendimento em qualquer de suas etapas, num primeiro momento, praticando os atos necessários para distinguir sua oferta em relação às demais, com vistas a legitimar-se a desenvolver projetos e estudos, a obter licenciamentos e aprovações imprescindíveis, a fornecer documentos e a cooperar na consolidação da satisfação dos requisitos necessários para viabilizar a aprovação da proposta, encarregando-se, ainda, numa oportunidade mais avançada, quando já criada a ZPE Umuarama, a constituir pessoa jurídica com a função específica de implantá-la e de administrá-la, integralizando totalmente seu capital social, inclusive com a transferência do imóvel vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a que ela, responsável pela implantação e administração da ZPE Umuarama, cumpra com eficiência seu objeto social, procedendo, no prazo próprio à espécie, aos investimentos para o início e conclusão das obras de implementação de sua estrutura, prevenindo a suas construções, a suas instalações e a seus equipamentos, qualificando-a, materialmente, para seu completo e perfeito funcionamento, habilitando-a para a sujeição à realização das atividades de





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVILIDADE DE ESTADOS

fiscalização, de vigilância e de controle aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fiscal, fitossanitários e ambientais.

Atenciosamente,

Local e data.

(Assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 5

DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE FINANCEIRA

**PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA**

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara ter capacidade financeira suficiente para integralizar o capital social dessa pessoa jurídica de constituição condicionada, futura e eventual, capacitando-a a cobrir todos os custos necessários para viabilizar a implantação da ZPE Umuarama, mediante a disponibilidade de recursos financeiros próprios ou em razão da capacidade de os mobilizar em volume necessário e suficiente para a perfeita conclusão daquela finalidade, para nessas circunstâncias, administrar a área sujeita ao regime jurídico previsto pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Sol

ANEXO B

TERMO DE COMPROMISSO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a concretizar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nesta condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, uma vez satisfeitas as condições necessárias, compromete-se, perante o Município de Umuarama, a:

- I - solicitar, em tempo hábil, licenciamento ambiental junto aos órgãos competentes;
- II - informar ao Município de Umuarama, caso efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto, no prazo de 75 (setenta e cinco) dias, a constituição da pessoa jurídica com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, para, nessa condição, prestar serviços às empresas que nela vierem a se instalar, após e auxílio às autoridades aduaneiras, integralizando-lhe totalmente o capital social, inclusive com a transferência do imóvel vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público; e
- III - constituir, para a pessoa jurídica que criar com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, caso a área sujeita ao regime jurídico da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007 seja criada, a obrigação de, no exercício de sua administração, não permitir a transferência, a qualquer título, do domínio ou da posse dos lotes que integram a ZPE Umuarama, ressalvada a transferência para as empresas titulares de projetos já aprovados pelo CZPE, mediante escritura que contenha cláusula resolutória para as hipóteses de:
 - a) descumprimento do prazo máximo de noventa dias para o início das obras de instalação do estabelecimento industrial;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

b) descumprimento do prazo previsto para o término das obras de instalação do estabelecimento industrial; e

c) cessão de direitos sobre o imóvel ou sobre o projeto, salvo quando expressamente autorizada pelo CZPE.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)

80





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 7

CARTA DE CREDENCIAMENTO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, designa como seu preposto, XXXXXX, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, habilitando-o a representá-la especificamente perante o Processo Seletivo de Caráter Público, realizado, pelo Município de Umuarama, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social.

O preposto credenciado fica autorizado a praticar todos os atos necessários ao fiel cumprimento deste credenciamento, inclusive o de interpor recurso e a dele desistir.

Atenciosamente,

Local e data,

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO E FINANÇAS

ITEM	CLASSIFICAÇÃO	DOCUMENTOS A SEREM ENVIADOS	ANÁLISE PROPOSTA/VALOR	CONDIÇÃO	PRELIMINAR
01		<p>01 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>01 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>01 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>01 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>
02		<p>02 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>02 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>02 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>02 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>
03		<p>03 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>03 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>03 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>03 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>
04		<p>04 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>04 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>04 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>	<p>04 - Nota Fiscal emitida em nome do Município de Umuarama, com o valor de R\$ 1.016,00 (um mil e dezesseis reais e 00/100) referente ao pagamento de IPTU de 2016.</p>

MUNICÍPIO DE UMUARAMA
R\$ 1.016,00
CNPJ 000000000000000000



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

33.330-23 RUA XV

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ITEM	CLASSIFICAÇÃO	REGISTRO DE PREÇOS E BENS MATERIAIS	ANEXO DE REGISTRO DE PREÇOS	VALORES COM CERTIFICAÇÃO	COMENTÁRIOS	QUANTIDADE
1	01000000					1
2	01000000					1
3	01000000					1
4	01000000					1
5	01000000					1
6	01000000					1
7	01000000					1
8	01000000					1
9	01000000					1
10	01000000					1
11	01000000					1
12	01000000					1
13	01000000					1
14	01000000					1
15	01000000					1
16	01000000					1
17	01000000					1
18	01000000					1
19	01000000					1
20	01000000					1
21	01000000					1
22	01000000					1
23	01000000					1
24	01000000					1
25	01000000					1
26	01000000					1
27	01000000					1
28	01000000					1
29	01000000					1
30	01000000					1
31	01000000					1
32	01000000					1
33	01000000					1
34	01000000					1
35	01000000					1
36	01000000					1
37	01000000					1
38	01000000					1
39	01000000					1
40	01000000					1
41	01000000					1
42	01000000					1
43	01000000					1
44	01000000					1
45	01000000					1
46	01000000					1
47	01000000					1
48	01000000					1
49	01000000					1
50	01000000					1
51	01000000					1
52	01000000					1
53	01000000					1
54	01000000					1
55	01000000					1
56	01000000					1
57	01000000					1
58	01000000					1
59	01000000					1
60	01000000					1
61	01000000					1
62	01000000					1
63	01000000					1
64	01000000					1
65	01000000					1
66	01000000					1
67	01000000					1
68	01000000					1
69	01000000					1
70	01000000					1
71	01000000					1
72	01000000					1
73	01000000					1
74	01000000					1
75	01000000					1
76	01000000					1
77	01000000					1
78	01000000					1
79	01000000					1
80	01000000					1
81	01000000					1
82	01000000					1
83	01000000					1
84	01000000					1
85	01000000					1
86	01000000					1
87	01000000					1
88	01000000					1
89	01000000					1
90	01000000					1
91	01000000					1
92	01000000					1
93	01000000					1
94	01000000					1
95	01000000					1
96	01000000					1
97	01000000					1
98	01000000					1
99	01000000					1
100	01000000					1

SECRETARIA MUNICIPAL DE LICITAÇÃO
1.022
-1002



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade do Paraná

RESUMO DAS PONTUAÇÕES POR ITEM DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO PARA ZPE UMUARAMA
PROCESSO SELETIVO Nº: _____

TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL:			PONTUAÇÃO		PESOS POR TEMA
ITEM	NOTA	NOTA	NOTA	NOTA	
1	8	40	40	2	

ITEMS 8-8

1 9.2.3. ÁREA AMBIENTAL CORDEA PARA O TERRENO

- 7.3.3.1 PLANTAS INDIVIDUAL DESCRITIVO
- 7.3.3.2 MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL

2 9.2.2. CONDIÇÕES PARA LICENCIAMENTO DA ÁREA

- 7.3.3.7.5 PRE CONSULTA ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL APA - SECRET. MUN. MEIO AMBIENTE
- 7.3.3.7.2 PRE CONSULTA MEIO AMBIENTE LEI PARA ÁREA INDUSTRIAL
- 7.3.3.7.4 PRE CONSULTA IMPLANTACÃO PARQUE INDUSTRIAL
- 7.3.3.7.5 PRE CONSULTA VIABILIDADE DE LOCALIZAÇÃO PARA INDUSTRIAL

3 9.2.3. COMPROVAÇÃO DE PROPRIEDADE DO IMÓVEL

- 7.3.3.2 MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL
- 6.5.1.5 DOCUMENTOS DO PROPRIETÁRIO DO IMÓVEL (CPF, RG, CARTÃO CNIT, DA EMPRESA OU OUTRO DA PICH-REDADE)
- 7.3.3.4 TERMO DE COMPROMISSO DE TRANSFERIR ÁREA DO CONTRIBUÍVEL PARA A EMPRESA ADMINISTRADORA

4 9.2.4. CONDIÇÕES DE DESMEMBRADO DA ÁREA

- 7.3.3.7.1 CERTIDÃO DE ÔNUS REAIS DO IMÓVEL, INDICANDO PARA SEDAR A ZPE PROPOSTA

5 9.2.5. ÁREA EM CONDIÇÕES ADEQUADAS OU PASSÍVEIS DE ADAPTAÇÃO E INVESTIMENTOS PARA INSTALAÇÃO DE INDUSTRIAS

- 7.3.3.4 MAPA POLÍGONO ADMINISTRATIVO DE LOCALIZAÇÃO DA ÁREA
- 7.3.3.1 PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO
- 7.3.3.5 MAPA DE CURVAS DE NÍVEL, PONTOS PESO: 100METS A CADA 100 METROS. 100METS GEORREFERENCIADO





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Estado do Paraná

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
8.2.5	ÁREA EM CONDIÇÕES ACEITÁVEIS OU PRÉSENTES DE ACESSIBILIDADE			
7.3.3.5.1	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ÀS ESTRADAS ESTADUAIS OU FEDERAIS, ASFALTADAS MAIS PRÓXIMA.	DESC	4	
7.3.3.5.2	CONDIÇÕES DE MANUTENÇÃO DA ÁREA ÀS ESTRADAS ESTADUAIS OU FEDERAIS.	DESC	4	
7.3.3.5.3	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ÀS POSTOS MARÍTIMO DEPORTADORES DE PARANAGUÁ.	DESC	4	
7.3.3.5.4	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ÀS AEROPORTOS COM LINHA COMERCIAL MAIS PRÓXIMO.	DESC	4	
7.3.3.5.5	QUANTIDADE DE ESTRADAS ESTADUAIS E FEDERAIS NUM RÁDIO DE 40 KM DA PROPRIEDADE.	DESC	4	
7.3.3.5.6	QUANTIDADE DE ESTRADAS POR TIPO DE COBERTURA ASFALTADA OU NÃO ASFALTADA.	0	1	
7.3.3.5.7	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA SIMPLIS COM OU SEM ACOSTAMENTO.	0	1	
7.3.3.5.8	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA DUPLO COM OU SEM ACOSTAMENTO.	0	1	
7.3.3.5.9	QUANTIDADE DE RIOS, LAGOS, REPRESAS E MATAS PÚBLICAS OU PRIVADAS NUM RÁDIO DE 30 KM DA PROPRIEDADE.	DESC	4	
7.3.3.5.10	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 30 KM DA PROPRIEDADE.	DESC	4	
7.3.3.5.11	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 30 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM POSTO DE SAÚDE OU HOSPITAL.	0	1	
7.3.3.5.12	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 30 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM ESCOLA DE ENSINO FUNDAMENTAL.	0	1	
7.3.3.5.13	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 30 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM CURSO DE ENSINO SUPERIOR.	0	1	
7.3.3.5.14	PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DAS CIDADES NUM RÁDIO DE 30 KM DA PROPRIEDADE.	0	1	
7.3.3.5.15	QUANTIDADE DE ATIVIDADES ECONÔMICAS DE VIZINHOS NUM RÁDIO DE 3 KM.	0	1	
7.3.3.5.16	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS VIZINHOS POR CLASSIFICAÇÃO URBANÍSTICA/PROTEÇÃO AMBIENTAL.	0	1	
7.3.3.5.17	QUANTIDADE DE AEROPORTOS NUM RÁDIO DE 150 KM DA PROPRIEDADE.	0	1	
7.3.3.5.18	QUANTIDADE DE AEROPORTOS POR TIPO DE VOOS COMERCIAL, PRIVADO OU AMBROS.	0	1	
7.3.3.5.19	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ÀS O TERMINAL PESQUEIRO DE CARGAS MAIS PRÓXIMO.	0	1	
7.3.3.5.20	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ÀS O TERMINAL DE PORTO SECO PARA EXPORTAÇÃO DE MAIS PRÓXIMO.	0	1	
8.2.7	CONDIÇÕES DA EMPRESA CAMPESINA			
9.3.3.3	AIR COMPLETIVO, ESTATUTO OU CONTRATO SOCIAL EM VIGOR.	DESC	20	20
9.3.3.4	REGISTRO COMERCIAL SE IMPREVEI INDIVIDUAL OU REGISTRO DE AIR COMPLETIVO NO CASO DE SOCIEDADES	DESC	20	20





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Estado do Paraná

SALUBRÉ

PLANILHA DE PRECIFICAMENTO PARA PONTUAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
PROCESSO SELETIVO Nº 003/2023

EMPRESA PARTICIPANTE:	CNPJ:	TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL:	
		MAX.	ALCANCEM
		40	0
1	9.2.1	ÁREA AMBIENTAL CONSERVADA PARA O TERRENO	0
	7.5.3.1	PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO DO TERRENO DISPONIBILIZADO	
	7.5.3.2	MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL DISPONIBILIZADO	
2	9.2.2	CONDIÇÃO PARA LICENCIAMENTO	0
	7.3.3.7.3	PRÉ CONSULTA ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL APA - SECRET. MUNI. MEIO AMBIENTE	
	7.5.5.7.1	PRÉ CONSULTA MEIO AMBIENTE-AT PARA ÁREA INDUSTRIAL	
	7.3.3.7.4	PRÉ CONSULTA IMPLANTAÇÃO PARQUE INDUSTRIAL	
	7.5.5.7.5	PRÉ CONSULTA HABILIDADE DE LOCALIZAÇÃO E/OU INDUSTRIAL	
3	9.2.3	COMPROVAÇÃO DE PROPRIEDADE DO IMÓVEL	0
	7.3.3.2	MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL	
	9.5.1.5	DOCUMENTOS DO PROPRIETÁRIO DO IMÓVEL (CPF, RG, CARTÃO CNPJ DA EMPRESA OU OUTRO DA PROPRIEDADE)	
	7.5.3.8	TEMPO DE COMPROVADO DE TRANSFERÊNCIA DISPONIBILIZADA PARA A EMPRESA ADMINISTRADORA	
4	9.2.4	CONDIÇÃO DE SEMEADURA DA ÁREA	0
	7.5.3.7.1	CERTIDÃO DE ÔRGÃO REAIS DO IMÓVEL INDICADO PARA SERVIDA 2ª PROPOSTA	
5	9.2.5	ÁREA EM CONDIÇÕES ACITAVES OU PASSÍVEIS DE ADAPTAÇÃO E INVITAMENTOS PARA INSTALAÇÃO DE INDÚSTRIAS	0
	7.3.3.4	MAPA ROTEIRO ADMINISTRATIVO DE LOCALIZAÇÃO DA ÁREA	
	7.5.3.1	PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO	
	7.3.3.3	MAPA DE CURVAS DE NÍVEL, PONTOS NÍVEL MÍNIMO A CADA 300 METROS, PODR. 1:50000 (GERENCIAMENTO)	





PREFEITURA MUNICIPAL DE UNIJARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Item	Descrição	Quantidade	Valor
34	9.2.6 ÁREA EM CONDIÇÕES ACETÁVEIS OU PASSÍVEIS DE ACESSIBILIDADE		
35	7.3.3.6.1 DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL ASPALTADA MAIS PRÓXIMA	4	
36	7.3.3.6.2 CONDIÇÕES DA VIZINHANÇA DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL	4	
37	7.3.3.6.3 DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA DA ÁREA ATÉ PORTO MARÍTIMO DEPORTIVO DE PARANAGUÁ	4	
38	7.3.3.6.4 DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA DA ÁREA ATÉ AEROPORTO COM LÍNEA COMERCIAL MAIS PRÓXIMO	4	
39	7.3.3.6.5 QUANTIDADE DE ESTRADAS ESTADUAIS E FEDERAIS NUM RÁDIO DE 45 KM DA PROPRIEDADE	3	
40	7.3.3.6.6 QUANTIDADE DE ESTRADAS POR TIPO DE COBERTURA ASFALTADA OU NÃO ASFALTADA	3	
41	7.3.3.6.7 QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA SIMPLES COM O SEM ACOSTAMENTO	3	
42	7.3.3.6.8 QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA DUPLA COM O SEM ACOSTAMENTO	3	
43	7.3.3.6.9 QUANTIDADE DE RIOS, LAGOS, REPRESAS E MATAS PÚBLICAS OU PRIVADAS NUM RÁDIO DE 10 KM DA PROPRIEDADE	4	
44	7.3.3.6.10 QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	4	
45	7.3.3.6.11 QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM POSTO DE SAÚDE OU HOSPITAL	3	
46	7.3.3.6.12 QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM ESCOLA DE ENSINO FUNDAMENTAL	3	
47	7.3.3.6.13 QUANTIDADE DE CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM CURSO DE ENSINO SUPERIOR	3	
48	7.3.3.6.14 PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DAS CIDADES NUM RÁDIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	3	
49	7.3.3.6.15 QUANTIDADE DE ATIVIDADES ECONÔMICAS DE VIZINHOS NUM RÁDIO DE 5 KM	3	
50	7.3.3.6.16 QUANTIDADE DE PROPRIEDADES VIZINHAS POR CATEGORIAÇÃO USUÁRIAS (AGRICULTURA, PROTEÇÃO AMBIENTAL)	3	
51	7.3.3.6.17 QUANTIDADE DE AEROPORTOS NUM RÁDIO DE 150 KM DA PROPRIEDADE	3	
52	7.3.3.6.18 QUANTIDADE DE AEROPORTOS POR TIPO DE VOVO COMERCIAL, PRIVADO OU AMBOS	3	
53	7.3.3.6.19 DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA ATÉ O TERMINAL FERROVIÁRIO DE CARGAS MAIS PRÓXIMO	3	
54	7.3.3.6.20 DISTÂNCIA POR VIA RODOVIA ÁREA ATÉ O TERMINAL DE PORTO SECO PARA EXPORTAÇÃO MAIS PRÓXIMO	3	
55	9.2.7 CONDIÇÕES DA EMPRESA CANDIDATA		
56	8.5.3.1 RTO CONSTITUTIVO, ESTATUTO OU CONTRATO SOCIAL EM VIGOR	20	
57	8.5.3.6 REGISTRO COMERCIAL, SE EMPRESA INDIVIDUAL OU INSCRIÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO NO CASO DE SOCIEDADE	0	





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF THE FUTURE

I. QUANDO DA HABILITAÇÃO E ITENS DE PROPOSTA FORAM TODOS APRESENTADOS COM INTEGRIDADE PARA DETERMINAR O VENCEDOR.	PONTUAÇÃO TOTAL	0
* LANCE: CONSIDERAR O TOTAL DA MAIOR PONTUAÇÃO		
EMPRESA PARTICIPANTE:		
II. PARA ESTIMAR O VENCEDOR EM CASO DE EMPATE QUANTO DA PONTUAÇÃO OBJETIVA, UTILIZARÁ TAL CRITÉRIO DE ANÁLISE APLICANDO CADA UM DOS (EM SEQUÊNCIA ATÉ O RESULTADO):		
1. O TOTAL SOMADO DE PONTUAÇÃO DOS ITENS DE POÇO 7		0
2. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.8		0
3. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.6		0
4. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.5		0
EM CASO DE EMPATE, O EMPATE APURA SE O LANCE NA POSSESSA DOS CARACTERES:		
III. OS ITENS DE 1, 4, 5 E 6 PODEM TER VARIAS SUB-ITEMS A SEREM APRESENTADOS E ASSIM SEREM PONTUADOS. O DETALHAMENTO ESTÁ NO ANEXO 3.4.		





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

MÓDULO DE RELATÓRIO PARA DETERMINAR O PERCENTUAL PARA FAIXA DE POSITUAÇÃO POR PERCENTUAL DE CURVA DE NÍVEL

QUADRO 1

INTERVALOS OU LANÇES	MEDIDA NÍVEL		DESNÍVEL DO INTERVALO	FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO
	INICIAL	FINAL		
1	0,40	0,55	10,20%	1
2	0,55	0,62	12,73%	1
3	0,62	0,69	11,63%	1
4	0,69	0,69	0,52%	1
5	0,69	0,80	15,94%	2
6	0,80	0,89	11,25%	2
7	0,89	1,20	31,21%	4
8	1,20	1,25	4,17%	1
9	1,25	1,45	16,00%	1
10	1,45	1,45	0,00%	1
11	1,45	1,60	10,34%	2
12	1,60	1,60	0,00%	2
13	1,60	2,20	37,50%	4

QUADRO 2

TABELA DE CLASSIFICAÇÃO			
1	ATE	16%	
2	ACIMA DE	12% ATÉ	16%
3	ACIMA DE	16% ATÉ	19%
4	ACIMA DE	19% ATÉ	22%
5	ACIMA DE	22%	

TOTAL DE INTERVALOS POR FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO	% DE PARTICIPAÇÃO
7	53,8%
2	15,4%
1	7,7%
2	15,4%
1	7,7%
13	

1. ENCONTRAR O PERCENTUAL DE DESNÍVEL A CADA 500 METROS LINEARES - SE O INTERVALO DE MEDIÇÃO FOR MENOR, SOMAR ATÉ 500 METROS (QUADRO 1)
2. DETERMINAR NO QUADRO 1 A FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO PELA TABELA (QUADRO 2)
3. TOTALIZAR AS FAIXAS DE CLASSIFICAÇÃO DO QUADRO 1 PARA DETERMINAR O PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO NAS FAIXAS DE DESNÍVEL NO QUADRO 3
4. O PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO NAS FAIXAS DO QUADRO 3 SERÃO UTILIZADOS PARA DETERMINAR A PONTUAÇÃO DO ITEM 7.3.3.3
5. O AMPLA DE CURVAS DE NÍVEL E O RELATÓRIO QUE TOTALIZE OS PONTOS DE MEDIÇÃO PELAS FAIXAS PERCENTUAIS DEVEM SER CLAROS QUANTO AO ENTENDIMENTO
6. O ENGENHEIRO CIVIL OU ARQUITETO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA COLABORARÁ NA INTERPRETAÇÃO DESTAS INFORMAÇÕES
7. A SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO ESTÁ À DISPOSIÇÃO PARA MANUSEAR EXCERTEMENTES





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama - Paraná

ANEXO 9

LISTA DE DOCUMENTAÇÃO E ITENS A SEREM ATENDIDOS

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

Para a habilitação dos interessados em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), por meio do Processo Seletivo de Caráter Público, realizado pelo Município de Umuarama, devem ser cumpridos todos os Itens abaixo relacionados, descritos no Edital.

Cada item deve ser enumerado conforme a organização e identificação constante do Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a permitir a correta avaliação e classificação dos documentos de habilitação e de proposta.

Fora do envelope de proposta, avulso:

Item 1.1 (Anexo 7 - Carta de Credenciamento);

O envelope de proposta lacrado:

Documentação e Itens para habilitação e classificação jurídica:

- 6.5.1.1;
- 6.5.1.2;
- 6.5.1.3;
- 6.5.1.4;
- 6.5.1.5;
- 6.5.1.6;
- 6.5.1.7;
- 6.5.1.8 - Anexo 1;
- 6.5.1.9 - Anexo 2;
- 6.5.1.10;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

- 6.5.1.11; e
- 6.5.1.12.

No caso de consórcio de empresas, também apresentar:

- 5.4.1 - Anexo 12

Documentação e itens para habilitação e classificação fiscal/trabalhista:

- 6.6.1.1;
- 6.6.1.2;
- 6.6.1.3;
- 6.6.1.4; e
- 6.6.1.5.

Documentação para habilitação e classificação demonstrando a capacidade econômico financeira:

- 6.7.1.1;
- 6.7.1.2;
- 6.7.1.3;
- 6.7.1.4;
- 6.7.1.5;
- 6.7.1.6; e
- 6.7.1.7.

Documentação para habilitação e classificação da área:

- 7.3.3.1;
- 7.3.3.2
- 7.3.3.3
- 7.3.3.7.2
- 7.3.3.7.4
- 7.3.3.7.5
- 6.5.1.8
- 7.3.3.8





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

- 7.3.3.7.1
- 7.3.3.4.1
- 7.3.3.4.2
- 7.3.3.4.3
- 7.3.3.4.4
- 7.3.3.3
- 7.3.3.6.1
- 7.3.3.6.2
- 7.3.3.6.3
- 7.3.3.6.4
- 7.3.3.6.5
- 7.3.3.6.6
- 7.3.3.6.7
- 7.3.3.6.8
- 7.3.3.6.9
- 7.3.3.6.10
- 7.3.3.6.11
- 7.3.3.6.12
- 7.3.3.6.13
- 7.3.3.6.14
- 7.3.3.6.15
- 7.3.3.6.16
- 7.3.3.6.17
- 7.3.3.6.18
- 7.3.3.6.19
- 7.3.3.6.20
- 6.5.1.1
- 6.5.1.6
- 6.5.1.8 - Anexo 1
- 6.5.1.9 - Anexo 2
- 6.5.1.10 - Anexo 10
- 6.6.1.1
- 6.6.1.2
- 6.6.1.3
- 6.6.1.4
- 6.6.1.5
- 6.7.1.1





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIL DO PARANÁ

- 6.7.1.2
- 6.7.1.3
- 6.7.1.4 - Anexo 3
- 6.7.1.5 - Anexo 4 e Anexo 6
- 6.7.1.6
- 6.7.1.7 - Anexo 5

Anexos de conteúdo meramente informativo, constantes do Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, não precisam ser apresentados.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITYAZO DO PARANÁ

ANEXO 10

DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, para os devidos fins de direito, não estar impedida de contratar com o Poder Público, em quaisquer de suas esferas.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)



02



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 11

TERMO DE COMPROMISSO

**PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA**

De um lado, a pessoa jurídica de direito privado denominada **XXXXXXXXXXXX**, CNPJ nº XXXXXXXXXXXX, com sede XXXXXX, XXXXXXXXXXX, devidamente representada por XXXXXXXXXXX, vencedora do Processo Seletivo Público de Caráter Público objeto do Edital nº 001/2022, originado dos autos de Procedimento Administrativo (PA) nº 2021/07/837, na condição jurídica de interessada a disponibilizar terreno e recursos econômico-financeiros para compor projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama (ZPE Umuarama) e caso aprovado o projeto de criação pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE) e efetivamente criada a ZPE Umuarama, pela autoridade competente, obrigada, nessas circunstâncias, a constituir pessoa jurídica de direito privado com a função específica de implantar e administrar essa área segregada, qualificada pelo regime jurídico previsto na Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, efetivamente implantando-a, sem custos para a Administração Pública, doravante denominada **COMPROMITENTE** e, de outro lado, o **MUNICÍPIO DE UMUARAMA**, CNPJ nº 76.247.378/0001-56, com sede na avenida Rio Branco, 3717 - Centro Cívico, neste ato representado por **Hermes Pimentel da Silva**, doravante denominado **COMPROMISSÁRIO**, nos termos da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, do Decreto Federal nº 6.814, de 6 de abril de 2009, da Resolução CZPE/ME nº 28 de 4 de agosto de 2021 e outras resoluções expedidas pelo CZPE, além dos demais diplomas legais e infralegais aplicáveis ao tema, inclusive dos que venham a alterar ou substituir os atuais,





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

RESOLVEM firmar o presente compromisso, mediante as cláusulas que seguem e a que ficam sujeitos.

Cláusula Primeira - A COMPROMITENTE compromete-se a:

I – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **memorial descritivo**, contendo as coordenadas dos vértices definidores dos **limites da área total do terreno** apresentado no Processo Seletivo de Caráter Público objeto do Edital nº 001/2022 (PA nº 2021/07/837), georreferenciado ao Sistema Geodésico Brasileiro, assinado por profissional habilitado e com devida Anotação de Responsabilidade Técnica, devendo ainda tais características da área total do terreno serem complementadas por **mapeamento de imagens e descrição do entorno**, comprometendo-a em caráter exclusivo com o projeto de criação da ZPE Umuarama, destinado-a a receber, caso aprovado, suas obras de implantação, mantendo-a para essa finalidade, livre e disponível, devendo tal disponibilidade ser comprovada mediante a apresentação de **matrícula atualizada do imóvel**, além de **certidão de ônus reais**, expedida por cartório de registro de imóveis competente, e outros documentos que sejam exigidos pelo COMPROMISSÁRIO.

II – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **planta baixa** com indicação das vias de acesso e de circulação interna, bem como das áreas segregadas, destinadas às instalações, à estrutura e aos equipamentos para realização das atividades de fiscalização, de vigilância e de controle aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais, mediante a apresentação de projeto próprio, assinado por profissional competente, de acordo com o que exigido pelo COMPROMISSÁRIO.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

III – indicar, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, a **disponibilidade de infraestrutura básica para atender à demanda criada pela ZPE Umuarama**, a qual deve se apresentar devidamente aparelhada por estrutura de energia, de água, de tratamento de efluentes, de telecomunicações e de serviços de reconhecida utilidade pública e social, como os de saúde, de correios, de rede bancária, de estabelecimentos de ensino e capacitação profissional, ressaltando-se ainda suas **condições de transporte**, por meio de rotas de acesso a portos, aeroportos e pontos de fronteiras alfandegados, bem como suas condições para o deslocamento de cargas e funcionários, mediante a apresentação de projeto próprio, assinado por profissional competente, de acordo com o que exigido pelo **COMPROMISSÁRIO**;

IV – elaborar e entregar ao **COMPROMISSÁRIO** no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público:

1. **projeto de engenharia e relatório** acerca das obras de infraestrutura a serem realizadas na área de implantação da ZPE Umuarama, contendo **cronograma físico-financeiro das obras de implantação e orçamento detalhado do custo global da obra** (fundamentado em quantitativos de produtos e serviços propriamente avaliados), pelos quais deverá assumir inteira e exclusiva responsabilidade, assinados por profissionais competentes, de acordo com o que exigido pelo **COMPROMISSÁRIO**; e

2. prospectar indústrias de produção no mercado interno e externo para se instalarem na ZPE Umuarama, auxiliando na composição do **projeto industrial** que necessariamente deve integrar a proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser encaminhada para a União Federal, para avaliação de suas





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

instâncias competentes, em conformidade com o Capítulo V da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021;

V – comprovar, ao **COMPROMISSÁRIO**, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, a **viabilidade de mobilização de recursos financeiros para a cobertura dos custos exigidos para a implantação da ZPE Umuarama**, de modo a integralizar totalmente o capital social necessário a que a pessoa jurídica de direito privado criada, por si, oportunamente, para a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, caso aprovada a proposta de criação pelas instâncias competentes, cumpra fielmente seu objeto social, dando-se essa comprovação pelos seguintes documentos, dentre outros que venham a ser exigidos pelo **COMPROMISSÁRIO**:

1. balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social, já exigíveis e apresentados na forma da lei, que comprovem a boa situação financeira da empresa, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrado há mais de 3 (três) meses da data de apresentação da proposta;

2. certidão negativa de recuperação judicial e de falência expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, ou de execução patrimonial, expedida no domicílio da pessoa física;

3. declaração no sentido de que possui os recursos financeiros necessários para integralizar totalmente o capital social da pessoa jurídica de direito privado que eventualmente vier a ser criada para a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, de modo a viabilizar economicamente a efetiva implantação da ZPE Umuarama, além de





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

declaração do agente concedente do crédito, caso tais recursos tenham sido obtidos por empréstimo, financiamento ou outra forma similar; e

4. no momento oportuno, após eventual aprovação da ZPE Umuarama pelas instâncias competentes, **ato de constituição** da pessoa jurídica de direito privado criada com a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama e demais elementos comprobatórios da **integralização de seu capital social**, inclusive com a transferência do terreno vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de Edital 001/2022;

VI – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **declaração do órgão ambiental** competente de que, sob o ponto de vista ambiental, a área indicada pode ser utilizada para instalação de projetos industriais;

VII – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **declaração prévia de licenciamento ambiental**, obtida junto ao órgão competente;

VIII – comprovar, perante as instâncias competentes, inclusive perante o COMPROMISSÁRIO, no prazo de prazo de 90 (noventa) dias após o ato eventual de criação da ZPE Umuarama, a **constituição da pessoa jurídica de direito privado**, com os devidos licenciamentos definitivos necessários, a qual deve:

- I. por sua exclusiva conta e risco, ter a **função específica de**
 - a) **disponibilizar o terreno** vencedor do Processo Seletivo Público de Caráter Público e prover a **implantação** da estrutura física imprescindível ao funcionamento da ZPE Umuarama, no prazo previsto pelas regras próprias.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

- b) **administrar** essa área especial de livre comércio com o exterior, e
- c) nessa condição, **prestar serviços** às empresas que nela vierem a se instalar, além de dar **apoio e auxílio** às autoridades aduaneiras;

2. ter **dotação especial de bens livres e capital social devidamente integralizado**, necessários e suficientes para a completa e perfeita execução de seu objeto social, inclusive os recursos financeiros que lhe forem transferidos consoante o inciso V desta Cláusula Primeira, pela pessoa jurídica que a constituiu;

3. concomitantemente à sua constituição, formalmente, assumir todas as **obrigações** decorrentes deste instrumento, ratificando-o solidariamente com a pessoa jurídica que a constituiu, sem benefício de ordem entre eles;

4. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **iniciar**, às suas expensas e sob sua total responsabilidade perante terceiros, sem custos para a administração pública, no prazo de 24 (vinte e quatro) meses, contado da publicação do ato federal eventual de criação da ZPE Umuarama, **as obras de implantação** da sua estrutura, observada eventual prorrogação de prazo concedida pelo CZPE;

5. concomitantemente à sua constituição, formalmente, observar toda a legislação pertinente às Zonas de Processamento de Exportação (ZPE's), especialmente a Lei Federal nº 11.528/2007, o Decreto Federal nº 6.814/2009, e a Resolução nº 28/2021 e demais resoluções do **Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação – CZPE**, assim como outras que vierem a alterar ou substituir as atuais;

6. concomitantemente à sua constituição, formalmente, apresentar ao **COMPROMISSÁRIO**, no prazo de 90 (noventa) dias após a criação da ZPE Umuarama, **projeto** que respeite as determinações do **Conselho Nacional**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

das Zonas de Processamento de Exportação – CZPE e da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil do Ministério da Economia sobre:

- a) fechamento da área;
- b) sistema de vigilância e segurança a ser adotado por si, enquanto Administradora;
- c) instalações e equipamentos adequados ao controle e administração aduaneiros;
- d) vias de acesso à ZPE Umuarama; e
- e) fluxo de mercadorias, veículos e pessoas.

7. concomitantemente à sua constituição, formalmente, depositar anualmente, até o dia 30 de abril, em favor do Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (FMCTI), criado pela Lei Municipal nº 4.430 de 4 de maio de 2020, o valor correspondente a 0,5% (meio por cento) do lucro líquido anual relativo ao exercício anterior, a ser cobrado das empresas que vierem a se instalar na área de jurisdição da ZPE Umuarama, como forma de promover a difusão tecnológica no território do **COMPROMISSÁRIO** e consequentemente o desenvolvimento econômico e social do Estado e do País;

8. concomitantemente à sua constituição, formalmente **prover**, sem custos para a administração pública, as instalações, a estrutura e equipamentos necessários para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, sanitários e ambientais;

9. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **concluir**, as suas expensas e total responsabilidade perante terceiros, sem custos para a administração pública, as **obras de implementação da estrutura da ZPE Umuarama**, no prazo de até 12 (doze) meses contados da data prevista para





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

sua conclusão, constante do cronograma físico-financeiro da proposta de criação;

10. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se obrigará:
- a) **administrar**, de forma adequada e eficiente, com base nas normas, critérios, indicadores e parâmetros de qualidade impostos pelos competentes órgãos públicos municipais, estaduais e federais, em especial pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), por sua Secretaria Executiva, pela Secretaria Executiva do Ministério da Infraestrutura e pela Secretaria da Receita Federal do Brasil;
 - b) manter com os órgãos indicados na alínea anterior constante **articulação e**
 - c) comunicar aos órgãos competentes quaisquer **irregularidades** constatadas na ZPE Umuarama;
11. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, se **manifestar acerca dos empreendimentos** que pleitearem instalação na ZPE Umuarama, nos termos do § 1º do art. 5º do Decreto 6.814, de 6 de abril de 2009, aceitando-os ou não, por meio de documento firmado por seu representante legal;
12. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no desempenho da administração da ZPE Umuarama, supervisionar e garantir a boa **qualidade dos serviços de infraestrutura básica**;
13. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **manter a limpeza de suas áreas comuns**, assim como de suas vias de acesso;
14. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **administrar os lotes da ZPE Umuarama**, nos limites da legislação, **transferindo o domínio**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

MUNICÍPIO DE UMUARAMA

ou a posse delas somente para as empresas titulares de projetos já aprovados pelo CZPE,

15. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, observar as **normas relativas à preservação do meio ambiente**, instruindo as empresas a procederem de quel modo,

16. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **atuar como depositária** das mercadorias sob controle aduaneiro que receber na área de livre comércio, até a entrega definitiva delas à empresa ali instalada;

17. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **atuar em conjunto com as empresas e agências governamentais** para a promoção das oportunidades econômicas da ZPE Umuarama,

18. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, observar e zelar pela **aplicação das normas e diretrizes** relativas às Zonas de Processamento de Exportação,

19. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no desempenho da administração da ZPE Umuarama, encaminhar, até o último dia útil de cada mês de janeiro, à SE/CZPE

a) **formulário de atualização cadastral** devidamente preenchido na forma do Anexo II da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, ou de outro ato que venha a substituí-lo; e

b) **fotos atualizadas**, em meio magnético enquanto estiverem em curso as obras de implantação da ZPE Umuarama,





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

20. concomitantemente à sua constituição, formalmente, atender às intimações do COMPROMISSÁRIO, do CZPE ou de outro órgão legalmente competente, para, no prazo assinalado, regularizar a prestação de atividade que lhe cabe, contratual ou extracontratualmente, com vistas a regular implantação e administração da ZPE Umuarama;

21. concomitantemente à sua constituição, formalmente, formalizar suas relações jurídicas com as empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, sempre por meio de contrato, por escrito, com observância à legislação sobre o assunto;

22. concomitantemente à sua constituição, formalmente, exigir por meio de contrato elaborado nos termos do item anterior, que a empresa a ser instalada na ZPE Umuarama seja obrigada a lhe pagar, anualmente, até o dia 15 de abril, valor correspondente a 0,5 % (meio por cento) de seu lucro líquido anual, relativo ao exercício anterior, recebendo-o e transferindo até o dia 30 de abril ao Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (FMCTI), criado pela Lei Municipal nº 4.430, de 4 de maio de 2020, como forma de promover a difusão tecnológica no território do COMPROMISSÁRIO e consequentemente o desenvolvimento econômico e social do Estado e do País, nos termos do item 7 deste instrumento;

23. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se responsabilizar, solidária e integralmente, com a pessoa jurídica que a criou, por eventuais violações a direito, descumprimento de obrigações e danos capazes de afetar a esfera jurídica do Município de Umuarama e das empresas instaladas na ZPE Umuarama, bem como em relação àqueles que vierem a manter consigo qualquer tipo de relação jurídica com o fim de desenvolver atividade perante área de livre comércio, sem que caiba qualquer responsabilidade subsidiária ao Município de Umuarama;



02



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
PRADO DO TERMO

14. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se sujeitar à caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama, nos casos previstos na legislação própria, inclusive no de descumprimento das penalidades impostas por eventuais infrações aplicáveis; e

15. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se sujeitar à extinção da relação jurídica constituída por este instrumento, no caso de descumprimento das obrigações por ele constituídas perante o **COMPROMISSÁRIO**;

16. regular, nos respectivos contratos que vier a firmar para a instalação de empresas na jurisdição da ZPE Umuarama, a responsabilidade pelo descumprimento de obrigações e pela geração de danos, decorrentes do desenvolvimento de suas atividades, inclusive perante terceiros, respeitado o contido nas Cláusulas Oitava, Nona e Décima deste Termo;

IX - elaborar **estudo de viabilidade econômica** nos termos do inciso XI do artigo 15 da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, sob a coordenação do **COMPROMISSÁRIO**;

X - disponibilizar total e gratuitamente o terreno apresentado ao Processo Seletivo de Caráter Público, para fins de implantação da estrutura física e funcionamento da ZPE; e

XI - atender a outras condições estabelecidas em normas legais ou infralegais ou em pedido do **COMPROMISSÁRIO**.

Cláusula Segunda - Todas as obrigações assumidas pela **COMPROMITENTE** devem, quando compatíveis com a atividade de administradora da ZPE Umuarama, ser também assumidas pela pessoa jurídica que será por ela criada, nos termos do inciso VIII da Cláusula Primeira deste instrumento, sob





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

pena de continuar por elas responsável, indenizando os prejuízos causados, a título de perdas e danos.

Cláusula Terceira - A inexecução total ou parcial ou a execução inadequada deste instrumento acarretará a extinção do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, além da aplicação das sanções correspondentes inclusive com o pagamento de indenização a título de perdas e danos.

Cláusula Quarta - Também gera extinção do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, o não cumprimento, pela COMPROMITENTE, das providências e das penalidades aplicadas, nos devidos prazos, além do consequente dever de indenizar os prejuízos causados, a título de perdas e danos.

Cláusula Quinta - A aplicação das penalidades impostas pelas cláusulas anteriores deve ser precedida da verificação da inadimplência da obrigação a que vinculado em devido processo administrativo, assegurado o direito a ampla defesa e ao contraditório.

Cláusula Sexta - Declarada a perda do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, não resultará para o Município de Umuarama qualquer espécie de responsabilidade em relação a encargos, ônus, obrigações ou compromissos com terceiros ou com empregados da concessionária, seja de que natureza for.

Cláusula Sétima - Em havendo o descumprimento de obrigações legais ou o descumprimento de obrigações decorrentes deste instrumento, pela COMPROMITENTE, e, em sendo impossível a prestação específica ou mesmo diante da inviabilidade da sua substituição pelo resultado prático equivalente, terá o COMPROMISSÁRIO direito a exigir daquela perdas e danos a serem apuradas nos termos da lei civil.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

Cláusula Oitava - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza pelo descumprimento de qualquer obrigação firmada com terceiro, pela COMPROMITENTE, ou pela pessoa jurídica que ela constituir para implantar e administrar a ZPE Umuarama, no caso de esta vir a ser criada, bem como também não assume qualquer responsabilidade com as empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, ainda que a assunção dessas obrigações, pela COMPROMITENTE, decorra das prestações vinculadas à execução da implantação e da administração da ZPE Umuarama.

Cláusula Nona - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza por qualquer obrigação firmada com terceiros, nem por eventuais danos que lhes forem causados pelas empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, ainda que a origem da obrigação tenha relação com atividade desenvolvida no âmbito da jurisdição da ZPE Umuarama.

Cláusula Décima - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza por qualquer dano causado a terceiros, pela COMPROMITENTE ou pela pessoa jurídica que ela constituir para implantar e administrar a ZPE Umuarama, no caso de esta vir a ser criada, ainda que por ações ou omissões verificadas no exercício da atividade de implantação ou de administração da ZPE Umuarama.

Cláusula Décima Primeira - A pessoa jurídica vencedora do Processo Seletivo de Caráter Público para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, cumpridas regularmente as obrigações que lhe compete, conserva o direito a essa participação até a constituição da pessoa jurídica de direito privado que, no caso de criada a ZPE Umuarama pela autoridade competente, estará obrigada a constituir, sendo extinta tal participação no caso de ela não vir a ser reconhecida como apta à criação, definitivamente. O direito à implantação e à administração pela pessoa jurídica criada especificamente para essas funções permanece enquanto a União mantiver o direito ao





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
MUNICÍPIO DE UMUARAMA

reconhecimento quanto ao regime jurídico previsto pela Lei nº 11.506, de 20 de julho de 2007.

Cláusula Décima Segunda - O cumprimento das obrigações assumidas pela **COMPROMITENTE**, no presente Termo, não gera, para o **COMPROMISSÁRIO**, o dever de apresentar a proposta de criação da ZPE Umuarama à União, não sendo cabível qualquer indenização, por parte do **COMPROMISSÁRIO**, à **COMPROMITENTE**, caso a criação da área de livre comércio não seja apresentada ao CZPE ou não seja aprovada pela União.

Cláusula Décima Terceira - O presente Termo possui força de título executivo extrajudicial, nos termos do artigo 784, III, do Código de Processo Civil.

Cláusula Décima Quarta - Fica eleito o foro da Comarca de Umuarama-PR para dirimir quaisquer questões oriundas da presente relação jurídica.

Umuarama, XX de XXXX de XXXX.

PESSOA JURÍDICA VENCEDORA DO PROCESSO SELETIVO

MUNICÍPIO DE UMUARAMA



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

MUNICIPALITY OF PARANÁ

ANEXO 12

TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO DE EMPRESAS**I - PARTES**

a) _____ pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, nº _____ - UF _____, CNPJ/MF nº _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____.

b) _____ pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, nº _____ - UF _____, CNPJ/MF nº _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____.

c) _____ pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, nº _____ - UF _____, CNPJ/MF nº _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____.

empresas identificadas neste TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, em conjunto e/ou individualmente, como "PARTE" ou "PARTES", conforme o exigido, diferenciadamente, para cada contexto;

Considerando que o Município de Umuarama promove o Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social.

Considerando que o Edital de Processo Seletivo de Caráter Público em pauta permite a participação de empresas em consórcio para a apresentação conjunta de proposta;

Considerando que as empresas acima qualificadas têm interesse em participar desse Processo Seletivo de Caráter Público em consórcio formado por elas;

RESOLVEM

celebrar, entre si, para os fins nele previstos, o presente TERMO DE COMPROMISSO PARTICULAR DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO DE EMPRESAS, de acordo com as seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

Pelo presente instrumento particular de TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, as PARTES comprometem-se a se consorciar para participar do Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022, promovido pelo Município de Umuarama, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, em todas as suas etapas, apresentando proposta e, caso seja esta adjudicada, a assinar o respectivo CONTRATO, para o que firmarão o correspondente CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, observados os termos do que dispõem as leis de regência, comprometendo-se a dar cabal cumprimento a todas as obrigações assumidas por força deste instrumento, que celebram em caráter irrevogável e irretroativo.

CLÁUSULA SEGUNDA – LIDERANÇA DO CONSÓRCIO

A empresa _____ fica designada como empresa LÍDER DO CONSÓRCIO, com poderes para representar as demais consorciadas junto ao Município de Umuarama, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e da Comissão Especial de Análise de Seleção, em todos os atos, comunicações e avisos relacionados com o Processo Seletivo de Caráter Público em apreço ou com o contrato dele decorrente.

CLÁUSULA TERCEIRA – REPRESENTAÇÃO DO CONSÓRCIO

A empresa _____ LÍDER DO CONSÓRCIO, designa como seu preposto, XXXXXX, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____ portador do CPF nº _____, habilitando-o a representá-la especificamente perante





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama

O Processo Seletivo de Caráter Público, realizado, pelo Município de Umuarama, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentada às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social (no caso de mais de um representante legal discriminar todos).

CLÁUSULA QUARTA – EXCLUSIVIDADE

As PARTES que compõem o CONSÓRCIO obrigam-se, por este instrumento, a não integrar outro consórcio, nem tampouco participar isoladamente, neste Processo Seletivo de Caráter Público.

CLÁUSULA QUINTA – RESPONSABILIDADE SOLIDÁRIA

As empresas que formam o CONSÓRCIO responderão solidariamente, perante o Município de Umuarama, por todos os atos praticados pelas PARTES, seja durante as fases deste Processo Seletivo de Caráter Público ou durante a execução do Contrato, que dele eventualmente decorra.

CLÁUSULA SEXTA – INALTERABILIDADE DO AJUSTE

As PARTES declaram que não alterarão a constituição ou a composição do consórcio sem prévia e expressa anuência da Prefeitura Municipal de Umuarama, por sua Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, obrigando-se a manter sempre presentes as condições que assegurarem a habilitação do CONSÓRCIO, até a conclusão e satisfação do objeto do Processo Seletivo de Caráter Público, exceto na hipótese de as PARTES virem a se fundir numa só, que as suceda para todos os fins e efeitos legais, e na de, criada a ZPE Umuarama, virem a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e a administrar, integralizando-lhe totalmente seu capital social, com vistas a qualificá-la com cumprimento pleno e integral de seu objeto social.

CLÁUSULA SÉTIMA – NATUREZA DO CONSÓRCIO

Para a proposta apresentada pelo CONSÓRCIO, ajustam as PARTES que a execução dos serviços, precedida da execução de obra, será distribuída nos termos a seguir apresentados:

{-}

CLÁUSULA OITAVA – INSTRUMENTO DEFINITIVO



**PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA**

Caso a proposta apresentada pelo CONSÓRCIO venha a ser adjudicada, obrigam-se as PARTES a promover, no prazo de até 3 (três) dias antes da celebração do Contrato, a constituição e o registro do consórcio, cuja duração será, no mínimo, igual ao prazo necessário para, após a criação eventual da ZPE Umuarama, constituir a pessoa jurídica de direito privado com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, integralizar-lhe o capital, inclusive com a transferência do terreno vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a sucedê-la para todos os fins e efeitos legais, observando-se a legislação de regência, em especial a Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, o Decreto Federal nº 6.814, de 6 de abril de 2009, a Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, e outras resoluções expedidas pelo CZPE, além dos demais diplomas legais e infralegais aplicáveis ao tema, inclusive dos que venham a alterar ou substituir os atuais.

CLÁUSULA NONA – PRAZO DE VIGÊNCIA

Este TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO é firmado por prazo indeterminado, vigendo a partir da data de sua assinatura e ficando automaticamente rescindido caso ocorra qualquer dos seguintes fatos:

- a) ser proferida decisão, de que não caiba recurso administrativo ou judicial, de inabilitação do consórcio;
- b) ser proferida decisão, de que não caiba recurso administrativo ou judicial, de desclassificação do consórcio;
- c) após esgotados todos os recursos, administrativos e judiciais, na hipótese de adjudicação de proposta ofertada por outro concorrente ou no caso de anulação/revogação do Processo Seletivo de Caráter Público; e
- d) após celebrado e registrado o instrumento de constituição de consórcio a que se refere a CLÁUSULA SÉTIMA, que substituirá este para os fins de direito.

CLÁUSULA DÉCIMA – ENDEREÇO

O CONSÓRCIO, para os fins de Processo Seletivo de Caráter Público, adotará como endereço o da LIDER DO CONSÓRCIO, situado na Rua/Av. _____ nº _____ Estado (CEP: _____)

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – FORO



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
1956 - 1994

As PARTES elegem o foro da Comarca de Umuarama, Estado de Paraná, para dirimir quaisquer litígios decorrentes deste instrumento, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por estarem, assim, justas e contratadas as partes firmam este instrumento em 3 (três) vias, de igual teor e para um só efeito, juntamente com duas testemunhas a tudo presentes.

Local e Data _____

Testemunhas:

Nome:
CPF/ME nº

Nome:
CPF/ME nº



B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

A Proposta de Criação da ZPE de Umuarama deverá ser elaborada e encaminhada ao Conselho das Zonas de Processamento de Exportações - CZPE, órgão do Ministério da Economia, para análise e deliberação. A proposta será instruída conforme o contido na Resolução CZPE nº 02/2009, com o seguinte conteúdo:

- Comprovação da disponibilidade da área destinada a sediar a ZPE. Para efeito de comprovação da disponibilidade da área, a certidão de ônus reais do imóvel, indicado para sediar a ZPE, deve consignar como proprietário o proponente ou a empresa administradora da ZPE. Além da comprovação, a proposta deverá conter a delimitação; a localização e as coordenadas geográficas e a planta e o memorial descritivo da área total da ZPE.

- Comprovação de disponibilidade financeira para cobertura dos custos exigidos para implantação da ZPE, considerando aportes privados.

- As propostas de criação de ZPE deverão ser acompanhadas de, ao menos, um projeto industrial elaborado em conformidade com o disposto na Resolução CZPE nº5/2011.

- A proposta deve ser acompanhada de estudo de viabilidade econômica que indique, ao menos: a) características econômicas da região; b) localização em área privilegiada para exportação; c) potencial de exportação; d) provável perfil das indústrias que se pretende atrair para a ZPE; e) mercados potenciais das exportações; f) capacidade de integração da ZPE com a economia local e regional; g) quantificação dos efeitos regionais previstos pela criação da ZPE; e h) contribuição da ZPE para a redução dos desequilíbrios regionais, para o fortalecimento do balanço de pagamentos, para a promoção e difusão tecnológica e para o desenvolvimento econômico e social do País.

- Relatório sobre as obras de infraestrutura a serem realizadas, incluindo cronograma das obras de implantação e o orçamento detalhado do custo global da obra.

- Comprovação de disponibilidade mínima de infraestrutura e de serviços capazes de absorver os efeitos de sua implantação, demonstrando-se a disponibilidade de infraestrutura básica de energia, comunicações e transportes, para atender à demanda da ZPE.

- Indicação de localização adequada no que diz respeito a acesso a portos e aeroportos internacionais, destacando-se as vias de acesso a portos, aeroportos e pontos de fronteira alfandegados e os respectivos custos de transporte.

- Indicação de áreas segregadas destinadas a instalação, estrutura e equipamentos para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais.

- Indicação da forma de administração da ZPE, do modelo jurídico a ser adotado, previsão da responsabilidade gerencial do empreendimento e participação societária. Na hipótese de a ZPE ser administrada por empresa sob controle de capital privado, o proponente deverá promover o devido processo seletivo de caráter público. O processo seletivo deverá ser realizado previamente à criação da ZPE no caso de a empresa administradora ser proprietária do imóvel indicado para sediar a ZPE (art 4º da Resolução CZPE nº 02/2009).

- Declaração do órgão ambiental competente de que, sob o ponto de vista ambiental, a área escolhida pode ser utilizada para a instalação de projetos industriais.

- Termo de compromisso do representante legal do Estado ou do Município, obrigando-se à: a) solicitar em tempo hábil, o licenciamento ambiental junto ao órgão competente; b) constituir pessoa jurídica, no prazo de noventa dias após o ato de criação da ZPE, com a função específica de ser a administradora da ZPE; e c) não permitir que a administradora da ZPE transfira o domínio ou a posse de lotes da ZPE, a qualquer título, exceto para empresas titulares de projetos aprovados pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).

Sendo assim, considerando o contido na legislação que trata do tema, a elaboração da Proposta de Criação da ZPE de Umuarama só terá início após a seleção pública da área de instalação da ZPE e definição da empresa administradora. O processo seletivo de caráter público é de responsabilidade de Prefeitura de Umuarama, e está em andamento⁸.

Visita à Pecém – CE:

A fim de buscar referências e modelos de negócios que tenham potencial de aplicação ou adaptação na ZPE do Paraná, em dezembro de 2021, a equipe da Invest Paraná e da Prefeitura de Umuarama realizaram uma visita à ZPE de Pecém – CE, primeira do país e única em pleno funcionamento. Na visita foram esclarecidas questões relacionadas a tributação, processo de alfandegamento e formas de administração. Foi disponibilizado para utilização do Estado do Paraná material de atração de investimentos e estudos tributários comparados, além da disponibilidade dos gestores da área em apoiar o processo de criação e estruturação da área da ZPE paranaense.

⁸ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Programação:

Dia 02/12/2021

07h30 – 09h00 Deslocamento Fortaleza – Porto do Pecém

Endereço: Complexo do Pecém - Esplanada do Pecém, s/n, Estr. Pecém, São Gonçalo do Amarante - CE, 62670-000

09h15 – Visita guiada ao Terminal de Múltiplas Utilidades TMUT

10h15 – 10h30 Deslocamento TMUT - Sede Administrativa da ZPE

Endereço: Rodovia CE- 155, Km 11.5, s/n, Esplanada do Pecém, São Gonçalo do Amarante - CE, 62674-000

10h40 – 12h00 Reunião com a Diretoria da ZPE e Visita Guiada

13h – 16h00 Reunião com Equipe Técnica

16h10 17h00min - ZPE II/Visita - Obras de Expansão, Setor 2

17h10min - Deslocamento Setor 2 ZPE – Fortaleza

Imagens da visita:





C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Observa-se que essa atividade está em andamento.⁹

Prévia do documento que será apresentado:



⁹ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

1. CARACTERIZAÇÃO DE UMA ZPE

Uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE) é um distrito industrial onde empresas nele localizadas operam com suspensão de impostos, liberdade cambial (não são obrigadas a converter em reais as divisas obtidas nas exportações) e gozam de procedimentos administrativos simplificados.

O regime foi estabelecido em 1988. A partir do processo de maior internacionalização da economia brasileira e de aprimoramentos da legislação sobre o tema, as Zonas de Processamento de Exportação – ZPE começaram a ser implantadas no Brasil. Neste contexto, representaram importantes desafios para o regime brasileiro de ZPE a modernização do marco legal a partir da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, bem como, a reestruturação dos projetos de ZPE com base em uma lógica empresarial atualizada.

As ZPEs caracterizam-se como áreas de livre comércio com o exterior destinadas à instalação de empresas voltadas à produção de bens a serem comercializados no exterior, sendo consideradas zonas primárias para efeito de controle aduaneiro.

As empresas que se instalam em ZPE têm acesso a tratamentos tributários, cambiais e administrativos específicos. Além de esperar o impacto positivo sobre o balanço de pagamentos decorrente da exportação de bens e da atração de investimentos estrangeiros diretos, há benefícios como a difusão tecnológica, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico e social.

As empresas podem destinar o correspondente a até 20% do valor da receita bruta resultante da venda de bens e serviços para o mercado interno. Entretanto, sobre estas vendas incidem, integralmente, todos os impostos e contribuições normais sobre a operação e mais os impostos/contribuições suspensos quando da importação ou aquisição de insumos no mercado interno.

As empresas implantadas em ZPE localizadas nas áreas da SUDAM, da SUDENE ou da SUDECO têm direito a diversos incentivos administrados por essas autarquias, sendo o mais importante deles a redução de 75% do IR pelo prazo de 10 anos.

Nas suas importações e exportações, as empresas estão dispensadas de licenças ou autorizações de órgãos federais, que não sejam associadas aos controles de ordem sanitária, de interesse da segurança nacional ou de proteção ao meio ambiente;

Os tratamentos fiscal, cambial e administrativo resumidos acima estão assegurados pelo prazo de até 20 anos, podendo ser prorrogados por igual período, no caso de investimentos de grande vulto, que exijam longos prazos de amortização.

Além disso, as empresas em ZPE também têm acesso aos seguintes benefícios disponíveis para qualquer outra, independentemente de estar localizada em ZPE ou não: redução a zero do IR sobre remessas para promoção comercial no exterior; preferência nas compras governamentais de bens e serviços de informática e automação; isenção e manutenção de crédito de IPI e depreciação acelerada para equipamentos, máquinas, aparelhos e instrumentos novos; e vários benefícios (depreciação integral, redução de IR sobre remessas para registro de marcas etc.) para as empresas que atuarem em pesquisa e desenvolvimento e inovação tecnológica.

No âmbito dos Governos Estaduais, as empresas em ZPE podem se beneficiar ainda da isenção do ICMS nas importações e nas compras no mercado interno. O Convênio ICMS 99/1998 do CONFAZ (alterado pelo Convênio ICMS 119/2011) autoriza os Estados a isenar do ICMS as saídas internas destinadas aos estabelecimentos localizados em ZPE; a entrada de mercadorias ou bens importados do exterior; e a prestação do serviço de transporte de mercadorias ou bens entre as ZPEs e os locais de embarque/desembarque, conforme o caso. Já o Convênio ICMS 97/2012 autoriza os Estados a manter a cobrança do diferencial de alíquota, incidente nas transações interestaduais envolvendo bens de capital. Vários Estados já incorporaram estes dispositivos ao seu Regulamento de ICMS.

2. IMPORTÂNCIA DAS ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO

As Zonas de Processamento de Exportação permitem a atração de investimentos estrangeiros, a criação de empregos, o incremento da competitividade das exportações, a difusão tecnológica, o fortalecimento do balanço de pagamentos, de forma a contribuir com a redução dos desequilíbrios regionais, promovendo assim o desenvolvimento do País.

Por meio das ZPEs, os governos buscam desenvolver e diversificar as exportações, bem como orientar novas políticas industriais e de comércio exterior. As ZPEs também permitem uma supervisão mais eficiente das empresas por parte do Governo, provisão de infraestrutura em seu entorno e controle ambiental.

A localização privilegiada próxima aos grandes mercados mundiais, o clima favorável, as estabilidade geológicas, além dos grandes projetos estruturantes em andamento nas áreas produtivas e de infraestrutura constituem conjunto importante de fatores que credenciam a formação de ZPEs no Estado do Paraná.

Dentro de uma estratégia mais regional, a formação de ZPEs serve como instrumento de desenvolvimento econômico regional, elevando a competitividade de regiões mais afastadas dos centros dinâmicos do Estado, reduzindo os desequilíbrios.

Além do mais, as ZPEs podem se estabelecer dentro de recortes regionais específicos, levando em consideração as suas potencialidades de especialização produtiva, integrando economias regionais e inserindo-as dentro do mercado exportador.

3. QUALIFICAÇÃO DE UMUARAMA PARA INSTALAÇÃO DA ZPE

A qualificação de Umuarama como localização para instalação de ZPE advém, inicialmente, de seu enquadramento legal, conforme demonstrado a seguir:

Parágrafo Único do Artigo 4º da Resolução C2PE nº 01 de 26/05/2010

Artigo 4º: as ZPEs deverão ser criadas em áreas localizadas em regiões menos desenvolvidas (destacadas pelos incisos I a IV do parágrafo único).

Critério II:

Inciso III: os municípios das regiões Sul e Sudeste, exceto as capitais dos Estados dessas duas regiões, quando a participação do valor adicionado bruto da indústria do município no valor adicionado bruto total do município for inferior à participação do valor adicionado bruto da indústria brasileira no valor adicionado bruto do País, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No caso específico de Umuarama e região, pode-se observar que o município em questão cumpre os requisitos necessários destacados pelo inciso III. De acordo com dados disponibilizados pelo IBGE, em 2018, a participação do Valor Adicionado Bruto da Indústria de Umuarama no Valor Adicionado Bruto do município (14,31% de R\$ 3.390.618,00) é inferior à participação do Valor Adicionado Bruto na Indústria brasileira no Valor Adicionado Bruto do País (21,85% de R\$ 7.004.141.000,00).

Critério IV:

Inciso IV: os municípios que apresentam déficit na balança comercial, exceto as capitais dos Estados da Região Sul e Sudeste;

Conforme os dados disponibilizados pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) foi possível constatar que, no que se refere às exportações e importações de Umuarama em 2020, houve um déficit de US\$ 10,21 milhões no saldo da balança comercial do município. Dessa forma, Umuarama também se enquadrá nos requisitos dispostos pelo inciso IV do artigo 4º da Resolução.

4. CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO DA INSTALAÇÃO NO PARANÁ

Em construção

5. POTENCIAL DE EXPORTAÇÃO E EFEITOS ECONÔMICOS REGIONAIS

Em construção

6. INFRAESTRUTURA

Em construção

7. CONTRIBUIÇÃO DA ZPE PARA A REDUÇÃO DOS DESEQUILÍBRIOS REGIONAIS, PARA O FORTALECIMENTO DO BALANÇO DE PAGAMENTOS, PARA A PROMOÇÃO E DIFUSÃO TECNOLÓGICA E PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO PAÍS.

Em construção

8. PROVÁVEL PERFIL DAS INDÚSTRIAS QUE SE PRETENDE ATRAIR PARA A ZPE

Em construção

D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Essa atividade está em andamento.¹⁰

Prévia da apresentação voltada a prospecção de empresas interessadas na instalação de indústrias na ZPE de Umuarama:



¹⁰Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.



ESTADO DO PARANÁ
Infraestrutura

Melhor malha rodoviária do Sul do Brasil
21.140 KM de rodovias pavimentadas 2.400 KM de ferrovias.

40 aeroportos
Internacional de Foz de Iguaçu e o Internacional Afonso Pena.

1º ESTADO BRASILEIRO 100% COBERTO POR FIBRA ÓTICA
1399 MUNICÍPIOS

2 portos
Antônio e Paranaguá

24 USINAS HIDRELÉTRICAS
Caxambu do Sul

28 TERMELETRICAS
Del. Av. Leopoldo



PORTO DE PARANAGUÁ - TCP

Paranaguá
Área total: 4.129.801,3 m²
Berços: 24
Operadores: 45 empresas
Cais e píeres: 5.347 m
Shiploaders: 10
Calado: 12,5 m

Produto/Serviço	Capacidade
Área de Pátio:	539 mil m ²
Pátio de Triagem:	1 mil caminhões
Nominal de embarque:	9 mil ton/hora
Movimentação anual Contêineres:	1,5 milhão de TEU's
Fertilizantes:	3 milhões de ton
Granéis sólidos:	1.776.500 ton
Granéis líquidos:	974 mil m ³



ESTADO DO PARANÁ
Potencial Humano

IDH 0,749
Um dos mais altos do Brasil

MÃO DE OBRA COM ALTO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE

196 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR.
77 municípios com Faculdades ou universidades e 13 campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

186 Municípios com Instituições de educação profissional

Mais de 480 mil alunos no Ensino Superior presencial

Mais de 130 mil alunos em educação profissional.

33 incubadoras tecnológicas em **15** cidades






ZPE
Incentivos

TRIBUTÁRIO
 Redução de bens e serviços do Imposto Interno com suspensão de incidência de IR (ICMS, IPI/PASEP)
 Anulação de bens e serviços do Imposto externo com suspensão da incidência de imposto de importação (IPI/MI, ICMS/Importação) e IPI/PASEP/Importação

Facilitação baseada no EPR no caso de produtos que serão utilizados em processo de fabricação de produtos a serem exportados (a prestação de serviço de transporte é exclusiva e essencial)

CAMBIAL
 Empresas podem exportar no exterior permanentemente 80% dos dólares obtidos em suas exportações. Empresas ZPE também se beneficiam em sua operação de redução do Câmbio Monetário Fixado.

SEGURANÇA JURÍDICA
 Os benefícios são assegurados pelo prazo de até 20 anos sem possibilidade de extinção por inatividade.

ADMINISTRATIVO
 Operações de importação e exportação estão dispensadas de licenciamento e de autorização por parte dos órgãos do Governo Federal (exceto em exceções).

ZPE

Redução a zero da alíquota do Imposto de Renda sobre remessas ao exterior para pagamento de despesas com pesquisa de mercado e promoção de produtos brasileiros.



Suspensão tributária na aquisição de máquinas, aparelhos, instrumentos e equipamentos, novos ou usados.

Incentivos para bens de informática, automação e P&D

POR QUE UMUARAMA? Vantagens

O município está localizado em uma região estratégica e possui uma conexão direta com o Mercosul.

Possui empresas locais com grande potencial exportador e mão de obra qualificada.

Interesse e engajamento das elites políticas locais na busca por incentivos à exportação na região – a ZPE é um resultado desses esforços.

Região com alta capacidade de fornecimento de insumos.

ANÁLISE DE LOCALIZAÇÃO

Potencial agrícola da Paraná / Fornecimento de insumos

SOJA

Área plantada ou destinada à colheita (Hectares)	8.994.990
Quantidade produzida (Toneladas)	30.260.058
Valor da produção (R\$ mil)	R\$ 22.758.487,00

A área analisada representa 16% da área total destinada à soja no Brasil, produzindo 27% da safra (2018). O valor total da produção que se aproxima de R\$ 23 bilhões, equivale a aproximadamente 18% do total nacional.

MILHO

Área plantada (Hectares)	1.873.348
Quantidade produzida (Toneladas)	14.890.458
Valor da produção (R\$ mil)	R\$ 7.388.671,00

A área analisada representa 20% da área total destinada ao milheto no Brasil, produzindo 18% da safra (2018). O valor total da produção que ultrapassa os R\$ 7 bilhões, equivale a aproximadamente 18% do total nacional.

ANÁLISE DE LOCALIZAÇÃO

Distância das Principais Portos e Aeroportos







ZPE
Fases do Projeto

Fases

Período	Atividade
Ago a Set 2021	Verificar Estratégia do Projeto de Instalação - Metodologia Desenvolvimento do projeto
Nov a Dez 2021	Desenvolvimento do Projeto de Instalação - Metodologia (Elaboração do Projeto de Instalação)
Jan a Mar 2022	Seleção do local da ZPE Desenvolvimento do Projeto de Instalação
Abr a Jun 2022	Desenvolvimento do Projeto de Instalação - Metodologia (Elaboração do Projeto de Instalação)
Ajuste em diante	Desenvolvimento do Projeto de Instalação - Metodologia (Elaboração do Projeto de Instalação)



SAIBA MAIS

Para mais informações sobre a instalação de projetos industriais na ZPE entre em contato com a Invest Paraná

Giancarlo Rocco
Diretor de Relações Internacionais
rocco@investpr.org.br

Bruna Radaelli
Assessora de Relações Internacionais
bruna@investpr.org.br

investparana.org.br
+55 (41) 3250-0300



1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS

A. REALIZAR COMISSÕES DE AVALIAÇÃO DOS INSCRITOS NO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas em edital de chamamento público. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Projetos Qualificados para promoção do Desenvolvimento Sustentável Paranaense. estrangeiros.

1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realizar comissões de avaliação dos inscritos no edital	Quantidade de comissões de avaliação	3 comissões de avaliação	0

1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, as atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com o número 0 – e serão concluídas até novembro de 2022.

20. Relatório de Avaliação (P

Plano de Trabalho 1 - janeiro a dezembro de 2021

Diretoria de Mercado e Novos Negócios e
Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais

1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS			
1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; Relatórios econômicos técnicos emitidos pela InvestParaná.	Atendimentos a 70 empresas	174
1.3. AFTERCARE			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	Atendimentos na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, e/ou por meio de videoconferências	Atendimentos a 20 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná	20
1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Compilação de dados e informações	Planilha base de controle e o próprio Banco de Dados do Power BI, conforme relatório semanal	Imputar todos os dados do Programa Paraná Competitivo, referente aos anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 no Programa	1
Criação de modelo de análise de dados	Aba de análises no próprio programa Power BI	Criação de 5 modelos de análise comparativa	7
Controle e acompanhamento de todos os atendimentos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os atendimentos de 2020 e 2021 no programa	1
Acompanhamento dos processos	Aba de análises no próprio programa Power BI.	Imputar todos os processos de 2017 a 2021 no programa	1
1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realização do evento Fórum Parceiro Invest Paraná	Fórum	Realização de 1 fórum	4
1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Prospecção ativa de empresas	Número de novas empresas prospectadas a partir de abordagens ativas	10 empresas	23

2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS			
2.2. INOVAINVEST			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Publicar edital de Chamamento Público permanente no portal da Invest Paraná	Edital publicado	Publicação de edital em página própria do programa InovaInvest	1
Credenciamento das interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Tabela de pontuação comunicação de credenciamento	8 tabelas de pontuação	8
		2 comunicações de credenciamento	8
Incorporar as soluções e/ou conteúdos na InvestParaná	Soluções e/ou conteúdos incorporados	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	3
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas Publicações em mídia própria Divulgação para empresas atendidas pela Invest Paraná	Divulgação em 5 eventos	5
		5 publicações em mídia própria	5
		Divulgação para 5 empresas atendidas pela Invest Paraná	132
2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Organização de missões <u>comerciais</u> internacionais	Missões realizadas	2 missões <u>comerciais</u> internacionais	2
Organização de missões <u>institucionais</u> internacionais	Missões realizadas	1 missão <u>institucional</u> internacional	1
2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Promoção de eventos	Eventos organizados e/ou apoiados	2 eventos organizados e/ou apoiados	21
Participação em eventos	Eventos dos quais participou	Participação em 5 eventos	14
Recepção de missões	Missões recepcionadas	Recepção de 1 missão	2
2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Elaboração de apresentações customizadas em inglês	Apresentações elaboradas	5 apresentações elaboradas	6

2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS			
2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atualização do website da InvestParaná	Atualizações diversas das páginas do Website	10 atualizações das páginas do website	10
	Postagens na página/noblog de notícias do website	30 postagens na página/noblog de notícias do website	30
Disponibilização de material promocional do Estado	Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso	Disponibilização de 500 unidades de material promocional impresso	500
	Número de instituições e/ou órgãos que receberam material	Disponibilização de material promocional impresso para 15 instituições e/ou órgãos	15
Presença da Invest Paraná em mídias sociais	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	80 postagens em cada uma das mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	200

Plano de Trabalho 2 - dezembro de 2021 a novembro de 2022

Diretoria de Desenvolvimento Econômico

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Implementação de <i>Website</i> público do programa	<i>Website</i> em funcionamento pleno	0,25
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,33
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,1
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Ervamate	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira	Fases da rota metodológica	Completar fase 5	0
Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Painéis de indicadores em plataforma de BI	01 painel por programa, totalizando 05 painéis	0

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Apoiar o município de Umuarama na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público	1 - Número de publicações;	1 - 2 publicações;	1
	2 - Número de e-mails de divulgação;	2 - 40 e-mails de divulgação;	0
	3 - Número de reuniões.	3 - 2 reuniões.	2
Coordenar a elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	0
Elaborar Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	0,5
Promover a ZPE de Umuarama como destino de Investimentos	1 - Número de reuniões com investidores;	1 - 5 reuniões com investidores;	3
	2 - Número de eventos de divulgação;	2 - Divulgação da ZPE em 3 eventos;	3
	3 - Material de promoção comercial.	3 - Apresentação institucional nas línguas portuguesa e inglesa, publicação nas mídias da Invest Paraná e do Governo do Estado.	2
1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS – INVESTPASS			
OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realizar comissões de avaliação dos inscritos no edital	Quantidade de comissões de avaliação	3 comissões de avaliação	0

Observa-se que as tabelas das páginas 4 e 5 referem-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, as atividades ainda estão em andamento e incompletas em alguns aspectos. Portanto, na coluna “REALIZADO” foi inserido o que já foi executado em dezembro de 2021.

21. Termo de Distribuição



Tribunal de Contas do Estado do Paraná

TERMO DE DISTRIBUIÇÃO Nº2472/2022

Processo Nº: 260773/22

Data e hora da distribuição: 14/04/2022 16:36:31

Assunto: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL

Entidade: INVEST PARANA

Interessado: JOSE EDUARDO BEKIN

Exercício: 2021

Modalidade de distribuição: sorteio.

Relator: Conselheiro IVAN LELIS BONILHA

Impedimentos:

22. Relatorio_de_Fiscalizacao_ICE_2021_INVEST_PR

RELATÓRIO DE FISCALIZAÇÃO

INVEST PARANÁ

7ª INSPETORIA DE CONTROLE EXTERNO

Conselheiro Superintendente: Ivens Zschoerper Linhares



2021

INSPETOR

Marcio José Assumpção



SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	1
2	INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS	2
2.1	IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO, DIRIGENTES E RESPONSÁVEIS TÉCNICOS.....	2
2.2	CONSTITUIÇÃO E ATRIBUIÇÕES DO JURISDICIONADO	2
2.2.1	Órgão Vinculador.....	3
2.3	ORÇAMENTO	3
3	RELATÓRIO.....	4
3.1	LEGAL	4
3.1.1	Análise dos Procedimentos Licitatórios e Contratos.....	4
4	ACHADOS DE FISCALIZAÇÃO	5
4.1	ACHADOS DO EXERCÍCIO	5
4.2	MONITORAMENTO DE RECOMENDAÇÕES/ DETERMINAÇÕES	6
4.3	TOMADA DE CONTAS EXTRAORDINÁRIA.....	6
4.4	RELATÓRIO DE AUDITORIA PARA HOMOLOGAÇÃO DAS RECOMENDAÇÕES.....	6
5	CONCLUSÃO	7
6	DECLARAÇÃO DE PROCEDIMENTOS	8
6.1	RESPONSABILIDADE DOS TÉCNICOS	8



1 APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no inciso V do art. 157 do Regimento Interno (RI) deste Tribunal, esta Inspeção apresenta este Relatório de Fiscalização, referente ao período de 01/01/2021 a 31/12/2021, nos termos da Portaria nº 281/2021, sobre os atos e fatos de gestão praticados pelo jurisdicionado, elaborado sob as normas regimentais e demais atos normativos desta Corte de Contas.

Nos termos do art. 157 do Regimento Interno – dentre outras atribuições – destaca-se que:

Art. 157. Compete às Inspeções as seguintes atribuições:

I - exercer a fiscalização contábil, financeira, operacional, patrimonial e de gestão dos jurisdicionados sob o aspecto da legitimidade, legalidade, economicidade, eficiência e eficácia, nos exercícios para os quais for designada;

[...]

III - realizar levantamentos, acompanhamentos, auditorias, inspeções e monitoramentos dentro de sua área de atuação;

IV - propor e instruir tomada de contas extraordinária, de atos e contratos da administração, sugerindo as medidas administrativas e legais cabíveis, quando verificar falta de prestação de contas, desvio de bens, atos ilegais, desatendimento a determinações da Inspeção e outras irregularidades que resultem prejuízos para a Fazenda Pública Estadual ou retardamento às medidas de ressarcimento ao erário, na forma do art. 262.

Em síntese, a principal finalidade deste relatório é a de, com base no escopo e amostras definidos, apresentar o resultado da fiscalização, em atendimento ao mandamento constitucional, às leis que regem a matéria, bem como aos atos normativos desta Corte de Contas.



2 INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO, DIRIGENTES E RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Jurisdicionado	INVEST PARANÁ
CNPJ	17.269.926/0001-80
Natureza Jurídica	Serviço Social Autônomo
Ordenador de Despesas	José Eduardo Bekin – CPF nº 099.429.538-33
Responsável Técnico	José Eurides Borges Filho – CPF nº 501.697.269-91

2.2 CONSTITUIÇÃO E ATRIBUIÇÕES DO JURISDICIONADO

A Agência Paraná de Desenvolvimento (APD), Serviço Social Autônomo, foi instituída pela Lei Estadual nº 17.016, de 16 de dezembro de 2011, com alterações promovidas pela Lei Estadual nº 18.380, de 15 de dezembro de 2014. A Lei Estadual nº 19.848, de 03 de maio de 2019, subordinou a APD à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo e a vinculou à Governadoria do Estado, como uma unidade de consulta. E, por sua vez, a Lei nº 20.161, de 25 de março de 2020, passou a denominar a APD como INVEST PARANÁ.

A Invest Paraná tem por missão institucional a promoção e o fomento do desenvolvimento econômico sustentável e do turismo do Estado do Paraná de acordo com as políticas públicas estaduais estabelecidas para sua área de atuação, por meio da prestação de serviços de atração de investimentos econômicos para a área de desenvolvimento econômico sustentável e de turismo, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios de âmbito local, nacional ou internacional, que resultem na conquista de novos agentes econômicos, com vistas ao desenvolvimento sustentável e ao turismo, à geração de empregos e renda na área de meio ambiente e turismo, à otimização do uso dos recursos energéticos ligados à sua área de atuação, à modernização tecnológica voltada à sustentabilidade econômica, ambiental e turística do Estado do Paraná.

A Invest Paraná tem ainda por missão identificar as áreas potenciais de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável, prospectar e planejar soluções aptas a introduzir mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões, e fomentar a implementação de



projetos de infraestrutura aeroportuária, com foco em aviação comercial ambientalmente sustentável, de acordo com as políticas públicas estabelecidas pelo órgão estadual competente.

As receitas da Invest Paraná decorrem de repasses de recursos por meio de Contrato de Gestão firmado com o Estado do Paraná.

2.2.1 ÓRGÃO VINCULADOR

NOME
Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (SEDEST)

2.3 ORÇAMENTO

O orçamento econômico e financeiro da Invest Paraná, para o exercício de 2021, foi aprovado por meio de Deliberação do Conselho de Administração.



3 RELATÓRIO

3.1 LEGAL

3.1.1 ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS LICITATÓRIOS E CONTRATOS

Durante o exercício de 2021 estabeleceu-se como escopo para a análise de Procedimentos licitatórios e contratos celebrados pela Invest Paraná, aqueles cujo valor fosse superior a R\$ 17.600,00 (dezesete mil e seiscentos reais), limite de dispensa de licitação, de acordo com o Decreto nº 9.412/98.

Entretanto, não foram celebrados novos contratos ou instaurados procedimentos licitatórios neste período que se enquadrassem no escopo estabelecido.



4 ACHADOS DE FISCALIZAÇÃO

Achados de fiscalização são fatos que resultam da aplicação do planejamento das atividades de fiscalização para diversas áreas em análise, referindo-se às deficiências constatadas durante o exame e suportadas por informações disponíveis no órgão auditado.

Quando o achado de fiscalização tratar de deficiência de controle interno, erro formal ou não esteja em conformidade com as normas e leis aplicáveis, poderá ensejar a apresentação de recomendações, ressalvas ou determinações, sendo:

- **Recomendações:** medidas sugeridas para a correção das falhas e deficiências verificadas no exame das contas;
- **Ressalvas:** constituem as observações de natureza restritiva em relação a certos fatos verificados no exame das contas, quer porque haja discordância do que foi registrado, quer porque tais fatos não estejam em conformidade com as normas e leis aplicáveis;
- **Determinações:** medidas indicadas para fins de atendimento de dispositivo constitucional ou legal.

Quando o achado de fiscalização for decorrente de ato ou procedimento de que possa resultar dano ao erário ou irregularidade, estará consubstanciado em Tomadas de Contas Extraordinárias, nos termos do art. 262 do Regimento Interno do Tribunal de Contas do Estado do Paraná.

4.1 ACHADOS DO EXERCÍCIO

Conforme execução do planejamento das fiscalizações realizadas por esta Inspeção de Controle, no período em análise os achados de fiscalização foram consubstanciados em relatórios apartados, em Tomada de Contas Extraordinária ou em Relatório de Auditoria para a Homologação das Recomendações, conforme descritos nos itens 4.3 e 4.4.



4.2 MONITORAMENTO DE RECOMENDAÇÕES/ DETERMINAÇÕES

Não há recomendações e/ou determinações encaminhadas ou não atendidas.

4.3 TOMADA DE CONTAS EXTRAORDINÁRIA

No período em análise não se constatou nenhuma situação que ensejasse a efetivação de Tomada de Contas Extraordinária.

4.4 RELATÓRIO DE AUDITORIA PARA HOMOLOGAÇÃO DAS RECOMENDAÇÕES

Em conformidade com o artigo art. 5.º, XLII, art. 259-A, § único, e art. 267-A, § 2.º do Regimento Interno, foi protocolado o seguinte Relatório de Auditoria para a Homologação de Recomendações referente aos trabalhos de fiscalização exercidos em 2021:

PROCESSO	EMENTA
236.446/22	Identificação de requisitos relacionados à governança da tecnologia da informação , no contexto da Lei Federal nº 13.709/2018 (LGPD). RECOMENDAÇÕES.



5 CONCLUSÃO

Nos termos do art. 157 do Regimento Interno do Tribunal de Contas do Estado do Paraná, procederam-se aos trabalhos de fiscalização na Invest Paraná, conforme itens 3 e 4 deste Relatório, referente ao exercício de 2021, com base no escopo e amostras definidos.

A responsabilidade pelas informações de natureza contábil, financeira, operacional e patrimonial, bem como pelo Controle Interno é da Administração da entidade, sendo que os trabalhos se desenvolveram com base em amostras selecionadas e foram realizadas de acordo com as informações fornecidas pelo Jurisdicionado.

Os trabalhos foram conduzidos em conformidade com o ordenamento Constitucional, com leis que regem a matéria, com normas regimentais e demais atos normativos desta Corte de Contas, bem como com os procedimentos de fiscalização adotados por esta Inspeção de Controle Externo.

Sob a ótica dos resultados apontados neste relatório, conclui-se pela **Regularidade**.

Destaca-se, contudo, que a conclusão não elide responsabilidades por atos não alcançados pelo conteúdo do presente Relatório, por divergências nas informações prestadas, ressalvados, ainda, fatos supervenientes ou denúncias que possam vir a ser apresentadas.

Cabe ressaltar, ainda, que em função da situação de pandemia decretada em 2020 para o combate ao coronavírus, as funções fiscalizatórias deste Tribunal de Contas e por consequência da 7ª Inspeção de Controle Externo foram restringidas.



6 DECLARAÇÃO DE PROCEDIMENTOS

O objetivo da fiscalização da Inspetoria consiste no acompanhamento das operações dos jurisdicionados, aplicando os procedimentos e critérios estabelecidos pela ICE. Salienta-se, entretanto, que a fiscalização não avalia as contas anuais, não fornece parecer sobre as demonstrações contábeis, contratações e movimentação de pessoal e não analisa transferências voluntárias, tendo em vista serem tais atividades específicas atribuições de outras Unidades do Tribunal.

A amostra está arquivada e registrada nos papéis de trabalho oficiais da Inspetoria. A fiscalização foi realizada tendo por base amostra selecionada a partir de informações disponibilizadas pelo jurisdicionado e/ou adquiridas a partir do Sistema Integrado de Administração Financeira do Estado (SIAF) e/ou demais sistemas contábeis, corporativos e auxiliares adotados pelos jurisdicionados.

A fiscalização por amostragem tem por fundamento a racionalização dos trabalhos e as limitações de tempo e de estrutura dos jurisdicionados e da Inspetoria, não tendo sido aplicado método estatístico que possa dar suporte a generalizações, quando disponibilizado para os respectivos registros.

Os principais procedimentos utilizados, sobre uma base seletiva, foram:

- Pesquisa em material informatizado;
- Consulta a dados e informações nos sistemas corporativos do jurisdicionado e do Tribunal de Contas;
- Exame da documentação da amostra e de cálculos diversos;
- Entrevistas com representantes do órgão e responsáveis.

6.1 RESPONSABILIDADE DOS TÉCNICOS

Considerando que o objetivo do trabalho de fiscalização é detectar possíveis inconformidades, por meio de testes, escopo definido, mediante seleção de áreas, atos e fatos praticados pelo jurisdicionado, a responsabilidade da equipe está adstrita às verificações trazidas ao presente relatório, circunscrita aos registros constantes em papéis de trabalho que lastreiam a posição da equipe, manifestada na conclusão deste relatório.



A seguir a equipe de fiscalização que atuou na Invest Paraná:

- Geovane Karvat;
- Marilda de Camargo;
- Paulo Cesar Keinert Castor;
- Rosangela do Rocio Cunha Zambruno;
- Sérgio Matychevicz Chemin.

É o relatório.

Curitiba, 23 de março de 2022.

GEOVANE KARVAT

Gerente de Fiscalização – Matrícula nº 51.226-5

MARCIO JOSÉ ASSUMPÇÃO

Inspetor de Controle – Matrícula nº 51.094-7

23. Instrução



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

PROCESSO: 260773/22
ASSUNTO: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL
ENTIDADE: INVEST PARANA
EXERCÍCIO: 2021
INSTRUÇÃO N.º 554/2022 - CGE - 1ª ANÁLISE
GESTOR:

Nome	Cargo	Início	Fim
JOSE EDUARDO BEKIN	Presidente	01/01/21	31/12/21

Prestação de Contas Anual. Administração Indireta. Exercício de 2021. Primeiro Exame. Encaminhamento para abertura de prazo para contraditório.

1 - INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS EM 31/12/2021.

Entidade	INVEST PARANA
Vinculação	SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E PROJETOS ESTRUTURANTES-SEPL
Natureza Jurídica	SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO
Diretor Presidente	JOSÉ EDUARDO BEKIN
Diretor Financeiro	CRISTINA ANGELICA B. STEPHANES
Presidente do Conselho de Administração	DEP.MARCIO FERNANDO NUNES
Presidente do Conselho Fiscal	JUAREZ MIGUEL ROSSETIM
Responsável Técnico	JOSE EURIDES BORGES FILHO - CONTADOR - CRC NÃO INFORMADO



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

2 - FORMALIZAÇÃO DO PROCESSO

Nos termos do art. 175-J do Regimento Interno deste Tribunal de Contas, vem a esta Coordenadoria de Gestão Estadual o presente processo de Prestação de Contas para análise e instrução sobre os aspectos formais, técnico-contábeis e de gestão, tendo por base os fatos constatados na análise desta Coordenadoria, bem como nos relatórios de inspeção in loco das Inspetorias de Controle Externo deste Tribunal.

Os exames foram conduzidos em observância às técnicas contábeis geralmente aceitas e sob a ótica das legislações aplicadas a estas Entidades, reunindo e apontando os fatos importantes que marcaram a gestão, no exercício em análise.

A presente Prestação de Contas foi protocolada em 14/04/2022, portanto dentro do prazo estipulado no art. 222 do Regimento Interno deste Tribunal.

Confrontando a documentação enviada com a exigida na Instrução Normativa nº 168/2021, que define a documentação mínima que deve compor o processo de Prestação de Contas das Empresas Públicas, Sociedades de Economia Mista e Serviços Sociais Autônomos da Administração Indireta Estadual, pôde-se constatar que alguns itens não foram atendidos, integral ou parcialmente, sujeitando o Gestor das Contas à multa administrativa, prevista no art. 87, inciso I, "b", da Lei Complementar Estadual nº 113/2005 (Lei Orgânica do Tribunal de Contas), conforme se demonstra a seguir:

Documentos e Informações Faltantes na Prestação de Contas:

Documento exigido na Instrução Normativa	Atendimento	Observação
Declaração expressa da unidade de pessoal, de que o Gestor das Contas indicados no Anexo I está em dia com a exigência da apresentação da declaração de bens e rendas de trata o art. 13 da Lei Federal nº 8.429, de 02 de junho de 1992, e Lei Estadual nº 13.047 de 16 de janeiro de 2001, conforme Anexo II	NÃO	O documento enviado à peça 17 se refere ao exercício de 2022. A presente Prestação de Contas se dedica a análise do exercício de 2021.
Formulário de dados conforme Anexo I	NÃO	O documento enviado à peça 03 se refere ao exercício de 2022. A presente Prestação de Contas se dedica a análise do exercício de 2021.
Parecer do Conselho (Fiscal, Diretor, Estadual ou equivalente) que apreciou as contas, inclusive para os Fundos Especiais Parecer do Conselho Fiscal, que apreciou as contas, ou a manifestação do Conselho de Administração, sobre o relatório da administração e as contas da diretoria.	NÃO	Tendo em vista que a entidade possui conselho de Administração (equivalente ao Conselho Fiscal), de acordo com o art. 8º do seu Estatuto, opina-se pela impossibilidade de aceite do documento enviado à peça 15.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

3 - FORMALIZAÇÃO DO SEI-CED

Os dados quadrimestrais de cada um dos módulos integrantes do SEI-CED, aplicáveis à entidade para o período, foram encaminhados dentro dos prazos fixados na Instrução Normativa nº 113/2015, conforme situação demonstrada a seguir:

Dados quadrimestrais de cada um dos módulos integrantes do SEI-CED:

Quadrimestre	Prazo para Envio	Data de Envio	Situação
1º	31/05/2021	27/05/2021	Dentro do Prazo
2º	30/09/2021	24/09/2021	Dentro do Prazo
3º	31/03/2022	14/01/2022	Dentro do Prazo



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

4 - DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

A entidade enviou a publicação das Demonstrações Financeiras às folhas 01 e 02 da peça 13.

4.1 - BALANÇO PATRIMONIAL

O Balanço Patrimonial demonstra a posição financeira da entidade em determinado momento e representa, de forma ordenada, seu conjunto de bens, direitos e obrigações ao final do exercício. Sua apresentação obedece à Lei nº 6.404/76, alterada pelas Leis nºs 11.638/07, 11.941/09 e 12.431/2011, sendo dividido em Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido, onde o Ativo representa os Bens e Direitos da Entidade, o Passivo as obrigações com terceiros, e o Patrimônio Líquido os recursos aplicados pelos acionistas.

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ	
Estado do Paraná	
Tipo de Relatório: consolidado	
Entidade: INVEST PARANA	
Até o mês: 12	
Ano: 2021	
BALANÇO PATRIMONIAL ESTATAL	Gerado em: 17/08/2022 19h15min

Especificação	Exerc. Atual	A. V. %	Exerc. Anterior	A. V. %	A. H.
ATIVO	6.005.034,75	100,00	3.524.511,50	100,00	70,38
ATIVO CIRCULANTE	5.743.070,96	95,64	3.419.288,97	97,01	67,96
Caixa e Equivalentes de Caixa	5.712.459,20	95,13	3.401.643,98	96,51	67,93
Créditos a Curto Prazo	6.000,00	0,10	6.000,00	0,17	0,00
Cientes	6.000,00	0,10	6.000,00	0,17	0,00
Demais Créditos e Valores a Curto Prazo	24.611,76	0,41	11.644,99	0,33	111,35
ATIVO NÃO CIRCULANTE	261.963,79	4,36	105.222,53	2,99	148,96
Ativo Realizável a Longo Prazo	42.164,25	0,70	0,00	0,00	0,00
Demais Créditos e Valores a Longo Prazo	42.164,25	0,70	0,00	0,00	0,00
Imobilizado	219.799,54	3,66	105.222,53	2,99	108,89



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Bens Móveis	501.413,56	8,35	326.845,56	9,27	53,41
(-)Depreciação, Exaustão e Amortização Acumuladas	-281.614,02	-4,69	-221.623,03	-6,29	-27,07
TOTAL DO ATIVO	6.005.034,75	100,00	3.524.511,50	100,00	70,38
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	6.005.034,75	100,00	3.524.511,50	100,00	70,38
PASSIVO CIRCULANTE	1.016.281,28	16,92	825.413,59	23,42	23,12
Obrigações Trabalhistas, Previdenciárias e Assistenciais a Pagar a Curto Prazo	612.378,54	10,20	486.054,74	13,79	25,99
Fornecedores e Contas a Pagar a Curto Prazo	46.607,07	0,78	19.598,29	0,56	137,81
Obrigações Fiscais a Curto Prazo	97.025,87	1,62	59.490,76	1,69	63,09
Provisões a Curto Prazo	260.269,80	4,33	260.269,80	7,38	0,00
TOTAL DO PASSIVO	1.016.281,28	16,92	825.413,59	23,42	23,12
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	4.988.753,47	83,08	2.699.097,91	76,58	84,83
Resultados Acumulados	4.988.753,47	83,08	2.699.097,91	76,58	84,83
Resultado do Exercício	2.289.655,56	38,13	657.692,64	18,66	248,13
Resultado de exercícios anteriores	2.699.097,91	44,95	2.041.405,27	57,92	32,22
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	6.005.034,75	100,00	3.524.511,50	100,00	70,38

4.1.1 - ANÁLISE DE BALANÇO

Índices	Equação	Exercício Atual	Exercício Anterior
Composição do Endividamento	$\text{Passivo Circulante} / (\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante}) * 100$	100,00	100,00
Imobilização do Patrimônio Líquido	$\text{Ativo Permanente} / \text{Patrimônio Líquido} * 100$	4,41	3,90
Imobilização de Recursos não Correntes	$\text{Ativo Permanente} / (\text{Patrimônio Líquido} + \text{Passivo Não Circulante}) * 100$	4,41	3,90
Liquidez Seca	$\text{Ativo Circulante} / \text{Passivo Circulante}$	5,65	4,14
Liquidez Corrente	$(\text{Ativo Circulante} - \text{Estoques} - \text{Despesas Antecipadas}) / \text{Passivo Circulante}$	5,65	4,14

Fonte: SEI-CED

COMPOSIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO

A análise da composição do endividamento possibilita mensurar o volume de dívidas da entidade com vencimento no curto prazo em relação à dívida total.

Adotando-se o padrão de análise deste indicador, de quanto menor, melhor, ao observarmos os números demonstrados no Balanço Patrimonial da INVEST



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

PARANA, temos que a dívida de curto prazo representa 100,00% em relação à dívida total no exercício analisado.

IMOBILIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

A análise do índice de Imobilização do Patrimônio Líquido permite identificar quanto do Patrimônio Líquido da entidade está investido no Ativo Permanente. Para efeito do cálculo deste indicador, consideramos como Ativo Permanente, a somatória dos subgrupos Investimentos, Imobilizado e Intangível. A menor, ou maior, alocação de recursos do Patrimônio Líquido no Ativo Permanente, indica menor, ou maior, grau de imobilização de recursos próprios.

Adotando-se o padrão de análise deste indicador, de quanto menor, melhor, pelos valores apresentados no Balanço Patrimonial da INVEST PARANA, temos que o volume de recursos aplicados no Ativo Permanente, no exercício analisado, representa 4,41% do Patrimônio Líquido.

IMOBILIZAÇÃO DE RECURSOS NÃO CORRENTES

Ampliando a abrangência do índice de Imobilização do Patrimônio Líquido, podemos incluir os passivos de longo prazo, que também não comprometem diretamente o capital de giro da entidade. Neste caso, agregando os recursos do Passivo Não Circulante aos do Patrimônio Líquido, poderemos identificar quanto dos recursos não correntes, de longo prazo, da entidade está investido no Ativo Permanente. Neste caso, também consideramos como Ativo Permanente, a somatória dos subgrupos Investimentos, Imobilizado e Intangível. O percentual de aplicação destes recursos de longo prazo, em geral menos onerosos, no Ativo Permanente, possibilita constatar se há utilização de recursos de curto prazo em itens patrimoniais de características próprias de longo prazo.

Desta forma, adotando-se o padrão de análise deste indicador, de quanto menor, melhor, pelos valores apresentados no Balanço Patrimonial da INVEST PARANA, temos um índice de Imobilização de Recursos não Correntes de 4,41% sobre o valor do Ativo Permanente no exercício analisado.

LIQUIDEZ SECA e LIQUIDEZ CORRENTE



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

A solvência financeira de uma entidade resulta diretamente da boa, ou má, gestão financeira de seus dirigentes, especificamente no tocante aos recursos de curto prazo. Relevante característica da capacidade técnica de uma gestão justifica demonstrarmos o indicador que evidencia tal fato. Este é conhecido como Índice de Liquidez, que nas suas diversas peculiaridades, retorna em diferentes graus de abrangência e especificidade a situação financeira de uma entidade frente aos compromissos financeiros assumidos.

Utilizando-se os valores apresentados no Balanço Patrimonial da entidade, temos que a INVEST PARANA apresenta Índice de Liquidez Corrente de 5,65 e, mais especificamente ainda, um Índice de Liquidez Seca de 5,65. Em regra, adota-se para análise destes indicadores a interpretação de que, em relação ao índice, quanto maior, melhor. Porém, devemos considerar as peculiaridades da atividade desenvolvida pela Entidade, e as particularidades de cada caso.

4.1.2 - INCREMENTO DO PASSIVO A DESCOBERTO

Após analisar as contas patrimoniais da entidade, constata-se que não houve Passivo a Descoberto ou incremento de Passivo a Descoberto.

4.2 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

A Demonstração do Resultado do Exercício tem como objetivo principal apresentar de forma resumida o resultado apurado em relação ao conjunto de operações realizadas num determinado período.

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ Estado do Paraná	
Tipo de Relatório: consolidado	
Entidade: INVEST PARANA	
Até o mês: 12	
Ano: 2021	
DEMONSTRAÇÃO RESULTADO EXERCICIO ESTATAL	Gerado em: 17/08/2022 19h15min



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Especificação	Exerc Atual	A V %	Exerc Anterior	A V %	A H %
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	7.582.800,00	100,01	4.853.800,00	100,31	56,22
Valor Bruto de Exploração de Bens e Direitos e Prestação de Serviços	7.582.800,00	100,01	4.853.800,00	100,31	56,22
(-)DEDUÇÕES DA RECEITA OPERACIONAL BRUTA	625,00	0,01	14.800,00	0,31	-95,78
Deduções do Valor Bruto de Exploração de Bens e Direitos e Prestação de Serviços	625,00	0,01	14.800,00	0,31	-95,78
(=)RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	7.582.175,00	100,00	4.839.000,00	100,00	56,69
(=)RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	7.582.175,00	100,00	4.839.000,00	100,00	56,69
(-)DESPESAS OPERACIONAIS	5.394.295,67	71,14	4.225.197,43	87,32	27,67
Pessoal e Encargos	4.528.079,03	59,72	3.818.781,52	78,92	18,57
Uso de Bens, Serviços e Consumo de Capital Fixo	837.938,70	11,05	396.821,46	8,20	111,16
Tributárias(exceto IR e CSSL)	28.277,94	0,37	9.594,45	0,20	194,73
(+/-)RESULTADO FINANCEIRO	185.232,31	2,44	49.558,16	1,02	273,77
(+)Variações Patrimoniais Aumentativas Financeiras	185.232,31	2,44	49.558,16	1,02	273,77
(+/-)OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	-83.456,08	-1,10	-5.668,09	-0,12	-1372,38
(+)OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00
(-)OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	83.456,27	1,10	5.668,09	0,12	1372,39
Outras Variações Patrimoniais Diminutivas(exceto Participações e Contribuições)	83.456,27	1,10	5.668,09	0,12	1372,39
(=)RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES	2.289.655,56	30,20	657.692,64	13,59	248,13
(=)RESULTADO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES	2.289.655,56	30,20	657.692,64	13,59	248,13
(=)RESULTADO LIQUIDO DO EXERCICIO	2.289.655,56	30,20	657.692,64	13,59	248,13

4.2.1 - ANÁLISE DRE

Índices	Equação	Exercício Atual	Exercício Anterior
Rentabilidade do Ativo	Resultado Líquido / Ativo Total*100	38,13	18,66
Rentabilidade do Patrimônio Líquido	Resultado Líquido / Patrimônio Líquido Médio*100	59,57	27,75

Fonte: SEI-CED

RENTABILIDADE DO ATIVO

Ao analisar este indicador, objetiva-se medir a eficiência global dos gestores da entidade na geração de lucros com o total de ativos disponíveis. Há que se considerar neste indicador, o efeito que cada ramo de atividade pode gerar,



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

possibilitando uma interpretação padrão, e ao mesmo tempo livre se considerarmos as peculiaridades de cada caso.

Adotando-se o padrão de análise deste indicador, de quanto maior, melhor, ao observarmos os números apresentados nas Demonstrações Contábeis da INVEST PARANA, temos que a Rentabilidade do Ativo é de 38,13%.

RENTABILIDADE DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Para a análise do retorno que os acionistas obtêm em relação aos seus investimentos, utilizamos o indicador conhecido como Rentabilidade do Patrimônio Líquido, também conhecido como Retorno do Capital Próprio, por utilizar como denominador apenas dados do Patrimônio Líquido. Espera-se que este indicador evidencie que o investidor obteve um retorno superior à remuneração média do mercado. Similarmente, deve-se considerar uma interpretação padrão, sem deixar de lado as peculiaridades de cada caso, ou ramo de atividade.

Adotando-se o padrão de análise deste indicador, de quanto maior, melhor, os números apresentados nas Demonstrações Contábeis da INVEST PARANA, demonstram que Rentabilidade do Patrimônio Líquido é de 59,57%.

4.3 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

Esta demonstração apresenta os fluxos de caixa, que são as entradas e saídas de caixa e equivalentes de caixa em determinado período, classificados por atividades operacionais, de investimento e de financiamento.

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ Estado do Paraná	
Tipo de Relatório: consolidado Entidade: INVEST PARANA Ano: 2021	
DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA (Método Indireto)	Gerado em: 17/08/2022 19h15min



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Fluxos De Caixa	Ano Atual	AV Ano Atual	Ano Anterior	AV Ano Anterior	Análise Horizontal
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS					
Lucro/Prejuízo líquido do exercício	2.289.655,56	0,00	657.692,64	0,00	248,13
AJUSTES PARA A CONCILIAÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO COM A GERAÇÃO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS					
Depreciação	59.990,99	2,41	45.223,32	3,86	32,65
REDUÇÃO (AUMENTO) DOS ATIVOS E PASSIVOS					
Aumento/Redução de Clientes	0,00	0,00	42.000,00	3,58	-100,00
Aumento/Redução de Outros Créditos	-55.131,02	-2,22	-2.010,47	-0,17	-2.642,20
Aumento/Redução em contas a pagar	126.323,80	5,08	428.764,38	36,57	-70,54
Aumento/Redução em fornecedores	27.008,78	1,09	-3.076,38	-0,26	977,94
Aumento/Redução de outros tributos	37.535,11	1,51	3.772,45	0,32	894,98
(=) FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	2.485.383,22	100,00	1.172.365,94	100,00	112,00
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO					
Pagamento pela aquisição de imobilizado	-174.568,00	100,00	-10.854,88	100,00	-1.508,20
CAIXA LÍQUIDO UTILIZADO PELAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	-174.568,00	100,00	-10.854,88	100,00	-1.508,20
TOTAL DO AUMENTO/REDUÇÃO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA					
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	3.401.643,98	0,00	2.240.132,92	0,00	51,85
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	5.712.459,20	0,00	3.401.643,98	0,00	67,93
VARIAÇÃO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	2.310.815,22	0,00	1.161.511,06	0,00	98,95

4.4 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Esta demonstração evidencia toda movimentação do Patrimônio Líquido, seus acréscimos e diminuições, como também a formação e utilização de reservas.

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ
Estado do Paraná

Tipo de Relatório: consolidado

Entidade: INVEST PARANA

Ano: 2021



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - DMPL

Gerado em: 17/08/2022
19h15min

Especificação	Capital Social	Reservas de Capital	Reservas de Lucros	Lucros/Prej. Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patr. Liq. do Sócios da Controladora
SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DO EXERCÍCIO ANTERIOR - R\$	0,00	0,00	0,00	2.699.097,91	0,00	2.699.097,91
LUCRO/PREJUÍZO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	0,00	0,00	0,00	2.289.655,56	0,00	2.289.655,56
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL					0,00	2.289.655,56
SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DO EXERCÍCIO ATUAL - R\$	0,00	0,00	0,00	4.988.753,47	0,00	4.988.753,47

4.5 - DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

A Demonstração do Valor Adicionado tem a função de divulgar e identificar o valor da riqueza gerada pela entidade, e como essa riqueza foi distribuída entre os diversos setores que contribuíram, direta ou indiretamente, para a sua geração.

A entidade está dispensada da elaboração da Demonstração do Valor Adicionado por não se enquadrar no disposto no Inciso V, do art. 176 da Lei nº 6.404/1976, alterada pela Lei nº 11.638/2007.

4.6 - CAPITAL SOCIAL

A INVEST PARANA pela sua natureza jurídica não possui composição acionária.

4.7 - NOTAS EXPLICATIVAS

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis, e apresentam informações de natureza patrimonial, econômica, financeira, legal, física e social, bem como os critérios utilizados na elaboração das demonstrações contábeis e eventos subsequentes ao balanço. As Notas Explicativas



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

das Demonstrações Contábeis da INVEST PARANA encontram-se na peça nº 9 do presente processo.

4.8 - ANÁLISE CONTÁBIL, FINANCEIRA E PATRIMONIAL

Na análise Contábil, Financeira e Patrimonial não houve apontamentos nos resultados apresentados.

4.9 - COMPARATIVO DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS ENTIDADE X DADOS SEI-CED

Especificação	Valor SEI-CED	Valor PCA	Diferença (R\$)
BALANÇO PATRIMONIAL			
Ativo	6.005.034,75	6.005.034,75	0,00
Ativo Circulante	5.743.070,96	5.743.070,96	0,00
Ativo Não Circulante	261.963,79	261.963,79	0,00
Passivo e Patrimônio Líquido	6.005.034,75	6.005.034,75	0,00
Passivo Circulante	1.016.281,28	1.016.281,28	0,00
Passivo Não Circulante	0,00	0,00	0,00
Patrimônio Líquido	4.988.753,47	4.988.753,47	0,00
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO			
Resultado Líquido do Exercício	2.289.655,56	2.289.655,56	0,00

Fonte: SEI-CED / PCA

A comparação entre os valores dos grupos do Balanço Patrimonial, e do Resultado Líquido do Exercício, emitidos pela contabilidade, não evidenciou divergências com os números levantados a partir dos dados enviados no Sistema Estadual de Informações – SEI/CED.

4.10 - RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

O Relatório da Administração apresenta os principais resultados alcançados pela Entidade, o qual divulga informações que possibilitam o conhecimento da Instituição, assim como seus objetivos e políticas, em complemento às peças contábeis e notas explicativas contidas nas Demonstrações Financeiras. E expõe ainda, um quadro das posturas e do desempenho da administração na gestão e alocação dos recursos que se encontram a ela confiados.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

O Relatório da Administração da INVEST PARANA encontra-se na peça nº 4 do presente processo.

4.11 - PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

O Parecer dos Auditores Independentes foi encaminhado à peça 14.

4.12 - PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é o órgão fiscalizador do Conselho de Administração das Sociedades Anônimas, conforme disposto nos artigos 161 a 165 da Lei nº 6.404/76 e suas alterações. Dentre suas várias atribuições, compete ao Conselho Fiscal: opinar sobre o relatório anual da administração, fazendo constar no seu parecer as informações complementares que julgar necessárias ou úteis à deliberação da assembleia geral; analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela companhia; examinar as demonstrações financeiras do exercício social e sobre elas opinar.

A entidade, em razão da sua natureza jurídica, não possui em sua composição Conselho Fiscal. Contudo, conforme informado no Título 2 - FORMALIZAÇÃO DO PROCESSO, opina-se que a entidade deve apresentar Parecer ou Ata do Conselho de Administração que apreciou a contas anuais da instituição nos termos do seu Estatuto Social¹.

Dessa forma, sugere-se ofertar contraditório à entidade para apresentar documentos e/ou justificativas complementares, sob pena de multa administrativa, prevista no art. 87, inciso IV, "g", da Lei Complementar Estadual nº 113/2005 (Lei Orgânica do Tribunal de Contas)

Tendo em vista o não encaminhamento pela entidade, o Gestor das Contas está sujeito à multa administrativa, prevista no art. 87, inciso IV, "g", da Lei Complementar Estadual nº 113/2005 (Lei Orgânica do Tribunal de Contas).

¹ Disponível em:
http://www.investparana.org.br/sites/portal/empreendedor/arquivos_restritos/files/documento/2020-09/1._estatuto_social_-_invest_parana_-_registrado_3_reg.tit_documentos_em_16.09.2020_0.pdf



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

5 - CONTROLE INTERNO

A Constituição Federal de 1988 dispõe, em seus arts. 70 e 74, sobre a necessidade de criação de sistema de controle interno de cada Poder, acompanhados em igual sentido pelos arts. 74 e 78 da Constituição do Estado do Paraná.

No campo infraconstitucional, as normas de Controle Interno são temas de capítulo específico na Lei Federal nº 4.320/64 (arts. 76 a 80). A Lei Complementar nº 101/2000 (LRF) também reafirma a importância do Controle Interno, delegando ao responsável várias atribuições (parágrafo único do art. 54 e art. 59). A Lei Complementar nº 113/2005 (Lei Orgânica do Tribunal de Contas) dedicou um capítulo específico ao tema (Título I, Capítulo III, arts. 4º a 8º).

A Controladoria Geral do Estado (CGE), criada pela Lei nº 17.745/13, por meio da sua Coordenadoria de Controle Interno, atua como órgão central de coordenação e tem por finalidade e competência, planejar, coordenar, controlar e avaliar as atividades do Sistema de Controle Interno do Poder Executivo Estadual. Esta coordenação por sua vez, se dá de forma descentralizada em cada Entidade da Administração Estadual, por meio dos Agentes de Controle Interno, que atuam na avaliação in loco.

Além do exigido pelo art. 74 da Constituição Federal, o Relatório será composto pelo resultado das avaliações efetivadas pelo Agente de Controle Interno Avaliativo, conjugadas com o Relatório encaminhado pela Controladoria Geral do Estado e deverá evidenciar o resultado das ações decorrentes dos controles existentes, atendendo às orientações técnicas da CGE (IN nº 03/2022-CGE).

RELATÓRIO DO CONTROLE INTERNO PARA A PRESTAÇÃO DE CONTAS

Origem da Operação	Achado	Ano Achado	Atesto Art. 74 C.F	Medidas para o Achado	Notas Explicativas Monitoramento	Descrição do achado
Achado	1145	2021	S	As empresas contratadas pelo orgao/entidade, nao estao devidamente credenciadas no Modulo de Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado do Parana -		As empresas contratadas pelo orgao/entidade, nao estao devidamente credenciadas no Modulo de Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado do Parana - CRF/GMS ?



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

				CRF/GMS ?		
Monitoramento	-	-	S	Nos termos já informados, o plano de ação apresentado será mantido, tendo como início de sua implantação a data de 31/08/2021.	Realizado	
Recomendação	-	-	S	Considerando a motivação do agente de controle e a justificativa do gestor da pasta, esta Controladoria Geral do Estado recomenda que seja cumprido em sua totalidade o contido no Decreto 9762/2013.	Realizado	
Achado	1157	2021	S	O Núcleo de Integridade e Compliance (NIC) não está devidamente instituído no órgão/entidade.		O Núcleo de Integridade e Compliance (NIC) não está devidamente instituído no órgão/entidade.
Monitoramento	-	-	S	Nos termos da 1ª reunião realizada em 14.07.2021 pela CGE com o agente de compliance, ficou acertado que haverá nova reunião em 26.07.2021 para definição das medidas que serão implantadas na entidade.	Realizado	
Recomendação	-	-	S	Considerando a motivação do Agente de Controle Interno Avaliativo e a justificativa do Gestor da Pasta, esta Coordenadoria de Controle Interno recomenda que seja elaborado, pelo Gestor da Pasta, Plano de Ação visando instituir o Núcleo de Integridade e Compliance (NIC).	Realizado	

A partir da análise do Relatório do Controle Interno encaminhado via SEI-CED, foi possível concluir que houveram Achados do Controle Interno. Como descrito na tabela anterior, todos os achados encontram-se com a indicação “S” no atesto ao contido no art. 74 da Constituição Federal.

Na sequência, a conclusão do Parecer do Controle Interno (peça 11) apresentou opinativo pela Regularidade, nos seguintes termos:



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ



ANEXO III

PARECER DO CONTROLE INTERNO

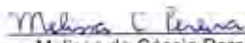
AVALIAÇÃO DA GESTÃO

PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL

Tendo em vista o trabalho de acompanhamento e fiscalização aplicado e conduzido por este Órgão de controle interno sobre os atos de gestão do exercício financeiro de 2021, da INVEST PARANÁ, em atendimento às determinações legais e regulamentares, considerando o resultado consubstanciado no Relatório de Controle Interno que acompanha este Parecer, concluímos pela **REGULARIDADE** da referida gestão, encontrando-se o processo em condição de ser submetido ao Tribunal de Contas do Estado do Paraná, levando-se o teor do referido Relatório e deste documento ao conhecimento do Responsável pela Administração.

A opinião supra não elide nem respalda irregularidades não detectadas nos trabalhos desenvolvidos, nem isenta dos encaminhamentos administrativos e legais que o caso ensejar.

Curitiba, 31 de março de 2022.


Melissa de Cássia Pereira
Controle Interno
Em exercício de 01/01/2021 a 20/07/2021


Alceu A. von der Osten Neto
Controle Interno
Em exercício de 11/07/2021 à 02/03/2022


Rilton A. Guimarães
Procurador Jurídico - Invest Paraná
Oks/PR 34007-B

Diante dos elementos supracitados, entende-se que o Controle Interno afirma que não encontrou elementos que comprometam a gestão da entidade.



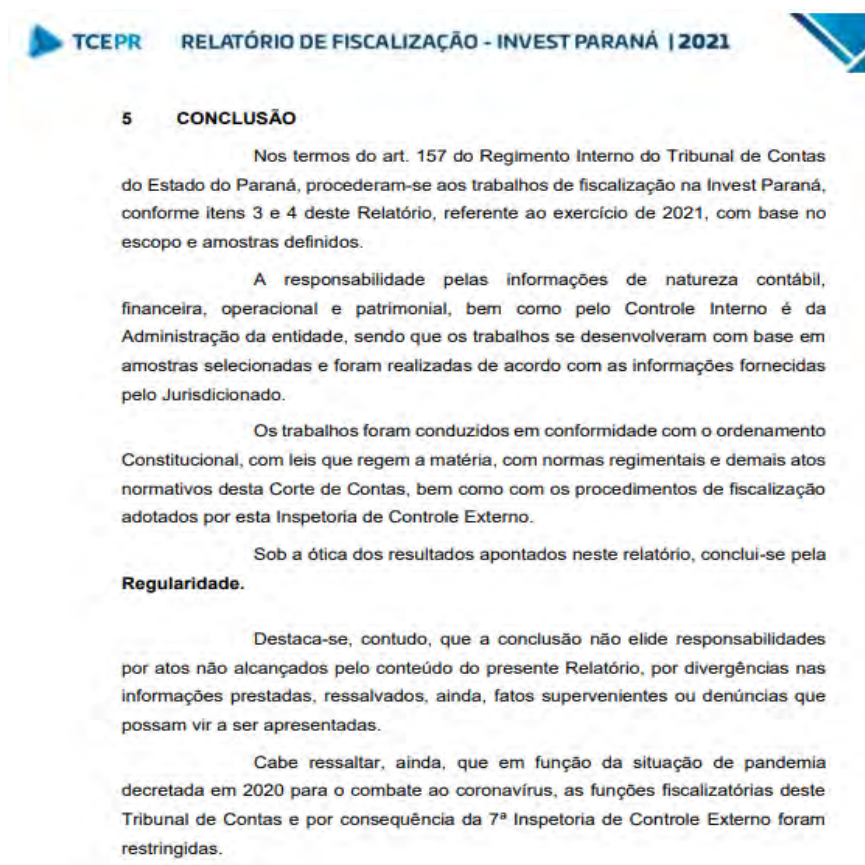
TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

6 - RELATÓRIOS DAS ICES

Nos termos do art. 157, inciso I do Regimento Interno deste Tribunal, as Inspetorias de Controle Externo realizam fiscalização contábil, financeira, operacional e patrimonial dos jurisdicionados sob o aspecto da legitimidade, legalidade, economicidade, eficiência e eficácia, visando subsidiar as atividades desta Coordenadoria de Gestão Estadual.

Cabe ainda às ICES elaborar relatórios de inspeção, anualmente, contendo o resultado destes trabalhos de fiscalização. A cópia do respectivo Relatório de Fiscalização foi juntada na peça anterior a esta instrução.

A seguir apresenta-se a conclusão do Relatório Anual de 2021, emitido pela 7ª Inspetoria de Controle Externo, superintendida pelo Conselheiro Ivens Zschoerper Linhares.





TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

7 - SITUAÇÃO DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS ANTERIORES

Nos termos do artigo 352, VI do Regimento Interno deste Tribunal, informa-se a seguir a situação da Prestação de Contas da INVEST PARANA, relativa ao último exercício, a fim de verificação da existência de recomendações, determinações legais ou ressalvas, para subsidiar o julgamento deste processo.

EXERCÍCIO	PROCESSO Nº	ASSUNTO	ACORDÃO Nº	SITUAÇÃO
2020	245029/21	PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL	2285/2021	Regular com recomendações

8 - PROCESSOS REFERENTES À ENTIDADE

Demonstra-se a seguir a situação dos processos de responsabilidade da Entidade no exercício de 2021, relativos a Processos de Tomada de Contas Extraordinária (art. 236 do RI), Denúncia (art. 276 do RI), Representação (art. 277 do RI), Auditorias (art. 253 do RI) e Homologação de Recomendações (artigo 267-A do RI).

Assunto	Nº Processo	Nº Acórdão	Situação
Homologação de recomendações.	2361-4/21	ACO 468/21-STP	Arquivado - 7ICE



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

9 - CONCLUSÃO

RESULTADO DA ANÁLISE:

Item	Item de Análise	Referência	Base Legal	Multa Administrativa	Resultado
a	Atendimento do prazo para envio da prestação de contas	Título 2	art. 222 do Regimento Interno deste Tribunal	-	Regular
b	Formalização do processo	Título 2	Instrução Normativa-TC nº 168/2021	art. 87, inciso I, "b", da Lei Complementar Estadual nº 113/2005 (Lei Orgânica do Tribunal de Contas)	Contraditório
c	Atendimento dos prazos para envio dos dados quadrimestrais de cada um dos módulos integrantes do SEI-CED	Título 3	Instrução Normativa-TC nº 113/2015	-	Regular
d	Comparativo dos saldos do Balanço Patrimonial e do Resultado Líquido do Exercício entre os dados do SEI-CED e os demonstrativos encaminhados na prestação de contas	Título 4	Instrução Normativa-TC nº 113/2015	-	Regular
e	Verificação do Passivo a descoberto	Título 4	art. 158, da Lei nº 6.404/76	-	Regular
f	Análise Contábil, Financeira e Patrimonial	Título 4	Lei nº 6.404/76	-	Regular
g	Parecer do Conselho	Título 4	Lei nº 6.404/76	art. 87, inciso IV, "g", da Lei Complementar Estadual nº 113/2005 (Lei Orgânica do Tribunal de Contas)	Contraditório
h	Relatório do Controle Interno	Título 5	arts. 31, 70 e 74 da Constituição Federal	-	Regular
i	Relatórios da Inspeção de Controle Externo	Título 6	art. 157, inciso I do Regimento Interno deste Tribunal	-	Regular

Procedida a análise técnico-contábil na Prestação de Contas da INVEST PARANA, referente ao exercício financeiro de 2021, bem como os aspectos legais e de gestão alicerçada nos exames procedidos por esta Coordenadoria, e no relatório emitido pela 7ª INSPETORIA DE CONTROLE EXTERNO, superintendida pelo Conselheiro MENS ZSCHOERPER LINHARES, foi possível avaliar a administração dos responsáveis pela entidade.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Os exames realizados se pautaram pela legislação vigente e demais dispositivos que norteiam as Entidades ligadas à Administração Pública.

Destaca-se que as conclusões aqui expostas não elidem responsabilidades por atos não alcançados pelo conteúdo da prestação de contas, não validam divergências em informações de caráter declaratório, não detectadas na análise, e nem eximem anomalias levantadas em outras espécies de procedimentos fiscalizatórios.

À luz das constatações relatadas nesta Instrução, a presente Prestação de Contas apresenta situações que necessitam de apresentação de justificativas pelos responsáveis, conforme demonstrado no quadro “Resultado da Análise”, cujos itens tiveram como Resultado: “Contraditório”.

Assim, por força do princípio do contraditório, do qual decorre o direito à ampla defesa, previsto no art. 5º, LV, da Constituição Federal, e na Lei Complementar Estadual nº 113/2005, é necessária a intimação dos responsáveis, para que, querendo, apresentem defesa acerca dos apontamentos listados nesta instrução.

Conforme delegado pela Instrução de Serviço nº 73/2014, sugere-se oportunizar o direito de contraditório e ampla defesa, nos termos do art. 5º, LV, da Constituição Federal, ao seguinte Gestor das Contas:

NOME	CPF	CARGO
JOSE EDUARDO BEKIN	099.429.538-33	Presidente

É a instrução.

CGE, em 31 de agosto de 2022.

Ato elaborado por: RODRIGO L. KREMER - Auditor de Controle Externo

Ato revisado por: PAULO VITORIANO DE OLIVEIRA - Auditor de Controle Externo

De acordo: DIOGO GUEDES RAMINA - Coordenador

24. Despacho



Tribunal de Contas do Estado do Paraná

COORDENADORIA DE GESTÃO ESTADUAL

PROCESSO N °: 260773/22
ORIGEM: INVEST PARANA
INTERESSADO: JOSE EDUARDO BEKIN
ASSUNTO: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL
DESPACHO N°: 96/22 - CGE

Por delegação do Conselheiro IVAN LELIS BONILHA, Relator deste processo, em cumprimento à Instrução de Serviço nº 73/14, encaminhem-se os autos à Diretoria de Protocolo para a adoção das seguintes providências:

I. Proceda-se à CITAÇÃO da(s) parte(s) a seguir nominada(s) para, querendo, no prazo de **15 (quinze) dias**, apresentar ao Tribunal as razões de contraditório quanto ao contido na Instrução nº 554/22-CGE, nos termos dos arts. 355, 386, 380-A, 389 e 32, § 2º, do Regimento Interno.

a) Sr. Jose Eduardo Bekin, Diretor Presidente, CPF: 099.429.538-33

II. Proceda-se à INTIMAÇÃO da(s) parte(s) a seguir nominada(s) para, querendo, no prazo de **15 (quinze) dias**, apresentar ao Tribunal as razões de contraditório quanto ao contido na Instrução nº 554/22-CGE, nos termos dos arts. 355, 386, 380-A, 389 e 32, § 2º, do Regimento Interno.

a) Invest Parana, CNPJ 17.269.926/0001-80, na pessoa do seu representante legal, e procuradores constituídos.

III. Alerta-se que a não apresentação do contraditório poderá resultar na adoção de medidas previstas na Lei Complementar Estadual nº 113/2005, no Regimento Interno e nos demais atos normativos deste Tribunal.

Publique-se.

CGE, em 31 de agosto de 2022.

Diogo Guedes Ramina
Coordenador

25. Certidão de Comunicação Processual Eletrônica



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ
Diretoria de Protocolo

PROCESSO Nº - 260773/22
ASSUNTO - PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL
Entidade - INVEST PARANA
Gestor atual - JOSE EDUARDO BEKIN
Gestor das Contas - JOSE EDUARDO BEKIN

CERTIDÃO DE COMUNICAÇÃO PROCESSUAL ELETRÔNICA

Certifico que a comunicação eletrônica nº 4666/2022, referente ao Despacho Processual Diverso nº 96/2022, foi disponibilizada no dia 13/09/2022, com prazo de resposta inicial de 15 dias, tendo sido citado(s) ao Sr. **JOSE EDUARDO BEKIN**.

Diretoria de Protocolo, em 13/09/2022
Documento assinado digitalmente
JERUSA HELENA PIAZ KLOCK
AUDITOR DE CONTROLE EXTERNO - matrícula nº 512818

26. Certidão de Comunicação Processual Eletrônica



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ
Diretoria de Protocolo

PROCESSO Nº - 260773/22
ASSUNTO - PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL
Entidade - INVEST PARANA
Gestor atual - JOSE EDUARDO BEKIN
Gestor das Contas - JOSE EDUARDO BEKIN

CERTIDÃO DE COMUNICAÇÃO PROCESSUAL ELETRÔNICA

Certifico que a comunicação eletrônica nº 4667/2022, referente ao Despacho Processual Diverso nº 96/2022, foi disponibilizada no dia 13/09/2022, com prazo de resposta inicial de 15 dias, tendo sido intimado(s) ao **INVEST PARANA**.

Diretoria de Protocolo, em 13/09/2022

Documento assinado digitalmente

JERUSA HELENA PIAZ KLOCK

AUDITOR DE CONTROLE EXTERNO - matrícula nº 512818

27. Certidão de Publicação DETC



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

PROCESSO Nº: 260773/22
ASSUNTO: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL
ENTIDADE: INVEST PARANA
INTERESSADO: JOSE EDUARDO BEKIN

CERTIDÃO AUTOMÁTICA DE PUBLICAÇÃO

Certifica-se que o(a) Despacho nº 96/2022 – Coordenadoria de Gestão Estadual, proferido(a) no processo acima citado, foi disponibilizado(a) no Diário Eletrônico do Tribunal de Contas do Estado do Paraná nº 2834, do dia 15/09/2022, considerando-se como data de publicação o primeiro dia útil seguinte ao da disponibilização no Diário, conforme o disposto nos §§ 3º e 4º, do art. 386, do Regimento Interno.

Curitiba, 15/09/2022

28. Certificação de Leitura



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

INFORMAÇÃO ELETRÔNICA AUTOMÁTICA

(art. 386, § 2º, incisos I e II do Regimento Interno do Tribunal)

Registramos, nesta data, que o destinatário da comunicação eletrônica abaixo identificada tomou ciência do teor e dos prazos regimentais da comunicação, mediante consulta ao serviço de peticionamento eletrônico e-Contas:

PROCESSO Nº: 260773/22

ASSUNTO : PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL

Sujeitos do Processo:

Entidade: INVEST PARANA

Gestor atual: JOSE EDUARDO BEKIN

Gestor das Contas: JOSE EDUARDO BEKIN

Comunicação Eletrônica nº: 106448

Destinatário da Comunicação: JOSE EDUARDO BEKIN

Data da Ciência: 20/09/2022

29. Recibo de Petição Intermediária - 571426-22, de 20-09-22



RECIBO DE PETIÇÃO INTERMEDIÁRIA Nº: 571426/22

Recebemos, mediante acesso ao serviço de peticionamento eletrônico eContas Paraná, a petição com os seguintes dados indicados pelo credenciado:

PROCESSO: 260773/22

ASSUNTO: **PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL**

Tipo de petição: **RESPONDER CITAÇÃO OU INTIMAÇÃO**

DOCUMENTOS ANEXOS

- Petição (CONTRADITÓRIO COMPLETO)

PETICIONÁRIO: JOSE EDUARDO BEKIN, CPF 099.429.538-33, em seu próprio nome.

Email: eduardo@investpr.org.br

Telefone: 32321706

Curitiba, 20 de setembro de 2022 10:37:21

30. Petição (CONTRADITÓRIO COMPLETO)

**EXCELENTÍSSIMO SENHOR CONSELHEIRO DO TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ/TCE-PR,
DOUTOR IVAN LELIS BONILHA**

RELATOR DO PROCESSO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL Nº 260773/22

PROCESSO Nº 260773/22

DESPACHO Nº 96/22 – CGE - “CITAÇÃO E INTIMAÇÃO PARA CONTRADITÓRIO”

ASSUNTO: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL – EXERCÍCIO FINANCEIRO 2021

ENTIDADE: INVEST PARANÁ

INTERESSADO: JOSÉ EDUARDO BEKIN E INVEST PARANÁ

INVEST PARANÁ, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse e finalidade públicos, sob a modalidade de Serviço Social Autônomo, nos termos da Lei nº 17.016/2011 (e alterações), CNPJ nº 17.269.926/0001-80, com sede na Rua Comendador Araújo, nº 652, 2º andar, Batel, Curitiba – Paraná; e, **JOSÉ EDUARDO BEKIN**, brasileiro, administrador de empresas, casado, inscrito no CPF sob o nº 099.429.538-33, portador da carteira de identidade nº 17.798.357-7, expedida pela SSP/SP, residente e domiciliado na Rua Vereador Parigot de Souza, nº 1609, apto 302, Campina do Siqueira, CEP 81.200-100, Curitiba – Paraná, na qualidade de Diretor Presidente da Invest Paraná, Interessados no Processo de Prestação de Contas Anual número 260773/22 (doravante denominados Requeridos/Interessados), vêm, respeitosamente, à presença de Vossas Excelências para, nos termos e em resposta às citações/intimações realizadas, apresentar suas

RAZÕES DE CONTRADITÓRIO

nos seguintes termos:

I – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS REFERENTE AO EXERCÍCIO FINANCEIRO DE 2021 APRESENTADA PELA INVEST PARANÁ E DOS “ACHADOS DE FISCALIZAÇÃO” APONTADOS NA “INSTRUÇÃO Nº 554/2022 DA COORDENADORIA DE GESTÃO ESTADUAL/CGE – 1ª ANÁLISE”.

Após análise da prestação de contas efetuada pela Invest Paraná em relação ao exercício financeiro de 2021, a r. 7ª Inspeção de Controle Externo/ICE concluiu pela sua **REGULARIDADE**.

A r. Coordenadoria de Gestão Estadual/CGE, por sua vez, apontou no “item 9 – Conclusão”, de sua “Instrução nº 554/2022 – CGE - 1ª Análise”, 2 (dois) achados de fiscalização para Contraditório, quais sejam, itens “b” e “g”, a saber:

“b” Formalização do processo (item 2 da Instrução nº 554/2022) – 3 não atendimentos:

- (i) pelo documento enviado à peça 17 se referir ao exercício de 2022, e a prestação de contas se dedicar a análise do exercício de 2021;
- (ii) pelo documento enviado à peça 03 se referir ao exercício de 2022, e a prestação de contas se dedicar a análise do exercício de 2021; e,
- (iii) tendo em vista que a entidade possui Conselho de Administração (equivalente ao Conselho Fiscal), de acordo com art. 8º do Estatuto, opina-se pela impossibilidade de aceite do documento enviado à peça 15. (Parecer dos Auditores na peça 14)

Considerando esses 3 (três) “achados”, propõe a aplicação da multa administrativa prevista no art. 87, I, “b”, da Lei Complementar nº 113/2005.

“g” Parecer do Conselho (item 4.12 da Instrução nº 554/2022) – 1 não atendimento: a entidade, em razão da sua natureza jurídica, não possui em sua composição Conselho Fiscal. Contudo, conforme relatado no título 2 – FORMALIZAÇÃO DO PROCESSO, opina-se que a entidade deve

apresentar Parecer ou Ata do Conselho de Administração que apreciou as contas anuais da instituição nos termos do seu Estatuto Social.

Considerando esse 1 (um) “achado”, propõe a aplicação da multa administrativa prevista no art. 87, I, “g”, da Lei Complementar nº 113/2005”.

Observa-se que os itens **“(b III) e (g)”** retro referem-se ao **MESMO fato** alegado como irregular, qual seja, a não apresentação do Parecer ou Ata do Conselho de Administração que apreciou as contas da entidade, que faça as vezes do Parecer do Conselho Fiscal, o qual não existe na estrutura da entidade. Todavia, com todo o respeito, de forma equivocada entenderam pela aplicação de 2 (duas) penalidades diversas sobre esse mesmo fato, a multa do art. 87, I “b”, da LC nº 113/2005 pela falha na formalização do processo, e a multa do art. 87, IV, “g”, pela não apresentação do Parecer ou Ata do Conselho de Administração que apreciou as contas da entidade, que faça as vezes do Parecer do Conselho Fiscal. Ora, a não apresentação do Parecer ou Ata do Conselho de Administração que apreciou as contas da entidade, que faça as vezes do Parecer do Conselho Fiscal, é a suposta “falha na formalização do processo” apontada, data maxima venia! Permitir tal raciocínio seria o mesmo que permitir a penalização *bis in idem*, vedado em nosso ordenamento jurídico pátrio!

Logo, de pronto, roga-se pela exclusão de 1 (uma) das 2 (duas) penalidades aplicadas sobre o mesmo fato considerado nos itens **“(b III) e (g)”**, em respeito à vedação pelo ordenamento jurídico pátrio à dupla penalização sobre um mesmo fato jurídico, *data maxima venia!*

Não obstante o que já retro colocado, os Requeridos/Interessados passarão a demonstrar nos próximos tópicos, de forma individualizada, seus fundamentos fáticos e/ou jurídicos para o afastamento de todas as “irregularidades” apontadas e consequentes penalidades sugeridas para aplicação.

II – DA AUSÊNCIA DE APRESENTAÇÃO DO PARECER OU ATA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO QUE APRECIOU AS CONTAS DA ENTIDADE, QUE FAÇA AS VEZES DO PARECER DO CONSELHO FISCAL - OFENSA À INSTRUÇÃO NORMATIVA TC Nº 168/2021 E AO ESTATUTO SOCIAL DA ENTIDADE.

Conforme bem apontado pela r. CGE em sua “Instrução nº 554/2022”, pelo fato da **INVEST PARANÁ** não ter Conselho Fiscal é que, nos termos da legislação pertinente e seu Estatuto Social, atribui a aprovação das contas anuais da Diretoria ao seu Conselho de Administração/CAD. Para tanto, a **INVEST PARANÁ** contrata e submete-se à auditoria externa independente, que emite competente Parecer, que deve ser deliberado e aprovado ou não pelo Conselho de Administração da Entidade, fazendo assim as vezes do Conselho Fiscal (nos termos em que definidos no art. 142, da Lei nº 6.404/76).

O “Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Contábeis de 2021 da Invest Paraná” foi devidamente apresentado na “Peça 14” da Prestação de Contas de 2021!

Por equívoco desta entidade, junto ao “Relatório dos Auditores Independentes” apresentados (Peça 14), não foram anexadas as atas de deliberação e aprovação de tal Relatório por parte do seu Conselho de Administração/CAD, mais precisamente as atas da 6ª e 8ª Reuniões do CAD, datadas, respectivamente, de 13/12/2021 e 04/04/2022, que ora se anexa para que seja suprido tal equívoco e esclarecido o devido cumprimento de deliberação e aprovação do CAD da INVEST PARANÁ em relação às contas de 2021 (ANEXO I).

Veja-se, abaixo, trechos de ambas as atas anexadas, que comprovam a deliberação e aprovação das contas de 2021 da **INVEST PARANÁ**, por parte de seu Conselho de Administração, *in verbis*:

“Ata da 6ª Reunião do CAD – 13/12/2021

(...)

Item 2 – Apresentação e aprovação do demonstrativo financeiro parcial do ano de 2021, referente aos meses de janeiro a novembro, conforme previsão do art. 10, I, h, do Estatuto Social – O Presidente do Conselho passou a palavra ao Diretor de Administração e Finanças que realizou a apresentação detalhada do demonstrativo financeiro de 2021 referente aos meses de janeiro a novembro. Ressaltou, ainda que, conforme previsão legal, será realizada auditoria externa nas contas até março de 2022.

*Aberta a palavra para discussão, o Conselheiro Norberto Ortigada ponderou pela aprovação das contas apresentadas, visto que apresentada de forma clara e transparente, reforçando a importância da realização de Auditoria Externa contratada. **O item foi aprovado por unanimidade, condicionado à apresentação do resultado da auditoria contábil externa. (...)** – grifos nossos*

“Ata da 8ª Reunião do CAD – 04/04/2022

(...)

*Item 1 – **Divulgação do relatório de auditoria externa referente aos registros contábeis do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021.***

*O Diretor de Administração e Finanças informou que foi apresentado relatório da auditoria externa, conforme previsão legal, no qual consta a indicação de que **‘as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Invest Paraná, em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotados no Brasil’.** Detalhou todas as considerações realizadas pela Auditoria e, debatidos os itens, ficou acordado por todos os Conselheiros que deve ser dado publicidade ao relatório, mantendo-se os demais procedimentos como estão.*

*Aberta a palavra para discussão, não houve manifestação. **O item foi aprovado por unanimidade.** (...)* – grifos nossos

Feitos tais esclarecimentos e apresentados os documentos anexos, entendem os Requeridos/Interessados que o “apontamento/achado de fiscalização” está devidamente suprido. Salieta-se que “apontamento/achado de fiscalização” semelhante foi realizado pela r. CGE em relação às contas de 2019 e 2020 da **INVEST PARANÁ**, e, após a apresentação do “Contraditório”, a r. CGE prontamente reconheceu que o equívoco foi devidamente suprido e tal apontamento foi afastado na 2ª Análise.

Desta forma, entendem também os Requeridos/Interessados que o equívoco foi devidamente suprido, rogando a este d. Tribunal para que seja julgado regular as contas de 2021 quanto a este ponto, *data maxima venia!*

Quando menos, haja vista que houve a aplicação de dupla penalidade sobre um mesmo fato jurídico, requer seja excluída ao menos uma delas, em respeito ao Princípio do *non bis in idem*!

III – DOS MEROS ERROS DE DIGITAÇÃO CONSTANTES NOS DOCUMENTOS APRESENTADOS NAS PEÇAS 03 E 17 – ONDE CONSTAM REFERÊNCIAS AO EXERCÍCIO FINANCEIRO DE “2022”, NA VERDADE DEVE SER CONSIDERADO O EXERCÍCIO DE “2021” – MEROS ERROS FORMAIS – RETIFICAÇÃO PARA FINS DE AFASTAMENTO DOS “ACHADOS DE FISCALIZAÇÃO”.

A r. CGE também apontou como falha na “Formalização do Processo”, “achados de fiscalização”, o fato de constarem nos documentos “Peça 03” e “Peça 17”, informações que “eventualmente” poderiam levar à conclusão atestes de conformidade em relação ao exercício financeiro de 2022, quando na verdade deveriam constar como sendo de 2021, já que a Prestação de Contas se refere a 2021.

Realmente em ambos os documentos constam digitadas algumas informações citando o ano de 2022, todavia, se referem sim a 2021, sendo meros erros de digitação!

O documento “Peça 03” se refere ao “Formulário de Dados”. No item “Assunto”, consta o texto “Prestação de Contas Estadual – Exercício de 2022”, quando deveria constar “... – Exercício de 2021”. Nesse próprio documento, no item “Gestor das Contas”, consta a informação “Período: 01/01/2021 a 31/12/2021”, logo, dúvidas não há de que foi mero erro de forma, erro de digitação.

Desta forma, requer-se seja deferido a retificação da informação para considera-la como sendo de 2021, afastando-se a “irregularidade”.

Já em relação ao documento “Peça 17”, este corresponde ao atestado de conformidade por parte do Diretor de Administração e Finanças da entidade, de que a “Declaração de Bens e Valores” do Sr. Presidente

da **INVEST PARANÁ** se encontra em dia junto à instituição. Todavia, mais uma vez por mero erro de digitação, consta a informação que tal “Declaração de Bens e Valores” que se encontra conforme, corresponde ao exercício de **2022**, devendo constar como sendo a conformidade em relação a **2021**. Como retro colocado, Excelências, mero erro de digitação!

Desta forma, retifica-se a informação na Declaração atestada pelo Diretor de Administração e Finanças, no sentido de atestar que a obrigação do Diretor Presidente/Gestor da **INVEST PARANÁ**, em relação a sua “Declaração de Bens e Valores referente ao exercício financeiro de **2021**”, está em conformidade junto à **INVEST PARANÁ**.

Requer-se, com isso, que seja deferida a retificação da informação para considera-la como sendo de 2021, afastando-se a irregularidade.

Caso a d. CGE ou este Colendo Tribunal entendam que os documentos propriamente ditos tenham de ser retificados e apresentados para o deferimento em relação ao suprimento da “irregularidade”, anexa-se, ao presente (Anexo II), os documentos devidamente retificados, para que possa fazer parte do Prestação de Contas de 2021 apresentada pela **INVEST PARANÁ**, e deste Processo nº 260773/22.

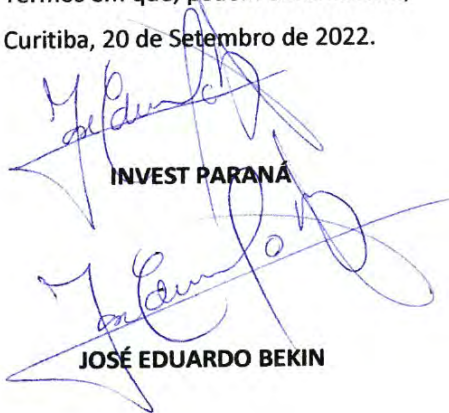
IV – DO PEDIDO

Pelo exposto, requerem os Requeridos/Interessados, após as justificativas efetuadas e os documentos apresentados junto a este Contraditório:

- (i) sejam reconhecidas como supridas as “irregularidades” apontadas pela r. CGE, e, via de consequência, afastados os “achados de fiscalização” e consequentes penalizações sugeridas, julgando-se integralmente regular a Prestação de Contas de 2021 apresentada pela **INVEST PARANÁ**;

- (i) quando menos, em relação ao item (I e II) retro, caso eventualmente se entenda pela procedência do apontamento, que seja afastada 1 (uma) das penalidades (art. 87, I, “b” ou art. 87, I, “g”), uma vez que 2 (duas) penalidades estão sendo aplicadas sobre um mesmo fato jurídico, incorrendo-se em “penalidade *bis in idem*”, vedado pelo ordenamento jurídico pátrio.

Termos em que, pedem deferimento,
Curitiba, 20 de Setembro de 2022.



INVEST PARANÁ

JOSÉ EDUARDO BEKIN

ANEXO I

**ATA DA 6ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
DA INVEST PARANÁ**

Às quinze horas do dia treze de dezembro de dois mil e vinte e um, mediante reunião virtual organizada pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo/SEDEST e pelo seu Secretário, que figura também como Presidente do Conselho de Administração da **INVEST PARANÁ**, conforme descrito na Lei Estadual n. 17.016/2011 (alterada pela Lei Estadual n. 20.161/2020), realizou-se a 6ª Reunião do **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO INVEST PARANÁ**, estando presentes os Conselheiros, pessoalmente ou representados, representando o Secretário de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo/SEDEST, e Presidente do Conselho, Sra. **Fabiana Cristina de Campos**, representando o Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística/SEIL, Sr. **Rafael Halila Neves**, o Secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento/SEAB, Sr. **Norberto Ortigara** e, representando o Presidente da Fomento Paraná, Sr. **Jonny Stica**. Como convidados: da Invest Paraná o Diretor Presidente, José Eduardo Bekin, o Diretor de Administração e Finanças, Paulo Alexsandro Morva Martins, o Diretor de Internacionalização e de Desenvolvimento Econômico, Giancarlo Rocco e o Procurador Jurídico, Rilton Alexandre Guimarães. O Sr. Presidente do Conselho deu início a reunião, tendo em vista a existência da maioria absoluta dos conselheiros, nos termos do art. 5º, do Regimento Interno, como segue:

Item 1 – Validação do Ad Referendum n. 09/2021 – Inicialmente foi feita uma errata, pois na convocação constou equivocadamente Ad Referendum n. 06/2021, quando em verdade é de nº 09/2021. O

Presidente do Conselho passou a palavra ao o Diretor de Administração e Finanças que leu o mencionado ato. Aberta a palavra para discussão, não houve manifestação. O item foi validado por unanimidade.

Item 2 - Apresentação e aprovação do demonstrativo financeiro parcial do ano de 2021, referente aos meses de janeiro a novembro, conforme previsão do art. 10, I, h, do Estatuto Social -

O Presidente do Conselho passou a palavra ao o Diretor de Administração e Finanças que realizou apresentação detalhada do demonstrativo financeiro do ano de 2021 referente aos meses de janeiro a novembro. Ressaltou, ainda, que, conforme previsão legal, será realizada auditoria externa das contas até março de 2022.

Aberta a palavra para discussão, o Conselheiro Norberto Ortigara ponderou pela aprovação das contas apresentadas, visto que apresentada de forma clara e transparente, reforçando a importância da realização de Auditoria Externa contratada. O item foi aprovado por unanimidade, condicionado à apresentação do resultado da auditoria contábil externa.

Item 3 - Apresentação do relatório de execução de atividades 2021, conforme previsão do art. 10, I, g, do Estatuto Social -

O Presidente do Conselho passou a palavra ao Diretor de Internacionalização e de Desenvolvimento Econômico, que realizou uma apresentação das atividades realizadas até o momento, cumprimento de metas e objetivos conforme previsto do Plano de Trabalho. Aberta a palavra para discussão, não houve manifestação. O item foi aprovado por unanimidade.

O Presidente do Conselho declarou livre a palavra para **assuntos gerais.**

O Procurador Jurídico da Invest Paraná destacou que a Invest Paraná enviou em 01 de dezembro à SEDEST o Plano de Trabalho 2022 para análise e encaminhamento ao CAD para aprovação, porém, conforme reafirmado pela Presidente do Conselho em exercício, até publicação da LOA e emissão da informação orçamentária não é possível o encaminhamento e deliberação, o que ocorrerá no próximo CAD, tão logo se defina a dotação orçamentária/LOA.

O representante da Fomento Paraná, Sr. Jonny Stica pediu o uso da palavra, manifestando-se ressaltando a importância crescente de atuação da Invest Paraná e seus parceiros, inclusive com a própria Fomento Paraná na integração e desenvolvimento do Estado do Paraná.

Não havendo qualquer manifestação, o Sr. Presidente do Conselho agradeceu a participação dos presentes dando por encerrada a reunião, lavrando-se esta Ata, que lida e aprovada, é assinada pelos Membros do Conselho e da Secretaria *ad hoc*. Curitiba, 13 de dezembro 2021.

Fabiana Cristina de Campos

Representante o Presidente do Conselho e Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo

Norberto Ortigara

Secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento

Rafael Halila Neves

Representante da Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística

Jonny Stica

Representante do Presidente da Fomento Paraná

Maureen Paciornik London Brami

Secretária “ad hoc”

Documento: **ATA6aREUNIAODOCADINVEST.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Norberto Anacleto Ortigara** em 14/12/2021 14:57, **Jonny Magalhaes Stica** em 14/12/2021 17:42.

Assinatura Avançada realizada por: **Fabiana Cristina Campos** em 14/12/2021 14:23, **Rafael Halila Neves** em 15/12/2021 16:56.

Assinatura Simples realizada por: **Maureen Brami** em 14/12/2021 11:42.

Inserido ao protocolo **18.404.633-4** por: **Maureen Brami** em: 14/12/2021 11:41.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
3e157c7a8e2ae2becccbdc3ae58d6ac1.

ATA DA 8ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA INVEST PARANÁ

Às quinze horas do dia quatro de abril de dois mil e vinte e dois, mediante reunião virtual organizada pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo/SEDEST e pelo seu Secretário, que figura também como Presidente do Conselho de Administração da **INVEST PARANÁ**, conforme descrito na Lei Estadual n. 17.016/2011 (alterada pela Lei Estadual n. 20.161/2020), realizou-se a 8ª Reunião do **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO INVEST PARANÁ**, estando presentes os Conselheiros, pessoalmente ou representados, o Secretário de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo/SEDEST, e Presidente do Conselho, Sr. **Everton Luiz da Costa Souza**, representando o Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística/SEIL, Sr. **Rafael Halila Neves**, o Secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento/SEAB, Sr. **Norberto Ortigara** e representando o Presidente da Fomento Paraná, Sr. **Jonny Magalhães Stica**. Como convidados: da Invest Paraná o Diretor Presidente, José Eduardo Bekin, o Diretor de Administração e Finanças, Paulo Alexandro Morva Martins, o Diretor de Internacionalização e de Desenvolvimento Econômico, Giancarlo Rocco, o Diretor de Mercado, Gustavo Emanuel Cejas e o Procurador Jurídico, Rilton Alexandre Guimarães. O Sr. Presidente do Conselho deu início a reunião, tendo em vista a presença da maioria absoluto dos conselheiros, nos termos do art. 5º, do Regimento Interno, como segue:

Inicialmente a Secretária "ad hoc" informou a todos os presentes que, conforme Decreto 10.613 do Estado do Paraná, o Sr. Everton Luiz da Costa Souza foi nomeado para exercer o cargo de Secretário de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do

Turismo e, nesta posição, conforme previsão na Lei de 17.016/2011 (e posterior modificação), assume a função de Presidente do CAD da Invest Paraná.

Item 1 – Divulgação do relatório de auditoria externa referente aos registros contábeis do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

O Diretor de Administração e Finanças informou que foi apresentado relatório da auditoria externa, conforme previsão legal, no qual consta a indicação de que *“as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Invest Paraná, em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e só seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotados no Brasil”*. Detalhou todas as considerações realizadas pela Auditoria e, debatidos os itens, ficou acordado por todos os Conselheiros que deve ser dado publicidade ao relatório, mantendo-se os demais procedimentos como estão.

Aberta a palavra para discussão, não houve manifestação. O item foi aprovado por unanimidade.

Item 2 – Aprovação de abertura de procedimento licitatório (ou dispensa de licitação, conforme Leis de Licitações e de Inovação) e posterior contratação da pessoa jurídica que executará trabalhos referentes ao projeto VRS – Vocações Regionais Sustentáveis – Erva Mate e Pinhão.

O Procurador Jurídico da Invest Paraná, Sr. Rilton Alexandre Guimarães solicitou aprovação do procedimento de contratação de pessoa jurídica que executará trabalhos referentes ao projeto VRS – Vocações Regionais Sustentáveis - Erva Mate e Pinhão, visto

que o orçamento inicial estimado pelo Departamento de Desenvolvimento Econômico está aproximadamente em R\$1.3 milhão, necessitando de aprovação do CAD, visto que ultrapassa o valor de R\$100.000,00 (cem mil reais), conforme previsão no anexo único do Regimento Interno. Esclareceu que o Plano de Trabalho Complementar 2021/2022, aprovado por este CAD em 2021 referente às atividades da área de Desenvolvimento Econômico já previam esta execução.

O Representante do Presidente da Fomento Paraná, Sr. Jonny Stica, solicitou que fosse detalhado o projeto para o qual será realizada a contratação e o Diretor de Desenvolvimento Econômico da Invest Paraná, Sr. Giancarlo Rocco explicou que se trata da ampliação do programa VRS para as cadeias de valor da Erva Mate e do Pinhão no Centro-Sul. A contratação ocorrerá aos mesmos moldes do piloto executado no litoral, com uma concorrência entre as fundações universitárias que atuam no Paraná. Informou também que o Termo de Referência foi aprimorado graças aos resultados da contratação do piloto e que a auditoria operacional do TCE recomendou a intensificação das relações jurídicas e operacionais com as universidades e instituições de ensino e pesquisa. Ainda, o Diretor apresentou a origem do projeto, os objetivos, acordos de cooperação firmados e o planejamento.

Aberta a palavra para discussão, não houve manifestação. O item foi aprovado por unanimidade.

Item 3 – Aprovação de viagens internacionais do Diretor Presidente e do Diretor de Internacionalização – EUA e Israel.

O Diretor de Internacionalização da Invest Paraná solicitou aprovação da viagem internacional dele, Sr. Giancarlo Rocco, e do Diretor Presidente, Sr. José Eduardo Bekin. Explicou que a

viagem aos EUA visa dar andamento ao acordo firmado entre o Paraná e os EUA, que tem foco a ampliação da balança comercial. A missão tem foco nas áreas de alimentos, bebidas, cosméticos, saúde e higiene. Informou que irão 25 empresários e, com o apoio da FIEP, em conjunto com a Câmara de Comércio Brasil- Flórida serão feitas agendas com compradores locais, operadores logísticos e certificadores sanitários e supermecedistas.

Em relação à viagem de Israel, será realizada a convite da Embaixada de Israel, em razão de acordo de cooperação firmado com o Estado do Paraná, com foco na educação agrícola, transferência de tecnologia e conhecimento. Trata-se de missão institucional, em que irão representantes da SEAB, TECPAR, BRDE, SEED e SANEPAR, buscando a cooperação em diversas áreas, como desenvolvimento da Escola 4.0, que faz parte do Plano de Governo, do Parque Nilton Freire Maia, visita a instalações de tratamento de esgoto e desanilização de águas e outras cooperações técnicas.

Por fim, dentro do item 4 da pauta, assuntos gerais, solicitou aprovação da viagem internacional dele, Sr. Giancarlo Rocco, e do Gerente de Desenvolvimento Econômico, Sr. Bruno Antonio Banzato, para o Canadá, na qual irão participar de agenda da Câmara de Comércio Brasil-Canadá durante a SIAL 2022 Montreal, com foco no setor de comidas e bebidas, visando atender um capítulo do projeto de vocações regionais sustentáveis (mercados internacionais), que é parte integrante do Plano de Trabalho e Cooperação com mais de 25 entes do Estado, bem como o Diretor irá a convite do Blockchain Reserach Institute para rodada de negócios, ao qual a Invest Paraná foi convidada a participar. Esclareceu que a viagem não foi incluída

em pauta, pois foram finalizados os detalhes apenas após o envio desta, sendo tratado no item assuntos gerais.

Aberta a palavra para discussão, não houve manifestação. O item foi aprovado por unanimidade.

O Presidente do Conselho declarou livre a palavra para **assuntos gerais**.

Não havendo outras manifestações, o Sr. Presidente do Conselho agradeceu a participação dos presentes dando por encerrada a reunião, lavrando-se esta Ata, que lida e aprovada, é assinada pelos Membros do Conselho e da Secretaria *ad hoc*. Curitiba, 04 de abril de 2022.

Everton Luiz da Costa Souza

Presidente do Conselho e Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo

Norberto Ortigara

Secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento

Rafael Halila Neves

Representante do Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística

Jonny Magalhães Stica

Representante do Presidente da Fomento Paraná

Maureen Paciornik London Brami

Secretária "ad hoc"

Documento: **Ata8aReuniaoCADInvest.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Norberto Anacleto Ortigara** em 08/04/2022 11:10, **Rafael Halila Neves** em 08/04/2022 12:08, **Jonny Magalhaes Stica** em 08/04/2022 16:33.

Assinatura Avançada realizada por: **Everton Luiz da Costa Souza** em 08/04/2022 11:09.

Assinatura Simples realizada por: **Maureen Brami** em 08/04/2022 11:08.

Inserido ao protocolo **18.838.359-9** por: **Maureen Brami** em: 08/04/2022 11:04.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
49c82a20947586a6b1cf247bc6344fbb.

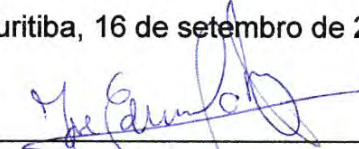
ANEXO II

ANEXO I**FORMULÁRIO DE DADOS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS ESTADUAL**

1.	ASSUNTO
	PRESTAÇÃO DE CONTAS ESTADUAL – EXERCÍCIO DE 2021
2.	ENTIDADE
	Nome: INVEST PR CNPJ: 17.269.926/0001-80
3.	GESTOR DAS CONTAS
	Período: 01/01/2021 a 31/12/2021 Ato de Nomeação: Decreto nº 0027, de 02/01/2019 Cargo: Diretor Presidente Nome: José Eduardo Bekin CPF: 099.429.538-33
4.	GESTOR ATUAL
	Ato de Nomeação: Decreto nº 0027, de 02/01/2019 Cargo: Diretor Presidente Nome: José Eduardo Bekin CPF: 099.429.538-33



CONTROLADOR INTERNO	
5.	Ato de Nomeação: Ato de Pessoal nº 11/2020, de 15/07/2020 Cargo: Agente de Controle Interno Nome: Melissa de Cássia Pereira CPF: 052.257.889-63 Em exercício de 01/01/2021 à 20/07/2021
	Ato de Nomeação: Atos de Pessoal nºs 03/2021 e 02/2022 Cargo: Agente de Controle Interno Nome: Alceu A. von der Osten Neto CPF: 050.244.319-79 Em exercício de 21/07/2021 à 02/03/2022

DECLARAÇÃO	
6.	Declaro, para os fins legais, que as informações constantes deste formulário são verdadeiras e estou ciente de que a falta de qualquer documento exigido na Instrução Normativa nº 168/2021 poderá ocasionar a irregularidade e demais responsabilidades previstas em lei e nos atos normativos do Tribunal de Contas do Estado do Paraná. (Curitiba, 16 de setembro de 2022)  _____ José Eduardo Bekin Diretor Presidente

ANEXO II**DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DO ART. 13 DA LEI FEDERAL Nº
8.429/92**

Declaro, para os devidos fins, que o(s) Gestor das Contas da Invest Pr, no exercício de 2021, Sr. José Eduardo Bekin, está em dia com a obrigação de apresentação da declaração dos bens e valores que compõem o seu patrimônio privado de que trata o artigo 13 da Lei Federal nº 8.429, de 02 de junho de 1992, e Lei Estadual nº 13.047, de 16 de janeiro de 2001, estando devidamente arquivadas nesta Unidade de Pessoal.

Curitiba, 16 de setembro de 2022.



Paulo Alexsandro Morva Martins

Diretor de Administração e Finanças

31. Instrução



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Coordenadoria de Gestão Estadual

PROCESSO Nº: 260773/22-TC
ENTIDADE: INVEST PARANA
INTERESSADO: JOSE EDUARDO BEKIN
ASSUNTO: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL
INSTRUÇÃO Nº: 791/22-CGE – ANÁLISE CONTRADITÓRIO

Prestação de Contas Anual.
Exercício de 2021. Análise do
contraditório apresentado em face
da Instrução nº 554/22-CGE. Pela
Regularidade.

Trata-se da prestação de contas da INVEST PARANA, referente ao exercício financeiro de 2021.

No primeiro exame realizado por esta Coordenadoria de Gestão Estadual foi constatada ausência de elementos essenciais para análise e/ou existência de não conformidades que necessitavam de apresentação de justificativas.

Oportunizado o direito ao princípio constitucional do contraditório e ampla defesa quanto ao apontado na Instrução nº 554/22-CGE (peça 23), o responsável, Sr. JOSE EDUARDO BEKIN, CPF nº 099.429.538-33, apresentou justificativas e documentação complementar, razão pela qual retornam as contas para exame, seguindo-se a síntese dos apontamentos contidos na citada Instrução, e as novas conclusões face os fatos apresentados na peça de defesa.

1 - DAS CONSTATAÇÕES DO PRIMEIRO EXAME

A análise inicial da presente prestação de contas concluiu pela oportunidade de contraditório em razão dos apontamentos dos Títulos 02 e 04 da Instrução nº 554/22-CGE.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Coordenadoria de Gestão Estadual

2 - DA ANÁLISE DO CONTRADITÓRIO DOS APONTAMENTOS DA COORDENADORIA DE GESTÃO ESTADUAL

APONTAMENTO

a) Apontamento do Título 2 - Formalização do Processo

Destacou-se à 02 folha da Instrução nº 554/21-CGE (peça 23) a ausência dos seguintes documentos:

Documento exigido na Instrução Normativa	Atendimento	Observação
Declaração expressa da unidade de pessoal, de que o Gestor das Contas indicados no Anexo I está em dia com a exigência da apresentação da declaração de bens e rendas de trata o art. 13 da Lei Federal nº 8.429, de 02 de junho de 1992, e Lei Estadual nº 13.047 de 16 de janeiro de 2001, conforme Anexo II	NÃO	O documento enviado à peça 17 se refere ao exercício de 2022. A presente Prestação de Contas se dedica a análise do exercício de 2021.
Formulário de dados conforme Anexo I	NÃO	O documento enviado à peça 03 se refere ao exercício de 2022. A presente Prestação de Contas se dedica a análise do exercício de 2021.
Parecer do Conselho (Fiscal, Diretor, Estadual ou equivalente) que apreciou as contas, inclusive para os Fundos Especiais Parecer do Conselho Fiscal, que apreciou as contas, ou a manifestação do Conselho de Administração, sobre o relatório da administração e as contas da diretoria.	NÃO	Tendo em vista que a entidade possui conselho de Administração (equivalente ao Conselho Fiscal), de acordo com o art. 8º do seu Estatuto, opina-se pela impossibilidade de aceite do documento enviado à peça 15.

DA DEFESA:

A Entidade se manifestou às folhas 02 a 04 da peça 30 reconhecendo o equívoco incorrido e enviando neste instante processual a documentação faltante.

DA ANÁLISE TÉCNICA DA CGE:

Tendo em vista o envio da documentação faltante às folhas 10 a 12, 14 a 18 e 21 a 23 da peça 30 opina-se pela regularização do presente item de análise.

Conclusão CGE: Regularizado.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Coordenadoria de Gestão Estadual

b) Apontamento do Título 4.12 - Parecer do Conselho Fiscal

Destacou-se à 13ª folha da Instrução nº 554/21-CGE (peça 23) a ausência do Parecer ou Ata do Conselho de Administração que apreciou a contas anuais da instituição nos termos do seu Estatuto Social, uma vez que a mesma não possui Conselho Fiscal.

DA DEFESA:

A Entidade se manifestou à folha a 04 da peça 30 reconhecendo o equívoco incorrido e enviando neste instante processual a documentação faltante.

DA ANÁLISE TÉCNICA DA CGE:

Tendo em vista o envio da documentação faltante às folhas 10 a 12 e 14 a 18 da peça 30 opina-se pela regularização do presente item de análise.

Conclusão CGE: Regularizado.

2.1 - RESULTADO DA ANÁLISE DA COORDENADORIA DE GESTÃO ESTADUAL

De acordo com os motivos e conclusões expostos na análise técnica do contraditório, entende-se que a entidade apresentou justificativas ou medidas suficientes para afastar integralmente os apontamentos desta CGE contidos no primeiro exame da prestação de contas.

3 - CONCLUSÃO

Diante do exposto, após o exame do contraditório das contas da INVEST PARANA relativas ao exercício financeiro de 2021, realizado por esta Coordenadoria e pela 7ª Inspeção de Controle Externo, e à luz dos comentários supra expendidos, conclui-se que a presente prestação de contas pode ser considerada regular.

É a instrução.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO PARANÁ

Coordenadoria de Gestão Estadual

CGE, em 21 de outubro de 2022.

Ato elaborado por: RODRIGO LEITE KREMER – Auditor de Controle Externo

Ato revisado por: PAULO VITORIANO DE OLIVEIRA – Auditor de Controle Externo

De acordo. DIOGO GUEDES RAMINA - Coordenador

Encaminhe-se ao **MPC**.

32. Parecer

PROTOCOLO N °: 260773/22
ORIGEM: INVEST PARANA
INTERESSADO: JOSE EDUARDO BEKIN
ASSUNTO: PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL
PARECER: 1108/22

Prestação de Contas Anual. Pela regularidade das contas.

Trata-se de prestação de contas anual da Invest Paraná, referente ao exercício financeiro de 2021, de responsabilidade de José Eduardo Bekin.

Após a análise do contraditório e com respaldo no Relatório de Fiscalização Anual emitido pela 7ª Inspeção de Controle Externo (peça 22), a Coordenadoria de Gestão Estadual concluiu que as contas não apresentam restrições, sendo possível o julgamento pela regularidade (Instrução nº 791/22).

Diante do exposto, e mais, subsidiado pela análise das unidades técnicas desta Corte, este Ministério Público de Contas opina pela regularidade das contas em exame.

É o parecer.

Assinatura Digital

MICHAEL RICHARD REINER

Procurador do Ministério Público de Contas

bst