



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)



INVEST PARANÁ

PLANO DE TRABALHO 1º SEMESTRE 2020

RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO CONTRATO DE GESTÃO, DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.

1. DA METODOLOGIA DE ACOMPANHAMENTO

O processo de acompanhamento e gestão das metas e objetivos acompanhados pela Invest Paraná, segue critérios de avaliação específicos por meio da implementação das mais modernas técnicas de gestão buscando organização, transparência e a eficiência. Para a execução e avaliação dos resultados das atividades de metas estabelecidas no plano de trabalho utilizou-se, neste semestre a ferramenta de acompanhamento de metas *SMART*.

As metas SMART se referem a uma metodologia de definição de metas consagrada. Ela ajuda a definir expectativas claras e objetivas para maximizar as chances de alcançá-las.

Em vez de resoluções vagas, a configuração das metas SMART cria trajetórias em direção a um determinado objetivo, com marcos claros e uma estimativa de como atingir a meta. Para isso são utilizados critérios de avaliação como:

- “Específico”;
- “Mensurável”;
- “Atingível”;
- “Relevante”;
- “Temporal”.

Este relatório utiliza-se da linha de raciocínio da metodologia, com pequenas adaptações que não alteram o objetivo do método, para demonstrar a execução de suas atividades, bem como, oferecer um documento que seja passível de mensuração técnica.

2. DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO TERRITORIAL

Importante frisar que, no exercício de 2020 houve mudanças estruturais no tocante a lei da Invest Paraná. Até o ano de 2019 e começo de 2020 a Agência estava vinculada a SEPL – Secretaria do Planejamento e Projetos Estruturante, sendo que, o primeiro semestre a demanda partiu desta Secretaria.

FIGURA 01 – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Número:	PROGRAMA	Ano de Referência
001	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO TERRITORIAL	2020
Objetivo do Programa:		
Identificar, por meio da metodologia do Programa Municipal para Atração de Investimentos (PMAI), as oportunidades de negócios para um território do Paraná, a ser selecionado por equipe da SEPL e APD, de acordo com o recorte estabelecido pelo Sebrae Paraná.		
Justificativa:		
Tendo em vista que, a aplicação do PMAI para os municípios tem sido uma ferramenta útil de desenvolvimento regional, a Secretaria de Estado do Planejamento e Projetos Estruturantes, está propondo a execução da metodologia do PMAI pela Agência Paraná Desenvolvimento, em territórios de baixo IDH, utilizando a mesma metodologia ampliada para os Territórios de forma que o impacto das ações, apuradas pelo diagnóstico, sejam aplicadas de forma agregada objetivando a integração regional com base nas interdependências econômicas locais.		
Resultados Esperados:		
Espera-se que ao final do período de execução do programa, haja a publicação de um estudo territorial com a definição de um Plano com proposição de ações específicas, mensuráveis e aplicáveis. Exclui-se do escopo a execução dos projetos, sendo a implementação dos mesmos, necessariamente, objeto de um outro plano dado a complexidade e a necessidade de tempo maior para execução dos mesmos.		

3. DO RESULTADO CONSOLIDADO DO 1º SEMESTRE

A tabela abaixo tem o objetivo de demonstrar, de forma sintética, os comparativos do nível de realização das atividades contidas no Plano de Trabalho de 2020. A aferição se deu por meio do cálculo da média do percentual de execução de cada entrega, considerando o que era previsto e o que foi realizado. Desta forma, chegou-se a um índice percentual que demonstra o grau de realização de cada Programa e o percentual global.

Tabela 1 – Quadro resumo de cumprimento do Plano de Trabalho de 2020 - APD

Item	Resultado Alcançado
Plano de Trabalho 2020 (semestral)	33%
META 1	100%
META 2	0%
META 3	0%

4. DAS METAS E SEUS RESULTADOS.

Tabela 2 – Resumo do cumprimento das atividades do Plano de Trabalho de 2020 da APD – Programa 1 – Meta 1

Programa 1 - Desenvolvimento Econômico – Meta 1 Realizar o diagnóstico econômico do território Norte Pioneiro							
Meta	Entrega	Atividades	Indicador	Realizado	Executado	Justificativa	Acompanhamento
1-Avaliar a estrutura econômica e produtiva do território selecionado através da metodologia do PMAI.	Relatório preliminar para validação	Relatório preliminar para validação	Relatório elaborado (quantidade – 1)	SIM	100%	Estudo realizado com a demonstração do diagnóstico socioeconômico da região	Trabalho de levantamento de informações em anexo
		Relatórios final conclusivo		SIM	100%	Relatório do Diagnóstico finalizado	

Impacto específico da Meta 1: A primeira fase de um projeto de desenvolvimento local exige que haja um diagnóstico bem apurado das condições econômicas da região. O diagnóstico orientará os trabalhos da oficina, fornecendo informações que dará base para a formulação dos objetivos estratégicos

Impacto global da Meta 1: O relatório preliminar, permite ter uma visão geral e agregada dos 29 municípios que compõe o recorte em análise.

Tabela 3 – Resumo do cumprimento das atividades do Plano de Trabalho de 2020 da APD – Programa 1 – Meta 2

Programa 1 - Desenvolvimento Econômico – Meta 2 - Realizar Oficina de Avaliação							
Meta	Entrega	Atividades	Indicador	Realizado	Executado	Justificativa	Acompanhamento
1- Realizar Oficina de Avaliação	Oficina na localidade	Registro documental da oficina realizada.	Documentos comprobatórios da oficina	NÃO	0%	Decreto Estadual não permitiu realização de oficina em loco com a sociedade civil. As aglomerações foram proibidas, a atividade será realizada assim que possível	Atividade sendo negociada com a contratante em virtude de força maior
		Entregar Mapa Estratégico de oportunidades de investimentos	Infográfico com as metas e indicadores	NÃO	0%	A não realização da atividade predecessora inviabiliza a construção do mapa	

Impacto específico da Meta 2: Uma oficina realizada na região com a participação dos integrantes da sociedade civil organizada permite que haja interação dos atores locais que discutirão temas relacionados aos problemas de cada região, o impacto disso é ter uma visão compartilhada das questões que necessitam ser trabalhadas por meio da geração de indicadores objetivos.

Impacto global da Meta 2: Uma oficina de trabalho, com temas específicos da região, permite uma convergência local sobre as linhas de ação favorecendo de forma objetiva a implementação de ações aderentes as especificidades locais.

Tabela 4 – Resumo do cumprimento das atividades do Plano de Trabalho de 2020 da APD – Programa 1 – Meta 3

Programa 1 - Desenvolvimento Econômico – Meta 3 - Realização do Seminário para a promoção das oportunidades de investimentos identificados no Território.							
Meta	Entrega	Atividades	Indicador	Realizado	Executado	Justificativa	Acompanhamento
1-Colocar o Território selecionado como destino de atração de investimentos	Seminário local com temas do estudo e estratégia para atração investimentos	Relatório contendo as responsabilidades das entidades nas ações sugeridas	Relatório com fotos	NÃO	0%	Decreto Estadual não permitiu realização de oficina em loco com a sociedade civil. As aglomerações foram proibidas, a atividade deverá ser realizada assim que possível	Atividade sendo negociada com a contratante em virtude de força maior
		Relatório dos resultados alcançados	Relatório conclusivo do programa	NÃO	0%		

Impacto específico da Meta 3: Estratégia e linha de ação para campanha de prospecção de novos negócios de acordo com as vocações produtivas da região em foco.

Impacto global da Meta 3: Aumento da visibilidade local com a exposição organizada dos ativos de forma a favorecer o interesse do investidor para o local.

ANEXO I
Relatório de Diagnóstico Sócio Econômico

TRABALHO EM FASE DE CONCLUSÃO – ESTE RELATÓRIO É PARCIAL
– DEPENDE DE ATIVIDADE PREDECESSORAS CONFORME
DESCRIÇÃO NO RELATÓRIO

PMAI- NORTE PIONEIRO

SUMÁRIO

Introdução	Erro! Indicador não definido.
Apresentação	2
Visão Geral.....	2
Objetivo 2	
Análise de Localização	2
Perfil Geral	2
Localização	3
ANÁLISE DE POTENCIALIDADES LOCACIONAIS.....	5
Diagnóstico socioeconômico da Região do Norte Pioneiro	6
Economia	6
Social	8
Demografia.....	11
Análise da mão de obra	13
Comércio Exterior	16
Estrutura socioeconômica e produtiva da Região do Norte Pioneiro.....	19
Especialização produtiva no Norte Pioneiro	19
Produção agropecuária.....	23
Considerações finais.....	24
Referências bibliográficas	25
Apêndice	27

Apresentação

O PMAI – Programa Municipal para atracção de investimentos é um programa voltado à atracção de novos investimentos e a estruturação do ambiente de negócios.

Em regra, este programa, atua de forma personalizada e individual estudando um determinado município dentro dos seus limites territorial. Busca-se de maneira organizada, trabalhar com os elementos internos e atividades propulsivas locais.

Neste trabalho está sendo aplicada a metodologia utilizada para análise da estrutura produtiva local de forma mais abrangente e agregada buscando interpretar dados de uma região, neste caso, o Norte Pioneiro. Este trabalho foi demandado dentro do Plano de Trabalho entre Invest Paraná e a SEDEST – Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e Turismo do ano de 2020.

Visão Geral

O processo de colonização do Norte do Paraná deu-se sobre a influência da expansão da cultura cafeeira e sobre a ação da Companhia Melhoramentos Norte do Paraná que atuou de forma central na formação da estrutura agrária regional.

No século XX, começa a expansão do norte velho entre o Paranapanema e o Tibagi. Em princípios do século, o major Antônio Barbosa Ferraz Junior, agricultor de Ribeirão Preto, sentindo os efeitos da exaustão de suas terras, resolveu transferir-se para o Paraná, experimentando a fertilidade do solo norte-paranaense. Comprando uma grande gleba entre Ourinhos e Cambará, ele desbravou uma extensa área e plantou um milhão de cafeeiros. Conhecido o êxito dessa iniciativa, outros lavradores adquiriram terras da miraculosa região.

Com o passar dos anos, após o fim do ciclo cafeeiro, a região foi desmembrada em várias outras propriedades dando origem aos atuais municípios que compõe a região. São 29 municípios que concentram uma população de aproximadamente 293 mil habitantes quando considerada as microrregiões de Ibaiti, Jacarezinho e Wenceslau Braz.

Objetivo

Este trabalho tem como objetivo central analisar a estrutura produtiva econômica da região levando em consideração as seguintes variáveis:

- Sua Localização;
- Sua Economia;
- As aglomerações produtivas e suas cadeias propulsivas;
- E suas relações de Comércio Exterior.

Desta forma, pretende-se ao final deste estudo ter uma visão detalhada da estrutura econômica e social da região de modo a permitir o desenho de estratégias de prospecção de novos investimentos com base nas suas vocações produtivas locais. Serão dados destaques às principais variáveis que contribuem para esta finalidade e elas serão colocadas em infográficos.

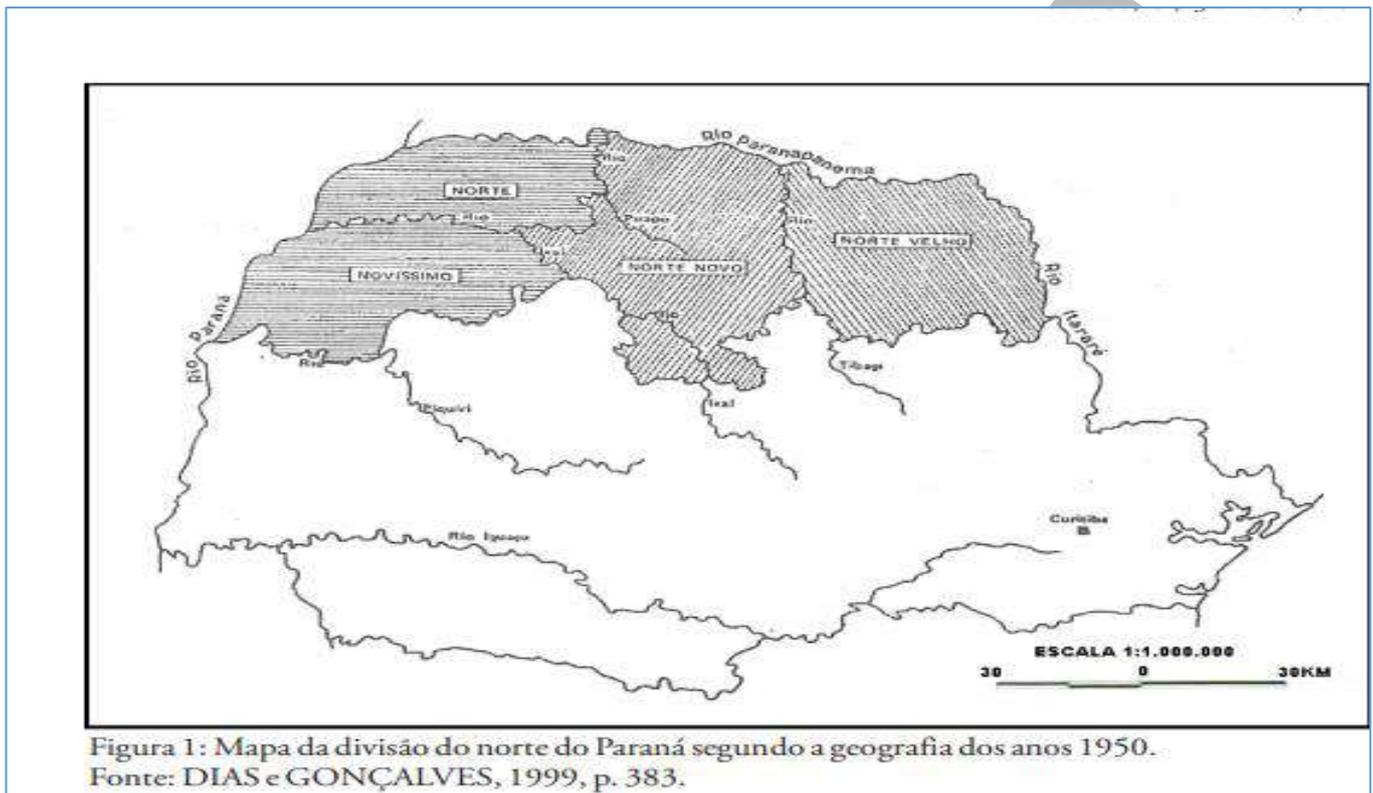
Análise de Localização

Perfil Geral

Nos idos dos anos 50, o norte paranaense foi definido pelos rios- Itararé, Paranapanema, Paraná, Ivaí e Piquiri –, abrangendo uma superfície de aproximadamente 100

mil quilômetros quadrados, foi dividido em três áreas, segundo a época e a origem da respectiva colonização; norte velho – que se estende do rio Itararé até a margem direita do rio Tibagi; norte novo – que vai até as barrancas do rio Ivaí e tem como limite, a oeste, a linha traçada entre as cidades de Terra Rica e Terra Boa; norte novíssimo – que se desdobra dessa linha até o curso do Rio Paraná, ultrapassando o rio Ivaí e abarcando toda a margem direita do Piquiri (DIAS e GONÇALVES, 1999).

FIGURA 1 – MAPA DA DIVISÃO DO NORTE DO PARANÁ SEGUNDO A GEOGRAFIA DOS ANOS 1950



Atualmente, O Norte do Paraná é uma região localizada na parte setentrional do estado brasileiro do Paraná. Está dividido em três mesorregiões: Norte Pioneiro, Norte Central e Noroeste. Suas cidades mais populosas são Londrina, Maringá, Sarandi, Paranavaí, Apucarana, Arapongas, Cambé, Cornélio Procópio, Jacarezinho, Santo Antônio da Platina, Umuarama e Cianorte.[2]

O relevo do Norte do Paraná, pertencente ao Terceiro Planalto Paranaense, é formado por baixas altitudes no vale do Paranapanema e elevações significativas no sul da quinta e última unidade geomorfológica do Paraná. As três mesorregiões constituintes do Norte do Paraná fazem fronteira ao sul com as demais.

O clima do Norte do Paraná é subtropical com verões quentes e invernos frios e chuvas torrenciais com boa distribuição. A principal formação vegetal é de floresta tropical. As principais bacias hidrográficas são as do Tibagi, do Paranapanema e do Ivaí.

Localização

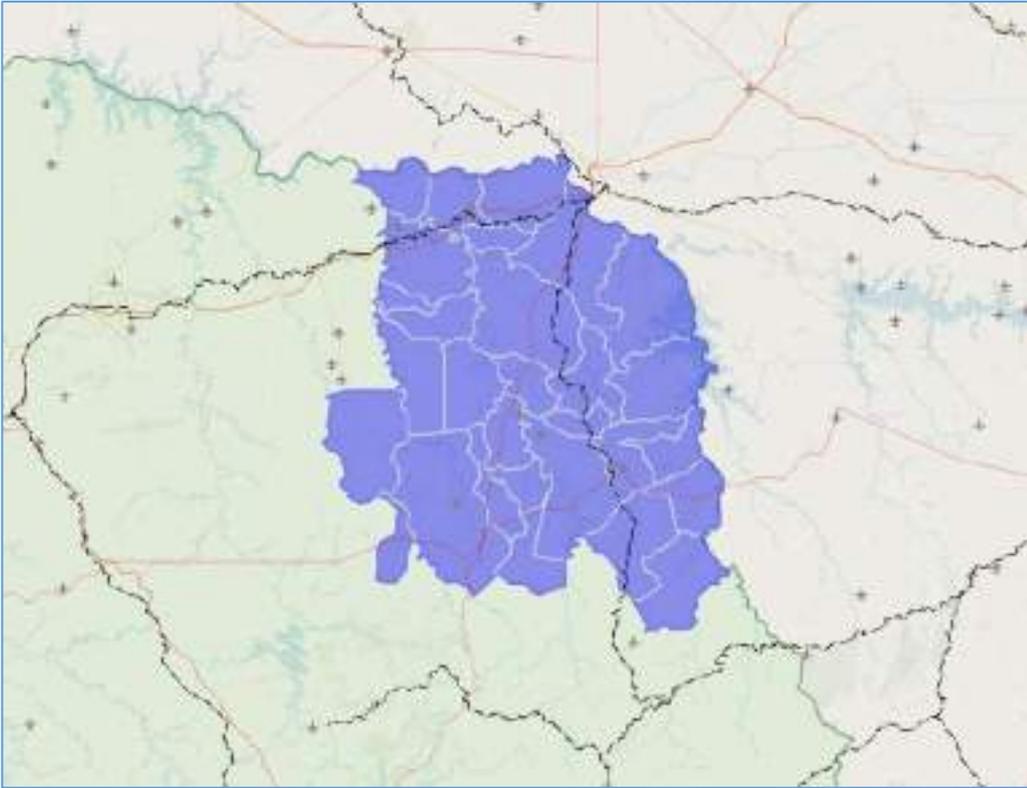
O presente trabalho engloba os seguintes municípios em sua análise:

1. Abatiá

2. Andirá
3. Bandeirantes
4. Barra do Jacaré
5. Cambará
6. Carlópolis
7. Congonhinhas
8. Conselheiro Mairinck
9. Figueira
10. Guapirama
11. Ibaiti
12. Itambaracá
13. Jaboti
14. Jacarezinho
15. Japira
16. Joaquim Távora
17. Jundiá do Sul
18. Pinhalão
19. Quatiguá
20. Ribeirão Claro
21. Ribeirão do Pinhal
22. Salto do Itararé
23. Santa Amélia
24. Santana do Itararé
25. Santo Antônio da Platina
26. São José da Boa Vista
27. Siqueira Campos
28. Tomazina
29. Wenceslau Braz

A plotagem a seguir apresenta as principais infraestruturas de logística relativas aos municípios analisados. Além da presença de 3 rodovias, observa-se que a área é cortada por duas ferrovias, modais essenciais para o desenvolvimento econômico. Além disso, encontram-se 6 aeroportos privados dentro da região.

FIGURA 2 – LOCALIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA AEROPORTUÁRIA, RODOVIÁRIA E FERROVIÁRIA DO NORTE PIONEIRO.



FONTE: elaboração própria

ANÁLISE DE POTENCIALIDADES LOCACIONAIS

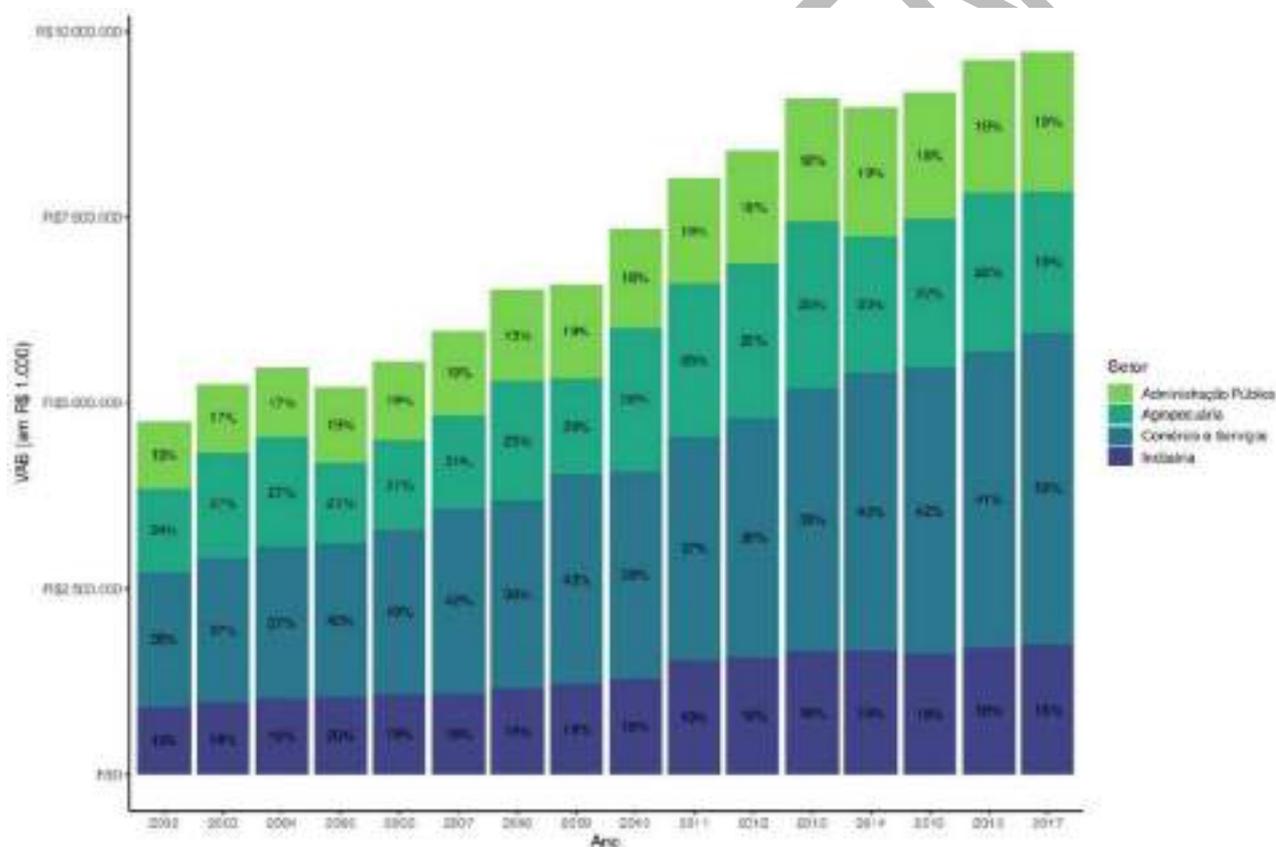
Em andamento: análise dos potenciais locais da região. Para tal, é necessário que sejam realizadas as oficinas conforme previstas no programa.

Diagnóstico socioeconômico da Região do Norte Pioneiro

Economia

Os municípios do Norte Pioneiro apresentam estrutura econômica setorial conforme o **Gráfico 1**. Observa-se que o setor de Comércio e Serviços foi o maior responsável pelo Valor Adicionado Bruto (VAB) da região em 2017, seguido pela Agropecuária, Administração Pública e Indústria, com participações praticamente iguais. Observando a evolução desde 2002, percebe-se uma certa manutenção da estrutura econômica no longo prazo, apesar de variações pontuais ao longo do tempo. A Indústria manteve-se respondendo por pouco menos de 20% da economia, mesma performance da Administração Pública. Já o setor de Comércio e Serviços elevou-se 5 pontos percentuais, em detrimento do setor Agropecuário, que reduziu nessa mesma proporção.

Gráfico 1 – Valor Adicionado Bruto a preços básicos – Norte Pioneiro

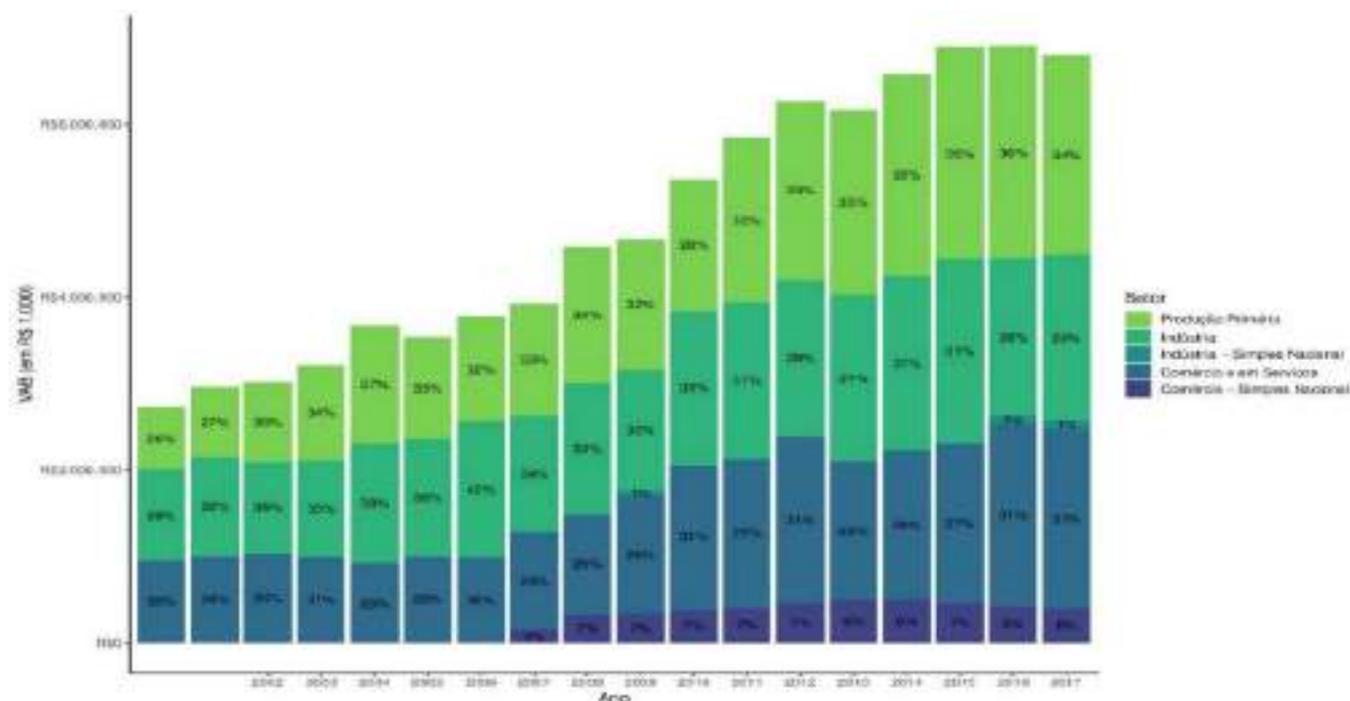


FONTE: IBGE, 2017 (DEFLACIONADO PARA VALORES DE 2017)

O Gráfico 2 apresenta uma outra visão – o Valor Adicionado Fiscal, que indica o quanto cada setor participa na composição do repasse do ICMS ao município. Observa-se situação similar ao VAB – o setor de Comércio e Serviços (incluindo o Simples Nacional) é o maior contribuinte ao repasse do ICMS, respondendo por 37% do VAF total. Na sequência, encontra-se o setor Primário (agropecuária), com 34%, seguida pela indústria com 29%. Essa análise evidencia que, embora o setor agropecuário fique bastante atrás de comércio e serviços na geração de VAB,

apresenta importância quase equivalente na formação do Valor Adicionado Fiscal total do município.

Gráfico 2 – Valor Adicionado Fiscal a preços básicos – Norte Pioneiro



FONTE: IBGE, 2017 (DEFLACIONADO PARA VALORES DE 2017)

A Tabela 1 (Apêndice) apresenta o VAB total por município da região. As maiores economias são Jacarezinho, que responde por 12% do VAB total da região, e Santo Antônio da Platina, com 10%. Analisando a concentração, os 6 primeiros municípios da lista respondem por mais de 50% do valor adicionado total do Norte Pioneiro. Já a **Tabela 2 (Apêndice)** apresenta a classificação por Valor Adicionado Fiscal (VAF). Nessa classificação, a concentração é ainda mais elevada. Jacarezinho agora responde por 17% do VAF total, e Andirá passa a ocupar o segundo lugar. Os 6 primeiros municípios dessa análise agora respondem por 63% do VAF total da região.

O Gráfico 3 apresenta a evolução dos depósitos em poupança do Norte Pioneiro ao longo do tempo. Observa-se uma trajetória constante de elevação do saldo desses depósitos mês a mês, com uma queda acentuada em 2015, fruto da crise econômica da época. Essa queda estendeu-se até 2017, mas o crescimento foi retomado em sequência, já atingindo níveis os mais altos registrados na série. **A Tabela 3 (Apêndice)** apresenta os municípios que mais contribuíram com o saldo dos depósitos em poupança no ano de 2017. Santo Antônio da Platina aparece em primeiro lugar com 14% do total, seguido por Jacarezinho com pouco mais de 13%. Os 4 primeiros municípios responderam por 50% do total.

Gráfico 3 – Depósitos em Poupança – Norte Pioneiro

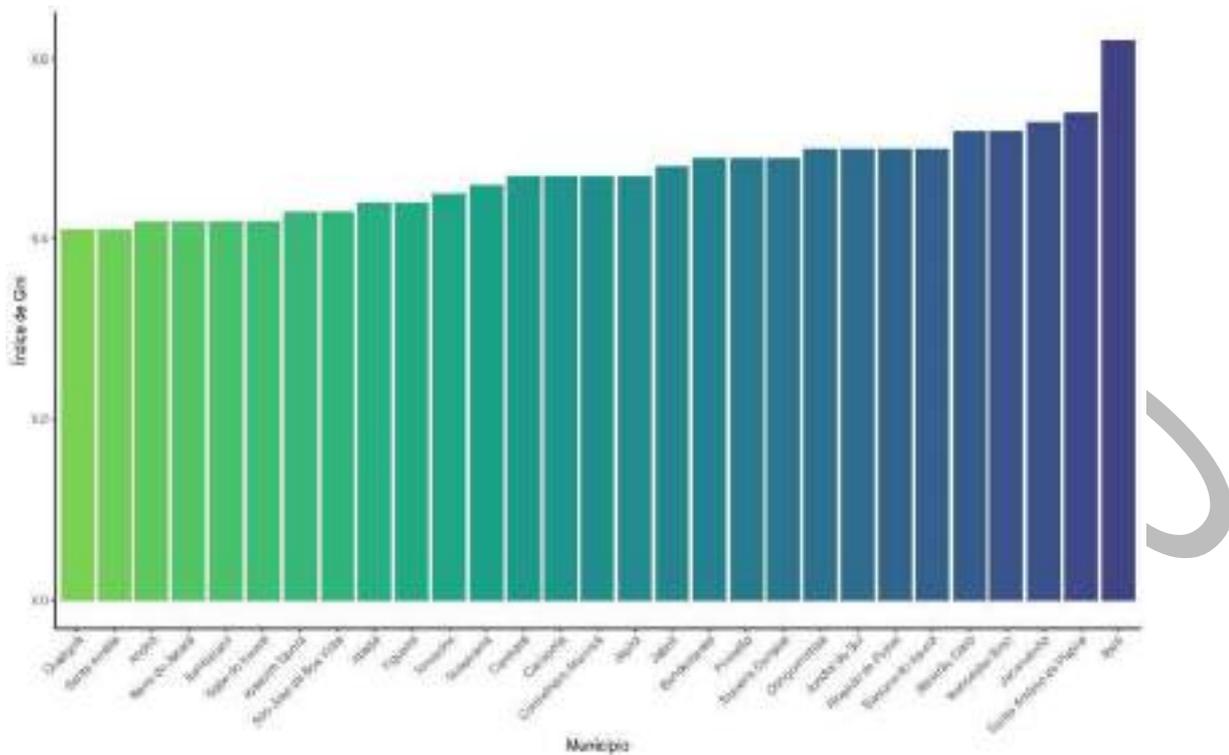


FONTE: ESTBAN (2019), deflacionados para valores de dezembro de 2019.

Social

O Gráfico 4 apresenta o Índice de Gini dos municípios do Norte Pioneiro, que mede a concentração de renda. Quanto mais elevado o índice, mais concentrada a renda. Observa-se que Ibatí apresenta o maior índice, e encontra-se consideravelmente à frente do segundo lugar, Santo Antônio da Platina. Isso indica uma elevadíssima concentração da renda no local. É o único município da região com Gini acima de 0,6. Os destaques ficam para Quatiguá e Santa Amélia, que apresentaram baixos índices – próximo de 0,4. Já a **Tabela 4 (Apêndice)** apresenta a evolução desse Índice de Gini através da medição feita no Censo. Observa-se que na maioria dos municípios a concentração de renda diminuiu em 2010 se comparado a 2000, apresentando elevação entre 1991 e 2000. Alguns municípios como Tomazina, Siqueira Campos e Santana do Itararé apresentaram redução ao longo de todo o período. Outros como Ibatí e Ribeirão Claro apresentaram elevação entre 2000 e 2010, indo na contramão da tendência nacional.

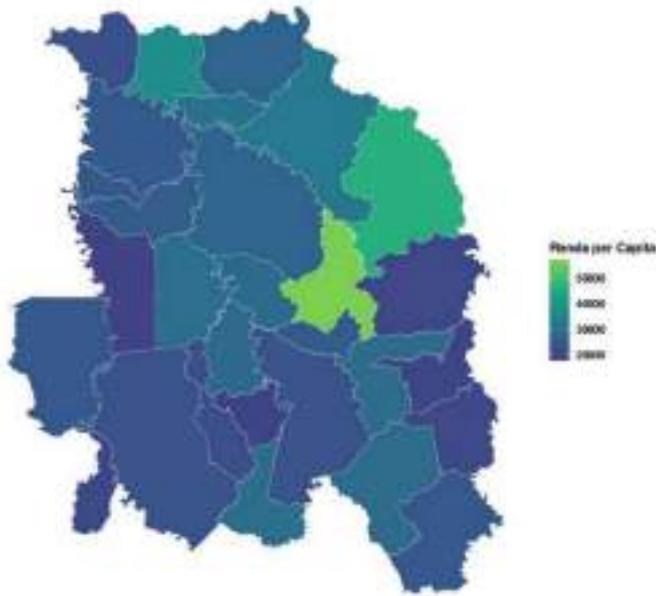
Gráfico 4 – Índice de Gini dos Municípios da Microrregião – Norte Pioneiro



FONTE: Censo – IBGE, 2010

A **Figura 2** mapeia a distribuição da renda per capita na região do Norte Pioneiro. Observa-se uma concentração no centro-nordeste do mapa. Contudo, conforme apresenta a **Tabela 5 (Apêndice)**, isso se deve a três municípios com renda per capita atipicamente alta, Joaquim Távora, Ribeirão Claro e Andirá. Como esses municípios não são os de maior relevância econômica na região, a presença de indústria ou agronegócio de alto valor na região acaba por elevar o PIB per capita, não necessariamente indicando uma população mais rica. Jacarezinho, maior economia da região, aparece em quarto lugar.

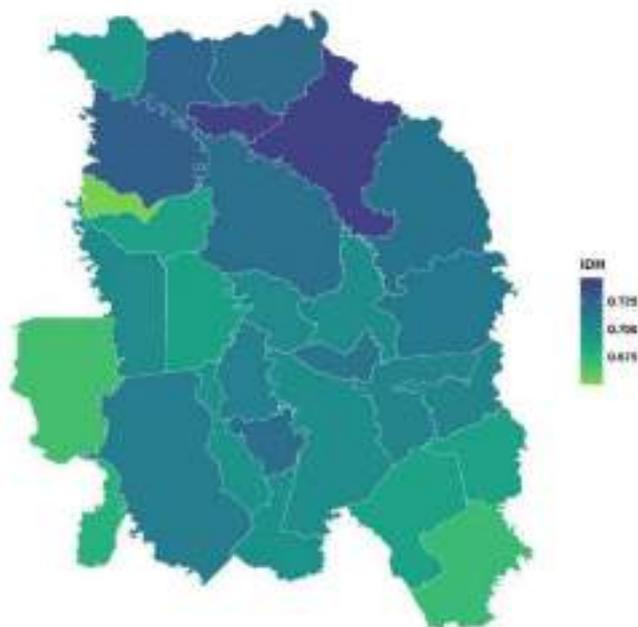
Figura 1 – Distribuição Espacial de Renda Per Capita – Norte Pioneiro



FONTE: Censo – IBGE, 2010

A Figura 3 apresenta o mapeamento do IDH-M, ou seja, o Índice de Desenvolvimento Humano dos municípios do Norte Pioneiro. Observa-se os IDHs mais elevados na porção norte do município, com destaque a Barra do Jacaré, de IDH 0,744 e Jacarezinho, com IDH de 0,743, conforme apresentado na **Tabela 6 (Apêndice)**. Dos 29 municípios da região, 17 apresentam IDH classificado como alto (acima de 0,7), e os demais como médio.

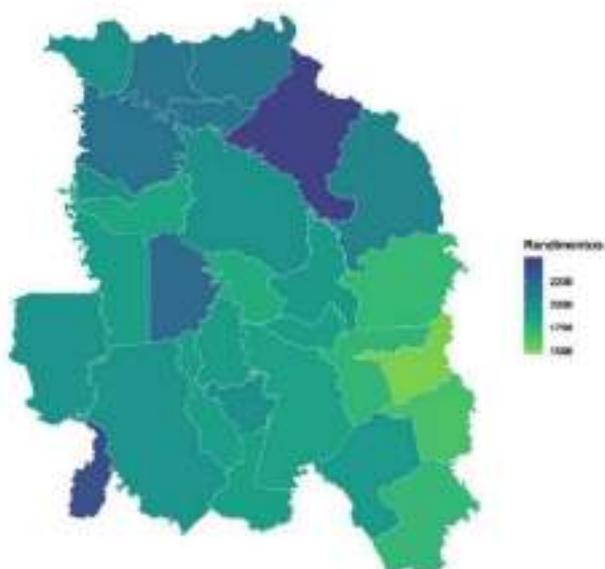
Figura 2 – IDH-M – Norte Pioneiro



FONTE: Elaboração própria com dados do IPEA. 2010

A **Figura 4** demonstra o rendimento médio mensal dos trabalhos dos municípios do Norte Pioneiro em 2018. Novamente observa-se que a renda mais elevada se encontra na porção norte da região. Jacarezinho possui a maior renda mensal segundo a RAIS, no valor de aproximados R\$ 2,4mil. Salto do Itararé apresentou a menor renda média, ficando abaixo de R\$1,5 mil, conforme a **Tabela 7 (Apêndice)**.

Figura 4 – Rendimentos médios mensais– Norte Pioneiro

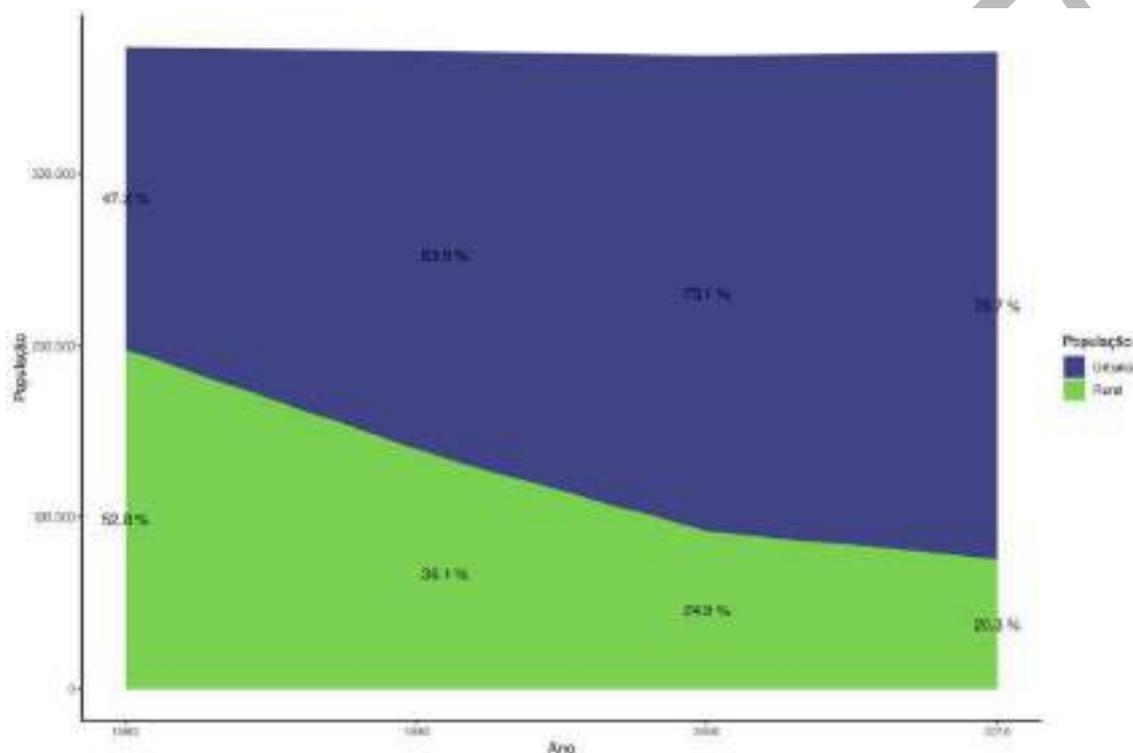


FONTE: Elaboração própria com dados do RAIS. 2018.

Demografia

O Gráfico 6 apresenta a distribuição populacional do Norte Pioneiro, e sua evolução ao longo do tempo. Observa-se que em 1980 a maioria da população habitava no meio rural, cenário que se reverteu na década seguinte. Desde então, a urbanização da região vem aumentando, e em 2010 aproximadamente 80% da população região vivia em meio urbano. **A Tabela 8 (Apêndice)** apresenta a população total dos municípios e sua divisão entre rural e urbano. Tomazina foi o único município que ainda apresentou maioria populacional no meio rural em 2010. Alternativamente, Andirá e Cambará foram os municípios mais urbanizados, atingindo índices acima de 93%.

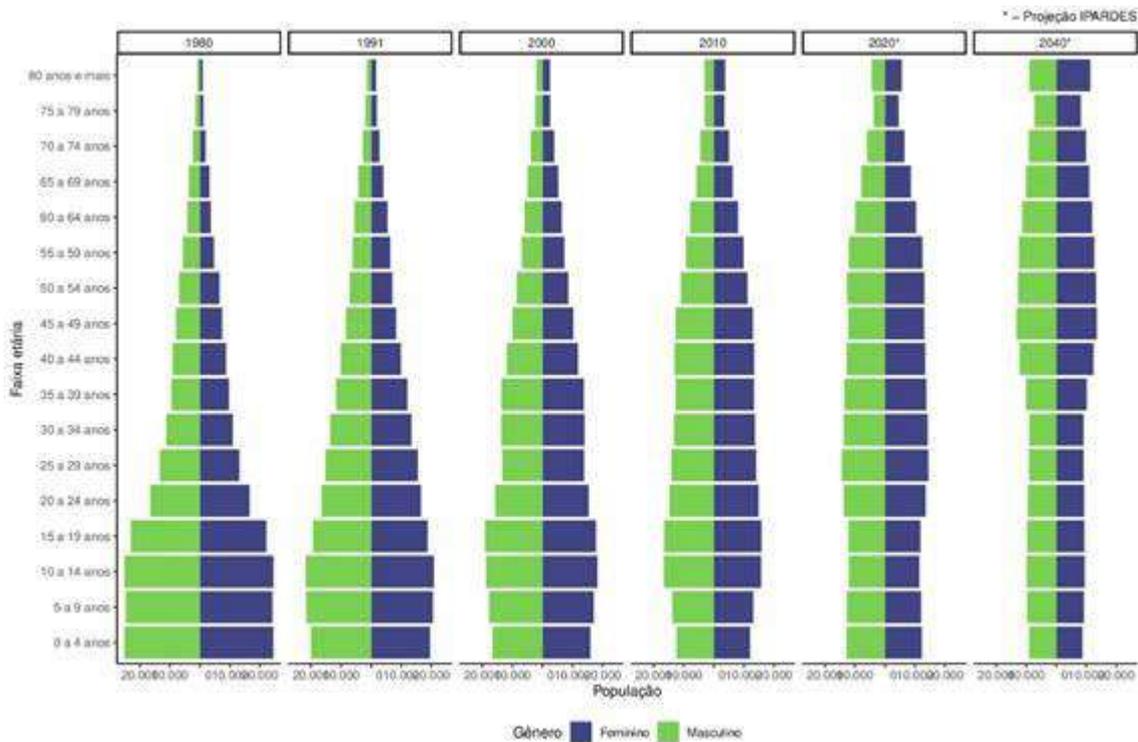
Gráfico 5 – Evolução da População Rural e Urbana – Norte Pioneiro



FONTE: IBGE, CENSO 2010

O Gráfico 7 mostra a evolução da pirâmide etária da região, incluindo a projeção para 2040 pelo IPARDES. Observa-se abaulamento do formato tradicional da pirâmide, indicando menor natalidade e maior proporção de idosos, ou seja, envelhecimento da população, que é tendência nacional.

Gráfico 7 – Evolução da Primeira Etária – Norte Pioneiro

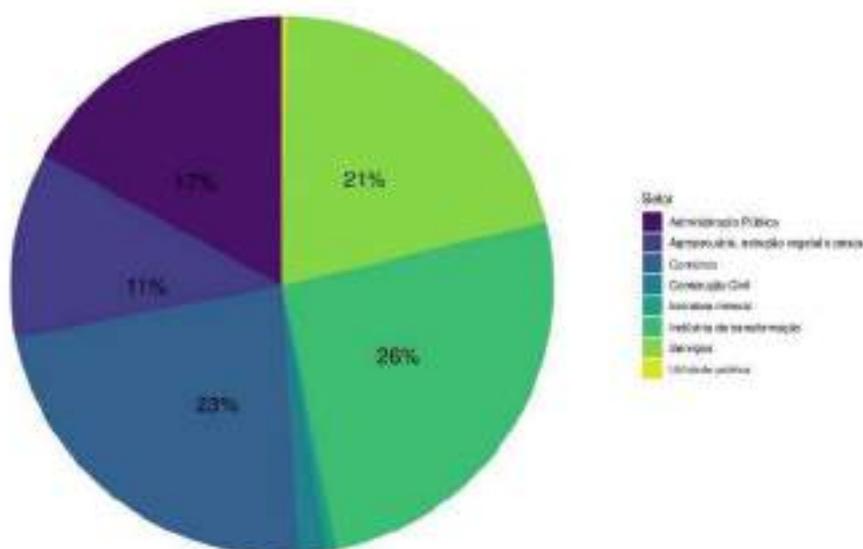


FONTE: IBGE, CENSO 2010.

Análise da mão de obra

O **Gráfico 8** apresenta a distribuição da mão-de-obra do Norte Pioneiro nos setores da economia. O Setor individual de maior emprego é o da Indústria da Transformação, que incorpora 26% da força de trabalho da região. Contudo, observando Comércio e Serviços de forma junta (setor terciário), observa-se 44% da força produtiva nesse setor. A administração pública vem em sequência com 17% do emprego. Já a agropecuária responde por apenas 11% da mão-de-obra, fruto da mecanização do campo.

Gráfico 6 - Distribuição de Trabalhadores por Setor em 2018 - Norte Pioneiro



FONTE: RAIS, 2018

A **Tabela 9 (Apêndice)** apresenta o emprego por setor em cada município da região. Os destaques no setor industrial ficam para Siqueira Campos, com 56% da mão-de-obra no setor, Salto do Itararé, com 49%, Cambará, com 39%, São José da Boa Vista, com 33% e Santo Antônio da Platina, com 32%. Jacarezinho, a maior economia da região, também apresentou emprego industrial elevado, em torno de 29% dos trabalhadores. Com relação ao setor terciário (comércio e serviços), os maiores destaques foram Joaquim Tavares, com 72% do emprego total no setor; Wenceslau Braz, com 59% e Quatiguá com 54%. Observando o emprego na agropecuária, Jundiá do Sul apresentou a maior proporção, 36% dos empregos, seguido por Santa Amélia, com 26%. Já a Administração pública apresentou um comportamento correlacionado com o tamanho da economia: quanto maior o número total de empregos, menor a participação do Setor Público no percentual de empregos. Isso se deve ao fato de que economias maiores possuem maior diversificação produtiva, ofertando empregos formais nos demais setores. Municípios pequenos e com economias incipientes não são capazes de oferecer um mercado de trabalho adequado, e dessa forma grande parte dos empregos formais ficam na Administração Pública. Isso se evidencia quando se observa que Jacarezinho e Santo Antônio da Platina, as duas maiores economias do Norte Pioneiro, apresentam menos de 12% da mão-de-obra no setor público, enquanto Barra do Jacaré apresenta 58%. Por fim vale a pena destacar o setor de Extração Mineral no município de Figueira, que absorve 25% do emprego do município. Nos demais municípios essa proporção não passa de 1,7%.

O **Gráfico 9** apresenta a distribuição do emprego por atividade, em maior detalhe que a análise salarial. Em sequência, o **Gráfico 10** apresenta a massa salarial classificada da mesma forma.

Gráfico 7 – Número de Empregos por Atividade – Norte Pioneiro



Gráfico 8 – Massa Salarial por Atividade – Norte Pioneiro



FONTE: RAIS, 2018

EM ANDAMENTO

Comércio Exterior

A **Tabela 10** apresenta o valor em dólares do comércio exterior de cada município do Norte Pioneiro, assim como o saldo da balança comercial, para o ano de 2019. Observa-se que. Dos 29 municípios, apenas 13 realizaram exportações, e apenas 12 importações. Jacarezinho aparece como o maior importador e exportador, e o detentor do maior saldo de balança comercial. No geral, a balança comercial da região é bastante positiva, indicando grande potencial exportador. A única exceção é Santo Antônio da Platina, que possui volume elevado de importação por inexpressivo de exportação.

Tabela 10 – Exportações, Importações e Balança Comercial dos Municípios - 2019 - Norte Pioneiro

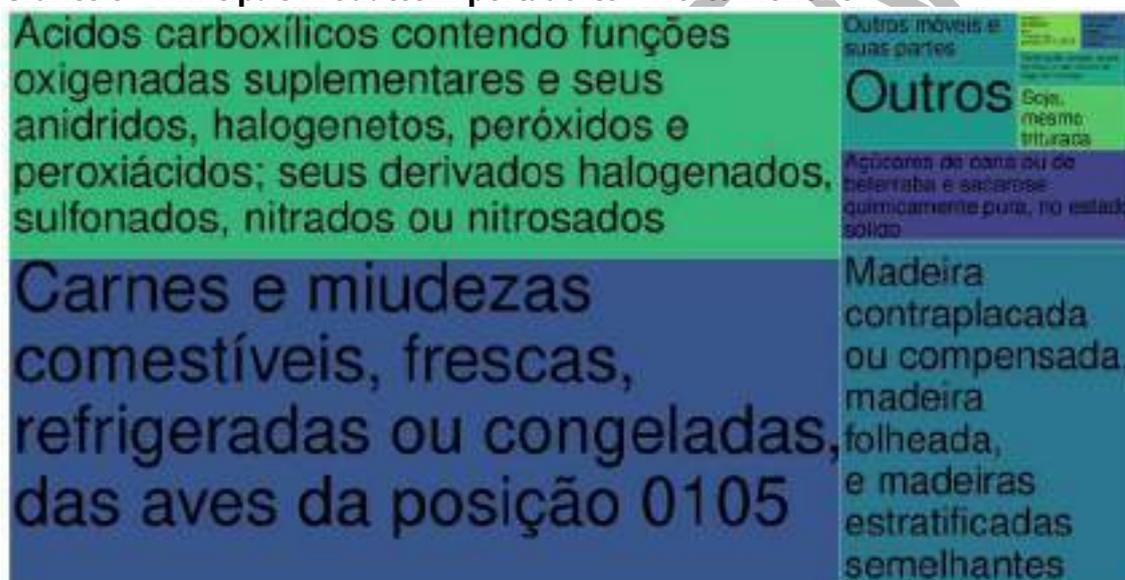
Ranking	Município	2019 - Valor FOB Exportações (US\$)	2019 - Valor FOB Importações (US\$)	Saldo da Balança Comercial (US\$) - 2019
1	Jacarezinho	109.378.204,00	50.501.586,00	58.876.618,00
2	Joaquim Távora	45.142.764,00	514.160,00	44.628.604,00
3	Ibaiti	30.116.042,00	1.086.307,00	29.029.735,00
4	Cambará	11.134.772,00	5.758.874,00	5.375.898,00
5	Andirá	10.726.007,00	-	10.726.007,00
6	Siqueira Campos	5.967.795,00	4.676.505,00	1.291.290,00
7	Congonhinhas	3.689.796,00	-	3.689.796,00
8	Bandeirantes	1.269.216,00	235.549,00	1.033.667,00
9	Itambaracá	486.676,00	-	486.676,00
10	Barra do Jacaré	270.290,00	-	270.290,00
11	Santo Antônio da Platina	265.305,00	32.801.738,00	-32.536.433,00
12	Santa Amélia	118.321,00	-	118.321,00
13	Quatiguá	1.555,00	653.402,00	-651.847,00
14	Abatiá	-	-	-
15	Carlópolis	-	-	-
16	Conselheiro Mairinck	-	-	-
17	Figueira	-	-	-
18	Guapirama	-	-	-
19	Jaboti	-	-	-
20	Japira	-	-	-
21	Jundiá do Sul	-	-	-
22	Pinhalão	-	-	-
23	Ribeirão Claro	-	7.694,00	-7.694,00
24	Ribeirão do Pinhal	-	-	-
25	Salto do Itararé	-	-	-

26	Santana do Itararé	-	22.384,00	-22.384,00
27	São José da Boa Vista	-	-	-
28	Tomazina	-	321,00	-321,00
29	Wenceslau Braz	-	27.717,00	-27.717,00

FONTE: ComexStat, 2019.

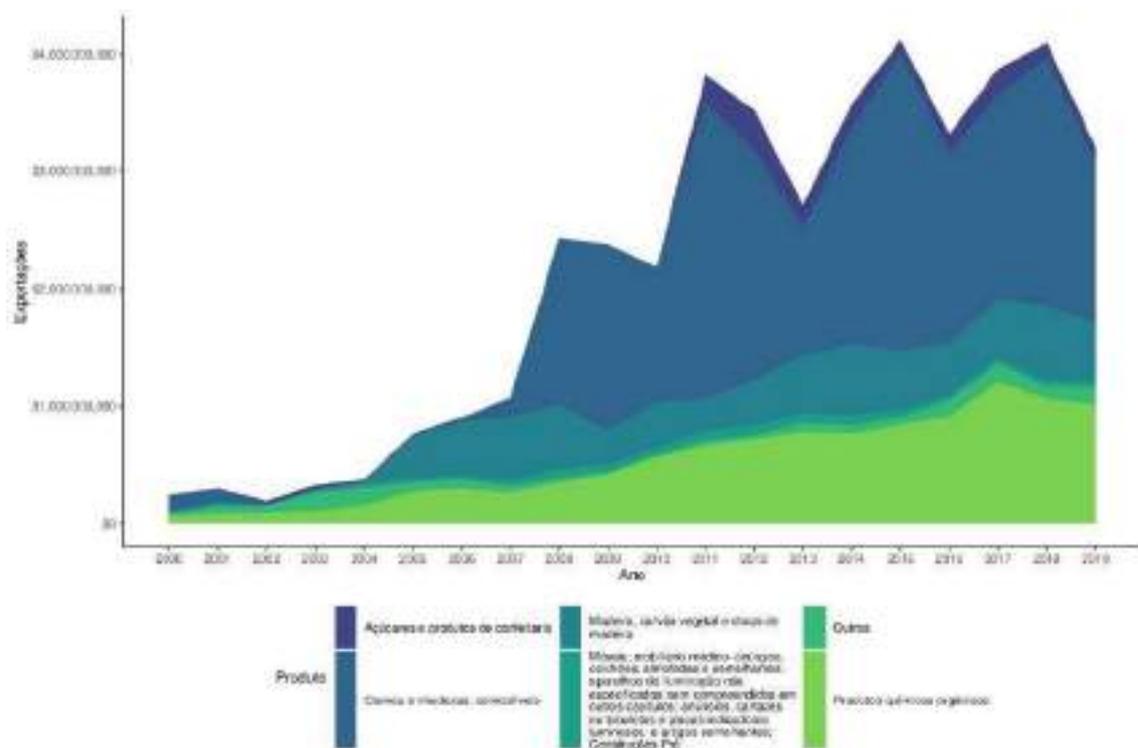
O **Gráfico 11** apresenta os principais produtos exportados pelo Norte Pioneiro. O destaque fica para carnes de aves e seus derivados e produtos químicos, com madeira em terceiro lugar. O **Gráfico 12** evidencia que esse cenário é de longo prazo, porém com volume em elevação continuada, embora sujeito a quedas sazonais. Os principais destinos da exportação são Ásia, Europa e Oriente Médio, como mostra o **Gráfico 13**.

Gráfico 9 – Principais Produtos Exportadores – Norte Pioneiro



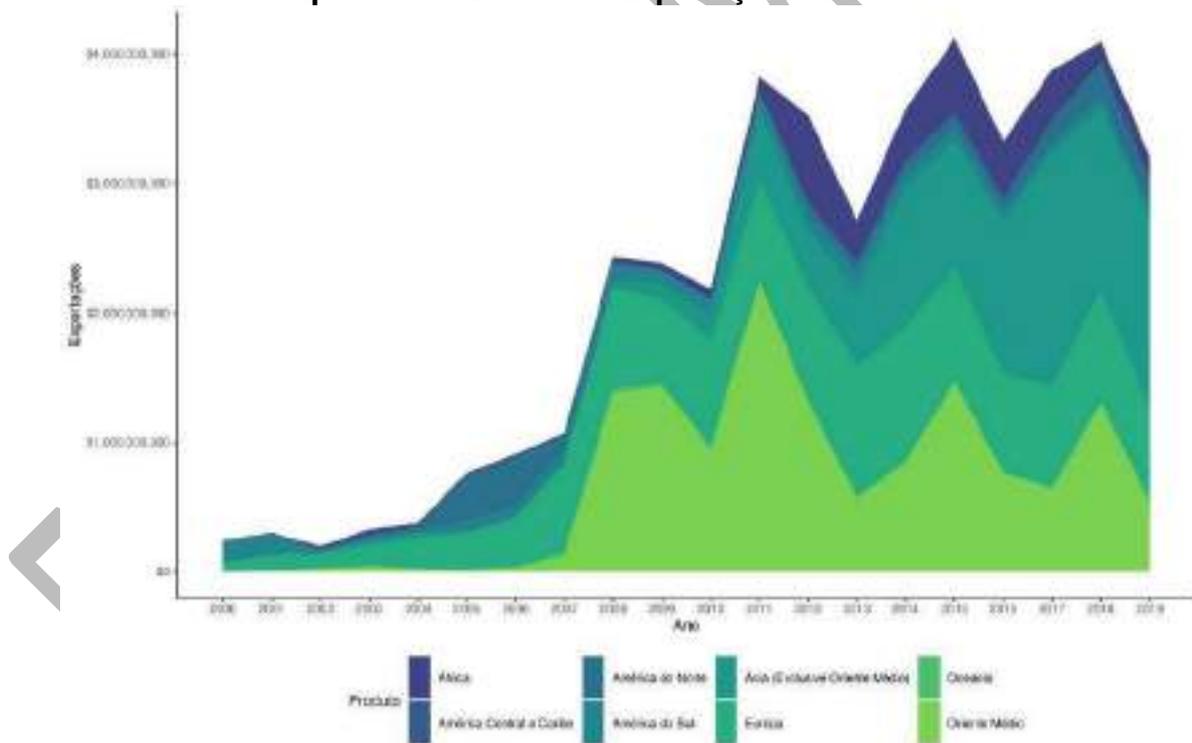
FONTE: COMEX, 2019

Gráfico 10 - Principais Produtos Exportados ao Longo do Tempo – Norte Pioneiro



FONTE: COMEX, 2019

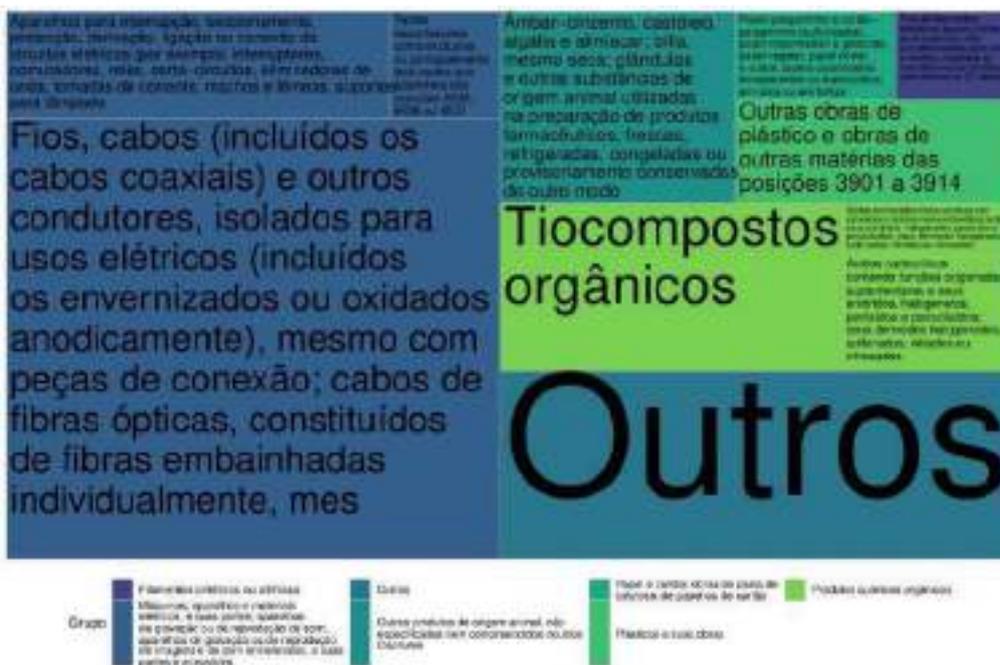
Gráfico 11 - Principais Países Destino de Exportação – Norte Pioneiro



FONTE: COMEX, 2019

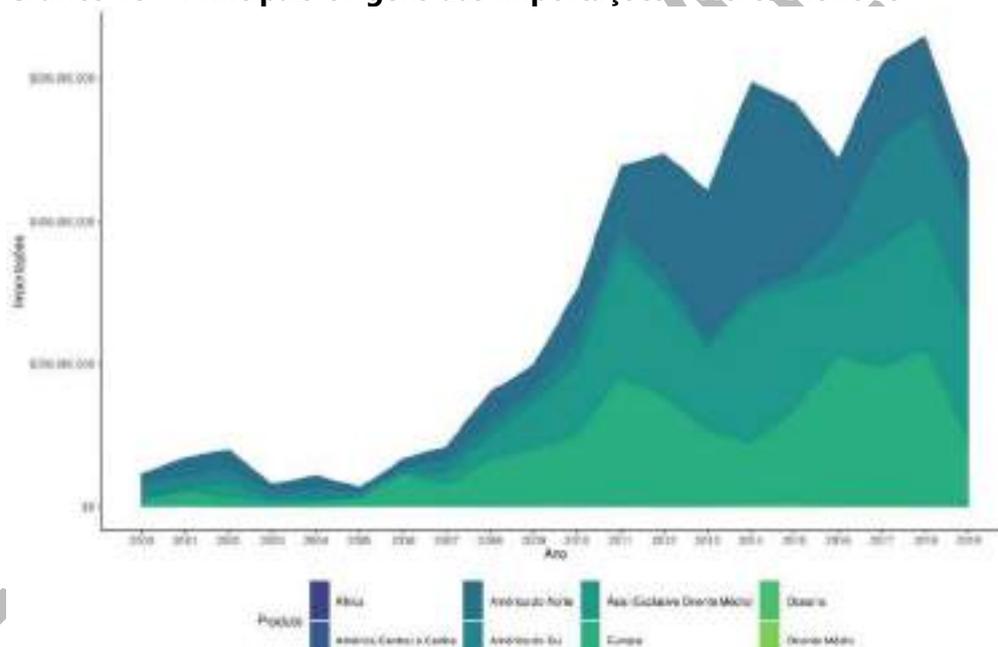
O Gráfico 14 mostra os principais produtos importados. Observa-se predominância de fios, cabos e outros condutores, seguido por produto químicos do tipo tiocompostos orgânicos. As principais origens das importações são Oceania, Europa e Ásia, conforme o **Gráfico 15**.

Gráfico 12 – Principais Produtos Importados – Norte Pioneiro



FONTE: COMEX, 2019

Gráfico 13 – Principais Origens das Importações – Norte Pioneiro



FONTE: COMEX, 2019

Estrutura socioeconômica e produtiva da Região do Norte Pioneiro

Especialização produtiva no Norte Pioneiro

Com o objetivo de avaliar a especialização produtiva do Norte Pioneiro, utilizou-se o cálculo do QL, ou Quociente Locacional. Esse indicador mede a concentração relativa de cada atividade produtiva em comparação com o estado. Um QL de valor acima de 2 indica a possibilidade de especialização produtiva na região, e quanto mais elevado mais provável é essa afirmação. Contudo, o índice não é imune a distorções. Para avaliarmos as atividades econômicas com concentração produtiva no Norte Pioneiro, devemos olhar para as que

apresentam QL alto juntamente com quantidade expressiva de empregos ou empresas. Essa combinação torna bastante provável a especialização produtiva naquele setor.

A Tabela 11, na sequência, nos traz os dados necessários para essa análise: quociente locacional, número de funcionários formais e número de empresas, classificados pelo primeiro critério. A primeira atividade econômica que chama atenção é a **Extração de Carvão Mineral**. O QL é o segundo maior e a quantidade de funcionários é expressiva, embora pertencentes a apenas uma empresa. Conforme observado anteriormente, o município de Figueira foi o único a apresentar emprego relevante no setor extrativo – aproximadamente 25% dos trabalhadores do município -, indicando que essa especialização produtiva se encontra lá. Em seguida, observa-se o **Cultivo de Café**, que apresentou QL elevado e grande número de empregos, assim como de empresas. Devido ao cultivo expressivo, também se encontra especialização produtiva na **Moagem e Torrefação do café**, consolidando a cadeia produtiva do café como uma vocação da região. Contudo, não há presença significativa de indústrias que agreguem maior valor ao café, como a produção de café solúvel ou bebidas derivadas, sendo uma oportunidade de adensamento da cadeia produtiva do café.

Outra atividade econômica de destaque é a **cadeia produtiva do açúcar**: desde o **cultivo da cana-de-açúcar** até a **fabricação de açúcar bruto e álcool** observa-se elevados QLS e quantidade de empregos significativa. O açúcar como insumo pode impulsionar outras indústrias locais, como **fabricação de biscoitos e bolachas** e **conservas de frutas**, atividades que já apresentam certa concentração local.

Além desses dois destaques, os seguintes setores apresentaram especialização produtiva, com possibilidade vocacional:

- i. Fabricação de equipamentos e acessórios para segurança e proteção pessoal e profissional
- ii. Fabricação de bijuterias e artefatos semelhantes
- iii. Metalurgia dos metais não-ferrosos e suas
- iv. Fabricação de produtos químicos orgânicos
- v. Fabricação de tanques, reservatórios metálicos e caldeiras para aquecimento central
- vi. Fabricação de produtos cerâmicos não-refratários
- vii. Fabricação de produtos cerâmicos não-refratários para uso estrutural na construção
- viii. Fabricação de material elétrico e eletrônico para veículos automotores, exceto baterias
- ix. Moagem e fabricação de produtos de origem vegetal
- x. Confeção de peças do vestuário

Tabela 11 – Especializações Produtivas na Região do Norte Pioneiro - 2018

Ranking	Quociente Locacional	Funcionários Formais	Empresas	CNAE 2.0 Classe - Descrição
1	36,8	7	1	Produção de semiacabados de aço
2	36,54	281	1	Extração de carvão mineral
3	24,58	917	243	Cultivo de café
4	21,95	1.335	3	Fabricação de equipamentos e acessórios para segurança e proteção pessoal e profissional
5	18,2	91	4	Fabricação de bijuterias e artefatos semelhantes
6	14,76	950	1	Fabricação de álcool
7	14,15	5	3	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios
8	13,71	1.122	59	Cultivo de cana-de-açúcar
9	10,98	484	3	Fabricação de açúcar em bruto
10	10,03	91	1	Metalurgia dos metais não-ferrosos e suas ligas não especificados anteriormente
11	9,33	192	3	Fabricação de produtos químicos orgânicos não especificados anteriormente
12	9,09	21	3	Fabricação de motocicletas
13	8,8	11	3	Pesca em água doce
14	5,59	438	13	Fabricação de biscoitos e bolachas
15	5,38	109	4	Fabricação de tanques, reservatórios metálicos e caldeiras para aquecimento central
16	5,3	69	2	Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
17	4,83	192	2	Fabricação de produtos cerâmicos não-refratários não especificados anteriormente
18	4,81	186	7	Fabricação de farinha de milho e derivados, exceto óleos de milho
19	4,77	508	93	Atividades de apoio à pecuária
20	4,76	133	22	Torrefação e moagem de café
21	4,57	108	5	Atividades de assistência psicossocial e à saúde a portadores de distúrbios psíquicos, deficiência mental e dependência química
22	4,39	184	4	Fabricação de material elétrico e eletrônico para veículos automotores, exceto baterias
23	4,37	55	1	Coleta de resíduos perigosos
24	4,34	255	9	Obras de instalações em construções não especificadas anteriormente

25	3,99	100	27	Cultivo de plantas de lavoura permanente não especificadas anteriormente
26	3,83	1.497	768	Criação de bovinos
27	3,75	1.218	6	Abate de suínos, aves e outros pequenos animais
28	3,66	48	3	Captação, tratamento e distribuição de água
29	3,56	123	22	Cultivo de frutas de lavoura permanente, exceto laranja e uva
30	3,4	273	24	Moagem e fabricação de produtos de origem vegetal não especificados anteriormente
31	3,24	82	1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção
32	3,23	759	20	Produção florestal - florestas plantadas
33	2,98	38	9	Criação de outros animais de grande porte
34	2,93	393	9	Abate de reses, exceto suínos
35	2,92	57	4	Envasamento e empacotamento sob contrato
36	2,89	14	3	Edição de jornais
37	2,88	3.441	119	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas
38	2,79	6	2	Fabricação de equipamentos e instrumentos ópticos, fotográficos e cinematográficos
39	2,73	28	18	Cultivo de algodão herbáceo e de outras fibras de lavoura temporária
40	2,7	214	19	Fabricação de artefatos de madeira, palha, cortiça, vime e material trançado não especificados anteriormente, exceto móveis
41	2,59	336	36	Fabricação de produtos cerâmicos não-refratários para uso estrutural na construção
42	2,55	40	8	Fabricação de especiarias, molhos, temperos e condimentos
43	2,52	70	13	Atividades fotográficas e similares
44	2,5	10.560	72	Administração pública em geral
45	2,39	57	5	Fabricação de conservas de frutas
46	2,36	202	16	Atividades de malote e de entrega
47	2,35	555	4	Fabricação de laticínios
48	2,31	196	14	Atividades de assistência a idosos, deficientes físicos, imunodeprimidos e convalescentes prestadas em residências coletivas e particulares
49	2,28	31	8	Aqüicultura em água doce
50	2,22	100	28	Transporte escolar
51	2,18	16	2	Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos

FONTE: Elaboração própria com dados da pesquisa RAIS de 2018.

Produção agropecuária

A Tabela 12 (apêndice) apresenta o valor da produção agrícola por cultivo de cada município do Norte Pioneiro. Os municípios com maior produção agrícola são Jacarezinho, Cambará e Bandeirantes. Os sete maiores produtores respondem por 50% da produção total do Norte Pioneiro. O cultivo de maior valor da microrregião é a Soja, que responde por 46% do total, seguida pela cana-de-açúcar, com 19% e pelo café e milho, ambos com aproximadamente 12%. Os maiores produtores de Soja são Andirá, São José da Boa vista, Bandeirantes e Cambará, que juntos respondem por 30% do total. Com relação à cana-de-açúcar, Jacarezinho é o maior produtor, e se posiciona bastante à frente dos demais municípios, já que apresenta sozinho um terço da produção total. Na sequência, temos Cambará e Bandeirantes, que juntos respondem por outro terço da produção. Olhando para o Café, Carlópolis é o maior produtor, seguido por Pinhalão e Ibatí. Os três municípios juntamente produzem 52% do total do Norte Pioneiro. Por fim, a produção de Milho se concentra em Andirá e Itambaracá, seguidos por Bandeirantes. Em conjuntos, esses municípios representam 40% do valor total do milho produzido.

A Tabela 13 (apêndice) apresenta o valor total da produção de origem animal dos municípios. O principal produto é o Leite, seguido por Ovos de Galinha. Os municípios de destaque são Siqueira Campos, Santana do Itararé e Tomazina, na produção do Leite. Para os Ovos de Galinha, destaca-se Jacarezinho, Ribeirão Claro e Santo Antônio da Platina. Olhando para o Mel de Abelha, Ibatí é o maior produtor, seguido por Wenceslau Braz e Pinhalão.

A Tabela 14 (apêndice) demonstra a produção pecuária do Norte Pioneiro, por quantidade em cada município. Ibatí e Siqueira Campos aparecem em destaque com aproximados 2,6 milhões de animais. São os maiores produtores de galináceos da região. Em termos de bovinos, o maior rebanho se encontra em Ibatí, com pouco mais de 78 mil cabeças, seguido por Santo Antônio da Platina, com pouco mais de 76 mil. Em seguida aparece Ribeirão Claro, com aproximados 70 mil bovinos. Esses três municípios respondem em 30% do rebanho total do Norte Pioneiro. Olhando para os suínos, Pinhalão fica em primeiro lugar com quase 17 mil cabeças, seguido por Jaboti com 15 mil e Ibatí com 14 mil. Juntos possuem 36% dos suínos. Finalmente, com relação à quantidade de vacas ordenhadas, Santo Antônio da Platina é detentor do maior rebanho, com aproximadas 19 mil vacas, seguido por Siqueira Campos com 14 mil e Tomazina com 10 mil. Esses três municípios totalizam 37% do rebanho de vacas da microrregião.

Considerações finais

O entendimento dos aspectos econômicos e estruturais do Norte Pioneiro, não podem estar dissociados do processo histórico de sua formação. Segundo (Mussalam, 1974), os movimentos ocupacionais do Norte do Paraná têm sido descritos como processo ímpar na história do Brasil. É considerada como faixa ou zona pioneira brasileira. O que caracteriza a região como faixa pioneira é processo de povoamento efetuado de maneira regular, acompanhando por um ocupação efetiva do solo, quando subitamente, a expansão da agricultura se acelera, quando uma espécie de febre torna a população das imediações mais ou menos próximas e se inicia a um afluxo de uma forte corrente humana. Em outras palavras um “boom”. Então os preços das terras elevam-se vertiginosamente, as matas são derrubadas, casas e ruas são construídas, povoados e cidades saltam da terra quase do dia para noite.

Neste sentido, é preciso compreender que a colonização do norte paranaense se deu em função do interesse da expansão cafeeira. Desse modo, vale ressaltar que a colonização no norte paranaense ocorreu principalmente a partir da ação de algumas companhias colonizadoras, das quais se destaca a Companhia Melhoramentos Norte do Paraná.

Tal regressão histórica é importante para entender os números da região e explicam de maneira clara o porquê da sua estrutura econômica produtiva. A baixa participação das atividades industriais da região e a forte concentração de nos serviços básicos e agricultura demonstram que ainda, a região, mantém a estrutura original desde sua formação. Com a crise abrupta e fulminante deixada com a redução da cultura do café, a região ficou no vácuo econômico mantendo por meio de pequenas propriedades a agricultura básica, pode-se avaliar, que ainda hoje, as atividades de destaques ainda são as mesmas que originaram sua fundação, a forte presença do Estado como sendo um dos maiores geradores de renda, demonstram as necessidades urgentes de um norte de desenvolvimento da região. É possível verificar que ainda, duas cidades, Jacarezinho e Santo Antônio da Platina são os vetores de concentração econômica da região, porém, ancorados ainda em uma base muito primária de produção com baixa grau de complexidade da economia.

O motor do crescimento econômico está ancorado no progresso tecnológico, de modo geral na economia das ideias e da tecnologia. Portanto, o que se propõe a região é que se busque novos caminhos por meio da inovação tecnológica com base nas vocações produtivas locais. Este assunto será tema das oficinas que serão realizadas na região.

Referências bibliográficas

BRASIL. MINISTÉRIO do Trabalho e Emprego – MTE. Relação Anual de Informações Sociais – RAIS. Brasília: disponível em . Acessado em 23 de Abril de 2018.

CARDOSO, F. H.; FALETO, E. **Dependência e desenvolvimento na América Latina**: ensaio de interpretação sociológica. 6.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

FURTADO, Celso. **Desenvolvimento e Subdesenvolvimento**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.

IBGE. **Censo Demográfico** - 1991. Rio de Janeiro: IBGE. Acessado em 23 de Abril de 2018, de www.ibge.gov.br

_____. **Censo Demográfico** - 2000. Rio de Janeiro: IBGE. Acessado em 23 de Abril de 2018, de www.ibge.gov.br

_____. **Censo Demográfico** - 2010. Rio de Janeiro: IBGE. Acessado em 23 de Abril de 2018, de www.ibge.gov.br

_____. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios**: PNAD. Rio de Janeiro, 2016.

LOPES, A. Simões. **Desenvolvimento Regional, problemática, teoria e modelos**. Fundação Calouste Gulbenkian. Lisboa, 1987.

MYRDAL, Gunnar. **Teoria Econômica e Regiões Subdesenvolvidas**. 2 eds. Rio de Janeiro: Saga, 1968

NORTH, Douglas. **Teoria da Localização e Crescimento econômico Regional**. In: SCHWARTZMAN, Jacques. Economia Regional. Textos escolhidos. Belo Horizonte: 1983

PAIVA, A. N. CARLOS. **Fundamentos da Análises do Planejamento de Economias Regionais**: Fundação Parque Tecnológico Itaipu. Foz do Iguaçu, 2013.

PERROUX, François. **O Conceito de polo de Crescimento**. In: SCHWARTZMAN, Jacques. Economia Regional. Textos escolhidos. Belo Horizonte: 1983

PRADO, Eleutério F.S. **Estrutura tecnológica e desenvolvimento regional**. São Paulo: IPE USP, 1981.

SOUZA, Nali de J. **Conceito e aplicação da teoria da base econômica**. Perspectiva Econômica. São Leopoldo: Unisinos, v. 10, nº 25, ma. 1980.

SUZIGAN, Wilson. **Industrialização brasileira, origem e desenvolvimento**. São Paulo: Brasiliense, 1986.

CHIES, Cláudia. **Ciclo econômico e espaço transformado: os trabalhadores do café no Bairro Concórdia em Tuneiras do Oeste – Pr**. Dissertação de Mestrado. Universidade Estadual de Maringá. Maringá, 2007

PADIS, Pedro Calil, **Formação de uma economia periférica: o caso do Paraná**. São Paulo: Hucitec, 1981.

VERRI, Ênio José. **O desenvolvimento recente da indústria paranaense**. Dissertação de Mestrado apresentada ao Programa de Mestrado em Economia da Universidade Estadual de Maringá. Maringá, 1998

EM ANDAMENTO

Apêndice

Tabela 2 – Valor Adicionado Bruto a preços básicos – Norte Pioneiro – 2017 (valores em R\$ 1.000,00)

Ranking	Município	2017
1	Jacarezinho	1.039.928
2	Santo Antônio da Platina	903.520
3	Bandeirantes	640.564
4	Andirá	614.131
5	Cambará	597.969
6	Ibaiti	541.860
7	Joaquim Távora	475.252
8	Ribeirão Claro	463.319
9	Wenceslau Braz	440.667
10	Siqueira Campos	427.629
11	Carlópolis	262.529
12	Ribeirão do Pinhal	203.252
13	Congonhinhas	166.190
14	Tomazina	161.067
15	Abatiá	159.077
16	Quatiguá	158.909
17	Pinhalão	154.725
18	São José da Boa Vista	147.406
19	Figueira	136.513
20	Itambaracá	127.902
21	Guapirama	105.825
22	Conselheiro Mairinck	97.504
23	Japira	96.072
24	Jundiá do Sul	95.803
25	Santana do Itararé	94.372
26	Salto do Itararé	92.225
27	Jaboti	82.370
28	Barra do Jacaré	81.955

29	Santa Amélia	65.762
-----------	--------------	--------

FONTE: IBGE, 2017

Tabela 3 - Valor Adicionado Fiscal - Total (R\$ 1,00) – 2017 – Norte Pioneiro

Ranking	Município	2017
1	Jacarezinho	976.078.776
2	Andirá	620.170.189
3	Santo Antônio da Platina	616.885.383
4	Joaquim Távora	516.100.696
5	Cambará	468.181.988
6	Bandeirantes	393.601.310
7	Ibaiti	349.082.232
8	Siqueira Campos	58.369.947
9	Wenceslau Braz	39.397.339
10	Ribeirão Claro	201.343.116
11	Congonhinhas	181.088.506
12	Carlópolis	59.333.241
13	Tomazina	38.478.284
14	Itambaracá	15.715.823
15	Ribeirão do Pinhal	114.963.760
16	Guapirama	103.298.619
17	São José da Boa Vista	98.900.823
18	Quatiguá	96.171.420
19	Barra do Jacaré	93.510.690
20	Santana do Itararé	86.186.143
21	Japira	81.561.351
22	Abatiá	81.157.026
23	Figueira	75.990.271
24	Pinhalão	68.342.306
25	Jaboti	65.552.459
26	Conselheiro Mairinck	55.234.396
27	Santa Amélia	47.538.848
28	Jundiá do Sul	43.039.507

29	Salto do Itararé	25.272.173
-----------	------------------	------------

FONTE: IBGE, 2017

Tabela 4 - Depósitos em Poupança Outubro de 2019 – Norte Pioneiro

Ranking	Município	2017
1	Santo Antônio da Platina	194.487.746,00
2	Jacarezinho	185.245.319,00
3	Bandeirantes	181.460.454,00
4	Ibaiti	130.584.272,00
5	Cambará	127.605.648,00
6	Wenceslau Braz	105.458.089,00
7	Siqueira Campos	82.936.624,00
8	Andirá	79.593.628,00
9	Ribeirão Claro	77.182.379,00
10	Joaquim Távora	49.865.521,00
11	Ribeirão do Pinhal	46.842.806,00
12	Carlópolis	28.341.708,00
13	Quatiguá	18.098.854,00
14	Tomazina	16.500.226,00
15	Abatiá	14.930.481,00
16	Figueira	12.824.247,00
17	Salto do Itararé	11.148.786,00
18	Pinhalão	9.217.620,00
19	Congonhinhas	5.281.695,00
20	Barra do Jacaré	-*
21	Conselheiro Mairinck	-
22	Guapirama	-
23	Itambaracá	-
24	Jaboti	-
25	Japira	-

26	Jundiá do Sul	-
27	Santa Amélia	-
28	Santana do Itararé	-
29	São José da Boa Vista	-

* - Sem informação

FONTE: ESTBAN (2019)

Tabela 5 – Evolução do Índice de Gini dos municípios - Norte Pioneiro

Ranking	Município	2010	2000	1991
1	Ibaiti	0,62	0,54	0,62
2	Santo Antônio da Platina	0,54	0,54	0,55
3	Jacarezinho	0,53	0,59	0,54
4	Ribeirão Claro	0,52	0,5	0,6
5	Wenceslau Braz	0,52	0,6	0,54
6	Congonhinhas	0,5	0,5	0,52
7	Jundiá do Sul	0,5	0,71	0,53
8	Ribeirão do Pinhal	0,5	0,58	0,55
9	Santana do Itararé	0,5	0,57	0,61
10	Bandeirantes	0,49	0,53	0,51
11	Pinhalão	0,49	0,55	0,59
12	Siqueira Campos	0,49	0,51	0,57
13	Jaboti	0,48	0,52	0,44
14	Cambará	0,47	0,52	0,62
15	Carlópolis	0,47	0,57	0,49
16	Conselheiro Mairinck	0,47	0,7	0,53
17	Japira	0,47	0,59	0,5
18	Guapirama	0,46	0,5	0,47
19	Tomazina	0,45	0,59	0,62
20	Abatiá	0,44	0,43	0,53
21	Figueira	0,44	0,53	0,52
22	Joaquim Távora	0,43	0,49	0,52
23	São José da Boa Vista	0,43	0,58	0,64
24	Andirá	0,42	0,52	0,48
25	Barra do Jacaré	0,42	0,54	0,5
26	Itambaracá	0,42	0,49	0,53
27	Salto do Itararé	0,42	0,58	0,49

28	Quatiguá	0,41	0,49	0,5
29	Santa Amélia	0,41	0,56	0,57

FONTE: Censo – IBGE, 2010

Tabela 6 – Produto Interno Bruto (PIB) per Capita (R\$ 1,00) – 2017 - Norte Pioneiro

Ranking	Município	Produto Interno Bruto (PIB) per Capita (R\$ 1,00)
1	Joaquim Távora	51.827
2	Ribeirão Claro	42.411
3	Andirá	34.403
4	Jacarezinho	29.278
5	Barra do Jacaré	27.827
6	Pinhalão	26.627
7	Jundiá do Sul	26.362
8	Siqueira Campos	25.924
9	Wenceslau Braz	25.909
10	Guapirama	25.731
11	Conselheiro Mairinck	25.595
12	Santo Antônio da Platina	24.910
13	Cambará	24.381
14	Quatiguá	22.866
15	Abatiá	22.814
16	Bandeirantes	22.390
17	São José da Boa Vista	21.719
18	Congonhinhas	21.641
19	Santa Amélia	21.609
20	Tomazina	21.028
21	Ibaiti	20.872
22	Itambaracá	20.027
23	Japira	19.900
24	Santana do Itararé	18.760

25	Carlópolis	18.640
26	Figueira	18.563
27	Salto do Itararé	18.256
28	Jaboti	17.588
29	Ribeirão do Pinhal	17.472

FONTE: Censo – IBGE, 2017

Tabela 6 - IDH-M dos municípios - Norte Pioneiro - 2010

Ranking	Município	IDH	Longevidade	Renda	Educação
1	Barra do Jacaré	0,744	0,813	0,678	0,747
2	Jacarezinho	0,743	0,844	0,734	0,663
3	Bandeirantes	0,727	0,819	0,714	0,658
4	Andirá	0,725	0,838	0,69	0,66
5	Cambará	0,721	0,818	0,711	0,645
6	Jaboti	0,718	0,827	0,699	0,64
7	Santo Antônio da Platina	0,718	0,817	0,733	0,617
8	Ribeirão Claro	0,716	0,832	0,704	0,627
9	Quatiguá	0,714	0,803	0,691	0,655
10	Carlópolis	0,713	0,832	0,696	0,625
11	Ibaiti	0,71	0,813	0,738	0,596
12	Conselheiro Mairinck	0,707	0,806	0,675	0,65
13	Salto do Itararé	0,704	0,836	0,661	0,631
14	Siqueira Campos	0,704	0,839	0,708	0,588
15	Guapirama	0,702	0,805	0,666	0,645
16	Ribeirão do Pinhal	0,701	0,824	0,684	0,611
17	Joaquim Távora	0,7	0,801	0,699	0,613
18	Tomazina	0,699	0,829	0,661	0,622
19	Pinhalão	0,697	0,828	0,679	0,601
20	Japira	0,696	0,827	0,675	0,603
21	Itambaracá	0,694	0,789	0,664	0,639
22	Jundiá do Sul	0,688	0,817	0,66	0,605
23	Abatiá	0,687	0,804	0,676	0,596
24	Santana do Itararé	0,687	0,848	0,654	0,585
25	Wenceslau Braz	0,687	0,79	0,692	0,594
26	Figueira	0,677	0,801	0,68	0,569
27	São José da Boa Vista	0,671	0,781	0,651	0,594
28	Congonhinhas	0,668	0,809	0,655	0,562
29	Santa Amélia	0,653	0,809	0,655	0,526

FONTE: Elaboração própria com dados do IPEA

A seguir, são apresentados os dados da esfera de longevidade, inserida no cálculo do IDH-M, na região do Norte Pioneiro.

Tabela 7 – Rendimento Médio (RAIS) - Total (R\$ 1,00) – 2018 - Norte Pioneiro

Ranking	Município	Rendimento Médio (R\$ 1,00)
1	Jacarezinho	2.389
2	Figueira	2.301
3	Jundiá do Sul	2.153
4	Bandeirantes	2.085
5	Andirá	2.080
6	Barra do Jacaré	2.071
7	Cambará	2.054
8	Ribeirão Claro	1.973
9	Santa Amélia	1.906
10	Santo Antônio da Platina	1.903
11	Jaboti	1.902
12	Itambaracá	1.901
13	Congonhinhas	1.883
14	Ibaiti	1.878
15	Wenceslau Braz	1.842
16	Joaquim Távora	1.837
17	Ribeirão do Pinhal	1.823
18	Conselheiro Mairinck	1.821
19	Japira	1.810
20	Pinhalão	1.802
21	Quatiguá	1.800
22	Tomazina	1.791
23	Abatiá	1.764
24	Guapirama	1.720
25	Siqueira Campos	1.646

26	São José da Boa Vista	1.643
27	Carlópolis	1.633
28	Santana do Itararé	1.575
29	Salto do Itararé	1.438

FONTE: RAIS - MTE, 2018.

Tabela 8 – População Censitária Total – Rural e Urbana - 2010 - Norte Pioneiro

Ranking	Município	Urbana	Rural	Total
1	Santo Antônio da Platina	36.944	5.763	42.707
2	Jacarezinho	34.774	4.347	39.121
3	Bandeirantes	28.384	3.800	32.184
4	Ibaiti	23.116	5.635	28.751
5	Cambará	22.365	1.521	23.886
6	Andirá	19.351	1.259	20.610
7	Wenceslau Braz	15.509	3.789	19.298
8	Siqueira Campos	13.424	5.030	18.454
9	Carlópolis	9.353	4.353	13.706
10	Ribeirão do Pinhal	11.078	2.446	13.524
11	Joaquim Távora	8.220	2.516	10.736
12	Ribeirão Claro	7.085	3.593	10.678
13	Tomazina	4.119	4.672	8.791
14	Figueira	7.091	1.202	8.293
15	Congonhinhas	4.834	3.445	8.279
16	Abatiá	5.732	2.032	7.764
17	Quatiguá	6.372	673	7.045
18	Itambaracá	5.080	1.679	6.759
19	São José da Boa Vista	3.864	2.647	6.511
20	Pinhalão	3.924	2.291	6.215
21	Santana do Itararé	3.456	1.793	5.249
22	Salto do Itararé	3.723	1.455	5.178
23	Japira	2.733	2.170	4.903
24	Jaboti	3.027	1.875	4.902



25	Guapirama	2.900	991	3.891
26	Santa Amélia	2.886	917	3.803
27	Conselheiro Mairinck	2.515	1.121	3.636
28	Jundiá do Sul	1.976	1.457	3.433
29	Barra do Jacaré	1.851	876	2.727

EM ANDAMENTO

FONTE: IBGE, CENSO 2010

Tabela 9 – Composição empregos formais (RAIS) – 2018 - Norte Pioneiro

Ranking	Município	Total	Extração de Minerais	de Indústria de Transformação	de Construção Civil	Comércio	Serviços	Administração Pública	Agropecuária	Outros
1	Jacarezinho	10.392	6	3.017	90	1.726	3.060	1.208	1.272	13
2	Santo Antônio da Platina	10.386	16	3.304	266	2.669	2.472	1.113	511	35
3	Bandeirantes	6.415	2	707	35	1.499	1.641	1.013	1.513	5
4	Siqueira Campos	5.930	1	3.363	104	926	733	613	108	82
5	Ibaiti	5.576	15	778	44	1.240	1.211	994	1.294	-
6	Cambará	5.475	23	2.135	105	1.039	1.086	749	338	-
7	Joaquim Távora	5.101	-	882	28	2.967	720	371	131	2
8	Andirá	3.790	-	942	53	769	998	751	276	1
9	Wenceslau Braz	3.036	3	289	275	1.018	775	540	136	-
10	Carlópolis	2.639	-	825	30	508	331	456	463	26
11	Ribeirão Claro	2.573	30	703	26	360	603	473	353	25
12	Ribeirão do Pinhal	1.575	2	188	23	383	349	428	202	-
13	Quatiguá	1.566	-	360	-	470	389	313	34	-
14	Tomazina	1.158	18	124	107	162	233	298	216	-
15	Figueira	1.140	281	177	13	169	160	276	64	-
16	Abatiá	1.020	-	72	16	259	268	227	167	11
17	Congonhinhas	977	7	99	1	180	101	321	252	16
18	Salto do Itararé	784	13	387	-	77	38	242	27	-
19	Itambaracá	781	-	84	-	111	143	246	181	16
20	São José da Boa Vista	761	5	252	-	89	95	254	66	-
21	Pinhalão	718	-	159	8	142	95	254	60	-
22	Guapirama	692	2	163	-	146	53	213	115	-
23	Japira	619	-	175	2	49	47	270	76	-
24	Santana do Itararé	615	2	85	-	85	43	284	116	-
25	Jaboti	538	-	94	-	82	71	222	69	-
26	Conselheiro Mairinck	483	-	9	36	87	41	194	116	-
27	Santa Amélia	429	-	29	4	74	39	171	112	-
28	Jundiá do Sul	380	1	1	2	34	38	164	140	-
29	Barra do Jacaré	352	-	37	1	15	20	205	74	-

FONTE: RAIS, 2018

EM ANDAMENTO

Tabela 12 – Valor Total da Produção Agrícola – Principais Culturas – Valores em R\$ 1.000,00 - 2018 - Norte Pioneiro

Ranking	Município	Soma do valor da produção Principais Culturas (R\$ 1.000,00)	Café (em grão)	Cana-de-açúcar	Goiaba	Milho (em grão)	Soja (em grão)	Tomate	Trigo (em grão)
1	Jacarezinho	182.614	4.506	133.420	116	2.913	37.800	2.420	1.439
2	Cambará	178.929	7	88.052	-	11.949	70.400	903	7.618
3	Bandeirantes	166.250	1.212	50.032	-	28.516	71.135	1.950	13.405
4	Andará	154.130	237	27.615	-	35.966	82.980	344	6.988
5	Carlópolis	148.880	67.198	197	49.300	7.834	22.100	1.368	883
6	Ibaiti	122.929	30.146	23.079	726	12.015	46.829	5.745	4.389
7	Wenceslau Braz	107.504	80	165	-	8.846	68.061	13.314	17.038
8	Itambaracá	105.352	152	18.048	-	35.016	51.262	332	542
9	Santo Antônio da Platina	98.108	11.224	22.171	-	5.489	46.933	3.073	9.218
10	Congonhinhas	90.352	3.960	3.228	-	12.988	48.771	2.134	19.271
11	São José da Boa Vista	89.213	20	40	-	9.005	72.186	3.006	4.956
12	Pinhalão	67.345	42.478	363	344	6.481	15.861	1.195	623
13	Barra do Jacaré	63.153	59	19.246	-	7.443	33.800	132	2.473
14	Tomazina	58.149	19.732	178	134	11.036	25.249	574	1.246
15	Ribeirão Claro	46.386	27.670	937	209	7.766	8.450	-	1.354
16	Ribeirão do Pinhal	43.233	3.351	1.330	-	262	37.750	540	-
17	Japira	41.290	13.429	659	422	5.038	20.593	201	948
18	Jundiá do Sul	41.072	1.747	326	-	3.927	30.085	872	4.115
19	Guapirama	40.701	884	3.367	-	7.059	26.140	664	2.587
20	Salto do Itararé	38.302	3.550	509	-	4.658	25.293	498	3.794
21	Conselheiro Mairinck	37.326	1.480	3.363	86	6.013	24.170	402	1.812
22	Abatiá	36.195	3.022	2.882	-	93	29.517	681	-
23	Santana do Itararé	34.318	106	79	90	5.378	23.881	718	4.066
24	Siqueira Campos	33.120	11.067	685	870	2.989	11.323	3.599	2.587
25	Santa Amélia	29.250	-	473	-	4.594	18.786	1.539	3.858
26	Jaboti	25.795	15.416	1.121	57	2.239	6.237	425	300
27	Joaquim Távora	22.352	1.542	165	435	4.251	9.841	2.591	3.527

28	Figueira	15.195	1.542	165	-	1.914	10.358	201	1.015
29	Quatiguá	5.277	178	196	-	4.405	-	498	-

EM ANDAMENTO

Tabela 13 – Valor Total da Produção de Origem Animal – Principais Itens – Valores em R\$ 1.000,00 - 2018 - Norte Pioneiro

Ranking	Município	Soma do valor da produção de origem animal - Principais Itens (R\$ 1.000,00)	Leite	Mel de Abelha	Ovos de Galinha
1	Siqueira Campos	29.611	29.250	144	217
2	Santana do Itararé	23.144	22.709	380	55
3	Santo Antônio da Platina	22.440	17.082	66	5.292
4	São José da Boa Vista	19.196	17.887	543	766
5	Ribeirão Claro	19.125	13.525	-	5.600
6	Tomazina	18.939	18.150	54	735
7	Quatiguá	14.786	14.704	34	48
8	Jacarezinho	14.046	5.125	17	8.904
9	Salto do Itararé	12.079	11.820	169	90
10	Ibaiti	11.713	10.285	1.232	196
11	Joaquim Távora	10.318	10.022	233	63
12	Carlópolis	8.939	6.731	24	2.184
13	Wenceslau Braz	6.901	5.886	874	141
14	Jaboti	6.458	6.292	63	103
15	Abatiá	5.122	616	51	4.455
16	Japira	5.065	4.417	23	625
17	Pinhalão	4.905	3.963	770	172
18	Jundiá do Sul	4.856	4.746	9	101
19	Ribeirão do Pinhal	4.720	4.633	3	84
20	Conselheiro Mairinck	4.425	4.356	8	61
21	Guapirama	4.353	4.142	142	69
22	Bandeirantes	3.133	1.610	123	1.400
23	Congonhinhas	2.886	2.777	74	35
24	Figueira	2.024	1.506	462	56
25	Santa Amélia	1.388	1.221	31	136
26	Barra do Jacaré	1.013	717	-	296
27	Cambará	750	259	1	490
28	Andirá	521	445	-	76
29	Itambaracá	226	165	31	30

FONTE: IBGE – 2018.

Tabela 14 – Produção Pecuária – Principais Itens – Quantidade - 2018 - Norte Pioneiro

Ranking	Município	Quantitativo total de animais	Rebanho de Bovinos	Galináceos	Rebanho de Suínos	Rebanho de Vacas Ordenhadas
1	Ibaiti	2.649.709	78.309	2.550.000	14.000	7.400
2	Siqueira Campos	2.559.381	37.231	2.500.000	8.500	13.650
3	Japira	2.021.815	14.875	2.000.000	5.400	1.540
4	Joaquim Távora	1.982.154	41.014	1.925.530	6.580	9.030
5	Jacarezinho	1.860.985	44.341	1.812.094	1.350	3.200
6	Barra do Jacaré	1.786.063	2.958	1.780.000	2.715	390
7	Tomazina	1.459.154	57.854	1.381.300	9.800	10.200
8	Guapirama	1.328.774	22.964	1.302.500	810	2.500
9	Santo Antônio da Platina	1.193.068	76.742	1.093.923	3.127	19.276
10	Quatiguá	953.376	18.176	930.000	1.600	3.600
11	Ribeirão Claro	928.112	70.237	850.000	1.075	6.800
12	Bandeirantes	810.549	12.401	795.248	1.320	1.580
13	Conselheiro Mairinck	677.332	21.502	651.300	2.300	2.230
14	Andirá	643.427	1.617	640.000	1.500	310
15	Cambará	597.385	5.183	591.390	710	102
16	Pinhalão	563.814	9.514	535.700	16.800	1.800
17	Carlópolis	476.479	33.802	433.240	5.500	3.937
18	Wenceslau Braz	451.339	21.477	421.309	6.684	1.869
19	Jaboti	405.634	13.434	375.000	15.000	2.200
20	Abatiá	348.331	16.123	330.708	1.050	450
21	Ribeirão do Pinhal	200.856	24.203	167.953	3.500	5.200
22	Salto do Itararé	199.619	22.469	170.000	2.350	4.800
23	São José da Boa Vista	184.218	20.717	153.554	5.804	4.143
24	Jundiá do Sul	173.802	40.652	130.700	1.050	1.400
25	Congonhinhas	124.890	29.205	92.000	1.550	2.135
26	Itambaracá	114.233	2.173	110.000	1.950	110
27	Santa Amélia	45.335	1.845	42.000	490	1.000
28	Santana do Itararé	37.489	17.622	13.598	2.576	3.693
29	Figueira	33.135	6.550	23.500	2.300	785

ANEXO II
Decreto sobre Instruções e Procedimento na Pandemia – Decreto 4.260/2020

CASA CIVIL Sistema Estadual de Legislação

Pesquisa Rápida

voltar 

Exibir Ato

 Página para impressão

Decreto 4260 - 18 de Março de 2020

Alterado [Compilado](#) [Original](#) Publicado no [Diário Oficial nº. 10648](#) de 18 de Março de 2020

Súmula: Suspende os deslocamentos e viagens a trabalho de servidores estaduais civis e militares da Administração Direta, Autárquica e Fundacional e aqueles contratados em caráter temporário, como medida para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Coronavírus – COVID-19.

REPUBLICADO DIOE - 10648 - 18/03/20 -SUPLEMENTO

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PARANÁ, no uso das atribuições que lhe confere o art. 87, inciso V e VI, da Constituição Estadual,

DECRETA:

Art. 1.º Determina a suspensão dos deslocamentos e viagens a trabalho de servidores estaduais civis e militares da Administração Direta, Autárquica e Fundacional, e aqueles contratados em caráter temporário, por período indeterminado.

§ 1º Excepcionaliza-se da regra prevista no caput deste artigo os deslocamentos para viagens a serviço dos servidores vinculados à Secretaria de Estado da Saúde – SESA, à Secretaria de Estado da Segurança Pública – SESP, à Casa Militar da Governadoria e à Paraná Edificações – PRED.

§ 2º Nas hipóteses de extrema necessidade ou urgência, os Titulares dos Órgãos e Entidades poderão excepcionalizar o contido no caput deste artigo, mediante justificativa fundamentada explicitando a imprescindibilidade da medida.

Art. 2.º Os deslocamentos e viagens mencionados no art. 1º deste Decreto englobam os translados internos, intermunicipais, interestaduais e internacionais.

Art. 3.º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Curitiba, em 18 de março de 2020, 199º da Independência e 132º da República.

Carlos Massa Ratinho Junior
Governador do Estado

Guto Silva
Chefe da Casa Civil

Carlos Alberto Gebrim Preto
Secretário de Estado da Saúde

(reproduzido por ter sido publicado com incorreção)

Este texto não substitui o publicado no Diário Oficial do Estado

Voltar

 topo



CASA CIVIL



ANEXO III
Decreto sobre Instruções e Procedimento na Pandemia – Decreto 4.319/2020

CASA CIVIL Sistema Estadual de Legislação

Pesquisa Rápida

voltar 

Exibir Ato

 Página para impressão

Decreto 4319 - 23 de Março de 2020

Alterado [Compilado](#) [Original](#) Publicado no [Diário Oficial nº. 10653](#) de 23 de Março de 2020

Súmula: Declara o estado de calamidade pública, como medida para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Coronavírus – COVID-19.

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PARANÁ, no uso das atribuições que lhe confere o art. 87, incisos V e VI, da Constituição Estadual, e

Considerando a Portaria MS/GM nº 188, de 03 de fevereiro de 2020, do Ministério da Saúde, que declara Emergência de Saúde Pública de Importância Nacional – ESPIN, em decorrência da Infecção Humana pelo novo Coronavírus; e

Considerando a Lei Federal nº 13.979, de 06 de fevereiro de 2020, que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Coronavírus responsável pelo surto de 2019; e

Considerando que a Câmara de Deputados, em 18 de março de 2020, e o Senado Federal, em 20 de março de 2020, reconheceram a existência de calamidade pública nacional, para fins do artigo 65, da Lei Complementar Federal nº 101, de 04 de maio de 2000;

DECRETA:

Art. 1º. Declara o estado de calamidade pública, para fins do art. 65, da Lei Complementar Federal nº 101, de 04 de maio de 2000, com efeitos até 31 de dezembro de 2020, nos termos da solicitação do Governador do Estado, encaminhada à Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, por meio da Mensagem nº 15, de 23 de março de 2020.

Art. 2º. A vigência deste Decreto fica sujeita ao reconhecimento pela Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, mediante a edição de Decreto Legislativo, conforme o art. 65, da Lei Complementar Federal nº 101, de 2000.

Curitiba, em 23 de março de 2020, 199º da Independência e 132º da República.

Carlos Massa Ratinho Junior
Governador do Estado

Guto Silva
Chefe da Casa Civil

Carlos Alberto Gebrim Preto
Secretário de Estado da Saúde

Este texto não substitui o publicado no Diário Oficial do Estado

Voltar

 topo

Palácio Iguazu - Praça Nossa Senhora de Salette, s/n
80530-909 - Centro Cívico - Curitiba - Paraná



CASA CIVIL



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO CONTRATO DE GESTÃO, DO PROGRAMA DE ATIVIDADES PERMANENTES

1. DA METODOLOGIA DE ACOMPANHAMENTO

O processo de acompanhamento e gestão das metas e objetivos acompanhados pela Invest Paraná, segue critérios de avaliação específicos por meio da implementação das mais modernas técnicas de gestão buscando organização, transparência e a eficiência. Para a execução e avaliação dos resultados das atividades de metas estabelecidas no plano de trabalho utilizou-se, neste semestre a ferramenta de acompanhamento de metas *SMART*.

As metas SMART se referem a uma metodologia de definição de metas consagrada. Ela ajuda a definir expectativas claras e objetivas para maximizar as chances de alcançá-las.

Em vez de resoluções vagas, a configuração das metas SMART cria trajetórias em direção a um determinado objetivo, com marcos claros e uma estimativa de como atingir a meta. Para isso são utilizados critérios de avaliação como:

- “Específico”;
- “Mensurável”;
- “Atingível”;
- “Relevante”;
- “Temporal”.

Este relatório utiliza-se da linha de raciocínio da metodologia, com pequenas adaptações que não alteram o objetivo do método, para demonstrar a execução de suas atividades, bem como, oferecer um documento que seja passível de mensuração técnica.

2. DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO TERRITORIAL

Importante frisar que, no exercício de 2020 houve mudanças estruturais no tocante a lei da Invest Paraná. Até o ano de 2019 e começo de 2020 a Agência estava vinculada a SEPL – Secretaria do Planejamento e Projetos Estruturante, sendo que, o primeiro semestre a demanda partiu desta Secretaria.

FIGURA 01 – PROGRAMA DE ATIVIDADES PERMANENTES

Número:	PROGRAMA	Ano de Referência
002	ATIVIDADES PERMANENTES	2020
<p>Objetivo: Atuar junto ao segmento empresarial conforme previsto na Lei 17.016/2011, assim como, o desenvolvimento de atividades técnicas definidas nas atribuições regulamentadas da APD e que visem o cumprimento da sua missão.</p>		
<p>Justificativa: É de suma importância a execução das seguintes atividades permanentes: atendimento empresarial, promoção e divulgação, análise econômica e financeira de projetos de investimentos, articulação e relacionamento institucional, eventos promocionais de atração de negócios, orientação aos investidores (técnico e legal).</p>		
<p>Resultados esperados: Espera-se que ao final do período de execução dessas atividades a missão de prospecção e atendimento da APD geramos resultados propostos nesse Plano de Trabalho.</p>		

3. DO RESULTADO CONSOLIDADO DO 1º SEMESTRE

A tabela abaixo tem o objetivo de demonstrar, de forma sintética, os comparativos do nível de realização das atividades contidas no Plano de Trabalho de 2019. A aferição se deu por meio do cálculo da média do percentual de execução de cada entrega, considerando o que era previsto e o que foi realizado. Desta forma, chegou-se a um índice percentual que demonstra o grau de realização de cada Programa e o percentual global.

Tabela 1 – Quadro resumo de cumprimento do Plano de Trabalho de 2020 - APD / Invest Paraná

Item	Resultado Alcançado
Plano de Trabalho 2020 (semestral)	231%
META 1	641%
META 2	0%
META 3	250%
META 4	33,33%

4. DAS METAS E SEUS RESULTADOS.

Tabela 2 – Resumo do cumprimento das atividades do Plano de Trabalho de 2020 – Programa 2 – Meta 1

Programa 2 - Atividades Permanentes – Meta 1 Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo					
Meta	Entregas	Indicadores	Realizado	Executado	Justificativa
Atendimento de, no mínimo, 30 empresas	Relatório com a listagem de empresas atendidas	Número de Empresas Atendidas	SIM	263% 79 empresas	Tendo em vista as alterações promovidas no programa Paraná Competitivo, em especial na parte de importações e e-commerce, diversas empresas buscaram informações e instruções sobre a entrada no programa. Da mesma forma, diversas empresas já manifestavam interesse em investimentos no Estado do Paraná, ainda no ano de 2019, contudo novas reuniões foram realizadas em 2020, dando continuidade nos contatos para investimento. Mesmo com a pandemia da Covid-19, as mudanças no programa atraíram diversas empresas interessadas em investir no Estado do Paraná.
	Relatório com a conversão, de no mínimo, 05 empresas no Programa Paraná Competitivo	Número de empresas enquadradas	SIM	1.020% 51 empresas	Da mesma forma apresentada no item anterior, as metas de protocolos encaminhados a SEFA para análise, superou as expectativas projetadas, tendo em vista o interesse de diversas empresas em importar pelo Estado do Paraná, devido a colagem parcial com o incentivo dado de forma similar no Estado de Santa Catarina, motivo este que atraiu muitas empresas, inclusive paranaenses a retornar suas importações em nosso Estado. A pandemia da Covid-19 impulsionou o comércio eletrônico não presencial, e veio a calhar com novo incentivo para este setor no programa Paraná Competitivo. Ademais, em meio a este cenário de pandemia, o mercado de alimentos se mostrou bastante aquecido, motivo pelo qual diversas cooperativas e indústrias do ramo alimentício alavancaram investimos no Estado do Paraná.

Impacto específico da Meta 1:

Publicidade do Programa Paraná Competitivo, desconhecido por diversas empresas, porém como o interesse voltado para os novos incentivos oferecidos, diversas empresas manifestaram interesse e no meio empresarial a notícia foi difundida, atraindo mais interessadas no programa e novos protocolos foram encaminhados para análise da SEFA.

Impacto global da Meta 1:

Novos aportes de investimentos foram realizados no Estado do Paraná, mesmo com a pandemia da Covid-19, possibilitando mais geração de empregos no Estado e desenvolvimento econômico para as regiões e o Paraná em geral.

Mais informações nos Anexos IV e V.

Tabela 3 – Resumo do cumprimento das atividades do Plano de Trabalho de 2020 – Programa 2 – Meta 2

Programa 2 - Atividades Permanentes – Meta 2 Promover o Estado do Paraná como destino de investimentos do Brasil e do Exterior					
Meta	Entregas	Indicadores	Realizado	Executado	Justificativa
Realização de 2 missões: 1 Internacional e 1 Nacional com, no mínimo, 30 empresas prospectadas	Lista de Potenciais “leads” prospectados na missão	Número de Empresas Prospectadas	NÃO	NÃO	A Meta não foi executada tendo em vista o cancelamento das missões devido às limitações impostas pela pandemia global da Covid-19.
		Número de Missões Realizadas	NÃO	Parcialmente	A Meta foi parcialmente executada considerando o trabalho realizado na estruturação, captação de parceiros nacionais e internacionais, organização, elaboração de material e divulgação de cinco (5) Missões, porém não puderam ser concluídas tendo em vista os cancelamentos devido às limitações impostas pela pandemia global da Covid-19.

Impacto específico da Meta 2:

Como parte da Meta específica, podemos destacar que a Invest Paraná incorporou uma nova metodologia voltada à estruturação de Missões Internacionais que poderá ser tomada como modelo e replicada em ações futuras, independente do país destino da Missão e do setor escolhido.

Outro ponto que merece destaque refere-se à ampliação do relacionamento institucional da Invest Paraná com parceiros nacionais e internacionais, podemos destacar: entidades diplomáticas, câmaras de comércio, agências internacionais de desenvolvimento, entidades e consultorias privadas, que auxiliaram na construção das agendas, questões de logística internacional e divulgação. Os relacionamentos construídos representam um elemento facilitador para a construção de futuras Missões e conclusão das que foram suspensas devido a pandemia da Covid-19.

Durante a divulgação da Missão houve uma aproximação da Invest Paraná com a iniciativa privada e o setor produtivo paranaense, o que impactou no aumento da visibilidade e divulgação do trabalho da agência, além disso, houve uma demonstração por parte dos empresários de aderência às propostas das Missões divulgadas.

Uma oficina realizada na região com a participação dos integrantes da sociedade civil organizada permite que haja interação dos atores locais que discutirão temas relacionados aos problemas de cada região, o impacto disso é ter uma visão compartilhada das questões que necessitam ser trabalhadas por meio da geração de indicadores objetivos.

Impacto global da Meta 2:

Não é possível medir o impacto global considerando o cancelamento das Missões.

Mais informações no Anexo VI.

Tabela 4 – Resumo do cumprimento das atividades do Plano de Trabalho de 2020 – Programa 2 – Meta 3

Programa 2 - Atividades Permanentes – Meta 3 Apoiar Feiras e eventos relacionados a atração de investimentos					
Meta	Entregas	Indicadores	Realizado	Executado	Justificativa
Apoiar, no mínimo, 2 eventos promocionais visando a atração de investimentos	Relatório com resultado dos eventos	Número de Eventos Apoiados	SIM	250%	Foram apoiados e organizados 5 eventos no período.

Impacto específico da Meta 3:

Ao longo do primeiro semestre de 2020 foram apoiados 5 eventos, conforme descrito abaixo.

O primeiro evento, (Encontro de Negócios com o Japão), foi presencial, enquanto os demais foram virtuais devido às limitações impostas pela pandemia da Covid-19. O público total participantes foi de 368 pessoas.

Impacto global da Meta 3:

A realização, organização e apoio a eventos está diretamente vinculada à missão institucional da Invest Paraná (no início de 2020 então Agência Paraná de Desenvolvimento - APD) de promover o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio da atração de investimentos econômicos, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios de âmbito local, nacional ou internacional, que resultem na conquista de novos agentes econômicos e, em última instância, na geração de empregos, na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica.

O trabalho da instituição na busca por estimular toda essa cadeia de resultados passa pela constante promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores, nacionais e internacionais, e variados intermediários qualificados que atuam como conexão com esse público-alvo, como entidades e associações empresariais, embaixadas, consulados, câmaras de comércio, representantes, consultores, advogados, contadores, etc.

Sendo assim, os diversos eventos organizados e apoiados são uma forma de prospecção ativa em que a agência promove o bom ambiente de negócios paranaense, favorável a investimentos, e divulga os projetos internos do Estado, toda sua infraestrutura, planos para o futuro e incentivos, sejam eles fiscais ou de fomento, para que investimentos sólidos e com retorno a toda a sociedade sejam de fato realizados, com segurança jurídica e planejamento adequado.

Mais informações no Anexo VII.

Tabela 5 – Resumo do cumprimento das atividades do Plano de Trabalho de 2020 – Programa 2 – Meta 4

Programa 2 - Atividades Permanentes – Meta 4 Atender as empresas já inscritas no Programa Paraná Competitivo					
Meta	Entregas	Indicadores	Realizado	Executado	Justificativa
Avaliação Situacional de, no mínimo, 12 empresas investidoras no Estado	Relatório de Atendimento	Número de empresas atendidas	PARCIALMENTE	33,33%	Foram realizadas 4 visitas. Não foi possível realizar as demais devido às limitações impostas pela pandemia da Covid-19. Durante o período de isolamento, foi feito contato ativo com 39 empresas para levantamento dos principais desafios no contexto da pandemia.

Impacto específico da Meta 4:

As atividades de aftercare que envolvem visitas técnicas, que são as que possuem metas estabelecidas no objetivo 4 (de atendimento às empresas já inscritas no Programa Paraná Competitivo), são essenciais para:

- estreitar e fortalecer o relacionamento entre o governo estadual e as empresas presentes no Paraná;
- demonstrar a disponibilidade do governo em dialogar com as empresas, expandindo os canais de comunicação;
- identificar os desafios enfrentados pelos investidores presentes no Estado e com relação aos quais o governo pode atuar para manter o fluxo de investimentos na região;
- rastrear intenções de reinvestimento e promover a expansão da atuação das empresas do Estado.

É importante destacar que todas as atividades da agência se baseiam no Programa de Integridade e Compliance do Estado do Paraná, o qual estabelece procedimentos e práticas para garantia do respeito à moralidade e à eficiência administrativa.

Ao longo do primeiro semestre de 2020 foram realizadas 3 visitas técnicas. A meta de 12 visitas não foi cumprida devido às limitações impostas pela pandemia da Covid-19. Diante desse cenário, e considerando os variados problemas em potencial que surgiriam após a adoção mundial de medidas de isolamento social, a Invest Paraná implementou uma força tarefa para contactar o máximo de empresas possíveis de sua base de dado. O objetivo foi fazer um levantamento das principais dificuldades enfrentadas ou vislumbradas pelas empresas no curto prazo de forma a subsidiar o plano estadual de retomada da economia no pós-Covid-19. No âmbito dessa força tarefa foram contactadas 39 empresas.

Impacto global da Meta 4:

Considerando a definição de *aftercare* – “serviços em potencial oferecidos pelo governo e suas agências ao setor empresarial, projetados para facilitar o início bem sucedido e o desenvolvimento contínuo de uma empresa em uma determinada região, tendo em vista maximizar sua contribuição para o desenvolvimento da economia local” (Young, S. and Hood, N. (1994): “*Designing developmental after-care programs for foreign direct investors in the European Union*”, *Transnational Corporations, UNCTAD*) - todas os contatos da Invest Paraná com empresas já presentes no Estado, sejam eles ativos ou reativos, configuram ações de *aftercare*. Sendo assim, até mesmo parte dos atendimentos já descritos no relatório do ‘Objetivo 1’ das ‘Atividades Permanentes’ (Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo) são ações de *aftercare*, uma vez que parte das questões ali tratadas se referem a novos investimentos e/ou expansões. Nesse sentido, toda as atividades desenvolvidas pela Invest Paraná na interação com empresas que já investiram no Estado buscam a manutenção e a expansão dos investimentos.

Mais informações no Anexo VIII.

ANEXO IV

Objetivo 1 - Meta 1 - Ação 01 - Relatório com a listagem de empresas atendidas

	Organização	Breve descritivo da empresa e do projeto pretendido
1	MELE BIOGAS BRASIL LTDA.	O objetivo do projeto é a construção de uma usina de biogás em Toledo, com a capacidade de produção de 700 Nm ³ /h de biometano, que é comprimido e distribuído aos consumidores locais por meio de caminhões com tanques especiais.
2	APOLO LAB ENERGIA RENOVÁVEL	Implementação de sistemas para geração de energia elétrica e ou produção de biometano.
3	CONSTRUTORA PIACENTINI	Empresa paranaense com 45 anos de mercado, está desenvolvendo um projeto de bairro planejado em área de aproximadamente 600 alqueires com o objetivo de trazer à cidade de Ponta Grossa e ao estado do Paraná investimentos do mercado internacional o que ampliará arrecadações locais e as oportunidades nacionais.
4	PG USINA SOLAR	Aluguel de espaço com equipamentos de produção de energia solar para consumo remoto.
5	INDUSTRIA E COMERCIO DE SILICONE, INSTRUMENTOS E MATERIAIS MEDICOS, CIRURGICOS E HOSPITALARES EIRELI - LIFESIL	Empresa produz próteses e vai ampliar seu mix de produtos.
6	FELCAR SECURITIZADORA	Auxílio a empreendedores na busca de recursos no mercado de capitais.
7	ESTOFADOS FORTALEZA	Abrir plataforma de comércio eletrônico de sofás.
8	SPE CRIADA A PARTIR DE 3 EMPRESAS DISTINTAS COM O OBJETIVO DE TRANSFORMAR OS RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS E INDUSTRIAIS EM ENERGIA ELÉTRICA E/OU HIDROGÊNIO PARA VEÍCULOS	Implantação de uma Usina de gaseificação por Plasma de RSU e industriais para geração de Energia Elétrica e/ou Hidrogênio para veículos automotores.
9	LOJAS DE DEPARTAMENTOS MILIUM LTDA	Abertura de 30 novas lojas no estado do Paraná nos próximos 3 anos.
10	RESISUL - RESINAS DO SUL LTDA	Indústria de processamento de resina de pinus.
11	WEF SISTEMAS	WEF Sistema visa pelo meio ambiente.
12	CONSILOS INDUSTRIAL LTDA.	Nova planta industrial.
13	FORTALEZA COMÉRCIO VAREJISTA DE ESTOFADOS	Implantação e-commerce para venda em todos Brasil.

	Organização	Breve descritivo da empresa e do projeto pretendido
14	TOTALMIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	Empresa dos ramos químicos e alimentício, dedicada à fabricação de sais químicos e de alimentos, ambos, food e feed.
15	ISAAC FERREIRA CORDEIRO	Substituição tributária
16	LOVATO	Indústria de alimentos sendo a segunda maior processadora de aveia. Trabalha também com cevada, centeio e trigo.
17	ELEVA QUÍMICA	Empresa de SC - deseja expandir operações e verticalizar produção de insumos para área agrícola, adquirindo estrutura disponível em Ponta Grossa.
18	ÁGUAS OURO FINO	Instalar painéis solares para utilizar energia solar em nossos processos.
19	A. P. TORTELLI COMÉRCIO DE PRODUTOS MÉDICOS HOSPITALARES LTDA	Plano de negócio de construir um e-commerce referência no mercado de produtos médicos hospitalares, voltado para pessoas física (profissionais da saúde) e pessoas jurídica (clínica, hospital, indústria).
20	DAJU COMÉRCIO DE TECIDOS LTDA	Empresa do ramo de comércio de tecidos, bem como outras utilidades domésticas. Construindo sua nova filial, à Linha verde, em Curitiba.
21	CGH LIBERA MARIA RUBBO CLAUS S.A.	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
22	C VALE	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
23	SUPER SUCO	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
24	PROFILLS	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
25	EION - FABRICANTE DE CARROS ELÉTRICOS	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
26	BMW	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo. Redução de ICMS para carros elétricos.
27	DAF	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
28	BRF	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
29	CAPITAL HILT	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
30	CONTINENTAL PNEUS	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
31	L8 ENERGY	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
32	SEARA	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
33	NISSEI	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
34	NJB	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
35	NOVARTIS	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
36	PESA	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo. Regime Especial ICMS.
37	IND BEBIDAS	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.

	Organização	Breve descritivo da empresa e do projeto pretendido
38	PORTWELL LATIN AMERICA	Incentivo fiscal e busca de local para instalação da empresa. Informações sobre o Programa Paraná Competitivo.
39	HERBARIUM	Tratativas sobre o programa Paraná Competitivo.
40	RESISUL - RESINAS DO SUL LTDA	Indústria de processamento de resina de pinus.
41	PROJETO FERTILIZANTES ANTONINA	Tratativas sobre o programa Paraná Competitivo.
42	MELE BIOGAS BRASIL LTDA	Enquadramento no programa Paraná Competitivo. Apresentação do projeto de construção de uma usina de biogás em Toledo, com a capacidade de produção de 700 Nm ³ /h de biometano.
43	SEARA	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
44	PROGRAMA DE RENOVAÇÃO DE FROTA DE CAMINHÕES DO ESTADO DO PARANÁ	Reunião com Fomento, BRDE e representante da ANFAVEA, participação executivos da Volvo, Scania, Mercedes, MAN e DAF.
45	MAXFLEX	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
46	BOTICARIO	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
47	BOPAPER GROUP	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
48	IOCARB	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
49	TATRA	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
50	LEAO	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
51	RODOIL	Tratativas sobre transferência de crédito, Programa Paraná Competitivo.
52	LESAFFRE	Tratativas sobre o programa Paraná Competitivo. Abertura de Filial.
53	BERRY	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
54	POSITIVO	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
55	REUNIÃO OURO FINO	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
56	SETOR DE SORVETES	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
57	CONTINENTAL	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo. Enquadramento nos incentivos de importações.
58	BELL INDUSTRIA	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
59	VIDROLAR	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
60	CATERPILLAR	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
61	YANAI	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
62	RODOIL	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
63	ALUMIFIX	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.

	Organização	Breve descritivo da empresa e do projeto pretendido
64	FRIOLOG	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
65	LINCK	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
66	GRUPO BARIGUI	Tratativas sobre o Programa Paraná Competitivo.
67	SOUTH AMERICA CHICKEN	Tratar de intermediação/garantias para validação de investimento estrangeiro no Paraná.
68	DAJU TECIDOS E FOMENTO PR	Tratar de linhas de crédito disponíveis para expansão.
69	HOBIMIX	Para tratar de financiamento de máquinas.
70	PRENTIS	Projetos de Investimento.
71	RODRIGO FECOMERCIO	Tratar de modalidades de financiamento e crédito para empresa de logística.
72	VALMET	Projetos de Investimento.
73	INBEL-IND DE BEBIDAS	Projetos de Investimento.
74	BIOCARB	Projetos de Investimento.
75	DOMINGUES ADV	Projetos de Investimento.
76	MANNALA	Projetos de Investimento.
77	USINA BIODIESEL	Projetos de Investimento.
78	AMBEV	Projetos de Investimento.
79	DOX BRASIL	Projetos de Investimento.

ANEXO V

Objetivo 1 - Meta 1 - Ação 02 - Relatório com a conversão de, no mínimo, 05 empresas no Programa Paraná Competitivo

	Empresa	Setor	Protocolo	Data	Cidade	Modalidade	Valor do Investimento (milhões)
1	COAMO INDUSTRIAL COOPERATIVA	Alimentos	16.308.990-4	06/01/2020	Campo Mourão	Transferência de créditos	R\$ 40,00
2	COMERCIAL DE MÓVEIS BRASILIA LTDA	E-commerce	16.310.164-5	06/01/2020	Londrina	E-commerce	R\$ 2,60
3	COCAMAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	Agroindustrial	16.410.010-3	17/02/2020	Maringá	Transferência de créditos	R\$ 50,00
4	VOLKSWAGEN DO BRASIL INDÚSTRIA DE VEÍCULOS AUTOMOTORES LTDA	Automotivo	16.400.082-6	18/02/2020	São Jose dos Pinhais	Expansão	R\$ 686,00
5	VIDROLAR COMÉRCIO DE VIDROS LTDA.	Vidros	16.416.699-6	19/02/2020	Curitiba	Expansão	R\$ 12,00
6	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL ALIANÇA DE CARNES NOBRES - COOPERALIANÇA	Alimentos	16.420.646-7	20/02/2020	Guarapuava	Expansão	R\$ 15,00
7	CASCADEL MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA	Equipamentos	16.420.690-4	20/02/2020	Cascavel	Transferência de créditos	R\$ 6,00
8	MAXCOIL COLCHÕES LTDA	Colchões	16.483.333-0	19/03/2020	Curitiba	E-commerce	R\$ 5,10
9	BRF S.A.	Alimentos	16.498.271-8	27/03/2020	Paranaguá	Expansão	R\$ 299,00
10	HUHTAMAKI DO BRASIL LTDA	Celulose	16.498.525-3	27/03/2020	Palmeira	Expansão	R\$ 5,80
11	INTERBULK S/A	Químico	16.498.619-5	27/03/2020	Antonina	implantação	R\$ 159,00
12	MALTERIA SOUFFLET BRASIL LTDA.	Bebidas	16.498.782-5	27/03/2020	Taubaté	implantação	R\$ 250,00
13	SOMAVE AGROINDUSTRIAL LTDA.	Alimentos	16.501.565-7	30/03/2020	Cidade Gaúcha	Expansão	R\$ 29,00
14	CIA BEAL DE ALIMENTOS	Alimentos	16.506.294-9	01/04/2020	Cascavel	transferência de créditos	R\$ 62,00
15	C.VALE – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	Alimentos	16.508.361-0	02/04/2020	Palotina	Expansão	R\$ 552,00
16	IRMÃOS MUFFATO & CIA LTDA	Alimentos	16.511.718-2	03/04/2020	Cascavel	Importações	R\$ 29,00

	Empresa	Setor	Protocolo	Data	Cidade	Modalidade	Valor do Investimento (milhões)
17	USINA DE AÇUCAR SANTA TEREZINHA	Agroindustrial	16.514.694-8	06/04/2020	Maringá	Expansão	R\$ 5,07
18	USINA DE AÇUCAR SANTA TEREZINHA	Agroindustrial	16.514.766-9	06/04/2020	Paranacity	Expansão	R\$ 7,70
19	USINA DE AÇUCAR SANTA TEREZINHA	Agroindustrial	16.515.545-9	06/04/2020	Rondon	Expansão	R\$ 12,10
20	USINA DE AÇUCAR SANTA TEREZINHA	Agroindustrial	16.515.717-6	06/04/2020	Tapejara	Expansão	R\$ 25,50
21	USINA DE AÇUCAR SANTA TEREZINHA	Agroindustrial	16.515.839-3	06/04/2020	Terra Rica	Expansão	R\$ 3,94
22	USINA DE AÇUCAR SANTA TEREZINHA	Agroindustrial	16.515.996-9	06/04/2020	Cidade Gaúcha	Expansão	R\$ 12,19
23	USINA DE AÇUCAR SANTA TEREZINHA	Agroindustrial	16.517.770-3	07/04/2020	Ivaté	Expansão	R\$ 9,14
24	BONARDI RESINAS LTDA	Resinas	16.539.597-2	17/04/2020	Colombo	Expansão	R\$ 16,65
25	BERRY	Tecidos Especiais	16.542.154-0	20/04/2020	São José dos Pinhais	Expansão	R\$ 47,80
26	IRMÃOS MUFFATO & CIA LTDA	E-commerce	16.544.069-2	22/04/2020	Cambé	E-commerce	R\$ 29,07
27	SW	Agroindustrial	16.545.235-6	22/04/2020	Indianópolis	Expansão	R\$ 7,32
28	CONNECTA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA ME	Importação	16.525.588-7	27/04/2020	Curitiba	Importações	R\$ 0,36
29	LAR – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	Agroindustrial	16.591.889-4	15/05/2020	Medianeira	Implantação	R\$ 492,30
30	COCAMAR	Agroindustrial	16.617.779-0	27/05/2020	Maringá	Implantação	R\$ 27,04
31	POLPA NORTE	Agroindustrial	16.620.229-9	27/05/2020	Japurá	Expansão	R\$ 20,00
32	MELE BIOGÁS BRASIL LTDA	Biogás	16.640.653-6	04/06/2020	Toledo	Implantação	R\$ 77,46
33	PLUSVAL	Alimentos	16.641.084-3	04/06/2020	Umuarama	Expansão	R\$ 81,00
34	INBBEL	Bebidas	16.641.084-3	04/06/2020	São José dos Pinhais	Implantação	R\$ 15,00
35	METAL IMPORT	Metal	16.644.008-4	05/06/2020	Londrina	Importações	R\$ 0,36
36	LESAFFRE DO BRASIL	Alimentos	16.649.475-3	09/06/2020	Rio de Janeiro	Implantação	R\$ 93,00
37	DAJU	E-commerce	16.653.218-3	10/06/2020	Pinhais	E-commerce	R\$ 5,42
38	YARO	Pneus	16.653.496-8	10/06/2020	Pinhais	Importações	R\$ 0,40
39	CIA BEAL DE ALIMENTOS	Alimentos	16.657.210-0	12/06/2020	Cascavel	Importações	R\$ 10,00
40	INFO CWB	Informática	16.657.248-7	12/06/2020	Curitiba	importações	R\$ 0,36
41	COCAMAR IND FOLIARES	Agroindustrial	16.661.700-6	15/06/2020	Maringá	Implantação	R\$ 4,75

	Empresa	Setor	Protocolo	Data	Cidade	Modalidade	Valor do Investimento (milhões)
42	BZ AUTOMOTIVE	Peças Automotivas	16.668.078-6	17/06/2020	Curitiba	importações	R\$ 0,55
43	ISAAC FERREIRA	Informática	16.524.011-1	09/04/2020	Araucária	E-commerce	R\$ 0,60
44	FERRAGENS NEGRÃO	Materiais de Construção	15.906.845-5	17/07/2019	Curitiba	Importações	R\$ 63,09
45	V. V. DA SILVA MOVEIS LTDA. ME.	Móveis	16.567.521-5	05/05/2020	Arapongas	E-commerce	R\$ 0,38
46	BRW ARTIGOS ESPORTIVOS	Artigos Esportivos	16.701.882-3	01/07/2020	Pinhais	Importações	R\$ 0,36
47	MECANICA AIRES	Tratores	16.671.678-0	18/06/2020	São José dos Pinhais	importações	R\$ 2,24
48	BUNGE ALIMENTOS S.A	Alimentos	16.677.631-7	22/06/2020	Ponta Grossa	Expansão	R\$ 12,29
49	EVOLUSOM	Informática	16.681.733-1	23/06/2020	Maringá	importações	R\$ 3,10
50	DIARCO	Materiais de Construção	16.681.746-3	23/06/2020	Colombo	Importações	R\$ 0,80
51	POSITIVO	Informática	16.680.297-0	23/06/2020	Curitiba	Encaminhamento	R\$ 25,00
						Total	R\$ 3.314,84

ANEXO VI

Objetivo 2 - Meta 1 - Ação 01 - Relato das missões organizadas

No primeiro semestre de 2020, a Invest Paraná deu início a organização de cinco missões internacionais com o intuito de fomentar negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promover o potencial econômico do Estado do Paraná, apresentar as oportunidades de investimentos e, incentivar o intercâmbio tecnológico e as exportações.

As missões foram organizadas em um formato híbrido: comercial e institucional, tendo como público alvo empresários paranaenses e gestores públicos. As agendas das Missões foram planejadas por meio do apoio de parceiros e especialistas internacionais e locais, buscando o melhor aproveitamento das oportunidades de negócios.

Missão Taiwan

Setor: Tecnologia Agrícola, Biotecnologia, Cidades Inteligentes

Data programada: 9 a 14 de fevereiro de 2020

Duração: 6 dias

Status: Cancelada devido a eclosão dos casos da Covid-19 na Ásia

A missão Taiwan foi formatada com o intuito de proporcionar aos participantes uma imersão no ambiente de negócios taiwanês, promover matchmaking entre empresas, networking estratégico entre gestores públicos, fomento de negócios e troca de experiências entre os participantes.

Além das agendas com órgãos de governo e empresas referência nas áreas de tecnologia médica, biotecnologia, cidades inteligentes e IOT aplicada a medicina, agricultura, segurança alimentar e prevenção de desastres, a missão contava com a participação no evento: 2020 Intelligent Community Forum Top7 Global Cities Announcement/Conference.

A divulgação da missão teve início no mês de janeiro, contava com uma agenda de 14 visitas e 15 participantes inscritos.

Anexo IX - Material de divulgação

Anexo X - Minuta de Ofício – Cancelamento Missão Taiwan

Missão Japão

Setor: Visitas Técnicas e Institucionais

Data programada: 13 a 20 de março de 2020

Duração: 7 dias

Status: Cancelada devido ao aumento dos casos da Covid-19 na Ásia

A missão Japão foi organizada a partir de um convite do governo japonês ao governador do Estado do Paraná para uma visita técnica com o intuito de estreitar as relações econômicas entre o Estado do Paraná e a Província de Hyogo, promover o intercâmbio tecnológico e know-how.

A agenda contava com a recepção do Governador do Estado do Paraná no Ministério dos Negócios Estrangeiros em Tóquio, visita ao Embaixador do Brasil em Tóquio, reuniões com a JICA (Japan International Cooperation Agency – Agência Internacional de Cooperação Japonesa), Agência Nacional de Polícia e Federação Empresarial do Japão. A programação da Missão contava também com visita técnica à Tarumi ETE (estação de tratamento de esgoto e biogás), visita às escolas públicas com a presença dos membros do Conselho da Educação de Hyogo e agenda com o Governador da Província de Hyogo. Além das visitas, estava previsto uma palestra do Governador para promoção do Estado de Paraná aos potenciais investidores.

A organização da Missão se deu por meio da parceria entre a Invest Paraná, Casa Civil do Estado do Paraná, representantes do Governo de Hyogo no Paraná, Consulado-Geral do Japão em Curitiba e Embaixada do Brasil em Tóquio.

A Missão foi cancelada pelo Consulado-Geral do Japão em Curitiba em decorrência do aumento dos casos da Covid-19 na Ásia.

Anexo XI - Ofício Invest Paraná – Cancelamento Missão Japão

Anexo XII - Ofício Casa Civil – Cancelamento Missão Japão

Anexo XIII - Ofício Consulado do Japão – Cancelamento Missão Japão

Missão Canadá

Setor: Alimentos

Data programada: 14 a 21 de abril de 2020

Duração: 8 dias

Status: Cancelada devido à pandemia da Covid-19

O convite para formar uma delegação paranaense para uma missão durante a feira SIAL CANADÁ 2020 partiu da Câmara de Comércio Brasil Canadá, a qual a Invest Paraná mantém termo de cooperação.

A partir da agenda proposta, desenvolvemos uma estratégia para atingir os potenciais interessados no estado. Já havíamos fechado uma parceria com a Sanepar para financiar a ida de dois produtores da região da barragem do Miringuava para conhecer o mercado canadense de produtos orgânicos e também realizar visitas técnicas à produtores que utilizam técnicas sustentáveis de cultivo.

As ações referentes à missão foram suspensas em decorrência do reagendamento da feira SIAL CANADA 2020 e também devido as incertezas no cenário de eventos internacionais.

Anexo XIV - Folder de Divulgação da Missão

Missão Portugal

Setor: Tecnologia no setor Têxtil e de Vestuário

Data programada: 26 de abril a 2 de maio de 2020

Duração: 7 dias

Status: Cancelada devido a eclosão dos casos da Covid-19 na Europa

A missão Portugal foi formatada aos empresários e empreendedores paranaenses com interesse em adquirir know-how, novas práticas e viabilizar negócios no setor da indústria têxtil e de

vestuário. A organização da Missão se deu por meio da parceria entre a Invest Paraná e a empresa de consultoria portuguesa, Atlantic Hub.

Além da conexão com entidade governamentais e visitas técnicas a empresas, aceleradoras e startups ligadas ao setor, a missão contava com a participação no evento: ITechStyle Summit 2020 (Conferência Internacional do Setor Têxtil).

A Missão foi suspensa antes do início da divulgação devido ao cancelamento do evento em decorrência ao aumento dos casos da Covid-19 no território europeu.

Anexo XV - Material de divulgação

Anexo XVI - Comunicado de cancelamento do evento ITechStyle 2020

Missão Israel

Setor: Agritech

Data programada: maio de 2020

Duração: 7 dias

Status: Cancelada devido ao aumento dos casos da Covid-19

A missão Israel foi formatada com o intuito de proporcionar aos empresários e gestores públicos paranaenses uma imersão no ambiente de negócios e das startups israelenses, estimular o matchmaking e o networking entre as empresas e promover o contato com novas tecnologias e novas práticas. A organização da Missão se deu por meio da parceria entre a Invest Paraná e a Câmara de Comércio Brasil Israel do Paraná (BRIL Chamber Paraná).

A missão contava com uma agenda de visitas a órgãos do governo israelense e visitas técnicas a empresas, aceleradoras e startups ligadas ao setor de tecnologia agrícola.

A Missão foi suspensa antes do início da divulgação devido ao aumento dos casos da Covid-19 em diversos países.

Anexo XVII - Material de divulgação

ANEXO VII

Objetivo 2 - Meta 3 - Ação 01 - Relatório com resultados dos eventos

1º evento realizado

Encontro de Negócios com o Japão

Data: 10 de fevereiro de 2020

Parceiros institucionais estratégicos: JICA (Agência de Cooperação Internacional do Japão) e CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná).

Descrição:

O evento foi organizado a partir da vinda de uma missão empresarial japonesa, de variados setores (agroindustrial, tecnologia da saúde, alimentos, tratamento de resíduos sólidos e tecnologia da informação), ao Brasil. Como organizadora da missão, a Agência de Cooperação Internacional do Japão (JICA), tradicional parceira da Invest, incluiu o Paraná entre os estados brasileiros visitados. Para recebê-los no estado, a agência Invest Paraná uniu esforços com o Centro Internacional de Negócios (CIN) da FIEP e organizou o evento para promover o encontro entre os integrantes da missão e empresários paranaenses interessados em divulgar suas empresas e negociar diretamente os japoneses.

Entre os presentes estavam Kazuu Wakaeda, Cônsul-Geral Adjunto do Japão em Curitiba, Atsunori Kadoya, Vice-Diretor e representante sênior da JICA Brasil, Luiz Nishimori, Deputado Federal, e Reinaldo Tockus, Gerente Executivo de Relações Institucionais e Assuntos Internacionais da FIEP.

Convite:



NEGÓCIOS COM O JAPÃO

10 de fevereiro de 2020
14:00 às 18:30
Campus da Indústria Sistema Fiep

Inscrições gratuitas:
<https://cutt.us/NegociosJapao>

Realização:
CIN FIEP JICA Agência Paraná de Investimentos

Fotos:





Imprensa:

(links acessados em 29/06/2020)

<https://agenciafiep.com.br/2020/02/04/fiep-promove-encontro-de-negocios-com-o-japao/>



The image shows a screenshot of a news article on the website 'AGÊNCIA FIEP'. The page has a blue header with the logo and navigation links. The main headline reads 'Industriais japoneses participam de encontro de negócios na Fiep'. Below the headline is a large photograph of a group of people in a meeting. To the right of the photo is a vertical video player showing a woman working at a computer. The article text is partially visible but mostly illegible due to low resolution. On the right side, there is a sidebar with a list of categories or tags, each accompanied by a small icon.

Público aproximado:

40 pessoas

Previamente inscritos:

Nome	Empresa/Instituição
Alessandro Okagawa	Kyodai engenharia
Anara Wisniewski	Diretriz Feiras e Eventos
Andre Dionisio Campo	-
Andreas Schiel	Sinduscon PR
Denis Akira Ioshii	Fluipress Automação Ltda
eduardo iwamoto	Iwamoto Advogados
Everson Collini	Fratelli Indústria e Comércio
Everton Leite	Kept Export Consultoria Empresarial em Comércio Exterior
Filipe Küster	Küster Machado Advogados
Guilherme Kasai	Takê Administradora de Bens Eireli
Hiago Tavares	World Trade Center Curitiba
José Aparecido Araújo Borges	Maria de Lourdes de Oliveira Borges
Osmar Kano	Câmara do Comércio e Indústria Brasil Japão do Paraná
Rodolpho Guttierrez	Boulle
Rubens Alves de Oliveira Filho	Brasil Importex
Samuel Simione Leiroz	-
Sílvio Buffa	Nutrosul Brasil

2º evento realizado

Webinar Retomada econômica pós-pandemia: Por que investir no Paraná?

Data: 13 de maio de 2020

Parceiro institucional estratégico: Taxes Consultoria

Convite:

The graphic is a promotional poster for a webinar. At the top, it features the Taxes Consultoria logo in a yellow box. Below this, the word 'WEBINAR' is written in large, bold, yellow letters. To the right, there is a 'Live YouTube' logo. The main title of the webinar, 'Retomada econômica pós-pandemia: Por que investir no Paraná?', is displayed in white and yellow text. In the center, there is a screenshot of a video player showing three speakers in a row. Below the speakers, their names and titles are listed. At the bottom of the graphic, the date and time 'Quarta-feira | 13.05 às 20h' are shown, along with a yellow banner that reads '100% de transmissão gratuita por meio do nosso perfil'. The Taxes Consultoria logo is also present at the very bottom of the graphic.

WEBINAR

Live YouTube

**Retomada econômica pós-pandemia:
Por que investir no Paraná?**

Quarta-feira | 13.05 às 20h

100% de transmissão gratuita por meio do nosso perfil

Taxes

Registro de imagem:



Link da gravação:

(acessado em 29/06/2020)

<https://www.facebook.com/107563143997477/videos/244918463522193>

Inscritos: Como o evento foi transmitido virtualmente sem necessidade de inscrição, não houve possibilidade de coleta dos dados dos participantes. No entanto, foi computado um público de aproximadamente 70 pessoas (com pequena oscilação ao longo da transmissão).

3º evento realizado

LIDE Paraná talks - Como a Invest Paraná vai seguir com a política de atração de investimentos no novo cenário econômico?

Data: 22 de maio de 2020

Parceiro institucional estratégico: LIDE-Paraná (Grupo de Líderes Empresariais)

Convite:

The graphic is a promotional poster for a live event. It features a portrait of Eduardo Bekin, a man with glasses and a blue jacket, on the right side. On the left, there is text in Portuguese. At the top left is the LIDE Paraná logo. Below it, the text reads 'Apresenta // websérie: LIDE Paraná talks'. The main title of the event is 'Como a Invest Paraná vai seguir com a política de atração de investimentos no novo cenário econômico?'. Below the title, the name 'EDUARDO BEKIN' is displayed in a dark box, with his title 'Presidente da Agência Paraná de Desenvolvimento' underneath. At the bottom, there are three sections: a red button with the text '// save the date' and a calendar icon followed by '22/05'; a section with the text '//live exclusiva para filiados LIDE Paraná' and a clock icon followed by '16:00'; and a red button with the text 'INSCREVA-SE PELO LINK' and the text 'link disponível na bio do instagram @lideparana' below it.

LIDE
PARANÁ

Apresenta
// websérie:
LIDE Paraná
talks

Como a Invest Paraná vai seguir com a política de atração de investimentos no novo cenário econômico?

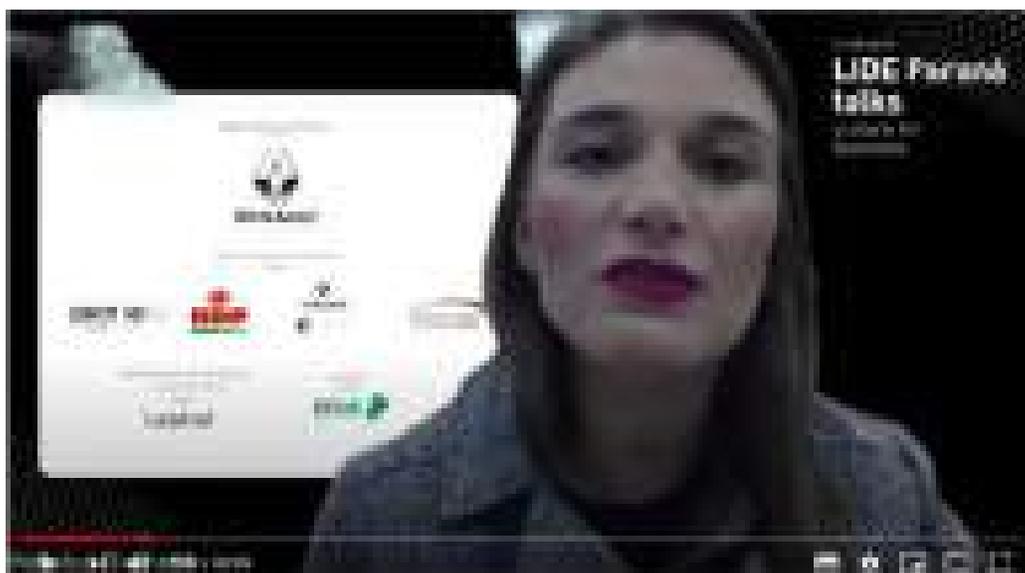
EDUARDO BEKIN
Presidente da Agência Paraná de Desenvolvimento

// save the date
22/05

//live exclusiva para filiados LIDE Paraná
16:00

INSCREVA-SE PELO LINK
link disponível na bio do instagram @lideparana

Registros de imagem:



Link da gravação:

(acessado em 29/06/2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=t9gPO9YJZaY>

Imprensa:

(link acessado em 29/06/2020)

<http://www.investparana.org.br/Noticia/Presidente-da-Invest-Parana-participa-de-Webinar-com-o-Lide-Parana>



Inscritos:

	Nome	Sobrenome
1	Adonai. Higiserv	Arruda
2	Adriana Cristina de	Carvalho
3	Afonso de Barros	Junior
4	Airam	Carvalho
5	Alexandre	Gruppenmacher
6	Bernardo	Campos
7	Bernardo	Sindet
8	Beto	Marcelino
9	Bruna	Radaelli
10	Brunno	Toniolo
11	Bruno	Aguiar Casagrande
12	Bruno	Banzato
13	Bruno	Miraglia
14	Carlos	de Paula
15	Carlos Eduardo	Canto
16	Carmem	Nicolodi
17	Claudio	Hoffmann
18	Edinei j	Zaithammer
19	Edson Luiz	Forneck
20	Elizabeth	Miranda
21	Fabricio	Miyagima
22	Fernanda	Vasconcellos
23	Fernando	Rossi
24	Flavio	Frota
25	Gean	Chu
26	Geovana	Madruga
27	Giancarlo	Rocco
28	Gisele	Chiquetti
29	Isabela	Garcia
30	Jean	Alberini
31	Jessica	G.
32	Joel de Jesus	Macedo
33	Karen	Cohen
34	Kleber	Bastos Gomes Junior
35	Kleber	Coelho
36	Leon	Le Senechal
37	Luiz	Machado
38	Marlei	Letrari
39	Masahiro	Takagi
40	Murilo	Noronha da Luz
41	Nicolas	Trindade
42	Nícolas	Duarte
43	Onez	Silva
44	Pedro Paulo	Guerreiro
45	Rilton	Guimarães
46	Robert	de Ruijter
47	Rogério	Chaves
48	Sergio Ricardo	Simonetti
49	Tais Faltz	Simonetti
50	Valdemar	Bernardo Jorge
51	Veronica	Souza

4º evento realizado

Webinar - Medidas que o Estado do Paraná está tomando para mitigar os riscos do Covid-19 e estruturar a retomada das atividades

Data: 2 de junho de 2020

Parceiro institucional estratégico: Amcham Brasil e Paraná (Câmara Americana de Comércio)

Descrição:

Considerando os desafios econômicos impostos pela Covid-19, a Amcham Brasil, uma das principais Câmaras de Comércio atuantes no país, promoveu uma série de entrevistas individuais com governadores dos principais estados brasileiros, com transmissão ao vivo para sua base de associados. A articulação e organização da edição com o Governador do Estado do Paraná, Carlos Massa Junior, foi feita por meio da Invest Paraná.

Convite:

The poster is a vertical rectangular graphic with a white background and purple and orange accents. At the top left, the word 'Webinar' is written in a purple font next to a purple arrow icon. To the right, a large orange speech bubble contains the text: 'MEDIDAS QUE O ESTADO DO PARANÁ ESTÁ TOMANDO PARA MITIGAR OS RISCOS DO COVID-19 E ESTRUTURAR A RETOMADA DAS ATIVIDADES'. Below this, a portrait of Governor Carlos Massa Jr. is shown. To his right, his name 'CARLOS MASSA JR.' is written in large, bold letters, with 'GOVERNADOR DO ESTADO DO PARANÁ' underneath. At the bottom left, the date '02 JUNHO' is displayed in a large, stylized font, with '14-15H' and 'AS 15H00' indicating the time. To the right of the date, the text 'ATIVIDADE ONLINE' is written in orange, followed by 'ENVIE PERGUNTA PARA webinar@amchambrasil.com.br' and 'INFORMAÇÕES CONSULTE SUO PERFIL DE CONTATO EM INVEST@INVESTPR.COM.BR'. At the bottom, there is a purple banner with the text 'INSCRIÇÕES EXCLUSIVAS PELO APP AMCHAM AINDA NÃO POSSUI? BAIXE E ACESSE NOSSOS EVENTOS!' and logos for Google Play and the App Store. At the very bottom, there are logos for 'REALIZADO POR INVEST PR CONNECT' and 'AMCHAM Brasil 100'.

Fotos:



Link da gravação:

(acessado em 29/06/2020)

<https://www.amcham.com.br/connect/conteudo/tv/webinar-medidas-do-governo-do-parana-para-mitigar-os-efeitos-da-covid-19>

Imprensa:

(links acessados em 29/06/2020)

<http://www.aen.pr.gov.br/modules/noticias/article.php?storyid=107279&tit=Parana-planeja-a-retomada-com-investimentos-e-seguranca-institucional>

The image shows a screenshot of a news article from the website 'AEN PARANÁ'. The article is titled 'Paraná planeja a retomada com investimentos e segurança institucional'. The main image shows a group of people in a meeting room. The article text is partially visible, discussing economic recovery and institutional security. The page layout includes a header with the AEN Paraná logo, a navigation menu, and a sidebar with social media sharing options.

<https://www.gazetadopovo.com.br/parana/ratinho-junior-medidas-pos-pandemia-webinar-amcham/>

The image is a screenshot of a news article from the website 'Gazeta do Povo'. The page layout includes a header with the site's logo and navigation icons. The main headline reads 'Linha de crédito não se aperta: do Ratinho Jr. para retomada econômica pós-pandemia'. Below the headline is a video player showing a man in a suit speaking. The article text is organized into columns, with a sub-section titled 'Desenvolvimento econômico' visible on the right side. The text discusses economic measures and credit lines in the context of the post-pandemic recovery.

<http://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-planeja-retomada-com-investimentos-e-seguranca-institucional>



O REGIONAL

Finanças | Política | Opinião | Economia | Tecnologia | Saúde | Esportes | Turismo

Paraná prevê retomada econômica com investimentos e segurança institucional

por R. J. de Almeida / Agência O Regional



Em evento online promovido pela Câmara Brasileira do Comércio de Mercadorias Caribéas, na última terça-feira, o governador Carlos Braun Neto, falou durante a reconstrução do Estado para o enfrentamento da crise econômica e o planejamento para a recuperação econômica do Paraná pós-pandemia.

A reunião contou também com a participação do chefe de Casa Civil, João César, do secretário de Estado da Fazenda, René Carlos, do Parlamento e Prefeito Estadual, Vladimir Demétrio Jorge, e do Agricultura e Meio Ambiente, Roberto Odgers, e o vice-governador do Brasil, Eduardo Braga.

Conduzido pelo CEO da Anacel, Roberto Velloso, o encontro foi acompanhado por cerca de 200 pessoas de 22 estados e sete países diferentes. “Nossa agenda é estabelecer um diálogo construtivo entre os setores público e privado, para melhorar a competitividade e as exportações brasileiras”, afirmou César.

Na ocasião, o governador relatou que o caminho para a retomada do crescimento passa por investimentos públicos e privados, destacando que a segurança institucional do Estado e a força do agronegócio contribuem com a retomada da economia. “Adotamos várias medidas para não parar o sistema econômico, ao mesmo tempo em que fazemos o contato com as recomendações dos órgãos de saúde”, disse.

Sobre a estrutura da casa de César, Roberto falou e explicou que o governo já está em um processo de modernização da gestão, o que facilitou a implementação de ações emergenciais para atender os setores mais afetados em todas as regiões. “Desafio encontrar um volume grande de todos os LTF para atender os produtores de Cuiabá. Além de adaptação hoje e de não deixar a mão, mas temos um plano B para ampliar esse esforço caso haja necessidade”, destacou.

Paralelamente ao movimento no caso, o Estado almeja para não parar a economia e ter a retomada da atividade econômica, “não é apenas o Brasil e o mundo, mas os recomendamos a construção de algum sistema mais próximo à sustentabilidade”, afirmou o governador. “Adotamos um conjunto de medidas para não deixar ninguém se afundar e nos ajudamos a fazer, conseguimos um equilíbrio para que o setor econômico não pare de funcionar”, afirmou.

Resposta: Roberto Junior também disse que a boa situação fiscal e a segurança jurídica do Estado são fundamentais para garantir a retomada da economia e a preservação dos empregos dos paranaenses. O planejamento agrícola desde as sementes até as grandes empresas, sendo como guarda-chuva para a parte econômica o programa Recupera Paraná. O programa inclui a ampliação de linhas de crédito ao setor agrícola, com o planejamento de recursos distribuídos pelo Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDES) e pelo Fomento Rural, além da criação de comissão de Inovação sobre Gestão de Mercadorias (COM) e 270 mil linhas de crédito agrícolas. Outra estratégia é apoiar o comércio internacional através do Programa Líderes para alavancar e desenvolver o setor em vista as vendas regionais. “Também estamos trabalhando o City Made in Paraná, para fortalecer o campo de produtos produzidos no Estado, no sentido de atrair os empresários, também apoiar as vendas e a distribuição de empresas locais”, finalizou o governador.

<https://oparana.com.br/noticia/investimento-seguranca-ratinho-apresenta-plano-para-retomar-economia/>

O Paraná
Paraná

NOTÍCIAS - ECONOMIA - POLÍTICA - SAÚDE - EDUCAÇÃO - CULTURA - ESPORTE - CIÊNCIAS - AMBIENTE - OPINIÃO

Investimento + segurança, Ratinho apresenta plano para retomar economia

A conversa foi a principal pauta da reunião dos 300 empresários do 2º ciclo de debates em São Afonso d'El Rey.



Paraná - O governador Carlos Braun e Ratinho Junior participaram nesta terça-feira (22 de maio) do 2º ciclo de debates em São Afonso d'El Rey. Carlos Braun encabeçou o encontro durante o qual o governador apresentou o plano de retomada da economia do Estado para o próximo ano.

Segundo ele, o objetivo para o próximo ano é reestabelecer o crescimento econômico sustentável, e o programa institucionalizado através de uma lei de segurança jurídica para o Estado e o Brasil. "São estratégias essenciais para não perder o ritmo econômico, a economia paranaense precisa ser fortalecida e o Estado deve ser fortalecido para impulsionar o crescimento", afirmou Braun.

A agenda foi estruturada para o 2º ciclo de debates, com o objetivo de acompanhar os 300 empresários do 2º ciclo de debates e ouvir os empresários. "Essa agenda é estruturada em três eixos principais: segurança jurídica e jurídica, para fortalecer a competitividade e as empresas paranaenses", afirmou Braun.

Paralelamente ao desenvolvimento do ciclo, o Estado deve garantir a paz e a segurança e ter a melhor infraestrutura possível. "São estratégias essenciais para o crescimento econômico sustentável e o desenvolvimento do Estado", afirmou Braun.

Paralelamente ao desenvolvimento do ciclo, o Estado deve garantir a paz e a segurança e ter a melhor infraestrutura possível. "São estratégias essenciais para o crescimento econômico sustentável e o desenvolvimento do Estado", afirmou Braun.

Resumo

Ratinho Junior apresentou o seu plano de segurança e segurança jurídica. O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia. O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia.

O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia. O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia.

O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia. O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia.

O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia. O plano de segurança jurídica para garantir a segurança da economia e a segurança jurídica para garantir a segurança da economia.

Inscritos:

	Cargo	Empresa/Instituição
1	CEO	THYSSENKRUPP BRASIL LTDA.
2	ANALISTA DE RH JÚNIOR	BRITÂNIA ELETRÔNICOS SA
3	EXECUTIVA DE NEGÓCIOS - GOVERNO	ARNOVA SERVICOS DE PUBLICIDADE EVENTOS
4	ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS	SK RENTAL LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO LTDA.
5	ENGENHEIRA CIVIL	COPEL
6	DIRETOR GERAL	SK RENTAL LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO LTDA.
7	COORDENADOR TRIBUTARIO	BRITÂNIA ELETRÔNICOS SA
8	LIDER DE TRADE MARKETING	WAP DO BRASIL
9	GERENTE DE TI	AAM DO BRASIL LTDA.
10	ASSESSORA DE IMPRENSA	PG1 SERVICOS DE IMAGEM EMPRESARIAL LTDA - ME
11	DIRETOR LATAM PORTFOLIO SERVICES	CBRE CONSULTORIA DO BRASIL LTDA
12	ASSISTENTE ADM COMPLIANCE	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S.A.
13	ASSESSOR COMERCIAL	CIA. DE CIMENTO ITAMBÉ
14	ENG. DE PROJETOS ESPECIAIS	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
15	SUPERVISORA DE LOGISTICA	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA
16	CEO	SOLVS SOLUÇÕES LTDA.
17	DIRETORA	SCHULTZ INGÁ TURISMO LTDA
18	ASSESSOR JURÍDICO	FUNDAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARA
19	DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS	INGERSOLL RAND IND. COM. SER. AR CON. LTDA.
20	EXECUTIVO DE CONTAS	GIGA SOLUÇÕES AUDIO VISUAIS
21	ANALISTA TRIBUTARIO	O BOTICARIO FRANCHISING LTDA
22	ANALISTA ADMINISTRATIVO PLENO	PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
23	ANALISTA FOLHA DE PAGAMENTO	IBQ INDUSTRIAS QUIMICAS S A
24	AUDITOR INTERNO ESPECIALISTA	SENFNET ADMINISTRADORA DE CARTOES
25	ANALISTA JURÍDICO	EMPRESA DE AGUAS OURO FINO LTDA
26	GERENTE EXECUTIVA DE COBRANÇA	ADVOCACIA BELLINATI PEREZ
27	COORDENADOR DA QUALIDADE	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
28	DIRETOR DE OPERAÇÕES	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S.A.
29	ANALISTA DE RH	NOSSA SERVICO TEMPORARIO E GESTAO DE PES
30	DIRETORA DE OPERAÇÕES	SYSTEMEX DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
31	ANALISTA DE RH SR	HEXION QUIMICA
32	DIRETOR COMERCIAL	HIGI SERV LIMPEZA E CONSERVAÇÃO S.A.
33	GERENTE	PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
34	COORDENADORA DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS	FIEP - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO PARANÁ
35	GERENTE DE DIVISÃO	COPEL DISTRIBUICAO S A
36	ANALISTA PRICING	O BOTICARIO FRANCHISING LTDA
37	DIRETOR COMERCIAL	FOCUS TECNOLOGIA DE PLASTICOS SA
38	GERENTE COMERCIAL	IBEMA COMPANHIA BRASILEIRA DE PAPEL
39	BUSINESS MANAGER	CATERPILLAR BRASIL LTDA. (CURITIBA)
40	GERENTE DE RH	MASTERSUL COMEX LTDA.
41	GERENTE EXECUTIVO	CARTROM EMBALAGENS
42	SUPERVISOR INVENTARIO E LOGISTICA PECAS	PARANÁ EQUIPAMENTOS S.A.

43	FACULDADE ISAE	INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA DO
44	CONTROLLER	PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
45	ADVOGADA	BHERING ADVOGADOS
46	GERENTE	FURUKAWA ELECTRIC LATAM S.A.
47	SUPERVISORA	DELOITTE TOUCHE TOHMATSU AUDITORES INDEPENDENTES (
48	PESQUISADORA	INSTITUTO DE TECNOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO
49	BUSINESS RESOURCES MANAGER	CATERPILLAR BRASIL LTDA. (CURITIBA)
50	DIRETOR	ROMANUS SOLUÇÕES TECNOLOGICAS LTDA
51	DIRETOR DE PRODUÇÃO	JJGC IND E COM DE MAT DENTARIOS S A
52		JJGC IND E COM DE MAT DENTARIOS S A
53	DIRECTOR OF MARKETING AND ADVANCEMENT	INTERNATIONAL SCHOOL OF CURITIBA
54	GESTORA DO RH	FUNDACAO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARA
55	COORDENADOR DE RH	ÁGUAS OURO FINO
56	COORDENADORA FINANCEIRA	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA
57	GERENTE FINANCEIRO	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA
58	COORDENADORA DE CONTAS A RECEBER	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA
59	LIDER MANUTENÇÃO INDUSTRIAL E PREDIAL	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
60	SUPERVISOR ATENDIMENTO	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA
61	DIRETORA DE CSC	PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
62	ASSISTENTE	MAZARS AUDITORES INDEPENDENTES SOCIEDADE
63	COORDENADOR DE PATRIMÔNIO	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA
64	DIRETOR DE COMPRAS	BROSE
65	SUBGERENTE DE ACOES EDUCACIONAIS	EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRA
66	GERENTE DE VENDAS	IMOBILIARIA RAZAO S A
67	ANALISTA DE MELHORIA CONTINUA	GENERAL MILLS BRASIL ALIMENTOS LTDA
68	PROFESSOR	ASSOCIAÇÃO FRANCISCANA DE ENSINO SENHOR BOM JESUS
69	DIRETORA RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS	PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
70	ADMINISTRADOR	CORREIOS
71	COORDENADORA ADMINISTRATIVA	ADVOCACIA CASTRO NEVES DAL MAS
72	CONSULTOR DE VENDAS SENIOR	SCHNEIDER ELECTRIC BRASIL LTDA
73	PRODUTORA DE REPORTAGENS	SOCIEDADE RADIO EMISSORA PARANAENSE
74	SÓCIO	ENTERPRISE FIRST ASSESSORIA E PARTICIPAÇÕES LTDA
75	COORDENADOR DE RECURSOS HUMANOS	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
76	ANALISTA COMERCIAL SR	LANDIS GYR EQUIPAMENTOS DE MEDICAO LTDA
77	ANALISTA DE LOGISTICA	O BOTICARIO FRANCHISING LTDA
78	GERENTE DE PROJETOS	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
79	SÓCIO	TS CONSULTORIA EM FINANÇAS CORPORATIVAS EIRELI
80	GERENTE FINANCEIRO	FOCUS TECNOLOGIA DE PLASTICOS SA
81	ANALISTA DE CORREIOS	EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRA
82	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO	LANDIS GYR EQUIPAMENTOS DE MEDICAO LTDA
83	ASSISTENTE DE ATENDIMENTO DE SUPRIMENTOS	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA

84	SEGURANÇA DO TRABALHO	BROSE DO BRASIL LTDA CURITIBA
85	TÉCNICA EM ELETRÔNICA	LANDIS GYR EQUIPAMENTOS DE MEDICAO LTDA
86	ASSISTENTE COMERCIAL	INSTITUTO DE TECNOLOGIA PARA O DESENVOLV
87	GERENTE TRIBUTARIO	LANDIS GYR EQUIPAMENTOS DE MEDICAO LTDA
88	SUPERVISOR DE TI	SCHATTDECOR DO BRASIL INDUSTRIA E COMERC
89	GERENTE DE RELACOES INSTITUCIONAIS PR SC	ARNOVA SERVICOS DE PUBLICIDADE EVENTOS
90	ANALISTA DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO	ASSOCIAÇÃO FRANCISCANA DE ENSINO SENHOR
91	SOCIO PROPRIETARIO	CBB TECHNOLOGY LTDA
92	COORDENADORA ADMINISTRATIVA	IBQ INDUSTRIAS QUIMICAS S A
93	ENFERMEIRA DO TRABALHO	LANDIS GYR EQUIPAMENTOS DE MEDICAO LTDA
94	ANALISTA ADM	IBQ INDUSTRIAS QUIMICAS S A
95	GERENTE REGIONAL DE VENDAS	EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRA
96	PRODUTOR	SOCIEDADE RADIO EMISSORA PARANAENSE
97	DIRETOR FINANCEIRO	CESBE S A ENGENHARIA E EMPREENDIMENTOS
98	GERENTE DE RH	LANGON COSMETICOS LTDA
99	GERENTE DE COMPRAS	INGERSOLL RAND IND. COM. SER. AR CON. LTDA.
100	DIRETORA JURIDICA	HIGI SERV LIMPEZA E CONSERVAÇÃO S.A.
101	SOCIO ADVOGADO	BERNARDES SILVA RABELLO ADVOGADOS ASSOC
102	GERENTE COMERCIAL	HEXION QUÍMICA DO BRASIL LTDA
103	GERENTE DE SERVIÇOS	BECOMEX SERVICOS DE CONSULTORIA EMPRESAR
104	SECRETARIA EXECUTIVA	GRUPO BOTICARIO
105	SÓCIO	PEREIRA, DABUL E ADVOGADOS ASSOCIADOS
106	SENIOR MANAGER	PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES INDEPEN
107	SÓCIO DIRETOR	KPMG AUDITORES INDEPENDENTES CURITIBA
108	GERENTE SÊNIOR DE AUDITORIA	KPMG AUDITORES INDEPENDENTES CURITIBA
109	DIRETOR FINANCEIRO	SCANSOURCE BRASIL DISTRIBUIDORA DE TECNOLOGIA ESPE
110	GERENTE GERAL	PERKINS MOTORES DO BRASIL LTDA.
111	GERENTE FINANCEIRO	PERKINS MOTORES DO BRASIL LTDA.
112	TECNICA ADMINISTRATIVA	COPEL DISTRIBUICAO S A
113	COO DIRETOR DE OPERAÇÕES	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
114	DIRETORA JURIDICA	SCANSOURCE BRASIL DISTRIBUIDORA DE TECNO
115	PORTFOLIO SERVICES OPERATION MANAGER	CBRE CONSULTORIA DO BRASIL LTDA CURITIBA
116	ANALISTA JURIDICO SENIOR	SCANSOURCE BRASIL DISTRIBUIDORA DE TECNO
117	GERÊNCIA COMÉRCIO EXTERIOR	S I - SISTEMAS INTELIGENTES ELETRÔNICOS
118	COORDENAÇÃO JORNALISMO	SOCIEDADE RADIO EMISSORA PARANAENSE
119	GERENTE ADMINISTRATIVA	DEUTSCHE SCHULE CURITIBA
120	VP LATAM EAST	IBQ INDUSTRIAS QUIMICAS S A
121	GERENTE EXRCUTIVO ADM FIN	SCHATTDECOR DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
122	SOCIO PROPRIETARIO	EASY WAY METODOLOGIAS DE ENSINO LTDA
123	SÓCIO DIRETOR	MONTAX ENGENHARIA DO PROPRIETÁRIO
124	GERENTE DE ENGENHARIA DE MANUFATURA E NOVOS PROGRAMAS	AAM DO BRASIL LTDA
125	ADVOGADA	ADVOCACIA CASTRO NEVES DAL MAS
126	GERENTE DE SUPRIMENTOS	IBEMA COMPANHIA BRASILEIRA DE PAPEL

127	DIRETORA DE NEGÓCIO	KLASSE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA
128	GERENTE FINANCEIRO	FURUKAWA ELECTRIC LATAM S A
129	COORDENADOR	MARTINELLI ADVOCACIA EMPRESARIAL (CURITIBA)
130	SECRETÁRIA DA PRESIDÊNCIA	AAM DO BRASIL LTDA
131	SECRETARIA	MARTINELLI ADVOCACIA EMPRESARIAL (CURITIBA)
132	SOCIO	ANDERSEN BALLAO ADVOCACIA
133	DIRETOR DE PLANTA	AAM DO BRASIL LTDA
134	COORDENADOR	MARTINELLI ADVOCACIA EMPRESARIAL (CURITIBA)
135	EDITOR	EDITORA GAZETA DO POVO S/A
136	DIRETORA DE VENDAS	CLARO S A CURITIBA
137	SÓCIA PROPRIETÁRIA	GIRAUD BORGES TREINAMENTO E CONSULTORIA
138	CEO	MARVEL CAPITAL HUMANO S/A
139	DIRETOR	SCHULTZ INGATURISMO LTDA
140	REGULATORY AFFAIRS AND QUALITY ASSURANCE MANAGER	SYSMEX DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO LT
141	ADM	SUCCES
142	ESPECIALISTA DE COMPRAS	NOVOZYMES LATIN AMERICA LTDA.
143	SUPERVISOR	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DO PARA
144	ANALISTA DE COMUNICACAO SENIOR	COPEL DISTRIBUICAO S A
145	TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COPEL
146	COORDENADORA ADMINISTRATIVA	CENTRO DE EDUCAÇÃO INFANTIL ALEMÃO EIRELI
147	SUPERVISOR	ESFERATUR PASSAGENS E TURISMO SA
148	CEO SAM	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
149	ASSESSORA	GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
150		PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES INDEPEN
151	DESIGNER	FRESNOMAQ INDUSTRIA DE MAQUINAS S/A
152	ASSISTENTE EXECUTIVA	ROTO E FERMAX DO BRASIL LTDA
153	GERENTE FINANCEIRO	AAM DO BRASIL LTDA
154	ASSISTENTE	PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES INDEPEN
155		ATELIWARE SOFTWARE LTDA
156		HOSPITAL NOSSA SENHORA DO PILAR LTDA
157		S C ELECTRIC DO BRASIL LTDA

5º evento realizado

Perspectivas econômicas no Paraná pós-Covid

Data: 16 de junho de 2020

Parceiros institucionais estratégicos: ACICAM (Associação Comercial de Campo Mourão) e Sindimetal-Campo Mourão (Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Campo Mourão).

Convite:





Registro de imagem:



Link da gravação:

(acessado em 29/06/2020)

https://www.facebook.com/watch/live/?v=395327931373017&ref=watch_permalink

Inscritos: Como o evento foi transmitido virtualmente sem necessidade de inscrição, não houve possibilidade de coleta dos dados dos participantes. No entanto, foi computado um público de aproximadamente 50 pessoas (com pequena oscilação ao longo da transmissão).

ANEXO VIII

Objetivo 2 - Meta 4 - Ação 01 - Relatórios de Atendimentos empresariais

Visita às empresas A Bioma e Simbiose Jet, em Fazenda Rio Grande, no dia 4 de fevereiro de 2020.



Visita à planta da Heineken, em Ponta Grossa, no dia 11 de março de 2020.



Visita à planta da Berry Global - Cia. Providência, em São José dos Pinhais, no dia 7 de maio de 2020.



Lista das 39 empresas contactadas por meio da força tarefa para subsidiar o plano estadual de retomada da economia no pós-Covid-19.

	Nome
1	A. P. TORTELLI COMÉRCIO DE PRODUTOS MÉDICOS HOSPITALARES LTDA
2	ÁGUAS OURO FINO
3	AMITEC IND. E COM. DE AMIDOS LTDA
4	APOLO LAB ENERGIA RENOVÁVEL
5	ARAUCO INDÚSTRIA DE PAINÉIS S/A
6	AVENORTE AVÍCOLA CIANORTE
7	BOTICA COMERCIAL FARMACÊUTICA LTDA
8	CAFÉ IGUACU
9	CÁLAMO DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE BELEZA LTDA
10	CONDUSPAR CONDUTORES ELÉTRICOS LTDA.
11	CONSILOS INDUSTRIAL LTDA.
12	DAJU COMÉRCIO DE TECIDOS LTDA
13	DIP FRANGOS S/A
14	ELEVA QUÍMICA
15	ENGIE TRANSMISSÃO DE ENERGIA LTDA
16	FARMÁCIA E DROGARIAS NISSEI S/A
17	FLEXOPRINT ETIQUETAS LTDA
18	IBEMA CIA BRASILEIRA DE PAPEL
19	INTERBELLE COMÉRCIO DE PRODUTOS DE BELEZA LTDA
20	ISAAC FERREIRA CORDEIRO
21	LACTICÍNIOS TIROL LTDA
22	LANDIS+GYR EQUIPAMENTOS DE MEDIÇÃO LTDA.
23	LATASA RECICLAGEM
24	LOJAS DE DEPARTAMENTOS MILIUM LTDA
25	LOVATO
26	MAQUIRA IND DE PRODUTOS ODONTOLÓGICOS
27	MELE BIOGAS BRASIL LTDA.
28	MONDELEZ
29	PACAEMBU AUTOPEÇAS LTDA
30	PG USINA SOLAR
31	PHOTONICS INDUSTRIA E COMERCIO S/A
32	POTENCIAL BODIESEL LTDA
33	PRATI-DONADUZZI E CIA LTDA
34	PRENTISS QUIMICA LTDA
35	RESISUL - RESINAS DO SUL LTDA
36	SILICONE: INDUSTRIA E COMERCIO DE SILICONE, INSTRUMENTOS E MATERIAIS MEDICOS, CIRURGICOS E HOSPITALARES EIRELI - LIFESIL
37	TOTALMIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
38	VANCOUROS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE COUROS LTDA
39	WEF SISTEMAS

ANEXO IX
Material de divulgação da Missão para Taiwan

MISSÃO TAIWAN

TAOYUAN CITY | HSINCHU | TAIPEI

AGRITECH | BIOTECH | A.I | SMART CITIES

6

DIAS DE IMERSÃO EM UM
DOS PRINCIPAIS POLOS DE
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
DO MUNDO

8 A 15 DE FEVEREIRO, 2020
AGENDAS DE 9 A 14



POR QUE TAIWAN?

TAIWAN É UMA NAÇÃO INSULAR LOCALIZADA A 180 KM AO LESTE DA CHINA. COMPILANDO DOIS EXTREMOS: CIDADES MODERNAS E TEMPLOS TRADICIONAIS CHINESES.

O país possui um território de 36 mil km², compacto e conectado, com voos curtos e trens bala, facilitando o cruzamento do Norte até o Sul;

Sua pequena dimensão facilita o networking com possíveis parceiros;

Apresenta uma estratégia consolidada de abertura ao mercado internacional, com indústrias voltadas à exportação;

Um dos maiores comerciantes internacionais de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) do mundo;

Taiwan abriga indústrias líderes mundiais de produtos TIC, 95% dos cabos CPE vendidos no mundo são produzidos no país, assim como 89% das placas-mãe e 83% dos laptops. Além de ser líder mundial na produção de equipamentos de serviços de dados, servidores, desktops e tablets.

(Fonte: MIC, 2017 - 2018)



OBJETIVOS

CONHECER O AMBIENTE DE NEGÓCIOS DO PAÍS;

ESTABELECER CONTATO COM EMPRESAS REFERÊNCIA NOS SETORES, E MATCHMAKING;

NETWORKING ESTRATÉGICO COM TOMADORES DE DECISÃO;

ADQUIRIR KNOW-HOW, MELHORES PRÁTICAS E NOVAS METODOLOGIAS;

FOMENTAR NEGÓCIOS ENTRE AS EMPRESAS PARTICIPANTES.

AGENDA

08/02

■ Saída do Brasil em voo direto de Guarulhos para Taipei.
(Voo sugerido, viajantes podem optar por outras rotas)

09/02

■ Chegada no aeroporto Taiwan Taoyuan International Airport - TPE. Transporte para o hotel indicado.

■ Recepção da Missão

■ Visita ao Mercado Noturno de Taipei

Você vivenciará a experiência de um dos primeiros mercados noturnos de Taipei, observando seu funcionamento e apreciando a culinária local.





AGENDA

10/02

- Café da Manhã no Hotel
- Transporte saindo do Hotel para evento em Taoyuan City
- 2020 Intelligent Community Forum Top7 Global Cities Announcement/Conference



O Fórum das Comunidades Inteligentes, é uma rede global que conecta centenas de cidades e regiões nos cinco continentes para troca de conhecimentos sobre cidades inteligentes. Todos os anos são anunciadas as sete cidades de maior destaque. Em 2020 o evento ocorrerá na cidade de Taoyuan, maior centro industrial e tecnológico de Taiwan.

A conferência terá início com uma sessão de boas-vindas no South Garden Hotel e Resort. A programação do dia inclui palestras, almoço e painéis de discussões. A noite contará com um jantar onde serão anunciadas as sete cidades mais inteligentes de 2020. Após o anúncio, os participantes serão convidados para o Festival das Lanternas de Taoyuan. O evento reunirá os fundadores da ICF (Intelligent Communities of the Year), representantes de empresas de Taiwan e das Comunidades Inteligentes de todo o mundo.



AGENDA

11/02

Café da Manhã no Hotel

Saída do Hotel com transfer

City Tour em Taoyuan

Um dia após a conferência, os participantes conhecerão a cidade de Taoyuan. O passeio inclui uma visita ao Hutoushan Innovation Hub (Polo de Inovação), Daxi Old Street e Daxi Tea Factory (Fábrica de Chá), além de almoço no Yes Health iFarm e jantar no porto de pesca de Yongan.

12/02

Café da Manhã no Hotel

Transporte para a cidade de Hsinchu
(Trajeto de Taoyuan City para Hsinchu - 52 Km | aprox. 45 min)

Visita ao Instituto de Tecnologia Industrial (Industrial
Technology Institute)

Almoço



AGENDA

■ Visita a empresa de Biotecnologia - Gwo Xi Stem Cell Applied Technology Co (Bio Tech.)

Fornecer serviços médicos de nicho, como transplante de fígado, cirurgia craniofacial, tecnologia reprodutiva artificial, cirurgias minimamente invasivas abrangentes. Além disso, desenvolve sistemas de marcação de consulta e fornecem projetos de colaboração hospitalar, incluindo parceria médica, clínica e colaboração de gerenciamento hospitalar dos principais centros médicos de Taiwan.

■ Visita e assinatura de protocolo de intenções na universidade Chung Hua

■ Visita ao laboratório de biotecnologia da universidade Chung Hua

■ Jantar

13-14/02

■ Café da Manhã no Hotel

■ Transporte para as agendas



AGENDA

ELITE GROUP: Smart solutions: smart education, Industrial 4.0, AIoT, smart medical

Parkingtek: smart parking

A Smart Parking Limited é uma empresa pioneira em inovação e serviços de tecnologia no setor de estacionamento.

KIWI Technology Inc.: IoT integrated solutions and platform services, e.g. smart agriculture, food safety, disaster prevention

A Kiwi Technologies fornece serviços avançados de proteção de plantações. Usando tecnologia de ponta por meio de um veículo aéreo não tripulado de grande formato, conectado com uma plataforma de suporte de solo projetada sob medida, o Kiwi Application System distribui os volumes de produtos químicos, sementes e irrigação pela área de cultivo.

IONETWORKS: AI & smart city

Desenvolvedora profissional de software de gerenciamento e análise de vídeo baseada em inteligência artificial. Seus servidores de gravação tem foco em projetos de ponta e serviços de vídeo em nuvem com telecomunicações locais. As soluções da ioNetworks são aplicadas em áreas como controle de aeroportos, fábricas inteligentes, sistemas de segurança pública, controle do transporte coletivo e fluxo de trânsito nas cidades.



AGENDA

MEDWEL: The leading global Medical ICT Solution provider

A MEDWEL fornece sistemas de computação médica e processamento de informações de pacientes com o objetivo de melhorar os ambientes de assistência médica. Entre seus produtos estão sistemas inteligentes integrados, placas de computação, soluções all-in-one e aplicativos para Ultrassom, Raio-X, Ressonância magnética e endoscopia. Além disso, também trabalha com serviços de certificação médica para clientes em todo o mundo.

AAEON: Smart city solution, Smart Access Control, AI

AAEON é hoje um dos principais fabricantes de plataformas avançadas de computação industrial. Com engenharia inovadora, a AAEON produz soluções integradas da Indústria 4.0, hardware de inteligência artificial de ponta e plataformas de soluções de IoT, que consolidam redes virtuais e físicas.

Jorjin: smart glasses and IoT solutions

A Jorjin é fabricante de equipamentos sem fio, módulos de processamento central, hardware de imagens e equipamentos sensoriais, sua especialização se concentra em óculos inteligentes e soluções de IoT (internet das coisas).

Almoço e Jantar na agenda dos dois dias



O QUE ESTÁ INCLUÍDO

TRANSPORTE DE/PARA AEROPORTO DE TAIPEI;

GUIAS QUE FALAM PORTUGUÊS E INGLÊS;

TODOS OS ALMOÇOS E JANTARES INCLUSOS;

WORKSHOP DE PREPARAÇÃO EM CURITIBA;

MATERIAL DE PREPARAÇÃO A RESPEITO DO PAÍS;

AGENDA DE NEGÓCIOS, REUNIÕES E CONEXÕES EM TAIWAN;

TRANSLADOS DENTRO DE TAIWAN.

CUSTO

US\$ 1500

Importante: As condições de pagamento, itens incluídos e cláusulas de reembolso estão discriminadas em contrato a ser assinado separadamente entre as partes. As agendas listados são referências e podem sofrer alterações ao longo da preparação da viagem.



INFORMAÇÕES

Sugestão de Passagens

Passagens - R\$ 6.890 com 1 bagagem e R\$ 7.300 com 2 bagagens

Obs: Cotação do dia 08/01, com dolar a R\$ 4,05 - cotação aproximada, sujeito a alteração de valores dependendo do dia de fechamento

YUP TURISMO - ANA PAULA - 3381-1302 OU 92516595

SORRENTO VIAGENS - RAQUEL - 3013-0588 OU 9854-9530

Sugestão de Hotéis

Quarto Single no Ambassador Hotel. USD 135/noite (com café da manhã e taxas) - Cidade: Hsinchu

Quarto Single no Howard Plaza Hotel. USD 150/noite (com café da manhã e taxas) - Cidade: Taipei

Quarto Single no Hotel Kuva Chateau. USD 95/noite (com café da manhã e taxas) - Cidade: Taoyuan City

Obs: Cotação aproximada, sujeito a alteração de valores dependendo do dia de fechamento.

CONTATO PARA RESERVA

Bruno Banzato

bruno@apdbrasil.org.br
(41) 3350-0305

Bruna Radaelli

novosprojetos@apdbrasil.org.br
(41) 3350-0304

ANEXO X
Minuta de Ofício – Cancelamento Missão Taiwan

APD/DP 07/2020

Curitiba, 24 de Janeiro de 2020.

Ref.: Informação sobre o cancelamento da “Missão Internacional Taiwan” - 09/02/2020 a 14/02/2020

Prezado Sr,

Como pode ser facilmente constatado no noticiário mundial dos últimos dias, está ocorrendo um surto de coronavírus nos países da Ásia, originado na China, restando comprovadas ocorrências também em Taiwan, local da missão internacional programada para ocorrer entre 09/02/2020 e 14/02/2020, em que esta Agência Paraná de Desenvolvimento seria a responsável pela capacitação e acompanhamento dos respectivos participantes, dentre esses, V. Sas.

Referido surto já foi reconhecido pela Organização Mundial da Saúde/OMS e, via de consequência, a orientação global é para que viagens para referidos locais sejam evitadas o máximo possível, sendo tal orientação ratificada pelo Governo Brasileiro.

Ante tal imprevisto, sendo a maior importância no presente momento a preservação da saúde e/ou vida das pessoas, **decidiu-se pelo cancelamento da missão internacional em referência**, sendo outra agenda programada em breve (e que será comunicada à V. Sas., para que possam decidir por uma nova participação ou não), após a constatação de qualquer ausência de risco de contaminação.

Tal ação se mostrou a mais sensata a ser seguida nesse momento, em que pese procedimentos para a participação na referida missão já terem sido tomados por parte de alguns participantes.

Pedimos nossas sinceras escusas pelo cancelamento, todavia, estamos certos que esta foi a melhor decisão a ser tomada.

Atenciosamente,



José Eduardo Bekin
Diretor Presidente

ANEXO XI
Ofício Invest Paraná – Cancelamento Missão Japão

APD/DP XX/2020

Curitiba, 03 de março de 2020.

Ref.: Informação sobre o cancelamento da “Missão Internacional Japão” - 16/03/2020 a 20/03/2020

Prezado Sr. Prefeito Municipal

Como pode ser facilmente constatado no noticiário mundial dos últimos dias, está ocorrendo um surto de coronavírus nos países da Ásia, originado na China, restando comprovadas ocorrências também em outros 65 países, entre eles o Japão, local da missão internacional programada para ocorrer entre 16/03/2020 e 20/03/2020.

Referido surto já foi reconhecido pela Organização Mundial da Saúde/OMS e, via de consequência, a orientação global é para que viagens para referidos locais sejam evitadas o máximo possível, sendo tal orientação ratificada pelo Governo Brasileiro.

Ante tal imprevisto, sendo a maior importância no presente momento a preservação da saúde e/ou vida das pessoas, informamos que, conforme o contido no OF CIRC CEE/G 003/20; e no Ofício 035/2020 do Consulado Geral do Japão em Curitiba, ambos em anexo, **decidiu-se pelo cancelamento da missão internacional em referência**, sendo outra agenda programada em breve (e que será comunicada à V. Sas., para que possam decidir por uma nova participação ou não), após a constatação de qualquer ausência de risco de contaminação.

Tal ação se mostrou a mais sensata a ser seguida nesse momento, em que pese procedimentos para a participação na referida missão já terem sido tomados por parte de alguns participantes.

Pedimos nossas sinceras escusas pelo cancelamento, todavia, estamos certos que esta foi a melhor decisão a ser tomada.

Atenciosamente,



José Eduardo Bekin
Diretor Presidente

ILMO. SR.
NOME
Prefeito Municipal
MUNICÍPIO - PR

ANEXO XII
Ofício Casa Civil – Cancelamento Missão Japão

Palácio Iguazu – Curitiba, 27 de fevereiro de 2020
OF CIRC CEE/G 003/20

Prezado Senhor,

Lamento comunicar a Vossa Excelência o cancelamento da viagem da comitiva do Governo do Estado do Paraná ao Japão, entre os dias 16 e 20/03/2020, haja vista a situação epidêmica do coronavírus ainda se mostrar ameaçadora, tornando a visita inapropriada.

Atenciosamente,

Assinado eletronicamente
CARLOS MASSA RATINHO JUNIOR
Governador do Estado

CEE/S/AB/FD

ANEXO XIII
Ofício Consulado do Japão –
Cancelamento Missão Japão

CONSULADO GERAL DO JAPÃO
CURITIBA

OF. 037/2020

Curitiba, 27 de fevereiro de 2020

A Sua Excelência o Senhor
José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente da APD

Senhor Diretor-Presidente,

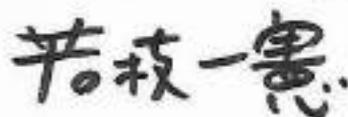
Com atenciosos cumprimentos, com referência ao Ofício nº 015/2020 emitido pelo Consulado-Geral do Japão em 3 de fevereiro de 2020, lamento comunicar a Vossa Excelência que a atual situação no Japão referente ao coronavírus ainda não mostra um cenário positivo e por esse motivo, o Governador do Paraná, Sr. Carlos Roberto Massa Júnior, decidiu cancelar a visita ao Japão em março deste ano corrente.

Eu esperava imensamente a sua participação na comitiva do Governador do Paraná, para estreitar as relações econômicas entre a Província de Hyogo e o Estado do Paraná, que celebram o 50º aniversário de irmandade este ano, como também para aprofundar os laços de amizade entre o Japão e o Brasil. Contudo, gostaria de continuar contando com seu inestimável apoio.

Agradeço a atenção dispensada e aproveito a oportunidade para reiterar a Vossa Excelência os protestos da minha mais elevada estima e consideração.



WAKAEDA Kazuu
Côsul-Geral Interino do Japão



ANEXO XIV
Folder de Divulgação da Missão para o Canadá

CANADÁ



2020

SHAL

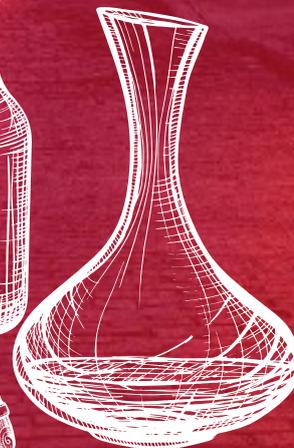
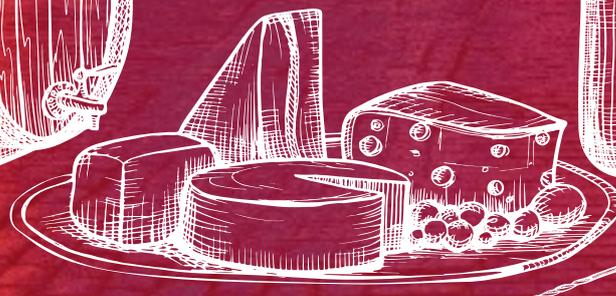
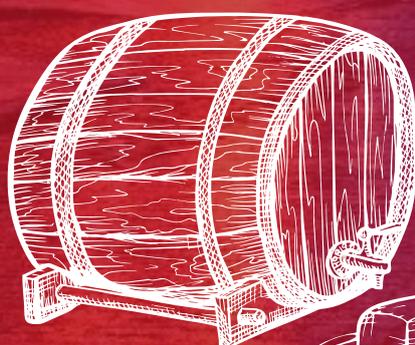
INSPIRE FOOD BUSINESS

Montreal

MISSÃO COMERCIAL

14 a 21 de abril

Alimentos / Bebidas / Supermercados



DELEGAÇÃO PARANAENSE



- A maior feira internacional de alimentos e bebidas do Canadá
- Porta de entrada também para o mercado americano e outros mercados internacionais
- Tecnologia e Inovação em todas as cadeias de alimentos e bebidas
- Foco em compradores de varejo, *foodservice* e *food processing*

+18.500

Compradores do Canadá, EUA e outros países

+1.000

Expositores nacionais e internacionais

+50

Países

POR QUE PARTICIPAR DA MISSÃO?



01. MERCADO MADURO, com elevada consciência do consumidor



02. Canadenses pagam mais por produtos que:

- Sejam nutritivos e saudáveis (*millenials* + 3ª idade crescente)
- Tragam produtos de elevada qualidade (premiunização)
- Tenham sabores exóticos e únicos (população aberta e multicultural)
- Tragam responsabilidade social e ambiental (via certificações)



03. CANADÁ É VITRINE/plataforma para outros países (EUA e Europa)



04. Mercado cresce com **AUMENTO DA POPULAÇÃO** e economia estável



05. Destaque para produtos *plant-based* / *free-from* / *short-list ingredients*

- *Plant-based*: essencialmente feito com produtos vegetais.
- *Free-form*: livre de algum tipo de substância específica.
- *Short-list ingredients*: minimamente processados, sem adição de conservantes e demais itens artificiais.

SIAL

Canada

VANTAGENS DA PARTICIPAÇÃO

ESTANDE DA CCBC

Acesso como visitante durante os três dias da feira. Tem como objetivo a apresentação do seu produto, que se encontrará próximo ao pavilhão brasileiro.

SEU PRODUTO APRESENTADO POR UM CHEF BRASILEIRO

Apresentação do produto em jantares para compradores canadenses em Toronto e Montreal.

REUNIÕES B2B

Uma agenda de encontros com potenciais clientes canadenses em Toronto e Montreal.

EQUIPE DE SUPORTE

A equipe fica disponível para acompanhar em todas as atividades e visitas técnicas.

Programação personalizada para a **delegação paranaense.**

POSSIBILIDADE EXTRA PACOTE CO-EXPOSITOR

- 2 crachás de expositor
- 10 convites
- Inscrições para conferências
- Acesso aos experts oferecidos pela Sial
- Registro de empresa no guia feira
- Acesso ao programa de compradores da feira

sialcanada.com





PROGRAMAÇÃO DA MISSÃO

PROGRAMAÇÃO

SEG.	13 de abril	Saída do Brasil	SÃO PAULO
TER.	14 de abril	Chegada em Montreal e preparação do stand	MONTREAL
QUA.	15 de abril	Reuniões B2B durante a SIAL	MONTREAL
QUI.	16 de abril	Reuniões B2B durante a SIAL e jantar para compradores	MONTREAL
SEX.	17 de abril	B2Bs durante a SIAL	MONTREAL
SÁB.	18 de abril	Viagem a Toronto / Visitas Técnicas	TORONTO
DOM.	19 de abril	Dia livre / Visitas Técnicas	TORONTO
SEG.	20 de abril	Reuniões B2B e jantar para compradores	TORONTO
TER.	21 de abril	Reuniões B2B (manhã) e retorno	TORONTO
QUA.	22 de abril	Chegada ao Brasil	SÃO PAULO

MISSÃO SIAL EM TORONTO

Maio de 2019

266

Contatos mapeados
(198 em Toronto e 98 em Montreal)

57

Reuniões agendadas

60

Participantes presentes
nos 2 jantares de degustação

05

Visitas técnicas

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

chfa.

Feiras visitadas



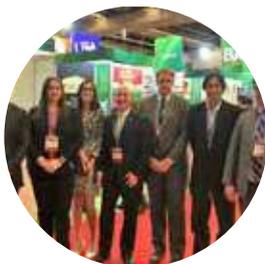
Palestra CFIA

JANTARES DE DEGUSTAÇÃO COM PRODUTOS BRASILEIROS:

- Compradores canadenses
- Influenciadores (sites/blogs/jornalistas)
- Delegação CCBC
- Representantes do Governo Brasileiro no Canadá

OPORTUNIDADE

Empresas de alimentos e bebidas disponibilizam seus produtos para receitas preparadas pelos chefs e servidas aos compradores, de modo que descubram os sabores brasileiros.



2016



2017



2018



CUSTOS COM ESTANDE

PACOTE 01	PACOTE 02
ITENS INCLUSOS - PASSÁGEM AÉREA - HOTEL - PROGRAMAÇÃO - ESTANDE	ITENS INCLUSOS - PASSÁGEM AÉREA - PROGRAMAÇÃO - ESTANDE
R\$ 25.300,00	R\$ 19.800,00
R\$ 26.100,00	R\$ 20.600,00
PACOTE 03	PACOTE 04
ITENS INCLUSOS - HOTEL - PROGRAMAÇÃO - ESTANDE	ITENS INCLUSOS - PROGRAMAÇÃO - ESTANDE
R\$ 19.000,00	R\$ 13.000,00
R\$ 19.800,00	R\$ 13.800,00



ASSOCIADO



NÃO-ASSOCIADO

CUSTOS SEM ESTANDE



CUSTO DE PARTICIPAÇÃO DA MISSÃO

PACOTE 01

ITENS INCLUSOS

- PASSÁGEM AÉREA
- HOTEL
- PROGRAMAÇÃO

R\$ 20.500,00

R\$ 21.300,00

PACOTE 02

ITENS INCLUSOS

- PASSÁGEM AÉREA
- PROGRAMAÇÃO

R\$ 16.000,00

R\$ 16.800,00

PACOTE 03

ITENS INCLUSOS

- HOTEL
- PROGRAMAÇÃO

R\$ 15.000,00

R\$ 15.800,00

PACOTE 04

ITENS INCLUSOS

- PROGRAMAÇÃO

R\$ 11.000,00

R\$ 11.800,00

ASSOCIADO

NÃO-ASSOCIADO

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O FORMULÁRIO

 PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM A INVESTPARANÁ

Bruna

 +55 041 33500304

 +55 041 991488988

Bruno

 +55 041 33500305

 +55 041 991488988

 /company/agência-paraná-de-desenvolvimento

 investparana.org.br

 @apdbrasil

 @acontecenaapd

 PARCERIA:





ANEXO XV
Material de divulgação da Missão para Portugal

MISSÃO PORTUGAL

PORTO

ITECHSTYLE SUMMIT 2020

SETOR TÊXTIL | VESTUÁRIO

7

DIAS DE IMERSÃO NO
ECOSSISTEMA DE
INOVAÇÃO TÊXTIL
EUROPEU



SOBRE A MISSÃO

PARTICIPAÇÃO NA

ITECHSTYLE SUMMIT 2020

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DO SETOR TÊXTIL.



[Clique aqui](#)

VISITAS TÉCNICA E MATCHMAKING

MISSÃO VOLTADA A EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES
PARANAENSES COM INTERESSE EM ADQUIRIR KNOW-HOW,
NOVAS PRÁTICAS E VIABILIZAR NEGÓCIOS

**ACOMPANHAMENTO ESPECIALIZADO - EQUIPES DA ATLANTIC HUB E
INVEST PARANÁ.**

CONEXÃO COM ENTIDADES PRIVADAS E GOVERNAMENTAIS

INOVAÇÃO NO SETOR TÊXTIL



DIGITALIZAÇÃO NA FABRICAÇÃO TÊXTIL



SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA CIRCULAR



NOVAS TECNOLOGIAS EM MATERIAIS, FIBRAS E ESTRUTURAS



NOVOS CONCEITOS EM APLICAÇÃO DE MATERIAIS NA INDÚSTRIA TÊXTIL



HORIZON EUROPE - PROGRAMA DE PESQUISA E INOVAÇÃO



OBJETIVOS

CONHECER O AMBIENTE DE NEGÓCIOS DO PAÍS;

ESTABELECER CONTATO COM EMPRESAS REFERÊNCIA
NOS SETORES;

MATCHMAKING;

ADQUIRIR KNOW-HOW, MELHORES PRÁTICAS E NOVAS
METODOLOGIAS;

FOMENTAR NEGÓCIOS ENTRE AS EMPRESAS
PARTICIPANTES.

AGENDA

26/04

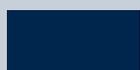
- Saída do Brasil
(voo sugerido, viajantes podem optar por outras rotas)
- Recepção da comitiva
- Check-in no hotel
- Happy Hour de boas vindas

27/04

- Cerimônia de abertura da missão com apresentação macroeconômica de Portugal e do setor têxtil
- Visita técnica a empresas do setor têxtil
- Visita à aceleradora de Startups com Demo
- Happy Hour de matchmaking com pessoas chave do ecossistema

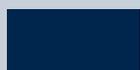
AGENDA

28/04



iTechStyle
summit 

29/04



iTechStyle
summit 



Happy Hour de matchmaking com pessoas chave do ecossistema

30/04



iTechStyle
summit 

AGENDA

01/05

■ Visitas



[Clique aqui](#)



[Clique aqui](#)



[Clique aqui](#)

■ Reuniões de matchmaking

■ Happy Hour de matchmaking com pessoas chave do ecossistema

02/05

■ Visita a vinícola portuguesa com palestra e história

■ Encerramento da Missão e retorno ao Brasil

ORGANIZADORES



INVEST
PARANÁ

[Clique aqui](#)



[Clique aqui](#)

PARCEIRO



citeve

TEXTILE TECHNOLOGY

[Clique aqui](#)

MODELO DE NEGÓCIO ATLANTIC HUB

ATLANTIC EVENTS

Atlantic
Connection

Atlantic
Awards

Missão
Portugal

Atlantic
Partners

Atlantic
Talks

ATLANTIC INTELLIGENCE

Upload de
Projetos

Seleção
Inteligente

Atlantic
Open Mic

Validação
do Negócio

ATLANTIC SCALE-OUT

F1 - Análise
BR & EU

F2 -
Europalização

F3 -
Matchmaking

F4 - Go Live!

ATLANTIC CAPITAL

Captação

Comitê
Mensal

Investimento

Acompanhamento

Equipe especializada em impulsionar o produto ou serviço através do Hub em Portugal.

A Atlantic Hub é uma empresa Portuguesa com o objetivo de conectar e aproximar o ecossistema de negócios entre o Brasil e Portugal através de eventos, missões e consultorias para a abertura de empresas na Europa através de um HUB em Portugal. A equipe é formada por empresários Luso brasileiros que no último ano trouxeram 200 brasileiros ao Web Summit.

MISSÕES COMERCIAIS VOLTADAS AO ECOSSISTEMA PORTUGUÊS E WEB SUMMIT:

- **70 empresários brasileiros acompanhados em duas semanas em Portugal;**
- **Semana de conexão e palestras**
- **Participação no Web Summit;**
- **Mais de 20 Conexões e Matchmakings realizados para geração de negócio**

- **Foram recebidos 182 brasileiros em nossa comitiva;**
- **Maior missão empresarial do Web Summit 2018;**
- **Stand Brazil Connection by ABDI no Web Summit;**
- **Conexões e matchmakings. Acordo celebrado entre ABDI e CEiiA;**
- **Protocolo de Cooperação entre a Prefeitura de Guarulhos e a Invest Lisboa;**

- **Foram recebidos 196 brasileiros em nossa comitiva;**
- **Novamente a maior missão empresarial do Web Summit 2019;**
- **Participação da comitiva dentro do Stand da Startup Portugal**
- **Conexões e negócios em Lisboa, Oeiras e Cascais;**



O QUE ESTÁ INCLUSO

TRANSPORTE PARA AS AGENDAS

AGENDA DE NEGÓCIOS, REUNIÕES E CONEXÕES EM PORTUGAL;

ANÁLISE DO PERFIL DOS PARTICIPANTES PARA MELHOR CONEXÃO EM PORTUGAL;

EVENTOS DE NETWORKING;

ACOMPANHAMENTO DE CONSULTORES ESPECIALIZADOS;

TICKET ITECH STYLE SUMMIT.

CUSTO

€ 1000

Importante: As condições de pagamento, itens incluídos e cláusulas de reembolso estão discriminadas em contrato a ser assinado separadamente entre as partes. As agendas listados são referências e podem sofrer alterações ao longo da preparação da viagem.



INFORMAÇÕES

NÃO ESTÁ INCLUSO:

PASSAGEM AÉREA;

HOSPEDAGEM;

ALIMENTAÇÃO DURANTE A MISSÃO, SALVO QUANTO INFORMADO;

SEGURO VIAGEM;

DESPESAS PESSOAIS.

CONTATO PARA RESERVA

Bruno Banzato

bruno@apdbrasil.org.br
(41) 3350-0305

Bruna Radaelli

novosprojetos@apdbrasil.org.br
(41) 3350-0304

INSCRIÇÕES
CLIQUE AQUI

ANEXO XVI
Comunicado de cancelamento
do evento ITechStyle 2020

ITECHSTYLE SUMMIT 2020

About the event



Given the uncertainty about the expected short-term developments in the Coronavirus outbreak, and since the health and safety of speakers and attendees at the event are our highest priority, CITEVE, ASM and Textile ETP decided to postpone the iTechStyle Summit 2020 and the 15th ETP's Annual European Textile Conference, awaiting the opportunity to set a new date for later this year.

In the expectation that this entire situation around the outbreak will resolve quickly, the organisers will communicate as soon as possible the new dates.

We apologize for the inconvenience and hope for your comprehension.

Link: <https://events.citeve.pt/event/itechstyle-summit-2020>

ANEXO XVII
Material de divulgação da Missão para Israel

MISSÃO ISRAEL

XXXX | XXX | XXX

AGRITECH | PROGRAMA DE INOVAÇÃO EM ISRAEL

7

DIAS DE IMERSÃO EM UM
DOS PRINCIPAIS POLOS DE
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
DO MUNDO



POR QUE ISRAEL?

Maior concentração de empresas de alta tecnologia do mundo depois do Vale do Silício.

+ de **4.000** startups ativas

1º no ranking de startups per capita

2º no mundo em inovação

3º no mundo em investimento em P&D com + de 350 centros, dos quais muitos são empresas globais

3º maior taxa de empreendedorismo do mundo. A maior entre mulheres e pessoas com mais de 55 anos



ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO EM AGRITECHS

1. INOVAÇÃO

Reuniões e palestras com os fundadores de diferentes empresas e indústrias

2. TRAINAMENTO

treinamento em questões relacionadas a empreendedorismo. Lean Startup, Shared economies.

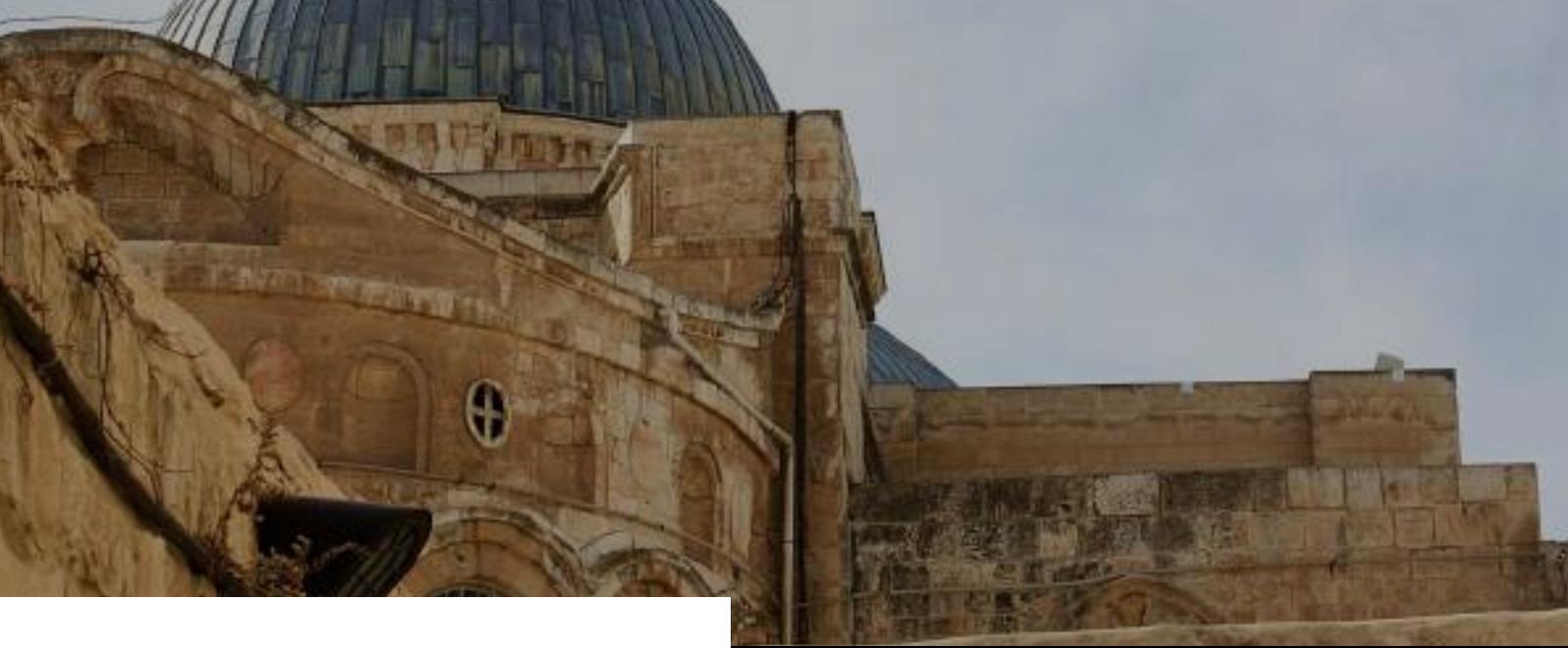
3. OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Aquisição de tecnologias inovadora, representações e busca de parceiros estratégicos.

4. ATIVIDADES CULTURAIS

Módulo cultural e turístico para entender e analisar a história, tradições e crescimento de Israel.





OBJETIVOS

CONHECER O AMBIENTE DE NEGÓCIOS DO PAÍS;

ESTABELECER CONTATO COM EMPRESAS REFERÊNCIA NOS SETORES, E MATCHMAKING;

NETWORKING ESTRATÉGICO COM TOMADORES DE DECISÃO;

ADQUIRIR KNOW-HOW, MELHORES PRÁTICAS E NOVAS METODOLOGIAS;

FOMENTAR NEGÓCIOS ENTRE AS EMPRESAS PARTICIPANTES.

AGENDA

20/05

■ Saída de Curitiba

21/05

■ Chegada em Israel

Check-in no hotel. Passeio na cidade de Jaffa. Final do dia livre.

22/05

■ Turismo em Jerusalém

Visita a Cidade Velha de Jerusalém, considerada sagrada pelas três principais religiões: judaísmo, cristianismo e islamismo. Passagem pelo Santo Sepulcro, Via Dolorosa, Muro das Lamentações. Passeio pelo famoso mercado "Mahane Yehuda".



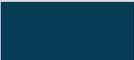
AGENDA

23/05

 Turismo na Galiléia

Passeio pela região mencionada na Bíblia onde Jesus passou boa parte de sua vida e ministério. Passagem pelo Mar da Galiléia, Nazaré Belém, Tiberíades e Cafarnaum.

24/05

 Palestra de abertura sobre "Israel, the Startup Nation" com Oren Gershtein, CEO da Ideality Roads

Ideality.Roads

[Clique aqui](#)

 Visita ao Escritório da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) em Jerusalém.

ApexBrasil 
[Clique aqui](#)

AGENDA

WaterGen - Petach Tikva

A Watergen desenvolve soluções acessíveis e com eficiência energética para coletar água potável limpa e segura do ar e que não requerem nenhuma infraestrutura além de eletricidade ou energia solar.



Taranis - TelAviv

A Taranis oferece uma plataforma de inteligência de precisão para a agricultura. Sua solução permite que os agricultores monitorem seus campos através de imagens de satélite de alta resolução.



25/05

Agritask

Plataforma Agronômica holística, que integra múltiplas tecnologias em um ecossistema inteligente do produtor.



AGENDA

Instituto Vulcani

Visita ao Instituto Volcani. Centro de Pesquisa Agrícola do Governo de Israel, é Responsável pela Ciência das plantas, Ciência Animal, proteção vegetal, solo, água e Ciências Ambientais, Engenharia Agrícola, pós-colheita e Ciências dos Alimentos. Onde se encontra o Banco Genético de Israel., opera quatro estações de pesquisa e serve como um centro de testes para produtos e equipamentos agrícolas, fazendo com que Israel, um país com pouquíssimos recursos para desenvolvimento da agricultura, atinja altos níveis de produção agrícola no mundo.



[Clique aqui](#)

See Tree

A SeeTree fornece um serviço completo composto por vistorias locais, imagens de alta resolução e multidimensionais captadas a partir de drones, sensores e veículos especiais para coleta precisa de dados.



[Clique aqui](#)

Automato

A Automato Robotics desenvolveu uma colheitadeira robótica de tomate para estufas e politunos. O objetivo da empresa é criar um robô acessível, seguro e confiável que alivia crise do trabalho agrícola e, ao mesmo tempo, permita um aumento na produção.



[Clique aqui](#)

AGENDA

26/05

Peres Innovation

O Israeli Innovation Center é o primeiro e maior centro de visitantes do gênero. Apresenta a incrível história de Israel, a nação da inovação. Visita guiada

[Clique aqui](#)

Cropx

Empresa de análise agrícola que desenvolveu um serviço de irrigação adaptável que otimiza automaticamente a irrigação, proporcionando um aumento no rendimento da colheita, além de economia de água e energia para as fazendas. A empresa gera mapas de irrigação e aplica automaticamente a quantidade certa de água a diferentes partes do mesmo campo.

cropx

[Clique aqui](#)

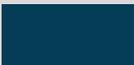
Netafim

Líder global em soluções inteligentes de irrigação para um futuro sustentável no Kibutz Hatzerim. Um passeio à fábrica e uma palestra sobre o Kibutz com um passeio ao redor.

NETAFIM
[Clique aqui](#)

AGENDA

27/05

 Phytech

A Phytech fornece uma tecnologia patenteada de monitoramento fitossanitário que permite que os produtores obtenham e compartilhem um fluxo constante e em tempo real de dados sobre as necessidades de suas culturas. O sistema Phytech usa sensores e é suportado por um sistema de comunicação global via servidores baseados em nuvem e na Web.



 Technion e Visita a cidade de Haifa

Os objetivos da Technion for Life (TFL) são apoiar a implementação dos desenvolvimentos tecnológicos inovadores dos graduados da Technion e preparar a futura liderança empresarial do país com responsabilidade social corporativa.



27/05

 Dia livre em Tel Aviv
Volta ao Brasil

O QUE ESTÁ INCLUSO

4 DIAS DE VISITAS TÉCNICAS COM TRADUTOR, TRANSPORTE E ALMOÇO.;

7 DIÁRIAS EM HOTEL PRIMA CITY OU SIMILAR (CATEGORIA TURÍSTICA SUPERIOR) EM APARTAMENTO DUPLO COM CAFÉ DA MANHÃ;

RECEPÇÃO E ASSISTÊNCIA NA CHEGADA NO AEROPORTO;

TRANSFERÊNCIAS NA CHEGADA E NA PARTIDA;

ÔNIBUS DE LUXO COM AR CONDICIONADO;

CHIP DE CELULAR PARA USO EM ISRAEL;

2 DIAS DE TURISMO COM GUIA EM PORTUGUÊS.

CUSTO

US\$ 3998

Importante: As condições de pagamento, itens incluídos e cláusulas de reembolso estão discriminadas em contrato a ser assinado separadamente entre as partes. As agendas listados são referências e podem sofrer alterações ao longo da preparação da viagem.



INFORMAÇÕES

SUGESTÃO DE PASSAGENS

VOO LATAM SAINDO DE CURITIBA, COM CONEXÃO EM SÃO PAULO, GUARULHOS

*TARIFA: US\$ 1074,24 + USD 145 TAXAS – CÂMBIO CONFORME FECHAMENTO DO DIA.

INCLUI: 1 PEÇA DE BAGAGEM DE 23 KG POR PESSOA.

É NECESSÁRIO EMITIR NO MÍNIMO 10 PESSOAS PARA GARANTIR A TARIFA DE GRUPO

* TARIFA SUJEITA A ALTERAÇÃO. A TARIFA É VÁLIDA PARA COMPRA NA OPERADORA PARCEIRA, INDICADA PELA CÂMARA BRASIL ISRAEL DO PARANÁ, OBRIGATORIAMENTE.

NÃO ESTÁ INCLUSO:

PASSAGEM AÉREA;

ALIMENTAÇÃO DURANTE A MISSÃO, SALVO QUANTO INFORMADO;

SEGURO VIAGEM;

GORJETAS;

BEBIDAS;

DESPESAS PESSOAIS.

ORGANIZADORES



[Clique aqui](#)



CONTATO PARA RESERVA

Bruno Banzato

bruno@apdbrasil.org.br

(41) 3350-0305

Bruna Radaelli

novosprojetos@apdbrasil.org.br

(41) 3350-0304



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)



INVEST PARANÁ

PLANO DE TRABALHO 2º SEMESTRE 2020

RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO



Invest Paraná

Diretor – Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Aleksandro Morva Martins

Gerência

Níkolos Duarte Nascimento Lima Rosa

Equipe Técnica

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Bruno Antonio Banzato

Clayton Gomes de Medeiros

Evlín Gamra de Oliveira

Isabela Garcia

Apoio

Danielle Laginski Freire

Giovana Passos Lima

Lilian Fiori

Maureen Brami

Roberta Fadel Barbur

Rogério José Chaves

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Estagiários

Elizabeth Gomes de Miranda

Franz F. de Amorin

Maevelyn Diaz de Lima

Thatyane Lya Moraes

Victor Hugo Freitas de Alencar

Vittor de Freitas Alberti

SUMÁRIO

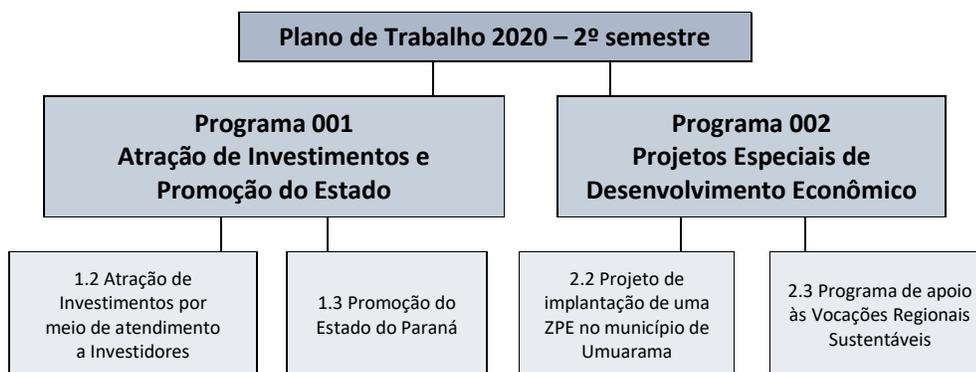
1.	PLANO DE TRABALHO 2020 – 2º SEMESTRE	6
2.	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS POR MEIO DE ATENDIMENTOS A INVESTIDORES	6
2.2.	QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	7
2.3.	RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO	7
2.3.1.	ATENDIMENTO A EMPRESAS	7
	TABELA 1 – REUNIÕES REALIZADAS NO ÂMBITO DO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	8
2.3.2.	ORIENTAÇÃO TÉCNICA DE PROJETOS	18
	TABELA 2 – PROCESSOS EM NEGOCIAÇÃO	19
2.3.3.	QUALIFICAÇÃO DOS PROJETOS	19
	TABELA 3 – DEMONSTRATIVO DA CARTEIRA DE PROJETOS DO PARANÁ COMPETITIVO POR MODALIDADE DE PROJETO – EXERCÍCIO 2º SEMESTRE DE 2020	20
	GRÁFICO 3.1 – NÚMERO DE PROCESSOS PROTOCOLADOS POR MODALIDADE DE PROJETO	20
	GRÁFICO 3.2 – INVESTIMENTOS POR MODALIDADE DE PROJETO	21
	GRÁFICO 3.3 – NÚMERO DE EMPREGOS DIRETOS POR MODALIDADE DE PROJETO	21
	TABELA 3.1 - DEMONSTRATIVO DA CARTEIRA DE PROJETOS DO PARANÁ COMPETITIVO POR SETOR – EXERCÍCIO – 2º SEMESTRE DE 2020	22
	GRÁFICO 3.4 – NÚMERO DE PROTOCOLOS POR SETOR	24
	GRÁFICO 3.5 – INVESTIMENTOS POR SETOR	24
	GRÁFICO 3.6 – NÚMEROS DE EMPREGOS POR SETOR	25
3.	PROMOÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ	26
3.1.	QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	26
3.2.	RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO	28
3.2.1.	PROMOVER O ESTADO DO PARANÁ COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS NO BRASIL E NO EXTERIOR	28
3.2.1.1.	FOLDER PROMOCIONAL	28
3.2.1.2.	WEBSITE	58
3.2.1.3.	CARTILHA SOBRE O PARANÁ COMPETITIVO	62
3.2.1.4.	PARTICIPAÇÃO EM 2 EVENTOS	77

3.2.2. APOIAR FEIRAS E EVENTOS RELACIONADOS À ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS	80
3.2.2.1. PROMOÇÃO DE 2 EVENTOS	80
3.2.3. DESENVOLVER AÇÕES PARA PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDO DE EMPRESAS DE TECNOLOGIA E STARTUPS PARANAENSES	86
3.2.3.1 PROMOÇÃO DE 1 PRODUTO OU SERVIÇO	86
3.2.3.2 EDITAL DE CHAMAMENTO E PUBLICAÇÃO	88
3.2.3.3 DIVULGAÇÃO DAS PARCERIAS NO WEBSITE DA INVEST PARANÁ	89
3.2.3.4 DIVULGAÇÃO NA MÍDIA	90
3.2.3.5 INCORPORAÇÃO DAS SOLUÇÕES NAS ATIVIDADES DA INVEST PARANÁ	93
3.2.4. ATENDIMENTO A MUNICÍPIOS	94
3.2.4.1. ATENDIMENTOS A 5 MUNICÍPIOS	94
4. PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE UMA ZPE NO MUNICÍPIO DE UMUARAMA	96
4.1. COORDENAR AS TRATATIVAS PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA ZPE EM UMUARAMA	96
4.2. QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	97
4.3. RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO	97
4.3.1. PROJETO DE IMPLANTAÇÃO	98
4.3.2. MATRIZ DE RESPONSABILIDADE	126
4.3.3. CARTILHA BASE PARA ELABORAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO	128
4.3.4. APRESENTAÇÃO SOBRE A ZPE ELABORADA PELA INVEST PARANÁ	138
4.3.5. PROPOSTA DE PLANO DE NEGÓCIOS APRESENTADA POR EMPRESA	150
4.3.6. DOCUMENTO APRESENTADO PELA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA REFERENTE A INOBSERVÂNCIA DOS PRAZOS	204
5. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	206
5.1. COORDENAR A IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	206
5.2. QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	206
5.3. PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS DO ESTADO DO PARANÁ	207

5.4. PROPOSTA DAS CADEIAS DE VALOR A SEREM INCLUÍDAS NO PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES DE APOIO ÀS REGIONAIS SUSTENTÁVEIS _____ 251

1. PLANO DE TRABALHO 2020 – 2º SEMESTRE

O Plano de Trabalho do 2º semestre de 2020 foi estruturado junto à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest-PR) seguindo a seguinte lógica: são dois Programas, divididos cada um em duas áreas de atuação principais, conforme esquema a seguir.



Essas 4 áreas, por sua vez, contam com uma lista de ações específicas, as quais foram organizadas por meio de atividades, cronogramas, indicadores e metas, cujo cumprimento será relatado a seguir.

2. ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS POR MEIO DE ATENDIMENTOS A INVESTIDORES

A estratégia de atendimento aos investidores consiste no apoio às empresas na elaboração e qualificação de projetos para pleitos de incentivos fiscais e execução do Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto nº 6.434/2017.

As entregas aqui previstas se baseiam nos atendimentos prestados às empresas que solicitam incentivos fiscais ao realizarem investimentos no Estado do Paraná. O processo se inicia com o atendimento da empresa seja ele presencial, telefônico ou por reunião virtual, em seguida, a empresa apresenta o projeto de investimento, por meio do formulário de requerimento para enquadramento no Programa Paraná Competitivo. Posteriormente, a Invest Paraná realiza uma avaliação por meio de relatório técnico para medir os impactos econômicos previstos para o Estado. Estas informações são relevantes para a posterior tomada de decisão sobre a concessão ou não dos incentivos, por parte da Secretaria da Fazenda.

2.2. QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

	OBJETIVO	INDICADOR	META
A	Atender às empresas requerentes do Paraná Competitivo	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com: - número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; - número de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.	Atendimentos a 30 empresas
B	Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com número de reuniões presenciais, na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, e/ou por meio de videoconferências.	Atendimentos a 15 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná

2.3. RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO

2.3.1. ATENDIMENTO A EMPRESAS

Abaixo é apresentada lista, por ordem cronológica, com as 142 reuniões presenciais e virtuais realizadas pela Diretoria de Mercado e Novos Negócios da Invest Paraná com empresas, e organizações ou associações representantes de empresas interessadas em investir no Estado do Paraná. Vale ressaltar, que as reuniões abaixo foram realizadas no 2º semestre de 2020, do dia 1º de julho de 2020 a 08 de dezembro de 2020.

TABELA 1 – REUNIÕES REALIZADAS NO ÂMBITO DO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
1	01/07/2020	ACP				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
2	01/07/2020	SESCAP PR				PARANÁ COMPETITIVO	
3	02/07/2020	PEDRO MARTINS MACHADO			ANTONIO.MAHADO@HEXION.COM	PROGRAMA ADPBRASIL PARA INOVAÇÃO	PLATAFORMA VIRTUAL
4	06/07/2020	PRENTIS				PARANÁ COMPETITIVO	
5	10/07/2020	ACP				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
6	10/07/2020	CONSULTOR DA VOITH	FRANCISCO DE ASSIS INOCÊNCIO				PLATAFORMA VIRTUAL
7	14/07/2020	DSJ- LONDRINA ARMARINHOS LTDA	LINO JOSÉ NARDIN	(43) 33716400	LINOJOSENARDIN@GMAIL.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
8	14/07/2020	GRALHA AZUL				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
9	16/07/2020	ECOENERG MOBILIDADE				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
10	16/07/2020	ANAVIM IMPORTACAO E EXPORTACAO DE BEBIDAS E ALIMENTOS LTDA	YANAI GOTTLIEB	(41) 99247-7351	YANAIG@GMAIL.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
11	21/07/2020	MONDELEZ BRASIL LTDA.	JULIANE SILVA		JULIANE@EXCOM.COM.BR		PLATAFORMA VIRTUAL
12	21/07/2020	ROBERT - BOSCH LIMITADA	LIVIA TREVISAN		LIVIA.TREVISAN@BR.BOSCH.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
13	23/07/2020	DOX BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE METAIS LTDA.				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
14	23/07/2020	CATERPILLAR	ALEXANDRE VITTI		VITTI_ALEXANDRE_A@CAT.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
15	27/07/2020	BUHLER INDUSTRIA E COMERCIO DE QUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA.	RICARDO DE HOLANDA JANESCH	(47) 3027-8200	RHJ@MARINSBERTOLDI.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
16	29/07/2020	VANDRE SILVA			VANDRE.SILVA@BRANDT.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
17	31/07/2020	DENSO DO BRASIL				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
18	04/08/2020	AMBEV S.A	ATILA DA VEIGA	(11) 2122-1200	ATILA.VEIGA@AMBEV.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
19	05/08/2020	CATERPILLAR	ALEXANDRE VITTI		VITTI_ALEXANDRE_A@CAT.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
20	07/08/2020	EDDI IND E COM DE ART PLÁSTICOS LTDA	DIOGO ASSENCIO	(16)982050700		PARANÁ COMPETITIVO	
21	10/08/2020	CONSULTOR DA VOITH	FRANCISCO DE ASSIS INOCÊNCIO			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
22	11/08/2020	TCP				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
23	12/08/2020	TIROL				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
24	12/08/2020	CEBALAGROCOMÉRCIO LTDA	GUIDO	(41)32921643		PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
25	14/08/2020	SUPER BAC			JESSYCA.SANTOS@SUPERBAC.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
26	17/08/2020	EMPRESA DE COMÉRCIO E VAREJO DE ITENS PNEUMÁTICOS				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
27	17/08/2020	JBS FRIBOI	JULIANA DE ANDREDE ROSSI		JULIANA.ROSSI@JBSFRIBOI.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
28	17/08/2020	BERRY E DAET	MICHELI REGINA BOVOLENTA	(41) 99804-8882	MICHELIBOVOLENTA@BERRYGLOBAL.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
29	17/08/2020	AMBEV S.A	ATILA DA VEIGA	(11) 2122-1200	ATILA.VEIGA@AMBEV.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
30	18/08/2020	SEFA				WEBNAR	PLATAFORMA VIRTUAL
31	18/08/2020	POSITIVO DISTRIBUIDORA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA LTDA.	IDEL IANKILEVICH	(41) 3239-7820	IDEL@POSITIVO.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
32	24/08/2020	DALMOR				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
33	25/08/2020	AMBEV S.A	ATILA DA VEIGA	(11) 2122-1200	ATILA.VEIGA@AMBEV.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
34	25/08/2020	SEFA				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
35	25/08/2020	INVESTIDORES URUGUAI				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
36	27/08/2020	TOTALMIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	JOÃO CELSO SORDI	(44) 3438-8331	JOAO.CELSO@RAUDI.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
37	27/08/2020	AMBEV S.A	ATILA DA VEIGA	(11) 2122-1200	ATILA.VEIGA@AMBEV.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
38	27/08/2020	ACP				CONCEX RI	PLATAFORMA VIRTUAL
39	01/09/2020	ANTONIO CARLOS FRANCO AGRE			ANTONIO.FRANCO@FURUKAWAELETRIC.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
40	01/09/2020	GT FOODS				PARANÁ COMPETITIVO	GABINETE GOVERNADORIA
41	02/09/2020	TATRABRAS LTDA.	RUI LEMES	(42) 99109-5569	RUI.LEMES@TATRABRAS.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	FECOMERCIO
42	02/09/2020	NISSIN	PAULO ANDRADE		PAULO.ANDRADE@NISSIN.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
43	03/09/2020	JOSÉ ANTONIO GOMES				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
44	03/09/2020	ARGON				TRIBUTAÇÃO ENERGIA RENOVÁVEL	

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
45	09/09/2020	HUBNER	DILVALDO LUIS			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
46	09/09/2020	BRF S.A	RAFAEL SANTOS		SANTOS.RAFAEL@BRF.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
47	10/09/2020	TCE					PLATAFORMA VIRTUAL
48	10/09/2020	GUSTAVO RIBEIRO DORTAS				EQUIPE INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ
49	11/09/2020	MINI PREÇO				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
50	14/09/2020	SEDEST					
51	15/09/2020	BERRY	MICHELI REGINA BOVOLENTA	(41) 99804-8882	MICHELIBOVOLENTA@BERRYGLOBAL.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
52	15/09/2020	OCEPAR			ROBSON.MAFIOLETTI@SISTEMAOCEPAR.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
53	16/09/2020	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	CARLOS STRELOW		CARLOS.STRELOW@CONTINENTAL-CORPORATION.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
54	17/09/2020	HUBNER	DIVALDO LUIS			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
55	17/09/2020	MELE BIOGAS BRASIL LTDA	CHRISTIAN MATTHIAS BELT	(34) 99955-3777	C.BELT@MELE.DE	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
56	18/09/2020	PORTO GUARÁ	XÊNIA ARNT		XENIA.ARNT@PORTOGUARA.COM.BR		INVEST PARANÁ
57	21/09/2020	JIAXIPERA	JOHNINSON IMHOFF		johninson@jiaxipera.com	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
58	21/09/2020	HUBNER	DIVALDO LUIS			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
59	23/09/2020	C.VALE - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	NELSON BELTRAME	(44) 3649-8181	NELSON@CVALE.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
60	23/09/2020	FACIAP					INVEST PARANÁ
61	23/09/2020	VICE PRESIDENTE JUNTA COMERCIAL					INVEST PARANÁ
62	23/09/2020	BELFIX IMPORTAÇÕES	MILTON JAIME KAC	41-99103-2426	MILTON@BELFIX.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
63	24/09/2020	COLA CRIO	VALDIR			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
64	24/09/2020	PRATI, DONADUZZI E CIA LTDA	MARCELO SAFADI ALVARES	45-2103-1001	MARCELO.ALVARES@PRATIDONADUZZI.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
65	24/09/2020	MKT					PLATAFORMA VIRTUAL
66	25/09/2020	FERNANDO AUGUSTO			FERNANDO.AUGUSTO@BRANDT.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
67	25/09/2020	TEC PARTES				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
68	29/09/2020	RODOIL	IRENE FAORO		IRENE.FAORO@RODOIL.COM.BR	TERMO DE ACORDO	PLATAFORMA VIRTUAL
69	29/09/2020	M2LIFE IMPORT E EXPORT				PARANÁ COMPETITIVO	
70	30/09/2020	BRASONDA				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
71	30/09/2020	PRESIDENTE EDUARDO BEKIN, NIKOLAS E OUTROS				GÁS BOLÍVIA	INVEST PARANÁ
72	30/09/2020	BRIEFING - LEÃO ALIMENTOS	CARLOS		CARLOS@CASILLOADVOGADOS.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
73	30/09/2020	RODOIL	IRENE FAORO		IRENE.FAORO@RODOIL.COM.BR	TERMO DE ACORDO	PLATAFORMA VIRTUAL
74	01/10/2020	TOSHIBA				PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
75	01/10/2020	RAVANELLO & DISSENHA BIODIESEL LTDA.	JOSE DISSENHA	(42) 3562-2135	JOSENELSON@DISSENHA.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	SEFA

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
76	02/10/2020	COPACOL	EDGAR TOLOTTI	45 3241 8027		PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
77	02/10/2020	PREFEITO DE PALMEIRA				ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS	INVEST PARANÁ
78	05/10/2020	RDF				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
79	05/10/2020	EMPRESA DO RS				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
80	06/10/2020	YARA BRASIL FERTILIZANTES	IRENE FERNANDES	41 2152 9147			PLATAFORMA VIRTUAL
81	06/10/2020	SESCAP PR					PLATAFORMA VIRTUAL
82	07/10/2020	JULIANA SIAULYS CARDOSO			JULIA.CARDOSO@LDR.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
83	07/10/2020	TRICON	FABIO KRUEGER		FABIO.KRUEGER@KRG-CE.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
84	07/10/2020	CONECCTA TRADING				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
85	07/10/2020	FERNANDA TESTAI ATUI			FERNANDA.ATUI@CCRR.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
86	07/10/2020	COLA CRIO	VALDIR			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
87	08/10/2020	REPRESENTANTE EMPRESA CANADENSE				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
88	08/10/2020	SESCAP PR				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
89	13/10/2020	MONTEPINHO	MARCO			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
90	13/10/2020	MAGIC WEB				INOVAINVEST	INVEST PARANÁ
91	13/10/2020	TERRACOM E TEIXEIRA DUARTE					INVEST PARANÁ

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
92	14/10/2020	CIE S.A	MARCO MARTINEZ DE OLIVEIRA			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
93	15/10/2020	GAUSS INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	CLAUDIO DARIO DOERZBACHER	(41) 3021-2300	CLAUDIO@GAUSS.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
94	15/10/2020	GE RENEWABLE ENERGY - RETROFIT	EDUARDO CARDOSO			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
95	16/10/2020	GT BASE NAUTICA DE GUARATUBA					SEDEST
96	19/10/2020	GRUPO PLUMA CASCAVEL				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
97	21/10/2020	HORSH	TOBIAS JANZEN			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
98	21/10/2020	TOSHIBA	ADEMAR RAMOS			PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
99	21/10/2020	PREFEITURA DE FAZENDARIO GRANDE				RODADA DE NEGÓCIOS	FAZENDA RIO GRANDE
100	22/10/2020	THIAGO CABRAL DE SOUZA			THIAGO.SOUZA@TCP.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
101	22/10/2020	MONDELEZ BRASIL LTDA.	JULIANE SILVA		JULIANE@EXCOM.COM.BR		PLATAFORMA VIRTUAL
102	22/10/2020	PREFEITURA DE FAZENDARIO GRANDE				RODADA DE NEGÓCIOS	FAZENDA RIO GRANDE
103	23/10/2020	GE RENEWABLE ENERGY - RETROFIT					PLATAFORMA VIRTUAL
104	23/10/2020	ARGON ENERGIA				PARANÁ COMPETITIVO	
105	23/10/2020	TCE					INVEST PARANÁ
106	26/10/2020	DIEGO RESNAUER			DIEGO.RESNAUER@SMARTCG.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
107	27/10/2020	MARCOS VALÊNCIO					

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
108	27/10/2020	TCE					INVEST PARANÁ
109	28/10/2020	AMBEV S.A	ATILA DA VEIGA	(11) 2122-1200	ATILA.VEIGA@AMBEV.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
110	29/10/2020	CARNONIFERA DO CAMBUÍ				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
111	29/10/2020	SOLMANUFATURADOSEIRELI	MARCIANE		FISCAL@SOLMANUFATURADOS.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
112	29/10/2020	IRMÃOS ABAGGE				PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
113	04/11/2020	SEBRAE					
114	06/11/2020	ITAIPU				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
115	09/11/2020	GILBERTO CALIXTO					SEFA
116	10/11/2020	COMODARO & FONTANA	SANDRA COMODARO	(11)996154769		PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
117	10/11/2020	CONSÓRCIO ANDRITZ	MAURÍCIO ÁVILA			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
118	11/11/2020	ITAIPU				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
119	11/11/2020	JIAXIPERA	JOHNINSON IMHOFF		johninson@jiaxipera.com	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
120	12/11/2020	NISSIN	PAULO ANDRADE		PAULO.ANDRADE@NISSIN.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
121	12/11/2020	DAF CAMINHÕES	GRACIELY LIMA	42 31228575	GRACIELY.LIMA@DAFTRUCKS.COM		PLATAFORMA VIRTUAL
122	13/11/2020	ANAVIM IMPORTACAO E EXPORTACAO DE BEBIDAS E ALIMENTOS LTDA	YANAI GOTTLIEB	(41) 99247-7351	YANAIG@GMAIL.COM	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
123	16/11/2020	ITAIPU				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
124	16/11/2020	BELFIX IMPORTAÇÕES	MILTON JAIME KAC	41-99103-2426	MILTON@BELFIX.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
125	17/11/2020	TCE					PLATAFORMA VIRTUAL
126	17/11/2020	IMPORTADORA DE JOINVILLE				PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
127	17/11/2020	SETI - PROJETO SUSTENTÁVEL	PAULO PARREIRA				INVEST PARANÁ
128	18/11/2020	OBRA PRIMA IMPORTADORA	ROGÉRIO LOPES DE SOUZA			PARANÁ COMPETITIVO	
129	18/11/2020	FÁBRICA DE CARROS E BATERIAS ELÉTRICAS	MARCIA MARIA RIBEIRO			PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
130	19/11/2020	CIBIOGÁS	RAFAEL SANTOS			PARANÁ COMPETITIVO	
131	24/11/2020	FILIAL CCS E SEFAZ	FABIO GRILLO		FABIOGRILLO@CCSTEC.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
132	24/11/2020	AGÊNCIA CURITIBA DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO	JOSÉ MARQUES				PLATAFORMA VIRTUAL
133	25/11/2020	E PLUSVAL UMUARAMA	MARCIO NUNES				SEDEST
134	25/11/2020	INBRAMUN	OZIR		OZIR@INBRAMUN.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
135	26/11/2020	ISKET					INVEST PARANÁ
136	26/11/2020	PHOTOVOLTAIC TECHNOLOGY CO	FERNANDO SANTOS	(41) 996093686			PLATAFORMA VIRTUAL
137	30/11/2020	GE RENEWABLE ENERGY	VALQUIRIA VIEIRA		VALQUIRIA.VIEIRA@GE.COM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
138	02/12/2020	APIS (ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DAS IND. DE SORVETES E AFINS)					HOTEL RIO

Nº Reunião	Data	Interessado	Pessoa de Contato	Telefone	E-mail	Assunto	Local
139	02/12/2020	AZUL LINHAS AÉREAS	RONALDO GERAS				PLATAFORMA VIRTUAL
140	03/12/2020	ARGON ENERGIA				MODELO DE NEGÓCIOS BIOGÁS	PLATAFORMA VIRTUAL
141	07/12/2020	DOX	EDUARDO ARRIEIRO		EDUARDO@ARRIEIROPAPINI.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
142	08/12/2020	FIASUL IND DE FIOS LTDA	RUI SEZAR ROCHA		RUI@FIASUL.COM.BR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

2.3.2. ORIENTAÇÃO TÉCNICA DE PROJETOS

Após contato inicial por meio de reuniões, as empresas que apresentam interesse em submeter seus projetos de investimentos, a fim de obter os incentivos fiscais, realizam o preenchimento do formulário de requerimento para enquadramento no Programa Paraná Competitivo e o envio dos demais documentos necessários e requisitados de acordo com o Decreto 6.434/2017. Nesta fase, as empresas são orientadas quanto ao correto preenchimento do formulário, bem como a possível pendência de documentos exigidos pelo Decreto, esta fase é considerada a fase de negociação, para que em seguida seja realizado o relatório técnico de responsabilidade da Invest Paraná, e posteriormente seja aberto um protocolo para encaminhamento do processo para a Secretaria de Estado da Fazenda realizar sua devida análise.

A nomenclatura dos projetos obedece aos termos estabelecidos no Decreto 6.434/2017, o qual dispõe sobre o Programa Paraná Competitivo. As nomenclaturas utilizadas possuem os seguintes significados:

1. **PROJETOS INDUSTRIAIS:** Esta modalidade engloba os projetos de implantação, de expansão, de diversificação ou de reativação do estabelecimento, considerando-se:
 - 1.1. Implantação: A instalação de nova unidade;
 - 1.2. Expansão: O aumento no volume de produção ou de comercialização em unidade já existente;
 - 1.3. Diversificação: A fabricação e a comercialização de novos produtos em unidade já existente;
 - 1.4. Reativação: A retomada de produção de estabelecimento com atividade paralisada junto ao Cadastro do ICMS - CAD/ICMS do Estado do Paraná por, no mínimo, doze meses antes da data do protocolo do requerimento para enquadramento no programa.
2. **TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS:** Poderá ser autorizada a transferência de créditos de ICMS próprio ou recebido de terceiros, habilitados no Sistema de Controle da Transferência e Utilização de Créditos Acumulados - Siscred nas hipóteses previstas nos incisos I e II do art. 47 do Regulamento do ICMS, aprovado pelo Decreto nº 7.871, de 29 de setembro de 2017, para uma conta mantida no Siscred, denominada "Conta Investimento" (§§ 6º e 7º do art. 25 da Lei nº 11.580/1996);
3. **COMÉRCIO ELETRÔNICO (E-COMMERCE):** Ao estabelecimento que operar exclusivamente na modalidade de comércio eletrônico, "e-commerce";
4. **IMPORTAÇÕES:** Ao estabelecimento paranaense que realizar operações de revenda de mercadoria importada por meio de portos e aeroportos paranaenses, com desembaraço aduaneiro no Estado;

5. **SETOR AÉREO:** Nas operações de saída interna de QAV, promovidas por distribuidoras de combustível com destino às empresas aéreas enquadradas no Programa Paraná Competitivo, para consumo na prestação de serviços de transporte aéreo de cargas ou de pessoas, a base de cálculo do ICMS pode ser reduzida.

Na sequência apresentamos todos os processos que estão em negociação no âmbito do Paraná Competitivo até a presente data (08/12/2020):

TABELA 2 – PROCESSOS EM NEGOCIAÇÃO

TIPO DE PROJETO	PROJETOS EM NEGOCIAÇÃO	INVESTIMENTOS		EMPREGOS
PROJETOS INDUSTRIAIS	20	R\$	3.263.752.638,00	11435
IMPORTAÇÕES	20	R\$	151.129.875,00	97
COMÉRCIO ELETRÔNICO	7	R\$	313.844.418,00	61
TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS	1	R\$	405.000,00	
INFRAESTRUTURA	1	R\$	385.000.000,00	
TOTAL	49	R\$	4.114.131.931,00	11593

Nota-se que a modalidade de projetos industriais e importações possuem o maior número de processos em negociação, entretanto, os projetos industriais ainda possui uma soma de investimentos e número de empregos gerados extremamente alto, visto que esses projetos demandam um grande investimento pelas empresas em bens do ativo imobilizado. Ademais, nessa tabela podemos identificar um projeto com a denominação “Infraestrutura”, este projeto não será necessariamente enquadrado no Paraná Competitivo, mas diz respeito à um grande investimento no Estado do Paraná em que a Invest Paraná está realizando o apoio necessário.

2.3.3. QUALIFICAÇÃO DOS PROJETOS

Neste tópico será demonstrada a carteira de processos protocolados e encaminhados a Secretaria de Estado da Fazenda no 2º semestre de 2020 no âmbito do Programa Paraná Competitivo, é importante salientar que este número faz referência aos processos protocolados entre o dia 1º de julho de 2020 e 8 de dezembro de 2020.

TABELA 3 – DEMONSTRATIVO DA CARTEIRA DE PROJETOS DO PARANÁ COMPETITIVO
POR MODALIDADE DE PROJETO – EXERCÍCIO 2º SEMESTRE DE 2020

TIPO DE PROJETO	PROCESSOS PROTOCOLADOS	INVESTIMENTOS	EMPREGOS
IMPORTAÇÕES	42	R\$ 137.374.986,00	982
PROJETOS INDUSTRIAIS	12	R\$ 1.134.854.537,00	1880
COMÉRCIO ELETRÔNICO	11	R\$ 38.257.466,00	200
TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS	1	R\$ 20.000.000,00	20
TOTAL	66	R\$ 1.330.486.989,00	3082

Nos gráficos a seguir, estão representados em razão de porcentagem, o número de protocolos, investimentos e número de empregos diretos por modalidade de projeto: Projetos Industriais, Transferência de Créditos, Importações, Comércio Eletrônico e Setor Aéreo.

GRÁFICO 3.1 – NÚMERO DE PROCESSOS PROTOCOLADOS POR MODALIDADE DE PROJETO

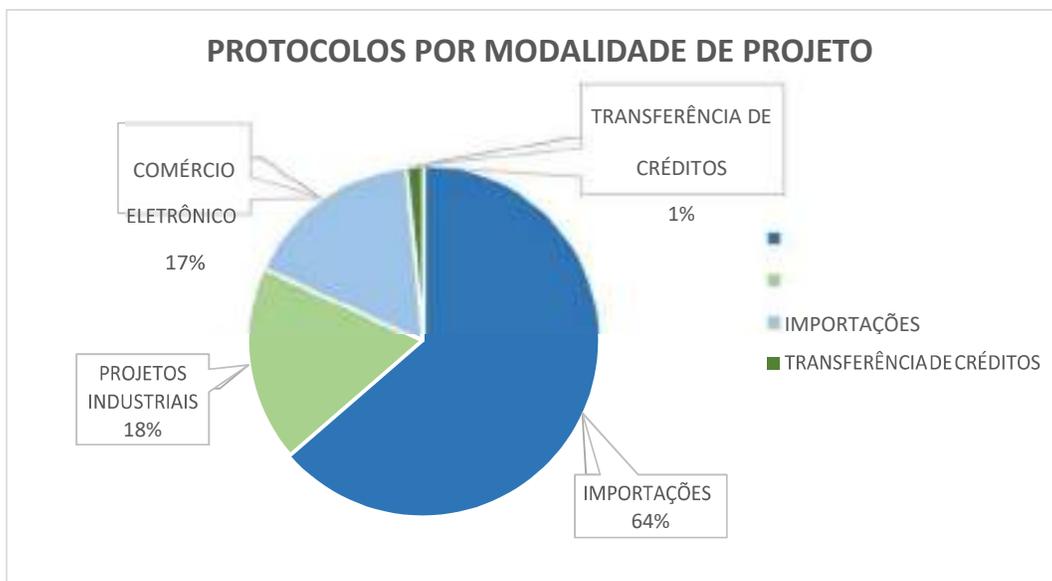


GRÁFICO 3.2 – INVESTIMENTOS POR MODALIDADE DE PROJETO

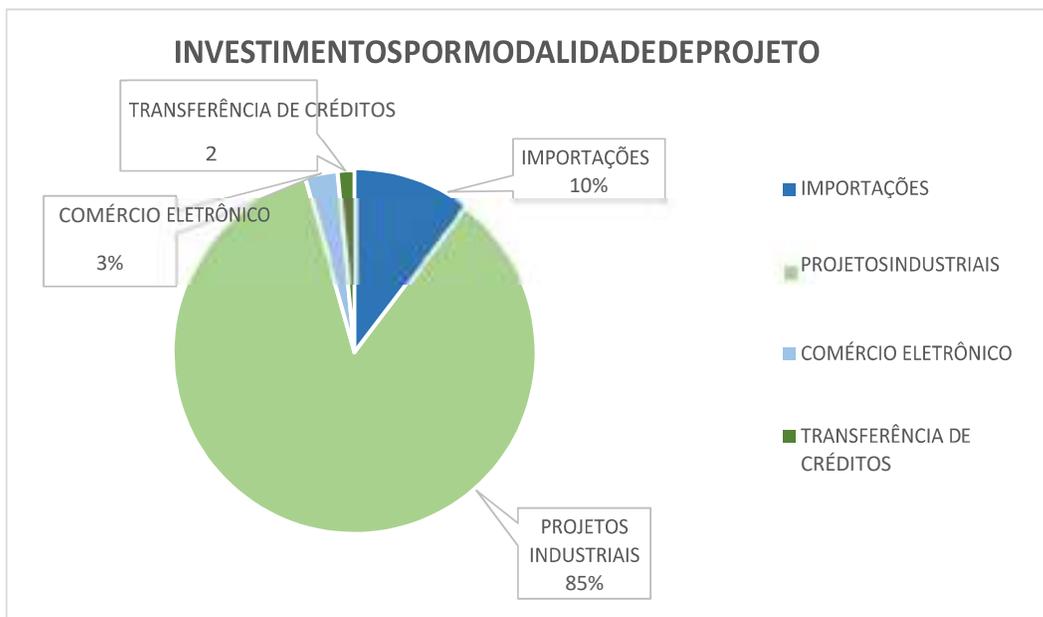
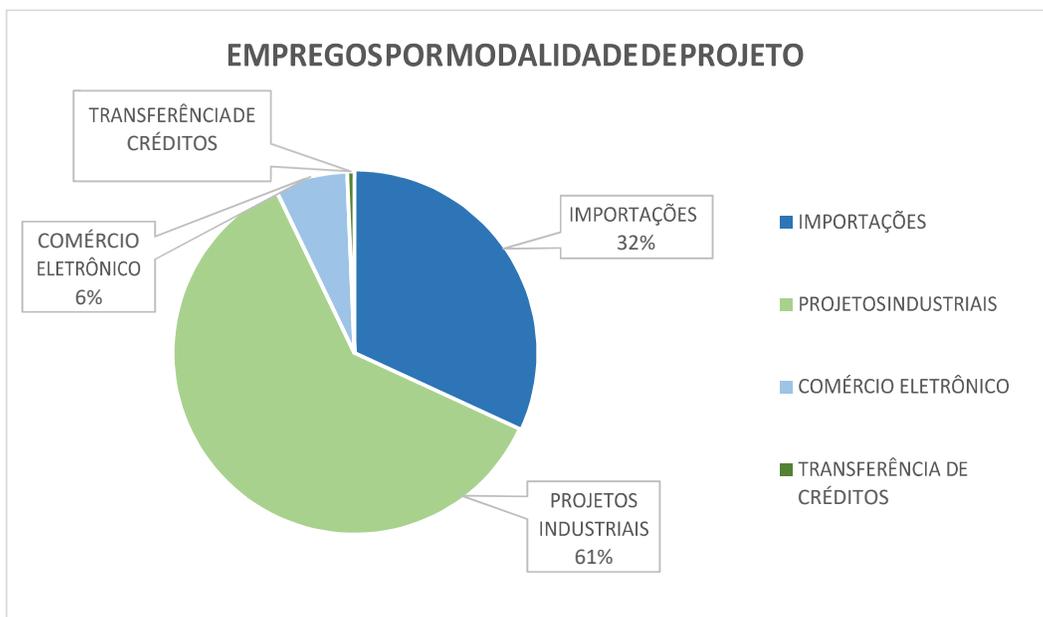


GRÁFICO 3.3 – NÚMERO DE EMPREGOS DIRETOS POR MODALIDADE DE PROJETO



Mesmo entre os processos protocolados pela Invest Paraná, a modalidade de projetos industriais e importações seguem a tendência de serem as modalidades com maior impacto dentro do programa. Entretanto, apesar das importações representarem 64% dos processos protocolados, os projetos industriais ainda possuem um maior

impacto, pois representam 85% dos investimentos e 61% dos empregos diretos dentro do Paraná Competitivo.

MAPA 1 – REGIÕES BENEFICIADAS PELOS PROJETOS PROTOCOLADOS NO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO – EXERCÍCIO – 2º SEMESTRE DE 2020



TABELA 3.1 - DEMONSTRATIVO DA CARTEIRA DE PROJETOS DO PARANÁ COMPETITIVO POR SETOR – EXERCÍCIO – 2º SEMESTRE DE 2020

Obs.: Os setores são denominados de acordo com a divisão do CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas)

SETOR	PROCESSOS PROTOCOLADOS	INVESTIMENTOS	EMPREGOS
COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS	29	138.307.275,00	753
COMÉRCIO VAREJISTA	11	38.626.604,00	171
COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS	6	11.064.499,00	334
FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	5	199.954.080,00	815
FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE METAL, EXCETO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	2	13.922.698,00	27

SETOR	PROCESSOS PROTOCOLADOS	INVESTIMENTOS	EMPREGOS
FABRICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA, PRODUTOS ELETRÔNICOS E ÓPTICOS	2	1.983.098,00	3
FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	2	19.950.000,00	35
FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS	1	680.000,00	
FABRICAÇÃO DE BEBIDAS	1	270.628.000,00	300
FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL	1	281.700.000,00	151
FABRICAÇÃO DE MÁQUINAS, APARELHOS E MATERIAIS ELÉTRICOS	1	2.590.000,00	
FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS	1	468.000,00	31
FABRICAÇÃO DE MÓVEIS	1	8.794.000,00	21
FABRICAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, REBOQUES E CARROCERIAS	1	102.700.000,00	300
FABRICAÇÃO DE COQUE, DE PRODUTOS DERIVADOS DO PETRÓLEO E DE BIOCOMBUSTÍVEIS	1	219.638.735,00	101
FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE BORRACHA E DE MATERIAL PLÁSTICO	1	19.480.000,00	40
TOTAL	66	1.330.486.989,00	3082

GRÁFICO 3.4 – NÚMERO DE PROTOCOLOS POR SETOR



GRÁFICO 3.5 – INVERSIONES POR SETOR

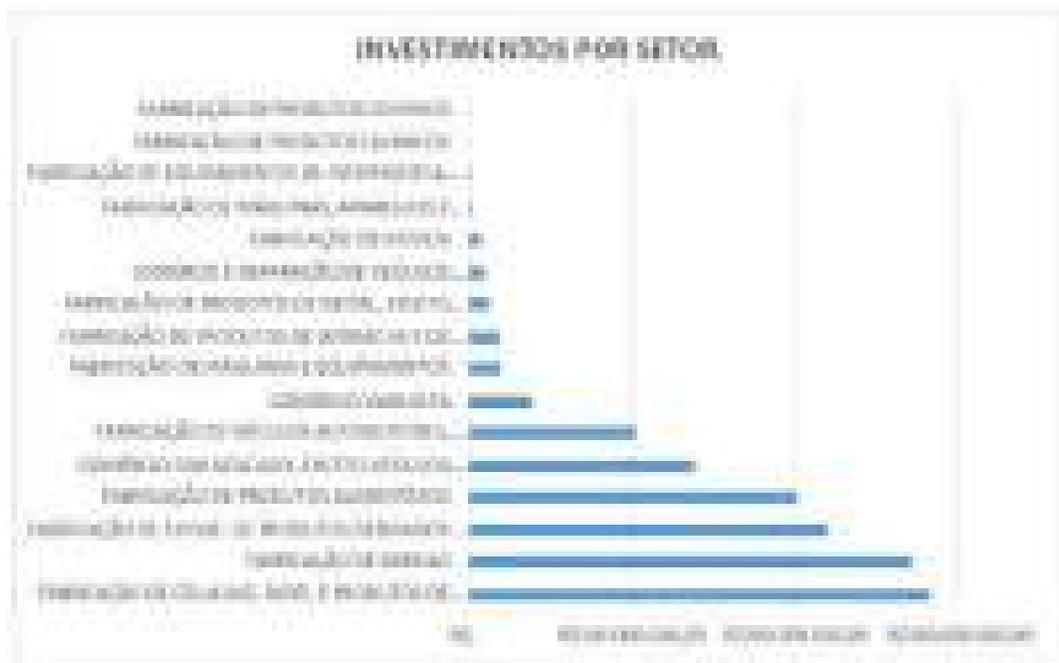


GRÁFICO 3.6 – NÚMEROS DE EMPREGOS POR SETOR



Ao analisarmos os processos protocolados por setor, nota-se que o comércio por atacado e o comércio varejista possuem as maiores representatividades, isso se dá, pois, a maioria das empresas do setor buscam pleitear para incentivos de importações, visto que tais empresas do setor basicamente importação mercadorias para posterior comercialização no mercado interno.

Entretanto, no que diz respeito a participação nos investimentos, as empresas voltadas para fabricação de produtos alimentícios, bebidas, papel e celulose apresentam as maiores participações, visto que a maioria dessas indústrias buscaram incentivos fiscais na modalidade de projetos industriais, e conforme relatado anteriormente, os investimentos destinados para implantação de uma unidade ou expansão da produção em unidade já existente são relativamente altos, haja vista os vultuosos dispêndios com aquisições de máquinas e equipamentos, além de investimentos em terrenos e edificações, local aonde indústria estará fixada.

No tocante a geração de empregos diretos, as indústrias voltadas para fabricação de alimentos e bebidas, bem como as empresas presentes no comércio por atacado e comércio e reparação de veículos automotores, apresentaram os maiores índices de geração de empregos potenciais, fato explicado pelas particularidades do setor, que demanda elevada mão de obra.

Por fim, não se pode desprezar o impacto causado com a alteração da legislação do Programa Paraná Competitivo, no tocante a incentivos às importações de mercadorias para revenda no Estado do Paraná. A referida alteração foi publicada no final do Mês de Abril/2020, e só no segundo semestre este projeto passou a ocupar o

segundo lugar em investimentos atraídos para o Estado do Paraná, com a mesma posição para a geração potencial de empregos diretos. Quanto ao número de processos encaminhados para a Secretaria de Estado da Fazenda, este projeto ocupou o primeiro lugar, ficando frente dos processos de projetos industriais no Estado do Paraná.

3. PROMOÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ

Para o cumprimento de sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, a Invest Paraná desempenha o papel de promover o Estado como destino de investimento tanto no Brasil quanto no exterior. Para isso, promove e participa de eventos, fóruns e feiras de negócios, recepciona delegações estrangeiras, e fornece informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e as oportunidades de negócios estratégicos a investidores nacionais e estrangeiros e parceiros institucionais, por meio da elaboração de materiais de divulgação como folders, campanhas, website, material informativo e relatórios de dados.

Dentro dessa gama de atividades, durante o 2º. Semestre de 2020, conforme estabelecido em Plano de Trabalho pactuado com a Sedest-PR, a Invest Paraná trabalhou para o cumprimento das metas descritas no quadro a seguir.

3.1. QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

	OBJETIVO	INDICADOR	META
A	Promover o Estado do Paraná como destino de investimentos no Brasil e Exterior	Folder promocional contendo: Informações sobre a localização do Estado do Paraná, Infraestrutura, Potencial humano, Energia, Setores Estratégicos, Informações sobre os programas de apoio ao investidor.	Elaboração de 1 folder Promocional do Estado do Paraná (impresso ou virtual)
		Relatório Executivo informando sobre a atualização dos dados contidos no site, atualização do conteúdo, criação de novas páginas e conteúdos, tradução do conteúdo para o inglês e espanhol.	Atualização do Website Invest Paraná com inclusão de conteúdo e novos programas ofertados pela agência
		Cartilha informativa do Programa de incentivos fiscais do Estado do Paraná – Paraná Competitivo, contendo: Premissas, regras do Programa, incentivos voltados para projetos industriais, transferência de crédito, e-commerce, importações e setor aéreo.	Elaboração de 1 cartilha informativa do Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná

	OBJETIVO	INDICADOR	META
A	Promover o Estado do Paraná como destino de investimentos no Brasil e Exterior	Relatório Executivo dos eventos dos quais a Invest Paraná <u>participou</u> , contendo: Nome; data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; etc.	<u>Participação</u> em, no mínimo, 2 eventos (presenciais ou virtuais) de repercussão internacional
B	Apoiar feiras e eventos relacionados à atração de investimentos	Relatório Executivo dos eventos que a Invest Paraná <u>apoiar e/ou organizar</u> , contendo: Nome; data; perfil da participação da Invest (realizadora, apoiadora, speaker, etc); parceiros institucionais organizadores/apoiadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; tamanho aproximado do público; lista de inscritos, quando disponível; link da gravação, no caso de eventos virtuais, quando disponível; etc.	<u>Promoção</u> de, no mínimo, 2 eventos (presenciais ou virtuais) de atração de investimentos
C	Desenvolver ações para promoção de soluções e/ou conteúdo de empresas de tecnologia e startups paranaenses	Relatório Executivo do desenvolvimento das ações contendo: Empresas inscritas, avaliadas, credenciadas e relato do período de testes.	Promoção de 1 produto ou serviço de empresas de tecnologia e startups paranaenses em âmbito nacional e internacional
D	Atendimento a municípios	Relatório Executivo dos atendimentos realizados contendo: Número de reuniões presenciais e videoconferências e Participação em eventos.	Atendimento a 5 municípios (ou associações e consórcios intermunicipais)

3.2. RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO

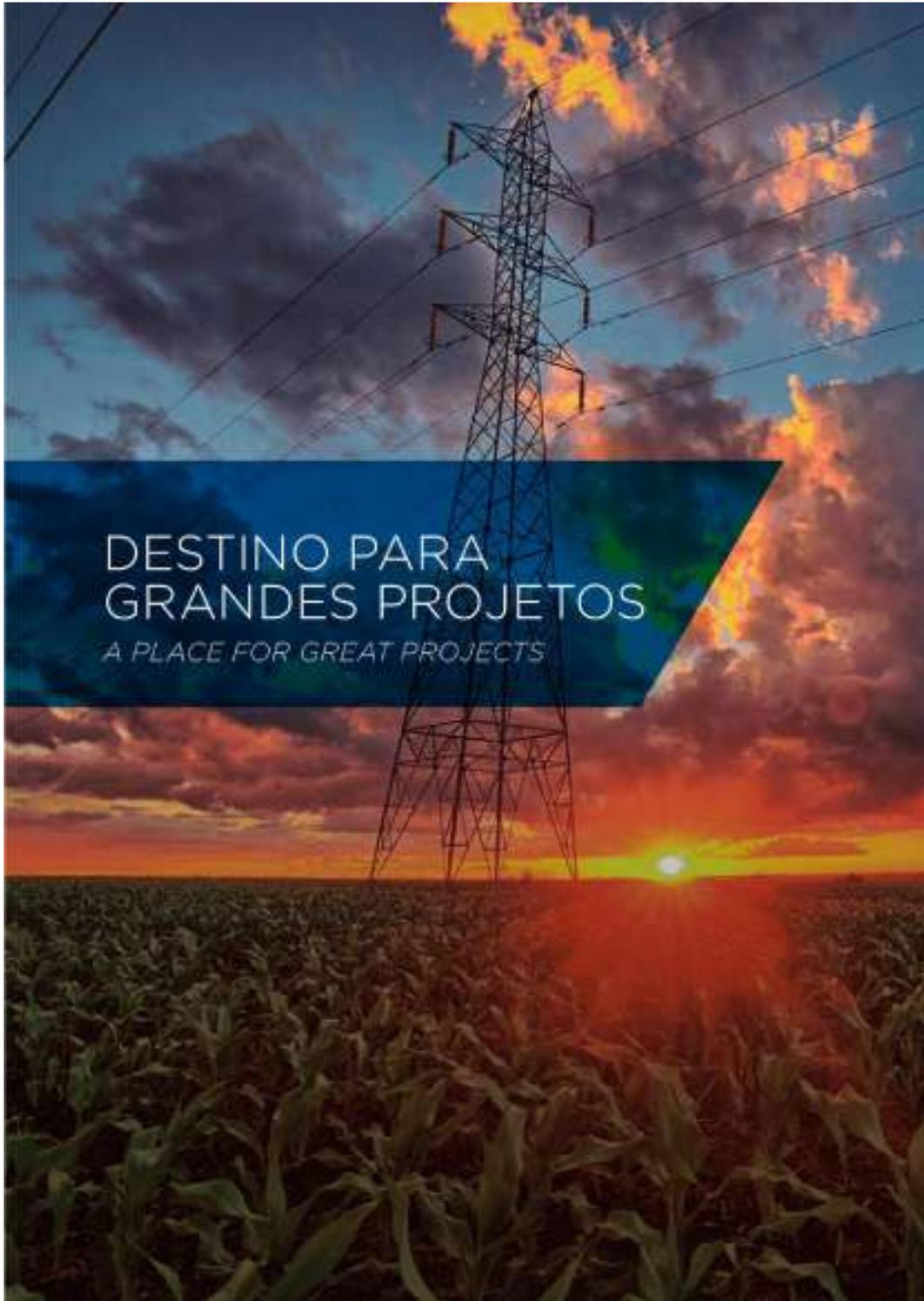
3.2.1. PROMOVER O ESTADO DO PARANÁ COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS NO BRASIL E NO EXTERIOR

3.2.1.1. FOLDER PROMOCIONAL

Após extenso trabalho de pesquisa e levantamento de dados e informações juntos a fontes primárias e secundárias, bem como contatos com outros órgãos do governo estadual e coleta de depoimentos junto a empresas presentes no Estado e que fazem parte da rede de relacionamentos da Invest Paraná, a instituição desenvolveu, juntamente com a Secretaria da Comunicação Social e da Cultura, o material promocional que segue, o qual contém informações sobre a localização do Estado do Paraná, Infraestrutura, Potencial humano, Energia, Setores Estratégicos, Informações sobre os programas de apoio ao investidor.

Cabe também destacar que todo o conteúdo foi elaborado e disponibilizado em dois idiomas além do português: o inglês e o espanhol. E além da versão impressa, o folder foi também enviado em formato digital para diversos parceiros, bem como consta no site da Invest Paraná.







AMBIENTE FAVORÁVEL FAVORABLE ENVIRONMENT	04	TIC E ECONOMIA DIGITAL ICT AND DIGITAL ECONOMY	12
LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA STRATEGIC LOCATION	05	AGROINDÚSTRIA E BIOTECNOLOGIA AGROINDUSTRY AND BIOTECHNOLOGY	14
INFRAESTRUTURA INFRASTRUCTURE	06	CAPACIDADES PRODUTIVAS DO PARANÁ PRODUCTIVE CAPACITIES OF PARANÁ	15
POTENCIAL HUMANO HUMAN POTENTIAL	07	APOIO AO INVESTIDOR INVESTOR SUPPORT	16
ENERGIA ENERGY	08	PROGRAMA MUNICIPAL DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PMAP - MUNICIPAL PROGRAM FOR INVESTMENT ATTRACTION	17
AUTOMOTIVO E TRANSPORTE AUTOMOTIVE AND TRANSPORTATION	09	PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO COMPETITIVE PARANÁ PROGRAM	18
AEROSPACIAL AEROSPACE	10	TURISMO TOURISM	20
LIFE SCIENCES LIFE SCIENCES	11	POR QUE INVESTIR NO PARANÁ? WHY INVEST IN PARANÁ?	22

91

AMBIENTE FAVORÁVEL

FAVORABLE ENVIRONMENT

MAIORES ECONOMIAS MUNICIPAIS LARGEST MUNICIPAL ECONOMIES

Região Region	PIB em milhões - 2017 GDP in millions - 2017
Curitiba	84,70
São José do Paraná	22,38
Londrina	19,24
Assunção	16,97
Maripá	16,31
Ponta Grossa	14,53
Foz de Iguaçu	11,40
Casvelândia	11,37
Piraquara	9,56

Fonte: IBGE 2018
Source: IBGE 2018
Dados em milhões de reais
Data in millions of reais

PIB-PR
R\$ 421,37 bilhões
US\$ 164,27 billion

+ 2º ESTADO MAIS COMPETITIVO DO BRASIL

SEGUNDO A THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.

+ 2º MELHOR AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTO DO PAÍS.

- Programa de incentivos e apoio ao investidor mais seguro do Brasil.
- Acesso a um PIB de US\$ 2,49 trilhões e 264 milhões de consumidores do Mercosul.
- 2ND MOST COMPETITIVE STATE IN BRAZIL, ACCORDING TO THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.
- 2ND BEST BUSINESS AND INVESTMENTS ENVIRONMENT OF THE COUNTRY.
- Brazil's safest investment incentive and support program.
- Access to a GDP of US\$ 2.49 trillion and 264 million consumers of Mercosul.

"A escolha do Estado do Paraná se deu devido ao **bom ambiente de negócios**, à proximidade de grandes fabricantes de veículos e ao **apoio recebido do Estado** do Paraná."

Shinya Kubota
Presidente da Sumitomo Rubber do Brasil

SUMITOMO RUBBER DO BRASIL

"The State of Paraná was chosen due to its **great business environment**, the proximity to large automobile OEM plants and to the **facilitation received from Paraná State**."

Shinya Kubota
President of Sumitomo Rubber do Brasil

LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

BRASIL

- PRODUÇÃO PERVAZOSA**
SUA PARTE, ATINGINDO PARANÁ 104 MILHÕES DE CONDIÇÕES
- PRINCIPAL PORTO DO BRASIL**
EM TERMINAIS DE CONDIÇÕES 100 MILHÕES DE CONDIÇÕES
- PARANÁ É O 5º ESTADO**
COM MAIOR PIB DO BRASIL, REPRESENTANDO 5,4% DO PIB NACIONAL.
- ACÉSSO POR VÍAS PORTUÁRIAS E OUTRAS PORTAS**

- MAIOR PIB DO BRASIL

INFRAESTRUTURA

INFRASTRUCTURE

- **Melhor malha rodoviária** do Sul do Brasil.

21.140 km
de rodovias pavimentadas

2.400 km
de ferrovias

- *Best road network in Southern Brazil.*

21,140 km of paved roads

2,400 km of railways

- **1º ESTADO BRASILEIRO 100% COBERTO POR FIBRA ÓTICA** (399 MUNICÍPIOS).

- **REDE COM CAPACIDADE DE 400 GBPS E 40 CANAIS DE 10 GBPS.**

- *1ST BRAZILIAN STATE 100% COVERED BY OPTICAL FIBER* (399 MUNICIPALITIES).

- *NETWORK CAPACITY OF 400 GBPS AND 40 CHANNELS OF 10 GBPS.*

- **40 aeroportos**, incluindo o Internacional de Foz do Iguaçu e o Internacional Afonso Pena, eleito o aeroporto com o melhor terminal de passageiros do Brasil.

- **Abastecimento de água industrial garantida**, eficiente e competitiva.

- **Hidrovia Paraná** - 1.023 km do Rio Paraná, com largura média de 120 m.

- **2 portos** - Antonina e Paranaguá.

- **Novo Porto Global** em construção.

- *40 airports, including Foz de Iguaçu International Airport and Afonso Pena International Airport, rated as best passenger terminal in Brazil.*

- *Industrial water supply guaranteed, efficient and competitive.*

- *Paraná Waterway - 1,023 km of the Paraná River, with an average width of 120 m.*

- *2 ports - Antonina and Paranaguá.*

- *New Global Port under construction.*



POTENCIAL HUMANO
HUMAN POTENTIAL

IDH
0,749
um dos mais altos do Brasil

- **MÃO DE OBRA COM ALTO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE** EM COMPARAÇÃO A OUTRAS REGIÕES BRASILEIRAS.
- **DIVERSIDADE CULTURAL E RELIGIOSA CONSOLIDADA** POR SÉCULOS DE CONVIVÊNCIA ENTRE DIVERSAS ETNIAS.
- **33 incubadoras tecnológicas** em 15 cidades.
- Instituições de educação profissional em **186 municípios**.
- Força de trabalho **abundante e qualificada**.
- Mais de **480 mil alunos no Ensino Superior presencial**.
- Mais de **130 mil alunos em Educação Profissional**.
- **WORKMANSHIP WITH HIGH PRODUCTIVITY RATE COMPARED TO OTHER BRAZILIAN REGIONS.**
- **CULTURAL AND RELIGIOUS DIVERSITY CONSOLIDATED BY CENTURIES OF DIFFERENT ETHNIC GROUP COEXISTENCE.**
- **33 technology incubators** in 15 cities.
- Professional education institutions in **186 cities**.
- **Abundant and skilled workforce.**
- More than **480 thousand students** into on-campus Higher Education.
- More than **130 thousand students** in Professional Education.

- **196 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR**, 77 municípios com faculdades ou universidades e 13 campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.
- **HDI 0,749** one of the highest in Brazil
- **196 HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**, 77 cities with colleges or universities and 13 campuses of the Federal University of Technology - Paraná.

UTFPR **UFPR**

07



ENERGIA

ENERGY

PARQUE GERADOR PRÓPRIO, COM 24 USINAS HIDRELÉTRICAS E 28 TERMELETRICAS DE DIVERSOS PORTES.

→ O PARANÁ É SEDE DA **ITAIPU BINACIONAL**, MAIOR GERADORA DE ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL DO PLANETA, E DA **COPEL** (COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA), CONSIDERADA A MELHOR DISTRIBUIDORA DE ENERGIA DO BRASIL NA OPINIÃO DE SEUS CONSUMIDORES.

→ PARANÁ IS THE HEADQUARTERS OF **ITAIPU BINACIONAL**, THE WORLD'S LARGEST GENERATOR OF RENEWABLE CLEAN ENERGY, AND **COPEL** (PARANÁ ENERGY COMPANY), CONSIDERED BRAZIL'S BEST ENERGY DISTRIBUTION COMPANY IN THE OPINION OF ITS CUSTOMERS.

→ Constantes investimentos para **MODERNIZAÇÃO DA MATRIZ ENERGÉTICA E GARANTIA DA SEGURANÇA ENERGÉTICA.**

→ **Instalações rápidas** e investimento em subestações para novas plantas industriais.

→ Grande potencial de **geração de biomassa** a partir de grãos, como soja e milho, e do bagaço de cana das diversas usinas instaladas no Paraná.

→ Regiões norte e noroeste do estado com **grande potencial de captação de radiação solar.**

→ HAS ITS OWN GENERATING FACILITIES, WITH 24 HYDROELECTRIC AND 28 THERMOELECTRIC POWER PLANTS OF ALL SIZES.

→ Continuous investments for **MODERNIZING THE ENERGY MATRIX AND ENSURING ENERGY SECURITY.**

→ **Fast installations** and co-investment in substations for new industrial plants.

→ Great potential for **biomass generation** from grains, such as soybeans and corn, and sugarcane bagasse from various plants installed in Paraná.

→ North and northwest regions of the state with **great potential for capture of solar radiation.**

08






AUTOMOTIVO E TRANSPORTE

UNIVERSIDADE
FACULDADE DE ECONOMIA

14% DA PRODUÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMÓVEIS, CAMINHÕES E CARRETINHOS OCORRE EM 443U

1. RANK DE 443 EMPRESAS EM 2014

7 empresas sediadas em 443U
foram as maiores do ranking
de 2014 com a participação de
25 milhões de reais de faturamento

2. 60% DO FATURAMENTO DAS EMPRESAS EM 443U OCORRE EM 2014

7 empresas sediadas em 443U
foram as maiores do ranking
de 2014 com a participação de
25 milhões de reais de faturamento

Participação ativa no crescimento do setor,
com investimentos em novos produtos,
técnicas de fabricação e de gestão

443U, Capitaliza, Nova Nova, Kollman, Fiat,
Favre-Pati, Bussac, Renault, Volkswagen
e Honda são algumas das companhias
destacadas no ranking

Segunda maior automotiva do Brasil

5 marcas globais com fábricas sediadas
em 443U

30% do faturamento de 443U ocorre em
empresas sediadas em 443U

443U possui um dos maiores parques
industriais do Brasil com uma área
total de 1,2 milhão de metros quadrados

Segunda maior indústria do Brasil

Apresentando crescimento de 10% em 2014

443U é a maior indústria do Brasil em termos de faturamento, com 1,2 milhão de metros quadrados de área construída e 100 mil metros quadrados de área coberta. A empresa possui um dos maiores parques industriais do Brasil, com uma área total de 1,2 milhão de metros quadrados. A 443U é a segunda maior indústria do Brasil em termos de faturamento, com 1,2 milhão de metros quadrados de área construída e 100 mil metros quadrados de área coberta. A empresa possui um dos maiores parques industriais do Brasil, com uma área total de 1,2 milhão de metros quadrados.

70% do faturamento de 443U ocorre em
empresas sediadas em 443U. A 443U é a
segunda maior indústria do Brasil em termos
de faturamento, com 1,2 milhão de metros
quadrados de área construída e 100 mil
metros quadrados de área coberta. A
443U possui um dos maiores parques
industriais do Brasil, com uma área total
de 1,2 milhão de metros quadrados.

443U é a maior indústria do Brasil em termos de faturamento, com 1,2 milhão de metros quadrados de área construída e 100 mil metros quadrados de área coberta. A empresa possui um dos maiores parques industriais do Brasil, com uma área total de 1,2 milhão de metros quadrados.



AEROESPACIAL

AEROSPACE

→ **40** AEROPORTOS,
INCLUINDO O **MELHOR**
DO BRASIL

→ WE AIRPORTS, INCLUDING
THE BEST IN BRAZIL.

→ **QUASE 100 MIL**
ENGENHEIROS ATUANDO
NO ESTADO.

→ NEARLY 100 THOUSAND
ENGINEERS WORKING
IN THE STATE.



→ Setor automotivo como parte do DNA do estado por mais de 40 anos, servindo como **base para o desenvolvimento do setor aeroespacial e de defesa**.

→ **Estratégia de desenvolvimento setorial** embasada em vantagens competitivas únicas.

→ The automotive industry has been part of the State's DNA for more than 40 years, serving as a **basis for the development of aerospace and defense sector**.

→ **Sectorial development strategy** based on unique competitive advantages.

→ **MAIOR MALHA**
AÉREA REGIONAL DO PAÍS.



→ **LARGEST REGIONAL AIR NETWORK**
IN THE COUNTRY.

• Na área da saúde, a indústria tem parceria com o **Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar)**, produtor de imunobiológicos e biológicos de **última geração**.

• Sede da empresa produtora de **medicamento genérico mais consumido do Brasil**



• In the health area, the industry has partnership with the **Institute of Technology of Paraná (Tecpar)**, a **high-end producer of biopharmaceutical and immunobiologicals**.

• Headquarters of the producer of the **most consumed generic drug in Brazil**

BRASIL É O 4º
CONSUMIDOR
DE COSMÉTICOS
DO MUNDO,
ATRÁS DE EUA,
CHINA E JAPÃO

• **BRASIL IS THE 4th LARGEST COSMETIC CONSUMER IN THE WORLD, AFTER USA, CHINA AND JAPAN**

LIFE SCIENCES
LIFE SCIENCES

A **INDÚSTRIA BRASILEIRA DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS** TEM CRESCIDO TRADICIONALMENTE MAIS QUE A ECONOMIA DO PAÍS A CADA ANO.

THE **BRAZILIAN MARKET OF TOILETRIES, PERFUMES AND COSMETICS** HAS TRADITIONALLY GROWN MORE THAN THE COUNTRY'S ECONOMY EVERY YEAR.

TIC E ECONOMIA DIGITAL

- O paranaense de Paraná tem a **segunda maior taxa de empresas digitalizadas** (84,8%) segundo o Observatório das Indústrias de Tecnologia.
- Curitiba é a 2ª maior polo de TIC do Brasil, com o maior PIB em TIC e a maior taxa de inovação do estado.

UMA DAS MAIORES EMPRESAS DE COMPUTADORES DO MUNDO NASCEU NO PARANÁ.



POSITIVO

- Curitiba é a 2ª maior cidade do Brasil em inovação, segundo o Índice de Inovação Global (IG) da Capgemini.
- Curitiba é a 2ª maior cidade do Brasil em inovação, segundo o Índice de Inovação Global (IG) da Capgemini.
- Curitiba é a 2ª maior cidade do Brasil em inovação, segundo o Índice de Inovação Global (IG) da Capgemini.

INSTITUTOS DE PESQUISA



EMPRESAS DE TECNOLOGIA

Curitiba atrai os melhores talentos de pesquisa. Lançamos uma nova startup, como o código e o produto, aqui e Curitiba. Tecnologia e inovação são o coração para iniciar uma **startup**.

INVESTIMENTOS



TECNOLOGIA

Curitiba atrai os melhores talentos de pesquisa. Lançamos uma nova startup, como o código e o produto, aqui e Curitiba. Tecnologia e inovação são o coração para iniciar uma **startup**.





• UM DOS MAIORES
BACKBONES
DO BRASIL

• Alta qualificação dos profissionais do setor

• VOCAÇÃO PARA
O SETOR COM
MAIS DE **7.500**
EMPRESAS NA ÁREA

- Oportunidade de expansão e crescimento para empresas locais e nacionais
- Alta qualificação dos profissionais do setor

• Laboratório de
Inovação em
Soluções em Energia
e Ambiente



• Oportunidade
de expansão e
crescimento para
empresas locais e nacionais

• Oportunidade de expansão e crescimento para empresas locais e nacionais

• Oportunidade de expansão e crescimento para empresas locais e nacionais



AGROINDÚSTRIA E BIOTECNOLOGIA

(AGRI-INDUSTRY AND BIOTECHNOLOGY)

BOAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO ENTRE
CONSTITUIÇÃO DE SOCIEDADES ANÔNIMAS
E UNIDADES COOPERATIVAS AGRÍCOLAS
DA AMÉRICA LATINA E CARÍBICO

COAMO
CORPORACIÓN AGROPECUARIA

Asociación de Inversores y Asociados
Agrícolas y Agroindustriales del Estado
Paraguayo y del MERCOSUR

Producción y comercialización de
productos agropecuarios y agroindustriales
de alta calidad y competitivos

El uso eficiente de recursos
naturales, con aplicación de
tecnología, permite mayor productividad

El uso eficiente de recursos
naturales, con aplicación de
tecnología, permite mayor productividad

El uso eficiente de recursos
naturales, con aplicación de
tecnología, permite mayor productividad

**UN DOS MAIORES
PRODUTORES DE GRÃOS
DO BRASIL** COM ALTA
CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E
PARA A ÁREA ALIMENTAR

Proximidade estratégica com
o Brasil e **PROXIMIDADE
COM A INDÚSTRIA**
ALIMENTAR, PRODUÇÃO DE
20.000 T

Alta produtividade e baixo consumo
de água, energia e fertilizantes

Alta produtividade e baixo consumo
de água, energia e fertilizantes

Produção e comercialização de
produtos agropecuarios e agroindustriales
de alta calidad y competitivos

Mandati
AGROPECUARIA

Produção e comercialização de
produtos agropecuarios e agroindustriales
de alta calidad y competitivos

CAPACIDADES PRODUTIVAS DO PARANÁ

Um diagnóstico das capacidades produtivas do Estado do Paraná em 2014, com o objetivo de identificar as principais limitações e oportunidades para o desenvolvimento econômico e social do Estado.

Este diagnóstico foi elaborado por meio de um trabalho conjunto entre o Governo do Estado do Paraná e a consultoria especializada em desenvolvimento econômico e social.

MAPA DO PARANÁ - 10 MESOPRODUTOS

REGIÃO DO PARANÁ - 10 MESOPRODUTOS



+	AGRICULTURA	AGRICULTURA
+	INDÚSTRIA	INDÚSTRIA
+	SERVIÇOS	SERVIÇOS
+	SAÚDE	SAÚDE
+	EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO
+	ENERGIA	ENERGIA
+	TRANSPORTES	TRANSPORTES
+	COMÉRCIO	COMÉRCIO
+	FINANÇAS	FINANÇAS
+	TECNOLOGIA	TECNOLOGIA
+	OUTROS	OUTROS

APOIO AO INVESTIDOR



A Invest Paraná é um organismo intermunicipal que atua no apoio e acompanhamento do desenvolvimento econômico do Estado do Paraná, oferecendo serviços de consultoria, assessoria e gestão de projetos, visando ao crescimento econômico do Estado do Paraná.

Atua em áreas como: planejamento econômico, desenvolvimento econômico, gestão de projetos, assessoria e consultoria.

NOSSOS SERVIÇOS

Assessoria e Consultoria

Assessoria em planejamento econômico, desenvolvimento econômico, gestão de projetos, assessoria e consultoria.



Assessoria e Consultoria

Assessoria em planejamento econômico, desenvolvimento econômico, gestão de projetos, assessoria e consultoria.

Assessoria e Consultoria

Assessoria em planejamento econômico, desenvolvimento econômico, gestão de projetos, assessoria e consultoria.

Assessoria e Consultoria

Assessoria em planejamento econômico, desenvolvimento econômico, gestão de projetos, assessoria e consultoria.

PROGRAMA MUNICIPAL DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PMIA - MUNICIPAL PROGRAM FOR INVESTMENT ATTRACTION

- 1 Para acessar as informações sobre o Programa Municipal de Atracção de Investimentos, acesse o endereço eletrônico www.investparana.com.br ou o endereço eletrônico invest@investparana.com.br.
- 2 O PMIA é executado em 2 etapas, transformando a realidade do município em oportunidades de negócios locais, com o objetivo de atrair investimentos e gerar empregos.

2

O PMIA é executado em 2 etapas, transformando a realidade do município em oportunidades de negócios locais, com o objetivo de atrair investimentos e gerar empregos.

ETAPA 1 PLANEJAMENTO PARA DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

- 1.1 Diagnóstico da realidade econômica do município.
- 1.2 Elaboração do Plano de Desenvolvimento Econômico do Município.
- 1.3 Elaboração do Plano de Atracção de Investimentos do Município.
- 1.4 Elaboração do Plano de Marketing do Município.
- 1.5 Elaboração do Plano de Infraestrutura do Município.
- 1.6 Elaboração do Plano de Recursos Humanos do Município.
- 1.7 Elaboração do Plano de Meio Ambiente do Município.
- 1.8 Elaboração do Plano de Segurança do Município.
- 1.9 Elaboração do Plano de Saúde do Município.
- 1.10 Elaboração do Plano de Educação do Município.
- 1.11 Elaboração do Plano de Cultura do Município.
- 1.12 Elaboração do Plano de Turismo do Município.
- 1.13 Elaboração do Plano de Esportes do Município.
- 1.14 Elaboração do Plano de Artes do Município.
- 1.15 Elaboração do Plano de Música do Município.
- 1.16 Elaboração do Plano de Dança do Município.
- 1.17 Elaboração do Plano de Teatro do Município.
- 1.18 Elaboração do Plano de Cinema do Município.
- 1.19 Elaboração do Plano de Rádio do Município.
- 1.20 Elaboração do Plano de TV do Município.
- 1.21 Elaboração do Plano de Imprensa do Município.
- 1.22 Elaboração do Plano de Comunicação do Município.
- 1.23 Elaboração do Plano de Relações Públicas do Município.
- 1.24 Elaboração do Plano de Assessoria do Município.
- 1.25 Elaboração do Plano de Consultoria do Município.
- 1.26 Elaboração do Plano de Auditoria do Município.
- 1.27 Elaboração do Plano de Avaliação do Município.
- 1.28 Elaboração do Plano de Monitoramento do Município.
- 1.29 Elaboração do Plano de Controle do Município.
- 1.30 Elaboração do Plano de Gestão do Município.

ETAPA 2 PLANO DE ATRACÇÃO DE NOVOS INVESTIMENTOS

- 2.1 Elaboração do Plano de Atracção de Investimentos do Município.
- 2.2 Elaboração do Plano de Marketing do Município.
- 2.3 Elaboração do Plano de Infraestrutura do Município.
- 2.4 Elaboração do Plano de Recursos Humanos do Município.
- 2.5 Elaboração do Plano de Meio Ambiente do Município.
- 2.6 Elaboração do Plano de Segurança do Município.
2.7
- 2.7 Elaboração do Plano de Saúde do Município.
- 2.8 Elaboração do Plano de Educação do Município.
- 2.9 Elaboração do Plano de Cultura do Município.
- 2.10 Elaboração do Plano de Turismo do Município.
- 2.11 Elaboração do Plano de Esportes do Município.
- 2.12 Elaboração do Plano de Artes do Município.
- 2.13 Elaboração do Plano de Música do Município.
- 2.14 Elaboração do Plano de Dança do Município.
- 2.15 Elaboração do Plano de Teatro do Município.
- 2.16 Elaboração do Plano de Cinema do Município.
- 2.17 Elaboração do Plano de Rádio do Município.
- 2.18 Elaboração do Plano de TV do Município.
- 2.19 Elaboração do Plano de Imprensa do Município.
- 2.20 Elaboração do Plano de Comunicação do Município.
- 2.21 Elaboração do Plano de Relações Públicas do Município.
- 2.22 Elaboração do Plano de Assessoria do Município.
- 2.23 Elaboração do Plano de Consultoria do Município.
- 2.24 Elaboração do Plano de Auditoria do Município.
- 2.25 Elaboração do Plano de Avaliação do Município.
- 2.26 Elaboração do Plano de Monitoramento do Município.
- 2.27 Elaboração do Plano de Controle do Município.
- 2.28 Elaboração do Plano de Gestão do Município.

PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

COMPETITIVE PARANÁ PROGRAM



OBJETIVOS | OBJECTIVES

El Programa Paraná Competitivo es una iniciativa estratégica del Gobierno de Paraná (Brasil) que tiene como objetivo principal promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.

OBJETIVOS | OBJECTIVES

El Programa Paraná Competitivo es una iniciativa estratégica del Gobierno de Paraná (Brasil) que tiene como objetivo principal promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.



PROYECTOS INDUSTRIALES

El programa busca promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.

OBJETIVOS

El programa busca promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.

PROYECTOS

1. Construcción de infraestructura básica (carreteras, puentes, etc.).
2. Construcción de edificios públicos (escuelas, hospitales, etc.).
3. Construcción de edificios privados (residenciales, comerciales, etc.).

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. Ser ciudadano brasileño.
2. Tener un negocio o actividad económica registrada en el municipio de la región.
3. Tener un patrimonio neto superior a R\$ 100.000,00.
4. Tener un nivel de escolaridad superior a la secundaria.
5. Tener un nivel de ingresos superior a R\$ 1.000,00 mensuales.
6. Tener un nivel de endeudamiento inferior a R\$ 50.000,00.
7. Tener un nivel de riesgo crediticio inferior a R\$ 50.000,00.
8. Tener un nivel de riesgo de fraude inferior a R\$ 50.000,00.
9. Tener un nivel de riesgo de impago inferior a R\$ 50.000,00.
10. Tener un nivel de riesgo de desmoronamiento inferior a R\$ 50.000,00.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

El programa busca promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.

PROYECTOS

1. Construcción de infraestructura básica (carreteras, puentes, etc.).
2. Construcción de edificios públicos (escuelas, hospitales, etc.).
3. Construcción de edificios privados (residenciales, comerciales, etc.).

PROYECTOS

1. Construcción de infraestructura básica (carreteras, puentes, etc.).
2. Construcción de edificios públicos (escuelas, hospitales, etc.).
3. Construcción de edificios privados (residenciales, comerciales, etc.).

PROYECTOS INDUSTRIALES EN MUNICIPIOS DE BAJO IDH

El programa busca promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.

OBJETIVOS

El programa busca promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.

PROYECTOS

1. Construcción de infraestructura básica (carreteras, puentes, etc.).
2. Construcción de edificios públicos (escuelas, hospitales, etc.).
3. Construcción de edificios privados (residenciales, comerciales, etc.).

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. Ser ciudadano brasileño.
2. Tener un negocio o actividad económica registrada en el municipio de la región.
3. Tener un patrimonio neto superior a R\$ 100.000,00.
4. Tener un nivel de escolaridad superior a la secundaria.
5. Tener un nivel de ingresos superior a R\$ 1.000,00 mensuales.
6. Tener un nivel de endeudamiento inferior a R\$ 50.000,00.
7. Tener un nivel de riesgo crediticio inferior a R\$ 50.000,00.
8. Tener un nivel de riesgo de fraude inferior a R\$ 50.000,00.
9. Tener un nivel de riesgo de impago inferior a R\$ 50.000,00.
10. Tener un nivel de riesgo de desmoronamiento inferior a R\$ 50.000,00.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

El programa busca promover el desarrollo económico y social de los municipios de la región, a través de la implementación de proyectos de inversión pública y privada, que generen empleo y mejoren la calidad de vida de la población.

PROYECTOS

1. Construcción de infraestructura básica (carreteras, puentes, etc.).
2. Construcción de edificios públicos (escuelas, hospitales, etc.).
3. Construcción de edificios privados (residenciales, comerciales, etc.).

PROYECTOS

1. Construcción de infraestructura básica (carreteras, puentes, etc.).
2. Construcción de edificios públicos (escuelas, hospitales, etc.).
3. Construcción de edificios privados (residenciales, comerciales, etc.).



COMÉRCIO ELETRÔNICO

Atividade comercial realizada por meio de computadores e sistemas de processamento de dados, sendo realizada por meio de redes de computadores.

Atividade:
Atividade comercial realizada por meio de computadores e sistemas de processamento de dados, sendo realizada por meio de redes de computadores.

IMPORTAÇÕES

Atividade comercial por meio da qual se importa mercadorias e serviços estrangeiros para o Brasil, com o objetivo de atender a demanda interna e externa.

Atividade:
Atividade comercial por meio da qual se importa mercadorias e serviços estrangeiros para o Brasil, com o objetivo de atender a demanda interna e externa.

Atividade:
Atividade comercial por meio da qual se importa mercadorias e serviços estrangeiros para o Brasil, com o objetivo de atender a demanda interna e externa.

TURISMO

TOURISM

COM 14 REGIÕES TURÍSTICAS, O PARANÁ POSSUI POTENCIAL E VOCAÇÃO PARA DESENVOLVER AINDA MAIS O SETOR DE TURISMO. COM EXCELENTE RECURSOS NATURAIS, CULTURAIS E UMA GASTRONOMIA EXTREMAMENTE RICA, É TAMBÉM O ESTADO ONDE FICA LOCALIZADO O PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU, COM A MAIOR CATARATA DO MUNDO.

WITH 14 TOURIST REGIONS, PARANÁ HAS A HUGE POTENTIAL TO FURTHER DEVELOP THE TOURISM SECTOR. WITH ABUNDANT NATURAL AND CULTURAL RESOURCES, AND A DIVERSIFIED GASTRONOMY, IT IS ALSO THE STATE WHERE IGUAÇU NATIONAL PARK IS LOCATED, WITH THE LARGEST WATERFALL SYSTEM IN THE WORLD.

→ SETOR ESTRATÉGICO NA GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

→ 124.497 PESSOAS EMPREGADAS

→ STRATEGIC SECTOR FOR JOB AND INCOME GENERATION

→ 124,497 EMPLOYED PEOPLE

→ 42.134 ESTABELECIMENTOS

→ EXCELENTE INFRAESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO E TRANSPORTE

→ 42,134 ESTABLISHMENTS

→ EXCELLENT TELECOMMUNICATION AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE



MAIOR MALHA AEROMARÍTIMA DO BRASIL

40 aeroportos
 11 terminais
 incluindo o aeroporto
 com a maior terminal
 de passageiros do Brasil

30% aumento
 nos investimentos
 domésticos em 2019
 em projetos de infraestrutura



4º estado no ranking
 de atratividade de investimentos nacionais

- 1º lugar em infraestrutura
- 1º lugar em infraestrutura de saneamento
- 1º lugar em infraestrutura de energia
- 1º lugar em infraestrutura de transporte
- 1º lugar em infraestrutura de telecomunicações

SÃO 399 MUNICÍPIOS

com população superior a 100 mil habitantes
 em 2018. www.parana.gov.br

Parque das Águas, JICA, Vale, Eletropar, Saneamento, Companhia Saneamento de Curitiba e Eletropar

1º lugar em infraestrutura de saneamento em 2019

POR QUE INVESTIR NO PARANÁ?

WHY INVEST IN PARANÁ?

O PARANÁ É O ESTADO QUE POSSUI: PARANÁ IS THE STATE THAT HAS:

- **A MELHOR CIDADE DO BRASIL PARA SE VIVER:**

- **A 2ª MELHOR CIDADE PARA NEGÓCIOS DO BRASIL:**

- O melhor acesso ao Mercosul (mercado com PIB de US\$ 2,49 trilhões)
- Uma das cidades mais inovadoras da América Latina
- A cidade mais inteligente do Brasil (Smart Cities)
- A melhor infraestrutura do Sul do país (Brasil)
- THE BEST CITY IN BRAZIL TO LIVE IN
- THE 2nd BEST CITY FOR BUSINESS IN BRAZIL
- The best access to MERCOSUL (US\$ 2.49 trillion GDP market)
- One of the most innovative cities in Latin America
- The smartest city in Brazil (Smart Cities)
- The best infrastructure in Southern Brazil

- Mão de obra 2 vezes mais produtiva em determinados setores quando comparada a de outros estados do Brasil
- O 2º maior polo de inovação tecnológica do Brasil
- Um dos melhores destinos para investimentos e negócios do Brasil
- As melhores empresas de utilities do país (saneamento, distribuição de energia, telecom)
- O 2º maior porto em transporte de contêineres do Brasil
- A melhor estratégia de investimentos da América do Sul (Financial Times)
- Workforce twice more productive in certain sectors when compared to other Brazilian states
- The 2nd largest polo for technological innovation in Brazil
- One of the best destinations for investments and business in Brazil
- The best utility companies in the country (sanitation, power supply, telecommunications)
- The 2nd largest container shipping port in Brazil
- The best investment strategy of South America (Financial Times)







**IDIOMA
ESPAÑOL**


INVEST
PARANÁ




PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

DESTINO PARA GRANDES PROYECTOS

SECTOR DE MINERÍA	04
SECTOR DE ENERGÍA	06
SECTOR DE AGUA	08
SECTOR DE TRANSPORTES	10
SECTOR DE TELECOMUNICACIONES	12
SECTOR DE SERVICIOS	14
SECTOR DE INMOBILIARIAS	16
SECTOR DE COMERCIO	18
SECTOR DE INDUSTRIA Y MANUFACTURAS	20
SECTOR DE AGRICULTURA	22
SECTOR DE CONSTRUCCIÓN	24
SECTOR DE SERVICIOS DE OPERACIONES DE LOGÍSTICA	26
SECTOR DE SERVICIOS FINANCIEROS	28
SECTOR DE SERVICIOS DE INGENIERÍA	30
SECTOR DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA	32
SECTOR DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO	34
SECTOR DE SERVICIOS DE SEGURIDAD	36
SECTOR DE SERVICIOS DE LIMPIEZA	38
SECTOR DE SERVICIOS DE ALMACÉN	40
SECTOR DE SERVICIOS DE ALBERGUE	42
SECTOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	44
SECTOR DE SERVICIOS DE BEBIDAS	46
SECTOR DE SERVICIOS DE TABAQUERÍA	48
SECTOR DE SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR	50
SECTOR DE SERVICIOS DE OTRAS ACTIVIDADES	52

04 AGRICULTURA

2° EN MONTO DE PRODUCCIÓN DE CEREAL, ocupando el primer lugar en producción de trigo y maíz.

2° EN EL MONTO DE PRODUCCIÓN DE LEGUMINOSAS, ocupando el primer lugar en producción de soja.

SECTOR DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE RES, ocupando el primer lugar en producción de res.

SECTOR DE PRODUCCIÓN DE LECHE, ocupando el primer lugar en producción de leche.

Producción Agrícola y Ganadera	
Producto	Producción (Miles de toneladas)
Trigo	12.500
Maíz	11.500
Soja	10.500
Arroz	9.500
Leguminosas	8.500
Carne de res	7.500
Leche	6.500
Carne de cerdo	5.500
Carne de pollo	4.500
Carne de vaca	3.500
Carne de cerdo	2.500
Carne de pollo	1.500
Carne de vaca	1.000
Carne de cerdo	0.500
Carne de pollo	0.200
Carne de vaca	0.100
Carne de cerdo	0.050
Carne de pollo	0.020
Carne de vaca	0.010
Carne de cerdo	0.005
Carne de pollo	0.002
Carne de vaca	0.001
Carne de cerdo	0.0005
Carne de pollo	0.0002
Carne de vaca	0.0001
Carne de cerdo	0.00005
Carne de pollo	0.00002
Carne de vaca	0.00001
Carne de cerdo	0.000005
Carne de pollo	0.000002
Carne de vaca	0.000001
Carne de cerdo	0.0000005
Carne de pollo	0.0000002
Carne de vaca	0.0000001

La agricultura es el sector más importante de la economía paraguaya, ocupando el primer lugar en producción de trigo y maíz, el segundo en producción de soja y el tercer lugar en producción de carne de res.

05 LOGÍSTICA



El sector de logística es el más importante de la economía paraguaya, ocupando el primer lugar en producción de servicios de logística.

2° EN MONTO DE PRODUCCIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de logística.

PARAGUAY ES EL 2° EN MONTO DE PRODUCCIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de logística.

SECTOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de logística.

SECTOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de logística.

SECTOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de logística.

06 INFRAESTRUCTURA

1° EN MONTO DE PRODUCCIÓN DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de infraestructura.

SECTOR DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de infraestructura.

SECTOR DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de infraestructura.

SECTOR DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de infraestructura.

SECTOR DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de infraestructura.

SECTOR DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de infraestructura.

SECTOR DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, ocupando el primer lugar en producción de servicios de infraestructura.

37 **INDUSTRIAS**

SECTOR DE REGULACIÓN DE SERVICIOS DE UTILIDADES EN ECONOMÍAS EN TRANSICIÓN: EL CASO DE ARGENTINA Y PARAGUAY

CONFERENCIANTES: DR. RAFAEL A. GARCÍA, DIRECTOR GENERAL DE REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

EL SECTOR DE REGULACIÓN DE SERVICIOS

Introducción de regulación
servicios en las economías

Modelo de regulación y tarifas de

tarifas de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

38 **ENERGÍA**

SECTOR DE LA ENERGÍA EN PARAGUAY

Introducción de regulación
servicios en las economías
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

39 **INDUSTRIAS**

SECTOR DE REGULACIÓN DE SERVICIOS DE UTILIDADES EN ECONOMÍAS EN TRANSICIÓN: EL CASO DE ARGENTINA Y PARAGUAY

CONFERENCIANTES: DR. RAFAEL A. GARCÍA, DIRECTOR GENERAL DE REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Introducción de regulación
servicios en las economías

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos
Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

40 **INDUSTRIAS**

Modelo de los servicios
industriales y servicios públicos

17. LA INDUSTRIA

El sector de la industria se encuentra en crecimiento con inversiones de **50 millones de dólares** en el sector de **Industria de Alimentos**. También destaca un crecimiento en el sector de **Industria de Plásticos**.

Entre las principales actividades se encuentran:

- Industria de Alimentos
- Industria de Plásticos
- Industria de Madera
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho
- Industria de Plásticos
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho

18. LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

El sector de la industria de la construcción se encuentra en crecimiento con inversiones de **50 millones de dólares** en el sector de **Industria de Alimentos**. También destaca un crecimiento en el sector de **Industria de Plásticos**.

Entre las principales actividades se encuentran:

- Industria de Alimentos
- Industria de Plásticos
- Industria de Madera
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho
- Industria de Plásticos
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho

19. LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

El sector de la industria de la construcción se encuentra en crecimiento con inversiones de **50 millones de dólares** en el sector de **Industria de Alimentos**. También destaca un crecimiento en el sector de **Industria de Plásticos**.

Entre las principales actividades se encuentran:

- Industria de Alimentos
- Industria de Plásticos
- Industria de Madera
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho
- Industria de Plásticos
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho

20. LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

El sector de la industria de la construcción se encuentra en crecimiento con inversiones de **50 millones de dólares** en el sector de **Industria de Alimentos**. También destaca un crecimiento en el sector de **Industria de Plásticos**.

Entre las principales actividades se encuentran:

- Industria de Alimentos
- Industria de Plásticos
- Industria de Madera
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho
- Industria de Plásticos
- Industria de Textil
- Industria de Papel
- Industria de Metales
- Industria de Maquinaria
- Industria de Vidrio
- Industria de Cerámica
- Industria de Caucho

REGIONES DE PARANÁ / REGIONES

■ NOROCCIDENTAL	■ NOROCCIDENTAL

Elaboración: Invest Paraná - 2014

10. MERCADO DE SERVICIOS

El sector servicios es el más dinámico y desarrollado de la economía paraguaya, con un peso del 60% del PIB. El sector servicios incluye a las actividades que no producen bienes tangibles, sino que generan valor agregado a través de la prestación de servicios. Este sector es el más dinámico y desarrollado de la economía paraguaya, con un peso del 60% del PIB.

SUBSECTOR TURISMO

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

SUBSECTOR COMERCIO

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

FINANZAS

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

11. MERCADO DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN

El sector de servicios de construcción es el más dinámico y desarrollado de la economía paraguaya, con un peso del 15% del PIB. Este sector incluye a las actividades que no producen bienes tangibles, sino que generan valor agregado a través de la prestación de servicios.

El sector de servicios de construcción es el más dinámico y desarrollado de la economía paraguaya, con un peso del 15% del PIB. Este sector incluye a las actividades que no producen bienes tangibles, sino que generan valor agregado a través de la prestación de servicios.

INDICADORES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

12. PRODUCTOS BÁSICOS COMPETITIVO

El sector de productos básicos competitivos es el más dinámico y desarrollado de la economía paraguaya, con un peso del 25% del PIB. Este sector incluye a las actividades que no producen bienes tangibles, sino que generan valor agregado a través de la prestación de servicios.

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción

INDICADORES PRINCIPALES

- Índice de precios al consumidor
- Índice de precios al por mayor
- Índice de precios de consumo
- Índice de precios de producción



3.2.1.2. WEBSITE

Como importante ferramenta de promoção do Estado, da Invest Paraná e dos serviços e atendimentos oferecidos, é necessário que o site da instituição esteja sempre em alinhamento com as mais modernas estratégias de marketing e comunicação. Tendo isso em vista, ele foi totalmente reformulado, juntamente com a Celepar (Companhia Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná). O mesmo processo de levantamento de dados e informações utilizado para o desenvolvimento do folder, promocional apresentado no item anterior, subsidiou também o site. As páginas também contam com suas versões no idioma inglês e espanhol.

Seguem algumas capturas de tela do site, que pode ser consultado em:

<http://www.investparana.org.br>







The screenshot displays the Invest Paraná website interface. At the top, there is a search bar with the text "PIA" and a search icon. Below the search bar is a blue navigation bar containing the text "HOME" and "SERVIÇOS". The main content area features a large globe icon on the left and several text blocks on the right. The text blocks are organized into sections, each with a small icon and a heading. The sections include:

- Invest Paraná**: A section with a globe icon and a heading.
- Invest Paraná**: A section with a globe icon and a heading.
- Invest Paraná**: A section with a globe icon and a heading.
- Invest Paraná**: A section with a globe icon and a heading.
- Invest Paraná**: A section with a globe icon and a heading.

At the bottom of the page, there are two blue buttons with white text, likely for navigation or contact. The overall layout is clean and professional, with a focus on providing information about investment opportunities in Paraná.

INVEST PARANA



Nome da Empresa

Descrição da empresa e suas atividades principais.



Nome da Empresa

Descrição da empresa e suas atividades principais.



Nome da Empresa

Descrição da empresa e suas atividades principais.



Nome da Empresa

Descrição da empresa e suas atividades principais.



Nome da Empresa

Descrição da empresa e suas atividades principais.



Nome da Empresa

Descrição da empresa e suas atividades principais.




INVEST PARANA

Contato

3.2.1.3. CARTILHA SOBRE O PARANÁ COMPETITIVO

Uma das principais ferramentas para promover o Estado do Paraná como destino de investimentos no Brasil e no Exterior é o programa de incentivos fiscais do Governo do Estado, o Paraná Competitivo. Segundo o Decreto nº 6.434/2017, a Invest Paraná é a responsável por atender e apoiar as empresas interessadas em investir no Estado na elaboração e qualificação de projetos para pleitos de incentivos fiscais, conforme relatório de atividades técnicas já expostas no item “2. ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS POR MEIO DE ATENDIMENTOS A INVESTIDORES”. Sendo assim, durante 2020, foram inseridas nos materiais de divulgação da instituição informações e atualizações detalhadas do programa, vide páginas 18 e 19 do folder e aba “Incentivos” do site.

Conforme pactuado no Plano de Trabalho do 2º semestre de 2020, ainda foi desenvolvida uma cartilha informativa do Programa Paraná Competitivo, contendo premissas, regras e descrição dos incentivos voltados para projetos industriais, transferência de crédito, e-commerce, importações e setor aéreo. Em sua versão digital a cartilha já foi atualizada algumas vezes ao longo do ano, é constantemente compartilhada com investidores em potencial e consta no site da Invest Paraná (aba “Incentivos” - ícone “para mais informações acesse aqui a cartilha do Programa Paraná Competitivo”). Além disso, também foram impressas algumas unidades para distribuição e utilização em reuniões.



PREVENCIÓN DE RIESGOS DEL PROGRAMA

Identificación de riesgos

RIESGO DE EMPLEO

Falta de planificación de recursos humanos.

Desmotivación de los empleados durante el desarrollo del programa.

Alta rotación de personal durante el desarrollo del programa.

Identificación de riesgos

Falta de comunicación y coordinación entre los departamentos.

Comunicación y reparto de responsabilidades no claros.

Falta de coordinación de los departamentos durante el desarrollo del programa.

QUAL INFLUËNCIA E ENERGIA DO CDS INVESTIR



Práticas ambientais

Desenvolvimento de instrumentos ambientais, com aplicação de R\$ 2.000.000,00 para monitorar o desempenho das ações.



Economia

Investimentos diretos, no valor de R\$ 250.000,00, para apoiar o sistema de saúde.



Energia

Investimentos diretos, no valor de R\$ 300.000,00, para apoiar o sistema de energia.



Trabalho decente

Conferir o prazo de validade da contratação dos funcionários das empresas.

Unidad 8. Conoce el costo de los proyectos

1. Inversión con subsidio

1. Considera se como inversión a parte del valor que se recibió al inicio y no se recibe de nuevo en otro momento relacionado con la actividad económica. Así como se debe registrar el activo, así mismo se registrará el procesamiento mínimo de dicho recurso en aquellos que a través de este se realizó finalmente el trabajo o servicio que se realizó en el momento de "usarlo".

2. Tanto para el subsidio como para el monto que se aplicó con el Programa de Incentivos a través de los subsidios de los proyectos, debe ser registrado aplicando en Paralelo a que se genere un libro de inventario de aplicación de fondo, cuando se realiza el subsidio, tanto en caso de inversión o de subsidio. El subsidio en el momento de ser aplicado, debe ser registrado por el beneficiario como ingreso de subsidio, considerando que el propio subsidio es el contrato de fondo.

2. Por los costos de los proyectos de inversión

1. Desde el inicio de los proyectos de inversión, se debe registrar

a. los costos de los recursos que se aplican a los proyectos de inversión, para el cumplimiento de los programas, los costos de operación de mantenimiento de los trabajos de inversión, inversión y subsidio.

3. Inversión en los proyectos

1. Después de haberse iniciado los proyectos, como que se debe tener en cuenta:

a. Después de haberse iniciado de inversión y subsidio.

b. Después de haberse iniciado de inversión y subsidio.

M. Pagando de más de los costos de los proyectos de inversión y subsidio, a través de los recursos de los proyectos.

4. Tener en cuenta:

a. Tener en cuenta los costos de los proyectos de inversión y subsidio, cuando se realiza el trabajo o servicio.

b. De realizar los costos que se aplican con el subsidio, debe ser el dato de aplicación de los recursos para el cumplimiento de los programas.

I. ATUALIZAÇÃO, CANCELAMENTO DOS PROJETOS PARCEIAIS

1.1. Atualização estratégica de área parcelar

1.1.1. Atualização estratégica de unidade de projeto ou de subdivisão em unidade de terreno;

1.1.2. Diversificação, alteração e complementação de áreas parcelares em unidade de terreno;

1.1.3. Atualização de estabelecimento, alteração de produtos de estabelecimento, com alteração paralela para um Turismo de CMO - CANTOEM de acordo do Plano de zoneamento. O mesmo aplica-se para as parcelas de estabelecimento para áreas parcelares de Turismo;

1.1.4. Modificação técnica prevista em caso de incorporação de empreendimentos de natureza econômica em atividades econômicas de competência com contribuições cobradas em suas Unidades Parcelares em empreendimentos imobiliários, turísticos, e/ou de lazer de forma a não gerar impactos para o meio ambiente;

II. SERVIÇOS TÉCNICOS RELACIONADOS

1 - CANCELAMENTO DO CMO PARCEIAL

Definição de CMO parcelar

Em caráter de extinção, o CMO parcelar é todo lote ou terreno de CMO próprio, aprovado no ETD - Distribuição Física Única

Exemplo: Parcela não aprovada

CMO a ser cancelado devido não aprovação - ETD 000000000

CMO a ser cancelado devido não aprovação - ETD 000000000

Na condição de titular da ação de financiamento a diferença entre o valor devido (R\$ 200 mil) e o valor recebido (R\$ 100 mil) deverá ser pago pelo beneficiário. O valor devido (R\$ 200 mil) será pago em parcelas mensais de R\$ 100 mil, com prazo de 12 meses, com juros de 12% ao ano, e o valor recebido (R\$ 100 mil) será pago em parcelas mensais de R\$ 50 mil, com prazo de 12 meses, com juros de 12% ao ano.

Exemplo - Fomento em R\$ 200 mil (parcelas de R\$ 100 mil)

Valor do fomento recebido pelo beneficiário - R\$ 200.000,00

Valor das parcelas pagas pelo beneficiário (R\$ 100 mil) - R\$ 100.000,00



Atenção:

Quando o CME implementar o mecanismo de financiamento a modalidade de operação será alterada de RFB do CME para RFB do FOM, sendo que o processo integrará o RFB do FOM, sendo que o processo de integração do RFB do FOM será realizado pelo beneficiário, conforme o manual de procedimentos do CME.

Regras para beneficiários do FOM:

Podem ser beneficiários em duas situações: pelo valor de R\$ 200 mil ou pelo valor de R\$ 100 mil, desde que o valor de R\$ 200 mil seja pago em parcelas de R\$ 100 mil, e o valor de R\$ 100 mil seja pago em parcelas de R\$ 50 mil.

O prazo de pagamento das parcelas de R\$ 100 mil será de 12 meses, e o prazo de pagamento das parcelas de R\$ 50 mil será de 12 meses, sendo que o prazo de pagamento das parcelas de R\$ 50 mil será de 12 meses, e o prazo de pagamento das parcelas de R\$ 100 mil será de 12 meses.

O valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 100 mil será de R\$ 100 mil, e o valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 50 mil será de R\$ 50 mil, sendo que o valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 100 mil será de R\$ 100 mil, e o valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 50 mil será de R\$ 50 mil.

Na condição de beneficiário do fomento, o valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 100 mil será de R\$ 100 mil, e o valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 50 mil será de R\$ 50 mil, sendo que o valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 100 mil será de R\$ 100 mil, e o valor das parcelas pagas pelo beneficiário de R\$ 50 mil será de R\$ 50 mil.

Exemplo:

Valor do crédito por energia renovável = R\$ 50.000.000,00

ICMS incidente na primeira venda = R\$ 10.000.000,00

Valor a receber na primeira venda de energia =
 Total de R\$ 40.000.000,00 = R\$ 50.000.000,00



PT: quanto a este crédito, a empresa deve pagar 500.000,00 em 5 parcelas mensais, com a taxa de juros de 10% ao ano (taxa SELIC) e 10% de desconto por antecipação.

B- DISTRIBUIÇÃO DO ICMS NA AQUISIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA E DE GÁS NATURAL.

Diferença de pagamento do ICMS nas compras de fornecimento de gás natural e gás combustível para geração de energia elétrica e gás natural para geração de energia elétrica, em virtude, portanto, a inclusão em seu âmbito de aplicação do Programa de Incentivos de Investimento em Energia Elétrica.

Para tal, os fornecedores devem ser inscritos no Sistema Nacional de Energia Elétrica.

Exemplo:

Valor da energia elétrica adquirida com ICMS = R\$ 100.000,00

Alíquota do ICMS = 12%

ICMS incidente na primeira venda de energia = R\$ 12.000,00 (12% de 100.000,00)

ICMS devido pelo fornecedor de energia = R\$ 12.000,00

Valor a receber pelo fornecedor de energia = R\$ 88.000,00

Atenção:

Quando não há crédito para a distribuição de fornecimento de gás natural, distribuído por rede.

 www.fiscofisco.com.br/imprescricao-icms-energia-elétrica

II - TRANSPARÊNCIA DE CRÉDITOS DE ICMS

Temerá ser aprovada a transferência de crédito de ICMS própria no âmbito do sistema, mantendo-se dentro do âmbito de Transferência e Constituição de Crédito Acumulado, para fins de aplicação de crédito, no âmbito "Good Housekeeping".

Elaboração com crédito acumulado em função de não ocorrência de crédito acumulado produzido no período, no exercício, em aplicação interna para ser aplicado na prestação de serviços a nível de empresa etc.

<p>a) Não há este crédito, porque não há o poder de transferir, sendo aplicado produzido em outra unidade tributária.</p>	<p>b) Não há crédito a nível de constituição em de aplicação interna.</p>
---	---

Atenção:

A constituição de crédito acumulado em termos de aplicação de crédito de nível de empresa.

[Clique aqui para acessar o Manual de Aplicação de Crédito de ICMS](#)

III - OBRIGAÇÃO DE PAGAR DAS CONTRIBUIÇÕES DE SEGURANÇA

Os contribuintes que optam voluntariamente ou obrigatoriamente por regime de contribuição a segurança, Lattes, mediante celebração de protocolo e registro em processo único apresentam declaração de aplicação voluntária e obrigatória com destino para a contribuição de segurança. Para mais informações consulte o site do órgão. Em vigor em 01 de dezembro de 2022.

Os contribuintes que optam voluntariamente ou obrigatoriamente por regime de contribuição de segurança, Lattes, mediante celebração de protocolo e registro em processo único apresentam declaração de aplicação voluntária e obrigatória com destino para a contribuição de segurança.

Para a elaboração de declarações de aplicação de contribuição de segurança, o contribuinte deve acessar o sistema de contribuição de segurança no site do órgão. Em vigor em 01 de dezembro de 2022.

Lista de exemplos:

1. Taxas de juros sobre as despesas de 7% em 1/15 em relação à carga tributária em carga tributária efetiva (relação de incidência a 7% sobre a carga tributária).

Exemplo:	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
Valor da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
ICMS sobre o valor de 7% = R\$ 100,00	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
Carga Tributária (7% em 1/15 em relação à carga tributária)	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)

Exemplo:	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
Valor da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
ICMS sobre o valor de 7% = R\$ 100,00	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
Carga Tributária (7% em 1/15 em relação à carga tributária)	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)
	Exemplo de cálculo da carga tributária efetiva (7% em 1/15 em relação à carga tributária)

2. Taxas de juros sobre as despesas de 7% em 1/15 em relação à carga tributária em carga tributária efetiva (relação de incidência a 7% sobre a carga tributária).

Exemplo:	
Valor de Capital de Inversión = 85.000,00	Valor de Inversión = 85.000,00
OPD mensual de 1% = 850,00	Costo de Inversión = 85.000,00 - 85.000,00 = 0,00
Costo de Capital de 10% = 8.500,00	Valor de Inversión = 85.000,00
España de 1% = 850,00	Valor de Inversión = 85.000,00

Ejemplo Ejercicio

Según el artículo anterior de introducción, introducción de datos en los cuadros de Excel de la siguiente manera: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Comercio Exterior y Turismo, Dirección de Comercio Exterior y Turismo, Dirección de Comercio Exterior y Turismo, Dirección de Comercio Exterior y Turismo.

Exercício prático

1. Será possível substituir os dados de exemplo por outros?
2. Será possível ser utilizado exclusivamente para análise de custo de capital de investimento?
3. Será possível ser utilizado exclusivamente em análise de custo de oportunidade de investimento?

Para saber mais sobre o conteúdo deste curso, clique no link abaixo:

1. Será possível ser utilizado exclusivamente para análise de custo de capital de investimento?
2. Será possível ser utilizado exclusivamente em análise de custo de oportunidade de investimento?

4 INCENTIVOS FISCAIS NA OPERAÇÃO

Existem 03 tipos de benefícios fiscais decorrentes da natureza tributária do investimento efetuado e dependem do tipo de operação e respectivos parâmetros, com limitação que atuam no prazo:

1) Descontos fiscais (exigidos em 04 condições essenciais e prazo de 04 anos)

Exemplo: conversão de ações patrimoniais CMV.

Para caracterizar o modo próprio de permanência CMV de base de cálculo de operações tributadas, em caso específico de Projeto, há de ser analisado cada tipo de distribuição de forma prevista no art. 12 da Lei nº 11.937, de 2009 (Lei CMV).

Exemplos de operações:

1) For operações de fusão/absorção:

o) No momento que ocorre a fusão/absorção, o valor nominal da operação é 1,00 (um) e o valor de aquisição é o valor nominal da operação em R\$.

Exemplos:

Exemplo:

01 ação integralização de R\$ 100,00
 CMV sendo no ato do investimento, será 100% (cem por cento) CMV, resultando em R\$ 100,00.

Exemplos de operações:

Exemplo:

Valor da operação de emissão = R\$ 1.000,00
 CMV integralizado (R\$) = R\$ 100,00
 Capital integralizado (R\$) = R\$ 900,00

o) Valor nominal = R\$ 1000,00 (um mil e 000,00)
 Valor integralizado = R\$ 100,00 (cem e 000,00)
 Valor integralizado (CMV) = R\$ 900,00

2) Se incrementa la carga tributaria efectiva sobre el interés compuesto a 20% de acuerdo a la legislación que entró en vigencia a partir del 1º de 2014.

Interés:

Ejemplo

VC: CMI inversión = \$ 1.000.000
 CMI: Bóveda de ahorro de largo plazo con 100% de interés
 CCM: CMI común = \$ 3.000

Formación de inversión:

Ejemplo

Capital de inversión del inversionista
 Inversión = \$ 2.000.000
 CMI: Inversión = 10% = \$ 200.000
 Fondo Previsión 40% = \$ 800.000

VC: CMI inversión = \$ 1.000.000 + Interés
 CMI: Bóveda de ahorro = \$ 1.000.000 + Interés
 CCM: CMI común = \$ 3.000 + Interés
 Fondo Previsión = \$ 800.000 + Interés

3) Se incrementa la carga tributaria efectiva sobre el interés compuesto a 20% de acuerdo a la legislación que entró en vigencia a partir del 1º de 2014.

Interés:

Ejemplo

VC: CMI inversión = \$ 1.000.000
 CMI: Bóveda de ahorro de largo plazo con 100% de interés
 CCM: CMI común = \$ 3.000

Formación de inversión:

Ejemplo

Capital de inversión del inversionista
 Inversión = \$ 2.000.000
 CMI: Inversión = 10% = \$ 200.000
 Fondo Previsión 40% = \$ 800.000

VC: CMI inversión = \$ 1.000.000 + Interés
 CMI: Bóveda de ahorro = \$ 1.000.000 + Interés
 CCM: CMI común = \$ 3.000 + Interés
 Fondo Previsión = \$ 800.000 + Interés

II - Para comprar acciones mediante un certificado, con un precio por acción de 10000, un horizonte de inversión de 12 meses con un depósito:

Moneda:

Ejemplo:

El CMO inversión = 45.700,00

CMO de venta por las desventajas con 100% de venta

El precio CMO normal = 49.000

Operación de compra:

Ejemplo:

Valor de inversión de compra

Moneda = 45.700,00

CMO de venta por las desventajas

Con un precio normal = 49.000

CMO de venta por las desventajas = 49.000 + 45.700 = 94.700

Operación de compra = 45.700 + 49.000

III - Compra de acciones mediante un certificado de la relación 20% de venta de compra:

Moneda:

Ejemplo:

El CMO de compra = 49.000

CMO de venta por las desventajas con 100% de venta

El precio CMO normal = 49.000

Operación de compra:

Ejemplo:

Valor de inversión de compra

Moneda = 49.000,00

CMO de venta por las desventajas

El precio CMO normal = 49.000

CMO de venta por las desventajas = 49.000 + 49.000 = 98.000

Operación de compra = 49.000 + 49.000

Observações importantes

Estado português

1 - Não será considerado residente em Portugal em que a sua atividade venha a exercer atividade e estabelecimento industrial, comercial, agrícola, artesanal ou prestação de serviços de natureza permanente em território português, bem como o local de produção ou de prestação de serviços de natureza permanente em território português, bem como o local de produção ou de prestação de serviços de natureza permanente em território português.

2 - Não poderá resultar em resultado do prazo referido nos artigos 12.º e 13.º, nomeadamente a produção de equívocos.

3 - Será considerado residente em Portugal em código de qualificação em termos de residência, se não estiver submetido a outra legislação ou disposição "Estatuto Especial" - no âmbito das unidades portuárias e aeroportuárias no território português.

4 - Não se aplica ao tipo de renda por trabalho.

[Mais informações em: \[www.irs.gov.pt\]\(#\)](#)

1. INCENTIVOS FISCAIS AO SETOR AÉREO

1.1. REGIMEN DE EXATIDÃO E PREVISÃO DE PAGAMENTO

Benefício previsto a partir de 2014 no âmbito do regime de exatidão e previsão de pagamento de IRS.

O regime deve levar em consideração as infraestruturas, materiais e instalações necessárias à prestação de serviços de transporte aéreo no território do Estado e a qualidade de tais serviços, nomeadamente, em conformidade com a resolução do Conselho de Ministros de 2008 para a cidade.

[Mais informações em: \[www.irs.gov.pt\]\(#\)](#)

CONTACTO



011 3753 0088 / 011 3748 8555



www.investfundacion.org.ar



B. PABLO AGUIRRE 105 - PASADU
1643-001 - Ciudad - CP



DESCARGAR LA APLICACIÓN

OPINACIÓN



Descargá nuestra aplicación y compartela con tus amigos



3.2.1.4. PARTICIPAÇÃO EM 2 EVENTOS

A participação em eventos está diretamente vinculada à missão institucional da Invest Paraná de promover o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio da atração de investimentos econômicos, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios de âmbito local, nacional ou internacional, que resultem na conquista de novos agentes econômicos e, em última instância, na geração de empregos, na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica.

O trabalho da instituição na busca por estimular toda essa cadeia de resultados passa pela constante promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores, nacionais e internacionais, e variados intermediários qualificados que atuam como conexão com esse público-alvo, como entidades e associações empresariais, embaixadas, consulados, câmaras de comércio, representantes, consultores, advogados, contadores, etc.

Sendo assim, a participação em eventos, fóruns e feiras de negócios são uma importante forma de prospecção ativa em que a agência promove o bom ambiente de negócios paranaense, favorável a investimentos, e divulga os projetos internos do Estado, toda sua infraestrutura, planos para o futuro e incentivos, sejam eles fiscais ou de fomento, para que investimentos sólidos e com retorno a toda a sociedade sejam de fato realizados, com segurança jurídica e planejamento adequado.

Durante o 2º semestre de 2020 a Invest Paraná participou de diversos eventos, a grande maioria deles on-line. Segue abaixo a descrição de dois deles.

Evento 1

Capacitação em atração de investimentos - Apex-Brasil - Treinamento: Os 7 passos para a Atração de Investimentos na era Covid-19

Data: 6 sessões entre 1º de setembro e 27 de novembro de 2020

Parceiros institucionais estratégicos: Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) e BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento)

Descrição: Anualmente a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, Apex-Brasil, oferece treinamentos de aprimoramento e capacitação aos órgãos dos estados envolvidos na promoção e atração de investimentos. Geralmente, tais treinamentos antecedem o Brasil Investment Forum (BIF), promovido anualmente pela instituição desde 2017 e que já é considerado o maior evento de investimentos estrangeiros da América Latina.

No entanto, em 2020, diante da pandemia da covid-19, não foi a realização da edição anual do Brasil Investment Forum. O treinamento, por sua vez, foi mantido, migrando para o formato virtual, o que inclusive possibilitou maior

disponibilidade por parte de todos os envolvidos e permitiu que as sessões fossem mais longas e detalhadas.

A Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná participou do treinamento representando o Estado. Foram 6 encontros, nos quais foram debatidos temas como geração de leads, estratégias de marketing digital, atração e geração de interesses, demonstrações de valor, identificação de investidores, soft landing, geração de crescimento e integração de cadeia de suprimentos.

Registros de imagem:



Evento 2

Brazilian Week CCBC Online Festival

Data: 10 de setembro de 2020

Parceiro institucional estratégico: Câmara de Comércio Brasil Canadá (CCBC)

Descrição: Na agenda de missões a serem realizadas durante 2020 estava sendo organizada, com o apoio da Câmara de Comércio Brasil Canadá (CCBC), a participação da Invest Paraná e de produtores paranaenses na feira SIAL CANADÁ 2020, evento do setor de alimentos que ocorreria entre os dias 14 a 21 de abril. Já havia sido, inclusive, fechada uma parceria com a Sanepar para financiar a ida de dois produtores da região da barragem do Miringuava para conhecer o mercado canadense de produtos orgânicos e também realizar visitas técnicas à produtores que utilizam técnicas sustentáveis de cultivo. No entanto, com a pandemia da covid-19, tais planos foram inviabilizados.

Porém, a parceria com a CCBC, que já é longa, se mantém. Entre outras ações, fomos convidados a apresentar o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (detalhado mais à frente nesse relatório) no Brazilian Week CCBC Online Festival, evento promovido pela CCBC, em parceria com a Embaixada do Brasil no Canadá e os Consulados do Brasil em Montreal, Toronto e Vancouver. O Brazilian Week CCBC Online Festival reuniu diversos parceiros para celebrar o Brasil e debater inovação, oportunidades de negócios e cultura brasileira. O Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná, Giancarlo Rocco, participou do painel R&D - Sustainable Food & Agri Production in Brazil (P&D - Produção Sustentável de Alimentos e Agropecuária no Brasil).

Site: <https://ccbc.org.br/brazilianweek/>

Registros de imagem:



3.2.2. APOIAR FEIRAS E EVENTOS RELACIONADOS À ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

3.2.2.1. PROMOÇÃO DE 2 EVENTOS

Conforme já colocado no item “3.3.1.4. PARTICIPAÇÃO EM 2 EVENTOS” o envolvimento em fóruns e feiras de negócios diversos é primordial para o desenvolvimento das atividades de promoção da imagem do Estado por parte da Invest Paraná. Tais atividades levam informações sobre o Paraná a parceiros e potenciais investidores, promovem agendas junto a empresários nacionais e estrangeiros, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual.

Durante o 2º semestre de 2020 a Invest Paraná promoveu e apoiou alguns eventos, a grande maioria deles on-line. Segue abaixo a descrição dos dois principais.

Evento 1

Webinar sobre as Novas Regras do Programa de Incentivos Fiscais do Estado do Paraná

Data: 10 de julho de 2020

Parceiros institucionais estratégicos: Associação Comercial do Paraná (ACP) e Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais da Associação Comercial do Paraná (CONCEX-RI).

Descrição: Diante de algumas alterações no Programa Paraná Competitivo ao longo de 2020, como a redução dos valores de investimento para enquadramento de empresas na modalidade de e-commerce (por meio do Decreto 4.474/2020, o qual teve participação direta da Invest Paraná) e com a ocorrência da pandemia da covid-19, que impossibilitou reuniões presenciais e prejudicou a rotina do escritório, a equipe da Diretoria de Mercado e Novos Negócios, que cuida do Programa Paraná Competitivo dentro da Invest Paraná, percebeu a necessidade de se organizar um evento para apresentar ao seu público (advogados, tributaristas, contadores, consultores, etc) as mudanças e seus detalhes e implicações técnicas.

Sendo assim, a Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais, com o auxílio da Associação Comercial do Paraná (ACP), por meio do seu Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais (CONCEX-RI), organizou um Webinar sobre as novas regras do Programa de incentivos fiscais do Estado do Paraná, o qual contou com a participação de 64 pessoas e teve repercussão bastante positiva.

Registros de imagem:



Público aproximado: 64 participantes

Lista de inscrições:

NOME	INSTITUIÇÃO OU EMPRESA	CARGO
Adriana Mincache	Advogado	Federiche Mincache Advogados
Adrielli Laffites	Contador	BRF S/A
Amanda Caroline Alves Coelho	Contador	Daju
Amanda Raposo	Contador	Bunge Alimentos AS
Amanda Zeni Beinotti	Advogado	ACC - Advocacia Correa de Castro
Mauro Pessoa de Oliveira	Administrador de Empresas	Bunge Alimentos SA
Ana Paula Chromiec	Trade Compliance Manager Brazil	Thales
Andrea Vianna	Cônsul Honorária de Luxemburgo	Consulado de Luxemburgo no Paraná
Andrea Vianna	Cônsul honorária de Luxemburgo	Consulado de Luxemburgo no Paraná
Andreza Oikawa	Advogado	ACC - Advocacia Correa de Castro
Beatriz dos Santos	Servidor Público	Prefeitura Municipal de Agudos do Sul/PR

NOME	INSTITUIÇÃO OU EMPRESA	CARGO
Bianca Brun	Advogado	Bunge Alimentos SA
Carolina Lazzarotto	Contador	Industria
Celso Fernando Cardoso	Administrador de Empresas	Becomex Consulting
Clara Bueno Yuba	Advogado	BRF S/A
Claudete Santos	Contador	Caz Cantos Contabilidade
Cleber Boaventura	Consultor	Venture Consultoria
Cristiano	Engenharia	Gonçalves e Tortola SA
Daiane	Contador	Brj
Daniela Ribeiro de Andrade	Advogado	Sperling Advogados
Denise Santos	Consultor	BRF S/A
Eduardo	Consultor	Martinelli Advogados
Elaine mattos	Consultor	Martinelli Advogados
Enelvo S. Martinelli	Consultor	Hotmilk PUC PR
Ennio Guido Schiavon Jr	Empresário/Empreendedor, Consultor	Tendrix
Erik Schuller	Consultor	Castrolanda
Fabiane	Administrador de Empresas	Pac Logística e Hangaragem Ltda
Fabiane	Administrador de Empresas	Pac Logística e Hangaragem Ltda
Fabiano Anderson	Empresário/Empreendedor	Volk do Brasil
Fabio Grillo	Advogado	Ordem dos Advogados do Brasil OAB/PR
Felipe Marques	Consultor	Martinelli Advogados
Fernando Henrique de Oliveira Teixeira	Advogado	Teixeira e Javorski Advogados Associados
Frederico Goulart	Administrador de Empresas	Bühler Ind. Com. Ltda
Guilherme Canhetti	Advogado, Consultor	TAXES Consultoria
João Luiz Leandro Lustoza	Contador	Gtfoods
Joyce Scoto	Advogado	Neto Scoto Advogados
Juliano Iirani	Advogado	Lirani e Ribas advocacia
Jussara Bail Moletta	Servidor Público	Prefeitura de Agudos do Sul/PR
Leonardo Ritzmann Loures	Empresário/Empreendedor	Siga Gestora de Recursos
Lívia Valentini	Advogado	Marins Bertoldi
Lorena Emanuelli Teixeira da Luz	Secretaria Municipal	Prefeitura de Agudos do Sul/PR
Luciane Maria pagot	Administrador de Empresas	Volk do Brasil Ltda
Luiz Eduardo Lanzini	Consultor	Trajectoria
Luiz Fernando Furtado	Empresário/Empreendedor	Damage Control
Maicon Borba	Advogado	Andersen Ballão Advocacia
Marcello Fedalto	Empresário/Empreendedor	Engaged

NOME	INSTITUIÇÃO OU EMPRESA	CARGO
Maria Florencia Navarro	Empresário/Empreendedor, Administrador de Empresas	Camara Argento Brasileira - PR-
Maria Luiza Luiz Pires de Oliveira	Advogado, Servidor Público	Prefeitura Municipal de Agudos do Sul
Maria Sandra Pereira Cavalho	Advogado, Consultor	BRF S/A
Natália	Consultor	Carrefour
Ozeias Borges da Silva	Contador	Falavinha
Priscila Hoover	Consultor	Carrefour
Renata Sucupira Duarte	Consultor	Sperling Advogados
Ricardo de Holanda Janesch	Advogado, Consultor	Marins Bertoldi Advogados
Ricardo Paiva	Advogado	Ingredion Incorporated
Robert de Ruijter	Consultor	DR Asset Planning
Rodrigo Bail Zuege	Servidor Público	Prefeitura Municipal de Agudos do Sul/PR
Rodrigo Mariano dos Santos	Advogado	Martinelli Advogados
Rui Lemes	Empresário/Empreendedor	Federação do Comércio
Savana	Empresário/Empreendedor	Sviluppo
Tânia Gisele Martins	Despachante aduaneiro	Mondiale Assessoria em Comércio Exterior
Valmir Silva	Contador, Administrador de Empresas	Buhler/Haas
Vanilde Nanni	Despachante aduaneiro	Mondiale Assessoria em Comércio Exterior
Veronica Souza	Consultor	FGV - Fundação Getúlio Vargas

Evento 2

Webinar sobre as oportunidades de negócios entre Paraná-Israel – relações bilaterais e internacionais

Data: 13 de agosto de 2020

Parceiros institucionais estratégicos: Câmara Brasil Israel de Comércio e Indústria no Paraná, Consulado Geral de Israel em São Paulo, Associação Comercial do Paraná (ACP) e Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais da Associação Comercial do Paraná (CONCEX-RI).

Descrição: Considerando que Israel se destaca mundialmente no setor de tecnologia, especialmente tecnologia agrícola, área na qual o Estado do Paraná tem grande interesse, e que as relações comerciais entre Brasil e Israel vêm crescerem significativamente nos últimos anos, a Invest Paraná, juntamente com a Câmara Brasil Israel de Comércio e Indústria no Paraná, o Consulado Geral de Israel em São Paulo e a Associação Comercial do Paraná (ACP), por meio de seu Conselho de Comércio Exterior e Relações Internacionais da Associação Comercial do Paraná (CONCEX-RI), organizou um Webinar sobre as

oportunidades de negócios entre Paraná-Israel – relações bilaterais e internacionais, o qual contou com a participação de 66 pessoas.

Registros de imagem:



Público aproximado: 66 participantes

Lista de inscrições:

NOME	INSTITUIÇÃO OU EMPRESA	CARGO
Alexandre Anello De Distefano	Alexandre Distefano M E	Diretor
Allan José Kaul	Agronegócios	Engenheiro Agrônomo
Amos Blanche	CCOPIB	Superintendente
Ana Paula Martins Sebastiao	CPC	Sócia patologista
Anderson Lucas Helpa	SEPL - PR	Chefe de Núcleo de Planejamento Setorial
Andrea Vianna	Consulado de Luxemburgo no Paraná	Cônsul
Antonio Carlos Gui	FESP - Faculdade de Ensino Superior do Paraná	Coordenador de Curso - Comércio Exterior
Ari Zugman	Brascomp	Diretor
Caio Costa Boskovitz	Arroba Nutrição Animal	Estagiário
Camilla	Fiep	Analista
Carina dos Santos	Haras Crystal	Equoterapeuta

NOME	INSTITUIÇÃO OU EMPRESA	CARGO
Carlos Alberto Decotelli	Professor	Consultor
Carlos Roberto Guedes	FACIAP	Vice Presidente para Planejamento
Carlos Roberto Maitelli	Maitelli Mercantil Ltda	Diretor
Cleber Willian Gomes	SUNSETTI	CONSULTOR
Diego	Granomax Industria e Comercio Ltda	Gerente de Comércio Exterior
Dislene Freitas	Capablanca Desenvolvimento e Cultura	Proprietária
Eliane Derviche	Prefeitura municipio de São Paulo	Terapeuta ocupacional
Emanuel Martins	Earth Renewable Technologies	COO
Enelvo Sanchotene Martinelli	PUC - PR - Hotmilk	Business Development
Fabiano Ardigó	ES Logistics	Diretor
Fabio Ajbeszyc	ACCESS	CEO
Fanny jtomirski	Dexpress	Gerente
Fernando Basso	Domingues - Sociedade de Advogados	Analista Financeiro
Francisco Zenni Guerios	Sharab Salim	CEO
Gastão Gonchorovski	Assoc Com Ind Faz Rio Grande	Presidente
Gilberto	CIMAP	Médico
Gilberto Sasaoka	Zeroti	Gerente de negocios
Gilson Augusto Drohomereschi	Associação	Presidente
Gustavo Berman	Bertec	Conselheiro
Horacio Ricardo dos Santos Neto	Luximiere International	CEO
Isabela Andrade	FIEP	Analista de RI
Isac Baril	Federação Israelita do Paraná	Presidente
Ivete	Hospitalar	Enfermeira
Jean Patrick Ortega Perez	Faurecia	Controller
João Ricardo Gritzenco	Hraifa Logistica Internacional Eireli	Proprietário
Jonathan B. Bittencourt	Norten Advisors	Sócio
Jose Aker	DEXPRESS	DIRETOR
José Mario Moraes e Silva	Lactec	Gerente
Jusciene Schabbach	CCOPIB	Vice
Kim Fabri	Earth Renewable Technologies	President
Leonice Lacerda	Prefeitura de Araucária	Superintendente
Leticia Pinheiro	Müller Pinheiro	Sócia
Linda Derviche Blaj	Museu Judaico de São Paulo	Gerente de projetos
Lucas Hahn	Sebrae	Coordenador
Luciane Aracema	Consultoria	Consultor tributário
Luiz Gustavo da Silva Silveira	Theiss & Silveira Intermediações	Analista de Novos Negócios

NOME	INSTITUIÇÃO OU EMPRESA	CARGO
Márcio	Apex-Brasil	Representante
Marcos Maresch	Intelligenz Technologies	Sales representative
Marcos Mesquita	Trixx Consulting Ltda	Comercial
Marcos Schwartz	Impact Hub Curitiba	Managing Director
Marcos Spitzner Filho	Packem	CFO
Monroe Olsen	ACP - Concex-RI	Coordenador
Naijla Alam	FIEP CIN	Analista de Relações Internacionais
Nilson Hanke Camargo	FAEP	Assessoria Técnica
Oswaldo Nascimento Junior.	Colunista de Vinhos do Diário Industria e Comercio do Pr.	Colunista de Vinhos, Professor de Cursos de Vinhos
Paulo Guelmann	VG Empreendimentos	Diretor
Paulo Miranda	ZIG Estratégias de Mercado	Marketing
Ramiro Wahrhaftig	Fundação Araucária	Diretor Presidente
Rejomar Lopes de Andrade	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico de Fazenda Rio Grande	Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico
Ricardo Sasson	Pprocycle	diretor
Robert de Ruijter	DR Asset Planning	Diretor
Roni Mauer	Mauer	CEO
Tiago Faro	Geplan	Comercial
Veronica Souza	FGV	Gerente sustentabilidade
Vinicius José Rocha	Fomento	Assessor do Presidente

3.2.3. DESENVOLVER AÇÕES PARA PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDO DE EMPRESAS DE TECNOLOGIA E STARTUPS PARANAENSES

3.2.3.1 PROMOÇÃO DE 1 PRODUTO OU SERVIÇO

A fim de atingir o objetivo proposto, durante o segundo semestre de 2020, a Invest Paraná elaborou e publicou um edital de Chamamento (3.2.3.2) que busca a seleção e formalização de parcerias técnicas com startups e empresas paranaenses de tecnologia, que tenham ações voltadas à persecução de interesses convergentes e compatíveis entre si. Com isso, ganha a Invest Paraná que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoio às empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores.

O programa contou com 32 startups/empresas inscritas, foram realizadas três bancas, que selecionou 10 soluções. Foi iniciada a divulgação das startups/empresas selecionadas no website da Invest Paraná (3.2.3.3) e em mídias privadas (3.2.3.4). Até o momento foram realizadas 8 reuniões voltadas a definição das estratégias de

divulgação e/ou incorporação das ferramentas nas atividades da agência. A solução oferecida pela startup Local Confiável, cujo objetivo é assegurar as boas práticas sanitárias e os cuidados com higiene adotados pelos estabelecimentos em um contexto de pandemia, já está sendo utilizado pela Invest Paraná. Além disso, a solução foi divulgada em mídias com relevância estadual e nacional, como Band Paraná, Boa Noite Paraná da RPC e Jornal Nacional (3.2.3.5).

Lista das startups/empresas inscritas no programa

1ª Banca:

Nº	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
1	Magic Web Design	Tecnologia e Marketing	Aprovada
2	Qexpert	Tecnologia e Marketing	Aprovada
3	Isket	Mercado Imobiliário	Aprovada
4	ConfereCard	Gestão Financeira	Reprovada
5	PluzApp	Tecnologia da Informação	Reprovada
6	Rinno Energy do Brasil	Indústria Construção Civil / Automotiva / Eletrônico	Reprovada
7	B2BHOTEL	Serviços Hotelaria	Aprovada
8	Jupter	Financeiro	Reprovada
9	Escola Protobot	Educação - Tecnologia	Reprovada
10	E-Simplify	Atacado/Varejo	Reprovada
11	GestorIdeal	Software de Gestão Comercial	Reprovada
12	Sanplus	Tecnologia	Reprovada
13	Xmodal	Logística	Reprovada
14	Citymatch	Tecnologia para Cidades	Aprovada
15	AgroRaptor	Drones e Imagens para Agricultura	Reprovada
16	Materialize Soluções	Desenvolvimento de Software	Reprovada
17	L1 Smart Solutions	Tecnologia da informação e comunicação	Reprovada
18	Anthor	Logística, Marketing e Vendas	Reprovada
19	uGobally	Negócios internacionais	Aprovada
20	LA Music	Serviços	Reprovada

2ª Banca:

Nº	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
21	Help Me saude.tech	Prestação de serviço	Reprovada
22	Mapperidea	Desenvolvimento de Software	Aprovada
23	Crowd Voice	Big Data, AI, Machine Learning, Tecnologia, DaaS, PaaS,	Aprovada

		Marketplace, Marketing, Smart City, Logística	
24	BXBsoft	Desenvolvimento de software	Reprovada
25	LivPagamentos / LivPay	Intermediação de Pagamentos	Aprovada
26	PHUEL Smart Energy S/A	Gestão de Energia e Operações na Mobilidade elétrica	Aprovada

3ª Banca:

Nº	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
27	Cloudfy Tecnologia	Tecnologia da Informação	Em análise
28	Nectus Serviços de Sustentabilidade	Consultoria de desenvolvimento econômico	Em análise
29	Il Brokers - Negócios Imobiliários	Desenvolvimento Imobiliário	Em análise
30	AMA - Agentes do meio ambiente	ESG	Em análise
31	MTS	Representação Comercial	Em análise
32	UFPR	Educação	Em análise

3.2.3.2 EDITAL DE CHAMAMENTO E PUBLICAÇÃO

Registro do site:

<http://www.investparana.org.br/Pagina/InovaInvest>



3.2.3.3 DIVULGAÇÃO DAS PARCERIAS NO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Registros do site:

<http://www.investparana.org.br/Pagina/InovaInvest>



The screenshot shows the 'PIA' (Partnership Investment Agency) section of the Invest Paraná website. It features three partner logos with brief descriptions:

- Isket**: A company that provides services in the area of technology, innovation, and business development, focusing on the development of new products and services.
- b2b**: A company that provides services in the area of business-to-business (B2B) solutions, focusing on the development of new products and services.
- Inova Invest**: A company that provides services in the area of innovation and investment, focusing on the development of new products and services.



This screenshot shows another part of the 'PIA' section on the Invest Paraná website. It features two partner logos with brief descriptions:

- Inova Invest**: A company that provides services in the area of innovation and investment, focusing on the development of new products and services.
- Another Partner**: A company that provides services in the area of business-to-business (B2B) solutions, focusing on the development of new products and services.

3.2.3.4 DIVULGAÇÃO NA MÍDIA

Registro do site:

<https://www.localconfiavel.com/blog/certificacao-local-confiavel/local-confiavel-e-destaque-no-jornal-nacional/>

Local Confiável é destaque no Jornal Nacional

Certificação Local Confiável 03 dez 2020



A implantação da **certificação Local Confiável** em comércios de Curitiba foi destaque no **Jornal Nacional**, da **Rede Globo**. O sistema inovador de controle sanitário para diferentes segmentos despertou o interesse de diversas empresas que buscam a segurança necessária para clientes e colaboradores durante a pandemia.

A entrevista contou com a participação de dois estabelecimentos já certificados: a **Invest Paraná**, primeiro órgão público a adquirir o selo e responsável pela **homologação da startup** no programa **InovaInvest**, e o **Salão Stylo Hair**, referência em protocolos sanitários com uma

Acesso aos vídeos:

<https://www.localconfiavel.com/blog/certificacao-local-confiavel/local-confiavel-e-destaque-no-jornal-nacional/>



Registro do site:

<https://bandparana.com.br/startup-local-confiavel/>



Startup Local Confiável

Publicado em 19 de novembro de 2020 by [Gustavo](#)

Local Confiável é o nome de uma certificação digital que garante boas práticas sanitárias e cuidados com higiene para clientes e colaboradores, ideia adotada por empresas e órgãos públicos.



3.2.3.5 INCORPORAÇÃO DAS SOLUÇÕES NAS ATIVIDADES DA INVEST PARANÁ

Registros de Imagem:



3.2.4. ATENDIMENTO A MUNICÍPIOS

3.2.4.1. ATENDIMENTOS A 5 MUNICÍPIOS

A interlocução com os municípios paranaenses tem o objetivo de abrir canais de relacionamento com municípios, associações e consórcios intermunicipais com foco no fomento da atuação dos governos municipais como agentes de prospecção, estabelecimento de vínculo para promoção projetos de desenvolvimento econômico ou encaminhamento de demandas que dificultam o desenvolvimento local, conforme avaliação das administrações municipais.

O atendimento pode ocorrer por meio de reuniões individuais, participação em eventos organizados pelas prefeituras ou ações de capacitação e alcançam os prefeitos, secretários, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito dos municípios.

Abaixo segue relatório de atendimentos realizados:

DATA	MUNICÍPIO	PAUTA
06/07/2020	FOZ DO IGUAÇU	Apresentação do Programa Acelera Foz
14/07/2020	ANTONINA	Desenvolvimento do Turismo em Antonina
05/08/2020	IRATI	Oportunidade de instalação de nova indústria
27/08/2020	SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	Instalação da empresa NISSIN e novos projetos em São José dos Pinhais.
04/09/20	PRUDENTÓPOLIS	Turismo e Investimentos Locais
11/09/2020	FAZENDA RIO GRANDE	Aproximação do município com a Câmara de Comércio Brasil-Israel

17/09/2020	FAZENDA RIO GRANDE	Inauguração da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Fazenda Rio Grande
18/09/2020	ANTONINA	Desenvolvimento do Porto de Antonina
02/10/2020	PALMEIRA	Incentivos Fiscais / Demandas de investidor / Pedágio / Treinamento
16/10/2020	PARANAGUÁ	Projetos de Desenvolvimento e Oportunidade de Cooperação Internacional
19/10/2020	JACAREZINHO – AMUNOPI – ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO NORTE PIONEIRO	Plano Regional de Desenvolvimento Sustentável
21/10/2020	FAZENDA RIO GRANDE	Participação da Rodada de Negócios promovida pelo município
05/11/2020	CASCADEL	Apresentação dos projetos em desenvolvimento pela Invest Paraná
25/11/2020	GUARAPUAVA	Demandas das cooperativas do município

4. PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE UMA ZPE NO MUNICÍPIO DE UMUARAMA

4.1. COORDENAR AS TRATATIVAS PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA ZPE EM UMUARAMA

Dentro das atividades da Invest Paraná de ponte entre o setor público e o setor privado, a instituição busca estimular o comércio internacional e criar um ambiente de negócios mais favorável e competitivo. Diante disso e conforme pactuado no Plano de Trabalho do 2º semestre de 2020, ao longo do ano foram sistematizadas as etapas necessárias para implementação de uma Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no Estado do Paraná, mais especificamente no município de Umuarama, a fim de apoiar as empresas em seus processos de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

4.2. QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META
<p>Coordenar as tratativas para implantação de uma ZPE em Umuarama</p>	<p>Relatório Executivo do Projeto de implantação da ZPE contendo:</p> <p>Pesquisa e estudo da legislação sobre o processo de criação e regulamentação das ZPEs; informações levantadas junto às instituições federais competentes;</p> <p>Projeto de Implantação com sistematização das etapas que guiarão a Proposta de Criação da ZPE de Umuarama; documentos e informações que comprovem o apoio prestado à Prefeitura de Umuarama para construção do Processo Seletivo de Caráter Público/Licitação, a divulgação da ZPE para investidores nacionais e internacionais e em eventos voltados à atração de investimentos, e os trabalhos relacionados à formação da Proposta de Criação da ZPE.</p>	<p>Projeto de implantação da ZPE em Umuarama</p>

4.3. RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO

No segundo semestre de 2020 foram realizadas pesquisas sobre o processo de criação e regulamentação das ZPEs por meio de estudos, legislação e via consulta aos órgãos federais responsáveis, como a Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – SE/CZPE. As consultas e estudos realizados serviram de base para elaboração do Projeto de Implantação (4.3.1.), que consiste na sistematização das atividades necessárias para elaboração da Proposta de Criação da ZPE paranaense.

Invest Paraná também atuou no apoio à prefeitura de Umuarama na construção do Processo Seletivo de Caráter Público, voltado a seleção da empresa administradora e área de instalação da ZPE. As consultas e estudos realizados, resultaram na elaboração de uma cartilha (4.3.3.) que serviu como base para o Município na construção da minuta do Edital de Chamamento. Além disso, foram realizadas reuniões com a SE/CZPE, Procuradoria Geral do Estado – PGE, a fim de esclarecer dúvidas dos representantes de Umuarama e da Procuradoria municipal sobre o tema.

No que se refere a promoção da região como destino de investimentos, a Invest Paraná elaborou uma apresentação (4.3.4.) que foi encaminhada ao município de Umuarama, investidores e apresentada em alguns eventos. Além disso foram realizadas reuniões com investidores interessados na instalação de plantas industriais na ZPE. Houve interesse de investidores da Alemanha na instalação de uma usina de etanol, a

empresa interessada apresentou um plano de negócios (4.3.5.) e as tratativas encontram-se em fase avançada.

Conforme cronograma apresentado no Plano de Trabalho do segundo semestre de 2020, estava previsto para dezembro de 2020 a realização do Processo Seletivo de Caráter Público. O objetivo foi parcialmente executado, tendo em vista as implicações da pandemia de COVID-19, conforme consta no documento apresentado pela Prefeitura do Município de Umuarama, referente a inobservância dos prazos (4.3.6.). A minuta do Edital do Processo Seletivo de Caráter Público encontra-se em fase de análise prévia da SE/CZPE e será posteriormente encaminhada a Procuradoria Geral do Estado – PGE para consulta e considerações.

Considerando que algumas atividades dependem da execução de etapas prévias, não foi possível dar início a construção da Proposta de Criação da ZPE, tendo em vista que a ação depende da seleção do administrado e da área de instalação da ZPE. Desta forma, houve uma reformulação do cronograma de execução e o início dessa atividade ficou prevista para o segundo trimestre de 2021. Todas as atividades realizadas e ações futuras estão descritas na Matriz de Responsabilidade (4.3.2) que acompanha o Projeto de implantação da ZPE de Umuarama.

4.3.1. PROJETO DE IMPLANTAÇÃO





Investment


Índice

1. Introducción	4
2. Objetivos generales	5
2.1 Centro de Estudios y Programas de Especialidad – CEPE	5
2.2 Objetivos	5
2.3 Objetivos específicos	5
2.4 Objetivos concretos de acciones en CEPE	8
2.4.1 Gestión académica	9
2.4.2 Gestión de recursos	10
2.5 Mecanismos de trabajo (Forma de funcionamiento de los equipos)	10
2.6 Mecanismos de evaluación de procesos	11
2.7 Organización	18
2.7.1 Estructura	18
2.7.1.1 Misión y visión	18
2.7.1.2 Estructura	18
2.8 Características	21
2.8.1 Estrategia de Gestión de Recursos	21
2.8.2 Mecanismos de trabajo	21
2.8.3 Organización de Materiales	21
2.8.4 Mecanismos de evaluación	21
2.8.5 Características para el funcionamiento	21
2.8.6 Organización de actividades	21
3. Metodologías de enseñanza	26
4. Actividades	28

3. Invest

Investimentos e custos associados a ser um investidor estrangeiro são bastante elevados, investidores investem grandes somas de dinheiro através de fundos de investimento. Isto permite identificar problemas e obter uma estratégia e soluções que possam ser implementadas em diferentes mercados nacionais e locais. Investidores são capazes de pagar a subscrição de ações em mercados que a regulamentação de uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE) ou zonas de livre comércio. Estado de Florida, e não de zonas de livre comércio, participando em um projeto de internacionalização, através como uma parte chave do plano de negócios de internacionalização.

Considerando a internacionalização das operações e do comércio, em um estado de elevada competição e tecnologia, bem como o acesso ao mercado global, os investidores estrangeiros e nacionais buscam e a qualidade de vida, a segurança da informação de desenvolvimento econômico regional. Investidores estrangeiros também podem contribuir para a melhoria de infraestrutura, através como uma parte chave do plano de negócios de internacionalização.

Investidores estrangeiros também podem contribuir para a melhoria de infraestrutura, através como uma parte chave do plano de negócios de internacionalização. Investidores estrangeiros também podem contribuir para a melhoria de infraestrutura, através como uma parte chave do plano de negócios de internacionalização.

Uma estratégia de internacionalização pode ser desenvolvida com o apoio de tecnologia, a experiência local e o conhecimento de negócios que possam ser aplicados em outros mercados, bem como a rede de negócios. Uma estratégia de internacionalização pode ser desenvolvida com o apoio de tecnologia, a experiência local e o conhecimento de negócios que possam ser aplicados em outros mercados.

Uma estratégia de internacionalização pode ser desenvolvida com o apoio de tecnologia, a experiência local e o conhecimento de negócios que possam ser aplicados em outros mercados. Investidores estrangeiros também podem contribuir para a melhoria de infraestrutura, através como uma parte chave do plano de negócios de internacionalização.



Programa de Investiții locale (PII), din cadrul subprogramului de lucru de dezvoltare de competențe tehnice și științifice.

Prin proiect, se va realiza achiziția și montajul echipamentelor de laborator și echipamentelor necesare pentru a se realiza în cel mai scurt timp proiectul, care prezintă deosebit de interes din punct de vedere științific și tehnologic, și din punct de vedere profesional și științific. În cadrul proiectului se vor realiza și activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei, în vederea realizării de activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei.

Conținutul și scopul proiectului este descris în anexa nr. 1 din prezenta cerere de finanțare.

1. Titlul proiectului este: „Achiziția și montajul echipamentelor de laborator și echipamentelor necesare pentru a se realiza în cel mai scurt timp proiectul, care prezintă deosebit de interes din punct de vedere științific și tehnologic.”
2. Durata de realizare a proiectului este de 12 luni de la data începerii activității.

4. Activitatea proiectului

Proiectul constă în achiziționarea de echipamente necesare și implementarea de activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei. Activitatea de cercetare științifică și profesională va fi realizată în cadrul proiectului, care prezintă deosebit de interes din punct de vedere științific și tehnologic, și din punct de vedere profesional și științific. În cadrul proiectului se vor realiza și activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei, în vederea realizării de activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei.

4.1. Activitatea de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei - P1

Proiectul constă în achiziționarea de echipamente necesare și implementarea de activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei. Activitatea de cercetare științifică și profesională va fi realizată în cadrul proiectului, care prezintă deosebit de interes din punct de vedere științific și tehnologic, și din punct de vedere profesional și științific. În cadrul proiectului se vor realiza și activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei, în vederea realizării de activități de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei.

1. Activitatea de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei va fi realizată în cadrul proiectului, care prezintă deosebit de interes din punct de vedere științific și tehnologic, și din punct de vedere profesional și științific.
2. Activitatea de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei va fi realizată în cadrul proiectului, care prezintă deosebit de interes din punct de vedere științific și tehnologic, și din punct de vedere profesional și științific.
3. Activitatea de cercetare științifică și profesională în domeniul științelor exacte și tehnologiei va fi realizată în cadrul proiectului, care prezintă deosebit de interes din punct de vedere științific și tehnologic, și din punct de vedere profesional și științific.



2.1. Regulador

El artículo 100 del Ley 1000 de 2008 establece que el regulador de los servicios públicos de energía eléctrica es el Comité de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica (CRESPE), del Sector de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica, creado mediante el Decreto 1000 de 2008.

- Decreto 1000 de 2008: Decreto sobre el Comité Nacional de Energía Eléctrica y el Sistema de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica (CRESPE).
- Decreto 1000 de 2008: Reglamento al artículo 100 del Ley 1000 de 2008.
- Decreto 1000 de 2008: Decreto sobre el Sistema de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica (CRESPE).
- Decreto 1000 de 2008: Decreto sobre el Sistema de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica (CRESPE).
- Decreto 1000 de 2008: Decreto sobre el Sistema de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica (CRESPE).

2.2. Régimen tarifario

El artículo 100 del Ley 1000 de 2008 establece que el regulador de los servicios públicos de energía eléctrica es el Comité de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica (CRESPE), del Sector de Regulación de los Servicios Públicos de Energía Eléctrica, creado mediante el Decreto 1000 de 2008.

Tabla 1. Tarifas de los servicios públicos de energía eléctrica

Descripción del servicio	Unidad de medida	Tarifa (COP/kWh)
Energía eléctrica	kWh	1.000
Gas natural	m ³	1.500
Agua potable	m ³	2.000
Alcantarillado	m ³	1.500
Telefonía fija	minuto	100
Telefonía móvil	minuto	200
Internet	Mbps	1.000

Tabla 2. Tarifas de los servicios públicos de energía eléctrica (continuación)

Descripción del servicio	Unidad de medida	Tarifa (COP/kWh)
Energía eléctrica (tarifa especial)	kWh	500
Gas natural (tarifa especial)	m ³	1.000
Agua potable (tarifa especial)	m ³	1.500
Alcantarillado (tarifa especial)	m ³	1.000
Telefonía fija (tarifa especial)	minuto	50
Telefonía móvil (tarifa especial)	minuto	100
Internet (tarifa especial)	Mbps	500



¿Alimentarse sustentable a través del IFO?

En empresas integradas del campo de procesamiento de alimentos – IFO, existen 03 sectores de acción: agrícola, ganadería y pesca, así como sectores vitales y estratégicos relacionados. Por tal razón, para poder garantizar el desarrollo de prácticas sostenibles:

Eje	Práctica
Producción	<p>Identificar los tipos de prácticas de sostenibilidad que son relevantes de acuerdo al:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IFO - Cliente - Mercado <p>Identificar los tipos de prácticas de sostenibilidad que son relevantes de acuerdo al:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de negocio - Actores - IFO - Cliente interesado - Mercado objetivo <p>Nota: - Practicas de sostenibilidad que se relacionen con el sector agrícola, ganadero o pesquero. (Código interno: 1201-00001-01, 1201)</p>
Gestión	<p>Las prácticas de sostenibilidad o actividades de sostenibilidad se describen en 03 áreas de gestión: de implementación de sostenibilidad por parte del personal de sostenibilidad.</p> <p>Excepciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad de sostenibilidad que se relacione con el sector agrícola y ganadero. - Actividad de sostenibilidad que se relacione con el sector pesquero. - Actividad que se relacione con el sector agrícola y ganadero.
Cadena	<p>El sector de compra de insumos. El valor de compra de insumos es superior a los \$1.000.000 de valor en el momento de la compra de insumos por parte de la empresa. (Código interno: 1201-00001-01, 1201)</p>



- servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- servicii de servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- servicii de servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- servicii de servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;

3.1.1. Servicii

Principalele servicii sunt servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii.

- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;
- Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii;

3.1.2. Servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii

de servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii.

de servicii de servicii distribuite în cadrul unui sistem financiar și servicii de servicii.



Algunas de las actividades realizadas durante el periodo de implementación de la estrategia de inversión en el sector de energías renovables, se han desarrollado en los siguientes aspectos: en el 2011 se realizó el primer estudio de factibilidad de desarrollo de energía solar fotovoltaica en el sector de energías renovables, se realizó el primer estudio de factibilidad de desarrollo de energía solar fotovoltaica en el sector de energías renovables, se realizó el primer estudio de factibilidad de desarrollo de energía solar fotovoltaica en el sector de energías renovables.

El primer estudio de factibilidad de desarrollo de energía solar fotovoltaica en el sector de energías renovables, se realizó en el 2011, con el objetivo de determinar la viabilidad técnica, económica y ambiental de la inversión en el sector de energías renovables.

En el 2011 y 2012, se realizó el primer estudio de factibilidad de desarrollo de energía solar fotovoltaica en el sector de energías renovables, con el objetivo de determinar la viabilidad técnica, económica y ambiental de la inversión en el sector de energías renovables.

Se realizó el primer estudio de factibilidad de desarrollo de energía solar fotovoltaica en el sector de energías renovables, con el objetivo de determinar la viabilidad técnica, económica y ambiental de la inversión en el sector de energías renovables.

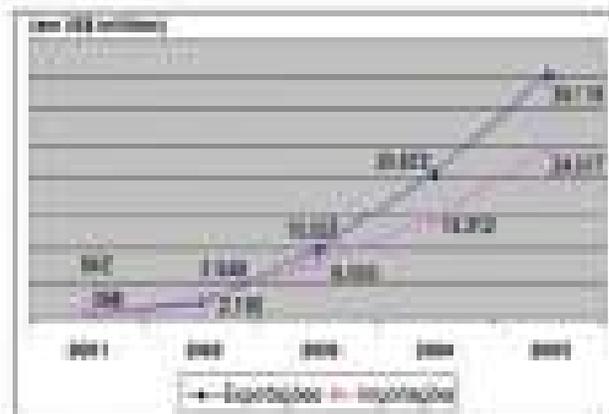


Gráfico de inversión en energías renovables.



a) Măsurile cuprinse de tabelă de dezvoltare tehnologică din industria chimică
din România în 1984-1988

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Medii	144	176	274	508	111	499	1.718	2.898
Cloruri	137	161	250	466	106	477	1.661	2.800
Medii	8	15	24	42	5	42	57	98
Sulfoni	62	77	120	172	24	62	1.773	2.700
Alcane	17	31	50	80	10	30	1.000	1.500
Total	211	299	447	667	69	1.000	4.264	6.696
Total	1,3	1,7	3,4	3,4	0,4	10,0	27,0	62,7

Sursa: S. Kozel (1990)

1988 = 100 (în milioane de USD)

b) Măsurile cuprinse de tabelă de dezvoltare tehnologică din industria chimică

din România în 1984-1988

(% din '84)

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Medii	20	44	32	46	20	20	17	34
Cloruri	34	27	26	11	22	26	11	22
Medii	3	7	7	11	11	17	17	16
Sulfoni	11	17	16	26	13	13	11	22
Alcane	3	3	11	11	11	11	20	11
Total	30	33	29	27	21	19	14	18

Sursa: S. Kozel (1990)

Pe lângă cele două aspecte menționate anterior de dezvoltare tehnologică din industria chimică din România, trebuie să se menționeze și faptul că dezvoltarea tehnologică din industria chimică din România este un proces continuu, care implică și utilizarea de tehnologii noi din străinătate. Astfel, dezvoltarea continuă a industriei chimice din România este asigurată de investițiile în echipamente și tehnologii noi din străinătate în valoare de aproximativ 100 milioane de USD în ultimii ani. Acest lucru este posibil datorită faptului că industria chimică din România este în măsură să importe tehnologii industriale și echipamente necesare din străinătate.

De asemenea, trebuie să se menționeze și faptul că dezvoltarea tehnologică din industria chimică din România este un proces continuu, care implică și utilizarea de tehnologii noi din străinătate. Astfel, dezvoltarea continuă a industriei chimice din România este asigurată de investițiile în echipamente și tehnologii noi din străinătate în valoare de aproximativ 100 milioane de USD în ultimii ani. Acest lucru este posibil datorită faptului că industria chimică din România este în măsură să importe tehnologii industriale și echipamente necesare din străinătate.



establece también una subvención para el fomento de programas de desarrollo social de emprendedores y pequeñas empresas locales.

2.5.2. Programa de Desarrollo

El Fondo Inicializado por 2000 millones de pesos se destina al desarrollo de centros de trabajo en que se creen y se apoye proyectos de Pequeñas Empresas locales de un año o más desde su inicio hasta su consolidación, a través del apoyo de P.E.A.R.T. (pequeñas empresas locales de un año o más) creadas con el RD 11.111.

En cuanto con el tipo de emprendimientos formados del Programa Especializado (PEE) y el Programa de Pequeñas Empresas Locales (PEEL) se beneficiarán: Pymes y centros de formalización de negocios (CFN) de crecimiento que sea mayor de 2000 y que sean el resultado de la fase de consolidación de negocios que se creó desde agosto 2000 (RD 11.111) y el PEE y (pequeñas empresas) a través que están consolidados creados en el 2000 por medio de centros de PEE o del mismo programa (RD 11.111).

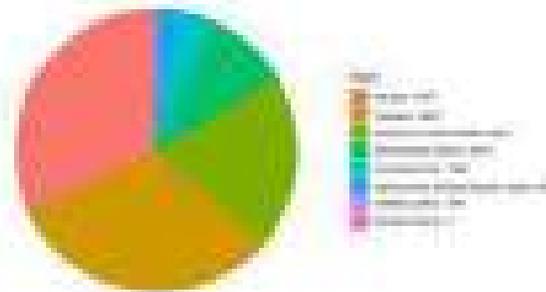
El emprendimiento a PEE se crea desde un año o más de desarrollo de negocios locales y centros de formalización de negocios (CFN) y los Centros de Formalización de Negocios (CFN) se crean a través de los programas de apoyo de PEE y el PEE. Estos emprendimientos beneficiarios de este programa se crean a través de los programas locales de apoyo de PEE y el PEE. Estos emprendimientos se crean a través de los programas locales de apoyo de PEE y el PEE.

Se creará un PEE y se creará un PEE desde un año o más de desarrollo de negocios locales y centros de formalización de negocios (CFN) y los Centros de Formalización de Negocios (CFN) se crean a través de los programas de apoyo de PEE y el PEE.

2.5.3. PEE de apoyo

El programa de apoyo de PEE se creará por un monto de 2000 millones de pesos, a través de la Ley de 2000 de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (RD 11.111) que creará un programa de apoyo de PEE y el PEE.

El programa de apoyo de PEE se creará a través de la Ley de 2000 de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (RD 11.111) que creará un programa de apoyo de PEE y el PEE. Este programa se creará por un monto de 2000 millones de pesos, a través de la Ley de 2000 de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (RD 11.111) que creará un programa de apoyo de PEE y el PEE.



El sector de energía eléctrica está previsto como una de las áreas de mayor inversión durante el período a considerar. De esta manera, se proyecta incrementar los recursos de inversión en generación eléctrica, en particular en centrales hidroeléctricas, en desarrollo avanzado.

2.2.2. Energía eléctrica

Se proyecta afectar la inversión en energía por 2.594 millones de dólares en el período 2014-2022, lo que representa un 10,3% del total de inversión en el sector de energía eléctrica.

El mayor aporte proviene de la generación eléctrica a través de centrales hidroeléctricas (1.442 millones de dólares, 55,6%), de las centrales térmicas (792 millones de dólares, 30,5%) y de las centrales eólicas (360 millones de dólares, 13,9%).



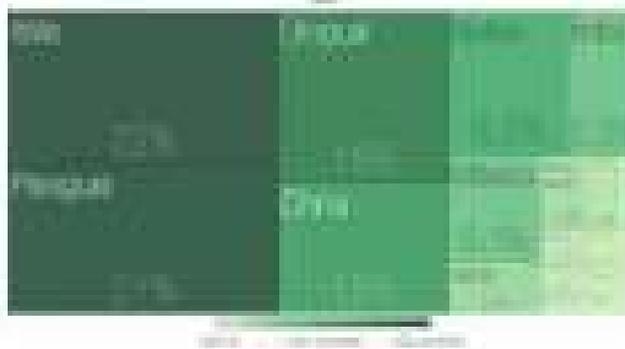


Principales productos disponibles (Incorporación automática, 100% comisión de corretaje (COT), liquidez 100% de 9 a 17 hrs, 5 días hábiles).



En pantalla se podrá consultar y registrar los procedimientos comerciales de Liquidación.

Resumen de liquidaciones vía BDT:



Al igual que en las liquidaciones, el principal período y a más, con un máximo de 10 días (100% de liquidez) para April y México, con 123 millones de dólares (100% de liquidez) y 10 millones de dólares (que el límite de 100 millones de dólares (100%) en el período expirados por el sistema).



Resultados Operativos por País



Resultados Operativos, el primer semestre de 2016, con 14 millones de dólares (2015) en el primer semestre de 2016, con 14 millones de dólares (2015). Resultados Operativos del primer semestre de 2016, con 14 millones de dólares (2015) en el primer semestre de 2016.

El resultado de Operativos por País se benefició con el crecimiento de una línea de productividad de capitalización por un año de crecimiento con el primer y tercer trimestre de 2016. Resultó un costo a largo plazo de 10 millones de dólares en el primer trimestre de 2016, con un costo de 10 millones de dólares en el primer trimestre de 2016, y el primer trimestre de 2016, con un costo de 10 millones de dólares en el primer trimestre de 2016.

Este costo, también incluye el costo de 10 millones de dólares en el primer trimestre de 2016, con un costo de 10 millones de dólares en el primer trimestre de 2016, y el primer trimestre de 2016, con un costo de 10 millones de dólares en el primer trimestre de 2016.

El Sistema Integral de Reglas

El Sistema Integral de Reglas



10	Evaluación de Proyectos de grado de 3º	<p>Asesorar a todos los estudiantes a desarrollar su proyecto de grado de 3º, así como a preparar el informe de grado y a presentar el mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación
		<p>Elaborar un plan de actividades académicas que incluya: la elaboración del plan de grado de grado de 3º, así como la elaboración del informe de grado y la presentación del mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación
		<p>Elaborar un plan de actividades académicas que incluya: la elaboración del plan de grado de grado de 3º, así como la elaboración del informe de grado y la presentación del mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación y Gestión de Recursos
11	Evaluación de Proyectos de grado de 3º	<p>Elaborar el plan de grado de 3º y el informe de grado y la presentación del mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación
12	Asesoramiento de alumnos	<p>Asesorar a los estudiantes a preparar el plan de grado de grado de 3º y el informe de grado y la presentación del mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación
13	Evaluación de Proyectos de grado de 3º	<p>Elaborar el plan de grado de 3º y el informe de grado y la presentación del mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación
14	Evaluación de Proyectos de grado de 3º	<p>Elaborar el plan de grado de 3º y el informe de grado y la presentación del mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación
15	Evaluación de Proyectos de grado de 3º	<p>Elaborar el plan de grado de 3º y el informe de grado y la presentación del mismo en el día de la defensa.</p>	Investigación



18	<p>Compromiso con el proceso de inversión de IIR</p>	<p>Acogerse voluntaria al proceso de evaluación, con una propuesta preliminar elaborada por nuestra administración.</p> <p>Actuar, intervenir, de manera voluntaria.</p> <p>Realizar estudio de inversión.</p>	<p>INVEST</p> <p>INVEST</p> <p>INVEST</p>
----	---	--	---

2.1.4.3.3.3.3

Este estudio parte del subestudio de inversión de IIR que se realizó en el subestudio:

18	<p>Proceso de gestión con datos de inversión</p>	<p>Proceso de gestión con datos de inversión por parte de la entidad, con el fin de realizar, como agente de intermediación, el proceso de inversión, desde el estudio, hasta el estudio de inversión.</p> <p>Seguir el procedimiento de gestión de inversión de IIR.</p> <p>Realizar parte de inversión de IIR.</p> <p>Realizar parte de inversión de IIR.</p>	<p>INVEST</p> <p>INVEST</p> <p>INVEST</p> <p>INVEST</p>
----	---	---	---



Objetivos

El presente Anexo especifica los niveles que deben aplicarse con cada herramienta de implementación de planes.

Instrumento	Nivel
Plan General	Elaboración de proyectos de carácter general, selección de áreas de actuación prioritarias, ordenación de los recursos administrativos de carácter de urgencia, estudio de viabilidad.
POOT	Elaboración, actualización y gestión con el SIG de los datos de carácter general.
Mapas de información	Representación de datos de carácter general, gestión, actualización de información.
PII	Modelo de datos de carácter general de carácter básico.
Programa administrativo de IPI	Elaboración de planes, estudio de viabilidad de los proyectos de inversión, priorización de los proyectos de inversión.
Empadronamiento	Elaboración de datos básicos, actualización, gestión, tratamiento de información.
Cuentas de IPI – IPI	Indicador gestión de carácter IPI.
Sistema Informativo de Gestión de IPI – SIGIPI	Representación de información, actualización de información de carácter general.

Características de los productos de trabajo

Transparencia – El procedimiento de distribución, gestión y control de los datos debe ser claro y transparente, tanto en el acceso a los datos como en el control de los mismos.



Exemplo: - Uma obra com tratamento polivalente das águas de um empreendimento, de acordo com base de legislação que exige, mesmo durante os 60 dias de Responsabilidade, o nível de nível médio constante de águas residuais.

Mantimentos e custos: - incluem o custo médio de manutenção e custos de materiais e serviços para os 60 dias de Responsabilidade e incluem também os custos de transporte de lixo.

2.3 Revisão de Termos

O contrato com 60 dias para 60 dias de Responsabilidade que não é obrigatório, dependendo da situação, incluindo a possibilidade de alteração de termos, condições e custos. Como o nível médio constante de águas residuais, a responsabilidade pode ser alterada, desde que não seja alterada a estrutura, dependente do contrato de obras, desde que o contrato seja assinado.

2.4 Esquema de Marco



2.4.1 Os requisitos necessários

Os requisitos necessários são:

- Integração com o plano ambiental e com o plano de gestão de resíduos
- Integração com o plano de gestão de resíduos e com o plano de gestão de resíduos
- Gestão de resíduos de obras



4. Integración del presupuesto:

1. Reflejo de políticas en línea de estrategia estratégica y medio
2. Reflejo de compromisos legales
3. Fortalecimiento de líneas de presupuesto
4. Mecanismos de control interno

2.2.2. Los resultados a corto plazo:

- Reflejo de los resultados operativos y financieros en el período de gestión.
- Mecanismos de control interno para asegurar que sean de gran calidad los resultados.
- Implementación de políticas de control de inversiones y resultados.

2.2.3. Los resultados a largo plazo:

El resultado a largo plazo es el resultado de la gestión y control de los recursos del que se derivan los efectos económicos y sociales organizacionales en forma de resultados.

Estado actual

Grupos de trabajo

Estado actual

Resultados de los indicadores

Sumario de los resultados de los indicadores

2. INDICATORI DE CALITATE

(puncte)

Nr.	Indicator	Descriere	Scara							
			10/1000	20/1000	30/1000	40/1000	50/1000	60/1000		
1.	Participare activitate	- Realizarea activitatilor comune a grupului a fost realizata in 100% din cazuri; - Activitatea de participare este realizata in 100% din cazuri; - Activitatea de participare este realizata in 100% din cazuri; - Activitatea de participare este realizata in 100% din cazuri.								
2.	Participare activitate	- Realizarea activitatilor comune a grupului a fost realizata in 100% din cazuri; - Activitatea de participare este realizata in 100% din cazuri; - Activitatea de participare este realizata in 100% din cazuri; - Activitatea de participare este realizata in 100% din cazuri.								


Planul 3

nr.	Descriere	Activitatea	14/2021	04/2022	04/2023	04/2024	04/2025	04/2026	04/2027	04/2028
1	Proiectarea studiilor	Elaborarea Proiectului Studiului de Fezabilitate și studii de studiu de teren de teren.								
2	Proiectarea	Elaborarea proiectului de studiu de Fezabilitate și Studiul de Fezabilitate, studii de studiu de teren de teren. Elaborarea studiului de studiu de Fezabilitate și Studiul de Fezabilitate, studii de studiu de teren de teren. Elaborarea studiului de studiu de Fezabilitate și Studiul de Fezabilitate, studii de studiu de teren de teren.								

Planul 4

nr.	Descriere	Activitatea	14/2021	04/2022	04/2023	04/2024	04/2025	04/2026	04/2027	04/2028
1	Proiectarea	Elaborarea proiectului de studiu de Fezabilitate și Studiul de Fezabilitate, studii de studiu de teren de teren.								

Mapa 1

Id	PROYECTO	PROCESO	Actividad (Actividad)	Estado
1	Proyecto 1	- Desarrollo de modo experimental Iniciación		

Este es un mapa preliminar y pretende dar una idea general de la estructura de los proyectos, tanto en términos de actividades de desarrollo de proyectos como de las actividades de ejecución de proyectos. El mapa se actualiza con los datos de los proyectos de desarrollo de proyectos y de ejecución de proyectos. El mapa se actualiza con los datos de los proyectos de desarrollo de proyectos y de ejecución de proyectos.

Legenda

	Actividad de modo experimental que comienza
	Actividad de modo experimental que termina
	Actividad de modo experimental que se ejecuta



Referências

BRASIL. Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Secretaria de Comércio Exterior. Diretoria Geral de Comércio Exterior. Departamento de Comércio Exterior. 2006. **Tratado de Integração por Administração, Lei nº 10.422 de 2002**.

_____. 2006. **Tratado de Integração por Administração**.

BRASIL. COMISSÃO DE ECONOMIA. 2006. **Relatório de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná: 2006**. Curitiba: Editora da UFPR, 2006.

_____. 2007. **Relatório de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná: 2007**. Curitiba: Editora da UFPR, 2007.

_____. 2008. **Relatório de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná: 2008**.

_____. 2009. **Relatório de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná: 2009**. Curitiba: Editora da UFPR, 2009.

_____. 2010. **Relatório de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná: 2010**.

_____. 2011. **Relatório de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná: 2011**. Curitiba: Editora da UFPR, 2011.

_____. 2012. **Relatório de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná: 2012**. Curitiba: Editora da UFPR, 2012.

4.3.2. MATRIZ DE RESPONSABILIDADE

Item	Descrição	Responsabilidade				Observações
		Projeto	Operação	M&M	Manutenção	
1	...					
2	...					
3	...					
4	...					
5	...					
6	...					
7	...					
8	...					
9	...					
10	...					
11	...					
12	...					
13	...					
14	...					
15	...					
16	...					
17	...					
18	...					
19	...					
20	...					
21	...					
22	...					
23	...					
24	...					
25	...					
26	...					
27	...					
28	...					
29	...					
30	...					
31	...					
32	...					
33	...					
34	...					
35	...					
36	...					
37	...					
38	...					
39	...					
40	...					
41	...					
42	...					
43	...					
44	...					
45	...					
46	...					
47	...					
48	...					
49	...					
50	...					
51	...					
52	...					
53	...					
54	...					
55	...					
56	...					
57	...					
58	...					
59	...					
60	...					
61	...					
62	...					
63	...					
64	...					
65	...					
66	...					
67	...					
68	...					
69	...					
70	...					
71	...					
72	...					
73	...					
74	...					
75	...					
76	...					
77	...					
78	...					
79	...					
80	...					
81	...					
82	...					
83	...					
84	...					
85	...					
86	...					
87	...					
88	...					
89	...					
90	...					
91	...					
92	...					
93	...					
94	...					
95	...					
96	...					
97	...					
98	...					
99	...					
100	...					



The image shows a large table with a grid structure. The table is oriented vertically on the page. It has a yellow grid on the left side and a prominent vertical orange bar in the center. The text within the cells is mostly illegible due to the low resolution and orientation. There are some faint labels and numbers visible, but they cannot be transcribed accurately.

4.3.3. CARTILHA BASE PARA ELABORAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO



Implementação de uma Zona de Processamento de Sementes - ZPS no Município de Itaipava

A proposta de uma Zona de Processamento de Sementes surge para a comunidade agrícola local, no âmbito de implantação da ZPS Urucema, mais especificamente, dentro da implementação do Projeto Sementes de Qualidade (PSQ) do Município Público, que objetiva em estabelecer e consolidar pelo município de Itaipava uma unidade de controle de qualidade de ZPS e de desenvolvimento em uma ZPS com planejamento integrado.

A partir das condições locais que incluem fatores econômicos e aspectos técnicos, a proposta de Invest Paraná, considerando que não há um modelo específico de Projeto Semente de Qualidade (PSQ) implantado no Município Público, estabelece um novo ZPS no Brasil que se apresenta ao perfil de região da ZPS e se insere na estrutura.

Apresentamos a seguir a descrição de uma zona que de forma preliminar não constitui, embora o Município de Itaipava esteja se preparando em estabelecer modelo de região que será estabelecido na implantação da ZPS, a região que visa a modelar, bem como também define aspectos estruturais, que devem ser consolidados dentro a implementação da ZPS.

Consideramos que a criação de zonas sementes locais de Itaipava (PSQ) dentro do Município Público é um dos elementos principais no processo de implantação da ZPS, para isso, são necessários aspectos operacionais para se garantir a Produção Municipal de Sementes e garantir também a qualidade da semente, a ser utilizada dentro do município, dentro do planejamento de implementação local do Estado para que a ZPS tenha um bom desempenho econômico no Município para que seja alcançado a "missão principal" de fornecer para a região a estrutura local de ZPS, ações orientadas de forma da ZPS.

ZPS - Contexto

No âmbito de implementação de implantação integrada as ações locais de uma zona semente dedicada a produção de sementes visando para a produção de semente em um município de qualidade de sementes visando para a produção de sementes visando, visando a implementação específica, para promover a maior sustentabilidade de uma produção.

1. Uma avaliação do Projeto de Implantação da ZPS Urucema

1.1 Uma avaliação no papel:

Invest Paraná, através de um processo de trabalho de consultoria, desenvolveu um projeto de criação, implantação, estruturação de uma zona semente econômica,

colaboración entre los actores administrativos del proceso de implementación, estudio de factibilidad.

Municipio de Guasmas y Estado de Paraná: Organización de área de instalación; Protocolo técnico; FORTICAT; ASESOR; OMBUDSMAN; FORTICAT; preparación formalización de información; Fortificación técnica.

Administración de ZPT: Ejecución de proyecto; Instalación de infraestructura de ZPT; Incentivos fiscales; Administración de área; Atención de requerimientos; Implementación; Incentivos administrativos.

Empresa beneficiaria: Ejecución de proyecto; Instalación de infraestructura; Incentivos fiscales; Formalización de información.

ASISAT: Incentivos fiscales; Implementación; Formalización de información; Gestión de proyecto.

1.1 Flujo de Trabajo:

Proceso de instalación de ZPT de Guasmas se divide en tres etapas, como se muestra a continuación:



2. Regulação do ZPE

O La Federal 11.078/2010 é a principal legislação sobre o ZPE, além de reger o modelo, controle e administração das áreas de Planejamento de Energia, sendo também responsável por definir as regras de funcionamento de empresas privadas de distribuição de energia elétrica.

- **Decreto nº 6.456/2010** (depois altera o Decreto Federal do Poder de Planejamento de Energia ZPE).
- **Decreto nº 6.812/2010** (regulamenta o art. 11.006/2010).
- **Resolução CDE nº 000.000/2010** (regulamenta o art. 11.006/2010).
- **Resolução CDE nº 000.000/2010** (regulamenta o art. 11.006/2010).
- **Resolução CDE nº 000.000/2010** (regulamenta o art. 11.006/2010).
- **Resolução CDE nº 000.000/2010** (regulamenta o art. 11.006/2010).

Por favor, consulte o site do CDE para mais informações.

3. Regulação de ZPE

O Decreto nº 6.456/2010 é a principal legislação sobre o ZPE, além de reger o modelo, controle e administração das áreas de Planejamento de Energia, sendo também responsável por definir as regras de funcionamento de empresas privadas de distribuição de energia elétrica.



The screenshot shows a search interface with a search bar at the top. Below it, there is a grid of results, likely representing different energy projects or companies. The results are organized into columns and rows, with some items having a 'Ver mais' (View more) button next to them. The interface is clean and modern, with a focus on providing easy access to information.

Por favor, consulte o site do CDE para mais informações.

5. Modelo de Regimen IPI Privado

Forma de administraci3n privada

Objeto de administraci3n, patrimonio y actividad IPI

Forma privada y de propiedad de administraci3n

Tarifa relativa de costo del servicio

Caracterizaci3n de obra: Formas IPI se refieren a empresas privadas o mixtas, que en sus actividades requieren de un servicio de regulaci3n, control, supervisi3n y gesti3n de planta industrial, con capacidad de administraci3n o servicio de transporte de carga aerea y maritima en sus actividades de servicio industrial, entre otros servicios de apoyo a la actividad de regulaci3n y control de la actividad industrial, con capacidad de regulaci3n y control de la actividad industrial.

A IPI de Caracacas se refiere un modelo de administraci3n privada, con objeto de administraci3n y actividad de obra civil de un proyecto de obra civil de regulaci3n y control de IPI. El objeto de administraci3n y de servicio se refiere al servicio de regulaci3n y control de la actividad industrial, entre otros servicios de apoyo a la actividad de regulaci3n y control de la actividad industrial, con capacidad de regulaci3n y control de la actividad industrial y servicio de apoyo a la actividad de regulaci3n y control de la actividad industrial.

6. Modelo con planta en administraci3n para el suministro de electricidad del Centro P3

El objeto de este modelo es el suministro de electricidad del Centro P3 de la planta de generaci3n de electricidad que se encuentra en el Centro P3 de la planta de generaci3n de electricidad.

4.1 OBJETIVO

El objeto de este modelo es el suministro de electricidad del Centro P3 de la planta de generaci3n de electricidad que se encuentra en el Centro P3 de la planta de generaci3n de electricidad.

4.1 Objeto y responsabilidad de suministrador

El suministrador de electricidad en este modelo es el suministrador de electricidad del Centro P3 de la planta de generaci3n de electricidad.

regulamentada, amb fons comuns d'iniciativa catalana i València, amb els seus corresponents mecanismes d'ajuda, gràcies a les mesures d'ajuda gràcies a les polítiques comunitàries (veure anexo 1).

- A més dels fons d'ajuda existents en el marc de l'operació s'ha treballat amb fons de FPI, de forma particular, amb fons d'ajuda en estaments, com ara Capital Risc i Capital Risc i Capital Risc de les empreses catalanes.

- Realitzar unes polítiques d'atracció per a la logística catalana de l'Operació d'Iniciativa Catalana de FPI i promoure així de grans iniciatives a l'entorn de l'increment de FPI de Catalunya, en l'era de les polítiques.

- Promoure la logística i les capacitats d'ajuda de les empreses catalanes de FPI, amb fons d'ajuda i logística.

- Promoure la logística i les capacitats necessàries per a la realització de les operacions de logística, especialment a través de les polítiques d'ajuda de les empreses de logística i les polítiques d'ajuda de les empreses de logística i les polítiques d'ajuda de les empreses de logística.

- Suplementar la política de les empreses catalanes de FPI de Catalunya, de forma general i particular, amb les polítiques d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda.

- Promoure la logística i les capacitats de les empreses catalanes de FPI de Catalunya, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya.

- Desenvolupar la política, general, especialment en relació amb les polítiques de FPI de Catalunya, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda.

- Promoure la política d'implementació de les polítiques de FPI, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya.

- Promoure la política d'implementació de les polítiques de FPI, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya.

4.3. Objectius d'implementació

- Caler en implementació especial, especialment a través de les polítiques d'ajuda, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya, amb fons d'ajuda i les polítiques d'ajuda de les empreses catalanes de FPI de Catalunya.

• **Atender as necessidades básicas de saúde e segurança dos cidadãos, em conformidade com a legislação local;**

• **A administração e implantação de IPTU não poderá implicar em qualquer obrigação financeira, fiscal ou financeira adicional para os Municípios de Teresopolis, Cabedelo de Teresopolis, Tuba e Casapora e suas respectivas zonas e áreas compreendidas, limitadamente a partir de 2014 de Teresopolis, conforme a seguir:**

• **Preservar as empresas que se instalaram (PT) de consumo de serviços essenciais de água e gás, em especial, em conformidade com a legislação federal e com as demais regulamentações de compatibilidade;**

• **Manter privilegiado o uso de áreas de regulação pública em todos os níveis, incluindo municipal, em especial nos municípios de Belford Roxo, Tuba e Casapora (Canoa - 1994);**

• **Preservar a atual estruturação dos áreas de implantação de IPTU em Teresopolis;**

• **Preservar instalações, a estrutura e os equipamentos existentes para a realização dos trabalhos de fiscalização, aplicação e controle tributário, de forma a assegurar a ordem, eficiência e segurança;**

• **Sustentar, no prazo de 90 dias após sua publicação, projeto referente às determinações da Secretaria de Receita Federal do Brasil, sobre:**

a) **Faturamento de área;**

b) **Volume de regulação e segurança a ser aplicado no âmbito da área;**

c) **Instalação e conservação adequada de pontos de medição de consumo;**

d) **Fluxo de caixa a IPTU;**

e) **Fluxo de recursos, relativos a IPTU;**

• **Minimizar os custos de implementação que poderão implicar no IPTU de Teresopolis, nos termos do § 2º do art. 16 do Decreto Federal nº 6.881, de 2011, sobre:**

• **Implementar e garantir a qualidade dos serviços de fiscalização e cobrança de IPTU em Teresopolis;**

- Monitor a frequência de publicação de IPTU do Município;
- Observar as normas relativas à prestação de bens públicos, incluindo as seguintes situações relativas à prestação pública;
- Analisar como funciona o mecanismo que define os valores cobrados, sob a forma de tarifas, e como funciona a cobrança de IPTU do Município;
- Analisar como funciona o mecanismo que define os valores cobrados, sob a forma de tarifas, e como funciona a cobrança de IPTU do Município;
- Observar como funciona o mecanismo que define os valores cobrados, sob a forma de tarifas, e como funciona a cobrança de IPTU do Município;
- Acompanhar o trabalho de fiscalização de IPTU do Município, comente para analisar, através de pesquisas e análises, como IPTU e mediante outras medidas para garantir a arrecadação necessária e no caso de:
 - a) Insuficiência de arrec. de IPTU (verificar que caso não há como de regular de - habitualmente cobrada quando não houver concessão autorizada pelo IPTU);
 - b) Insuficiência de arrec. pública para cobrir os custos de prestação de edificação municipal, quando não autorizada concessão pelo IPTU; e
 - c) Caso de excesso arrec. de IPTU no município, caso em que devidamente autorizada IPTU.
- Agregar informações fornecidas pelo representante legal do IPTU, quando em posse de dados de arrec. de IPTU, no âmbito de prestação de IPTU, permitindo-se tal e qual a realização de procedimentos;
- Analisar como funciona o mecanismo que define os valores cobrados, sob a forma de tarifas, e como funciona a cobrança de IPTU do Município;

4.4 Diretrizes para a participação

- Poderá participar toda e qualquer sociedade organizada ou indivíduo de qualquer natureza, com poderes administrativos no País.

- As informacões apresentadas de um candidato não poderão participar isoladamente no julgamento pelo Conselho;

- Crie-se um instrumento formal de Compromisso de Execução de Contrato devidamente registrado no Cartório de Registro de Imóveis e Declaração de Compromisso, devendo conter, em síntese, as seguintes cláusulas:

- a) obrigação de executar, em tempo hábil e com qualidade, todas as atividades do contrato;
- b) prazo para conclusão da construção do contrato;
- c) definição das obrigações e responsabilidades de cada contratante e de suas respectivas responsabilidades em relação às atividades relativas ao contrato público;
- d) descrição resumida de responsabilidades atribuídas às contratantes pelas atividades a serem executadas pelo contratado, bem como as obrigações relativas ao contrato público executado ao longo do decorrer;
- e) registro das compras, vendas e entregas do contratado, entre eles, e de que cada contratante responderá, isolada e conjuntamente, por todas as obrigações contratuais relativas ao contrato;
- f) apresentação de proposta para as atividades, que deverá ser a de menor preço e vinculada com o Mercado de Trabalho, em nome do candidato;

III. Obrigações jurídicas do candidato quanto ao contrato, passíveis de sanção:

- a) Responsabilidade tributária em âmbito Federal, Estadual;
- b) Responsabilidade em matéria de licitação, bem como em matéria de contrato;
- c) Responsabilidade de responder para a Administração Pública de qualquer forma perante as instituições de fiscalização;
- d) Responsabilidade dentro do prazo legal de entrega, gerando, em caso de atraso, as vedadas do Regulamento Municipal de Licitação, ou de qualquer outro órgão de Administração Municipal, nos termos legais em vigor.

4.2. Realização das atividades:

- Documentos de apoio à Realização das atividades:

- a) Realização jurídica;
- b) Fiscalização;
- c) Realização financeira;

4.2 Substituição de área:

Tombamento da área

- a) identificação da área objeto do IPT proposto;
- b) localização e coordenadas geográficas;
- c) planta e croqui do terreno;
- d) matrícula do imóvel;
- e) identificação de proprietários do imóvel indicados para emitir o IPT proposto;
- f) área que se encontra no IPT proposto;

O conteúdo de área objeto do imóvel indicados para emitir o IPT proposto encontra-se em processo de registro de imóveis e cadastrado, observado o que prescreve a Lei nº 8.006/2000.

Atende:

4.3 Responsão Serasa

Este não possui pendências por inadimplência de processos administrativos relativos ao IPT, sendo de conhecimento da empresa inscrita no CNPJ nº 07.491.201/0001-90, inscrita nº 8.006/2000.

A inscrição de imóveis em regime de IPT foi efetuada no dia 09 de maio de 2017 de acordo com a Lei nº 8.006/2000.

5. Considerações

Tudo o que consta desta documentação de fato, sua veracidade e correção de Planilhas, Tabelas de Cálculo, Planos e Tabelas foram devidamente verificados.

O conteúdo apresentado representa apenas um ponto de partida para a emissão e Processamento do Município de Teresopolis, posteriormente para o Processamento Estadual no cumprimento de suas obrigações legais. As exigências em relação ao IPT não são obrigatórias para todos os imóveis, portanto, qualquer dúvida sobre o IPT, favor ao Processamento de IPT, favor a legislação que rege o IPT.

6. Conteúdo e registro sobre o IPT

<http://www.teropolis.rj.gov.br/pt/pt/>

<http://www.teropolis.rj.gov.br/pt/pt/pt/pt/pt/pt/>

<http://www.teropolis.rj.gov.br/pt/pt/pt/pt/pt/pt/>



1. Introdução

Nome: Fulano

Endereço: Rua
Av. de Indipendencia
12345-6789-0101

Telefone:
Fone/Fax: (11) 1234-5678
12345678901

E-mail: alexandre@fulano.com.br
fulano@fulano.com.br
fulano@fulano.com.br

4.3.4. APRESENTAÇÃO SOBRE A ZPE ELABORADA PELA INVEST PARANÁ



CONCEITO
ZPE

As Zonas de Processamento de Exportações caracterizam-se como áreas de livre comércio destinadas à instalação de empresas voltadas para a produção de bens a serem comercializados no exterior. As empresas instaladas têm acesso a tratamentos tributário, cambiais e administrativos específicos para promover a maior competitividade de seus produtos



VANTAGENS ZPE

Com base na sua orientação para o mercado externo, entende-se que o regime brasileiro de ZPE pode representar um importante instrumento de apoio para novos investimentos produtivos com foco exportador. Neste sentido, sem prejuízo de outras oportunidades de investimento a serem exploradas, destaca-se, por exemplo, o potencial de maior agregação de valor à produção e às exportações do agronegócio. Neste contexto, as ZPE podem auxiliar no aproveitamento das oportunidades de negócio nas cadeias produtivas, com consequente incremento, não apenas nas exportações nacionais, mas também na geração de emprego e renda local.



 **PRINCIPAIS INCENTIVOS**
EMPRESAS INSTALADAS**01****TRIBUTÁRIO**

Aquisição de bens e serviços no mercado interno com suspensão da exigência de: IPI, COFINS, PIS/PASEP

Aquisição de bens e serviços no mercado externo com suspensão da exigência de: Imposto de Importação, AFRMM, IPI, COFINS Importação, PIS/PASEP Importação

02**ADMINISTRATIVO**

Operações de importação e exportação estão dispensadas de licenciamento e de autorização por parte dos órgãos do Governo Federal (contém exceções).

03**CAMBIAL**

Possibilita ao exportador de mercadorias ou de serviços manter, no exterior, a integralidade dos recursos relativos ao recebimento de suas exportações.

04**SEGURANÇA JURÍDICA**

Os benefícios assegurados pelo prazo de até 20 anos, com possibilidade de prorrogação, por igual período.

OUTROS BENEFÍCIOS EMPRESAS INSTALADAS

A Lei nº 11.508/2007 possibilitou aos projetos industriais instalados em ZPE o acesso a outras medidas de incentivo.

Suspensão tributária na aquisição de máquinas, aparelhos, instrumentos e equipamentos, novos ou usados.

IMPORTAÇÃO DE
BENS USADOS

PROMOÇÃO
COMERCIAL

Redução a zero da alíquota do Imposto de Renda sobre remessas ao exterior para pagamento de despesas com pesquisa de mercado e promoção de produtos brasileiros.

P&D EM TI

Incentivos para bens de informática, automação e P&D

POR QUE UMUARAMA? VANTAGENS E RESULTADOS

O município está localizado em uma região estratégica e possui uma conexão direta com o Mercosul;

A instalação de uma ZPE em Umuarama é estratégico para evitar a migração de empresas para outros destinos, como o Paraguai;

A ZPE é uma importante ferramenta para a região aumentar a sua diversidade industrial e a arrecadação de impostos;

O município possui empresas locais com grande potencial de exportação;

Aumento dos Incentivos para os empreendedores locais exportarem;

Desenvolvimento econômico e aumento da qualidade de vida em uma região fora do polo dinâmico do Estado.



ANÁLISE DE LOCALIZAÇÃO

POTENCIAL AGRÍCOLA DA REGIÃO/FORNECIMENTO DE INSUMOS

O raio de 300 km a partir de Umuarama engloba 380 municípios de 4 estados. Desses municípios, 302 são do Paraná, 40 de São Paulo, 35 do Mato Grosso do Sul e 3 de Santa Catarina.

SOJA

Área plantada ou destinada à colheita (Hectares) **5.694.960**

Quantidade produzida (Toneladas) **20.203.652**

Valor da produção (R\$ Mil) **R\$ 22.758.427,00**

A área analisada representa 16% da área total destinada à soja no Brasil, produzindo 17% da safra (2018). O valor total da produção, que se aproximou a R\$ 23 bilhões, equivale a aproximados 18% do total nacional.



MILHO

Área plantada (Hectares) **3.273.349**

Quantidade produzida (Toneladas) **14.890.459**

Valor da produção (R\$ Mil) **R\$ 7.289.617,00**

A área analisada representa 20% da área total destinada ao milho no Brasil, produzindo 18% da safra (2018). O valor total da produção, que se aproximou a R\$ 7,3 bilhões, equivale a aproximados 19% do total nacional.



PORTO DE PARANAGUÁ

Paranaguá e Antonina

Área total: 4.129.801,3 m².

Berços: 24

Operadores: 45 empresas

Cais e pieres: 5,347 m

Shiploaders: 10

Calado: 12,5 m

Capacidade do Pátio de Triagem: 1 mil caminhões

Área de Pátio: 538 mil m²



Capacidade de movimentação anual Contêineres: 1,5 milhão de TEU's

Capacidade (granéis sólidos): 1.776.500 ton

Capacidade (fertilizantes): 3 milhões de ton

Capacidade (granéis líquidos): 974 mil m³

Capacidade nominal de embarque: 9 mil ton/hora



ATORES RESPONSABILIDADES



CRONOGRAMA



Obs: Cronograma resumido, as atividades detalhadas e cronograma completo serão descritas no Projeto.

4.3.5. PROPOSTA DE PLANO DE NEGÓCIOS APRESENTADA POR EMPRESA



The image shows the cover of a business plan document titled "BRD". The cover has a teal top half with the letters "BRD" in white. Below this, on a dark green background, there is a list of key figures: "1.100.000,00", "1.000.000,00", "1.000.000,00", "1.000.000,00", and "1.000.000,00".

Over Ethanol Plant and Cereals

Ethanol Production, Animal Feed (20%), Electric Energy, Vegetable Oil and CO₂

100 thousand tons daily processing capacity of corn ethanol



The image shows an industrial facility with several tall, cylindrical chimneys or towers. The facility is surrounded by greenery and blue railings in the foreground.

SUMMARY

- 4 – Project Introduction / Executive Summary
 - 4.1 – Summary Data / Year of Introduction
 - 4.2 – SWOT
 - 4.3 – Products
 - 4.4 – Marketing Objectives / Target Segmentation
 - 4.5 – Business Model
 - 4.6 – Production
 - 4.7 – Sales
 - 4.8 – Cash Flow
 - 4.9 – Executive Summary
 - 4.10 – IRR & NPV
 - 4.11 – Break-Even / Payback Period / Internal Rate of Return
 - 4.12 – Financial Investments
 - 4.13 – Operational Labor
 - 4.14 – Estimated Raw Material Consumption – 10 years
 - 4.15 – Production / Production – 10 years
 - 4.16 – Estimated Total Material Cost – 10 years
 - 4.17 – Estimated Operating Expenses – 10 years
 - 4.18 – Cash Flow Projection – 10 years
 - 4.19 – Projection of IRR (Internal Rate of Return) – 10 years
 - 4.20 – Cash Flow Projection of the 10 units of production in 10 – 10 years
 - 4.21 – Projection of IRR (Internal Rate of Return) – 10 years of 100 thousand units each – 10 years
 - 4.22 – Prices / Analysis of the total production equipment investment
 - 4.23 – Information of Capital / Current Assets
 - 4.24 – Salary / Profit (net) – unit (U)
 - 4.25 – Economic Profit
- 5 – Annex
 - 5.1 – Legal Part – Legal Process, Law – City of Lins, State of Paraná – Brazil
 - 5.2 – Analysis of Equipment Supplier – **
 ** in the market company system
 - 5.3 – Information of the Material Analysis (for the 10 Suppliers)

1.1 - Company Data / Data of Installation

Company Name / Empresa / Nome do Empreendimento:

INVEST PARANA S.A.

Main registered office / Endereço:

Avenida Brasil, 2000 - Vila Militar - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22250-000

1.2 - OBJECTIVE

Project to implement a solar photovoltaic system with a generation capacity of 100 kWp in the roof of the industrial building of the company in the city of Curitiba.

1.3 - Products to be produced at the plant

- Electrical energy (MWh)
- Avoided carbon footprint
- Savings in electricity
- Greenhouse gas emissions
- Other gains

1.4 - Generating Capacity / Project Assumptions

	Units	Values
Data	1 year	1 year
	1 year	50,000
	1 year	20,000,000
	1 year	2,000,000
Operation Period	1 year	10

1.5 - Capital Expenditure

Item	Units	Values
Hydrogen Investment	1,000,000	100,000
Other	10,000,000	1,000,000
Investment Total	11,000,000	1,100,000
Carbon credits	10,000,000	-

1.2 - Production

Product	Quantity	Value
Hydrogen sulphide	100 t/yr	40,000
	200 t/yr	80,000,000
Sulphur	1 t/yr	100,000
	5 t/yr	1,000,000,000
Sulphur dioxide	1 t/yr	0
	5 t/yr	50,000,000
Carbon dioxide	1 t/yr	0
	5 t/yr	0

1.3 - Resins

Resin is generated by a boiler:

	Quantity	Value
Steam generated/boiler	100 t/yr	0,000
Resin generated/boiler	1	100,000,000
Steam used	1 t/yr	100,000,000
Resin production	1 t/yr	100,000

1.4 - Electric Resins

Electricity is used for the generation installation:

	Quantity	Value
Electricity generated	100 t	10,000
Steam used	1 t/yr	100,000
Electricity generated/boiler	100	10,000

1.5 - Steam

Steam is used for the generation installation:

	Quantity	Value
Steam used	1 t/yr	100
Steam	1 t/yr	100,000
Steam	1 t/yr	100
Steam	1 t/yr	100,000

4.20 - Liquid Efforts

Consuming of inputs and resources

	Quantity	Value
Provision	47,000	1.304.100
Soil		100.000

There will be no waste from the use of land that is not used in the production system.

4.21 - Water Capital

	Quantity	Value
Capital Stock	47,000	134.400

* There will only occur a financial cost, in the operation of the water capital, due to the maintenance and replacement of the stocks, mitigating water consumption in the process.

4.22 - Physical Investments - ISOP

DESCRIPTION	BUDGET
	ISOP
Cost Works	11.205.216,46
Machinery and equipment	99.977.098,17
Installation	-
Vehicle	-
Furniture and utensils	-
Computer Equipment	-
Other	8.909.030,89
TOTAL FIXED INVESTMENTS	120.891.345,52
Incremental Working Capital	-
Asset Fund	-
Associated working capital	11.152.795,79
TOTAL PROJECT	132.044.141,31

6.23 - Operational Expenses

Component	Unit	Value
Operational Expenses	Monthly	120

6.24 - Estimated Fuel Material Consumption - 05 years

Fuel	Consumption	Year				
		2015	2016	2017	2018	2019
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

* The consumption values are based on average consumption rates observed in the region.

6.25 - Estimated Production - 05 years

Product	Production	Year				
		2015	2016	2017	2018	2019
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

6.26 - Estimated Fuel Material Cost - 05 years

Fuel	Consumption	Year				
		2015	2016	2017	2018	2019
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

* Average cost of 60kg bag of cement: R\$20.00

6.27 - Estimated Operating Expenses - 05 years

Component	Consumption	Year				
		2015	2016	2017	2018	2019
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Gasoline	liters	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

1.20 - Cash Flow Projections - 20 years (Dec 31, 20)

ACCOUNT TYPE	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
OPERATING					
Revenue	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Cost of Sales	(300,000)	(300,000)	(300,000)	(300,000)	(300,000)
Operating Expenses	(400,000)	(400,000)	(400,000)	(400,000)	(400,000)
Depreciation	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Amortization	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
Change in Working Capital	(100,000)	0	0	0	0
Total Operating	350,000	450,000	450,000	450,000	450,000
FINANCING					
Initial Investment	(1,000,000)				
Debt Service					
Equity Service					
Total Financing	(1,000,000)	0	0	0	0
Net Cash Flow	(650,000)	450,000	450,000	450,000	450,000
Accumulated Cash Flow	(650,000)	0	0	0	0

1.21 - Balance Sheet and Fixed Assets Schedule - 20 years (Dec 31, 20)

ACCOUNT TYPE	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
ASSETS					
Current Assets	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Fixed Assets	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
LIABILITIES					
Debt	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Equity	0	0	0	0	0
Total Liabilities	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Total Assets	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
Total Liabilities	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

1.2 - Process Overview of the Plant / Main Equipment and Products

Bioenergy Program – Jatropha Agroindustria
Process Description / Main Equipment



Raw Material – Corn



Rolling and Polishing Mill



Reformer Mill



Reformer Mill



Mixing and Cooking Tanks



Fermented Malt - Wort



Fermented Beers - Cerveja Defini



FERMENTADORES VEM



Tribunales de Fumo



Até Dryer



115

Dryer Furnace - Ship Handling



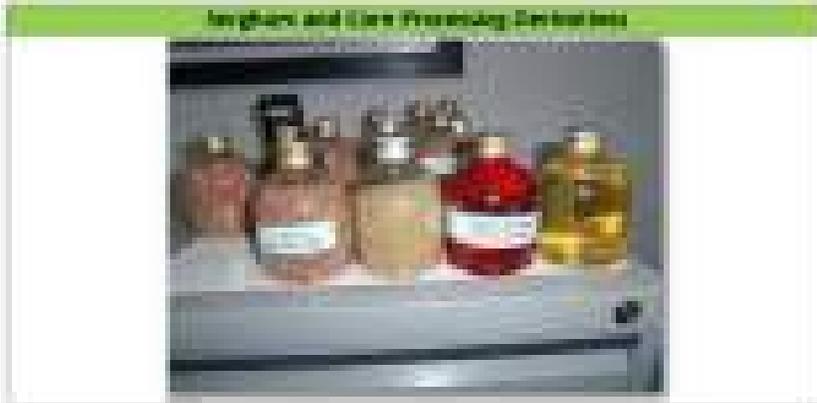
100000000



100000000







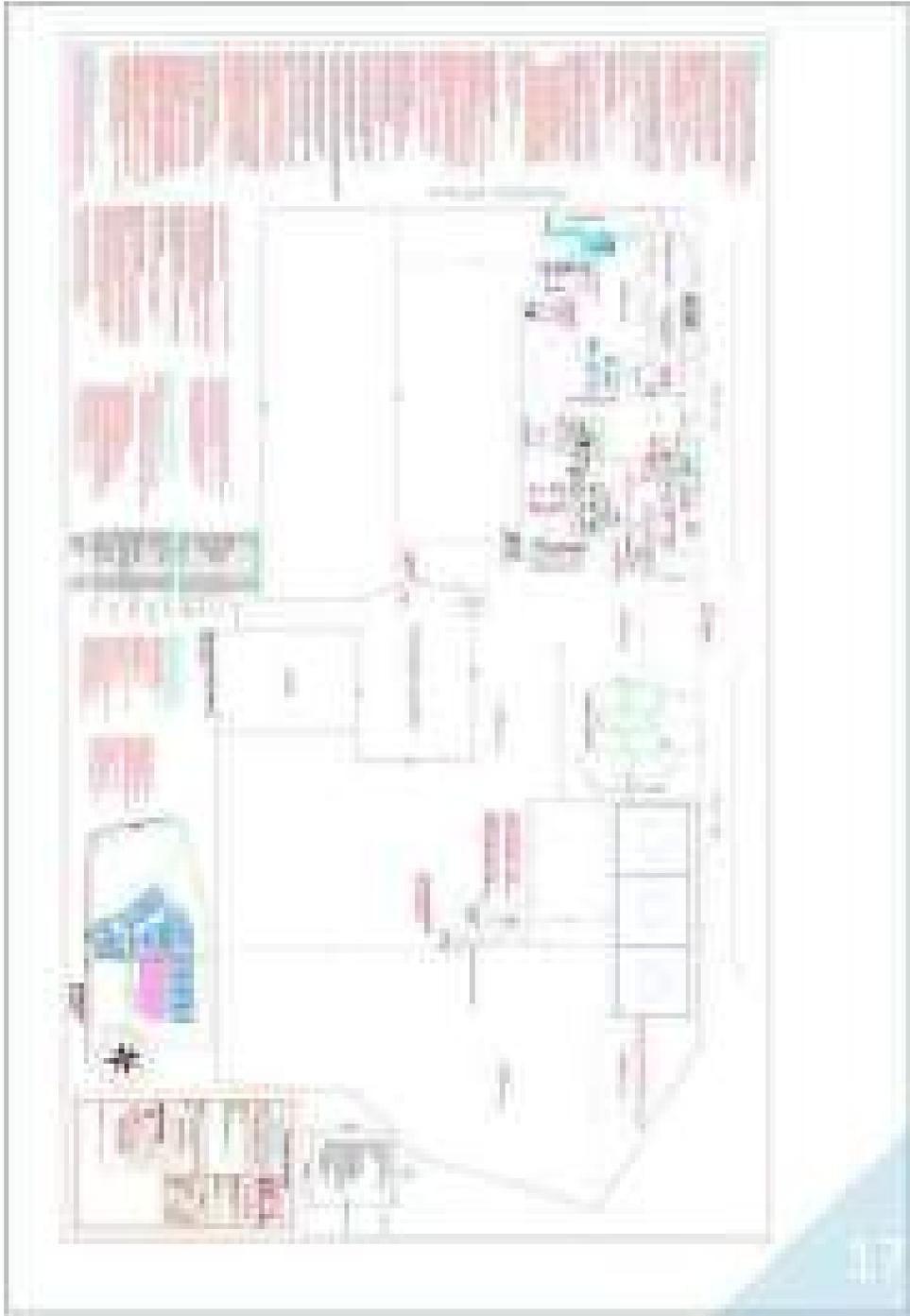
1.46. Selection of Investment capacity

	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7
Fixed Assets	█	█					
Net Assets							
Equity							
Debt							
Capital Expenditure	█	█	█	█	█		
Operating Expenses	█	█	█	█	█		
Operating Income							
Operating Cash Flow							
Free Cash Flow							
Net Present Value							

Construction begins during building and delivery of the investment equipment. It follows that a 12-month delay time may result the development of the plant around the construction of facilities to receive the equipment and allow for construction activities. This period includes, after receiving the equipment, the amount of 12 months, building materials and material of operation.

1.46b. Funding Plant CA - continued

1.6



JATAÍ AGRINDUSTRIA – Company Profile

SUMMARY

1. Group History
2. Results of Entrepreneurship
3. Numerical guide Entrepreneurship
4. Strategic Partnership With Businessmen Development
5. Products
 - 5.1. Corn Oil
 - 5.2. Animal Nutrition
 - 5.3. Bioenergy
 - 5.4. Biofuel
 5. Composites

1. GROUP HISTORY

Jatáí Agriindustria is an energy and food company that forms the GlaxoSmithKline Group.

40 years ago, Mr. Valter GlaxoSmith started planting corn and soybeans in the region of Jatáí, State of Goiás, having been successful and developing since the beginning. This location is one of the richest of corn cultivation in Brazil, producing around 100,000 tons of corn per year. It is currently the second largest producer of Brazilian corn and has the largest stock storage capacity in the country. It is a target route for most of the corn planted in the states of Mato Grosso and Mato Grosso do Sul.

The entrepreneurial characteristics of his founder brought to the grain processing plant 40 years ago, which resulted in a bio-based production plant to add value to the commodities, especially soybeans.

With this experience in grain processing and commercialization of bio-based, focusing on bringing new products and better use of agricultural production, Jatáí Agriindustria, involving the first billion of production plant based on corn, adding value to the commodity, will introduce energy in the

production of natural and recycled ethanol, CO2E for animal feed, use and production of electricity and CO2 for industry.

Just AgriBusiness is revolutionizing the fuel / renewable energy and food markets, with respect for the environment, people and society as a whole, fulfilling its role of generating prosperity and dignity through new jobs and income throughout the region that is its core target.

The commitments of the last year allowed developing, together with partners of the private industry, which are mentioned in the presentation, specialized technology for the country, going to the Group Reference for products with reputation and processes that allow organizations can be collection, assembly and operation - present and future processing plants.

The Group's Group is formed by

- MATILDE FERREZQUEL (GRUPO) (agriculture production);
- JATRE AGROPECUARIA (GRUPO) (small animal plant and co-products, livestock and derivatives);
- ARMAZEM CEREAIS E TRANSPORTADORA (GRUPO) (grains and transport for products and inputs).

Given experience, passion and commitment of JATRE (already operational and in its 40 years of knowledge, will be the cornerstone of the new JATRE, allowing access and investment to take place in a harmonious and sustainable way.

3: RESULTS OF ENTREPRENEURSHIP

The total Agreements by M. Vetter (Germany) cover 500ha of land for the installation of plant and facilities between its own and leased land, in processing work in the group, which provides basic project support for most of the operation of the core ethanol plant and has important strategic business in the supply area used to be built. 50% in the capital of investment over production. It is already in the Group's expansion plans increase the area, either by acquisition and partnership. It is worth mentioning that the Group has stock with a storage capacity of 800 thousand bags and as warehouse it already has well already in process.

Regarding the industrial part of land, it was used the plant was already the fuel for the Group's fleet of trucks and agricultural equipment. Later, this product started to be sold to the market through Paraterra.

The expansion of treatment process (and of granulation), for later sale in the fuel ethanol market, came later and had a great positive impact on the company.

As treatment will be one of the primary destinations for all produced in unit distillation. Subsequently, with the partnership established between The Group and a B&B Logistics, through and commercial control in Germany, it will be destined for export, highlighting that in this market the Group has interests sustained.

The industrial plant has processing capacity is 18000 barrels and its structure is sufficient to manufacture the oil production of the ethanol (and E1) and the new.

In addition to the industrial plant and the R&D three plants, UNOT E1 already in context, there are many other at least 12 to be built, total and operate in other 7 points with strategic partners and joint projects in the most important regions of the country. One of them will be established by B&B Logistics in the State of Paraná with the label of ZPE (Processing Zone for Export-destined) for this use, being the auspicious activity of the project that has the support of the State Government through the Paraná State Development Agency (see annex 2.1 for details).

The research, development and installation work of the industrial plants and all of the joint ethanol plants are all carried out with their own resources.

3. NUMBERS THAT GUIDE ENTREPRENEURSHIP

The Javel Agribusiness by M. Iustus (Gassman), has an its production based on average of 65-70 tons of grain (1.5M tonnes bags) in the managed areas and an intended water with a sufficient equipment plan to meet the water demand.

With accumulated gross revenue in 2019 of more than 1200M million?, with the beginning of operation of Unit 01, the estimated revenue is over 1800M million? in the first year of activity (2020), already considering the new economic situation about Covid-19.

The operational unit (Unit 01) has a processing capacity of 600 tons of corn per day and produces the equivalent of 250 thousand liters of ethanol, 300 tons of DDGS, 10 tons of corn oil and 7.5 MWh of energy.

Unit 02, which will be built from the beginning, after the first year of operation will generate an increase in revenues, bringing it to 2000M million?.

Unit 03, will have a processing capacity of 1200 tons of corn per day and will produce the equivalent of 500 thousand liters of ethanol, 400 tons of DDGS, 24 tons of corn oil and 24 MWh of energy.

4. STRATEGIC PARTNERSHIPS WITH SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT

The Javel Agribusiness has already established partnerships with the main cooperatives of corn and soy producers in the county. This relationship allows for supply and supply of corn to the plants, as well as the acquisition of the residues of other plants in the main producing regions, promoting a true ecosystem in these centers, making business, in addition to the community, to transform the waste into an energy generator and by-products, with differential value to some markets that are already consumers, such as feed customers.

All of this, always bringing social development through the generation of direct and indirect jobs and improvement of the human development indexes (HDI). It is the goal that makes us responsible to invest in the sector.

Today, with the operation of Unit 01, it generates 700 direct jobs and 600 indirect jobs, creating skilled labor in the region and also opportunities for the regional economy.

The Group strategic goal is to implement 18 manufacturing units with an average size of 500 jobs, with a view to taking advantage of all the potential existing in the region of corn and the important demand for the company's products, inside and outside the country. The suite of investments in these 18 units exceeds USD 500 million, generating more than 1.800 direct jobs and 6.000 indirect jobs. Annual gross revenue of USD 1.275 billion and tax payments of USD 270 million of government taxes, giving positive impact for the sector, with technology, social and economic development.

5. PRODUCTS

See below the products that VAO Group in its Unit 01 and also in the next table:

5.1. CORN OIL



Always committed to the quality of its products, VAO OIL ENERGY produces corn oil according to the standards and requirements of exporting agencies.

The installed production capacity of this product is 200K tons per year.

Corn oil is extracted from the germ, which is the nutrient part of corn or maize seed. Corn oil, in its raw, is not an unrefined fully-soluble (FOS) oil.

CHARACTERISTICS

Corn, a worldwide cereal grain, is much of the world's used extensively as a human food or animal feed. Due to its nutritional qualities, it is one of the most nutritious foods available, providing almost all known amino acids, with exceptions being lysine and tryptophan. It has a high protein-to-starch ratio and is very responsive to technology. Its cultivation is easily mechanized, benefiting growers from modern planting and harvesting techniques. In Brazil, which is also a major producer and exporter, Paraná is the largest producing state, with about 27 percent of the national production, followed by Mato Grosso and Mato Grosso do Sul.

Corn oil is oil extracted from sun-dried through chemical and physical processes of the corn grain free of hulls and pericarp in alcohol E.

APPLICATION

In addition to being widely used in human food and in the manufacture of food products, corn oil has several other applications, among which are varnishes, cosmetics, pharmaceuticals, food, vitamins, animal feed, ingredients in the production of medicines, cereals, proteins, sorbitols, among others.

5.3. ANIMAL NUTRITION



YELLOW CORN MEAL (processed, non-germinated type of corn bran)

YMO HYPERDRYED SEED - 82% with high protein content especially for animal nutrition

YMO HYDRATED SUPPLEMENTS - 80% with high protein content and 80% humidity, especially for use in animal nutrition.

The isolated production capacity of these products is 10,000 tons per year

in larger years, managed directly by the group of systems, corn and cattle stages, there has been an increase in the use of value ingredients and by-products as a way of reducing costs, without compromising the final yield in the production of animal feed. Among several alternatives, great interest has been given to the production based on distillers for the production of the category. Finally, we are talking about the "DDG" (Dried Distillers Grains, excepted & impure whole resulting in "Milling Dry Grain").

Having being a relatively new input in the Brazilian market, Distillers Grains - Dried Distillers Grains - have been present in North American markets for more than 25 years, as an energy source in partial replacement of corn, and their use has grown with increasing haste - due to the increase in the ethanol production of corn in the United States.

In Brazil around 2010, Distillers Grains started to be produced in the state of Mato Grosso, in a farm which had diversified their operations beyond sugar cane, processing grain for the same purpose (between 2015 and 2018 this input started to be part of some state-owned feeding rations - mainly for the dairy cattle source concentrated in cattle diets - and it did not disappear. Currently not only Mato Grosso, but also the states of Mato Grosso do Sul, Goiás, Minas Gerais and other states of the Federation, have taken advantage of these by-products.

DDG's improve performance and efficiency in high-quality diets after replacing 4. Tons of soybean or 1.5 tons of maize with 1.5 tons of DDG's. The inclusion of 1.5 kg of DDG's reduced the intake of forage DM by 0.7 to 1.0 kg / d, in cows started with concentrate rations. With an average 4.5% of organic acids, these values should be lower for those high replacement rates between 30% and 40% should not be repeated and, especially in the dry season, should be used with care.

For everything exposed here, about this ingredient (DDG's), with the diversification of an increase in the production of corn ethanol, it is clear that we can expect a reduction in the market, both in price and in product quality.

The report is very good vs. especially by integrating the production chains and avoiding the leakage of the synthesis between them, being corn by-products that have a higher feed value than that and that "waste" with the use of ruminants and cattle, are examples of these opportunities. The business should also take the market.

5.3 BIOENERGY



YND BIOENERGY produces electricity from renewable sources, 100% clean. Through the use of biomass, just 18 thousand Forest Stewardship Council (FSC) certified logs.

The relative production capacity of this product is 7.8 tGWh of energy per ton. With this production, it is possible to meet the needs of the energy plant and plants related to it.

Energy is one of the main parts of modern society. Its availability, price and quality are fundamental determinants for the survival of societies that use technologies that produce heat and motion.

The modern world is based on energy and it is not possible to think and plan the various systems and processes, without using it. With scenarios of growth of the Brazilian economy for the coming years, the demand for energy should grow in the same proportion. The energy GDP rate for Brazil is expected to grow due to the increase in the rate of investment in industrial production, the increase in household income and the consequent change in the patterns of consumption. The challenge is to produce energy in a sustainable way.

Renewable biomass energy is complementary, always relying on other sources of energy. In the case of electricity from sustainable wood biomass, it provides the same efficient volume with self-sufficiency in production for its own maintenance and generation is superior for most of the others. Besides, the company is committed with reducing the country's energy deficit.

The use of biomass from managed forests, solutions dedicated to energy generation, will have a marginal participation in the Brazilian



energy costs. However, it is projected that the system will develop and will gain prominence in the national generation park.

By 2026, as a result of the projects that have already been signed at various times leading to Brazil for generating ethanol reach 12 million cubic meters, approximately what is required today for the manufacture of paper and cellulose in Brazil. In 2026, the potential volume of wood for bioenergy will be around 200 million cubic meters, with an energy content of around 10 Mtpa.

Contributing to the national output, VAO Bioenergy contributes to the generation of approximately 100 MW of consumption and also to export to the National System.

ETHANOL



ETHANOL DERIVED FROM CORN

VAO BIOENERGY produces two important types of ethanol ethanol: the industrial ethanol in the system for manufacturing ethanol and sugar is the most advanced system and second internationally in a worldwide for ethanol using genetic selection. The following being:

- ETHANOL HYDRATED FUEL DERIVED FROM CORN (C-100) ethanol suitable for fuel purposes;
- INDUSTRIAL ETHANOL DERIVED FROM CORN (Special ethanol for industrial purposes to make other industrial performance and chemical, pharmaceutical, fine chemical industries, etc.)

The installed production capacity of these alcohols is 10,000 m³ per year. The scale of each alcohol being determined by the market demand in the grain export.

The demand for ethanol in Brazil has been growing exponentially in recent years and, on the other hand, the national production is unable to meet the



consumption of the same rate as it produces. The difficulty of the processes when in the production of sugar cane ethanol with the long periods of interruption in the ethanol, have increased in 2016 every year. Legislative issues, study by not only in ethanol costs but overall, which is the case of Jato Agrícola.

A reduction of this is the lack of ethanol from the USA to Brazil, which last year was very before these made historically to Canada.

It is a critical point of ethanol left for American ports for Brazilian cane - most of them withdrawn, Canada, in the last, was the destination for 747.4 million liters of ethanol exported by the Americans. (Source: Jato Agrícola - 01/2016)

In the sense, there is a great opportunity to serve the economic market, which has a growing demand for the production of the service (energy).

II. CONSIDERATIONS

Jato Agrícola S.A. is a farmer company that is a member of the Ministry Chamber of Commerce and Agriculture is a large plant producer plant based in Jato D.O. and only in looking for expansion in the commercial plant, increasing its cane expansion.

In view of the synergy (given by the activities of both groups), a contract was signed for the construction of new cane plants, started in the national factory.

For the partnership signed, Jato Agrícola and Jato Logística Control were 50% of the business, which is responsible for:

in Jato Agrícola:

- Assembly / construction of the plant and operation (including labor, renting, technical assistance, etc.)
- Placement of products (as stated below) in the national market.
- Contributing activities for the production of ethanol and by-products, with the necessary technical evaluation for these activities.

in Jato Logística Control (new investment case)

- Capture of investments, looking for low interest rate, (this for 20% per year)
- Division of equipment from Jato Agrícola, suppliers and marketing of manufacturing and shipping processes to Brazil.
- Placing the plant's products on the international market of areas where the demand is high, (ethanol and by-products) for selling in Brazil.

When an investor purchases with German technology companies, it is to inform that for whole lot of robot, electrical parts, connected, industrial automation systems, pumps, compressors, cooling towers, boilers, power generators, cranes, excavators, telehandlers, trucks, vans, buses, boats, tractors and other equipment (approximately 75% of the total investment value) will be purchased from German suppliers (Mercedes, Opel, Audi, Volkswagen, Bosch, SKF, Thyssen, OGA, OJSC, Eberspächer, Thyrol etc.), equipment in some attached catalogs, contributing to the opening of new markets and generating competitiveness for German industry.

And also the sale of products such OJSC for animal feed, pharmaceutical (vitamin, etc.) in international markets will take place at the office of S&P Logistics Limited in Germany, a strategic partner for new markets, in addition to monitoring the acquisition of equipment for the plants, thus promoting collective gain in the intercompany relationship.

S&P Logistics GmbH is working to be installed in the nearby future, on another point of the Green, in the State of Paraná, a new EPZ (Export Processing Zone) already previously mentioned and Logistics GmbH is introducing very Russian products, with zero tax, since all production will be exported to the USA, Europe and Brazil.

1. -Aqui

1.2 - Investir na zona - Export Processing Zone - zona de processamento - zona



CONCEPT

SEI (SEI) - The Special Export Financing (SEI) is a line credit from central of financing the production of companies engaged in the production of goods to be traded worldwide. The SEI regime allows for foreign payments for the total cost of the finished products (including the cost of the international freight, including the duties and fees, ports, insurance, etc.) and the direct costs of the goods produced and sold abroad.




ADVANTAGES

SEI (SEI) - The Special Export Financing (SEI) is a line credit from central of financing the production of companies engaged in the production of goods to be traded worldwide. The SEI regime allows for foreign payments for the total cost of the finished products (including the cost of the international freight, including the duties and fees, ports, insurance, etc.) and the direct costs of the goods produced and sold abroad.

Item	SEI	SEI	SEI
SEI	100%	100%	100%
SEI	100%	100%	100%
SEI	100%	100%	100%
SEI	100%	100%	100%




ADVANTAGES

Attract new investments

- ✓ Diversify jobs
- ✓ Promote technological transfer of skills
- ✓ Favor foreign income
- ✓ Promote economic and social development
- ✓ Increase export competitiveness




WHY PARANA



A map of Brazil with the state of Paraná highlighted in green. The map shows the state's location within the country and its proximity to neighboring states and the Atlantic Ocean.

WHY WEST – UMUARAMA CITY



A map of the state of Paraná with the city of Umuarama highlighted in red. The map shows the city's location within the state and its proximity to neighboring states and the Atlantic Ocean.

- Strategic location: West Paraná, near the border with Mato Grosso do Sul, is a strategic location for companies that want to expand their business in the South American market.
- Infrastructure: Umuarama has a well-developed infrastructure, including a highway interchange, a railway station, and a bus terminal.
- Quality of life: Umuarama offers a high quality of life, with a low cost of living, a safe environment, and a strong sense of community.
- Business environment: Umuarama has a favorable business environment, with a low tax burden, a strong legal system, and a high level of government efficiency.
- Human resources: Umuarama has a highly skilled and motivated workforce, with a strong tradition of entrepreneurship and innovation.
- Logistics: Umuarama is a major logistics hub, with a strategic location for companies that want to expand their business in the South American market.

WHY PARANA

- **STRATEGIC LOCATION:** WITH EASY ACCESS TO THE MAIN LOGISTICAL CORRIDORS
- **DECLARATION:** PART OF BRASIA, BY CONSIDERING THE SUPPORT WITH MORE THAN 100 THOUSAND EMPLOYEES IN THE
- **PARANA IS THE 8TH STATE CITY:** THE HIGHEST RANK BY ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE NATIONAL RANK.



 **PARANAÍBA RAILWAY**

1.870 KM
US\$ 4 BILLION
100 MUNICIPALITIES
US\$ 4.4 BILLION
1.8 MILLION



 **HIGHWAYS**





17th INTERNATIONAL INVESTOR CONFERENCE
37th EDITION
16000 INVESTORS
17th VALUE OF PRODUCTS OVER 18 BILLION DOLLARS
100.000 EMPLOYED
100.000.000.000

INVESTORS

201 - Business Gateway Report

heatXchange

Issue 18



Highly advanced systems
Save Effort and
Increase productivity

Smart structures
Lighting solutions—
a cost saving investment

Smart steel
Structural steel technology
in real Germany

The heatXchange and Business Gateway Report publications contain articles, interviews, news and
other information about the Paraná region. They are available for free on the website www.investparana.com.br
or by contacting the editorial team at editorial@investparana.com.br

18











Introducción

Este documento describe el proceso de construcción de una obra de infraestructura, desde la planificación hasta la ejecución final. El objetivo es proporcionar una guía clara y detallada para los involucrados en el proyecto.

Objetivos

El principal objetivo de este documento es definir los estándares de calidad y seguridad que deben seguirse durante todo el ciclo de vida de la obra. Esto incluye la selección de materiales, el uso de maquinaria y la capacitación del personal.

Además, se detallan los procedimientos de control de calidad y los protocolos de emergencia. La documentación es esencial para garantizar la transparencia y la responsabilidad en el uso de los recursos públicos. Este manual servirá como una referencia clave para todos los equipos de trabajo involucrados en el proyecto.



Problema resolvido
By Alstom

Em 2013, a Alstom foi contratada para a modernização e manutenção dos sistemas de controle e proteção de uma subestação de alta tensão. O projeto consistiu em substituir os equipamentos antigos por novos, mais modernos e seguros. A Alstom realizou um trabalho minucioso de diagnóstico e planejamento, garantindo a continuidade das operações durante todo o processo. O resultado foi a entrega de um sistema otimizado e confiável, que atende às necessidades da concessionária de energia elétrica.

Problema resolvido
By Honeywell

A Honeywell foi contratada para a implementação de um sistema de controle avançado para uma planta industrial. O sistema foi desenvolvido para otimizar o processo produtivo, reduzir o consumo de energia e aumentar a segurança. A Honeywell realizou um trabalho minucioso de análise e desenvolvimento, garantindo a integração perfeita do sistema com os equipamentos existentes. O resultado foi a entrega de um sistema eficiente e seguro, que atende às necessidades da indústria.

Em 2014, a Honeywell foi contratada para a implementação de um sistema de controle avançado para uma planta industrial. O sistema foi desenvolvido para otimizar o processo produtivo, reduzir o consumo de energia e aumentar a segurança. A Honeywell realizou um trabalho minucioso de análise e desenvolvimento, garantindo a integração perfeita do sistema com os equipamentos existentes. O resultado foi a entrega de um sistema eficiente e seguro, que atende às necessidades da indústria.



State-of-the-art technology in rural Germany

From smart farming technology through rural broadband to e-government services, there is a lot of digital innovation in rural Germany. These areas will be part of the focus of the German Trade Fair in Curitiba in September 2016. The fair will be held at the Curitiba Convention Center and will be the first time that the German Trade Fair has been held in Curitiba.

The German Trade Fair in Curitiba is the first time that the German Trade Fair has been held in Curitiba. The fair will be held at the Curitiba Convention Center and will be the first time that the German Trade Fair has been held in Curitiba.

The German Trade Fair in Curitiba is the first time that the German Trade Fair has been held in Curitiba. The fair will be held at the Curitiba Convention Center and will be the first time that the German Trade Fair has been held in Curitiba.

The German Trade Fair in Curitiba is the first time that the German Trade Fair has been held in Curitiba. The fair will be held at the Curitiba Convention Center and will be the first time that the German Trade Fair has been held in Curitiba.





Unidad productiva
de \$100 millones

El grupo empresarial paraguayo de Inversión y Desarrollo Industrial (IDI) anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción.

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

Unidad productiva de \$100 millones

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

Unidad productiva de \$100 millones

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.



El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.



El IDI anunció la construcción de una unidad productiva de \$100 millones en el sector de la construcción. El proyecto se ejecutará en el marco de un convenio de colaboración con el gobierno paraguayo.

MAURICIO ARAQUAM

Business Development Executive

INFO

Address:
 Rua das Palmeiras, 123
 Curitiba, PR 81234-567

Phone:
 +55 (41) 3333-3333

Email:
 mauricio@araquam.com.br

Website / LinkedIn:
 www.araquam.com.br

SKILLS

Business Development: 5 years

Sales: 5 years

Marketing: 5 years

Customer Relationship: 5 years

LANGUAGES

Portuguese: Native

Spanish: Intermediate

English: Basic

PROFILE

Business Development Executive with 5 years of experience in sales and marketing. Proven track record in identifying and securing new business opportunities. Strong communication and negotiation skills. Passionate about achieving results and growing the company.

Education

Business Administration (BA) - 2015 - 2019
 Universidade Federal do Paraná (UFPR)

Postgraduate Course in Business Development - 2018 - 2019
 FGV - Fundação Getúlio Vargas

Professional Course / Certification

Business Development Executive - 2018 - 2019
 FGV - Fundação Getúlio Vargas

RESUMEN

EXPERIENCIA

2010 - 2011

EXPERIENCIA

2008 - 2010

2006 - 2008

EMPLOYMENT HISTORY

Management Services International Inc. 2010 - 2011

2010 - 2011

Responsible for the design and implementation of the project management system for the construction of the new terminal at the Port of Paranaguá. The project was completed in 2011.

Adrian Chaves de Freitas 2008 - 2010

2008 - 2010

Responsible for the design and implementation of the project management system for the construction of the new terminal at the Port of Paranaguá. The project was completed in 2010.

Adrian Chaves de Freitas 2006 - 2008

2006 - 2008

Responsible for the design and implementation of the project management system for the construction of the new terminal at the Port of Paranaguá. The project was completed in 2008.

Adrian Chaves de Freitas 2004 - 2006

2004 - 2006

Responsible for the design and implementation of the project management system for the construction of the new terminal at the Port of Paranaguá. The project was completed in 2006.

Adrian Chaves de Freitas 2002 - 2004

2002 - 2004

Responsible for the design and implementation of the project management system for the construction of the new terminal at the Port of Paranaguá. The project was completed in 2004.

Adrian Chaves de Freitas 2000 - 2002

2000 - 2002

Responsible for the design and implementation of the project management system for the construction of the new terminal at the Port of Paranaguá. The project was completed in 2002.

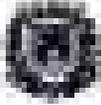
	<p>English - Second Foreign Language Grade: 100% 100% - 10/100%</p> <p>English is a global language that is essential for communication in a multicultural world. This course aims to develop the student's ability to understand and use the English language in various contexts, including academic, professional, and social settings. The curriculum covers grammar, vocabulary, reading, writing, and speaking skills, with a focus on practical application and cultural awareness.</p> <p>Mathematics - Fundamental Mathematics Grade: 100% 100% - 10/100%</p> <p>Mathematics is a fundamental discipline that provides the tools for understanding the world around us. This course focuses on developing the student's logical reasoning and problem-solving skills. The curriculum covers algebra, geometry, and statistics, with an emphasis on real-world applications and critical thinking.</p> <p>Mathematics - Advanced Mathematics Grade: 100% 100% - 10/100%</p> <p>Advanced mathematics builds on the fundamental concepts learned in the previous course. This course delves deeper into algebra, geometry, and calculus, exploring more complex mathematical relationships and problem-solving techniques. The goal is to foster a deep understanding of mathematical principles and their applications.</p> <p>EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES</p> <p>Reading Habits Development Grade: 100% 100% - 10/100%</p> <p>Reading is a vital skill for personal and professional growth. This activity focuses on developing the student's reading habits and comprehension skills. The program includes a variety of reading materials, from fiction to non-fiction, and encourages students to share their thoughts and insights.</p> <p>Sports Activities (Basketball) Grade: 100% 100% - 10/100%</p> <p>Sports activities promote physical fitness, teamwork, and leadership skills. This activity focuses on basketball, providing students with a fun and challenging way to stay active and build their confidence.</p>
--	---



<p>Plan de Inversión para el 2014</p> <p>El presente plan de inversión para el 2014 se fundamenta en el presupuesto de gastos que se aprueba en el mes de mayo de cada año, el cual es el resultado de un proceso de concertación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.</p>	
Plan de Inversión para el 2014	Presupuesto
<p>El presente plan de inversión para el 2014 se fundamenta en el presupuesto de gastos que se aprueba en el mes de mayo de cada año, el cual es el resultado de un proceso de concertación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.</p>	
Plan de Inversión para el 2014	Presupuesto
<p>El presente plan de inversión para el 2014 se fundamenta en el presupuesto de gastos que se aprueba en el mes de mayo de cada año, el cual es el resultado de un proceso de concertación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.</p>	
Plan de Inversión para el 2014	Presupuesto
<p>El presente plan de inversión para el 2014 se fundamenta en el presupuesto de gastos que se aprueba en el mes de mayo de cada año, el cual es el resultado de un proceso de concertación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.</p>	
<p>PUBLICADOS EN:</p> <p>El presente plan de inversión para el 2014 se fundamenta en el presupuesto de gastos que se aprueba en el mes de mayo de cada año, el cual es el resultado de un proceso de concertación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.</p>	
Plan de Inversión para el 2014	Presupuesto
<p>El presente plan de inversión para el 2014 se fundamenta en el presupuesto de gastos que se aprueba en el mes de mayo de cada año, el cual es el resultado de un proceso de concertación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.</p>	
Plan de Inversión para el 2014	Presupuesto
<p>El presente plan de inversión para el 2014 se fundamenta en el presupuesto de gastos que se aprueba en el mes de mayo de cada año, el cual es el resultado de un proceso de concertación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.</p>	

<p>Proposals of a new institutionalized 1000 1000</p> <p>1000</p>	<p>Proposals of financing agreements 1000 1000</p> <p>1000</p>
<p>Proposals of agreements of 1000 1000</p> <p>1000</p>	<p>Proposals of a new group for controlling 1000 1000</p> <p>1000</p>
<p>Proposals of high level applications and 1000 1000</p> <p>1000</p>	<p>Proposals of Commercial and 1000 1000</p> <p>1000</p>

4.3.6. DOCUMENTO APRESENTADO PELA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA REFERENTE A INOBSERVÂNCIA DOS PRAZOS



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
Cidade de Umuarama - Paraná

À
Excelência Senhor

Prezados Senhores,

Compreendemos que, para garantir a eficiência e a qualidade de serviços e a sustentabilidade das ações administrativas, é necessário assegurar a observância dos prazos de implementação das ações previstas no Plano de Trabalho – PT, elaborado pela Prefeitura Municipal de Umuarama.

Como é de conhecimento de Vossa Senhoria, o ano de 2023 foi um ano muito importante para a administração da Prefeitura Municipal de Umuarama – PMU, com diversas ações implementadas e resultados alcançados, bem como a realização de eventos e projetos de grande importância administrativa, política, econômica e social, contribuindo para o desenvolvimento da cidade de Umuarama.

Entretanto, a Prefeitura Municipal de Umuarama não foi capaz de cumprir todos os prazos estabelecidos no Plano de Trabalho de 2023, devido a diversas razões, tais como a falta de recursos humanos, financeiros e materiais, bem como a complexidade das ações previstas no Plano de Trabalho de 2023, que exigiram um planejamento mais detalhado e uma execução mais cuidadosa.

Todas as ações previstas no Plano de Trabalho de 2023, foram executadas de acordo com o cronograma estabelecido, com exceção das ações que não foram concluídas dentro do prazo estabelecido. Essas ações não concluídas foram: [listar as ações não concluídas].

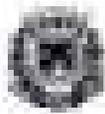
Essas ações não concluídas foram deixadas para serem executadas em 2024, devido a diversas razões, tais como a falta de recursos humanos, financeiros e materiais, bem como a complexidade das ações previstas no Plano de Trabalho de 2023, que exigiram um planejamento mais detalhado e uma execução mais cuidadosa.

A respeito das ações não concluídas em 2023, a Prefeitura Municipal de Umuarama, através da Comissão de Acompanhamento e Monitoramento das Ações do Plano de Trabalho de 2023, realizou reuniões com a equipe responsável por essas ações, para analisar as causas e buscar soluções para a conclusão dessas ações dentro do prazo estabelecido em 2024.

Assim, por meio do presente documento, informamos a Vossa Senhoria sobre as ações não concluídas em 2023 e as razões que levaram a isso, bem como as medidas que estão sendo tomadas para garantir a conclusão dessas ações dentro do prazo estabelecido em 2024.

Desde já, pedimos a Vossa Senhoria a compreensão e o apoio para a conclusão dessas ações não concluídas em 2023, bem como o apoio para a conclusão dessas ações dentro do prazo estabelecido em 2024.





PROCURADURIA GERAL DE URBANISMO

CONHECIMENTO DO PAVO DE CURITIBA DE UM LOTE E TERREIRO PERTENCENTES A O PROPRIETARIO PARA
PARCELAMENTO DO TERRENO PARA FINS URBANIZACIONAIS. (RECORRIDO CONTRA O LAUDO DE ENFERMAGEM
ELABORADO PELA FURV) E O LOTEAMENTO PARA URBANIZAR E QUANTIFICAR O TERRENO E REALIZ
A OBRAS DE INFRA

Com o presente documento se certifica a validade do documento de Urbanização

Curitiba,

15 de Novembro de 2010


Paulo Luis Bernardi
Procurador Municipal de Urbanismo, Planejamento Territorial
e Meio Ambiente

5. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

5.1. COORDENAR A IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

O Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis surgiu a partir da necessidade de impulsionar os arranjos produtivos locais do Estado, especialmente na retomada pós covid-19. Nesse sentido, durante 2020, o objetivo foi estruturar e sistematizar o Programa mapeando ações já realizadas pelo Estado na área de arranjos produtivos locais, organizando bases operacionais do Programa, estabelecendo canais de diálogo com as diversas instituições potencialmente envolvidas e preparando as cadeias de valor do Estado para que sejam submetidas ao plano de ação do Programa.

5.2. QUADRO DOS OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META
Coordenar a implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis	Relatório Executivo do Projeto de Implantação do Programa, contendo: Levantamento das ações já realizadas pelo Estado na área de arranjos produtivos locais; metodologia, escopo e Termo de Referência do Programa; possíveis acordos de cooperação relacionados que tenham sido celebrados; listagem das cadeias de valor selecionadas; termos de compromisso com os atores envolvidos que tenham sido celebrados.	Projeto de Implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis

5.3. PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS DO ESTADO DO PARANÁ



INVEST PARANÁ
SEMPRE EM ESTADOS PARANÁ



ESTADO DO PARANÁ

SECRETARIA DE ECONOMIA, DESENVOLVIMENTO, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO
SEDESY-PR

PROGRAMA DE APOIO A ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS (PROAPE)
EDITAL Nº 01/2014

INVEST MALLA

Presidentes

David Eduardo Balle

Directivos

Georgette Flores

Georgette Fernandez-Correa

Florencia Rodríguez-Morales

Comité Asesor (CA)

Diego Antonio Rodríguez

Equipo Técnico

Diego Antonio Rodríguez

Enrique López-Cruz

Georgette Fernandez-Correa

Isabella Gómez

Miguel Ángel Rodríguez-Linares

Apoyo

Georgette Fernandez-Correa

Isabella Gómez

Georgette Fernandez-Correa

Isabella Gómez

Miguel Ángel Rodríguez

Florencia Rodríguez-Morales

Georgette Fernandez-Correa

Asesor

Diego Antonio Rodríguez

Control Interno

Miguel Ángel Rodríguez

Estadísticas

Georgette Fernandez-Correa

Florencia Rodríguez-Morales

Isabella Gómez

Miguel Ángel Rodríguez

Florencia Rodríguez-Morales

Georgette Fernandez-Correa

Miguel Ángel Rodríguez

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES EN CADA ETAPAS	
2. OBJETIVOS	12
3. CONCEPTOS BÁSICOS	15
3.1. El Concepto	15
3.2. Plan Estratégico de Programas	17
3.3. Estrategia de Marketing de Programas	18
4. Características	19
4.1. Modelo A - Modelo de Trabajo de Equipo	19
4.2. Modelo B - Modelo de Implementación de los Programas	19
4.3. Modelo C - Marketing	20
5. Etapas de los	21
5.6. Conclusiones y recomendaciones	22
5.7. Características de Programas	22
5.8. Dos primeros pasos	24
5.9. Las relaciones Públicas de Valor	25
5.10. Plan de Negocio	26
5.11. Estrategia Promocional	27
5.12. Dos resultados Esperados	40
5.13. Dos resultados por el desarrollo de los Programas	41
5.14. Características de los resultados	41
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42

Contexto

Quilts é sua missão de atender aos investidores de capital e Invest Paraná recebeu durante o ano de 2009 solicitações de apoio de vários setores do mercado paranaense. Parte delas se dedicaram por se tratar de arranjos de convergência socioeconômica a partir da implementação de estruturas no nível de empresas, instituições e organizações a sustentabilidade.

Por outro lado, a participação do setor privado na agenda com organizações internacionais e câmaras de comércio de diversos países demonstraram a abertura do mercado das vendas em produtos especializados no estado para mercados de produtos regionais e internacionais, sob medida. Essa avaliação identificou áreas e oportunidades de negócios com argumentos fundamentados em estratégias sustentáveis de desenvolvimento de valores de valor, que possibilitam integrar os produtos paranaenses em setores globais de colaboração.

As rotinas de produtos regionais vendidos no mercado nacional e global são comparadas em sua maioria por produtores, produtores e muitas empresas, que por serem afetadas de forma desorganizada e que não exploram todas as potencialidades. Mesmo sendo o apoio necessário de valores tributários para o desenvolvimento de novos produtos, não deixamos que empresas e famílias pequenas não se tornem empreendedoras do estado graças às ações das estratégias firmadas de iniciativas privadas com programas e estudos estatísticos, que consideramos empresas de nível III (atividade de mercado com o I&D/PIF) de 2012).

Desde então vem sendo o trabalho em colaboração e interação constante por Curitiba a fazenda de recuperação do ecossistema através das ações de ensino regional e principalmente local. O foco na produção local, integrada, por si só não conseguirá atingir a missão de apoiar o comércio, mas que seja por outro lado, a convergência com novas tecnologias de informação. Essa interação está em a construir um novo modo operacional de negócios em um modelo internacional.

Uma mentalidade com ações que organizam novos negócios e padrões de interação econômica, através de redes privadas com organizações privadas e sustentabilidade socioeconômica local. Para além do desenvolvimento tradicional de qualidade dos bens, o mercado está aberto para as relações sociais, culturais e ambientais no qual o comércio está sendo.

Dessa forma, apoiar o desenvolvimento regional do Paraná após a pandemia, legal ou regulamentar, para os investimentos e fortalecimento de negócios produtivos privados. Esse objetivo exige esforços de planejamento de políticas públicas e iniciativas econômicas sustentáveis com a diversidade dentro do rol de uma região.

Através o conhecimento tradicional as novas demandas de mercado não é apenas as empresas, mas a geração de negócios, nas tentativas para uma economia inteligente em momentos assim. Uma sociedade, sujeita tanto as forças distintas econômicas quanto a capital natural paranaense.

Assim, para enfrentar as grandes produções locais como o caso do Estado no momento de re-estruturação econômica e melhorar em vários aspectos econômicos, mas nos egípcios de longo prazo, além do crescimento de distribuição e inclusão de ações de políticas que combata a desigualdade por serviços públicos locais e a necessidade de uma governança local colaborativa. Durante esse processo, é importante considerar os detalhes e desafios da implementação de novas soluções de valor. Dessa maneira, foi definida uma agenda de promoção de investimentos e inovação sustentada.

A crise econômica decorrente do Covid-19 exigirá a abertura de novas oportunidades e diversificação de estratégias para gerar mais e investimentos locais, independentemente com maior valor agregado. O apoio estatal é necessário para estimular a empreendedores locais e no momento de momento será fundamental, em especial em um período previsto de baixa arrecadação de estado devido à esperada retração econômica decorrente pela ocorrência do Covid-19.

De mesma maneira, ações curtas e objetivas, como a de fortalecer as cadeias de atividades e estabelecidas no estado, serão capazes de impulsionar novos negócios e impactar diretamente em indicadores de sustentabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Por fim, o fortalecimento dos processos econômicos, passando a ser identificadas pelo seu alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental agrega à marca do Estado de Paraná um diferencial que atrai não apenas os produtores e serviços que oferecem, mas também sua imagem turística e sua imagem como destino de investimentos, geração e melhoria.

Dessa forma, portanto, o objetivo de governo é promover o crescimento sustentável através da geração de empregos em mercados para produtos, serviços e de serviços, geração de estado, que a eleger um resultado, a propósito:

- (1) Fortalecer cadeias de valor sustentáveis;
- (2) Estabelecer um plano de serviços econômicos, sustentando a sustentabilidade dos produtores, variedades e estimulando exportações;
- (3) Atualizar e melhorar o serviço local, trabalhando em conjunto com governos locais, líderes locais e outros parceiros, por meio de cooperação e associações;
- (4) Facilitar o acesso ao crédito, de programas produtivos e empresas;

O Desenvolvimento Sustentável é entendido nesse trabalho com uma combinação holística das quatro dimensões, cujo esforço de trabalho está sendo equitativo: Econômico, Sustentabilidade Ambiental, Inclusão Social e Apoio Institucional.

Dimensões do desenvolvimento sustentável



A Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e Turismo é a responsável Paraná aderir com esse projeto ao plano em âmbito de Desenvolvimento Sustentável (ODS) desenvolvida pela Organização das Nações Unidas: 1- Pobreza Zero e Agricultura Sustentável; 2- Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 3- Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10- Redução das Desigualdades; 12- Consumo e Produção responsáveis e, principalmente, 17- Fortalecer a Ação de Implementação, já que a medida de projeto é a promoção de projetos sustentáveis a partir da convergência de interesses em prol do Desenvolvimento Sustentável.



LA UNIÓN DE LOS INTERESADOS EN LA COMIDA DE BUENA CALIDAD

La cadena de valor sustentable, de acuerdo con la metodología FAO/IFAD, es un concepto integrado que permite la formulación de múltiples modelos de valorización, porque reconoce prácticas las empresas sostenibles que generan relaciones económicas fructíferas y equitativas, donde los actores involucrados, en lugar de competir, colaboran para mejorar su estructura productiva.

Para ser exitosa, esta estrategia debe estar alineada con la visión adicional de los actores que gozan de poder y no sea vista por parte de la ciudadanía como el principio de un nuevo modelo de Valor Sustentable. Así, las intervenciones deben basarse en fortalecer y complementar las iniciativas en beneficio de las poblaciones vulnerables, solo desmantelando las cadenas impregnadas de corrupción y abuso, y evitando la inflexibilidad y distribución del proceso de mercado.

A su vez, fundamentalmente, es aquí intervenciones en estructuras de desmantelamiento de cadenas de valor de propósito para enfrentar el problema de pobreza y otras cuestiones sociales y ambientales. Antes de ser capaz de desmantelamiento de cadenas de valor y promover cadenas y relaciones de desmantelamiento orientado para el mercado en relación a cadenas alternativas de desmantelamiento.

Ciclo



Conforme demonstrado, o desenvolvimento do mercado tem a potencialidade de criar efeitos sociais positivos. Uma questão de relevância é a consolidação da incidência estrutural: mercados competitivos distintos tendem a incorporar os produtores tradicionais em indústrias de pequena escala e a agricultura, beneficiando produtores menores e mais eficientes. Alguns investimentos em melhoria de produtividade em mercados de alimentos apresentam características de maior impacto econômico. Por isso, embora inicialmente em todos os casos e sob diferentes níveis de integração de mercados, eles podem gerar um impacto estrutural sobre a produção em termos de acesso a mercados, processos produtivos, inovações, variedades tradicionais e variedades tradicionais participando da economia.

Como metodologia analítica e estratégica da Caixa de Notas foram principalmente desenvolvidas as análises econômicas e incluir as possibilidades de desenvolvimento sustentável materializadas como progresso econômico, inclusão social e sustentabilidade responsável.

Desta classe emerge a análise de dados de valor agregado incluir as quatro dimensões de desenvolvimento sustentável e as estratégias devem ser construídas a partir da construção de consenso entre as partes.

A análise econômica tem como objetivo o diagnóstico e a representação visual de situação da cadeia de valor. Os mapas da cadeia de valor identificam produtos e serviços finais, operações de negócios, fluxos de operações da cadeia e seus vizinhos, bem como seus associados. O mapeamento da cadeia de valor é a base fundamental para as demais análises.

Indicar preços, quantificar o volume de produtos e os custos de mercado de segmentos específicos da cadeia são atividades de análise econômica. Os dados são usados para determinar o valor adicionado em diferentes etapas. Dados mais detalhados permitem a avaliação da compatibilidade da cadeia com os parâmetros de produtividade, sua comparação com as melhores práticas de negócios e com outros setores ou indústrias de referência.

A análise ambiental tem como objetivo a avaliação e a lista de recursos naturais sobre os quais a economia se baseia. A principal ferramenta é a construção de uma matriz de impactos que permita identificar os impactos da cadeia no meio ambiente. A lista de impactos é analisada considerando os níveis impactados para estabelecer os pontos de responsabilidades humanas e a eficiência das operações de negócios comerciais.

Por fim, a análise social tem como objetivo identificar os grupos vulneráveis dentro e ao redor da cadeia de valor, em particular empregados, mulheres e trabalhadores cooperativos. A metodologia usada identifica, descreve e entende os desafios de sustentabilidade da população local. De mesma forma, o mapeamento de gênero ajuda a identificar a situação de gênero no trabalho e as relações de gênero na cadeia de valor. A análise trata as condições sociais que dificultam ou impedem o desenvolvimento da Cadeia de Valor.

A conclusão das análises privadas deve identificar estratégias que resultem em um comercial sobre a estratégia de desenvolvimento, levando em consideração os fatores críticos, as oportunidades de negócios e transição para uma economia verde e resiliente.

Propriedades do V

RECURSOS HUMANOS	RECURSOS AMBIENTAIS (ESPECIALLY)
<ul style="list-style-type: none"> - Salários adequados e planos de benefícios previdenciários para todos os funcionários; - Programas de capacitação e treinamento, especialmente para os colaboradores de nível de liderança e de alta administração; - Investimento regular em melhoria de técnicas e métodos de trabalho; - Investimento em inovação e desenvolvimento tecnológico; - Realização de cursos de qualificação para os colaboradores e fornecedores locais, visando a melhoria da produtividade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adoção de práticas de redução de custos, especialmente de energia; - Programas de conservação ambiental e de segurança durante o trabalho; - Adoção de práticas que visem a minimizar o consumo de energia elétrica e água; - Existência de procedimentos para a gestão, coleta, reciclagem e destino de resíduos sólidos e líquidos; - Adoção de práticas que minimizem o consumo de materiais e produtos químicos; - Seguros de acidentes pessoais; - Normas de segurança durante os procedimentos e atividades de produção; - Realização de treinamentos e cursos de desenvolvimento de novos produtos.
RECURSOS FINANCEIROS E MATERIAIS	ESPECIALLY
<ul style="list-style-type: none"> - Adoção de práticas que visem a redução de custos; - Normas de controle das áreas de produção; - Investimento em desenvolvimento de novos produtos; - Investimento em inovação; - Investimento em desenvolvimento tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adoção de práticas que visem a conservação dos bens físicos; - Investimento em conservação e manutenção dos equipamentos utilizados nos processos de produção; - Tomada de decisões que visem a redução de custos de produção; - Gestão de riscos ambientais e financeiros.

Os responsáveis pelas análises devem avaliar todos os critérios de sustentabilidade e considerá-los de maneira integrada, buscando seu melhor desempenho. Isto proporciona melhores resultados para, entre outros, a preservação do capital natural, promover um uso mais produtivo dos recursos, a maximização do retorno financeiro, evitar riscos, que afetam um relacionamento para a preservação social e preservação ambiental.

1.1.1. Mercado Local

Para atender as decisões tomadas no campo, deve-se garantir prioritariamente que as demandas de ferramentas disponíveis atualmente no campo internacional para o desenvolvimento dos produtos regionais, sejam atendidas, para a conexão.

No momento da implementação de uma estratégia de negócios para o desenvolvimento da Estrutura Analítica do Programa - EAP, análise de ferramentas. Após esta análise, as atividades presentes no EAP agrupadas em três módulos: A, B e C.

O Módulo Local, inserido em seguida, é um sistema que proporciona um conhecimento em nível de conhecimento, fundamental para comercializar a lista de ferramentas disponibilizadas no produto.

Essa seção apresenta com a relação dos stocks públicos e outros produtos e suas funções, passando pelas ferramentas que oferecem suporte a conexão de produtos. Também conta com a lista de produtos para o qual o projeto foi desenvolvido, plano de ação inicial e entrega sustentada. Por fim aponta os resultados esperados, tanto pela execução do programa quanto para a atuação da Invest Perseu.

1.1.2. Conclusão

No conceito do Programa de Apoio às Atividades Econômicas, para Invest Perseu, houve a participação de todos os atores locais, promovendo um conjunto de ações voltadas para o desenvolvimento, aplicadas em contextos de gestão e comercialização sustentada, além de possibilidades de cooperação técnica e comercialmente importantes mercados globais. As ações desenvolvidas foram a iniciativa One Village, One Product, desenvolvida pela Jé-óla e difundida pela BSA (Brazilian International Cooperation Agency) e a Metodologia One Link, desenvolvida pela GIC (German-Growth Partnership for International Development).

O conceito de One Village, One Product (OVOP) foi criado em 1978 e tem sido um modelo de sucesso para o desenvolvimento de Produtores de Oito e outras partes do mundo. A estratégia OVOP tem quatro pilares: é um modelo que foi criado em parceria com instituições diferentes. O OVOP desenvolveu-se a partir de movimentos locais, que marcam instituições locais, e sempre prioriza o sistema de comunidade e em parceria com a rede de instituições de nível local.

O projeto para fortalecer e apoiar o crescimento econômico e transformação econômica de municípios no Apto. por meio de ações estruturais orientadas para a gestão com um foco concreto e realista das atividades rurais em áreas urbanas, visando as áreas rurais médias e zonas adjacentes, particularmente para os jovens. A estratégia realizada com a implementação de múltiplos eixos a uma realidade que possui nacional de concentração no crescimento econômico por meio de desenvolvimento econômico sustentável, que fomente a criação de empregos e a atração de investimentos locais sustentáveis.

A estratégia de COTR está na agregação de valor aos produtos locais para gerar renda, criar jobs para as comunidades locais, bem como na transformação de atividades locais para fortalecer os setores para melhorar a situação local. A abordagem orienta para a desenvolvimento de comunidade rural, na qual a qualidade e o potencial de comunidade local depende dos recursos que o fluxo de recursos locais locais e desenvolvimento de recursos humanos, visando à revitalização da comunidade por meio do desenvolvimento de atividades econômicas com forte apoio de mercado. Seu objetivo geral é desenvolver e melhorar a capacidade de auto-organização local para o desenvolvimento local sustentável e crescimento de emprego.

Desenvolvimento agrícola está apoiado em três eixos: 1) Agricultura, 2) Meio Ambiente e Segurança, 3) Desenvolvimento de Recursos Humanos e 4) Planejamento local, estratégias globais.

É a Estratégia Valor para o Desenvolvimento para apoiar COTR, desde 2017, a partir do reconhecimento de que a abordagem para implementar uma agenda de desenvolvimento sustentável deve adotar uma visão sistêmica, em que os fatores, setores, instituições, mercados e instituições estão interligados.

É para fortalecer as condições locais (infraestrutura, tecnologia) em uma comunidade que oferece possibilidades para fortalecer as condições locais para a sustentabilidade. É por meio de um compromisso nos assuntos econômicos no trabalho, de um sistema econômico sustentavelmente eficiente, com inovação produtiva, utilização de locais estratégicos ou pessoas.

O Valor para o Desenvolvimento tem produtos e métodos concebidos como parte do currículo, é parte do desenvolvimento de que as Cidades de Valor são sistemas locais, sustentáveis e resilientes, com meios locais, a tecnologia aplicada as áreas de produção e consumo, sendo, portanto, um grande fortalecimento do fortalecimento do político e regulamentação. A estratégia proposta através sistemas de produção altamente localizados, produtos locais em redes sustentáveis que abrangem fronteiras internacionais.

Esta coleção científica de métodos orientados à ação para promover o desenvolvimento econômico com inclusão social e produtiva, a partir de uma perspectiva de baixo de custo, foi desenvolvida para ser usada por gestores de agências públicas que promovam atividades específicas de economia local em regiões rurais, florestais, artesanais ou tradicionais.

Principais temas:

- Eixos socioeconômicos de capacitação em empreendedorismo;
- Eixos de competências técnicas;
- Eixos de inovação em projetos sociais e ambientais.

Desta das ferramentas criadas e de métodos desenvolvidos ao longo, para atingir suas objetivos, o programa utiliza uma abordagem de Metodologia Valorizada - E, transferindo a experiência dos Centros de Apoio Social e Florestal de Incluir, ao longo do processo, os seguintes fundamentos de OCVF: desenvolvimento no uso de recursos e sustentabilidade, formação de lideranças e estruturação de redes e relacionamentos.

3.1 Estrutura do Programa

O Programa é uma iniciativa em três grandes áreas estratégicas, a primeira tem um caráter mais estruturante e ocorre em caráter governamental para oferecer o suporte e a infraestrutura ao ambiente regional. De caráter mais operacional, o plano de ação dos operadores, do programa atua sobre as relações, fortalecendo os laços, intermediando a relação dos produtores e estimulando a convergência de esforços, mas também estabelecendo conexões, criando um desenvolvimento estratégico e base a partir das regras de funcionamento. Finalmente, no campo da estratégia econômica se enquadra um nível mais, no qual são estabelecidos os pontos de promoção e comercialização dos produtos, organização de eventos e fomento a comercialização, inclusive, a partir da organização dos produtos.



2.3 Estrutura Analítica do Programa

O Ciclo de Programa é composto por quatro fases, que por sua vez se desdobram em: 2 módulos, 11 grupos, nos quais se encontram as 15 atividades essenciais para a obtenção do resultado desejado.



24 Dia Actividade

342 MICROSOFT A - Análise Financeira de Activos

ACTIVO CORRENTE e não classificado em MICROSOFT A	<p>Ativo e passivo financeiro em balanço de 31/12/2014</p> <p>Classificação de ativos e passivos financeiros de acordo com o balanço de 31/12/2014</p>
ATIVO E PASSIVO não classificado	<p>Exatidão da análise de 31/12/2014 em termos de</p> <p>Ativo e passivo financeiro de acordo com o balanço de 31/12/2014</p>
ATIVO E PASSIVO	<p>11 passivo financeiro de 31/12/2014</p> <p>Exatidão da análise de 31/12/2014 em termos de</p> <p>Ativo e passivo financeiro de 31/12/2014</p>
ATIVO E PASSIVO em balanço de 31/12/2014	<p>Ativo e passivo financeiro de 31/12/2014</p> <p>Ativo e passivo financeiro em balanço de 31/12/2014</p> <p>Exatidão da análise de 31/12/2014 em termos de</p> <p>Ativo e passivo financeiro de 31/12/2014</p>
ATIVO E PASSIVO em balanço de 31/12/2014	<p>Exatidão da análise de 31/12/2014 em termos de</p> <p>Ativo e passivo financeiro de 31/12/2014</p> <p>Exatidão da análise de 31/12/2014 em termos de</p> <p>Ativo e passivo financeiro de 31/12/2014</p>

1.4.1 RESULTOS - Campos de Implementación y Prioridades de Inversión


LAJMOUOC - Modelo



1.1 Modelo Logico

A estratégia de desenvolvimento de casos de valor do InvestPark é a parte "técnica de ação" que orienta a gestão analítica e orientada para a ação. Para construir um modelo de resultados é preciso trabalhar a partir das opções estratégicas de longo prazo, considerando as condições próprias para alcançar os resultados.

A estratégia toma a forma de um modelo lógico que especifica a sequência de eventos entre as atividades mínimas para atingir os resultados esperados para o projeto.



Al crear el programa de formación se debe tener en cuenta las necesidades reales de las empresas y que se adapte al desarrollo de la actividad económica. El programa será un curso de corta duración, flexible y con una metodología innovadora para poder adaptarlo a las necesidades de las empresas.

Logo para el día de inauguración se incluirá, mediante un convenio de colaboración, en el marco del desarrollo del programa formativo, el módulo que se desarrolle.

Cuando se realice el curso, se deberá tener en cuenta, no obstante, todos los niveles de formación - con especial énfasis en la parte económica - para ser considerado como un curso de formación profesional en el marco del programa de formación.

Finalmente, destacar que con este Curso de Formación se pretende poder generar una diferenciación que resulte en estrategias únicas o métodos típicos, diferenciados, basados en parte en la parte de gestión, para mejorar y cubrir las necesidades del programa.

2.7 Compromissos do Programa



Parcerias de longo prazo



Transparência e Responsabilidade



Bom condições de trabalho



Design e Colaboração técnica



Pagamento Justo



Ecoconsciência




As Co-produções possíveis

- 
Detalhos
- 
Cooperação Natural
- 
Alimentar
- 
Ervas
- 
Sistema de Doar Comunitária
- 
Artigos de Vestuário
- 
Produtos e serviços resultantes de inovações locais
- 
Produtos Moneda com representatividade cultural
- 
Outros produtos com organização interna, tal qual o modelo de empresas independentemente do tipo, tamanho e modo de operar. (Exemplos: eletrônicos)



1.1.1.2 Selección de Cajas de Valor

A identificación y selección de cajas de valor es una de las etapas cruciales para el desarrollo del Programa. El proceso de formación de decisión es el resultado de varias de valor (y) e interrelacionadas por medio de la calidad de valor.

A partir de un conjunto de alternativas, a través de un proceso estructurado en un contexto de incertidumbre para seleccionar las cajas de valor más preferidas, por medio de un proceso de decisión informada, abstrayendo las preferencias implícitas que pueden resultar en beneficios relevantes.

A través de técnicas matemáticas que permiten tomar decisiones sobre los posibles impactos de una intervención, cuando presenten un dilema de selección de valores abstrayendo una información relevante mediante un proceso.

A selección de una caja de valor a favor de otra generalmente se consulta a base de datos disponibles, más también tienen una consideración de valores abstractos con respecto a la justicia, bienestar o bienestar con independencia de otros aspectos de bienestar que ocurren en la región.

Desarrollado según el Cuadro de Proceso de Selección de Cajas de Valor o Administración de la Selección de Cajas de Valor. La selección de alternativas de valores clave que incluye el Cuadro de Selección de valores, respaldado por reglas, técnicas. Además que incluye a instituciones.

Quadro - Processo de cadeia de valor

Continua

Sector	Agricultura e Alimentos	Turismo	Classe e Destino
Batatas	<ul style="list-style-type: none"> • Horticultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo
Cadeia de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Comissões em comitês municipais • Observatório de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Rápido e Médio
Esta cadeia é capaz de gerar valor	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento forte de novas iniciativas em empreendimentos locais, por meio de projetos em parceria com setor de educação por R 	<ul style="list-style-type: none"> • Associações turísticas • ONG observatório de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo vertical em toda a economia
Relatório Especial da Cadeia de Valor	<ul style="list-style-type: none"> • Setor Hidrográfico do Itaipava 	<ul style="list-style-type: none"> • Museu da Água Arantes no Paraná 	<ul style="list-style-type: none"> • Movimento do Município de Apucarana

CAPÍTULO PRIMAERO I - Criterios Económicos e Ambientais

CRITÉRIOS ECONÓMICOS

• Perspectivas de
crescimento das mercados

• Oportunidades para o
crescimento das empresas

• Vantagem competitiva
de produção, nível de
competitividade

CRITÉRIOS AMBIENTAIS

• Impacto das funções do
cadeia de valor no meio
ambiente

• Impacto do meio ambiente
nas funções do cadeia de
valor; baixa vulnerabilidade
da cadeia de valor ao meio
ambiente degradado e às
mudanças climáticas

• Oportunidades verdes

CADRE DE PRÉALÉMENTS 1 - Critères Sociaux et Institutionnels

CRITÈRES SOCIAUX

Prospérité de
inclusão de grupos
desfavorecidos
*(qualidade social, empoderamento
económico)*

Condições de trabalho

Impacto do fluxo de
valor nas comunidades do
entorno

CRITÈRES INSTITUCIONAIS

Papel tal e necessidade de
envolvimento público

Existência do setor privado;
governo influenciar ou
fornecer modelos de investimento
necessário de valor

Políticas e regulamentos do
setor (as promissões feitas
em vigor)

Atuais em ações / governo
/ estruturas / capitais
prestadas das organizações
para modelar, catalisar e
alargar intervenções

3.10 Plano de acção

O Plano de acção está sujeito a alterações em qualquer e todas as fases definidas pelo Regulamento (UE) nº 1303/2013 do Parlamento Europeu e do Conselho de 17 de Dezembro de 2013, no âmbito do Tratado de Lisboa, incluindo as fases de definição de e revisão estratégica.

Na sequência, o documento define o programa de fase de implementação do presente ao Módulo 01 - Estudos de Implementação e Apoio de Apoio.

Por fim, é apresentada a Nota Metodológica que descreve as regras e o ciclo de trabalho acordado a nível nacional, incluindo o processo de avaliação, o contributo para a prática.

Assim se define, globalmente, o Acção e a metodologia de trabalho a ser utilizada como instrumento de trabalho, conforme solicitado no Plano de Implementação e Apoio de Apoio, especificando as suas principais características.





	INDICADOR	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN	CLASIFICACIÓN
Indicadores de Sostenibilidad Indicadores de Impacto Indicadores de Gestión	1. Emissiones de CO2 (Scope 1) Emissiones de CO2 (Scope 1)	kg CO2	Emisiones de CO2	Emissiones de CO2 que se producen directamente por la combustión de combustibles fósiles en fuentes controladas por la entidad.	1. Emissiones de CO2 (Scope 1)
	2. Emissiones de CO2 (Scope 2) Emissiones de CO2 (Scope 2)	kg CO2	Emisiones de CO2	Emissiones de CO2 que se producen indirectamente por la compra de electricidad, calor o vapor.	2. Emissiones de CO2 (Scope 2)
	3. Emissiones de CO2 (Scope 3) Emissiones de CO2 (Scope 3)	kg CO2	Emisiones de CO2	Emissiones de CO2 que se producen indirectamente por otras fuentes, como el transporte de mercancías, viajes de negocios, etc.	3. Emissiones de CO2 (Scope 3)
	4. Consumo de agua (Scope 1) Consumo de agua (Scope 1)	m3	Consumo de agua	Consumo de agua que se produce directamente por la entidad.	4. Consumo de agua (Scope 1)
	5. Consumo de agua (Scope 2) Consumo de agua (Scope 2)	m3	Consumo de agua	Consumo de agua que se produce indirectamente por la compra de electricidad, calor o vapor.	5. Consumo de agua (Scope 2)
	6. Consumo de agua (Scope 3) Consumo de agua (Scope 3)	m3	Consumo de agua	Consumo de agua que se produce indirectamente por otras fuentes, como el transporte de mercancías, viajes de negocios, etc.	6. Consumo de agua (Scope 3)
	7. Consumo de energía (Scope 1) Consumo de energía (Scope 1)	kWh	Consumo de energía	Consumo de energía que se produce directamente por la entidad.	7. Consumo de energía (Scope 1)
	8. Consumo de energía (Scope 2) Consumo de energía (Scope 2)	kWh	Consumo de energía	Consumo de energía que se produce indirectamente por la compra de electricidad, calor o vapor.	8. Consumo de energía (Scope 2)

	QUESTION	RESPONSE	STATUS	COMMENTS	REMARKS
Water supply Availability of water	1. Is there a sufficient water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	2. Is there a water supply in your area?
	2. Is there a water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	3. Is there a water supply in your area?
	3. Is there a water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	4. Is there a water supply in your area?
	4. Is there a water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	5. Is there a water supply in your area?
Water supply Availability of water	1. Is there a sufficient water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	2. Is there a water supply in your area?
	2. Is there a water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	3. Is there a water supply in your area?
	3. Is there a water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	4. Is there a water supply in your area?
	4. Is there a water supply in your area?	Sufficient	Sufficient	There is a sufficient water supply in the area.	5. Is there a water supply in your area?

	QUESTION	ANSWER	COMMENTS	REMARKS	REMARKS
A. Core Status: Investment Ready	1. Is the company/organization currently operating?	Yes/No/Not Applicable	Investment Ready		1. A. Comments
	2. Is the company/organization currently in operation?	Yes/No/Not Applicable	Investment Ready	1. Is the company/organization currently operating?	2. A. Comments
B. Core Status: Investment Ready	3. Is the company/organization currently in operation?	Yes/No/Not Applicable	Investment Ready	1. Is the company/organization currently operating?	3. A. Comments
	4. Is the company/organization currently in operation?	Yes/No/Not Applicable	Investment Ready	1. Is the company/organization currently operating?	4. A. Comments

	Descrição do item	Valor (R\$)		Descrição do item	
Liquidez	A) Disponibilidade de recursos financeiros	Disponibilidade		Disponibilidade de recursos financeiros	
	B) Disponibilidade de recursos financeiros para investimentos em projetos e obras	Disponibilidade		Disponibilidade de recursos financeiros para investimentos em projetos e obras	
	C) Disponibilidade de recursos financeiros para investimentos em projetos e obras	Disponibilidade		Disponibilidade de recursos financeiros para investimentos em projetos e obras	
Estrutura	A) Estrutura organizacional	Estrutura organizacional		A) Estrutura organizacional	Estrutura organizacional
	B) Estrutura de governança	Estrutura de governança		B) Estrutura de governança	
	C) Estrutura de gestão	Estrutura de gestão		C) Estrutura de gestão	
	D) Estrutura de controle	Estrutura de controle		D) Estrutura de controle	
	E) Estrutura de suporte	Estrutura de suporte		E) Estrutura de suporte	
Capacidade	A) Capacidade de produção	Capacidade de produção		A) Capacidade de produção	Capacidade de produção
	B) Capacidade de distribuição	Capacidade de distribuição		B) Capacidade de distribuição	
	C) Capacidade de atendimento	Capacidade de atendimento		C) Capacidade de atendimento	
	D) Capacidade de suporte	Capacidade de suporte		D) Capacidade de suporte	
	E) Capacidade de gestão	Capacidade de gestão		E) Capacidade de gestão	

Categorización	Descripción del indicador	Unidad	Frecuencia de medición	Método de medición	Información adicional
	Emissiones de CO2	Toneladas	Anual	Cálculo basado en consumo de energía y factores de emisión	Reportado según estándares GRI 305
Emissiones de CO2	Emissiones de CO2	Toneladas	Anual	Cálculo basado en consumo de energía y factores de emisión	Reportado según estándares GRI 305

	Objetivo	Indicador	Medida	Descripción de la medida	Objetivo
El desarrollo de los negocios	1. Generar un crecimiento sostenido de ventas	Ventas	Incremento	Incremento de la producción y de la eficiencia operativa	100% Producción y ventas
	2. Incrementar el número de clientes	Nº de clientes	Incremento	Incremento de la eficiencia operativa	100% Producción y ventas
	3. Incrementar el margen de beneficio	Margen de beneficio	Incremento	Incremento de la eficiencia operativa	100% Producción y ventas
	4. Reducir los costos	Costos	Reducción	Incremento de la eficiencia operativa	100% Producción y ventas
El desarrollo tecnológico e innovación	1. Generar un crecimiento sostenido de ventas	Ventas	Incremento	Incremento de la producción y de la eficiencia operativa	
	2. Incrementar el número de clientes	Nº de clientes	Incremento	Incremento de la eficiencia operativa	
	3. Incrementar el margen de beneficio	Margen de beneficio	Incremento	Incremento de la eficiencia operativa	
	4. Reducir los costos	Costos	Reducción	Incremento de la eficiencia operativa	
El desarrollo de los recursos humanos	1. Incrementar el número de clientes	Nº de clientes	Incremento	Incremento de la eficiencia operativa	100% Producción y ventas
	2. Incrementar el margen de beneficio	Margen de beneficio	Incremento	Incremento de la eficiencia operativa	
	3. Reducir los costos	Costos	Reducción	Incremento de la eficiencia operativa	

	CATEGORIA	DESCRIPCION	VALOR	DETALLE	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	

El presente documento es un resumen de los datos y no debe ser considerado como asesoramiento financiero.

Este documento es un resumen de los datos y no debe ser considerado como asesoramiento financiero.



3.12 Com Resultados Esperados

CURTO PRAZO	MÉDIO PRAZO	LONGO PRAZO
<ul style="list-style-type: none"> • Realização da produção e distribuição de produtos agrícolas próprios e/ou associados com outros do produtor • Integração dos demais segmentos da cadeia, até o consumo do produto do produtor • Formação de novos mercados locais • Desenvolvimento de tecnologias por meio da inovação • Estabelecimento de parcerias e desenvolvimento de novos produtos 	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de benefícios sociais por meio da inclusão do produtor • Melhor aproveitamento da produção • Integração dos PMEs no mercado • Apoio de políticas de desenvolvimento a regiões rurais do estado • Uso apropriado dos recursos naturais • Plano para o desenvolvimento sustentável do estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Realização dos objetivos por meio da criação de empregos por pequenos e médios produtores • Novos empregos gerados por criação de novos mercados e nichos • Aumento da capacidade produtiva dos produtores rurais de parcerias com o setor privado • Estímulo ao turismo rural base na sustentabilidade do produtor

2.2.2.3.3. Exemple de proiecte de investiții în România

• Reforma economică digitală în România
- economie și producție de servicii

• Investiții în infrastructură pentru dezvoltarea
de servicii, de exemplu în domeniul
al telecomunicațiilor

• Dezvoltarea sistemelor de servicii de transport
publici pentru a îmbunătăți accesibilitatea
și eficiența serviciilor

• Dezvoltarea sistemelor
de servicii de servicii

2.2.2.3.4. Măsurile de susținere

Cele mai multe proiecte de investiții în România sunt de natură privată și implică investiții în
infrastructură și servicii de servicii. În acest caz, proiectele de investiții sunt de natură
privată și implică investiții în infrastructură și servicii de servicii.

CONTOUR DE PROJET (COP)

ID	Activité	Description	Mois de projet														
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
1	REUNION	1. Réunion de lancement de l'atelier de travail de haut niveau sur les stratégies de croissance, l'investissement (secteur public, secteur privé) et les programmes d'urgence	■														
2	REUNION DE PLANIFICATION	2. Réunion pour l'élaboration des stratégies de croissance et de développement		■	■	■	■	■									
3	REUNION DE LANCEMENT	3. Réunion de lancement de l'atelier de travail de haut niveau sur les stratégies de croissance et de développement							■	■	■	■	■				
4	REUNION	4. Réunion de lancement de l'atelier de travail de haut niveau sur les stratégies de croissance et de développement															
5	REUNION	5. Réunion de lancement de l'atelier de travail de haut niveau sur les stratégies de croissance et de développement															
6	REUNION	6. Réunion de lancement de l'atelier de travail de haut niveau sur les stratégies de croissance et de développement															
7	REUNION	7. Réunion de lancement de l'atelier de travail de haut niveau sur les stratégies de croissance et de développement															

COP 2014 - 2015





5.4. PROPOSTA DAS CADEIAS DE VALOR A SEREM INCLUÍDAS NO PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES DE APOIO ÀS REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Conforme estabelecido no Plano de Trabalho do segundo semestre do ano de 2020, executamos a metodologia de seleção das cadeias de valor, conforme o contido no item 5.3, em parceria com a Secretaria de Agricultura e do Abastecimento - SEAB. As equipes especializadas da SEAB indicaram produtos com potencial e responderam aos questionários da Matriz de Decisão do Programa.

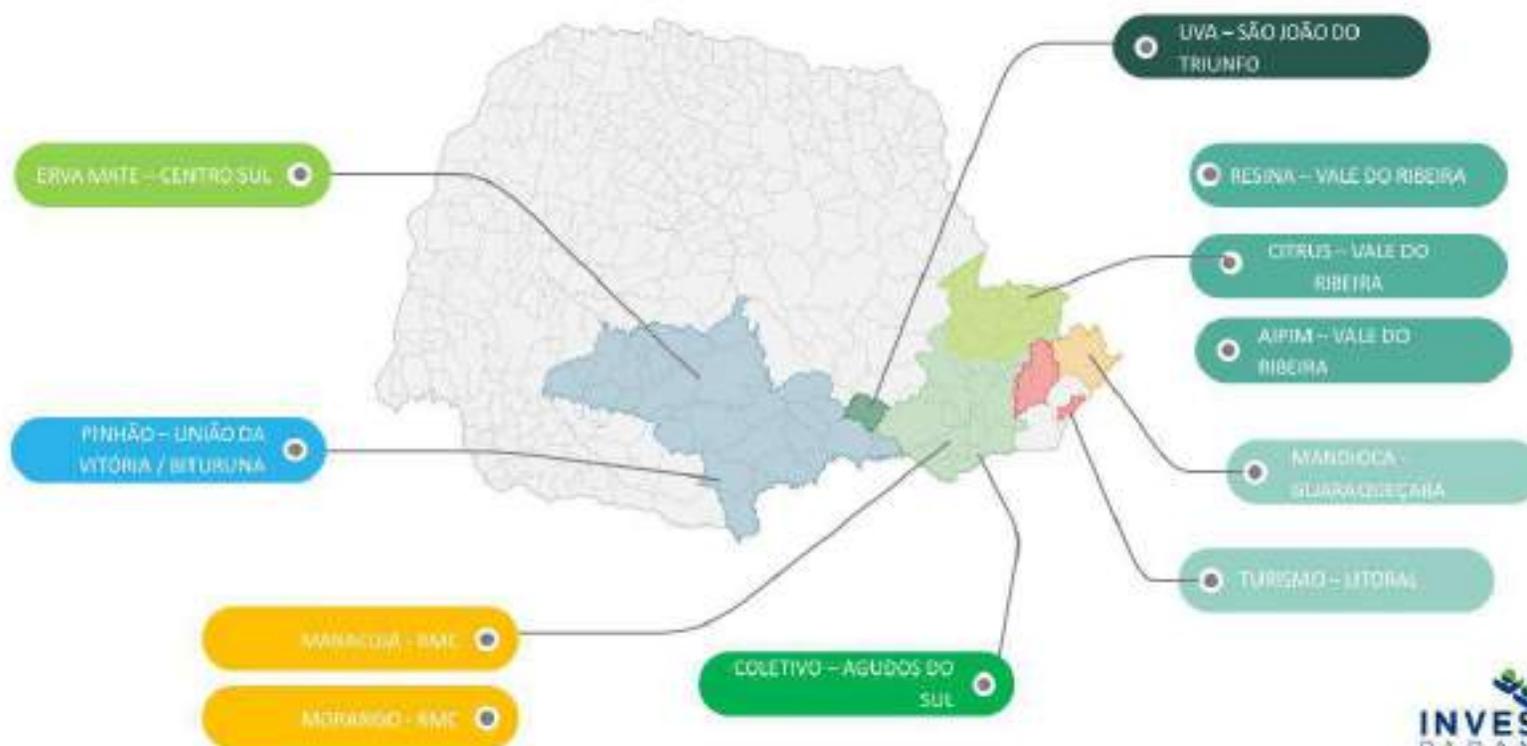
Os resultados demonstrados a seguir, apresentam os desafios a esquerda do infográfico e os potenciais a direita, ao final há um rating de probabilidade de sucesso das Cadeias de Valor sugeridas.

Importante salientar que se trata de mera proposta de trabalho e que as execuções do Programa nas Cadeias de Valor descritas dependem de recursos humanos e orçamentários a serem disponibilizados no ano de 2021.

PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS

1

PROPOSTA



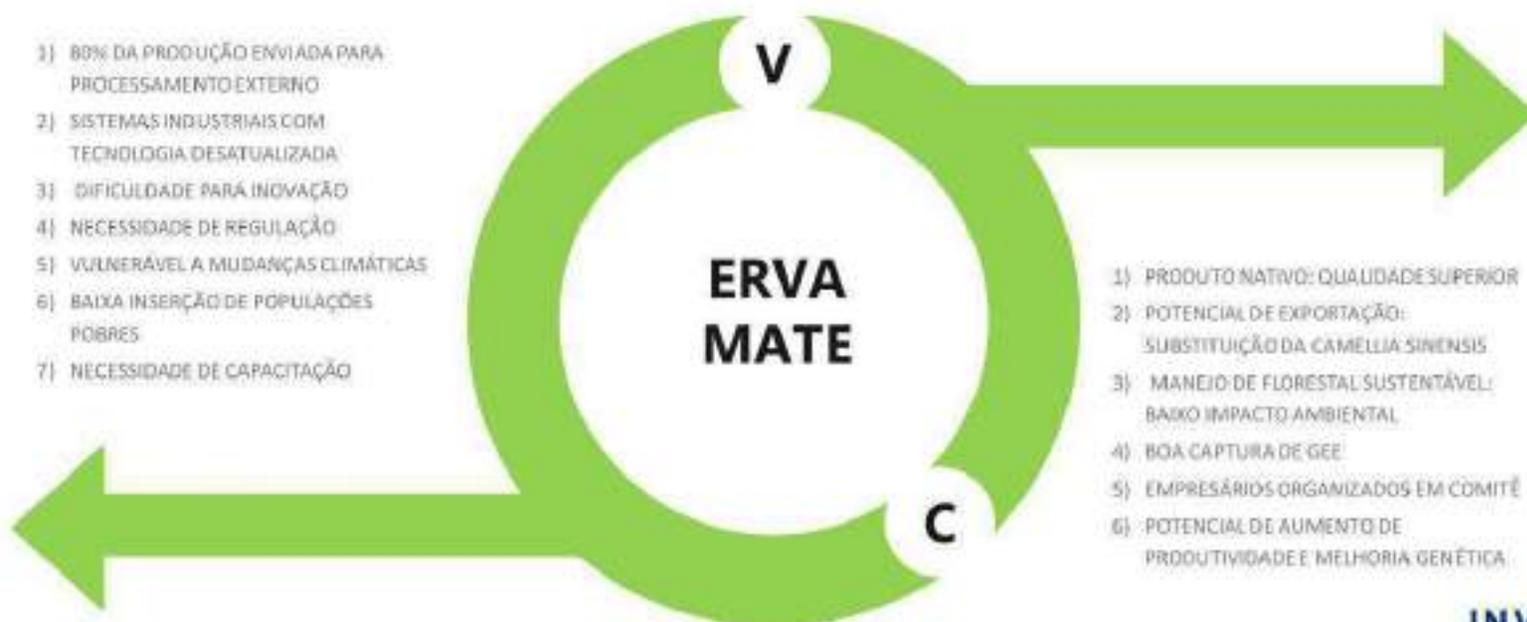
MESOREGIÃO CENTRO SUL

2

SUBSETOR: FLORESTA

CANAL DE MERCADO: ERVA MATE NATIVA / PRODUTOS INOVADORES: CHÁS, ENERGÉTICOS, USO MEDICINAL, FORTIFICANTES

POPULAÇÃO ATINGIDA: 70 MIL PESSOAS



REGIÃO DE UNIÃO DA VITÓRIA (BITURUNA)

3

SUBSETOR: FLORESTA

CANAIS DE MERCADO: PINHÃO PRÉ COZIDO CONGELADO DU A VÁCUO / FARINHA DE PINHÃO / CHIPS DE PINHÃO

POPULAÇÃO ATINGIDA: 8.500 PESSOAS



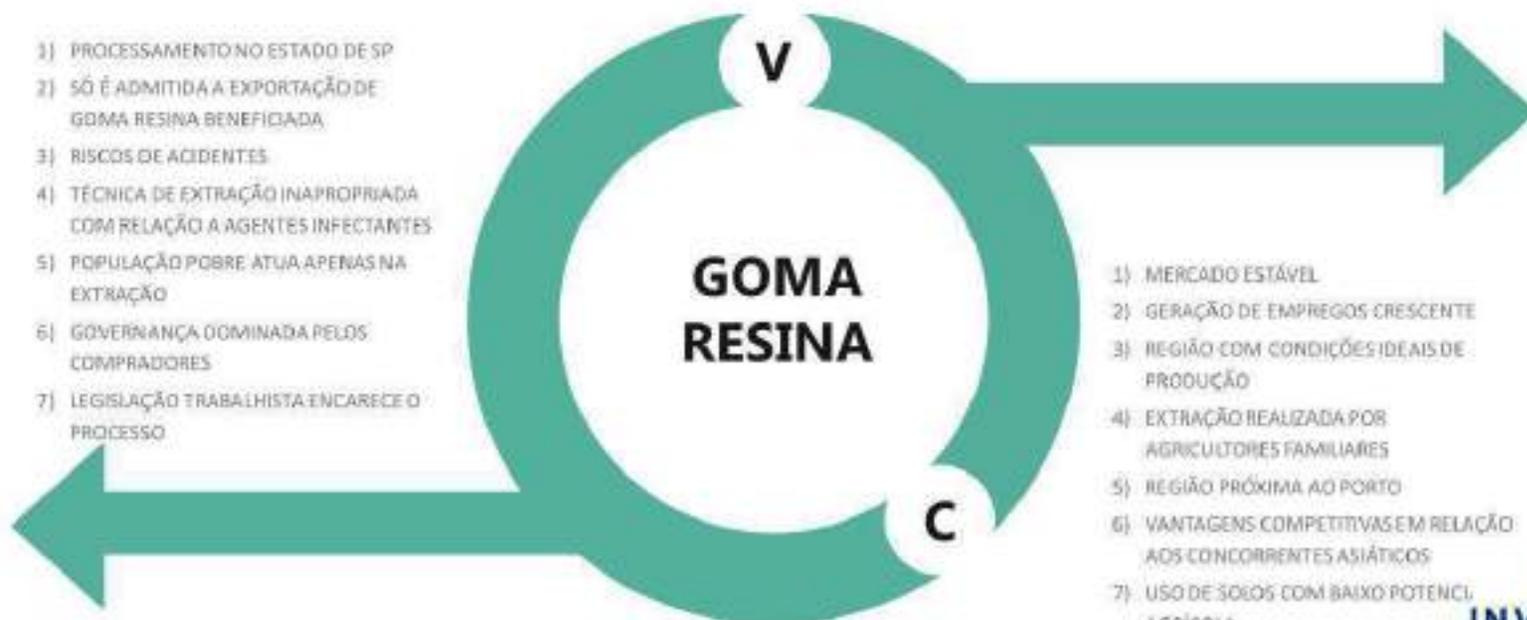
VALE DO RIBEIRA

4

SUBSETOR: FLORESTA

CANAL DE MERCADO: GOMA RESINA BENEFICIADA

POPULAÇÃO ATINGIDA: 1.000 PESSOAS



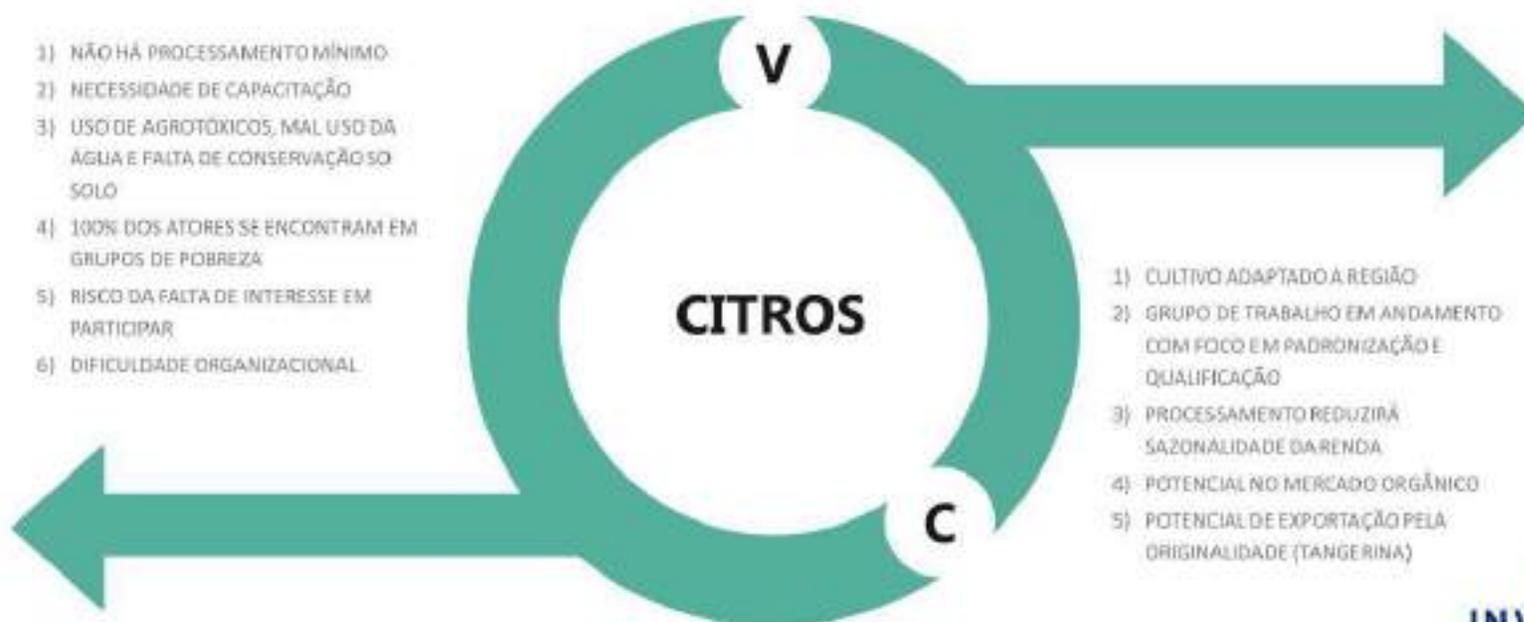
VALE DO RIBEIRA

5

SUBSETOR: HORTICULTURA

CANALS DE MERCADO: POLPA/ SUCO/ ÓLEO ESSENCIAL/FARINHA/SUBPRODUTOS ORGÂNICOS

POPULAÇÃO ATINGIDA: 250 PRODUTORES



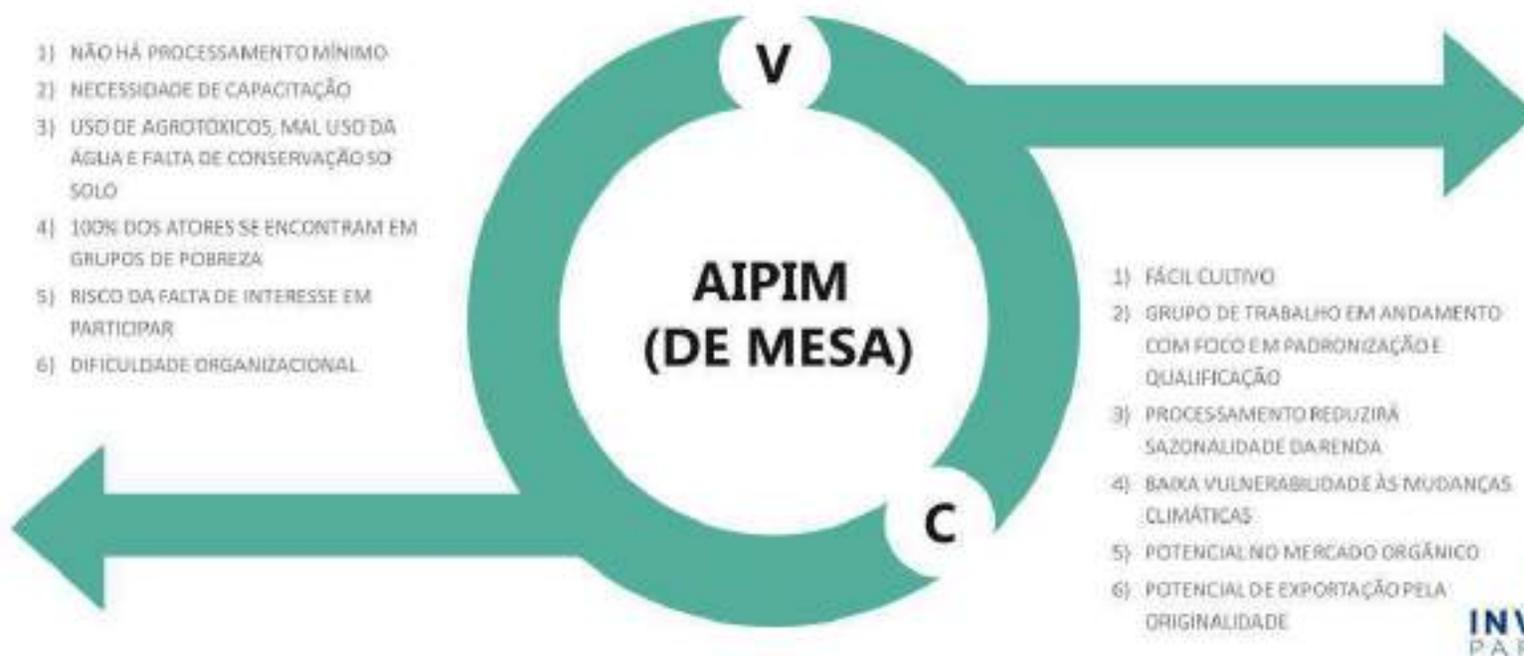
VALE DO RIBEIRA

6

SUBSETOR: OLERICULTURA

CANAIS DE MERCADO: AIPIM DESCASCADO E CONGELADO / FARINHA / TAPIOCA / SUBPRODUTOS ORGÂNICOS

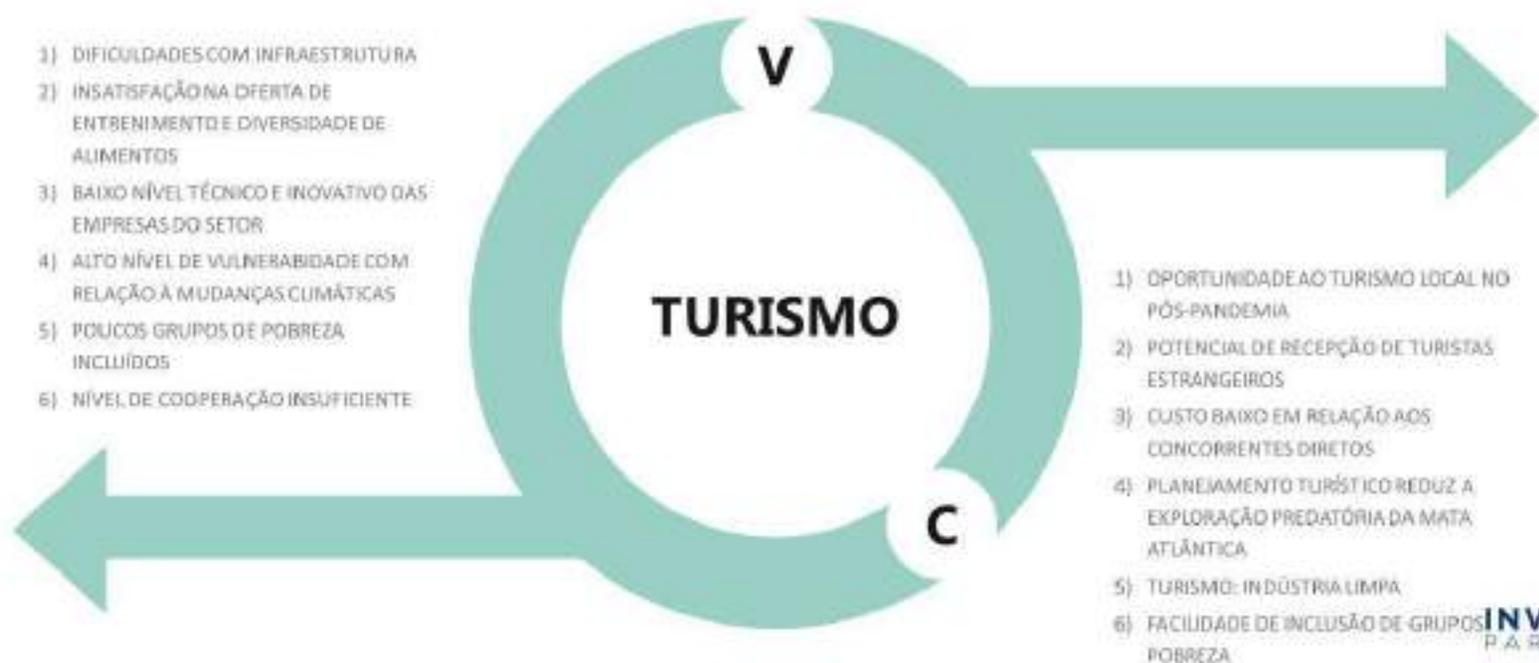
POPULAÇÃO ATINGIDA: 400 PRODUTORES



LITORAL

7

SUBSETOR: ECOTURISMO / TURISMO CULTURAL / PESCA E AVENTURA / TURISMO GASTRONÔMICO / TURISMO NAUTICO
 CANAIS DE MERCADO: VENDA DE PRODUTOS LOCAIS / HOSPEDAGENS / ATRATIVOS NATURAIS / GASTRONÔMIA LOCAL
 POPULAÇÃO ATINGIDA: MAIS DE 500 FAMÍLIAS



COMUNIDADE DO ITAQUI - GUARAQUEÇABA

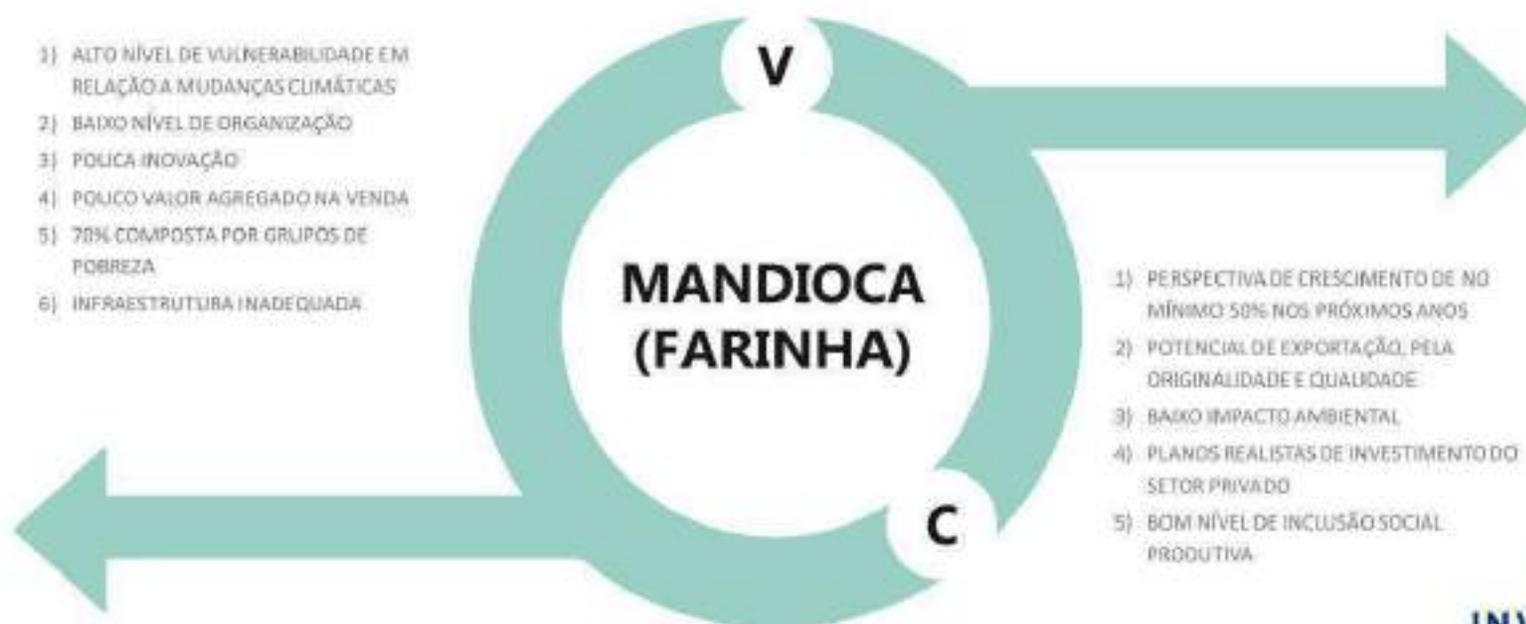
B

SUBSETOR: AGRICULTURA

CANAIS DE MERCADO: FARINHA

POPULAÇÃO ATINGIDA: MAIS DE 60 FAMÍLIAS

- 1) ALTO NÍVEL DE VULNERABILIDADE EM RELAÇÃO A MUDANÇAS CLIMÁTICAS
- 2) BAIXO NÍVEL DE ORGANIZAÇÃO
- 3) POUCA INOVAÇÃO
- 4) POUCO VALOR AGREGADO NA VENDA
- 5) 70% COMPOSTA POR GRUPOS DE POBREZA
- 6) INFRAESTRUTURA INADEQUADA

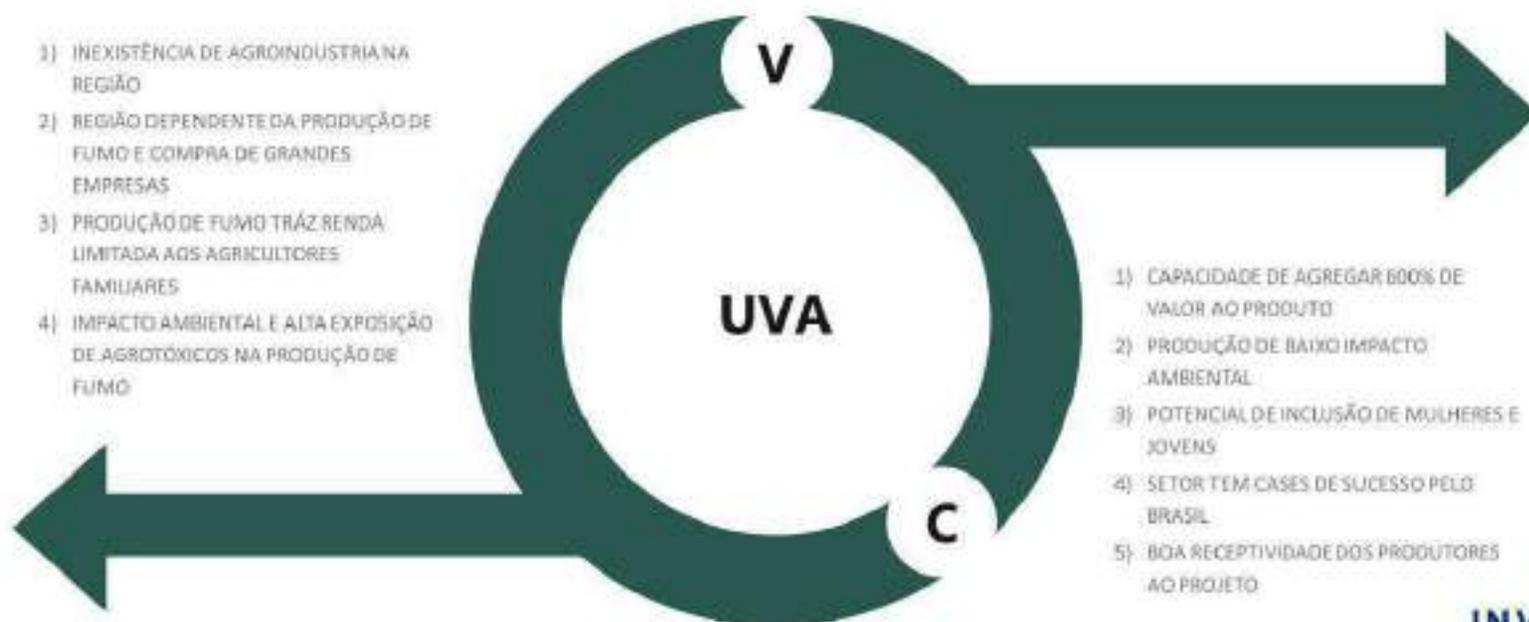


- 1) PERSPECTIVA DE CRESCIMENTO DE NO MÍNIMO 50% NOS PRÓXIMOS ANOS
- 2) POTENCIAL DE EXPORTAÇÃO, PELA ORIGINALIDADE E QUALIDADE
- 3) BAIXO IMPACTO AMBIENTAL
- 4) PLANOS REALISTAS DE INVESTIMENTO DO SETOR PRIVADO
- 5) BOM NÍVEL DE INCLUSÃO SOCIAL PRODUTIVA

SÃO JOÃO DO TRIUNFO

9

SUBSETOR: FRUTICULTURA
CANAIS DE MERCADO: POLPA E SUCO
POPULAÇÃO ATINGIDA: 13 FAMÍLIAS



REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA

10

SUBSETOR: FRUTICULTURA

CANAIS DE MERCADO: POLPA/ SUCO/ ÓLEO ESSENCIAL/FARINHA/FOLHA DESIDRATADA PARA MEDICAMENTOS

POPULAÇÃO ATINGIDA: 400 PRODUTORES



REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA

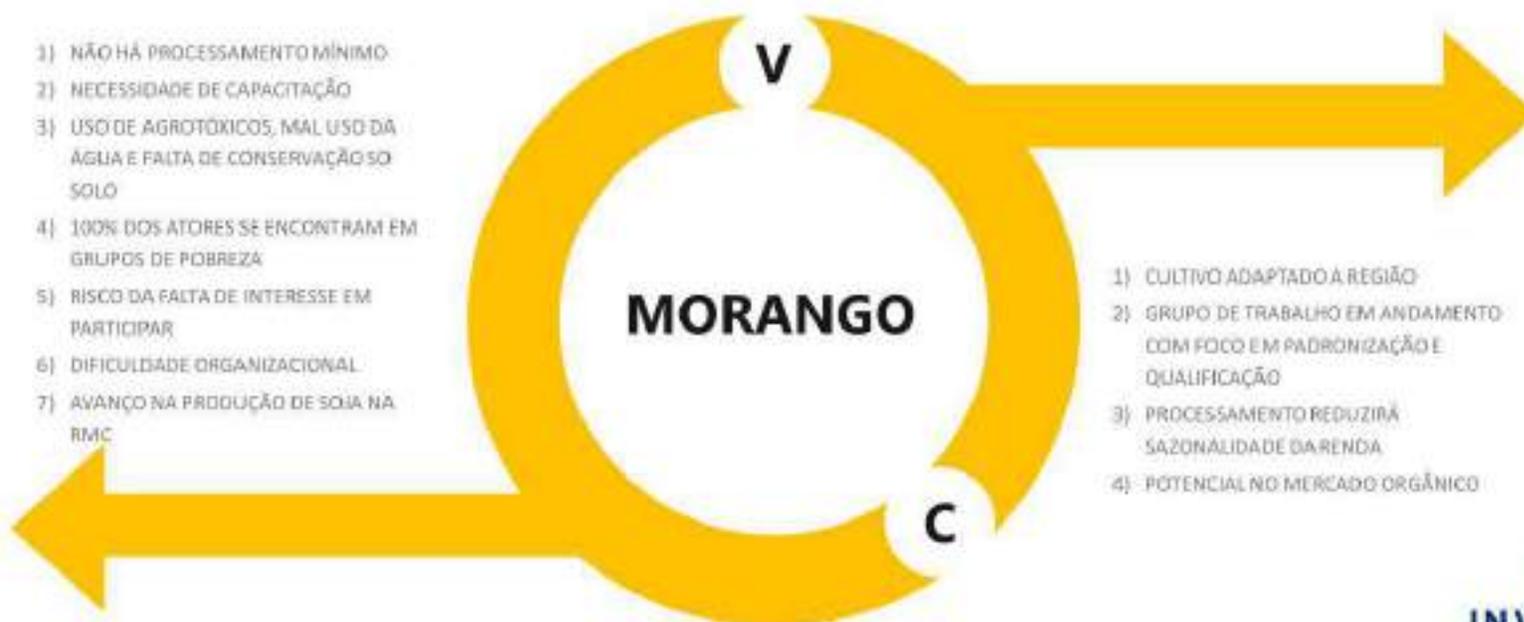
11

SUBSETOR: FRUTICULTURA

CANAIS DE MERCADO: POLPA/ SUCO/ GELÉIA / FRUTO LIOFILIZADO

POPULAÇÃO ATINGIDA: 400 PRODUTORES

- 1) NÃO HÁ PROCESSAMENTO MÍNIMO
- 2) NECESSIDADE DE CAPACITAÇÃO
- 3) USO DE AGROTÓXICOS, MAL USO DA ÁGUA E Falta de conservação do solo
- 4) 100% DOS ATORES SE ENCONTRAM EM GRUPOS DE POBREZA
- 5) RISCO DA Falta de interesse em participar
- 6) DIFICULDADE ORGANIZACIONAL
- 7) AVANÇO NA PRODUÇÃO DE SOJA NA RMC



- 1) CULTIVO ADAPTADO À REGIÃO
- 2) GRUPO DE TRABALHO EM ANDAMENTO COM FOCO EM PADRONIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO
- 3) PROCESSAMENTO REDUZIRÁ SAZONALIDADE DA RENDA
- 4) POTENCIAL NO MERCADO ORGÂNICO

AGUDOS DO SUL

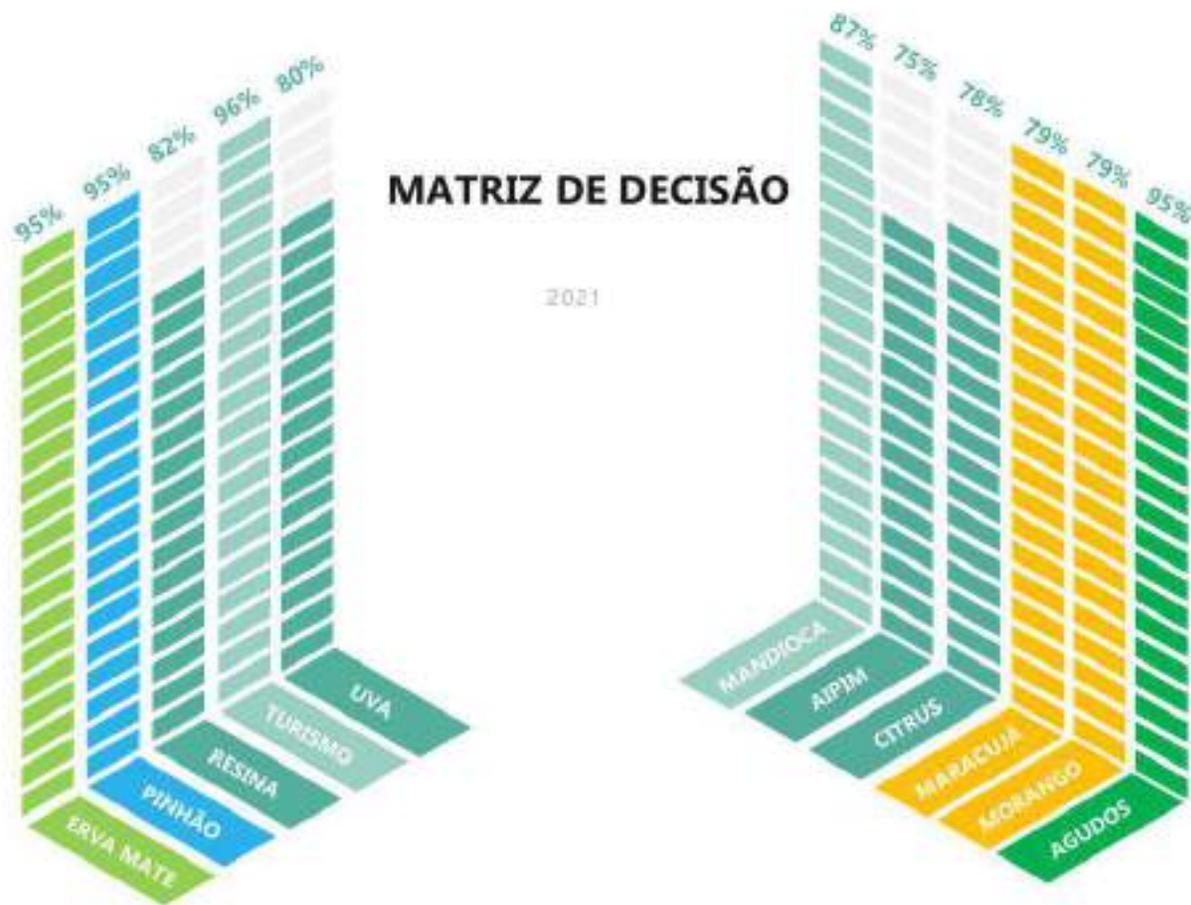
12

SUBSETOR: DIVERSOS

CANAIS DE MERCADO: TOMATE/ MORANGO / BRÃOS ORGÃNICOS

POPULAÇÃO ATINGIDA: 60 FAMÍLIAS





PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS

14

PROPOSTA

