



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)



INVEST PARANÁ

**RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO
PLANOS DE TRABALHO
2021**

Invest Paraná

Diretor – Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Alexsandro Morva Martins

Gerência

Bruno Antonio Banzato

Julio Bueno Neto

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Equipe Técnica

Artur Vinicius Machado

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Camila Restino de Souza Porto

Isabela Garcia

Jonas Gonchorosky

Mario Marques Guimarães Neto

Patrícia Romão Oliveira dos Santos

Wilson Roberto de Freitas Sensi

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Estagiários

Larissa Coletto Morais e Silva

Lucas Cristo Albuquerque

Lucas Salamuni

Pedro de Lima Almeida

Sara Schneider Taborda

Thatyane Lya Moraes

Apoio

Alceu Albino von der Osten Neto

Danielle Laginski Freire

Giovana Passos Lima

Maureen Paciornick London Brami

Rogério José Chaves

SUMÁRIO

PLANO DE TRABALHO 1 - JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021	8
1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	8
1.1. OBJETIVO	8
1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	8
1.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	8
1.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	9
A. REUNIÕES	9
B. PROTOCOLOS	27
C. EM NEGOCIAÇÕES	34
1.3. AFTERCARE	38
1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	38
1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	39
1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI	59
1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	59
1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	60
A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES	60
B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS	62
C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS	67
D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS	69
1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ	70
1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	70
1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	71
1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS	77
1.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	77
1.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	78
2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS	101
2.1. OBJETIVO	101
2.2. INOVAINVEST	101
2.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	102
2.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	103

A.	PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ	103
B.	CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL	123
C.	INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ	133
D.	PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	146
2.3.	PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS	159
2.3.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	159
2.3.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	160
A.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS	160
B.	ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS	244
2.4.	PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES	247
2.4.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	248
2.4.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	249
A.	PROMOÇÃO DE EVENTOS	249
B.	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	261
C.	RECEPÇÃO DE MISSÕES	274
2.5.	PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS	278
2.5.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	278
2.5.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	279
A.	ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS	279
2.6.	PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO	379
2.6.1.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	380
2.6.2.	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	381
A.	ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ	381
B.	DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO	392
C.	PRESEÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS	443

PLANO DE TRABALHO 2 - DEZEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2022	454
1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	454
1.2. OBJETIVO	454
1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	455
1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	458
1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	459
A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	505
B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	526
C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA	549
D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA	600
E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE	600
F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO	600
G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS	600
1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA	601
1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	602
1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	603
A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO	604
B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA	706
C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA	710
D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS	716
1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS	724
1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	724
1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO	724

O presente relatório de cumprimento tem como objetivo demonstrar o cumprimento das atividades pactuadas entre a Invest Paraná, agência de promoção e atração de investimentos do Estado do Paraná, e seu órgão mantenedor, Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest), para serem desenvolvidas ao longo do **ano de 2021**, de janeiro a dezembro.

Em cada trecho, é apresentado primeiramente o que consta nos Planos de Trabalho referentes ao ano de 2021 e, na sequência, os meios de verificação que comprovam a execução das atividades previstas.

Destaca-se que as atividades **de janeiro a dezembro de 2021 foram objeto de dois Planos de Trabalho**, conforme esquema abaixo.

O primeiro deles, chamado aqui de Plano de Trabalho 1, refere-se à Diretoria de Mercado e Novos Negócios e à Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais, e foi cumprido entre janeiro e dezembro de 2021, conforme pactuado.

Já o Plano de Trabalho 2 foi firmado em novembro de 2021 para ter suas atividades desenvolvidas entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Portanto, apenas parte das atividades do Plano de Trabalho 2 constam no presente relatório de cumprimento, estando o restante ainda em andamento, com previsão de conclusão para novembro de 2022, conforme pactuado.



		2021												2022
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
PLANO DE TRABALHO 1 – JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021	DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO												
		1.3. AFTERCARE												
		1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI												
	DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS	1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ												
		1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS												
		2.2. INOVA INVEST												
PLANO DE TRABALHO 2 – DEZEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2022	DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS												
		2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES												
		2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS												
		2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO												
														1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS
														1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE EM UMUARAMA
														1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS

PLANO DE TRABALHO 1 - JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021

1. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS

1.1. OBJETIVO

A Diretoria de Mercado e Novos Negócios, possui como objetivo promover atendimento as diversas empresas interessadas em realizar investimentos no Estado do Paraná, sejam empresas já consolidadas no Estado ou em outras Unidades da Federação.

A partir da apresentação de um portfólio de oportunidades, tributárias e financeiras no Estado do Paraná, a atração de investimentos, bem como a manutenção de investimentos já realizados no Estado do Paraná (*after care*) são os principais objetivos desta Diretoria.

1.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

A. ATENDER ÀS EMPRESAS REQUERENTES DO PARANÁ COMPETITIVO

Executar o Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto 6.434/2017, cumprindo os requisitos de análise técnica de projetos de investimento submetidos ao enquadramento no Programa e apoiando as empresas com projetos de investimento no Paraná na elaboração e qualificação de pleitos de incentivos fiscais.

1.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender às empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; Relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.	Atendimentos a 70 empresas	174

1.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de reuniões e atendimentos realizados pela equipe do Programa Paraná Competitivo. As reuniões estão dispostas de forma cronológica: quem realizou e como foi realizada (plataforma digital, externo, contato telefônico ou na Invest Paraná).

A. REUNIÕES

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
1.	NIKOLAS	06/01/2021	16:00:00	16:30:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
2.	NIKOLAS	06/01/2021	17:00:00	17:30:00	AUTOAMERICA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO INDUSTRIA E COMERCIO ATACADISTAS DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS E PNEUMATICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
3.	NIKOLAS	07/01/2021	11:00:00	11:30:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
4.	CLAYTON E THATYANE	11/01/2021	15:00:00	15:30:00	OPTOU POR NÃO PASSAR DADOS DA EMPRESA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
5.	CLAYTON E THATYANE	12/01/2021	10:00:00	10:30:00	MAI CLÍNICA MÉDICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
6.	NIKOLAS	22/01/2021	09:00:00	10:00:00	RENAULT	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
7.	CLAYTON	26/01/2021	11:00:00	12:00:00	GE ENERGIAS RENOVÁVEIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
8.	NIKOLAS	27/01/2021	08:30:00	09:30:00	ARGON ENGENHARIA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
9.	NIKOLAS	29/01/2021	10:00:00	11:00:00	DAFTRUCKS E DAET	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
10.	NIKOLAS E CLAYTON	02/02/2021	09:00:00	09:30:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
11.	NIKOLAS	04/02/2021	09:00:00	10:00:00	GT BASE NAÚTICA DE GUARATUBA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
12.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	04/02/2021	10:00:00	11:00:00	COMEXPORT TRADING - CIA DE COM EXTERIOR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
13.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	05/02/2021	10:00:00	11:00:00	PARANAÍBA FERTILIZANTES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
14.	NIKOLAS	11/02/2021	14:00:00	15:00:00	JULIO ANDO & CIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
15.	NIKOLAS	12/02/2021	08:00:00	08:30:00	REUNIÃO BECHARA SANCHEZ ADVOGADO	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
16.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	12/02/2021	14:00:00	14:30:00	DA VINCI BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
17.	NIKOLAS	16/02/2021	10:00:00	11:00:00	GRECA ASFALTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
18.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	10:00:00	11:00:00	BUNDY REFRIGERAÇÃO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
19.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	14:00:00	14:30:00	PRODIET NUTRIÇÃO CLÍNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
20.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/02/2021	16:00:00	16:30:00	NISSIN FOODS DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
21.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	19/02/2021	09:00:00	09:30:00	GRANDAL IMPORTAÇÕES COM E ASSISTÊNCIA TÉCNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
22.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	22/02/2021	14:00:00	14:30:00	CENTRAL MASH IND E COM DE TELAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
23.	NIKOLAS	23/02/2021	11:00:00	12:00:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
24.	NIKOLAS	24/02/2021	10:00:00	10:30:00	RODOIL DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIVEIS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
25.	NIKOLAS	24/02/2021	10:30:00	10:45:00	RDF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
26.	NIKOLAS E CLAYTON	24/02/2021	10:00:00	10:45:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA. E SEFA (CLAYTON)	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
27.	NIKOLAS E CLAYTON	24/02/2021	11:00:00	11:40:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
28.	NIKOLAS	25/02/2021	09:00:00	10:00:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
29.	NIKOLAS	26/02/2021	09:00:00	10:00:00	SETI E TECHTOOLS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
30.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	02/03/2021	10:00:00	10:30:00	PRODIET NUTRIÇÃO CLÍNICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
31.	THATYANE	02/03/2021	13:15:00	13:30:00	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
32.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	02/03/2021	14:00:00	14:30:00	DA VINCI BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
33.	NIKOLAS	02/03/2021	16:00:00	16:30:00	DAFTRUCKS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
34.	CLAYTON E THATYANE	03/03/2021	10:00:00	10:30:00	LAÉRCIO KAPP PLODEK E CIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
35.	CLAYTON	03/03/2021	11:00:00	12:00:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
36.	NIKOLAS	04/03/2021	11:00:00	12:00:00	VOEPASS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
37.	CLAYTON	09/03/2021	11:00:00	12:00:00	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
38.	NIKOLAS	10/03/2021	11:00:00	12:00:00	HUAWEI E PATO BRANCO	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
39.	NIKOLAS E THATYANE	10/03/2021	15:00:00	16:30:00	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
40.	CLAYTON	10/03/2021	15:00:00	16:00:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
41.	NIKOLAS	11/03/2021	10:00:00	11:00:00	PLUSVAL E PREFEITO DE PEROBAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
42.	NIKOLAS E CLAYTON	12/03/2021	11:00:00	12:00:00	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
43.	NIKOLAS	15/03/2021	11:00:00	12:00:00	MERCADO LIVRE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
44.	CLAYTON	15/03/2021	14:30:00	15:00:00	SUZANO PAPEL E CELULOSE SA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
45.	NIKOLAS	17/03/2021	10:30:00	11:30:00	ROBERTA SERVIÇOS E INVESTIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
46.	NIKOLAS	17/03/2021	14:00:00	15:00:00	DELIMYLL ALIMENTOS S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
47.	NIKOLAS E CLAYTON	18/03/2021	11:15:00	11:45:00	REUNIÃO EY	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
48.	NIKOLAS	19/03/2021	09:00:00	10:00:00	AAM DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
49.	NIKOLAS	19/03/2021	11:30:00	12:00:00	DHURAN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
50.	NIKOLAS E CLAYTON	22/03/2021	15:00:00	15:30:00	VIBAZ PLÁSTICO E AÇO	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
51.	CLAYTON	23/03/2021	09:00:00	09:30:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
52.	CLAYTON	23/03/2021	16:00:00	16:30:00	TUETO BRASIL - COM DE MÁQUINAS E FERRAMENTAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
53.	CLAYTON	23/03/2021	17:00:00	17:30:00	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MEDIANEIRA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
54.	CLAYTON	25/03/2021	14:30:00	15:00:00	CASCAVEL MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA - CAMAGRIL	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
55.	NIKOLAS	26/03/2021	09:30:00	10:30:00	CSN CIMENTOS S.A., COPEL E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
56.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	26/03/2021	14:00:00	15:00:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
57.	NIKOLAS	29/03/2021	16:00:00	17:00:00	INFOAR	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
58.	CLAYTON	29/03/2021	18:00:00	18:30:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
59.	CLAYTON	30/03/2021	09:00:00	09:30:00	GRIFOLS BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
60.	NIKOLAS	31/03/2021	10:00:00	11:00:00	REUNIÃO ENNIO	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
61.	NIKOLAS	31/03/2021	16:00:00	17:00:00	INCEPA E PREFEITO DE SÃO MATHEUS DO SUL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
62.	CLAYTON	01/04/2021	11:00:00	11:15:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
63.	NIKOLAS	01/04/2021	14:00:00	15:00:00	GRUPO DELTA BRAVO RECICLAGEM	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
64.	NIKOLAS	01/04/2021	15:30:00	16:30:00	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
65.	CLAYTON	07/04/2021	11:00:00	12:00:00	NEW LIFE COMERCIAL DE EQUIPAMENTOS MEDICOS HOSPITALARES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
66.	NIKOLAS E CLAYTON	07/04/2021	15:30:00	15:30:00	NISSIN FOODS DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
67.	NIKOLAS	14/04/2021	16:00:00	17:00:00	FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
68.	CLAYTON	15/04/2021	11:00:00	12:00:00	DEMO DO BRASIL INDUSTRIA DE PLASTICOS IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
69.	NIKOLAS	20/04/2021	11:00:00	11:30:00	OZIR LARA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
70.	NIKOLAS E CLAYTON	27/04/2021	11:00:00	12:00:00	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
71.	NIKOLAS	27/04/2021	13:00:00	14:00:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
72.	NIKOLAS	28/04/2021	10:00:00	11:00:00	BRW SUPRIMENTOS ESCOLARES E ESCRITÓRIO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
73.	NIKOLAS	28/04/2021	14:00:00	15:00:00	TOPUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
74.	NIKOLAS E CLAYTON	28/04/2021	15:30:00	16:30:00	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
75.	NIKOLAS	28/04/2021	16:30:00	17:00:00	MAXCOIL COLCHÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
76.	NIKOLAS	28/04/2021	17:00:00	18:00:00	FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
77.	NIKOLAS	29/04/2021	14:00:00	17:00:00	TREINAMENTO PROGRAMA INVEST CIDADES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
78.	NIKOLAS	30/04/2021	13:00:00	14:00:00	SINDIPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
79.	NIKOLAS	03/05/2021	10:00:00	10:30:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
80.	NIKOLAS	03/05/2021	17:30:00	18:30:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
81.	NIKOLAS	04/05/2021	14:00:00	15:00:00	PLEITO CSN E ÁREAS EM CERRO AZUL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
82.	NIKOLAS	05/05/2021	17:00:00	18:00:00	RENAULT E SINDIPECAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
83.	NIKOLAS	06/05/2021	11:00:00	12:00:00	HORSCH DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
84.	NIKOLAS E CLAYTON	06/05/2021	11:00:00	12:00:00	GALZER IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
85.	NIKOLAS	10/05/2021	14:00:00	15:00:00	TECHINT ENGENHARIA E CONSTRUCAO S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
86.	NIKOLAS	11/05/2021	10:00:00	11:00:00	PNMA INCORPORAÇÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA - BRS GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
87.	NIKOLAS	11/05/2021	14:00:00	15:00:00	TRIAL TECNOLOGIA AMBIENTAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
88.	NIKOLAS E CLAYTON	12/05/2021	09:00:00	09:30:00	FRIZELO FRIGORÍFICOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
89.	NIKOLAS	12/05/2021	09:30:00	10:00:00	OXITEC - COMERCIO E REPRESENTACAO LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
90.	CLAYTON	12/05/2021	10:00:00	11:30:00	MARCOS ADVOGADOS ASSOCIADOS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
91.	CLAYTON	12/05/2021	15:00:00	15:40:00	ASSA ABLOY BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
92.	CLAYTON	12/05/2021	16:00:00	17:00:00	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
93.	NIKOLAS	13/05/2021	11:00:00	12:00:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
94.	NIKOLAS	14/05/2021	09:00:00	09:30:00	ROBERT BOSCH LIMITADA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
95.	NIKOLAS	14/05/2021	09:30:00	10:30:00	DAFTRUCKS E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
96.	NIKOLAS	14/05/2021	14:00:00	15:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
97.	NIKOLAS	14/05/2021	15:00:00	16:00:00	BRAINT BRAZILIAN INTERNATIONAL TRADE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
98.	CLAYTON	14/05/2021	15:30:00	16:00:00	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
99.	NIKOLAS	17/05/2021	10:00:00	11:00:00	MERCADO LIVRE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
100.	NIKOLAS	17/05/2021	13:30:00	14:00:00	EMPRESA DE PESCADOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
101.	CLAYTON	18/05/2021	10:00:00	10:30:00	RAYVOLT COMÉRCIO DE BICICLETAS E MOTOCICLEETAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
102.	CLAYTON	18/05/2021	11:00:00	11:30:00	AAM DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
103.	NIKOLAS	20/05/2021	11:00:00	12:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
104.	NIKOLAS	21/05/2021	10:00:00	11:00:00	CERVEJARIA HEINEKEN LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
105.	NIKOLAS	21/05/2021	15:00:00	16:00:00	VOLK DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
106.	NIKOLAS	25/05/2021	11:00:00	11:45:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
107.	CLAYTON	25/05/2021	13:00:00	13:30:00	GUSTAVO HONÓRIO ANÁLISES TÉCNICAS ME	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
108.	NIKOLAS	25/05/2021	16:00:00	17:00:00	JETSMART AIRLINES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
109.	NIKOLAS	26/05/2021	09:00:00	10:00:00	YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
110.	CLAYTON	26/05/2021	14:00:00	14:30:00	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
111.	CLAYTON	26/05/2021	15:30:00	16:00:00	MADEIRAMADEIRA COMÉRCIO ELETRÔNICO SA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
112.	NIKOLAS	28/05/2021	09:00:00	10:00:00	OXITEC – COMERCIO E REPRESENTAÇÃO LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
113.	NIKOLAS	28/05/2021	11:00:00	12:00:00	BEL MICRO COMPUTADORES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
114.	CLAYTON	02/06/2021	10:00:00	11:30:00	ROBERT BOSCH LIMITADA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
115.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	08/06/2021	14:00:00	14:40:00	DATIA ALIMENTOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
116.	NIKOLAS	09/06/2021	10:00:00	11:30:00	YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
117.	NIKOLAS	09/06/2021	11:00:00	12:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
118.	NIKOLAS	10/06/2021	08:30:00	09:00:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
119.	CLAYTON E THATYANE	14/06/2021	14:30:00	15:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
120.	NIKOLAS	16/06/2021	10:00:00	10:30:00	ORTOBOM COLCHÕES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
121.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	16/06/2021	14:00:00	14:30:00	SISTEMAS DE ENGENHARIA DE CLIMATIZACAO ENGEMASTER LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
122.	CLAYTON	16/06/2021	15:00:00	15:30:00	TETRA PAK LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
123.	NIKOLAS	18/06/2021	09:00:00	09:30:00	DAF CAMINHÕES E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
124.	NIKOLAS E CLAYTON	18/06/2021	10:30:00	11:00:00	FCA ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
125.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	18/06/2021	11:30:00	12:00:00	DALLA VALLE REAL COM DE UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
126.	NIKOLAS	21/06/2021	17:00:00	18:00:00	INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA E DEP. CURI	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
127.	CLAYTON	22/06/2021	15:00:00	15:30:00	OPTOU POR NÃO PASSAR DADOS DA EMPRESA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
128.	CLAYTON	22/06/2021	16:00:00	16:30:00	HE LATICÍNEOS	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
129.	CLAYTON	23/06/2021	11:00:00	12:00:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
130.	CLAYTON	23/06/2021	14:00:00	15:00:00	SCHOELER AGRO	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
131.	NIKOLAS	25/06/2021	14:30:00	15:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA E SEFA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
132.	NIKOLAS	25/06/2021	15:00:00	16:30:00	AMBEV S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
133.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	28/06/2021	14:00:00	14:30:00	COMERCIAL IVAIPORÃ LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
134.	CLAYTON E THATYANE	28/06/2021	17:00:00	18:00:00	GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
135.	NIKOLAS	29/06/2021	14:00:00	14:30:00	CSN CIMENTOS S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
136.	CLAYTON E THATYANE	29/06/2021	15:00:00	15:30:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
137.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	29/06/2021	16:00:00	17:00:00	CATERPILLAR BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
138.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	30/06/2021	10:00:00	11:00:00	DARNEL EMBALAGENS LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
139.	CLAYTON E THATYANE	30/06/2021	15:00:00	16:00:00	TELETEX COMPUTADORES E SISTEMAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
140.	CLAYTON	30/06/2021	16:00:00	16:40:00	COAMO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CAMPO MOURÃO	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
141.	CLAYTON E THATYANE	01/07/2021	15:00:00	16:00:00	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
142.	NIKOLAS E CLAYTON	05/07/2021	15:00:00	15:30:00	PROVITAL DO BRASIL COM DE INSUMOS PARA COSMÉTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
143.	NIKOLAS E CLAYTON	06/07/2021	10:00:00	10:30:00	FLESSAK ELETRO INDUSTRIAL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
144.	NIKOLAS E CLAYTON	06/07/2021	15:00:00	15:30:00	NPK TERRA FÉRTIL COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO DE FERTILIZANTES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
145.	NIKOLAS	07/07/2021	15:00:00	16:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
146.	NIKOLAS	13/07/2021	09:00:00	10:00:00	PIT BULL JEANS IND E COM DE CONFECÇÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
147.	NIKOLAS	13/07/2021	10:00:00	11:00:00	BHS CORRUGATED SOUTH AMERICA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
148.	NIKOLAS	14/07/2021	15:00:00	16:00:00	BRF S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
149.	NIKOLAS	14/07/2021	16:00:00	17:00:00	<u>GRUPO SB CHEMICALS</u>	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
150.	NIKOLAS	14/07/2021	17:30:00	18:00:00	GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
151.	NIKOLAS	15/07/2021	14:00:00	16:00:00	TREINAMENTO INVEST CIDADES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
152.	NIKOLAS	16/07/2021	09:00:00	10:00:00	OXITEC COMERCIO DE GASES EIRELI	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
153.	NIKOLAS	19/07/2021	09:00:00	09:30:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
154.	CLAYTON	19/07/2021	13:00:00	13:30:00	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
155.	NIKOLAS	19/07/2021	14:00:00	14:30:00	LIQUITUDO SERVICOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
156.	CLAYTON	19/07/2021	17:00:00	17:30:00	UNIPAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
157.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	22/07/2021	14:00:00	14:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
158.	NIKOLAS	26/07/2021	14:00:00	14:30:00	BRASIL MINERAÇÃO E TRANSPORTES LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
159.	NIKOLAS	27/07/2021	11:00:00	12:00:00	FARMINA PET FOODS BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
160.	NIKOLAS	29/07/2021	10:00:00	10:30:00	TAESA - TRANSMISSORA ALIANÇA DE ENERGIA ELÉTRICA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
161.	NIKOLAS	29/07/2021	16:00:00	17:00:00	NEW HOLLAND BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
162.	NIKOLAS E THATYANE	30/07/2021	09:00:00	09:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
163.	NIKOLAS	30/07/2021	09:30:00	10:00:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
164.	NIKOLAS E THATYANE	02/08/2021	16:00:00	16:30:00	GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
165.	NIKOLAS	03/08/2021	10:00:00	10:30:00	BRATEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
166.	NIKOLAS	03/08/2021	14:00:00	15:00:00	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
167.	NIKOLAS, CLAYTON E THATYANE	03/08/2021	16:00:00	17:00:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
168.	NIKOLAS	04/08/2021	14:30:00	15:30:00	DAF CAMINHÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
169.	NIKOLAS	05/08/2021	09:00:00	10:00:00	MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
170.	CLAYTON	05/08/2021	10:00:00	10:30:00	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
171.	NIKOLAS, JULIO, CLAYTON E THATYANE	06/08/2021	10:00:00	10:30:00	INDÚSTRIA BRASILEIRA DE MUNIÇÕES S.A.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
172.	NIKOLAS E JULIO	10/08/2021	09:00:00	10:00:00	MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
173.	NIKOLAS	10/08/2021	14:30:00	16:00:00	MONDELEZ BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
174.	NIKOLAS E JULIO	11/08/2021	10:00:00	11:00:00	ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA DIGITAL
175.	NIKOLAS E JULIO	11/08/2021	11:00:00	11:30:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
176.	JULIO E GUSTAVO	12/08/2021	10:00:00	10:30:00	TAESA - TRANSMISSORA ALIANÇA DE ENERGIA ELÉTRICA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
177.	JULIO E THATYANE	12/08/2021	14:00:00	14:30:00	RAYVOLT COMÉRCIO DE BICICLETAS E MOTOCICLEETAS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
178.	JULIO	13/08/2021	10:00:00	10:30:00	SUMIOTO RUBBER DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
179.	NIKOLAS E JULIO	17/08/2021	11:00:00	12:00:00	MONDELEZ BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
180.	JULIO	18/08/2021	14:00:00	14:30:00	TIGRA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	CONTATO TELEFÔNICO
181.	NIKOLAS	20/08/2021	11:00:00	11:30:00	FARMINA RAÇÕES	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
182.	JULIO	20/08/2021	14:00:00	14:30:00	ROBERLO DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
183.	JULIO	20/08/2021	15:00:00	16:00:00	MOVI	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
184.	JULIO	24/08/2021	14:00:00	15:00:00	MAXCOIL COLCHÕES LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
185.	JULIO	25/08/2021	14:00:00	14:30:00	NOMA DO BRASIL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
186.	JULIO	27/08/2021	11:00:00	12:00:00	SOHPROMO	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
187.	JULIO	30/08/2021	15:00:00	15:30:00	MARTINELLI ADVOGADOS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
188.	JULIO	01/09/2021	14:00:00	14:30:00	ALVOTEC AUTOPEÇAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
189.	JULIO	02/09/2021	14:00:00	15:00:00	MARTINELLI ADVOGADOS - AUDITORES	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
190.	JULIO	02/09/2021	19:00:00	21:30:00	ROY BANCK	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
191.	JULIO	10/09/2021	10:30:00	12:00:00	BYD	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
192.	JULIO	13/09/2021	15:00:00	16:00:00	SEPTO BITUMEN	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
193.	JULIO E CLAYTON	15/09/2021	08:30:00	09:00:00	VALUE GLOBAL GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
194.	JULIO	16/09/2021	14:00:00	15:00:00	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
195.	JULIO	17/09/2021	14:00:00	15:00:00	SEPTO BITUMEN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
196.	JULIO	22/09/2021	14:00:00	15:00:00	BOMPEL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
197.	JULIO	23/09/2021	16:30:00	17:30:00	CIBIOGÁS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
198.	JULIO	24/09/2021	11:00:00	11:30:00	ELETROLUX	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
199.	CLAYTON	29/09/2021	10:30:00	11:30:00	TIGRA DO BRASIL LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
200.	JULIO, CLAYTON, RAPHAELLA E THATYANE	29/09/2021	15:00:00	16:00:00	FINOCCHIO E USTRA - FIUS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
201.	JULIO	30/09/2021	14:00:00	15:00:00	OFFICERNET	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
202.	JULIO	01/10/2021	12:00:00	13:00:00	TCP	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
203.	JULIO	04/10/2021	09:00:00	10:00:00	OWENS ILLINOIS DO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
204.	JULIO	06/10/2021	10:00:00	11:00:00	CONCULTORIA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
205.	JULIO	07/10/2021	16:00:00	17:30:00	ATM ENERGIAS	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
206.	JULIO	13/10/2021	10:00:00	11:30:00	OWENS ILLINOIS DO BRASIL IND E COM LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
207.	JULIO	14/10/2021	15:30:00	16:30:00	SOLAR EDGE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
208.	JULIO	15/10/2021	10:00:00	12:30:00	FONPLATA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
209.	JULIO	18/10/2021	09:00:00	09:45:00	MOTIVA MOBILIDADE	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
210.	JULIO	19/10/2021	14:00:00	14:30:00	DSM ADV	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
211.	JULIO E GUSTAVO	21/10/2021	14:00:00	17:30:00	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
212.	JULIO	22/10/2021	14:00:00	15:00:00	HANIEL CONSTRUTORA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
213.	JULIO	27/10/2021	14:00:00	14:30:00	G QUATRO	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
214.	JULIO	27/10/2021	14:30:00	15:00:00	GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
215.	JULIO	27/10/2021	16:00:00	17:00:00	CASCAVEL MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA - CAMAGRIL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
216.	JULIO	29/10/2021	10:00:00	11:00:00	ELETROLUX	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
217.	JULIO	04/11/2021	14:00:00	15:00:00	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
218.	JULIO	08/11/2021	15:30:00	16:30:00	ARUAPEL	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
219.	JULIO	09/11/2021	09:00:00	10:00:00	VITOR ROCHA	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
220.	JULIO	09/11/2021	14:00:00	15:00:00	OBEN GROUP	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
221.	JULIO	09/11/2021	16:00:00	17:00:00	BOMPEL ZPE	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
222.	JULIO	16/11/2021	15:00:00	16:00:00	EDP ENERGIAS DO BRASIL S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
223.	JULIO	17/11/2021	10:00:00	11:00:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
224.	JULIO	17/11/2021	14:00:00	14:30:00	GRUPO OBEN	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
225.	JULIO	18/11/2021	08:00:00	12:30:00	PANVEL FARMÁCIAS	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL

NÚMERO DA REUNIÃO	COLABORADOR INVEST	DATA	HORÁRIO DE INÍCIO	HORÁRIO DE TÉRMINO	EMPRESA	ASSUNTO	LOCAL
226.	JULIO E GUSTAVO	22/11/2021	10:00:00	11:00:00	ILUMISOL INDÚSTRIA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
227.	JULIO	22/11/2021	14:00:00	14:30:00	MK QUÍMICA DO BRASIL	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
228.	JULIO	25/11/2021	15:30:00	16:30:00	VOLVO PENTA	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
229.	JULIO	26/11/2021	09:30:00	11:00:00	LOJA ELECTROLUX COMERCIO VIRTUAL DE ELETRODOMESTICOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	VISITA/ EXTERNO
230.	JULIO	29/11/2021	10:00:00	10:30:00	GLOBAL SAFETY	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
231.	JULIO	29/11/2021	11:00:00	11:30:00	TECNOVA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
232.	JULIO	02/12/2021	10:30:00	11:30:00	SSM METÁLICAS	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
233.	JULIO	02/12/2021	15:30:00	16:30:00	MAGAZINE LUIZA S/A	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
234.	JULIO	06/12/2021	16:00:00	17:00:00	AGRICOTEC	PARANÁ COMPETITIVO	EXTERNO
235.	JULIO	10/12/2021	08:30:00	15:00:00	TARJETA 1991	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
236.	JULIO	10/12/2021	08:30:00	15:00:00	VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA	PARANÁ COMPETITIVO	PLATAFORMA VIRTUAL
237.	JULIO	14/12/2021	13:00:00	18:30:00	GRUPO OBEN	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
238.	JULIO	15/12/2021	10:30:00	11:30:00	TETRA PAK LTDA.	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ
239.	JULIO	16/12/2021	16:30:00	17:30:00	DRYARTEC	PARANÁ COMPETITIVO	INVEST PARANÁ

B. PROTOCOLOS

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de empresas e industrias protocoladas junto ao BRDE e SEFA. Estão dispostos na ordem da planilha de controle da diretoria, mostrando a empresa, o investimento realizado, quantos empregos foram gerados e o número do protocolo registrado no E-Protocolo.

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
330	DIARCO IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO DE MATERIAIS DE ACABAMENTO LTDA	R\$ 800.000,00	2	16.809.261-0
410	BRAS-ONDA PAPELÃO ONDULADO LTDA	R\$ 48.539.508,00	200	17.223.344-9
411	AUTOAMERICA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO INDUSTRIA E COMERCIO ATACADISTAS DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS E PNEUMATICOS LTDA	R\$ 3.321.455,00	30	17.277.721-0
412	ILUMISOL INDÚSTRIA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI	R\$ 10.208.421,00	30	17.276.402-9
413	SAFEEDS - NUTRIÇÃO ANIMAL LTDA	R\$ 26.538.750,00	37	17.277.275-7
414	FOXLUX S.A	R\$ 1.558.359,95	20	17.299.811-9
415	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	R\$ 612.000,00	100	17.307.340-2
416	TERABYTE ATAC. E VAR. DE PROD. DE INFORMÁTICA LTDA	R\$ 691.644,25		17.294.105-2
417	DIVISYSTEM SYSTEM MATERIAL E SERVIÇOS LTDA	R\$ 375.000,00	6	17.317.145-5
418	RENAULT BRASIL SA.	R\$ 1.100.000.000,00		17.329.279-1
419	HANDEX DO BRASIL LTDA	R\$ 414.000,00	2	17.332.202-0
420	SECCIONAL COMÉRCIO INTERNACIONAL LTDA (SCI)	R\$ 399.500,00		17.227.383-1
421	COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA CAMPO MOURÃO	R\$ 41.000.000,00		17.364.986-0
422	FINDWAY BRASIL COMERCIAL IMPORTADORA LTDA.	R\$ 20.334.550,00	40	17.397.387-0

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
423	HAAS DO BRASIL IND DE MÁQUINAS LTDA	R\$ 11.987.649,90	5	17.399.443-5
424	DA VINCI BRASIL LTDA	R\$ 440.000,00	1	17.411.179-0
425	POTENCIAL BIODIESEL LTDA	R\$ 500.000.000,00	300	17.414.052-9
426	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	R\$ 159.729.035,00	350	17.030.285-0
427	COMERCIAL DE MÓVEIS BRASÍLIA LTDA	R\$ 1.394.968,72	20	17.351.701-7
428	IMPRESS DECOR BRASIL – INDÚSTRIA DE PAPÉIS DECORATIVOS LTDA	R\$ 38.707.000,00	138	17.429.879-3
429	DAF CAMINHÕES DO BRASIL LTDA	R\$ 42.700.000,00	80	17.433.703-9
430	LAERCIO KAPP PLODEK E CIA LTDA	R\$ 405.000,00		16.994.785-6
431	BUHLER IND E COM DE EQUIPAMENTOS INDUSTRIAS LTDA	R\$ 6.171.687,00	30	17.440.930-7
432	COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL	R\$ 1.500.000.000,00	100	17.452.037-2
433	AEROSUL TAXI AÉREO LTDA.	R\$ -		17.458.155-0
434	DEMÓBILE IND DE MÓVEIS LTDA	R\$ 54.756.771,80	230	17.464.507-8
435	AAK DO BRASIL IND E COM DE ÓLEOS VEGETAIS	R\$ 360.000,00		17.468.855-9
436	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MEDIANEIRA	R\$ 60.823.187,46	30	17.476.255-4
437	CIMFLEX IND E COM DE PLÁSTICOS LTDA	R\$ 15.403.858,50	32	17.485.781-4
438	HAFELE BRASIL LTDA.	R\$ 5.075.038,55		17.490.833-8
439	MEGA DENTAL IMPORTACAO, EXPORTACAO E COMERCIO DE PRODUTOS ODONTOLOGICOS EIRELI	R\$ 433.316,38	10	17.503.213-4
440	BELCHER FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	R\$ 1.500.000,00	15	17.499.882-5

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
441	DMARTINS IMPORT & EXPORT EIRELI	R\$ 1.290.400,00	12	17.530.361-8
442	AXION FERRAMENTAS E MATERIAIS LTDA	R\$ 515.435,81	28	17.542.774-0
443	GE ENERGIAS RENOVÁVEIS LTDA	R\$ 594.164,40		17.555.415-7
444	ABSOLUTA SAÚDE IMP. EXP. E COMERCIO DE PRODUTOS PARA SAUDE EIRELI	R\$ 530.088,72	6	17.556.145-5
445	VINICOLOR IND E COM DE TINTAS, TEXTURA E GRAFIATO LTDA	R\$ 6.400.000,00	10	17.556.464-0
446	CSN CIMENTOS S.A.	R\$ 1.631.000.000,00	12.500	17.576.854-8
447	TUETO BRASIL - COM DE MÁQUINAS E FERRAMENTAS LTDA	R\$ 410.000,00	3	17.582.179-1
448	FGVTN BRASIL LTDA	R\$ 1.243.480,38	10	17.600.663-3
449	GRANDAL IMPORTAÇÃO COM E ASSISTÊNCIA TÉCNICA LTDA	R\$ 510.000,00	15	17.602.477-1
450	R. DA SILVA MARIN & MARIN LTDA	R\$ 413.004,67	40	17.628.284-3
451	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA	R\$ 25.168.260,00		17.637.355-5
452	MOBLER – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ESTOFADOS LTDA.	R\$ 3.862.196,90	50	17.677.264-6
453	MADEIRAMADEIRA COMÉRCIO ELETRÔNICO S.A.	R\$ 7.293.001,01	50	17.703.977-2
454	GIGANTEC COMÉRCIO ELETRÔNICO EIRELI	R\$ 527.090,50	2	17.716.737-1
455	AAM DO BRASIL LTDA	R\$ 44.664.054,00	53	17.653.079-0
456	FERRAMENTARIA J.N LTDA	R\$ 6.278.840,24	50	17.745.102-9
457	AMBEV S.A.	R\$ 830.128.000,00	100	17.828.474-6
458	GAZIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS LTDA	R\$ 5.518.539,78	196	17.567.834-4

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
459	JULIO ANDO & CIA LTDA	R\$ 720.000,00	100	17.839.796-6
460	MARINGÁ ENERGIA LTDA	R\$ 81.577.577,34		17.775.194-4
461	BELT NUTRITION COMÉRCIO DE SUPLEMENTOS LTDA	R\$ 1.200.000,00	8	17.855.058-6
462	TRIFF SOLUÇÕES INTERNACIONAIS LTDA	R\$ 360.000,00		17.861.044-9
463	COAMO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CAMPO MOURÃO	R\$ 114.332.517,40	66	17.857.804-9
464	N1 IMPORTADORA E DISTRIBUIDORA LTDA	R\$ 370.000,00	16	17.861.489-4
465	GRIFOLS BRASIL LTDA.	R\$ 78.160.329,18		17.745.313-7
466	CERVEJARIA BAMBOA LTDA	R\$ 15.000.000,00	40	17.878.675-0
467	BERLINER DO BRASIL MOTORES LTDA.	R\$ 3.022.000,00	10	17.886.130-1
468	ARTECHE EDC EQUIPAMENTOS E SISTEMAS S/A	R\$ 7.037.416,53	48	17.886.029-1
469	HAYONIK IND E COM DE PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA.	R\$ 498.935,28		17.729.201-0
470	MECÂNICA AIRES LTDA.	R\$ 1.020.000,00		17.913.046-7
471	PLAYDUO IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ARTIGOS PLÁSTICOS EIRELI	R\$ 421.570,00	50	17.704.581-0
472	LOJAS COLOMBO S.A. COMÉRCIO DE UTILIDADES DOMÉSTICAS	R\$ 3.849.070,45	123	17.667.643-4
473	TEMPERFRIO - DISTRIBUIÇÃO E IMPORTAÇÃO DE PEÇAS PARA REFRIGERAÇÃO LTDA	R\$ 439.075,00	5	17.907.306-4
474	E.Z. MINERALS COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES EIRELI	R\$ 380.000,00	3	17.918.200-9
475	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A - HEINEKEN	R\$ 550.000.000,00	1.200	17.918.349-8
476	HORFRAN COMERCIAL ELETRO MÓVEIS LTDA	R\$ 1.870.632,00	36	17.931.201-8

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
477	TUNING PARTS EIRELI	R\$ 420.000,00	5	17.931.060-0
478	FRISIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	R\$ 460.467.721,48	5.382	17.939.376-0
479	TOPUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	R\$ 8.800.000,00	200	17.938.765-4
480	IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S/A - ENAEX BRITANITE	R\$ 70.000.000,00		17.937.834-5
481	ELETRORASTRO COMÉRCIO DE MATERIAL ELÉTRICO LTDA (P. IMPORTAÇÕES)	R\$ 377.980,00		17.965.695-7
482	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA	R\$ 409.000.000,00	550	17.970.092-1
483	THORK COMÉRCIO EXTERIOR LTDA	R\$ 365.000,00	1	17.970.362-9
484	RAVI BIKE COMÉRCIO DE BICICLETAS EIRELI.	R\$ 400.000,00	19	17.976.575-6
485	B.O. PAPER BRASIL INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA	R\$ 173.893.324,79	360	17.927.729-8
486	HELM DO BRASIL MERCANTIL LTDA	R\$ 900.000,00		17.984.620-9
487	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LTDA	R\$ 20.602.465,19	38	17.803.457-0
488	S3A ALIMENTOS LTDA	R\$ 4.000.000,00	60	18.029.440-6
489	INBBEL INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS LTDA	R\$ 15.012.921,01	60	18.005.790-0
490	AZUL LINHAS AÉREAS BRASILEIRAS S.A	R\$ -		17.650.941-4
491	HE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE LATICÍNIOS LTDA	R\$ 14.158.465,95	300	18.029.456-2
492	OBRA PRIMA IMPORTADORA E EXPORTADORA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS	R\$ 386.000,00	12	18.040.888-6
493	COOPerval COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO IVAÍ LTDA	R\$ 87.283.856,24		18.040.856-8
494	VETORE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS LTDA.	R\$ 70.904.034,61	420	18.042.983-2

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
495	SUPERBAC INDÚSTRIA E COMERCIO DE FERTILIZANTES S.A	R\$ 22.164.999,00	263	18.064.080-0
496	BRATEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	R\$ 4.224.512,99	14	18.017.680-2
497	INPLASUL IND DE PLÁSTICO SUDOESTE LTDA	R\$ 11.862.582,42	10	18.060.296-8
498	BARRA BONITA ÓLEO E GÁS	R\$ 4.613.630,57	30	18.060.196-1
499	BEL MICRO TECNOLOGIA S/A	R\$ 4.063.575,00	200	18.105.718-1
500	INAB - INDÚSTRIA NACIONAL DE BEBIDAS	R\$ 25.000.000,00	20	18.106.662-8
501	INDÚSTRIA BRASILEIRA DE MUNIÇÕES S.A.	R\$ 15.000.000,00	500	18.095.986-6
502	GPC QUÍMICA S/A	R\$ 11.010.000,00		18.096.473-8
503	ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA	R\$ 121.920.000,00	458	17.896.422-4
504	ROCHESA S/A TINTAS E VERNIZES	R\$ 16.330.057,00	301	18.128.518-4
505	ELETRORASTRO COMÉRCIO DE MATERIAL ELÉTRICO LTDA (C. ELETRÔNICO)	R\$ 405.000,00	14	18.156.727-9
506	IMPORT SERVICE MATERIAL MÉDICO HOSPITALAR LTDA	R\$ 360.000,00		18.156.867-4
507	GALZER IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	R\$ 450.000,00	20	18.158.820-9
508	ALCAST DO BRASIL LTDA	R\$ 31.521.953,21	50	18.184.628-3
509	GPC QUÍMICA S/A (P. INDUSTRAIS)	R\$ 78.716.000,00	18	18.199.526-2
510	TYRES COMÉRCIO DE PNEUS LTDA	R\$ 522.000,00	12	18.204.747-3
511	4 BIO MEDICAMENTOS S.A	R\$ 482.000,00	35	18.204.896-8
512	MODAB COMÉRCIO DE CONFECÇÕES EIRELI	R\$ 360.000,00	5	18.252.954-0

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
513	JP COMÉRCIO DE METAIS, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	R\$ 360.000,00		18.262.737-2
514	SEARA ALIMENTOS LTDA	R\$ 1.586.554.420,00	1.098	18.280.797-4
515	PROCÓPIO INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	R\$ 12.250.000,00	200	18.280.808-3
516	S7TE COMÉRCIO E SOLUÇÕES PARA IMPRESSÃO DIGITAL LTDA	R\$ 3.569.000,00	38	18.280.408-8
517	CASA DO SOLDADOR LTDA	R\$ 408.685,64	10	18.292.230-7
518	PLUMA AGROAVÍCULA LTDA	R\$ 67.177.000,00	101	18.291.991-8
519	PLUSVAL AGROAVÍCULA LTDA	R\$ 149.300.000,00	2.300	18.291.809-1
520	NEW DISTRIBUIDORA DE UTILIDADES LTDA	R\$ 396.702,54		18.327.971-8
521	LOJA ELECTROLUX COMERCIO VIRTUAL DE ELETRODOMESTICOS LTDA (C. Eletrônico)	R\$ 1.474.000,00		18.319.618-9
524	BENTER COMÉRCIO LTDA.	R\$ 601.690,00	10	18.354.252-4
525	MOUI CONFECÇÕES LTDA EPP	R\$ 365.675,00		18.356.430-7
526	AEROFLEX INDÚSTRIA DE AEROSOL LTDA	R\$ 5.264.122,71	20	18.347.572-0
527	MONDELEZ BRASIL LTDA	R\$ 765.237.396,00	2.000	18.350.224-7
528	FRIGORÍFICO ASTRA DO PARANÁ LTDA	R\$ 11.220.974,77		18.410.639-6
529	SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.	R\$ 1.064.000.000,00	300	18.411.222-1
530	MENARIM AGRO COMERCIAL LTDA	R\$ 1.380.000,00		18.417.048-5
531	CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS LTDA	R\$ 208.423.000,00	200	18.441.299-3
532	ARTECHE EDC EQUIPAMENTOS E SISTEMAS S/A	R\$ 1.797.349,00	118	18.451.125-0

ORDEM	NOME DA EMPRESA	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	Nº DO PROTOCOLO
TOTAL		R\$ 12.647.044.476,22	32.390	

C. EM NEGOCIAÇÕES

Abaixo, está apresentando em lista, a planilha de reuniões realizadas com empresas, indústrias e empresários que tinham e tem interesse em participar do Programa Paraná Competitivo, mas ainda não foi apresentado requerimento/formulário. Estão dispostos pelo nome da empresa, data da reunião, tipo de projeto, o valor do investimento, empregos que possivelmente seriam gerados e o responsável pela reunião.

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
BALL CORPORATION	14/01/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
SUZANO CELULOSE E PAPEL SA.	29/01/21	PARANÁ COMPETITIVO	REGIME ESPECIAL			CLAYTON
COMEXPORT TRADING - CIA DE COM EXTERIOR	04/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 5.000,00		NIKOLAS
PARANÁIBA FERTILIZANTES	05/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			NIKOLAS
FIASUL IND DE FIOS LTDA	09/02/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 72.000.000,00		NIKOLAS
BUNDY REFRIGERAÇÃO BRASIL IND E COM LTDA	18/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			NIKOLAS
PRODIET	18/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			NIKOLAS
CENTRAL MESCH IND E COM DE TELAS	22/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 360.000,00	4	THATYANE
DARNEL EMBALAGENS LTDA.	24/02/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
DHURAN	25/02/21	PARANÁ COMPETITIVO				CLAYTON
SOLVEN	02/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			CLAYTON
GCA - DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE ALIMENTOS	03/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 27.000.000,00	120	CLAYTON
VIBAZ PLÁSTICO E AÇO	17/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
INCEPA REVESTIMENTOS CERÂMICOS LTDA	22/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 150.629.000,00	100	CLAYTON
PREFEITURA TAPEJARA	23/03/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
LG ELETRONICS	08/04/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS		750	NIKOLAS
FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	14/04/21	PARANÁ COMPETITIVO				NIKOLAS
PLASTYCHEM IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO LTDA	20/04/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 446.279,18	60	THATYANE
NEW LIFE COMERCIAL DE EQUIPAMENTOS MÉDICOS HOSPITALARES LTDA.	17/05/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES			CLAYTON
AUDI DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO DE VEICULOS LTDA.	19/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 180.000.000,00		NIKOLAS
JBS S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 1.800.000.000,00		NIKOLAS
GERDAU AÇOS LONGOS S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 55.000.000,00		NIKOLAS
KLABIN S.A.	26/05/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 2.600.000.000,00		NIKOLAS
YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A (SIGILOSO)	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 750.000.000,00	350	NIKOLAS
DAF CAMINHÕES	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 380.000.000,00		NIKOLAS

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
CATERPILLAR BRASIL LTDA	11/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 50.000.000,00		NIKOLAS
ORTOBOM COLCHÕES LTDA.	16/06/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 6.500.000,00		NIKOLAS
PROVITAL DO BRASIL COM DE INSUMOS PARA COSMÉTICOS LTDA	05/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 30.505.500,00		NIKOLAS
GEO ELÉTRICA TAMBOARA ENERGIA LTDA	07/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 62.300.000,00		JULIO
ODEBRECHT COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉ LTDA	09/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS	R\$ 1.432.744,25		CLAYTON
DASSI & PETRY LTDA	20/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 470.825,45	22	THATYANE
RBR COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA	29/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 400.000,00		THATYANE
R.B. BRUNO DA SILVA JUNIOR - ACABAMENTOS LTDA	29/07/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 360.000,00		THATYANE
IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA	01/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 82.232.000,00		CLAYTON
MAXCOIL COLCHÕES LTDA	16/09/21	PARANÁ COMPETITIVO		R\$ 11.532.715,59		CLAYTON
ROBERLO DO BRASIL LTDA	22/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 4.897.000,00	100	THATYANE
M TESTA LTDA ME	23/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 400.000,00	15	CLAYTON
SOORO RENNER NUTRIÇÃO S/A	30/09/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 130.000.000,00	35	CLAYTON
QUERO COMPARTILHAR INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS LTDA	09/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 5.000.000,00	60	THATYANE
TERMINAL OESTE DE EXPORTAÇÃO DE GRANÉIS SÓLIDOS S.A.	14/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 149.247.802,33	108	THATYANE

NOME DA EMPRESA	DATA INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO	PLEITO	TIPO DE PROJETO	INVESTIMENTO	EMPREGOS DIRETOS	RESPONSÁVEL INVEST
VIDROLAR COMÉRCIO DE VIDROS LTDA	26/10/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS			CLAYTON
COPEL GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A.	10/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 1.700.000.000,00	1.300	THATYANE
KAPAZI DISTRIBUIDORA DE CAPACHOS LTDA	18/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 360.000,00		THATYANE
EDP ENERGIAS DO BRASIL S.A.	26/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 1.627.975.777,25		THATYANE
MK QUÍMICA DO BRASIL LTDA	26/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 905.000,00		CLAYTON
TRICHEM BRASIL COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA	30/11/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 360.000,00		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 9.636.206,62	600	THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	PROJETOS INDUSTRIAIS	R\$ 14.454.309,94		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 12.961.567,46		THATYANE
MAGAZINE LUIZA S.A.	13/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 8.641.044,98	309	THATYANE
SUPER SAFETY IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	16/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	IMPORTAÇÕES	R\$ 5.026.123,84	60	THATYANE
FARMÁCIA E DROGARIA NISSEI S/A	16/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 1.546.053,86		THATYANE
LE FARME NUTRIÇÃO E PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA	18/12/21	PARANÁ COMPETITIVO	COMÉRCIO ELETRÔNICO	R\$ 448.000,00	10	CLAYTON

1.3. AFTERCARE

A. ATENDER AS EMPRESAS JÁ PRESENTES NO ESTADO DO PARANÁ

Realizar aftercare das empresas já instaladas no Estado visando à identificação de oportunidades de novos projetos de investimento.

1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atender as empresas já presentes no Estado do Paraná	Atendimentos na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, e/ou por meio de videoconferências.	Atendimentos a 20 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná	20

1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens empresas que foram visitadas ou vieram à Invest Paraná com o intuito de retomada de negociações já iniciadas, mas que por algum motivo não deram seguimento ao pleito. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.



Local: São Carlos
Assunto: Retomada
Data: 28/01/2017
Horário: 11:00

INVEST PARANÁ GOVERNADOR

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	Diego Mendes	Milena	filipe.ladeira@milena.com.br	41 34776313
2	Diego			
3	Diego			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

I - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Emanuel Ceja
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	07/05/2021
Destino:	Ponta Grossa
Título do Evento:	Visita à Usina de Reciclagem
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem a Ponta Grossa onde foi realizada reunião com a Prefeita Elizabeth Silveira Schmidt, o Ex-prefeito Marcelo Rangel e demais assessores, após a visita na Usina de Reciclagem da cidade.

Assinatura Viajante:
(carimbo)

Data: / /

1 - Identificação

Nome do viajante:	Guilavo Emanuel Cejas
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	08/07/2021 a 09/07/2021
Destinos:	Guarapuã, Foz de Paraná, Matinhos, Morretes e Antonina
Título do Evento:	Programa Invest Cidade
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Director de Mercado

Relatório da viagem:

Reunião realizada pela manhã do dia 08/07 na Prefeitura Municipal de Guarapuã, com a participação da Prefeita e Secretários de pasta de Desenvolvimento Econômico e Turismo para apresentação do Programa Invest Cidade e projeto de usina de biogás para os municípios a partir de resíduo orgânico urbano. No período da tarde, seguimos com reunião na Prefeitura de Foz de Paraná com o Prefeito e Secretária de Desenvolvimento Econômico.

No dia 09/07, iniciamos com reunião na Prefeitura de Matinhos com Secretários municipais e seguimos para Morretes em reunião com Prefeito e Secretária de Desenvolvimento Econômico para divulgação do Programa Invest Cidade e projeto de usina de biogás para os municípios. Encerramos com visita na fábrica de betão de Antonina. Cancelada a reunião na Prefeitura de Antonina.

Assinatura Viajante
(carimbo)

Data: / /

I - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Emanuel Cejas
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	26/7/2023
Destino:	Agudos do Sul
Título do Evento:	Inauguração de empresa - Programa Invest Cidades
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem à Agudos do Sul para inauguração da empresa Aliança Sul, primeira a se instalar no Município após adesão ao Programa Invest Cidades. No período da tarde, seguimos para visita na fábrica de sabonetes Luiza Perfumaria que pretende abrir nova sede em Agudos do Sul.

Assinatura Viajante
(carimbo)

Data: ___/___/___



Local: INVEST PARANÁ
 Assunto: Empresas Remanescentes
 Data: 29/07/2021
 Horário: 09:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Elaine Nilton de Castro	Myon Group	elaine@myon.com.br	41 3322-3862
2	Leandro Pulcinella	MYON GROUP	leandro@myon.com.br	41 3322-3862
3	Carla Schiavo Jr	REVOLUÇÃO	carla@revolucao.com.br	41 3322-3862
4	ROCHA PONTES	MOAR	rocha.pontes@moar.com.br	11 5082-1111 (41) 9115-2244
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: INVEST PA
 Assunto:
 Data: (05/10/2014) 05/10/2014
 Horário: 14:20

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	LUIZ LORENTINI	POWI EYONARCOIS	luiz.lorentini@powi.com.br	(41) 93351-3991
2	NEWTON LUIZ KAMINSKI	UK TECNOLOGIAS SUST	NEWTON.KAMINSKI@GMAIL.COM	(41) 93375-2587
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Controle de Atendimentos Presidência

Dia/Hora	Empresa ou Cidade	Nome	Cargo	Contato Celular
14/08/2011	Mondelēz BRASIL	RICARDO BACILLAR	DIRETOR	(41) 99956-5035
14/08/11:00	GY	RICARDO GAZOTTO	SÓCIO	(41) 99109-9351
17/08/2011	Mondelēz BRASIL	SERGIO WAPES	GERENTE	41-988380595



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	FABIO VOURE	GLUCOSCAN	FABIO BOVINO DE LUTRICO@PETROLIO GLUCOSCAN	44 33109-5351
38	JOAO GABRIA	GLUCOSCAN	GLUCOSCAN@ATCH@petrolio	92 999999459
39	JULIO PALMEIRO	GLUCOSCAN	JULIO@petrolio	47 99101 4220
40	GILBERTO	INVEST		
41	MARCOS	"		
42	PAULINA	"		
43	VILTO	"		
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

24/09
Sala 30



Local: INVEST PR
 Assunto: APRESENTAÇÃO DA EMPRESA
 Data: 08/09/21
 Horário: 11:30

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	PATRICIA LUIZ BRAGA	INVEST PR		
2	Sustavio L. Trevisan	BRO	SLTrevisan@reunificam (11) 99625003	
3	AUSTINO			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Invest DR
14/10 - 14h

1

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	Guilherme	Invest		
38	Julio	"		
39	Patricia	"		
40	Patricia	"		
41	Guilherme	BRO	silfabio@est4e.gual.com (11) 996205063	
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

MOTIVA
300 -
38

47/10/21



INVEST
PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
57	Patricia	INVEST		
58	GUSTAVO	"		
59	JULIO	"		
60	NEY	MOTIVA		
61	Trentini	Motiva	motiva@motiva- net.br	99674568
62	Ramon Bitler	Motiva	ramon-bitler@hotmail.com	41 99674568
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				



Local: Invest
 Assunto: PE comp
 Data: 21/10/11
 Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Eduardo S. Araújo	LABOR MEDICAMENTOS	eduardo.araujo@biocomb.br	(41) 98635-2442
2	Alfredo de Souza	LABOR	alfredo@biocomb.br	(41) 98635-2442
3	Antônio			
4	Julio			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: **INVEST PZ**
 Assunto: **FLEETWORK - PARANÁ COMPETITIVO**
 Data: **29/10/21**
 Horário: **10:00**

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Vitor Pedroni	Electriux	vitor.pedroni@electriux.com (61) 33683-0021	
2	Ricardo Guimarães	ELECTRIUX	ricardo.guimaraes@electriux.com	41 38820087
3	EVERTON ALMEIDA	"	everton.almeida@electriux.com	41 33867-1956
4	RAMON CHAMPA	"	ramon.champa@electriux.com	41 38801-1715
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: *St. Belém*
 Assunto: *PORT*
 Data: *29/10*
 Horário: *14:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>Gabriel Vieira</i>	<i>TCP</i>	<i>gabriel.vieira@tcp.com.br</i>	<i>-</i>
2	<i>Mateus S. Campagnolo</i>	<i>TCP</i>	<i>mateus.campagnolo@tcp.com.br</i>	<i>-</i>
3	<i>Guilherme B. B. B.</i>	<i>INVEST</i>		
4	<i>GUSTAVO</i>	<i>II</i>		
5	<i>JULIO</i>	<i>II</i>		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

I - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Emanuel Cajá
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	22/11/2021 a 23/11/2021
Destino:	Londrina, Faltadoara, Maringá
Título do Evento:	Projeto Energia Renováveis
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem à Londrina para visita ao laboratório e escritório da Geo Biogas & Tech. No dia 22/11/2021, seguiu viagem para Faltadoara onde foi realizada visita à usina de biogás e realizadas algumas reuniões de prospecção de novos negócios para o Estado do Paraná. Encerrou a viagem seguindo para Maringá, onde foi realizada reunião com Núcleo Setorial de Energia Solar de Maringá e visita à empresa recém inaugurada Varejocin que avalia a possibilidade de se instalar em Curitiba.

Assinatura Viajante:
(carimbo)

Data: ____/____/____

Local: 3A
 Assunto:
 Data: 12/11
 Horário: 09:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	GUSTAVO	INVEST		
2	Alcides	II		996975859
3	Armando	II		996975859
4	Carlos Assis	ENSA	car2@a2naabogados.com	54-343-64146
5	Mariana Preto	ENSA	marizumpreto@gmail.com	11 938613271
6	Patrícia Papka	ENSA	stevedor21@platao.com	+5493436185244
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: INVEST
 Assunto: PORTFOLIO
 Data: 23/11/21
 Horário: 10:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	REGINA ROSA CASILHA	SILVA & SILVA - SOC. CIV	REGINA@SILVAE.SILVA.COM.BR	99609283
2	REGINALDO STANDA	SILVA & SILVA	STANDA@SILVAE.SILVA.COM.BR	9940315254
3	TIAJOS MELO	PRIN YORK	TIAJOS.MELO@PRINYORK.COM	(41) 99969052
4	MARLON BONILHA	PRIN YORK PRESIDENTE	MARLON.BONILHA@PRINYORK.COM	(41) 99974400
5	BEKIN			
6	JULIO			
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest Paraná
 Assunto:
 Data: 01/12/21
 Horário: 12:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	Rafaela Lopes Swan	ABSOLAR	RSANIM@ABSOLAR.BR	(11) 31974560
2	Liliana Ribeiro	ABSOLAR - PR	liliana@ribeiroind.br	(41) 93685-4441
3	Gustava	INVEST PR		
4	Rafaela	INVEST PR		
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

I - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Emanuel Cejas
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	8/12/2021
Destino:	Porto Grossa
Título do Evento:	Visita à fábrica da Continental e Tetra Pak
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

AFTERCARE com as empresas Continental e TetraPak

-8h saída para PG

-10h reunião com diretoria executiva da Tetra Pak

-12h almoço

-14h reunião com diretoria executiva da Continental

-16h retorno pra Curitiba

-18h entrega do veículo alugado na Refeëndia rent car

AFTERAssinatura Viajante
(carimbo)Data: 

Local:
Assunto:
Data:
Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	EDUARDO SILVA	BCB	EDUARDO@bestpointing	
2			BRASIL.COM.BR	41992624248
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

1.4. ESTRUTURAÇÃO DO POWER BI

A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Compilar todas as informações constantes nos formulários de requisição para enquadramento no Programa Paraná Competitivo.

B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS

Criação de modelos de análise de dados, capaz de fomentar decisões estratégicas, mapear regiões com maior potencial de atração de investimentos, mensurar potenciais de geração de empregos e renda.

C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS

Controle de todos os atendimentos a empresas pela Invest Paraná.

D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS

Controle da situação de cada processo em tempo real, mesmo após envio dos dados para a Secretaria de Estado da Fazenda.

1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Compilação de dados e informações	Planilha base de controle e o próprio Banco de Dados do Power BI, conforme relatório semanal	Imputar todos os dados do Programa Paraná Competitivo, referente aos anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 no Programa	1
Criação de modelo de análise de dados	Aba de análises no próprio programa Power BI	Criação de 5 modelos de análise comparativa	7
Controle e acompanhamento de todos os atendimentos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os atendimentos de 2020 e 2021 no programa	1
Acompanhamento dos processos	Aba de análises no próprio programa Power BI	Imputar todos os processos de 2017 a 2021 no programa	1

1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Com o objetivo de organizar os atendimentos da Invest Paraná e apresentar análises mais assertivas em relação aos resultados e investimentos realizados no estado, no ano de 2021, foram criados modelos de análise de dados em Power BI.

Desta forma, todos os interessados no governo, bem como dentro da própria instituição, passaram a ter uma visão ampla sobre os atendimentos, projetos e investimentos realizados no âmbito do programa Paraná Competitivo.

A. COMPILAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Conforme consta na imagem apresentada a seguir, foram imputados dados do Programa Paraná Competitivo, referentes aos anos de 2013 a 2021. O trabalho consistiu na organização e uniformização de uma extensa base de dados, que apresentou resultado de 554 projetos protocolados, R\$ 48,56 BI em investimentos e uma estimativa de 120 mil empregos gerados. Pela análise foi possível concluir que mais de 65% dos investimentos foram realizados nos anos de 2019, 2020 e 2021, representando o montante de 31,66 BI, 296 projetos protocolados, e um indicativo de geração de 76 mil empregos no período.



Análise com filtro de período: 2019 a 2021

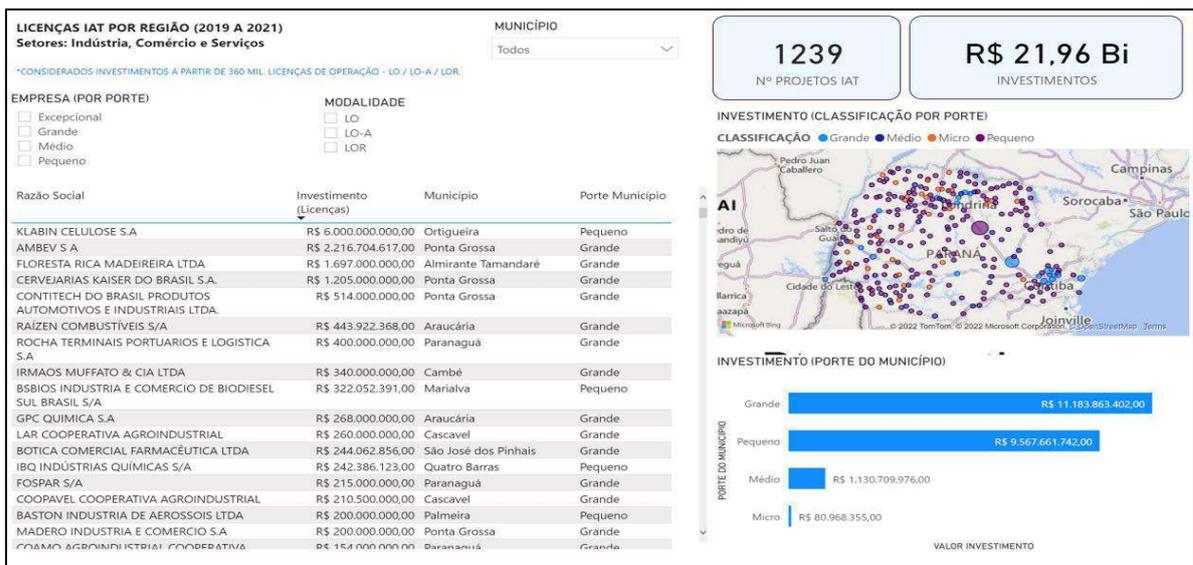


B. CRIAÇÃO DE MODELO DE ANÁLISE DE DADOS

RELATÓRIO POWER BI – MODELOS DE ANÁLISES COMPARATIVAS

ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS IAT

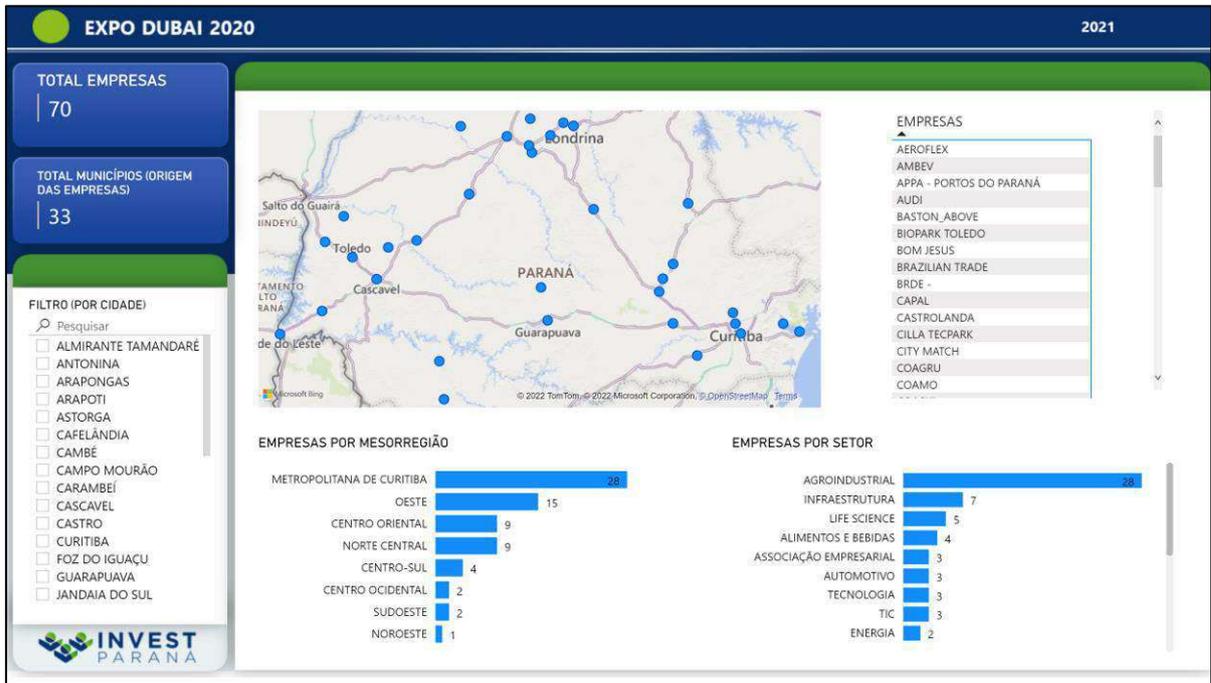
Com intuito de contabilizar o montante total de investimentos, nos setores da indústria, comércio e serviços, realizados no Estado do Paraná nos anos de 2019 a 2021, foram realizadas análises dos investimentos declarados nas solicitações de licenças ambientais e os resultados foram cruzados com os dados do mesmo período e mesmos setores do Programa Paraná Competitivo. Com a análise foi possível identificar investimentos declarados em duplicidade, sendo possível eliminá-los a fim de transmitir um resultado do montante investido mais próximo da realidade.



Cruzamento dos dados do Programa Paraná Competitivo e IAT.



Análise e acompanhamento dos programas da área de Relações Internacionais:

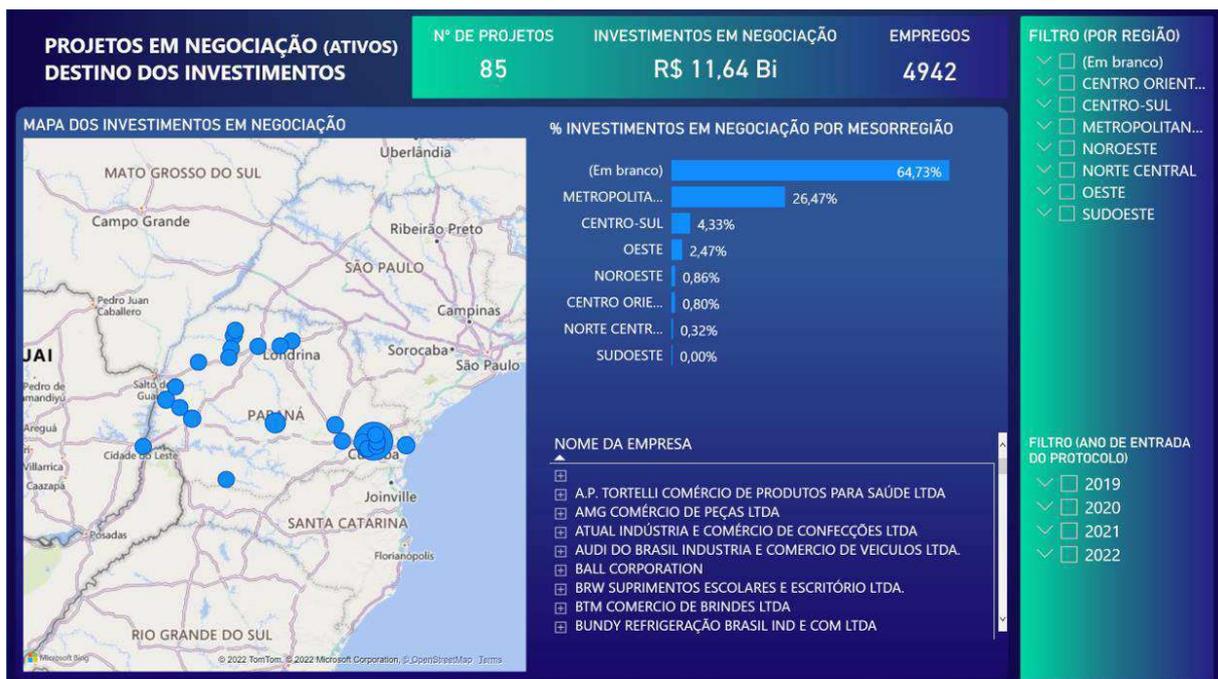


MODELOS DE ANÁLISES DO PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

Análise dos projetos em negociação (ativos):



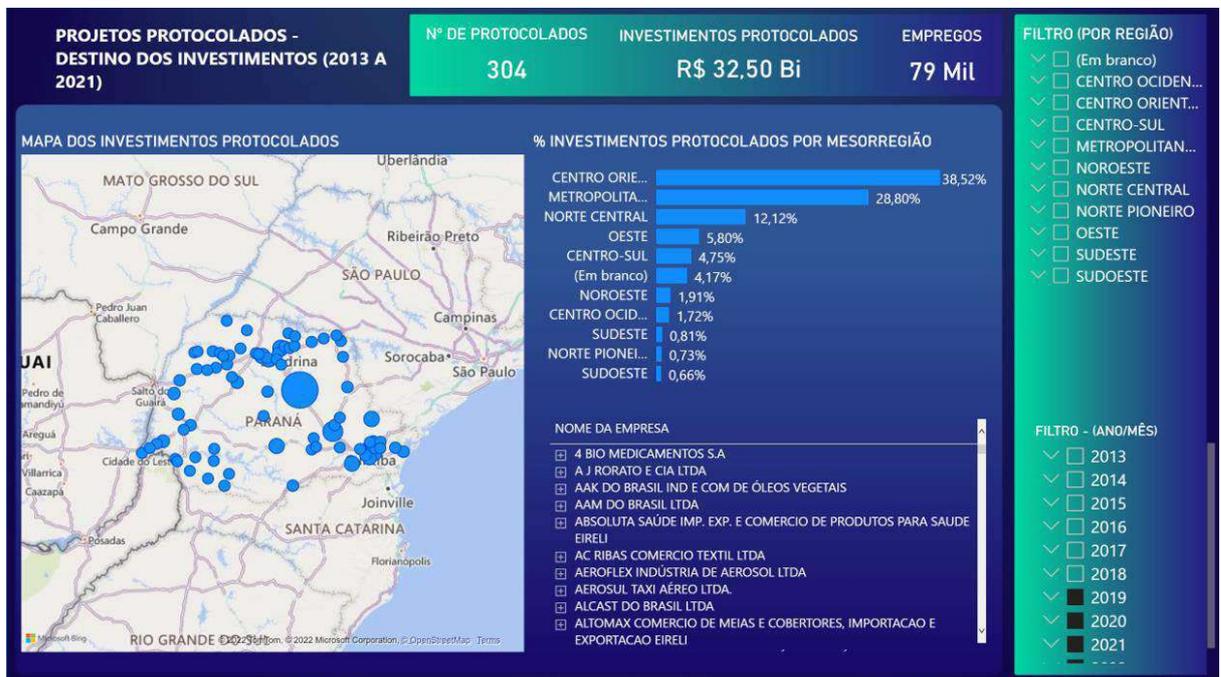
Análise dos projetos em negociação – destino dos investimentos:



Análise dos projetos protocolados – por período:



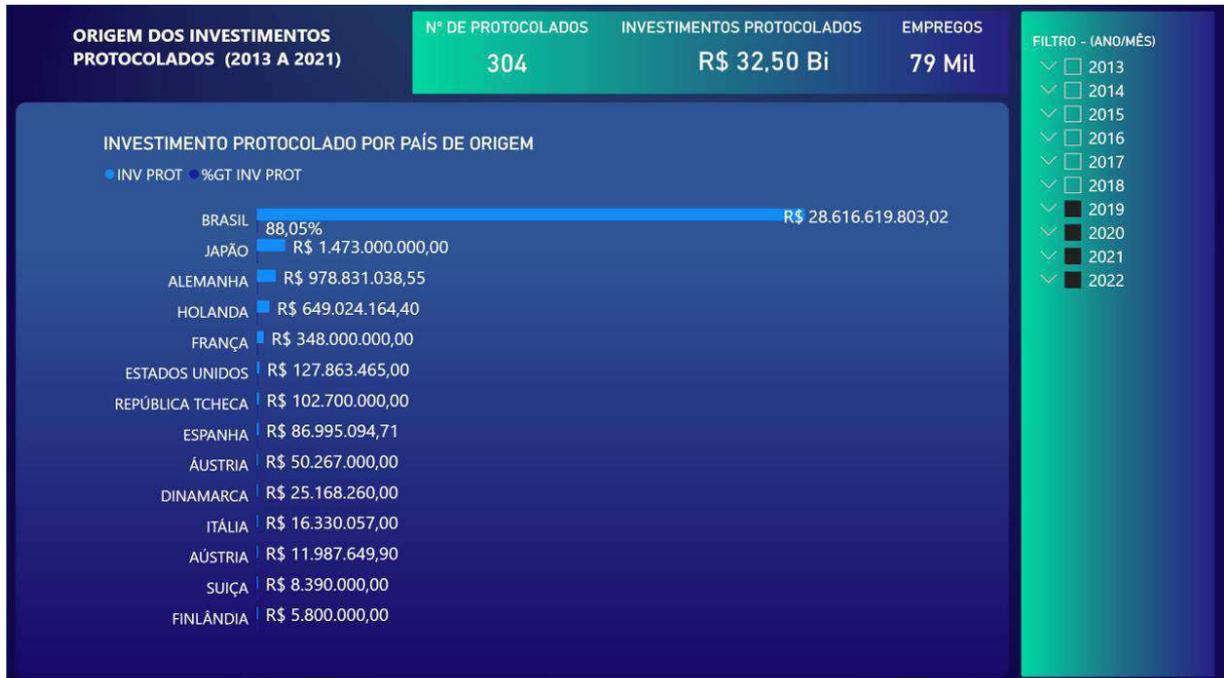
Análise dos projetos protocolados – destino dos investimentos:



Análise dos projetos protocolados – por setores:



Origem dos projetos protocolados:



Status dos projetos protocolados:



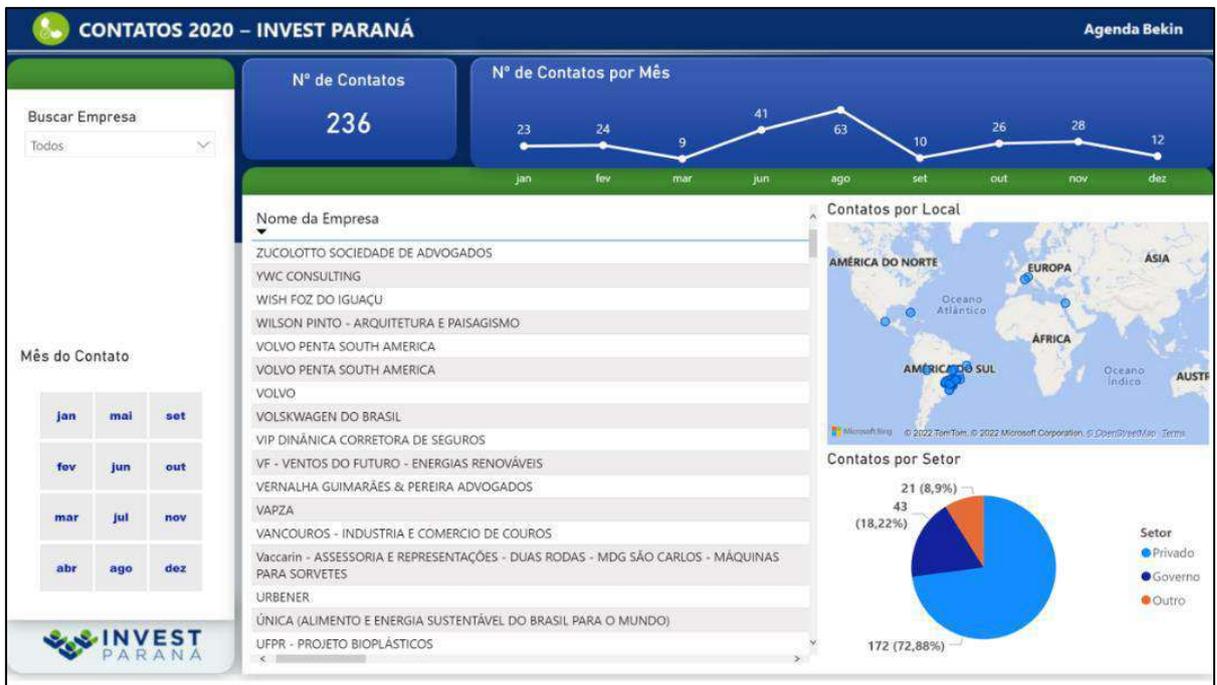
C. CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DE TODOS OS ATENDIMENTOS

ATENDIMENTOS DE 2020

A imagem a seguir é um demonstrativo da tela de controle dos atendimentos realizados pelo departamento de mercado e novos negócios, referente ao Programa Paraná Competitivo. A análise apresenta o número de atendimentos, controle mensal, setores das empresas atendidas e dados de contato e pleito. A inserção dos atendimentos no Power BI aumentou o controle dos atendimentos e efetividade dos encaminhamentos.



Atendimentos Presidência Invest Paraná – 2020:



D. ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS

RELATÓRIO POWER BI – ACOMPANHAMENTO POR PERÍODO (ANUAL, MENSAL, SEMANAL E DIÁRIO)

Conforme apresentado na imagem abaixo, foram incluídos nas análises do Programa Paraná Competitivo filtros de períodos, com isso as análises podem ser utilizadas considerando os seguintes níveis: anos, meses, semanas e dias. Desta forma, foi possível manter um controle e acompanhamento mais preciso dos projetos, diminuindo o tempo de tramitação e reposta.



1.5. FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ

A. REALIZAÇÃO DO EVENTO FÓRUM PARCEIRO INVEST PARANÁ

Promover evento de aproximação entre a iniciativa privada, instituições públicas de variados níveis (municipais, estaduais e federais) e a Invest Paraná a fim de divulgar os serviços e ações da agência e os projetos do Programa Paraná Competitivo, ampliando o conhecimento sobre o processo e as possibilidades de incentivos existentes dentro do Programa.

1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realização do evento Fórum Parceiro Invest Paraná	Fórum	Realização de 1 fórum	4

1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens os Fóruns que participamos ou realizamos, tanto em Curitiba quanto em outros municípios e estados. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.

INSTITUTO PARANÁ DE DESENVOLVIMENTO		RELATÓRIO DE VIAGEM	NR. 5
1 - Identificação			
Nome do viajante:	Gustavo Ceja		
Cargo:	Diretor de Mercado		
Período:	27 a 28/01/2021		
Destino:	Maringá		
Título do Evento:			
Tipo de Evento:	Evento Externa		
Localidade:	Distância		
Relatório da viagem:			
Viajou a Maringá juntamente com os Diretores Gustavo Ceja (da Área de Mercado) e Giancarlo Rozzo (da Área de Internacionalização) aonde participou de reunião com empresas do setor de indústria têxtil durante do dia 27/01. No Dia 28/01, realizou um seminário e apresentação de Invest Paraná e de seus principais programas.			
Assinatura do viajante			Data 18/11/2021



Local: Palácio das Araucárias
 Assunto: Apresentação Invest Paraná / FOPRATA
 Data: 21/04/21
 Horário: 14:00

CR208

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Marcos Garcia Mainardes	COORDENADOR EXECUTIVO	MARCOS.MAINARDES@pinhao.pr.gov.br	(41) 999635896
2	Marcelo Albuquerque	SEC. PLANEJAMENTO	MARCEL.AQU@MAIL.COM	(41) 99973-6200
3	José Luiz Binotto	DIRETOR EXECUTIVO DE IT	JL.BINOTTO@GOV.PR.GOV.BR	(41) 999339246
4	Cláudia T. D. Silva	SECRETARIA DE FAZENDA	CLAUDIA@GOV.PR.GOV.BR	(41) 999339246 99800-3383
5	Maurício R. Rivaben	PREFEITO CAMPO LARGO	MAURICIO.RIVABEN@YAHOO.COM.BR	(41) 99615-7502
6	Rúlio Inácio Schmidt	SECRETARIO IND. COM. TURISMO	RUIOIASCHMIDT@MAIL.COM	(41) 99972-4064
7	Carlos A. Facco	COORD. GOVERNO CAMPO LARGO	CARLOS.FACCO@GOV.PR.GOV.BR	(41) 988033247
8	Aldécia R. Silva	SEC. FINANÇAS	ALDECIA.R.SILVA@MAIL.COM	(41) 99964-1247
9	Gezso Casorel	PREFEITO ADM. TAMBORES	GEZSO.CASOREL@YAHOO.COM.BR	(41) 99994-9330
10	Valdeir Giarzera	SECRETARIO MUNICIPAL	GIARZERAVALDEIR@MAIL.COM	(41) 99940-2150
11	Josimar Fiores	PREFEITO	JOSIMAR.FIORES@YAHOO.COM	99124-1026
12	Tiago Alves	SEC. PLANEJAMENTO	TIAGO.ALVES@PIZAGUANA.PR.GOV.BR	(41) 99511-8020
13	Genildo Carnalino	SEC. GOVERNO	GENILDO.CARNALINO@MAIL.COM	(41) 99209-0033
14	Claudio Giacovis	SEC. FAZENDA P. GROSSO	PPCLAUDIO@VOL.COM.BR	(41) 99781-6081
15	Paulinho Dalmarz	CODEF - Fazenda R. G.	PDALMARZ@MAIL.COM	(41) 99226-7427
16	Larves Randal	SECRETARIO	LRANDALPOMER@MAIL.COM	(41) 999998128



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
17	Christianas Fokkueig	Sec. de Indústria e Comércio	christianaf.fokkueig@parana.gov.br	(41) 99929-9881
18	Josney de Sousa Teixeira	Superintendência de Fomento	josney.teixeira@parana.gov.br	(41) 98830-2362
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				

Paulo dos Reis Amadoris
 APRESENTAÇÃO Invest - BIRVA/FORPLAT
 2.10.12
 14:00



CARGAS

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
17	Wladimir José de Almeida	Wladimir Exp. Ltda	maria.marcos@wladimir.com.br	41 998635846
18	MARCELO A. B. SOARES	Soc. Planejamento Contab.	marc.adv@emil.com	41 99978-6252
19	Jose Luis D. Hoff	Dis. Sel. EXECUTIVO SELT	luis.hoff@colombo.com.br	999339246
20	Clayton T. BOERZ	SECRETARIA DE FAZENDA	claytonboerz@fazenda.pr.gov.br	41.998003183
21	Paulo Thomaz Schmitz	SECRETARIA DE FAZENDA	pschmitz@fazenda.pr.gov.br	41.99713988
22	Alvaro de Quadros	Projeto Campo Alegre	alvaro@campoalegre.com.br	41 93615-9302
23	Carlos A. Falco	Cont. Serv. Contab.	carlosfalco@compumax.com.br	997823102
24	Alcides S. Silva	Sec. Finanças	alcides@fazenda.pr.gov.br	41 999641249
25	Gerson Colabel	PRESETO AGR. TAMBORES	gersoncolabel@tambores.com.br	41 99994-9390
26	VALDECILO GIARETA	SECRETARIO MUNIC. INT.	valdeci@prefeitura.com.br	41.99972.2158
27	JOSIMAR FROES	PREFEITO	josimar.froes@parana.com.br	99124.2026
28	Rafael Alves	Sr. Planejamento	rafael@programa.pr.gov.br	41) 99511.6020
29	GENILDO CAVALHO	SEC. GOVERNO	genildo@gov.pr.gov.br	99205.0029
30	CLAUDIO BRAGANCA	SEC. FORTALEÇA	claudio@fortaleca.com.br	499901-6081
31	PAULINO DALMATA	COOP. FORTALEÇA	pdalmata@fortaleca.com.br	41) 99222.7927
32	LAUREN BORGES	SECRETARIA DE FAZENDA	lauren@fazenda.pr.gov.br	41) 999978128
33	CHRISTIANNA FERREIRA	SEC. DE INDUSTRIA E COMERCIO	christianna@industria.pr.gov.br	41) 99929-4881
34	José Carlos de Souza	SECRETARIA DE FAZENDA	josecarlos@fazenda.pr.gov.br	41) 99929-4881
35				
36				

I - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Emanuel Cejas
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	4/11/2021
Destino:	Foz do Iguaçu
Título do Evento:	Evento Agroday
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

Viagem à Foz do Iguaçu para Evento Agroday - Medianeira onde foi realizada apresentação de oportunidades de investimentos no setor agro e tecnológico.

Assinatura Viajante:
(carimbo)

Data: ___/___/___

I - Identificação

Nome do viajante:	Gustavo Emanuel Cejas
Cargo:	Diretor de Mercado
Período:	07/12/2021
Destino:	São Paulo
Título do Evento:	Encontro Nacional Absolar
Tipo do Evento:	Reunião Externa
Lotação:	Diretoria de Mercado

Relatório da viagem:

- Viagem à São Paulo para o Encontro Nacional Absolar.

Programação:

- 09:00 - A expansão das grandes usinas solares no mercado livre de energia
- 10:45 - Capital para viabilizar as grandes usinas solares
- 14:00 - Experiência e aprendizados em grandes usinas solares: operação, manutenção, gestão e otimização de ativos
- 15:45 - A solar como solução: reduzindo custos do setor produtivo no Brasil

Assinatura Viajante:
(carimbo)

Data: ___/___/___

1.6. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS

A. PROSPECÇÃO ATIVA DE EMPRESAS

Desenvolver estratégias a fim de otimizar as abordagens para prospecção, utilizando ferramentas internas, a exemplo do Power BI, em desenvolvimento, possibilitando assim ações mais assertivas, visando a atração de novos investimentos, geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico no Estado do Paraná.

1.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Prospecção ativa de empresas	Número de novas empresas prospectadas a partir de abordagens ativas	10 empresas	23

1.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Abaixo, está apresentando em imagens empresas que foram prospectadas para a adesão aos programas da Invest Paraná. Nas imagens já mencionadas, estão listas de chamadas e relatórios de viagem.



Local: INVEST PARANÁ
 Assunto: Lista de empresas
 Data: 29/03/2022
 Horário: 09:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Cláudio João de Melo	Agua Limpa	claudio.joao@agua-limpa.com.br	41 3331-2244
2	Benedito Antônio de Souza	S&B CERTEC	benedito@certec.com.br	41 3331-2244
3	Emerson Augusto de Souza	TECHNOLAB	emerson@technolab.com.br	41 3331-2244
4	Paulo Roberto	M&P	paulo@mp.com.br	41 3331-2244
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: Invest Paraná
 Assunto:
 Data: 29/04/2021
 Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Fernando Loyola	X-Solutions	fernando.tinoco@x-solutions.com.br	(11) 5346-1188
2	Giovani Rosário Queiroz	X-Solutions	giovani@x-solutions.com.br	(11) 5346-1188
3	Marcos M. Malpassa	X-Solutions	marcos@x-solutions.com.br	(11) 5346-1188
4	Alfredo T. Galvão Jr	Sigma Telecom	alfredo.galvao@sigmatel.com.br	(11) 3333-3670
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: INVEST 7C
 Assunto:
 Data: (6/10/12) 05/10/12L
 Horário: 14:30

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	LUIZ EDUARDO	Picau Empresas	luiz.eduardo@picau.com.br	(41) 33351-2144
2	NEILSON LUIZ KAMINSKI	UK TECNOLOGIAS SIST	NEILSON.KAMINSKI@UKMAIL.COM	(41) 33375-2587
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Controle de Atendimentos Presidência

Dia/Hora	Empresa ou Cidade	Nome	Cargo	Contato Celular
17/08/2011	MANDELLEZ BRASIL	RICARDO BACELLAR	DIRETOR	(41) 99938-5035
17/08/11:00	EY	RICARDO GAZOTTO	SÓCIO	(41) 99109-9351
17/08/2011	MANDELLEZ BRASIL	SERGIO LEPEZ	GERENTE	41-988380595

Local: INVEST PR
 Assunto: REPRESENTAÇÃO SEPTO TRADING SA
 Data: 11/09/21
 Horário: 14:30

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	ANTON PISARENKO	SEPTO TRADING	A.PISARENKO@	+55 61
2			SEPTO-TRADING.COM	98203 8666
3	Larij Laptov	SEPTO TRADING	YLaptov@septo-trading.com	+38263788340
4	Andrei Laptov	PRN Logística	laptov@prnlog.com	11 878934749
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Reunião - Presidência

Dia/Hora	Empresa ou Cidade	Nome	Cargo	Contato Celular
22/09/18:30	CEW ENERGIA - Foz	THIAGO OLIVEIRA	Diretor	81 98829-7187
23/09	AGREVO - Japerá	Sergio Guarnica	Gerente	31 99409-9922
23/09	RAFAEL GOUZALAT	LILIANAS	Diretor	45 991164677
23/05	Eduardo Baly -	Invest	Diretor	



	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
37	FABIO VAZPE	GLUCOSCAN	FABIO.SDIVE@TELAUTRIS.COM.BR	44 33109-3151
38	JOSÉ GABRIEL	GLUCOSCAN	GLUCOSCAN@ATCH@paraná.gov.br	92 999993453
39	JULIO PALMEIRO	GLUCOSCAN	Julio.palmeiro@glucoscan.com.br	77 991014220
40	Guilherme	INVEST		
41	Marcos	"		
42	Paulo	"		
43	Silvio	"		
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				

24/09
 Seta 30



Local: Invest
 Assunto: Nova Tendência/Novos
 Data: 07/10
 Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Gustavo	INVEST		
2	Julio	"		
3	Reginaldo	PLUGFIELD	reginaldo@realmedi.com.br	(41) 99268-3692
4	DAVID RIBEIRO	NEWTEC PLUGFIELD	DAVID.RIBEIRO@NEWTEC.COM.BR	(41) 95324-1862
5	MARCO WOLIAN	INVEST		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

MOTIVA
3-00 -
28

4/2/10/21



INVEST
PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
57	Patricia	INVEST		
58	GUSTAVO	"		
59	JULIO	"		
60	NEY	MOTIVA		
61	Breutini	Motiva	osorio@motiva.com.br	98819500
62	Romem Bittor	Motiva	romem.bittor@hotmail.com	41 996742458
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				

Local: Invest
 Assunto: PR COMP
 Data: 21/10/21
 Horário: 14h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Eduardo S. Araújo	LABOR MEDICAMENTOS	Eduardo.ARAUJO@LABCOMPR	(11) 98625-2642
2	MARCELO CORREIA	LABOR	MARCELO@LABOR	(11) 98625-2642
3	Isidoro			
4	Dulio			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: St. Belém
 Assunto: RCTD
 Data: 29/10
 Horário: 14:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Gabriel Vieira	TCP	gabriel.vieira@tcp.com.br	-
2	Mateus S. Campagnolo	TCP	mateus.campagnolo@tcp.com.br	-
3	Edson Roberto	invest		
4	GUSTAVO	??		
5	silvio	??		
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: JALA 87
 Assunto: KAZDAN
 Data: 09/11/21
 Horário: 09:00

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	IVAN DIAS	KAZDAN	IVANSABAN DIAS@kazdan.com	19 48603402
2	Delirio Augusto C. da Costa	Kazdan	delirioaugustocosta@gmail.com	41 39609452
3	Patricio Pardo	KAZDAN	v.patricio@kazdan.com.br	(19) 48352743
4	LEANDRO	SOJIST		
5	JUNIAS	INVEST		
6	GUSTAVO	"		
7	Patricia	"		
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *1700. PR*
 Assunto: *reuniao*
 Data: *11/11/21*
 Horário: *10:00*

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	<i>MARIA SILVA</i>	<i>Soluções</i>	<i>maria.silva@solucoes.com.br</i>	<i>41 9137-2023</i>
2	<i>Fabiana Renaul</i>	<i>Soluções</i>	<i>Fabiana.Renaul@solucoes.com.br</i>	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest
 Assunto: PR Competitivo
 Data: 17/11/21
 Horário: 12h

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Bekin	Invest	—	—
2	Julio	"	—	—
3	Gustavo	"	—	—
4	Ameli	LOLA SOLUÇÕES	ameli@flexing.com.br	43-99132-8069
5	Rafael Mariano	Lola Soluções	comercio@lola.com.br	43-9934-0044
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: Invest
 Assunto: Petróleo
 Data: 23/11/21
 Horário: 10:00

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	ROQUE RAMOS DA SILVA	RAMOSA & SILVA - S.C.L.A	ROQUE@RAMOSAESILVA.COM.BR	98402884
2	REGIOLDO SPINDA	RAMOSA & SILVA	SPINDA@RAMOSAESILVA.COM.BR	9840315234
3	TÍLIAS MELO	PRINTEK	TILIAS.MELO@PRINTEK.COM	(41) 999651052
4	MARLON BOMILHA	" PRES.DENCE	MARLON.BOMILHA@PRINTEK.COM	(41) 99974940
5	BEKIN			
6	JULIO			
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: *BIA*
 Assunto: *CONHEC 13M*
 Data: *24/11/21*
 Horário: *9:00*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>Patricia</i>	<i>INVEST PA</i>		
2	<i>Gisardo</i>	<i>" "</i>		
3	<i>Quilina Ped. 440</i>	<i>Genérica Investimentos</i>		<i>(41) 49706-2950</i>
4	<i>Francisco Raimundo</i>	<i>Genérica Investimentos</i>		<i>(41) 49221-3007</i>
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *Cooperativa*
 Assunto:
 Data: *01/12/21*
 Horário: *12:00*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>RONICIA LAGES SILVA</i>	<i>ABSOLAR</i>	<i>R3QUAN@ABSOLAR.05.BE</i>	<i>(11) 31974560</i>
2	<i>LUCIANY APREÇO</i>	<i>ABSOLAR - PR</i>	<i>luciany@nibeiro.ind.br</i>	<i>(41) 93685-2482</i>
3	<i>Gustava</i>	<i>INVEST PR</i>		
4	<i>Raphaela</i>	<i>INVEST PR</i>		
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local: *St. João*
 Assunto: *SOLIS FAWER*
 Data: *04/12/12*
 Horário: *11:00*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>MAK PORTUGAL</i>	<i>SOLIS</i>	<i>MAK@SOLISPORTUGAL.COM</i>	<i>(51) 99110-8329</i>
2	<i>ALDO ABRAO JR</i>	<i>SECORONAL</i>	<i>aldo@secoronal.com.br</i>	<i>(41) 999734968</i>
3	<i>PATRICIA</i>			
4	<i>GUSTAVO</i>			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: Sala de Reuniões 3B
 Assunto: Parana competitivos
 Data: 10/02/2024
 Horário: 10:00 às 11:00 (on line)

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	José Carlos Ruzner	TABULETA 1978	tabuleta1978@tabuleta1978.com.br	Fone: 41 3379 4035
2	Clayton Gomes	Invest	clayton@invest.pr.gov.br	---
3	Clayton Gomes			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: Sala de Reunião 3B
 Assunto: Paraná Competitivo
 Data: 03/01/2014
 Horário: 09:00 às 12:00 (on line)

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	Claiton Gomes	Invest	—	—
2	Julie Bidone	Invest	—	—
3	Questor Alex	Invest	—	—
4	Eduardo Granda		—	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: SGA MECIN
 Assunto: AGRICULTURA - SCOUT
 Data: 10/12/2014
 Horário: 15:30

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	PATRICIA	INVEST		
2	GUSTAVO	INVEST		
3	DANIEL	AGRO SCOUT	Daniel@agro-scout.com	91-90591-4324
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				



Local: *31*
 Assunto: *2014 PIA FOCAL*
 Data: *16/12/20*
 Horário: *16:30*

	Nome	Empresa/Cargo	E-mail	Telefone
1	<i>PARANÁ</i>	<i>INVEST</i>		
2	<i>PLIO</i>	<i>INVEST</i>		
3	<i>ALON WYAL</i>	<i>2014 PIA FOCAL</i>	<i>ALON@OPI/PIA.FOCAL.GOV.BR</i>	<i>41 99 122 8200</i>
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Local:
Assunto:
Data:
Horário:

	Nome	Empresa/Instituição	E-mail	Telefone
1	EDUARDO SILVA	ECB	EDUARDO@bestoring	
2			BRASIL.COM.BR	41 992624248
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

2. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

2.1. OBJETIVO

Para o cumprimento de sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, é de suma importância que a Invest Paraná conte com uma ampla e fortalecida rede de relacionamentos, uma vez que o contato direto com investidores em potencial não é a o caminho mais comum.

Nesse sentido, a área de relações internacionais e institucionais é encarregada de consolidar e expandir a atuação da Invest Paraná junto a parceiros e stakeholders importantes, como órgãos públicos estaduais e federais, instituições representativas do setor privado, câmaras de comércio e representações estrangeiras no Brasil (como Embaixadas, Consulados e outros organismos internacionais).

2.2. INOVAINVEST

A. PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ

Desenvolver edital de Chamamento Público e deixá-lo acessível em página própria do programa, juntamente com o formulário de inscrição e outras informações pertinentes.

B. CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Empresas/Startups parceiras da Invest Paraná.

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ

Identificar as soluções e/ou conteúdos que possuem aderência com a área de atuação da Invest Paraná e incorporá-las na rotina da agência.

D. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Divulgar as startups/empresas selecionadas e suas soluções e/ou conteúdos em mídias online/off-line, em eventos nacionais e internacionais, para parceiros institucionais e empresas atendidas pela Invest Paraná.

2.2.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Publicar edital de Chamamento Público permanente no portal da Invest Paraná	Edital publicado	Publicação de edital em página própria do programa InovaInvest	1
Credenciamento das interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Tabela de pontuação comunicação de credenciamento	8 tabelas de pontuação	8
		2 comunicações de credenciamento	2
Incorporar as soluções e/ou conteúdos na Invest Paraná	Soluções e/ou conteúdos incorporados	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	3
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas	Divulgação em 5 eventos	5
	Publicações em mídia própria	5 publicações em mídia própria	5
	Divulgação para empresas atendidas pela Invest Paraná	Divulgação para 5 empresas atendidas pela Invest Paraná	132

2.2.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A fim de atingir o objetivo proposto, em fevereiro de 2021, a Invest Paraná realizou a atualização e publicação do edital de Chamamento do Programa InovaInvest (páginas 104 a 122), que busca a seleção e formalização de parcerias técnicas com startups e empresas paranaenses de tecnologia. Com isso, ganha a Invest Paraná que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoio às empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores. O programa contou com 27 startups/empresas inscritas, foram realizadas 4 bancas, que selecionou 8 soluções. Foi iniciada a divulgação das startups selecionadas às empresas atendidas pela Invest Paraná (páginas 146 a 148), órgãos públicos (página 149) e mídias sociais (páginas 156 a 158). Foram realizadas 8 reuniões voltadas a definição das estratégias de divulgação e/ou incorporação das ferramentas nas atividades da agência. As soluções oferecidas pelas startups Local Confiável, MapperIdea e Nectus foram incorporadas em ações e programas da Invest Paraná.

A. PUBLICAR EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PERMANENTE NO PORTAL DA INVEST PARANÁ

Link do local de publicação do edital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

https://www.investparana.org.br/sites/portal-empREENDEDOR/arquivos_restritos/files/documento/2022-02/EDITAL%20INOVAINVEST%20-%202022.pdf

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST
PARANÁ

CHAMAMENTO PÚBLICO INOVA INVEST PARANÁ Nº 01/2022
BUSCA FIRMAR PARCERIA COM STARTUPS E EMPRESAS DE
TECNOLOGIA PARANAENSES, A FIM DE INCORPORAR
TECNOLOGIA NO SERVIÇO PÚBLICO E PROMOVER OS
PRODUTOS E SOLUÇÕES PARANAENSES NO BRASIL E NO
EXTERIOR

A **INVEST PARANÁ**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, sob a forma de serviço social autônomo, instituída nos termos da Lei Estadual nº 17.016/2011, inscrita no CNPJ sob o nº 17.269.926/0001-80, com sede Rua Comendador Araújo, nº 652, 2º andar, Bairro Batel, Curitiba/PR, torna público, a quem possa interessar, o presente **CHAMAMENTO PÚBLICO** que permanecerá vigente durante 12 meses a contar da publicação.

1. **Objetivo do Chamamento Público**

O objetivo deste **Chamamento Público** é oportunizar que as startups e empresas de tecnologia paranaenses promovam suas soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional, por meio da utilização das ferramentas pela **INVEST PARANÁ** em ações envolvendo empresas nacionais, compradores internacionais e investidores estrangeiros. O uso da solução e/ou do conteúdo compartilhado pela **INVEST PARANÁ** será divulgado em todas as comunicações referentes à ação, bem como será divulgada a marca do parceiro como apoiador da iniciativa.

2. **Descrição do projeto**

O foco principal da atuação da **INVEST PARANÁ** diz respeito às ações estratégicas que promovam a inserção competitiva das empresas paranaenses nas cadeias globais de valor (nacionais e internacionais), à

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

atração de investimentos, à geração de empregos e ao apoio às empresas. Além disso, a **INVEST PARANÁ** coordena ações voltadas para a elaboração de estudos econômicos e técnicos e presta serviços que, além de promover o comércio exterior, os investimentos e a competitividade nacional e internacional das empresas paranaenses, subsidiam negociações comerciais de interesse do Estado do Paraná.

Para cumprir objetivos previstos em sua Lei de regência (Lei Estadual nº 17.016/2011), a **INVEST PARANÁ** criou o **Programa INOVA INVEST PARANÁ**, similar ao modelo adotado em nível federal pela Apex-Brasil no Programa INOVAPEX (e com sua expressa autorização), buscando a realização de parcerias para propor soluções inovadoras para os desafios do setor de exportações e investimentos no Estado do Paraná.

3. Justificativa para este Chamamento Público

A **INVEST PARANÁ** é uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública. A **INVEST PARANÁ** tem por competência cooperar com o Estado do Paraná para a regular execução das políticas de promoção de exportações definidas pelo Estado, bem como das ações para promoção de investimentos, em conformidade com as políticas estaduais de desenvolvimento, particularmente as relativas às áreas industrial, comercial, tecnológica, de agricultura, desenvolvimento sustentável e turismo e de serviços. Para alcançar seus objetivos, a **INVEST PARANÁ** realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as negociações e valorizar os produtos e serviços paranaenses, tais como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas paranaenses em grandes feiras nacionais e internacionais, visitas de compradores e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva paranaense, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer o Estado do Paraná como parceiro global de negócios. A **INVEST PARANÁ** também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

investimentos para o Paraná com foco em setores prioritários para o desenvolvimento da competitividade das empresas paranaenses e da economia, contribuindo com a geração de emprego e renda no Estado do Paraná e no Brasil.

Diante dessa missão institucional e do desafio de realizar ações de promoção de exportações e atração de investimentos de forma digital em decorrência da Pandemia, a **INVEST PARANÁ** identificou o Programa INOVAPEX de autoria de nossa parceira federal Apex-Brasil e, após sua regular concordância e aprovação, decidiu realizar um programa similar voltado para as empresas paranaenses, referente à parcerias técnicas com as startups e empresas paranaenses de tecnologia e/ou conteúdo, que tenham ações voltadas à persecução de interesses convergentes e compatíveis entre si. Com isso, ganha a **INVEST PARANÁ** que poderá viabilizar diversas iniciativas inovadoras para apoio às empresas paranaenses nos negócios e ganha o parceiro que poderá demonstrar na prática seus produtos e serviços para empresas nacionais, compradores nacionais e internacionais e investidores.

4. Detalhamento do objeto

A **INVEST PARANÁ** busca identificar soluções tecnológicas e/ou conteúdos de empresas paranaenses disponíveis no mercado ou soluções de startups em fase de operação ou tração com potencial para alcançar novos mercados para utilização em suas iniciativas envolvendo empresas paranaenses, compradores e investidores.

Para formalização de parceria com a **INVEST PARANÁ**, serão avaliados

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

os seguintes critérios: (i) **Grau de inovação**; (ii) **Aderência da solução e/ou do conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ**, e; (iii) **Potencial para inserção no mercado nacional e internacional**.

Também será pontuada se a solução e/ou conteúdo está em comercialização ou se já recebeu investimentos e/ou apoio nos programas governamentais, municipais, estaduais e/ou federais.

4.1 Referências para a elaboração das propostas

A **INVEST PARANÁ** pretende promover todas as interessadas que alcançarem a pontuação mínima e aderirem a esse **Chamamento Público**.

Em especial, as empresas/startups dos seguintes setores relacionados à atuação da **INVEST PARANÁ** e que contribuam para as ações que poderão ser realizadas pelos próximos 12 meses (período inicial do Programa, que poderá ser renovado ou não por iguais períodos), uma vez que a parceria estabelecida será avaliada quadrimestralmente pela **INVEST PARANÁ**, podendo ser cancelada/rescindida a qualquer tempo pela entidade ou renovada por períodos sucessivos de 4 meses (a seu critério e por sua conveniência), até o prazo final do Programa (que também poderá ser renovado ou não, conforme colocado acima):

- 4.1.1 **Agronegócio**
- 4.1.2 **Educação**
- 4.1.3 **Financeiro**
- 4.1.4 **Gestão**
- 4.1.5 **Impacto**
- 4.1.6 **Logística**
- 4.1.7 **Marketing e Vendas**
- 4.1.8 **Serviços**
- 4.1.9 **Tecnologia da Informação**

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

4.1.10 Cidades Inteligentes

4.1.11 Indústria 4.0

As tecnologias utilizadas podem incluir Inteligência Artificial, Business Intelligence, Data Analytics, Big Data, Bots, Gestão da Experiência do Usuário, Crowdsourcing, Gamificação, Infrastructure as a service, Internet das Coisas, Licença como serviço, Machine Learning, On demand, Realidade virtual, Software as a Service, E-commerce, Métodos de Pagamentos, Wearables, entre outros.

5. Destinatários do Chamamento Público

Os destinatários, doravante denominados interessados, do **Chamamento Público** são:

5.1 Empresas Paranaenses

5.1.1 **Serão consideradas empresas Paranaenses:** as que demonstrarem além da prova de sua inscrição no CNPJ, os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná, seja por meio de: **1)** Prova do registro comercial, para os empresários individuais; **2)** Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado e atualizado, para as sociedades comerciais em geral, acompanhado do documento de eleição do(s) administrador(es), quando for o caso; **3)** No caso de sociedade simples, inscrição do ato constitutivo devidamente registrado, acompanhada de prova da diretoria em exercício;

5.2. **Entidade Setorial Paranaense**, podendo as Entidades Setoriais Paranaenses realizarem a divulgação deste **Chamamento Público** a todas as empresas associadas, desde que demonstradas as respectivas inscrições no CNPJ e os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná.

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

- 5.3. **Startups Paranaenses:** as que tenham produto/serviço para comercialização finalizado e que já estejam faturando ou que tenham recebido algum tipo de investimento privado ou apoio em programas governamentais, desde que demonstradas as respectivas inscrições no CNPJ e os seus respectivos atos constitutivos e demais registros no Estado do Paraná.
- 5.4. Não será aceita a participação de: 1) Empresas declaradas suspensas de licitar ou contratar com o Estado do Paraná e/ou com a **INVEST PARANÁ**, nos termos das Leis Estadual e Federal de Licitações e Contratos Administrativos; 2) Empresas que possuam, direta ou indiretamente, funcionário ou dirigente da **INVEST PARANÁ** ou responsável pelo chamamento; 3) Empresas cujos sócios sejam cônjuges/companheiros ou que tenham grau de parentesco de 1º, 2º ou 3º graus com os colaboradores da **INVEST PARANÁ**, ou de profissionais autônomos nas mesmas condições; 4) Empresas/fornecedores que empreguem direta ou indiretamente mão de obra infantil ou trabalho escravo ou análogo ao escravo, degradante ou indigno; e 5) Empresas/Pessoas Físicas sancionadas com a declaração de inidoneidade registrada no Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas ou Suspensas (CEIS), no endereço eletrônico www.portaldatransparencia.gov.br/ceis, no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (SICAF), no endereço eletrônico www.comprasgovernamentais.gov.br/index.php/sicaf, no Cadastro Nacional de Condenações Cíveis por Ato de Improbidade Administrativa e Inelegibilidade ou quaisquer outros Cadastros que contenham informações restritivas de empresas, com penalidade de inidoneidade vigente, e registros correlatos nos órgãos, entidades e/ou entes estaduais.

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

- 5.5. Os documentos que comprovem os requisitos acima poderão ser solicitados após a classificação da Empresa/Startup, com exceção daqueles indicados na cláusula 5.1.1, que deverão ser anexados ao formulário de inscrição.

6. Especificações

A parceria com os interessados, detalhada neste **Chamamento Público**, ocorrerá por meio da disponibilização de solução tecnológica e/ou do conteúdo para utilização pela **INVEST PARANÁ** nas ações nacionais e internacionais previstas, visando a promoção da experiência e da marca junto a empresas nacionais e internacionais, compradores e investidores, pelos próximos 12 meses (período inicial do Programa, que poderá ser renovado ou não por iguais períodos), podendo a parceria estabelecida, todavia, nos termos da "cláusula 4.1", ser rescindida/cancelada a qualquer tempo pela **INVEST PARANÁ** (a seu critério e por sua conveniência).

Ficará a critério da **INVEST PARANÁ** a indicação da iniciativa/ação nacional e/ou internacional em que a solução e/ou conteúdo será promovida, de acordo com o **Grau de inovação, Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ e Potencial para inserção no mercado nacional e internacional.**

7. Contrapartidas

7.1 As contrapartidas técnicas oferecidas pela **INVEST PARANÁ** em razão da parceria consistirão em:

- e) Compromisso da **INVEST PARANÁ** em realizar divulgação do parceiro aprovado, no site da **INVEST PARANÁ**, em suas mídias sociais e em comunicados à imprensa sobre a ação.

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

- b) Associação da marca/nome do parceiro à ação realizada pela **INVEST PARANÁ**, conforme definição da **INVEST PARANÁ** em mídias *on-line* e *offline*, mediante aprovação da **INVEST PARANÁ**.
- c) O direito de explorar o título "**Parceiro da INVEST PARANÁ na promoção do PARANÁ para o Brasil e para o Mundo**".
- d) O direito de uso da marca/logo do programa **INOVA INVEST**, de acordo com arquivo elaborado e disponibilizado pela **INVEST PARANÁ**.

7.2 Ao participar deste chamamento, o interessado compreende que não haverá qualquer contrapartida para além das listadas no item 7.1 acima. Não haverá, especialmente, qualquer pagamento ou royalties devidos por parte da **INVEST PARANÁ** ou de algum de seus parceiros.

7.3 Poderá o interessado receber patrocínio de terceiros para que viabilize sua participação na ação/iniciativa realizada pela **INVEST PARANÁ**, o que ficará totalmente a cargo do próprio participante. Nesse caso, não haverá qualquer vínculo do patrocinador da solução e/ou conteúdo com a **INVEST PARANÁ**, tampouco qualquer responsabilidade ou garantias. Mediante solicitação formal, a **INVEST PARANÁ** autorizará o uso da marca do patrocinador da solução e/ou conteúdo acompanhada da marca da empresa/startup parceira, com os seguintes dizeres: "Solução e/ou Conteúdo XXXX Patrocinada nesta Ação por XXXX".

7.4 A cada quadrimestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a **INVEST PARANÁ** fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizada e, caso atenda às necessidades da **INVEST PARANÁ**, poderá, a critério da entidade, ser

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

celebrado acordo de parceria de negócios, contrato ou outro instrumento jurídico que entender conveniente para tanto, que irá regular os direitos e obrigações das partes, incluindo a possibilidade de distribuição e/ou recebimento de receitas futuras e/ou royalties gerados pela parceria, em favor da **INVEST PARANÁ**.

8. Envio das propostas e orientações à participação

8.1. Para confirmar a participação, é necessário preencher o formulário disponibilizado no mesmo e-mail que disponibilizou o presente edital de **Chamamento Público** e/ou no site da instituição, onde será solicitado a indicação de materiais que apresentem a solução e/ou conteúdo.

8.1.1 A mensagem recebida que não respeitar o que preconiza este **Chamamento Público** ou estipular especificações e/ou descrição da ativação em desacordo com o previsto na tabela do item 6 deste **Chamamento Público**, não será considerada pela **INVEST PARANÁ**.

8.1.2 As propostas recebidas serão analisadas individualmente por uma Comissão de Análise da Proposta, composta por 5 instituições: (i) Representante da **INVEST PARANÁ**; (ii) Representante da Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná/**CELEPAR**; (iii) Representante do Instituto de Tecnologia do Paraná/**TECPAR**; (iv) Representante da Superintendência de Inovação da Casa Civil do Paraná/**CC**; e, (v) Representante da Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná/**SETI**.

8.2. As empresas/startups declaradas aptas na pré-seleção, terão um espaço de dez minutos, constituídos de cinco minutos de apresentação e cinco minutos para responder às perguntas dos integrantes da Comissão de Análise.

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

8.1. As propostas, apresentadas nos termos deste Edital, terão pontuação atribuída conjuntamente pelos membros da Comissão Julgadora, referida na "cláusula 8.1", conforme disposto abaixo:

Item	Pontuação
Grau de Inovação – diz respeito ao grau de novidade tecnológica, aplicabilidade, implantabilidade e aprimoramento do desempenho que a solução tecnológica e/ou conteúdo proposto possibilita aos produtos, serviços e/ou processos de trabalho, atividades, eventos, iniciativas e realizações da INVEST PARANÁ.	0, 5 ou 10, peso 2x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente
Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/Iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ – diz respeito à aplicabilidade e adequabilidade da solução e/ou conteúdo às atividades, eventos, iniciativas e realizações da INVEST PARANÁ	0, 5 ou 10, peso 3x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

<p>Potencial para inserção no mercado nacional e/ou internacional – potencial do mercado da solução e/ou conteúdo no contexto nacional e/ou internacional</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 2x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>
<p>A Solução e/ou conteúdo está em comercialização – a solução e/ou conteúdo foi comercializada, entregue e utilizada satisfatoriamente por clientes outros antes da INVEST PARANÁ</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 1x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>
<p>A Solução e/ou conteúdo já recebeu investimentos – investimentos recebidos durante a concepção e desenvolvimento da solução e/ou conteúdo (investimento anjo, capital semente, incubação, aceleradoras, venture capital, venture building, dentre outros) recebidos pela solução</p>	<p>0, 5 ou 10, peso 1x Critérios de pontuação: 0 – não atende; 5 – atende parcialmente; e 10 – Atende plenamente</p>

8.4. Para todos os fins deste **Chamamento Público**, entende-se que a atribuição das menções "não atende" e "atende parcialmente" serão justificadas pela comissão e informadas aos participantes.

8.5. Pontuação e seleção da proposta:

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

- i. De acordo com o critério de pontuação e os pesos de cada critério, as propostas poderão receber notas finais que variam entre 0 e 100.
 - ii. Serão classificadas todas as propostas com notas finais iguais ou superiores a 50.
 - iii. As empresas classificadas irão compor o banco de parceria para promoção de soluções tecnológicas paranaenses e serão utilizadas nas ações nacionais e internacionais, definidas à critério da **INVEST PARANÁ** com base no perfil da empresa/startup e nas oportunidades existentes no mercado ou setor.
 - iv. Os critérios de convocação das empresas que integram o Banco de Parceiras Tecnológicas são:
 - a. aplicabilidade e adequabilidade da solução e/ou conteúdo à atividade, evento, iniciativa ou realização específica da **INVEST PARANÁ**;
 - b. aderência e implantabilidade da solução e/ou conteúdo na atividade, evento, iniciativa ou realização específica da **INVEST PARANÁ**;
 - c. pontuação final e classificação da proposta conforme descrito no item 8.4.1, iniciando pela maior pontuação e especificidade de sua utilização por setor, conforme indicado no item 4.2.
- 8.6. As empresas/startups receberão um e-mail do endereço inovacao@investpr.org.br com informações sobre o deferimento ou indeferimento da parceria, conforme a pontuação alcançada, em até 10 dias úteis após participação na banca de avaliação. Importante salientar que a busca de parceria é para número ilimitado de empresas e todas as empresas que tiverem sua inscrição deferida poderão participar de ao menos uma ação ao longo de 12 meses, desde que, todavia, a parceria não seja rescindida/cancelada anteriormente, nos termos em que dispostos na "cláusula 4.1".

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

9. Considerações Finais

9.1 O interessado, que tiver a proposta deferida, cederá automaticamente à **INVEST PARANÁ** o direito de uso de sua solução e/ou conteúdo nos eventos realizados, pelo período de 12 meses (a contar da data da formalização/celebração da parceria). O interessado, cuja parceria foi deferida, assegura a licitude dos direitos de propriedade intelectual, a serem utilizados na parceria, bem como que obterá, se necessário, a cessão dos direitos patrimoniais dos profissionais e pessoal envolvidos na execução de ações relacionadas ao objeto da parceria, podendo ser utilizados pela **INVEST PARANÁ** para os fins deste **Chamamento Público** de quaisquer ônus.

9.2 O interessado, cuja parceria foi deferida, se compromete a não utilizar a marca e quaisquer outros sinais distintivos da **INVEST PARANÁ** sem a sua devida autorização.

9.3 A **INVEST PARANÁ** poderá utilizar a marca e outros sinais distintivos dos interessados cuja parceria foi deferida, inclusive em conjunto com as marcas e outros sinais distintivos da **INVEST PARANÁ**, para os fins previstos neste **Chamamento Público**.

9.4 O interessado, cuja parceria foi deferida, assegura a obtenção de autorização e/ou cessão à **INVEST PARANÁ** dos direitos de uso de imagem, voz e outros correlatos de quaisquer pessoas envolvidas na parceria para veiculação nos canais institucionais e em ações de divulgação da **INVEST PARANÁ**.

9.5 Quaisquer solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos que se façam necessários deverão ser enviados ao e-mail inovacao@investpr.org.br. As respostas serão apresentadas no prazo de 20 dias úteis.

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

9.6. A Comissão de Análise da Proposta poderá pedir esclarecimentos, solicitar apresentação de documentos e/ou informações adicionais e promover quaisquer diligências que entenderem necessárias para a regular defesa dos interesses da **INVEST PARANÁ**, em qualquer fase do processo e sempre que julgar necessário, podendo fixar prazos para atendimento, destinados a elucidar ou complementar a instrução do processo, sob pena de desclassificação da proposta, vedada a inclusão posterior de informação ou de documentos que deveriam constar originariamente da proposta ou da documentação.

9.7. Os contatos previstos neste item serão feitos utilizando-se os dados fornecidos pela empresa no momento da submissão de sua participação neste **Chamamento Público**.

9.8. No julgamento, os responsáveis adotarão o princípio do formalismo moderado e poderão sanar erros ou falhas que não alterem a substância das propostas e/ou dos documentos.

9.9. A participação no presente **Chamamento Público** implica para os interessados: (i) a aceitação plena e irrevogável de todos os termos, cláusulas e condições constantes deste instrumento convocatório; (ii) a observância dos preceitos legais e regulamentares em vigor; e (iii) a responsabilidade pela fidelidade e legitimidade das informações e dos documentos apresentados.

9.10. Os interessados assumem todos os custos de preparação e apresentação de suas soluções e/ou conteúdos, ressaltando que a **INVEST PARANÁ** não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do **Chamamento Público**.

9.11. Obriga-se o interessado a declarar, sob as penalidades legais, a

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

superveniência de fato impeditivo da participação.

9.12. A autoridade competente da **INVEST PARANÁ** poderá cancelar o presente **Chamamento Público** justificadamente, em face de razões de interesse da **INVEST PARANÁ**, por motivo de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, e por ilegalidade, de ofício ou por provocação de qualquer pessoa, mediante ato escrito e fundamentado. O cancelamento do **Chamamento Público** pode induzir ao cancelamento de qualquer parceria oriunda.

9.13. A aprovação da solução e/ou conteúdo não implicará obrigação de utilização pela **INVEST PARANÁ**.

9.14. É proibido a qualquer interessado tentar impedir o curso normal do **Chamamento Público** mediante a utilização de recursos ou de meios meramente protelatórios, sujeitando-se o autor à desclassificação e às sanções legais aplicáveis.

9.15. Todas as respostas relativas a eventuais questionamentos ou esclarecimentos serão oportunamente divulgadas aos interessados, com efeito de comunicação de atos, por meio eletrônico na internet, no endereço da **INVEST PARANÁ**. É de inteira responsabilidade dos interessados o acompanhamento das publicações.

10. PROTEÇÃO DE DADOS

10.1. As partes, obrigam-se, sempre que aplicável, atuar em conformidade com a legislação vigente sobre a Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

10.2. O parceiro obriga-se a tratar e usar os dados pessoais fornecidos

INOVA INVEST PARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST PARANÁ

nos termos legalmente permitidos, em especial recolhendo, registrando, organizando, consultando, apenas e somente nos casos em que o seu titular tenha dado o consentimento.

- 18.3. Os dados pessoais concedidos no formulário de inscrição têm o objetivo único e exclusivo de identificação e contato com o participante deste **Chamamento Público**.

Curitiba, 16 de Fevereiro de 2022

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE INTERNACIONALIZAÇÃO

INOVAPARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO I FICHA DE AVALIAÇÃO DA INVEST PARANÁ

Critérios de pontuação:

- 0 – Não atende;
- 5 – Atende parcialmente; e
- 10 – Atende plenamente

Item	não atende	atende parcialmente	Atende plenamente	Peso	Pontuação
Grau de inovação				2	
Aderência da solução e/ou conteúdo aos eventos/iniciativas realizados pela INVEST PARANÁ				3	
Potencial para inserção no mercado nacional e/ou internacional				2	
A Solução e/ou conteúdo está em comercialização				1,5	
A Solução e/ou conteúdo já recebeu investimentos				1,5	
Total					

Para todos os fins deste Chamamento Público, entende-se que:

- ii) A proposta encaminhada "não atende" ao critério avaliado quando a

INOVAPARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO II

Comissão Julgadora entender que a proposta apresentada se afasta totalmente do critério em avaliação ou não foi possível comprovar as informações por meio do site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

b) A proposta encaminhada "atende parcialmente" ao critério avaliado quando a Comissão Julgadora entender que apenas parte da proposta apresentada se alinha ao critério em avaliação e foi possível comprovar as informações por meio do site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

c) A proposta encaminhada "atende plenamente" ao critério avaliado quando a Comissão julgadora entender que a proposta apresentada se alinha inteiramente ao critério em avaliação e foi comprovada pelo interessado por meio site ou vídeo da solução e/ou conteúdo.

d) Caso o objeto da proposta encaminhada não tenha aderência aos objetivos e/ou interesses da **INVEST PARANÁ**, poderá ser não classificada, por mera liberalidade e conveniência da Instituição.

CRONOGRAMA

ETAPA	RESPONSÁVEL	PRAZO
Publicação do Edital	INVEST PARANÁ	15/02/2022
Data limite para apresentação das Propostas (Adesão ao Chamamento)	Empresas e Startups Paranaenses	Permanente (durante a vigência de 12 meses).
Pedidos de Esclarecimentos do Edital	Empresas e Startups Paranaenses	Permanente (durante a vigência de 12 meses).
Resposta aos Pedidos de Esclarecimentos	INVEST PARANÁ	20 dias úteis da data do recebimento do pedido
Divulgação da classificação da empresa	INVEST PARANÁ	Em até 10 dias úteis da data banca de seleção.

INOVAPARANÁ

PROMOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E/OU
CONTEÚDOS PARANAENSES NAS AÇÕES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA INVEST

ANEXO III

Primeira reunião de alinhamento após classificação	INVEST PARANÁ	20 dias úteis do comunicado de classificação
Divulgação dos Eventos e das Empresas Classificadas no site da INVEST PARANÁ	INVEST PARANÁ	Mensal (durante a vigência de 12 meses).

B. CREDENCIAMENTO DAS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Lista de startups empresas inscritas no programa:

3ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
27	Help Me saúde.tech	Prestação de Serviço	Reprovada
28	Nectus Serviços de Sustentabilidade	Consultoria de Desenvol. Econômico	APROVADA
29	IL Brokers – Negócios Imobiliários	Desenvol. Imobiliário	APROVADA
30	AMA – Agentes do Meio Ambiente	ESG	Reprovada
31	MTS	Representação Comercial	Reprovada
32	UFPR	Educação	Reprovada

*Banca realizada em dezembro de 2020, com resultado apurado em 2021.

4ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
33	Munidigital	Público, governo Estadual/ Prefeituras	APROVADA
34	LEAF	Consultoria de desenvolvimento econômico	Reprovada
35	EION	Turismo	APROVADA
36	Pont	Marketing e impacto social	Reprovada
37	Gear Up	Tecnologia para Gestão comercial	APROVADA

5ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
38	WEBKRIATIVA	Tecnologia da Informação	Reprovada
39	Zimobi	Aluguel de Imóveis	Reprovada
40	Z1 HUB	Educação / Startups	Reprovada
41	Smartnoos Bioinformatics	Bioinformática, Análise de Dados Genéticos	Reprovada
42	EPH ENGENHARIA	Engenharia / indústria 4.0 / cidades inteligentes / drones / inteligência artificial	Reprovada

6ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
43	Avaliando BRASIL	B2B e B2G	Reprovada
44	EZ CHART	Desenvolvimento de BI, conexões de sistemas e análise de dados de logística internacional	Reprovada
45	Unyflex	Educação	Reprovada
46	Rizzo & Rizzo	Beleza e Cuidados com a Saúde	Reprovada
47	HUNER	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	Reprovada
48	NEW LIFE	Equipamentos Médicos	Reprovada
49	Metareports Telemedicina	Tecnologia	Reprovada
50	Inoar Sistemas	Eficiência energética	Reprovada
51	Metasaude Telemedicina	Atividade de serviços de complementação diagnóstica e terapêutica não especificadas anteriormente	APROVADA

7ª Banca:

No.	STARTUP/EMPRESA	SETOR DE ATUAÇÃO	SITUAÇÃO
52	NORDMONEY	Fintech	Reprovada
53	ROIT BANK	Financeiro/Tecnologia	APROVADA
54	Sinergi	Energias Renováveis	APROVADA
55	Aitax	Consultoria e Auditoria Contábil e Tributária	APROVADA
56	Glucoscan	Saúde	Reprovada
57	Sohapp	Tecnologia de Varejo	APROVADA
58	E-LETRO	Sustentabilidade	Reprovada
59	Sigmatelecom	Tecnologia	Reprovada

Comunicação de resultados:

4ª Banca:



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **EION VEÍCULOS ELÉTRICOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA** foi aprovada na 4ª banca processo seletivo do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **GEAR UP BRASIL TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO LTDA** foi aprovada na 4ª banca processo seletivo do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **MUNIDIGITAL TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO LTDA** foi aprovada na 4ª banca processo seletivo do chamamento público Inovalvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente

5ª Banca – nenhuma startup selecionada.

6ª Banca:



7ª Banca:



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **AITAX CONSULTORIA TRIBUTARIA LTDA** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **ROITGROUP S.A.** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **SINERGI** foi aprovada na 7ª banca do chamamento público InovaInvest, tornando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente



CERTIFICADO

A Invest Paraná certifica que **SOHAPP INTELÊNCIA EM VAREJO LTDA** foi aprovada na 7ª banca processo seletivo do chamamento público InovaInvest, tomando-se apta para cooperação nos termos do edital.



José Eduardo Bekin
Diretor-Presidente

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NA INVEST PARANÁ

Mapperidea:

As soluções apresentadas pela Startup Mapperidea foram incorporadas no programa de Vocações Regionais Sustentáveis -VRS, nas seguintes atividades:

- Implementação de plataforma de gestão do programa VRS, com gestão de contatos, mailing e gestão de projeto.
- Suporte na implementação, publicação e manutenção do site oficial do VRS.

Termo de Cooperação firmado entre Mapperidea e Invest Paraná:



combina aspectos analíticos e processuais, partindo dos conceitos e ferramentas de análise da cadeia de valor - o estudo de produtores e indústrias organizadas em torno de produtos específicos e seus mercados. O objetivo do programa é a promoção do crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos e serviços provenientes de vocações regionais sustentáveis do Estado, bem como implementação do turismo de base comunitária, como estímulo econômico à população local. Durante o processo, são considerados os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor para que seja possível definir uma agenda de promoção de investimentos e um plano de estímulo à exportação, que combine a abordagem de mercado das cadeias de valor com programas de gerenciamento de recursos naturais e inclusão econômica, especialmente de grupos de pobreza, priorizando mulheres, jovens e comunidades tradicionais.

A MAPPERIDEA RESOLVE formalizar o interesse de contribuir para a implementação do **VRS**, celebrando o presente **TERMO DE ADESÃO**, doravante denominado simplesmente **TERMO**, na forma das cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA I – DO OBJETIVO: O presente **TERMO** tem por objetivo estabelecer as diretrizes gerais para ingresso do parceiro ao **VRS**, comprometendo-se a direcionar esforços, de acordo com o estabelecido nesse **TERMO**, para viabilização do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná.

CLÁUSULA II – DAS AÇÕES: As ações no âmbito deste **TERMO** devem contribuir para promover o crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos provenientes de vocações regionais do recorte territorial a ser trabalhado. Para isso, **MAPPERIDEA** compromete-se a enviar esforços para a viabilização do Programa, respeitando as diretrizes constantes no **ANEXO I**, no que diz respeito a metodologia, objeto, abordagem, escopo e cronograma. Em consonância com o **ANEXO I**, esse **TERMO** define que no cumprimento do objetivo, o parceiro deverá atuar em conjunto em sua execução geral, observando a governança estabelecida pela **INVEST PARANÁ** e os princípios gerais:



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento. <https://valida.br/12d7b767175b3e8f1a3d5ca075e830ed953b75e8c6e719a13>



Parágrafo Primeiro: Promoção de ações que contribuam para o desenvolvimento e fortalecimento das cadeias de valor sustentáveis selecionadas;

Parágrafo Segundo: Identificação das iniciativas adequadas para facilitar oportunidades para o crescimento, desenvolvimento econômico e social, de atividades sustentáveis capazes de impactar diretamente em indicadores de vulnerabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Parágrafo Terceiro: Apoio ao fortalecimento dos produtos vocacionados por meio de ações que promovam uma marca de alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental;

Parágrafo Quarto: Estimulo ao adensamento de atividades turísticas em torno de cadeias produtivas sustentáveis que contribuam para o desenvolvimento econômico e social do Estado, respeitando e promovendo o capital natural paranaense.

Parágrafo Quinto: Encorajamento e favorecimento das sinergias com órgãos diversos; atores socioeconômicos, sociedade civil, instituições dos setores público e privado que contribuam para o desenvolvimento do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná.

Parágrafo Sexto: Estimulo e fortalecimento do empreendedorismo e incentivo a criação e o desenvolvimento de negócios de impacto positivo, social, econômico e ambiental.

Parágrafo Sétimo: Articulação, mobilização e engajamento de novos atores, de todos os setores (privado, público, acadêmico, associações) para atuar, contribuir e investir nas cadeias de valor selecionadas;

CLÁUSULA III – DA OPERACIONALIZAÇÃO: A MAPPERIDEA contribuirá na Análise das necessidades sistêmicas, contribuindo na definição do escopo e no desenvolvimento de software seguindo a metodologia **M4C – Mapping for Code**, sua metodologia própria, utilizada por sua ferramenta de desenvolvimento de



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento. Página 3 de 5
Hash SHA256 do PDF original: 4a27ae9951ae471e348d4d0e4fa3123c8243307b74e2b706990fe8bd9305002
<https://verifica.par.gov.br/767170b3e8911e3385ca375e800e5053b75e8ca4703af2>





Software: **MAPPERIDEA**, baseada no conceito **Agile-code**. Tornando o desenvolvimento de software com uma agilidade e produtividade de no mínimo 5x mais. Sendo todo este trabalho realizado de forma remota e tendo a necessidade da **INVEST PARANÁ** reunir todos os atores necessários para esta definição e desenvolvimento.

CLÁUSULA IV – DO PESSOAL: O parceiro deverá compor, um grupo de trabalho (GT) que servirá de referência para o **VRS**, indicando também o responsável técnico que servirá de ponto focal para esclarecimentos, solicitações e notificações da **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA V – DOS RECURSOS FINANCEIROS: O presente **TERMO** não implica em transferência de recursos financeiros, determinando-se que os ônus decorrentes de ações específicas, quando houver, não poderão ser objeto de ressarcimento.

Parágrafo único: O parceiro desenvolverá suas atividades dentro de suas disponibilidades de recursos e, em nenhuma hipótese, será obrigado a desenvolver ações quando não houver tal disponibilidade.

CLÁUSULA VI – DA NATUREZA DESTA INSTRUMENTO: O presente **TERMO** não tem o condão de criar qualquer obrigação legal ou contratual, se limitando ao trabalho de modo colaborativo para implementar o **PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS DO ESTADO DO PARANÁ**.

CLÁUSULA VII – DA VIGÊNCIA: O prazo de vigência do presente **TERMO** é de 2 (dois) anos, a se iniciar na data de sua assinatura, podendo ser prorrogado por igual período, por meio de notificação por escrito no prazo mínimo de 30 (trinta) dias antes da respectiva data de vencimento.

Estando as Partes de comum acordo, assinam o presente **TERMO DE ADESÃO** na presença de 2 (duas) testemunhas, adiante indicadas e conhecidas de ambos, em 2 (duas) vias de igual teor e forma, sendo entregue 1 (uma) via a cada Parte signatária.



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original: #297ae9951ea471e348340c43fa9723c8263507b74b2b709950fessead7f501da5
<https://valida.se/12d7b76717db3ed91ad35ca375ef800e5933b75ef80e7013e3>



Curitiba, 06 de Maio de 2021.



José Eduardo Bekin
Presidente da Invest Paraná



Clávia Wichoski
REPRESENTANTE

Testemunhas:

Nome: Reginaldo José Schollemberg

Nome: Bruno Antonio Banzatto

CPF: 552.044.819-15

CPF: 047.446.229-33

Assinatura: _____ 

Assinatura: _____ 



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash DHA256 do PDF original: 4e92ae9951ea471e34834d044fa3129e243507b745217269900e5ebd19c350b1
<http://valida.se/12d7b76717db0e891a3d5ca375e800e5953b75e806e7931a2>

PARANÁ GOV



Anexo I

- 1 – As partes autorizam o a divulgação do presente termo de adesão, bem como o objetivo do mesmo em suas redes sociais ou apresentações empresariais.
- 2 – A medida que a definição do sistema a ser desenvolvido com base neste termo seja efetuado, estaremos alterando este Anexo para colocar a especificação.
- 3 – A partir da data da assinatura do Termo, será estabelecido um cronograma de atividades.



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original: #977ae9951ea471e949340c4fa3123c624507b74605705990feebc70a150370
<https://valida.br/f2d7b767178b3e871a2d5e275e896e6953875e916a793a13>



Autentique

Autenticação eletrônica V18
Data e horário em GMT -0200 Brasília
Última atualização em 10 mai 2021 às 17:11:31
Identificação: 4f2d7b76717e51e891a315ca375e80be5952b75e80e6a790a0

Página de assinaturas



Clóvis Wichoski
Mapperidea
Signatário



Reginaldo Scholleberg
Mapperidea
Testemunha



Bruno Banzato
047.446.229-33
Testemunha



José Bekin
099.429.538-33
Signatário

HISTÓRICO

06 mai 2021 16:33:25	Mateus Wichoski criou este documento. (Empresa: Mapperidea, CNPJ: 20.411.894/0201-04, E-mail: mateus@mapperidea.io, CPF: 099.851.569-20)
06 mai 2021 16:50:43	Clóvis Wichoski (Empresa: Mapperidea, E-mail: clovis@mapperidea.io, CPF: 767.614.179-04) visualizou este documento por meio do IP 187.19.106.84 localizado em Cascavel - Paraná - Brasil.
06 mai 2021 16:51:00	Clóvis Wichoski (Empresa: Mapperidea, E-mail: clovis@mapperidea.io, CPF: 767.614.179-04) assinou este documento por meio do IP 187.19.106.84 localizado em Cascavel - Paraná - Brasil.
06 mai 2021 18:57:37	Reginaldo José Scholleberg (Empresa: Mapperidea, E-mail: reginaldo@mapperidea.io, CPF: 352.044.819-15) visualizou este documento por meio do IP 186.235.57.118 localizado em Jaraguá do Sul - Santa Catarina - Brasil.
06 mai 2021 18:57:48	Reginaldo José Scholleberg (Empresa: Mapperidea, E-mail: reginaldo@mapperidea.io, CPF: 352.044.819-15) assinou como testemunha este documento por meio do IP 186.235.57.118 localizado em Jaraguá do Sul - Santa Catarina - Brasil.
07 mai 2021 16:05:51	Bruno Antonio Banzato (E-mail: bruno@investor.org.br, CPF: 047.446.229-33) visualizou este documento por meio do IP 200.189.118.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil.
07 mai 2021 16:10:10	Bruno Antonio Banzato (E-mail: bruno@investor.org.br, CPF: 047.446.229-33) assinou como testemunha este documento por meio do IP 200.189.118.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brasil.



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento:
Hash SHA256 do PDF original: 4e97e0951m471e3d88940c40a3123c8242507b746057059001e0b0c8036000
<https://valida.io/2d7b76717e51e891a315ca375e80be5952b75e80e6a790a0>



Autentique

Autenticação eletrônica QES
Data e horário em GMT-03:00 Brasília
(Primeira autenticação em 10 mai 2021 às 17:11:31)
Identificação: 8f2d7b76717828e891a3d5ca375800a5953675e805a7935af3

- 06 mai 2021 17:00:17 José Eduardo Bekin (E-mail: eduardo@investpr.org.br, CPF: 099.429.538-33) visualizou este documento por meio do IP 200.186.118.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil.
- 10 mai 2021 17:11:31 José Eduardo Bekin (E-mail: eduardo@investpr.org.br, CPF: 099.429.538-33) assinou este documento por meio do IP 200.186.118.7 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil.



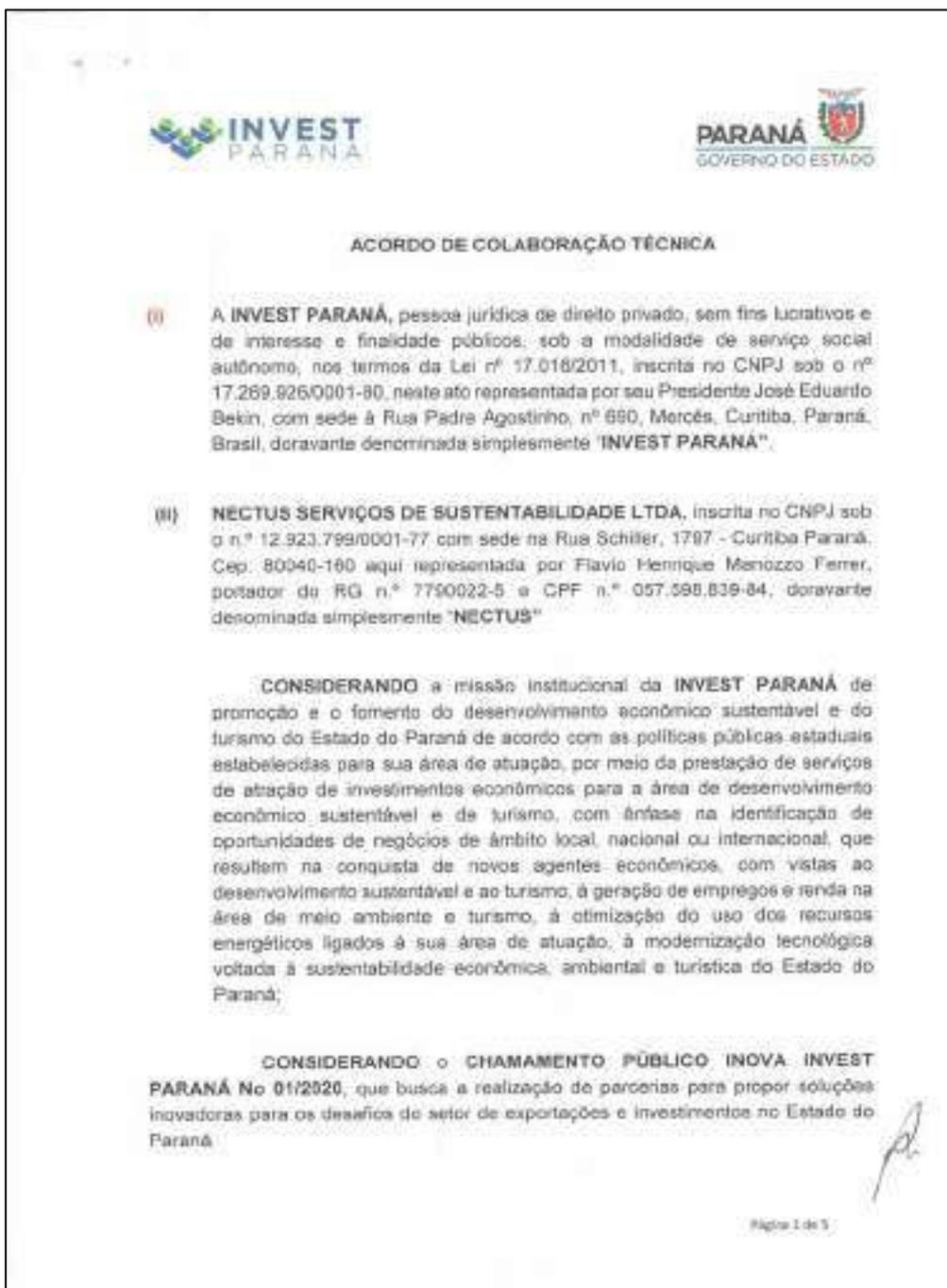
Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original: 8a97ae9951aa471a348340c4afa3123cd243507b74c01709990e8bde803540b0
<https://ver4ta.ee/f2d7b76717828e891a3d5ca375800a5953675e805a7935af3>



Nectus:

A Nectus, após seleção no programa InovaInvest, foi incorporada como uma ferramenta de apoio na captação de recursos em editais internacionais que são compatíveis com o escopo do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis - VRS. A Startup atua por meio da interlocução com outras instituições privadas ou do terceiro setor que atuam em ações sustentáveis.

Termo de Cooperação firmado entre Nectus e Invest Paraná:



INVEST PARANÁ

PARANÁ GOVERNO DO ESTADO

ACORDO DE COLABORAÇÃO TÉCNICA

(i) A **INVEST PARANÁ**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse e finalidade públicos, sob a modalidade de serviço social autônomo, nos termos da Lei nº 17.018/2011, inscrita no CNPJ sob o nº 17.269.826/0001-80, neste ato representada por seu Presidente José Eduardo Bekin, com sede à Rua Padre Agostinho, nº 660, Mercês, Curitiba, Paraná, Brasil, doravante denominada simplesmente "INVEST PARANÁ".

(ii) **NECTUS SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 12.923.799/0001-77 com sede na Rua Schiller, 1797 - Curitiba Paraná, Cep. 80940-160 aqui representada por Flavio Henrique Menozzo Ferrer, portador de RG nº 7750022-5 e CPF nº 057.598.839-84, doravante denominada simplesmente "NECTUS".

CONSIDERANDO a missão institucional da **INVEST PARANÁ** de promoção e o fomento do desenvolvimento econômico sustentável e do turismo do Estado do Paraná de acordo com as políticas públicas estaduais estabelecidas para sua área de atuação, por meio da prestação de serviços de atração de investimentos econômicos para a área de desenvolvimento econômico sustentável e de turismo, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios de âmbito local, nacional ou internacional, que resultem na conquista de novos agentes econômicos, com vistas ao desenvolvimento sustentável e ao turismo, à geração de empregos e renda na área de meio ambiente e turismo, à otimização do uso dos recursos energéticos ligados à sua área de atuação, à modernização tecnológica voltada à sustentabilidade econômica, ambiental e turística do Estado do Paraná;

CONSIDERANDO o **CHAMAMENTO PÚBLICO INOVA INVEST PARANÁ No 01/2020**, que busca a realização de parcerias para propor soluções inovadoras para os desafios de setor de exportações e investimentos no Estado do Paraná.

Página 1 de 3

CONSIDERANDO a aprovação da inscrição da **NECTUS SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE LTDA** no âmbito do **CHAMAMENTO PÚBLICO INOVA INVEST PARANÁ No 01/2020**.

RESOLVEM celebrar o presente **ACORDO DE COLABORAÇÃO TÉCNICA**, doravante denominado simplesmente **ACORDO**, na forma das cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA I – DO OBJETIVO: O presente **ACORDO** tem por objetivo estabelecer as diretrizes gerais para o trabalho conjunto das partes, comprometendo-se a direcionar esforços, de acordo com o estabelecido nesse **TERMO**, para viabilização de acordos de colaboração técnica em âmbito internacional dos projetos da **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA II – DAS AÇÕES: As ações no âmbito deste **ACORDO** devem contribuir para divulgação em âmbito internacional das ações da **INVEST PARANÁ**, captação de parceiros e orientação para o desenvolvimento de cooperações técnicas. Para isso, a **NECTUS** compromete-se a atuar em conjunto em sua execução geral, observando a governança estabelecida pela **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA III – DA OPERACIONALIZAÇÃO: A colaboração ocorrerá em base de igualdade e de proveito recíproco, de acordo com as possibilidades disponíveis, sendo operacionalizada mediante prévio, adequado e específico **PLANO DE TRABALHO** –, firmado entre as Partes, obedecidas as normas legais e regulamentares pertinentes à matéria.

CLÁUSULA IV – DO PESSOAL: O pessoal indicado pelas Partes para atuar na execução de atividades decorrentes deste **ACORDO**, manterá os vínculos jurídicos exclusivamente com as respectivas entidades de origem.

CLÁUSULA V – DOS RECURSOS FINANCEIROS: O presente **ACORDO** não implica em transferência de recursos financeiros entre as Partes.

Parágrafo único: As Partes desenvolverão as atividades dentro de suas disponibilidades de recursos e, em nenhuma hipótese, serão obrigadas a desenvolver ações quando não houver tal disponibilidade ou quando se entender não ser viável sua utilização.

CLÁUSULA VI – DA NATUREZA DESTE INSTRUMENTO: O presente **ACORDO** não tem o condão de criar qualquer obrigação legal ou contratual entre as Partes, as quais se limitam a trabalhar de modo colaborativo para promover as ações pertinentes ao objetivo desse acordo.

Parágrafo Primeiro: As Partes são pessoas jurídicas distintas e independentes, não existindo entre elas qualquer coligação ou consórcio decorrente deste instrumento, cada qual respondendo independentemente pelas obrigações contraídas durante a validade do presente **ACORDO**.

Parágrafo Segundo: O presente **ACORDO** não configura, em qualquer hipótese, vínculo trabalhista, tributário ou qualquer outro vínculo contratual entre as Partes e seus empregados e colaboradores.

Parágrafo Terceiro: O presente **ACORDO** não cria direitos ou obrigações para as Partes no âmbito do Direito Brasileiro ou Internacional.

CLÁUSULA VII – DA VIGÊNCIA: O prazo de vigência do presente **TERMO** é de 4 (doze) meses, a se iniciar na data de sua assinatura, podendo ser prorrogado por igual período, por provocação das Partes, por meio de notificação por escrito à outra parte no prazo mínimo de 30 (trinta) dias antes da respectiva data de vencimento.

CLÁUSULA VIII – DAS ALTERAÇÕES: Qualquer das Partes poderá requerer por escrito modificações ou emendas do teor deste **ACORDO**.

Parágrafo único: Qualquer modificação ou emenda objeto de acordo entre as Partes deverá ser precedida de manifestação por escrito e passará a fazer Parte deste **ACORDO** e tais modificações ou emendas entrarão em vigor na data de suas assinaturas.



CLÁUSULA IX – DA RESCISÃO: O presente **ACORDO** poderá ser rescindido, por iniciativa e mera liberalidade de qualquer das Partes, mediante comunicação expressa à outra Parte, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias.

Parágrafo Único: Em caso de rescisão do presente **ACORDO**, as atividades em curso não serão prejudicadas, devendo ser concluídas mediante acordos específicos, conforme o caso.

CLÁUSULA X – DA CONFIDENCIALIDADE: Todos os dados, conteúdos, projetos e programas disponibilizados pela **INVEST PARANÁ** para o desenvolvimento das ações previstas são confidenciais e não devem ser divulgados ou utilizados para outros fins sem a expressa autorização da **INVEST PARANÁ**. Na hipótese de necessidade de dar trato PÚBLICO a quaisquer documentos e/ou informações disponibilizados, na constância deste **TERMO**, deverá ser dada autorização escrita neste sentido pela **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA XI – DA PROPRIEDADE DOS RESULTADOS: Caso resultem das atividades do presente **ACORDO**, metodologias, políticas inovadoras, inventos, aperfeiçoamentos, inovações, marca, software, desenhos industriais, direitos autorais e outras criações intelectuais passíveis de proteção, nos termos da legislação brasileira, das Convenções internacionais de que o Brasil é signatário, os direitos relativos à propriedade intelectual, moral e econômica, pertencerão exclusivamente à **INVEST PARANÁ**.

CLÁUSULA XII – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS: O presente **TERMO** representa o objetivo de cooperação entre as Partes e, exceto pelas obrigações de confidencialidade e publicidade descritas na Cláusula X e da propriedade dos resultados previstos na Cláusula XI, não representa qualquer obrigação, compromisso de financiamento ou compromisso de celebração de qualquer operação específica.

Parágrafo Primeiro: Quaisquer divergências e casos omissos que possam surgir em decorrência da interpretação e/ou implementação do presente **ACORDO** serão submetidos, primeiramente, à apreciação das Partes para solução em comum.

Parágrafo Segundo: Este ACORDO será regido e interpretado de acordo com as leis do Brasil e eventuais questões ou divergências neste instrumento serão dirimidas no foro da Comarca de Curitiba, Estado do Paraná.

Estando as Partes de comum acordo, assinam o presente **ACORDO DE COLABORAÇÃO TÉCNICA** na presença de 2 (duas) testemunhas, adiante indicadas e conhecidas de ambos, em 2 (duas) vias de igual teor e forma, sendo entregue 1 (uma) via a cada Parte signatária.

Curitiba, 05 DE abril de 2021.



José Eduardo Bekin
Diretor Presidente
INVEST PARANÁ



Flavio Henrique Manozzo
NECTUS SERVIÇOS DE SUSTENTABILIDADE LTDA.

Testemunhas:

Nome: _____ Nome: _____

CPF: _____ CPF: _____

Assinatura: _____ Assinatura: _____

Local Confiável:

As soluções da Startup Local Confiável foram utilizadas durante a execução das oficinas e eventos do programa de Vocações Regionais Sustentáveis - VRS, por meio de disponibilização de pessoal, fornecimento de materiais como álcool em gel, elaboração de protocolo de segurança e monitoramento em tempo real.



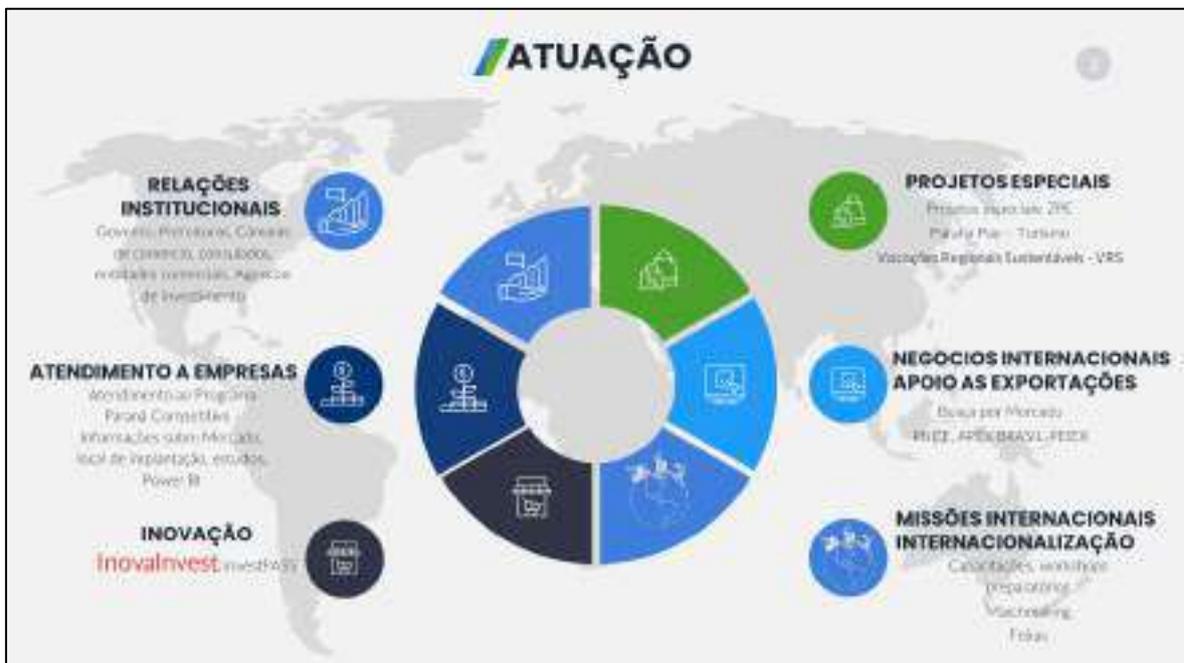
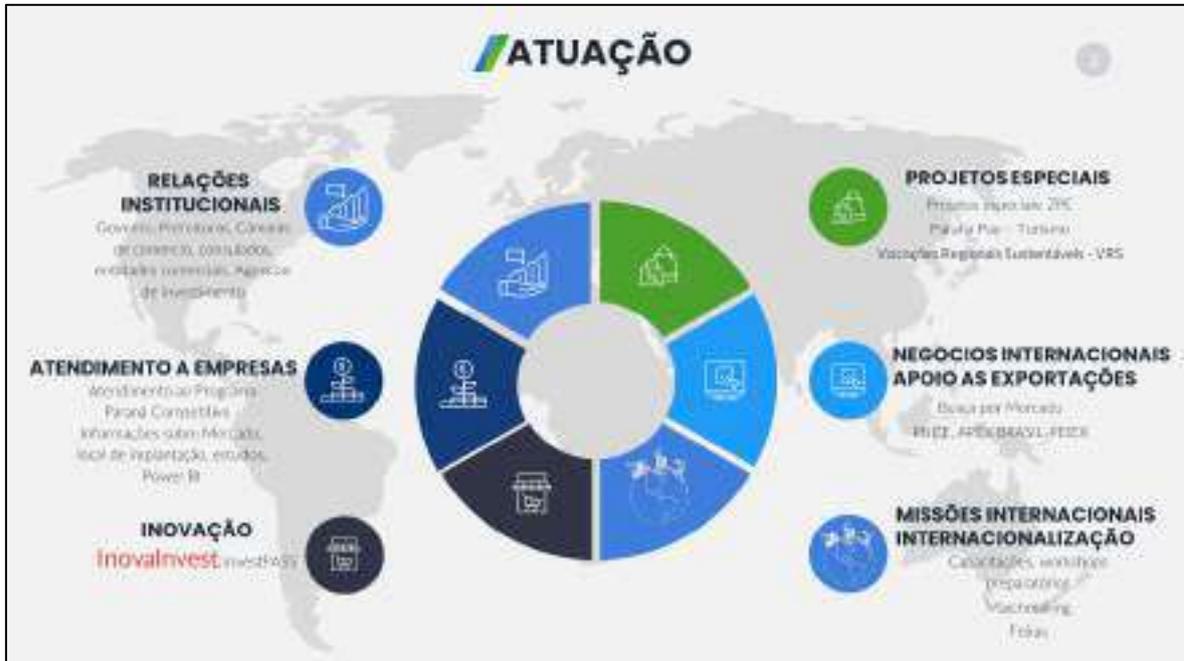
D. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

No ano de 2021, as soluções e/ou conteúdos apresentados pelas Startups selecionadas foram divulgadas para 216 empresas atendidas pela Invest Paraná e 36 órgãos públicos. Informações sobre o programa e Startups selecionadas foram divulgadas nas mídias da Invest Paraná – linkedin e instagram, e em 7 eventos que a Invest Paraná participou como Speaker.

Divulgação em eventos:

- BIF - Brasil Investment Forum;
- Concex-RI - Norte Magnético;
- Evento apresentação do Programa VRS Mata Atlântica;
- Evento de alinhamento Invest Paraná e Corpo Consular;
- InovaInvest Cila Teck Park - Guarapuava;
- Missão do Paraná na Expo-Dubai – Paraná Business Experience (BX);
- Recepção à Apex-Brasil - Escritório Sul.

Recorte das apresentações utilizadas em eventos:



Recorte da lista de divulgação – empresas:

CNPJ	NOME DA EMPRESA	ATIVIDADE
126	VR FRANGO LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
129	WENCKE E SOUZA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
133	WERTZ/AL. WERTZ/AL. LTDA	
134	WERTZ/AL. WERTZ/AL. LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
135	WVY BEEH INDUSTRIA E COMERCIO DE BEEHES LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
136	WYAMBE INDUSTRIAÇÃO	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
137	XAMBICA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
138	XANZIBRUSTON E COMERCIO DE CARACOS LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
140	XINTROPOL BRASIL KUBROCO LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
150	YVINGUZA DE CAPE SOLARES	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
151	YVINGUZA DE CAPE SOLARES	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
152	YVINGUZA SOLARES	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
154	YVINGUZA SOLARES DE PRODUTOS SOLARIZADOS LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
155	YVINGUZA SOLARIZADA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
156	ZOLUPHARMAS	FARMACIA, ANÁLISES E COMÉRCIO
157	ZOMER SA (ZOMER) FARMACIA	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
158	ZOMER COMERCIO DE TECIDOS LTDA	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
159	ZONORTE AVICOLA LINDOY LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
160	ZUMI FARMACIA LTDA	FARMACIA, ANÁLISES E COMÉRCIO
161	ZUMI INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
162	ZUMI FARMACIA NO. 1 COM. DE ALIMENTOS LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
163	ZUMI FARMACIA NO. 2 COM. DE ALIMENTOS LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
164	ZUMI FARMACIA NO. 3 COM. DE ALIMENTOS LTDA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
165	ZUMI FARMACIA DE ELETRONICA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
166	ZUMI DE IMPORTAÇÃO LTDA	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
167	ZUMI FARMACIA DE EQUIPAMENTOS ELETRONICOS - ZUMI	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
168	ZUMI FARMACIA DE EQUIPAMENTOS	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
169	ZUMI COMERCIO DE TECIDOS LTDA	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
170	ZUMI FARMACIA E FARMACIA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
171	ZUMI FARMACIA FARMACIA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
172	ZUMI FARMACIA FARMACIA E IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS ELETRONICOS	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
173	ZUMI FARMACIA FARMACIA E IMPORTAÇÃO	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
174	ZUMI FARMACIA INDUSTRIA E COMERCIO SA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
175	ZUMI FARMACIA INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS DE BELEZA LTDA	COMÉRCIO: REPARAÇÃO DE VEÍCULOS
176	ZUMI FARMACIA	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
178	ZUMI FARMACIA EQUIPAMENTOS DE IMPORTAÇÃO	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO

Lista de divulgação – órgãos públicos:

SESP - Secretaria de Estado de Segurança Pública Coronel Fernando Machado Soares Cargo: Secretário de Segurança Pública fernandom@sest.sp.gov.br	CGE - Contradoria Geral do Estado Raül Dal Covoiro Segura Cargo: Coordenador raulsegura@cegest.sp.gov.br	Superintendência Geral de Inovação Marcelo Berger Cargo: Superintendente marcelo@inovacao.sp.gov.br
SEAP - Secretaria de Estado de Gestão Pública, Administração e Planejamento Marcel Henrique Michelotto Cargo: Secretário de Estado michelotto@seap.sp.gov.br	CM - Casa Militar Tarciso Gomes Mello-Pereira Sales Cargo: Chefe de Casa Militar tarciso@cm.sp.gov.br	SABRETE DE INOVAÇÃO Daniel Pedro Ruiz Siles-Rocha Cargo: Chefe de Gabinete do Governador daniel@inovacao.sp.gov.br
SEAB - Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Assessoramento Roberto Ortega Cargo: Secretário de Meio Ambiente e Assessoramento roberto@seab.sp.gov.br	FEJ - Procuradoria Geral do Estado Lúcia Pereira de Silva Cargo: Procuradora lucia@pgp.sp.gov.br	OCIBAM Fernando Ferrari Cargo: Diretor-GER fernando@ocibam.sp.gov.br
Comunicação - SICS Roberto José Cargo: Secretário de Comunicação do Estado roberto@com.sp.gov.br	Povonka Fernando Alves dos Reis Cargo: Diretor-Presidente fernando@povonka.sp.gov.br	ELIPAM Gustavo Victorino de Moraes Cargo: Diretor-Presidente gustavo@elipam.sp.gov.br
Educação e Esporte - SED Renato Feller Cargo: Secretário de Educação renato@sed.sp.gov.br	Fernova André Luis Gonçalves Cargo: Diretor-Presidente andre@fernova.sp.gov.br	COAG Daniel Moreira Mendes Cargo: Presidente daniel@coag.com
SEPL - Secretaria de Estado de Planejamento e Projetos Estratégicos Valdeir Bernardo Jorge Cargo: Secretário valdeir@sepl.sp.gov.br	Pep Carlos Walter Martins Peixoto Cargo: Presidente carlos@pep.com.br	EDAA Eder Eduardo Daltro Cargo: Diretor-Presidente eder@edaa.com.br
SEDO - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e de Obras Públicas João Carlos Ortega Cargo: Secretário joao@sedo.sp.gov.br	Devonator Carlos Manoel Ribeiro Alves Cargo: Diretor-Presidente carlos@devonator.com.br	SECC - Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação João Roberto Braga Cargo: Secretário joao@secc.sp.gov.br
SEEST - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo Márcio Fernando Hama Cargo: Secretário marcio@seest.sp.gov.br	UAF - União Agrária Terra Emanoel Luiz de Castro Souza Cargo: Diretor-Presidente emanoel@uaf.sp.gov.br	SEAB - Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Assessoramento Roberto Ortega Cargo: Secretário roberto@seab.sp.gov.br
SEEL - Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística Renato Nova Cruz de Oliveira Cargo: Secretário renato@seel.sp.gov.br	TECPAR Jorge Calado Cargo: Presidente jorge@tecpar.com.br	Secretaria de Estado de Justiça, Trabalho e Família Ruy Lageiro Cargo: Secretário ruylageiro@sejtaf.sp.gov.br
SESA - Secretaria de Estado de Saúde Carlos Alberto Salazar-Oliveira Cargo: Secretário carlos@sesa.sp.gov.br	COMERCIO Federal (do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Brasil) Dani Pires Cargo: Presidente dani@comercio.gov.br	SEAP - Administração e Previdência Reinhold Schepens Cargo: Presidente reinhold@seap.sp.gov.br
SEMP - Secretaria de Estado de Energia, Saneamento e Trabalho Antonio Roberto Cargo: Secretário antonio@semp.sp.gov.br	REC Emerson Santos Cargo: Diretor Regional emerson@rec.com.br	REB Wilson Rios Cargo: Diretor de Operações wilson@reb.com.br
SEFA - Secretaria de Estado de Fazenda Renê de Oliveira Galvão Cargo: Secretário rene@sefa.sp.gov.br	APM - Administração dos Portos de Petróleo e Antena Luis Fernando Costa de Silva Cargo: Diretor-Presidente luis@apm.com.br	CE - Casa Civil Guido Mota - José Augusto Cargo: Direção Superior guido@ce.sp.gov.br

Recorte do e-mail utilizado na divulgação:



Material de divulgação:



Gestão



MuniDigital® é uma plataforma que visa transformar a gestão governamental, integrando todas as áreas operacionais dos municípios através do uso de plataformas digitais e inteligência de dados. Conseguindo, assim, fortalecer as capacidades de gerenciamento, gerar eficiência na operação e economizar recursos financeiros.

- Gerenciamento de reclamações e solicitações.
- Geolocalização de tarefas agendadas.
- Digitalização de formulários.
- Gerenciamento integral da assistência social (rastreadabilidade).
- Controle ambiental: áreas de árvores urbanas e espaços verdes.
- Controle e acompanhamento da obra pública entregando plataforma digital para as Empresas construtoras.
- Controle e acompanhamento da obra pública entregando plataforma digital para as Empresas construtoras.
- Ferramentas para Saúde (dengue /Covid).

<https://www.munidigital.tech/>



A Crowd Voice permite que empresas, governo e universidades possam entender o comportamento da população em tempo real, através de uma Big Data de mobilidade contendo dados de milhões de usuários anônimos.

Através de uma plataforma de análise de comportamental é possível obter insights valiosos para diversas áreas de atuação como: Cidades Inteligentes, Varejo, Marketing, Transporte, Segurança, Saúde, IoT, Logística, dentre outras.

<https://www.crowdvoice.com.br/>



Citymatch é um software em nuvem que potencializa as oportunidades de investimento nas cidades brasileiras atuando como uma ferramenta de conexão entre municípios, empresas e agentes de fomento.

A plataforma que atua com Big Data gerencia as oportunidades de realização e atração de investimento em cidades para facilitar o processo de tomada de decisão para o poder público e privado.

<https://www.citymatch.com.br/>

Tecnologia



Auxiliamos empresas de tecnologia no seu processo de internacionalização.

Desde 2016, a uGlobally já ajudou mais de 200 empresas de mais de 35 países a entrar em novos mercados por meio de cursos, missões empresariais, workshops, mentorias e ferramentas online.

<https://www.uglobally.com/>



Big Data, Data Science e Business Intelligence. Atuamos com todas as tecnologias e cuidados para que a infra-estrutura de dados e software possam suportar as demandas ao uso de regras estatísticas e machine learning.

Temos uma plataforma de Inteligência Artificial chamada Garia onde plugamos soluções para a indústria, como por exemplo: Segurança no trabalho-EP, Reconhecimento Facial, Segurança Preventiva, e outras soluções customizável para o cliente.

<https://qexpert.com.br/en/>



A Liv desenvolve a própria tecnologia de pagamentos de ponta a ponta. Estamos nos cartões, nas carteiras e nos celulares de milhares de pessoas e no sistema caixa de ampla variedade de estabelecimentos comerciais pequenos, médios e grandes. Atendemos pessoas, empresas e governos nas regiões agroindustriais do Paraná e do Brasil.

A Liv é uma empresa genuinamente paranaense com experiência no Vale do Silício, no Laboratório de Inovações Financeiras e Tecnológicas do Banco Central e Fenasbac, e com trajetória comprovada no mercado desde 2014. Mais do que uma ideia, a Liv é uma realidade viva e pujante do interior do Paraná para o mundo!

<https://livpay.com.br/>

Tecnologia



Startup que surgiu com propósito de entregar Facilidades para a Hotelaria. Usando tecnologia fazemos a Gestão, Organização e Controle de todo o processo de contratação de mão de obra extra para hotéis, facilitando a operação dos hotéis e auxiliando prestadores de serviço a garantir renda e acesso ao mercado de trabalho.

<https://www.b2bhotel.com.br/>



A IL BROKERS é uma empresa que atua como Marketplace especializada em Áreas para Indústria, Logística e Áreas para Incorporação.

Buscamos através da tecnologia desenvolver uma Plataforma de Negócios Imobiliários para atração de Novos Investimentos, Promover e divulgar o Potencial Econômico e Industrial que o Estado do Paraná possui.

Prestamos assessoria as empresas para Avaliar, Prospectar e Desenvolver Novos Projetos Industriais e Logístico em parceria com escritórios de Arquitetura e Engenharia a fim de Fomentar os Negócios e promover o Desenvolvimento Sustentável.

<https://www.ilbrokers.com.br/>



Startup curitibana que desenvolveu um software de usabilidade acessível para análise de dados do mercado imobiliário em tempo real, a partir de banco de dados próprio, com mais de 10,7 milhões de anúncios no país, inclusive de imóveis de terceiros, sendo hoje o maior banco de dados da América Latina com atualização semanal das informações e análise de plataformas complementares referência no mercado, tais como Waze, Ifood, Airbnb e Tripadvisor.

<https://www.isket.com.br/>

Tecnologia



Mapperidea, é uma metodologia focada em automatizar o desenvolvimento de software com base em um novo conceito chamado agile-code, utiliza o conhecimento das pessoas com base em mapas mentais dos requisitos e arquitetura de software.

Potencializamos as pessoas, preservamos conhecimento e geramos de 5 a 16 vezes de produtividade na codificação dos programas.

<https://www.mapperidea.io/en/>



A Nectus é uma empresa de consultoria estratégica focada em projetos de inovação orientados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Atuamos em nível nacional e internacional, fazendo conexões entre mercados e garantindo os interesses dos stakeholders.

Nossa equipe é composta por especialistas nas áreas de tecnologia, desenvolvimento de comunidades, economia, direitos humanos e relações internacionais.

Mobilidade Sustentável



Oferecemos a Franquia da Mobilidade Sustentável com bugues 100% elétricos, garagens solares e estações de recarga de veículos elétricos.

Um mix de posto de combustível que gera seu próprio combustível, com um quiosque de compartilhamento de carros elétricos, controlado por um aplicativo de interface amigável para os(as) usuário(as) e franqueados(as), com instalação, revisão e manutenção, para resorts, hotéis, pousadas, agências de turismo, clubes, parques e comércio em geral.

Proporcionamos um ecoturismo ecológico de verdade, com passeios zero emissões, em uma experiência inovadora. Com a eiON, os(as) franqueados(as) ganham dinheiro contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

<https://www.aaaeion.com/>



Provedora e Operadora no mercado de abastecimento de veículos elétricos, a PHUEL implementa inteligência de dados para o melhor uso da energia, permitindo controles automáticos de priorização por fontes de geração, menores preços e em qualquer lugar.

Atua por meio de aplicativo smartphone, portal e dashboard, IoT Smart Gateway em pontos de recargas com negociações por assinaturas e contratos.

Entrega aos proprietários de veículos, gestores de frotas, de imóveis e de redes de distribuição de energia benefícios como melhor eficiência energética, economia financeira, controles e facilidades nas operações de recargas. A PHUEL é o elo de relacionamento entre quem fornece e quem consome energia na mobilidade elétrica.

<http://www.phuel.com.br/>

Publicações em mídia própria:







A Liv **desenvolve a própria tecnologia de pagamentos de ponta a ponta**. Atendemos pessoas, empresas e governos nas regiões agroindustriais do Paraná e do Brasil.



Citymatch é um **software** em nuvem **que potencializa as oportunidades** de investimento nas cidades brasileiras.



Desde 2016, **auxiliamos empresas de tecnologia no seu processo de internacionalização**.

2.3. PROMOÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS

A. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões comerciais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de negócios globais ao alcance de empresas paranaenses.

B. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS

A partir de sua rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões institucionais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de atuação da própria agência, de outras instituições do Estado, e também, em última instância, de empresas paranaenses.

2.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Organização de missões <u>comerciais</u> internacionais	Missões realizadas	2 missões <u>comerciais</u> internacionais	2
Organização de missões <u>institucionais</u> internacionais	Missões realizadas	1 missão <u>institucional</u> internacional	1

2.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

No ano de 2021, a Invest Paraná organizou 3 missões internacionais com o intuito de fomentar negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promover o potencial econômico do Estado do Paraná, apresentar as oportunidades de investimentos e, incentivar o intercâmbio tecnológico e as exportações. As missões foram organizadas nos formatos comercial e institucional, tendo como público alvo empresários paranaenses e gestores públicos. As agendas das Missões foram viabilizadas por meio do apoio de parceiros e especialistas internacionais e locais, buscando o melhor aproveitamento das oportunidades de negócios.

A. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

México – Cidade do México

Setor: Infraestrutura de transportes, farmacêutico, negócios.

Data: 19 a 23 de julho de 2021

A missão México foi formatada com o intuito de apresentar as oportunidades do Paraná aos empresários mexicanos, e estreitar as relações econômicas por meio do evento “Paraná-Day México” – evento voltado a apresentação das oportunidades de negócios do estado, atração de investimentos estrangeiro direto e investimentos para projetos de infraestrutura.

Além das agendas com órgãos de governo e empresas foram realizadas visitas técnicas ao sistema de transporte por teleféricos da Cidade do México que tem quase 20 quilômetros, e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, e ao Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento, entidade sem fins lucrativos que promove o transporte sustentável e equitativo no mundo.

Foi realizada visita a um hospital estadual da cidade de Guanajuato. Nesta visita, foi possível conhecer como funciona a distribuição estadual de medicamentos. Juntamente com o centro de distribuição e tecnologias da farmácia robótica que separa a quantidade exata de pílulas de medicamento pedida pela receita do paciente.

As visitas técnicas foram formatadas a fim de promover networking estratégico entre gestores públicos, troca de experiências, promover o intercâmbio tecnológico e know-how.

Resumo das agendas:

19/07 - Saída do Brasil.

20/07 – Reunião com prefeitos de 11 cidades aonde foi apresentado o plano de governo com atividades já executadas pelo mandato do governador.

21/07 – Pela manhã foi realizada visita ao teleférico da Ciudad de México, conhecendo as instalações técnicas e a linha de alimentação deste transporte público.

A tarde foi realizada visita a um hospital estadual da cidade de Guanajuato.

22/07 – Realização do evento Paraná Day, na embaixada do Brasil no México, com presença do embaixador do Brasil, Sr. Maurício Lyrio, e de autoridades da câmara de comércio do México com 20 empresários convidados dos setores de infraestrutura, saneamento, construção civil, tecnologia, educacional (universidade) e madeireiro.

23/07 - Retorno ao Brasil.

Publicações na mídia:

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Governador-Ratinho-Junior-cumpre-agenda-no-Mexico-para-atrair-novos-investimentos>



PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS

PIA Da sua vida, sempre aqui!

Home Últimas notícias Rádio Vídeos Imagens Editorias Arquivo de Notícias Contato Twitter Instagram

Governador Ratinho Junior cumpre agenda no México para atrair novos investimentos

Entre os compromissos da missão internacional está um Paraná Day. O objetivo é apresentar os potenciais econômicos do Estado e atrair investidores em diversas áreas, da infraestrutura a cadeias produtivas nas quais o Paraná já se destaca globalmente.

Confira o áudio desta notícia

0:00 / 1:31

O governador Carlos Massa Ratinho Junior cumpre agenda oficial a partir desta terça-feira (20) no México. Entre os compromissos da missão internacional está um Paraná Day, o primeiro depois da pandemia. O objetivo é apresentar os potenciais econômicos do Estado e atrair investidores em diversas áreas, da infraestrutura a cadeias produtivas nas quais o Paraná já se destaca globalmente.

É o quarto Paraná Day promovido pelo Governo do Estado. O primeiro aconteceu em Curitiba, logo no início da gestão. Eventos similares foram realizados também em Brasília (DF), Nova York (Estados Unidos) e Madri (Espanha). Trata-se de uma conversa ampla e franca com empresários, líderes comunitários e diplomatas para apresentar as características e os potenciais econômicos do Paraná e das suas empresas públicas.

*Serão um dos estados mais desenvolvidos e modernos do Brasil, com esse reconhecimento aos municípios

Publicação: 20/07/2021 - 09:43

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Sistema-de-transporte-inovador-da-Cidade-do-Mexico-pode-inspirar-telefericos-no-Parana>



PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS

PIA Da sua vida, sempre aqui!

Home Últimas notícias Rádio Vídeos Imagens Editorias Arquivo de Notícias Contato Twitter Instagram

Sistema de transporte inovador da Cidade do México pode inspirar teleféricos no Paraná

O governador Ratinho Junior fez uma visita técnica ao Cablebus, que entrou em operação no último dia 11 de julho e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, fazendo a ligação entre as regiões de Cuauhtépec e Índios Verdes, na Cidade do México. Tecnologia pode ser adotada na Região Metropolitana de Curitiba.

Confira o áudio desta notícia

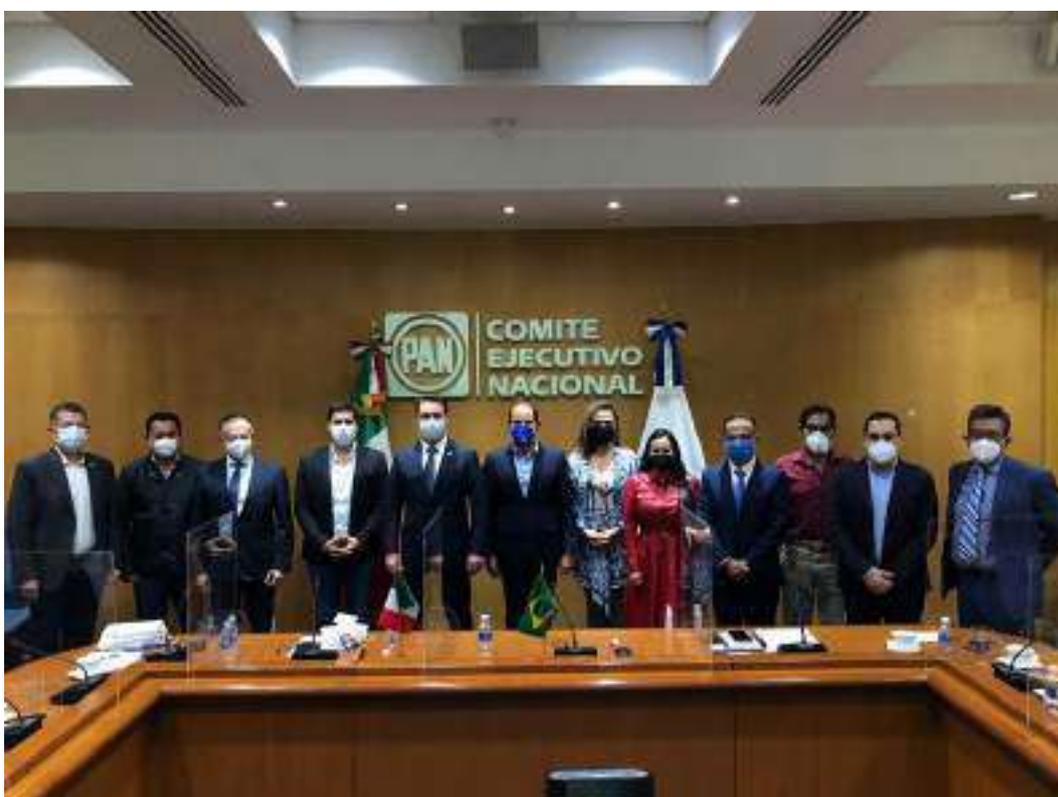
0:00 / 4:16

0:00 / 4:16

Uma linha de teleférico com 9,2 quilômetros de extensão se tornou a nova solução para o transporte público da Cidade do México, uma das mais populosas do mundo. Nesta quarta-feira (21), o governador Carlos Massa Ratinho Junior fez uma visita técnica ao Cablebus, que entrou em operação no último dia 11 de julho e transporta de 40 mil a 50 mil passageiros diariamente, fazendo a ligação entre as regiões de Cuauhtépec e Índios Verdes.

Para o governador, que participa de uma missão oficial no México ao longo desta semana, as inovações adotadas na capital do país servem de exemplo para as políticas de transporte do Paraná, especialmente

Imagens da missão:







Emirados Árabes Unidos (EAU) – Dubai – Expo Dubai

Setor: Alimentos e bebidas, indústria automotiva, bem-estar, papel, madeira e celulose, infraestrutura, tecnologia e inovação.

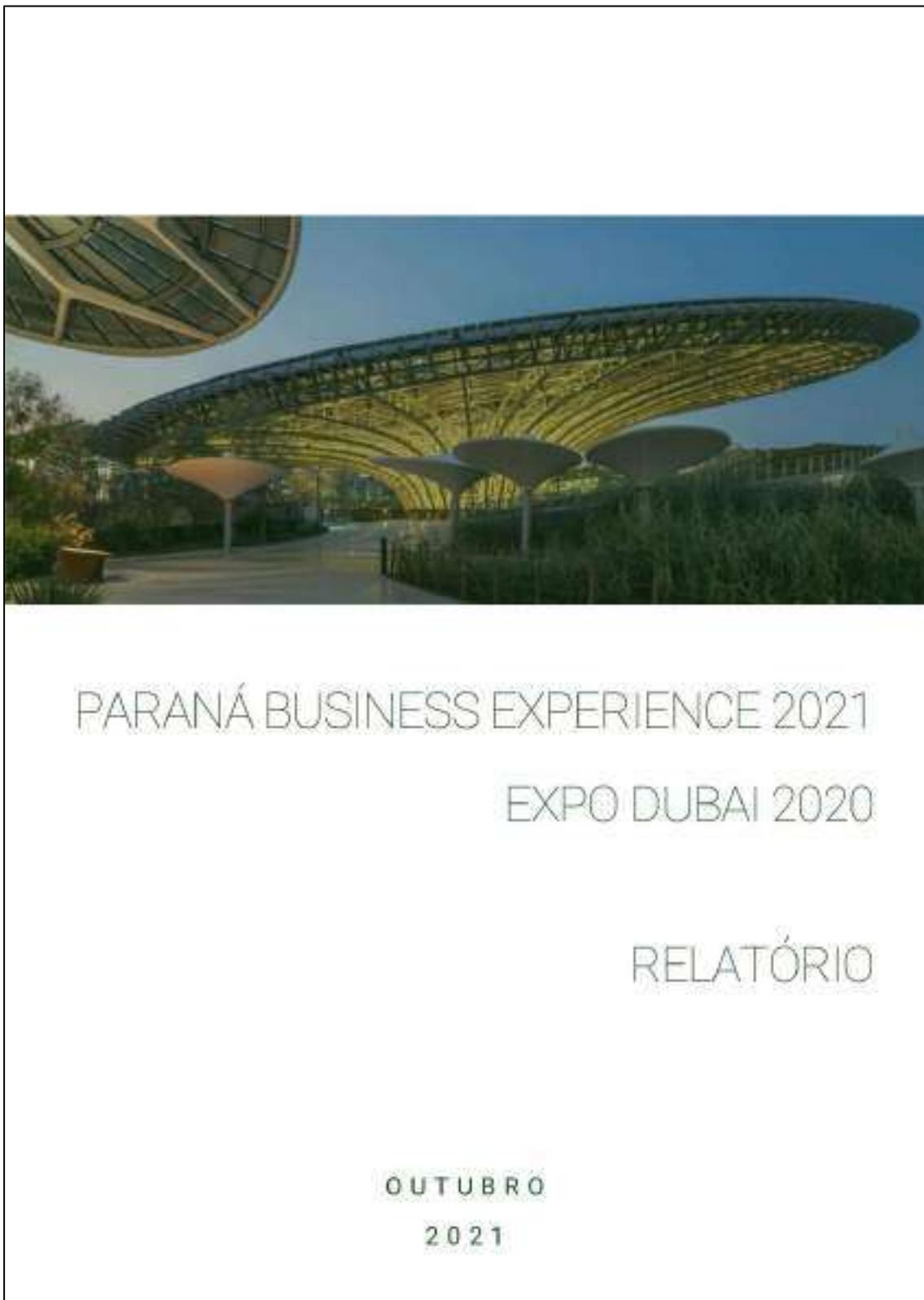
Data: 10 a 17 de outubro de 2021

A Expo Dubai é a exposição mundial organizada pelo Bureau Internacional de Exposições (Bureau International des Expositions). A primeira edição, em 1851, foi no Hyde Park, em Londres, e tornou-se um símbolo da Revolução Industrial. Desde então, o evento é organizado a cada 5 anos, passando por diversos países. Sempre à frente do seu tempo, a Exposição Mundial indica tendências, marca o lançamento de tecnologias e deixa legados inclusive tangíveis, como a Torre Eiffel, herança da Exposição ocorrida em Paris, em 1889, e a famosa torre de observação de Seattle, a Space Needle, da Exposição de 1962. A última edição foi em 2015, em Milão, na Itália.

Planejada para ser realizada entre outubro de 2020 e abril de 2021, precisou ser adiada devido à pandemia da coronavírus. Agora, com o fluxo internacional de pessoas retornando, a Exposição foi aberta no dia 1º de outubro, com duração até março de 2022. O Brasil tem seu pavilhão no Distrito da Sustentabilidade. O espaço é organizado pela ApexBrasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, possui foco em sustentabilidade, tecnologia e inovação, e o Paraná teve uma semana de participação exclusiva no Pavilhão brasileiro, entre os dias 10 e 17 de outubro. Diante dessa oportunidade, a equipe do Governo do Paraná, por meio da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade, organizou a Paraná Business Experience (BX) 2021 – uma missão composta por representantes do setor público e privado do Estado que, durante o período da semana de exposição do Paraná na Expo Dubai 2020, participou de uma série de agendas e eventos programados para promover networking e novas oportunidades, gerando novas relações de investimentos, trocas de tecnologias e negócios.

Foram seis dias dedicados a negócios e troca de experiências, com a participação de trinta palestrantes e moderadores, mais de 250 inscritos, e apresentações de seis segmentos da indústria e sete municípios do Estado. Foi disponibilizado um marketplace digital que servirá de vitrine do potencial produtivo do Paraná para todo o mundo. A missão técnica-comercial Paraná Business Experience, levou mais de 50 empresas paranaenses para fazer negócios em Dubai.

Relatório da missão:





Sumário

Sobre e Expo Dubai 2020 e o Paraná Business Experience (BX) 2021	5
Instituições e representantes	7
Agendas	
8 de outubro de 2021	12
9 de outubro de 2021	12
10 de outubro de 2021	15
11 de outubro de 2021	24
12 de outubro de 2021	35
13 de outubro de 2021	53
14 de outubro de 2021	62
15 de outubro de 2021	74
16 de outubro de 2021	75
Síntese	77

Sobre a Expo Dubai 2020 e o Paraná Business Experience (BX) 2021

A Expo Dubai é a exposição mundial organizada pelo Bureau Internacional de Exposições (Bureau International des Expositions). A primeira edição, em 1851, foi no Hyde Park, em Londres, e tornou-se um símbolo da Revolução Industrial. Desde então, o evento é organizado a cada 5 anos, passando por diversos países.

Sempre à frente do seu tempo, a Exposição Mundial indica tendências, marca o lançamento de tecnologias e deixa legados inclusive tangíveis, como a Torre Eiffel, herança da Exposição ocorrida em Paris, em 1889, e a famosa torre de observação de Seattle, a Space Needle, da Exposição de 1962.

A última edição foi em 2015, em Milão, na Itália, e está ocorrendo agora a edição seguinte, a Expo Dubai. Planejada para ser realizada entre outubro de 2020 e abril de 2021, precisou ser adiada devido à pandemia da corona vírus. Agora, com o fluxo internacional de pessoas retomando, a Exposição foi aberta no dia 1º de outubro, com duração até março de 2022.

O Brasil tem seu pavilhão no Distrito da Sustentabilidade. O espaço é organizado pela Apex-Brasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, possui foco em sustentabilidade, tecnologia e inovação, e o Paraná teve uma semana de participação exclusiva no Pavilhão brasileiro, entre os dias 10 e 17 de outubro.

Diante dessa oportunidade, a equipe do Governo do Paraná, por meio da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade, organizou a Paraná Business Experience (BX) 2021 – uma missão composta por representantes do setor público e privado do Estado que, durante o período da semana de exposição do Paraná na Expo Dubai 2020, participou de uma série de agendas e eventos programados para promover networking e novas oportunidades, gerando novas relações de investimentos, trocas de tecnologias e negócios.

Instituições e representantes

Governo do Estado do Paraná:

Carlos Massa Ratinho Junior
Governador do Estado do Paraná

Luciana Saito Massa
Primeira Dama do Estado do Paraná

Norberto Ortigara
Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)

Sandro Alex
Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)

Márcio Nunes
Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)

Marcel Micheletto
Secretário de Estado da Administração e da Previdência (Seap)

Keli Cristina de Souza Gali Guimarães
Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PR)

Rubens Bueno II
Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília

Luiz Henrique Fagundes
Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste

Fernando Furiatti Saboia
Diretor-Geral do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER PR)

Demais instituições:

Maria Victoria Borghetti Barros
Deputada Estadual do Paraná – Assembleia Legislativa do Paraná (Alep)

Daniel Pimentel Slaviero
Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia

Claudio Stabile
Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná

Luis Fernando Garcia da Silva
Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná

Carlos Valter Martins Pedro
Presidente da Federação de Indústria do Estado do Paraná (Sistema Fiep)

Fernando Mauricio de Moraes
Presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciap) e do Conselho Deliberativo do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná (Sebrae PR)

Vitor Tioqueta
Superintendente do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná (Sebrae PR)

Silvio Krinski
Coordenador da Gerência Técnica e Econômica do Sistema Ocepar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)

Celso Romero Kloss
Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)

José Eduardo Bekin
Presidente da Invest Paraná

Giancarlo Rocco
Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná

Aparecido José Weiller Júnior
Presidente da Associação dos Municípios do Paraná (AMP) e Prefeito de Jesuítas

Leonardo Paranhos
Prefeito de Cascavel

Francisco Brasileiro
Prefeito de Foz de Iguaçu

Marcelo Belinati
Prefeito de Londrina

Ulisses Maia
Prefeito de Maringá

Elizabeth Schmidt
Prefeita de Ponta Grossa

Savio França Denardi
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação de Guarapuava

Diego Bonaldo
Assessor da Prefeitura de Toledo

Empresas:

Aeroflex Indústria de Aerossol	Allgency Solutions
Ambev	Audi Brasil
Baston Aerossol - Above Cosméticos	Biopark - Toledo
Blochouse	Brazilian Trade
C. Vale Cooperativa Agroindustrial	Cilla Tech Park - Guarapuava
City Match	Cocamar Cooperativa Agroindustrial
Cooperativa Agrária Agroindustrial	DAF Caminhões Brasil
DG4 Business	Felicia Pretto Brand
Frisia Cooperativa Agroindustrial	Fundação Parque Tecnológico de Itaipu - PTI
Grupo Boticário	Grupo Madero
Grupo Plusval - Levo Alimentos	Ibema
Ilumisol Energia Solar	Integrada Cooperativa Agroindustrial
Interbullk	Intergalaxy
Klabín	Klas Viagens, Turismo e Experiências
LS Group	Leão Alimentos e Bebidas
Lide Paraná - Grupo de Líderes Empresariais	Matias Energy Group
Maxinutri Laboratório Nutracéutico	Monroe Olsen - Consultoria e Negócios
New Holland Brasil	Ourogran Fertilizantes
Pado	Porto Guarã Infraestrutura
Premier Club Agência de Viagens e Turismo	Profills do Brasil
Repinho Reflorestadora Madeiras e Compensados	Ribczuk Advogados - Grupo RB

Robô Laura

Skymarine Logistics

Terminal de Contêineres de
Paranaguá - TCP

Transmarine Contract Logistic

Volkswagen do Brasil

Terminais Portuários Ponta do Félix

Roit Bank

SuperBAC

Thiesen Group

Valore Elbrus Assessoria de Investimentos

Water and Beyond

Agendas



08 de outubro de 2021

SEXTA-FEIRA



Expo Dubai 2020

- Reunião com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), órgão federal responsável pela organização do Pavilhão Brasil na Expo Dubai, para alinhamentos do dia de inauguração.
- Reconhecimento do Pavilhão Leadership, onde o Governador Carlos Massa Ratinho Junior teve reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi (ADCCI) no dia 30 de outubro.
- Realização dos cadastros finais no Centro de Mídia e credenciamento da delegação operacional do Paraná.



Principais presenças:

- Raphael Nascimento, Diretor do Pavilhão Brasil pela Apex-Brasil
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Roberta Viana, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- Nayara Saito Silveira, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- Luciano Barbosa de Lima, Divisão Expo Dubai 2020 da Apex-Brasil
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná



09 de outubro de 2021

SÁBADO



Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)

- Reunião com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)



Principais presenças:

- Osmar Vladimir Chahfi, Presidente da CCAB
- Tamer Mansour, Secretário-Geral da CCAB
- Fernanda Baltazar, Gerente da CCAB
- Rafael Solimeo, Chefe do Escritório de Dubai da CCAB

- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Rubens Bueno II, Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Leticia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep





Na reunião, foram destacadas as possibilidades de intercâmbio comercial com duas abordagens principais: o agronegócio e a ampliação das possibilidades para pequenas e médias empresas paranaenses e das nações árabes. A expertise na área ambiental do Paraná também foi alvo de discussão, com um projeto de plantio de árvores que pode ajudar os países árabes a lidar com solos mais desérticos.

Foram acordadas a assinatura de um memorando para criar um plano de trabalho conjunto e uma parceria para a implementação de um escritório comercial da Invest Paraná na CCAB para ajudar a defender os interesses do Estado na região.

Osmar Chohfi, presidente da CCAB, disse que a reunião sela uma abertura importantíssima para as duas regiões. Ele explicou que uma das atividades da Câmara é capacitar pequenas e médias empresas para participar do comércio internacional entre as duas regiões, e que o Paraná será bem-vindo para integrar essa ação.

A Câmara completa 70 anos em 2022 e projeta crescimento na relação comercial entre os países do Golfo Pérsico e o Brasil. "O Paraná é um dos principais responsáveis pela segurança alimentar do mundo árabe. Só em 2020, foi o quarto estado brasileiro que mais exportou para este mercado, atingindo a marca de US\$ 1,32 bilhão. De janeiro a setembro deste ano, este número já teve um aumento de 7%, mesmo com todos os problemas econômicos trazidos pela pandemia", disse. "O que mostra que estamos caminhando para aumentar a parceria".

Ele completou que a missão da Câmara agora é trabalhar para incentivar a vinda de pequenas e médias empresas brasileiras para estes países. "O mundo árabe se moderniza com uma rapidez extraordinária. O nosso objetivo agora é aproveitar esse ambiente de oportunidades para promover um intercâmbio de startups e atrair ainda mais investimentos em tecnologia", finalizou Chohfi.

"O Paraná tem uma produção forte nas áreas agrícola e industrial que pode interessar muitíssimo aos importadores dos países árabes. As perspectivas são ótimas. Sabemos que esse estado tem uma experiência cooperativista entre as melhores do Brasil, e essa experiência pode ser útil para os países árabes. As cooperativas do Paraná não só podem encontrar bons mercados como podem transferir sua experiência para empresas árabes, para se aglutinarem em torno de cooperativas para vender mais", endossou.

O diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, explicou que o Estado está no caminho da plena industrialização do mercado de alimentos e que o agronegócio é o motor que movimenta a economia local. Por isso, são grandes as vantagens em explorar o setor internacionalmente.

"É importante essa abertura de portas que a câmara tem condições de fazer para as empresas paranaenses. Os grandes temas da conversa foram as possibilidades para pequenas e médias empresas e agricultores. Já vamos sair daqui com um plano de trabalho desenhado", reforçou.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Carlos Valter, ressaltou que há uma mão dupla de interesses. "Os árabes têm necessidade alimentar, nós somos

eficientes no agronegócio. Por outro lado, eles dominam o mercado de fertilizantes, que são fundamentais para nosso trabalho no agro. Podemos explorar essa relação comercial cada vez mais”, explicou.

NA PRÁTICA – Para concretizar o acordo, os representantes agendaram, para semana seguinte, a assinatura do memorando de entendimento que estabeleceu o plano de ação com pautas e atividades conjuntas entre a CCAB, a Invest Paraná e as entidades empresariais do Estado.

“O memorando traz dois pilares: a abertura de portas de forma bilateral e o estabelecimento de um plano de trabalho. Já conversamos sobre as próximas agendas, incluindo uma feira de alimentos que acontece nos Emirados Árabes em fevereiro, e uma missão montada por representantes de fundos de investimentos e indústrias árabes para visitar o Paraná”, detalhou Bekin.



10 de outubro de 2021

DOMINGO



14h



Expo Dubai 2020 – Pavilhão Leadership

- Reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi (ADCCI).



Principais presenças:

- Ali Bin Harmal Aldhaheri, Vice-Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi
- Abdullah Ghurair Al Qubaisi, Diretor-Geral Adjunto da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Mariana Gialferi, Segunda Secretária da Embaixada do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná





O governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou o Paraná para a diretoria executiva da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.

Entre os potenciais elencados estiveram a agroindústria estadual, descentralizada e organizada em um amplo sistema cooperativista, com estrutura para apoiar a segurança alimentar do mundo, e cidades com grande estrutura no setor de serviços e incentivo à tecnologia. O Paraná conta com 120 unidades agroindustriais cooperadas, que abarcam 2,48 milhões de cooperados e geram cerca de 113 mil empregos diretos.

Segundo o governador, um dos grandes objetivos da agenda com investidores e empresários em Dubai é criar pontes para fomentar negociações concretas. "A estrutura da Câmara de Comércio e Indústria de Abu Dhabi é muito importante para os países da região. Foi interessante ver a quantidade de empresas que ela representa e a quantidade de valores que esses empresários movimentam globalmente. E eles se surpreenderam com os números do Paraná, principalmente no posicionamento estratégico do Estado no cenário nacional", disse Ratinho Junior.

"Os empresários estão muito focados na Expo Dubai nesse momento, mas têm interesse em organizar uma visita ao Paraná com setores de Abu Dhabi, e também querem voltar a dialogar em março, quando a Itaipu Binacional, uma das maiores parceiras do Governo do Paraná, vai participar do encontro internacional", completou o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin.

Bekin também citou o potencial de turismo e tecnológico do Paraná. O Estado receberá nos próximos meses R\$ 1,5 bilhão de investimentos em aeroportos e está fomentando novos roteiros turísticos. Também é referência nacional em inovação, com uma rede ampla e diversificada de startups, núcleos de pesquisa, parques tecnológicos e universidades públicas e privadas.

"Abu Dhabi vem se desenvolvendo e investindo em tecnologia, com fundos especiais para startups e muito interesse nessa área. É uma reunião que todos os países representados em Dubai querem ter porque essa Câmara tem um peso muito forte nessa região. Estamos muito contentes em ter concretizado essa ligação", afirmou o diretor-presidente da Invest Paraná.

 15h30

 Expo-Dubai 2020 – Pavilhão Brasil – Galeria Igarapé

- Reunião com o Comissário Geral do Brasil em Dubai, General Elias Rodrigues Martins Filho.



Principais presenças:

- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Celso Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná



Conversa para alinhamento final da participação do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020 e também para fechar com o Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igreja, toda a agenda da missão técnico-comercial durante a semana no país.



16h30



Expo-Dubai 2020 – Pavilhão Brasil

- Cerimônia de abertura da semana do Paraná no Pavilhão Brasil na Expo Dubai 2020.



Principais presenças:

- Nikhil Seth, Diretor-Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar)
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Celso Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)





 O Estado foi o protagonista do Pavilhão do Brasil por uma semana, com uma exposição imersiva que apresentou a seus visitantes o potencial agroindustrial e de geração de energia; passando pelos roteiros turísticos e parcerias em diversas áreas da gestão pública;

Com a presença de representantes do poder público estadual, de municípios paranaenses e de empresas que participaram da missão técnica comercial Paraná Business Experience, a abertura teve a participação do diretor-executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar), Nikhil Seth, e do embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igreja.

Segundo o governador Carlos Massa Ratinho Junior, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer um Brasil que o mundo não conhece. "É impressionante como vivemos em um país tão grande, mas poucas pessoas têm noção do que realmente é o Brasil", disse.

O Paraná inaugurou o pavilhão brasileiro por ter sido eleito um estado sustentável pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). "É fantástico esse reconhecimento. Muitos países do mundo falam muito em desenvolvimento sustentável, mas pouco fazem. Nós do Paraná falamos, colocamos em prática e somos reconhecidos internacionalmente por isso", completou.

"Antes mesmo do evento começar, empresas de Guarapuava e União da Vitória já receberam propostas de compra de erva-mate da Síria e do Líbano. Este é um momento importantíssimo para todos nós", disse o governador.



17h30



Expo Dubai 2020 – Pavilhão Brasil – Sala de Reuniões do Diretor do Pavilhão

- Cerimônia de entrega do relatório sobre ESG (Environmental, Social and Governance – em português, conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança) produzido pelo Governo do Estado do Paraná ao representante do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar).



Principais presenças:

- Nikhil Seth, Diretor-Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar)
- Deisi Kusztra, Presidente da Organização Mundial da Família e Membro do Comitê Executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar)
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Elias Rodrigues Martins Filho, General e Comissário Geral do Brasil em Dubai
- Rafael Nascimento, Diplomata e Diretor do Pavilhão Brasil
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Keli Cristina de Souza Gali Guimarães, Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PR)
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)
- Maria Victoria Borghetti Barros, Deputada Estadual do Paraná





Um relatório que compila as ações do Paraná em torno dos temas ESG – sigla em inglês que compreende ações de uma entidade em prol dos eixos ambiental, social e de governança – foi entregue pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior ao diretor-executivo do Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (Unitar), Nikhil Seth. A entrega ocorreu no evento de abertura da Semana do Paraná, realizada no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020.

O estudo tem como objetivo apresentar o compromisso do Paraná com o desenvolvimento sustentável, valorizando ações em prol do meio ambiente, da redução das desigualdades sociais e da agilidade da máquina pública. O relatório de 50 páginas reúne ações realizadas pelo Paraná nos últimos anos, que ratificam seu compromisso com esses temas.

“É com grande orgulho que o Paraná chega à maior exposição internacional do mundo e às vésperas da COP-26 como exemplo global de sustentabilidade. O Paraná tem aderido com entusiasmo aos preceitos de ESG. O relatório observa diversas ações voltadas para cumprir o novo paradigma”, disse o governador Ratinho Junior.

“Nos destacamos pela produção de energia sustentável, cuidado ambiental, qualidade do ar, proteção costeira e redução de desigualdades. Mas buscamos ir sempre além: nosso próximo objetivo é nos tornarmos referência em ESG para o Brasil”, acrescentou.

A iniciativa com o Unitar foi articulada pelo Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social (Cedes), responsável pela implementação da Agenda 2030 no Paraná. Entre os objetivos da missão comercial do Paraná a Dubai está trazer boas práticas do Exterior que estejam alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e sejam aplicáveis à realidade local.

O embaixador brasileiro nos Emirados Árabes Unidos, Fernando Igreja, reforçou que o protagonismo do Paraná em promover essa agenda é um diferencial para sua internacionalização.

“Estar presente na Expo Dubai 2020 é uma grande iniciativa do Governo do Estado. Este é um local para que os países mostrem o que têm de melhor, e o fato do Paraná ser o primeiro estado a se apresentar na exposição é muito importante; demonstra seu interesse em se internacionalizar e usando a Expo, que é uma grande plataforma para isso”, afirmou.

INICIATIVAS – No eixo ambiental, um dos destaques apresentados no relatório é o fato de 94% da produção de energia elétrica no Estado ser proveniente de fontes renováveis. O Paraná também trabalha com a previsão de que nos próximos 10 anos converterá a matriz energética das propriedades rurais ao uso de fontes alternativas de energia.

Uma das ações apresentadas no eixo social é a criação do Banco de Alimentos – programa que visa coletar alimentos de qualidade que não vão para os supermercados por questões estéticas e seriam desperdiçados. O projeto tem como foco fornecer esses itens a instituições sociais que combatem a fome e a desnutrição.

Além disso, no eixo Governança, o relatório mostra a redução permanente da burocracia no setor público, aumentando a agilidade no atendimento ao cidadão, e detalha o Programa de Integridade e Compliance, o mais robusto do país.



11 de outubro de 2021

SEGUNDA-FEIRA



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Lançamento da plataforma marketplace para empresas paranaenses se apresentarem a investidores.



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)
- Keli Cristina de Souza Gali Guimarães, Vice-Presidente do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Paraná (Cedes PR)
- Celso Romero Kloss, Diretor Superintendente da Rede Brasileira para o Desenvolvimento da Metrologia, Tecnologia e Qualidade (Paraná Metrologia)
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Rubens Bueno II, Chefe do Escritório de Representação do Governo do Paraná em Brasília
- Maria Victoria Borghetti Barros, Deputada Estadual do Paraná
- Carlos Váiter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Leticia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- todos os empresários e representantes do setor privado





Um Mais de 50 empresas e entidades paranaenses estão concentradas no Paraná BX Market Place, nova plataforma digital que dá visibilidade a quem busca investimentos externos. Lançado oficialmente durante a missão técnico-comercial Paraná Business Experience, o site funciona como um “cardápio digital” em inglês que concentra informações relevantes para potenciais parceiros internacionais.

A ferramenta disponibiliza uma página personalizada para cada entidade, agregando dados como história da marca, contato, produtos, ações de ESG, vídeos e fotos de apresentação. A plataforma foi idealizada pela Invest Paraná, agência responsável pela atração de investimentos no Estado.

O governador Carlos Massa Ratinho Junior destacou a visibilidade internacional do projeto. “É uma ferramenta pensada para grandes eventos, como a Expo Dubai, e para manter as empresas paranaenses e o Governo do Estado sempre em uma vitrine. É uma forma do investidor estrangeiro ‘ler’ o Paraná com exatidão”, afirmou.

Para o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, o BX Market Place cria uma conexão direta entre os investidores e os paranaenses. “Todas as empresas que têm o que ofertar para o mercado externo estão nela. Em vez de as pessoas saírem do evento carregando uma sacola com catálogos que ninguém vai olhar, ela sai com o link do marketplace, tendo acesso a todas as empresas em um único local e acessando o que o Paraná tem a ofertar”, ressaltou.

Além das empresas e entidades de classe, empresas públicas e prefeituras municipais também integram a plataforma, dando visibilidade a um amplo rol de informações sobre o Estado. Bekin pontuou que, ao navegar pelo site, o usuário já acessa diretamente o catálogo da companhia de interesse: “Funciona como uma prateleira infinita”, complementou.

A ferramenta organiza as empresas e órgãos em 14 segmentos: indústria, entidades governamentais, agronegócio, setor automotivo, finanças, energia, entidades e consultorias, alimentação e bebidas, tecnologia da informação e comunicação, infraestrutura, logística, imobiliária, bem-estar, e madeira, papel e celulose.

EXEMPLO – A Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) é uma das entidades presentes no aplicativo. Seu objetivo é apresentar a diversidade do parque fabril paranaense e demonstrar que o Estado é um destino adequado e seguro para investimentos no Brasil.

"Esse instrumento pode ajudar o empresário de fora a ter acesso a todos os serviços que nosso sistema presta para nossos industriais. Essa é uma iniciativa extremamente positiva, que integra indústrias, empresas e prefeituras do Paraná", reforçou Carlos Valter, presidente da Fiep.

Ele disse que o agronegócio é um setor promissor para novas parcerias com países árabes. "O Paraná é um grande exportador de proteínas, mas ainda temos que agregar mais valor ao setor – investindo, por exemplo, em mais maquinário agrícola. Já somos clientes de vários países árabes que produzem fertilizantes, mas podemos ampliar esse relacionamento", sugeriu Valter.

NETWORKING PERMANENTE – Apesar de nascer com o objetivo de facilitar as conexões em Dubai, a plataforma será permanente. Ao fim da missão, ela foi cedida ao Sebrae PR, que vai gerenciar a entrada de novas empresas. A ideia é que ela possa ser usada para networking paranaense em qualquer evento internacional.

Vitor Tioqueta, diretor superintendente do Sebrae PR, disse que a principal função da ferramenta é ser um marketplace empresarial. "Ela não vende produtos, mas empresas. Após a feira, faremos a gestão dessa ferramenta para que todas as empresas do Paraná possam estar classificadas, conectadas e mostrando o que existe de melhor no Estado", ressaltou.

Posteriormente, novas funcionalidades serão agregadas ao site pelo Sebrae PR. Um dos projetos é traduzir as informações, que hoje estão apenas em inglês, para diversos outros idiomas, expandindo ainda mais o potencial paranaense.

"A ferramenta está sendo bastante procurada já durante o evento pelos negociantes árabes. Como é uma ferramenta muito prática, mostrando o que é a empresa e quais são seus produtos, isso facilita as negociações. Temos a expectativa de expandir as empresas paranaenses para o mundo", acrescentou Tioqueta.

RODADAS DE NEGÓCIOS – A plataforma também funcionou como um primeiro contato do público externo com as empresas e entidades presentes na missão em Dubai, e facilitou o relacionamento que continuou com as rodadas de negócios.

"Em qualquer evento internacional, seu contato começa com uma fase inicial: a fase do encontro. Nas rodadas de negócio, as pessoas que já tiveram contato com as empresas pelo marketplace puderam de fato buscá-las para fazer negócios mais facilmente", endossou Tioqueta.

Assim, a ferramenta se consolidou como uma utilidade tanto no pré-evento, fornecendo uma apresentação prévia das empresas presentes nas negociações, como no pós-evento, fornecendo todas as informações de contato necessárias.



período da manhã



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – palestras sobre como fazer negócios nos Emirados Árabes Unidos (EAU)



Principais presenças:

- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Karen Fernandes Jones, Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Tarek Itani, CEO do Rockland Group
- Glauber Adão Jaskiewicz, Diretor do Rockland Group
- Hani Naja, advogado do Escritório de Advocacia Baker & McKenzie
- Rony Eid, advogado do Escritório de Advocacia Baker & McKenzie





O primeiro dia começou com uma série de palestras sobre como fazer negócios com os Emirados Árabes Unidos, voltadas aos empresários paranaenses, e painéis com empresas e autoridades do Estado, direcionados aos investidores estrangeiros.

O primeiro a falar foi o embaixador do Brasil nos EAU, Fernando Igreja. Ele explicou o processo que transformou os sete principados da região, há 50 anos, ainda sob domínio britânico, na grande potência econômica da região do Mar Árábico.

“Os Emirados Árabes souberam transformar a sua riqueza natural, o petróleo, em oportunidade. Mas o objetivo do país não é depender desta riqueza, por isso, investem tanto em inovação, principalmente na área de energia eólica e solar, diversificando a sua economia”, contou. “Todos os nossos setores produtivos podem se beneficiar desta parceria. E o Paraná tem excelentes oportunidades para ampliar os seus negócios aqui”.

Tarek Itani e Glauber Adão Jaskiewicz, da Rockland Group, falaram sobre como abrir um negócio na região e como funcionam as Zonas Francas (também conhecidas como Free Zones) nos EAU. A programação voltada para empresas paranaenses contou ainda com a participação dos advogados Hani Naja e Rony Eid, do escritório Baker & McKenzie, sobre jurisdições locais; e com a apresentação da Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai, Karen Jones.



período da manhã



Sede da Acciona Agua em Dubai

- Reunião da Sanepar com a Acciona Agua.



Principais presenças:

- Jesus Ortiz Mingo, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Acciona Agua para o Oriente Médio
- Maribel Fornies Matey, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Acciona Agua para o Oriente Médio
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collere Possetti, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná



No encontro com a o grupo Acciona, conglomerado espanhol de promoção e gestão de infraestruturas e energias renováveis, a Sanepar buscou estabelecer relacionamento para entender as iniciativas do grupo na região do Oriente Médio.

Responsável pela construção da maior usina fotovoltaica do mundo, o Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum (Fase III), em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, a Acciona também possui vasta experiência em processos de dessalinização e reuso de recursos hídricos.



período da tarde



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – agenda dos segmentos de alimentos e bebidas, agronegócios, papel, madeira, celulose e metal mecânico.
- Reunião entre o fundo de investimentos Al Awadhi Investments e as cooperativas do Estado do Paraná.



Principais presenças:

- Mohamed Abdulrahim AlAwadhi, Presidente do Al Awadhi Investments
- Mohamed Azeiz Mohamed Shareif Al Awadhi, Presidente do Al Awadhi Investments
- Mohammed Tayseer Salameh, Vice-Presidente do Al Awadhi Investments
- Ahmed El Gasim, Al Awadhi Investments
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Luiz Lourenço, Presidente da Cocamar Cooperativa Agroindustrial e representante do Sistema Ocepar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)
- Jorge Karl, Presidente da Cooperativa Agrária Agroindustrial
- Walter Andrei Dal'Boit, Diretor da C.Vale Cooperativa Agroindustrial
- Odacir Antonelli, Presidente da Repinho Reflorestadora
- Francisco Cesar Razzolini, Diretor de Tecnologia Industrial, Inovação, Sustentabilidade e Projetos da Klabin
- Flávio Deganutti, Diretor de Negócio Papéis da Klabin





O primeiro dia da rodada de negócios foi dedicado ao mercado de madeira, papel e celulose, agronegócio e a indústria de alimentos e bebidas.

O desenvolvimento sustentável foi destaque do painel sobre o segmento de madeira, papel e celulose, que contou com a participação do dono da Repinho Reflorestadora, Odacir Antonelli, com diretores da Klabin Francisco Cesar Razzolini e Flávio Deganutti. As duas empresas mostraram como é possível crescer e se tornar referência no mercado mundial, priorizando a proteção ambiental e as práticas sustentáveis.

A Klabin, instalada no Paraná desde 1934, tem como foco produtos florestais renováveis, recicláveis e biodegradáveis. De acordo com Razzolini, toda a gestão da empresa está orientada para o desenvolvimento sustentável. "Possuímos a maior reserva privada de Mata Atlântica do Brasil, com 250 mil hectares. Além disso, 43% das nossas áreas florestais são preservadas e realizamos o manejo florestal em mosaico, intermediando florestas plantadas com florestas nativas, formando corredores ecológicos que preservam nascentes e protegem 822 espécies de fauna e 1,9 mil espécies de flora", explicou.

A empresa tem uma capacidade de produção anual de 2,1 milhões de toneladas papel e 1,6 milhão de toneladas de celulose de mercado. Grande parte dessa produção vai para a fabricação de embalagens para alimentos, como frutas, verduras, proteína animal e líquidos.

A Repinho Reflorestadora, terceira maior empresa de compensados do país, é economicamente autossuficiente em matéria-prima e as suas reservas florestais são preservadas. "Mantemos árvores de até 60 anos de idade e incentivamos o plantio para preservar a mata nativa e as nascentes. O reflorestamento para a Repinho é ouro verde", explicou Antonelli.

Responsabilidade social e educação são outras preocupações do grupo, que atualmente conta com 19 empresas, além de um parque tecnológico, dedicado à inovação. "Além de investir na formação dos funcionários, acompanhamos a vida escolar de 700 crianças de 2 a 8 anos de idade e estabelecemos parcerias com universidades para a formação de jovens", completou.

COOPERATIVISMO – O segundo painel, mediado pelo secretário de Estado de Agricultura e Abastecimento, Norberto Ortigara, abordou o segmento de alimentos e bebidas, e recebeu Luiz Lourenço, presidente da Cocamar, representando o Sistema Ocepar; Jorge Karl, presidente da Agrária; e Walter Andrei, da C. Vale.

O tema central foi a força e a importância do cooperativismo para o desenvolvimento do Estado. Segundo Lourenço, 60% de toda a matéria-prima produzida pelo Paraná passa pelo sistema cooperativo. "O Estado conta com o melhor cooperativismo do Brasil. Isso porque ele se baseia nas pequenas propriedades, que por conta própria não conseguem comprar e vender", disse.

A sustentabilidade foi outro tema de destaque entre os convidados. Karl lembrou que o Paraná é pioneiro no plantio direto, que reduz os custos de produção, aumenta a estabilidade do solo e evita o uso massivo de herbicidas e inseticidas. "As cooperativas paranaenses possuem todas as certificações e o Brasil é um dos poucos países do mundo que têm capacidade de crescimento na produção de alimentos sem precisar de grandes áreas", explicou.

"Nossa agricultura é competitiva porque temos escala, território e produzimos o ano inteiro. E vamos aumentar a nossa produção sem derrubar nenhuma árvore", completou Ortigara.

RESULTADOS – Ao final do primeiro dia, o governador Ratinho Junior fez um balanço sobre os assuntos e as perspectivas do futuro. Ele destacou que o sentimento geral é de que os investidores estrangeiros se surpreenderam com o Estado.

"Foi um dia muito produtivo. Deu oportunidade para que as empresas se apresentassem aos investidores e também ouvíssem o que precisam para ampliar o comércio com essa região. Tivemos comitivas da Jordânia, Turquia e do Egito, grupos empresariais que querem comprar do Paraná", disse.

"E todos esses investimentos que estão sendo discutidos geram empregos lá na ponta. É a produtividade do Paraná sendo exportada", arrematou.



12 de outubro de 2021

TERÇA-FEIRA



período da manhã



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – agenda do segmento wellness, turismo e esporte, e dos municípios.



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Alain Wehbe, Diretor de Comércio Exterior da Baston Aerossol
- Marcio Paranhos Miksza, Diretor Comercial da Aeroflex Indústria de Aerossol
- Fernando Ferdinandi, Presidente da Maxinutri Laboratório Nutracêutico
- Gilberto Amauri de Godoy, Giba, Diretor Executivo da Federação Internacional de Vôlei (FIVB) na África e Embaixador do Esporte no Paraná





O segundo e último dia do Paraná Business Experience começou com o painel sobre produtos de beleza e bem-estar, com a participação das empresas Baston, Aeroflex e Maxinutri.

Quem abriu a apresentação foi Alain Wehbe, representante da empresa de aerossóis Baston nos países árabes. Além da linha de produtos Above, a empresa tem outras 11 marcas próprias e ainda produz para mais de 400 marcas brasileiras, dos segmentos de higiene pessoal, limpeza doméstica, tintas, produtos automobilísticos, entre outros.

"Todos os nossos produtos são veganos, sem alumínio na composição e as nossas embalagens são 100% recicláveis. Além disso, os nossos líquidos recebem tratamento antes de serem descartados. A sustentabilidade é uma grande preocupação da marca", disse.

Em forte expansão, a empresa de Palmera (Campos Gerais) recentemente contratou Neymar para ser seu embaixador, de olho na Copa do Mundo do Qatar. "Nossa meta é ser a maior marca de produtos de cuidado pessoal até 2022", completou.

A Aeroflex, também de produtos aerossóis, aproveitou a missão em Dubai para lançar um novo produto, o Bem Bio, primeiro biotranspirante à base de água do Brasil. Com tecnologia Aquabac Control, o produto usa gás vegetal, que emite três vezes menos carbono que o gás convencional, e é livre de alumínio, álcool e solventes.

"Além da preocupação com a saúde dos consumidores, seguimos à risca os princípios de ESG. O Brasil é o quarto maior produtor de aerossóis do mundo e o Paraná se tornou um polo de excelência neste setor", explicou Marcio Paranhos Miksca, diretor comercial da empresa, com sede em Curitiba.

O presidente do laboratório de nutracêuticos Maxinutri, Fernando Ferdinandi, disse que o segmento leva em consideração a mudança de comportamento dos brasileiros em relação aos cuidados com a saúde, principalmente por causa da pandemia de Covid-19.

"Vimos o consumo de vitaminas e suplementos aumentar durante os últimos dois anos. O que se percebe é uma preocupação maior com os cuidados preventivos do dia a dia, por isso o maior consumo de produtos que fortalecem a imunidade", ponderou.

A empresa, com sede em Arapongas (região Norte), distribui os seus produtos para todo o território nacional e também exporta os cinco continentes. Entre os países árabes, já negocia produtos customizados com a Jordânia.

TURISMO – Mostrar o Paraná como uma grande potência turística foi um dos objetivos da missão técnica-comercial Paraná BX a Dubai e um dos projetos que visa expandir o número de visitantes no Estado é o do turismo esportivo. “É preciso mostrar ao mundo que o turismo brasileiro é muito maior do que a Amazônia e o Rio de Janeiro. Costumo dizer que no Brasil a nossa grama é a mais verde, não a do vizinho”, disse o medalhista olímpico paranaense Giba, diretor executivo da Federação Internacional de Vôlei (FIVB) na África e embaixador do esporte no Paraná.

Uma das iniciativas para promover o turismo esportivo é a realização do Mundial de Vôleibol Escolar em Foz do Iguaçu, já no ano que vem. “Será a primeira vez que este campeonato acontece fora da Europa. Será uma grande oportunidade para promover o turismo, o esporte e toda a riqueza do Paraná”, explicou.

O ex-atleta também foi convidado pelo Sports Council de Dubai a liderar um programa de intercâmbio de alunos para promover o esporte e a saúde. “O incentivo e o respeito começam com as crianças, então por que não trazer as nossas crianças para Dubai e levar as crianças daqui para mostrar tudo o que temos a oferecer?”, acrescentou.



período da manhã



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

Assinatura de três memorandos de entendimento entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e as seguintes instituições paranaenses: a Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), a Invest Paraná e a Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI).



Principais presenças:

- Osmar Vladimir Chohfi, Presidente da CCAB
- Tamer Mansour, Secretário-Geral da CCAB
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Leticia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- Rodrigo Regis de Almeida Galvão, Diretor de Negócios e Inovação da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)
- Flaviano da Costa Masnik, Diretor Administrativo Financeiro da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)
- Régean Gomes, Gerente de Empreendedorismo e Inovação da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI)





O segundo dia do Paraná Business Experience em Dubai foi marcado também pela assinatura de memorandos de entendimento entre a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e instituições paranaenses (governamentais e privadas).

O memorando de entendimento é um acordo formal entre duas ou mais partes. Sinaliza a vontade das partes de avançar com um contrato. Os documentos foram costurados após um primeiro encontro entre as delegações, no sábado.

Dois memorandos estabeleceram um novo acordo entre a Câmara, a Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) e a Invest Paraná, agência de atração e promoção de investimentos do Estado. Assinaram os documentos o presidente da Câmara, Osmar Vladimir Chohfi, o presidente da Fiep, Carlos Valter Martins Pedro, a gerente de Relações Governamentais da Fiep, Leticia Yumi de Rezende, e o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin.

Um terceiro, de caráter técnico, foi assinado pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira com a Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (PTI). O objetivo deste acordo é desenvolver atividades e ações que promovam inovação, com integração de startups de diversas áreas, além de promover a geração de negócios dessas startups com investidores. As instituições se comprometeram a realizar rodadas de negócios temáticas nos próximos meses.

Além de Chohfi, assinaram esse acordo o secretário-geral da Câmara de Comércio, Tamer Mansour, o diretor Administrativo Financeiro do PTI, Flaviano da Costa Masnik, e o diretor de Negócios e Inovação do PTI, Rodrigo Régis de Almeida Galvão.

O governador Carlos Massa Ratinho Junior participou da cerimônia. Ele disse que os memorandos representam a vontade do Paraná de ampliar as parcerias com o mundo árabe. "O Paraná Business Experience foi criado justamente para que as ideias se transformem em negócios, empregos, tecnologia. Temos muito a oferecer, mas também muito a aprender. O evento dá sinais de que essa relação vai se aprofundar nos próximos anos", ressaltou.

PARCERIA SÓLIDA – Segundo Osmar Chohfi, os documentos têm o objetivo de apoiar o Estado na sua projeção internacional e no mundo árabe. "Essa missão internacional é muito importante porque apresenta o Paraná a investidores e empresários do mundo árabe, um mercado muito promissor para o Brasil e especialmente para o Paraná", explicou.

A Câmara completa 70 anos em 2022 e projeta crescimento na relação comercial entre os países do Golfo Pérsico e o Brasil. "O Paraná é um dos principais responsáveis pela segurança alimentar do mundo árabe. Só em 2020, foi o quarto estado brasileiro que mais exportou para este mercado, atingindo a marca de US\$ 1,32 bilhão. De janeiro a setembro deste ano, este número já teve um aumento de 7%, mesmo com todos os problemas econômicos trazidos pela pandemia", disse. "O que mostra que estamos caminhando para aumentar a parceria".

Ele completou que a missão da Câmara agora é trabalhar para incentivar a vinda de pequenas e médias empresas brasileiras para estes países. "O mundo árabe se moderniza com uma rapidez extraordinária. O nosso objetivo agora é aproveitar esse ambiente de oportunidades.

para promover um intercâmbio de startups e atrair ainda mais investimentos em tecnologia”, finalizou Chohfi.

Fundada em 1952 por empresários brasileiros de origem árabe, a CCAB é um instrumento de promoção do comércio exterior no mundo árabe. A entidade representa 22 países árabes. Atualmente, os três principais parceiros do País na região são Arábia Saudita, Egito e Emirados Árabes Unidos.



período da manhã



Sede da Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai

- Reunião da Sanepar, com a Corporação Financeira Internacional (IFC), do Grupo Banco Mundial e a Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai.



Principais presenças:

- Talal Ghandour, Chefe de Investimentos da Metito Overseas
- Rami Ghandour, Diretor Executivo da Metito Utilities
- Umida Adylbekova, Especialista em Financiamento de Projetos, Desenvolvimento de Negócios da Metito Utilities
- Karin Khoéis, Associado de Investimento da Metito Utilities
- Erik Becker, Gerente Sênior, Departamento de Infraestrutura, Oriente Médio, Norte da África e Corno de África, da Corporação Financeira Internacional (IFC) do Grupo Banco Mundial
- Nancy Lu Wang, Escritório de Investimento, Departamento de Infraestrutura, Oriente Médio, Norte da África e Corno de África, da Corporação Financeira Internacional (IFC) do Grupo Banco Mundial
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collere Possetti, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná



O encontro entre a Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná e a Metito - Water & Wastewater Treatment Solutions Dubai foi intermediado pela Corporação Financeira Internacional (IFC), do Grupo Banco Mundial, instituição com a qual a Sanepar atua no âmbito da iniciativa Utilities for Climate.

Durante a reunião, o presidente da companhia, Claudio Stabile, e o Gerente de Pesquisa e Inovação, Gustavo Rafael Collere Possetti, apresentaram ações e números da Sanepar e buscaram entender as experiências da Metito em atividades de dessalinização e reuso de recursos hídricos. Além disso, trataram das expectativas da empresa dos Emirados Árabes Unidos com relação ao desenvolvimento de ações na região da América Latina e Caribe.



período da tarde



Hotel Crowne Plaza Festival City – Salão Al Baraha Ballroom section 3

- Paraná Business Experience – agenda dos segmentos TIC, infraestrutura e automotivo.
- Cerimônia de entrega à Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná do primeiro certificado de compromisso ambiental do Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar).



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Claudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Paulo Victor Almeida, Diretor de Negócios do Biopark de Toledo
- Cesar Silvestri Filho, Presidente do Conselho de Administração do Cilla Tech Park de Guarapuava
- Vilso Dubena, Co-Proprietário do Bairro Planejado Cidade dos Lagos
- Leon Le Senechal, CEO do City Match e Diretor do Lide Paraná - Grupo de Líderes Empresariais
- Cristian Rocha, CEO do Robô Laura
- Xênia Arnt, CEO do Porto Guará
- Karen Fernandes Jones, Chefe de Operações do Escritório da Apex-Brasil em Dubai
- Antonio Lopes, Escritório Apex-Brasil no Oriente Médio e Norte da África





TI – O segundo painel teve a apresentação de empresas e iniciativas do setor de tecnologia da informação e comunicação. CEO da startup City Match, Leon Le Senechal, disse que o Estado tem investido em inovação como um vetor de desenvolvimento e de aceleração das empresas. “O Paraná é referência nacional e usa essa vocação como impulso para o aumento de sua capacidade produtiva em todos os segmentos. Temos hoje 20 mil empresas de tecnologia que faturaram juntas cerca de US\$ 4 bilhões, o melhor desempenho do país”, afirmou.

Atualmente, são 1.434 startups em atividade, mais de 10% do ecossistema nacional. Entre elas, a Laura, o primeiro robô cognitivo, de mesmo nome, gerenciador de riscos do mundo. “Durante a pandemia, ficou muito claro o quão importante foi a inovação para ajudar os sistemas de saúde, uma das áreas menos digitalizadas. Mais de US\$ 1 trilhão são desperdiçados anualmente com ineficiências dos sistemas de saúde”, explicou o CEO da startup, Cristian Rocha.

Além disso, segundo estimativa da Fundação Bill e Melinda Gates, mais de 8 milhões de mortes poderiam ser evitadas por ano se os sistemas de saúde fossem mais assertivos. A Laura é reconhecida como uma das melhores health techs do Brasil. A implantação de sua tecnologia em hospitais já reduziu a mortalidade em 25% em seis meses, uma média de 18 vidas por dia, segundo a empresa.

Os parques tecnológicos também estiveram no centro do debate. Entre eles está o Cilla Tech Park, de Guarapuava, que abriga o Vale do Genoma, e o Biopark, de Toledo.

O Cilla e o Vale do Genoma ficam dentro da Cidade dos Lagos, smart city com 4 milhões de metros quadrados que abrigará, em breve, um dos mais modernos hospitais do país para o tratamento do câncer, sendo construído com apoio do Governo do Estado.

As pesquisas realizadas nesse espaço serão usadas no diagnóstico e no tratamento dos pacientes do hospital, mas também para o desenvolvimento de diversos outros estudos e projetos nas áreas de saúde, alimentação e sustentabilidade.

“Entendemos que as universidades já cumprem o seu papel na pesquisa acadêmica, mas estamos fazendo um ecossistema novo, fortalecendo e incentivando a pesquisa aplicada para as necessidades das empresas e dos empreendedores. São pesquisas que vão efetivamente mudar e melhorar a vida das pessoas”, explicou Cesar Silvestri Filho, presidente do Conselho de Administração do Cilla Tech Park.

A saúde também é um dos motores do Biopark. O parque será o primeiro do Brasil a criar um campus de startups, com quatro edifícios que deverão abrigar mais de 1.000 empresas da área de tecnologia. Hoje já são mais de 300 empresas e startups instaladas, sendo 19 internacionais, além de um polo educacional com quatro universidades.

INFRAESTRUTURA— A Portos do Paraná e a Nova Ferroeste foram destaque do painel sobre as iniciativas de infraestrutura do Estado, que são as bases para que o comércio internacional aconteça de maneira eficiente. Participaram do encontro o coordenador do Plano Estadual Ferroviário, Luiz Fagundes, o presidente da Sanepar, Claudio Stabile, o presidente da Copel, Daniel Pimentel Slaviero, o diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia, e a CEO do Porto Guarã, Xênia Arnt.

Segundo Fagundes, o Corredor Oeste de Exportação – Nova Ferroeste, com extensão estimada de 1.370 quilômetros, será um marco para a história logística do país. “Não existe projeto de infraestrutura com maior possibilidade de rentabilidade como esse. Além de desenvolver o Estado, terá a capacidade de resolver muitos problemas de transporte de todo o país, reduzindo o chamado ‘custo Brasil’”, disse.

A Nova Ferroeste é um ramal ferroviário entre Maracaju (MS) e Paranaguá (PR), com um ramal entre Foz do Iguaçu e Cascavel, e nove terminais de carga entre os territórios sul-matogrossense e paranaense. O projeto está na fase de estudos e será levado a leilão no próximo ano.

A Portos do Paraná administra os terminais de Paranaguá (segundo mais movimentado do Brasil) e Antonina. Foi apresentado o pacote de investimentos planejados para os próximos anos, que incluem o aumento do calado com a democagem da Pedra da Palangana, e um novo Corredor de Exportações. Do lado privado, estão previstas mais quatro concessões, já elencadas como prioridades pelo Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), da União.

A Copel e a Sanepar também apresentaram os seus resultados. Segundo Stabile, o maior desafio da Sanepar é a mudança do clima, por isso uma série de estudos estão sendo realizados para garantir a qualidade do tratamento da água e do saneamento. “A Sanepar tem a missão de atender com qualidade todos os paranaenses. Estamos inovando e buscando novas alternativas para lidar com as condições climáticas”, afirmou.

Daniel Pimentel Slaviero, da Copel, apresentou os resultados da empresa, eleita a melhor distribuidora de energia do País. “Estamos investindo em redes, subestações, novos medidores, tecnologia e eficiência energética. Dar segurança para os investimentos privados é um dos nossos principais objetivos”, acrescentou.



 Reforçando o seu propósito com a compensação de gases de efeito estufa, a Sanepar recebeu o primeiro certificado de compromisso ambiental entregue pelo Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar). A entrega ao governador Carlos Massa Ratinho Junior e ao presidente da empresa, Claudio Stabile, foi no 13 de outubro, em meio à série de agendas em que o Paraná apresentou a sua sustentabilidade ao mundo.

Além do Tecpar, são idealizadores da metodologia e averiguação a Invest Paraná, o Instituto Água e Terra (IAT) e a Universidade Federal do Paraná (UFPR), com apoio do Centro de Excelência em Pesquisas sobre Biomassa e Carbono (Biofix) e a Fundação de Pesquisas Florestais do Paraná (Fupef).

A partir da certificação, a Sanepar assumiu o compromisso de contribuir com a compensação de 178 toneladas de carbono por ano com a adoção do Parque Estadual Rio da Onça, em Matinhos, no Litoral. Por meio desse mecanismo, a Companhia compensará a emissão do gás carbônico gerado no processo de tratamento de esgoto da estação Rio das Pedras, em Marilândia do Sul, no Vale do Ivaí. O inventário de carbono do parque já foi realizado pelas equipes técnicas.

"No Paraná o desenvolvimento econômico é aliado do desenvolvimento sustentável, por isso seguimos com rigor todas as diretrizes estabelecidas pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e fomos eleitos pela entidade como um estado sustentável. Essa ação da Sanepar vem para encorpar esse projeto do Governo do Estado", destacou Ratinho Junior.

A partir de estudos conduzidos pela UFPR e IAT, o Tecpar dimensionou que a área preservada do Parque Rio das Onças captura 178 toneladas de carbono por ano, o equivalente a 94% da emissão de gases de efeito estufa, em 2020, da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) de Marilândia.

Para o presidente da companhia, o certificado realinha o compromisso da Sanepar em promover o desenvolvimento sustentável. "Estamos comprometidos com todas as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Serão cada vez mais frequentes as ações da Companhia que recuperem e promovam a preservação do meio ambiente", afirmou Stabile.

Mantido pelo Instituto Água e Terra (IAT), o Parque Rio das Onças tem 119 hectares e abriga um trecho remanescente de Mata Atlântica com bromélias, orquídeas e outras espécies de vegetação típica do litoral paranaense. A área tem cinco trilhas, com pontes suspensas, que facilitam a travessia de trechos alagados. As trilhas somam 1,5 quilômetro que podem ser percorridos pelos visitantes. As ações de conservação e preservação serão definidas em acordo com o IAT.

PROJETO – A intenção do programa é alcançar mais rápido o objetivo de mitigar as emissões de gases do efeito estufa na atmosfera, em alinhamento aos compromissos assumidos pelo Paraná em busca da diminuição dos impactos do desenvolvimento econômico sobre o clima.

A partir desse projeto-piloto, o Tecpar desenvolveu um novo programa de certificação, o Sistema CarbonCert, que atestará conformidade do registro de emissões de carbono. A metodologia será expandida para outras áreas públicas ou privadas e outros tipos de vegetação nativas e plantadas.

O Paraná tem hoje 71 unidades de conservação, que juntas têm 1,2 milhão de hectares. Pela metodologia do estudo, a floresta protegida por essas unidades tem capacidade de sequestro de carbono anual de 1,5 milhão a 2 milhões de toneladas de carbono da atmosfera.

Esse é o primeiro passo do projeto, que ainda está em desenvolvimento e vai auxiliar a Política Estadual de Carbono, organizada pela Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest). Na sequência à Invest Paraná, agência que faz o relacionamento com a iniciativa privada, vai definir as formas de incentivar outras empresas a acessar esse ativo para mitigar as suas emissões.

Atualmente, a iniciativa privada realiza o inventário de suas emissões a partir de suas atividades de maneira voluntária, com o plantio de árvores ou diminuição de consumo de recursos naturais, por exemplo. O novo projeto deve estimular as empresas a colaborarem com a proteção dos ativos ambientais do Estado.

SUSTENTABILIDADE – A quantificação e a certificação por unidades manejadas são estratégias e demonstram as ações realizadas no Paraná para contribuir com o cumprimento dos compromissos do Acordo de Paris – no documento, assinado em 2015, o Brasil se

comprometeu a reduzir em 37% as emissões de gases de efeito estufa até 2025 e 43% até 2030 em relação aos indicadores de 2005.

O Estado também é signatário do Race To Zero e do Race To Resilience, campanhas globais para reunir lideranças com objetivo de neutralizar as emissões de gases de efeito estufa.



 **AUTOMOTIVO** – O setor automotivo também foi protagonista do evento. O presidente da Fiep, Carlos Valter, ressaltou que a produção paranaense cresceu 97 vezes de 1990 a 2019, consolidando o Estado como o segundo polo no Brasil. Ele ressaltou que o cenário do setor é composto por cerca de 40 mil empregos diretos e mais de 600 indústrias. Como resultado, o Paraná gera R\$ 1,3 bilhão de exportações, com um valor agregado de vendas de R\$ 42,9 bilhões.

“Usamos energia renovável, estamos em uma localização privilegiada no contexto do Mercosul, temos mão de obra qualificada e orgulho das conexões operacionais, estruturais e de integração entre governo, sociedade e setor produtivo na busca pelo melhor para o nosso Estado. Temos uma importância estratégica especialíssima e estamos disponíveis para entregar o que a indústria precisa com qualidade”, ressaltou.



período da noite



Hotel InterContinental Dubai – Festival City

- Jantar oferecido pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).
- Assinatura de protocolo de intenções entre a Cdial Halal, a CCAB e a Prefeitura de Foz do Iguaçu.



Principais presenças:

- Osmar Vladimir Chahfi, Presidente da CCAB
- Ali Ahmad Saifi, Vice-Presidente da CCAB e CEO da Cdial Halal
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Francisco Brasileiro, Prefeito de Foz de Iguaçu





 O governador Carlos Massa Ratinho Junior se reuniu também com representantes da Cdial Halal, certificadora credenciada pelos principais órgãos oficiais dos Emirados Árabes Unidos e do Golfo Pérsico que atua na América Latina e é referência global em certificação halal. O encontro foi resultado de uma articulação da Invest Paraná com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).

Cdial Halal tem como missão oferecer ao consumidor muçulmano produtos e serviços com certificação halal, que respeitam as tradições do Islã. É um selo que abrange o mercado de alimentos, mas também fármacos/cosméticos, turismo, vestuário, entre outros. A certificação é reconhecida em mais de 150 países e o mercado movimenta quase US\$ 3 trilhões por ano.

O Paraná tem uma das maiores expertises do Brasil no sistema, com apoio da Cdial. Segundo o Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (Sindiavipar), atualmente são 31 plantas habilitadas para abate de frango com o método produtivo que respeita as crenças do consumidor muçulmano.

O Estado é o maior exportador de proteína halal do Brasil, considerando o embarque conjunto de derivados de aves e bovinos. Apenas para o mundo árabe, as empresas paranaenses exportaram entre janeiro e setembro deste ano US\$ 618,1 milhões.

O governador reiterou que o Paraná é o maior produtor de frangos do país e está recebendo investimento bilionários da iniciativa privada nesse setor. "Nós tínhamos uma meta de atrair US\$ 8 bilhões em quatro anos. Até agora, já computamos US\$ 16 bilhões de novos investimentos. No mercado de alimentos, o Estado tem qualidade sanitária reconhecida

internacionalmente, capacidade para produzir conforme as exigências do mundo árabe e um sistema cooperativista articulado para encontrar novos mercados”, disse Ratinho Junior.

Segundo Ali Ahmad Saifi, CEO da Cdial, com a articulação da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira e o histórico do Paraná na cadeia de alimentos, o objetivo da aproximação é desenvolver parcerias em outras atividades econômicas. Dentre os produtos que recebem a certificação, o setor com maior movimento de receita é o de alimentos e bebidas, responsável por 58% do faturamento global, mas vestuário, chocolates, produtos de padarias e refeições congeladas estão ganhando mais espaço.

“O Brasil é exemplo de bem-estar animal e atua de forma adequada na produção halal. Fazendo uma analogia com o futebol, em proteína animal, o Brasil tem a melhor seleção e o Paraná é o melhor jogador desse time”, afirmou Saifi.

TURISMO – No encontro também foi assinado um protocolo de intenções entre a Cdial, a CCAB e a Prefeitura de Foz do Iguaçu para viabilizar a capacitação de estabelecimentos turísticos da cidade em serviços halal, voltados às tradições da cultura muçulmana. A ideia é que o município seja um polo atrativo para os países árabes e uma das primeiras cidades do Brasil com serviços preparados para esse público.

“Foz do Iguaçu tem uma das maiores comunidades árabes do Brasil e é um dos destinos turísticos mais importantes do país. Queremos atrair cada vez mais turistas estrangeiros ao Paraná e a Cdial vai ajudar a prefeitura na certificação. Essa promoção internacional ajudará o Paraná a ser cada vez mais reconhecido como destino sustentável, dinâmico e inovador”, disse Ratinho Junior.

HALAL – A certificação halal atesta a qualidade da produção, da confiabilidade, da rastreabilidade e do cumprimento dos requisitos de segurança em todo o seu processo. Abrange desde a matéria-prima ao processo de higienização, rastreabilidade, armazenagem e transporte, no caso de produtos.

Pode ser aplicada a qualquer categoria de empresa, inclusive serviços de alimentação (hotéis e restaurantes), transporte, indústria têxtil, química e bioquímica, embalagens, produtos de longa vida, dentre outros.

Com a certificação, as empresas paranaenses poderão começar a explorar novos mercados ao exportar para diferentes países islâmicos, como Arábia Saudita, Indonésia, Bangladesh, entre outros. Além disso, para obter a aprovação, é necessário adequar os processos de fabricação às normas de qualidade internacional, o que se traduz em vantagem competitiva.

Embora a concentração de muçulmanos seja maior no Oriente Médio, existem quase 1,8 bilhão em todo o mundo que consomem produtos certificados halal.



13 de outubro de 2021

QUARTA-FEIRA



período da manhã



Sede da companhia aérea Emirates Airlines, Dubai

- Reunião com a companhia aérea Emirates Airlines.



Principais presenças:

- Salem Obaidalla, Vice-Presidente Sênior da Emirates Airlines
- Adnan Kazim, Diretor Executivo Comercial da Emirates Airlines
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Márcio Nunes, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável e Turismo (Sedest)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Francisco Brasileiro, Prefeito de Foz de Iguaçu
- Leandro Vandrê Heineck, Assessor Técnico da Prefeitura de Foz do Iguaçu





 O governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou todas as potencialidades do turismo paranaense para executivos da Emirates Airlines, maior companhia aérea dos Emirados Árabes Unidos e uma das principais do setor no mundo. A reunião ocorreu em uma das sedes da empresa em Dubai.

A intenção, destacou Ratinho Junior, é estreitar laços para trazer ao Paraná um voo direto da empresa – atualmente a Emirates faz a rota São Paulo-Dubai cinco vezes por semana. Foz do Iguaçu, por ser um dos mais representativos polos turísticos do País, é a principal candidata.

“Queremos fortalecer o turismo paranaense. Foz é hoje o segundo destino de turistas estrangeiros do País, com grande possibilidade de crescimento. A cidade vem recebendo muitos investimentos, públicos e privados, e pode sim ser uma alternativa logística para a Emirates”, afirmou o governador. “Mas há em Curitiba o turismo de negócios e o turismo de natureza em outras cidades do Estado; todas com grandes atrativos”.

Ele lembrou que o aeroporto internacional da cidade, recentemente concedido à iniciativa privada, foi reformulado justamente para receber voos internacionais diretos, um investimento de R\$ 69,4 milhões em uma parceria do Governo do Paraná, Itaipu Binacional e Infraero. “Fizemos um grande investimento no complexo. O aeroporto tem hoje a maior pista da Região Sul e está apto para receber voos dos Estados Unidos, Europa e Ásia”, disse Ratinho Junior.

Com a concessão, o Aeroporto Internacional das Cataratas deve ter um novo aporte, estimado em R\$ 512,3 milhões. “Foz é um dos maiores centros comerciais do mundo, com grande movimentação de estrangeiros, especialmente vindos da Ásia. A projeção é que apenas um

dos nossos atrativos, as Cataratas do Iguaçu, recebam 5 milhões de visitantes por ano em futuro bem próximo”, ressaltou o prefeito Chico Brasileiro.

O cenário impactou o diretor executivo comercial da Emirates, Adnan Kazim. Ele disse que não conhecia o Estado e que a ideia é amadurecer a conversa. “O que posso dizer é uau! A impressão foi muito boa e temos muitas informações que não conhecíamos antes. Mas, para a aviação, teremos de fazer um estudo minucioso após essa visita do governador a Dubai. A visita aconteceu no melhor momento da nossa história por conta da Expo, a visita do Paraná foi muito oportuna”, afirmou.

“A reunião foi muito interessante. Após ver o material do Paraná, os números que o Estado tem a oferecer, os representantes da Emirates ficaram encantados. Falamos de Foz do Iguaçu, de Curitiba e mostramos que a maior reserva de Mata Atlântica do País está localizada no Paraná. Pelas ótimas impressões, temos uma chance muito grande de ter o primeiro voo da Emirates para o Paraná já no ano que vem”, disse Eduardo Bekin, diretor-presidente da Invest Paraná.

EMPRESA – A Emirates Airlines é a principal companhia aérea dos Emirados Árabes Unidos. Fundada em 1985, conta com uma frota de 270 aeronaves que operam em 157 destinos. São mais de 45 mil funcionários de 172 nacionalidades diferentes.



período da tarde



Expo Dubai 2020 – Dubai Exhibition Centre

- Reunião com a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai.



Principais presenças:

- Hisham Al Shirawi, Membro do Conselho da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Omar Khan, Diretor International Offices da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Mohammed Bin Sulaiman, Gerente Geral de Relações Comerciais da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep





O governador Carlos Massa Ratinho Junior e outros representantes do Estado participantes da missão reuniram-se com a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai. A Câmara é uma das maiores do mundo, considerando que possui 260 mil associados com relação à população de 3,3 milhões de habitantes de Dubai.

Organizada por setores econômicos, as atividades são desenvolvidas de forma estratégica, orientadas por uma ampla base de dados. Além do recorte por setores, a Câmara também possui conselhos para tratar de países específicos, como o Conselho Britânico. Nesse sentido, durante o encontro, foi tratado da possibilidade de criação de um Conselho dedicado ao Brasil.

Outro importante aspecto conversado durante a reunião foi sobre a capilaridade e influência da Câmara em toda a região, para além dos limites de Dubai. A região representa um hub logístico para o mercado do Oriente Médio e da África setentrional e oriental, regiões conhecidamente desafiadoras para as empresas brasileiras. Além do aspecto geográfico, a Câmara possui ampla rede de contatos, a qual colocou à disposição do Paraná para auxiliar em conexões e realização de negócios.

Por fim, o governador Carlos Massa Ratinho Junior destacou a importância do escritório do Paraná em Dubai, que teve cerimônia de inauguração realizada na sequência, para o fortalecimento do relacionamento estabelecido a partir da reunião, e convidou a equipe da Câmara para visitar o Paraná e conhecer pessoalmente os potenciais apresentados durante o encontro.



período da tarde



Escritório do Paraná em Dubai, Emirados Árabes Unidos

- Cerimônia de inauguração do escritório do Paraná em Dubai, unindo representações da Invest Paraná, a agência de promoção e atração de investimentos do Estado, e da Federação de Indústria do Estado do Paraná (Fiep).



Principais presenças:

- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Váler Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Mohammad Juma, Vice-Presidente da ARJ Holding
- Nilo Brizzi Nobile, COO do Thiesen Group
- Matheus Decker Maçaneiro Maccari, Secretário-Executivo do Thiesen Group
- Cilene Karam dos Santos, CEO do Water & Beyond e do Thiesen Group
- Fábio Ricardo dos Santos, COO do Water & Beyond
- Tarek Itani, CEO do Rockland Group
- Glauber Adão Jaskiewicz, Diretor do Rockland Group



 O Paraná agora conta com um escritório fixo para a captação de investimentos e negócios internacionais em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. A decisão foi formalizada pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior e o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Carlos Valter. O espaço dá um caráter permanente à iniciativa do governo e do setor empresarial no estabelecimento de novas parcerias comerciais com a região.

O escritório será compartilhado entre a Invest Paraná, a agência de prospecção de investimentos do Estado, e a Fiep. De acordo com o governador, a estrutura funcionará como mais uma frente de atuação para o fortalecimento das empresas paranaenses em nível internacional. Ele citou algumas áreas em que o Estado é destaque global: produção de alimentos, tecnologia, indústria automotiva, medicina e startups.

"O Paraná tem setores agropecuário e industriais muito fortes, além do turismo, que tem se desenvolvido muito nos últimos anos, o que tem propiciado um crescimento econômico sustentável", afirmou o governador. "Com a agenda de Dubai, estamos demonstrando aos investidores da região todo o potencial comercial do nosso Estado, o que poderá ser explorado de maneira permanente a partir da instalação do escritório".

Uma das ideias para prospecção de novos negócios é implementar rodadas intermediadas pela Invest Paraná para que os empresários paranaenses possam apresentar detalhes de suas empresas e também conhecer oportunidades de novos negócios que podem ser firmados nos Emirados Árabes Unidos e também em outros países do Oriente Médio e África, o que aumenta as possibilidades de "matchmaking" (conexões empresariais).

Segundo o diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná, Giancarlo Rocco, o governo do estado deverá atuar como um facilitador de negócios das empresas paranaenses em toda a região. "O que percebemos ao longo dos dias da missão é que os investidores e empresários locais ficaram impressionados com o potencial econômico do Paraná e demonstraram interesse em estabelecer uma cooperação bilateral em diversos setores", disse.

Segundo Carlos Valter, presidente da Fiep, o escritório facilitará os contatos também com o mercado africano. "Essa é uma oportunidade de chegar nesses investidores, através do mundo árabe. Nós temos diversidade no polo industrial e podemos usar essa oportunidade para diversificar nossos negócios", arrematou.

O escritório deverá ficar na região central de Dubai, perto do Burj Khalifa, o prédio mais alto do mundo, em um complexo comercial que reúne diversas empresas da região.

Na ocasião, foram realizadas também mais algumas reuniões, com representantes da ARJ Holding, do Thiesen Group e do Rockland Group, conglomerados que atuam em diversos ramos e que têm interesse em expandir negócios com o Brasil.

Ratinho Junior disse que o Paraná é o maior produtor de proteína animal do Brasil e tem diversidade e capacidade para atender a demanda do mercado árabe nesse setor, além de ter vocações regionais bem estruturadas em diversos segmentos, como tecnologia da informação, indústria metal-mecânica e wellness.



período da tarde



Expo-Dubai 2020

- Reunião da Sanepar com a Dubai Electricity and Water Authority (Dewa).



Principais presenças:

- Cláudio Stabile, Presidente da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná
- Gustavo Rafael Collere Posselti, Gerente de Pesquisa e Inovação da Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná



No encontro com a o grupo Dewa, a Autoridade de Água e Eletricidade de Dubai, a equipe da Sanepar buscou estabelecer relacionamento e entender as atividades da entidade, que atua fortemente no campo de geração de energia fotovoltaica e que possui projetos para monitoramento, em tempo real, de redes de distribuição de água e energia via satélite.



14 de outubro de 2021

QUINTA-FEIRA



8h30



Porto de Jebel Ali, em Dubai

- Visita técnica-comercial ao Porto de Jebel Ali, em Dubai, sede da DP World, operadora multinacional de terminais marítimos e terrestres, líder em soluções de logística inteligentes.



Principais presenças:

- Deon D'Mello, Executivo de Contas do Departamento Comercial da DP World
- Rajiv Makin, Gerente de Vendas do Departamento de Logística da DP World
- Leticia Yumi de Rezende, Gerente de Relações Governamentais da Fiep
- Silvio Krinski, Coordenador da Gerência Técnica e Econômica do Sistema Ocepar (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná)
- Gilberto Birkhan, Presidente dos Terminais Portuários da ponta do Félix





Parte do grupo da missão fez uma visita técnica ao Porto de Jebel Ali, sede da DP World, operadora multinacional de terminais marítimos e terrestres, líder em soluções de logística inteligentes que atua em mais de 70 países.

O Porto de Jebel Ali, que fica a 35 quilômetros de Dubai, é o maior do Oriente Médio e um dos mais movimentados e modernos do mundo. Atualmente, conta com três terminais, e o quarto já está em construção. Tem área total de armazenamento de mais de 1,4 milhão de metros quadrados, compreendendo 27 berços e uma profundidade de cais de 15 metros, permitindo a atracação de navios de carga muito grandes e especiais.

O seu pátio de armazenamento tem capacidade para acomodar mais de 750 mil veículos e um estacionamento de 16,2 mil metros quadrados e sete andares está em desenvolvimento. O complexo ainda conta com a Jebel Ali Free Zone, uma área industrial de zona franca que abriga hoje mais de 8 mil empresas de 120 países.

A visita técnica contou com a participação do executivo de contas do Departamento Comercial da DP World, Deon D’Mello; e do gerente de vendas do Departamento de Logística, Rajiv Makin, responsáveis por guiar a visita e responder às perguntas dos participantes.

Segundo a gerente de relações governamentais do Sistema Fiep, Leticia Yumi de Rezende, esse tipo de visita estabelece uma aproximação muito importante entre o Paraná e Dubai, principalmente agora que a Fiep inaugurou o seu escritório no Emirado, ao lado da Invest Paraná.

“É fundamental entendermos como funciona o sistema de exportações do porto, principalmente porque temos trabalhos com o Porto de Paranaguá, pois o objetivo é tentar modernizar aquilo que já temos, aprender com eles e passar o conhecimento que já temos”, avaliou.

Para a Ocepar, sistema que reúne as cooperativas paranaenses, o modelo de trabalho do porto de Jebel Ali é uma porta de entrada para o Oriente Médio. “É uma espécie de hub a ser explorado, que envolve também a Ásia. É uma região estratégica para o nosso setor produtivo, não só das cooperativas, mas de todo o Paraná”, explicou o coordenador de gerência técnica e econômica do Sistema Ocepar, Silvio Krinski.

“Esta visita técnica foi muito importante, principalmente para observar o que eles têm hoje, que já está em um patamar extremamente avançado, e comparar com o que eles apresentam no pavilhão da DP World na Expo Dubai. É impressionante o que estão projetando em termos de crescimento, principalmente em tecnologia, redução de custos, e para serem mais competitivos. E tudo ligado à agenda ESG, que tem a ver com o futuro do mundo”, destacou Gilberto Birkhan, presidente dos Terminais Portuários da Ponta do Félix.



Expo Dubai 2020 – Dubai Exhibition Centre

- Global Business Forum Africa 2021 – GBF Africa.



Principais presenças:

- Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Sheikh, Príncipe Herdeiro e Presidente do Conselho Executivo de Dubai
- Hamad Buamim, Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai
- Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, Presidente da República Democrática do Congo
- Ahmed Bin Sulayem, Sultão e CEO da DP World
- Sergio Luiz Nichele Júnior, Diretor Comercial dos Terminais Portuários da Ponta do Félix
- Paulo Victor Alemida, Diretor de Negócios do Biopark de Toledo







- Audiência com o Fundo Soberano Abu Dhabi Investment Authority (Adia).



Principais presenças:

- Khaled Alkhajeh, Diretor-Adjunto de Bens, Imóveis e Infraestruturas da Adia
- Marcus Christopher Hill, da Divisão de Infraestrutura da Adia
- Laurent Fortino, da Divisão de Infraestrutura da Adia
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Daniel Pimentel Slaviera, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná





O terceiro maior Fundo Soberano do mundo, a Abu Dhabi Investment Authority (Adia) conta, de acordo com o SWF Institute, com um total de ativos estimado em US\$ 696 bilhões. A Adia tem como origem de seus ativos o petróleo e foi criada com o objetivo de investir fundos em nome do Governo. Com um processo de investimento disciplinado que visa gerar retornos estáveis a longo prazo, atua dentro dos parâmetros de risco estabelecidos.

Atualmente, estão presentes em quase todos os continentes e contam com uma carteira de investimentos em áreas como: ações; energia; small caps; bônus de governos; imóveis; capital privado; infraestrutura.

No Brasil, a Adia tem boa parcela de seus recursos investidos na bolsa e vem aumentando sua presença, mas projeta investimentos em outras áreas, como turismo (o Fundo é dono do Hotel Four Seasons do Brasil, em São Paulo), imóveis, galpões industriais, centros de distribuição, terras e até em educação.



10h



Abu Dhabi investment Authority - Adia, Abu Dhabi

- Reunião da Copel com o Fundo Soberano Abu Dhabi Investment Authority (Adia).



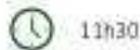
Principais presenças:

- Leonardo Moraes, Gerente Sênior de Investimentos, Departamento de Internal Equities da Adia
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Cassio Santana da Silva, Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Copel - Companhia Paranaense de Energia



Durante a reunião, o presidente da Copel, Daniel Pimentel Slaviero, e o Diretor de Desenvolvimento de Negócios da companhia, Cassio Santana da Silva, trataram com Leonardo Moraes, da Adia, sobre:

- o potencial de entrada da Copel na carteira de asset management do Fundo; e
- possível parceria na área de infraestrutura, com aquisição de ativos da Copel por parte do Fundo, em que a companhia paranaense atuaria como operadora e controladora e o Fundo como sócio investidor.



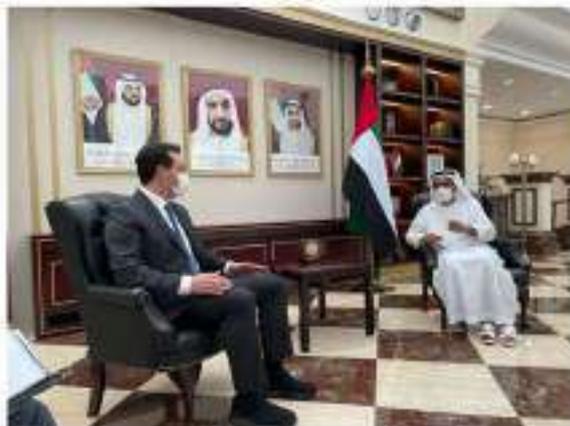
Abu Dhabi Fund for Development – ADFD, Abu Dhabi

- Reunião com o Fundo Soberano Abu Dhabi Fund for Development (ADFD).



Principais presenças:

- Mohamed Saif Al Suwaidi, Diretor-Geral do ADFD
- Adel Al Hosani, Diretor de Operações do ADFD
- Rashed Al Kaabi, Diretor de Investimentos do ADFD
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Xênia Arnt, CEO do Porto Guará





13h30



Mubadala Investment Company, Abu Dhabi

- Reunião com o Fundo Soberano Mubadala Investment Company.



Principais presenças:

- Mohamed Rashid Alhurr Al Suwaidi, Vice-Presidente Sênior e responsável por Investimentos Disruptivos da Mubadala Investment Company
- Abdulla Khalifa Al Mheiri, Associado e responsável por Ações e Renda Fixa da Mubadala Investment Company
- Dmitry Pinskiy, Rússia e Programa de Investimento CIS da Mubadala Investment Company
- Fernando Igreja, Embaixador do Brasil nos Emirados Árabes Unidos
- Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- Sandro Alex, Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística (Seil)
- Daniel Pimentel Slaviero, Presidente da Copel - Companhia Paranaense de Energia
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná
- Luis Fernando Garcia, Presidente da Appa - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina - Portos do Paraná
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Giancarlo Rocco, Diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Xênia Arnt, CEO do Porto Guará



 A Mubadala é um Fundo inovador que aloca capital em uma variedade de ativos, setores e regiões para o benefício dos Emirados Árabes Unidos. Em sua atuação, a Mubadala invest estrategicamente no mundo inteiro em setores alicerçados em suas vantagens competitivas advindas de solidez financeira, diversidade de portfólio e relacionamentos globais, para reforçar o valor duradouro e o impacto positivo, tanto social quanto econômico, nas comunidades nas quais operam.

Entre as empresas do portfólio do Fundo Mubadala estão líderes globais da indústria em setores tais como aeroespacial, agronegócio, TIC, semicondutores, metais e mineração, tecnologia farmacêutica e médica, energia renovável e serviços públicos, além do gerenciamento de diversas holdings financeiras.

A filosofia de investimento da Mubadala está centrada em fomentar parcerias de excelência, as quais abrangem uma ampla gama de iniciativas comerciais e áreas de cooperação mútua com empresas líderes como Petronas, Statkraft, Equinor, Boeing, Siemens, Rolls Royce e Solvay.



O governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou os potenciais e ativos do Paraná para os três maiores fundos soberanos de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos. Somados, o Abu Dhabi Investment Authority (Adia), o Mubadala Investment Company e o Abu Dhabi Fund for Development (ADFD) administram um capital global estimado em mais de US\$ 3,5 trilhões (cerca de R\$ 19,2 trilhões).

Ratinho Junior destacou a preparação do Estado para se tornar o hub logístico da América do Sul, com diferentes oportunidades de investimentos em infraestrutura. Mencionou, entre outras ações em andamento, o novo processo de concessão de rodovias, em parceria com o governo federal, o planejamento para a construção da linha férrea ligando Maracaju (MS) ao Porto de Paranaguá e a própria ampliação da capacidade logística do terminal marítimo paranaense.

"Estamos falando em mais de R\$ 70 bilhões em investimentos privados. Propostas que vão mudar a realidade do Paraná, facilitando a conexão com o restante do mundo. Com isso, tudo o que for produzido no nosso Estado vai ganhar mais competitividade, gerando emprego e renda para os paranaenses", afirmou o governador. "O mundo está de olho no Paraná, não podemos perder essa oportunidade".

Durante as apresentações aos Fundos, Ratinho Junior lembrou que em sete anos, o Paraná vai aumentar de 36% para 90% a quantidade de estradas em concessão com pista dupla. Segundo ele, o novo modelo de concessões de rodovias está baseado na menor tarifa com garantia de obras, e trará R\$ 44 bilhões em investimentos diretos nas estradas do Paraná.

No total, 3.327 quilômetros de rodovias integram o pacote, subdivididos em seis lotes, caracterizando o maior projeto de concessão do tipo em todo o Brasil. "O valor em investimentos é o equivalente a 120 anos de orçamento federal para rodovias que seria destinado ao Paraná", afirmou.

NOVA FERROESTE – Desenvolvido pelo Governo do Paraná, o projeto da Nova Ferroeste, que está em fase de conclusão de estudos, vai ligar o Mato Grosso do Sul ao Litoral do Paraná. Ao todo serão 1.304 quilômetros de extensão. A ferrovia criará um dos mais importantes corredores de exportação do Brasil. A expectativa é viabilizar o transporte de 38 milhões de toneladas de carga no primeiro ano de funcionamento. Destes, 26 milhões de toneladas seriam exportadas pelo Porto de Paranaguá.

"A intenção foi avaliar a possibilidade dos Fundos de participar do financiamento do projeto. O Brasil está no radar deles, como estratégia de negócio na América Latina", ressaltou o coordenador do Plano Estadual Ferroviário, Luiz Henrique Fagundes.

A transformação logística desencadeada pela execução do projeto vai impactar diretamente a economia nacional. Estima-se que a redução do custo logístico seja de 30%, o que deve tornar os produtos mais competitivos no mercado internacional e permitiria ainda a redução de preços nas gôndolas dos supermercados. "Vai mudar completamente a infraestrutura logística do Estado", disse Ratinho Junior.

O projeto será finalizado até dezembro de 2021. A partir de fevereiro de 2022 terão início as audiências públicas, com expectativa de ir a leilão na Bolsa de Valores de São Paulo (B3) em abril de 2022. O consórcio que vencer a concorrência será responsável também pelas obras e poderá explorar a ferrovia por 70 anos. O investimento é estimado em R\$ 33,4 bilhões.

PORTOS – O diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia, também participou dos encontros. Ele apresentou as oportunidades existentes no ambiente portuário paranaense, com destaque para as cinco novas áreas que irão para leilão, denominadas PAR09 (21.577 m²), PAR15 (37.431 m²) e PAR14 (20.026 m²), destinadas para o segmento de Granéis Sólidos de Exportação, PAR32 (6.651 m²), para Carga Geral, e PAR 50 (85.392 m²), de Granéis Líquidos.

Juntas, as áreas preveem um investimento de cerca de R\$ 1,05 bilhão. “Foi mais um dia de trabalho produtivo, no qual a gente pôde mostrar para o mundo árabe, para o Oriente Médio, as oportunidades de investimento nos portos do Paraná”, comentou Garcia.

“Finalizamos mais uma rodada sobre a infraestrutura do Paraná, apresentando os nossos projetos. Já tratamos aqui dos modais rodoviários, aéreos e ferroviários. Agora, trouxemos, também, um pouco sobre as operações portuárias”, complementou o secretário de Estado da Infraestrutura e Logística, Sandro Alex.

Os mercados árabes, em especial dos Emirados Árabes Unidos, são importantes para a economia do Brasil. Os Portos do Paraná são portas de entrada e saída para produtos da indústria e do agronegócio nacionais.

Segundo dados do Ministério da Economia (ComexStat), em geral, neste ano (de janeiro a agosto), pelos portos do Paraná foram exportados pouco mais de 130 mil toneladas e mais de US\$ 167,3 milhões (dólares) em produtos para os Emirados Árabes Unidos. Foram 42 tipos de produtos diferentes, sendo os principais frango (US\$ 119.483.225, quase 73 mil toneladas) e celulose (US\$ 32.624.554, e cerca de 46,7 mil toneladas), além de outros alimentos congelados, outras carnes (bovina e suína) e madeira.

Na importação, de janeiro a agosto, já foram quase 242 mil toneladas e US\$ 130,5 milhões em produtos dos Emirados Árabes Unidos. Foram 17 tipos de produtos diferentes, sendo os principais os derivados de petróleo (US\$ 110.054.113 e quase 196 mil toneladas) e os fertilizantes (US\$ 16.390.354 e cerca de 44 mil toneladas). Além desses, também se destacaram as importações de alumínio e polímeros de etileno.

PORTO GUARÁ – Diretora de desenvolvimento do projeto, Xênia Karina Arnt apresentou aos árabes a proposta de implantação de um novo complexo portuário privado na Baía de Paranaguá, em fase de licenciamento ambiental. Serão investidos R\$ 4,1 bilhões na construção do terminal, para movimentação de 31,5 milhões de toneladas/ano de grãos, líquidos e containers. A previsão para início das obras é para o segundo semestre de 2022, em uma área de 2 milhões de metros quadrados, com início da operação programado para 2025. O empreendimento é conduzido pelo Grupo Far e Grupo Novo Oriente Participações.

“As reuniões foram muito positivas. Tivemos a oportunidade de mostrar que o Porto Guará está voltado ao atendimento da logística da agroindústria e do agronegócio, focando principalmente no mercado asiático. O empreendimento possibilitará a criação do corredor Brasil/Ásia, com eficiência, competitividade e segurança”, destacou a diretora.

BALANÇO – Segundo o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, as reuniões abriram as portas do Estado. “São fundos fortes, com regras rígidas para investimento. É uma conversa inicial, que pode prosperar. Mostramos a marca Paraná e eles gostaram bastante do que viram”, disse.



período da noite.



Residência do Sheikh Jamal Al Ghurair, Dubai

- Jantar oferecido pelo Sheikh Jamal Al Ghurair, Diretor Administrativo da Al Khaleej Sugar.



Principais presenças:

- Jamal Al Ghurair, Sheikh e Diretor Administrativo da Al Khaleej Sugar
- Norberto Ortigara, Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab)
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná
- Carlos Valter Martins Pedro, Presidente da Fiep
- Odacir Antonelli, Presidente da Repinho Reflorestadora
- Walter Andrei Dal’Boit, Diretor da C.Vale Cooperativa Agroindustrial
- Jorge Karl, Presidente da Cooperativa Agrária Agroindustrial
- Frank Gauger, Diretor da Cooperativa Agrária Agroindustrial



Os empresários paranaenses, em especial os representantes de cooperativas, foram recebidos em jantar oferecido pelo grupo Al Khaleej Sugar, a primeira refinaria da região do Golfo e que possui atualmente capacidade de produção de aproximadamente 1,5 milhão de toneladas, exportando produtos para cerca de 40 países, além ser sócio do maior porto da região, o DP World.

Durante o encontro, o grupo do Paraná teve a oportunidade de mostrar o potencial produtivo do Estado e discutir possíveis contratos futuros, tanto de açúcar quanto de grãos, que seria o foco do grupo Al Khaleej com o Estado.

Os mercados principais são os países do Conselho de Cooperação do Golfo (GCC, na sigla em inglês – Arábia Saudita, Bahrein, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Omã e Qatar), com foco adicional no Iraque e na região MENA (do Médio Oriente e Norte da África).



15 de outubro de 2021

SEXTA-FEIRA



Jumeirah Beach Hotel, Dubai

- Reunião com a Sky Al Mas Management Consulting - FZ - Dubai, empresa de negócios da Família Real de Dubai.



Principais presenças:

- Adjim Brahim Sejdju, Assessor Financeiro Principal da Família Real de Dubai e do Reino da Arábia Saudita
- Vicente Russo, Assessor da Família Real de Dubai
- Luiz Henrique Fagundes, Coordenador do Grupo de Trabalho do Plano Estadual Ferroviário do Paraná - Nova Ferroeste



Em reunião com o grupo Sky Al Mas Management Consulting, Luiz Fagundes, do Plano Estadual Ferroviário do Paraná, representou o setor de infraestrutura do Estado, tratando do mesmo conteúdo que havia sido apresentado anteriormente aos Fundos Soberanos. Com destaque para preparação do Paraná para se tornar o hub logístico da América do Sul, foram elencadas diferentes oportunidades de investimentos em infraestrutura, apresentado o planejamento para a construção da linha férrea ligando Maracaju (MS) ao Porto de Paranaguá e a própria ampliação da capacidade logística do terminal marítimo paranaense.

Durante a apresentação, Fagundes lembrou da fala do Governador e destacou que em sete anos, o Paraná vai aumentar de 36% para 90% a quantidade de estradas em concessão com pista dupla, e que o novo modelo de concessões de rodovias está baseado na menor tarifa com garantia de obras, e trará R\$ 44 bilhões em investimentos diretos nas estradas do Paraná.

No total, 3.327 quilômetros de rodovias integram o pacote, subdivididos em seis lotes, caracterizando o maior projeto de concessão do tipo em todo o Brasil.

NOVA FERROESTE – Desenvolvido pelo Governo do Paraná, o projeto da Nova Ferroeste, que está em fase de conclusão de estudos, vai ligar o Mato Grosso do Sul ao Litoral do Paraná. Ao todo serão 1.304 quilômetros de extensão. A ferrovia criará um dos mais importantes corredores de exportação do Brasil. A expectativa é viabilizar o transporte de 38 milhões de toneladas de carga no primeiro ano de funcionamento. Destes, 26 milhões de toneladas seriam exportadas pelo Porto de Paranaguá.

"A intenção foi avaliar a possibilidade dos Fundos de participar do financiamento do projeto. O Brasil está no radar deles, como estratégia de negócio na América Latina", ressaltou Luiz Henrique Fagundes.

 16 de outubro de 2021
SÁBADO

 JMM Group, Dubai

- Reunião com o JMM Group.

 Principais presenças:

- Jasim Hassan Juma Mohamed Almsazmi, Presidente do JMM Group
- José Eduardo Bekin, Presidente da Invest Paraná





O JMM Group é baseado em Dubai e atua em diversas atividades comerciais, como contratação gerais onshore e offshore, serviços do ramo petrolífero com contratações gerais on shore e off shore, gerenciamento de projetos e consultorias, projetos eletromecânicos, manutenções em geral, transporte de equipamentos e maquinários pesados, logística e manejo de cargas, recursos humanos e consultorias de RH, imóveis, publicidade e produção de mídia, gestão de eventos, hotelaria, entretenimento, viagens e turismo.

Sob a gestão visionária de Jasim Hassan Juma Mohamed Almaazmi, em um período de três décadas, 150 empresas floresceram sob o carro-chefe do Grupo JMM.

A reunião teve como foco possibilidades de investimentos no Paraná nas diversas áreas que o grupo atua. O Presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, mostrou todo o potencial do Estado, e o que chamou atenção do grupo foram as áreas de turismo, construção civil e infraestrutura e logística.

Síntese

Seis dias dedicados a negócios e troca de experiências, trinta palestrantes e moderadores, mais de 250 inscritos, apresentação de seis segmentos da indústria e sete municípios do Estado, um marketplace digital que servirá de vitrine do potencial produtivo do Paraná para todo o mundo. Estes são alguns dos fatos que resumem os resultados da missão técnica-comercial Paraná Business Experience, que levou mais de 50 empresas paranaenses para fazer negócios em Dubai.

O evento foi realizado paralelamente à participação do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo Dubai 2020, a maior feira internacional do mundo, entre os dias 10 e 16 de outubro. Na missão, o Paraná apresentou sua vocação nas áreas de alimentos e bebidas, indústria automotiva, bem-estar, papel, madeira e celulose, infraestrutura, tecnologia e inovação a investidores e compradores de países como Egito, Síria, Líbano, Turquia, Itália, Jordânia e dos Emirados Árabes Unidos.

"O Paraná concretizou os objetivos de sua missão em Dubai. Mostramos ao mundo nosso potencial e nossa seriedade para fazer negócios, e apresentamos nosso potencial turístico, que se estende de Leste a Oeste, do Litoral às Cataratas do Iguaçu. Voltamos para casa com a expectativa de novas oportunidades que devem se concretizar nos próximos dias", afirmou o governador Carlos Massa Ratinho Junior.

Com o fim do evento, os participantes retornam não apenas com a experiência adquirida no encontro, mas também com dezenas de negócios iniciados no Oriente Médio e que terão continuidade no Brasil ao longo das próximas semanas.

Para o superintendente da Paraná Metrologia, Celso Romero Kloss, o Paraná Business Experience superou todas as expectativas. "O encontro promoveu grande interação entre os diferentes setores produtivos do nosso Estado e que, com certeza, geraram grandes oportunidades de negócio", disse.

"Todos os estrangeiros participantes do Paraná BX ficaram impressionados com a força do nosso Estado — tanto que a Câmara de Comércio e Indústria de Dubai nos pediu uma lista reunindo o contato das empresas que participaram da missão, pois fazem questão de marcar reuniões com todos os setores", completou o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin.

Ele contou, ainda, que os participantes pediram que este formato de evento seja realizado mais vezes. "A ideia é que o BX seja realizado a cada dois anos para que se possa reunir o setor produtivo do Estado e manter um constante diálogo com investidores de outros países", afirmou.

B. ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES INSTITUCIONAIS INTERNACIONAIS

EUA - Miami

Setor: Abertura de mercado para os EUA, e abertura do escritório comercial do Paraná.

Data: 11 a 17 de dezembro de 2021

A missão Miami foi formatada com o intuito de promover abertura de mercado para os produtos paranaenses nos Estados Unidos. A missão trouxe como resultado a abertura de um escritório do Paraná em Miami, viabilizado via parceria entre Invest Paraná, FIEP e Apex Brasil, sem custos para o Estado. Além disso, foram iniciadas as tratativas para a construção de uma missão comercial, dos setores de alimentos, bebidas, produtos de limpeza e cosméticos, com foco em vendas ao setor de varejo americano.

No primeiro dia, foram realizadas agendas no Escritório da APEX Brasil em Miami, seguido de agenda com a Enterprise Florida - agência de atração de investimentos da Florida. No segundo dia da missão, com foco na abertura de mercado, foram feitas reuniões com o National Supermarket Association, uma associação de supermercados independentes que gostariam de comprar produtos em pequenas demandas, e a Retail Federation, com a intenção de exportar produtos paranaenses para os mercados da Florida.

Foram realizadas reuniões no escritório Piquet Law Firm, com aproximadamente 50 advogados, além de reunião com o Sr. Piquet, presidente da câmara da Florida, com intuito de geração de negócios e match-making para o Paraná.

A fim de entender o processo alfandegário, a delegação visitou uma warehouse que também atua como consolidadora de cargas e atende várias empresas e países, e faz desembaraço de mercadorias end-to-end, de 15 dias, 30 dias e até 5 anos, foi também realizada visita e reunião em uma distribuidora de alimentos.

No último dia da missão, houve um almoço com empresária paranaense a fim de discutir oportunidades de negócios na área de tecnologia na região de Boca Ratton, em hubs de inovação. Por fim, foi realizada reunião com o fundo de investimentos Softbank sobre investimentos e apoio às startups paranaenses, em seguida, houve uma conversa com o fundo de investimentos ASCENSUS com a mesma pauta, investimentos e apoio às startups paranaenses.

Imagens da missão:

Oficialização do escritório Paraná em Miami - presença do representante oficial da entidade nos EUA, Dr. Alexandre Piquet; o Presidente da Invest Paraná, Sr. Eduardo Bekin; o Diretor de Relações Internacionais, Sr. Giancarlo Rocco; o Diretor Geral da Apex América do Norte, General Mauro César Cid, e os diretores da Apex Miami Gustavo Loreto e Cristiano Laux.





2.4. PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS/RECEPÇÃO DE MISSÕES

A. PROMOÇÃO DE EVENTOS

A promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos por meio da divulgação do bom ambiente de negócios paranaense e dos projetos internos do Estado, por meio da organização e/ou apoio a eventos – presenciais ou virtuais, devido à pandemia da covid-19 – que levem essas informações a empresários nacionais e estrangeiros, e demais stakeholders da área de investimentos.

B. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

A promoção do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores nacionais e estrangeiros, consultores de negócios e demais instituições relacionadas (como embaixadas, consulados, câmaras de comércio, entidades empresariais, agências de investimento nacionais e internacionais), por meio da participação – presencial ou virtual, devido à pandemia da covid-19 – em eventos que contem com esse público-alvo.

C. RECEPÇÃO DE MISSÕES

A promoção da marca do Estado do Paraná por meio da recepção a missões comerciais e institucionais em visita ao Estado.

2.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Promoção de eventos	Eventos organizados e/ou apoiados	2 eventos organizados e/ou apoiados	21
Participação em eventos	Eventos dos quais participou	Participação em 5 eventos	14
Recepção de missões	Missões recepcionadas	Recepção de 1 missão	2

2.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. PROMOÇÃO DE EVENTOS

A realização de eventos está diretamente vinculada à missão institucional da Invest Paraná de promover o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio da atração de investimentos econômicos, com ênfase na identificação de oportunidades de negócios de âmbito local, nacional ou internacional, que resultem na conquista de novos agentes econômicos e, em última instância, na geração de empregos, na otimização do uso dos recursos energéticos e na modernização tecnológica.

O trabalho da instituição na busca por estimular toda essa cadeia de resultados passa pela constante promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores, nacionais e internacionais, e variados intermediários qualificados que atuam como conexão com esse público-alvo, como entidades e associações empresariais, embaixadas, consulados, câmaras de comércio, representantes, consultores, advogados, contadores, etc.

Sendo assim, a realização de eventos, fóruns e encontros de negócios são uma importante forma de prospecção ativa em que a agência promove o bom ambiente de negócios paranaense, favorável a investimentos, e divulga os projetos internos do Estado, toda sua infraestrutura, planos para o futuro e incentivos, sejam eles fiscais ou de fomento, para que investimentos sólidos e com retorno a toda a sociedade sejam de fato realizados, com segurança jurídica e planejamento adequado.

Durante o ano de 2021 a Invest Paraná realizou 21 eventos. Segue abaixo a descrição detalhada de 2 deles e a lista resumo dos demais.

Evento 1

Presenting the investment opportunities of Paraná for the UK market (em português – Apresentando as oportunidades de investimento do Paraná para o mercado do Reino Unido).

Data: 23 de abril de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain (Câmara de Comércio Brasileira na Grã-Bretanha) e o Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Paul Patterson.

Convites:



Join us for our next webinar



THE INVESTMENT PROMOTION AGENCY
OF THE BRAZILIAN STATE OF PARANA
PRESENTS THE INVESTMENT OPPORTUNITIES
OF THE REGION FOR THE UK MARKET

Date:

23, April 2021

Time:

14:00 - 15:30 (UK Time)

10:00 - 11:30 (Brazil Time)

Programme:

- Welcome – Vera Innes, Chair, Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain
- Opening Remarks – Adam Paul Patterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil
- Overview of the economic scenario in Parana – Eduardo Bekin, CEO, Invest Parana
- Investment opportunities in Parana – Giancarlo Rocco, Director of International Relations, Invest Parana
- Q&A with Paraná experts
- Closing Remarks – Adam Paul Patterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil

REGISTER AT THE LINK IN THE BIO

Join us for our next webinar



THE INVESTMENT PROMOTION AGENCY
OF THE BRAZILIAN STATE OF PARANÁ
PRESENTS THE INVESTMENT OPPORTUNITIES
OF THE REGION FOR THE UK MARKET

With a GDP of 400.20 billion BRL (around £ 50.93 billion), the state of Paraná offers a strong and secure fiscal and legal system and it is the fifth economy among the 27 Brazilian Federal states.

Paraná stands out for its quality of life. With abundant natural and cultural resources, and a diversified gastronomy, it is also the home of the largest waterfall system in the world, the Iguaçu Falls.

In the webinar, Invest Paraná, the investment promotion agency of the region, in partnership with the Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain, will hold an online presentation on the investment opportunities in the region for the UK market.

Date:
23 April 2021

Time:
14:00 - 15:30 (UK Time)
10:00 - 11:30 (Brazil Time)

Language:
English

Where:
Online (Microsoft Teams)

Programme:

- Welcome – Vera Linao, Chair, Brazilian Chamber of Commerce in Great Britain
- Opening Remarks – Adam Paul Paterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil
- Overview of the economic scenario in Paraná – Eduardo Bekin, CEO, Invest Paraná
- Investment opportunities in Paraná – Giancarlo Rocco, Director of International Relations, Invest Paraná
- Q&A with Paraná experts
- Closing Remarks – Adam Paul Paterson, British Honorary Consul in Curitiba, Brazil

[Register here](#)

Organised by:



In partnership with:



Invest Paraná
Rua Pedro Aguiar, 518 - Maré
Curitiba - Paraná - Brazil
Cep: 81433-816

+55 41 3353 0200
+55 41 3 2148 0000

www.investparana.org.br



Público aproximado: 77 pessoas

Lista de inscrições:

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Aldo Cardoso Macri	Partner Director	KPMG
Ana Paula Montans	Senior Associate	Omnia Strategy LLP
André Ramos	Soldado Ramos	PMPR
André Victorio	Rural extension	IDR-Paraná
Avner Gomes	Extensionista	IDR-Paraná
Bruno Barros	Assessor	CGE/PR
Carlos Peixoto	CEO	Carlos Peixoto Consulting
Cassio Silva	Chief Business Development Officer	Copel holding
Clayton Medeiros	Consultor Técnico	Invest PR
Daniella Carneiro	Managing Director	Chartham Consulting Ltd
David Bessa	Advogado Sócio	DBA Law
Eduarda Cualhete	Infrastructure and FS Analysit	DIT Brazil
Eduardo Balekjian	Project Manager	ESB
Edvard Volcek	CEO	The Red Drop Ltd
Elen Iombriller	Dealer	Studio Panzarani Rome It
Eliza Massi	Energy & Resources	Embassy of Brazil
Faber Andrade	Auditor	SEFA
Fernanda Celeri Candido	Environmental Technician	Departamento de Estradas e Rodagens
Fernando Castro	Board of Directors	Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina
Fernando Covello	Sr OT/ICS Industrial Cyber Security	Novartis
Flávia Ostapiv	chefe regional	IAT
Francieli Barroso	PSICOLOGA	SEJUF
Gisele Almeida	Lecturer	Cardiff University
Gisele Onuki	Higher Education Coordinator	SETI
Hemanuel Schwengber	Engenheiro Residente	DER
Ieda Gomes	Councillor	Brazilian Chamber of Commerce
Jacqueline Capar	BD Manager	Brazilian Chamber
Jader Maas	Economist	SEAP
João Henrique Coimbra	Internee	Controladoria Geral do Estado
John Doddrell	Director	John Doddrell Consulting Ltd
Jonas Moura	Técnico de Apoio Jurídico	Celepar - Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná
Julio Riffel	Developer	ADAPAR
Karoline Lorenzi	Assessora	Governo do Paraná

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Kelly Letchakowski	Ass. Políticas Públicas e do CEIM/PR	SEJUF/DMRA
Klasiena Petter Slaney	Director	Klasiena Slaney Ltd
Lara Rodrigues	Assistant, International relations	Paraná State Government
Laura Davey	Manager	Deal Trade Consulting Ltd
Letícia Kleina Borosch	Estagiária	Polícia Civil do Paraná
Lindones Antonio Colferai	Secretário de Industria Comércio e Turismo	Prefeitura Municipal de Coronel Vivida - Pr
Livia Baesso	Transport, Logistics and Protocol Analyst	British Embassy Brasilia
Livia Hultmann	Market & New Businesses Technical Advisor	Invest Paraná
Lucas Henderson de Oliveira Santos	Residente	Instituto Água e Terra
Luis Mascarenhas	Assessor relações internacionais	SETI
Luiz Fernando Garcia da Silva	CEO	Ports of Paraná
Luiz Fernando Mancini	Agente Profissional	Governo do Paraná - SEAP
Maickon Chabatura	Network Technician	Celepar
Marcio Ferraz	Adm	Private
Marcio Roberto Ribas	Assessor	Governo do Paraná
Marcus Duarte	Manager	G4S Brazil Holding
Maria Luqueze	Regional Director, Brazil & Southern Cone	UK Export Finance (UKEF)
Marlene Aparecida da Silva Gonçalves	Analist	FOMENTO PARANÁ
Marli Pires	Partner	Mattos Filho
Marlon Liebel	Tax Auditor	State Finance Secretariat
Marlon Stafin	Controller	CGE/PR
Milena Secall	Infrastructure Intern	Dit - British consulate in Brazil
Miller Duarte	Estudante	UTFPR
Miss Lebelem	Journalist	Freelancer
Nicole Muller	International Relations and Protocol	Government of State of Paraná
Nikolas Tetradis	Country Business Manager	DEAL TRADE CONSULTING
Olívio Soares Júnior	Residente Técnico	COMEC
Pablo Duarte	Head of New Business	-
Peter Heap	Chairman Emeritus	Brazil Chamber
Rafael Borba	Diretor Executivo	IEGC BUREAU DE GESTÃO
Ramon Noguchi	Municipal Investment Manager	Prefeitura Municipal de Pato Branco (Pato Branco City Hall)
Renata Freitas	Project Geologist	Convertible Resources

NOME	CARGO	EMPRESA OU INSTITUIÇÃO
Renê Ramos	Assessor	Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - SETI
Ricardo Inoue	Professional Agent - Administrator	State of Paraná - Secretary of Administration - SEAP/DPE
Richard Harris	Senior Fuels Developer Lead	Drax Group
Robson Guedes	Portfolio Manager	TER Investimentos
Rodrigo Ferreira Figueiredo	Partner	Mattos Filho
Rogério Ghesti	Head of international policy	International chamber of commerce
Serhan Capar	engineer	btc
Simone Bissoto	ADVOGADA E SÓCIA	LL ADVOGADOS
Tiago Gonsalves	Director	Trieng
Trevor Farrar	Rtired	Private
Wagnelucio Tonon	Finance Project Director	Plaato Solutions Ltd
William Cyrelli	Senior associate	TozziniFreire

Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.brazilianchamber.org.uk/events/past-events/investment-opportunities-state-parana-uk-market>

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-apresenta-oportunidades-para-investidores-do-Reino-Unido>

PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS

PIA Paraná Investimentos

Invest Paraná apresenta oportunidades para investidores do Reino Unido

Estiveram na prática os ministros das empresas de energia e saneamento de Estado, Copel e Sanepar, as oportunidades nosos áreas, e planas futuras da infraestrutura.

Confira o áudio desta notícia.

100 / 120

A Invest Paraná, agência de estímulo ao investimento do Estado vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, apresentou nesta sexta-feira (23) a potencialidade econômica do estado para atrair investimentos no Reino Unido por meio de um evento virtual no Instagram em parceria com a British Chamber of Commerce e Industry. O encontro foi conduzido pelo governador Carlos Braun e contou com a participação de representantes do Reino Unido em Curitiba, Andy Paterson.

Em paralelo de Londres, o presidente do Conselho York Jones, além de eventos e atividades, a competitividade do Paraná junto ao demais estados brasileiros no cenário internacional na última governabilidade. Além de oferecer qualidade de vida, boas oportunidades, facilidade a partir de conexões aéreas, facilitando a chegada, o Estado possui segurança jurídica e jurídica, fatores decisivos na escolha de estados de investimento.

O Brasil do Reino Unido, por sua vez, detém o crescimento de mais de 5000 das exportações brasileiras para o Reino Unido entre 2004 e 2019. Segundo Andy Paterson, após o fim do crescimento de 9% ao ano. Dentro desta situação, o Paraná ocupa a quinta posição entre os estados brasileiros em termos de exportações para o Reino Unido.

Em paralelo, para manter os volumes de comércio bilateral cresceram uma boa notícia, há espaço para o fortalecimento e consolidação das relações entre Reino Unido e Paraná. O volume de comércio bilateral para esse estabelecimento.

Da parte da exploração, o diretor de Operações Internacionais e Investimentos do Invest Paraná, Guilherme Rossi, apresentou os setores das competências de energia e saneamento de Estado, Copel e Sanepar, as oportunidades de investimento nosos áreas e futuro plano e conjunto trabalho que é desenvolvido, por exemplo, para realização de projetos de infraestrutura de qualidade para que o comércio.

• Valor de R\$ 400 milhões investido em Nova Friburgo
• Invest Paraná assina parceria com Banco do Desenvolvimento Fomento

Foram também apresentados projetos de infraestrutura de infraestrutura e desenvolvimento em áreas de infraestrutura, que prevê o aumento de 1,28 mil quilômetros de energia elétrica, a ser investido em parceria com o governo federal, que inclui como principais projetos, além da expansão e modernização, investimentos em infraestrutura e desenvolvimento.

O evento contou com a participação de mais de 40 pessoas e a abertura oficial é realizada com a presença de autoridades locais, ministros e demais autoridades, com presença de representantes do Reino Unido, autoridades locais, autoridades do Estado e demais investidores.

Deixe uma avaliação para esta notícia

GALERIA DE IMAGENS

2021 junho de Curitiba, do Brasil - Brasil
 Foto: Invest Paraná

Download em alta resolução

WhatsApp | Facebook | Instagram | Twitter

Evento 2

Divulgação do Paraná Competitivo junto ao CRCPR.

Data: 22 de junho de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: CRCPR - Conselho Regional de Contabilidade do Paraná.

Convites:



WEBINAR - PARANÁ COMPETITIVO

A AGÊNCIA DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS DO ESTADO, INVEST PARANÁ, E O CRCPR CONVIDAM OS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE CONTABILIDADE PARA WEBINAR SOBRE O PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO

22 JUN
terça
10h

10h ABERTURA E BOAS-VINDAS
João Eduardo Bekke - Presidente do Invest Paraná
Laudelino Jochem - Presidente do CRCPR

10h15 APRESENTAÇÃO E DETALHAMENTO DO PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO, O PARANÁ COMPETITIVO
Nikolas Duarte Koss - Gerente de Mercado e Novos Negócios do Invest Paraná

10h45 SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

10h55 ENCERRAMENTO
João Eduardo Bekke - Presidente do Invest Paraná

Inscreva-se gratuitamente em:
bit.ly/WebinarParanaCompetitivo


555555
Fones: (41) 3360-4700


[Institucional](#)
[Governança](#)
[Profissionais](#)
[Organizações](#)
[Educação](#)
[Educação Continuada](#)
[Comunicação](#)
[Contato](#)

Home / [Governança](#) / [Notícias](#)

Notícias

Publicado em 10/06/2021 por [Carla Oliveira - Comunicação CRCPR](#)

CRCPR e Invest Paraná realizam webinar sobre Paraná Competitivo, programa de incentivos fiscais do Estado

Evento online acontece no dia 22/6, às 10h, e tem inscrições gratuitas

No dia 22 de junho, às 10h, a comissão reguladora de investimentos do Paraná (CRCPR) e o Invest Paraná realizam webinar sobre o Programa de Incentivos Fiscais do Paraná Competitivo. O evento será transmitido pela TV CRCPR e terá inscrições gratuitas.

Participação: gratuita

A apresentação será conduzida pelo presidente da CRCPR, José Carlos de Jesus, e pelo presidente do Invest Paraná, José Eduardo Basso, e pelo gerente de Marketing e Meio Regulado da Agência, Nikolas Duarte Rosa.

A Agência de Atracção de Investimentos do Estado, o Invest Paraná, é um importante instrumento de apoio à empresarialidade e todos investimentos, que visa promover o desenvolvimento econômico e social do Estado, e atuar como ponto entre governo e iniciativa privada, auxiliando no desenvolvimento de ideias, proporcionando as informações e serviços do direito tributário. Um dos serviços da Agência é o Programa Paraná Competitivo, criado em 2011, que oferece vários incentivos e isenções de impostos de empresas (a crédito de PIS, Cofins, redução de IPTU) para o investimento de R\$50 milhões para melhoria da infraestrutura, criação de postos de trabalho e capacitação profissional, tornando o Estado mais atrativo para empreendimentos produtivos que gerem emprego, renda e desenvolvimento sustentável.

Para saber mais sobre o Programa Paraná Competitivo, clique aqui!



WEBINAR - PARANÁ COMPETITIVO

A AGENCIA DE ATRACÇÃO DE INVESTIMENTOS DO ESTADO, INVEST PARANÁ, E O CRCPR CONVIDAM PARA WEBINAR SOBRE O PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO

22 JUN
terça
10h

TEM AGENDA E BOM TEMPO
- O que é o Paraná Competitivo
- Como funciona o Programa Paraná Competitivo
- Como a Agência de Atracção de Investimentos do Estado atua no desenvolvimento econômico do Estado - PARANÁ COMPETITIVO

TEM INSCRIÇÃO GRATUITA E ISENÇÃO DE IMPOSTOS

TEM INCREMENTO
- Criação de postos de trabalho
- Desenvolvimento sustentável

Inscreva-se gratuitamente em: bit.ly/WebinarParanaCompetitivo

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [LinkedIn](#)



Rua IV de Novembro, 2567
Anjo da TV
CP 8094-345 Curitiba/PR

Tel: (41) 3360-4700

Institucional

- Sobre a CRCPR
- Objetivos
- História
- Atuação

Educação

- Formação profissional
- Curso de nível de graduação
- Pós-graduação
- Mestrado em Administração

Governança

- Comitê de Governança
- Conselho
- Comitê de Acompanhamento
- Comitê de Acompanhamento

Educação Continuada

- Cursos presenciais
- Cursos online
- Cursos de atualização
- Cursos de capacitação

Profissionais

- Documentação e Registro
- Curso de atualização
- Atualização
- Atualização de currículo

Comunicação

- Notícias
- CRCPR Online
- TV CRCPR
- Podcast

Organizações Parceiras

- Associação de Municípios
- Associação de Municípios
- Associação de Municípios
- Associação de Municípios

Contato

- E-mail
- Telefone e endereço
- Horário de atendimento
- Localização

HOME
WEBINAR

PORTAL DE EVENTOS

WEBINAR - PARANÁ COMPETITIVO

Webinar sobre o programa e incentivos fiscais do Estado do Paraná.
[Ver mais detalhes](#) - [Online](#)

DATA/HORA

22/06/2023 às 10:00h
 Copia Horário: 01:00 hora...

LOCAL

TV/CINEMA da Rede
CLUBSIA / PE

PROGRAMA

10h ABERTURA E BOM DIA
 José Eduardo Berni - Presidente do Invest Paraná /
 Leonardo Jochen - Presidente do CRCPR

10h15h APRESENTAÇÃO E DETALHAMENTO DO PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS DO ESTADO DO PARANÁ COMPETITIVO
 Rodrigo Rizzato - Gerente de Mercado e Níveis Regulatório do Invest Paraná.

10h30h SINAIS DE PERIGOS E NECESSIDADES

10h35h ENCERRAMENTO
 José Eduardo Berni - Presidente do Invest Paraná

ORADORES

JOSÉ EDUARDO BERNI
 Presidente em Administração das Empresas com MBA@Faculdade em Ciências Exatas para Empreendedorismo pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e especialização em Marketing Público pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Atualmente, atua como Diretor Presidente do Invest Paraná, a seguir detalhamento de suas atividades de gestão financeira, bem como a atuação para atração de investimentos da Assembleia do Sul, com especialização em área comercial de empresas e instituições de tecnologia e inovação brasileiras, no mercado privado, na área de consultoria de Marketing JORNAL.

MEDIROS DUARTE ROSA
 - Economista
 - Especialista em Direito Tributário
 - Atuação em Direito e negócios internacionais.
 - Professor e Realizador em diversas instituições de ensino.
 - Professor de Curso de Pós-graduação em Direito Tributário na Academia Brasileira de Direito Constitucional - ABDUCong.
 - Professor de Curso de Pós-graduação em Direito Tributário, na Faculdade Jorge de Mendonça - FPMedonça - Curitiba.
 - Membro de grupos conselhos FIDUCIA e FIDUCIA do Paraná.
 - Membro do Conselho de Assessoria Tributária da Federação das Indústrias do Estado do Paraná.
 - Sócio da Empresa Tassin Orientação e Assessoria e Tassin Consultoria Tributária, com sede na Cidade de Curitiba - Paraná.

LAUBIRINO JOCHEN
 Contador, Bacharel em Ciências Contábeis, Pós-graduação em Contabilidade e Finanças pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), Especialização em Gestão Tributária pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), Aperfeiçoamento em Contabilidade Internacional - Aplicação Limitada à Norma IAS pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), Coordenador Geral do IAC - Conselho Empresarial (www.acoesemfidelidade.com.br), Presidente do CRCPR, Coordenador Geral para Paranaíba de Serviços Contábeis, Professor Universitário, Vencedor do II e do IV Concurso Público Professor "Distrito João Evangelista", categoria Professor-Previdenciado de Contabilidade na área de 200 e 200 (previdido pelo Conselho Regional de Contabilidade do Paraná - CRCPR) e Academia de Ciências Contábeis do Paraná, Vencedor do Prêmio de Contabilidade do ano de 2010, promovido pela Federação dos Contabilistas do Estado do Paraná e em 2012 foi homenageado através o Grande Dependente no estado paranaense da Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, membro do "Webinar Paraná" pelo relevantes trabalhos prestados a classe contábil do Estado do Paraná, filiante do CPC - Conselho Federal de Contabilidade, ABRAACON, INACON, IBERAMACON, IBERAPRE, IBERPARI, IBERDIPAC, IBERCOPAC, IBERCOPAC, IBERCOPAC e demais de integrantes do ramo contábil no Brasil, ingressa junto contabilidade, Editora FOCUS EDITORA, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2009, CONTABILIDADE: uma análise crítica da legislação tributária - FOCUS EDITORA, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2009, CONTABILIDADE: uma análise crítica da legislação tributária - FOCUS EDITORA, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011, CONTABILIDADE: uma análise crítica da legislação tributária - FOCUS EDITORA, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011, CONTABILIDADE: uma análise crítica da legislação tributária - FOCUS EDITORA, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011, A GESTÃO DO DEBITOR CONTÁBIL DO SEU LÍQUIDO: metodologia desafiada em oportunidades de negócios, Editora Foco Editora, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011, AS NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE: análise crítica e aplicação na Pequena Empresa Brasileira em condições de acesso a Paranaíba e Negócios Empíricos, Editora Foco Editora, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011, A LÓGICA DO DEBITOR CONTÁBIL: análise crítica e aplicação, Editora FOCUS EDITORA, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011, O DEBITOR CONTÁBIL DO SEU LÍQUIDO: metodologia desafiada em oportunidades de negócios, Editora Foco Editora, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011, O DEBITOR CONTÁBIL DO SEU LÍQUIDO: metodologia desafiada em oportunidades de negócios, Editora Foco Editora, ISBN: 978-85-97162-26-4 Edição: 1, Ano 2011.

CONTATO

011-32024978

FORMA DE INVESTIMENTO

Gratuito

DATA PÚBLICA DE REGISTRO

02/06/2023

OUTRAS INFORMAÇÕES

Faça login do usuário em cursos e eventos, ATRIBUÍDO o CRCPR e utilize meios digitais pessoais, como o CPC, CPF e e-mail para fins de notificação e comunicação sobre este evento.

REALIZAÇÃO

INVEST PARANÁ

Av. Paraná, 1111 - Curitiba - PR

Telefone: (41) 3202-4978

E-mail: atendimento@investparana.com.br

Contato

Av. Paraná, 1111 - Curitiba - PR

Telefone: (41) 3202-4978

E-mail: atendimento@investparana.com.br

© 2023 Invest Paraná

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-orienta-contabilistas-sobre-programa-de-incentivos-fiscais-do-Estado>

PARANÁ GOVERNO DO ESTADO
AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS
PIÁ É o seu melhor amigo?

Invest Paraná orienta contabilistas sobre programa de incentivos fiscais do Estado

Evento em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR) reuniu mais de 330 profissionais da área e deu detalhes do programa de atração de investimentos no Estado.

Conteúdo
 07/03/2022 - 11h18

Tags
 Investimentos, Negócios

Compartilhe

Conteúdo desta notícia

136 / 240

A Invest Paraná, agência de Governo do Estado que atua na prospecção e atração de investimentos, realizou nesta terça-feira (07) um evento para apresentação e detalhamento do programa de incentivo fiscal a contabilistas e profissionais da área.

Realizado em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná (CRCPR), o encontro foi conduzido pelo **secretário de Economia e Política**, com a participação do presidente do CRCPR, Laércio Jardim, e mais de 350 profissionais da área.

O vice-presidente da Invest Paraná, Eduardo Dale Lacerda, e o diretor de agência, como pontos-chave, e o presidente do CRCPR, Laércio Jardim, foram os principais oradores. “A Invest Paraná tem o prazer de apresentar o mais relevante programa de incentivos fiscais do Brasil para a área de contabilidade, tributação, tecnologia, consultoria – área que, juntas, oferecem condições de atração de investimentos no Paraná. O que queremos com a organização da apresentação para apresentação do plano é “Incentivo às Políticas” locais.

- Investimentos processando implementação de Modelo Campo Verde
- Paraná tem o terceiro maior investimento estrangeiro do País em 2021
- Paraná é um dos melhores estados para fazer negócios, aponta Marco Mariani

O general de Incentivos e Negócios da Invest Paraná, Rodrigo Durán Paiva, destacou os critérios técnicos para a implementação do programa de incentivos fiscais, como o volume mínimo de investimento, que varia conforme a categoria econômico – projetos de infraestrutura, projetos industriais em municípios de baixa IDH, infraestrutura de Desenvolvimento Municipal, comércio eletrônico, importação e exportação.

De acordo com o especialista, o trabalho de divulgação do programa tem sido bastante consistente. “O conteúdo de incentivo da Invest Paraná para os profissionais da área fiscal é bastante relevante, pois os eventos em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Paraná. O objetivo é oferecer aos profissionais da área o programa de incentivo fiscal, levando-os a conhecer as oportunidades para atrair investimentos de investimentos no Estado paranaense.

PROGRAMA – Por meio de incentivos fiscais, bem estruturados, combinados com benefícios de assistência fiscal e jurídica, o Paraná já atraiu o valor de R\$ 45 bilhões em projetos de investimentos do Modelo Paraná desde 2010. O programa, que também tem participação do Secretário de Fazenda, após tanto o voto investidor quanto empresas já estabelecidas que possuem interesse na diversificação em seus negócios.

GALERIA DE IMAGENS

Invest Paraná orienta contabilistas sobre o funcionamento do programa de incentivos fiscais do Estado - Curitiba, 07/03/2022 - Foto: Invest Paraná / Agência Estadual de Notícias

Investimentos em alta

Ver mais notícias

Outros eventos

- Assinatura de acordo de cooperação com o Fundo Financeiro Fonplata – 13 de abril de 2021
- Treinamento oferecido pelo Fundo Financeiro Fonplata – 2 de junho de 2021
- Webinar - Como fazer negócios no estado do Paraná, em parceria com a Italocam - Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Paraná – 8 de junho de 2021
- Evento de divulgação junto a empresas da missão do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai – 22 de junho de 2021
- Apresentação do Paraná para empresas do Reino Unido do setor de veículos elétricos, em parceria com o Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Paul Patterson, a área de Relações Internacionais da Prefeitura Municipal de Curitiba, e a PUCPR (Pontifícia Universidade Católica do Paraná) – 25 de junho de 2021
- Evento de aproximação com a Sociedade Consular do Estado do Paraná, com as presenças de Salvatore Di Venezia, da Itália, Kazuu Wakaeda, do Japão, Marcelo Grendel, de Bangladesh, Ardisson Akel, de Marrocos, Andrea Vianna, de Luxemburgo, e Blanca Barco, da Espanha – 28 de junho de 2021
- Encontro com o Fundo Financeiro Fonplata – 21 de julho de 2021
- Paraná Day México – 22 de julho de 2021
- Divulgação do Paraná Competitivo junto a OAB-PR (Ordem dos Advogados do Brasil - Paraná) – 22 de julho de 2021
- Evento de divulgação do InovaInvest no município de Guarapuava – 28 de julho de 2021
- Recepção à equipe do Governo de Rondônia – 13 de agosto de 2021
- Recepção à equipe da Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), escritório da região Sul, em parceria com o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 16 de agosto de 2021
- Lançamento do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis e assinatura de mais de 20 termos de cooperação com instituições diversas – 16 de agosto de 2021
- Recepção à equipe da ProColombia (agência encarregada de promover o turismo, o investimento estrangeiro na Colômbia, as exportações de energia não mineira e a imagem da Colômbia) – 25 de agosto de 2021

- Divulgação do Paraná Competitivo junto ao Sescap-PR (Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Paraná) – 16 de setembro de 2021
- Lançamento da missão do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai – Paraná Business Experience (BX) – 20 de setembro de 2021
- Presença do Paraná no Pavilhão Brasil da Expo-Dubai e Paraná Business Experience (BX) – 10 a 17 de outubro de 2021
- Seminário de Investimentos Paraná - Paraguai, em parceria com o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 19 de novembro de 2021
- Oficina de integração do Programa Vocações Regionais Sustentáveis - Mata Atlântica, municípios de Antonina, Guaraqueçaba e Morretes – 24, 25, 26 e 27 de novembro de 2021

B. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Conforme já colocado no item anterior (promoção de eventos), o envolvimento em fóruns e feiras de negócios diversos é primordial para o desenvolvimento das atividades de promoção da imagem do Estado por parte da Invest Paraná. Tais atividades levam informações sobre o Paraná a parceiros e potenciais investidores, promovem agendas junto a empresários nacionais e estrangeiros, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual.

Durante o ano de 2021 a Invest Paraná participou de 14 eventos. Segue abaixo registro de 5 deles e a lista resumo dos demais.

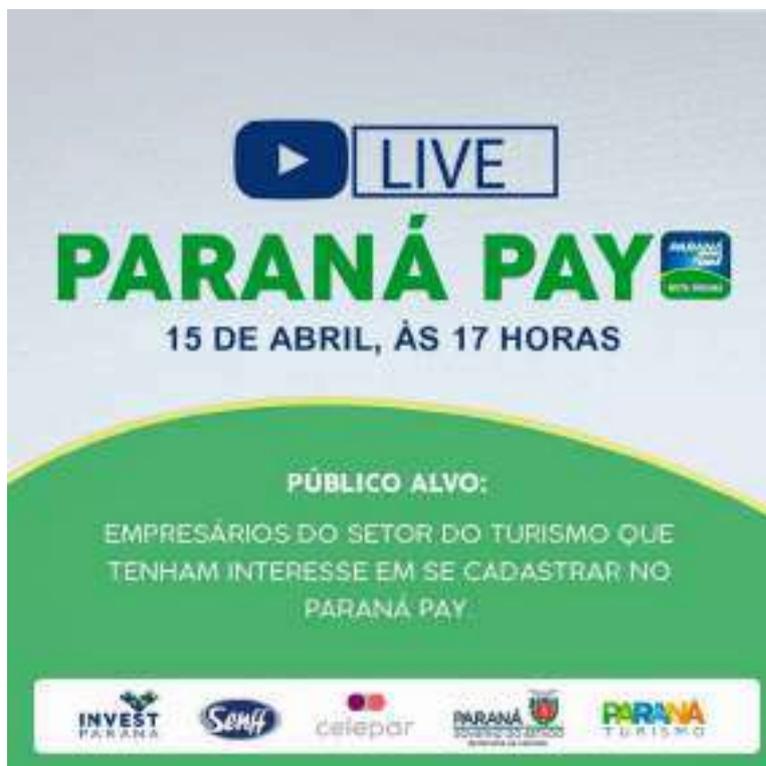
Evento 1

Live - Paraná Pay - falando com o empresário do setor de turismo sobre o programa.

Data: 15 de abril de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Paraná Turismo, Celepar - Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná, Sefa - Secretaria de Estado da Fazenda do Paraná, Senff - Soluções Financeiras para o Varejo.

Convites:



Imagens do evento:



Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

https://www.youtube.com/watch?v=Hn_AZi3acqQ

Evento 2

Participação da Invest e do Programa Vocações Regionais Sustentáveis no V Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local.

Data: 31 de maio de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: PNUD ART Global Initiative Team - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - Articulação de Redes Territoriais e Temáticas de Cooperação para o Desenvolvimento Humano.

A partir do trabalho da Invest Paraná e com o apoio da equipe da instituição, o governador Carlos Massa Ratinho Junior participou do V Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local (Linha temática: O Território como base para a inovação social, econômica e ambiental; Sublinha temática: Iniciativa privada e corresponsabilidade na construção de territórios coesos; Sessão: Mecanismos de diversificação produtiva e novos modelos de produção para uma reativação sustentável e coesional), organizado por diversas instituições de desenvolvimento regional com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

Em sua participação no painel que discutiu mecanismos de diversificação de modelos produtivos sustentáveis, o governador destacou ações criadas pelo Estado para fortalecer a economia local, como o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis.

Também participaram do painel o governador de Huancavelica (Peru), Maciste Alejandro Díaz Abad, e o CEO da Volkswagen Latinoamérica, Pablo Di Si, entre outros.

Convites:



MECANISMOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y NUEVOS MODELOS PRODUCTIVOS PARA UNA REACTIVACIÓN SOSTENIBLE Y COHESIONADA (SESIÓN 1.3.2)

ESPEQUE DE LOS EVENTOS

TEMAS

ORADORES

- Carlos Rodríguez Cordero
- Carlos Linares
- Francisco Rodríguez
- María Alejandra Rodríguez
- Diego Rodríguez
- María José
- María José

En instantes comenzamos!

Argentina | Argentina | Argentina

Live streaming | #ledworldforum2021

Objetivos

El objetivo de esta sesión es promover el diálogo y el intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes, así como la identificación de oportunidades y desafíos para la diversificación productiva y la reactivación económica sostenible y cohesionada.



The screenshot shows a LinkedIn profile for Carlos Masia Ratinho Junior. The profile includes a circular profile picture, the name 'CARLOS MASIA RATINHO JUNIOR', and the title 'Diretor de Inovação da Fapesp | Brasil'. The bio section contains several paragraphs of text in Portuguese, detailing his professional background, including his role as a professor at FAPESP, his involvement in the 'Projeto Inovar' initiative, and his participation in the 'Iniciativa de Inovação em Saúde' (IIS) program. It also mentions his work with the 'Instituto de Inovação em Saúde' (IIS) and his role in the 'Projeto Inovar' initiative. The profile also features a 'Publicar' button and a section for 'Eventos relacionados'.

Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://5editioncordoba.ledworldforum.org/pt/event/1-3-2-mecanismos-de-diversificacion-productiva-y-nuevos-modelos-productivos-para-una-reactivacion-sostenible-y-cohesionada/>

Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Governador-destaca-vocacoes-regionais-em-forum-mundial-sobre-desenvolvimento-economico>

PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS **PIA**

Governador destaca vocações regionais em fórum mundial sobre desenvolvimento econômico

De países internacionais, investidores estrangeiros e técnicos paraguaios de negócios presentes e representantes institucionais para negócios, analistas, líderes locais e o Programa de Inovação Regional, representantes do Paraná, que fortalecerá o crescimento econômico local.

GOVERNADOR DESTACA VOCACIONES REGIONALES EN FORUM MUNDIAL SOBRE DESARROLLO ECONOMICO

El gobernador paraguayo destacó la importancia de atraer inversión extranjera y fortalecer el desarrollo económico local durante su participación en el foro mundial sobre desarrollo económico que se celebró en el Hotel Intercontinental de Curitiba. El gobernador destacó la importancia de atraer inversión extranjera y fortalecer el desarrollo económico local durante su participación en el foro mundial sobre desarrollo económico que se celebró en el Hotel Intercontinental de Curitiba.

El gobernador paraguayo destacó la importancia de atraer inversión extranjera y fortalecer el desarrollo económico local durante su participación en el foro mundial sobre desarrollo económico que se celebró en el Hotel Intercontinental de Curitiba.

El gobernador paraguayo destacó la importancia de atraer inversión extranjera y fortalecer el desarrollo económico local durante su participación en el foro mundial sobre desarrollo económico que se celebró en el Hotel Intercontinental de Curitiba.

EFECTOS DA SERRA - Será o primeiro projeto de infraestrutura de grande porte desenvolvido em Curitiba, com o objetivo de melhorar a infraestrutura urbana e promover o desenvolvimento econômico da região. O projeto será desenvolvido em parceria com o setor privado e terá um prazo de execução de cinco anos.

REPRESENTAÇÃO - O governador paraguayo destacou a importância de fortalecer o desenvolvimento econômico local durante sua participação no fórum mundial sobre desenvolvimento econômico que se celebró em Curitiba.

INICIATIVA - Sempre promovendo um ambiente de inovação e empreendedorismo, o governador paraguayo destacou a importância de fortalecer o desenvolvimento econômico local durante sua participação no fórum mundial sobre desenvolvimento econômico que se celebró em Curitiba.

GALERIA DE FOTOS

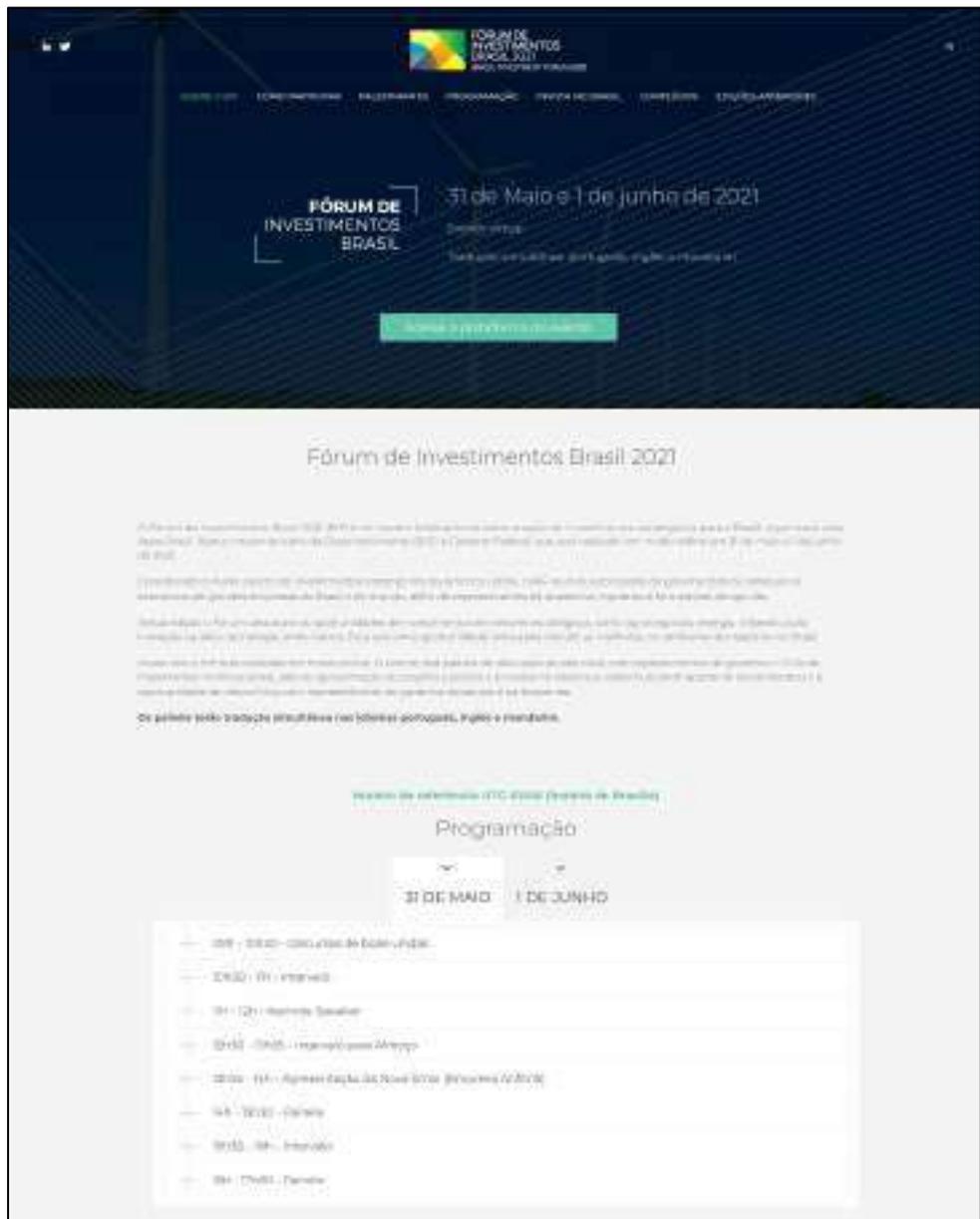
Evento 3

BIF - Brasil Investment Forum.

Data: 31 de maio e 1º de junho de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

Convite:



Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Invest-Parana-atende-100-empresas-participantes-de-forum-de-investimentos>

PARANÁ AGÊNCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS **PIÁ**

Invest Paraná atende 100 empresas participantes de fórum de investimentos

Na agenda online realizada pela Ajen Paraná, SED e governo federal, 100 empresas e empresários apresentaram a agenda do Governo do Estado, sendo que 100 seguem com tratativas para investirem em Paraná.

Confira o destaques desta notícia

Invest Paraná, agência de promoção e atração de investimentos do governo estadual, marcou o corte de 100 empresas e empresários que apresentaram oportunidades de negócios para o investimento em Paraná.

O primeiro encontro de sua agenda Fórum de Investimentos Brasil (FIB) aconteceu pela Ajen Paraná. Evento realizado pelo Departamento SED e governo federal, que contou com mais de 100 participantes. Mais de 100 empresas de investimentos estrangeiros do Brasil, Itália, Rússia, França, Alemanha, Espanha, Chile e outros países, além de algumas das economias emergentes do Brasil.

Entre o evento, mais de 100 empresas e empresários apresentaram a agenda do Estado com períodos propostos para investimentos no Paraná, segundo o diretor de Desenvolvimento Econômico e Negócios Internacionais e sustentáveis de agência, Giancarlo Basso.

“Continuamos essa agenda online com mais de 100 empresas e empresários, com propostas para trade opportunities no Paraná, além Rússia, França, Alemanha, Espanha, Itália, Chile, México, Argentina, Índia e o novo mercado de investimentos do Brasil, entre outras oportunidades de negócios. Também tivemos a presença de investidores brasileiros em setores prioritários”.

1. Oportunidade atrativa e receptiva (agendas que foram marcadas em investimentos)

Com o corte de 100 empresas, o governo do Paraná oferece a oportunidade de negócios e empregos.

Além disso, o PIB Paraná com mais de 4,258 milhões, em crescimento de 14,1% em 2021, 14,7% em 2022 e o menor problema de desemprego do Brasil, com 12,8%, em 2021, 12,8%, em 2022, e Paraná possui infraestrutura para atrair investimentos estrangeiros.

Desde 2019 a Paraná oferece mais de 100 mil unidades de investimentos produtivos, locais, produtivos, para o Paraná em Paranaguá, que é uma das melhores do Brasil em infraestrutura e atraiu um aumento de 10% de seu PIB em 2021 para 14,7% em 2022 e o menor desemprego do Brasil, com 12,8% em 2021.

INICIAR – O Brasil possui a infraestrutura de nível para investimentos nos setores prioritários e a infraestrutura produtiva, oferecendo mais de 100 mil unidades de investimentos produtivos no Brasil. Mais de 100 empresas e empresários apresentaram a agenda do Estado com períodos propostos para investimentos no Paraná, segundo o diretor de Desenvolvimento Econômico e Negócios Internacionais e sustentáveis de agência, Giancarlo Basso.

A agenda para este primeiro desenvolvimento econômico e negócios do Estado, por meio da atuação do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Negócios Internacionais e sustentáveis de agência, Giancarlo Basso.

Mesmo assim, o corte de empresas ofereceu para os projetos investidores em setores prioritários do Paraná para os investimentos produtivos. Como resultado, os investidores em setores prioritários do Paraná, com o corte de 100 empresas e empresários, o Brasil possui a infraestrutura produtiva para atrair investimentos estrangeiros e oferecer mais de 100 mil unidades de investimentos produtivos.

GALERIA DE IMAGENS

ESTADOS BRASILEIROS: OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS LOCAIS

INICIAR – O Brasil possui a infraestrutura de nível para investimentos nos setores prioritários e a infraestrutura produtiva, oferecendo mais de 100 mil unidades de investimentos produtivos no Brasil. Mais de 100 empresas e empresários apresentaram a agenda do Estado com períodos propostos para investimentos no Paraná, segundo o diretor de Desenvolvimento Econômico e Negócios Internacionais e sustentáveis de agência, Giancarlo Basso.

PARANÁ – O primeiro encontro de sua agenda Fórum de Investimentos Brasil (FIB) aconteceu pela Ajen Paraná. Evento realizado pelo Departamento SED e governo federal, que contou com mais de 100 participantes. Mais de 100 empresas de investimentos estrangeiros do Brasil, Itália, Rússia, França, Alemanha, Espanha, Chile e outros países, além de algumas das economias emergentes do Brasil.

Evento 4

Série Mercados Globais 2021 – EUA.

Data: 1º de dezembro de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: CIN-FIEP - Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná

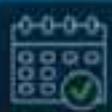
Convites:



WEBINAR **EUA** 

Mercados Globais

*Estados Unidos da América:
Como fazer negócios na Flórida.*

 **01.DEZ**  **15h30**

The screenshot displays the website of the Agência FIEP (Paraná's trade agency). At the top, there is a navigation menu with links for 'HOME', 'QUANTO', 'PARANÁ', 'FÓRUM', 'SERVIÇOS', 'FEIRA', 'EVENTOS', 'PENSAMENTO PARANÁ', and 'CONTATO'. The main article is titled 'Fiep destaca vantagens do comércio internacional com os Estados Unidos'. The text discusses the benefits of international trade, particularly with the USA, and mentions the 'Comitê de Comércio Brasil-Estados Unidos'. A map of the United States is included in the article. The article is dated 15/03/2022 and is part of a series of reports on international trade.

Link de acesso da gravação (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.youtube.com/watch?v=ltTt6jgp647k>

Evento 5

Festival das Cataratas - Feira Internacional de Turismo e Negócios.

Data: 1º a 3 de dezembro de 2021

Parceiros institucionais estratégicos: Paraná Turismo.

Convite:

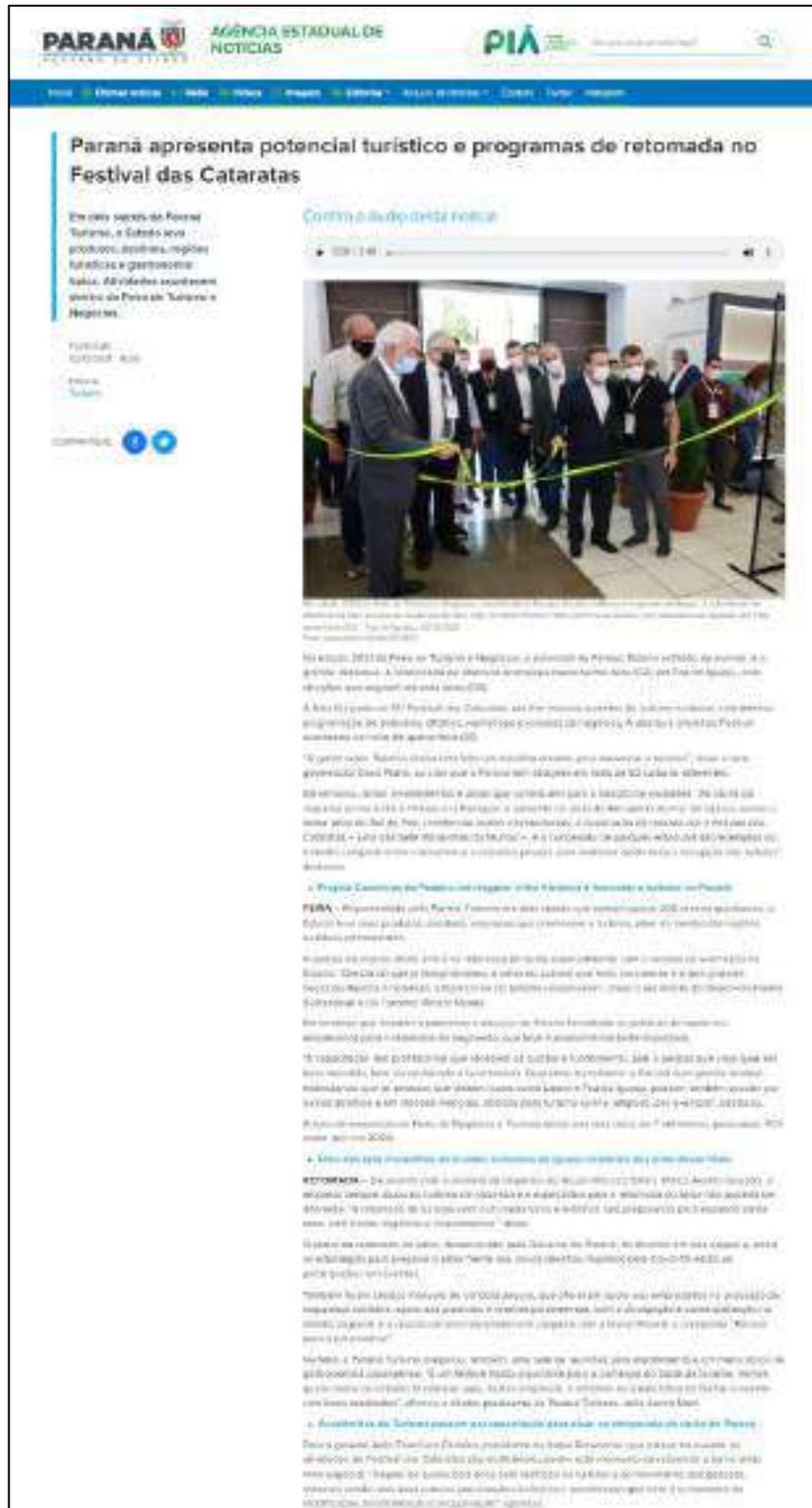


Imagens do evento:



Mídia da Agência Estadual de Notícias (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Parana-apresenta-potencial-turistico-e-programas-de-retomada-no-Festival-das-Cataratas>



The screenshot shows a news article on the website of the Agência Estadual de Notícias (AEN) of Paraná. The article is titled "Paraná apresenta potencial turístico e programas de retomada no Festival das Cataratas". The main image shows a group of men in suits cutting a yellow ribbon at an event. The article text discusses the state's tourism potential and recovery programs, mentioning the Festival das Cataratas and the role of the state government and private sector. The text is in Portuguese and includes several paragraphs detailing the event and the state's initiatives.

Outros eventos

- Sindipeças recebe Invest Paraná e Renault do Brasil, em parceria com o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores e a Abipeças - Associação Brasileira da Indústria de Autopeças – 5 de maio de 2021
- Lançamento do Guia Indiana Highlights, da Amcham Brasil – Curitiba (Câmara Americana de Comércio) – 26 de maio de 2021
- Evento de internacionalização da Procolombia (agência encarregada de promover o turismo, o investimento estrangeiro na Colômbia, as exportações de energia não mineira e a imagem da Colômbia), promoção do Estado do Paraná para investidores colombianos – 27 de maio de 2021
- Assinatura de Memorando de Entendimento entre Paraná e Estados Unidos, organizada pela Secretaria Especial do Cerimonial e Relações Internacionais da Casa Civil, juntamente com a Embaixada dos EUA no Brasil – 17 de junho de 2021
- Digitalização na Agricultura, em parceria com a Câmara Brasil Israel de Comércio e Indústria no Paraná – 26 de agosto de 2021
- Seminário de Negócios Internacionais do Paraná, em parceria com a plataforma de inovação e negócios WTC (World Trade Center), escritório Curitiba, e o CIN-FIEP (Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná) – 24 e 25 de agosto de 2021
- Seminário online sobre a tecnologia de Cultivo de Morango na Província Japonesa de Hyogo, em parceria com o Escritório de Hyogo no Brasil, a Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e a UEL - Universidade Estadual de Londrina – 27 de outubro de 2021
- Apresentação das oportunidades do Estado no setor de Infraestrutura do Paraná para o mercado do Canadá, em parceria com o Consulado do Canadá de Porto Alegre (que é o Consulado canadense que atende o Paraná) e a Secretaria de Infraestrutura e Logística – 28 de outubro de 2021
- 8º Encontro da ACAMOP, Encontro Sul Brasileiro de Legisladores, em parceria com a ACAMOP - Associação das Câmaras e Vereadores do Oeste do Paraná – 2 de dezembro de 2021

C. RECEPÇÃO DE MISSÕES

O ano de 2021 ainda foi bastante afetado pela pandemia da covid-19. Sendo assim, foram recepcionadas apenas duas missões: uma do Canadá, em outubro, e outra do Paraguai, em novembro. Foi, no entanto, cumprida a meta de recepção a uma missão. Seguem, portanto, detalhes da recepção à missão paraguaia.

A missão paraguaia era composta por 10 pessoas, entre representantes governamentais e empresários. A agenda foi organizada em parceria com o CIN-FIEP - Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Paraná e incluiu um Seminário de Investimentos Paraguai - Paraná realizado no dia 18 de novembro de 2021. Além dos paraguaios, o evento contou com a presença de empresários paranaenses interessados no mercado do país vizinho e de alguns investidores naturais do oeste do Paraná que já atuam no Paraguai e que falaram sobre suas experiências e como a proximidade entre as duas regiões pode ser usada a favor dos negócios.

Convite:



SEMINÁRIO DE INVESTIMENTOS PARANÁ - PARAGUAI  **18 DE NOVEMBRO ÀS 9H**

INSCRIÇÃO CONFIRMADA

Recebemos sua inscrição para participar presencialmente do evento. Pedimos a gentileza de confirmar que comparecerá.

Local: Campus da Indústria - Curitiba/PR
Sala de Convenções 1 - 1o andar

PROGRAMAÇÃO

9H00 Abertura: Sistema Fiep Centro Internacional de Negócios e Cooperação Internacional.	9H40 Panorama de negócios do Paraguai: - Oportunidades de investimentos - Caso de sucesso de integração econômica: Always Medical
9H10 Panorama de negócios do Paraná: - Oportunidades de investimentos: Invest Paraná	10H10 Perguntas e respostas
	10H20 Coffee-break e networking



Imagens do evento:





Mídia (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.gazetadopovo.com.br/parana/paraguai-busca-empresario-paranaense-para-investir-no-pais/>



Paraná

Paraguai usa “trunfos” para atrair a atenção de empreendedores paranaenses

Por André Faria | 24/03/2022 | 12:00



Paraguai atrai investidores brasileiros devido a incentivos fiscais e à força de mão de obra qualificada. (Foto: AFP)

Compartilhe

Há mais de 200 empresas do Brasil produzindo no Paraguai, boa parte delas em Foz de Iguaçu. Elas são de mais variados ramos e setores, fechando desde indústria de biotecnologia, até lojas de aparelhos celulares.

Web site que simplifica sua busca por empresas locais

Cardeiro vai cobrar os principais pontos do Paraná pelo WhatsApp

Mais o país vizinho quer mais. A atração de empreendedores brasileiros, que vem acontecendo nas últimas décadas, ganha um novo entalhe agora e o Paraná é um dos principais atores.

Representantes de governo e do setor empresarial paraguaiense estiveram na última semana em missão comercial em Curitiba. Foram recebidos pelo Centro Internacional de Negócios, do Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), com quarta finalidade o estímulo de investimentos Paraná-Paraguai.

O empresário brasileiro também está em outro país. O governo paraguai vai cobrar de vocês. No Paraguai é fácil fazer negócios. Terias previsibilidade, não mudamos as leis”, disse Carlos Fariello Castagnola, diretor de Indústria e Comércio do Banco Central do Paraguai.

O representante do Paraguai destacou a inflação controlada, a garantia de estabilidade de preços, o sistema tributário simplificado e uma legislação trabalhista amigável como diferenciais. “Temos um sistema tributário simples, mas para melhorar as condições dos trabalhadores”, disse.

Antigamente existia também a falta de energia, dando a energia elétrica como alternativa e busca e o transporte fluvial, com a abertura mais. Foz de Iguaçu não manda, está agora de Estados Unidos e China.

Importação de matéria-prima sem imposto

O que mais atrai os empresários para produzir no Paraguai é a Lei Maquila. Criada em 1997 e regulamentada em 2009, a lei isenta bens de capital e matérias-primas de imposto de importação, bem como isenta de impostos os serviços e mão de obra utilizados no processo de produção. Isso torna o custo de produção no país extremamente mais barato em comparação ao Brasil, por exemplo.

Os atrativos do país vizinho foram decisivos para o empresário Edilson Silva, de Cascavel, no Oeste do Paraná, instalar o Always Medical, fabricante de suplemento alimentar, em território paraguaiense. “O Paraguai dá boas condições para gente trabalhar, a tributação é muito simplificada”, disse ao apresentar o seu caso de sucesso no encontro de Investimentos Paraná-Paraguai.

Ele instalou o laboratório no Paraguai há seis anos, com um aporte inicial de US\$ 5 milhões. “Hoje já consumo US\$ 5 milhões investidos e vamos investir mais”, informou. As regras para abertura de empresas e para aprovação de projetos são muito simplificados”, observou o empresário.

O Always Medical produz no Paraguai e exporta para a América Latina, Europa, Estados Unidos e países árabes. O laboratório, instalado em Ciudad del Este, emprega 20 funcionários, dos quais 14 são paraguaios e apenas 6 brasileiros. “A legislação trabalhista paraguaiense é muito burocrática e mais barata”, destacou Silva.

2.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS

A. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS

Considerando a necessidade por informações precisas e no idioma inglês para promover o Estado junto a potenciais investidores internacionais, deverão ser desenvolvidos, em parceria com a Diretoria de Desenvolvimento Econômico, conteúdos customizados, conforme demanda, com base em inteligência de dados, para impulsionar a presença e participação da Invest Paraná em eventos e missões internacionais, promovendo a marca do Paraná e dando suporte à área de Mercado e Novos Negócios nas tratativas com empresas estrangeiras que se encontram em processos de tomada de decisão quanto a realização e destino de investimentos.

2.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Elaboração de apresentações customizadas em inglês	Apresentações elaboradas	5 apresentações elaboradas	6

2.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS EM INGLÊS

Para subsidiar todas as reuniões e ações realizadas ao longo do ano e os muitos eventos (já listadas anteriormente no presente relatório – páginas 249 a 273) que a Invest Paraná organizou e dos quais participou em 2021, o trabalho de desenvolvimento, preparação e atualização de apresentações com informações diversas sobre o Estado e da agência, em português e inglês (e até em outros idiomas), é algo constante. Nesse sentido, em 2021 foram elaboradas 6 apresentações em inglês. Seguem abaixo as 5 principais.

Apresentação 1



WELCOME TO PARANÁ DAY

 **PARANÁ**
STATE
ENERGY
COMPANY

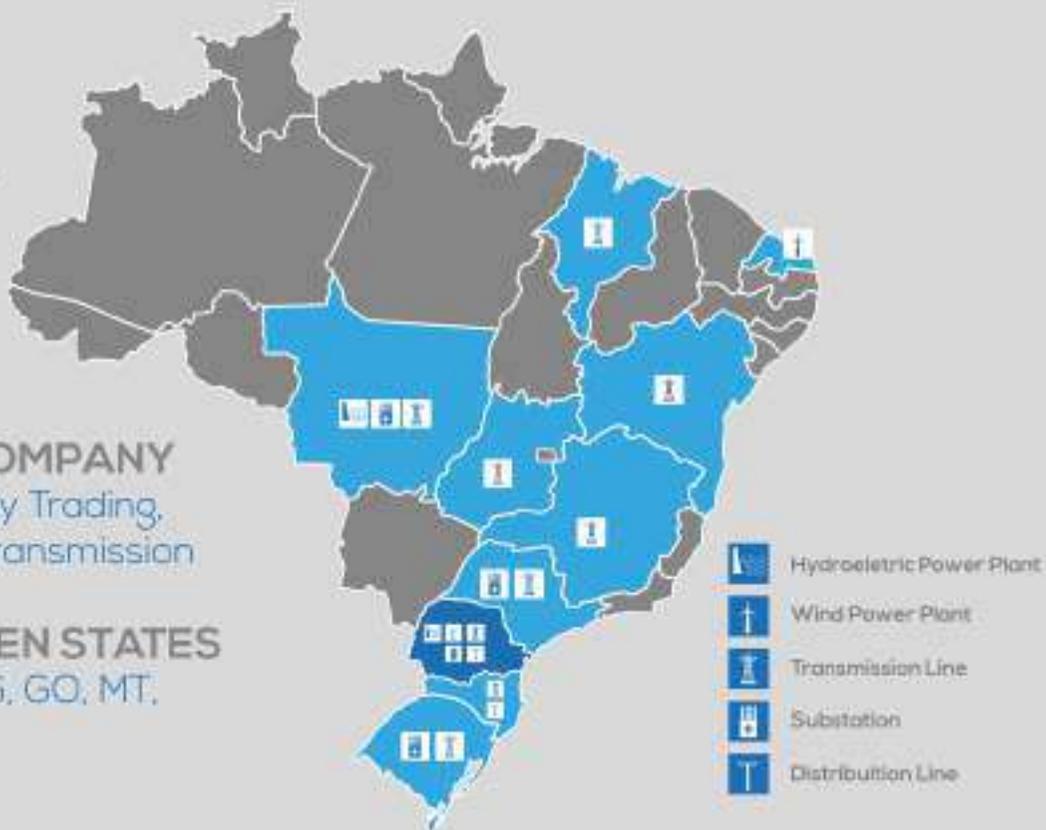


PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW

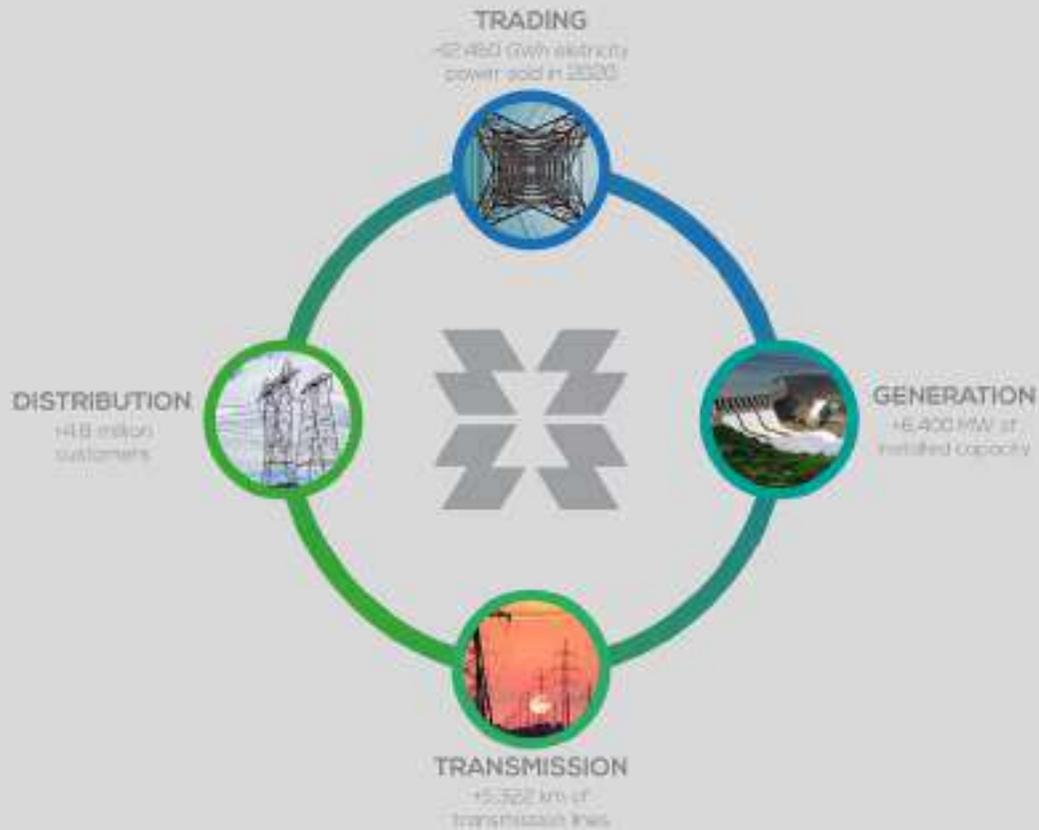
66 YEARS IN
THE INDUSTRY

INTEGRATED COMPANY
Generation, Energy Trading,
Distribution and Transmission

OPERATES IN TEN STATES
PR, RS, SC, SP, MG, GO, MT,
BA, MA and RN



PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW



COPEL **DISTRIBUTION**

The Best Energy of Brazil

RELIABILITY

in Power Supply

6.6%

Market Share

Constant

INVESTMENT

in operational improvement

7 AWARDS

Abradee's™ Best Distribution

Company in customer's

*Since 2011 Brazilian Association of
Energy Distribution Companies

Concession Area

194,854 km²

Customers

4,835,852

Distribution Lines

202,085 km

Substations

378

Adjusted Ebitda
(for distribution subsidiary)

USD 253.32 MM



INVESTMENT POLICY

Type	Energy	Location	Capacity
Brownfield	Projects with PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	< than 150 MW
			> than 150 MW
		Other States	< than 150 MW
			> than 150 MW
Greenfield	Projects with PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	< than 150 MW
			> than 150 MW
		Other States	< than 150 MW
			> than 150 MW
	Projects without PPA (Power Purchase Agreement)	Rio Grande do Norte	< than 150 MW - conditional on PPAs
			> than 150 MW - conditional on PPAs
	Other States	< than 150 MW - conditional on PPAs	
		> than 150 MW - conditional on PPAs	

PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / OVERVIEW

Market Value

USD 3.32 BILLION

(on B3 S.A)

Adjusted Ebitda
(of the whole Copel Company)

USD 886 MILLION



**26 YEARS OF LISTING
ON THE B3**

Present in the 14th B3
Corporate sustainability
index **ISE 2019 Portfolio**



**23 YEARS OF LISTING
ON THE NYSE**

The **first** of the brazilian
electric sector



**18 YEARS LISTED ON
LATIBEX**

European Union



 **COPEL
TELECOM**
Privatized in november/2020

USD 433.35 MILLION
AGIO OF USD 180.9 MILLION

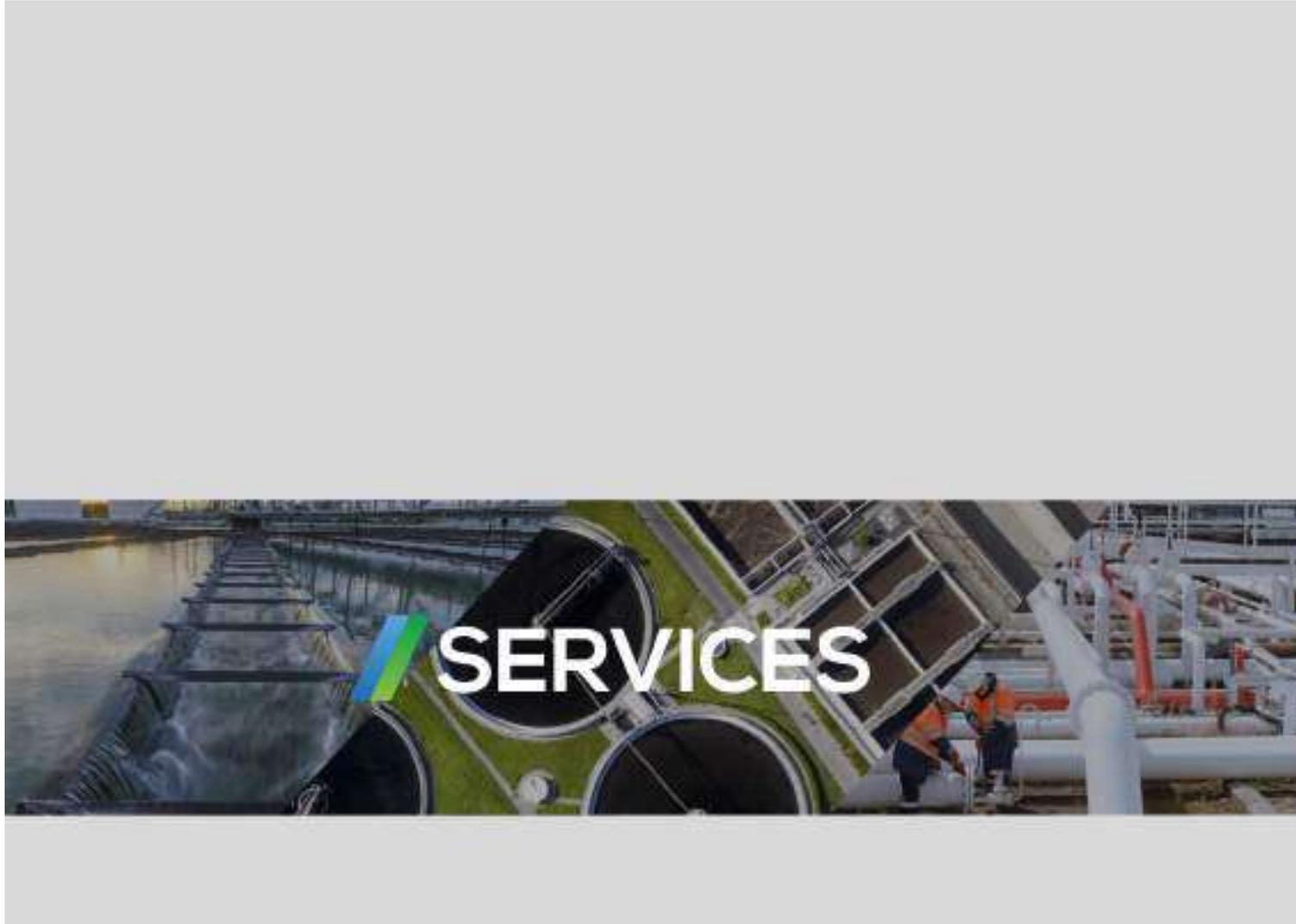
The graphic features a background of glowing blue fiber optic cables being touched by a human finger, symbolizing technology and investment.

COMPANY GROWTH IN THE FREE MARKET



 **PARANÁ**
STATE
SANITATION
COMPANY





WATER

346
Municipalities

4.1 MILLION
"Active economies"

100%
Water supply
system coverage

3.273,811
Water supply
connections

57,503 KM
of water
distribution mains



SEWAGE

3.1 MILLION
"Active economies"

2.308,138
Sewage Collection
system connections

100%
Treatment of
collected sewage

38,464 KM
of sewage mains

75,1%
Sewage systems
coverage

203
Municipalities



URBAN SOLID WASTE

100%
Urban
Population
coverage

65,000 ton/year
Urban Solid
waste treatment

3
Sanitary
Landfills



ASSETS

168

Water Treatment
Plants

255

Sewage Treatment
Plants

1,154

Weils

4

Reservoirs

3

Sanitary
landfills

1

Biogás
Plant



PARANÁ STATE SANITATION COMPANY / INVESTMENTS

2021 - 2025
in USD



TOTAL US\$ 1.5 BILLION

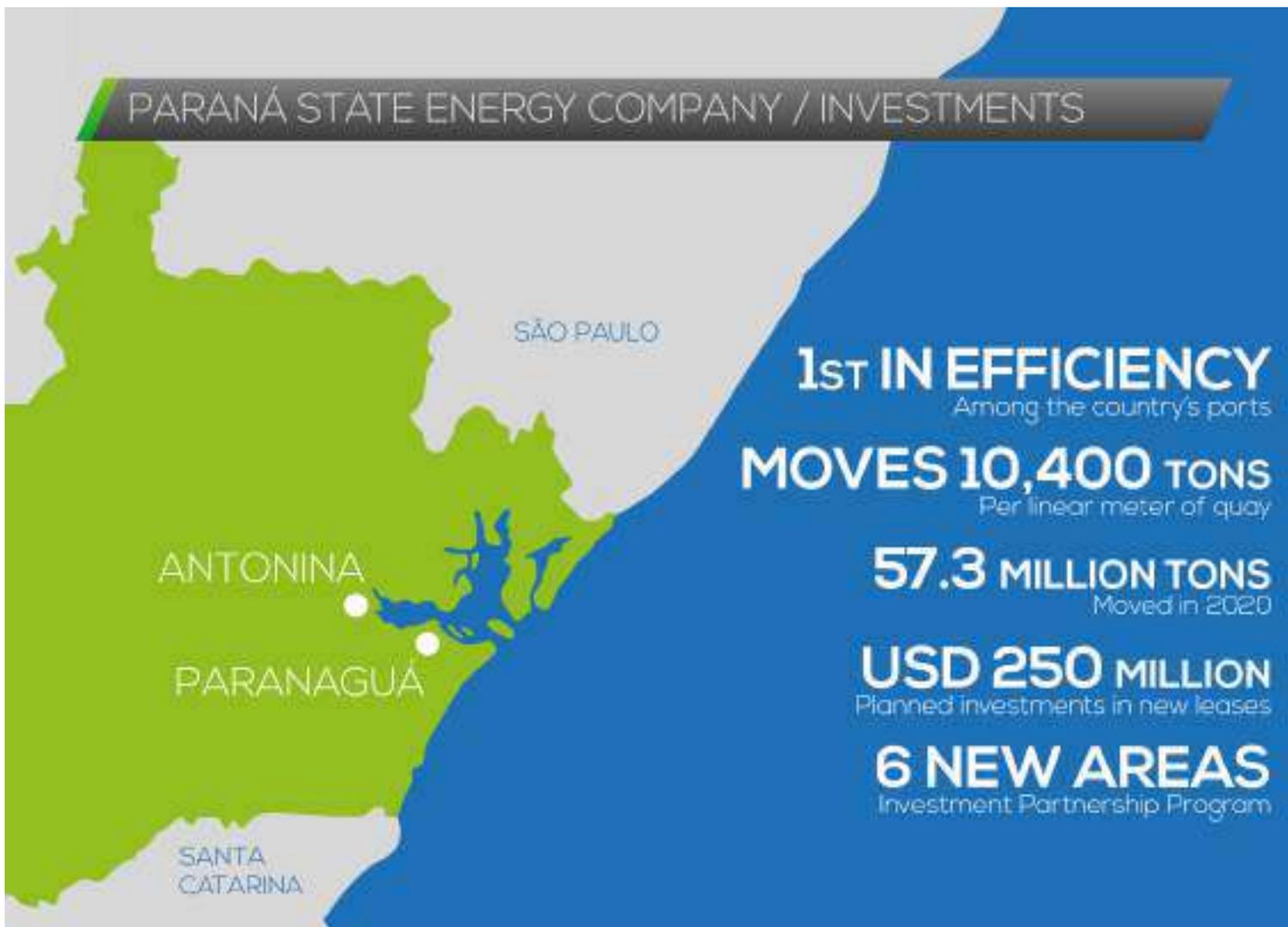




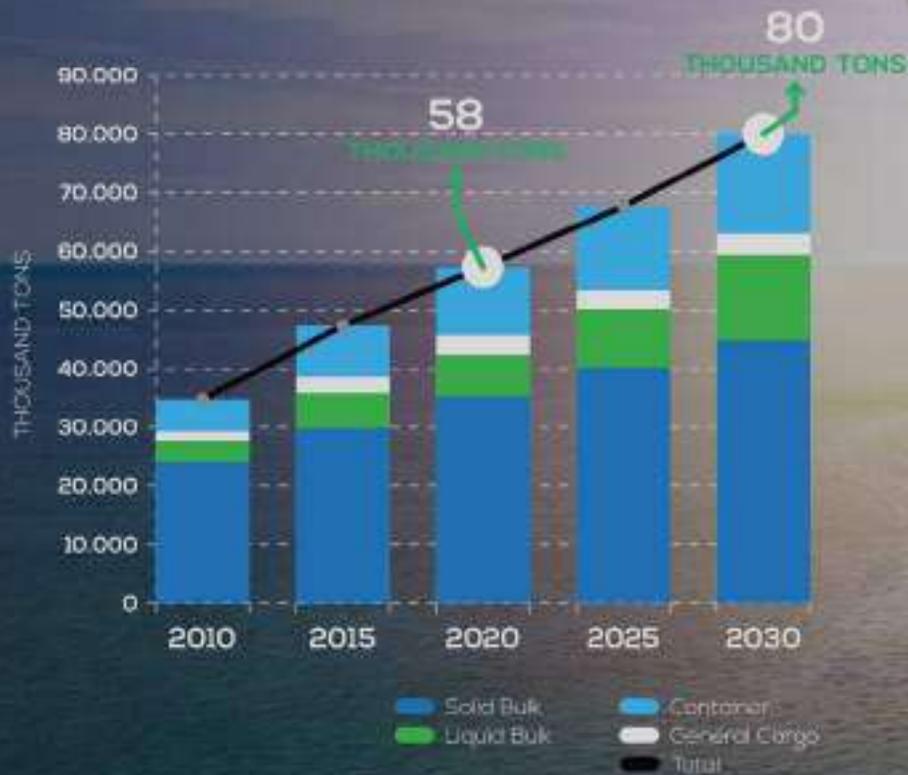
 **PARANÁ**
PORTS



PARANÁ STATE ENERGY COMPANY / INVESTMENTS



LOAD PROJECTION



20

 **RAILWAYS**
GOVERNMENT PROJECTS AND PROPOSALS



Concessions and Public-Private Partnerships Coordination



 **NEW RAILWAY**
Impact

3%
GDP Brazil Represents

577
Cities Impacted

9 MILLION
Population Benefited

24 M Tons/Year
Export/Import Volume

35 M Tons/Year
Train Cargo

60 YEARS
To Support
the Economic Growth

NEW RAILWAY

Improving Productivity

27%
Expected Average
Logistic Saving

USD 13 /Ton
Logistic Saving

Railway Share at the Port
EXPECTED 60%
Today 19%

**QUALIFIED
IN PPI**

2nd LARGEST
Exporter of Grains and
Containers (by load volume)

Transit Time Reduction
EXPECTED 20 hr
Today 100 hr

Driven by
**SOCIO-
ENVIRONMENTAL
REQUIREMENTS**



PARANÁ RAILWAYS / EXPANSION



NEW CORRIDOR FERROESTE

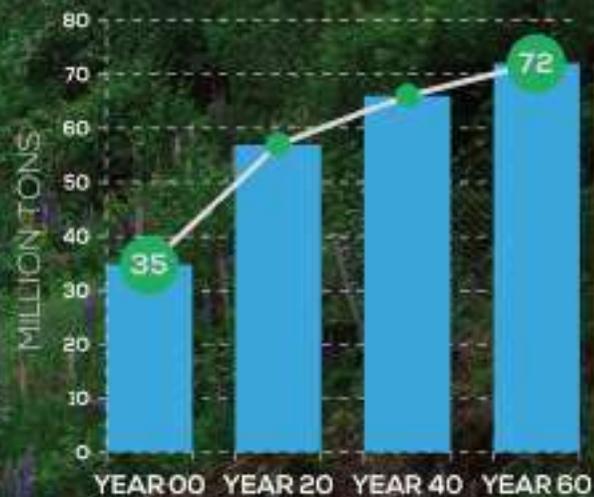
Extension	1.370 KM
Load	40 MMTONS
Investment	USD 4.0 BILLION



HIGHLIGHT: RAILWAY AS GREEN LOGISTIC SOLUTION

- ✓ REDUCTION OF ACCIDENTS
- ✓ EFFECT "FISH BONE"
- ✓ REDUCTION OF EMISSIONS
- ✓ IMPROVING OF URBAN MOBILITY
- ✓ ELEGIBLE ASSET FOR GREEN BONDS ISSUANCE

CARGO HANDLING NOVA FERROESTE

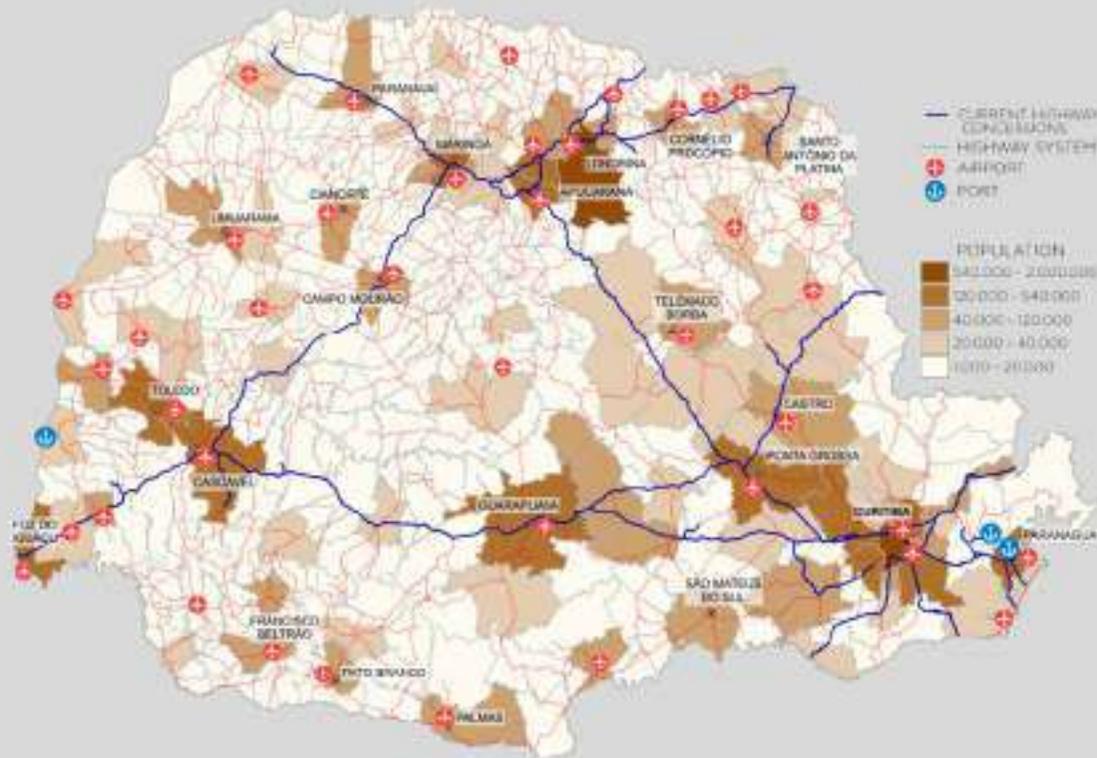


 **HIGHWAYS**
STATE AND FEDERAL
HIGHWAY CONCESSIONS

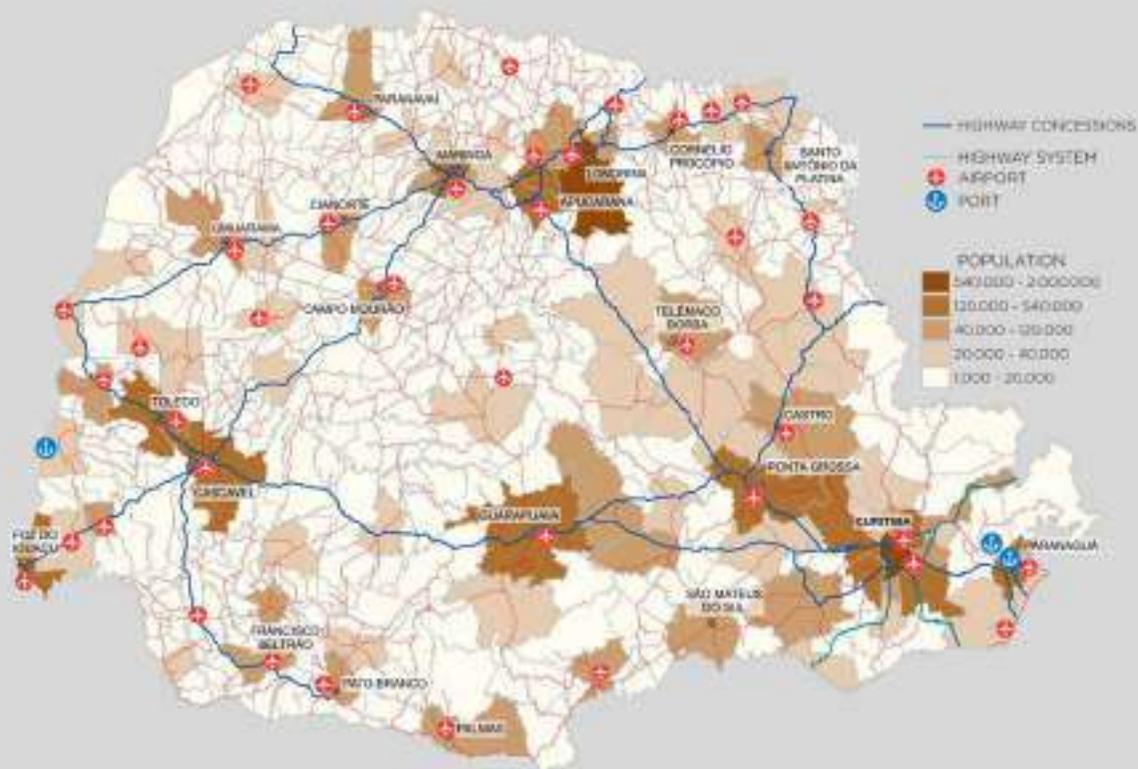
BIGGEST BIDDING FOR HIGHWAYS IN BRAZIL



CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS / 2,500KM



NEW HIGHWAY CONCESSIONS / 3327 KM (2022)



NEW HIGHWAY CONCESSIONS

3,327 km
Extention

14,815 M (30 years)
AADT (annual average daily traffic)

6 BID LOTS

42 TOLL PLACES

US\$ 6.5 B OPEX

US\$ 8.0 B CAPEX



NEW HIGHWAY CONCESSIONS

MAIN PREMISES

Warranty Works

Urban Traffic Organization

Arbitration (agreement)

Compliance

IRAP

DUF (Frequency Discount)

Capacity Expansion - 10th Grade

Outline of the Main Cities

Arbitration Chamber and Dispute Board

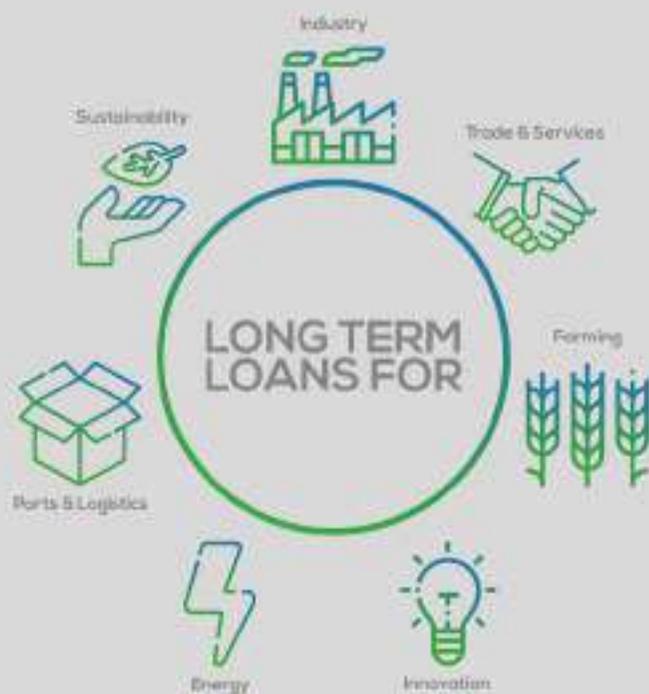
Transparency and Publicity

Greater Safety

Fair Fare



DEVELOPMENT BANK OF THE SOUTHERN REGION BRAZIL



0.32%
Default Rate

Ba3 (A2.br)
BB- (AAbra)
Rating - Moody's & Fitch

33.3 THOUSAND
Active Clients

USD 550 MILLION
Net Equity

USD 2.95 BILLION
Asset

USD 2.42 BILLION
Balance of Operations

OPERACIONAL HIGHLIGHTS / CONTRACTS 2020



7 SUSTAINABLE CLIMATE
RENEWABLE ENERGY
 Financing of 115.2 MW of installed capacity through solar and hydropower
115.2 MW



9 INDUSTRY INNOVATION AND INNOVATION
BRDE LABS
32 STARTUPS accelerated



8 BOOST WORK AND ECONOMIC GROWTH
MICRO AND SMALL COMPANIES
USD 101.8 MILLION
 18.6% higher than the previous year
1,721 OPERATIONS
 four times higher than 2019



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
MUNICIPALITIES
USD 55.8 MILLION
 a 32.5% increase in relation to 2019



8 BOOST WORK AND ECONOMIC GROWTH
RECUPERA SUL
USD 93.9 MILLION
 for
1,612 COMPANIES
 affected by the pandemic



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
EXTERNAL RESOURCES
USD 47.3 MILLION
 a 33.6% increase over the previous year

GENERAL TOURISM FUND (FUNGETUR)
USD 31.7 MILLION
 2019 higher than 2019
 Results of public resource transfer



BUSINESS OPORTUNITIES

- Become a Funding Partner for on-lending operations
- Investments co-financing
- Partnerships for projects in:
 - Agribusiness
 - Innovation
 - Sustainability
- BRDE can provide project analysis and structuring services for investments in Brazil

TOURISM



MOST VISITED NATIONAL PARKS





MOST VISITED NATIONAL PARKS

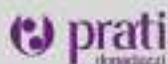
(2019)

PARK	STATE	VISITORS
TIJUCA NATIONAL PARK	RIO DE JANEIRO	2,953,932
IGUAZU NATIONAL PARK	PARANÁ	2,020,359
JERICOACOARA NATIONAL PARK	CEARÁ	1,322,883
SERRA DA BOCAINA NATIONAL PARK	RIO DE JANEIRO	697,964
FERNANDO DE NORONHA NATIONAL MARINE PARK	PERNAMBUCO	613,259

INVESTORS



NEW HOLLAND





Apresentação 2



PARANÁ

- **POPULATION:**
11 MILLION INHABITANTS
- **HDI: 0.792 – FIFTH IN BRAZIL**
- **GDP: R\$ 400.29 BILLION (US\$ 75.65 BILLION)**
*EXCHANGE RATE OF THE 6TH MAY 2021



PARANÁ

LOCATION

- SOUTH BRAZIL
- CUT BY THE CAPRICORN TROPIC
- MILD CLIMATE
- HOSTS THE FAMOUS IGUAZU FALLS, LOCATED ON THE BORDER WITH ARGENTINA AND PARAGUAY



PARANÁ

LOGISTICS HUB

- PRIVILEGED LOCATION – EASY CONNECTION TO MERCOSUR, A GDP OF US\$ 2.49 TRILLION AND 264 MILLION CONSUMERS
- EASY URBAN MOBILITY
- TRANSPORT INFRASTRUCTURE FOCUSED ON GRAIN CROPS
- IMPORTANT LOGISTICS OPERATORS

PERU

BRASIL

BOLÍVIA

CHILE

PARAGUAI

SAO PAULO

RIO DE JANEIRO

SANTA CATARINA

PARANÁ

RIO GRANDE DO SUL

URUGUAI

ARGENTINA

PARANÁ

INFRASTRUCTURE

- 2 PORTS – ANTONINA AND PARANAGUÁ
- BEST ROAD NETWORK IN SOUTHERN BRAZIL
- 3RD LOWEST AVERAGE PRICE FOR FUEL IN BRAZIL
- 40 AIRPORTS
 - FOZ DO IGUAÇU INTERNATIONAL AIRPORT
THE LARGEST AIRPORT RUNWAY IN SOUTHERN BRAZIL
 - AFONSO PENA INTERNATIONAL AIRPORT (CURITIBA)
THE BEST PASSENGER TERMINAL IN BRAZIL

PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

RAILWAY EXPANSION

NEW CORRIDOR FERROESTE

- EXTENSION:
1,285 KM (798 MILES)
- LOAD:
38 MILLION TONS
- INVESTMENT
US\$ 4.0 BILLION



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – IMPACT

- REPRESENTS 3% OF THE BRAZILIAN GDP
- IMPACTED CITIES: 925
- BENEFITED POPULATION:
9 MILLION PEOPLE
- EXPORT / IMPORT VOLUME:
26 MILLION TONS / YEAR
- TRAIN CARGO:
38 MILLION TONS / YEAR



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – IMPROVING PRODUCTIVITY

- EXPECTED AVERAGE LOGISTIC SAVING: 28%
- INCREASED RAILWAY SHARE AT THE PORT:
FROM 19% (TODAY) TO 60%
- LOGISTIC SAVING: US\$ 13 PER TON
- TRANSIT TIME REDUCTION (CASCAVEL-PARANAGUÁ):
FROM 100 H (TODAY) TO 20 H
- QUALIFIED IN PPI
- 2ND LARGEST EXPORTER OF GRAINS AND CONTAINERS, BY LOAD VOLUME

DRIVEN BY
SOCIO-
ENVIRONMENTAL
REQUIREMENTS

PARANÁ

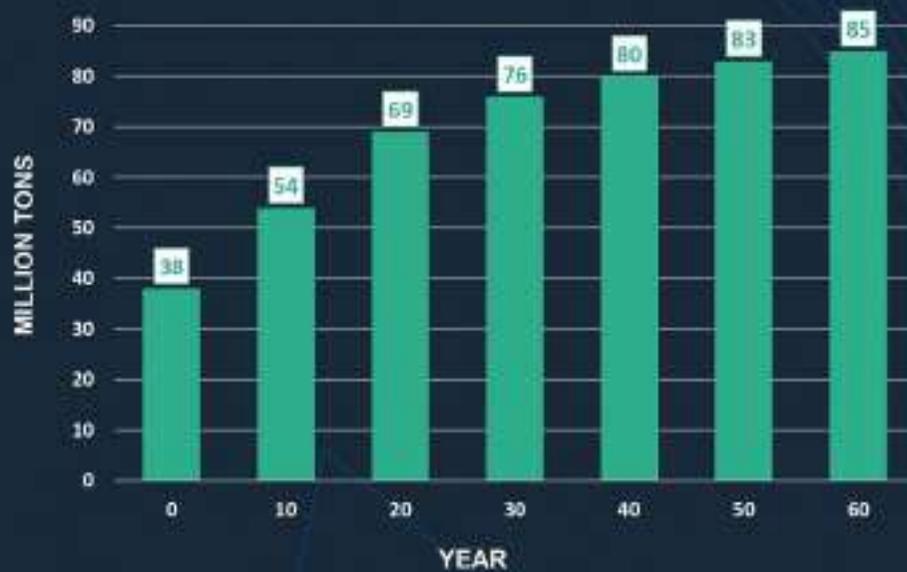
RAILWAY EXPANSION – GREEN LOGISTICS SOLUTION

- REDUCTION OF ACCIDENTS
- EFFECT FISH BONE
- REDUCTION OF EMISSION
- IMPROVEMENT OF URBAN MOBILITY
- ELEGIBLE ASSET FOR GREEN BONDS ISSUANCE



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – CARGO HANDLING



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION – SCHEDULE



PARANÁ

RAILWAY EXPANSION

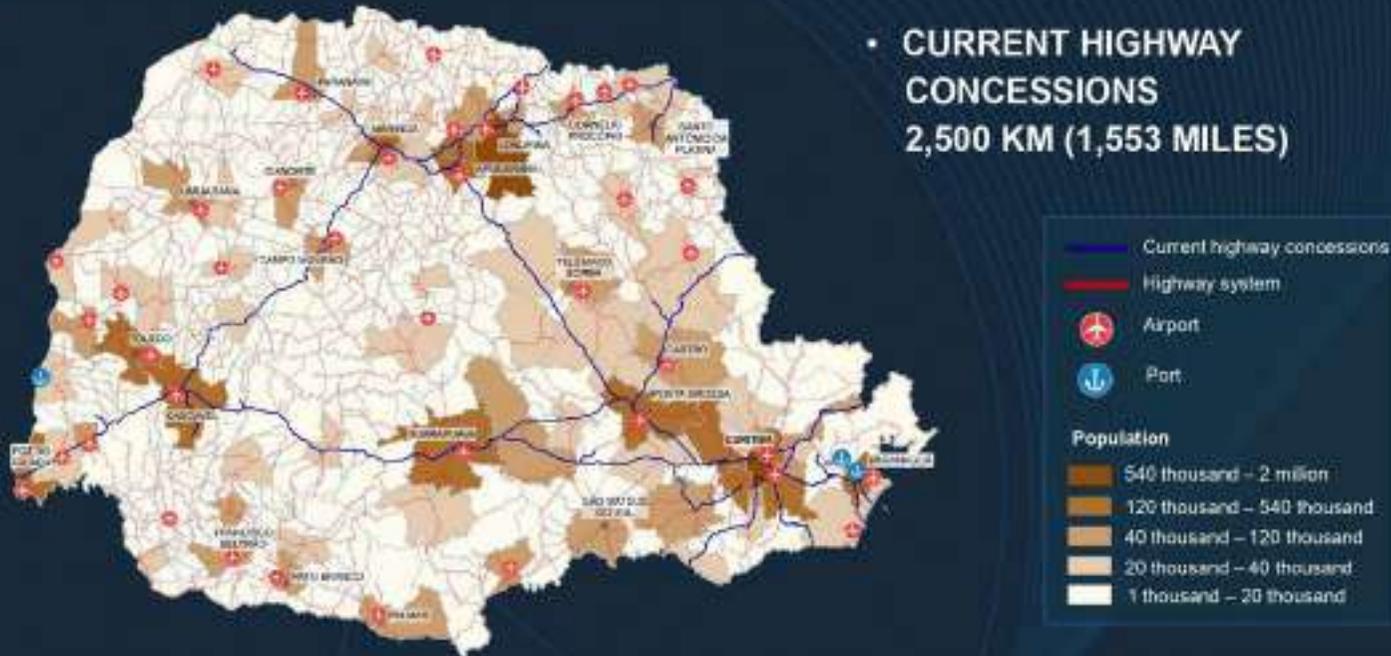
- SUPPORT TO THE ECONOMIC GROWTH OF THE NEXT YEARS
- 60 YEARS OF CONCESSION
- AUCTION AT B3 IN THE FIRST QUARTER OF 2022



PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

- CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS
2,500 KM (1,553 MILES)



PARANÁ – INVESTMENT OPPORTUNITY

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

- NEW HIGHWAY CONCESSIONS
3,300 KM (2,050 MILES)



PARANÁ

STATE AND FEDERAL HIGHWAY CONCESSIONS

MAIN PREMISES

- WARRANTY WORKS
- URBAN TRAFFIC ORGANIZATION
- ARBITRATION (AGREEMENT)
- COMPLIANCE
- IRAP
- DUF (FREQUENCY DISCOUNT)
- CAPACITY EXPANSION – 10TH GRADE
- OUTLINE OF THE MAIN CITIES
- ARBITRATION CHAMBER AND DISPUTE BOARD
- TRANSPARENCY AND PUBLICITY
- GREATER SAFETY
- FAIR FARE



PARANÁ,
a place with fiscal and legal
strength and security,
the best destination for
investment and business in Brazil.



Paraná

**CONTACT US IN OUR BOOTH
AND SCHEDULE A MEETING**



investpr.org.br

+55 41 3350 0300 | +55 41 9 9148 8988

Apresentação 3





GOVERNMENT RELATIONS

Government, Chambers of Commerce, Consulates, Commercial entities, Investment Agencies



SERVICE TO COMPANIES

Service to the Paraná Competitive Program - Market Information, Implantation-site, Studies



EVENTS, MEETINGS & FAIRS



INTERNATIONALIZATION SPECIAL PROJECTS

Qualification, referral to partners, Special projects-SPA



INTERNATIONAL BUSINESS SUPPORT TO EXPORTATION

Search by Market
PNCE, APEX BRASIL-PEEX



INTERNATIONAL MISSIONS

Training, Preparatory workshops, Matchmaking





INFRASTRUCTURE



FLY PARANÁ



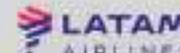
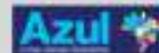
FLIGHTS DEPARTURING FROM 19 CITIES

- ARAPONGAS - CURITIBA - GOL
- CASCATEL - CAMPINAS - AZUL
- CASCATEL - CURITIBA - AZUL
- CASCATEL - CURITIBA - AZUL CASCAVEL
- SÃO PAULO - GOL
- CIANORTE - CURITIBA - GOL
- CORNÉLIO PROCÓPIO - CURITIBA - GOL
- TELÊMACO BORBA - CURITIBA - GOL
- PARANAVAÍ - CURITIBA - GOL
- CAMPO MOURÃO - CURITIBA - GOL
- GUAÍRA - CURITIBA - GOL
- UNIÃO DA VITÓRIA - CURITIBA - GOL
- PARANAGUÁ - CURITIBA - GOL
- FRANCISCO BELTRÃO - CURITIBA - GOL
- CURITIBA - LONDRINA - AZUL - GOL
- CURITIBA - TOLEDO - AZUL
- CURITIBA - FOZ DO IGUAÇU - AZUL - GOL
- CURITIBA - MARINGÁ - AZUL - GOL
- CURITIBA - PATO BRANCO - AZUL
- PONTA GROSSA - CAMPINAS - AZUL
- PONTA GROSSA - SÃO PAULO - VOEPASS
- CURITIBA PARA TODO O PAÍS - GOL, AZUL, LATAM
- GUARAPUAVA - CAMPINAS - AZUL



SOURCE: AEN, GAZETA DO POVO

PARTNERSHIP COMPANIES



 **AIRPORTS**

NEW AIRPORT RUNWAYS

AT SÃO JOSÉ DOS PINHAIS AND FOZ DO IGUAÇU

MODERNIZATION

PATO BRANCO, MARINGÁ AND CASCAVEL AIRPORTS

INVESTMENT OPPORTUNITY

FOUR AIRPORT CONCESSION

FOR PRIVATE ENTERPRISE: CURITIBA, SÃO JOSÉ DOS PINHAIS, FOZ DO IGUAÇU AND LONDRINA

 **HARBOR**





 **OPERATION**

2^o LARGEST GRAINS
EXPORTATION OF BRAZIL

3^o PORT IN GENERAL
MOVEMENT VOLUME
OF BRAZIL

CONSIDERED THE MOST EFFICIENT
IN RELATION TO THE AMOUNT OF
CARGO TRANSPORTED
BY METER OF PIERS IN BRAZIL

THE LARGEST STRUCTURE
FOR MOVING
CONTAINERS IN
LATIN AMERICA
(2,5 MILLION STANDARD UNITS)

 **INVESTMENTS**

— 2019
R\$ 53,2 MILLIONS

TONS MOVED

R\$ 664 MILLIONS

INVESTED IN MARITIME AND
PORT INFRASTRUCTURE

— 2020
R\$ 28,17 MILLIONS

TONS MOVED
DESPITE THE PANDEMIC

 **NEW FERROESTE**







WEST EXPORT CORRIDOR LOAD POTENTIAL

INVESTMENT OPPORTUNITY

- 2019** ● PRE-VIABILITY STUDIES WEST EXPORT CORRIDOR
EVTEA-J PUBLISH LAUNCH
FINANCIAL TURN AROUND
- FEV 2020** ● RAILWAY DEVELOPMENT PLAN
APPROVED
- JUN 2020** ● EVTEA-J WINNING CONSORTIUM
INCLUSION IN THE PPI (FEDERAL GOVERNMENT)
- AGO 2020** ● HIRING EIA/RIMA
- JUN 2021** ● NEW LEGAL FRAMEWORK
RAIL TRANSPORT
- AGO 2021** ● PROVISIONAL ENVIRONMENTAL LICENSE (LP)
COMPLETING THE PROJECT STRUCTURING
- NOV 2021** ● B3 AUCTION

 **PARANAENSE
ENERGY
COMPANY**

 **COPEL**
Pura Energia

INVESTMENTS

_ 2020
R\$ 2,087 BILLION

- R\$ 1,073 BILLION**
DISTRIBUTION
- R\$ 865 MILLION**
GENERATION AND TRANSMISSION
- R\$ 123,9 MILLION**
TELECOM
- R\$ 2,4 MILLION**
COMMERCIALIZATION
- R\$ 21,9 MILLION**
OTHER COMPANY AREAS

[B]³

COPEL SHARES
TRADED AT B3 (BRASIL STOCK EXCHANGE)
THEY HAD ONE OF THE
GREATEST HIGHS IN HISTORY.

ON JANUARY 02, 2019
COPEL'S STOCK WAS WORTH
R\$ 30,85 AND ON DECEMBER 30, 2019
IT CLOSED THE YEAR AT **R\$ 69,07.**

 DISTRIBUTION

 PRESENT IN
395 MUNICIPALITIES
OF PARANÁ

 **4,7 MILLION**
CONSUMER UNITS IN PARANÁ



 GENERATION AND TRANSMISSION

 **CAPACITY INSTALLED**
TOTAL CURRENT ENERGY GENERATION
6.393 MEGAWATTS

 **43 OWN PLANTS**
96.3% OF COPEL'S ENERGY GENERATION
IS FROM RENEWABLE ENERGY

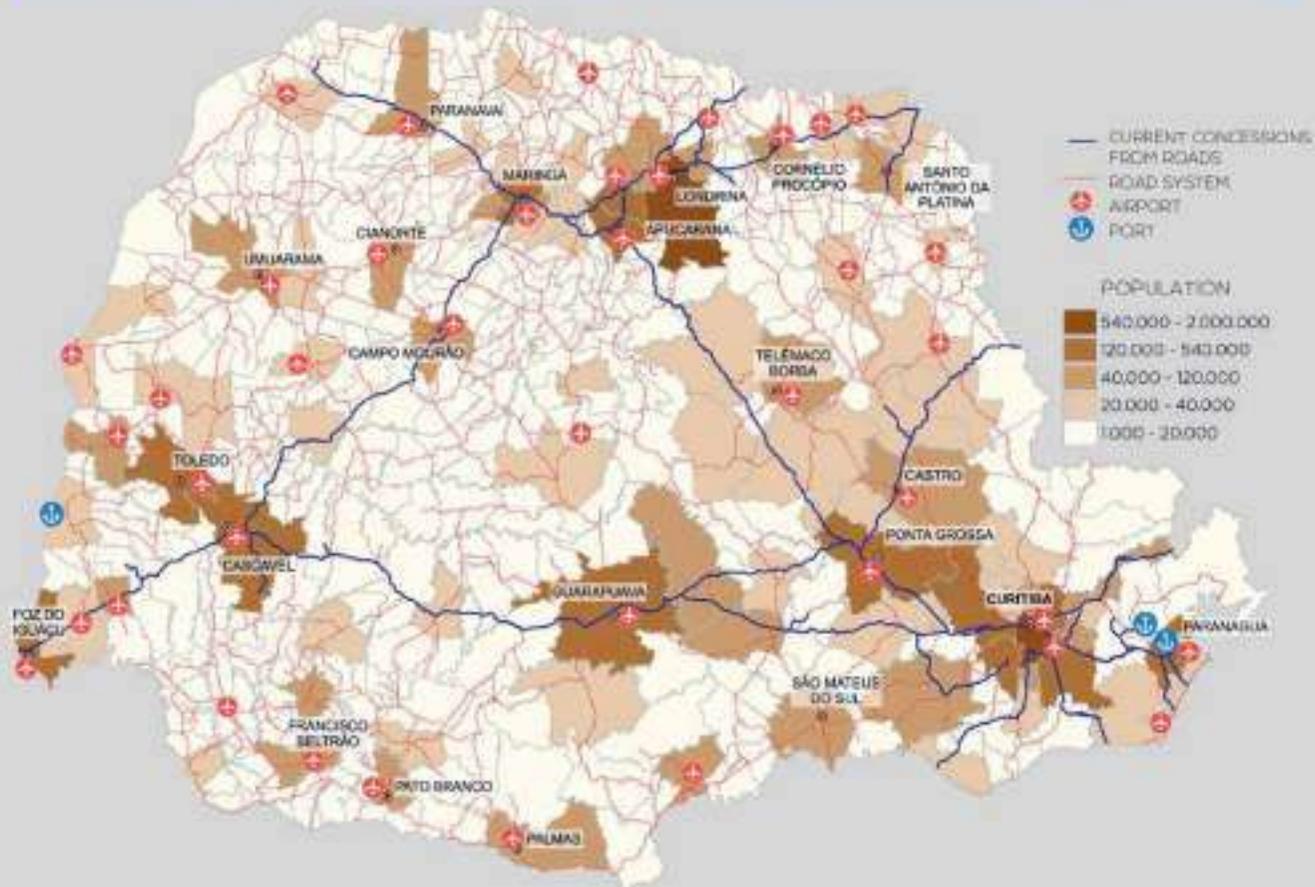
 **HIGHWAYS**
STATE AND FEDERAL CONCESSIONS

INVESTMENT OPPORTUNITY

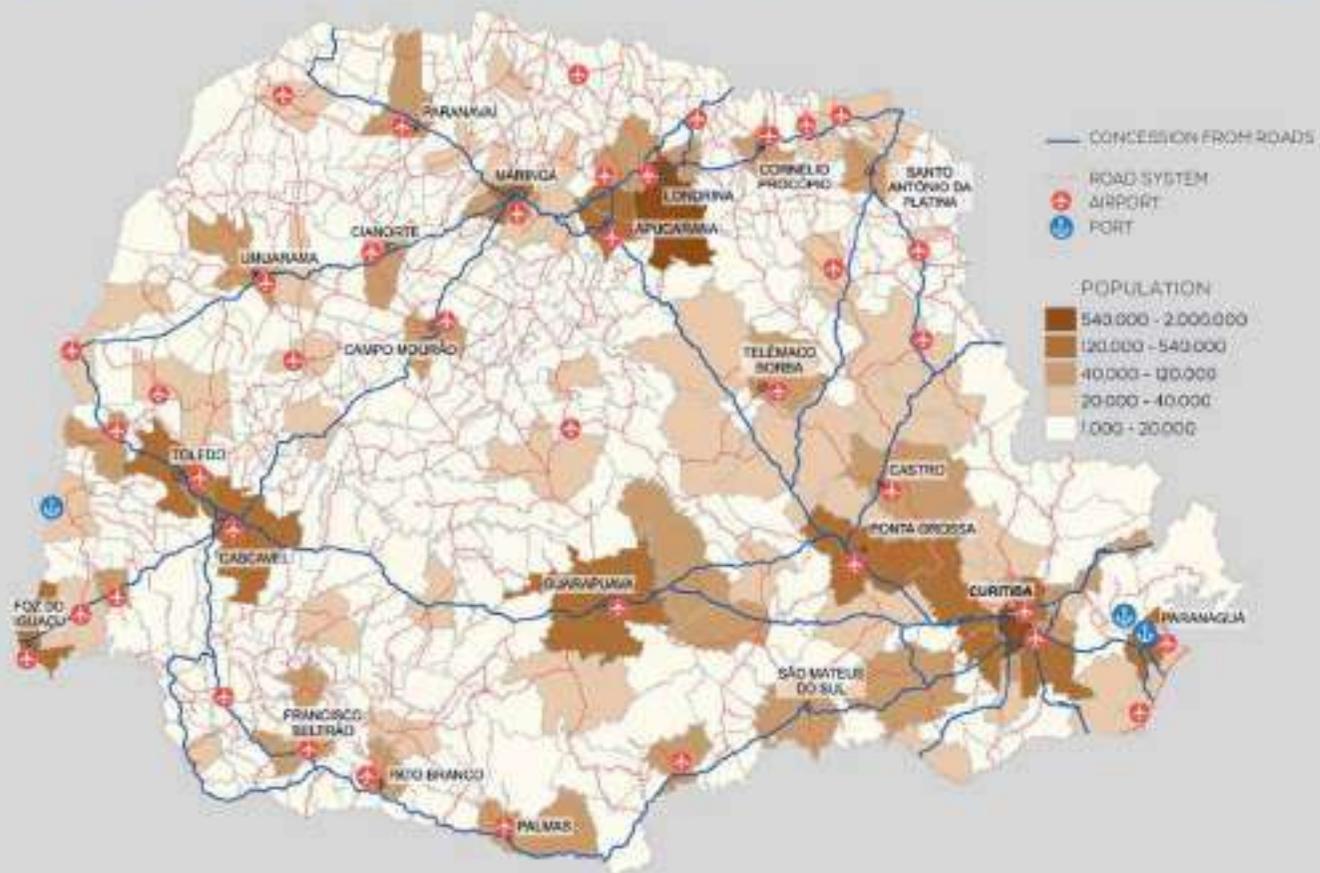


**LARGEST CONCESSION PACKAGE
OF HIGHWAYS IN BRAZIL**

CURRENT HIGHWAY CONCESSIONS / 2,500KM



NEW HIGHWAY CONCESSIONS / 4,100KM



BIDDING ANNOUNCEMENT: 2020

START OF ROADS CONCESSIONS : 2021



Apresentação 4

Support program for Sustainable Regional Vocations

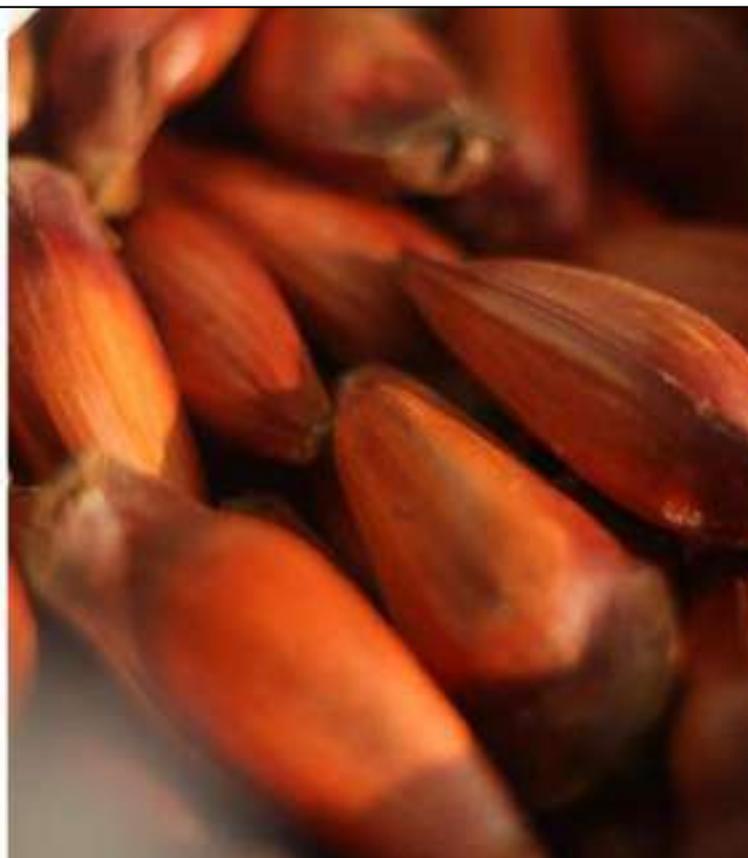


01

02

One product, One history

Value the originality of local products, with special attention to the social, cultural and environmental relations in which the product will be inserted





Global Business, Effective Local Impacts.

03

Goal: promote socioeconomic growth by expanding access to markets for products from regional vocations in the state

- STRENGTHEN SUSTAINABLE VALUE CHAINS
- INCREASE THE VISIBILITY OF LOCAL PRODUCTS AND STIMULATING EXPORTS
- VALUING LOCAL EXPERIENCE, EXPANDING THE GOVERNANCE AND LEADERSHIP CAPACITIES OF ORGANIZATIONS, THROUGH COOPERATIVES AND ASSOCIATIONS



Social

PROSPECTS FOR INCLUSION OF MINORITY GROUPS
WORK CONDITIONS
IMPACT OF THE VALUE CHAIN ON SURROUNDING COMMUNITIES

Environmental

IMPACT OF VALUE CHAIN FUNCTIONS ON WATER, LAND AND AIR
VULNERABILITY OF THE VALUE CHAIN IN RELATION TO CLIMATE CHANGE
GREEN OPPORTUNITIES

Economic

MARKET DEMAND PROSPECTS
OPPORTUNITIES FOR JOB CREATION
COMPARATIVE ADVANTAGE OF PRODUCTION AND LEVEL OF COMPETITIVENESS

Institutional

INDUSTRY POLICIES AND REGULATIONS
REASON AND NEED FOR PUBLIC INVESTMENT
FEASIBILITY OF THE INTERVENTION

04

Tradition and Future

RECOGNITION OF LOCAL KNOWLEDGE

INSERTING TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

OPENING SALES CHANNELS

STRENGTHENING THE SENSE OF
BELONGING AND PRIDE

&
ECONOMIC AND SOCIAL INCLUSION

05





06

Long-term effective support

- BUILDING PARTNERSHIPS
- STRENGTHENING OPERATIONAL SERVICES AND COMMERCIAL LINKS
- MAINTENANCE OF HIGH SOCIAL, ECOLOGICAL AND QUALITY STANDARDS
- IMPROVING THE BUSINESS ENVIRONMENT



Invest Paraná's Portfolio



CERTIFIED



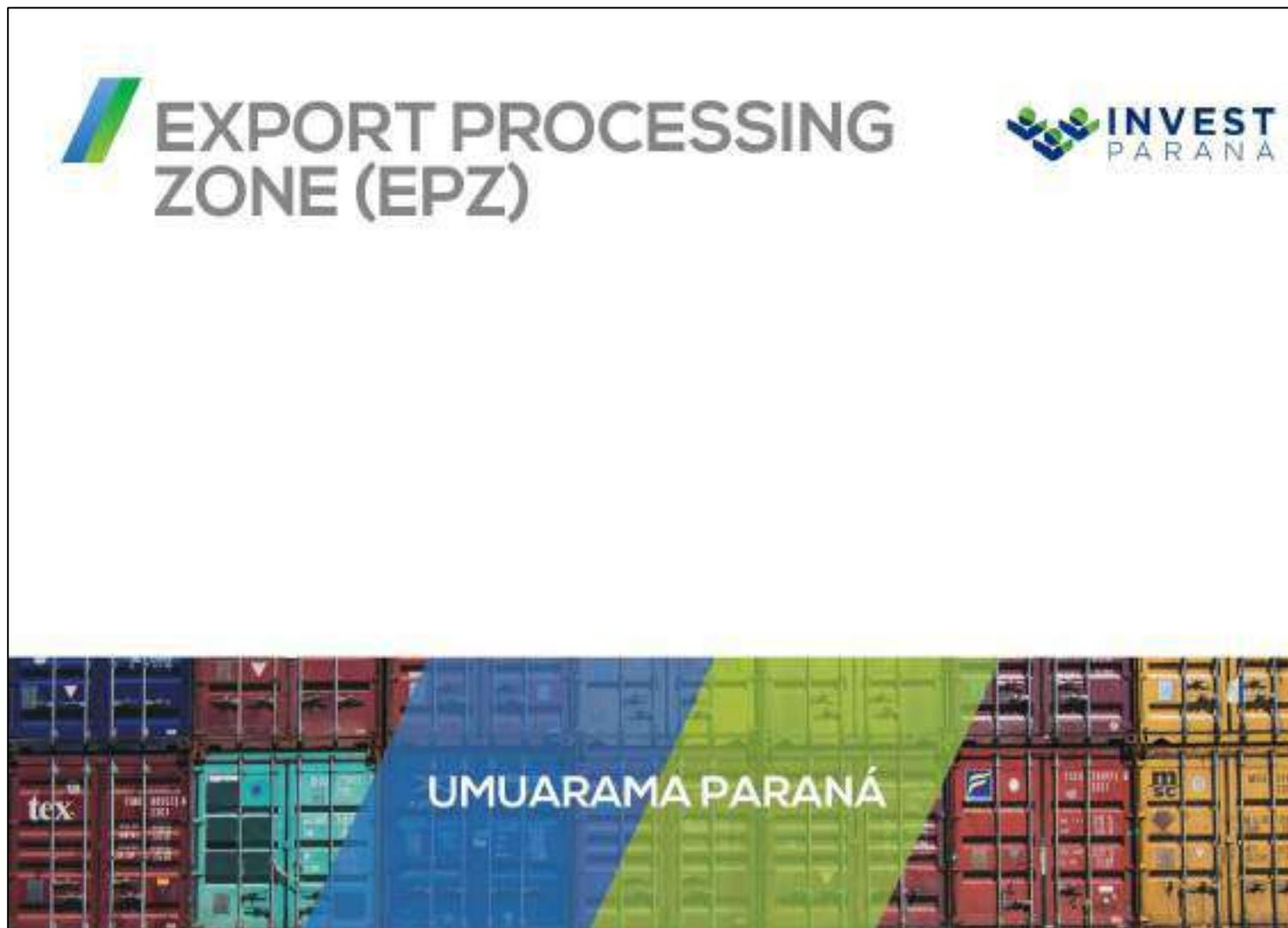
The products that go through the project cycle will be part of a certified portfolio and will be the subject of Invest Paraná's commercial export actions



GIANCARLO ROCCO
DIRECTOR OF INTERNATIONAL AND INSTITUTIONAL RELATIONS
GIANCARLO@APOBRASIL.ORG.BR
WWW.INVESTPARANA.ORG.BR



Apresentação 5



PARANÁ STATE

Strategic Location



PRIVILEGED POSITION

With an easy access to a GDP of US\$2,49 trillion, and around 264 million Mercosur consumers

5th LARGEST GDP IN BRAZIL

Paraná represents 6.4% of the national GDP

2nd LARGEST PORT IN BRAZIL

Container transportation, with over 760 thousand handled in 2018

OPEN WATER ACCESS TO THREE OTHER PORTS AND PORT WAREHOUSES

 **PARANÁ STATE**
Infrastructure

**BEST ROAD NETWORK
IN SOUTHERN BRAZIL**

21,140km of paved roads
2,400km of railways

40 AIRPORTS

Foz de Iguaçu International Airport
and Afonso Pena International
Airport

**1st BRAZILIAN STATE
100% COVERED BY
OPTICAL FIBER**

(399 municipalities)

2 PORTS

Antonina and Paranaguá

**24 HYDROELECTRIC
POWER PLANTS**

Of various sizes

**28 THERMOELECTRIC
PLANTS**

Of various sizes





PARANAGUÁ PORT – TCP

PARANAGUÁ

Total area: 4.129.601,3 m²

Berths: 24

Operators: 45 companies

Docks and Piers: 5.347 m

Shiploaders: 10

Draft: 12,5 m

PRODUCT/SERVICE	CAPACITY
Yard Area:.....	538 thousand m ²
Sorting Yard:.....	1 thousand trucks
Rated Shipping Capacity:.....	9 thousand tons/hour
Annual Container Handling Capacity:.....	1,5 million TEUs
Fertilizers:.....	3 million tons
Solid Bulk Goods:.....	1.776.500 tons
Liquid Bulk Goods:.....	974 thousand m ³

PARANÁ STATE

Human Potential

HDI 0,749

One of the highest in Brazil

**WORKMANSHIP WITH HIGH
PRODUCTIVITY**

**196 HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS**

77 cities with colleges or universities and
13 campuses of Federal University of
Technology - Paraná

**PROFESSIONAL EDUCATION
INSTITUTIONS IN 196 CITIES**

**OVER 480
THOUSAND STUDENTS**

into on-campus
Higher Education

**OVER 130
THOUSAND STUDENTS**
in Professional Education

**33 TECHNOLOGY
INCUBATORS**
in 15 cities



Definition and Structure

Free-trade areas destined to the installation of export-oriented companies.



EPZ
General Benefits



 **EPZ**
Incentives

TAX

Goods and services acquisitions in the intern market with suspension of the following: IPI, COFINS, PIS/PASEP.

Goods and services acquisitions in the foreign market with suspension of the following: Import Tax, AFRMM, IPI, Import COFINS, Import PIS/PASEP.

State wise: Exemption of ICMS (state Value Added Tax) in goods to be used in the industrialization process of products to be exported in the rendering of inter-municipal and interstate transportation services.

EXCHANGE

Companies can keep abroad permanently, 100% of the currency obtained from their exports. Outside the EPZ, this is not guaranteed by law, but depends on a resolution of the National Monetary Council.

LEGAL SECURITY

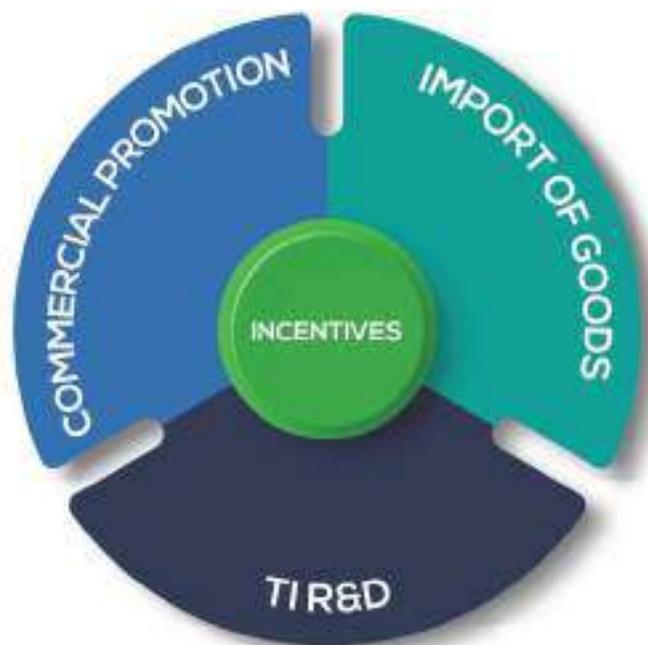
The benefits are assured for a period of up to 20 years, with the possibility of extension for an equal period.

ADMINISTRATIVE

Import and export operations are exempt from licensing and authorization by Federal Government agencies (contains exceptions).



Reduction to zero of the Income Tax rate on remittances abroad for payment of expenses with market research and promotion of Brazilian products.



Tax suspension in the acquisition of new or used machines, devices, instruments, and equipment.

Incentives for computer goods, automation and R&D



WHY UMUARAMA?

Advantages

The city is located in a strategic region and has a direct connection to the Mercosur;

It has local companies with great export potential and skilled labor

Interest and engagement of local political actors in the search for export incentives in the region - the EPZ is a result of these efforts

Region with high input supply capacity



LOCATION ANALISYS

Paraná's agricultural potential / Input supply

SOYBEAN

Area planted or for harvest (Hectares)	5.694.960
Quantity produced (Toneladas)	20.203.652
Production value (R\$ Mil)	R\$ 22.758.427,00

The area analyzed represents 16% of the total area allocated to soybeans in Brazil, producing 17% of the crop (2018). The total value of production, which approximated R\$23 billion, is equivalent to approximately 18% of the national total.

CORN

Planted area (Hectares)	3.273.349
Quantity produced (Tons)	14.890.459
Production value (R\$ thousand)	R\$ 7.289.617,00

The area analyzed represents 20% of the total corn area in Brazil, producing 18% of the crop (2018). The total value of production, which exceeded R\$ 7 billion, is equivalent to approximately 19% of the national total.

LOCATION ANALISYS

Main Ports and Airports Distance



NEW FERROESTE

Direct Link to Paranaguá Port

How the new Railway looks like



EPZ
INSTALLATION SITE

Umuarama EPZ will have a minimum size of 200 ha, with the possibility of expansion

Impact radius of 300 km from Umuarama includes 380 municipalities in 4 states.

Of these municipalities, 302 are from Paraná, 40 from São Paulo, 35 from Mato Grosso do Sul, and 3 from Santa Catarina.



EPZ
Projects Stages

Project Stages



 **MORE INFORMATION**

**For more information about
the installation of industrial
projects in the EPZ contact
Invest Paraná**

Giancarlo Rocco

Director of International Relations
rocco@investpr.org.br

Bruna Radaelli

International relations advisor
bruna@investpr.org.br

investparana.org.br

+55 (41) 3350-0300

2.6. PROMOÇÃO DA IMAGEM DO ESTADO

A. ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá trabalhar para que o website da agência seja um portal de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando a página constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

B. DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá disponibilizar material promocional digital e impresso a instituições parceiras e órgãos da administração pública estadual e municipal.

C. PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá manter perfis nas principais mídias sociais atuais (facebook, instagram e linkedin, pelo menos), trabalhando para que esses perfis sejam fonte de informações atualizadas sobre o Paraná, alimentando-os constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e oportunidades de negócios estratégicos.

2.6.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Atualização do website da Invest Paraná	Atualizações diversas das páginas do website	10 atualizações das páginas do website	10
	Postagens na página/no blog de notícias do website	30 postagens na página/no blog de notícias do website	30
Disponibilização de material promocional do Estado	Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso	Disponibilização de 500 unidades de material promocional impresso	500
	Número de instituições e/ou órgãos que receberam o material	Disponibilização de material promocional impresso para 15 instituições e/ou órgãos	15
Presença da Invest Paraná em mídias sociais	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	80 postagens em cada uma das mídias sociais (facebook, instagram e linkedin)	200

2.6.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A. ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado e sobre os serviços oferecidos pela Invest Paraná, é necessário que o website esteja sempre alinhado com as estratégias da agência. Durante o ano de 2021, foram atualizados dados do website e criadas novas páginas a fim de promover a imagem do Estado do Paraná e divulgar novos programas.

Seguem algumas capturas de tela do site, que pode ser consultado em:

<http://www.investparana.org.br>

(Acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório.)

Página: Programa InovaInvest

Ação realizada: Reformulação e atualização

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/InovaInvest>



Página: Programa Invest Cidades

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Programa-Invest-Cidades>



Página: Programa Invest Pass

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Invest-Pass>



Página: Programa Vocações regionais sustentáveis - VRS

Ação realizada: Criação da página e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.investparana.org.br/Pagina/Programa-de-Apoio-Vocacoes-Regionais>



Página: Programa Vocações regionais sustentáveis - VRS

Ação realizada: Criação de novo site (vinculado a Invest Paraná) e conteúdo

Link (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.vrs.org.br/conheca-o-vocacoes>





Vocções Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Conheça VRS | O Programa | Notícias | Sobre o Projeto | VRS

Home

VRS Campo Mourão

Cadeia de eletromédicos

Financiadores do projeto



Linha do tempo

1. Formação das parcerias para execução do VRS



Vocções Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Conheça VRS | O Programa | Notícias | Sobre o Projeto | VRS

Home

Conheça o Vocações

O que é o programa?

O Vocções Regional Sustentáveis do Paraná é um programa de **desenvolvimento e promoção de cadeias de valor**, que busca destacar as vocações das diversas regiões do estado do Paraná. Desde os produtos tradicionais do povo paranaense até sua história e costumes, o estado possui uma riqueza muito vezes pouco evidente – e com grande potencial de geração de renda e desenvolvimento.

Tradição e Futuro



- Valorização do conhecimento
- Promoção de parcerias
- Fortalecimento da cadeia produtiva



Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Conheça VRS | Os Programas | Notícias | Nossa Parceria | CDS

Home

Michi-no-Eki

As estações de estrada japonesas

Veja mais

O que é um Michi-no-Eki?

Tradicional do Japão, a palavra Michi-no-Eki denota uma **estação de estrada**. Em suma, trata-se de uma instalação localizada às margens de algumas importantes rodovias japonesas, cuja principal função é servir como uma área de **descanso** para motoristas, tendo como eixo alguns dos principais **produtos e serviços típicos** daquela localidade.

Tendo isso em vista, essas estações podem vir a incorporar um importante **papel social**. Uma vez que, ao equipar as áreas próximas às rodovias onde estão instaladas, há chances de desenvolver a **individualidade e atratividade** daquela localidade.



Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

Home | Conheça VRS | Os Programas | Notícias | Nossa Parceria | CDS

Home

Parceiros do VRS



Com relação a postagens de pelo menos 30 notícias no website da instituição, seguem links e capturas de tela (acessados em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

- Importações impulsionam alta na movimentação portuária do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Importacoes-impulsionam-alta-na-movimentacao-portuaria-do-Parana>

- Produção industrial do Paraná cresce 9% no primeiro trimestre

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Producao-industrial-do-Parana-cresce-9-no-primeiro-trimestre>

- Com apoio do Estado, Coamo vai investir R\$ 81 milhões em fábrica de ração

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-do-Estado-Coamo-vai-investir-R-81-milhoes-em-fabrica-de-racao>

- Invest Paraná e agência da Colômbia inscrevem programa para retomada do turismo em edital do BID

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-e-agencia-da-Colombia-inscrevem-programa-para-retomada-do-turismo-em-edital>

- Estado, Sanepar e Itaipu garantem investimento de R\$ 84,6 milhões em saneamento e segurança hídrica

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Estado-Sanepar-e-Itaipu-garantem-investimento-de-R-846-milhoes-em-saneamento-e-seguranca>

- Copel investe R\$ 23 milhões em nova subestação para Cianorte e região

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Copel-investe-R-23-milhoes-em-nova-subestacao-para-Cianorte-e-regiao>

- JBS vai investir R\$ 1,8 bilhão em Rolândia e fará maior fábrica de empanados do mundo

<https://www.investparana.org.br/Noticia/JBS-vai-investir-R-18-bilhao-em-Rolandia-e-fara-maior-fabrica-de-empanados-do-mundo>

- Com 11,6 mil contratações no Paraná, construção civil tem o melhor trimestre desde 2019

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-116-mil-contratacoes-no-Parana-construcao-civil-tem-o-melhor-trimestre-desde-2019>

- Produtividade na importação de adubo cresce 20% nos portos do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Produtividade-na-importacao-de-adubo-cresce-20-nos-portos-do-Parana>

- Copel investe R\$ 67 milhões na modernização do fornecimento a pequenos municípios

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Copel-investe-R-67-milhoes-na-modernizacao-do-fornecimento-pequenos-municipios>

- Porto de Paranaguá recebe maior navio tanque de sua história

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Porto-de-Paranagua-recebe-maior-navio-tanque-de-sua-historia>

- Indústria mineral introduz R\$25,5 bilhões na economia do Estado

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Industria-mineral-introduz-R-255-bilhoes-na-economia-do-Estado>

- Governador destaca vocações regionais em fórum mundial sobre desenvolvimento econômico

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Governador-destaca-vocacoes-regionais-em-forum-mundial-sobre-desenvolvimento-economico>

- Invest Paraná atende 100 empresas participantes de fórum de investimentos

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-atende-100-empresas-participantes-de-forum-de-investimentos>

- Paraná lança Vale do Genoma, ecossistema de inovação aplicado à saúde em Guarapuava

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-lanca-Vale-do-Genoma-ecossistema-de-inovacao-aplicado-saude-em-Guarapuava>

- Invest Paraná orienta contabilistas sobre programa de incentivos fiscais do Estado

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Invest-Parana-orienta-contabilistas-sobre-programa-de-incentivos-fiscais-do-Estado>

- Sanepar e Invest vão estimular modernização de agricultores da Bacia do Miringuava

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Sanepar-e-Invest-vao-estimular-modernizacao-de-agricultores-da-Bacia-do-Miringuava>

- Paraná e província japonesa de Hyogo estudam criação de estações multiuso nas rodovias

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-e-provincia-japonesa-de-Hyogo-estudam-criacao-de-estacoes-multiuso-nas-rodovias>

- Com apoio de banco, Invest Paraná vai incentivar projetos sustentáveis nos municípios

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-de-banco-Invest-Parana-vai-incentivar-projetos-sustentaveis-nos-municipios>

- Governo anuncia criação do Palácio da Seda para agregar moda, turismo e cultura

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Governo-anuncia-criacao-do-Palacio-da-Seda-para-agregar-moda-turismo-e-cultura>

- Com apoio da Invest, Agudos do Sul atrai empresa de telemarketing em apenas três meses

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-da-Invest-Agudos-do-Sul-atrai-empresa-de-telemarketing-em-apenas-tres-meses>

- Programa vai incentivar as vocações regionais sustentáveis do Paraná

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-vai-incentivar-vocacoes-regionais-sustentaveis-do-Parana>

- Com rodadas de negócios de plataforma digital, Paraná promove missão comercial inédita em Dubai

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-rodadas-de-negocios-e-plataforma-digital-Parana-promove-missao-comercial-inedita-em>

- Paraná visita Câmara de Comércio Árabe-Brasileira para fortalecer comércio e intercâmbio

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-visita-Camara-de-Comercio-Arabe-Brasileira-para-fortalecer-comercio-e-intercambio>

- Com escritório em Dubai, Paraná visa ampliar potencial de investimentos e novas parcerias

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-escritorio-em-Dubai-Parana-visa-ampliar-potencial-de-investimentos-e-novas-parcerias>

- Paraná encerra missão comercial com encontro com representante de fundo árabe

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Parana-encerra-missao-comercial-com-encontro-com-representante-de-fundo-arabe>

- Com apoio do Estado, SuperBAC investe R\$ 100 milhões em unidade de alta performance

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Com-apoio-do-Estado-SuperBAC-investe-R-100-milhoes-em-unidade-de-alta-performance>

- Criação de zona de processamento de exportação em Umuarama avança mais uma etapa

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Criacao-de-zona-de-processamento-de-exportacao-em-Umuarama-avanca-mais-uma-etapa>

- Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-do-Estado-Vocacoes-Regionais-Sustentaveis-valoriza-cultura-do-Litoral>

- Programa de vocações regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do litoral

<https://www.investparana.org.br/Noticia/Programa-de-vocacoes-regionais-sustentaveis-reune-mais-de-50-produtores-rurais-do-Litoral>




Clique aqui para saber mais

[Início](#) | [Paraná](#) | [Iniciativas](#) | [Setores Prioritários](#) | [Recursos Programados](#) | [Dados e Invest. PI](#) | [Solicite Atendimento](#)

14:30



COPEL

Copel investe R\$ 23 milhões em nova subestação para Cianorte e região

>

16:20



ITAIPU

Estado, Sanepar e Itaipu garantem investimento de R\$ 84,6 milhões em saneamento e segurança hídrica

>

16:50



COPAC

Invest Paraná e agência da Colômbia inscrevem programa para retomada do turismo em edital do BID

>

14:30



COPAC

Com apoio do Estado, Coamo vai investir R\$ 81 milhões em fábrica de ração

>

16:30



FAPESP

Produção industrial do Paraná cresce 9% no primeiro trimestre

>

Pesquisa Industrial Mensal (PIM) Regional, divulgada pelo IBGE, mostra que em 1º trimestre o Paraná se manteve na quarta posição entre os estados com o melhor resultado do período, empatado com São Paulo. Dos 12 setores analisados pelo IBGE no Paraná, 13 tiveram aumento na produção nos primeiros três meses de 2021.

>

16:10



COPAC

Importações impulsionam alta na movimentação portuária do Paraná

>

Com alta significativa na demanda de produtos, do segmento de carga geral e grãos, setores de setores de Paranaguá e Antonina movimentaram 16,262,992 toneladas de passos a ano.

>




Desenvolvimento econômico

Início
Paraná
Institucional
Sectores Prioritários
Mostrar Programas
Sobre o Invest PR
Solicite Atendimento

Publicado há 3 meses
27 de Dezembro de 2021

14:00



Programa de vocações regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do Litoral

Publicado há 4 meses
27 de Novembro de 2021

15:00



Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

Publicado há 5 meses
29 de Outubro de 2021

18:00



Criação de zona de processamento de exportação em Umuarama avança mais uma etapa

27 de Outubro de 2021

16:50

Com apoio do Estado, SuperBAC investe R\$ 100 milhões em unidade de alta performance

O governador Carlos Braun e o ministro da Indústria, Comércio Exterior e Infraestrutura, Roberto Marinho, participaram nesta quinta-feira (27) em Maringá, no Noroeste do Paraná, da inauguração de nova planta do SuperBAC, a empresa especializada em soluções tecnológicas de alto desempenho para os segmentos de agricultura, saneamento, óleo e gás e bens de capital.

26 de Outubro de 2021

16:00

Paraná encerra missão comercial com encontro com representante de fundo árabe

A missão comercial do Paraná em Dubai foi encerrada nesta terça-feira com um encontro de representantes do Estado e mesa com o fundo de investimento árabe.

25 de Outubro de 2021

15:00

Com escritório em Dubai, Paraná visa ampliar potencial de investimentos e novas parcerias

B. DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

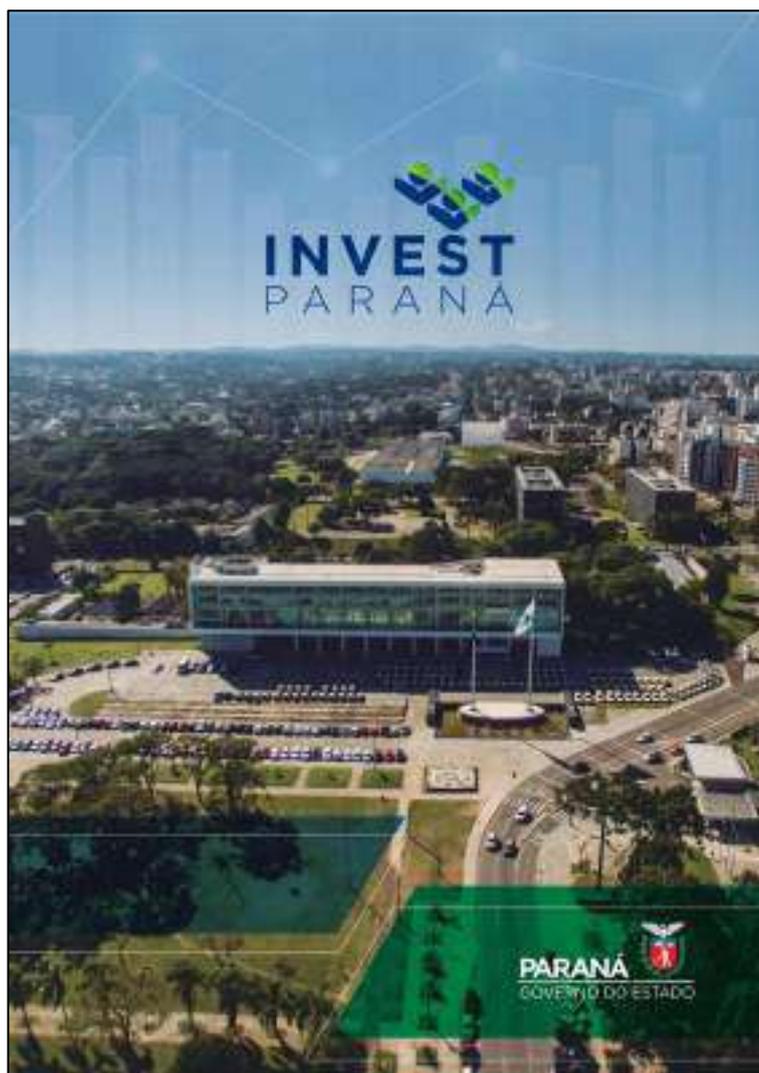
Em 2021 foi finalizado o trabalho, iniciado ainda em 2020, de atualização do material promocional do Estado e da Invest Paraná, com revisão de dados e informações, bem como de design. Cabe destacar que todo o conteúdo foi elaborado e disponibilizado em dois idiomas além do português: inglês e espanhol.

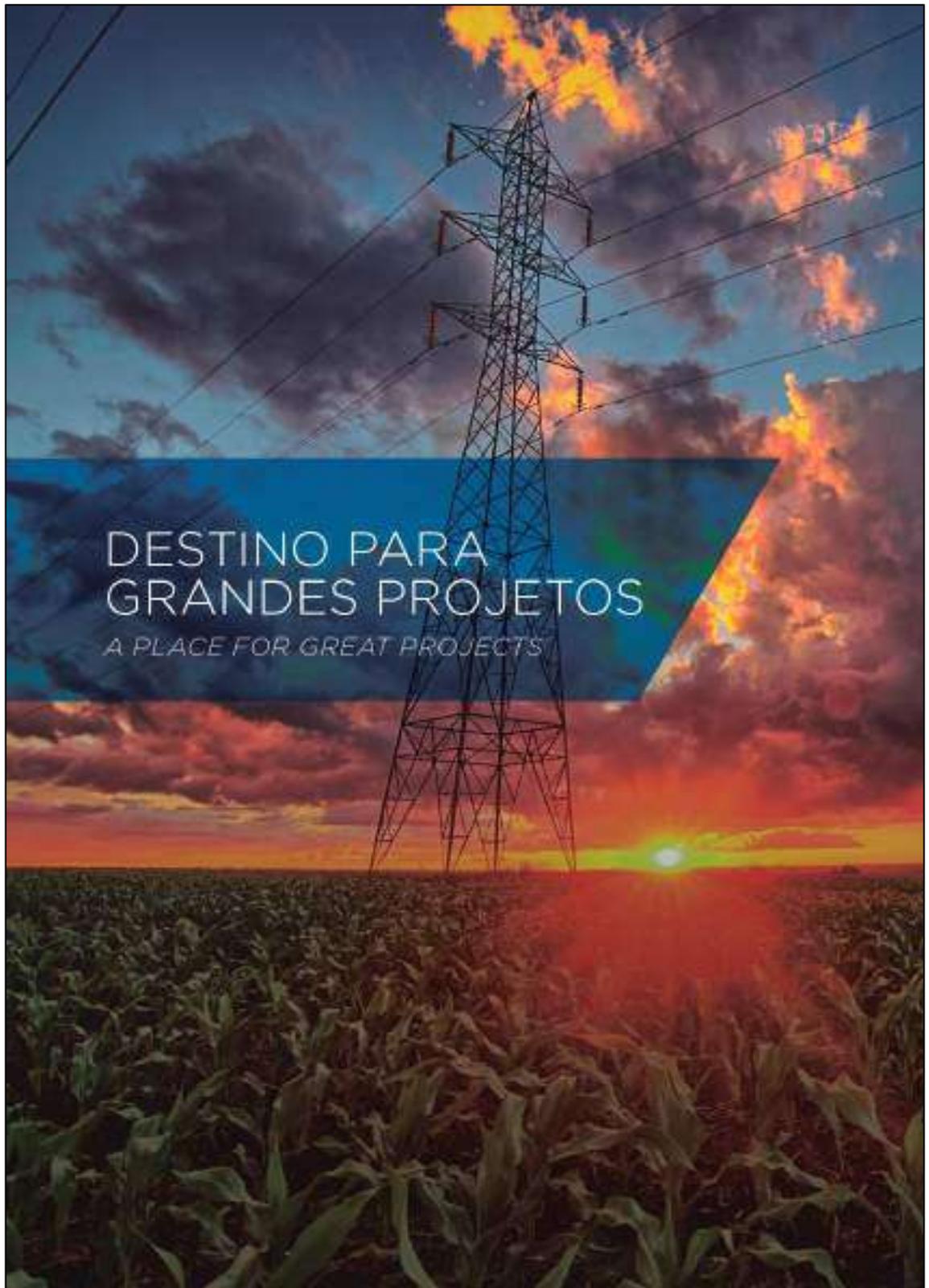
Após concluído o material foi disponibilizado em formato digital e também foram impressas e distribuídas 500 unidades entre diversas instituições parceiras e em eventos promovidos pela Invest Paraná ou nos quais a instituição esteve presente.

Link para o material digital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

Português e inglês: <https://bit.ly/3fv87DI>

Espanhol: <https://bit.ly/3IVYuPd>







POR QUE INVESTIR NO PARANÁ? WHY INVEST IN PARANÁ?	04	TIC E ECONOMIA DIGITAL ICT AND DIGITAL ECONOMY	12
LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA STRATEGIC LOCATION	05	AGROINDÚSTRIA E BIOTECNOLOGIA AGROINDUSTRY AND BIOTECHNOLOGY	14
INFRAESTRUTURA INFRASTRUCTURE	06	CAPACIDADES PRODUTIVAS DO PARANÁ PRODUCTIVE CAPACITIES OF PARANÁ	15
POTENCIAL HUMANO HUMAN CAPITAL	07	APOIO AO INVESTIDOR INVESTOR SUPPORT	16
ENERGIA ENERGY	08	PROGRAMAS DE APOIO A SOLUÇÕES INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS SUPPORT PROGRAMS FOR INNOVATIVE AND SUSTAINABLE SOLUTIONS	17
ALOMOTIVO E TRANSPORTE AUTOMOTIVE AND TRANSPORTATION	09	PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO COMPETITIVE PARANÁ PROGRAM	18
AEROESPACIAL AEROSPACE	10	TURISMO TOURISM	20
LIFE SCIENCES LIFE SCIENCES	11	AMBIENTE FAVORÁVEL FAVORABLE ENVIRONMENT	22

03

POR QUE INVESTIR NO PARANÁ?

WHY INVEST IN PARANÁ?

O PARANÁ É O ESTADO QUE POSSUI: *PARANÁ IS THE STATE THAT OFFERS:*

+ A MELHOR CIDADE DO BRASIL PARA SE VIVER

+ A 2ª MELHOR CIDADE PARA NEGÓCIOS DO BRASIL

- + O melhor acesso ao Mercosul (mercado com PIB de US\$2,49 trilhões)
- + Uma das cidades mais inovadoras da América Latina
- + A cidade mais inteligente do Brasil (Smart Cities)
- + A melhor infraestrutura do Sul do país Brasil

+ THE BEST CITY IN BRAZIL TO LIVE IN

+ THE 2nd BEST CITY FOR BUSINESS IN BRAZIL

- + The best access to MERCOSUR (US\$ 2.49 trillion GDP market)
- + One of the most innovative cities in Latin America
- + The smartest city in Brazil (Smart Cities)
- + The best infrastructure in Southern Brazil

+ Consistência nos indicadores do Capag calculado pelo Tesouro Nacional

+ Mão de obra 2 vezes mais produtiva em determinados setores quando comparada a de outros estados do Brasil

+ O 2º maior polo de inovação tecnológica do Brasil

+ Um dos melhores destinos para investimentos e negócios do Brasil

+ As melhores empresas de utilities do país (caboamento e distribuição de energia)

+ O 2º maior porto em transporte de contêineres do Brasil

+ Uma das 3 melhores agências de atração de investimentos da América do Sul (Financial Times)

+ Consistency in the Payment Capacity Index (Capag) indicators, calculated by the National Treasury

+ Workforce two times more productive in certain sectors when compared to other Brazilian states

+ The 2nd largest technological innovation hub in Brazil

+ One of the best destinations for investments and business in Brazil

+ The best utility companies in the country (cable and power supply)

+ The 2nd largest container shipping port in Brazil

+ The best investment strategy of South America (Financial Times)



LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

STRATEGIC LOCATION



→ **POSIÇÃO PRIVILEGIADA**, COM FÁCIL CONEXÃO PARA OS **264 MILHÕES DE CONSUMIDORES** DO MERCOSUL.

→ **2º MAIOR PORTO DO BRASIL** EM TRANSPORTE DE CONTÊINERES, COM MAIS DE **760 MIL MOVIMENTADOS** EM 2018.

→ **PARANÁ É O 5º ESTADO** COM MAIOR **PIB** DO BRASIL, REPRESENTANDO **6,4% DO PIB NACIONAL**.

→ **ACESSO POR MAR ABERTO A 3 OUTROS PORTOS** E ENTREPÓSITOS.

→ **MELHOR MALHA RODOVIÁRIA** DO SUL DO BRASIL.

→ **1 HORA DE VOO** DO PRINCIPAL CENTRO COMERCIAL DO PAÍS.

→ **BEST ROAD NETWORK** IN SOUTHERN BRAZIL.

→ **1-HOUR FLIGHT** DISTANCE FROM THE MAIN BUSINESS CENTER OF THE COUNTRY.

→ **PRIVILEGED LOCATION**, WITH EASY ACCESS TO 264 MILLION CONSUMERS IN THE MERCOSUR.

→ **2ND LARGEST CONTAINER HANDLING PORT** OF BRAZIL, WITH MORE THAN 760 THOUSAND HANDLED IN 2018.

→ **PARANÁ IS THE STATE WITH THE 5TH HIGHEST GDP** IN BRAZIL, REPRESENTING 6.4% OF THE NATIONAL GDP.

→ **ACCESS BY OPEN WATER** TO 3 OTHER PORTS AND PORT WAREHOUSES.

INFRAESTRUTURA

INFRASTRUCTURE

→ **Melhor malha rodoviária** do Sul do Brasil.

21.140 km
de rodovias pavimentadas.

2.400 km
de ferrovias.

→ **Best road network** in Southern Brazil.

21,140 km of paved roads.

2,400 km of railways.

→ **1º ESTADO BRASILEIRO 100% COBERTO POR FIBRA ÓTICA** (399 MUNICÍPIOS).

→ **REDE COM CAPACIDADE DE 400 GBPS E 40 CANAIS DE 10 GBPS.**

→ **3º MENOR PREÇO MÉDIO DE COMBUSTÍVEL DO PAÍS.**

Fonte: DNVP (Preço Médio ao Consumidor Final da gasolina comum e do óleo diesel, Confaz 2021).

→ **1ST BRAZILIAN STATE 100% COVERED BY OPTICAL FIBER** (399 MUNICIPALITIES).

→ **NETWORK BANDWIDTH OF 400 GBPS AND 40 CHANNELS OF 10 GBPS.**

→ **3RD LOWEST AVERAGE PRICE FOR FUEL IN BRAZIL.**
Source: DNVP (Weighted Average Price to the Final Consumer, Confaz (National Council of Treasury Policy) 2021).

→ **40 aeroportos**, incluindo o Internacional de Foz do Iguaçu e o Internacional Afonso Pena, eleito o aeroporto com o melhor terminal de passageiros do Brasil.

→ **Abastecimento de água industrial garantida**, eficiente e competitiva.

→ **Hidrovia Paraná** - 1.023 km do Rio Paraná, com largura média de 120 m.

→ **2 portos** - Antonina e Paranaguá.

→ **Novo Porto Global** em construção.

→ **40 airports**, including Foz de Iguaçu International Airport and Afonso Pena International Airport, rated as best passenger terminal in Brazil.

→ **Industrial water supply guaranteed**, efficient and competitive.

→ **Paraná Waterway** - 1,023 km of the Paraná River, with an average width of 120 m.

→ **2 ports** - Antonina and Paranaguá.

→ **New Global Port** under construction.



POTENCIAL HUMANO

HUMAN CAPITAL

→ **MÃO DE OBRA COM ALTO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE** EM COMPARAÇÃO A OUTRAS REGIÕES BRASILEIRAS.

→ **DIVERSIDADE CULTURAL E RELIGIOSA CONSOLIDADA** POR SÉCULOS DE CONVIVÊNCIA ENTRE DIVERSAS ETNIAS.

- 33 incubadoras tecnológicas em 15 cidades.
- Instituições de educação profissional em 106 municípios.
- Força de trabalho abundante e qualificada.
- Mais de 480 mil alunos no Ensino Superior presencial.
- Mais de 130 mil alunos em Educação Profissional.
- Entre os Estados da região Sul e Sudeste, o Paraná possui o melhor desempenho no Ideb (Índice de Desenvolvimento de Educação Básica) (Fonte: INEP 2019).

→ **HIGH-PRODUCTIVITY WORKFORCE COMPARED** TO OTHER BRAZILIAN REGIONS.

→ **CULTURAL AND RELIGIOUS DIVERSITY** BUILT BY CENTURIES OF DIFFERENT ETHNIC GROUP COEXISTENCE.

- 33 technology incubators in 15 cities.
- Professional education institutions in 106 cities.
- Abundant and skilled workforce.
- More than 480 thousand students into on-campus Higher Education.
- More than 130 thousand students in Professional Education.
- Among the Southern and Southeastern states of Brazil, Paraná has the best performance in Ideb (the Basic Education Development Index). (Source: INEP 2019 - National Institute of Educational Studies and Research - Anísio Teixeira.)

IDH
0,792,

um dos mais altos do Brasil.

(Fonte: Base de IDH-M. IPEA 2019)

→ **196 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR**

77 municípios com faculdades ou universidades e 13 campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

→ **HDI** 0,792, one of the highest in Brazil. (Source: Base de IDH-M. IPEA 2019)

→ **196 HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**, 77 cities with colleges or universities and 13 campuses of the Federal University of Technology - Paraná.

07

ENERGIA

ENERGY

PARQUE GERADOR PRÓPRIO, COM 24 USINAS

HIDRELÉTRICAS E

28 TERMELÊTRICAS DE DIVERSOS PORTES

→ O PARANÁ É SEDE DA **ITAIPU BINACIONAL**, MAIOR GERADORA DE ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL DO PLANETA, E DA **COPEL** (COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA), CONSIDERADA A MELHOR DISTRIBUIDORA DE ENERGIA DO BRASIL NA OPINIÃO DE SEUS CONSUMIDORES.

→ PARANÁ IS THE HEADQUARTERS OF **ITAIPU BINACIONAL**, THE WORLD'S LARGEST RENEWABLE POWER PLANT, AND **COPEL** (PARANÁ ENERGY COMPANY), CONSIDERED BRAZIL'S BEST ENERGY DISTRIBUTION COMPANY IN THE OPINION OF ITS CUSTOMERS.

- Grande potencial de **GERAÇÃO DE BIOMASSA** a partir de grãos, como soja e milho, e do bagaço de cana das diversas usinas instaladas no Paraná.
- Regiões norte e noroeste do estado com **GRANDE POTENCIAL DE CAPTAÇÃO DE RADIAÇÃO SOLAR**.
- Constantes investimentos para **modernização da matriz energética e garantia da segurança energética**.
- **Instalações rápidas** e investimento em subestações para novas plantas industriais.
- **HAS ITS OWN GENERATING FACILITIES, WITH 24 HYDROELECTRIC AND 28 THERMOELECTRIC POWER PLANTS OF ALL SIZES.**
- **Great potential for BIOMASS GENERATION** from grains, such as soybeans and corn, and sugarcane bagasse from various plants located in Paraná.
- **North and northwest regions of the state with GREAT POTENTIAL FOR SOLAR POWER PLANTS.**
- **Continuous investments in modernizing the energy matrix and ensuring energy security.**
- **Fast installations and co-investment in substations for new industrial plants.**

08


ITAIPU
BINACIONAL


COPEL
PARANÁ



AUTOMOTIVO E TRANSPORTE

AUTOMOTIVE AND
TRANSPORTATION

14% DA PRODUÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMÓVEIS, CAMINHÕES E CAMINHONETES ACONTECE AQUI.

- MAIS DE 900 EMPRESAS NA ÁREA.
- Indústria automobilística no DNA do estado há mais de **40 anos**, com a instalação da primeira fábrica de caminhões.
- **14% OF THE BRAZILIAN PRODUCTION OF CARS, TRUCKS AND PICK UP TRUCKS TAKE'S PLACE HERE.**
- **MORE THAN 900 COMPANIES IN THE SECTOR.**
- The automotive industry has been part of the state's DNA for **more than 40 years**, with the deployment of the first truck plant.

- **Participação ativa no crescimento do setor**, com projetos especiais para a grande cadeia de fornecedores da indústria.
- Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF Paccar, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen e Volvo são marcas já consolidadas presentes no estado.
- **Segundo polo automotivo do Brasil.**
- **9 marcas globais** com fábricas instaladas no estado.
- **Active participation in the growth of the sector** with special projects for the extensive supply chain of the industry suppliers.
- Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF Paccar, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen and Volvo are already established brands.
- **Second automotive center of Brazil.**
- **9 global OEM plants** in the state.

"The State of Paraná has effectively a great choice for DAF Brazil. It is a state with a strong entrepreneurial spirit, very well prepared assistance and that offers excellent road and support managerial structure. The Invest Paraná has provided exemplary support to DAF Brazil by widening the interface with the various public administration agencies."

Wilson L. Chaves
Legal Assessorment Director
Director of DAF Caminhões Brasil

"O Estado do Paraná foi efetivamente uma **feliz escolha pela DAF Brasil**. Trata-se de um estado com **forte foco empreendedor, mão de obra muito bem preparada** e que oferece **ótima estrutura de transporte rodoviário, aéreo e portuário**. A Invest Paraná tem prestado **exemplar suporte a DAF Caminhões** ao assessorar nossa interface com os vários órgãos da administração pública."

Wilson L. Chaves
Diretor Jurídico e Relações Governamentais
da DAF Caminhões Brasil



AEROESPACIAL AEROSPACE

→ **40** AEROPORTOS,
INCLUINDO O **MELHOR**
DO BRASIL

→ 40 AIRPORTS, INCLUDING
THE BEST IN BRAZIL

→ **QUASE 100 MIL**
ENGENHEIROS ATUANDO
NO ESTADO

→ NEARLY 100 THOUSAND
ENGINEERS WORKING
IN THE STATE

→ Setor automotivo como parte do DNA do estado por mais de 40 anos, servindo como **base para o desenvolvimento do setor aeroespacial e de defesa.**

→ **Estratégia de desenvolvimento setorial** embasada em vantagens competitivas únicas

→ The automotive industry has been part of the State's DNA for more than 40 years, serving as a **basis for the development of aerospace and defense sector.**

→ **Sectoral development strategy** based on unique competitive advantages.

→ **MAIOR MALHA**
AÉREA REGIONAL DO PAÍS



→ **LARGEST REGIONAL AIR NETWORK**
IN THE COUNTRY

- Na área da saúde, a indústria tem parceria com o **Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar)**, produtor de imunobiológicos e biológicos de última geração.
- Sede da empresa produtora do medicamento genérico mais consumido do Brasil



- In the health sector, the industry has partnership with the **Institute of Technology of Paraná (Tecpar)**, a high-end producer of biopharmaceutical and immunobiologicals.
- Headquarters of the producer of the most consumed generic drug in Brazil

BRASIL É O 4º
CONSUMIDOR
DE COSMÉTICOS
DO MUNDO,
ATRÁS DE EUA,
CHINA E JAPÃO.

- BRAZIL IS THE 4th LARGEST CONSUMER MARKET IN THE WORLD, AFTER USA, CHINA AND JAPAN

LIFE SCIENCES

LIFE SCIENCES

A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS TEM CRESCIDO TRADICIONALMENTE MAIS QUE A ECONOMIA DO PAÍS A CADA ANO

THE BRAZILIAN TOILETRIES, PERFUMES AND COSMETICS MARKET HAS TRADITIONALLY GROWN MORE THAN THE COUNTRY'S ECONOMY EVERY YEAR

TIC E ECONOMIA DIGITAL

ICT AND DIGITAL ECONOMY

- A participação do Paraná **tende a crescer** devido à presença de empresas consolidadas e ao surgimento de diversas startups de tecnologia.
- Londrina é o **2º maior polo de TIC do Paraná**, demonstrando a força e o potencial do interior do estado.

→ **UMA DAS MAIORES EMPRESAS DE COMPUTADORES DO MUNDO NASCEU NO PARANÁ.**



- Paraná's share in the sector **tends to grow** due to the presence of well-established companies and the emergence of several technology startups.
- **Londrina is the 2nd largest center of Paraná ICT**, demonstrating the strength and potential of the state interior.
- **ONE OF THE LARGEST COMPUTER COMPANIES IN THE WORLD WAS BORN IN PARANÁ.**

INSTITUTOS DE PESQUISA



EMPRESAS DE TECNOLOGIA

Curitiba hospeda hoje vários **institutos de pesquisa**. Laboratórios com nível mundial, como o Lactec, e projetos como o Curitiba Tecnoparque fazem dessa região um **ponto-chave para investidores**.

RESEARCH INSTITUTES:



TECHNOLOGY STARTUPS

Currently Curitiba hosts several **research institutes**. World-class laboratories, such as Lactec, and projects such as Curitiba Tecnoparque make this region a **key point for investors**.





→ UM DOS MAIORES
BACKBONES
DO BRASIL
e alta qualificação dos
profissionais do setor.

→ VOCAÇÃO PARA
O SETOR **COM**
MAIS DE 7.500
EMPRESAS NA ÁREA.

- ONE OF BRAZIL'S **BACKBONES**, with highly qualified professionals in the sector.
- **INCLINATION TO THE SECTOR WITH MORE THAN 7,500 COMPANIES.**

2º ESTADO
QUE MAIS
INVESTE EM P&D

(Fonte: Ranking de Competitividade dos Estados, 2020)

- **Laboratórios de nível mundial - Tecpar** (no estado) e **Lactec** (em Curitiba).



- **2ND STATE IN R&D INVESTMENTS** (Source: Competitiveness Ranking of States of Brazil, 2020)
- **World-class laboratories - Tecpar** (across the state) and **Lactec** (in Curitiba)

"O Estado do Paraná possui muitos ativos importantes para nossa empresa, tais como **infraestrutura, tecnologia e qualidade de vida**. Além disso, o Paraná nos posiciona **estrategicamente com os grandes centros de negócios no Brasil e Latam**. E, neste contexto de forte competitividade, a **Invest Paraná** tem cumprido papel fundamental na **conexão, articulação e posicionamento** do Estado do Paraná, frente ao cenário nacional e internacional."

"The State of Paraná has many important assets for our company, such as **infrastructure, technology and life quality**. In addition, Paraná places us **strategically with the major business centers in Brazil and Latam**. And in this context of strong competitiveness, **Invest Paraná** has fulfilled a fundamental role in the **connection, articulation and positioning** of the State of Paraná, facing the national and international scenario."

Sandra Nelson Vieira
CEO of Smartgreen Tecnologia

Sandra Nelson Vieira
CEO da Smartgreen Tecnologia



AGROINDÚSTRIA E BIOTECNOLOGIA

AGROINDUSTRY AND BIOTECHNOLOGY

GRANDE PARTE DA PRODUÇÃO VEM DE
COOPERATIVAS COM ALTA PROFISSIONALIZAÇÃO.
A **MAIOR COOPERATIVA AGRÍCOLA
DA AMÉRICA LATINA É PARANAENSE**

COAMO
AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA

MUCH OF THE PRODUCTION COMES FROM
HIGHLY PROFESSIONALIZED COOPERATIVES.
LATIN AMERICA'S LARGEST AGRICULTURAL
COOPERATIVE IS FROM PARANÁ.

- Na pecuária, o Paraná é o maior produtor e exportador de aves, com destaque na produção de outras carnes, leite e derivados.
- Forte tradição na produção agrícola, com produtividade sempre acima da média nacional.
- Considering livestock, *Paraná is the largest producer and exporter of poultry.* Emphasis on the production of other meats, milk and dairy products are also important.
- Strong tradition in agricultural production, with productivity ranking above the national average.

• **UM DOS MAIORES PRODUTORES DE GRÃOS DO BRASIL**, COM ALTA CAPACIDADE DE FORNECIMENTO PARA A ÁREA ALIMENTÍCIA.

• **A QUALIDADE DA PRODUÇÃO ALIADA A PROXIMIDADE COM A INDÚSTRIA ASSEGURA O CRESCIMENTO DO SETOR.**

- **ONE OF THE BIGGEST GRAIN PRODUCERS IN BRAZIL**, WITH HIGH SUPPLY CAPACITY FOR THE FOOD SEGMENT.
- **THE PRODUCTION QUALITY COMBINED WITH THE PROXIMITY TO THE INDUSTRY ENSURES THE GROWTH OF THE SECTOR.**

"O Mondelēz Internacional, com demanda diária por Leite, Mle, Queijo, Sorvete, Óleo, Tera, Pó de Leite, entre outros, possui ampla atuação no Paraná, estado que abriga o maior Centro de Tecnologia, nossa maior fábrica de chocolate no mundo e um de nossos Centros de Distribuição. Sabemos que trabalhar em alta produtividade e do novo modo de trabalhar sempre está à frente do seu tempo, com qualificação profissional e altos índices de produtividade fazem a diferença na cidade."

Luiz Miranda
Presidente da Mondelēz Brasil

Mondelēz
International

"Mondelēz International, owner of iconic brands such as Lacta, Mle, Queijo, Sorvete, Óleo, Tera, Pó de Leite, among others, has extensive operations in Paraná, the state that houses our Technology Center, our largest chocolate factory in the world and one of our Distribution Centers. We know the skill of the people of Paraná and the State's expertise to always be ahead of its time, with professional qualification and high productivity rates both in the countryside and in the city."

Luiz Miranda
President of Mondelēz Brazil

CAPACIDADES PRODUTIVAS DO PARANÁ

PRODUCTIVE CAPACITIES OF PARANÁ

Os setores produtivos de destaque em cada uma das 10 mesorregiões do estado impulsionam a economia em todos os municípios e fortalecem a base para o desenvolvimento de outras áreas de grande interesse.

The prominent productive sectors in each of the 10 mesoregions of the state boost the economy in all cities and strengthen the basis for the development of other areas of great interest.

MAPA DO PARANÁ - 10 MESORREGIÕES

MAP OF PARANÁ - 10 MESOREGIONS



	AGRICOLA	AGRICULTURAL
	ALIMENTOS	FOOD
	AUTOMOTIVO	AUTOMOTIVE
	FINANCEIRO	FINANCIAL
	MADEREIRO	WOOD
	MATERIAIS ELÉTRICOS	ELECTRIC
	MECÂNICO	MECHANICAL
	MINERAL	MINERAL
	PAPEL	PAPER
	QUÍMICO	CHEMICAL
	TÊXTIL	TEXTILE
	TIC	ICT
	TURISMO	TOURISM

Fonte: Elaborado pelo Invest Paraná com dados do ANPD 2017.
Source: Compiled by Invest Paraná with data from ANPD 2017.

APOIO AO INVESTIDOR

INVESTOR SUPPORT



A **Invest Paraná** é um importante instrumento de apoio a empresas locais e novos investimentos, acompanhando **todas as fases do projeto** com serviços de classe mundial. A agência atua como ponte entre governo e iniciativa privada, auxiliando no levantamento de dados, fornecimento de informações e tomada de decisões estratégicas.

Invest Paraná is an important support instrument for local businesses and new investments, monitoring all phases of the project with world-class services. The agency acts as a bridge between the government and the private initiative, assisting in data collection, providing information and strategic decision-making.

NOSSOS SERVIÇOS

OUR SERVICES



PROGRAMAS DE APOIO A SOLUÇÕES INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS

SUPPORT PROGRAMS FOR INNOVATIVE
AND SUSTAINABLE SOLUTIONS

INVEST PASS

INVEST PASS PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

**BUSCA POR PROJETOS E SOLUÇÕES
PARA O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL PARANAENSE**

As iniciativas devem atender ao
menos uma das condições:

- + **Acelerar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** conforme Agenda 2030 da ONU;
- + Apresentar novas **políticas sustentáveis de desenvolvimento local** com potencial de replicação;
- + Possibilitar a inserção de **processos sustentáveis inovadores na estrutura governamental**;
- + Estimular o **empreendedorismo verde**.

Os projetos selecionados são **implementados por meio de pilotos**, em parceria com a Invest Paraná. O piloto sendo aprovado, a iniciativa é **replicada em outros locais do território paranaense**.

INVEST PASS -

Acceleration Program for Sustainable Solutions
Look for projects and solutions for the sustainable development of Paraná.

The initiatives must meet at least one of the conditions:

- + **Accelerate the Sustainable Development Goals (SDGs)** according to the UN 2030 Agenda;
- + Present new **sustainable local development policies** amenable to replication;
- + Enable the insertion of **innovative sustainable processes** in the governmental structure;
- + **Stimulate green entrepreneurship**.

The selected projects are **implemented through pilots**, in partnership with Invest Paraná. The pilot being approved, the initiative is replicated in other regions of the State.

INOVA INVEST

**BUSCA POR PROJETOS
INOVADORES E TECNOLÓGICOS
DE STARTUPS E EMPRESAS
PARANAENSES**

Critérios para avaliação dos projetos:

- + Grau de **inovação**;
- + **Aderência às ações** realizadas pela Invest Paraná;
- + Potencial de **inserção no mercado nacional e internacional**;
- + Se a iniciativa **já está em comercialização** ou se **já recebeu apoio de programas governamentais**.

As iniciativas selecionadas são **utilizadas e divulgadas em ações de promoção comercial** envolvendo empresas exportadoras, compradores e investidores **nacionais e internacionais**.

INOVA INVEST

Looking for innovative and technological projects of startups and companies from Paraná.

Criteria for evaluating the projects:

- + Degree of **Innovation**;
- + **Adherence to the activities** of Invest Paraná;
- + Potential for **insertion in the national and international market**;
- + Whether the initiative is **already on the market** or has already received support from governmental programs.

The selected initiatives are used and promoted in **trade promotion activities** involving exporters, buyers, and national and international buyers and investors.

+ **Para participar de um dos Programas, acesse os editais e formulários disponíveis no site da Invest Paraná (www.investpr.org.br)**

+ **In order to participate in any of the Programs, access the notices and forms available in the Invest Paraná website (www.investpr.org.br)**

PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

COMPETITIVE PARANÁ PROGRAM



LEGISLAÇÃO - DECRETO 6434/2017

O Programa Paraná Competitivo é um dos principais atrativos para investimentos no Paraná. Por meio de incentivos bem estruturados e sustentados por lei, o Programa apoia tanto o novo investidor quanto empresas já estabelecidas que promovam expansão ou diversificação em seus negócios.

LEGAL FRAMEWORK - DECREE 6434/2017

The Competitive Paraná Program is one of the attributes that makes Paraná so attractive for investors. Through well structured incentives, the Program supports both new and existing investors that aim to expand or diversify their businesses.



PROJETOS INDUSTRIAIS

O Programa aplica-se a projetos de implantação, expansão, diversificação ou reativação.

CONDIÇÕES

Investimento superior a R\$ 3,6 milhões.

PRAZOS

- Investimentos realizados nos 24 meses anteriores ao protocolo do requerimento;
- Investimentos em fase de implementação;
- Investimentos a serem realizados (projetados)

INCENTIVOS PREVISTOS

1. Parcelamento do ICMS incremental;
2. Diferimento do ICMS nas operações de fornecimento de energia elétrica pela Copel e de gás natural pela Compogas;
3. Transferência de créditos de ICMS próprio para aquisição de ativos;
4. Possibilidade de postergação do pagamento de até 90% do ICMS incremental.

INDUSTRIAL PROJECTS

The Program benefits greenfield, brownfield, diversification or reactivation projects.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be over R\$ 3.6 million.

ELIGIBILITY

- Completed investment within 24 months prior to the investment request registration at the department office;
- Investments under implementation phase;
- Planned investments;

INCENTIVES

1. Payment of incremental ICMS (state level);
2. Deferral of ICMS tax over electricity or gas supplied by Paraná State utility companies, Copel and Compogas;
3. ICMS tax credits allow for asset acquisition;
4. Possibility of postponing the payment of up to 90% of the difference tax.

PROJETOS INDUSTRIAIS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO IPDM

(Índice Médio de Desempenho Municipal) Index of the Paraná Institute of Economic and Social Development that measures the performance of all municipalities in the State of Paraná considering 3 dimensions: income, employment and agricultural productivity (rent and education).

Incentivo voltado para investimentos em municípios com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 360 mil.

LEGISLAÇÃO - DECRETO 8371/2020

Autoriza a transferência de ICMS, habilitado no Siscred, oriundo de exportações e diferimento de ICMS, para:

1. Pagamento de fornecedores de bens e/ou materiais distribuídos a construtoras civis do empreendimento;
2. Pagamento do saldo próprio de ICMS no prazo máximo de 4 anos
 - 100% nos casos de investimentos em municípios fora do PMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM;
 - 50% nos casos de investimentos em municípios da PMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

INDUSTRIAL PROJECTS IN MUNICIPALITIES WITH LOW IPDM INDEX

(Average Municipal Performance Index) Index of the Paraná Institute of Economic and Social Development that measures the performance of all municipalities in the State of Paraná considering 3 dimensions: income, employment and agricultural productivity (rent and education).

Eligible investments in municipalities with low or medium-low performance in the IPDM index.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be R\$ 360 thousand.

LEGAL FRAMEWORK - DECREE 8371/2020

Authorizes ICMS transfer, enabled in Siscred, the credit system of the Secretary of Treasury of Paraná for transfer and use of accumulated credits, originated from exports and deferral of ICMS, for:

1. Payment of suppliers of field crops and/or civil construction products for the investment;
2. Payment of ICMS balance within a maximum of 4 years
 - 100% for investments in municipalities outside the Metropolitan Region of Curitiba with low or medium-low performance in the IPDM index;
 - 50% for investments in municipalities in the Metropolitan Region of Curitiba with low or medium-low performance in the IPDM index.



COMÉRCIO ELETRÔNICO

Para estabelecimentos que operam exclusivamente na modalidade de comércio eletrônico - e-commerce, aplicativo móvel, call center ou televendas.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 360 mil.

INCENTIVOS PREVISTOS

Possibilidade de concessão de crédito presumido nas operações interestaduais, tributadas que destinem mercadorias a consumidor final, pessoa física ou jurídica não contribuinte do imposto, até o final de 2022.

O crédito presumido é:

1. para operações interestaduais, e
2. em substituição aos demais créditos fiscais, não podendo ser utilizado cumulativamente com qualquer outro incentivo fiscal que reduza a carga tributária efetiva.

Em caso de mercadorias importadas, os incentivos também se aplicam aquelas definidas em lista editada pelo Camex (Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior), desde que:

- com utilização de infraestrutura portuária ou aeroportuária do Estado do Paraná, e
- com realização do desembaraço aduaneiro das mercadorias em território paranaense.

E-COMMERCE

It benefits Paraná establishments that operate exclusively in electronic commerce - e-commerce, mobile app, call center or televendas.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be R\$ 360 thousand.

INCENTIVES

Possibility of granting presumed credit or taxed interstate transactions that deliver goods to final consumers (natural or legal person) that are not taxpayers, until the end of 2022.

The presumed credit is:

1. for interstate operations, and
2. in substitution of other tax credits, which means that it cannot be used cumulatively with any other tax incentive that reduces the effective tax burden.

In case of imported goods, the incentives also apply to those defined in the list edited by Camex (the Foreign Trade Chamber) provided that:

- with the use of ports and airports in Paraná, and
- with customs clearance via trade code.



IMPORTAÇÕES

Incentivo voltado para estabelecimentos paranaenses com operações de revenda de mercadoria importada por meio de portos e aeroportos paranaenses, com desembaraço aduaneiro no Paraná.

CONDIÇÕES

Investimento mínimo de R\$ 360 mil, condicionado ao recolhimento de 0,4% da base de cálculo da operação beneficiada, a título de fundo específico.

INCENTIVOS PREVISTOS

1. Diferencial Total do ICMS devido nas importações;
2. Possibilidade de concessão de crédito presumido do ICMS levando a carga do imposto para até 1,5%.

IMPORTS

It benefits Paraná establishments that operate selling imported goods through ports and airports in Paraná, with customs clearance also in the state.

CONDITIONS

The minimum amount of investment must be R\$ 360 thousand, conditioned to the payment of 0.4% of the sales price base of the benefited operation.

INCENTIVES

1. Total amount of ICMS on imports;
2. Possibility of granting ICMS presumed credit taking the tax burden up to 1.5%.



TURISMO

TOURISM

COM 15 REGIÕES TURÍSTICAS, O PARANÁ POSSUI POTENCIAL E VOCAÇÃO PARA DESENVOLVER AINDA MAIS O SETOR DE TURISMO. COM EXCELENTE RECURSOS NATURAIS, CULTURAIS E UMA GASTRONOMIA EXTREMAMENTE RICA, É TAMBÉM O ESTADO ONDE FICA LOCALIZADO O PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU, COM A MAIOR CATARATA DO MUNDO.

WITH 15 TOURIST REGIONS, PARANÁ HAS A HUGE POTENTIAL TO FURTHER DEVELOP THE TOURISM SECTOR. WITH ABUNDANT NATURAL AND CULTURAL RESOURCES, AND A DIVERSIFIED GASTRONOMY, IT IS ALSO THE STATE WHERE IGUAÇU NATIONAL PARK IS LOCATED, WITH THE LARGEST WATERFALL SYSTEM IN THE WORLD.

→ SETOR ESTRATÉGICO NA GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
→ 124.497 PESSOAS EMPREGADAS

→ STRATEGIC SECTOR FOR JOB AND INCOME GENERATION
→ 124,497 PEOPLE EMPLOYED

→ 42.134 ESTABELECIMENTOS
→ EXCELENTE INFRAESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO E TRANSPORTE

→ 42,134 ESTABLISHMENTS
→ EXCELLENT TELECOMMUNICATION AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE



→ **MAIOR MALHA AEROVIÁRIA DO BRASIL**

→ **40 AEROPORTOS** - 2 internacionais, incluindo o aeroporto com o melhor terminal de passageiros do Brasil

→ **AUMENTO DE 30% NOS VOOS SEMANAIS DOMÉSTICOS** em 2019 - mais turismo, negócios e empregos



→ **4º ESTADO NO RANKING** de chegada de turistas internacionais

- **LARGEST AIR TRANSPORT NETWORK IN BRAZIL**
- **40 AIRPORTS** - 2 international, including the airport with the best passenger terminal in Brazil
- **30% GROWTH IN DOMESTIC WEEKLY FLIGHTS** in 2019 - more tourism, business and jobs
- **4th STATE IN THE RANKING** of international tourist arrivals

SÃO 399 MUNICÍPIOS, COM SANTUÁRIOS ECOLÓGICOS, BIODIVERSIDADE, DESTINOS E ROTEIROS BEM-ESTRUTURADOS.

THERE ARE 399 CITIES, WITH ECOLOGICAL SANCTUARIES, BIODIVERSITY, DESTINATIONS AND WELL-STRUCTURED ITINERARIES.

- Escolhido como destino por mais de **900 MIL TURISTAS ESTRANGEIROS EM 2018**
- **FOZ DO IGUAÇU - 3º DESTINO MAIS VISITADO** do Brasil
- **PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU - 1.895.508 visitantes** em 2018
- **CURITIBA - 3º DESTINO PARA NEGÓCIOS** do Brasil
- Chosen as a destination by over **800 THOUSAND FOREIGN TOURISTS IN 2018**
- **FOZ DO IGUAÇU - 3rd MOST VISITED DESTINATION** in Brazil
- **IGUAZU NATIONAL PARK - 1,895,508 visitors** in 2018
- **CURITIBA - 3rd BUSINESS DESTINATION** in Brazil

AMBIENTE FAVORÁVEL

FAVORABLE ENVIRONMENT

MAIORES ECONOMIAS MUNICIPAIS LARGEST MUNICIPAL ECONOMIES

Região / Região	PIB (em milhões - 2010) GDP (in billions - 2010)
Curitiba	87,15
San José dos Pinhais	24,10
Londrina	19,95
Maringá	18,53
Araucária	16,41
Ponta Grossa	15,05
Foz de Iguaçu	14,68
Castrolina	12,26
Piranópolis	9,17

Fonte: IBGE, 2011
Source: IBGE, Brazil
 Institute of Geography and
 Statistics, 2011

+ PIB Paraná
 R\$ 400,29 bilhões
USD 89,155,000,00 billion

→ 2º ESTADO MAIS COMPETITIVO DO BRASIL

SEGUNDO A THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.

→ 2º MELHOR AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTO DO PAÍS.

→ SOLIDEZ E SEGURANÇA FISCAL E JURÍDICA

- Programa de incentivos e apoio ao investidor mais seguro do Brasil.
- Acesso a um PIB de US\$ 2,49 trilhões e 264 milhões de consumidores do Mercosul.
- 2ND MOST COMPETITIVE STATE IN BRAZIL, ACCORDING TO THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.
- 2ND BEST BUSINESS AND INVESTMENTS ENVIRONMENT OF THE COUNTRY.
- FISCAL AND LEGAL STRENGTH AND SECURITY.
- Brazil's safest investment incentive and support program.
- Access to a GDP of US\$ 2.49 trillion and 264 million consumers from Mercosul.

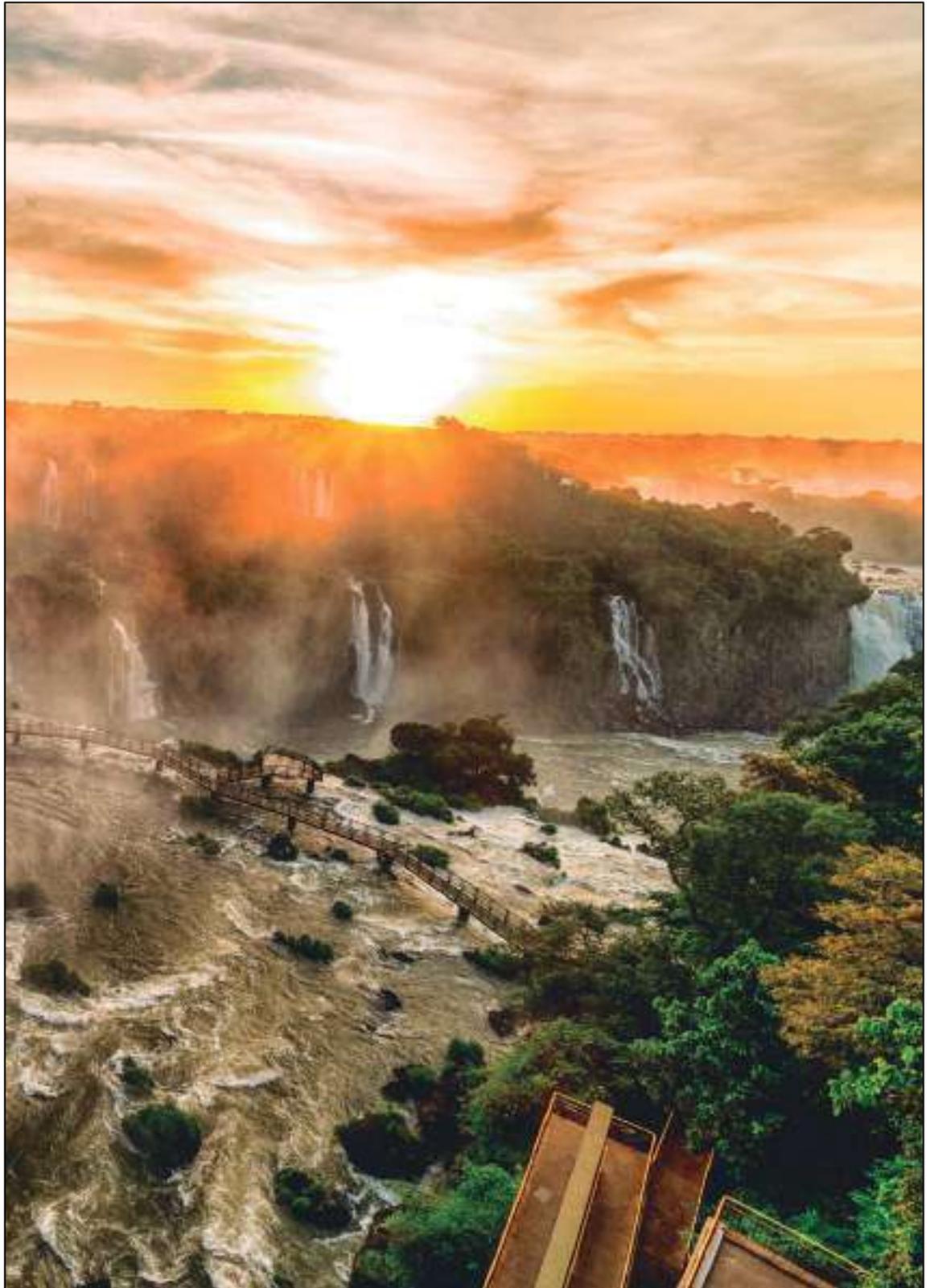
"A escolha do Estado do Paraná se deu devido ao **bom ambiente de negócios**, à proximidade de grandes fabricantes de veículos e ao **apoio recebido do Estado** do Paraná."

Shizuma Kubota
 Presidente da Sumitomo Rubber do Brasil

◆ SUMITOMO RUBBER DO BRASIL

"The State of Paraná was chosen due to its **great business environment**, the proximity to large automotive OEM plants and to the **facilitation received from Paraná State**."

Shizuma Kubota
 President of Sumitomo Rubber do Brasil



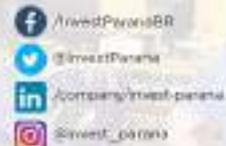


**ESTE É O PARANÁ.
VAMOS CONVERSAR?**
*THIS IS PARANÁ.
LET'S TALK?*

**HÁ MUITO
PARA CONHECER.
HÁ MUITO A FAZER.**
*THERE IS A LOT
TO DISCOVER.
THERE IS A LOT TO DO.*

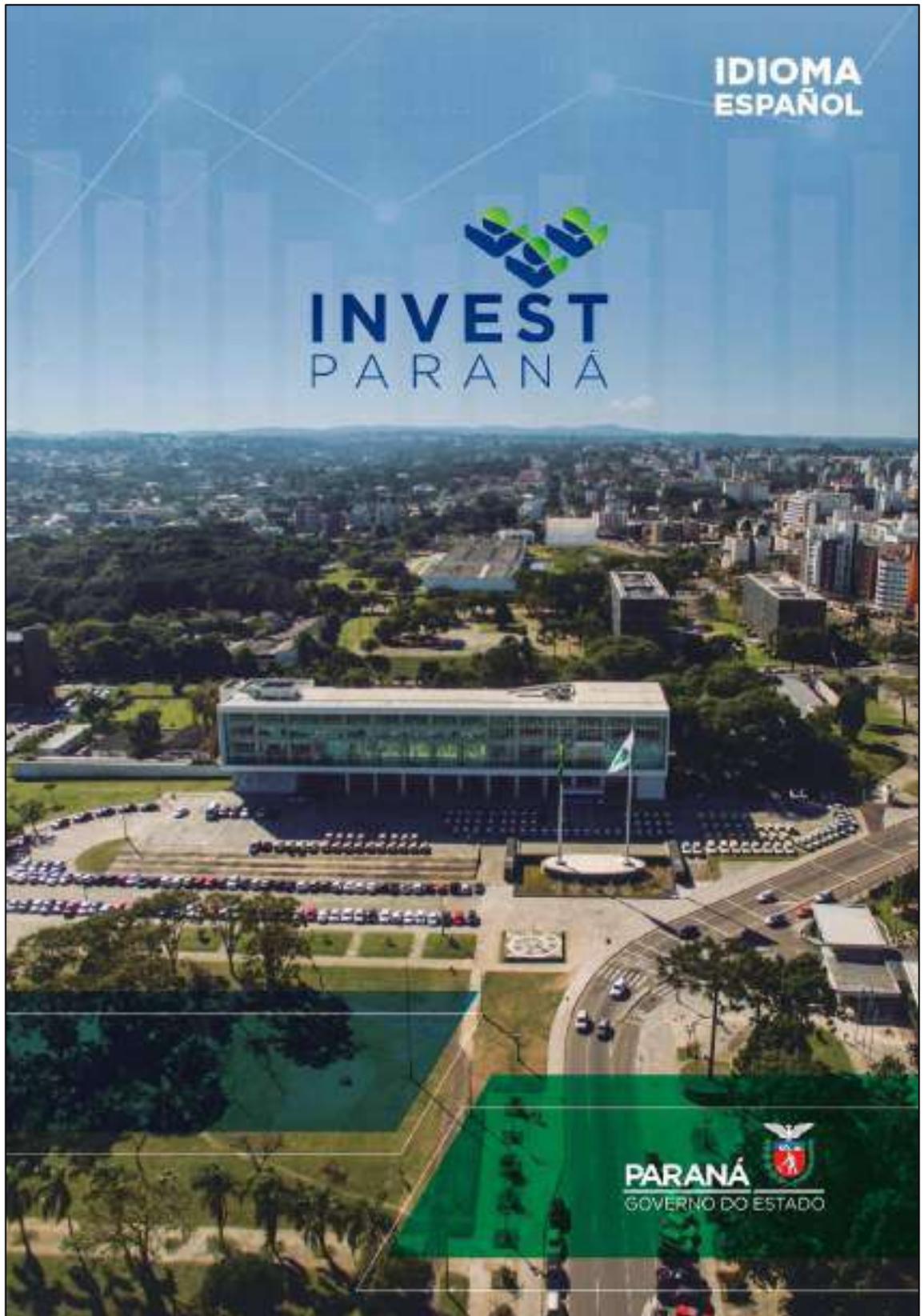


Tel: 41 3350 0300
www.investparana.org.br



**IDIOMA
ESPAÑOL**


INVEST
PARANÁ




PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

DESTINO PARA GRANDES PROYECTOS

¿POR QUÉ INVERTIR EN PARANÁ?	04
LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA	05
INFRAESTRUCTURA	06
POTENCIAL HUMANO	07
ENERGÍA	08
AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE	09
AEROSPACIAL	10
LIFE SCIENCES	11
TIC Y ECONOMÍA DIGITAL	12
AGROINDUSTRIA Y BIOTECNOLOGÍA	14
CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE PARANÁ	15
APOYO AL INVERSOR	16
PROGRAMAS DE APOYO A SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES	17
PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	18
TURISMO	20
AMBIENTE FAVORABLE	22

04 ¿POR QUÉ INVERTIR EN PARANÁ?

PARANÁ ES EL ESTADO QUE POSEE:

LA MEJOR CIUDAD DE BRASIL PARA VIVIR

LA 2ª MEJOR CIUDAD PARA NEGOCIOS EN BRASIL

El mejor acceso al Mercosur (mercado con PIB de US\$ 2,49 billones)

Uno de las ciudades más innovadoras de América Latina

La ciudad más inteligente de Brasil (Smart Cities)

La mejor infraestructura en el sur del país

Consistencia en los indicadores del índice de Capacidad de Pago (Capag) escuchados por el Tesoro Nacional

Mazo de obra 2 veces más productiva en determinados sectores en comparación a la de otros estados de Brasil

El 2º mayor centro de innovación tecnológica en Brasil

Uno de los mejores destinos para inversión y negocios en Brasil

Las mejores empresas de servicios del país (Ganadería y distribución de energía)

2º mayor puerto en transporte de contenedores de Brasil

Una de las 3 mejores agencias de atracción de inversiones de América del Sur (Financial Times)

05 LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA



POSICIÓN PRIVILEGIADA, CON FACIL CONEXIÓN PARA LOS 284 MILLONES DE CONSUMIDORES DEL MERCOSUR.

2º MAYOR PUERTO DE BRASIL EN TRANSPORTE DE CONTENEDORES, CON MÁS DE 750 MIL MANEJADOS EN 2018.

PARANÁ ES EL 5º ESTADO CON EL PIB MÁS ALTO DE BRASIL, REPRESENTANDO EL 6,4% DEL PIB NACIONAL.

ACCESO POR MAR A OTROS 3 PUERTOS.

MEJOR RED VIAL DEL SUR DE BRASIL.

A 1 HORA DE VUELO DEL PRINCIPAL CENTRO COMERCIAL DEL PAÍS.

06 INFRAESTRUCTURA

1º ESTADO BRASILEÑO 100% CUBIERTO POR FIBRA ÓPTICA (599 MUNICIPIOS).

RED CON CAPACIDAD DE 400 GBPS Y 40 CANALES DE 10 GBPS.

3º PRECIO MEDIO MÁS BAJO DE COMBUSTIBLE DE BRASIL.

Fuente: Preço Médio Parcelado ao Consumidor Final (PFMPC) - CONFAZ (Conselho Nacional de Política de Fisco) 2021.

La mejor red de carreteras del sur de Brasil.

21.140 km de carreteras pavimentadas

2.400 km de vías férreas

40 aeropuertos, incluso el Internacional de Foz de Iguaçu y el Internacional Afonso Pena, elegido el mejor terminal de pasajeros de Brasil.

Abastecimiento de **agua industrial garantizado**, eficiente y competitivo.

Hidrovia Paraná - 1.025 km del Río Paraná, con ancho promedio de 120 m.

2 puertos - Antonina y Paranaguá

Nuevo Puerto Global en construcción.

07 POTENCIAL HUMANO

MANO DE OBRA CON ALTO ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD EN COMPARACIÓN CON OTRAS REGIONES BRASILEÑAS.

DIVERSIDAD CULTURAL Y RELIGIOSA CONSOLIDADA POR SIGLOS DE CONVIVENCIA ENTRE DIVERSAS ETNIAS.

33 incubadoras tecnológicas en 15 ciudades.

Instituciones de educación profesional en **166 municipios**.

Mano de obra **abundante y calificada**.

Más de **460 mil alumnos** en Educación Superior presencial.

Más de **130 mil alumnos** en Educación Profesional.

Entre los estados de las regiones Sur y Sudeste de Brasil, Paraná tiene el **mejor desempeño en el Ideb (Índice de Desarrollo de la Educación Básica)**. (Fuente: INEP 2013 - Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas Anísio Teixeira)

IDH 0,792, uno de los más altos de Brasil. (Fuente: Atlas (IDH-M, BSA 2009)

196 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 77 municipios con facultades o universidades y 13 campus de la Universidad Tecnológica Federal de Paraná.

08 ENERGÍA

PARANÁ ES LA SEDE DE **ITAIPU BINACIONAL**, MAYOR GENERADORA DE ENERGÍA LIMPIA Y RENOVABLE DEL PLANETA, Y DE **COPEL** (COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA), RECONOCIDA COMO LA MEJOR DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA DE BRASIL EN OPINIÓN DE SUS CLIENTES.

PÁRQUE GENERADOR PROPIO, CON 24 USINAS HIDROELÉCTRICAS Y 28 TERMELECTRICAS DE DIVERSOS TAMAÑOS.

Gran potencial para la GENERACIÓN DE BIOMASA a partir de granos, como la soja y el maíz, y el bagazo de caña de azúcar de varias usinas instaladas en Paraná.

Regiones norte y noroeste del estado con **GRAN POTENCIAL DE CAPTACIÓN DE RADIACIÓN SOLAR**.

Constantes inversiones para **modernización de la matriz energética y garantía de la seguridad energética**.

Instalaciones rápidas y conversión en subestaciones para nuevas plantas industriales.

09 AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE

14% DE LA PRODUCCIÓN BRASILEÑA DE AUTOMÓVILES, CAMIONES Y CAMIONETAS OCURREN AQUÍ

MÁS DE 900 EMPRESAS EN EL ÁREA

Industria automotriz en el ADN del estado **por más de 40 años**, con la instalación de la primera fábrica de camiones.

Participación activa en el crecimiento del sector, con proyectos especiales para la gran cadena de suministradores de la industria.

Audi, Caterpillar, Case New Holland, DAF Paccar, Fiat, Nissan, Renault, Volkswagen y Volvo son marcas ya consolidadas.

Segundo centro automotriz de Brasil.

9 ensambladoras automotrices globales con fábricas en el estado.

"El estado de Paraná fue efectivamente una **buena decisión para DAF Brasil**. Es un estado con un **fuerte enfoque empresarial, mano de obra muy bien preparada** y que ofrece una **excelente estructura de transporte por carretera, aéreo y portuario**. La Invest Paraná ofrece un apoyo **ejemplar a DAF Trucks**, asesorando nuestra interfaz con las diversas agencias de administración pública."

Ulisses L. Chaves

Director Jurídico y de Relaciones Gubernamentales de DAF Camiónés Brasil

10 AEROSPAZIAL

40 AEROPUERTOS, INCLUYENDO EL MEJOR DE BRASIL.

CASI 100 MIL INGENIEROS TRABAJANDO EN EL ESTADO.

Industria automotriz en el ADN del Estado por más de 40 años, sirviendo como **base para el desarrollo del sector aeroespacial y de defensa**.

Estrategia de desarrollo sectorial a largo plazo y basada en ventajas competitivas únicas.

MAYOR RED AEREA REGIONAL DEL PAÍS

11 LIFE SCIENCES

En el área de salud, la industria se ha asociado con el **Instituto de Tecnología de Paraná (Tecpar)**, productor de inmunobiológicos y biológicos de **última generación**.

Sede de la compañía productora del **medicamento genérico más consumido de Brasil**.

BRASIL ES EL 4° CONSUMIDOR DE COSMÉTICOS EN EL MUNDO, DESPUÉS DE EUA, CHINA Y JAPÓN.

LA INDUSTRIA BRASILEÑA DE **HIGIENE PERSONAL, PERFUMERÍA Y COSMÉTICA** HA CRECIDO TRADICIONALMENTE MÁS QUE LA ECONOMÍA DEL PAÍS CADA AÑO.



12 TIC Y ECONOMÍA DIGITAL

La participación de Paraná **tiene a crecer** debido a la presencia de empresas consolidadas y el surgimiento de varias nuevas empresas de tecnología.

Londrina es el 2° mayor centro de TIC de Paraná, demostrando la fuerza y el potencial del interior del estado.

UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS DE COMPUTADORAS DEL MUNDO NACIÓ EN PARANÁ.

INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN + EMPRESAS DE TECNOLOGÍA

Curitiba tiene hoy varios **Institutos de Investigación**. Laboratorios de clase mundial, como Lactec, y proyectos como Curitiba Tecnoespere hacen de esta región un **punto clave para los inversores**.

UNO DE LOS MAYORES BACKBONES de Brasil y profesionales altamente cualificados en el sector.

VOCACIÓN PARA EL SECTOR CON MÁS DE 7.500 EMPRESAS EN EL ÁREA

2° ESTADO QUE MÁS INVIERTE EN P&D (Fuente: Ranking de Competitividad de los Estados, 2020)

Laboratorios de nivel mundial - Tecpar (en el estado) y **Lactec** (en Curitiba).

"El Estado de Paraná tiene muchos activos importantes para nuestra empresa, como **infraestructura, tecnología y calidad de vida**. Además, Paraná nos posiciona estratégicamente en los principales centros de negocios de Brasil y Latinoamérica. Y en este contexto de fuerte competitividad, la **Invest Paraná** ha jugado un papel fundamental en la **conexión, articulación y posicionamiento** del Estado de Paraná, frente al escenario nacional e internacional".
Sandro Nelson Vieira
CEO de Smartgreen Tecnología

14 AGROINDUSTRIA Y BIOTECNOLOGÍA

GRAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN VIENE DE COOPERATIVAS CON ALTA PROFESIONALIZACIÓN. LA **MAYOR COOPERATIVA AGRÍCOLA DE AMÉRICA LATINA ES DE PARANÁ.**

En la pecuaria, **Paraná es el mayor productor y exportador de aves**, con destaque también en la producción de otras carnes, leche y derivados lácteos.

Fuerte tradición en la producción agrícola con **productividad siempre superior al promedio nacional**.

UNO DE LOS MAYORES PRODUCTORES DE CEREALES DE BRASIL, CON ALTA CAPACIDAD DE SUMINISTRO PARA EL ÁREA DE ALIMENTOS.

LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN ALIADA A LA **PROXIMIDAD CON LA INDUSTRIA** ASEGURA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR.

"Mondelēz International, dueña de marcas icónicas como Lactea, Bix, Club Social, Dreo, Tera, Hella, Triscent, entre otras, **tiene amplias operaciones en Paraná**, estado que alberga nuestro Centro Tecnológico, nuestra **más grande fábrica de chocolate del mundo** y uno de nuestros **Centros de Distribución**. Conocemos las habilidades de la gente de Paraná y la vocación del Estado de estar siempre adelantado a su tiempo, con **calificación profesional y altos niveles de productividad**, tanto en el campo como en la ciudad".
Liel Miranda
Presidente de Mondelēz Brasil

15 CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE PARANÁ

Los sectores productivos prominentes en cada una de las 10 mesoregiones del estado impulsan la economía en todos los municipios y fortalecen las bases para el desarrollo de otras áreas de gran interés.

MAPA DE PARANÁ - 10 MESOREGIONES



- | | |
|----------------------|-----------|
| ☛ AGRÍCOLA | ☛ MINERAL |
| ☛ ALIMENTARIO | ☛ PAPEL |
| ☛ AUTOMOTRIZ | ☛ QUÍMICO |
| ☛ FINANCIERO | ☛ TEXTIL |
| ☛ MADERERO | ☛ TIC |
| ☛ MATERIAL ELÉCTRICO | ☛ TURISMO |
| ☛ MECÁNICO | |

Elaboración: Invest Paraná con apoyo de la R3102017

16 APOYO AL INVERSOR

La **Invest Paraná** es un importante instrumento de apoyo a empresas locales y nuevas inversiones, acompañando **todas las fases del proyecto** con servicios de categoría mundial. La agencia actúa como puente entre gobierno e iniciativa privada, acortando en la recolección de datos, suministro de informaciones y toma de decisiones estratégicas.

NUESTROS SERVICIOS

MODELADO DEL PROYECTO

- Informaciones e inteligencia de mercado
- Diseño y modelado de proyectos
- Esquematización del programa de inversiones
- Informaciones sobre financiamiento y crédito
- Informaciones sobre impuestos y tasas

ELECCIÓN DEL LUGAR

- Selección de potenciales ubicaciones
- Identificación de áreas industriales e instalaciones
- Facilitación en el contacto con municipios y dragados
- Apoyo para visitas in campo

IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

- Identificación de autoridades locales
- Facilitación para arrendamiento de terreno de obra
- Interfaz con órganos del gobierno y entidades reguladoras
- Apoyo en la obtención de licencias e infraestructura

AFTERCARE

- Apoyo durante el lanzamiento y la divulgación
- Apoyo y expansión de nuevos proyectos
- Desarrollo de administradores
- Apoyo a estudios e investigaciones

17 PROGRAMAS DE APOYO A SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

INVEST PASS - PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES

BÚSQUEDA POR PROYECTOS Y SOLUCIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PARANÁ

Las iniciativas deben cumplir al menos una de las siguientes condiciones:

- **Acelerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de acuerdo con la Agenda 2030 de la ONU.
- Presentar nuevas **políticas de desarrollo local sostenible** con potencial de replicación.
- Permitir la inserción de **procesos innovadores y sostenibles en la estructura gubernamental**.
- Estimular **iniciativas empresariales sostenibles**.

Los proyectos seleccionados son **implementados a través de pilotos**, conjuntamente con Invest Paraná. Aprobado el piloto, la iniciativa es **replicada en otras regiones del Estado**.

INOVA INVEST

BÚSQUEDA POR PROYECTOS INNOVADORES Y TECNOLÓGICOS DE STARTUPS Y EMPRESAS DE PARANÁ

Criterios de evaluación de los proyectos:

- **Grado de innovación.**
- **Afiliación a las acciones de Invest Paraná.**
- **Potencial de inserción en el mercado nacional e internacional.**
- **Si la iniciativa ya está en el mercado o si ha recibido apoyo de programas gubernamentales.**

Las iniciativas seleccionadas son **utilizadas y divulgadas en acciones de promoción comercial con empresas exportadoras, compradores e inversionistas nacionales e internacionales**.

Para participar de uno de los Programas, **acceder a los editores y los formularios disponibles en el sitio web de Invest Paraná (www.investparana.org.br)**

18 PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

LEGISLACIÓN - DECRETO 4434/2017

El Programa Paraná Competitivo es uno de los principales atractivos para inversiones en Paraná. A través de beneficios para estructuras y localización por los al Programas apoyo tanto al inicio, inicio como a las empresas ya establecidas que promueven la **generación e inversión en sus negocios**.

PROYECTOS INDUSTRIALES El Programa de Apoyo a proyectos de instalación, expansión, diversificación o reactivación.

CONDICIONES

La Nueva Inversión de la Inversión debe superar **R\$ 2,0 millones**.

PLAZOS

- Inversiones realizadas en los 24 meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud.
- Inversiones en fase de implementación.
- Inversiones que se realicen en el futuro.

INCENTIVOS

1. División en cuotas del ICMS (Impuesto sobre el Valor Agregado) traspasado.
2. Crédito fiscal del ICMS en las operaciones de sustitución de energía eléctrica por Diesel y de gas natural por biogás.
3. Transferencia de márgenes del ICMS propio para adquisición de activos.
4. Posibilidad de pagar el pago de hasta el 50% del ICMS traspasado.

PROYECTOS INDUSTRIALES EN MUNICIPIOS DE BAJO IPDM

(Índice **Índice de Desarrollo Municipal**) Índice del Instituto Paranaense de Desarrollo Económico y Social que mide el desarrollo de todos los municipios del Estado de Paraná considerando: dimensiones: ingreso, empleo y producción agrícola, salud y educación.)

Incentivo orientado a inversiones en municipios con desarrollo bajo o medio-bajo en el Índice IPDM.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 500 mil**.

LEGISLACIÓN - DECRETO 517/2020

Antes de la transacción del ICMS, habilitado en Secretaría (Sistema de control de transferencia y uso de créditos acumulados de la Secretaría de Hacienda del Estado de Paraná), de modo de proporcionar e diferenciar del ICMS, a:

1. Pago de proveedores de activos fijos y/o materiales destinados a la construcción del emprendimiento.
2. Pago del saldo propio del ICMS en un máximo del 3,0%.
3. 100% para inversiones en municipios fuera de la RMC (Región Metropolitana Curitiba) con desarrollo bajo o medio-bajo en el Índice IPDM.
4. 50% para inversiones en municipios de la RMC (Región Metropolitana Curitiba) con desarrollo bajo o medio-bajo en el Índice IPDM.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Para **establecimientos que operen exclusivamente en el modo de comercio electrónico** - e-commerce, aplicaciones móviles, cell-center o similares.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 300 mil**.

INCENTIVOS

Participación de concepto de crédito prestatario en opera por las operaciones gravadas que destribuieren a contribuyentes fijos, personas físicas o jurídicas que no son contribuyentes, hasta finales de 2022.

ICMS EN OTROS FINESES

1. para operación de intermediarios y
2. en sustitución de los créditos fiscales, con el fin de ser usado en el estado de Paraná, con el fin de pagar el incentivo total que resta por la carga tributaria efectiva.

En el caso de otros intermediarios, los incentivos se aplican también a los defraudados en la fe emitida por Camex (Comité de Fomento de la Cámara de Comercio Exterior), siempre que:

- con una de las instituciones que participan en el programa de Paraná y
- con realización del despacho aduanero también en el Estado.

IMPORTACIONES

Incentivo orientado a establecimientos de Paraná con operaciones de comercio de bienes importados e Inve de partes y repuestos del Estado, con respecto aduanero también en Paraná.

CONDICIONES

La inversión debe ser de al menos **R\$ 500 mil**, sujeto al pago del 3,4% de la base de cálculo de la operación beneficiada.

INCENTIVOS

1. Crédito fiscal total de (100%) de las importaciones.
2. Posibilidad de concepción de crédito a favor del ICMS (hasta de la carga tributaria hasta el 10%).

20 TURISMO

CON 15 REGIONES TURÍSTICAS, PARANÁ TIENE EL POTENCIAL Y LA VOCACIÓN PARA DESARROLLAR AÚN MÁS EL SECTOR TURÍSTICO. CON EXCELENTE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y UNA COCINA EXTREMADAMENTE RICA, TAMBIÉN ES EL ESTADO DONDE SE ENCUENTRA EL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ, CON LA CATARATA MÁS GRANDE DEL MUNDO.

Sector estratégico en **generación de empleo e ingresos**

124.497 personas empleadas.

42.134 establecimientos.

Excelente infraestructura de **comunicación y transporte**

MAYOR RED AEREA DE BRASIL

40 AEROPUERTOS - 2 internacionales, incluso el aeropuerto con el mejor terminal de pasajeros de Brasil

AUMENTO DEL 30% EN LOS VUELOS SEMANALES en 2019 - más turismo, negocios y empleos

4º ESTADO EN EL RANKING de llegada de turistas internacionales

SON 399 MUNICIPIOS, CON SANTUARIOS ECOLÓGICOS, BIODIVERSIDAD, DESTINOS E ITINERARIOS BIEN ESTRUCTURADOS.

Elegido como destino por más de 800 MIL TURISTAS EXTRANJEROS EN 2018

POZ DE IGUAZÚ - 3º DESTINO MÁS VISITADO en Brasil

PARQUE NACIONAL IGUAZÚ - 1.995.508 VISITANTES en 2018

CURITIBA - 3º DESTINO PARA NEGOCIOS en Brasil

22 AMBIENTE FAVORABLE

2º ESTADO MÁS COMPETITIVO DE BRASIL, SEGÚN THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT

2º MEJOR AMBIENTE DE NEGOCIOS E INVERSIONES DEL PAÍS.

SOLIDEZ Y SEGURIDAD FISCAL Y JURÍDICA.

Programa de incentivos y apoyo al **inversor más seguro de Brasil.**

Acceso a un PIB de US\$ 2,49 billones y 264 millones de consumidores en Mercosur.

MAYORES ECONOMÍAS MUNICIPALES

Región	PIB (2018 mil millones - 2018)
Curitiba	67,15
São José dos Pinhais	24,30
Londrina	18,95
Maringá	18,53
Araucária	16,41
Ponta Grossa	15,05
Foz de Iguaçu	14,68
Cascavel	12,24
Paranáguá	9,77

Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) - Cidades 2017

→ PIB Paraná
R\$ 400,29 mil millones

"La decisión por el Estado de Paraná se debió al buen ambiente de negocios, a la proximidad de los principales fabricantes de vehículos y al apoyo recibido del Estado de Paraná."

Shizuma Kubota
Presidente de Subaru do Brasil

ESTE ES PARANÁ.
¿VAMOS A HABLAR?

HAY MUCHO
QUE CONOCER.
HAY MUCHO
QUE HACER.



Tel: 011 3350 0300
www.investparana.org.br

 InvestParanaSP
 InvestParana
 Companhia Invest Paraná
 @invest_parana



Imagens do material impresso:



Lista das principais instituições para as quais o material impresso foi disponibilizado:

- ACP - Associação Comercial do Paraná
- Amcham Brasil – Curitiba (Câmara Americana de Comércio)
- Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
- Consulado Geral Britânico São Paulo
- Consulado Geral da Itália em Curitiba
- Consulado Geral do Japão em Curitiba
- Embaixada dos Emirados Árabes Unidos em Brasília
- Fecomércio Paraná - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná
- FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná
- Fundo Financeiro Fonplata
- Grupo Boticário
- Itallocam - Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Paraná
- OAB-PR – Ordem dos Advogados do Brasil – Paraná
- Sebrae Paraná - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná)
- Secretaria Especial do Cerimonial e Relações Internacionais da Casa Civil
- Sescap-PR - Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Paraná
- Sistema Ocepar - Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná

Considerando que uma das principais ferramentas para promover o Estado do Paraná como destino de investimentos no Brasil e no Exterior é o programa de incentivos fiscais do Governo do Estado, o Paraná Competitivo, e que, segundo o Decreto no 6.434/2017, a Invest Paraná é a responsável por atender e apoiar as empresas interessadas em investir no Estado na elaboração e qualificação de projetos para pleitos de incentivos fiscais (conforme relatório de atividades técnicas já expostas em item anterior), durante 2021, foi realizada também a atualização da cartilha informativa do Programa Paraná Competitivo, a qual contém premissas, regras e descrição dos incentivos voltados para projetos industriais, transferência de crédito, e-commerce, importações e setor aéreo.

Seguem imagens da cartilha:





PREMISSAS GERAIS DO PROGRAMA

- Investimento no Estado;
- Geração de empregos;
- Formação e capacitação de recursos humanos;
- Desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação produtiva;
- Incentivo a parcerias e à formação de cadeia de suprimentos dentro do Estado;
- Sustentabilidade econômica;
- Atendimento à legislação ambiental, estadual e nacional;
- Geração de riqueza e de tributos ao Estado;
- Melhoria da competitividade das empresas localizadas no território paranaense;
- Fomento à diversificação das fontes de geração de energia no território paranaense.

QUAL VALOR A EMPRESA PRECISA INVESTIR?



1. Projetos Industriais

Montante total do investimento deverá ser superior a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).



2. Projetos de E-commerce

Investimento mínimo exigido de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).



3. Projetos de Importação

Investimento mínimo exigido de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).



4. Projetos de Centros de Distribuição

Investimento exigido acima de R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).



5. Projetos do Setor Aéreo

Conforme projeto de expansão ou implantação de linhas aéreas no Estado (HUB e QAV).

O QUE É CONSIDERADO COMO INVESTIMENTO?

1. Investimentos considerados

I - Considera-se como investimento a soma dos valores gastos na execução do projeto e na aquisição de bens do ativo imobilizado relacionados com a atividade empresarial, tais como: terreno, edificações, máquinas, aparelhos e equipamentos de processamento eletrônico de dados, inclusive os aplicativos que o integram, móveis e utensílios, ferramentas e veículos de uso profissional, inclusive na modalidade de "leasing".

II - Serão ainda computados como investimentos aqueles aplicados em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), diretamente ou por terceiros, desde que integralmente aplicados no Paraná, e que os projetos tenham sido submetidos à aprovação do Estado, quanto ao interesse e aplicabilidade, tendo em vista o planejamento setorial. Os investimentos em PD&I deverão ser segregados contabilmente por projeto e somente serão considerados custos, inclusive de pessoal, diretamente envolvidos no projeto, estando sujeito à verificação do Estado.

2. Período dos investimentos considerados

I - Os investimentos realizados até os últimos 6 meses anteriores à data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa pela Invest PR junto à SEFA (limitado a 25% do valor total do investimento).

3. Investimentos não considerados

I - Despesas operacionais e não operacionais, mesmo que relacionadas ao projeto;

II - Despesas de manutenção de máquinas e equipamentos;

III - Despesas realizadas em local diverso do empreendimento;

IV - Pagamento de mão de obra, exceto se relacionada diretamente com a construção e a instalação das edificações do projeto;

V - Fretes e seguros;

VI - Bens do ativo imobilizado recebidos em transferência de estabelecimento localizado no território paranaense;

VII - Os realizados em período que precede aos 6 meses anteriores à data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa;

VIII - Os realizados antes do protocolo do requerimento, que exceda a 25% (vinte e cinco por cento) do montante total do investimento.

1. PROJETOS INDUSTRIAIS

1.1 MODALIDADES CONSIDERADAS NOS PROJETOS INDUSTRIAIS

- a) Implantação (instalação de nova unidade);
- b) Expansão (aumento no volume de produção ou de comercialização em unidade já existente);
- c) Diversificação (fabricação e comercialização de novos produtos em unidade já existente);
- d) Reativação do estabelecimento (retomada de produção de estabelecimento com atividade paralisada junto ao Cadastro de ICMS - CAD/ICMS do Estado do Paraná por, no mínimo, 12 meses antes da data do protocolo do requerimento para enquadramento no Programa).

I - PARCELAMENTO DO ICMS INCREMENTAL

Definição de ICMS incremental

Na condição de implantação ou de reativação, o saldo devedor mensal do ICMS próprio apurado na EFD - Escrituração Fiscal Digital;

EXEMPLO

Primeiro mês após implantação:

ICMS a receber apurado pela empresa = R\$ 500.000,00

ICMS incremental = 500.000,00

Na condição de expansão e de diversificação, a diferença entre o saldo devedor mensal do ICMS próprio apurado na EFD e o saldo devedor do ICMS histórico, que será determinado com base na média aritmética dos saldos devedores do ICMS próprio, somados aos créditos de ICMS recebidos em transferência, nos 12 meses anteriores ao protocolo do requerimento para enquadramento no Programa;

EXEMPLO**Primeiro mês após expansão ou diversificação:**

ICMS a recolher apurado pela empresa = R\$ 500.000,00

Média histórica do saldo devedor do ICMS nos últimos

12 meses da empresa = R\$ 300.000,00

$$\text{ICMS incremental} = 500.000,00 - 300.000,00 = \text{R\$ } 200.000,00$$

ATENÇÃO

Quando o ICMS incremental do estabelecimento enquadrado na modalidade de expansão for inferior a 10% do ICMS histórico, deverá ser recolhido integralmente no prazo regulamentar, vedado o parcelamento, pela inscrição principal no CAD/ICMS.

Regras para parcelamento do ICMS incremental

Deverá ser recolhido em duas parcelas pelo prazo de 48 meses, e terá como limite o momento em que a soma dos valores das segundas parcelas atingir o valor do investimento permanente realizado.

A primeira parcela corresponderá a 10% do ICMS incremental apurado e deverá ser recolhida no mês seguinte ao do período de apuração do ICMS, até o dia estabelecido no calendário de vencimento normal do imposto.

A segunda parcela corresponderá a 90% do ICMS incremental e deverá ser recolhida no prazo de 48 meses, acrescido de atualização monetária calculada pelo FCA - Fator de Conversão e Atualização Monetária do Estado do Paraná, a partir do mês seguinte ao do período de apuração até a data de vencimento, dispensados outros encargos.

Na hipótese de recolhimento da primeira parcela em valor superior ao devido, a diferença será utilizada para amortizar o saldo remanescente do ICMS incremental do respectivo mês de referência.

EXEMPLO

Investimento permanente realizado = R\$ 50.000.000,00

ICMS incremental primeiro mês = R\$ 500.000,00

Valor a recolher no mês seguinte ao da apuração =

10% de R\$ 500.000,00 = R\$ 50.000,00

$$\text{ICMS incremental} = 500.000,00 - 50.000,00 = \text{R\$ } 450.000,00^{(*)}$$

(*) Quando o valor desta segunda parcela atingir 50.000.000,00, então o parcelamento cessará, sem prejuízo da manutenção do parcelamento do ICMS incremental já realizado.

II - DIFERIMENTO DO ICMS NAS AQUISIÇÕES DE ENERGIA ELÉTRICA E DE GÁS NATURAL

Diferimento do pagamento do ICMS nas operações de fornecimento de gás natural pela Companhia Paranaense de Gás - COMPAGAS; e de energia elétrica por empresa localizada em território paranaense, a estabelecimento industrial enquadrado no Programa na modalidade de implantação ou de reativação. Prazo: até 48 meses e será deferido em despacho do Secretário de Estado da Fazenda.

EXEMPLO

Valor da energia elétrica adquirida com ICMS = R\$ 200.000,00
Alíquota do ICMS = 25%.

**ICMS contido no valor da energia adquirida:
R\$ 200.000,00 x 25% = R\$ 50.000,00**

ICMS diferido pelo fornecedor da energia = R\$ 50.000,00

Valor cobrado pela energia com o ICMS diferido = R\$ 150.000,00

ATENÇÃO

Incentivo não válido para a modalidade de investimento de expansão, diversificação ou residual.

III - TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS DE ICMS

Poderá ser autorizada a transferência de créditos de ICMS próprio ou recebido de terceiros, habilitados no Sistema de Controle da Transferência e Utilização de Créditos Acumulados, para uma conta mantida no SISCRED, denominada "Conta Investimento".

O investidor com crédito acumulado na "Conta Investimento" poderá transferi-los a outros contribuintes credenciados no SISCRED, nas aquisições, em operações internas, para uso exclusivo no projeto de investimento, a título de pagamento de:

- a) Bens do ativo mobilizado, inclusive peças e partes de máquinas, exceto veículos, produzidos em outras unidades federadas;
- b) Material destinado à obra de construção civil do empreendimento.

ATENÇÃO

A transferência deverá respeitar os termos estabelecidos em Resolução do Secretário de Estado da Fazenda.

IV - TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS DE ICMS PARA CONSTRUÇÃO DE USINAS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

As cooperativas paranaenses com crédito acumulado na "Conta Investimento" poderão transferi-lo a outros contribuintes credenciados no SISCRED, a título de contrapartida à construção de usinas de energias renováveis.

Exigências

I. A transferência do crédito poderá se iniciar a partir da entrada em operação das usinas e da confirmação de realização do investimento, observado o valor mínimo de 90% em aquisições de fornecedores paranaenses;

II. A título de reinvestimento, 7% (sete por cento) do valor das transferências, por parte das cooperativas, deverá ser destinado a ações sociais, consoante os programas gerenciais do Estado do Paraná, mediante a elaboração de convênios aprovados pela SEFA, ou depositado em conta corrente específica do Programa Paraná Competitivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 11 do Decreto nº 11.463/2018;

III. A transferência do valor autorizado deverá ser efetuada em 24 parcelas;

IV. O destinatário do crédito poderá abater até 100% do saldo devedor próprio no período de apuração;

V. O crédito não poderá ser utilizado para abater ICMS devido por substituição tributária.



Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
<http://www.investparana.org.br>

V - CÓPIA DE BENEFÍCIOS FISCAIS ESTADUAL E INTERESTADUAIS

Cópia Interestadual de Benefícios Fiscais

Chefe do Poder Executivo poderá, por meio de Protocolo de Intenções autorizar a adesão às isenções, aos incentivos e aos benefícios fiscais ou financeiro-fiscais concedidos ou prorrogados por outro Estado da Região Sul, nos termos da cláusula décima terceira do Convênio ICMS nº 190, de 2017 (Lei nº 19.777/2018).

Cópia Estadual de Benefícios Fiscais – Interna

Chefe do Poder Executivo poderá, por meio de Protocolo de Intenções autorizar estender a concessão das isenções, dos incentivos e dos benefícios fiscais ou financeiro-fiscais a outros contribuintes estabelecidos neste estado, sob as mesmas condições e nos prazos-limite de fruição, nos termos da cláusula décima segunda do Convênio ICMS nº 190, de 2017.

1.2 PROJETOS INDUSTRIAIS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO E MÉDIO-BAIXO IPDM

IPDM - Índice (partes de Desempenho Municipal) índice do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social que mede o desempenho de todos os municípios do Estado do Paraná considerando 3 dimensões: renda, emprego e produção agropecuária, saúde e educação.

Condições

I. Investimento mínimo de R\$ 360 mil.

Legislação

Decreto nº 5.371/2020 - Autoriza a transferência de ICMS, habilitado no Siscred, oriundo de exportações e diferimento de ICMS, para:

I. Pagamento de fornecedores de bens ativos imobilizados e/ou materiais destinados à construção civil do empreendimento;

II. Pagamento do saldo próprio de ICMS no prazo máximo de 4 anos.

• 100% nos casos de investimentos em municípios fora da RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM;

• 50% nos casos de investimentos em municípios da RMC (Região Metropolitana de Curitiba) com desempenho baixo ou médio-baixo no IPDM.

 Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico: <http://www.investparana.org.br>

2. PROJETOS DE E-COMMERCE

Ao estabelecimento que operar exclusivamente na modalidade de comércio eletrônico*, e-commerce poderá, mediante celebração de protocolo de intenções, ser concedido crédito presumido relativamente às operações interestaduais tributadas que destinem mercadorias a consumidor final, pessoa física ou jurídica não contribuinte do imposto. Com vigência até 31 de dezembro de 2022.

(*). Considera-se comércio eletrônico a venda realizada ao destinatário de forma não presencial, por qualquer meio eletrônico, como internet ou central de atendimento - callcenter.

Para a concessão do crédito presumido nas operações de e-commerce o montante mínimo de investimento exigido será de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

Límites e condições

I- Nas operações sujeitas as alíquotas de 7% e de 12%, no montante que resulte em carga tributária efetiva mínima correspondente a 2% do valor da operação;

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$ 1.000,00
ICMS interestadual 12% = R\$ 120,00
Crédito Presumido 10% = R\$ 100,00
Carga Final 2% = R\$ 20,00

Carga mínima exigida pelo Estado 2%: $R\$ 1.000,00 \times 2\% = R\$ 20,00$

Crédito Presumido concedido: $R\$ 120,00 - R\$ 20,00 = R\$ 100,00$
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 20,00

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$ 1.000,00
ICMS interestadual 7% = R\$ 70,00
Crédito Presumido 5% = R\$ 50,00
Carga Final 2% = R\$ 20,00

Carga mínima exigida pelo Estado 2%: $R\$ 1.000,00 \times 2\% = R\$ 20,00$

Crédito Presumido concedido: $R\$ 70,00 - R\$ 20,00 = R\$ 50,00$
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 20,00

- Nas operações com mercadorias sujeitas à alíquota de 4%, no montante que resulte em carga tributária efetiva mínima correspondente a 1% do valor da operação;

EXEMPLO

Valor da Operação interestadual = R\$1.000,00

ICMS interestadual 4% = R\$ 40,00

Crédito Presumido 3% = R\$ 30,00

Carga Final 1% = R\$ 10,00

Carga mínima exigida pelo Estado 1%: R\$ 1.000,00 x 1% = R\$ 10,00

Crédito Presumido concedido: R\$ 40,00 - R\$ 10,00 = R\$ 30,00
(ganho tributário)

Valor a recolher para o Estado do Paraná = R\$ 10,00

Demais Regras

Regra aplicada também às mercadorias importadas definidas em lista editada pelo Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior (Camex) para os fins da Resolução do Senado Federal nº 13, de 25 de abril de 2012.

O crédito presumido:

- I - Será utilizado em substituição aos demais créditos fiscais;
- II - Não poderá ser utilizado cumulativamente com qualquer outro benefício fiscal que reduza a carga tributária efetiva;
- III - Será apropriado na EFD mediante lançamento em código de ajuste especificado em norma de procedimento, no mês em que ocorrerem as saídas, consignando a expressão "Crédito Presumido - Comércio Eletrônico".

Nas operações com mercadorias importadas, está condicionado a que:

- I - Seja utilizada a infraestrutura portuária ou aeroportuária do Estado do Paraná;
- II - O desembaraço aduaneiro das mercadorias ocorra em território paranaense.



Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
<http://www.investparana.org.br>

3. PROJETOS DE IMPORTAÇÕES

Incentivo voltado para estabelecimento paranaense que realizar operações de revenda de mercadorias importadas por meio de portos e aeroportos paranaenses, com desembaraço aduaneiro no Estado.

Investimento mínimo exigido de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

Poderá ser concedido crédito presumido do ICMS.

Fica condicionado ao recolhimento do percentual de 0,4% da base de cálculo da operação beneficiada, em conta específica do Programa Paraná Competitivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 12 da Lei nº 19.479, de 30 de abril de 2018.

Limites e condições

I - Nas operações de saídas interestaduais:

- a) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima correspondente a 1,5% do valor da operação, quando sujeita à alíquota de 4%;

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 4% = R\$ 80,00

Crédito Presumido 2,5% = R\$ 50,00

ICMS a recolher: R\$ 80,00 - R\$ 50,00 = R\$ 30,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 1,5% + 0,4% = 1,9%

b) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima correspondente a 2,5% do valor da operação, quando sujeita à alíquota de 7%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 7% = R\$ 140,00

Crédito Presumido 4,5% = R\$ 90,00

ICMS a recolher: R\$ 140,00 - R\$ 90,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

c) No montante que resulte carga tributária efetiva mínima correspondente a 2,5% do valor da operação, quando sujeita à alíquota de 12%.

Importação:

EXEMPLO

BC ICMS importação = R\$ 1.000,00

ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido

Crédito ICMS normal = R\$ 0,00

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00

ICMS interestadual 12% = R\$ 240,00

Crédito Presumido 9,5% = R\$ 190,00

ICMS a recolher: R\$ 240,00 - R\$ 190,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

II - Nas operações internas realizadas entre contribuintes, com produtos sem similar nacional, em montante que resulte em carga mínima de 2,5% do valor da operação;

Importação:

EXEMPLO

IC ICMS importação = R\$ 1.000,00
ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido
 Crédito ICMS normal = R\$ 0,00;

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00
 ICMS interestadual 12% = R\$ 240,00
 Crédito Presumido 9,5% = R\$ 190,00

ICMS a recolher: R\$ 240,00 - R\$ 190,00 = R\$ 50,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000,00 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 2,5% + 0,4% = 2,9%

III - Demais operações internas entre contribuintes de no máximo 2,5% do valor da operação;

Importação:

EXEMPLO

IC ICMS importação = R\$ 1.000,00
ICMS devido no ato do desembaraço: será 100% diferido
 Crédito ICMS normal = R\$ 0,00;

Operação de Revenda:

EXEMPLO

Valor de operação de revenda hipotético = R\$ 2.000,00
 ICMS interestadual 12% = R\$ 240,00
 Crédito Presumido 2,5% = R\$ 50,00

ICMS a recolher: R\$ 240 - R\$ 50,00 = R\$ 190,00

Fundo a recolher (anual): R\$ 2.000 x 0,4% = R\$ 8,00

Carga efetiva total: 9,5% + 0,4% = 9,9%

Observações importantes

O crédito presumido:

- I** - Poderá ser cancelado na hipótese em que a sua utilização venha acarretar prejuízos em razão da existência de produto similar produzido em território paranaense, condição que deverá constar do documento que Emplantar o benefício.
- II** - Não poderá resultar em redução do recolhimento médio dos últimos doze meses anteriores ao pedido de enquadramento.
- III** - Será apropriado na EFD mediante lançamento em código de ajuste especificado em norma de procedimento, nem em que ocorrer em as saídas, consignando a expressão "Crédito Presumido - Incremento das atividades portuárias e aeroportuárias no território paranaense - Decreto nº 6.434/2017.
- IV** - Fica condicionado ao recolhimento do percentual de 0,4% (quatro décimos por cento) da base de cálculo da operação beneficiada, em conta específica do Programa Paraná Competitivo, para fins de distribuição na forma prevista no art. 12 da Lei nº 19.479, de 30 de abril de 2018.
- V** - Aplica-se cumulativamente com o diferimento parcial de que trata o art. 28 do Anexo VIII do RICMS/PR, aprovado pelo Decreto nº 7.871, de 29 de setembro de 2017.
- VI** - Será apropriado em substituição ao aproveitamento de quaisquer outros créditos fiscais relativos à mercadoria importada ou ao seu transporte, não sendo cumulativo com qualquer outro crédito presumido previsto na legislação tributária e nem se aplica ao ICMS devido na condição de substituto tributário relativo às operações subsequentes.
- VII** - Não se aplica na hipótese em que o destinatário seja consumidor final.



Acesse o Formulário de Requerimento no endereço eletrônico:
<http://www.investparana.org.br>

4. PROJETOS DE CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

I - COLAGEM INTERNA COM CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO JÁ EXISTENTES

Investimento acima de R\$ 3,6 milhões;

Crédito presumido de até 25% do ICMS e manutenção dos créditos normais das entradas.

Principais aspectos a serem analisados

Montante dos investimentos e proporcionalidade com demais contribuintes incentivados;

Geração de emprego e ICMS incremental gerado.

5. PROJETOS DO SETOR AÉREO (HUB e QAV)

I - PROJETOS DE IMPLANTAÇÃO E EXPANSÃO DE LINHAS AÉREAS - QAV

Benefício concedido a partir de protocolo de intenções com o Estado. Redução do ICMS sobre QAV para até 7%.

O projeto deve levar em consideração as linhas regionais, nacionais e internacionais nas quais a empresa prestará os serviços de transporte aéreo no território do Estado e a quantidade de voos semanais e/ou diários, em conformidade com o relevante interesse turístico e econômico para o Estado.

II - PROJETOS DE CONSTRUÇÃO, INSTALAÇÃO E OPERAÇÃO DE CENTRO INTERNACIONAL DE CONEXÕES DE VOOS - HUB

Considera-se HUB, o aeroporto paranaense, utilizado pela companhia aérea como centro de logística e de conexão de voos nacionais e internacionais, para distribuição de cargas e passageiros ao seu destino final.

O projeto estende-se, no que couber, à concessionária que explora a prestação de serviços aeroportuários nos respectivos aeroportos internacionais, bem como às suas prestadoras de serviços, devidamente autorizadas no protocolo de intenções, exclusivamente na construção e instalação do Centro Internacional de Conexões de Voos - HUB.

Incentivo:

Possibilidade de isenção total do ICMS, com manutenção dos demais créditos de ICMS normais pelas entradas, nas seguintes operações e prestações:

- I** - internas e de importação de bens, máquinas, equipamentos, partes, peças, componentes aeronáuticos, ferramentas, estruturas metálicas e instalações destinadas a integrar ativo mobilizado, ressalvados os produtos sujeitos ao regime de substituição tributária;
- II** - internas de aquisição de querosene de aviação (QAV/JET A-1);
- III** - de importação de aeronaves, suas partes e peças;
- IV** - de serviço de transporte aéreo intermunicipal e interestadual de cargas;
- V** - aquisição e fornecimento, pela companhia aérea, de alimentação e provisões de bordo.

Premissas:

Os benefícios serão efetivados quando a companhia aérea implantar o HUB, por meio de operações próprias ou coligadas, mantendo uma frequência mínima de 5 (cinco) voos semanais internacionais, operados com aeronaves de corredor duplo (widebody), e de 50 (cinquenta) voos diários com interligação nacional, nos termos, prazos e condições estabelecidos em protocolo de intenções.

Benefício Parcial:

Os benefícios poderão ser implantados como redução de base de cálculo, conforme atingir parcialmente as premissas acima relacionadas, hipótese em que a redução deverá observar os seguintes critérios:

- a)** redução de base de cálculo de até 89% (oitenta e nove por cento), quando da implantação de cinquenta voos diários com interligação nacional;
- b)** redução de até 100% quando da implantação da frequência mínima de 5 (cinco) voos semanais internacionais, operados com aeronaves de corredor duplo (widebody), e de 50 (cinquenta) voos diários com interligação nacional;
- c)** por meio de protocolo de intenções, poderão ser estabelecidas condições adicionais para se obter a redução de que tratam as alíneas "a" ou "b", relacionadas com quantitativo mínimo de voos regionais a serem realizados dentro do território paranaense e voos internacionais independentemente de serem operados por aeronave de corredor duplo (widebody) ou operados em outros aeroportos deste Estado.



Acesse o Formulário para HUB:
<http://www.investparana.org.br>



Acesse o Formulário para QAV:
<http://www.investparana.org.br>

CONTATO

 (41) 3350-0300 / (41) 98890-7513

 www.investparana.org.br

 Rua Comendador Araújo, 652, 2º andar
Batel - Curitiba/PR

LEGISLAÇÃO

Decreto n.º 6.434/2017





C. PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Considerando a inquestionável importância das mídias sociais para área de comunicação, além do website, a Invest Paraná possui páginas institucionais nas principais mídias sociais: facebook, instagram e linkedin.

Sendo assim, ao longo de 2021 tais páginas e perfis foram alimentadas constantemente com informações sobre a agência e todas as atividades desenvolvidas.

Facebook: <https://www.facebook.com/InvestParanaBR/>

Instagram: https://www.instagram.com/invest_parana/

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/invest-parana/>

Seguem capturas de tela para comprovação da realização das 80 postagens nas referidas mídias sociais (acessadas em 07/03/2022 para inserção no presente relatório). Destaca-se que, em caso de necessidade de verificação mais detalhada, todas as postagens encontram-se disponíveis nos endereços eletrônicos indicados acima.

Facebook:







Invest Paraná

Publicado por Isabela Lozano Garcia · 7 de dezembro de 2021

Hoje tivemos a honra de receber em nosso escritório, em Curitiba, o CEO da **CDIAL HALAL**, Ali Salfi. A Cidial Halal atua com certificação Halal no Brasil e está entre as maiores certificadoras Halal de aves do mundo.

Está em dúvida sobre o que é isso? A certificação Halal diz respeito, principalmente, às diretrizes estipuladas pelo Islã para produção e abate de alimentos a serem consumidos pelos muçulmanos. Mas vai além da questão de alimentos, avaliando diversos aspectos das tradições islâmicas e do quanto um produto ou uma região atende a esses critérios.

O objetivo não é apenas aumentar a cadeia produtiva paranaense habilitada a atender a esse mercado, mas certificar a região de Foz de Iguaçu como destino turístico adequado e preparado para receber a população árabe-muçulmana.

O encontro é um desdobramento da agenda da missão do Paraná à **Expo 2020 Dubai** – a Paraná Business Experience (BX).

#investpr
#investparana
#exprodubai
#exprodubai2020
#paranabusinessexperience
#paranabx

Governo do Estado do Paraná
Ratinho Junior
Darci Piana





Instagram:







LinkedIn:







PLANO DE TRABALHO 2 - DEZEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2022¹

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1.2. OBJETIVO

De acordo com o art. 2º de sua lei de criação 17016/2011, a Invest Paraná tem por missão institucional a promoção e o fomento do desenvolvimento econômico sustentável e do turismo do Estado do Paraná. Entre as atuações descritas em lei estão atividades como identificação de áreas potenciais de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável, prospecção e planejamento de soluções aptas a introduzir mudanças necessárias, buscando oportunidades de negócios e fomentando a economia das regiões.

Nesse contexto a Diretoria de Desenvolvimento Econômico foi reestruturada, atendendo ao disposto em lei, para traçar uma estratégia voltada à ampliação das práticas sustentáveis de desenvolvimento econômico no Estado do Paraná, em linha com a atuação da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest).

Para os anos de 2021 e 2022, a atuação da Diretoria estará focada em ações que tornem verossímil a economia verde aos agentes econômicos, mobilizando múltiplos atores sociais: governo, sociedade civil e empresas privadas – protagonistas decisivos, cuja cooperação é fundamental para o crescimento socioeconômico sustentável, entendendo que deve ser rompido o falso paradoxo: necessidade de crescimento contra preservação ambiental.

O Programa de Aceleração de Soluções Sustentáveis (Invest PASS) exemplifica bem esse direcionador, chamando a sociedade a apresentar suas iniciativas sustentáveis inovadoras, possibilitando que a Invest Paraná otimize sua atuação como impulsionadora, entendendo que a inovação tecnológica pode estar a serviço de políticas públicas eficientes e sistemas produtivos altamente poupadores de recursos naturais.

Está previsto também o início da implementação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis, desenvolvido durante o ano de 2020, que parte da constatação do reconhecimento do mercado aos produtos e serviços que valorizam os ecossistemas, o saber tradicional e a originalidade. Com base em metodologias

¹ Observa-se que, conforme contextualizado no início do presente relatório (páginas 6 e 7), a partir dessa página 454, o conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, as atividades ainda estão em andamento e incompletas em alguns aspectos. O que consta no presente relatório é o que já foi executado em dezembro de 2021.

reconhecidas internacionalmente, a ideia é trazer ao desenvolvimento regional um contraponto às práticas dominantes do uso dos recursos naturais e do entendimento da população que apenas as commodities ou a instalação de grandes empresas são as vocações decisivas para trazer ganhos financeiros a comunidade. A visão do programa é que os ecossistemas e biodiversidade podem ser protegidos mais facilmente se tiverem valor econômico.

Já a implementação da Zona de Processamento de Exportações em Umuarama, inédita no Paraná, será um marco para o noroeste paranaense porque combina o desenvolvimento regional a estratégia de inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis. A previsão, ao menos inicial, é que a ZPE tenha como âncora uma empresa que aproveite a vocação local, como uma produtora de etanol de milho, biocombustível que reduz em mais de 90% as emissões de carbono, se comparado à gasolina. Assim, com a matéria-prima para produção da própria região, é possível aumentar e diversificar também a renda de produtores rurais do noroeste paranaense.

Assim, o Plano de Trabalho Complementar – Desenvolvimento Econômico se tornará compatível com a nova Invest Paraná, em consonância com sua missão institucional, com os objetivos de sua mantenedora e também trilhando um caminho que proporcionará uma aceleração para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da agenda 2030, proposta pela ONU.

1.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

O Programa Vocações Regionais Sustentáveis envolve uma grande quantidade de parceiros técnicos, entidades públicas e privadas, produtores locais e lideranças. Ao longo de sua rota metodológica, demanda a participação qualificada desses parceiros, o que requer sua mobilização. Portanto, o engajamento constante de todos os envolvidos é essencial, assim como a divulgação das ações realizadas e a transparência das etapas da metodologia. Para suprir essas necessidades, será implementada uma plataforma de comunicação para o programa, de acesso público e customizável.

B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

A Grande Reserva da Mata Atlântica é o maior remanescente contínuo da Mata Atlântica do mundo, inserido entre os estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina, inclui sete cidades históricas e 2.2 milhões de hectares de mata contínua. A aplicação do

programa VRS nessa região se faz necessária para aliar o desenvolvimento econômico dos municípios inseridos na Grande Reserva com a preservação de um dos biomas mais importantes do Brasil e do mundo. Os municípios selecionados para aplicação do projeto em fase Piloto são Morretes, Antonina e Guaraqueçaba, devido a suas similaridades econômicas, proximidade geográfica e desafios socioeconômicos transversais: a baixa renda, baixa complexidade econômica e o turismo pouco desenvolvido.

C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA

A construção da Represa do Miringuava, em andamento pela SANEPAR, irá impor restrições ambientais sobre os produtores rurais ao redor da obra e ao longo do trajeto da água até a estação de captação para tratamento. Em que pese a centena de efluentes que perpassam e se ramificam por dezenas de propriedades rurais na região, fica evidente a necessidade de readequação dos meios produtivos para preservar a água e viabilizar o consumo humano. Soma-se a isso a crise hídrica que o Brasil e o mundo enfrentam, que tende apenas a se aprofundar conforme se agravam os efeitos da mudança climática.

Nesse contexto, o programa de Vocações Regionais Sustentáveis apresenta-se como solução para viabilizar essa readequação, apoiando-se na vocação regional de hortaliças e agroindústria. O programa, aqui denominado VRS Miringuava, irá proporcionar soluções para abertura de mercado e elevação da renda das cadeias de valor como compensação aos novos requerimentos e limitações produtivas impostos pela Represa, por meio de parceria com a SANEPAR e o IDR.

Dessa forma, o VRS Miringuava contribuirá para a segurança hídrica e alimentar do Paraná, assim como promoverá a inclusão e elevará a renda na região do Miringuava, conforme previsto pela metodologia do Programa.

D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA

O Vale do Ribeira é uma das regiões de menor desenvolvimento socioeconômico do Paraná. Com baixo IDH-M e dinamismo econômico, é uma região em que o programa de Vocações Regionais Sustentáveis tem grande potencial transformador, por trabalhar a base produtiva: agricultura familiar. Com as vocações regionais de citrus, resina de pinus e aipim, o programa focará em elevar a renda do produtor local, a inclusão de grupos minoritários e o desenvolvimento de produtos derivados e de maior valor agregado.

E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE

A erva-mate é um dos produtos mais importantes da história econômica do Paraná, sendo um dos símbolos mais importantes do estado. Existem inúmeros produtos derivados da erva-mate, cuja produção e extração acontece em mais de 30 municípios, indicando um enorme potencial de impacto para o programa de Vocações Regionais Sustentáveis. Nesse sentido, o programa vem para fortalecer os elos das cadeias de valor dos produtos da erva-mate e elevar o valor agregado, com o fim de aumentar a renda auferida. Paralelamente, o programa irá criar a fundação para o desenvolvimento sustentável da erva-mate, que é nativa de um dos biomas mais importantes para o Paraná.

F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO

Assim como a erva-mate, o pinhão é um dos símbolos da cultura paranaense. Contudo, sua representatividade econômica é baixa, com potencial de produtos derivados inexplorado. Como ele é originário de uma espécie protegida, é fundamental a associação da preservação e manejo sustentável com a elevação da renda e desenvolvimento da cadeia de valor. Nesse contexto, o programa Vocações Regionais Sustentáveis possui as ferramentas necessárias para atingir esse objetivo, e irá ser aplicado nos municípios de maior produção de pinhão no Paraná.

G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Com a implementação de diversos projetos dentro do programa Vocações Regionais Sustentáveis, especificamente VRS Mata Atlântica, VRS Miringuava, VRS Erva-mate, VRS Pinhão e VRS Vale do Ribeira, surge a necessidade de gestão dos dados. A metodologia prevê grande coleta de dados de diversas fontes, e a gestão contínua dessas informações é essencial para o acompanhamento das ações do programa, para análise da dimensão do impacto e para criar base de comparação para o futuro.

Para suprir essa necessidade, a Invest Paraná irá implementar uma plataforma de análise de dados com visualizações customizáveis e publicáveis, alimentada conforme os projetos avançam pela rota metodológica.

1.3.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Implementação de website público do programa	Website em funcionamento pleno	0,25
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,33
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava	Fases da rota metodológica	Completar fase 12	0,1
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão	Fases da rota metodológica	Completar fase 10	0
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira	Fases da rota metodológica	Completar fase 5	0
Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis	Painéis de indicadores em plataforma de BI	01 painel por programa, totalizando 05 painéis	0

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, algumas atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com os números 0; 0,1; 1,25 e 1,33 – e serão concluídas até novembro de 2022.

1.3.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Segue abaixo (páginas 459 a 503) a apresentação da metodologia geral do Programa de Apoio às vocações Regionais Sustentáveis, que se relaciona com todos os 7 objetivos (A. Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis; B. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica; C. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava; D. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate; E. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão; F. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira; e G. Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis).



INVEST PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ



ESTADO DO PARANÁ

SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO
(SEDEST-PR)

PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS
DO ESTADO DO PARANÁ

Invest Paraná

Presidente

José Eduardo Bekin

Diretoria

Glancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Alexandre Morva Martins

Coordenação VRS

Bruno Antonio Banzato

Equipe Técnica

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Aguiar Casagrande

Bruno Antonio Banzato

Clayton Gomes de Medeiros

Isabela Garcia

Nikolas Duarte Nascimento Lima Rosa

Apoio

Daniele Laginski Freire

Evlin Gamra de Oliveira

Giovana Passos Lima

Lilian Fiori

Maureen Brami

Roberta Fadel Barbur

Rogério José Chaves

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Estagiários

Elizabeth Gomes de Miranda

Franz F. de Amorim

Letícia de Lima

Maevelyn Diaz de Lima

Thatyane Lya Moraes

Victor Hugo Freitas de Alencar

Vittor de Freitas Alberti

SUMÁRIO

1. OBJETO	5
2. DA ABORDAGEM DE DESENVOLVIMENTO VIA CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS	13
3. ESCOPO DO PROJETO	13
3.1 Da Concepção	15
3.2 Funil estratégico do Programa	17
3.3 Estrutura analítica do Programa	18
3.4 Das Atividades	18
3.4.1 Módulo A - Análise e Tomada de decisão	18
3.4.1 Módulo B - Campos de Implementação e ações de apoio	19
3.4.3 Módulo C - Monitoria	20
3.5 Modelo Lógico	20
3.6 Dos atores a serem envolvidos	22
3.7 Compromissos do Programa	23
3.8 Dos produtos possíveis	24
3.9 Da seleção das Cadeias de Valor	25
3.10 Plano de Ação	29
3.11 Entregas Previstas	39
3.12 Dos resultados Esperados	40
3.13 Dos resultados para atuação da Invest Paraná	41
3.14 Da mensuração dos resultados	41
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	42

1. OBJETO

Devido a sua missão de atender aos investidores do estado, a Invest Paraná recebeu durante o ano de 2019 solicitações de apoio de vários setores da economia paranaense. Parte deles se destacaram por se tratar de arranjos de característica vocacionada: a partir da aglomeração de empresas em prol de um produto, tradicional e com apelo junto à sociedade local.

Por outro lado, o estreitamento do relacionamento da agência com organismos internacionais e câmaras de comércio de diversos países demonstraram o potencial de expansão das vendas dos produtos vocacionados do estado para mercados de produtos regionais e sustentáveis pelo mundo. Essa avaliação identificou ainda a oportunidade de cooperar com organismos internacionais em programas consolidados de desenvolvimento de cadeias de valor, que possibilitam integrar os produtos paranaenses em redes globais de colaboração.

As cadeias de produtos regionais voltados ao mercado nacional e global são compostas em sua maioria por produtores, pequenas e médias empresas, que por vezes atuam de forma desorganizada e que não exploram todo seu potencial. Mesmo sem o apoio específico de ações indutoras para o desenvolvimento dessa rede, vale destacar que pequenas e médias empresas são as maiores empregadoras do estado (cerca de 65% dos empregos formais da iniciativa privada estão em pequenos e médios estabelecimentos, aqui consideradas empresas de até 99 funcionários, de acordo com o RAIS/MTE de 2018).

Diante deste cenário e levando em consideração a retomada econômica pós Covid-19, a hipótese de recuperação da sociedade deverá estar focada na escala regional e, principalmente, local. O foco na produção local, entretanto, por si só não conseguirá atingir o objetivo de suprir o mercado, sem que haja, por outro lado, a convergência com novas tecnologias de informação. Essa interação pode vir a construir um novo modus operandi da sociedade em um mundo interconectado.

Uma eventual nova ordem, que organizará novos modelos e padrões de interação econômica, deverá valorizar produtos com originalidade associada à sustentabilidade socioeconômica local. Para além do reconhecimento tradicional da qualidade dos itens, o mercado estará atento para as relações sociais, culturais e ambientais no qual o produto estará inserido.

Dessa forma, pensar o desenvolvimento regional do Paraná após a pandemia implica, necessariamente, focar no reconhecimento e fortalecimento de modelos produtivos inovadores. Esse objetivo exige esforços de planejamento de políticas públicas e iniciativas econômicas condizentes com a diversidade sociocultural de cada região.

Alinhar o conhecimento tradicional às novas demandas do mercado não é apenas um imperativo para a geração de negócios, mas também para uma economia inteligente no momento atual. Essa somatória respeita tanto as novas diretrizes econômicas quanto o capital natural paranaense.

Assim, para utilizar os arranjos produtivos locais como ativo do Estado no momento de retomada pós-coronavírus é preciso ter visão e planejamento claros, marco regulatório adequado, além de um processo de identificação e estruturação de projetos que considere a demanda por serviços públicos locais e a necessidade de uma governança bem estabelecida. Durante esse processo, é indispensável considerar os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor. Desse modo, fica definida uma agenda de promoção de investimentos e estímulo à exportação.

A crise econômica decorrente do Covid-19 exigirá a abertura de novas oportunidades e diversificação de estratégias para que ocorra o crescimento dos setores, especialmente com maior valor agregado. O apoio estatal é necessário para estimular o empreendedorismo local e no momento da retomada será fundamental, em especial em um período previsto de baixa arrecadação do estado devido à já esperada retração econômica fomentada pela pandemia do Covid-19.

De maneira eficiente, ações pontuais e objetivas, como a de incentivar as cadeias de atividades já estabelecidas no estado, serão capazes de impulsionar novos negócios e impactar diretamente em indicadores de vulnerabilidade social, com geração de emprego e incremento de renda.

Por fim, o fortalecimento dos produtos vocacionados, passando a ser identificados pelo seu alto padrão de qualidade e responsabilidade socioambiental agrega à marca do Estado do Paraná um reconhecimento que atinge não apenas os produtos e serviços que oferece, mas também suas atrações turísticas e sua imagem como destino de investimento promissor e confiável.

Diante desse cenário, o objetivo do programa é promover o crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos provenientes de vocações regionais do estado, para atingir esse resultado, a proposta é:

- I) Fortalecer cadeias de valor sustentáveis
- II) Estabelecer um plano de promoção comercial, aumentando a visibilidade dos produtos vocacionados e estimulando exportações
- III) Valorizar a experiência local, ampliando as capacidades de governança e de liderança das organizações, por meio do cooperativismo e associativismo
- IV) Facilitar o acesso ao crédito às pequenas e médias empresas

O Desenvolvimento Sustentável é entendido nesse programa com uma combinação holística das quatro dimensões, cujo esforço de trabalho terá peso equitativo: Crescimento Econômico, Sustentabilidade Ambiental, Inclusão Social e Apoio Institucional.

4 Dimensões do desenvolvimento sustentável



A Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e Turismo e a Invest Paraná atingem com esse projeto ao menos seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) defendidos pela Organização das Nações Unidas: 2- Fome Zero e Agricultura Sustentável; 8- Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9- Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10- Redução das Desigualdades; 12- Consumo e Produção responsáveis e, principalmente, 17-Parcerias e Meios de Implementação, já que a essência do projeto é a promoção de parcerias multissetoriais a partir da convergência de interesses em prol do Desenvolvimento Sustentável.



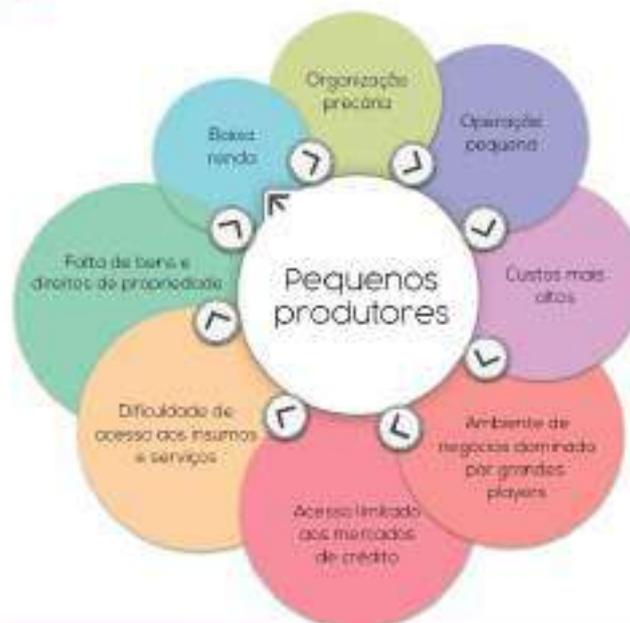
2. DA ABORDAGEM DE DESENVOLVIMENTO VIA CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS

A cadeia de valor sustentável, de acordo com a metodologia ValueLinks-B, é um conceito sistêmico que permite a formulação de múltiplas hipóteses de desenvolvimento, porque conecta produtos aos mercados comerciais, passando a relação dos atores econômicos (incluindo trabalhadores) com o meio ambiente, sem deixar de evidenciar a atuação governamental na estrutura produtiva.

Promover o crescimento econômico, assegurando que a renda adicional beneficie os grupos de pobreza e não seja obtida por meio da degradação ambiental é o princípio da análise da Cadeia de Valor Sustentável. Assim, as intervenções serão focadas em fortalecer o funcionamento dos mercados em benefício das populações vulneráveis, seja desenvolvendo seu caráter empreendedor, melhorando o acesso a empregos ou influenciando a distribuição dos processos de mercado.

A questão fundamental é quais intervenções na estrutura de desenvolvimento da cadeia de valor são apropriadas para enfrentar o problema da pobreza e outras questões sociais e ambientais. Antes de se engajar no desenvolvimento da cadeia de valor, é necessário avaliar a relevância do desenvolvimento orientado para o mercado em relação a outras abordagens de desenvolvimento.

Ciclo



Conforme demonstrado, o desenvolvimento do mercado tem o potencial de criar efeitos sociais negativos. Uma questão diz respeito às conseqüências da mudança estrutural: mercados competitivos dinâmicos tendem a espremer os produtores tradicionais em indústrias de pequena escala e a agricultura, beneficiando produtores maiores e mais eficientes. Qualquer investimento em melhoria de produtividade em mercados de alimentos altamente competitivos se traduz em preços decrescentes. Por isso, construir exclusivamente em baixo custo e salários baixos pode levar à integração do mercado, mas pode não produzir um impacto substancial sobre a pobreza nos termos sob os quais grupos vulneráveis (pequenos agricultores, empreendedores, comunidades tradicionais e mão-de-obra ocasional) participam da economia.

Como metodologia analítica a abordagem da Cadeia de Valor busca primeiramente descrever as realidades econômicas e indicar as possibilidades de desenvolvimento sustentável, materializado como progresso econômico e inclusão social ambientalmente responsável.

Diante desse cenário a análise da cadeia de valor precisa incluir as quatro dimensões do desenvolvimento sustentável e as estratégias devem ser construídas a partir da construção de consenso entre os especialistas.

Análise da CV



A Análise estrutural tem como produto o mapeamento e a representação visual do sistema da cadeia de valor. Os mapas da cadeia de valor identificam produtos e mercados finais, operações de negócios (funções), operadores da cadeia e seus vínculos, bem como seus apoiadores. O mapeamento da cadeia de valor é a base fundamental para as demais análises.

Indicar preços, quantificar o volume de produtos e os canais de mercado de segmentos específicos da cadeia são atribuições da análise econômica. Os dados são usados para determinar o valor adicionado ao longo das etapas. Outro importante objetivo é a avaliação da competitividade da cadeia onde os parâmetros de produtividade são comparados com as melhores práticas de cadeias concorrentes em outros países ou indústrias similares.

Já a Análise ambiental introduz os ecossistemas e a base de recursos naturais sobre os quais a economia se baseia. A principal ferramenta é a construção de uma matriz de impacto que permita identificar os impactos da cadeia no meio ambiente. A lista de impactos é analisada observando os limites impostos pela necessidade de manter os ecossistemas funcionais e a eficiência dos recursos das operações comerciais.

Por fim, a Análise social tem foco nos grupos vulneráveis dentro e ao redor da cadeia de valor, em particular empresários autônomos e trabalhadores assalariados. A metodologia envolve identificar, descrever e entender as condições de subsistência da população local. Da mesma forma, o mapeamento de gênero ajuda a identificar a divisão de gênero no trabalho e as relações de gênero na cadeia de valor. A análise revela às condições sociais que dificultam ou apoiam o desenvolvimento da Cadeia de Valor.

A combinação das análises previstas deve identificar sinergias que resultem em um consenso sobre a estratégia de desenvolvimento, levando em consideração os fatores críticos, as oportunidades de negócio e transição para uma economia verde e inclusiva.

Perspectivas da CV

RECURSOS NATURAIS	DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL
<ul style="list-style-type: none"> • Definir regras e implementar planos de manejo para o ecossistema local para evitar superexploração. • Arranjos de apoio para o acesso e compartilhamento dos benefícios dos ecossistemas junto as comunidades locais. • Conectando o gerenciamento de recursos naturais aos mercados. • Entendimento da preservação ambiental como ativo econômico. • Garantia que os padrões relevantes de sustentabilidade sejam permanentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação das vias de acesso e outras infra-estruturas, utilidades. • Fazendo tais como abastecimento de água e energia disponível. • Preparar o caminho para novas investidores, através da remoção de obstáculos administrativos. • Estabelecer ligações entre o setor privado, órgãos públicos e grupos de interesse local da sociedade civil. • Gerenciamento os conflitos entre demandas concorrentes por recursos locais escassos. • Regulando direitos e acesso à terra. • Redes de fomento, câmaras e comércio locais e associações de produtores. • Trabalhando na complementaridade de diferentes cadeias de uma região.
DESENVOLVIMENTO AGRÍCOLA	NEGÓCIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Respeitar restrições agrícolas e rotação de culturas. • Considerar o limite das áreas agrícolas. • Estratégia de desenvolvimento agrícola territorial. • Inserção de inovações. • Transição para métodos menos poluentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conectando fornecedores locais com compradores fora da região. • Fortalecendo a compatibilidade dos atores da cadeia local em vista de sua integração nas cadeias de valor. • Transferindo inovações técnicas e de negócios de outros lugares. • Qualquer turno utilização sustentável da cadeia de valor.

Os responsáveis pelas análises devem avaliar todos os campos de perspectivas e considerá-los simultaneamente, buscando sua complementaridade. Um planejamento eficiente permitirá que, para além da preservação do capital natural, promover um uso mais produtivo dele. A mobilização do talento humano pode criar riqueza, que deverá ser redirecionada para a promoção social e preservação ambiental.

3. ESCOPO DO PROJETO

Para entender as decisões relacionadas ao escopo desse projeto, primeiramente serão demonstradas as ferramentas disponíveis atualmente no cenário internacional para o desenvolvimento dos produtos regionais, sendo determinantes para a concepção.

Na sequência são apresentadas as áreas estratégicas do programa para o entendimento da Estrutura Analítica do Programa - EAP, exibida de forma gráfica. Após são detalhadas as atividades presentes no EAP, agrupadas em três módulos: A, B e C.

O Modelo Lógico, inserido em seguida, é um recurso que proporciona um entendimento de ações e consequências, fundamental para contextualizar a caixa de ferramentas disponibilizadas no projeto.

Essa seção prossegue com a relação dos atores públicos a serem envolvidos e suas funções, passando pelos compromissos que deverão nortear a execução do projeto. Também conta com a lista de produtos para o qual o projeto foi idealizado, plano de ação inicial e entregas pactuadas. Por fim aponta os resultados esperados, tanto pela execução do programa, quanto para a atuação da Invest Paraná.

3.1 Da Concepção

Na concepção do Programa de Apoio às Vocações Paranaenses, pela Invest Paraná, houve a preocupação de integrá-lo às melhores práticas promovidas por agências de desenvolvimento internacionais, aplicados em centenas de países e com eficácia comprovada, abrindo possibilidades de cooperação técnica e reconhecimento de importantes mercados globais. As bases selecionadas foram a Iniciativa One Village, One Product, desenvolvida pelo Japão e difundida pela JICA (Japan International Cooperation Agency) e a Metodologia Value Links-B, desenvolvida pela GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit).

O conceito de One Village, One Product (OVOP) foi iniciado em 1979 e tem sido um modelo de sucesso para o desenvolvimento da Prefeitura de Oita e outras partes do Japão. A estratégia OVOP é um clássico porque é o modelo que foi emulado em outros países com variações diferentes. O OVOP desenvolveu-se a partir de movimentos liderados localmente, que visavam revitalização gradual, a longo prazo e intrínseca da comunidade, a ser perseguida por meio da formulação de líderes locais.

O ímpeto para isso foi o rápido crescimento econômico e transformação precedente do pós-guerra no Japão que, ao gerar enormes benefícios para o país como um todo, concentrou a maioria desses benefícios nas áreas urbanas, deixando as áreas rurais isoladas e pouco atraentes, principalmente para os jovens. A desilusão resultante com a industrialização muito rápida levou a uma mudança na política nacional da concentração no crescimento econômico para o desenvolvimento socioeconômico equilibrado, que forneceu a estrutura para o interesse no desenvolvimento rural e comunitário.

A essência do OVOP está na agregação de valor aos produtos locais para gerar renda mais alta para as comunidades locais, bem como na transformação de ambientes locais para torná-los atraentes para residentes e turistas locais. A abordagem distinta para o desenvolvimento da comunidade rural, na qual a criatividade e o potencial da comunidade local latente são acionados, por meio de liderança local eficaz e desenvolvimento de recursos humanos, direciona à revitalização da comunidade por meio do desenvolvimento de produtos exclusivos com forte apelo de mercado. Seu objetivo geral é desenvolver e consolidar a capacidade de auto-organização local para o desenvolvimento local sustentável e a redução da pobreza.

Dessa forma seus princípios estão apoiados em três eixos: I) Autoconfiança, criatividade e liderança; II) Desenvolvimento de Recursos Humanos; e III) Pensamento local, estratégia global.

Já a Metodologia ValueLinks-B, desenvolvida pela alemã GIZ, surgiu em 2017, a partir do entendimento de que a abordagem para implementar uma agenda do desenvolvimento sustentável deve adotar uma visão sistêmica, em que os fatores sociais, econômicos, técnicos e institucionais estão entrelaçados.

E para entender as condições dessa transformação, a metodologia tem uma sistemática que procura possibilidades para fortalecer as coalizões políticas para a sustentabilidade. E, por outro lado, se concentra nas economias nacionais ou regionais, ou em sistemas econômicos espacialmente definidos, como aglomerações produtivas, utilização de bacias hidrográficas ou pesqueiras.

O ValueLinks-B leva produtos e mercados comerciais como ponto de partida. A partir do entendimento de que as Cadeias de Valor são sistemas técnicos, econômicos e sociais ao mesmo tempo, a metodologia conecta as esferas de produção e consumo, sendo, portanto, um grande instrumento de formulação de políticas e regulamentação. A didática proposta abrange sistemas de produção altamente localizados, podendo situá-los em redes econômicas que abrangem fronteiras internacionais.

Essa compilação sistemática de métodos orientados à ação para promover o desenvolvimento econômico, com inclusão social e produtiva, a partir de uma perspectiva de cadeia de valor, foi desenhada para ser usada por projetos de agências públicas que promovam sub-setores específicos da economia ligados aos negócios rurais, florestais, artesanato ou manufatura.

Principais eixos:

- I) Ênfase no desenvolvimento das capacidades e no aprender-fazendo;
- II) Respeito as especificidades culturais;
- III) Foco na inovação e em aspectos sociais e ambientais.

Diante das ferramentas citadas e da multidimensionalidade do objeto, para atingir seus objetivos, o programa utilizará uma adaptação da Metodologia ValueLinks- B, trabalhando a sistemática das Cadeias de Valor, tomando a liberdade de incluir, ao longo do processo, os conceitos fundamentais do OVOP, principalmente no que diz respeito a territorialidade, formação de lideranças e estruturação de turismo vocacionado.

3.2 Estratégia do Programa

O Programa está organizado em três grandes áreas estratégicas, a primeira tem um caráter Macro, embarcando políticas de caráter governamental para alavancar o ambiente de negócios, da infraestrutura ao ambiente regulatório. De dimensão meso, o eixo de apoio aos operadores, do programa atuará, tanto nas relações horizontais da cadeia, intermediando a relação dos empresários e estimulando a convergência de interesses, mas também estabelecer cooperações, colaborar no direcionamento estratégico e fazer a ponte com órgãos de financiamento. Finalmente na ponta da estratégia encontram-se as ações em nível micro, nas quais são estabelecidos os projetos de promoção e comercialização dos produtos, organização de eventos e feiras e estimulando, inclusive, o turismo, a partir da originalidade dos produtos.



3.3 Estrutura Analítica do Programa

O Ciclo do Programa é composto por quatro fases, que por sua vez se desmembram em 3 módulos, 11 grupos, nas quais se concentram as 35 atividades necessárias para a obtenção do resultado esperado.



3.4 Das Atividades

3.4.1 MÓDULO A – Análise e Tomada de decisão

DECISÃO SOBRE O ENGAJAMENTO NA PROMOÇÃO

Avaliar potenciais e limitações da CV
Combinar a promoção da CV com outras abordagens de desenvolvimento

SELEÇÃO DA CADEIA PARA PROMOÇÃO

Determinar o escopo da CV a ser promovida
Estabelecer prioridades ao longo da CV
Buscar pesquisas realizadas relacionadas a CV

ANÁLISE DA CADEIA

Mapeamento da cadeia
Quantificação e Análise detalhada da CV
Análise Econômica da CV

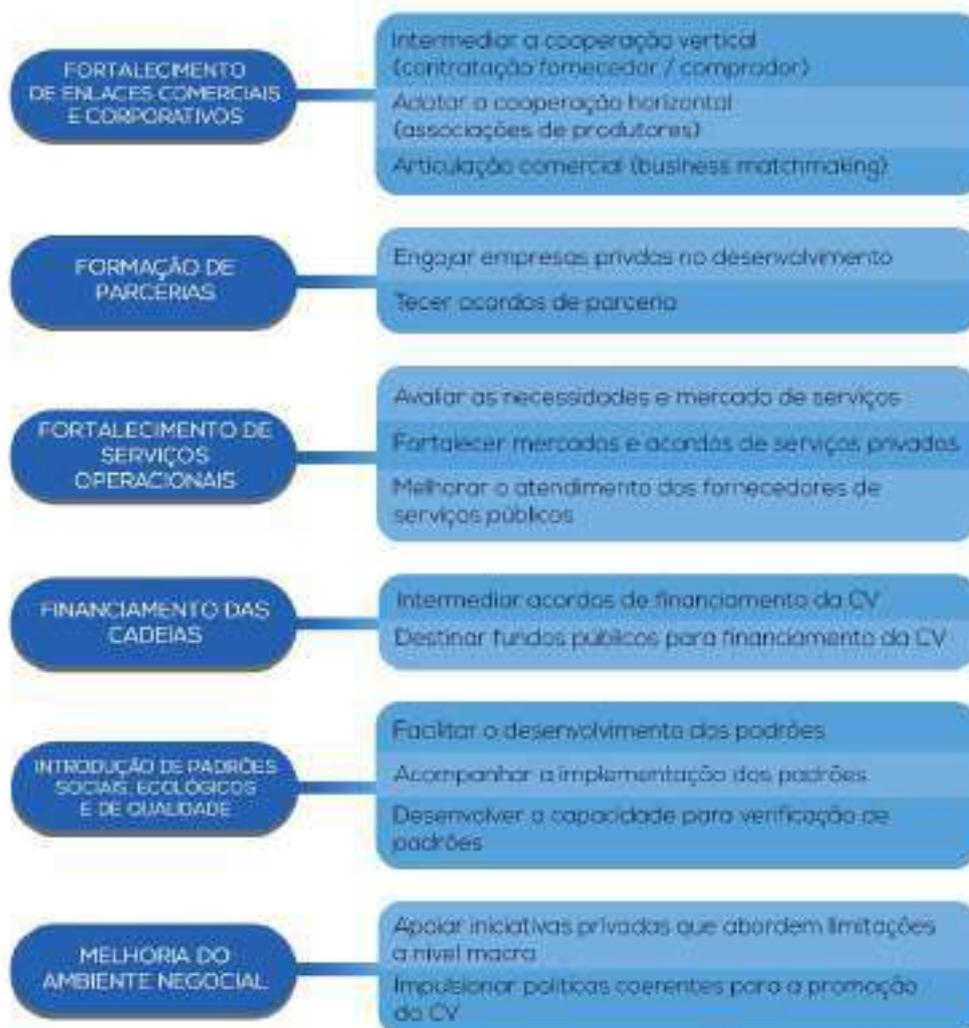
DETERMINAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE MELHORIA

Acordar a visão
Análise de oportunidades e limitações da melhoria da CV
Estabelecer objetivos operacionais de melhoria
Identificar atores para implementação de atividades de melhoria
Prever o impacto da melhoria da CV

FACILITAÇÃO DO PROCESSO DE PROMOÇÃO

Delimitar os papéis dos atores
Desenhar o processo de ação
Organizar o projeto de promoção da CV
Institucionalizar a CV

3.4.1 MÓDULO B – Campos de Implementação e ações de apoio



3.4.3 MÓDULO C - Monitoria

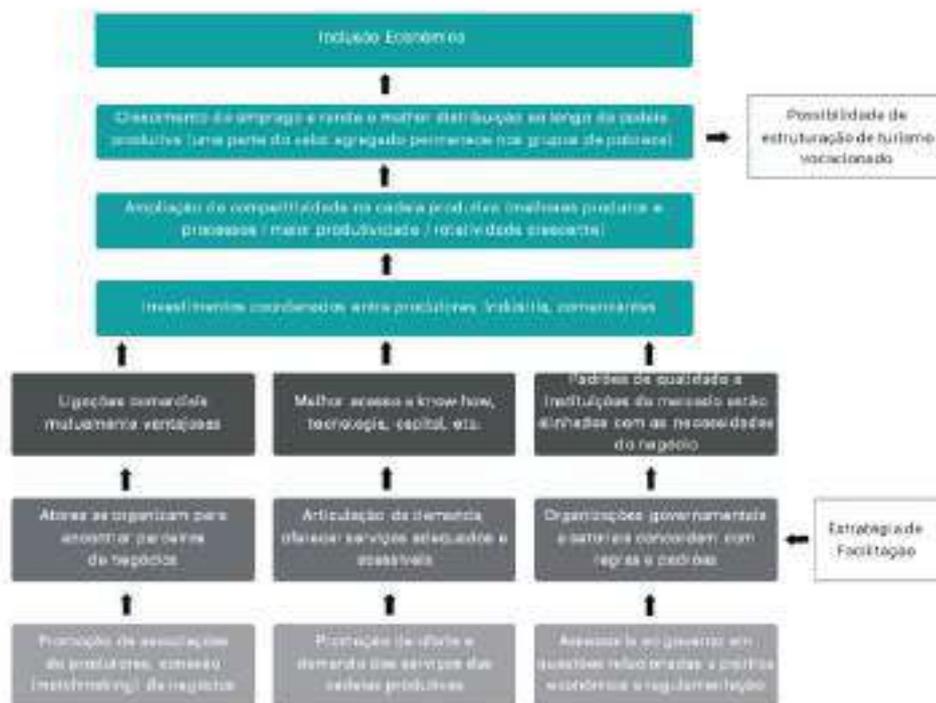
MONITORIA E GESTÃO DE IMPACTO

- Formular hipóteses de promoção da CV
- Verificar hipóteses de impacto
- Gestão orientada à resultados

3.5 Modelo Lógico

A estratégia de desenvolvimento da cadeia de valor do ValueLinks-B é uma "teoria da ação" que combina insight analítico e orientação para a ação. Para construir um modelo de resultados é preciso trabalhar a partir das opções estratégicas da base, identificando as condições prévias para alcançar os resultados.

A estratégia toma a forma de um modelo lógico que especifica a sequência de eventos entre as atividades iniciais na parte inferior e os resultados esperados na parte superior.



A cor cinza claro da ilustração indica as atividades realizadas pelos atores da cadeia com o apoio da agência de desenvolvimento. O próximo nível, em cinza mais escuro, mostra o uso das iniciativas iniciais pelos atores da cadeia, sendo facilitado pela Invest Paraná.

Logo acima já são demonstrados os impactos, indicando todos os benefícios diretos ou indiretos do esforço de promoção da cadeia, à medida que se desenvolvem.

Quanto mais alto o nível, mais agregado é o benefício, no entanto, todos os níveis de benefícios - com exceção da inclusão econômica - podem ser considerados como impacto direto do programa na promoção em cadeia.

Importante destacar que cada Cadeia de Valor selecionada pode apresentar diferenciações que resultem em estratégias únicas, o modelo lógico apresentado ilustra o ponto de partida das ações, sem engessar a estrutura do programa.

3.6 Dos Atores da estrutura governamental a serem envolvidos

Para além das lideranças locais e empresários envolvidos nas cadeias de valor, o quadro abaixo apresenta as instituições que poderão apresentar papel fundamental no desenvolvimento do Programa.

INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO
Invest Paraná	Coordenação, Alavancagem, Captação de Parceiros
Secretaria de Agricultura e Abastecimento	Fornecimento de dados estratégicos
Instituto de Desenvolvimento Rural	Assistência Técnica, Extensão Rural
Instituto de Tecnologia do Paraná - TECPAR	Melhoria de processos de produção, Certificação, Inovações
Secretaria de Desenvolvimento Urbano / PARANACIDADE	Infraestrutura
Secretaria da Fazenda	Ambiente Regulatório
Universidades Estaduais e Fundação Araucária	Pesquisas Aplicadas, Inovações
Fomento Paraná	Concessão de Crédito
Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná - CELEPAR	Ferramenta de acompanhamento do programa, Portal de divulgação
Municípios	Mobilização das lideranças locais, Infraestrutura
SEDEST/Paraná Turismo	Estruturação de turismo de produtos com potencial
SEDEST/Instituto Água e Terra - IAT	Políticas de sustentabilidade, Apoio em licenciamentos
Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social - IPARDES	Fornecimento de dados estratégicos
Secretaria de Justiça, Família e Trabalho	Políticas Sociais e de Relações de Trabalho
Superintendência do Diálogo e Interação Social	Interlocução com as comunidades tradicionais e Apoio junto a Sociedade Civil

3.7 Compromissos do Programa

-  Parcerias de longo prazo
-  Transparência e Responsabilidade
-  Boas condições de trabalho
-  Design e Colaboração técnica
-  Pagamento Justo
-  Ecoconsciência

3.8 Dos produtos possíveis



Bebidas



Cosméticos Naturais



Alimentos



Ervas



Turismo de Base Comunitária



Artigos de Vestuário



Produtos e serviços resultantes de inovações locais



Produtos Manuais com representatividade cultural



Outros produtos com aglomeração mínima, na qual a cadeia seja composta majoritariamente por micro, pequenas e médias empresas (conforme avaliação)

3.9 Da Seleção das Cadeias de Valor

A identificação e seleção da cadeia de valor é uma das etapas cruciais para o sucesso do Programa. O processo de tomada de decisão e a seleção da cadeia de valor já é o primeiro passo na promoção da cadeia de valor.

A partir de um conjunto de alternativas, a decisão será tomada com base em um método transparente para selecionar as cadeias de valor mais promissoras, por meio de um processo de decisão informada, afastando as preferências políticas que podem resultar em benefícios reduzidos.

A matriz de decisão contém critérios que permitem formular hipóteses sobre os possíveis impactos de uma intervenção, estando presentes as diferentes dimensões da sustentabilidade com informações relevantes inseridos em grupos.

A seleção de uma cadeia de valor é baseada preferencialmente na consulta a base de dados disponível, mas também levam em consideração as opiniões obtidas em reuniões junto as partes interessadas e entrevistas com especialistas e/ou empregados da estrutura estatal que atuam na região.

Demonstrado a seguir, o Quadro de Proposta de Cadeia de Valor faz a delimitação inicial do escopo do trabalho. Na sequência são apresentados os critérios chave que compõe as Caixas de Ferramentas, separadas por seções: Econômica, Ambiental, Social e Institucional.

Quadro - Proposta de cadeia de valor

Exemplos

Setor	Agricultura e Alimentos	Turismo	Têxteis e Vestuário
Subsetores	<ul style="list-style-type: none"> Horticultura 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Vestuário
Cadeias de valor	<ul style="list-style-type: none"> Tomate 	<ul style="list-style-type: none"> Caminhadas no parque nacional Observação de animais 	<ul style="list-style-type: none"> Algodão e Malhas
Sub-cadeias / canais de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Tomates finos de mesa vendidos em supermercados Tomate pelado inteiro, pré-cozido e embalado em suco de tomate ou purê. 	<ul style="list-style-type: none"> Acomodações Instalações para observação da natureza 	<ul style="list-style-type: none"> Roupas vendidas em lojas especializadas
Recorte Especial da Cadeia de Valor	<ul style="list-style-type: none"> Bacia Hidrográfica do Miringuava 	<ul style="list-style-type: none"> Bioma da Mata Atlântica no Paraná 	<ul style="list-style-type: none"> Mesoregião do Município de Apucarana

CAIXA DE FERRAMENTA 1 - Critérios Econômicos e Ambientais

CRITÉRIOS ECONÔMICOS

- Perspectivas de demanda de mercado
- Oportunidades para a criação de empregos
- Vantagem comparativa da produção: nível de competitividade
(em comparação com produtores concorrentes)

CRITÉRIOS AMBIENTAIS

- Impacto das funções da cadeia de valor no meio ambiente
- Impacto do meio ambiente nas funções da cadeia de valor; baixa vulnerabilidade da cadeia de valor ao meio ambiente degradado e às mudanças climáticas
- Oportunidades verdes

CAIXA DE FERRAMENTA 2 - Critérios Sociais e Institucionais

CRITÉRIOS SOCIAIS

- Perspectivas de inclusão de grupos desfavorecidos
(pobres, mulheres, jovens, refugiados, minorias, deficientes, etc.)
- Condições de trabalho
- Impacto da cadeia de valor nas comunidades do entorno

CRITÉRIOS INSTITUCIONAIS

- Razão (s) e necessidade de investimento público
- Evidências do setor privado, governo e/ou doadores que têm planos de investimento na cadeia de valor
- Políticas e regulamentos do setor (de promoção) estão em vigor
- Atores em cadeia / governo / doadores / apoiam a prontidão das organizações para mudar, colaborar e alinhar intervenções

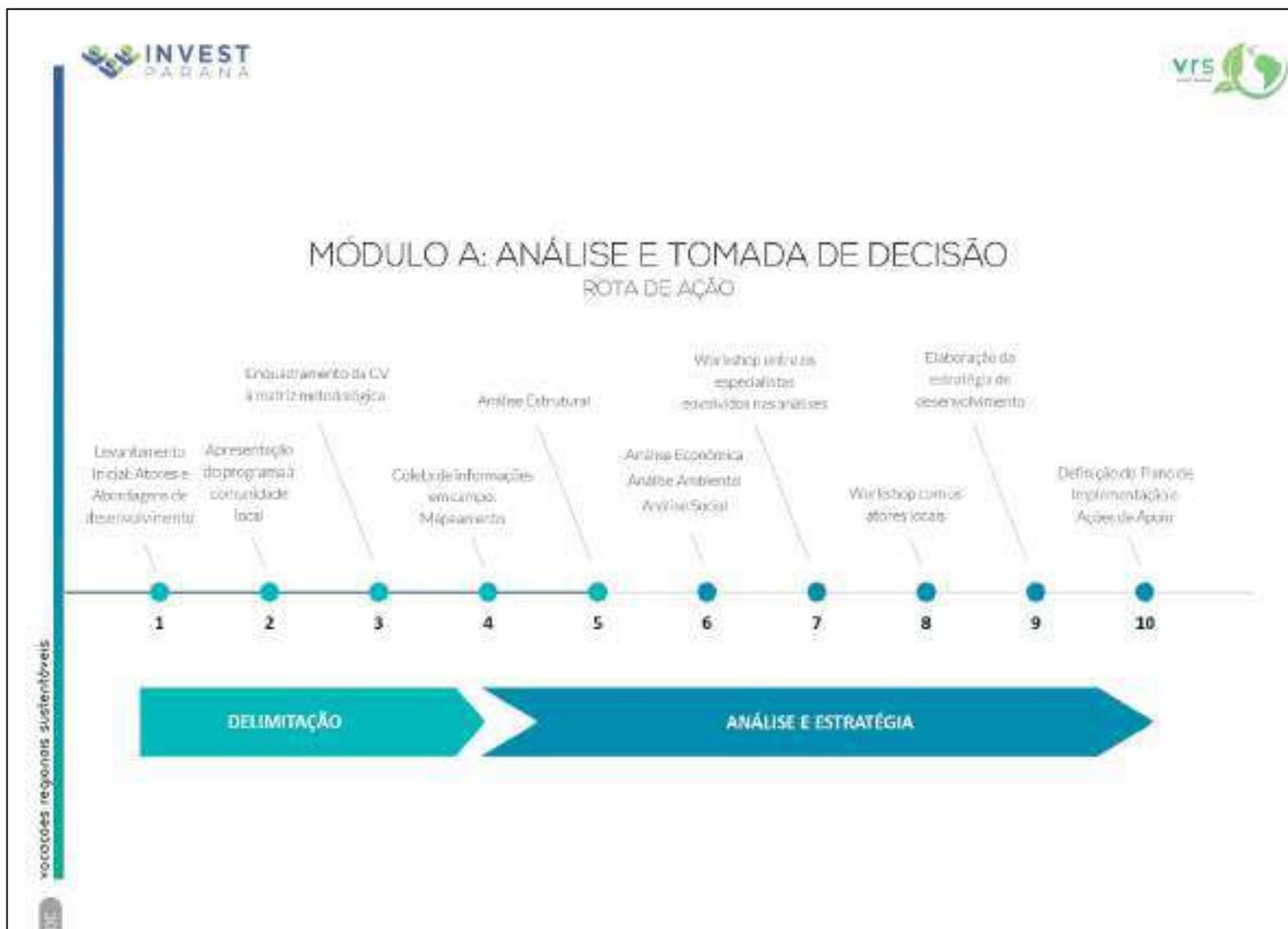
3.10 Plano de ação

O Plano de Ação está dividido conforme os módulos e fases definidos pela Metodologia ValeuLinks-B. Primeiramente é demonstrada a Rota de Ação do Módulo A: Análise e Tomada de Decisão, envolvendo as fases de Delimitação e Análise e Estratégia.

Na sequência, o roadmap indica os grupos da fase de implementação pertencente ao Módulo B - Campos de Implementação e Ações de Apoio.

Por fim, é apresentada a Rota Metodológica que detalha as ações previstas no módulo A, indicando as atividades, responsável, envolvidos, caminho crítico e produtos.

A rota de trabalho, produto do módulo A, definirá a sequência de atividades a serem implementadas, conforme a definição do Plano de Implementação e Ações de Apoio específicas de cada cadeia de valor.



MÓDULO B: CAMPOS DE IMPLEMENTAÇÃO E AÇÕES DE APOIO



Grupo	Atividade	Responsável	Locais	Conteúdo	Produto
1. Levantamento Inicial: Acesso e Abordagem de Desenvolvimento	A. Busca de atores e lideranças (instituições, atores e programas que atuam no território de CV ou que apresentem abordagens que impactem a CV selecionada)	Invest Paraná	Atores interessados	<ul style="list-style-type: none"> Identificação dos atores chave, localização, função, importância (qualidade e quantidade), natureza da atividade de cada CV Definição "estrutural" das abordagens (conceitos, princípios) de desenvolvimento Verificação de sinergias para trabalho conjunto 	1A. Termo de cooperação com plano de Trabalho conjunto
	B. Chamada dos prefeitos e lideranças políticas da região	Invest Paraná	Lideranças Políticas	<ul style="list-style-type: none"> Aprovação do programa e alinhamento dos atores 	1B. Termo de Adesão e responsabilidade
	C. Reunião técnica de integração	Invest Paraná	Equipe Dedicada Paraná Responsável pela análise Econômica Responsável pela análise Ambiental Responsável pela análise Social	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação e discussão das abordagens de desenvolvimento previstas Apresentação e discussão do planejamento Apresentação e discussão do cronograma Apresentação do software de gestão do projeto Alinhamento das estratégias de trabalho 	1C. Plano de trabalho
	D. Formação do Comitê Local com lideranças	Invest Paraná	Membros do Comitê Local	<ul style="list-style-type: none"> Busca das lideranças locais por meio dos parceiros e representantes políticos locais Definição dos membros do comitê envolvendo lideranças locais e atores chave 	1D. Ata de formação do Comitê local
	E. Pesquisa sobre estudos, dados, legislações, incentivos e melhores práticas relacionadas a CV	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Levantamento e sistematização de dados, diagnósticos relacionados a CV 	1E. Nota técnica 1 "Cenário Inicial"
	F. Definição dos critérios para identificação dos atores de CV	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Entendimento entre os responsáveis sobre a identificação, localização, características, função, importância e natureza dos atores chave 	1F. Nota técnica 2 "Atores chave"
	G. Levantamento inicial dos parceiros e potenciais interessados em CV	Comitê Local	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Busca ativa pelo Comitê Local 	1G. Nota técnica 3 "Identificação dos atores chave"
	H. Estratégia de coleta de dados iniciais	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> Demanda de dados a serem coletados no evento junto à comunidade local 	1H. Nota técnica 4 "Demanda de dados do evento inicial"

Grupo	Atividades	Responsável	Executável	Critérios/Critica	Produto
2. Apresentação do Programa à Comunidade Local	A. Encaminhar ao Comitê Local o planejamento do evento	Invest Paraná	Comitê Local	• Desenvolver informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários para atender à Nota Técnica 4 "Demanda de Dados do Evento Inicial".	2A. Planejamento do Evento
	B. Definição de data e local do evento	Comitê Local	Invest Paraná	• Identificação do local e data adequadas.	2B. Convite do Evento
	C. Mobilização/Divulgação do evento	Comitê Local	Invest Paraná	• Apresentação do evento aos atores (stakeholders).	2C. Lista de Confirmação
	D. Realização do evento	Invest Paraná	Equipe Dedicada Comitê Local	• Executar o evento conforme planejamento do Evento.	2D. Relatório do Evento 2E. Termo de Adesão e Responsabilidade
3. Enquadramento da CV e Matriz Metodológica	A. Validação das prioridades relacionadas aos objetivos do Programa presente no Relatório do Evento	Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	Equipe Dedicada Invest Paraná	• Estudo da viabilidade das demandas apresentadas pela Comunidade Local.	3A, B, C, D. Nota Técnica 5 "Proposta Metodológica para Análise da CV"
	B. Pesquisa de métodos e atividades adequadas a CV	Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	Equipe Dedicada Invest Paraná	• Definição da Matriz metodológica setorial contendo escopo de desenvolvimento, limites do sistema, classificação, vinculação ao sistema registral, recursos naturais e desenvolvimento agrícola.	
	C. Comparabilização com os métodos da Value Link-B	Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	Equipe Dedicada Invest Paraná	• Validação da Matriz junto ao Value Link-B.	
	D. Definição da estratégia de coleta de dados em Campo	Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	Equipe Dedicada Invest Paraná	• Alinhamento entre as equipes dos dados necessários, bem como a técnica para a coleta.	

voçodés regionais sustentáveis

CV

Grupo	Atividades	Responsável	Escopos	Campo Crítico	Produto
4. Coleta de informações em Campo: Mapeamento	A. Elaboração da estratégia de coleta de dados em Campo	Equipe Dedicada Comitê Local	Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Coleta de dados 	2A. Retribuição de dados
	B. Orientação e verificação de qualidade dos dados de campo	Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	Equipe Dedicada	<ul style="list-style-type: none"> Verificação de qualidade dos dados coletados e se são suficientes para atender os objetivos propostos 	2B. Sistematização dos dados de campo
5. Análise Estrutural	A. Desenho do mapa básico da cadeia de valor, fornecendo uma visão geral de toda a CV	Equipe Dedicada	Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Determinação do produto final Identificação e segmentação de mercados Definição da sequência de etapas da cadeia de valor: <ul style="list-style-type: none"> Representação de operadores e modelos de negócios Mapa de ligação de negócios Diferenciação da cadeia em vários canais Mapa dos provedores de serviços cotizacionais Mapeamento provedores de serviço de suporte Análise Espacial Análise Institucional e Governança 	5A. Mapa da cadeia de Valor

Grupo	Objetivos	Responsável	Recursos	Conteúdo Crítico	Produto
6. Análise Econômica	A. Orientação para a coleta das informações econômicas de cada CV.	Equipe Dedicada Comércio Local		<ul style="list-style-type: none"> Coleta e disponibilidade das informações econômicas essenciais para análise de CVs. 	6A, B, C, D. Análise Econômica
	B. Mapeamento de CV. Detalhamento dos principais elementos e fluxos que compõem a rede de oferta (Produção logística), demanda e financiamento, do ambiente de negócios, abrangência territorial de cada CV.	Responsável pela Análise Econômica		<ul style="list-style-type: none"> Análise integrada e concomitante com outras temáticas relacionadas. 	
	C. Identificação dos aspectos econômicos das principais Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças de cada CV. Proposta preliminar de indicadores. Participação de análise integrada das CVs.	Responsável pela Análise Econômica			
	D. Atividades de CV Geo	Responsável pela Análise Econômica		<ul style="list-style-type: none"> Complementação da rede básica geográfica de oferta e demanda e inter-relações com os demais temas; Obtenção e cruzamento de dados e organização de fluxos; Plano de organização básica da ferramenta e preparação da base cartográfica que abrigará todos os dados que serão coletados e digitalizados; Continuidade de desenvolvimento do sistema CV Geo; Início de entrada de dados produzidos no CV Geo; Simulação de cenários. 	
7. Análise Ambiental	A. Realização da Cadeia de Valor e o ambiente natural	Responsável pela Análise Ambiental			7A, B, C, D. Análise Ambiental
	B. Definição de metodologia de análise da cadeia de valor ambiental	Responsável pela Análise Ambiental		<ul style="list-style-type: none"> Visualização da interação dos processos comerciais e técnicos com os ecossistemas nas locais onde estão localizados os operadores da cadeia de valor; Construção de uma matriz de impacto ambiental; Interação entre a cadeia de valor e seu ambiente natural identificando impactos ambientais críticos ao longo da cadeia; Ferramenta de avaliação para dimensionar a gravidade dos impactos ambientais e priorizá-los. 	
	C. Modelagem da interação entre a cadeia de valor e o ambiente	Responsável pela Análise Ambiental			
	D. Identificação e caracterização dos impactos ambientais	Responsável pela Análise Ambiental			
	E. Ferramentas de avaliação ambiental	Responsável pela Análise Ambiental			

vocações regionais sustentáveis

vocações regionais sustentáveis

Grupo	Atividade	Responsável	Exatidão	Características	Produto
8. Análise Social	A. Análise de vulnerabilidade	Responsável pela Análise Social		<ul style="list-style-type: none"> • Mapeamento de pobreza - Localização de grupos de grupos de pobreza dentro e fora da cadeia de valor • Índice de pobreza na cadeia de valor • Incidência espacial de pobreza em torno da cadeia de valor • Consequência da pobreza no bem-estar, renda e ativos • Caracterização dos trabalhadores com salários baixos • Riscos e vulnerabilidades socioeconômicas • Descrição do contexto de sustentabilidade dos grupos de pobreza • Condição de emprego para jovens • Inclusão socioeconômica de minorias 	8A.8. Análise Social
	B. Análise de gênero	Responsável pela Análise Social		<ul style="list-style-type: none"> • Mapeamento de gênero - dados econômicos de homens e mulheres • Visualização dos grupos de gênero nos mapas de cadeia de valor • Descrição da divisão de trabalho por gênero na cadeia • Avaliação da posição das mulheres na cadeia de valor • Acesso e controle de diversos recursos • Condições de emprego e características dos trabalhadores assalariados • Representação de mulheres em associações e organizações empresariais • Condições socioculturais relevantes para a equidade de gênero • Identificação de lacunas de gênero na cadeia de valor 	
9. Workshop entre especialistas envolvidos na análise	A. Afirmação das conclusões das análises para integração e para operação da D7	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental/Comitê Local	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento das estratégias sobre crescimento econômico, sustentabilidade ambiental e o alívio da pobreza e benefícios sociais 	9A.8. Relatório Estratégico
	B. Definição do escopo do projeto de desenvolvimento da cadeia de valor (Dependendo dos recursos, horizonte temporal, etc.)	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental/Comitê Local	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão de análises, condições e viabilidade: Formular o objetivo do projeto; Avaliação das necessidades e restrições; Definição das soluções para cadeia de valor 	

Grupo	Atividade	Responsável	Envolvidos	Comentário Crítico	Produto
39. Workshop com os atores locais	A. Escolher o Comitê Local e planejamento do evento	Invest Paraná	Interessados	• Deve conter informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários	10A. Planejamento do Evento
	B. Definição e data e local do evento	Comitê Local	Invest Paraná	• Identificação do local e data adequados	10B. Convite do evento
	C. Mobilização e divulgação do evento	Comitê Local	Invest Paraná	• Apresentação do evento aos atores potenciais	10C. Lista de confirmação
	D. Realização do evento	Invest Paraná	Equipe Dedicada Comitê Local	• Apresentação do Relatório Estratégico. Validação dos resultados das análises e estratégias definidas	10D. Realização do Workshop
11. Elaboração da Estratégia de desenvolvimento	A. Definir a meta e o objetivo geral do desenvolvimento sustentável de cadeia de valor	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	• As partes interessadas devem refletir conjuntamente a dinâmica e as condições do desenvolvimento econômico e avaliar o potencial, os limites e os conflitos de metas entre promover o crescimento econômico, gerar a pobreza e melhorar a sustentabilidade ecológica.	11A. B. Estratégia de desenvolvimento
	B. Diagnosticar as possibilidades de mudança em uma cadeia de valor regional - considerações estratégicas sobre as dimensões de sustentabilidade e síntese estratégica	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental		
	C. Definição das tarefas estratégicas que formulam uma visão para o desenvolvimento de cadeia de valor	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental		
	D. Proposição da organização funcional dos atores facilitadores do desenvolvimento das CV	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	• Síntese estratégica e visão geral	
	E. Proposição das condições e formas de interação dos atores facilitadores	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsável pelas Análises Econômica/Social/Ambiental		

vocações regionais sustentáveis

11

Grupo	Atribuição	Responsável	Descrição	Características	Produtos
12. Definição do plano de implementação e ações do plano	A. Fortalecimento de relações comerciais e corporativas	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Parceria estratégica em instituições locais de referência Clubs de negócios Workshops temáticos Implantação de Visitas Guiadas Eventos 	12A. Plano de trabalho 12B. Proposta de Regime Especial 12C. Plano de promoção Comercial 12D. Estratégia turística e Cooperação técnica
	B. Formação de parceiros	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Atividades de capacitação em temas de interesse de negócios Capacitação em temas de interesse de negócios Atividades de capacitação em temas de interesse de negócios 	
	C. Fortalecimento dos serviços Operacionais	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Consultoria Parceria de Gestão de Operações (Gestão Operativa) 	
	D. Fortalecimento de serviços de suporte	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Treinamento em Educação Profissional Atividades de capacitação Campanhas de marketing Atividades Outros Projetos parcerias com redes de negócios 	
	E. Fortalecimento dos serviços de consultoria	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Introdução de tecnologias inovadoras Suporte técnico Atividades de capacitação em temas de interesse de negócios 	
	F. Financiamento da CV	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Parceria de financiamento Parceria com instituições financeiras locais FCP 	
	G. Padrões Sociais, Ecológicos e de Qualidade	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Parceria com instituições Configuração de processos de gestão de qualidade Certificação de qualidade Seguimento de normas Atividades de capacitação em temas de interesse de negócios 	
	H. Melhoria do Ambiente negocial	Invest Paraná	Equipe Dedicada Responsáveis pelas Análises Econômica/Social/Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Atividades de capacitação Atividades de capacitação Regulamentação 	
	Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> Regulamentação 			
	Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> Atividades de capacitação 			
	Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> Atividades de capacitação 			
	Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> Atividades de capacitação 			
	Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> Atividades de capacitação 			
	Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none"> Atividades de capacitação 			

votações regionais sustentáveis

3.11 Entregas Previstas

PRINCIPAIS ENTREGAS

PROPOSTA DE REGIME ESPECIAL

Alterações nas regulamentações relativas para que favoreçam o ambiente de negócios de CV

PLANO DE PROMOÇÃO COMERCIAL

Elaboração do plano de Invest Paraná para promoção dos produtos. Organização de eventos para divulgação

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL

PLANO DE APOIO

Plano de inclusão econômica de CV em alto nível de competitividade

RECURSOS E COOPERAÇÃO TÉCNICA

Identificação das oportunidades oferecidas a CV. Fomento de uma linha de financiamento personalizada; integração de redes internacionais de construção de redes de distribuição

vocações regionais sustentáveis

3.12 Dos Resultados Esperados

CURTO PRAZO	MÉDIO PRAZO	LONGO PRAZO
<ul style="list-style-type: none"> • Engajamento da população e estímulo ao trabalho graças às perspectivas proporcionadas pelo alcance do programa • Integração dos atores envolvidos na cadeia, sob a coordenação do governo do estado • Formação de novas lideranças locais • Oportunidades de qualificação por meio de consultoria • Introdução de inovação no desenvolvimento da cadeia de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Geração de benefícios sociais por meio de criação de empregos • Maior arrecadação de impostos • Integração das PMEs ao mercado • Alcance de políticas de desenvolvimento a regiões remotas do estado • Uso apropriado dos recursos naturais • Maior valor agregado aos produtos genuínos do estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Redução da pobreza por meio da criação de empregos por pequenas e médias empresas • Novos empreendedores e a criação de novas redes comunitárias • Retenção da população, graças ao reforço no sentimento de pertencimento e orgulho da comunidade • Estímulo ao turismo com base na originalidade da vocação

3.13 Dos Resultados para atuação da Invest Paraná

Reforço do papel da agência na indução da economia e geração de empregos.

Introdução da Invest numa estratégia mais ativa de promoção dos produtos do estado, estabelecendo um portfólio

Otimização do network já existente na agência, incluindo grandes empresas, organismos internacionais e câmaras de comércio

Complementação a estratégia de atração de investimento já consolidada

3.14 Da Mensuração dos resultados

Os indicadores serão levantados previamente a execução do programa para que possa produzir efeito comparativo no decorrer das ações. A definição será construída por meio de consenso entre os especialistas envolvidos no projeto.

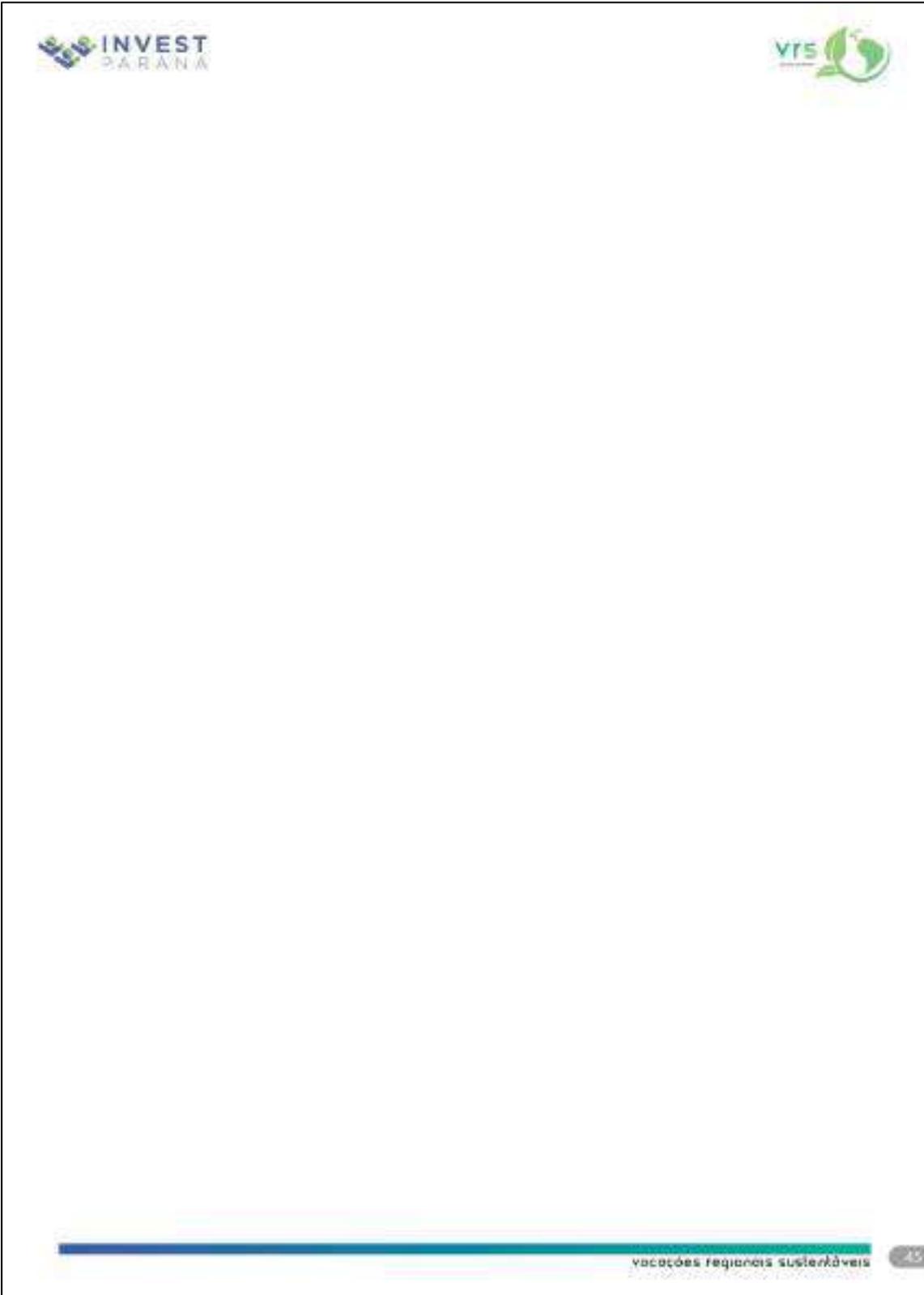
4. CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO

Nº	OBJETIVO	ATIVIDADES	PRAZO EM MESES													
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
1	PREPARAÇÃO	Estabelecimento de Acordo de Cooperação Técnica com os atores envolvidos no programa, tramitações burocráticas, institucionalização do Programa	█													
2	DELIMITAÇÃO DO PROJETO	0. Decisão sobre o engajamento na promoção/1. Seleção das Cadeias para promoção		█	█	█										
3	ANÁLISE DA CADEIA E ESTRATÉGIA	2. Análise da Cadeia/3. Determinação da estratégia de melhoria/4. Facilitação do processo de promoção				█	█	█	█	█						
4	IMPLEMENTAÇÃO	5. Fortalecimento dos vínculos comerciais/6. Parceria Privada/7. Fortalecimento de serviços operacionais/8. Financiamento da Cadeia/9. Padrões de qualidade, ecológico e sociais/10. Melhoria do Ambiente de Negócios										█	█	█	█	
5	MONITORIA	11. Monitoria e Gestão de Impacto														
6	AÇÕES DERIVADAS	Portal exclusivo de divulgação (ação derivada) / Organização de Evento de Divulgação - Feira (ação derivada) / Integração às redes internacionais de colaboração técnica e divulgação (ação derivada)														



vrs
INVEST PARANÁ





Considerando a ampla abrangência do Programa, o principal papel da Invest é de coordenadora e articuladora, consolidando a metodologia e organizando uma política integrada entre diversas instituições, uma vez que somente a cooperação pode levar a resultados efetivos para enfrentar os desafios encontrados pelas comunidades.

Nesse sentido, segue abaixo a lista de instituições com as quais foram assinados termos de cooperação para que cada uma contribua, dentro do seu escopo de atuação, para o sucesso da iniciativa.

- IAMUQUE - Instituto a Mudança Que Querem
- IDR - Instituto de Desenvolvimento Rural
- PDS - Plano de Desenvolvimento Sustentável do Litoral do Paraná
- Prefeitura Municipal de Antonina
- Prefeitura Municipal de Guaraqueçaba
- Prefeitura Municipal de Morretes
- Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais
- SANEPAR - Companhia de Saneamento do Paraná
- SEAB - Secretaria da Agricultura e Abastecimento
- SEBRAE PR - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná
- SEDEST - Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo
- SEDU - Secretaria do Desenvolvimento Urbano e de Obras Públicas - Paranacidade
- SEPL - Secretaria do Planejamento e Projetos Estruturantes
- SPVS - Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental
- Startup - Amar Sustentabilidade
- Startup - Coezo
- Startup - Liv Pay
- Startup - Lobi Cicloturismo
- Startup - Mapper Idea
- Startup - Nectus²
- SUDIS - Superintendência geral de Diálogo e Interação Social
- TECPAR - Instituto de Tecnologia do Paraná

Além disso, encontram-se em fase final de negociação os documentos a serem assinados em parceria com as seguintes instituições:

- Paraná Turismo
- SEJUF - Secretaria da Justiça, Família e Trabalho
- SENAC PR - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Paraná

Devido à quantidade e à extensão dos documentos, optou-se por não os inserir na íntegra no presente relatório. Eles ficam, no entanto, à disposição para verificação in loco.

² A atuação em conjunto com as startups listadas tem como base os editais dos Programas InovaInvest e Invest PASS.

Observa-se que, assim como a metodologia geral do Programa de Apoio às vocações Regionais Sustentáveis (páginas 459 a 503), os termos de cooperação também se relacionam com todos os 7 objetivos (A. Construir plataforma de comunicação do Programa Vocações Regionais Sustentáveis; B. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região da Grande Reserva Mata Atlântica; C. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Miringuava; D. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Erva-mate; E. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região centro-sul: Pinhão; F. Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na região do Vale do Ribeira; e G. Implementar plataforma de análise de dados das cadeias de valor trabalhadas pelo Programa Vocações Regionais Sustentáveis).

A. CONSTRUIR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Link do site (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.vrs.org.br/>





A 1ª Oficina de Integração do VRS Mata Atlântica foi um sucesso! [Clique aqui](#) para conferir como foi!

Seja bem-vindo ao

Vocações Regionais Sustentáveis



Conheça o Vocações

O que é o programa?

O Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná é um programa de **desenvolvimento e promoção de cadeias de valor**, que busca destacar as Vocações das diversas regiões do estado do Paraná. Desde os produtos tradicionais do povo paranaense até sua história e costumes, o estado possui uma riqueza muitas vezes pouco evidente - e com grande potencial de geração de renda e desenvolvimento.

Tradição e Futuro





Como o programa funciona?

Um produto, Uma História.

Valorizar a originalidade do produto local, com atenção especial às relações sociais, culturais e ambientais nas quais ele está inserido.



Valorizando a cultura e a tradição regional

Inserindo novas tecnologias e formas de gestão

Fortalecendo os elos das cadeias de valor

Abrindo mercado aos produtos regionais



Tudo isso pautado pelos pilares da sustentabilidade:

Ambiental	Social	Econômica	Institucional
Preservação ambiental	Inclusão de mulheres, jovens e comunidades tradicionais	Maximização do impacto	Coordenação com ações já existentes
Produção sustentável	Emprego digno	Elevação da renda	Papel ativo dos governos estadual e municipais
Biodiversidade	Validação das ações pela população	Acesso a mercado	Parcerias para implementação
Uso da água		Agregação de valor	

As fases do programa



Delimitação

Escolha da cadeia de valor e
identificação dos atores



Análise e estratégia

Mapeamento da cadeia e criação
da estratégia de promoção



Implementação

Mobilização de recursos e
implementação das soluções



Monitoria

Acompanhamento dos atores e
apoio na manutenção da
estratégia

Veja aqui a apresentação institucional do VRS

Baixar

VRS Mata Atlântica

A Mata Atlântica envolve os municípios de **Morretes, Antonina e Guaraqueçaba**, escolhidos por suas similaridades econômicas e pelo grande **potencial de integração**. As cadeias de valor desenvolvidas abraçarão os três municípios, por meio da **cooperação**.

Acompanhe aqui as ações desenvolvidas pelo programa.

Linha do tempo

Formação do Comitê Local com representantes de Guaraqueçaba, Antonina e Morretes

Conheça o Comitê



2020-21



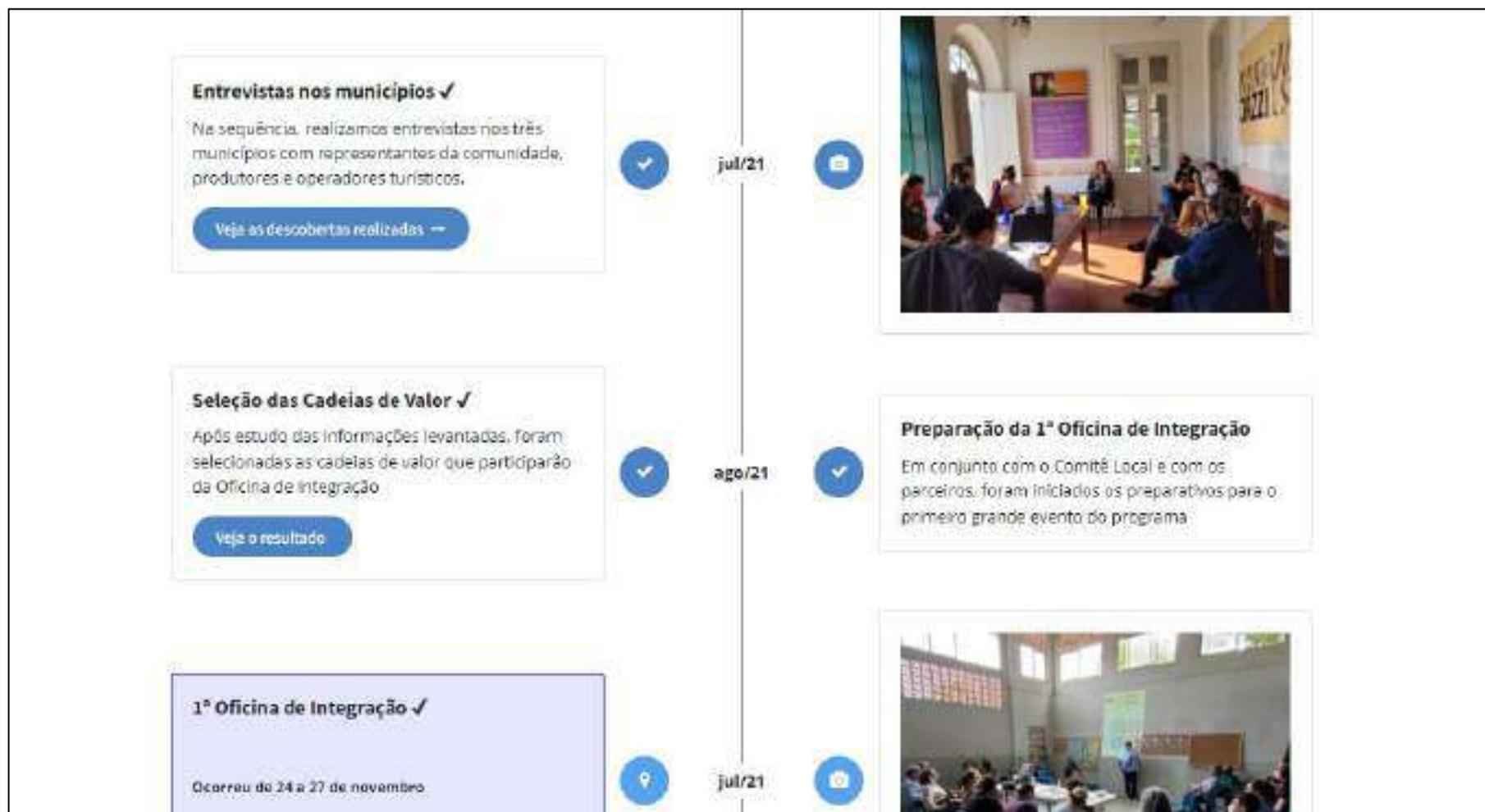
Estabelecimento da rede de cooperação, incluindo 25 parceiros dentre instituições governamentais, serviços sociais, startups etc.

Conheça os parceiros

Cadastro de propostas ✓

Para dar início ao programa, solicitamos que os





1ª Oficina de Integração ✓

Ocorreu de 24 a 27 de novembro

[Veja como foi](#)



nov/21



Próximos passos:

- Elaboração da Análise Estrutural
- Coleta de dados em campo
- Elaboração das análises Econômica, Ambiental e Social
- Workshop estratégico
- Evento de validação com a comunidade
- Entrega do Plano de Ação



ago/22

Conheça os municípios



Morretes

Fundada em 31 de outubro de 1733, Morretes se trata de um dos mais antigos municípios paranaenses. Inicialmente povoada por índios carijós, a partir de 1646, com a descoberta de ouro na região, a localidade passou a ser ocupada por aventureiros oriundos, sobretudo, da cidade de São Paulo.

Saiba mais



Antonina

Com uma população estimada de 18891 habitantes, Antonina é uma cidade histórica. Muito embora o município tenha sido oficialmente fundado em 12 de setembro de 1714, seus primeiros povoadores, os índios carijós, habitaram o local a partir de 1654. Por esse e outros motivos Antonina integra o VRS.

Saiba mais



Guaraqueçaba

O município de Guaraqueçaba conta com cerca de 7600 habitantes e se trata de um marco histórico, tendo em vista que está entre as primeiras ocupações existentes no estado do Paraná, estabelecida em 1545 por colonizadores portugueses. Assim, o município é um pedaço da história paranaense.

Saiba mais



Vocações
Regionais
Sustentáveis
do Paraná

[Início](#) | [Conheça o VRS](#) | [Os Programas](#) | [Notícias](#) | [Nossos Parceiros](#) | [GPS](#)

[Entrar](#) | [+](#)

VRS Campo Mourão

Cadeia de eletromédicos

Financiadores do projeto



Linha do tempo

1. Formação das parcerias para execução do VRS em Campo Mourão da cadeia de eletromédicos.

Os parceiros do projeto são Prefeitura de Campo Mourão, CODECAM, EDUCERE, SEBRAE, SINDIMETAL e Instituto IN2.



2021



FOTO

2. Lançamento do VRS em Campo Mourão com presença do secretário do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, Márcio Nunes.



2021



2. Análise do mapeamento da cadeia de valor realizada pela UNESPAR e CODECAM com

construção de um dashboard em PowerBI/Access



2. Análise do mapeamento da cadeia de valor realizada pela UNESPAR e CODECAM com construção de um dashboard em PowerBI (acesso ao fim da página)

[Acesse aqui](#)

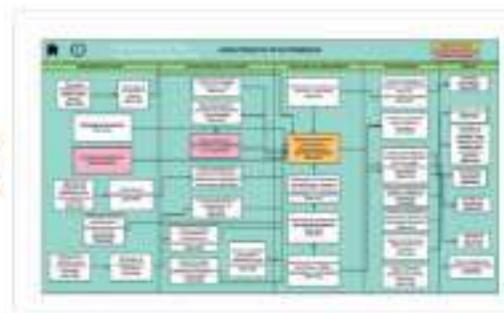
Também foi realizado levantamento de dados secundários da atividade



[Confira aqui](#)



set/21



3. Formulário de pesquisa com os empresários que captou informações sobre diversos temas chave para a atividade.

Resultado em breve.



out/21

4. Realização da Oficina com empresários e representantes de instituições de apoio.

Foram abordados os principais problemas identificados pela pesquisa e validados pelos empresários.

Com a participação de representantes de instituições de apoio, desenhou-se caminhos a

identificados pela pesquisa e validados pelos empresários.

Com a participação de representantes de instituições de apoio, desenhou-se caminhos e metas para solucionar os gargalos.

Os temas foram:

1. ACESSO AO CRÉDITO PARA INVESTIMENTO
2. FALTA DE MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA
3. ACESSO A NOVAS TECNOLOGIAS
4. FALTA DE APOIO TÉCNICO NA IMPLEMENTAÇÃO DA ATIVIDADE
5. FALTA DE CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO
6. INCENTIVOS FISCAIS
7. LIBERAÇÕES DE CERTIFICAÇÕES E LICENÇAS
8. FORNECIMENTO DE MATÉRIA-PRIMA
9. QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO

5. Entrega do plano de ação

🕒 Em breve



dez/21



jan/2022

Boletim

BOLETIM DO MERCADO DE TRABALHO NA ATIVIDADE DE FABRICAÇÃO DE APARELHOS ELETROMÉDICOS E ELETROTERAPÊUTICOS E EQUIPAMENTOS DE IRRADIAÇÃO EM CAMPO MOURÃO

MOVIMENTAÇÃO DO EMPREGO FORMAL EM OUTUBRO/2021

Admitidos	Desligados	Saldo
5	1	4

TOTAL ACUMULADO DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2021:

Admitidos	Desligados	Saldo
59	22	37

SALDO ACUMULADO DE JANEIRO A OUTUBRO NO PARANÁ



Vocações
Regionais
Sustentáveis
do Paraná

Michi-no-Eki

As estações de estrada japonesas.

[Site oficial](#)

O que é um Michi-no-Eki?

Traduzido do japonês, a palavra michi-no-eki denota uma **estação de estrada**. Em suma, trata-se de uma instalação construída às margens de algumas importantes rodovias japonesas, cuja principal função é servir como uma área de **descanso** para motoristas, bem como expor alguns dos

MICHI-NO-EKI

Cooperação - PARANÁ - HYOGO (Japão)



Cooperação Paraná-Hyogo:

A Invest Paraná, por meio do Vocações Regionais Sustentáveis, lidera o processo de cooperação com a **provincia japonesa de Hyogo** para o desenvolvimento de **15 estações da estrada**, pelo sistema Michi-no-Eki. A parceria é fruto da immandade de Hyogo com o Paraná que perdura por 51 anos.

A proposta é instalar **uma estação em cada região turística**, proporcionando infraestrutura para **alavancar a geração de emprego e renda** dos paranaenses, com foco no **desenvolvimento do turismo sustentável** e regional.

O objetivo do projeto é fazer com que os produtores e empreendedores locais tenham um **espaço qualificado** para suas vendas e **promoção das atrações locais** aos visitantes. A ideia é que as estações sejam uma **vitrine da região**, onde o visitante poderá pagar para usar o restaurante ou banheiros e será convidado a comprar os **produtos locais** e conhecer as **rotas turísticas**.



Um novo caminho para o desenvolvimento:

Um dos objetivos do Vocações Regionais sustentáveis do Paraná é criar **uma rede de estações** ao estilo "michi-no-eki", pelo estado, ligando-as a uma **rota turística** que possibilitará aos cidadãos conhecer os atrativos do estado do Paraná. Com isso, revitaliza-se o turismo dentro dos novos parâmetros pós-pandemia, além de diversificar os **ganhos dos produtores e empresários**.

Nesse sentido, alguns dos **benefícios** proporcionados pela instalação dos Michi-no-Ekis compreendem:



Estímulo ao turismo



Inclusão econômica



Novos
empreendedores



Preservação cultural

Desenvolvimento e Integração Regional



Governo lança projeto para promover produtos sustentáveis do Litoral do Estado

O programa Vocações Regionais Sustentáveis foi lançado nesta quarta-feira (24) como projeto-piloto. Com oficinas até sexta (26), os produtores locais ganham conhecimento para apresentar seus produtos a mercados nacional e internacionais.

[Blog](#) [Tudo](#) [Notícias](#) [Viagem](#)

Pesquisar...



Equipe VRS

Governo lança projeto para promover produtos sustentáveis do Litoral do Estado

O Governo do Estado lançou nesta quarta-feira (24) o VRS - Mata Atlântica, projeto para promover produtos sustentáveis do Litoral do Estado.



Equipe VRS

Oficina VRS Mata Atlântica - Todas as Notícias

Governo lança projeto para promover produtos sustentáveis do Litoral do Estado. [1] AGENCIA ESTADUAL DE NOTÍCIAS DO PARANÁ 26/11/2021 (08h) - 26/11/2021



Equipe VRS

Programa de vocações regionais sustentáveis reúne mais de 50 produtores rurais do Litoral

Mais de 50 produtores de pupunha, banana, mandioca, melancia, laranja e abacaxi se reuniram no Litoral do Paraná.



Programa do Estado, Vocações Regionais Sustentáveis valoriza cultura do Litoral

Patrimônio Imaterial do Brasil, o Fandango, dança típica da cultura caçara de Guarapuçaba, teve apresentação em Morretes neste sábado (27) pelo Grupo Fandanguarã. A apresentação fez parte da 11ª Fei...

[Rutzelina](#) [Guarapuçaba](#) [Morretes](#) [VRS](#)

[VRS Mata Atlântica](#)

do 1, 2021 @ 0 - 155 [Notícias](#)



Equipe VRS

Produtos da Mata Atlântica são selecionados para programa de estímulo a vocações regionais

A equipe técnica de Invest Paraná deu início nesta segunda-feira (08) a uma simulação de como será a 1ª Oficina de Integração VRS Mata Atlântica, ação que faz parte do programa "Vocações Regionais Sus...
nov 10, 2021 @ 0 - 157 [Notícias](#)



Equipe VRS

Programa de Vocações Regionais Sustentáveis apoia agricultores do entorno da Bacia do Miringuavá

O desenvolvimento de produtos locais do entorno da Bacia do Miringuavá, em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba (RMC), foi debatido com a comunidade nesta semana. O encontro foi p...
ago 27, 2021 @ 0 - 159 [Notícias](#)



Equipe VRS

Unicentro integra programa para incentivar as Vocações Regionais Sustentáveis do Paraná

A Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), por meio de sua Fundação de Apoio ao Desenvolvimento, é parceira do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), lançado pelo Govern...
ago 14, 2021 @ 0 - 152 [Notícias](#)



Equipe VRS

Campo Mourão terá apoio do programa de Vocações Regionais Sustentáveis

O município de Campo Mourão, no Centro-Oeste do Paraná, terá o apoio do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) (T), do Governo do Estado. O VRS foi lançado nesta semana como alternativa p...
ago 04, 2021 @ 0 - 158 [Notícias](#)



Equipe VRS

Programa vai incentivar as vocações regionais sustentáveis do Paraná

Uma das alternativas para a retomada econômica após o fim da pandemia da Covid-19, o Governo do Estado lançou nesta segunda-feira (10), no Palácio Iguaçu, o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sus...
ago 24, 2021 @ 0 - 153 [Notícias](#)

B. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Entre os produtos previstos na Rota Metodológica para implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis da Grande Reserva Mata Atlântica que tiveram ações executadas até o final de 2021³, constam “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local”.

Com relação ao “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento”, seguem “Descobertas das Entrevistas” (páginas 526 a 537) e “Seleção das Cadeias da Oficina” (páginas 538 a 541).



³ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Resumo das descobertas dos produtos regionais

A seguir, o resumo das percepções coletadas, dividido por município.

1. MORRETES

Banana e derivados

Conforme a percepção dos representantes locais, a maior produção é de banana in natura com destino ao CEASA.

Em comparação aos dados de 2008, observa-se uma queda de aproximadamente 86,53% na produção do presente produto. Em 2019 houve uma produção equivalente a 2580 toneladas de cachos de banana. Naturalmente, a redução na produção refletiu uma queda na receita gerada pela venda do produto, que passou de R\$ 8.804.000,00 em 2008 para R\$ 1.838.000,00 em 2019 – o que pode ser traduzido por uma queda aproximada de 79,13%.

A produção é destinada a Curitiba e se mistura com a banana de outros locais, removendo o diferencial de qualidade superior percebida do produto local. Com o intermédio do CEASA, cria-se grande pressão de preços, devido à competição não-diferenciada, e é feita a revenda para os municípios de origem, de forma que os restaurantes e distribuidores locais, por exemplo, compram do CEASA. A percepção é que a qualidade da banana disponível para consumo nos municípios é inferior à produzida localmente devido a esse intermédio.

Atualmente, o valor da produção de banana do município de Morretes corresponde a 9,74% do valor da produção agrícola total – sendo que, na década passada, essa relação já assumiu valores superiores a 60%. Nesse sentido, em 2019 foi constatado que quase a metade do valor da produção agrícola do município estava voltado para o palmito (48,09%), bem como um pouco menos de um quarto para o maracujá (23,18%) – sendo que esta última, no ano de 2016, representava 35,67% do valor da produção agrícola total de Morretes. Assim, no ano de 2019, enquanto o valor da produção da banana chegou a meros R\$ 1.838.000,00, a produção de palmito ultrapassou o quádruplo desse valor, chegando a R\$ 9.078.000,00, mesmo com uma produção de palmito menor (2310 toneladas) se comparada à produção de banana (2580 toneladas). Estes dados, por si só, podem indicar que alguns dos produtores da localidade optaram por se especializar na

produção de outras culturas que não a banana – em função da produtividade, preço de mercado, adaptabilidade da cultura, e uma série de outras razões econômicas e/ou naturais que se mostraram convenientes aos agricultores do presente município.

A produção de banana orgânica é incipiente (percepção e 20 a 30 famílias), pois mesmo com o potencial de preço de mercado mais elevado, acaba sendo destinada ao CEASA. Não existe acesso a mercado direto para o produto, que também carece de mão-de-obra qualificada para a produção. Com relação aos derivados, existem alguns produtos locais, como os chips de banana e o Banamel (produto ainda novo) porém foi sinalizada a necessidade de maior diferenciação e desenvolvimento de novos produtos. Os derivados são majoritariamente produzidos de forma artesanal. Destaca-se a indústria de chips (não apenas banana) que planta boa parte de sua matéria-prima, porém compra a maior parte por falta de mão-de-obra de infraestrutura logística local. Nessa manufatura específica, existe grande protagonismo feminino.

Demais pontos levantados:

- Competição no mercado com CEASA, Guaratuba e São Paulo
- Percepção de falta de gestão na cadeia (capacitação técnica)
- Percepção da produção sem uso de fertilizante sintético.
- Produção de banana orgânica é visto como algo simples, porém falta mão-de-obra e incentivo econômico.
- Banana é biofertilizante, ou seja, fertiliza o solo para outras plantações no local.
- Produção ocorre em sua maioria em terreno próprio, existe produção em assentamentos.
- O interesse no investimento público é voltado para apoio técnico e qualificação.
- A visão da atuação do estado é como punidor (regulamentações) sem contrapartida de apoiador.
- Com relação ao acesso a mercado, os maiores entraves são falta de logística para vender localmente, falta de climatizadora local (outro motivo para ir ao CEASA), falta de encontro de mercado local (feiras etc.)
- Com relação ao derivado Banamel, existe percepção de demanda, mas falta trabalho de base com os produtores. Existe intenção de organização formal com eles.
- Já houve tentativa de associativismo/cooperativa da banana in natura no passado, sem sucesso. Existe desconhecimento por parte dos produtores de como funciona esse tipo de organização e falta CNPJ.
- Foi apontada necessidade de trabalho de base, elevação de senso de pertencimento e engajamento.
- Existem sistemas agroflorestais sendo desenvolvidos, e tecnologia para disseminação dessa forma de produção sustentável.

Luçana (polpa, suco e "açai")

A Juçara é uma palmeira que produz pequenos frutos, que podem ser beneficiados e produzir alimento bastante similar ao Açaí. A venda do fruto é reportada como muito mais interessante pelo valor agregado e pela preservação da planta, ao contrário da extração do palmito que ela produz. Em Morretes, a produção é bastante incipiente e o produto não é beneficiado, a polpa é vendida de forma integral. A planta cresce por toda região e é possível a silvicultura em área de preservação, com manejo feito de forma correta. Existem limitações, falta regulamentação do produto e o transporte das sementes é proibido. Com relação ao cultivo, a árvore demora cerca de 12 anos para produzir de forma consistente, e sua qualidade, tamanho e características variam bastante, de forma imprevisível, criando uma falta de homogeneidade do produto.

A demanda pela polpa de pelo "açaí" de juçara tem crescido, porém é um produto ainda pouco conhecido. Existe limitação de infraestrutura em Morretes: falta capacidade para resfriamento rápido, pois o fruto se degrada rapidamente após colhido. A insegurança energética contribui para esse problema.

Cachaças:

A percepção da produção de cachaça em Morretes é de decadência ao longo dos anos, devido a marcos regulatórios e competição com as grandes indústrias. A maior produtora local, Porto Morretes, exporta 80% de sua produção. Contudo, mesmo essa indústria emprega apenas 15-20 pessoas. Existe uma percepção de leve retomada da produção artesanal de cachaça, o que pode ser fortalecida pelo reconhecimento da cachaça de alambique como produto diferenciado das cachaças de grandes indústrias. A cachaça com cataia, conhecida como whisky caiçara, não possui regularização da produção, pois a cataia é endêmica e não está registrada na farmacopeia do Brasil. Apesar desse produto ser único e um grande diferencial local, sua produção é artesanal e irregular.

Farinha de mandioca

A farinha de mandioca é um produto com grande apelo histórico e cultural, e sua qualidade conforme reportada é bastante acima do que se encontra no mercado. A produção é artesanal, e tem reduzido com o tempo. O maior motivo, conforme reportado, é o preço de venda. O mercado da mandioca in natura (descascada/congelada) tem compensado mais (CEASA) pois há dificuldade de acesso de mercado para a farinha. O valor pago pelos intermediários não compensa, mesmo com a qualidade elevada, e a competição com as grandes indústrias também é fator. Também se percebeu falta de mão-de-obra interessada na produção.

De acordo com o Censo Agropecuário de 2017, em Morretes foram produzidas, naquele ano, cerca de 6 toneladas de farinha de mandioca, o que correspondeu a uma receita de R\$ 43.000,00 – aproximadamente R\$ 7,67/kg.

Foi apontado que aproximadamente 40% da farinha é orgânica e que existe aproveitamento integral da mandioca, o que aponta para um fator de sustentabilidade atrelado ao produto (marketing). Já houve tentativas de cooperação, mas sem muito interesse dos produtores.

Demais considerações

Em Morretes, foi reportada a dificuldade de retenção dos jovens para trabalhar na produção agrícola, como sintoma da falta de capacitação e oportunidades locais. Também não há associativismo, pois falta trabalho de base com os produtores para incentivar a associação. Foi reportado que existe produção agrícola em área de assentamento, com necessidade de regularização. Um dos principais pontos levantados é a importância de uma escola agrícola e de capacitações para que os jovens se mantenham no município e sejam capazes de continuar os negócios de família.

2. ANTONINA

Em Antonina, a conversa foi mais integrada, com a questão dos produtos regionais deixada de forma aberta. No município, a situação é diferente de Morretes, devido a produção agrícola mais pujante, em grande parte pelo contrato governamental para alimentação escolar. Praticamente a totalidade da produção das cooperativas se destina a esse fim, o que ocasionou grande aumento da produção mesmo no contexto da pandemia.

A despeito disso, no que se refere à produção de banana, por exemplo, pôde-se observar uma queda de aproximadamente 74,75% na colheita do produto ao longo de uma década. Se, por um lado, em 2008 foram registradas cerca de 14.850 toneladas de cachos produzidos, em 2019 este número caiu para meros 3.750. Para efeitos de comparação, essa queda na produção de banana no presente município foi tão acentuada que, se em 2008, o valor da produção de banana em relação à produção agrícola geral era de 71,66%, em 2019, após sucessivas quedas ao longo da década, esse índice atingiu seu menor patamar dos últimos 10 anos: 16,81%. Isto posto, há de se observar a ocorrência do mesmo exato fenômeno constatado em Morretes: ao longo dos últimos anos, o percentual do valor da produção agrícola total do município de

Antonina se transferiu da banana para o palmito. Assim, após 10 anos de sucessivos acréscimos, o valor da produção de palmito em relação à produção agrícola geral atingiu seu pico em 2019, correspondendo a cerca de 63,94% do total. Ademais, muito embora o município tenha produzido uma quantidade consideravelmente maior de banana (3750 toneladas) em relação ao palmito (2585 toneladas, quase 1,45 vezes menos), o valor da produção de palmito (R\$ 10.159.000,00) se mostrou quase quatro vezes maior se comparada à produção de banana (R\$ 2.671.000,00). Logo, tendo o palmito (R\$ 3,93) um preço por quilo substancialmente maior que a banana (R\$ 0,71), muitos produtores do município em questão podem ter optado por priorizar a produção do primeiro em detrimento do segundo.

Ademais, foi constatado que o CEASA é o grande destino escolhido pelos produtores locais, pela certeza da venda e pela facilidade logística, mesmo que isso implique em preços menores – a situação é idêntica a Morretes. Foi apontado também, contudo, que existe insegurança de preço nas vendas ao CEASA e alguma forma de inadimplência, e a visão é de exploração do produtor. Isso indica que essa venda ao CEASA é provavelmente produto da falta de acesso a mercados alternativos.

Dessa forma, no que diz respeito a esse aspecto, novamente tratando exclusivamente da produção de banana, de acordo com dados levantados pelo Censo Agropecuario, o valor da produção da banana de 2019 – em Antonina – foi o menor valor constatado em uma década: em 2008, a produção era equivalente a quase R\$ 7 milhões, em 2019 esse mesmo valor chegou a pouco mais de R\$ 2,5 milhões.

Também foi reiterado a falta de um mercado específico para orgânicos no CEASA. Em termos organizacionais, Antonina tem tradição e experiências de sucesso. A ASPRAN é a maior cooperativa e a COPASOL está em crescimento. A percepção é de que orgânicos respondem por 30% da produção.

Em termos de produtos, a juçara (açai) foi apontada como o possível carro-chefe para desenvolvimento. Isso se deu por dois motivos: primeiro, a produção de açai de juçara é bastante expressiva, existe indústria bastante estruturada com maquinário e capacidade de venda para fora do estado, pois há demanda, porém, com dificuldade de comercialização. Segundo, foi apontado que praticamente todos os agricultores possuem a palmeira de juçara em seu terreno, e podem facilmente extrair e complementar sua renda. Além disso, destacou-se a possibilidade de silvicultura do fruto das palmeiras que se localizam na área de preservação obrigatória, o que removeria a necessidade de plantio (e os 12 anos de espera) e não reduziria a área cultivável. Relativo à farinha de mandioca e à cachaça, a situação é idêntica a Morretes.

Nesse sentido, em 2017 foi verificado que em Antonina foram produzidas 5 toneladas de farinha de mandioca – de fato, uma quantidade bastante próxima daquela produzida no município vizinho de Morretes.

Foi indicado que a produção de cachaças saborizadas necessita da compra da cachaça de outras localidades, como Minas Gerais, pela falta de produção local.

Ademais, esses foram os pontos levantados:

- Existe uma percepção de falta de mão-de-obra, embora a diária paga no campo é muitas vezes superior que a paga a serviços não-especializados na cidade.
- A agricultura é majoritariamente familiar, as cooperativas são fortes e os produtores têm vontade de se organizar.
- Existe um grande problema de falta de regularização territorial, o que impede acesso a programas governamentais de apoio e até mesmo a linhas de crédito. Existe iniciativa/processo corrente de regularização.
- Foi manifestada a necessidade de qualificação local, pois os jovens tendem a ir para Paranaguá e muitas vezes não retornam.
- A pupunha é produzida em grande quantidade, mas percebe-se falta de acesso a mercados. Foi indicado grande potencial culinário, pouco explorado (qualificação).
- Houve percepção de abertura para qualificação de produtos ao mercado externo.
- A banana apresentou pouca representatividade, embora existe a indústria das balas de banana. Existem planos para orgânicos, porém falta capacidade técnica (novamente, qualificação).
- Existe acesso à internet no campo, com expansão da fibra ótica e internet por rádio. Foi indicada a necessidade de se avançar essa infraestrutura.
- Existe insegurança energética e manifestou-se necessidade de busca por alternativas energéticas.

Demais considerações

Em Antonina, a agricultura é mais pujante e organizada, em grande parte pelo contrato com o governo estadual, que paga preços bem maiores que o mercado (CEASA). Contudo, os produtores acabam ficando reféns do contrato, que pode se encerrar a qualquer momento (insegurança). Existe um plano de certificação de orgânicos que precisa ser avançado, pois a partir de 2030 todos os contratos governamentais serão exclusivamente de orgânicos.

Houve um grande destaque aos frutos nativos com grandes potenciais, como o araçá. Inclusive como insumos para as cachaças saborizadas.

3. GUARAQUEÇABA

Em Guaraqueçaba, seguiu-se a forma de discussão de Antonina. O público foi bastante diminuto, revelando uma das principais dificuldades do município: transporte e acesso. A farinha de mandioca foi apontada como produto tradicional, mas sua produção é limitada por restrições ambientais. O mesmo acontece com diversos outros produtos regionais e silvicultura. São produzidos derivados da farinha como a tapioca e a bolacha de goma, que são vendidos de forma irregular. São estimados 15 farinheiros por comunidade, totalizando 100. Foi mencionado apoio técnico do SEBRAE com resultados positivos.

Nesse sentido, pelo que pudemos analisar que, de acordo com o Censo Agropecuario (IBGE), em 2017 foram produzidas 89 toneladas de farinha de mandioca ao longo desse período - valor esse aproximadamente 1780% maior que as quantidades produzidas em Morretes e Antonina.

A banana também foi destacada, pela sua qualidade elevada e produção orgânica. Contudo, a estrada que liga o município impede o transporte da banana, assim como outros produtos. Os derivados são a banana passa e os chips de banana.

Dessa forma, em comparação com os demais municípios analisados (Morretes e Antonina), a produção de banana em Guaraqueçaba foi a que menos sofreu variações negativas: se, em 2008 o IBGE verificou a produção de 11.760 toneladas de cachos do produto - observando-se que o pico de produção ocorrera em 2012, quando foram colhidos 11.993 toneladas - em 2019 o mesmo órgão apurou a produção de 7.830 toneladas de cachos de banana, o que pode ser resumido em uma queda de pouco mais de 33,42% em relação a 2008 - excepcionalmente menor se comparada aos outros municípios. Isto posto, em 2019 o valor da produção de banana correspondia a 22,24% do valor da produção agrícola total de Guaraqueçaba - fato esse que contrasta substancialmente com os 55,99% verificados há 10 anos. Sendo assim, conforme comentado nas sessões acerca de Morretes e Antonina, em Guaraqueçaba há indícios da ocorrência do mesmo fenômeno observado nos demais municípios da região. Em outras palavras, constatou-se um aumento do valor da produção do palmito em relação ao valor da produção total (65,82%) e, analogamente, um decréscimo do valor da produção da banana em relação ao valor da produção total (22,24%).

A seguir, outros aspectos levantados:

- Ônibus que ia pela estrada de acesso ao município parou de carregar produto - atravessador paga pouco pelo produto
- Jovens não ficam - falta geração de renda no campo

- Falta certificação orgânica (nenhuma tem, embora toda produção do município sempre tenha sido orgânica, historicamente)
- 1999 -> Comunidade no verde - primeira certificação orgânica do Paraná (banana e toda terra) - certificação direta, sem necessidade de conversão
- Existia uma associação na comunidade - morreu devido ao transporte inviável e competição com Antonina e Morretes
- Cultivo orgânico faz parte do DNA e da história do município.
- Regulações ambientais vieram "de cima para baixo" e impuseram diversas limitações com o intuito de preservar, sem considerar a realidade local. A consequência foi a inviabilização econômica de diversas atividades locais, e a consequente adoção da monocultura de pupunha, com uso de agrotóxico, o que nunca havia acontecido antes.
- Juçara: houve proibição por APA, sem manejo. Regulações impuseram proteção, porém sem entender que os extrativistas locais faziam papel de preservação. Com o manejo é possível gerar renda e preservar.
- Banana: município todo produz, era a principal e a pupunha agora é principal.
- A pesca também é importante, porém também foi inviabilizada, não é mais possível conseguir licenças (os herdeiros não conseguem manter a atividade). Em Guaqueçaba encontra-se a maior colônia de pescadores do litoral. A venda é feita para Paranaguá e São Paulo.
- Existem alguns produtores no sistema de agrofloresta
- IAT - burocracia impacta a produção, licenças são negadas mesmo tendo direito (exemplo dado: árvore cai no terreno, mas a madeira não pode ser aproveitada sem licença, que não é concedida ou demora muito. Durante esse tempo a madeira apodrece e cria impacto no terreno). A demora da licença inviabiliza certos produtos, pois até a concessão a sazonalidade já passou e o plantio não é feito.

A estrada de acesso é a maior problemática de Guaqueçaba. Foi reportado que nem mesmo manutenção básica é realizada, e isso impacta a viabilidade de produtos e do turismo. Antigamente a situação era melhor, a estrada era mantida e o trajeto era mais rápido. Era possível escoar produtos, e atualmente não se pode levar mercadoria no ônibus que faz o trajeto (linha única da Graciosa, alto custo). Foi mencionada a ideia de uma estrada estilo estrada-parque (existe modelo), o que pode ser um ponto de diálogo com os órgãos ambientais.

Resumo das descobertas do turismo

1. MORRETES

Em Morretes, a discussão sobre o turismo indicou dois grandes perfis de turistas. São eles o turista gastronômico, que vai ao município para almoçar na região central e retorna no mesmo dia, muitas vezes cedo devido aos horários do trem.

Assim, com relação a esse perfil, de acordo com dados da Serra Verde Express – divulgados pela Paraná Turismo – podemos verificar que o total de embarques de passageiros no

trecho Curitiba-Morretes, em períodos anteriores à pandemia, indicavam um aumento constante e gradativo do número de turistas que se dirigiam à região. Isto posto, pôde-se verificar que em 2017 o movimento de passageiros teve uma elevação de 17,2% e, muito embora em 2018 tenha ocorrido uma ligeira queda de 5,2% nos registros de embarques em relação ao ano anterior, em 2019 esse índice voltou a assumir valores positivos, ocorrendo um acréscimo de 13,6% no registro de embarques no percurso em comparação a 2018.

O segundo perfil é o que busca turismo de natureza/aventura, que tende a pernoitar e explorar mais a região. Este segundo perfil é o que apresentou maior potencial de desenvolvimento segundo os entrevistados, pelos atrativos do município e pelas possibilidades de turismo comunitário pouco explorados. Os principais entraves são a dificuldade de descoberta das atrações (marketing), a falta de estrutura e qualificação, e empecilhos infraestruturais, muitos deles simples, como pequenas pontes. Em especial ao perfil ecoturista, percebe-se uma renda média a elevada, mas observa-se falta de estrutura de hospedagem. Já existe atualmente uma integração com a GRMA (Grande Reserva da Mata Atlântica), que disponibiliza passeios para compra pelo site.

Os entrevistados indicaram grande potencial de ecoturismo no município, com passeios sendo procurados ao longo de todo ano, com destaque ao público de ciclistas. Também foi manifestada uma percepção de abertura dos atores locais com relação a capacitação para recepção turística. Os turistas mais qualificados, segundo percepção, são os originários de outros estados, como São Paulo. Esse turista busca especificamente os atrativos do ecoturismo e tende a passar mais tempo e gastar mais. Os turistas da região de Curitiba tendem a fazer visitas rápidas com gasto mais baixo.

Destinos de referência apontados pelos entrevistados: Bonito, Brotas e Chapadas.

2. ANTONINA

Em Antonina, o turismo possui situação similar a Morretes, com distinção entre o turista da região de Curitiba, que tende a passar apenas o dia no local, e o turista de outras regiões, que tende a passar mais tempo e gastar mais. Existem diversas atrações de turismo natural e de base comunitária. Destaca-se o Vale do Gigante, que reportou turistas de alta renda, e com infraestrutura em expansão para maior acomodação. Também oferece gastronomia regional e eventos. Outros atrativos de destaque são o Salto do Saci, que foi reportado como atração de grande procura, mas com dificuldade de acesso, que pode ser resolvido sem grandes investimentos. O Bairro Alto foi bastante destacado, pelos seus diversos atrativos como paredão de escalada, morros e aventuras em geral, contudo pouco estruturado e explorado. Uma atividade turística em crescimento e considerada promissora na região é a observação de aves, que tem apresentado procura crescente por um perfil de turista qualificado e com alta renda, que tende a pernoitar (caso venham de regiões que não de Curitiba). O principal atrativo turístico foi apontado como os passeios náuticos. Em termos de cooperação, foi reportado interesse, porém não há formalização de associativismo no turismo. Com relação

ao papel do poder público, percebe-se apoio total da prefeitura e secretarias, e tem-se observado grandes melhorias no município voltadas para o turismo. Outras atrações são o rafting, e o festival de jazz.

Entre os problemas e desafios, foram elencados:

- Capacidade e qualificação das acomodações como gargalo
- Falta de mão-de-obra qualificada
- Baía de Antonina assoreada, com impacto negativo no município. Operadora do porto não compensa o impacto (percepção)
- Existem cursos de pequena duração, porém grande parte dos jovens migra para Paranaguá em busca de formação
- Não há separação/reciclagem de lixo no município (havia um caminhão semanal que não passa mais).
- Como Morretes, dificuldade no descobrimento dos atrativos turísticos (marketing)

Destinos de referência apontados pelos entrevistados: Bonito e Parati.

3. GUARAQUEÇABA

O turismo em Guaraqueçaba foi reportado como promissor, porém insuficiente. Quase nenhum estabelecimento consegue se manter exclusivamente pelo turismo, e os moradores locais têm que se dividir entre realizar uma atividade de subsistência ou atender turistas. Grande motivo: acesso (estrada e barcos). O maior atrativo turístico é o Salto Morato, que tem mantido seu nível de público inalterado ao longo dos anos (média 7-8mil por ano). Os maiores atrativos são a beleza natural da mata atlântica e as comunidades locais. Foi manifestado especial interesse em se trabalhar as comunidades ao longo da estrada de acesso à cidade.

- Comunidade tradicional - Rio Verde (não é quilombola)
- Duas aldeias indígenas - artesanato tradicional guarani
- Barra da ararapíngua - Cataia - associação (11 mulheres, problema de CPNU).
- Siri - turismo de base comunitária
- Existem festas locais e manifestações artísticas, e foi reportado que a comunidade está aberta a qualificação para transformar em atrativo turístico.
- Maiores atrativos: Salto Morato, Sebul, Superagui e Ilha das Peças.
- Existe mapeamento das comunidades em curso na UFPE e Paraná Turismo
- Foi levantado o cansaço de reuniões - promessas sem continuidade ao longo da história do município, o que pode dificultar o trabalho.

Próximas etapas

1. Identificar as cadeias de valor a serem desenvolvidas seguindo o roteiro do Value Links
2. Sistematizar as problemáticas externas às cadeias de valor e iniciar investigação de soluções em paralelo
3. Criar proposta única de desenvolvimento das cadeias e das problemáticas a ser apresentada à comunidade

Seleção das cadeias de valor para a 1ª Oficina de Integração

VRS Piloto Litoral – Relatório N° 02

Bruno Aguiar Casagrande

Abordagem com base no Relatório de Descobertas e dados do IBGE

Após a compilação das informações coletadas nas entrevistas locais, foi produzido um Relatório de Descobertas, que incluiu também dados secundários do IBGE para fins de complementação. Decidiu-se que o Turismo não será segregado em cadeias individuais, mas trabalhado sob a ótica do trajeto do turista, em que se analisa as etapas que o turista percorre em sua jornada e mapeia-se os atores e os produtos turísticos. Em termos da metodologia Value Links, ela não é especializada em serviços (em que o turismo se encaixa), mas possibilita o trabalho associado aos produtos. Como muitos dos atrativos turísticos dos três municípios contemplados no projeto não estão necessariamente atrelados a produtos, o VRS irá buscar uma abordagem holística, tratando o Turismo como uma grande cadeia única, que se ramifica nos atrativos locais, incluindo os relativos aos produtos regionais. Isso é bastante complementar ao próprio *michi-no-eki*, que atuará como um centralizador e vitrine de todos os atrativos da região.

Com relação aos produtos, foi levantado pela comunidade local um rol de produtos regionais, e somou-se a isso produtos agrícolas mapeados por dados secundários do IBGE. Nisso ficou bastante claro a pluralidade de produtos, muito devido à biodiversidade da mata atlântica. Também se percebeu uma grande similaridade de produtos entre os três municípios e uma matriz agrícola também similar, com poucas exceções. Pela metodologia Value Links, esta seria a etapa de escolher uma única cadeia de valor para aprofundar os estudos. Contudo, considerando o tamanho reduzido das economias dos municípios abordados em comparação com uma cadeia valor tradicional de produto único, optou-se por trabalhar a pluralidade de produtos. Dessa forma, também vamos de encontro com o desejo dos municípios de criar impactos transversais, possibilitados pelo fato de que a grande parte dos produtores locais trabalham com mais de um produto.

De qualquer forma, o escopo precisa ser limitado. Temos que poder concentrar esforços para produzir resultados sólidos, observando o fato de que a metodologia é especializada em cadeias de valor de insumo único. Sendo assim, encontramos o desafio de unir a necessidade de especialização do estudo com o desejo de trabalhar a pluralidade das cadeias de valor. A solução encontrada foi trabalhar a pluralidade na oficina e incluir soluções relacionadas no Plano de Ação a ser entregue ao final do módulo A, porém fazer a escolha de uma única cadeia de valor para aplicar a rota metodológica completa e detalhada. Essa abordagem é facilitada pelo *michi-no-eki*, que é justamente beneficiado pela pluralidade de produtos e servirá como uma grande solução às cadeias não selecionadas para o foco. Resumidamente:

- O rol diversificado de produtos participará da oficina
- Uma das cadeias de valor será selecionada para a rota metodológica completa
- O Plano de Ação contemplará soluções para todas as cadeias da oficina (não necessariamente se limitando a elas)
- O *michi-no-eki* entra como solução para as cadeias que não puderem ser trabalhadas em detalhe

Um fato a se observar, que corrobora com essa abordagem, é a complementariedade das cadeias, de modo que as soluções para uma terão impacto nas demais. Acrescenta-se a isso o fato de que a própria Oficina se apresenta como solução pontual, dando destaque aos produtos e fomentando discussões entre os atores.

A seleção das cadeias para a Oficina

Apesar de a Oficina abraçar a pluralidade de produtos, é necessário limitar seus escopo. Dada a dimensão do projeto, identificamos a possibilidade de trabalhar com 6 grupos técnicos, sendo um deles reservado para o turismo. Os 5 demais grupos selecionados são de produtos, conforme relação a abaixo:

1. Pupunha: esse produto não apareceu na etapa de propostas e foi apenas brevemente mencionado nas entrevistas em Antonina. Em Guaraqueçaba, foi apontado como um problema ambiental, pelo uso de agrotóxico. Contudo, representa entre 40% e 70% do valor da produção agrícola dos municípios (IBGE – 2019) e é fonte de renda essencial para a região. É o produto que teria o maior impacto em quantidade de trabalhadores e valor adicionado. Por esses motivos, foi selecionado.
2. Banana: produto de grande representatividade econômica nos três municípios. Junto com a pupunha, é o cultivo com a base mais sólida para trabalho conjunto com os três municípios. A quantidade de derivados também é fator positivo, assim como o aspecto histórico e cultural. Soma-se a isso o potencial de orgânicos e agrofloresta.
3. Maracujá e frutos sazonais: esta seleção é derivada da descoberta do maracujá como grande representante econômico em Morretes e em menor escala Antonina. É também a cadeia ideal para a inclusão da grande diversidade de frutos sazonais da mata atlântica, que individualmente não possuem cadeia estruturada, mas em conjunto podem apresentar grande potencial econômico e ainda maior potencial de preservação da mata atlântica e abertura para mercados consumidores que desconhecem os produtos. Na nossa visão, a cadeia do maracujá poderá impulsionar os demais frutos. Soma-se a isso o potencial de orgânicos, agrofloresta e preço de mercado no exterior.
4. Açúcar: planta típica da mata atlântica, foi separada em uma cadeia específica devido a seus desafios inerentes que a diferencia dos demais. É uma espécie ameaçada de extinção, o que exige tratamento cuidadoso. Produz palmito de alto valor agregado, mas que implica na morte da planta quando extraído. Contudo, quando da extração do palmito, também se abre a possibilidade do uso de seus demais produtos: fibras, ripas, folhas. No contexto da preservação da mata atlântica, porém, o fruto da juçara é o que apresenta o maior potencial. Sua extração não compromete a planta, possui alto valor agregado e destrava grande potencial de manejo. Apesar dos desafios maiores,

a juçara tem enorme potencial de complementariedade com a agricultura e silvicultura nos três municípios, e compõe o rol de produtos sazonais da mata atlântica.

5. Mandioca: as discussões sobre a mandioca se iniciaram com a farinha de mandioca, produto artesanal de alta qualidade e muito ligado à cultura e história dos três municípios. Nas entrevistas, ficou claro que a produção reduziu bastante e é ameaçada pela falta de mercado que pague o valor maior do produto, pela sua qualidade. Devido a isso, muitos produtores vendem a mandioca in natura. Contudo, os dados do IBGE demonstram que a mandioca possui importante representatividade econômica, e com a farinha da mandioca inserida em sua cadeia, atinge os objetivos de impacto social, econômico e de valorização da história e cultura local. Ademais, existem outros derivados do produto, além da farinha.

Além dessas cadeias, existe uma outra em específico que foi mapeada na etapa de entrevistas, porém não entrará na oficina: a cachaça, e por consequência a cataia, que é atrelada a essa cadeia. O motivo para tal vai além da pequena produção, mas especialmente pelo fato de a cadeia não estar totalmente inserida na região. Grande parte dos insumos vêm de fora dos municípios, e isso impede que o programa tenha o impacto na base agrícola local – no caso, da cana-de-açúcar. Neste caso, e para todos os demais produtos da região, o *michi-no-eki* é a solução: ele atuará como mercado e vitrine para os produtos, beneficiando até mesmo os que não participarão da oficina.

A Produção Agrícola Municipal

Fonte: PAM (Produção Agrícola Municipal), IBGE 2019

GRÁFICO 1 – Valor total da produção agrícola, percentual do total por município

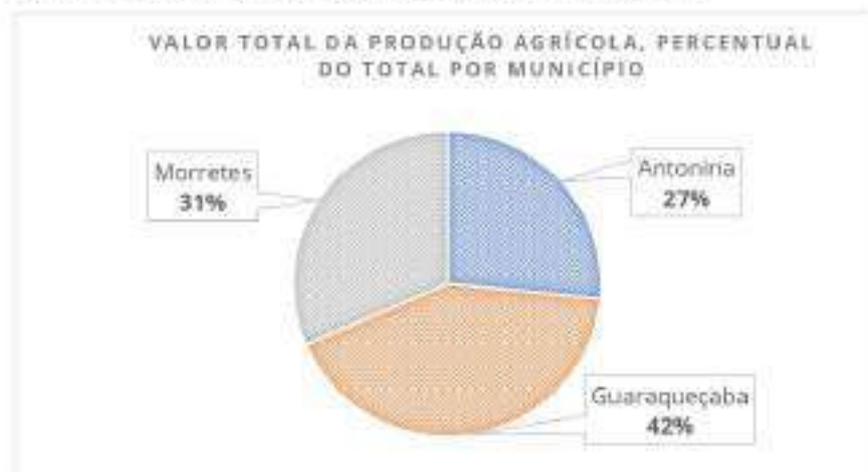


GRÁFICO 2 – Produção agrícola de Morretes, representatividade de cada produto



GRÁFICO 3 – Produção agrícola de Antonina, representatividade de cada produto

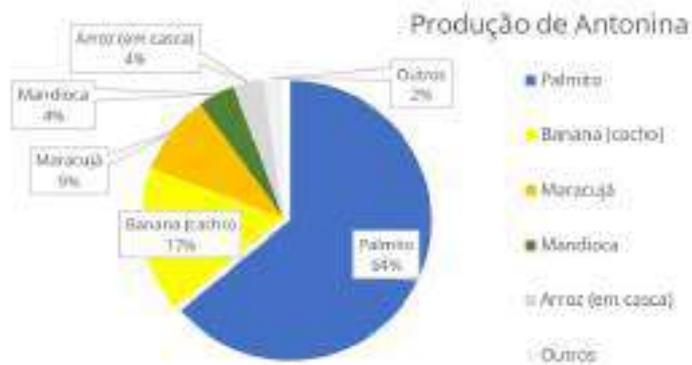


GRÁFICO 4 – Produção agrícola de Guaqueçaba, representatividade de cada produto



Com relação à “Apresentação do Programa à Comunidade Local”, segue (páginas 542 a 548) a Ata final das oficinas aplicadas pela FAU - Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Unicentro (Universidade Estadual do Centro Oeste), instituição de apoio à implementação do Programa, contratada por meio de dispensa de licitação, com fundamento nos art. 24, XIII, da Lei Federal nº 8.666/93 e art. 34, XI e XXII da Lei Estadual nº 15.608/07.

1. As 08:30 do dia 25 de novembro de 2021, no Município de Morretes, iniciou-se os
2. trabalhos referente a 1ª Oficina: Vocação Regional Sustentável - Litoral Paranaense
3. tendo como primeira tarefa a recepção e credenciamento dos participantes e parceiros
4. que fazem parte do projeto. Na sequência, reuniram-se todos os participantes para
5. apresentação e informações necessárias para todos sobre a metodologia de trabalho a
6. serem realizados nas datas de 25 e 26 de novembro de 2021, orientados pelo Sr. Bruno
7. Banzato (INVEST PARANÁ) e demais parceiros. Em seguida, e conforme logística definida
8. pela Coordenação, os participantes foram distribuídos em espaços próprios. As oficinas
9. tiveram início a partir das 09:00 horas, com cada grupo já dividido em suas áreas
10. temáticas (Mandioca, Jussara, Banana, Pupunha e Turismo) os trabalhos tiveram início
11. com a apresentação da dinâmica pelos mediadores, professores da Unicentro (Fernando
12. Franco Netto, Paulo Syritiuk, Cleverson Salache, Luiz Fakolski, Paulo Sékula, Marcel
13. Klosovski, Rafael Castro, Marcio Fernandes, Cleverson Bayer e Rudinei Bogó) com a
14. atividade denominada “**Contrato de Convivência**” que consistiu na apresentação das
15. regras do dia para os participantes presentes na sala. Na sequência, ocorreu a atividade
16. denominada “**Primeiro Passo**”, **apresentação dos participantes em formato escrito**,
17. com início às 09:10 e término às 09:30. Após a fala de todos as pessoas presentes, o
18. mediador da Oficina retoma a palavra com a atividade denominada “**Segundo passo**”,
19. **apresentação dos Participantes em formato de plenária** para os demais colegas da
20. Oficina, a qual perdurou até às 09:40. A partir das 09:40, os Professores Mediadores,
21. iniciaram a fala acerca da quarta atividade da oficina, denominada **Alinhamento de**
22. **Expectativas**, a qual perdurou até às 10:00, consistindo em cada participante escrever
23. em um folder o que espera do dia de trabalho, e entregar ao mediador da sala para que
24. o mesmo possa validar se essa expectativa será atendida durante o dia ou não. Com
25. relação ao produto “**Mandioca**” as expectativas estavam alinhadas em como produzir
26. mais ocupando o mesmo espaço, como aumentar suas vendas e de que forma conseguir
27. obter um aproveitamento melhor do produto base mandioca e seus subprodutos. Outro
28. ponto importante que os produtores descreveram como expectativa foi o aumento do
29. conhecimento oportunizado pela oficina. Com relação ao Produto “**Pupunha**” foi ter
30. melhor conhecimento sobre o mercado produtor do Litoral do PR e também do
31. potencial de consumo na região, e em outras partes do Brasil, de forma a se obter um
32. diagnóstico consistente sobre a Cultura da Pupunha no Litoral paranaense. Com relação

33 ao produto "Banana" ficou claro que suas expectativas estavam alinhadas em trocas de ideia
34 com mais produtores, e além disso, mais apoio para conseguir fazer com que os produtos
35 possam ser comercializados em mais lugares. Com relação ao produto "Jussara" aprofundar o
36 conhecimento de produção, conhecer outros produtores, solucionar problemas com
37 produção e distribuição, solução de problemas relacionados a imagem e
38 comercialização de seus produtos, procurando estabelecer conexão das suas
39 expectativas perante a cadeia de valor do produto, e o fator apontado pelos
40 participantes da preocupação com a extração sustentável da palmeira Jussara, pelo fato
41 de ser uma espécie nativa encontrada na mata atlântica e que se encontra na lista de
42 espécies ameaçadas de extinção, devido a extração de palmito, aspecto este que leva o
43 produtor a apostar em outro produto que pode ser extraído da planta sem realizar o seu
44 corte. Dessa forma, realizando a coleta dos frutos da Jussara, que fornece como produto
45 a polpa que é extraída com características muito próximas a do açaí da Amazônia,
46 denominado pelos produtores e consumidores regionais de juçai. Os participantes
47 também observaram a necessidade de aprofundar o conhecimento da produção e do
48 mercado, conhecer outros produtores de juçai, buscar possíveis soluções na questão
49 dos problemas produtivos e de distribuição, problemas relacionados a imagem e
50 comercialização de seus produtos, realização de possíveis parcerias e incentivos com os
51 órgãos governamentais para que se tenha a criação de uma legislação ou normativa que
52 regule a sua atividade. Por fim, as expectativas quanto ao setor de "Turismo" foi
53 de melhor compreender o mercado de turismo e obter um diagnóstico das principais
54 dificuldades enfrentadas na região. Após o término desta atividade pelos mediadores,
55 inicia-se às 10:00 o processo de divisão da turma das oficinas em grupos de trabalho,
56 visando assim cumprir todas as atividades previstas, bem como, provocar a discussão e
57 diversidade de ideias para a construção da cadeia de valor. As 10:30 os mediadores
58 liberaram os participantes para o intervalo, retornando às 10:45 para sequência dos
59 trabalhos. No retorno, os mediadores, a fim de retomar o que foi apresentado e
60 discutido no período anterior, aplicaram a dinâmica denominada de "Fio Condutor",
61 fazendo com que todos retornassem o mesmo ritmo de trabalho antes da parada para
62 o intervalo. As 10:50 os mediadores iniciam o processo para a construção do desenho
63 da cadeia de valor, explicando passo a passo como proceder, e como a construção seria
64 feita com a participação de todos, sempre provocando o diálogo entre os grupos,

65 formado por produtores, parceiros e professores mediadores. Por volta das 12:20, os
66 professores mediadores iniciam a atividade denominada **"Identificação de Subprodutos**
67 **da Cadeia de Valor"**, onde os grupos são provocados a discutir e avaliar quais são os
68 subprodutos aos quais eles têm conhecimento em referência ao produto/serviço base
69 da oficina. Com relação ao produto **"Mandioca"** os subprodutos mais relevantes foram:
70 mandioca in natura, farinha, goma, manicuera e berereca. Quanto ao produto
71 **"Pupunha"** os principais subprodutos foram: componente para ração animal,
72 componente para serragem e o aproveitamento das cascas para adubação. Com
73 referência ao produto **"Banana"** os principais subprodutos foram: banana in natura, bala
74 de banana, banana passa, chips de banana, aguardente. Quanto ao produto **"Jussara"** foram
75 eles: polpa de juçara, sorvete da polpa, óleo extraído da semente, adubo produzido com
76 os resíduos e mudas para reflorestamento e ornamentação, vieram a apontar alguns
77 subprodutos que podem ser obtidos a partir do processo extrativista de coleta dos
78 frutos para extração da polpa; polpa concentrada de juçara (juçai) extraído de forma
79 artesanal, onde em alguns casos o produtor realiza em grupo ou sozinho, mas sem a
80 formação de uma cooperativa ou associação, sorvete (produto produzido a partir da
81 polpa, podendo ser saborizado ou não), óleo extraído da semente (usa na indústria de
82 produção de cosméticos), adubo (produzido a partir do bagaço da extração, podendo
83 ser vendido ou usado na própria propriedade), produção de mudas (destinadas para
84 reflorestamento ou venda para ornamentação de jardins). Com relação ao **"Turismo"** os
85 principais subprodutos são: atividades de lazer, camping, passeios e culinária. A
86 atividade finalizou as 13:00 para o intervalo para o almoço. Conforme previsto no
87 contrato de convivência, as 14:00 os mediadores retomaram as atividades, aplicando a
88 dinâmica **"Fio Condutor"**, fazendo com que todos retomassem o mesmo ritmo de
89 trabalho que estava acontecendo antes do intervalo para o almoço. Após todos estarem
90 no mesmo ritmo de trabalho, os mediadores iniciam a atividade denominada **"Estudo**
91 **de Mercado"**. Com relação ao produto **"Mandioca"** a avaliação foi de que o produto é
92 muito importante para a região e apresenta uma grande área de plantio, seus
93 subprodutos são comercializados em várias formas e garantem renda as famílias que
94 compõe este mapeamento. A produção é muito variada, tendo grandes e pequenos
95 produtores, basicamente todos os trabalhos de plantio e colheita são manuais, o
96 formato é de agricultura familiar, ou seja, todos que trabalham no campo são da mesma

97 família passando de geração para geração o uso da propriedade a qual, em alguns casos,
98 não possui todas as documentações adequadas para fins de financiamento. Outro fator
99 importante observado, foi que os produtores do município de Guaraqueçaba possuem
100 uma dificuldade maior para o escoamento da sua produção, devido as características de
101 infraestrutura rodoviária, reclamação dos produtores de uma forma geral, além da falta
102 de um padrão de luz que suporte todas as máquinas, já que foi citado que o padrão lá
103 ainda seria monofásico além de uma condição precária de conectividade via Internet.
104 No caso do produto "Pupunha" avaliam que é fundamental estratégias que levem em
105 consideração a importância da divulgação midiática do potencial gastronômico do
106 produto; certificação orgânica para conferir maior valor agregado, assim como selo de
107 identidade regional; diminuição da margem de lucro dos operadores da cadeia para
108 maior acesso da população, por conta do preço final menor; existência de potencial de
109 aumento de consumo per capita; e importância da capacitação dos atores da cadeia,
110 como chefes de Cozinha, merendeiras, cozinheiros assistentes, jornalistas. No caso do
111 produto "Banana" mostrou-se muito importante para a região, com grande área de cultivo e
112 seus subprodutos vendidos de diversas formas, e além de ser uma atividade que gera renda é
113 um produto que faz parte da tradição de inúmeras famílias. Quanto ao produto "Jussara" os
114 produtores relataram que estão necessitando de apoio das autoridades locais para o
115 desenvolvimento e a sustentabilidade do negócio, haja vista que nos municípios citados
116 os produtores realizam a atividade extrativista dos frutos da palmeira, e a produção
117 artesanal da polpa, visando estabelecer todo um sistema sustentável de manejo da
118 palmeira juçara e da produção de juçai, e também contribuindo com a geração de renda,
119 demonstrando preocupação na preservação da espécie, e no estabelecimento de uma
120 legislação que regulamente a sua atividade extrativista, para que possam ter acesso a
121 certificações e licenças que permitam realizar uma comercialização mais ampla dos seus
122 produtos, sendo que para muitos produtores esta atividade é a principal fonte de renda,
123 pois são impedidos de realizar a extração do palmito, devido a não existir um amparo
124 legal que regulamente esta atividade, não possuindo certificações para comercializar
125 seu produto fora do município. Além disso, os produtores destacaram a crescente
126 procura por este produto, que se assemelha com o açai da Amazônia, muito saboroso,
127 bem como, estimular a realizarem o processo de reintrodução de plantas na mata, a
128 semeadura em outras áreas já degradadas a fim de aumentar a produção de frutos, a

129 criação de viveiros comerciais de mudas, além do fato de a palmeira também ser
130 utilizada como planta ornamental, e também como plantio comercial. Destacaram a
131 necessidade do estabelecimento de parcerias que lhe tragam suporte para a
132 estruturação, tanto legal como produtiva, e conceitual que venha a proporcionar o
133 desenvolvimento do seu conhecimento e mudança de realidade para a realização de
134 uma atividade extrativista sustentável, e também promover o senso de
135 responsabilidade ambiental na comunidade como um todo. Também relataram a
136 dificuldade de colocar os seus produtos no próprio comércio local, devido a falta de
137 incentivo, e muitas vezes até dos próprios comerciantes locais por não ter certificação.
138 Outro fator destacado é a falta de infraestrutura em algumas regiões, pois as condições
139 das estradas dificulta o transporte que deve ser refrigerado. Quanto ao "Turismo" as
140 estratégias estão relacionadas com a divulgação midiática para atrair turistas à região,
141 definir o público alvo e diferentes possibilidades para manter o turista no local por mais
142 tempo. Em seguida os mediadores iniciaram a penúltima atividade do dia que foi a
143 "Análise FOFA", onde cada grupo escreveu os pontos fortes e fracos, as ameaças e
144 oportunidades da cadeia de valor, e após cada grupo realizar sua tarefa, o mediador
145 realizou a consolidação das informações. No caso do produto "mandioca" o grupo definiu
146 como pontos fortes a qualidade das plantas e também o histórico relacionamento
147 cultural da região, fazendo com que o produto fosse nacionalmente conhecido, já como
148 pontos fracos o baixo incentivo financeiro, a alta burocracia para se conseguir
149 financiamentos pela falta de documentação, muitas vezes. Outro ponto fraco é
150 referente ao tamanho das áreas de produção, que não podem aumentar devido as
151 legislações ambientais da região, considerada como área de preservação. No caso do
152 produto "Pupunha" o grupo definiu que o nível de inadimplência precisa ser reduzida,
153 melhoria das condições de transporte do produto, importância da existência de padrão
154 de qualidade de entrega do produto, existência de mercado consumidor de subprodutos
155 da Pupunha, necessidade de incremento de parcerias, diminuição da tributação direta e
156 indireta, e elevação do volume de recursos financeiros, via linhas de crédito. Com
157 relação ao produto "Banana" o grupo definiu como pontos fortes a diversidade de produtos
158 que podem ser feitos com a matéria prima Banana, como pontos fracos a grande burocracia
159 para se conseguir financiamentos e a falta de locais para venda dos produtos.

160 No caso do produto "Jussara" o grupo destacou que o produto tem uma boa aceitação
161 de mercado, mas ainda há problemas de divulgação. Comercialmente, como o seu maior
162 concorrente é o açai, necessita de mais apoio das autoridades, principalmente por falta
163 de uma legislação específica para a sua comercialização e manejo, principalmente por
164 se tratar de um produto oriundo de uma espécie considerada em extinção. Outro fator
165 relatado é que não se tem incentivo local por parte dos órgãos de governo, por se tratar
166 de um produto artesanal e produzido em pequena escala. A estrutura é precária para o
167 escoamento da produção, pois tem produtores em regiões de difícil acesso. Destacaram
168 que o produto tem uma boa aceitação de mercado e que não perde em nada para o seu
169 concorrente, o açai, mas que por fatores legais (legislação e certificações) ainda estão
170 impedidos de expandirem seus mercados e obterem incentivos e melhor visibilidade do
171 produto, além das dificuldades na obtenção de recursos (financiamento) e incentivos
172 dos governos locais, e a falta de união dos próprios produtores. Destacaram também
173 que o seu produto é artesanal e por isso não possui grandes volumes produtivos,
174 portanto possui características comerciais diferenciadas, por não possuir aditivos
175 industriais e ser um produto de alta qualidade, apesar de suas dificuldades estruturais
176 (estradas) para distribuir seu produto, onde em alguns pontos o acesso é somente por
177 barcos, ou as estradas em muitos casos precárias. Com referência ao "Turismo" o grupo
178 avaliou que a instabilidade de energia elétrica é preocupante, sinal de internet ruim,
179 dificuldade de acesso, domínio de grandes grupos, tratamento de esgoto e resíduos,
180 coleta seletiva, infraestrutura e segurança pública, bioma rico, proximidade de Curitiba,
181 potencial natural e rural, aumento de destino em meio à natureza. Após vencida as
182 atividades descritas acima, os mediadores iniciaram o processo de desenho da Cadeia
183 de Valor, consolidando todas as informações coletadas nas atividades, e compilando em
184 um único documento os resultados da Oficina, o qual foi apresentado no segundo dia
185 em forma de plenária para todos os participantes. Os trabalhos do primeiro dia foram
186 encerrados às 17:00. No segundo dia, na data de 26 de novembro de 2021, os
187 mediadores organizaram de forma didática, lúdica, conceitual e de design a
188 apresentação da cadeia de valor, em plenária, sendo a mesma construída e apresentada
189 por produtores que estavam presentes nos intensos momentos de trabalho do dia
190 anterior. Após as apresentações, foram encerrados os trabalhos pelos Gestores do
191 Projeto, agradecendo a todos os presentes e convidando para as próximas etapas. Às

- 192 12:00 do dia 26 de novembro de 2021, foram encerrados os trabalhos da Primeira
193 Oficina VRS Invest Paraná.

C. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA REGIÃO DO MIRINGUAVA

Entre os produtos previstos na Rota Metodológica para implantação do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava que tiveram ações executadas até o final de 2021⁴, constam “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local”.

Com relação a ambos os pontos, segue notícia sobre evento realizado junto à comunidade local (páginas 550 a 552), tabela contendo informações coletadas para levantamento de possíveis produtos para cadeia de valor da região (páginas 553 a 568), e comunicação enviada à comunidade (página 569).

⁴ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Link da notícia original: [https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Programa-de-Vocações-Regionais-Sustentáveis-apoia-agricultores-do-entorno-da-Bacia-do](https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Programa-de-Vocações-Regionais-Sustentáveis-apoia-agricultores-do-entorno-da-Bacia-do-Miringuava)

Programa de Vocações Regionais Sustentáveis apoia agricultores do entorno da Bacia do Miringuava

Valorização dos produtos locais é trabalhada pela Invest Paraná e pela Sanepar a fim de aprimorar o trabalho já desenvolvido junto aos agricultores da Bacia do Miringuava, diretamente impactados pela construção da barragem.

O desenvolvimento de produtos locais do entorno da Bacia do Miringuava, em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba (RMC), foi debatido com a comunidade nesta semana. O encontro foi promovido pela Invest Paraná, Sanepar, e Instituto de Desenvolvimento Rural do Estado do Paraná (IDR-PR), com apoio da prefeitura.

O tema foi objeto de acordo de cooperação firmado entre a Invest Paraná e a Sanepar, com o objetivo de aprimorar o trabalho já desenvolvido junto aos agricultores da Bacia do Miringuava, diretamente impactados pela construção da barragem.

- [Campo Mourão terá apoio do programa de Vocações Regionais Sustentáveis](#)

A valorização da cultura e dos produtos locais será feita pelo Programa de Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), lançado pelo Governo do Paraná neste mês. De acordo com o assessor técnico da Invest Paraná, Bruno Banzato, o programa estadual vai complementar as ações já desenvolvidas pelo Planejamento de Desenvolvimento Socioterritorial do Miringuava (PDST), do município.

“O Programa de Vocações Regionais surgiu exatamente para impulsionar o desenvolvimento local e abrir portas nos mercados nacional e internacional”, disse. “Estamos buscando produtos sustentáveis para mostrar ao mundo e, assim, promover o desenvolvimento do Estado do Paraná, criando uma marca no Estado”.

“A Sanepar é parceira das comunidades onde atua. Na região do Miringuava, temos vários projetos em desenvolvimento e esse encontro trouxe novas

possibilidades de ampliação das ações conjuntas", afirma o diretor de Meio Ambiente e Ação Social, Julio Gonchorovsky.

- [Impacto da seca vai além da falta de água: prejudica agricultura, saúde e agrava riscos de incêndios](#)

VOCACÕES - O Reservatório Miringuava deve ser concluído nos próximos meses, com investimento de R\$ 160 milhões, para possibilitar o armazenamento de 38 bilhões de litros de água, o que garantirá produção de 2 mil litros de água por segundo e ajudará a combater a escassez provocada pela falta de chuvas na Capital e RMC.

Para o vereador e membro do Conselho Municipal do Desenvolvimento Econômico de São José dos Pinhais, Silvio Santos, o VRS vai contribuir para o desenvolvimento da região. "Foram apresentadas propostas que alegraram os cidadãos, principalmente com relação à questão da vocação do município, seus produtos e seu desenvolvimento", disse.

- [Programa vai incentivar as vocações regionais sustentáveis do Paraná](#)

De acordo com o secretário de Meio Ambiente do município, Wagner Luiz Zaclikevis, valorizar a cultura e a produção local representa um olhar diferenciado do Governo do Estado. "É olhar com carinho para a cidade, valorizando o turismo rural e os agricultores que serão impactados pela construção da barragem do Miringuava. Assim, poderemos tirar o melhor proveito disso", afirmou.

"Nessa reunião pude ver que a política municipal está engajada com o IDR e a Invest Paraná, e já temos resultados, que são esses projetos. Agora, é seguir em frente e cumprir seu papel, seja empreendedor, cidadão, estado ou município", afirmou a proprietária de uma Estância nas proximidades, Sonia Beatriz de Paula.

Também participou do encontro Wellington Trautwein Bergamaschi, presidente da Associação Turística do Norte Pioneiro do Paraná (Atunorp), responsável pela organização do encontro.

- [Com apoio de banco, Invest Paraná vai incentivar projetos sustentáveis nos municípios](#)

ABRANGÊNCIA - Para o diretor da Secretaria municipal da Indústria e Comércio de São José dos Pinhais, Benedito Alves, o programa tem uma abrangência muito interessante porque alia o turismo sustentável e fortalece a vocação local. "Com esse projeto, a comunidade é valorizada e nossa cultura e vocação regional são levadas para os quatro cantos do mundo, colocando em evidência nossa população e os empreendedores locais", disse.

A estratégia da Invest Paraná visa ampliar a atração de investimentos privados e o desenvolvimento de regiões com baixo IDH. Promover crescimento sustentável de cadeias produtivas já estabelecidas no Estado, através do VRS, atende uma das metas estabelecidas na Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU).

Imagens do evento:



CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Brócolis	Packing house	Principal cultura explorada na região	5		
Turismo de base comunitária	Eco Turismo por meio de vivências na Natureza como passeios de bike, caminhadas, trekking e observação de cachoeiras e pássaros. As atividades conectam diferentes chácaras e demais áreas verdes particulares com interesse em preservação, de forma que os proprietários investem o ganho com o day use e pernoite em ações de conservação, infraestrutura e contratação de mão de obra local. Os ecoturistas ainda possuem opções de café da manhã, almoço e jantar com as refeições baseadas na cultura agrícola local. Eventos de Educação Ambiental nos chamados banhos de floresta e trilhas pedagógicas.	Serviço de organização de passeios com receptivo, guiamento, condução dentro de bosques e florestas em chácaras e demais áreas privadas com foco em preservação, montagem de refeições e pernoite aos ecoturistas. Campanhas de marketing digital com o conceito preservacionista e apoio ao Turismo Sustentável.	Amenizar o processo de favelização da área rural, diminuindo as ameaças aos recursos hídricos e tendo o ecoturismo como meio sustentável de qualidade de vida, com mais preservação da Natureza e renda aos proprietários de chácaras e fazendas, e mais opções de vivências na Natureza aos visitantes locais, regionais, nacionais e internacionais. O Rio Miringuava quase nasce dentro do Parque Nacional Guaricana. Ao longo de 25 kms de leito, até desaguar no Rio Iguaua, o Miringuava gera uma integração entre a Mata Atlântica em sua forma densa com a Mata Atlântica mista, com destaque para milhares de araucárias que ainda estão compondo cenários lindos na área rural são-joseense.	10	Guaricana	Depois da fase de testes no começo do ano, em abril, iniciamos o Road Trip Eco Guaricana – Miringuava. O passeio na Mata Atlântica da Região Metropolitana de Curitiba tem como entrada o corredor ecológico na área rural de São José dos Pinhais, em uma vivência onde espécies raras de fauna e flora se destacam em meio a trilhas por rios e caminhos preservados. Nós recebemos os ecoturistas na sede da Eco Guaricana, de onde partimos para ver a futura Represa do Miringuava, em que os mananciais vão abastecer 1/3 da população curitibana. Conhecemos localidades anteriormente ao alagamento previsto para o segundo semestre de 2021, como a Chácara Tatutoka e a Estância Carmello. Outra parada possível é no Rancho Caminho das Águas, onde passa o Rio Miringuava Mirim e há trilha ecológica sinalizada, pomar com abelhas sem ferrão, horta orgânica certificada de 15 anos sem agrotóxico, os bichos criados e os bichos silvestres do rancho. Terminamos o passeio nas trilhas da Vinícola Araucária cujos caminhos levam à cachoeira e ao mirante para vermos o outro lado a Represa do Miringuava e encerramos o Road Trip com almoço no restaurante da vinícola, o Gralha Azul. Também há possibilidade de picnic no Rancho Caminho das Águas e pernoite na Estância Carmello.
Turismo de base comunitária	Derivados do morango e especiarias	Produtos derivados do morango e outras especiarias. Alimentação	Quero realizar um café com morangos.	1	Colônia Marcelino	Não há
Produto	Promover o desenvolvimento sustentável na cadeia produtiva de plantas medicinais. A prática da A fitoterapia ou o uso das plantas e ervas medicinais como prática terapêutica é usado desde a antiguidade para cura e alívio de males. Um conhecimento repassado de geração a geração através da tradição oral e hoje muito deste conhecimento registrado em livros, vídeos e outros meios de comunicação demonstrando o interesse em divulgar e manter esta tradição. A prática da fitoterapia vem ganhando espaço dentro da medicina alternativa num reconhecimento da sua eficiência, baixo custo e propósito holístico entre o indivíduo e a natureza.	Extrativismo, reposição e Produção de ervas e plantas com indicativo de terapia, alívio e cura para doenças em consonância com as orientações da ANVISA. Produção de ovos caipira a partir da criação de frangos que poderão dar suporte econômico ao projeto maior da produção de plantas medicinais.	A produção de ervas medicinais dentro de um conceito de sustentabilidade poderá servir como alternativa para a comunidade em relação a medicina tradicional. Além da possibilidade de geração de renda aos indivíduos envolvidos na cadeia produtiva e uma proposta saudável e de custo baixo para a população de baixa renda que poderá se beneficiar do programa	1		

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Hortalças com produção e SPDH.	Venda in natura de diversas hortalças com melhor qualidade, com baixo uso de agrotóxicos e fertilizantes químicos.	São hortalças produzidas em SPDH, na agricultura familiar; visando a preservar o meio ambiente e conservação do solo, com melhor qualidade de vida para quem produz e para quem consome.	1		
Produto	Ovos caipira e queijo colonial.	As galinhas soltas no pátio e vacas livres no campo.	As galinhas são tratadas com milho e verduras, ambos produzidos na mesma propriedade. Os queijos são produzidos diariamente com leite fresco, e as vacas são alimentadas com produtos da propriedade.	1		
Produto	Grãos.	Já é produzido o milho para rotação de cultura, para alimentação dos animais e futuramente venda para outros consumidores.	Também é produzido no plantio direto, com menos usos de agrotóxicos e fertilizantes químicos.	1		
Turismo de base comunitária	acomodações em casas de madeiras, ampla área de floresta nativa para trilhas, lagos para pesca, piscinas, quiosques com churrasqueira	Hospedagens para pernoite e day use, piscinas, quiosques, lagos para pesca, trilhas nos 08 hectares de floresta nativa.	Nossa proposta aos hóspedes é a integração com a natureza, com simplicidade e conforto.	1		
Turismo de base comunitária	Com a intenção de transformar a chácara que moramos em uma unidade de conservação sustentável, planejamos alguns atrativos ligados à educação ambiental, como oficinas de alfabetização ecológica de forma transdisciplinar, trilhas para contação de histórias, visando um resgate histórico de lendas locais, espaços para vivências em meio a natureza, com pequenas acomodações. Buscamos também, formas de conscientização, através do acompanhamento turístico de ações de recuperação/preservação/conservação que pretendemos fazer, como repovoamento de peixes nativos, recuperação das nascentes e do rio Alegre, que possui uma pequena queda d'água, plantio de árvores, como por exemplo, araucária, que já iniciamos com cerca de 30 mudas, entre outras espécies.	Para a proposta de educação ambiental, queremos receber os visitantes dentro de grupos conforme faixa etária. Caso seja um grupo familiar, diversos atrativos podem ser oferecidos, como por exemplo: Caminhadas em meio a natureza para um grupo, atividades de pesca para outro, locais de descanso para outro grupo e atividades educativas diversas. Dentro da mesma proposta, as acomodações possibilitariam a extensão da estadia, em construções no modelo "tiny house". Dentro da proposta de acompanhamento das ações, poderíamos organizar grupos de voluntários para vivenciar e auxiliar as ações. Pretendemos fazer ações na chácara mas também em outros locais da bacia, talvez criar uma associação de "protetores do Rio Miringuava" com a participação de diversos atores. Já iniciamos contatos com alguns professores e pensamos na possibilidade de um grupo de estudo, possivelmente levando ações para as instituições de ensino da região.	O desenvolvimento econômico e social, ligado aos aspectos ambientais, ainda é pouco difundido em comunidades que desenvolvem modelos agrícolas tradicionais, pautados no progresso agroindustrial de comercialização de grandes quantidades. Muito da produção é desperdiçada, porém não há escolha para o pequeno produtor. Um modelo de negócio, que busca ampliar as possibilidades e romper a dicotomia entre sustentabilidade e rentabilidade, pode ser um direcionador para uma comunidade que não possui uma base comunitária, como por exemplo, a extração de erva mate, muito comum em relatos de moradores mais antigos. Na região que moramos não existe uma formalização das relações de trabalho, como por exemplo uma cooperativa ou uma construção cultural coletiva de relação com a natureza para além do aspecto utilitário. A valoração dos produtos ecossistêmicos ainda não chegaram até os produtores e nesse ponto pode estar a oportunidade de novos caminhos.	1		O primeiro contato que fizemos sobre o projeto, foi com o IDR. O responsável pela questão, o engenheiro agrônomo Tiago Hachmann nos fez uma visita e está nos orientando no desenvolvimento de uma pequena agrofloresta e também na questão da nascente de água. Entrei em contato com os responsáveis pela "psicultura sustentável" e estou aguardando uma visita para a questão do repovoamento de peixes nativos. Participei de algumas reuniões com os coordenadores do Movimento Viva Água, que me apontaram algumas situações relacionadas ao projeto de desenvolvimento.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Estou desenvolvendo um projeto de pesquisa através do MBA em Data Science & Analytics, que curso pela Esalq/USP. Pretendo criar um painel que relacione perspectivas diversas, como econômica, social, ambiental e psicológica com critérios de desempenho, como insumos, gestão de resíduos, trabalho, lazer, etc. Talvez desenvolver um aplicativo pelo Mit App Inventor, para levantamento de dados. A intenção é fazer uma análise da qualidade de vida dos produtores/moradores do manancial do Miringuava relacionando os objetivos e as estratégias.	Estou desenvolvendo um banco de dados com informações sobre os produtores localizados na área do manancial. Essa será a rede que irei analisar, e o método de análise, estou desenvolvendo em uma disciplina do mestrado em Ciência Política da UFPR, que participo como ouvinte, mas pretendo inscrever o projeto no processo seletivo. Estou desenvolvendo a tabela para relacionar os critérios e as perspectivas. Além de alguns softwares estou construindo as análises na linguagem R.	Em algumas conversas com os coordenadores do Movimento Viva Água, pude perceber algumas questões relacionadas ao desenvolvimento proposto para a região. Tive também algumas conversas com desenvolvedores de algumas plataformas, tanto para comércio local, como para comercialização de crédito de carbono. Acredito que a região da bacia possui um potencial imenso, e acompanhando o planejamento da cidade, acredito que posso somar e também aprender muito no desenvolver das estratégias.	1		Existe apoio a minha ideia de projeto de pesquisa por parte dos interessados. O Movimento Viva Água e o Sebrae, com quem tive algumas reuniões me elucidaram muitas questões. Acredito que participarei também de algumas reuniões com o SJProspera, dentro da câmara técnica do Miringuava, onde pretendo conseguir apoio. O fomento à pesquisa é algo muito complicado.
Produto	plantação de frutas vermelhas: amora blackberry, framboesa e blueberry, para fazer geleias e poupas congeladas para suco.	construção de um barracão para processar as frutas, com equipamentos como uma cozinha com pia, fogão e freezer.	Com a represa do Miringuava localizada na proximidade, torna-se mais importante a produção orgânica e de manejo mais sustentável nas propriedades da região. O solo mais ácido, o clima mais frio do Avencal é ideal para o cultivo de frutas vermelhas. Plantei também uma frutífera nativa, a cereja do mato, que poderá ser mais uma geleia deliciosa junto com esse trio acima. Além disso, temos outras frutíferas nativas na propriedade, como a pitanga e guabiroba e estamos fazendo o plantio de outras árvores nativas para ter uma diversidade maior na vegetação, para atrair mais pássaros e abelhas e manter a água na propriedade, temos nascente lá.	4	Campina do Taquaral, sr. Zanchetta.	Recentemente (julho de 2021), recebemos do programa PADI, parceria do Sebrae e Fundação Boticário, mudas de blueberry, totalizando 130 mudas entre diversos produtores. Penso que é o começo de uma nova cultura na região, bastante promissora devido ao clima e solo e um mercado consumidor receptivo como a de Curitiba e região metropolitana. Recebi também do PADI, a limpeza e reforma do poço caipira na propriedade.
Produto	Mel Proposta: Implementar a meliponicultura na bacia do rio Miringuava. A meliponicultura consiste na criação racional das abelhas sem ferrão, com manejos adequados, proporcionando, além da produção de produtos especiais como o mel, própolis, cera, extratos medicinais, resinas, etc., viabiliza a reprodução de colmeias, que podem ampliar o meliponário próprio, ou para serem comercializadas, e assim, pode constituir geração de renda às comunidades do Miringuava. Adicionalmente, caso se identifique vocação local e propósito, pode-se pensar na profissionalização e estruturação da cadeia de produtiva e logística de comercialização do mel, de modo que a meliponicultura possa se desenvolver, integrada à agricultura sustentável / agroecologia; e, se associada ao empreendedorismo, perspectivas para criação de agroindústrias especializadas em produtos das abelhas e derivados do mel, para a fabricação de bebidas como o	Sim, precisa processamento para a colheita, e segurança alimentar para embalagem, armazenamento, transporte, etc. conforme consta na descrição da cadeia produtiva, na proposta acima.	Sim é importante como alimento especial para as famílias dos agricultores e caso o agricultor se profissionalize, constituir e desenvolver a meliponicultura, constituir fonte de renda aos mesmos.	14	Em todas as comunidades possíveis.	A Sanepar simpatizou com o projeto e deve incluí-lo no edital de pagamento por serviços ambientais, devido a relevância das abelhas para a polinização das plantas e reprodução da biodiversidade. O I Workshop de Meliponicultura da Bacia do Rio Miringuava, realizado no mês de setembro/2019, em São José dos Pinhais, iniciou a discussão de um Projeto de Meliponicultura local.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>hidromel e sucos; doces, receitas e sabores para a culinária; extratos e pomadas medicinais; perfumes, sabonetes, etc.</p> <p>Dados do IBGE, apontam que o Paraná assumiu em 2015, a primeira posição na produção de mel, com aproximadamente 6,29 mil toneladas produzidas. O Estado possui em torno de 15% da produção de todo o Brasil, com mais de 20 mil colmeias cadastradas em cerca de 2 mil meliponários. A estimativa é que a produção de mel de abelha sem ferrão, em todo o País, ainda seja dez vezes menor que a produção do mel de abelha da espécie Apismelífera, evidenciando o potencial dessa atividade produtiva. Neste sentido, as Universidades estaduais estão impulsionando a produção de mel no Paraná, conforme publicado pela Agência de Notícias do Paraná, em 15/05/2021.</p> <p>De fato, o planejamento e estruturação da cadeia produtiva, com objetivo de rentabilidade na produção do mel, requer, antes da realização dos investimentos, providências tais como: estudo de viabilidade do local e suas condições climáticas, chuva, garoa, alta umidade, definição das espécies de abelhas mais apropriadas, sanidade animal e boas práticas de manejos.</p> <p>Depois disto, o projeto pode prosseguir com instalação de casa do mel, equipamentos e utensílios, seleção de boas práticas sanitárias, higiene pessoal, indumentária, vestimentas, desde a coleta, extração e beneficiamento, mecanismos e seguridade na coleta, se manual ou mecanizado, perícia para evitar contaminações químicas, físicas ou biológicas, evitar sujidade e contaminações, requisitos, procedimentos e padrões de higiene, qualidade do produto, beneficiamento, decantação, filtragem, maturação, envase, rotulação, armazenagem, boas práticas na fabricação, transporte e distribuição, mecanismos de controle higiênico sanitário, parâmetros, análises e fiscalização, visando a segurança alimentar e nutricional do consumidor e saúde pública (RODRIGUES, 2020).</p> <p>Por outro lado a polinização adequada das plantas promovida pelas abelhas contribuem significativamente para o aumento da qualidade, produtividade e rentabilidade das atividades de produção agrícola; visto, a polinização é fundamental para o desenvolvimento do vigor das plantas, da qualidade dos frutos e das sementes dos diversos tipos de lavouras, equivale dizer do aumento da produtividade; além disso, se cada agricultor optar pela meliponicultura, dispondo colmeias e adotando os princípios da agroecologia, ocorrerá nas unidades produtivas um constante incremento da biodiversidade, e ainda, o mesmo contará com a produção do mel, alimento especial para a sua família, tendo as abelhas como protagonistas.</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>De fato, “as abelhas são as principais responsáveis por mais de 70,0% das polinizações das plantas, elas são consideradas os agentes polinizadores mais eficientes”; “dentre as 310 mil espécies de plantas conhecidas atualmente, 87% delas dependem em algum grau de polinizadores animais: as abelhas, e também as aves, morcegos, mamíferos não voadores, répteis, moscas, besouros, dentre outros” (FONSECA et. al, 2012).</p> <p>Neste sentido, vale ressaltar os estudos e pesquisas sobre polinização em desenvolvimento na Bacia do Miringuava, referentes ao “Projeto de Serviços Ecossistêmicos para uma Agricultura Resiliente e Sustentável, desenvolvido pelo Laboratório de Interações e Biologia Reprodutiva-LINTER, liderado pela Professora Isabela Varassin e Fernando Jerônimo, biólogo, doutorado do Programa de Ecologia e Conservação pela UFPR; e pelo Laboratório de Abelhas-Labe, pelo Professor Rodrigo Gonçalves e Julia Henke, bióloga, mestrado em Entomologia, do Departamento de Biologia.</p> <p>De fato, a meliponicultura gera impactos socioambientais positivos, proporciona o aumento da população das abelhas e o número de colmeias, significando melhoria do serviço ecossistêmico de polinização, incrementando o ciclo virtuoso da natureza, e aumento da capacidade de reprodução da biodiversidade das plantas, conservação das espécies nativas, toda a flora, sobretudo, da reprodução das florestas, neste caso, do bioma Mata Atlântica. De certa forma, o meliponicultor é também, um guardião da biodiversidade das abelhas.</p> <p>Ademais, as abelhas nativas sem ferrão são determinantes na polinização das flores dos topos das árvores; e estas árvores, são as principais responsáveis por garantir a retenção da água da chuva, vigor das nascentes, abrigo para a fauna e toda a diversidade biológica, inclusive, a fertilidade e proteção da microvida do solo.</p> <p>De fato, as abelhas passam por este mundo por tão pouco tempo de vida, cerca de 2 meses de vida, variando de acordo com cada espécie, trabalham dia e noite, fora da colmeia coletando o pólen e o néctar nas flores e resinas das árvores, ou dentro da colmeia onde procriam, e realizam com a cera e o própolis que produzem, a arquitetura dos seus ninhos, e também com cera, os favos ou potes, onde armazenam o mel, feito a partir da matéria prima coletada junto às flores, ocasião em que realizam a polinização e contribuem para a reprodução das plantas.</p> <p>Assim, por conseguinte, garantem o alimento de todos os animais, inclusive do ser humano, e, sobretudo, preservam um mundo, que elas, as abelhas, só verão por poucos dias. De</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>fato, as abelhas são consideradas os seres mais importantes do mundo; há 14 anos declaradas insubstituíveis pela Royal Geographical Society de Londres.</p> <p>Neste sentido, vale destacar a frase atribuída ao famoso cientista Albert Einstein: "Se as abelhas desaparecerem da face da terra a humanidade terá apenas mais quatro anos de existência; sem abelhas não há polinização, não há reprodução da flora, sem flora não há animais, sem animais não haverá raça humana".</p> <p>O I Workshop de Meliponicultura da Bacia do Rio Miringuava, realizado no mês de setembro/2019, em São José dos Pinhais, iniciou a discussão de um Projeto de Meliponicultura local, com o objetivo de conscientizar aos agricultores das comunidades vizinhas sobre a importância das abelhas nativas sem ferrão para a polinização das plantas, preservação da natureza e para a vida das pessoas, e valorização da meliponicultura.</p> <p>Atrativos para o visitante: O mel poderá constituir um produto artesanal local, e assim como outros produtos artesanais locais como o queijo e o vinho, pode receber certificação e selo arte, e constituir atração ao visitante, e ter a sua demanda principal está associada, ao turismo rural ecológico; a Secretaria Municipal da Agricultura seria o caminho para viabilizar o apoio técnico e articular junto à Adapar, órgão da Secretaria Estadual de Agricultura, a inspeção da produção de origem animal, (abelhas), e encaminhar a certificação do selo arte conferido ao produto, conforme requisitos de qualidade diferenciada, cultura local, produção baseada em boas práticas, procedimentos, mecanismos de controle higiênico sanitário, parâmetros, análises e fiscalização, visando a segurança alimentar e nutricional do consumidor e saúde pública, conforme Cartilha elaborada pela Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Rural e Irrigação / Secretaria de Defesa Agropecuária.</p>					
Produto	Trabalho com madeiras descartadas recolhidas na região. Troncos, raízes, podas urbanas, árvores removidas legalmente pela prefeitura, etc. Delas aplico design e transformo em mobiliário urbano, bancos, lixeiras, etc, também móveis e objetos em geral, como mesas e luminárias.	Recolho as madeiras abandonadas e descartadas, faz a limpeza e a secagem. depois cada tronco tem um potencial de forma e função. Trabalho a arte na madeira ou uma funcionalidade, depois é colocada em exposição para venda	Meu trabalho tem como intenção, incentivar o uso consciente e sustentável da madeira, (de qualquer espécie), mostrando que a madeira é uma matéria prima que pode ser renovada e ainda, que é possível plantar, cuidar, esperar e colher no tempo certo. É a matéria prima do futuro.	2	Córrego Fundo - Roça velha	Proposta de fazer um memorial da madeira, seria um espaço, com um museu que resgata a memória, valores culturais, e arquitetônicos atrelados ao uso da madeira em nossa região. Bancos e chaises de madeira, na praça do Verbo Divino em São José dos Pinhais Bancos Pinhão, no parque São José bancos e lixeiras de toras, na rua Motta Junior em São José dos Pinhais.
Turismo de base comunitária	Cria o "memorial da madeira" (museu) Memorial histórico, cultural, arquitetônico.	Construir um espaço para exposição e visitação. Temas: madeira, objeto, arquitetura, históricos, obras e esculturas autorais.	O memorial resgata a história e a identidade regional.	1	Córrego Fundo - Roça velha	Foram feitas algumas conversas com a secretaria municipal de turismo e com a Sanepar.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>Como foi a importância da madeira para o desenvolvimento da região, promover a cultura da preservação, e do cuidado com o meio ambiente. Promover o uso sustentável e correto da madeira. Ser um espaço fórum para discussão e ações ambientais.</p>	<p>Disponer vouchers de visitação com parceiros do turismo. Bistrô / Café. Venda de objetos de madeira.</p>	<p>Do lago do Miringuava será retirado madeiras que podem ser utilizadas no memorial. (algumas peças especiais, como pinheiro e imbuías). Também, uma amostra das principais madeiras da região, (cortadas em pequenas amostras para exposição). Podendo agregar um pouco da história da construção do lago etc. Seria um ponto de visitação de estudantes, turistas, etc.</p>			
Produto	<p>Proposta: incentivo à produção orgânica; certificação agroecológica e selo orgânico para os produtos orgânicos. Produtos, tais como: frutas: morango, laranja, limão, mexerica, pêssego, amora, uva, caqui; folhosas: alface, escarola, espinafre, brócolis, couve-flor, repolho; raízes e tubérculos: beterraba, cenoura, batatinha, batata-doce, abobrinha, mandioca; tomate; cereais: feijão e o milho.</p> <p>Na bacia do Miringuava, 8 produtores fizeram a conversão de suas propriedades, do modo de produção convencional para modo de produção orgânica, e tiveram que retornar ao modo antigo, devido à falta de competitividade preço da sua produção no mercado, e sobretudo de falta de apoio técnico e de logística de comercialização, dificuldades junto ao CEASA.</p> <p>Pelo mesmo motivo, 3 oficinas de agrofloresta ecológica, realizadas junto a 3 propriedades agrícolas da Bacia do Miringuava, para a disseminação dessa prática agrícola na bacia, não prosperaram.</p> <p>Considerando a resolução da IV Conferência Municipal do Desenvolvimento Rural de São José dos Pinhais, realizada no dia 27 de maio de 2017, nas instalações da Câmara de Vereadores, com o tema: "Pensando o Futuro do Espaço Rural de São José dos Pinhais", tendo sido formulada no "Grupo de Trabalho Manejo de Solo e Água" e aprovada na plenária a seguinte proposta: "incentivo à produção orgânica em escala (grupo de estudo qualificado para aprimoramento) e fomentar sugestões ou soluções de comercializar produtos orgânicos"; bem como, "viabilizar apoio técnico nas propriedades rurais (acompanhamento mais presente); contratação de técnicos e fortalecimento do corpo técnico da iniciativa privada existente".</p> <p>Considerando a vocação da Bacia do Rio Miringuava, para a produção agrícola, onde a agricultura familiar predomina (95%), em face do grande número de agricultores da região da bacia do Miringuava e do volume significativo da produção agrícola, no caso da restrição prevista ao uso de agrotóxicos,</p>	<p>Sim! Visão de Futuro: Produtos e Marca "Rio Miringuava". Podemos idealizar uma visão de futuro para a Bacia do Rio Miringuava como um polo avançado de agroecologia, referência para o Estado do Paraná e o Brasil, gerando renda e maior valor agregado na produção de alimentos de alta qualidade e segurança alimentar e nutricional para a população de São José dos Pinhais, Curitiba e Região Metropolitana, dispondo de tecnologias, máquinas e implementos modernos, cooperativa agrícola, agroindústria, e plano de marketing visando a concepção, criação, legalização, lançamento e posicionamento no mercado da Marca "Rio Miringuava" de produtos orgânicos comprometida com a proteção ao meio ambiente e toda a biodiversidade. Isto requer vontade política, união das partes interessadas e investimentos.</p>	<p>Esta proposta é uma alternativa considerando a vocação da Bacia do Rio Miringuava, para a produção agrícola, onde a agricultura familiar predomina (95%), em face do grande número de agricultores da região da bacia do Miringuava e do volume significativo da produção agrícola, no caso da restrição prevista ao uso de agrotóxicos, restará aos mesmos, a alternativa de mudança do modo convencional para modo intermediário conforme programa coordenado pelo IDR - o Sistema de Plantio Direto de Hortaliças – SPDH, prevendo o uso moderado de agroquímicos, ou mudar voluntariamente para o modo de produção orgânico, ou reposicionar em outra atividade.</p>	13	Especialmente para as comunidades da Bacia do Rio Miringuava, mas a proposta agroecológica pode ser aplicada em qualquer lugar.	A Sanepar, conforme explicado no texto, inicialmente propôs a agroecologia para a bacia do Miringuava, houve um recuo, e adotado o SPDH.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>restará aos mesmos, a alternativa de mudança do modo convencional para modo intermediário conforme programa coordenado pelo IDR - o Sistema de Plantio Direto de Hortaliças – SPDH, prevendo o uso moderado de agroquímicos, ou mudar voluntariamente para o modo de produção orgânico, ou reposicionar em outra atividade.</p> <p>Assim sendo, segue a sugestão ao governo estadual e municipal considerar a referida resolução do CMDR, e articular o referido grupo coordenador qualificado, tendo em vista o estudo do mercado de produtos orgânicos e respectiva estruturação da cadeia logística de produção e comercialização, marca, viabilidade de agroindústria para agregar valor ao produtor e eventual necessidade de cooperativa e políticas públicas de incentivo e apoio, bem como, estabelecer o modelo e respectivo tipo de manejo orgânico mais fácil e mais adequado aos agricultores da bacia, tendo em vista o planejamento e a organização da produção orgânica, assegurando apoio, logística de comercialização e acesso ao mercado, com rentabilidade ao agricultor que opte pela referida mudança e migrar modo convencional de produção agrícola, praticado atualmente com rentabilidade e mediante uso intenso de tecnologias, máquinas, equipamentos, implementos e intenso uso de agroquímicos, para um novo modo de produção orgânica.</p> <p>Vale destacar que o Paraná é o estado com maior número de propriedades certificadas no Brasil. Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o Paraná responde por 17,5% dos produtores orgânicos certificados, totalizado 3.737 propriedades, seguido pelo Rio Grande do Sul (2.388), São Paulo (2.237), e Santa Catarina (1.618), sendo que os demais estados brasileiros possuem menos de mil propriedades certificadas, conforme a Agência de Notícias do Paraná, publicação de 27/05/2020.</p> <p>Na Bacia do Miringuava há duas propriedades agrícolas, uma no Avencal e outra na Muricy, que são referências na produção orgânica, certificadas pelo Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), por meio da parceria com a prefeitura através da Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento, no importante programa municipal de apoio à agricultura orgânica.</p> <p>O Tecpar é, portanto, uma certificadora habilitada como “Organismo de Avaliação da Conformidade Orgânica OAC”, conforme previsto no Regulamento Técnico para os Sistemas Orgânicos estabelecido pela Portaria 52, de 15/03/2021, do Ministério da Agricultura (que substitui a Instrução Normativa nº 46, DE 6 de outubro de 2011), do Ministério da Agricultura; portanto, esse programa municipal poderia ser</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>ampliado tendo em vista certificações agroecológicas na bacia do Rio Miringuava.</p> <p>Adicionalmente, essa Portaria 52, prevê certificações pelo Sistema Participativo de Garantia – SPG; este processo de certificação participativa ocorre a partir da demanda de um grupo de agricultores interessados em utilizar o selo; neste sentido a Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento, poderia, com base no mesmo programa de apoio à agricultura orgânica, viabilizar parceria com a Rede Ecovida para organizar certificações participativas na Bacia do Miringuava.</p> <p>De fato, a Rede Ecovida de agroecologia é pioneira no desenvolvimento da certificação participativa, metodologia de verificação de conformidade da produção orgânica, conhecida e oficializada como Sistema Participativo de Garantia.</p> <p>A metodologia praticada pela Rede Ecovida, envolve a formação de Núcleos Ecológicos, com participação de até 12 famílias de agricultores filiados à Rede em cada Núcleo, para a certificação agroecológica, coordenada por uma comissão de verificação de conformidade capacitada pela Rede, e com a participação dos agricultores; estes participarão também das reuniões mensais do Núcleo, em cada propriedade, visando verificação permanente de conformidade orgânica, denominada de “olhar de campo”, de modo que a propriedade de cada família do Núcleo, tenha a sua conformidade analisada pelo menos uma vez por ano.</p> <p>Neste sentido, as propriedades são certificadas e as respectivas famílias são habilitadas para usar o selo ecológico para a comercialização dos seus produtos orgânicos.</p> <p>Princípios: Os princípios básicos da agroecologia, preconizam o plantio de sementes crioulas, pois não é permitido o uso de sementes transgênicas, pressupõe manejo adequado do solo, preservando a fertilidade do mesmo naturalmente com adubos orgânicos e não permite uso de agrotóxicos, assim valoriza a saúde do agricultor, minimiza a pegada do carbono, propõe a multicultura e não recomenda a monocultura; adota técnicas para evitar erosões, cuida da água, das nascentes, dos rios e suas matas ciliares, das florestas, ecossistemas, fauna e toda a biodiversidade animal e vegetal; manejo dos animais com os cuidados adequados com alimentação orgânica, prevenção e tratamento de doenças e liberdade.</p> <p>De fato, o manejo agroecológico pressupõe técnicas, tais como, a conservação do solo naturalmente com faixas vegetativas, plantio em nível, terraceamento, plantio direto,</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECIFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>cobertura verde, promove o aumento da biodiversidade na área da unidade de produção com cultivos consorciados, rotação de culturas, recuperação e enriquecimento de Áreas de Preservação Permanentes-APPs das nascentes de água e rios, corredor ecológico, manejo do mato e alternância de capinas, ausência de fogo, adubação verde, adubos orgânicos, diversificação da produção, diversificação de variedades ou cultivares, plantio de flores e outros cultivos que atraem inimigos naturais, cultivos em faixas, cobertura do solo, sistemas agroflorestais, quebra-ventos...; conforme requisitos do Plano de Manejo da Rede Ecológica de Agroecologia.</p> <p>Tudo isso, para a produção de produtos de alta qualidade, essencial para a segurança alimentar, nutricional e saúde das pessoas e sustentabilidade ambiental.</p> <p>Vale lembrar, o processo de mudança do modo de produção convencional para agroecológico ocorre a partir da decisão voluntária de cada agricultor, movida por uma mudança interna, pessoal e consciente, para assumir um compromisso com a agroecologia, tendo em vista o alimento mais saudável e a preservação da natureza, segurança alimentar e nutricional e saúde das pessoas, da saúde pública, com atendimento aos requisitos legais, e nunca uma adesão forçada.</p> <p>Neste sentido, vale destacar que, que muitos agricultores no Paraná, devido a intoxicação com agrotóxicos (na bacia do Miringuava há uma ocorrência neste sentido), que impossibilitados continuarem com a agricultura convencional, optaram pela agroecologia e sentiram-se felizes; de fato, a agroecologia consiste em um estilo de vida saudável, envolvendo produção e consumo conscientes, em consonância com a preservação do meio ambiente, harmonia e regeneração da natureza; desta maneira, o movimento orgânico, compreende diversos tipos de modelos e metodologias, no Brasil e no mundo, a serem conhecidos, respeitados, incentivados e disseminados, para a prática voluntária mais conveniente, a saber, conforme (EWERT, 2019):</p> <p>Agricultura biodinâmica – Rudolf Steiner – 1924 – Alemanha. Agricultura Orgânica – Albert Howard – 1935; 1940 – Inglaterra. Agricultura biológica – início da década 1930 – Hans Müller – Suíça. Agricultura Natural – meados da década de 1930 – Mokiti Okada e Masanobu Fukuoka – Japão. Permacultura – década 1970 – Bill Mollison e David Holmgren – Austrália. Agricultura Alternativa – 1977 – Relatório Holandês – Holanda.</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>Agroecologia – início década 1980 – Dr. Miguel Altieri e Dr. Stephen Gliessman – Universidade da Califórnia – EUA. Agricultura Sintrópica – 2015 – Ernest Götsch – Brasil.</p> <p>Sugestão de agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica na APA do Miringuava.</p> <p>Considerando que a agrofloresta ecológica consiste num modelo de atividade econômica fundamental para a APA da Bacia do Miringuava, visto seu manejo é o ideal para a produção de água, conforme evidenciou Ernst Götsch; também, a agricultura sintrópica dispensa a irrigação e economiza água.</p> <p>De fato, a bacia do Rio Miringuava foi delimitada como área de interesse de mananciais de abastecimento público da Região Metropolitana de Curitiba; esta delimitação tem como finalidade controlar o uso e ocupação do solo, de modo a garantir condições de qualidade da água compatíveis com o abastecimento público, conforme Decreto Estadual nº 4.435 de 29 de junho de 2016, e Lei Estadual 12.248, de 31/07/98, que cria o Sistema Integrado de Gestão e Proteção dos Mananciais da RMC, coordenado pelo Estado, com a participação dos municípios.</p> <p>O manejo da agricultura sintrópica, conta com experiência e rentabilidade exitosa no município próximo de Tijucas do Sul, referência no Estado do Paraná certificada pelo CPRA, e também em muitas outras localidades; fica a sugestão desta prática de manejo agrícola, a seguir fundamentada, de manter disponível esta opção para consideração e eventual adesão voluntária dos agricultores que se interessarem.</p> <p>De fato, foram realizadas oficinas organizadas pela Sanepar em parceria com o CPRA - Centro Paranaense de Referência em Agroecologia, tendo como público alvo agricultores das comunidades desta Bacia, envolvendo conteúdo teórico e prático com cultivos de consórcios de plantas, do modelo agroflorestal, inclusive conteúdos e práticas de meliponicultura, tendo gerado aprendizado e experiência.</p> <p>No entanto, não houve a adesão esperada à agricultura sintrópica, talvez, pela discordância radical de alguns agricultores quanto a algumas premissas do modelo agroecológico citado, tais como: a destinação de área ao lado dos canteiros e consórcios de plantas para cultivo exclusivo da matéria orgânica (capim) necessária para a adubação orgânica, tomando cerca de 2/3 da área ficando 1/3 para efetivo plantio de plantas para a produção agrícola, suscitando risco de perda de rentabilidade; também quanto ao requisito agroecológico da prática da multicultura, pois não recomendando a monocultura; quanto à falta de</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>compreensão do manejo sem agrotóxicos e sem necessidade de irrigação; ou ainda, discordância quanto à maior intensidade de trabalho manual, e menor utilização de máquinas e equipamentos, e enfim, talvez devido a fatores culturais, relativos à prática da agricultura convencional.</p> <p>No entanto, o modelo de agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica, é muito interessante e sua eficiência foi comprovada nas 5 oficinas, sendo 3 em propriedades situadas na própria Bacia do Miringuava e 2 realizadas na propriedade do casal Felipe Kuhn e Isabelle Lecheta, em Tijuca do Sul-PR, considerado referência no Estado do PR na produção agroecológica, para o programa cestas solidárias do CPRA, de produção de alimentos.</p> <p>A agrofloresta ecológica ou agricultura sintrópica, é caracterizada pela organização, integração, equilíbrio e preservação de energia no ambiente, desenvolvida no Brasil pelo suíço Ernst Gotsch, na sua fazenda no Sul da Bahia, e que no contexto da agricultura orgânica é considerada como o modelo de manejo agroecológico mais completo.</p> <p>É um sistema que imita a natureza, em que os macros e micronutrientes, a umidade, fertilidade e sobretudo a micro vida do solo, constituída de pequeninos animais, como a minhoca, e de bactérias e fungos, que processam a matéria orgânica e disponibilizam os nutrientes, adubos naturais, necessários ao desenvolvimento da planta, como o Nitrogênio (N), o Fósforo (P); o Potássio (K), etc.</p> <p>Esses nutrientes, adubos naturais, são obtidos por meio do manejo adequado do sistema agroflorestal, cujas podas das árvores e aproveitamento da sua matéria orgânica nos canteiros, otimizam a disponibilidade dos nutrientes necessários, dispensando o uso de fertilizantes químicos agrotóxicos, sendo que, o equilíbrio biológico mantido não permite o ataque de pragas, e por isso, dispensa o uso de fungicidas e pesticidas químicos!</p> <p>Ademais, o manejo agroflorestal dispensa a utilização da irrigação, portanto, reduz consideravelmente o gasto da água na agricultura, bem como, reduz o custo de produção evitando a compra de equipamentos para os sistemas de irrigação.</p> <p>O sistema foca detalhes fundamentais como: aproveitar a melhor luz do sol para uma melhor fotossíntese, com canteiros no sentido norte-sul, palhada adequada, observação do relevo, geografia, etc., e que o planejamento agroflorestal da roça em cada época do ano, considere consórcio de plantas que se combinam, observando os diferentes estratos, ou seja, os diferentes espaços e as</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>diversas alturas que as plantas ocupam, de modo que a luz solar beneficie cada tipo de planta que cresce em cada andar, bem como, a sua sucessão ecológica natural: os ciclos de vida e os ritmos de crescimento, de cada planta.</p> <p>É recomendado o Livro "Agroflorestando o Mundo de Fação a Trator", dos autores: Nelson Eduardo Corrêa Neto; Namastê Maranhão Messerschmidt; Walter Steenbock; e Priscila Facina Monnerat, para quem pretende aprofundar o conhecimento dos fundamentos, bem como, conhecer a especificação dos vários tipos de consórcios de plantas sugeridos para plantio.</p>					
Produto	<p>Proposta: Programa produtor de água Produto: Água</p> <p>A bacia do Rio Miringuava foi delimitada como área de interesse de mananciais de abastecimento público da Região Metropolitana de Curitiba; esta delimitação tem como finalidade controlar o uso e ocupação do solo, de modo a garantir condições de qualidade da água compatíveis com o abastecimento público, conforme Decreto Estadual nº 4.435 de 29 de junho de 2016, e Lei Estadual 12.248, de 31/07/98, que cria o Sistema Integrado de Gestão e Proteção dos Mananciais da RMC, coordenado pelo Estado, com a participação dos municípios.</p> <p>Considerando a necessidade de garantir segurança hídrica: ter água em quantidade e qualidade para o abastecimento público e uso humano, sobretudo, em face das mudanças climáticas, crise hídrica e pressão antrópica, atualmente, faz-se necessária a recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p> <p>De fato, um dos focos principais de gestão ambiental na Bacia do Rio Miringuava, consiste na recuperação e preservação das matas ciliares, equivale dizer, das APPs, inclusive, em torno da futura represa, e das margens ao longo do Rio Miringuava, especialmente a montante do ponto de captação na barragem de nível no Jardim Del Rey, até as nascentes do</p>	<p>As atividades pertinentes ao produtor de água são: recuperação e preservação dos recursos naturais: nascentes, rios, matas ciliares - as Áreas de Preservação Permanente APPs de rios e nascentes, florestas, reservas legais, previstas no código florestal/CAR, e unidades de preservação (Parque Nacional Guaricane e APA do Miringuava, RPPNs) e a qualidade do meio ambiente.</p> <p>De fato, as florestas, atuam como uma esponja, absorvem a água da chuva, e viabilizam a infiltração da mesma no solo, e são essenciais para manter reservatórios subterrâneos, lençóis freáticos e nascentes perenes, mesmo em épocas de seca e estiagem, com qualidade ambiental; e para que este meio ambiente saudável, contribua para a produção de água em quantidade e qualidade.</p>	A represa do Miringuava, a critério da Sanepar, poderá ter multiuso, constituir ponto de atração turística, prática de esportes aquáticos, pescarias, etc.,	14	Em todas as comunidades possíveis.	Conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IAT/Prefeitura de SJP, já assinado, e de acordo com o Decreto Municipal 3.192/18, há previsão de incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na Bacia do Miringuava.

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
	<p>mesmo, e, das matas ciliares dos seus respectivos rios afluentes, sobretudo, as matas ciliares das nascentes existentes na bacia e microbacias, de acordo com especificações estabelecidas no Código Florestal por meio do Cadastro Ambiental Rural-CAR.</p> <p>Como a Sanepar assumiu o compromisso de recuperar e preservar toda uma Área de Preservação Permanente-APP, de 100 metros, no entorno da futura represa, de mata ciliar com espécies nativas da região, e ainda, providenciou a parceria com o IAP e SEMMA (Prefeitura de SJP), esta ação de gestão ambiental, em consonância com os requisitos legais, fica facilitada com o PSA – Pagamento por Serviços Ambientais.</p> <p>De fato, a gestão desse Programa de Regularização Ambiental (PRA), previsto no Código Florestal e Cadastro Ambiental Rural (CAR), pode ocorrer, inclusive, associada à gestão do Programa de Pagamento por Serviços Ambientais, regulamentado pelo Decreto Municipal 3.192/18, que prevê incentivo direcionado aos agricultores proprietários de áreas na Bacia do Miringuava, conforme Acordo de Cooperação Técnica e Financeira Sanepar/IAT/Prefeitura de SJP, já assinado, e terá edital em breve, e em consonância com o Programa Produtor de Água, da Agência Nacional de Águas e Saneamento (ANA).</p> <p>Deste modo, o proprietário da área rural, por ocasião do edital, ou contato com o órgão ambiental pode ajustar o cumprimento do requisito legal, contando com o incentivo financeiro para a regularização, por meio do Pagamento por Serviços Ambientais.</p> <p>Esses agricultores e proprietários que mantêm as florestas e o meio ambiente preservados, também, podem constituírem-se produtores de água e realizar o credenciamento para o PSA.</p> <p>O Programa Produtor de Água, ANA apresenta uma excelente alternativa para investimentos na recuperação, preservação e conservação das bacias hidrográficas na área rural, prevê fontes de captação e parcerias para a Gestão dos Recursos Hídricos, ensejando a necessidade de um Programa Estadual robusto de incentivo permanente ao Produtor de Águas, sobretudo porque, é uma vocação regional dentro do município de São José dos Pinhais, a produção de água.</p>					

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	Leite queijo e doce de leite. Frutas in natura morango, amora, mirtilo, framboesa e uva - fabricamos geleias, polpas e frutas congeladas. Olericultura produtos in natura saladas de folhosas higienizadas, legumes picados fatiados e afins.	Necessidades de equipamentos industriais como secadora de folhosas, cubeteira, fogão e forno industriais. Embalagens. Rótulos. Divulgação adequada.	Iniciamos as atividades de uma forma modesta, porém atendendo todas as exigências do mercado como local adequado para o processamento das mercadorias vistorias dos órgãos competentes como vigilância sanitária e bombeiro alvará de funcionamento. Com o crescimento da demanda nos unimos (produtores orgânicos familiar) desta forma fortalecendo o grupo. Assim podemos fortalecer a categoria e dar condições de trabalho adequada para as famílias.	1		Associação de produtores orgânicos do Miringuava
Turismo de base comunitária	Nossa produção própria de queijos artesanais atrai o turista pelo diferencial das receitas e por estarmos em contato direto. Produtor = cliente; km zero. Em nossa loja ele também pode observar ao vivo o processo de produção; Importante contribuição de parcerias com outros produtores locais de diversos produtos artesanais, quais geleias, antepastos, pães de fermentação natural, vinhos coloniais, etc.	Embalagem, armazenamento a frio e não.	Nosso município, conhecido como uma boa bacia leiteira, nos hospeda unindo uma longa tradição italiana a comunidade; colônia Mergulhão, mais especificamente Caminho do Vinho, roteiro turístico rural, nos produtores de queijos artesanais ligados intimamente com a cultura e tradição italiana, unido ao leite, ao vinho e a culinária. Produção limpa sem resíduos, gado de pasto e o verdadeiro sabor dos nossos "avós" remetendo a memórias afetivas do paladar.	2		A Acavim está reforçando nossos laços com a Comunidade, através de divulgação em sites, trenzinho, bus turístico e em várias operações locais. A Prefeitura do Município juntamente a Secretaria de Turismo apoiando e valorizando cada produtor.
Produto	Hortaliças orgânicas: Alface 8 variedades, Brócolis 2 variedades, Couve flor, Couve manteiga, Beterraba, Repolho verde, Repolho roxo, Espinafre, Salsinha, Cebolinha, Abóbora 3 variedades, Batata doce roxa por dentro, Batata doce roxa comum, Batata doce cenoura, Cenoura, Vagem, Ervilha, Abobrinha, Batatinha (pouco volume), Salsão, Alho poro, Morangos, Citros, Phisalys.	Produção, higienização, processamento, embalagem.	A produção orgânica é comercializada em Curitiba, em feiras. A produção é realizada respeitando boas práticas de produção e preservando a natureza.	1		
Produto	Produtos de agroindústria - geleia de frutas e nhoque de batata doce colorida.	Preparo da geleia e nhoque em cozinha equipada e dentro dos parâmetros exigidos pela vigilância sanitária.	Produto produzido artesanalmente, buscando preservar as características naturais do produto.	1		https://www.ranchocaminhodasaguas.com/
Turismo de base comunitária	Turismo pedagógico, onde alunos de escolas, ou grupos de visitantes podem ter contato com a natureza, conhecendo o processo produtivo das frutas e hortaliças. Também é oferecida a opção para grupos de pessoas fazerem eventos e treinamentos no local.	Divulgação, traslado, estradas adequadas, outros produtos orgânicos.	Através da atividade os visitantes podem ter contato com uma área de produção orgânica de alimentos, compreendendo a importância da preservação ambiental e da adequada relação entre homem e natureza. Os alunos podem ainda vivenciar as atividades do dia-a-dia no meio agrícola	1		

CADASTRO DAS PROPOSTAS > CATEGORIA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > DESCRIÇÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > ATIVIDADES RELACIONADAS	CADASTRO DAS PROPOSTAS > CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA DESSE PRODUTO OU ATRATIVO TURÍSTICO NA REGIÃO	CADASTRO DAS PROPOSTAS > LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA	CADASTRO DAS PROPOSTAS > OUTRA COMUNIDADE	CADASTRO DAS PROPOSTAS > AÇÕES RECENTES/EM ANDAMENTO (OPCIONAL)
Produto	<p>Geração de renda por meio de utilização de frutas nativas da mata Atlântica e frutas crioulas em conjunto com as abelhas sem ferrão desenvolvendo produtos tipo polpas, sucos, geleias, doces, picolés, balas aromatizadas, além é claro do mel, própolis, cera e outros produtos oriundos das abelhas sem ferrão.</p>	<p>Necessário desenvolvimento de técnicas para a colheita das frutas nativas, a sua higienização, processamento, armazenamento e conservação, o desenvolvimento de despoldadeiras, embalagens, rótulos. A parte de processamento poderia ser feita na área existente para este fim na agroindústria do Município próxima à AUDI e que está hoje com sub utilização.</p>	<p>Há uma necessidade eminente de conservação e recuperação das Florestas do Paraná, particularmente da Floresta Ombrófila Mista – FOM, esta conservação e recuperação será mais viável quanto mais estiver atrelada à possibilidade de geração de renda para as famílias agricultoras. As frutas nativas fazem parte da cultura alimentar dos paranaenses, porém estes hábitos não são valorizados, pelo contrário, são vistos de forma pejorativo na sociedade. A valorização das frutas nativas confere relevância ao elemento arbóreo nas propriedades, levando à estruturação de sistemas agroflorestais a partir destes. Ao mesmo tempo a introdução de abelhas sem ferrão da região nos pomares, as quais são responsáveis pela polinização destas frutas, aumentaria a produtividade e qualidade das mesmas e geraria mais uma fonte de renda aos agricultores familiares.</p>	14	<p>Poderíamos implantar em todo o Município de São José dos Pinhais com previsão inclusive de ampliação para toda a região metropolitana através da parceria com a AOPA.</p>	<p>Existe um projeto sendo tocado pela UFFS em conjunto com outros atores do Rio Grande do Sul, os quais poderiam nos orientar e inclusive já estão realizando testes com os produtos finais. Outra ação que já está em andamento é através da AOPA, a qual já tem conversas com viveiros estaduais para o fornecimento das mudas destas frutas para os agricultores.</p>

Comunicação enviada à comunidade:

16/12/2021

O programa Vocações Regionais Sustentáveis (VRS) Miringuava está chegando!

Após o envio das propostas de negócios a serem trabalhadas pelas lideranças locais, a Invest Paraná, a Sanepar e o IDR-Paraná, estão construindo o programa para sua região no próximo ano.

O programa já foi implantado na região do litoral com o VRS Mata Atlântica, e já passou pela primeira fase de oficinas. Confira abaixo alguns links para conferir como foi:

Acesse aqui para ver como foi a cerimônia, a oficina e a feira (com fotos):
www.vrs.org.br/oficina-resultado →

Acesse aqui para galeria de fotos completa:
www.vrs.org.br/oficina-galeria →

E as notícias sobre o evento você encontra aqui:
<https://vrs.org.br/blog> →

Até breve!
Equipe VRS
vrsparana@investpr.org.br

12:58 ✓✓

Além dos documentos já apresentados com relação ao Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava que tiveram ações executadas até o final de 2021⁵, e que se relacionam mais especificamente com os produtos “Levantamento Inicial: Atores e Abordagens de Desenvolvimento” e “Apresentação do Programa à Comunidade Local” da Rota Metodológica, segue (páginas 570 a 599) também prévia de documento de cooperação técnica que está em negociação entre Invest Paraná, Sanepar e Caixa Econômica Federal, o qual está em processo de aprovação.

Tal acordo de cooperação técnica deve-se ao fato de o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Região do Miringuava integrar o Plano de Desenvolvimento Socioterritorial (PDST) do Miringuava, Plano da Sanepar para mitigar os impactos gerados pela construção da barragem na região.

Prévia do documento:



⁵ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.



ÍNDICE

1. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

1



Contratação de Serviços Socioambientais de Análise da Cadeia de Valor (CV) nos âmbitos Estrutural, Econômico, Ambiental e Social no escopo de produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria localizados na região aos arredores da barragem do Miringuava, em São José dos Pinhais, Paraná.

A análise da cadeia de valor deve seguir os moldes da metodologia Value Links 2.0 – Metodologia para Promover Cadeias de Valor, elaborado pela *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ) GmbH, em consonância com as inter-relações com os demais campos de atividades previstos no Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná (VRS), desenvolvido pela Invest Paraná.

Esta contratação tem caráter científico e deve ter uma postura de pesquisa e desenvolvimento, já que será examinada a eficácia da metodologia em ações práticas, que podem vir a ser reprogramadas no decorrer do ciclo do VRS. Seguindo a metodologia científica do Manual do Value Links 2.0 em suas primeiras fases, o trabalho proposto é de coleta, sistematização e análise de dados, sendo executado em 4 macroprocessos:

- a. Elaboração e execução de estratégias de coleta de informações necessárias para subsidiar as análises, incluindo formatação e realização de coleta em campo, no escopo do programa;
- b. Planejamento e execução de oficinas de trabalho conforme definido pela Rota Metodológica;
- c. Elaboração de plano de ação derivado das análises e em consonância com a metodologia Value Links;
- d. Realização de pesquisas bibliográficas, levantamento de informações e produção de relatórios no escopo do programa, necessários para a execução das etapas da Rota Metodológica.

2. ÁREA DE ATUAÇÃO

Os serviços serão realizados no município de São José dos Pinhais - Paraná, na Bacia Hidrográfica do Miringuava.

3. PERÍODO

O prazo de execução será de 365 dias, conforme cronograma em anexo a este Termo de Referência.



4. JUSTIFICATIVA

A Sanepar tem a missão de prestar serviços de saneamento ambiental de forma sustentável e inovadora, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social, bem como para a melhoria da qualidade de vida da população. Nesse contexto, identificar e incentivar as cadeias de atividades já estabelecidas na área de intervenção, pode impulsionar a geração de renda e a criação de novos negócios.

O objetivo do trabalho proposto neste Termo de Referência e do Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis do Estado do Paraná – VRS da Invest Paraná é a promoção do crescimento socioeconômico a partir da ampliação do acesso aos mercados para produtos e serviços provenientes de vocações regionais sustentáveis do Estado, bem como implementação do turismo de base comunitária, como estímulo econômico à população local. Durante o processo, são considerados os detalhes e desafios da implantação de novas cadeias de valor para que seja possível definir uma agenda de promoção de investimentos e um plano de estímulo à exportação, que combine a abordagem de mercado das cadeias de valor com programas de gerenciamento de recursos naturais e proteção da biodiversidade.

A cadeia de valor sustentável, de acordo com a metodologia ValueLinks 2.0, é um conceito sistêmico que permite a formulação de múltiplas hipóteses de desenvolvimento, porque conecta produtos aos mercados comerciais, perpassando a relação dos atores econômicos, incluindo trabalhadores, com o meio ambiente, sem deixar de evidenciar a atuação governamental na estrutura produtiva.

Promover o crescimento econômico, assegurando que a renda adicional beneficie os grupos de pobreza e não seja obtida por meio da degradação ambiental é o princípio da análise da Cadeia de Valor Sustentável. Assim, as intervenções serão focadas em fortalecer o funcionamento dos mercados em benefício das populações vulneráveis, seja desenvolvendo seu caráter empreendedor, melhorando o acesso a empregos ou influenciando a distribuição dos processos de mercado.

Como metodologia analítica a abordagem da Cadeia de Valor busca primeiramente descrever as realidades econômicas e indicar as possibilidades de desenvolvimento sustentável, materializado como progresso econômico e inclusão social ambientalmente responsável.

Diante desse cenário a análise da cadeia de valor precisa incluir as quatro dimensões do desenvolvimento sustentável e as estratégias devem ser construídas a partir da construção de consenso entre os especialistas.

Perante a multidimensionalidade da proposta de trabalho e do ineditismo de sua metodologia, para atingir seus objetivos, o programa necessitará de uma estrutura diversa e colaborativa trabalhando de forma sistemática para garantir que seu objetivo



final de desenvolvimento socioeconômico seja atingido.

5. PRIMEIRA REUNIÃO DE ALINHAMENTO

A CONTRATANTE é responsável por marcar a primeira reunião de alinhamento dos serviços socioambientais, que se dará em até 10 dias após o início do PRAZO DE EXECUÇÃO do contrato, para explicar as obrigações fiscais e trabalhistas a serem adotadas no empreendimento, baseado no Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios da Sanepar (RILC), no CPS e no Edital de Licitação e Anexos.

Durante essa reunião deverão ser apresentadas a **GARANTIA CONTRATUAL**, a **RELAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS QUE IRÃO ATUAR NO EMPREENDIMENTO**, com as respectivas anotações em suas CTPS, cópia das **APÓLICES DE SEGUROS** dos veículos que serão utilizados para a execução dos serviços em campo e a **RELAÇÃO DE ENTREGA DOS EPIS** aos funcionários, com as respectivas assinaturas de recebimento.

Também neste momento ocorrerá o repasse do "MANUAL DA MARCA", que servirá como base para a confecção dos uniformes dos integrantes da equipe socioambiental responsável pela execução dos serviços em campo, assim como da identificação dos veículos a serem utilizados.

Somente após a realização da Primeira Reunião de Alinhamento, com a entrega e conferência de todos os documentos exigidos, é que as equipes estarão aptas a participar da capacitação dos agentes que irão atuar em campo. Os Agentes Técnicos somente poderão iniciar os trabalhos após passarem pelo treinamento obrigatório.

6. CAPACITAÇÃO

A organização e planejamento da capacitação será realizada em conjunto pela CONTRATANTE e CONTRATADA. Na reunião de início de contrato será definida a programação. Toda a equipe contratada deverá participar da capacitação, sendo item indispensável para realização das atividades.

A CONTRATADA deverá fornecer a infraestrutura para o treinamento das equipes, em período integral por 08 horas. O local ser arejado, com capacidade para comportar toda a equipe sentada e atendendo todas as orientações do município de São José dos Pinhais.

O treinamento será composto por uma palestra teórica realizada pela CONTRATANTE durante o período da manhã e contemplará uma visita técnica na barragem do Miringuavá no período da tarde.



É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer Coffee-break com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá para o período da manhã. Nas opções de alimentos não será aceito bolacha. A CONTRATADA também deverá fornecer uma refeição de almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode toda a equipe sentada.

A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer da capacitação.

É de responsabilidade da CONTRATADA realizar deslocamento das equipes até o local da visita técnica.

Treinamento:

PERÍODO	ATIVIDADE	COMPOSIÇÃO	RESPONSÁVEL
Manhã	Conteúdo Teórico	Abertura do evento, objetivo do treinamento, apresentação da equipe, contextualização da Sanepar, Barragem do Miringuava e Plano de Desenvolvimento Socioterritorial (PDST) e Programa Vocações Regionais Sustentáveis (VRS).	Contratante
	Coffee Break	No mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá.	Contratada
	Almoço	Refeição com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode toda a equipe sentada.	Contratada
Tarde	Contato e conteúdo da Visita Técnica	Bacia e Barragem do Miringuava.	Contratante
	Deslocamento	Veículo de transporte seguro que acomode toda a equipe sentada em atendimento a legislação de trânsito.	Contratada

7. DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

Os procedimentos deste Termo de Referência aplicam-se aos prestadores de serviços socioambientais externos (doravante denominados CONTRATADA) e aos responsáveis pela gestão dos empreendimentos socioambientais internos da Sanepar (doravante denominada CONTRATANTE), na região da barragem do Miringuava, em São José dos Pinhais, Paraná, com gestão e supervisão da Gerência de Educação Socioambiental - GESA, pertencente a Diretoria de Meio Ambiente e Ação Social – DMA.

- a. A CONTRATANTE é responsável por marcar a primeira reunião de alinhamento dos serviços socioambientais, que se dará em até 10 dias após o início do PRAZO DE EXECUÇÃO do contrato, as obrigações fiscais e trabalhistas a serem adotadas no empreendimento, baseado no Regulamento Interno de Licitações e Contratos (RILC), no Edital de Licitação e no Termo de Referência e em seus Anexos.



- b. A CONTRATADA deverá apresentar seu Responsável Técnico no prazo máximo de até 10 (dez) dias após assinatura do CPS ou Ordem de Serviço, apresentando a documentação exigida neste TR. Este responsável deve fazer parte do quadro permanente da CONTRATADA ou por intermédio de contrato de prestação de serviços regido pela Legislação Civil. Deverá estar disponível, durante todo o período de execução.
- c. O Responsável Técnico deve ter graduação em economia com experiência de prática profissional em desenvolvimento econômico regional.
- d. A comprovação de experiência Responsável Técnico se dará mediante currículo, diploma e atestado de capacidade técnica expedido pelo órgão profissional ao qual o mesmo é vinculado, com descrição das atividades.
- e. O Responsável Técnico da CONTRATADA é o responsável pela supervisão de suas equipes de trabalho, dando suporte metodológico e técnico, capacitações e orientações permanentes às suas equipes, atendendo as determinações da Fiscalização e/ou Coordenação da CONTRATANTE.
- f. A CONTRATADA deverá apresentar, no máximo até 10 (dez) dias após assinatura do CPS ou OS, o dimensionamento da quantidade de equipes de Agentes Técnicos, veículos e equipamentos compatíveis com o trabalho e serviços a executar (conforme previsto no cronograma físico e financeiro constante nos anexos do Edital) e um plano de capacitação das equipes para a realização dos serviços.
- g. Os Agentes Técnicos são os funcionários da CONTRATADA responsáveis pela execução dos trabalhos socioambientais e devem fazer parte do quadro efetivo da CONTRATADA.
- h. Para os serviços de Análise Econômica, Ambiental e Social, será necessária uma equipe composta por, no mínimo:
 - a) 01 profissional da área econômica;
 - b) 01 profissional da área ambiental;
 - c) 01 profissional da área social;
 - d) 01 profissional com conhecimento em estudos de cadeia de valor.
- i. A CONTRATANTE é responsável por definir as atividades de capacitação/treinamento dos Agentes Técnicos da CONTRATADA, como conteúdo, carga horária, data, número de participantes e outras informações necessárias.

- j. As equipes não poderão iniciar nenhum dos serviços contratados sem a devida capacitação realizada pela CONTRATANTE.
- k. As evidências da capacitação/treinamento deverão ser sistematizadas em relatório específico pela CONTRATANTE e registradas no Parecer e Relatório Mensal de Acompanhamento de Empreendimentos.

7.1 LEVANTAMENTO INICIAL: ATORES E ABORDAGENS DE DESENVOLVIMENTO

O levantamento de dados inicial consiste na análise de informações já existentes sobre a realidade produtiva referente a produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria na região da barragem do Miringuava, em São José dos Pinhais.

Esse passo corresponde à identificação dos principais stakeholders das cadeias de valor desses produtos, os programas e legislações de suporte ao desenvolvimento, os principais derivados, mercados, meios de produção e boas práticas, bem como elaboração de um pré-desenho dos processos das cadeias de valor. O objetivo é oferecer uma imagem das relações entre os atores e o fluxo de produção, e como se interligam com as ações existentes de desenvolvimento ou promoção dos produtos.

Após a pesquisa de dados será possível analisar a Cadeia de Valor e mapear os fluxos. O mapeamento da Cadeia pode focar diferentes níveis de detalhe, atores, volume, preços etc, bem como dados econômicos do produto e informação sobre aspectos específicos, fluxos financeiros, gênero, uso de recursos naturais etc.

A terceira etapa é a elaboração de uma visão conjunta identificando os stakeholders da Cadeia de Valor. Os atores da Cadeia (operadores, prestadores de serviços, instituições reguladoras e organismos de cooperação) constroem a visão sistêmica da cadeia, já que exercem influência direta ou indireta nos resultados da CV.

Sendo assim, o levantamento de dados inicial será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Cenário Inicial	Pesquisa sobre estudos, dados, legislação, incentivos e melhores práticas relacionadas a CV.	Levantamento e sistematização de dados disponíveis relacionados a CV.
Mapa Conceitual	Pré-desenho da CV.	Levantamento das principais atividades da CV e o fluxo de serviços.
Stakeholders	Identificação dos stakeholders da CV.	Levantamento da identificação, localização, características, função, importância e natureza dos atores-chave, bem como o relacionamento entre eles.



7.1.1 Detalhamento do Serviço de Levantamento de Dados Inicial

- a. A CONTRATADA deverá pesquisar informações referentes a realidade produtiva dos produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria bem como incentivos oferecidos, legislação pertinente e práticas aplicadas na região.
- b. A CONTRATADA deverá mapear as principais atividades da Cadeia de Valor através de um fluxograma de serviços.
- c. A CONTRATADA deverá identificar e localizar os stakeholders envolvidos na CV, além de descrever as funções, características, importância, natureza e relações de cada ator da cadeia.
- d. Após a conclusão da pesquisa de dados, do mapeamento e da identificação dos stakeholders, a CONTRATADA deverá apresentar um relatório com todas as informações coletadas.
- e. O serviço de Levantamento de Dados Inicial só será pago por meio de apresentação de relatório contemplando todos os itens deste detalhamento após aprovação da CONTRATANTE.
- f. A CONTRATANTE e a Invest Paraná acompanharão cada etapa do levantamento de dados a fim de auxiliar e direcionar as pesquisas para o atendimento do objeto proposto.
- g. Todos os gastos e despesas realizados para o levantamento de dados inicial será de responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.

7.2 EVENTO DE APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA À COMUNIDADE LOCAL

Após o serviço de levantamento de dados inicial é possível definir a estratégia de coleta de dados iniciais junto à comunidade envolvida e determinar quais dados serão extraídos no evento, que deverá ocorrer em formato de oficina ou "workshop".

Para esta contratação, está previsto 1 (um) evento comunitário com os atores envolvidos na Cadeia de Valor dos produtores de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria.

O tema do evento será apresentação do estudo realizado e do resultado obtido após os levantamentos de dados. Além disso, o evento tem como objetivo debater com a comunidade envolvida quais são as principais necessidades e demandas dentro da CV.



Com base nos resultados do evento, será possível construir a estrutura detalhada das cadeias de valor.

Diante disso, o serviço de evento comunitário será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Demanda de dados do Evento Inicial.	Definir a estratégia de coleta de dados iniciais.	Indicação de dados a serem extraídos no evento junto à Comunidade Local.
Planejamento do Evento.	Encaminhar o planejamento do evento.	Deve conter informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários.
Mobilização e Divulgação do evento.	Definição de data e local do evento e Apresentação do evento aos atores potenciais.	Entrega de convites e Registro em Lista de Confirmação.
Realização do evento.	Executar o evento conforme Planejamento do Evento.	Entrega de Relatório do Evento e Emissão do Termo de Adesão e Responsabilidade.

7.2.1 Detalhamento do Serviço de Evento Comunitário

- a. É de responsabilidade da CONTRATADA os preparativos para a realização do evento, que envolvem:
 - i. Realizar uma análise das informações de referência existentes sobre a Cadeia pesquisadas no serviço anterior no que diz respeito à situação do mercado e sobre a demanda dos produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria, e aspectos da produção, do fornecimento de insumos e da comercialização;
 - ii. Definir junto com a CONTRATANTE o foco da coleta de dados a ser trabalhados junto ao público do evento;
 - iii. Definir o responsável pela facilitação do Evento, cujo papel é conduzir, articular e coordenar as atividades;
 - iv. Preparar uma tabela preliminar de participantes, identificando os atores-chave da Cadeia: os produtores e as instituições prestadoras de serviços, reguladoras e de apoio etc. A finalidade dessa tabela, com nome, instituição, cargo, telefones, e-mail, entre outros, é apoiar a convocação para o evento e a confirmação dos participantes.
- b. A CONTRATADA deverá, em conjunto com a CONTRATANTE, definir o local, planejar e organizar o evento nos espaços comunitários existentes, como associações de bairro, salões paroquiais ou escolas, desde que haja anuência prévia dos responsáveis por estes espaços. Caso não haja possibilidade de utilização



destas áreas, a empresa CONTRATADA deverá providenciar um local adequado. Se houver algum ônus (taxa de locação ou outro), estes serão de responsabilidade da CONTRATADA.

- c. A CONTRATADA deverá providenciar cadeiras e mesas necessárias para acomodar o número médio de 60 pessoas previstas para a participação do evento.
- d. A carga horária do evento será de 8 horas. De acordo com a disponibilidade do público-alvo, pode ser necessária a distribuição das horas em mais de um dia de execução.
- e. É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer 2 (dois) Coffee-breaks compatíveis com o número de participantes, um para cada período do evento, com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá. Nas opções de alimentos não será aceito bolacha.
- f. A CONTRATADA também deverá fornecer uma refeição de almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado que acomode todos os participantes sentados.
- g. A CONTRATADA deverá entregar os convites no mínimo 20 dias antes do evento, sendo obrigatório o contato com o convidado acusando o recebimento em formulário específico a ser fornecido para a CONTRATANTE.
- h. A CONTRATADA deverá entrar em contato com os participantes confirmados no evento com no máximo 07 dias de antecedência do mesmo, para reforçar a presença dos convidados.
- i. A coordenação e a condução no dia do evento serão feitas pela CONTRATADA e pela CONTRATANTE em parceria com a Invest Paraná.
- j. A equipe da CONTRATADA serão os moderadores e condutores das conversas durante a realização do evento. Dessa forma, essa equipe deverá ser capaz de conduzir as atividades sendo composta por pessoas com facilidade em atendimento ao público, workshops, trabalho com comunidade.
- k. A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer do evento.
- l. O serviço de evento comunitário será pago por meio de apresentação de relatório específico, contendo resumo do evento, resultado do evento, lista de participantes, registros fotográficos, o Termo de Adesão e Responsabilidade, ata descritiva de todas as ações realizadas no evento, entre outros, a ser entregue à CONTRATANTE em até 10 dias úteis da realização do evento.
- m. Os recursos físicos, materiais e humanos para a realização do evento devem ser:

EVENTO COMUNITÁRIO		
Descrição	Quant.	Unidade/ tipo
Responsável Técnico	1	Ud/profissional/evento.
Agentes Técnicos	3	Ud/agentes/evento
Disponibilizar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar veículo	1	Ud/evento
Disponibilizar materiais de papelaria e consumo necessário para o desenvolvimento das atividades tais como fichas coloridas, canetas, alfinetes, quadro de cortiça e similares.	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar Projetor multimídia	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar microcomputador completo ou notebook	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar tela retrátil para projeção de imagens	1	Ud/evento
Reproduzir e entregar os convites	150	Ud/evento
Providenciar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar cadeiras no local do evento	80	Ud/evento
Disponibilizar coffee break (mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá)	1	Ud/evento
Disponibilizar almoço com bebida não alcoólica em um estabelecimento apropriado	80	Ud/evento
Realizar a limpeza do local, dar a destinação adequada aos resíduos e refrir os materiais e equipamentos após o término do evento.	1	Ud/evento

7.3 ELABORAÇÃO DA ANÁLISE ESTRUTURAL

Após a realização do evento com a comunidade, é possível produzir a Análise Estrutural das cadeias de valor, cujo foco será definido com base na avaliação das informações levantadas na oficina, considerando o escopo do programa e a viabilidade das demandas. Nesta análise, será desenhada a estrutura completa das cadeias de valor dos produtos escolhidos, considerando todos os processos produtivos, de venda e de suporte, bem como identificação dos atores e seus inter-relacionamentos.

Esta análise gerará um mapa visual das cadeias de valor, e permitirá que se defina quais dados são necessários para mensurar as relações entre os fluxos e os atores, bem como identificar os pontos de interesse, de estresse e de oportunidade.

Dessa forma, o serviço de elaboração da análise estrutural será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Proposta Metodológica para Análise da CV.	Estudo da viabilidade das demandas apresentadas pela Comunidade Local.	Realinhamento estratégico com base nas informações do Evento Comunitário.
	Definição de matriz metodológica setorial contendo escopo do desenvolvimento, limites do sistema, classificação, vinculação ao desenvolvimento regional, recursos naturais e desenvolvimento agrícola.	Pesquisa de métodos e atividades adequados à CV.
	Validação da Matriz junto ao Value Links 2.0.	Compatibilização com os métodos da Value Links 2.0.
Mapa da Cadeia de Valor.	Desenho da estrutura da cadeia de valor, fornecendo uma visão geral de toda a CV.	Determinação do produto final, Identificação e segmentação de mercados, Definição da sequência de estágios da cadeia de valor, Representação de operadores e modelos de negócios, Mapa de ligações de negócios, Diferenciação da cadeia em vários canais, Mapa dos provedores de serviços operacionais, Mapeando provedores de serviços de suporte, Análise Espacial e Análise Institucional e Governança.

7.3.1 Detalhamento do Serviço de Análise estrutural:

- A Análise Estrutural deverá possibilitar uma visão geral das cadeias de valor selecionadas, de forma que permita identificar os pontos de interesse, oportunidade e estresse;
- O produto da Análise Estrutural é um desenho analítico sobre o qual serão agregados dados levantados nas etapas seguinte, e, portanto, deverá estar formatado de forma a permitir tal;
- É de responsabilidade da CONTRATADA construir a Análise Estrutural com perspectiva alinhada às demandas da comunidade, aos objetivos do programa Vocações Regionais Sustentáveis, aos programas e iniciativas de desenvolvimento com escopo igual ou complementar e aos interesses da CONTRATANTE.

7.4 COLETA DE DADOS EM CAMPO E ANÁLISE ECONÔMICA, AMBIENTAL E SOCIAL

A fase de coleta de dados em campo é caracterizada por entrevistas junto às pessoas e grupos envolvidos na Cadeia de Valor do mercado de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria, que somadas às pesquisas documentais do serviço levantamento de dados inicial consolidam na prática o objeto estudado.

Para isso, será necessário selecionar e definir quais técnicas de coleta de dados (quantitativa e qualitativa) serão as mais adequadas à natureza da proposta bem como quais métodos de registro, compilação e análise dos dados serão utilizadas.

A sintetização e a análise das coletas de dados deverão seguir 3 eixos principais: Econômico, Ambiental e Social. Para tanto, a coleta de dados deve permear dentro da cadeia de valor analisada questões referentes a: produção, logística, matriz SWOT, impactos ambientais, valor ambiental, índices de pobreza, identificação de minorias, condições de emprego, inclusão de jovens, equidade de gênero e entre outros.

O questionário a ser aplicado durante a coleta de dados em campo será elaborado em conjunto com a Invest Paraná após o serviço de Elaboração da Análise Estrutural a fim de que os temas econômicos, ambientais e sociais sejam atendidos em conformidade com os objetivos do programa Vocações Regionais Sustentáveis.

Diante disso, o serviço de coleta de dados e análise econômica, ambiental e social será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Coleta de dados em campo.	Avaliação das necessidades de dados das Análises subsequentes, Criação da estratégia de coleta de dados, Execução da estratégia de coleta de dados em Campo e Avaliação da qualidade dos dados de campo e organização.	Avaliação da qualidade dos dados de campo e organização, Avaliação da dimensão, equipe, custo e tempo da coleta em campo, Coleta de Dados e Verificação da qualidade dos dados coletados e se são suficientes para atender os objetivos propostos e organização dos dados.

<p>Análise Econômica.</p>	<p>Orientação para coleta das informações econômicas de cada CV, Mapeamento da CV, Detalhamento dos principais elementos e fluxos que compõem a rede de oferta (Produção+ Logística), demanda e financiamento, do ambiente de negócios, abrangência (territórios) de cada CV, Identificação dos aspectos econômicos das principais Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças de cada CV, Proposta preliminar de indicadores; Participação da análise integrada das CVs.</p>	<p>Coleta e disponibilidade das informações econômicas essenciais para análise das CVs e Análise integrada e concomitante com os demais temas estruturantes.</p>
<p>Análise Ambiental.</p>	<p>Relação da Cadeia de valor e o ambiente natural, Definição da metodologia da análise da cadeia de valor ambiental, Modelação da interação entre a cadeia de valor e o ambiente, Identificação e caracterização dos impactos ambientais e Ferramentas de avaliação ambiental.</p>	<p>Visualização da interação dos processos comerciais e técnicos com os ecossistemas nos locais onde estão localizados os operadores da cadeia de valor, Construindo uma matriz de impacto ambiental; Interação entre a cadeia de valor e seu ambiente natural identificando impactos ambientais críticos ao longo da cadeia; Ferramentas de avaliação para dimensionar a gravidade dos impactos ambientais e priorizá-los.</p>
<p>Análise Social.</p>	<p>Análise de vulnerabilidade e Análise de Gênero.</p>	<p>Mapeamento da pobreza, Incidência de pobreza na cadeia de valor, Incidência espacial da pobreza em torno da cadeia de valor, Consequência da pobreza no bem estar: renda e ativos, Caracterização dos trabalhadores com salários baixos, Risco e vulnerabilidade dos povos nativos, Descrição do contexto de subsistência dos grupos de pobreza, Condição de emprego para jovens, Inclusão socioeconômica de minorias, Mapeamento de gênero - papéis econômicos de homens e mulheres, Visualização dos grupos de gênero nos mapas da cadeia de valor, Descrição da divisão de trabalho por gênero na cadeia, Avaliação da posição das mulheres nas cadeias de valor, Acesso e controle de ativos e recursos, Condições de emprego e características das trabalhadoras assalariadas, Representação de mulheres em associações e organizações empresariais, Condições socioculturais relevantes para a equidade de gênero e identificação de lacunas de gênero nas cadeias de valor.</p>

7.4.1 Detalhamento do Serviço de Coleta de Dados e Análise Econômica, Ambiental e Social:



- a. A abordagem para coleta de dados será constituída de entrevista ao cliente, produtor, stakeholder da cadeia de valor e aplicado um questionário de cunho econômico, ambiental e social necessário, de acordo com orientação da CONTRATANTE e da Invest Paraná.
- b. A responsabilidade de reprodução do documento em quantidade adequada será da CONTRATADA, e este será o documento necessário para o faturamento do serviço.
- c. A equipe socioambiental que irá executar o serviço de abordagem para coleta de dados deverá receber treinamento da CONTRATANTE na área específica de atuação.
- d. A equipe socioambiental de campo deverá estar devidamente uniformizada, identificada e com os EPIs, conforme anexos deste documento.
- e. A CONTRATADA deverá realizar 60 abordagens de coleta de dados. Sendo assim, a CONTRATADA deverá prever horários alternativos de acordo com a necessidade de cada entrevistado.
- f. O serviço completo de abordagem para coleta de dados em campo terá uma duração média estimada de 60 minutos (incluindo deslocamento), totalizando em média 5 abordagens/dia, não podendo ultrapassar este número em 20% para manter a qualidade mínima do trabalho.
- g. É obrigatório preencher todos os campos do formulário fornecido pela CONTRATANTE a fim de garantir uma coleta de dados completa para a análise segmentada nos eixos econômico, ambiental e social.
- h. Serão computados somente os questionários devidamente preenchidos, desde que assinados pelo responsável pelas respostas coletadas.
- i. Após a coleta de dados, a CONTRATADA deverá apresentar um Relatório Estratégico com a compilação das informações coletadas. Este relatório deverá ser dividido em análises econômica, ambiental e social conforme definido pela tabela anterior e deverá apontar o desenvolvimento das estratégias sobre o crescimento econômico, sustentabilidade ambiental e o alívio da pobreza e benefícios sociais.
- j. A CONTRATANTE e a Invest Paraná revisarão as análises realizando suas considerações para formular o objetivo do projeto, avaliar as necessidades e restrições e definir as soluções para cadeias de valor.
- k. Somente com a entrega do relatório e aprovação da CONTRATADA, haverá o pagamento do serviço de Coleta de Dados e Análise Econômica, Ambiental e Social.

7.5 WORKSHOP COM OS ATORES LOCAIS

Nessa etapa, já com o Relatório Estratégico consolidado, tem-se a realização de uma oficina para explicar aos atores locais as análises econômica, ambiental e social da Cadeia de Valor de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria e aperfeiçoar técnicas por meio da explicação de palestrantes e de atividades práticas.

A proposta de um workshop é que os conhecimentos sejam adquiridos através da experiência conjunta gerada em um grupo de discussão. Além disso, uma característica fundamental do workshop é que, nele, os assuntos são abordados de maneira bem mais prática do que teórica.

O workshop é um evento dinâmico já que é imprescindível ter a participação direta do público por meio de debates, da realização de atividades e da troca de experiências. No workshop com os atores locais será possível aprofundar o conteúdo de forma ativa devido ao formato interativo. Dessa forma, o público convidado para o workshop deve fazer parte atuante da Cadeia de Valor e de preferência que tenha participado das etapas anteriores.

Sendo assim, o workshop com os atores locais será composto por:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Workshop com os atores locais.	Encaminhar ao Comitê Local o planejamento do evento. Encaminhar ao Comitê Local o planejamento do evento. Mobilização e Divulgação do evento e Realização do evento.	Deve conter informações sobre a previsão de participantes, duração e recursos necessários, identificação do local e data adequados. Apresentação do evento aos atores potenciais. Apresentação do Relatório Estratégico. Validação dos resultados das análises e estratégias definidas.

7.5.1 Detalhamento do Serviço de Workshop com os Atores Locais:

- a. É de responsabilidade da CONTRATADA os preparativos para a realização do workshop, que envolvem:
 - Definir junto com a CONTRATANTE a apresentação a ser realizada sobre a cadeia de valor e quais práticas serão aplicadas;
 - Definir o responsável pela facilitação do Workshop, cujo papel é conduzir, articular e coordenar as atividades;
 - Preparar uma tabela preliminar de participantes, identificando os atores-chave da Cadeia: os produtores e as instituições prestadoras de serviços, reguladoras e



de apoio, e etc. A finalidade dessa tabela, com nome, instituição, cargo, telefones, e-mail, entre outros, é apoiar a convocação para o workshop e a confirmação dos participantes.

- b. A CONTRATADA deverá, em conjunto com a CONTRATANTE, definir o local, planejar e organizar o workshop em espaços comunitários existentes, como associações de bairro, salões paroquiais ou escolas, desde que haja anuência prévia dos responsáveis por estes espaços. Caso não haja possibilidade de utilização destas áreas, a empresa CONTRATADA deverá providenciar um local adequado. Se houver algum ônus (taxa de locação ou outro), estes serão de responsabilidade da CONTRATADA.
- c. A CONTRATADA deverá providenciar cadeiras e mesas necessárias para acomodar o número médio de 100 pessoas previstas para a participação do evento.
- d. A carga horária do evento será de 4 horas.
- e. É de responsabilidade da CONTRATADA fornecer 1 (um) Coffee-break compatível com o número de participantes com no mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá. Nas opções de alimentos não será aceito bolacha.
- f. A CONTRATADA deverá entregar os convites no mínimo 20 dias antes do evento, sendo obrigatório o contato com o convidado acusando o recebimento em formulário específico a ser fornecido para a CONTRATANTE.
- g. A coordenação e a condução no dia do workshop serão feitas pela CONTRATADA e pela CONTRATANTE em parceria com a Invest Paraná.
- h. A equipe da CONTRATADA serão os moderadores e condutores das conversas durante a realização do workshop. Dessa forma, essa equipe deverá ser capaz de conduzir as atividades sendo composta por pessoas com facilidade em atendimento ao público, workshops, trabalho com comunidade.
- i. A CONTRATADA deverá realizar a destinação correta dos resíduos gerados no decorrer do workshop.
- j. O serviço de workshop com os atores locais será pago por meio de apresentação:
 - Relatório específico, contendo resumo dos acontecimentos, resultado do workshop, lista de participantes, registros fotográficos, entre outros;
 - Relatório de elaboração da estratégia de desenvolvimento contendo:
 - i. Meta e objetivos gerais do desenvolvimento sustentável da cadeia de valor;

ii. Diagnóstico das possibilidades de mudança na cadeia de valor: condições do desenvolvimento econômico e o potencial, os limites e os conflitos de metas entre promover o crescimento econômico, aliviar a pobreza e melhorar a sustentabilidade ecológica;

iii. Síntese estratégica e visão geral: definição das tarefas estratégicas que formulam uma visão para o desenvolvimento da cadeia de valor, proposição da organização funcional dos atores facilitadores do desenvolvimento da CV e proposição das condições e formas de retiradas dos atores facilitadores.

k. Os recursos físicos, materiais e humanos para a realização do workshop devem ser:

EVENTO COMUNITÁRIO		
Descrição	Quant.	Unidade/ tipo
Responsável Técnico	1	Ud/profissional/evento
Agentes Técnicos	2	Ud/agente/evento
Disponibilizar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar veículo	1	Ud/evento
Disponibilizar materiais de papelaria e consumo necessário para o desenvolvimento das atividades tais como fichas coloridas, canetas, alfinetes, quadro de cortiça e similares.	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar Projetor multimídia	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar microcomputador completo ou notebook	1	Ud/evento
Instalar e desinstalar tela retrátil para projeção de imagens	1	Ud/evento
Reproduzir e entregar os convites	150	Ud/evento
Providenciar local para a realização do evento	1	Ud/evento
Disponibilizar cadeiras no local do evento	120	Ud/evento
Disponibilizar coffee break (mínimo 02 opções alimento salgado, 02 opções alimento doce, 01 opção de suco, café, leite e chá)	1	Ud/evento
Realizar a limpeza do local, dar a destinação adequada aos resíduos e retirar os materiais e equipamentos após o término do evento	1	Ud/evento

7.6 PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO E AÇÕES DE APOIO

A definição do plano de implementação e das ações de apoio será a ferramenta para a determinar a rota de trabalho a ser seguida para o atingimento efetivo das metas e objetivos apontados no relatório estratégico entregue após o workshop.



A construção de um plano de ação detalhado e bem consolidado auxilia no alcance dos resultados esperados, no crescimento da cadeia de valor, na delegação de atividades, gestão adequada do tempo e do cronograma e principalmente na tomada de decisão no âmbito estratégico.

Para esta contratação, o plano de implementação de ações tem como objetivo o fortalecimento de enlaces comerciais e corporativos, formação de parcerias, fortalecimento dos serviços, financiamentos, padrões sociais, ecológicos e de qualidade e melhoria do ambiente negocial relativos à cadeia de valor de produtos de hortaliças tradicionais, hortaliças orgânicas e produtos da agroindústria.

Na tabela a seguir, tem-se o detalhamento de como o plano de implementação e ações de apoio deve ser estruturado:

PRODUTO	ATIVIDADE	COMO
Definição do plano de implementação e ações de apoio.	Fortalecimento de enlaces comerciais e corporativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Formação e/ou fortalecimento de associações ou cooperativas; - Ligações de Negócios; - Negócios cooperativos; - Implantação de Marcas Coletivas; - Matchmaking;
	Formação de parcerias.	<ul style="list-style-type: none"> - Pool de Colaboradores Privados; Parcerias, aceleração de investimentos e colaboração no desenvolvimento do produto; - Cooperações Técnicas; - Redes Internacionais de Colaboração; - Sistematização do ambiente de oportunidades;
	Fortalecimento dos Serviços Operacionais.	<ul style="list-style-type: none"> - Governança; - Formação de Câmara de Comercialização; - Policy Advocacy;
	Fortalecimento de Serviços de Suporte.	<ul style="list-style-type: none"> - Treinamento e Educação Profissional; - Estratégias de Viabilidade; - Campanhas de Marketing; - Marketplace; - Qualificação para Feiras e eventos de negócios;
	Fortalecimento de Serviços de Consultoria.	<ul style="list-style-type: none"> - Introdução de inovações tecnológicas; - Extensão agrícola; - Transferência de informação e conhecimento público e privado;
	Financiamento da CV.	<ul style="list-style-type: none"> - Fontes de financiamento; - Proposta de linhas de financiamento personalizadas a CV; - Formação Continuada;
	Padrões Sociais, Ecológicos e de Qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Configuração institucional da garantia da qualidade; - Gerenciamento da qualidade; - Segurança Alimentar; - Padrões de sustentabilidade; - Sistema de Rastreabilidade Ambiental;



	<p>Melhoria do Ambiente Negocial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de Comercialização; - Políticas de Crescimento; - Regulamentação Pública; - Regulamentação de Mercado; - Política de Infraestrutura; - Política Industrial; - Política Comercial; - Política Trabalhista; - Co-governança Pública e Privada da CV; - Estratégia de acesso aos mercados.
--	---	--

7.6.1 Detalhamento do Serviço de Plano de Implementação e Ações de Apoio

- a. A CONTRATADA deverá elaborar um plano de ação para a implantação da Cadeia de Valor contemplando todos os itens relacionados na coluna "Como" da tabela anterior.
- b. O plano de ação deve ser composto pelo descritivo de cada ação a ser realizada, por quem, quando e como deve ser executada.
- c. O plano de ação deve ser acompanhado por um cronograma com marcos de entrega condizendo com as ações propostas no plano.
- d. O plano de ação deve ser:
 - i. Específico sobre o tema trabalhado em todos os serviços contratados;
 - ii. Mensurável a fim de que a CONTRATANTE e a Invest Paraná possam planejar valores para o Módulo B da metodologia Value Links 2.0;
 - iii. Atingível no sentido de que as ações possam ser alcançadas;
 - iv. Temporal com um prazo definido para início e término de cada ação.
- e. A CONTRATANTE e a Invest Paraná acompanharão a elaboração do plano de implementação e ações de apoio a fim de auxiliar e direcionar em atendimento do objeto proposto.
- f. Todos os gastos e despesas realizados a elaboração do plano de implementação e ações de apoio serão de responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.
- g. O serviço de Elaboração do Plano de Implementação e Ações de Apoio só será pago por meio de apresentação do plano completo contemplando todos os itens deste detalhamento e após aprovação da CONTRATANTE e da Invest Paraná.



8. OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

8.1 OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- a. Capacitar, orientar e dar suporte aos Agentes Técnicos da CONTRATADA sobre os procedimentos e materiais que devem ser utilizados durante a execução dos serviços socioambientais.
- b. Acompanhar as ações previstas no cronograma, registrando as medições mensais em relatório específico.
- c. Exigir da CONTRATADA o fiel cumprimento ao disposto no CPS e no Edital de Licitação e em seus Anexos. Fiscalizar o recolhimento dos encargos Sociais, Trabalhistas e Tributários da CONTRATADA.
- d. Supervisionar os serviços realizados pela CONTRATADA, visando manter o controle qualitativo e quantitativo do trabalho, efetuando fiscalizações periódicas. Acompanhar o cumprimento dos prazos dos serviços prestados pela CONTRATADA, conforme o cronograma físico-financeiro.
- e. Fiscalizar o fornecimento e utilização dos EPIs e EPCs, uniformes, equipamentos, materiais de trabalho e de sinalização pelas equipes nos locais de trabalho, de acordo com as especificações legais.
- f. Verificar com a CONTRATADA, antes de iniciar os trabalhos, todos os materiais e equipamentos necessários para a realização dos serviços socioambientais, não autorizando o início dos serviços em campo quando do não cumprimento das exigências legais.
- g. Não autorizar o início dos serviços sem a devida capacitação dos Agentes Técnicos, exigindo da CONTRATADA o atendimento ao disposto no presente documento e em seus Anexos.
- h. Fiscalizar os serviços executados, conforme critérios técnicos, suspendendo o faturamento quando constatada qualquer irregularidade pela fiscalização, até que a mesma seja regularizada.
- i. Caberá à CONTRATANTE notificar, por escrito, a CONTRATADA quando da constatação de irregularidades ou do não cumprimento de outras cláusulas de contratuais.
- j. A CONTRATADA, quando notificada, deverá responder e tomar as providências necessárias à resolução dos problemas detectados no prazo de 05 dias úteis. O não



cumprimento do prazo sujeitará a CONTRATADA a multa e outras medidas cabíveis.

- k. Acompanhar, por meio da equipe socioambiental da CONTRATANTE na região ou seu representante, todos os eventos realizados no empreendimento, sendo indelegável a terceiros.
- l. Efetuar as Avaliações Mensal e Final, conforme anexo deste documento.
- m. Oferecer apoio no entendimento e na aplicação da metodologia Value Links 2.0 em todas as etapas do programa

8.2 OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- a. Receber e executar os serviços conforme definido no Edital de Licitação e em seus Anexos e no CPS.
- b. Apresentar documentação do profissional que atuará como Responsável Técnico, conforme orientação da CONTRATANTE, em até 10 dias após a assinatura do CPS.
- c. Apresentar relação dos funcionários que participarão da capacitação obrigatória em até 10 dias após a assinatura do CPS.
- d. A CONTRATADA deverá disponibilizar os Agentes Técnicos antes do início dos serviços para serem capacitados sobre o contexto da Barragem do Miringuava e orientações sobre os trabalhos a serem realizados. Havendo necessidade, será realizada atualização informativa (reciclagem) das equipes durante a vigência do contrato.
- e. A CONTRATADA deverá fornecer documento comprobatório de graduação superior reconhecido pelo MEC e registro no Conselho de Classe, DRT ou equivalente do Responsável Socioambiental, e sua comprovação de experiência profissional em atividade docente e comunitária. Poderá ser comprovada através de Atestado de Responsabilidade Técnica – ART, endossado pelo respectivo Conselho de Classe, DRT ou equivalente.
- f. Fornecer listagem com o nome dos Agentes Técnicos com sua formação e experiência, que possuam
- g. Manter a guarda e o controle dos materiais e documentos cedidos pela CONTRATANTE necessários à execução dos serviços socioambientais previstos.
- h. Entregar, a critério da CONTRATANTE (diariamente, semanalmente ou mensalmente), os relatórios dos serviços executados.
- i. Fornecer uniformes, materiais, equipamentos, EPCs, EPIs e de sinalização em



quantidade necessária para execução dos serviços socioambientais. A CONTRATADA deverá entregar à CONTRATANTE cópia da declaração de entrega de EPI aos seus empregados antes de iniciar as atividades de campo.

- j. Entregar aos stakeholders, quando da execução dos serviços, material informativo contendo os dados essenciais de orientação, a ser fornecido pela CONTRATANTE para reprodução e entrega.
- k. Assumir responsabilidade civil por quaisquer danos causados a terceiros por seus empregados, dispêndio com impostos, taxas, legislações municipais, estaduais e federais que abrangerem os serviços, não cabendo o repasse à CONTRATANTE.
- l. Cumprir ao disposto na Lei Federal 6514/77 e na Portaria Federal 3214/1978, atendendo às Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho NR-8 (EPIs), NR-15 (Insalubridade) e NR-17 (Ergonomia), que afetam as relações de trabalho.
- m. As equipes da CONTRATADA não poderão efetuar os serviços em campo se não tiverem os Equipamentos de Proteção para cada serviço contratado.
- n. Disponibilizar prontamente as equipes de Agentes Técnicos para a execução dos serviços objeto do Edital de Licitação e seus Anexos, perfeitamente dimensionadas para a quantidade dos serviços contratados.
- o. Executar os serviços contratados com funcionários portando: crachá de identificação plastificado, no qual conste o nome, número da CTPS, fotografia, o nome da CONTRATADA e identificado "A SERVIÇO DA SANEPAR" de forma legível. Deverão trabalhar asseados e devidamente uniformizados. As despesas para confecção do uniforme, jaleco e outros materiais de uso no trabalho correrão por conta da CONTRATADA, sendo que a CONTRATANTE fornecerá o "Manual da Marca" com as especificações de modelos para confecção.
- p. Atender prontamente ao processo de capacitação, sendo as despesas com os funcionários, se houver, serão por conta da CONTRATADA. A capacitação será ministrada pela CONTRATANTE para todos os funcionários diretamente envolvidos no trabalho.
- q. Atender ao disposto em relação ao uso dos veículos utilizados, que devem estar identificados externamente com a frase "A SERVIÇO DA SANEPAR", ter boa aparência externa e estar em perfeita condição de segurança e funcionamento, preferencialmente nas cores branca ou prata. O veículo utilizado em campo deverá possuir obrigatoriamente seguro, no mínimo contra terceiros. A apólice de seguro do veículo deverá ser apresentada antes do início da execução dos serviços socioambientais. O condutor do veículo deverá estar devidamente registrado na CONTRATADA (assim como os demais funcionários).
- r. Cabe à CONTRATADA retirar a identificação dos veículos quando não estiver a



serviço, e devolver à CONTRATANTE as sobras de materiais fornecidos imediatamente ao término do contrato, ficando proibida de utilizar materiais com a logomarca da CONTRATANTE após o término do contrato.

- s. Substituir equipes ou veículos que não estejam em condições de prestar os serviços contratados. O prazo para a substituição é de 24 horas após a notificação.
- t. A CONTRATADA deverá ajustar com a equipe local designada da CONTRATANTE o cronograma físico para a realização dos serviços socioambientais, sendo que os mesmos podem ser antecipados, com anuência da CONTRATANTE e desde que a CONTRATADA disponha de mais equipes de campo para a realização dos serviços previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos.
- u. A CONTRATADA, com base no resultado da Avaliação Mensal, deverá tomar as providências para sanar os problemas detectados, ficando sujeita às penalidades no caso de reincidência.
- v. A CONTRATADA responderá, ainda, pela observância das Leis, Posturas e Regulamentos, responsabilizando-se civil e tecnicamente pela execução dos serviços.

9. FATURAMENTO

- a. Será mensal, compreendido entre o primeiro e o último dia da medição no mês e com base nos serviços produtivos, isto é, na execução dos serviços dentro dos critérios estabelecidos para sua aceitação, conforme descrito e especificado Edital de Licitação e em seus anexos e no Contrato de Prestação de Serviços (CPS).
- b. A data base para encerramento da medição para solicitação de faturamento, quando tratar-se do mês de encerramento do contrato, será até o último dia do prazo de execução do mesmo. Ou antes, caso os serviços já estiverem concluídos e com as planilhas de medição já consolidadas pelos responsáveis da CONTRATANTE e da CONTRATADA.
- c. A emissão das Notas Fiscais eletrônicas (NFes) será sempre no 1º dia útil do mês.
- d. O prazo para pagamento é sempre de 30 dias após a entrega dos documentos, conforme contrato assinado. A contagem dos dias se inicia no dia seguinte ao da emissão da nota fiscal.
- e. A não apresentação da documentação legal exigida imediatamente após a emissão da NFe fará com que a CONTRATANTE reprotocole a data de vencimento da fatura para o dia do recebimento da documentação, ou mesmo que solicite o cancelamento da NFe se a mesma for entregue próxima ao vencimento.



- f. As NFes são certificadas pelo Responsável Socioambiental da CONTRATANTE e pela gerência da GESA (ou por procurador autorizado da Unidade).
- g. Junto das notas fiscais e medições assinadas, a CONTRATADA deverá entregar o demonstrativo de dados referente ao pagamento de FGTS e GPS, os arquivos SEFIP e as certidões negativas federal, estadual, municipal, trabalhista e de FGTS, cartões ponto e holerites dos funcionários, além dos demais documentos detalhados no Edital de Licitação.
- h. As NFes de serviços socioambientais, depois de assinadas, conferidas e com as medições, resumos de serviços e documentação fiscal e trabalhista completas, serão encaminhadas pela CONTRATANTE à Tesouraria, para pagamento. Os processos para pagamento passam por nova conferência na área financeira, podendo ser devolvidos no caso de inconsistência ou da falta de algum documento, o que poderá gerar nova data de pagamento.
- i. A NFe deve conter todos os elementos fornecidos pela CONTRATANTE para sua emissão, tais como: período da medição (que é idêntico ao da planilha de medição), número da medição, número e modalidade da licitação, número do contrato (CPS ou OS), código do recurso, cidade de realização dos serviços, quantitativos, discriminação dos serviços faturados e impostos, conforme definido e informado pela CONTRATANTE na 1ª Reunião de Alinhamento.
- j. A CONTRATADA deve apresentar as evidências da realização dos serviços para que os mesmos sejam faturados. Não serão pagos os serviços socioambientais que excederem ao contratado ou que forem realizados fora da área de intervenção.
- k. A não apresentação do Termo de Garantia Contratual e seus editivos e dos demais documentos obrigatórios pela Legislação Tributária e Trabalhista, impossibilitam o início dos serviços socioambientais até sua regularização.
- l. Para todos os serviços socioambientais já estão considerados os custos do tempo de deslocamento.
- m. Não haverá nenhum pagamento adicional relativo às instalações utilizadas pela CONTRATADA, incluindo aluguel, luz, água, encargos municipais, telefone, fax, e-mail, microcomputadores, linhas de transmissão de dados, treinamento de pessoal, etc... Estes custos já estão incluídos nos preços unitários propostos no Edital de Licitação e em seus Anexos.
- n. Para os serviços em que forem constatadas irregularidades de procedimentos, problemas de qualidade na execução dos serviços, inexatidão dos dados apontados ou falta de qualidade no preenchimento dos dados, os mesmos serão retirados do processo de faturamento para a elucidação e correções necessárias. Estes serviços serão consignados para faturamento no mês subsequente a normalização das irregularidades, sem qualquer pagamento adicional de reajuste ou alinhamento de



preços. Os documentos e formulários não entregues ou entregues com preenchimento incorreto ou com rasuras serão interpretados como serviços não executados e não serão pagos.

- o. O evento e o workshop serão pagos mediante a apresentação do Relatório do Evento Socioambiental devidamente preenchido e assinado pela CONTRATANTE.
- p. Recolher regularmente os encargos Sociais, Trabalhistas, Previdenciários e Tributários incidentes no CPS, e apresentar os comprovantes à CONTRATANTE quando da entrega da medição para faturamento.
- q. Para a emissão da Nota Fiscal, cadastrar o código de atividade da empresa como 17.01 (Assessoria ou Consultoria de qualquer natureza, não contida em outros itens desta lista; análise, exame, pesquisa, coleta, compilação e fornecimento de dados em informações de qualquer natureza, inclusive cadastro e similares). Quanto ao Imposto Sobre Serviço (ISS), deve ser analisado conforme a legislação do município sede da empresa.
- r. A CONTRATADA deverá entregar todos os documentos necessários para a análise e controle da pré medição até o 25º (vigésimo quinto) dia de cada mês, acompanhado da documentação exigida, para validação e encaminhamento para emissão de Nota Fiscal no 1º dia útil do mês seguinte e envio para área financeira da empresa, conforme contrato assinado.
- s. Emitir a Nota Fiscal de Serviço eletrônica - NFe de acordo com a orientação recebida da CONTRATANTE, respeitando o código de atividade definido e preenchendo a NFe com todos os elementos exigidos pela CONTRATANTE.
- t. A planilha de medição mensal é assinada pelo Responsável Socioambiental da CONTRATANTE e pelo Responsável Socioambiental da CONTRATADA.

10. VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE E AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

- a. A CONTRATANTE avaliará mensalmente a qualidade dos serviços socioambientais previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos, informando a CONTRATADA sobre o seu desempenho.
- b. A CONTRATANTE efetuará a fiscalização dos serviços socioambientais previstos no Edital de Licitação e em seus Anexos periodicamente, informando a CONTRATADA sobre o seu resultado.
- c. O indicador de prazo de execução será avaliado conforme o cronograma físico financeiro de metas, estabelecido na 1ª Reunião de Alinhamento.



- d. A última avaliação socioambiental (Avaliação Final) deverá ser realizada antes do encerramento do prazo de execução do contrato.

11. DAS PENALIDADES

A CONTRATADA em caso de inadimplemento de suas obrigações, garantido o contraditório e a ampla defesa, anteriormente a sua aplicação definitiva, ficará sujeita as seguintes sanções previstas no RILC e Lei 13.303/2016:

- I. Advertência;
- II. Multa Contratual;
- III. Multa Moratória;
- IV. Multa Compensatória;
- V. Suspensão do direito de participar de licitação e impedimento de contratar com a Sanepar.

As condutas que podem levar a aplicação de sanções administrativas encontram-se descritas no RILC e na Lei 13.303/2016.

As penalidades previstas poderão ser aplicadas isolada ou cumulativamente com as demais, a critério da CONTRATANTE, conforme penalidade e prejuízo causado.

Antes da aplicação de qualquer das multas acima relacionadas à área gestora do Contrato notificará formalmente a CONTRATADA garantindo sua defesa prévia. Se indeferida a defesa apresentada, e concluído o processo administrativo, a importância devida correspondente à aplicação da multa deverá ser recolhida perante a CONTRATANTE, na tesouraria da SANEPAR, situada à Rua Engenheiros Rebouças, 1376, em Curitiba.

Caso a CONTRATADA não efetue o pagamento da multa no prazo estipulado, a CONTRATANTE descontará a referida importância, de eventuais créditos a vencer da empresa CONTRATADA. Na ausência de créditos disponíveis para quitação da importância da multa, a Contratante poderá executar a Garantia do Contrato, e quando for o caso, será cobrado judicialmente.

A CONTRATADA deverá garantir que executará cada serviço, utilizando o devido cuidado e conhecimento técnico e de acordo com o escopo descrito neste Termo de Referência. E deverá apresentar a garantia de execução dos serviços nos termos do RILC, no percentual 5% (cinco) do valor do contrato.

Após a aplicação das sanções previstas, e persistindo o não cumprimento de cláusula contratual, poderá a CONTRATANTE rescindir o contrato, sem prejuízo das demais penalidades previstas na 13.303/2016, no CPS e no Edital de Licitação.



Caso a CONTRATADA, por razão de seu inadimplemento, ensejar a rescisão contratual, ficará sujeita às penalidades previstas no RILC, garantido o contraditório administrativo.

12. CONDIÇÕES GERAIS

- a. Todos os encargos tributários, trabalhistas e sociais incidentes são de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.
- b. Os custos de operação e manutenção dos veículos, equipamentos, rádios de comunicação e instalações físicas são de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA, não podendo ser repassados à CONTRATANTE.
- c. O relacionamento da CONTRATADA, de seu Responsável Técnico e demais funcionários com os clientes externos da CONTRATANTE, obedecerá ao disposto na Lei 8078/90, de 11/09/1990, que dispõe sobre a Proteção do Consumidor, uma vez que neste ato representam a CONTRATANTE.
- d. A CONTRATANTE poderá, caso necessário, solicitar treinamento extra, específico à metodologia de intervenção socioambiental adotada e aos procedimentos normativos, com os custos incidindo sobre a CONTRATADA.
- e. Qualquer alteração formal dos termos deste documento somente será válida se firmada pelos seus signatários ou por procuradores regularmente constituídos para tanto. Toda comunicação entre CONTRATADA e CONTRATANTE deverá ser formalizada.

13. MEIO AMBIENTE

- a. A CONTRATADA deverá se adequar e aderir ao programa de coleta seletiva de lixo, bem como praticar a política dos 3 Rs, objetivando a Redução, Reutilização e Reciclagem de materiais.
- b. A CONTRATADA deverá esclarecer na 1ª Reunião de Alinhamento todas as suas dúvidas em relação aos trabalhos a serem executados.
- c. Na execução dos serviços será obrigatória a limpeza dos resíduos gerados, dispendo-os junto ao aterro sanitário ou local a ser definido pelo órgão competente, seguindo as exigências e normas de Programas Municipais de Gerenciamento de Resíduos, evidenciando a disposição dos entulhos através da entrega dos comprovantes à CONTRATANTE cumprindo, desta forma, os princípios da Política



Ambiental. Efetuar a separação de sucata e sua adequada reutilização, conforme procedimentos e orientações da CONTRATANTE.

- d. A CONTRATADA responderá por todos e quaisquer danos causados ao meio ambiente, decorrentes dos serviços executados sob sua responsabilidade.

D. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO VALE DO RIBEIRA

E. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: ERVA-MATE

F. IMPLANTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NO CENTRO-SUL DO PARANÁ: PINHÃO

G. IMPLANTAR PLATAFORMA DE ANÁLISE DE DADOS DAS CADEIAS DE VALOR TRABALHADAS PELO PROGRAMA DE VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, os pontos D, E, F e G ainda constam como não cumpridos e serão concluídos até novembro de 2022.

1.4. IMPLEMENTAÇÃO DA ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES) EM UMUARAMA

A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

A Invest Paraná prestará apoio na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público que definirá a área de implantação e o administrador da ZPE, por meio de publicações em mídias do governo, e contato com empresas e parceiros institucionais.

B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

A Invest Paraná será responsável por coordenar as tratativas e ações necessárias para elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama que deverá ser encaminhada para aprovação do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – CZPE. Será responsável por demandar e receber os documentos que irão compor a Proposta, organizá-los e submetê-los aos órgãos do Ministério da Economia, cumprindo as normas e prazos previstos na legislação das ZPEs. Caberá também a Invest Paraná acompanhar a tramitação da Proposta de Criação, demandar e fornecer informações aos órgãos responsáveis pela análise e aos demais atores envolvidos.

C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Elaborar estudo de viabilidade econômica a fim de instruir a Proposta de Criação e conforme o estabelecido em lei.

O estudo de viabilidade econômica irá contemplar o seguinte conteúdo:

- a) características econômicas da região;
- b) localização em área privilegiada para exportação;
- c) potencial de exportação;
- d) provável perfil das indústrias que se pretende atrair para a ZPE;
- e) mercados potenciais das exportações;
- f) capacidade de integração da ZPE com a economia local e regional; e
- g) contribuição da ZPE para a redução dos desequilíbrios regionais, para o fortalecimento do balanço de pagamentos, para a promoção e difusão tecnológica e para o desenvolvimento econômico e social do País.

D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Promover a ZPE de Umuarama como destino de investimentos nos eventos voltados a negócios e investimentos, mídias online e off-line, materiais promocionais e por meio de parceiros institucionais, nacionais e estrangeiros.

1.4.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Apoiar o município de Umuarama na divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público	1 - Número de publicações.	1 - 2 publicações.	1
	2 - Número de e-mails de divulgação.	2 - 40 e-mails de divulgação.	0
	3 - Número de reuniões.	3 - 2 reuniões.	2
Coordenar a elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	Elaboração da Proposta de Criação da ZPE Umuarama	0
Elaborar Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica	0,5
Promover a ZPE de Umuarama como destino de Investimentos	1 - Número de reuniões com investidores.	1 - 5 reuniões com investidores.	3
	2 - Número de eventos de divulgação.	2 - Divulgação da ZPE em 3 eventos.	3
	3 - Material de promoção comercial.	3 - Apresentação institucional nas línguas portuguesa e inglesa, publicação nas mídias da Invest Paraná e do Governo do Estado.	2

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, algumas atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com os números 0; 0,5; 1 e 3 – e serão concluídas até novembro de 2022.

1.4.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Cumprindo seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do Estado, a Invest Paraná identificou a necessidade de estruturar ações voltadas à inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis, sendo uma delas a coordenação do processo de instalação de uma Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no município de Umuarama, Estado do Paraná.

Diante disso e conforme pactuado no Plano de Trabalho de 2021, serão realizadas atividades voltadas a implementação da Zona de Processamento de Exportações (ZPE) do Estado do Paraná a fim de apoiar as empresas em seus processos de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

No mês de dezembro de 2021, diante das mudanças na lei das ZPEs, foram realizadas pesquisas sobre o processo de criação e regulamentação por meio de estudos, legislação e via consulta aos órgãos federais responsáveis, como a Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportações – SE/CZPE e visita técnica à ZPE de Pecém-CE. As consultas e estudos realizados servirão de base para elaboração da Proposta de Criação, que consiste na solicitação, realizada ao Ministério da Economia, para instalação de uma ZPE.

Invest Paraná também atuou no apoio à prefeitura de Umuarama, em relação a elaboração de uma estratégia de divulgação do Processo Seletivo de Caráter Público (páginas 605 a 705), voltado a seleção da empresa administradora e área de instalação da ZPE. Observa-se que essa atividade está em andamento⁶.

No que se refere à promoção da região como destino de investimentos, a Invest Paraná elaborou material (páginas 716 a 723) que será encaminhado ao município de Umuarama, investidores e apresentada em alguns eventos. Além disso foram realizadas reuniões com investidores interessados na instalação de plantas industriais na ZPE. Essa é uma atividade permanente, a divulgação da ZPE para potenciais investidores será realizada durante todo o ano de 2022.

⁶ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Considerando que algumas atividades dependem da execução de etapas prévias, a Proposta de Criação da ZPE só terá início com a seleção de uma área e administrador via Processo Seletivo Público. Desta forma, houve uma reformulação do cronograma de execução e o início dessa atividade ficou prevista para o segundo trimestre de 2022.

A. APOIAR O MUNICÍPIO DE UMUARAMA NA DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

A Invest Paraná forneceu apoio ao município de Umuarama na elaboração do Edital do Processo Público que busca a seleção da área e administrador da ZPE. Após a publicação do Edital estão previstas ações de divulgação e acompanhamento dos inscritos e resultados. Observa-se que essa atividade está em andamento⁷.

Link do local de publicação do edital (acessado em 07/03/2022 para inserção no presente relatório):

<https://www.umuarama.pr.gov.br/files/ArquivoDiversos/arquivo/edital-versao-final-assinada-21-01-22-1642791116.pdf>

⁷ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Edital de Chamamento Público:



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

EDITAL DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 001/2022 - PMU
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 837 DE 09 DE JULHO DE 2021.

PARA SELEÇÃO DE EMPRESA SOB CONTROLE DE CAPITAL PRIVADO INTERESSADA EM PARTICIPAR DO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO DE UMUARAMA, A SER APRESENTADO PERANTE O CONSELHO NACIONAL DAS ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO, HABILITANDO-SE, ENQUANTO VENCEDORA DESTES PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO, NA SUBORDINAÇÃO DA APROVAÇÃO DO PROJETO DE CRIAÇÃO PELAS INSTÂNCIAS COMPETENTES E DE SUA CRIAÇÃO EFETIVAMENTE REALIZADA, A CONSTITUIR PESSOA JURÍDICA COM A FUNÇÃO ESPECÍFICA DE IMPLANTAR E ADMINISTRAR A ZPE UMUARAMA, PARA, NESSA CONDIÇÃO, RECEBER PROJETOS INDUSTRIAIS E PRESTAR SERVIÇOS ÀS EMPRESAS QUE NELA VIEREM A SE INSTALAR, ALÉM DE APOIO E AUXÍLIO ÀS AUTORIDADES ADUANEIRAS

ÍNDICE

PREÂMBULO	pág. 3
1. DISPOSIÇÕES GERAIS	pág. 6
2. NORMAS	pág. 9
3. OBJETO	pág. 10
4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES	pág. 11
5. PARTICIPAÇÃO	pág. 15
6. HABILITAÇÃO	pág. 19
6.5. HABILITAÇÃO JURÍDICA	pág. 20
6.6. HABILITAÇÃO FISCAL E TRABALHISTA	pág. 22
6.7. HABILITAÇÃO ECONÔMICA	pág. 23
7. PROPOSTA	pág. 26
7.3. PADRÃO DE ÁREA PARA IMPLANTAÇÃO DA ZPE UMUARAMA	pág. 27
7.4. PADRÃO ECONÔMICO-FINANCEIRO	pág. 35





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITADEL DO ENXAIM

8. EXAME DE DOCUMENTOS	pág. 36
9. CRITÉRIOS PARA EXAME DAS PROPOSTAS	pág. 37
10. JULGAMENTO DAS PROPOSTAS	pág. 42
11. RESULTADO, ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO	pág. 43
12. ENCARGOS	pág. 46
13. TERMO DE COMPROMISSO	pág. 46
14. RECURSOS	pág. 48
15. FORO	pág. 49
16. DISPOSIÇÕES FINAIS	pág. 49
17. LISTA DE ANEXOS	pág. 51
18. ANEXOS A PARTIR DA PÁGINA	pág. 53





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF UMUARAMA

PREÂMBULO

As Zonas de Processamento de Exportação (ZPE's) caracterizam-se como áreas de livre comércio com o exterior, destinadas à instalação de empresas voltadas para a produção de bens a serem exportados. Representam zonas primárias para efeito de controle aduaneiro. São parques industriais fechados, alfandegados e beneficiados por um especial regime jurídico tributário, cambial e administrativo.

Esse regime especial visa proporcionar maior competitividade às empresas instaladas em seus domínios. E há um propósito, bem delineado, motivador da concessão desse tratamento, o de incentivar o desenvolvimento da cultura exportadora, com o incremento de suas operações, o fortalecimento da balança de pagamentos, a promoção da difusão tecnológica, a redução de desequilíbrios regionais e o desenvolvimento econômico e socioambiental do país.

Identificando no Município de Umuarama características que constituem pressupostos para a implantação de uma Zona de Processamento de Exportação, a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Paraná (SEDEST), por meio da Invest Paraná, serviço social autônomo e importante instrumento de apoio a empresas locais e a novos investimentos, classificou o Município de Umuarama como apto à formulação de uma proposta dessa natureza e expressivo significado. Para essa avaliação, e para o resultado dessa classificação, funcionaram, como fatores menos decisivos, os índices satisfatórios de desempenho, prevalecendo a necessidade de redução de desequilíbrios regionais presentes em sua peculiar realidade, em seus aspectos econômico e social, e a igual necessidade de incrementar a difusão tecnológica local e regional.

A escolha direta pelo Município de Umuarama deu-se, assim, por estrita observância à satisfação de critérios técnicos, que o reconheceu como inserido em área localizada em região menos desenvolvida.

Em atenção à recomendação da Secretaria Executiva do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE), cuja posição manifestada externa preferência por uma atuação conjunta entre os entes estadual e municipal para a criação da Zona de Processamento de Exportação, o Município de Umuarama, embora legitimado à





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

proposta, e considerando a manifestação do Estado do Paraná, respaldada em fatores estritamente técnicos, expressiva de um interesse singular comum, buscou com este ente parceria destinada a viabilizar do melhor modo a implantação de uma Zona de Processamento de Exportação. O êxito do empreendimento depende de um eficiente e frutuoso arranjo de elementos distintos, assim os de natureza política, administrativa, técnica, jurídica, econômica, tecnológica, ambiental e social. Esses elementos não estão concentrados exclusivamente na realidade local e a transformação desse estado de coisas envolve projeções relacionadas à região noroeste e até mesmo ao território estadual.

Isso, somado ao fato de que a experiência evidencia que o concurso de esforços amplia consideravelmente a capacidade de transformação da realidade a que eles se dirigem, torna relevantíssima a participação do Estado do Paraná nesse processo, interessado no desenvolvimento macro de uma região carente dessa qualidade.

Os ideais de redução dos desequilíbrios regionais, o de incremento das exportações, o de fortalecimento do balanço de pagamentos, o de promoção da difusão tecnológica e do desenvolvimento econômico e socioambiental do Município de Umuarama e do Estado do Paraná, unem tais pessoas políticas e fundamentam a opção por uma proposta conjunta de criação da ZPE Umuarama, empreendendo, ambos, cada qual em sua esfera de competências, esforços mútuos para torná-la realidade em prazo razoável.

Nesse empreendimento conjunto, cabe ao Município de Umuarama confeccionar e aplicar o processo seletivo de caráter público para a seleção de pessoa jurídica ou do consórcio de pessoas jurídicas interessados juridicamente em participar do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama.

A candidata habilitada neste Processo Seletivo de Caráter Público assumirá, em uma primeira fase, ônus inerentes à satisfação dos requisitos necessários para instruir proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser formulada pelo Estado do Paraná e pelo Município de Umuarama, os quais, com base naqueles subsídios e em outros elementos por si produzidos, a submeterá à avaliação do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Na eventualidade de ela vir a ser recomendada para aprovação pelo CZPE, criando-se juridicamente a ZPE Umuarama, por meio de decreto do Poder Executivo Federal, estando a progressão das demais atividades de implementação e administração vinculada a essa criação, a adjudicatária assumirá a posição de legitimada a constituir, no prazo estabelecido, pessoa jurídica de direito privado, subscrevendo-lhe e integralizando-lhe totalmente capital, bens e direitos em montante suficiente para cumprir seu objeto social, em especial o necessário para a realização das obras de implantação, inclusive mediante a transferência da propriedade da área comprometida no Processo Seletivo de Caráter Público.

Entre outras operações destinadas à boa execução do empreendimento, compete à pessoa jurídica criada pela adjudicatária, uma vez aprovado o projeto e criada a área sujeita ao regime instituído pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, enfim, promover, sem custos para o Poder Público, a implementação da estrutura física da ZPE Umuarama e dos demais equipamentos e serviços necessários a esse fim, mediante a utilização do terreno aprovado como apto ao empreendimento e o aporte de investimentos compatíveis com a sua expressão, arcando com todos os gastos, custos e despesas relacionados a essa operação.

Em um primeiro momento, portanto, competir-lhe-á prover as instalações e os equipamentos necessários ao controle, à vigilância e à administração aduaneira local, implementando efetiva e materialmente a ZPE Umuarama.

Não haverá, em hipótese alguma, reembolso a título de gastos, custos, despesas ou operações, mesmo no caso de o CZPE vir a declarar a caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama ou no caso de desistência quanto à proposta aprovada (Anexo 2).

Implantada a estrutura material, será responsável pela administração da área qualificada com os especiais regimes tributário, cambial e administrativo, sendo que, nessa condição, disponibilizará lotes às empresas autorizadas a nela instalar-se, prestando-lhe serviços e prestando ainda apoio à autoridade aduaneira, bem como atendendo outras condições aplicáveis à espécie, como as determinadas, por exemplo, pelo art. 24 da Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

Satisfeitos os princípios estabelecidos pela Constituição Federal para a ordem econômica e financeira, o presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público constitui instrumento utilizado pelo Município de Umuarama para cumprir adequadamente a finalidade de desenvolvimento da cultura exportadora, de fortalecimento do balanço de pagamentos, de promoção da difusão tecnológica, da redução de desequilíbrios regionais e do desenvolvimento econômico e socioambiental local, regional, estadual e nacional, nos exatos termos do que previsto na Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007.

1. DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1. O **MUNICÍPIO DE UMUARAMA**, amparado pelo Termo de Cooperação Técnica celebrado com o ESTADO DO PARANÁ, por meio da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO (SEDEST), e com a INVEST PARANÁ (SEDEST - Protocolo 17.807.154-B), a quem se atribuiu competência para confeccionar e aplicar Processo Seletivo de Caráter Público para viabilizar a seleção de pessoa jurídica ou de consórcio de pessoa jurídica interessado em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, neste ato representado por seu Prefeito Municipal Interino, o Senhor HERMES PIMENTEL DA SILVA, torna público, para conhecimento dos interessados, que, nos termos do presente Edital e seus anexos, **selecionará pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, interessada em participar do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado perante o Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), para, nessa condição, se aprovada a proposta de criação e efetivamente criada a ZPE Umuarama, constituir pessoa jurídica com a função específica de a implantar, sobre terreno próprio e às suas expensas, sem custos para a Administração Pública Estadual ou Municipal, e, uma vez implantada, administrá-la, adjudicando o objeto àquela que apresentar a melhor proposta segundo os critérios adiantes especificados, na forma da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, do Decreto 6.814, de 6 de abril de 2009, das deliberações do Conselho Nacional da Zona de Processamento de Exportação (CZPE), em especial às instrumentalizadas por sua Resolução CZPE nº 29, de 4 de**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

agosto de 2021, do Decreto 6.759, de 5 de fevereiro de 2009, das deliberações da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil (RFB), principalmente a Instrução Normativa RFB 952, de 2 de julho de 2009, e a Portaria RFB 3.518, de 30 de setembro de 2011, e das demais regras que regem a matéria, além das normas que vierem a alterar ou regulamentar ou mesmo substituir as retromencionadas.

O Edital de Processo Seletivo de Caráter Público ficará disponível, a qualquer interessado, na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), pelo período de mínimo de 60 (sessenta) dias, contados a partir da data de publicação do aviso resumido do edital e publicação na íntegra do edital no site oficial do município.

A entrega dos envelopes, contendo os documentos de habilitação e de proposta, devidamente lacrados, seu recebimento e sua abertura, dar-se-ão em sessão presencial, com a participação das candidatas e da Comissão Especial de Análise de Seleção para este Processo Seletivo de Caráter Público, na sala de licitações da sede da Prefeitura Municipal de Umuarama, Paço Municipal, situada na Avenida Rio Branco, nº 3717, Centro Cívico, em Umuarama, Estado do Paraná, no dia 29 de março de 2022, às 09:00 horas, com tolerância de 5 (cinco) minutos.

Os envelopes somente serão abertos após o fim do prazo estabelecido para a entrega. A documentação apresentada em suporte físico será rubricada por todos os presentes.

Eventuais credenciamentos a serem realizados pelos representantes legais das pessoas jurídicas ou pelos consórcios de pessoas jurídicas candidatos far-se-ão por documentação autônoma, não integrante do envelope lacrado que reúne a documentação de habilitação e de proposta (Anexo 7).

1.2. O **MUNICÍPIO DE UMUARAMA** serve-se do presente instrumento de **Processo Seletivo de Caráter Público** para selecionar, no âmbito da sociedade civil interessada, em meio à





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

iniciativa privada, pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, com disponibilidade mínima de infra-estrutura e aptidão técnica, jurídica e econômico-financeira para desenvolver estudos, obras e serviços capazes de absorver os ônus de implantação da área sujeita a esse especial regime jurídico tributário, cambial e administrativo, com o objetivo de que aquela, ao ser-lhe adjudicado o objeto e após assumir os compromissos constantes do Anexo 11, venha a fazer **parte do projeto de criação da ZPE Umuarama**, fornecendo, primeiro, subsídios técnicos para a formulação da proposta a ser apresentada perante o CZPE, pelo Município de Umuarama e pelo Estado do Paraná, para, após, se aprovada a proposta e criada a ZPE Umuarama, legitimar-se à constituição de pessoa jurídica de direito privado criada para a específica função de implantar, no prazo legal, em terreno de sua propriedade, localizado no Município de Umuarama, a estrutura material para o funcionamento da ZPE Umuarama, concordando, ainda, em cumprir o que lhe couber para o êxito do empreendimento, inclusive executando e custeando as obras e aquisições necessárias à implantação e a seu funcionamento, legitimando-se, por essas operações, à sua administração e na condição especial de administradora a prestar serviços às empresas que vierem a se instalar nesse espaço segregado e a auxiliar as autoridade aduaneiras, além de cumprir outras atribuições previstas em atos normativos específicos.

1.3. A Prefeitura Municipal de Umuarama não exigirá qualquer contraprestação a título de inscrição ou de cobertura de custos pela participação neste Processo Seletivo de Caráter Público.

1.4. Não haverá reembolso, restituição ou indenização por quaisquer gastos, custos, despesas ou operações gerados pela participação neste Processo Seletivo de Caráter Público, sendo os os gastos, os custos, as despesas e as operações derivados desta participação, assim como os relacionados ao desenvolvimento quanto à adjudicação do objeto, de inteira e exclusiva responsabilidade da pessoa jurídica ou do consórcio de pessoas jurídicas candidatas (Anexo 2).



8



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

CIDADE DO SAKAIA

2. NORMAS

2.1. Sem prejuízo da incidência dos demais atos normativos aplicáveis à espécie e suas alterações ou substituições posteriores, de natureza legal ou infralegal, de origem federal, estadual ou municipal, de entidades e órgãos da administração pública, direta ou indireta, com observância ainda às determinações deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, suas especificações e anexos, seu desenvolvimento rege-se, principalmente, pelas seguintes normas e suas posteriores alterações e/ou regulamentações:

- Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, que institui o marco legal das Zonas de Processamento de Exportação;
- Decreto nº 6.814, de 6 de abril de 2009, que regulamenta a Lei 11.508, de 20 de julho de 2007;
- Decreto nº 9.933, de 23 de julho de 2019, que dispõe sobre o Conselho Nacional da Zona de Processamento de Exportação - CZPE;
- Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021, que dispõe sobre as normas e diretrizes aplicáveis às Zonas de Processamento de Exportação, aos seus proponentes, às suas administradoras e às empresas autorizadas a se instalar nas Zonas de Processamento de Exportação;
- Resolução CZPE nº 2, de 1.º de julho de 2020, que dispõe sobre o Regimento Interno do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação - CZPE;
- Decreto nº 6.759, de 5 de fevereiro de 2009, que regulamenta a administração das atividades aduaneiras, e a fiscalização, o controle e a tributação das operações de comércio exterior;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

- Instrução Normativa nº 952, de 2 de julho de 2009, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB, que dispõe sobre a fiscalização, o despacho e o controle aduaneiros de bens em Zonas de Processamento de Exportação; e

- Portaria nº 3.518, de 30 de setembro de 2011, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB, que estabelece os requisitos e os procedimentos para o alfandegamento de locais e recintos.

2.2 O presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público resulta de uma série de atos praticados conjuntamente pelo MUNICÍPIO DE UMUARAMA, pelo ESTADO DO PARANÁ e pela INVEST PARANÁ, a qual constitui objeto e conteúdo do **procedimento administrativo 2021/07/837**, perante o MUNICÍPIO DE UMUARAMA, conduzido por sua Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, a quem compete, de acordo com o Termo de Cooperação Técnica resultado do Protocolo SEDEST 17.807.154-8, a confecção e aplicação deste Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de empresa sob controle de capital privado interessada em participar do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação a ser instalada em Umuarama.

3. OBJETO

3.1 O presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022 tem por objeto estabelecer diretrizes objetivas para viabilizar a seleção de pessoa jurídica, isoladamente ou em consórcio, **que irá fazer parte do projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama - ZPE Umuarama**, fornecendo inicialmente subsídios para a apresentação da proposta perante o CZPE, para, assim, se aprovada e criada, ocupar a posição jurídica de responsável por constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de implantar e, uma vez concluída a fase de implantação, tornar-se sua administradora, para, sob essas condições, exercer, pela pessoa jurídica constituída, em





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

regime de exclusividade, a correspondente função de administradora, competindo-lhe, nesse processo, antes, durante e após, a prática dos atos voltados a sua efetiva e regular implantação, manutenção e exploração das atividades e serviços necessários à sua constituição e seu funcionamento, a dar-se, como suporte, em terreno de sua propriedade, localizado na circunscrição territorial do Município de Umuarama, e sob aporte de recursos exclusivamente privados.

4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

4.1 A pessoa jurídica vencedora ou o consórcio de pessoa jurídica vencedor deste Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de pessoa jurídica com a função específica de participar do projeto de criação da ZPE Umuarama está obrigada/obrigado, após ser-lhe adjudicado o objeto, às seguintes providências, preliminares:

4.1.1 participar, no que lhe cabe, do projeto de criação da ZPE Umuarama, fornecendo todas as informações documentais sobre a área disponibilizada e a empresa candidata a ser por si constituída com a específica função de a implantar e a administrar, no prazo legal, uma vez aprovada a proposta de criação pelo CZPE, efetivamente criada por decreto do Poder Executivo Federal, subordinando-se a constituição da pessoa jurídica a esta aprovação do órgão federal competente, além de estar obrigada/obrigado a cumprir outras disposições previstas neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público ou na legislação de regência;

4.1.2 produzir toda a documentação necessária, assim a produção de relatórios, a obtenção de certidões, a emissão de declarações, a apresentação de mapas, a elaboração de projetos e orçamentos e a realização dos levantamentos técnicos e os demais elementos de instrução necessários ao projeto de criação da ZPE Umuarama; e

4.1.3 prospectar indústrias de produção no mercado interno e externo para se instalarem na ZPE Umuarama, auxiliando na composição do projeto industrial que necessariamente deve





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

integrar a proposta de criação da ZPE Umuarama a ser encaminhado para a União Federal, por seu órgão competente, em conformidade com o Capítulo V da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021.

4.2 Aprovada a proposta de criação da ZPE Umuarama pelo CZPE, e vinculada a esta aprovação e à sua subsequente criação, por decreto do Poder Executivo Federal, a adjudicatária, nos termos dos compromissos assumidos (Anexo 11), deve, entre outras atribuições e responsabilidades aplicáveis à espécie impostas por este Edital ou pela legislação de regência:

4.2.1 constituir pessoa jurídica de direito privado, no prazo de 75 (setenta e cinco) dias após o ato de criação da ZPE Umuarama, com a função específica de a implantar e a administrar, para, nessa condição, receber projetos industriais e prestar serviços às empresas que nela vieram a se instalar, além de dar apoio e auxílio às autoridades aduaneiras, devendo, no prazo de até 90 (noventa) dias, contados da sua constituição, nos termos do § 2º do art. 6º da Instrução Normativa RFB nº 952, de 2 de julho de 2009, submeter projeto referente aos requisitos e às condições para o alfandegamento à aprovação do chefe da unidade da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil (RFB), responsável pela fiscalização de tributos sobre o comércio exterior com jurisdição sobre o local da ZPE;

4.2.2 transferir à pessoa jurídica constituída para a finalidade específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama a titularidade sobre o domínio do imóvel que vinculou por sua oferta a este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público;

4.2.3 capitalizar a pessoa jurídica constituída para a finalidade específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, transferindo-lhe efetivamente capital, bens e direitos em montante capaz de fazer frente à execução de seu objeto social, em especial o necessário à realização das obras de implantação, integralizando-os;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

4.2.4 manter articulação com os diversos órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal, em especial com a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo do Município de Umuarama, a Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Paraná (SEDEST), a Invet Paraná, a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil do Ministério da Economia e com a Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE);

4.2.5 iniciar as obras de implantação da estrutura da ZPE Umuarama no prazo de 24 (vinte e quatro) meses, contado da publicação do ato que a criar, de acordo com o cronograma previamente apresentado ao CZPE para fins de planejamento das obras de infraestrutura;

4.2.6 conduzir as obras de implementação da estrutura da ZPE Umuarama no prazo de 12 (doze) meses, contado da data prevista para sua conclusão, de acordo com o cronograma previamente apresentado ao CZPE para fins de planejamento das obras de infraestrutura;

4.2.7 prover, sem custos para a Administração Pública, às instalações, à estrutura e aos equipamentos necessários à realização das atividades de fiscalização, de vigilância, de controle e de administração aduaneira local, de interesse da segurança nacional, fitossanitário e ambiental, observados os requisitos técnicos e operacionais estabelecidos pela Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB do Ministério da Economia (fechamento da área, sistema de vigilância e segurança a ser adotado pela administradora, instalações e equipamentos adequados ao controle e administração aduaneiros, vias de acesso à ZPE e fluxo de mercadorias, veículos e pessoas), que lhe serão submetidos à avaliação, no prazo de 90 (noventa) dias, contado da data de sua constituição;

4.2.8 administrar os lotes da ZPE Umuarama, disponibilizando-os, após apreciação favorável do CZPE, mediante regular procedimento administrativo, às empresas autorizadas a instalar-se nessa área de livre comércio com o exterior, para as quais prestará serviços, instando-as





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF UMUARAMA

à observância da legislação de regência, inclusive as ambientais, e supervisionará o desenvolvimento de suas atividades, de modo a prestar apoio à autoridade aduaneira;

4.2.9 atuar como depositária das mercadorias sob controle aduaneiro que receber na área da ZPE Umuarama até a entrega definitiva delas à empresa instalada em sua circunscrição;

4.2.10 realizar ações conjuntas com empresas e agências governamentais para a promoção de oportunidades econômicas proporcionadas pela ZPE Umuarama, adotando medidas com vistas a promover a integração dela com os sistemas produtivos locais e a capacitação técnica e profissional necessária para o atendimento de suas necessidades;

4.2.11 encaminhar até o último dia útil de cada mês de janeiro, à Secretaria Executiva do Conselho das Zonas de Processamento de Exportação (SE/CZPE):

a) formulário de atualização cadastral da administradora da Zona de Processamento de Exportação devidamente preenchido, nos termos do Anexo à Resolução CZPE nº 29, de 4 de agosto de 2021; e

b) fotos atualizadas, em meio magnético, enquanto estiverem em curso as obras de implantação da ZPE Umuarama;

4.2.12 cobrar ainda tarifa de 0,5% (meio por cento) sobre o lucro líquido anual das empresas que vieram a se instalar na ZPE Umuarama, destinando o montante a recolhimento do Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - FMCTI, criado pela Lei Municipal 4.430, de 4 de maio de 2020, como forma de promover a difusão tecnológica e o desenvolvimento econômico e social do país; e

4.2.13 desenvolver estudos, pesquisas, projetos, planos de negócios e eventos necessários para a promoção da ZPE Umuarama, no Brasil e no exterior.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

5. PARTICIPAÇÃO

5.1 Poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público pessoas jurídicas, isoladamente ou em consórcio, nacional ou estrangeira, neste caso subordinada a participação à formação de consórcio com empresa brasileira, devendo ter representante legal no Brasil com poderes expressos para receber citação e responder administrativa e civilmente. A legitimidade desta participação está condicionada à plena satisfação dos requisitos estipulados neste Edital e na legislação vigente. A participação implica integral e incondicional aceitação de todos os termos, cláusulas e condições previstas para este Processo Seletivo de Caráter Público.

5.2 Para participar deste Processo Seletivo de Caráter Público a candidata deve ter a **propriedade livre e desembaraçada, sem impedimentos ambientais, de imóvel com área mínima de 200 ha (duzentos hectares) úteis**, localizado na circunscrição territorial do Município de Umuarama, em região caracterizada ou sujeita à caracterização como de Zona Industrial (ZI), além de **capacidade econômico-financeira**, comprometendo-se, mediante instrumento próprio (Anexo 11), a transferir capital, bens e direitos, inclusive os relativos ao imóvel destacado, à pessoa jurídica de direito privado que será constituída após a criação eventual da ZPE Umuarama para a função específica de implantá-la e administrá-la, qualificando-a jurídica, técnica, fiscal, social e trabalhista e econômico-financeira para o pleno exercício da função.

5.2.1 Se o imóvel referido no item anterior estiver localizado em área rural, o interessado deverá apresentar resultado de avaliação favorável dos órgãos técnicos competentes sobre a possibilidade de mudança de qualificação dessa área para a de área urbana, sob a classificação de Zona Industrial (ZI), de acordo com os parâmetros específicos para a passagem daquela área em que está inserida para aquela em que se a pretende inserir, conforme a legislação sobre ocupação do solo e zoneamento em vigor.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF UMUARAMA

5.3 A participação no Processo Seletivo de Caráter Público depende ainda da comprovação de capacidade econômico-financeira em volume de recursos suficientes para fazer frente à cobertura dos custos exigidos para a implantação e funcionamento da ZPE Umuarama, o que se fará, nesta etapa, prévia à apresentação da proposta, por meio de **declaração** quanto à capacidade econômico-financeira e quanto à ciência para as prestações a que se obriga, nos termos deste Edital e da legislação correlata.

5.4 No caso de consórcio de empresas, deverão ser observadas as seguintes condições:

5.4.1 As empresas participantes de um consórcio não poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público isoladamente ou integrando outro consórcio;

5.4.2 É vedada a participação neste Processo Seletivo de Caráter Público, em diferentes consórcios, de empresas controladoras, controladas ou coligadas e suas respectivas controladas, controladoras ou coligadas;

5.4.3 Deverá ser apresentado Termo de Compromisso de Constituição do Consórcio de Empresas (Anexo 12), devidamente registrado em cartório, devendo constar, necessariamente:

5.4.3.1 designação do consórcio, sua composição e a participação proporcional de cada consorciada;

5.4.3.2 descrição do objetivo da constituição do consórcio;

5.4.3.3 definição das obrigações e responsabilidades de cada consorciada e de suas participações específicas em relação ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

5.4.3.4 declaração expressa de responsabilidade solidária das consorciadas pelos atos praticados pelo consórcio, tanto no que se refere a este Processo Seletivo de Caráter Público, quanto às relações constituídas a partir dele;

5.4.3.5 registro dos compromissos e obrigações das empresas consorciadas, inclusive os referentes à responsabilidade, isolada ou solidária, de cada um dos entes consorciados, pelas exigências decorrentes do objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público;

5.4.3.6 apresentação da empresa líder do consórcio; e

5.4.3.7 designação do representante legal do consórcio, com poderes para constituir relação jurídica (Anexo 7).

5.4.4 A empresa líder do consórcio será a única das empresas autorizadas a representar o consórcio perante este Processo Seletivo de Caráter Público e perante sua Comissão Especial de Análise de Seleção.

5.4.5 No caso de o direito à adjudicação quanto ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público ser deferido a consórcio de empresas compromissadas, antes da formação da relação a que se tem direito, será, obrigatoriamente, apresentado o respectivo instrumento de efetiva constituição do consórcio, assinado por representantes de todas as sociedades que o integram, devidamente registrado perante a Junta Comercial do local da sede da empresa líder, com o conteúdo mínimo previsto no item correspondente deste Edital.

5.4.6 O consórcio de empresas, formal e devidamente criado, será o responsável, no caso de vir a ser aprovada a proposta e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por constituir pessoa jurídica de direito privado para a função específica de implantar e de administrar a ZPE





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Umuarama, a teor do que dispõe o art. 29-A da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, com suas posteriores alterações.

5.5 Não poderão participar deste Processo Seletivo de Caráter Público, isoladamente ou em consórcio:

5.5.1 os suspensos de participar de licitação e impedidos de contratar com a União Federal, os Governos dos Estados e dos Municípios e do Distrito Federal;

5.5.2 os declarados inidôneos para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação;

5.5.3 os proibidos de contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação, em virtude da imposição de sanções derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente, nos termos do art. 72, § 8º, V, da Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998;

5.5.4 as condenadas por sentença transitada em julgado à pena de interdição de direitos em virtude da prática de crimes ambientais, nos termos do art. 10 da Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998;

5.5.5 os proibidos de contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da sanção ou até que seja promovida sua reabilitação, em virtude da imposição de sanções derivadas de condutas caracterizadas como improbidade administrativa;

5.5.6 aquelas subsumidas às vedações previstas na legislação de licitações e contratos da Administração Pública; e





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

SECRETARIA DE FAZENDA

5.5.7 as que tenham em seu quadro de dirigentes ou de responsáveis técnicos pessoas que exerçam ou tenham exercido função, ocupem ou tenham ocupado cargo ou emprego públicos de qualquer natureza na Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo do Município de Umuarama, na Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo do Estado do Paraná (SEDEST), na Invest Paraná, e no Conselho Nacional de Zonas de Processamento de Exportação do Ministério da Economia (CZPE/ME), ou ocupantes de cargo em direção, assessoramento superior ou assistência intermediária desses órgãos, nos últimos 180 (cento e oitenta) dias anteriores à data da publicação deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

5.6 Não será admitida a participação de empresa estrangeira, isolada ou em consórcio, com sede fora do país, salvo, quando consorciada com empresa brasileira, observada a necessidade de liderança obrigatória por empresa brasileira, com indicação da empresa responsável pelo consórcio.

6. HABILITAÇÃO

6.1 A habilitação dar-se-á pela análise de critérios de índole subjetiva, relativos à pessoa jurídica ou ao consórcio de pessoa jurídica interessados. Os documentos relativos às habilitações deverão ser emitidos em forma impressa, por meio de papel timbrado da candidata (quando o caso), em língua portuguesa, redigidos com clareza, sem alternativas, opções, emendas, ressalvas, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, datados, assinados na última folha e rubricados em todas as suas páginas pelo representante legal da candidata, nos termos de seu estatuto ou contrato social, ou por instrumento público ou particular de procuração, neste caso com firma reconhecida. Eles serão entregues pelos interessados à Comissão Especial de Análise de Seleção, em envelope devidamente lacrado, identificado externamente, sugerindo-se o seguinte endereçamento:





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, ESTADO DO PARANÁ
EDITAL DE PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 001/2022
PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA
DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO DE [denominação social]
[nome do representante legal, telefone e e-mail]
DATA E HORÁRIO DE ABERTURA: 29 DE MARÇO DE 2022, ÀS 09:00 HORAS
ENVELOPE: DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

6.2 Os interessados reunidos em consórcio deverão apresentar, individualmente, toda a documentação exigida para os interessados isolados, comprobatória das diversas habilitações. Deverão apresentar, ainda, Termo de Compromisso de Constituição do Consórcio de Empresas, na forma deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

6.3 Os documentos necessários à habilitação poderão ser apresentados em suporte original ou por meio de reprodução autenticada, por ato do Tabelião de Notas ou por servidor público municipal vinculado à Divisão de Licitações e Contratos, Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, ou ainda da Comissão Especial de Análise de Seleção.

6.4 Somente serão selecionadas propostas que atendam às especificações deste Processo Seletivo de Caráter Público.

6.5 HABILITAÇÃO JURÍDICA

6.5.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação jurídica far-se-á pelos seguintes documentos:

6.5.1.1 cópia autenticada do ato constitutivo, estatuto ou contrato social, e sua última alteração, devidamente registrada, em se tratando de sociedades empresárias;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

6.5.1.2 cópia da publicação no Diário Oficial do ato societário que aprovou o estatuto social em vigor e da certidão de arquivamento na Junta Comercial competente, em se tratando de sociedade por ações;

6.5.1.3 cópia da publicação no Diário Oficial da ata de eleição dos atuais administradores, em se tratando de sociedades empresárias;

6.5.1.4 comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral perante a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil - RFB;

6.5.1.5 cópia dos documentos pessoais de identificação dos sócios e dos administradores, de Registro Geral e de Cadastro de Pessoas Físicas - CPF, perante a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil;

6.5.1.6 certidão do registro empresarial, em se tratando de empresa individual de responsabilidade limitada;

6.5.1.7 certidão de inscrição do ato constitutivo, em se tratando de sociedade civil, acompanhada de prova da constituição da diretoria em exercício;

6.5.1.8 declaração de que não mantém em seu quadro de funcionários pessoas menores de 18 (dezoito) anos em horário noturno de trabalho ou em serviços perigosos ou insalubres, e de que não mantém, ainda, em qualquer trabalho, menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos de idade (Anexo 1);

6.5.1.9 Declaração de que assume os riscos do empreendimento e de que tem pleno conhecimento de que quaisquer despesas ou custos gerados em razão deste Processo Seletivo de Caráter Público não serão ressarcidos, em hipótese alguma por seu organizador, no caso a Prefeitura Municipal de Umuarama, mesmo na hipótese de eventual declaração





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

de caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama ou no caso de desistência quanto à proposta aprovada (Anexo 2);

6.5.1.10 declaração de que não está impedida de contratar com o Poder Público, em quaisquer de suas esferas (Anexo 10);

6.5.1.11 cópia do Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no país e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir; e

6.5.1.12 as empresas estrangeiras que não funcionem no Brasil deverão apresentar, além da prova do consórcio com empresa brasileira, documentação comprobatória da representação legal no país, com poderes expressos para receber citação, responder administrativa e judicialmente ou praticar qualquer outro ato que seja necessário e inerente à atividade de administradora da ZPE Umuarama.

6.6 HABILITAÇÃO FISCAL E TRABALHISTA

6.6.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação fiscal e trabalhista far-se-á pelos seguintes documentos:

6.6.1.1 Certidão Negativa de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União Federal, expedida nos termos da Portaria Conjunta nº 1.751, de 2 de outubro de 2014, da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional ou documento equivalente que venha a substituir-lhe;

6.6.1.2 Certidão Negativa de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, emitida pela Secretaria de Fazenda Estadual da sede da candidata;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

6.6.1.3 Certidão Negativa de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Municipal ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, emitida pela Secretaria de Fazenda Municipal da sede da candidata;

6.6.1.4 Certidão de Regularidade do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS; e

6.6.1.5 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas - CNDT, emitida pelo Tribunal Superior do Trabalho.

6.7 HABILITAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

6.7.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a comprovação da habilitação econômico-financeira far-se-á pelos seguintes documentos:

6.7.1.1 cópia do último balanço patrimonial da pessoa jurídica, assinado conjuntamente por Contador registrado perante o respectivo Conselho Regional de Contabilidade e pelo representante legal da pessoa jurídica interessada;

6.7.1.2 cópia do último balancete mensal da pessoa jurídica;

6.7.1.3 cópia da relação de faturamento dos últimos 3 (três) anos da pessoa jurídica;

6.7.1.4 declaração de que tem pleno conhecimento sobre as exigências, deveres, obrigações, ônus, encargos e responsabilidades que decorrem da adjudicação do objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, em especial sobre os ônus exigidos para participar do projeto de criação e, caso aprovada a proposta e criada a ZPE Umuarama, da obrigação de constituir, no prazo legal, pessoa jurídica com a função específica de implantar a ZPE Umuarama, às suas expensas, e, uma vez implantada, a administrar, declarando, ainda, que



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

tem pleno conhecimento acerca da legislação especial que rege a política das Zonas de Processamento de Exportação (Anexo 3);

6.7.1.5 Termo de Compromisso cujo teor expresse conhecimento a respeito da obrigação de, caso aprovada a criação pelo CZPE, efetivamente criada por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica para a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama (Anexo 6), obrigando-se a transferir-lhe capital, bens, direitos (inclusive sobre a propriedade do imóvel que vinculou ao Processo Seletivo de Caráter Público), investindo, assim, na área, recursos necessários para bem promover as obras de implementação da ZPE Umuarama, assumindo a responsabilidade quanto à execução exclusiva do empreendimento (Anexo 4);

6.7.1.6 documento elaborado por Contador com registro perante o respectivo Conselho Regional de Contabilidade, cujo teor expresse o valor do patrimônio líquido da pessoa jurídica; e

6.7.1.7 declaração de que dispõe de capacidade econômico-financeira para integralizar totalmente o capital social da pessoa jurídica que será criada, no caso de aprovação do projeto de criação pelo órgão competente e de criação pela autoridade competente, com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, qualificando-a economicamente a realizar e a concluir, no prazo legal, as obras de implantação, seja por aporte próprio, seja por meio de captação de recursos externos - Anexo 5.

6.8 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público não serão solicitadas licenças definitivas.

6.9 Serão considerados regulares apenas os documentos apresentados com observância a seu prazo de validade. A candidata que não os apresentar ou os apresentar vencidos será desabilitada. Os documentos omissos quanto ao prazo de validade, serão considerados





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIDADE DO PARANÁ

válidos pelo prazo de 90 (noventa) dias, contados a partir da data de sua emissão, salvo disposição contrária determinada em lei.

6.10 Os documentos individualmente considerados deverão atender às exigências formuladas pelo presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público. Sua apresentação fora dos parâmetros estabelecidos, ou mesmo com registros de emendas, ressalvas, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, sem assinatura ou com o prazo de validade vencido, implica no reconhecimento de sua nulidade, sem aptidão para permitir sua valoração no âmbito deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

6.11 Não serão aceitos pedidos de substituição dos documentos apresentados após a entrega dos envelopes, exceto no caso de este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público registrar apenas uma candidata ou ainda no caso de todas elas apresentarem divergência quanto a seus termos. Nessas hipóteses, indicada a falta ou falha, ou feitos os esclarecimentos necessários, será concedido prazo de 8 (oito) dias para a entrega dos documentos corretos.

6.12 Na hipótese de a candidata pretender servir-se da autenticação por membro da Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, deverá fornecer, previamente, original e respectiva cópia para conferência, ou no ato da sessão inicial de julgamento em confronto com o original, vedada a inclusão de novos documentos. Para este fim, a Comissão Especial de Análise de Seleção do Processo Seletivo ficará à disposição dos interessados durante o horário de expediente, até o dia anterior ao término do prazo previsto para sua entrega, na sala da Divisão de Licitações e Contratos da Secretaria de Administração ou na Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7. PROPOSTA

7.1 Para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, habilitando-se à cooperação com os atos de instrução da proposta de criação (a ser apresentada perante o órgão competente), e, se aprovada a criação pela autoridade competente, por decreto, à constituição de pessoa jurídica com a função específica de a implantar e de a administrar, as ofertas públicas realizadas no âmbito deste Processo Seletivo de Caráter Público observarão a **disponibilidade patrimonial** para o empreendimento, quer em termo **imobiliário**, quer em termos **econômico-financeiros**, consubstanciada, no primeiro caso, pela oferta de área em padrão compatível com sua dimensão e potencialidade, e, no último caso, pela existência de recursos em volume suficiente para fazer frente aos investimentos necessários à sua implantação e administração.

7.2 Os documentos relativos às propostas deverão ser emitidos em forma impressa, por meio de papel timbrado da candidata (quando o caso), em língua portuguesa, redigidos com clareza, sem alternativas, opções, emendas, ressalvas, borrões, rasuras, acréscimos ou entrelinhas, datados, assinados na última folha e rubricados em todas as páginas pelo representante legal da candidata, nos termos de seu estatuto ou contrato social, por instrumento público ou particular de procuração, neste caso com firma reconhecida. Eles serão entregues pelos interessados à Comissão Especial de Análise de Seleção, em envelope devidamente lacrado, identificado externamente, sugerindo-se o seguinte endereçamento:

PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, ESTADO DO PARANÁ
EDITAL DE PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO Nº 01/2022
PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA
DOCUMENTOS DE PROPOSTA DE [denominação social]
[nome do representante legal, telefone e e-mail]
DATA E HORÁRIO DE ABERTURA: 29 DE MARÇO DE 2022, ÀS 09:00
ENVELOPE: DOCUMENTOS DE PROPOSTA



36



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF THE FARMERS

7.3 PADRÃO DE ÁREA PARA IMPLANTAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

7.3.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a qualificação da proposta pelo imóvel oferecido para a composição do projeto de criação da ZPE Umuarama far-se-á por valoração de critérios **natural** e **político-administrativo**, abrangendo, além de sua localização geográfica e de sua vinculação com demais pontos economicamente georreferenciados, infraestrutura, disponibilidade de serviços e transportes, posição estratégica, cômoda, menos onerosa e mais eficiente para a aprovação da proposta de criação da ZPE Umuarama.

7.3.2 O imóvel a ser oferecido para compor a proposta de implantação da ZPE Umuarama deve possuir dimensão mínima de **200 ha (duzentos hectares) úteis**, além reunir condições de fácil acesso a rodovias federais e/ou estaduais, a portos e aeroportos e a pontos de fronteira alfandegados, com situação registrada em área industrial ou sujeita a essa qualificação, parametrizada por devida infraestrutura hábil a permitir o desenvolvimento de atividade industrial, com adequado e regular abastecimento de água e de rede de esgoto, tratamento de efluentes, fornecimento de energia elétrica, de respaldo quanto à existência de canais de comunicação, entre outros elementos de base de serviços (unidades de saúde, correios, rede bancária, estabelecimentos de ensino e capacitação profissional), de logística e de transportes e de deslocamentos de cargas e funcionários, capazes, assim, de fazer suportar adequadamente a instalação de plantas industriais, sem impedimentos de ordem ambiental. Compreende-se por **fácil acesso**, para os fins deste Processo Seletivo de Caráter Público, aquele capaz de permitir e otimizar fluxo direto, econômico e célere de mercadorias, veículos, cargas e pessoas, necessários ao pleno desenvolvimento das atividades de produção, montagem, criação, construção, transformação, beneficiamento, importação, exportação, distribuição, comercialização ou acondicionamento, reacondicionamento, renovação ou recondicionamento, armazenagem de produtos ou





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

prestação de serviços relacionados à boa condução das atividades inerentes à ZPE Umuarama.

7.3.3 Para averiguar a viabilidade de o imóvel oferecido recepcionar a futura e eventual implantação das obras de instalação da ZPE Umuarama, conforme Anexos 8-A, 8-B, 8-C e 8-D, serão apresentados:

7.3.3.1 planta e memorial descritivo, assinado por profissional habilitado e com a devida Anotação de Responsabilidade Técnica - ART, contendo as coordenadas dos vértices definidores dos limites da área total ofertada, georreferenciadas ao Sistema Geodésico Brasileiro;

7.3.3.2 matrícula atualizada, cujo registro consigne como proprietário a pessoa jurídica candidata ou, se consórcio de pessoas jurídicas, pessoa jurídica dele participante;

7.3.3.3 mapeamento por imagens da área total ofertada, além de mapas de curvas de nível e planilha, em atenção ao fato de que a maioria das indústrias necessita de uma razoável extensão de área qualificada com o mesmo nível de solo, de modo a simplificar seus processos de implantação, produção e manutenção do parque fabril, significando o menor grau de acidentalidade do terreno menos custos de instalação, os mapas de curvas de nível conterão relatórios descritivos, cujo teor seja capaz de demonstrar a quantidade de intervalos de medição de nível, ou de lances, a cada 500 m (quinhentos metros), abrangendo toda a área disponibilizada - os intervalos menores serão considerados à medida em que alcancem o intervalo mínimo de 500 m (quinhentos metros).

Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, os intervalos de medição de nível ou de lances de 500 m (quinhentos metros) serão elevados a critério de avaliação, sendo classificados de acordo com faixas, estabelecidas do seguinte modo:

- primeira faixa: até 13%;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIDADO DE PARANÁ

- segunda faixa: acima de 13% até 16%;
- terceira faixa: acima de 16% até 19%;
- quarta faixa: acima de 19% até 22%; e
- quinta faixa: acima de 22%.

A pontuação máxima do item é de 30 (trinta) pontos, os quais serão alcançados se a área situar-se integralmente na primeira faixa, cujo desnível limite é de 13%. A menor pontuação, por sua vez, será de 6 (seis) pontos, reconhecida à área cuja totalidade se encontre inserida na quinta faixa, com desnível acima de 22%.

O cálculo total será feito eletronicamente na planilha de pontuação, observando-se os seguintes critérios na composição dos dados a serem preenchidos:

- a) de posse do levantamento de curva de nível, o candidato totalizará a inclinação a cada 500 m (quinhentos metros);
- b) todas as faixas serão lançadas em tabela/planilha própria, e serão organizadas por faixas de desnível, chegando-se à soma do número de faixas. Será apresentada uma tabela específica para o atendimento desta alínea (ver modelo constante do Anexo 8-D);
- c) as quantidades numéricas somadas de faixas dentro de cada faixa percentual serão lançadas na tabela para encontrar o percentual que cada faixa representa do total de faixas;
- d) os percentuais serão multiplicados pelos pontos de cada faixa, conforme tabela, chegando-se aos pontos de cada faixa percentual; e
- e) somando-se os pontos das faixas encontra-se a pontuação total do item.

O mapa e o relatório de curva de nível apresentados serão produzidos e assinados por profissionais devidamente identificados e habilitados, podendo ser topógrafo ou engenheiro. Técnico vinculado à Secretaria de Obras, Planejamento Urbano e Projetos Técnicos e Habilitação do Município de Umuarama analisará as informações apresentadas, validando-as ou não, total ou parcialmente.

7.3.3.4 **mapas do entorno da região** em que se insere o imóvel.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.4.1 Um mapa físico demonstrará a composição de relevo, vegetação, rios, lagos e outros;

7.3.3.4.2 Outro mapa, de cunho político, demonstrará as divisões entre os municípios vizinhos, suas cidades e distritos.

7.3.3.4.3 Mapa rodoviário demonstrará todas as estradas circunvizinhas, independentemente de sua classificação, bem como a ligação da propriedade com essas estradas e com as cidades mais próximas.

7.3.3.4.4 Também serão apresentados mapas de distâncias da propriedade, a cada ponto, por via rodoviária, da propriedade à cidade mais próxima, dela ao porto marítimo mais próximo; ao aeroporto com voo comercial mais próximo, ao terminal ferroviário de cargas mais próximo e ao porto seco de embarque exportação mais próximo.

7.3.3.5 Para a satisfação das exigências que requeiram registros em mapas, podem ser utilizados recursos tecnológicos, como, por exemplo, o Google Maps, serviço gratuito na web de pesquisa e visualização de mapas e imagens de satélite da Terra, fornecido e desenvolvido pela Google.

Sendo a opção pelo Google Maps, por meio da ferramenta ROTAS, a escolha do ponto de partida deve observar a referência da frente principal da propriedade (cabecreira), assim como a escolha do destino a informar deve observar também a referência de acesso à rodovia PR ou BR mais próxima.

O resultado da pesquisa deve ser impresso e anexado ao processo, acompanhando o relatório descritivo da escolha dos parâmetros fornecidos.

A cada ponto de referência deve corresponder uma única pesquisa, observando o mesmo padrão de consulta antes apontado.

Caso a propriedade já esteja localizada em rodovia PR ou BR, o relatório deve explicitar essa condição, declarando a distância 0 (zero).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

É facultado o uso de qualquer outro recurso tecnológico equivalente, atendidos os mesmos parâmetros e acompanhados dos relatórios equivalentes.

Compete à Comissão Especial de Análise de Seleção deste Processo Seletivo de Caráter Público verificar as informações prestadas, de modo a constatar eventuais distorções e a inibir a repercussão delas no âmbito do resultado final apresentado, de modo a prestigiar a exatidão das informações e a evitar prejuízo a qualquer dos candidatos.

Inexatidões não relevantes serão desconsideradas, preservando-se a pontuação que lhe corresponde.

Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, entende-se por inexatidão não relevante aquela incapaz de alterar a faixa de pontuação ou de repercutir com a posição do candidato que apresentou a informação frente aos demais candidatos, sem onerar o trajeto proposto.

Sendo, no entanto, relevante a inexatidão, porque capaz de alterar a faixa de pontuação ou de repercutir com a posição do candidato que a apresentou, não será atribuída qualquer nota à documentação apresentada em desacordo. O candidato, contudo, não será imediatamente desclassificado, subordinando-se a consequência que decorre da inexatidão à própria falta de valoração dos documentos em desacordo com as disposições deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

7.3.3.6 tais mapas serão acompanhados do respectivo **relatório descritivo**, este apresentando conteúdo mínimo, declaratório:

7.3.3.6.1 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da área até a estrada Estadual ou Federal mais próxima;

7.3.3.6.2 das condições da estrada, rua ou outro de frente da propriedade até a estrada Estadual ou Federal mais próxima: asfaltada, não asfaltada; com acostamento, sem acostamento; pista simples ou dupla;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.6.3 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o porto de Paranaguá;

7.3.3.6.4 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o aeroporto com voo comercial mais próximo;

7.3.3.6.5 da enumeração com identificação todas as estradas mais próximas num raio de 40 km (quarenta quilômetros) da cabeceira da propriedade;

7.3.3.6.6 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como asfaltadas ou não asfaltadas;

7.3.3.6.7 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como de pista simples, servidas, ou não servidas, por acostamento;

7.3.3.6.8 da enumeração das estradas citadas no item 7.3.3.6.5, classificando-as como de pista dupla, servidas, ou não servidas, por acostamento;

7.3.3.6.9 da enumeração da quantidade de matas, lagos, rios num raio de 10 km (dez quilômetros) da propriedade - se alguma for área de proteção ambiental, ela deve ser identificada;

7.3.3.6.10 da enumeração das cidades num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade, identificando-as, para valoração nos termos do Anexo B-A;

7.3.3.6.11 da enumeração das cidades citadas no item 7.3.3.3.10, que tenham posto de saúde ou hospital, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.6.12 da enumeração das cidades citadas no item 7.3.3.3.10, que tenham escola de ensino fundamental, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.13 da enumeração das cidades citadas no item 7.3.3.3.10, que tenham curso de ensino superior, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.14 da classificação das cidades enumeradas no item 7.3.3.3.11, distinguindo-as por atividade econômica predominante, num raio de 50 km (cinquenta quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.15 da enumeração das propriedades vizinhas, classificando-as pela principal atividade econômica desenvolvida num raio de 5 km (quilômetros) da propriedade;

7.3.3.6.16 da enumeração das propriedades vizinhas, classificando-as quanto ao uso e ocupação de solo: urbana, rural ou se constitui, e se constitui, em que medida, área de proteção ambiental;

7.3.3.6.17 da enumeração dos aeroportos situados num raio de 150 Km (cento e cinquenta quilômetros) da propriedade, devidamente identificados;

7.3.3.6.18 da enumeração dos aeroportos indicados identificando os aeroportos do item 7.3.3.3.17, classificando-os pela existência de voos de linha comercial, ou não;

7.3.3.6.19 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o terminal ferroviário de cargas mais próximo;

7.3.3.6.20 da distância, por via rodoviária, da cabeceira da propriedade até o porto seco de exportações mais próximo;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

7.3.3.7 certidões e declarações relativas:

7.3.3.7.1 à inexistência de ônus reais sobre o imóvel oferecido para compor a proposta de criação da ZPE Umuarama, no âmbito do projeto a ser encaminhado ao CZPE, expedida pelo competente Ofício do Cartório de Registro de Imóveis, observado o prazo legal de validade;

7.3.3.7.2 à pré-consulta sobre a circunstância de o imóvel não se encontrar situado em Área de Proteção Ambiental (APA), expedidas, em termos simplificados, pelo Instituto Água e Terra do Governo do Estado do Paraná (IAT/PR) e pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente do Município de Umuarama;

7.3.3.7.3 à pré-consulta sobre a viabilidade ambiental da área, bem como sua suscetibilidade para o manejo sustentável, com vistas a suportar regularmente a implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada, por decreto do Poder Executivo Federal, atendidas as exigências previstas em lei, expedida pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente da Prefeitura Municipal de Umuarama;

7.3.3.7.4 à pré-consulta sobre a viabilidade de a área, nos termos das disposições de uso e ocupação do solo, bem como a respeito do mapa de zoneamento, se já não classificada, vir a classificar-se como área pertencente a Zona Industrial (ZI), sujeita à expansão urbana, de modo a suportar regularmente a implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada a ZPE Umuarama por decreto do Poder Executivo Federal; expedida pela Secretaria Municipal de Obras, Planejamento Urbano, Projetos Técnicos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama; e

7.3.3.7.5 à pré-consulta sobre a viabilidade de localização considerando a capacidade de a localização do imóvel atender, para o fim de implantação e administração da ZPE.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Umuarama e de instalação de plantas industriais, caso o projeto de sua criação seja aprovado pelo CZPE, e efetivamente criada, por decreto do Poder Executivo Federal, às disposições do Plano Diretor do Município de Umuarama, declaradas pelas Secretarias Municipais de Agricultura e Meio Ambiente e de Obras, Planejamento Urbano, Projetos Técnicos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama, e pela Casa do Empreendedor de Umuarama, de acordo com suas respectivas competências.

7.3.3.8 Termo de Compromisso, por meio do qual se obriga a destinar o imóvel oferecido exclusivamente para as obras de implantação da ZPE Umuarama e a instalação de plantas industriais autorizadas, bem como, no caso de vir a sagrar-se vencedora deste Processo Seletivo de Caráter Público e o projeto de criação for aprovado pelo órgão competente e criada a área segregada especial pela autoridade competente, a transferir sua titularidade para a pessoa jurídica de direito privado que obrigatoriamente será constituída após o ato de criação da ZPE Umuarama para o fim específico de de implantar e administrar a área segregada (Anexo 6).

7.3.4 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público não serão solicitadas licenças definitivas, cumprindo-se os ônus que por elas seriam satisfeitos por meio de declarações e de pré-consultas capazes de demonstrar a possibilidade de o imóvel receber adequadamente, sem violações a normas de qualquer natureza, obras relativas à estrutura, equipamentos e instalações necessários para a realização das atividades de administração, fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse interno, da segurança nacional, fitossanitários e ambientais para a implantação, administração e regular desenvolvimento de uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE), considerando-o, por esses termos, elegível tecnicamente.

7.4 PADRÃO ECONÔMICO-FINANCEIRO





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

7.4.1 Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a qualificação da proposta, para a participação no projeto de criação da ZPE Umuarama, no que concerne à verificação da capacidade econômico-financeira da empresa ou do consórcio de empresa interessados, far-se-á pela valoração dos documentos de habilitação previstos no item correspondente, destinados a apurar sua capacidade econômico-financeira para suportar adequadamente os custos de preparação material do imóvel para o pleno desenvolvimento das funções inerentes a uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE).

7.4.2 Desnecessária a reapresentação dos documentos de habilitação econômico-financeiros nesta fase.

8. EXAME DE DOCUMENTOS

8.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção receberá os envelopes contendo os documentos de habilitação e de proposta no local, data e hora previstos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

8.2 Os documentos apresentados para habilitação pelas pessoas jurídicas ou pelos consórcios de pessoas jurídicas candidatos a legitimar-se para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado ao CZPE, serão formalmente avaliados pela Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

8.3 A falta de qualquer dos documentos supracitados, ou a sua apresentação em desacordo com as regras estabelecidas pelo presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, ou mesmo a sua apresentação fora do prazo de validade para eles estabelecidos, implicará na inabilitação da candidata que os apresentou nessas condições de desconformidade.

8.4 Considerar-se-á habilitada a candidata cuja documentação atenda plenamente às exigências deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

8.5 O resultado do exame de habilitação preliminar será publicado na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), em espaço reservado para este Processo Seletivo de Caráter Público para seleção de pessoa jurídica, isolada ou em consórcio, legitimada a participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado para o CZPE.

9. CRITÉRIOS PARA EXAME DAS PROPOSTAS

9.1 Somente as pessoas jurídicas ou os consórcios de pessoas jurídicas candidatos aprovados na fase de habilitação terão o conteúdo de suas propostas avaliado pela Comissão Especial de Análise de Seleção deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, destinado à seleção de empresa sob controle de capital privado para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado perante o CZPE, para, se aprovado, e criada, efetivamente, por decreto do Poder Executivo Federal, nessa condição, e sob essas condições, constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e administrar.

9.2 O conteúdo das propostas habilitadas será classificado de acordo com a satisfação dos critérios de análise de mérito a seguir discriminados:

9.2.1 extensão do imóvel oferecido a este Processo Seletivo de Caráter Público e que irá compor o projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentado perante o CZPE, nos termos do que previsto no item 7.3, em especial nos itens 7.3.2, 7.3.3.1 e 7.3.3.2. Para os fins deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, a medida utilizada para determinar o tamanho da propriedade será o hectare, compreendendo-se por tal a unidade correspondente a 10.000 m² (dez mil metros quadrados). A classificação observará a dimensão decrescente dos imóveis, partindo do maior, melhor pontuado, para o menor, subavaliado em relação às outras propriedades objeto da seleção. Serão desclassificadas as





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

propostas cuja documentação não permita avaliar e determinar o tamanho preciso da propriedade que se apresenta à concorrência. Serão desclassificadas ainda as propostas em que a propriedade apresentada à concorrência não obedeça à dimensão mínima de 200 ha (duzentos hectares) úteis, nos termos do item 7.3.2;

9.2.2 capacidade de o imóvel atender às qualificações técnicas, jurídicas e administrativas necessárias, por meio de pré-licenciamento, para viabilizar, se aprovada e criada, a perfeita e completa implantação da ZPE Umuarama, nos termos do que previsto no item 7, em especial a documentação constante do item 7.3.3.7, notadamente a dos itens **7.3.3.7.2, 7.3.3.7.3, 7.3.3.7.4 e 7.3.3.7.5.**

O imóvel não deve registrar impedimentos de qualquer ordem para a instalação de Parque Industrial ou de indústrias. A exigência de que o imóvel esteja livre e desembaraçado para o atendimento da finalidade que justifica a realização deste Processo Seletivo de Caráter Público prevalece ainda que a candidata interessada em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama seja obrigada a cumprir outras exigências perante os órgãos competentes para obter licenciamento definitivo.

Sob essa ordem de interesses, as áreas já licenciadas, para as quais se insere em sua qualificação a permissão para a implantação de Parques Industriais e de indústrias, sem restrições, portanto, para o exercício regular das atividades proporcionadas por esses polos, receberão elas avaliação de maior peso em relação às áreas ainda passíveis de licenciamento, conquistando, assim, e conseqüentemente, por essa mais densa capacidade de atendimento dos fins deste Processo Seletivo de Caráter Público, maior pontuação em relação àquelas para as quais essa capacidade seja reduzida, total ou parcialmente.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não revele a capacidade plena do imóvel, mediante regular licenciamento, para receber Parques Industriais e indústrias;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

9.2.3 comprovação da propriedade do imóvel, nos termos do que previsto nos itens **7.3.3.2, 6.5.1.5 e 7.3.3.8**, de modo a permitir a constatação de que ele efetivamente pertence à esfera de domínio da empresa de capital privado interessada em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentada ao CZPE para, nessa condição, se aprovado, e criada, por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e administrar. No caso de consórcio de pessoas jurídicas, o imóvel pode pertencer a qualquer pessoa jurídica dele participante, mediante prova regular, nos termos dos itens acima destacados.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não faça prova da propriedade do imóvel oferecido para vincular-se ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público, assim como a que não permita a correta e precisa identificação de seu proprietário. A prova regular da propriedade pelo interessado sujeita o bem à devida avaliação, aplicando-se-lhe a correspondente pontuação, de acordo com os critérios estabelecidos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público para o item afim.

9.2.4 verificação da inexistência de pendências administrativas, civis, fiscais e tributárias ou de qualquer outra ordem sobre o imóvel, que deve se apresentar livre e desembaraçado de quaisquer ônus, nos termos do que previsto no item 7.3.3.7, em especial no **7.3.3.7.1**.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não faça prova da inexistência de ônus reais sobre o imóvel oferecido para vincular-se a este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

A prova da regularidade do imóvel pelo interessado sujeita o bem à devida avaliação, aplicando-lhe a correspondente pontuação, de acordo com os critérios estabelecidos neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

9.2.5 avaliação das condições de localização e de relevo da área em que se insere o imóvel, bem como sua capacidade deste receber adequadamente instalações de plantas industriais





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

necessárias às operações realizadas na ZPE Umuarama, nos termos do que previsto nos itens 7.3.3.4 (7.3.3.4.1, 7.3.3.4.2, 7.3.3.4.3, 7.3.3.4.4), 7.3.3.1 e 7.3.3.3 (por meio dos Anexos B-A, B-B, B-C e B-D).

Para o exame das condições de localização e de relevo do imóvel proposto, a Comissão Especial de Análise de Seleção tem competência e liberdade para utilizar-se de outros documentos disponíveis no âmbito deste Processo Seletivo de Caráter Público, ainda que apresentados por candidatos distintos, desde que as reflexões que deles possam ser extraídas sejam comuns a todos os demais candidatos e a mesma avaliação seja estendida a todos eles, unitária e indistintamente, de modo verificar-se pelo diálogo dos documentos o real estado físico do terreno, explicitando essas razões em decisão para a qual concorra a necessária fundamentação.

Os terrenos de formação com baixo registro de desnível topográfico prevalecerão sobre os mais acidentados, nos termos do que previsto no item 7.3.3.3 e Anexo B-D, sendo, assim, e naturalmente, mais bem avaliados. A ausência de documentação acarreta como consequência a impossibilidade de valoração por esse critério.

9.2.6 avaliação de acessibilidade da área em que situado o imóvel às estruturas de logística, urbana e econômica no entorno.

Para a avaliação da acessibilidade, será considerada, principalmente, a capacidade de o imóvel atender, por sua localização e entorno, às necessidades estratégicas de movimentação de mercadorias, de cargas, de veículos e de pessoas, de tráfego e de operações realizadas sob a jurisdição da ZPE Umuarama, em atenção às informações prestadas nos termos do que previsto pelo item 7.3 e seus subitens (em especial, os subitens 7.3.3.3, 7.3.3.6, 7.3.3.6.1, 7.3.3.6.2, 7.3.3.6.3, 7.3.3.6.4, 7.3.3.6.5, 7.3.3.6.6, 7.3.3.6.7, 7.3.3.6.8, 7.3.3.6.9, 7.3.3.6.10, 7.3.3.6.11, 7.3.3.6.12, 7.3.3.6.13, 7.3.3.6.14, 7.3.3.6.15, 7.3.3.6.16, 7.3.3.6.17, 7.3.3.6.18, 7.3.3.6.19 e 7.3.3.6.20).





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

As áreas disponibilizadas de acesso facilitado e próximo ao maior número de rodovias disponíveis serão mais bem avaliadas na comparação com as de acesso severo e distante e a um menor número de rodovias disponíveis, e, entre aquelas, as servidas por rodovias em melhores condições de conservação e de tráfego, ponderando-se ainda como fator de avaliação a menor distância rodoviária para com os portos marítimos, nos termos do que previsto no Anexo B-A;

9.2.7 avaliação das condições de regularidade da empresa candidata ou do consórcio de empresas candidato interessados em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, nos termos do **Item 6** (em especial dos subitens 6.5.1.1 e 6.5.1.6), para, nessa condição, se aprovada perante o CZPE, e criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, constituir pessoa jurídica de direito privado, com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama;

9.2.8 avaliação da idoneidade do candidato interessado em participar do projeto de criação da ZPE Umuarama para, se aprovado pelo CZPE, e criada, por decreto, nessa condição, responsabilizar-se pela constituição de pessoa jurídica que terá a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, nos termos do que previsto nos **Itens 6.5 e 6.6**, em especial nos subitens 6.5.1.8, 6.5.1.9, 6.5.1.10, 6.6.1.1, 6.6.1.2, 6.6.1.3, 6.6.1.4, 6.6.1.5;

9.2.9 avaliação da capacidade econômico-financeira do candidato, isolado ou em consórcio, para fazer frente à cobertura dos custos exigidos para o completo e perfeito desenvolvimento do projeto de criação da ZPE Umuarama, competindo-lhe, caso aprovado o ato de criação pelo CZPE, e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, criar pessoa jurídica com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, constituindo seu capital social e integralizando-o totalmente, de modo a qualificá-la economicamente para o pleno desenvolvimento de seu objeto social.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

caracterizado pela implementação das obras de estrutura da ZPE Umuarama, sem custos para a Administração Pública, além de prover, na mesma forma, as instalações, a estrutura e os equipamentos necessários para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais, legitimando-se assim à sua administração, bem como ainda a realizar a manutenção da área segregada, nos termos do que previsto no item 6.7, em especial nos itens 6.7.1.1, 6.7.1.2, 6.7.1.3, 6.7.1.4, 6.7.1.5, 6.7.1.6 e 6.7.1.7.

A maior capacidade econômica para investimento, caracterizada pela mais expressiva estabilidade de liquidez e solvência, movimentação e disponibilidade econômico-financeira e maior patrimônio líquido determinarão maior pontuação.

Serão desclassificadas as propostas cuja documentação não permita avaliar e determinar a capacidade econômica do candidato.

10. JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

10.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção examinará as propostas, ordenando-as de acordo com os critérios previstos no item 9 deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público e seus correspondentes anexos.

10.2 A pontuação das questões e o peso por tema abordado na avaliação constam do Anexo 8-B.

10.3 As pontuações alcançadas em cada questão e totalizadas por cada empresa ou consórcio de empresas candidatos serão discriminadas no Anexo 8-C.

10.4 As informações relativas ao tema "curva de nível" serão apresentadas pelos candidatos em conformidade com o modelo proporcionado pelo Anexo 8-D deste Edital de Processo





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Seletivo de Caráter Público, subsidiando o documento a avaliação da Comissão Especial de Análise de Seleção a respeito.

10.5 A maior pontuação totalizada determinará a vencedora comparando-se as planilhas constantes do Anexo B-C das empresas ou dos consórcio de empresas candidatas.

10.6 As regras e ordenação para análise de desempate estão nos Anexos B-B e B-C, determinando assim o vencedor.

10.7 É facultado à Comissão Especial de Análise de Seleção solicitar das candidatas quaisquer esclarecimentos, informações ou documentos que entender necessários ao regular julgamento das propostas, vedada, no entanto, a inclusão posterior de documento ou informação que deveria constar originariamente da proposta.

10.8 Os casos omissos no presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público serão resolvidos pela Comissão Especial de Análise de Seleção, nos termos da legislação aplicável à espécie.

11. RESULTADO, ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO

11.1 O resultado do trabalho da Comissão Especial de Análise de Seleção será registrado em ata, qualificada pela devida fundamentação quanto aos fatores que distinguiram as propostas uma das outras e que levou a considerar a vencedora como a melhor avaliada na comparação com as demais, anexando as planilhas de pontuação.

11.2 A ata da Comissão Especial de Análise de Seleção é o documento definitivo responsável por indicar o resultado do exame das propostas e determinar a seleção da pessoa jurídica vencedora ou do consórcio de pessoa jurídicas vencedor, a quem será adjudicado o objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, legitimando-a a fazer parte do projeto





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

de criação, na condição jurídica de interessada ou interessado em sua criação, para, sendo ele aprovado pelo CZPE e efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, vir a tornar-se responsável pela constituição da pessoa jurídica de direito privado, a quem integralizará o capital social, inclusive com a transferência do terreno vinculado a este Processo Seletivo de Caráter Público, qualificando-a ao cumprimento pleno e integral de seu objeto social, caracterizado pela prerrogativa de implantar e administrar a área criada, sujeita à regência por um especial regime tributário, cambial e administrativo aplicado em seus domínios, realçando-se, no ponto, a condição de subordinação a evento futuro e incerto, consubstanciado na necessidade de aprovação da proposta de criação pelo CZPE e efetiva criação por decreto do Poder Executivo Federal.

11.3 O resultado do exame das propostas será publicado na página eletrônica oficial da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br), em espaço reservado para este Processo Seletivo de Caráter Público, para a seleção de pessoa jurídica ou de consórcio de pessoas jurídicas com aptidão para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, o qual, subordinado à avaliação e à aprovação do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), concederá, após o decreto que a criar, a prerrogativa ao adjudicatário de constituir pessoa jurídica de direito privado, com a função específica de a implantar e de a administrar, integralizando-lhe capital social suficiente para o perfeito e completo cumprimento de seu objeto social.

11.4 Publicado o resultado, as candidatas poderão interpor recurso, o qual não terá efeito suspensivo, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia seguinte ao da publicação.

11.5 Após o julgamento e a classificação das propostas, julgados os recursos eventualmente interpostos, ou decorrido o prazo sem impugnação, de acordo com os critérios de avaliação discriminados neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, o expediente será





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

encaminhado à autoridade competente para homologação, seguindo o resultado à devida publicação, com consequente adjudicação de seu objeto à vencedora ou ao vencedor.

11.6 A adjudicação legitima a contratação quanto ao objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público assegurando-lhe a prerrogativa de participar, na condição jurídica de interessada, da proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser apresentada perante o CZPE.

11.7 Na hipótese de a adjudicatária vir a decair do direito à adjudicação do objeto deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, o Município de Umuarama poderá revogar o presente Processo Seletivo de Caráter Público, ou, observada a ordem de classificação, convidar a candidata remanescente para celebrar o contrato, em igual prazo e nas mesmas condições.

11.8 O Município de Umuarama poderá revogar este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público em razão do interesse público, decorrente de fato superveniente, ou anulá-lo, de ofício ou por provocação de terceiros.

11.9 A anulação do procedimento por motivo de ilegalidade conduzirá por arrastamento à anulação do contrato dele decorrente, não gerando obrigação de indenizar por parte do Município de Umuarama.

11.10 Declarada a nulidade do contrato originado por este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público os efeitos dessa declaração operarão com eficácia retroativa, impedindo a produção de efeitos jurídicos que normalmente seriam produzidos caso não houvesse essa declaração de nulidade, além de desconstituir os que porventura já tenham sido produzidos.

11.11 Eventual revogação deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público dá-se sem prejuízo ao legítimo exercício das garantias do contraditório e da ampla defesa.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

11.12 Não será admitida proposta que apresente qualquer oferta de vantagem não prevista neste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público.

12. ENCARGOS

12.1 Criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, a então adjudicatária, a partir desse ato (do qual depende o desenvolvimento das demais atividades de implantação), estando legitimada a criar pessoa jurídica de direito privado que será responsável por sua implantação e administração, ao criar essa pessoa jurídica de direito privado para essa específica função, obriga-se a constituir, formalmente, para ela, o dever de que ela, no âmbito da jurisdição de sua administração, venha fiscalizar também o resultado da atividade econômica desenvolvida pelos projetos industriais e pelas empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, cuja administração lhe compete, exigindo e cobrando, por meio de instrumento formal, com eficácia de título executivo, 0,5% (meio por cento) sobre o lucro anual líquido delas, relativo ao exercício anterior, recebendo e repassando tais valores, na forma de depósito anual, ao Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - FMCTI, criado pela Lei Municipal nº 4.430, de 4 de maio de 2020, para o apoio de planos, estudos, projetos, programas, serviços tecnológicos e de engenharia, qualificações, e de outras atividades à Ciência, Tecnologia e Inovação capazes de proporcionar soluções de interesse para o desenvolvimento e inovação, nos exatos termos da tutela conferida pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, para a promoção da difusão tecnológica e do desenvolvimento econômico e social do país, notadamente em sua expressão regional e local.

13. TERMO DE COMPROMISSO

13.1 Concluído e homologado este Processo Seletivo de Caráter Público, a adjudicatária será convocada, mediante regular e formal notificação, para, no prazo de 3 (três) dias, a contar





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIDADO DO TRABALHO

do recebimento da referida notificação, celebrar Termo de Compromisso, conforme minuta, que integra o presente documento (Anexo 11).

13.2 Na data acordada com a Comissão Especial de Análise de Seleção, a adjudicatária deverá comparecer à Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama para celebrar o citado Termo de Compromisso,

13.2.1 Apenas em caráter excepcional, justificado por devida fundamentação, com exposição de motivo relevante, e às expensas da adjudicatária, o Termo de Compromisso será celebrado de modo diferente do previsto, com encaminhamento para assinatura.

13.3 O não atendimento à convocação para assinatura do Termo de Compromisso, no prazo fixado, implicará decadência do direito à sua celebração.

13.4 O prazo para assinatura do Termo de Compromisso poderá ser prorrogado uma única vez, por igual período, mediante solicitação escrita, acompanhada da devida justificativa, a qual deverá ser aceita pela Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama.

13.5 Não assinando o Termo de Compromisso no prazo determinado ou havendo recusa em o assinar, faculta-se à Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura Municipal de Umuarama convocar as candidatas remanescentes, respeitada a ordem de classificação, para fazê-lo, em igual prazo e em iguais condições, sem prejuízo da apuração de responsabilidade.

13.6 A adjudicatária deverá manter, no que for aplicável, durante toda a execução do Termo de Compromisso, de forma compatível com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e de qualificação exigidas para o bom resultado do Processo Seletivo de Caráter Público.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

14. RECURSOS

14.1 Declarado o resultado deste Processo Seletivo de Caráter Público, com identificação da candidata vencedora pela Comissão Especial de Análise de Seleção, mediante regular publicação, qualquer candidata interessada em impugnar este resultado poderá interpor recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, apresentando suas razões e provas, estando condicionada a validade de sua manifestação à devida capacidade para a realização do ato, se por representação, mediante a entrega de instrumento constitutivo de poderes específicos.

14.1.1 O recurso será endereçado à Comissão Especial de Análise de Seleção, a qual, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, poderá reconsiderar sua decisão, ou, ainda, encaminhar os autos de expediente deste Processo Seletivo de Caráter Público diretamente à autoridade competente para decisão.

14.1.2 Eventuais recursos poderão ser enviados por correio eletrônico no e-mail: licita@umuarama.pr.gov.br ou indcon@umuarama.pr.gov.br, por meio do sistema tradicional de entrega de correspondência (Correios), no endereço Av. Rio Branco, 3717 – Centro Cívico – Umuarama – PR. - CEP. 87.501-130, bem como interpostos no sistema de protocolo geral do município. Não serão aceitos recursos interpostos fora do prazo.

14.1.3 Encerrado o prazo previsto para o exercício do direito à interposição do recurso, após a publicação deste, facultar-se-á às candidatas, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia seguinte ao da publicação do recurso, a apresentação de requerimento expondo suas contrarrazões e provas.

14.1.4 O acesso aos autos far-se-á mediante a obtenção de cópias ou presencialmente, mediante consulta, facultando-se a realização de apontamentos.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

14.2 A falta de interposição de recursos importará na adjudicação imediata do objeto do Processo Seletivo de Caráter Público à vencedora.

14.3 Competirá à Comissão Especial de Análise de Seleção examinar as razões e contrarrazões expostas, bem como os elementos instrutórios que lhes correspondem e proferir decisão a respeito, a qual será devidamente publicada na página eletrônica oficial da Prefeitura de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br).

14.4 Não serão encaminhadas respostas individuais aos candidatos.

14.5 Eventual provimento ao recurso acarreta unicamente a invalidação dos atos que não possam ser aproveitados, devendo ser praticados os que forem necessários a fim de observarem as prescrições legais e editalícias, estendendo-se eventual alteração de questões comuns a todas as candidatas a quem delas se aproveitem.

15. FORO

15.1 O foro competente para dirimir dúvidas na relação a ser constituída com base no objeto deste Processo Seletivo de Caráter Público é o da Comarca de Umuarama, Estado do Paraná, em detrimento de qualquer outro, a que as partes renunciaram, expressamente, por mais privilegiado que seja.

16. DISPOSIÇÕES FINAIS

16.1 A Comissão Especial de Análise de Seleção constituída representa órgão autônomo constituído especificamente para esse fim, competindo-lhe dirimir quaisquer conflitos e dúvidas decorrentes deste Processo Seletivo de Caráter Público, pautando sua atuação pelas disposições deste Edital, da legislação vigente e da jurisprudência e precedentes dos Tribunais e órgãos administrativos competentes.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF PARANÁ

16.2 A Comissão Especial de Análise de Seleção poderá, em qualquer fase, suspender seus trabalhos, promovendo-se o registro da suspensão.

16.3 Eventuais dúvidas acerca do conteúdo deste Edital de Processo Seletivo de Caráter Público somente serão consideradas quando formalizadas por escrito, perante a Comissão Especial de Análise de Seleção, devendo ser apresentadas em até 5 (cinco) dias úteis anteriores à data prevista para a abertura das propostas, seguindo-lhe resposta, a que se dará a devida publicidade, na página eletrônica da Prefeitura Municipal de Umuarama (www.umuarama.pr.gov.br).

16.4 Todas as páginas que compõem a documentação de habilitação e proposta deverão estar numeradas e rubricadas pelo representante legal da candidata, exceto naquelas em que houver assinatura.

16.5 Em caso de consórcio de pessoas jurídicas, constituído por Termo de Compromisso para este Processo Seletivo de Caráter Público, as pessoas jurídicas consorciadas, por seus representantes legais, obrigam-se a constituir, efetivamente, sob essa formação societária, pessoa jurídica de direito privado que expresse a formação em consórcio, no prazo de 3 (três) dias antes da celebração do Termo de Compromisso, representando o novo ente o mesmo sujeito de direito responsável, no caso de vir a ser criada a ZPE Umuarama, por decreto do Poder Executivo Federal, por constituir pessoa jurídica de direito privado para a função específica de implantar e de administrar a ZPE Umuarama, a teor do que dispõe o art. 2º-A da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, integralizando-lhe totalmente seu capital social.

16.6 Fica assegurada, a qualquer tempo, à Comissão Especial de Análise de Seleção, o direito de, na extensão necessária, proceder a exames e a outras diligências a fim de esclarecer





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

possíveis dúvidas a respeito de quaisquer elementos apresentados neste Processo Seletivo de Caráter Público.

16.7 Este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público é publicado em português, por constituir o idioma oficial da República Federativa do Brasil.

16.8 Toda a documentação relacionada a este Processo Seletivo de Caráter Público, bem como a correspondência que em razão dele for realizada entre a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e as candidatas a terem seu objeto adjudicado, observarão a língua portuguesa, sendo ela também a referência para o exame de documentos e para a atividade de interpretação dos textos.

16.9 Não serão considerados para o efeito de exame e julgamento das propostas os documentos de origem estrangeira apresentados em outros idiomas, para os quais não concorra autenticação junto às Repartições Consulares integrantes da estrutura do Ministério das Relações Exteriores no exterior e correspondente tradução juramentada para a língua portuguesa.

17. ANEXOS

Integram este Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, para todos os fins e efeitos de direito, os seguintes anexos:

1. Declaração de não empregar menores de idade;
2. Declaração de conhecimento de não ressarcimento de despesas;
3. Declaração de conhecimento de exigências e responsabilidades;
4. Termo de Compromisso de Investimentos;
5. Declaração de Capacidade financeira;
6. Termo de Compromisso;
7. Carta de credenciamento;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

- 8-A. Tabela de Pontuação, pesos e aplicação de análise;
- 8-B. Resumo da Tabela de Pontuação, Peso e regras de desempate;
- 8-C. Tabela de Preenchimento de Pontuação alcançada;
- 8-D. Modelo de Cálculo de Curva de Nivel;
- 9. Lista de Documentação e outros itens a serem apresentados;
- 10. Declaração de idoneidade;
- 11. Modelo de Termo de Compromissos com vencedora;
- 12. Modelo de Termo de Compromisso para Consórcios de Empresas Candidatas.

Umuarama, 17 de janeiro de 2022.



Hermes Pimentel da Silva

Prefeito Municipal de Umuarama Interino



Marcelo Adriano Lopes da Silva

Secretário Municipal de Indústria, Turismo e Comércio





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF PARANÁ

ANEXO I

DECLARAÇÃO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e que não emprega menor de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir do 14 (quatorze) anos de idade.

Atenciosamente,

Local e data:

(assinar e carimbar)



53



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

CIDADE DO SAUVI

ANEXO 2

DECLARAÇÃO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que tem pleno conhecimento de que quaisquer gastos, custos, despesas ou operações gerados por este Processo Seletivo de Caráter Público ou pela adjudicação de seu objeto ocorrem por conta e risco da participante, desenvolvendo-se, sem quaisquer ônus para a Administração Pública, e que não serão, em hipótese alguma, ressarcidos pela Prefeitura do Município de Umuarama; mesmo na hipótese de não oferecimento da proposta, de desistência quanto à proposta aprovada ou de declaração de caducidade do ato que criar a ZPE Umuarama pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 3

DECLARAÇÃO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, que tem pleno conhecimento quanto às exigências, responsabilidades, ônus, deveres e obrigações, limites e atribuições impostas pelo presente Edital de Processo Seletivo de Caráter Público e pela legislação aplicável às Zonas de Processamento de Exportações.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 4

TERMO DE COMPROMISSO - INVESTIMENTOS

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, compromete-se, perante o Município de Umuarama, uma vez satisfeitas as condições necessárias, a realizar, sem custos para a Administração Pública, seja durante este Processo Seletivo de Caráter Público, seja na fase prévia à criação eventual da ZPE Umuarama, seja na fase posterior a essa condição futura e incerta, por sua exclusiva conta e risco, todas as prestações necessárias para a boa, adequada, regular e efetiva concretização do empreendimento em qualquer de suas etapas, num primeiro momento, praticando os atos necessários para distinguir sua oferta em relação às demais, com vistas a legitimar-se a desenvolver projetos e estudos, a obter licenciamentos e aprovações imprescindíveis, a fornecer documentos e a cooperar na consolidação da satisfação dos requisitos necessários para viabilizar a aprovação da proposta, encarregando-se, ainda, numa oportunidade mais avançada, quando já criada a ZPE Umuarama, a constituir pessoa jurídica com a função específica de implantá-la e de administrá-la, integralizando totalmente seu capital social, inclusive com a transferência do imóvel vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a que ela, responsável pela implantação e administração da ZPE Umuarama, cumpra com eficiência seu objeto social, procedendo, no prazo próprio à espécie, aos investimentos para o início e conclusão das obras de implementação de sua estrutura, provendo a suas construções, a suas instalações e a seus equipamentos, qualificando-a, materialmente, para seu completo e perfeito funcionamento, habilitando-a para a sujeição à realização das atividades de





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

fiscalização, de vigilância e de controle aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fiscal, fitossanitários e ambientais.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 5

DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE FINANCEIRA

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara ter capacidade financeira suficiente para integralizar o capital social dessa pessoa jurídica de constituição condicionada, futura e eventual, capacitando-a a cobrir todos os custos necessários para viabilizar a implantação da ZPE Umuarama, mediante a disponibilidade de recursos financeiros próprios ou em razão da capacidade de os mobilizar em volume necessário e suficiente para a perfeita conclusão daquela finalidade, para nessas circunstâncias, administrar a área sujeita ao regime jurídico previsto pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIVIDADE DO PARANÁ

ANEXO 6

TERMO DE COMPROMISSO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, uma vez satisfeitas as condições necessárias, compromete-se, perante o Município de Umuarama, a:

I - solicitar, em tempo hábil, licenciamento ambiental junto aos órgãos competentes;

II - informar ao Município de Umuarama, caso efetivamente criada a ZPE Umuarama, por decreto, no prazo de 75 (setenta e cinco) dias, a constituição da pessoa jurídica com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, para, nessa condição, prestar serviços às empresas que nela vierem a se instalar, apoio e auxílio às autoridades aduaneiras, integralizando-lhe totalmente o capital social, inclusive com a transferência do imóvel vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público; e

III - constituir, para a pessoa jurídica que criar com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, caso a área sujeita ao regime jurídico da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007 seja criada, a obrigação de, no exercício de sua administração, não permitir a transferência, a qualquer título, do domínio ou da posse dos lotes que integrarão a ZPE Umuarama, ressalvada a transferência para as empresas titulares de projetos já aprovados pelo CZPE, mediante escritura que contenha cláusula resolutória para as hipóteses de:

a) descumprimento do prazo máximo de noventa dias para o início das obras de instalação do estabelecimento industrial;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

b) descumprimento do prazo previsto para o término das obras de instalação do estabelecimento industrial; e

c) cessão de direitos sobre o imóvel ou sobre o projeto, salvo quando expressamente autorizada pelo CZPE.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 7

CARTA DE CREDENCIAMENTO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, designa, como seu preposto, XXXXXX, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, habilitando-o a representá-la especificamente perante o Processo Seletivo de Caráter Público, realizado, pelo Município de Umuarama, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social.

O preposto credenciado fica autorizado a praticar todos os atos necessários ao fiel cumprimento deste credenciamento, inclusive o de interpor recurso e o dele desistir.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTRADA DO PARANÁ



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ANEXO 8-B
PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO - ZPE UMUARAMA

PONTUAÇÃO DETALHADA PARA SELEÇÃO DE ÁREA E ADMINISTRADORA PARA O PROJETO DE CRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA
COMBINAÇÃO DE CLASSIFICAÇÃO DE CADA ITEM REFERENTE A ÁREA

ITEM	CLASSIFICAÇÃO	DOCUMENTOS A SEREM ANALISADOS	PESOS	ANÁLISE PARA CLASSIFICAÇÃO		PONTUAÇÃO	
				A CONSIDERAR	A CONSIDERAR	CONDIÇÃO	PONTOS
1	ÁREA	Mapa atualizado e aprovado pelo TCU do Brasil	10	ÁREA ÚNICA QUE PRECISE SER UTILIZADA PARA OBTENÇÃO DE LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE NÃO REQUER LICENÇA AMBIENTAL	20
				ÁREA ÚNICA QUE NÃO REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	40
				ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	40
				ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	20
				ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	20
2	ÁREA	PRESENÇA DE ÁREAS COM CARACTERÍSTICAS DIFERENTES	10	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	10
3	ÁREA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	10	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	10
4	ÁREA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	10	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	10
5	ÁREA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	10	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	ÁREA ÚNICA ÚNICA	ÁREA ÚNICA QUE REQUER LICENÇA AMBIENTAL	10





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ITEM - CLASSIFICAÇÃO	DOCUMENTOS A SEREM ANALISADOS	ANÁLISE PARA CLASSIFICAÇÃO			
		A - ANÁLISE DO TÍTULO E FOLHA	A - CONDIÇÕES	CONDIÇÃO	PONTOS
2	<p>Cartão de Declaração Pro Consulta expedida pela Secretaria Municipal de Agricultura e Defesa Ambiental, declarando a área de preservação não ser enquadrada em Área Protegida Ambiental - APA, e que possui as condições necessárias para o cumprimento do projeto de construção regular para lote.</p>	<p>DECLARAÇÃO PRO CONSULTA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA E DEFESA AMBIENTAL, DECLARANDO QUE A ÁREA NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONFORME O ART. 17 DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	<p>APRESENTA SITUAÇÃO QUE NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	NÃO APRESENTA DOCUMENTO ÁREA A SER ANÁLISE	DECLARADO 00
		<p>DECLARAÇÃO PRO CONSULTA EXPEDIDA PELA SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA E DEFESA AMBIENTAL, DECLARANDO QUE A ÁREA NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONFORME O ART. 17 DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	<p>APRESENTA SITUAÇÃO QUE NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	NÃO APRESENTA DOCUMENTO ÁREA A SER ANÁLISE	DECLARADO 00
		<p>DECLARAÇÃO PRO CONSULTA EXPEDIDA PELA SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA E DEFESA AMBIENTAL, DECLARANDO QUE A ÁREA NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONFORME O ART. 17 DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	<p>APRESENTA SITUAÇÃO QUE NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	NÃO APRESENTA DOCUMENTO ÁREA A SER ANÁLISE	DECLARADO 00
		<p>DECLARAÇÃO PRO CONSULTA EXPEDIDA PELA SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA E DEFESA AMBIENTAL, DECLARANDO QUE A ÁREA NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONFORME O ART. 17 DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	<p>APRESENTA SITUAÇÃO QUE NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	NÃO APRESENTA DOCUMENTO ÁREA A SER ANÁLISE	DECLARADO 00
3	<p>Cartão de Declaração Pro Consulta expedida pela Secretaria Municipal de Planejamento Urbano, Projetos Urbanos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama.</p>	<p>DECLARAÇÃO PRO CONSULTA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO URBANO, PROJETOS URBANOS E HABITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, DECLARANDO QUE A ÁREA NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONFORME O ART. 17 DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	<p>APRESENTA SITUAÇÃO QUE NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	NÃO APRESENTA DOCUMENTO ÁREA A SER ANÁLISE	DECLARADO 00
4	<p>Cartão de Declaração Pro Consulta expedida pela Secretaria Municipal de Planejamento Urbano, Projetos Urbanos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama.</p>	<p>DECLARAÇÃO PRO CONSULTA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO URBANO, PROJETOS URBANOS E HABITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, DECLARANDO QUE A ÁREA NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONFORME O ART. 17 DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	<p>APRESENTA SITUAÇÃO QUE NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	NÃO APRESENTA DOCUMENTO ÁREA A SER ANÁLISE	DECLARADO 00
5	<p>Cartão de Declaração Pro Consulta expedida pela Secretaria Municipal de Planejamento Urbano, Projetos Urbanos e Habitação da Prefeitura Municipal de Umuarama.</p>	<p>DECLARAÇÃO PRO CONSULTA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO URBANO, PROJETOS URBANOS E HABITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA, DECLARANDO QUE A ÁREA NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONFORME O ART. 17 DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	<p>APRESENTA SITUAÇÃO QUE NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006, E NÃO SE ENQUADRA EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL - APA, CONFORME O ART. 1º DO DECRETO Nº 10.901/2006.</p>	NÃO APRESENTA DOCUMENTO ÁREA A SER ANÁLISE	DECLARADO 00





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

TIPO DE CLASSIFICAÇÃO		DOCUMENTOS E FORMA DE AVALIAÇÃO		ANÁLISE PARA CLASSIFICAÇÃO		CLASSIFICAÇÃO		PONTOS				
1	1	1.1.1	MENSURA AVALIADA DE FORMA TEÓRICA, SEM AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTO ACQUISITIVO DA EPE	2	ANÁLISE DE CLASSIFICAÇÃO A CONTÍNUO	CONTEÚDO	PONTOS	14	14			
		1.1.2	CONTEÚDO AVALIADO DE FORMA TEÓRICA, SEM AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTO ACQUISITIVO DA EPE							3	3	3
		1.1.3	CONTEÚDO AVALIADO DE FORMA TEÓRICA, SEM AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTO ACQUISITIVO DA EPE									
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7			
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8			
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9			
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11			
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12			
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13			
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14			
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15			
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16			
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17			
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18			
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19			
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20			
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21			
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22			
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23			
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24			
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25			
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26			
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27			
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28			
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29			
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31			
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32			
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33			
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34			
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35			
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36			
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37			
38	38	38	38	38	38	38	38	38	38			
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39			
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40			
41	41	41	41	41	41	41	41	41	41			
42	42	42	42	42	42	42	42	42	42			
43	43	43	43	43	43	43	43	43	43			
44	44	44	44	44	44	44	44	44	44			
45	45	45	45	45	45	45	45	45	45			
46	46	46	46	46	46	46	46	46	46			
47	47	47	47	47	47	47	47	47	47			
48	48	48	48	48	48	48	48	48	48			
49	49	49	49	49	49	49	49	49	49			
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50			
51	51	51	51	51	51	51	51	51	51			
52	52	52	52	52	52	52	52	52	52			
53	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
54	54	54	54	54	54	54	54	54	54			
55	55	55	55	55	55	55	55	55	55			
56	56	56	56	56	56	56	56	56	56			
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57			
58	58	58	58	58	58	58	58	58	58			
59	59	59	59	59	59	59	59	59	59			
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
61	61	61	61	61	61	61	61	61	61			
62	62	62	62	62	62	62	62	62	62			
63	63	63	63	63	63	63	63	63	63			
64	64	64	64	64	64	64	64	64	64			
65	65	65	65	65	65	65	65	65	65			
66	66	66	66	66	66	66	66	66	66			
67	67	67	67	67	67	67	67	67	67			
68	68	68	68	68	68	68	68	68	68			
69	69	69	69	69	69	69	69	69	69			
70	70	70	70	70	70	70	70	70	70			
71	71	71	71	71	71	71	71	71	71			
72	72	72	72	72	72	72	72	72	72			
73	73	73	73	73	73	73	73	73	73			
74	74	74	74	74	74	74	74	74	74			
75	75	75	75	75	75	75	75	75	75			
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76			
77	77	77	77	77	77	77	77	77	77			
78	78	78	78	78	78	78	78	78	78			
79	79	79	79	79	79	79	79	79	79			
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80			
81	81	81	81	81	81	81	81	81	81			
82	82	82	82	82	82	82	82	82	82			
83	83	83	83	83	83	83	83	83	83			
84	84	84	84	84	84	84	84	84	84			
85	85	85	85	85	85	85	85	85	85			
86	86	86	86	86	86	86	86	86	86			
87	87	87	87	87	87	87	87	87	87			
88	88	88	88	88	88	88	88	88	88			
89	89	89	89	89	89	89	89	89	89			
90	90	90	90	90	90	90	90	90	90			
91	91	91	91	91	91	91	91	91	91			
92	92	92	92	92	92	92	92	92	92			
93	93	93	93	93	93	93	93	93	93			
94	94	94	94	94	94	94	94	94	94			
95	95	95	95	95	95	95	95	95	95			
96	96	96	96	96	96	96	96	96	96			
97	97	97	97	97	97	97	97	97	97			
98	98	98	98	98	98	98	98	98	98			
99	99	99	99	99	99	99	99	99	99			
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
								TOTAL DOS PONTOS	6,00			



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANÁLISE DA EMPRESA	S.1.1 Emprego e previsão futura com base na	S.1.1.1 Não comparecer, apresentar-se comprovação de não comparecimento, ou não comparecer, apresentar-se comprovação de não comparecimento, ou não comparecer, apresentar-se comprovação de não comparecimento.		S.1.1.2 Emprego e previsão futura com base na		S.1.1.3 Emprego e previsão futura com base na	
		S.1.1.2 Emprego e previsão futura com base na		S.1.1.3 Emprego e previsão futura com base na		S.1.1.4 Emprego e previsão futura com base na	





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

RESUMO DAS PONTUAÇÕES POR ITEM DO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO PARA ZPE UMUARAMA

PROCESSO SELETIVO Nº:

ANEXO B-B

TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL:			800	PESO POR TEMA
PONTUAÇÃO				
MIN	MÁX	TOTAL		

1	9.2.1	ÁREA MÍNIMA EXIGIDA PARA O TERRENO				
	7.3.3.1	PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO				
	7.3.3.2	MATRICULA ATUALIZADA DO IMÓVEL				
	9.2.2	CONDIÇÕES PARA LICENCIAMENTO DA ÁREA				
2	7.3.3.7.5	PRÉ CONSULTA ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL APA - SECRET. MUN. MEIO AMBIENTE	DESC	10	40	2
3	7.3.3.7.2	PRÉ CONSULTA MEIO AMBIENTE IAT PARA ÁREA INDUSTRIAL	DESC	10		
4	7.3.3.7.4	PRÉ CONSULTA IMPLANTAÇÃO PARQUE INDUSTRIAL	DESC	10		
5	7.3.3.7.5	PRÉ CONSULTA VIABILIDADE DE LOCALIZAÇÃO PARA INDUSTRIAL	DESC	10		
	9.2.3	COMPROVAÇÃO DE PROPRIEDADE DO IMÓVEL				
6	7.3.3.2	MATRICULA ATUALIZADA DO IMÓVEL			20	1
7	6.5.1.5	DOCUMENTOS DO PROPRIETÁRIO DO IMÓVEL (CPF, RG, CARTÃO CNPJ DA EMPRESA OU OUTRO DA PROPRIEDADE)				
	7.3.3.8	TERMO DE COMPROMISSO DE TRANSFERIR ÁREA DISPONIBILIZADA PARA A EMPRESA ADMINISTRADORA	DESC	10		
	9.2.4	CONDIÇÕES DE DESEMBARAÇO DA ÁREA				
8	7.3.3.7.1	CERTIDÃO DE ÔNUS REAIS DO IMÓVEL INDICADO PARA SEDER A ZPE PROPOSTA	DESC	20	20	1
	9.2.5	ÁREA EM CONDIÇÕES ACEITÁVEIS OU PASSÍVEIS DE ADAPTAÇÃO E INVESTIMENTOS PARA INSTALAÇÃO DE INDÚSTRIAS				
9	7.3.3.6	MAPA POLI-TÍPO ADMINISTRATIVO DE LOCALIZAÇÃO DA ÁREA	DESC	5	40	2
10	7.3.3.1	PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO	DESC	5		
11	7.3.3.3	MAPA DE CURVAS DE NÍVEL, PONTOS PISO MENOS A CADA 100 METROS, PODE SER GEOREFERENCIADO	6	30		





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

9.2.6 ÁREA EM CONDIÇÕES ACEITÁVEIS OU PASSÍVEIS DE ACESSIBILIDADE

12	7.3.3.6.1	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL ASPALTADA MAIS PRÓXIMA	DESC	4	40	2
13	7.3.3.6.2	CONDIÇÕES DA VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL	DESC	4		
14	7.3.3.6.3	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ PORTO MARÍTIMO EXPORTADOR DE PARANAGUÁ	DESC	4		
15	7.3.3.6.4	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ AEROPORTO COM LINHA COMERCIAL MAIS PRÓXIMO	DESC	4		
16	7.3.3.6.5	QUANTIDADE DE ESTRADAS ESTADUAIS E FEDERAIS NUM RAIO DE 40 KM DA PROPRIEDADE	DESC	4		
17	7.3.3.6.6	QUANTIDADE DE ESTRADAS POR TIPO DE COBERTURA ASPALTADA OU NÃO ASPALTADA	0	1		
18	7.3.3.6.7	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA SIMPLES COM OU SEM ACOSTAMENTO	0	1		
19	7.3.3.6.8	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA DUPLA COM OU SEM ACOSTAMENTO	0	1		
20	7.3.3.6.9	QUANTIDADE DE RIOS, LAGOS, REPRESAS E MATAS PÚBLICAS OU PRIVADAS NUM RAIO DE 20 KM DA PROPRIEDADE	DESC	4		
21	7.3.3.6.10	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	DESC	4		
22	7.3.3.6.11	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM POSTO DE SAÚDE OU HOSPITAL	0	1		
23	7.3.3.6.12	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM ESCOLA DE ENSINO FUNDAMENTAL	0	1		
24	7.3.3.6.13	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM CURSO DE ENSINO SUPERIOR	0	1		
25	7.3.3.6.14	PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DAS CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	0	1		
26	7.3.3.6.15	QUANTIDADE DE ATIVIDADES ECONÔMICAS DE VIZINHOS NUM RAIO DE 5 KM	0	1		
27	7.3.3.6.16	QUANTIDADE DE PROPRIEDADES VIZINHAS POR CLASSIFICAÇÃO URBANA/RURAL/ PROTEÇÃO AMBIENTAL	0	1		
28	7.3.3.6.17	QUANTIDADE DE AEROPORTOS NUM RAIO DE 150 KM DA PROPRIEDADE	0	1		
29	7.3.3.6.18	QUANTIDADE DE AEROPORTOS POR TIPO DE VOO COMERCIAL, PRIVADO OU AMBOS	0	1		
29	7.3.3.6.19	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ATÉ O TERMINAL FERROVIÁRIO DE CARGAS MAIS PRÓXIMO	0	1		
30	7.3.3.6.20	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ATÉ O TERMINAL DE PORTO SECO PARA EXPORTAÇÕES MAIS PRÓXIMO	0	1		

9.2.7 CONDIÇÕES DA EMPRESA CANDIDATA

31	8.5.3.3	ATO CONSTITUTIVO, ESTATUTO OU CONTRATO SOCIAL EM VIGOR	DESC	20	20	1
	8.5.3.4	REGISTRO COMERCIAL SE EMPRESA INDIVIDUAL OU INSCRIÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO NO CASO DE SOCIEDADES				





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CITY OF PARANÁ

9.2.8 IDONEIDADE DO CANDIDATO A ADMINISTRADOR (AVALIAÇÃO DOS MESMOS APRESENTADOS NA HABILITAÇÃO)								
32	6.5.1.8	DECLARAÇÃO DE NÃO TER FUNCIONÁRIOS MENORES DE 18 ANOS	DESC	5		2		
33	6.5.1.9	DECLARAÇÃO DE DESPESAS E CUSTOS POR CAUSA DO PROCESSO SELETIVO NÃO SERÃO REEMBOLSADOS	DESC	5				
34	6.5.1.10	DECLARAÇÃO DE INIDONEIDADE DA EMPRESA PARA CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO	DESC	5				
35	6.6.1.1	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DOS TRIBUTOS FEDERAIS E DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO			40	2		
	6.6.1.2	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DOS TRIBUTOS ESTADUAIS E DÍVIDA ATIVA ESTADUAL OU POSITIVA/NEGATIVA						
	6.6.1.3	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DOS TRIBUTOS MUNICIPAIS E DÍVIDA ATIVA OU POSITIVA/NEGATIVA						
	6.6.1.4	PROVA DE SITUAÇÃO REGULAR FRENTE O FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVIÇO						
	6.6.1.5	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS (CNDT)						
9.2.9 CAPACIDADE FINANCEIRA DO CANDIDATO								
36	6.7.1.1	ÚLTIMO BALANÇO COMERCIAL	ANÁLISE DA LIQUIDEZ GERAL	7	50	40	2	
37			ANÁLISE DA LIQUIDEZ CORRENTE	2	30			
38			ANÁLISE DO ÍNDICE DE SOLVÊNCIA	2	50			
39	6.7.1.2	ÚLTIMO BALANÇOTE COMERCIAL						
	6.7.1.3	RELATÓRIO DE FATURAMENTO DOS ÚLTIMOS 12 MESES EM TUDO POR CONTADOR						
	6.7.1.4	DECLARAÇÃO DE CONHECIMENTO E DE COMPROMETIMENTO QUANTO A EMERGÊNCIA, RESPONSABILIDADES E ENCARGOS						
	6.7.1.5	TERMO DE COMPROMISSO DE CONHECIMENTO DE OBRIGAÇÕES E DA APLICAÇÃO DE INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS A ZPE						
	6.7.1.6	VALOR DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA EMPRESA DECLARADO POR CONTADOR						
6.7.1.7	DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE FINANCEIRA DE DISPONIBILIDADE DE RECURSOS SUFICIENTES PARA INVESTIR	DESC	10					

- I. QUANDO DA HABILITAÇÃO E ITENS DE PROPOSTA FORAM TODOS APRESENTADOS EM CONFORMIDADE PARA DETERMINAR O VENCEDOR:
- ÚNICO: CONSIDERAR O TOTAL DA MAIOR PONTUAÇÃO**
- II. PARA DETERMINAR O VENCEDOR EM CASO DE EMPATE QUANDO DE PONTUAÇÃO IDÊNTICA, SEGUIRÁO TAL ORDEM DE ANÁLISE APLICANDO CADA FATOR ATÉ O DESEMPATE:
1. O TOTAL SOMADO DE PONTUAÇÃO DOS ITENS DE PESO
 2. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.9
 3. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.8
 4. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 6.3.5
- EM ANDA PERMANECENDO O EMPATE APLICA-SE SORTEIO NA PRESENÇA DOS CANDIDATOS.
- III. OS ITENS DE 1 A 39 PODER TER VÁRIOS SUB-ITENS A SEREM APRESENTADOS E ASSIM SEREM PONTUADOS. O DETALHAMENTO ESTÁ NO ANEXO 3-A





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

PLANILHA DE PREENCHIMENTO PARA PONTUAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO

000263

PROCESSO SELETIVO Nº 001/2021

EMPRESA PARTICIPANTE:		TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL:	300	
CNPJ:		TOTAL DE PONTUAÇÃO ALCANÇADA:	0	
		MAX	ALCANÇADA	
1	9.2.1 - ÁREA MÍNIMA EXIGIDA PARA O TERRENO	40		0
	7.3.3.1 PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO DO TERRENO DISPONIBILIZADO			
	7.3.3.2 MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL DISPONIBILIZADO			
	9.2.2 - CONDIÇÕES PARA LICENCIAMENTO			
2	7.3.3.3 PRÉ CONSULTA ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL APA - SECRET. MUNI. MEIO AMBIENTE	10		0
3	7.3.3.3.2 PRÉ CONSULTA MEIO AMBIENTE IAT PARA ÁREA INDUSTRIAL	10		
4	7.3.3.3.4 PRÉ CONSULTA IMPLANTAÇÃO PARQUE INDUSTRIAL	10		
5	7.3.3.3.5 PRÉ CONSULTA VIABILIDADE DE LOCALIZAÇÃO PARA INDÚSTRIAS	10		
	9.2.3 - COMPROVAÇÃO DE PROPRIEDADE DO IMÓVEL			
6	7.3.3.2 MATRÍCULA ATUALIZADA DO IMÓVEL	10		0
	8.5.1.5 DOCUMENTOS DO PROPRIETÁRIO DO IMÓVEL (CPF, RG, CARTÃO CNPJ DA EMPRESA OU OUTRO DA PROPRIEDADE)			
7	7.3.3.8 TERMO DE COMPROMISSO DE TRANSFERIR ÁREA DISPONIBILIZADA PARA A EMPRESA ADMINISTRADORA	10		
	9.2.4 - CONDIÇÕES DE DESEMBARRAÇÃO DA ÁREA			
8	7.3.3.7.1 CERTIDÃO DE ÔNUS REAIS DO IMÓVEL INDICADO PARA SEDIR A ZPE PROPOSTA	20		0
	9.2.5 - ÁREA EM CONDIÇÕES ACITÁVEIS OU PASSÍVEIS DE ADAPTAÇÃO E INVITIMENTOS PARA INSTALAÇÃO DE INDÚSTRIAS			
9	7.3.3.4 MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO DE LOCALIZAÇÃO DA ÁREA	5		0
10	7.3.3.1 PLANTA E MEMORIAL DESCRITIVO	5		
11	7.3.3.5 MAPA DE CURVAS DE NÍVEL, PONTOS PELO MENOS A CADA 500 METROS, PODE SER GEORREFERENCIADO	10		





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

9.2.6. ÁREA EM CONDIÇÕES ACEITÁVEIS OU PASSÍVEIS DE ACESSIBILIDADE			
12	7.3.3.6.1	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL ASFALTADA MAIS PRÓXIMA	4
13	7.3.3.6.2	CONDIÇÕES DA VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ ESTRADA ESTADUAL OU FEDERAL	4
14	7.3.3.6.3	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ PORTO MARÍTIMO EXPORTADOR DE PARANAQUÁ	4
15	7.3.3.6.4	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA DA ÁREA ATÉ AEROPORTO COM LINHA COMERCIAL MAIS PRÓXIMO	4
16	7.3.3.6.5	QUANTIDADE DE ESTRADAS ESTADUAIS E FEDERAIS NUM RAIO DE 40 KM DA PROPRIEDADE	4
17	7.3.3.6.6	QUANTIDADE DE ESTRADAS POR TIPO DE COBERTURA ASFALTADA OU NÃO ASFALTADA	1
18	7.3.3.6.7	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA SIMPLES COM OU SEM ACOSTAMENTO	1
19	7.3.3.6.8	QUANTIDADE DE ESTRADAS DE PISTA DUPLA COM OU SEM ACOSTAMENTO	1
20	7.3.3.6.9	QUANTIDADE DE RIOS, LAGOS, REPRESAS E MATAS PÚBLICAS OU PRIVADAS NUM RAIO DE 10 KM DA PROPRIEDADE	4
21	7.3.3.6.10	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	4
22	7.3.3.6.11	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM POSTO DE SAÚDE OU HOSPITAL	1
23	7.3.3.6.12	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM ESCOLA DE ENSINO FUNDAMENTAL	1
24	7.3.3.6.13	QUANTIDADE DE CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE QUE TENHAM CURSO DE ENSINO SUPERIOR	1
25	7.3.3.6.14	PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DAS CIDADES NUM RAIO DE 50 KM DA PROPRIEDADE	1
26	7.3.3.6.15	QUANTIDADE DE ATIVIDADES ECONÔMICAS DE VIZINHOS NUM RAIO DE 5 KM	1
27	7.3.3.6.16	QUANTIDADE DE PROPRIEDADES VIZINHAS POR CLASSIFICAÇÃO URBANA/RURAL/ PROTEÇÃO AMBIENTAL	1
28	7.3.3.6.17	QUANTIDADE DE AEROPORTOS NUM RAIO DE 150 KM DA PROPRIEDADE	1
	7.3.3.6.18	QUANTIDADE DE AEROPORTOS POR TIPO DE VOO COMERCIAL, PRIVADO OU AMBOS	
29	7.3.3.6.19	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ATÉ O TERMINAL FERROVIÁRIO DE CARGAS MAIS PRÓXIMO	1
30	7.3.3.6.20	DISTÂNCIA POR VIA RODOVIÁRIA ATÉ O TERMINAL DE PORTO SECO PARA EXPORTAÇÕES MAIS PRÓXIMO	1
9.2.7. CONDIÇÕES DA EMPRESA CANDIDATA			
31	8.5.1.1	ATO CONSTITUTIVO, ESTATUTO OU CONTRATO SOCIAL EM VIGOR	20
	8.5.1.8	REGISTRO COMERCIAL, SE EMPRESA INDIVIDUAL, OU INSCRIÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO NO CASO DE SOCIEDADES	0





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIDADE DO PARANÁ

9.2.8: IDONEIDADE DO CANDIDATO A ADMINISTRADOR (AVALIAÇÃO DOS MESMOS APRESENTADOS NA HABILITAÇÃO)

32	6.5.1.8	DECLARAÇÃO DE NÃO TER FUNCIONÁRIOS MENORES DE 18 ANOS	5		0
33	6.5.1.9	DECLARAÇÃO DE DESPESAS E CUSTOS POR CAUSA DO PROCESSO SELETIVO NÃO SERÃO REEMBOLSADOS	5		
34	6.5.1.10	DECLARAÇÃO DE INIDONEIDADE DA EMPRESA EM CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO	5		
	6.6.1.1	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DOS TRIBUTOS FEDERAIS E DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO	25		
	6.6.1.2	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DOS TRIBUTOS ESTADUAIS E DÍVIDA ATIVA ESTADUAL OU POSITIVA/NEGATIVA			
35	6.6.1.3	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DOS TRIBUTOS MUNICIPAIS E DÍVIDA ATIVA OU POSITIVA/NEGATIVA			
	6.6.1.4	PROVA DE SITUAÇÃO REGULAR PERANTE O FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVIÇO			
	6.6.1.5	CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS (CNDT)			

9.2.9: CAPACIDADE FINANCEIRA DO CANDIDATO

36		ANÁLISE DA LIQUIDEZ GERAL	10		0
37	6.7.1.1	ÚLTIMO BALANÇO COMERCIAL	ANÁLISE DA LIQUIDEZ CORRENTE	10	
38		ANÁLISE DO ÍNDICE DE SOLVÊNCIA	10		
	6.7.1.2	ÚLTIMO BALANÇETE COMERCIAL	10		
	6.7.1.3	RELATÓRIO DE TAFURAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES EMITIDO POR CONTADOR			
39	6.7.1.4	DECLARAÇÃO DE CONHECIMENTO E DE COMPROMETIMENTO QUANTO A OBRIGACIONAIS, RESPONSABILIDADES E ENCARGOS			
	6.7.1.5	TERMO DE COMPROMISSO DE CONHECIMENTO DA APLICAÇÃO DE INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS À ZPE			
	6.7.1.6	VALOR DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA EMPRESA DECLARADO POR CONTADOR			
	6.7.1.7	DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE FINANCEIRA DE DISPONIBILIDADE DE RECURSOS SUFICIENTES PARA INVESTIR			





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

I. QUANDO DA HABILITAÇÃO E ITENS DE PROPOSTA FORAM TODOS APRESENTADOS EM CONFORMIDADE, PARA DETERMINAR O VENCEDOR:	
* UNICO - CONSIDERAR O TOTAL DA MAIOR PONTUAÇÃO	
EMPRESA PARTICIPANTE:	PONTUAÇÃO TOTAL: 0
II. PARA DETERMINAR O VENCEDOR EM CASO DE EMPATE QUANDO DE PONTUAÇÃO IDÊNTICA, SEGUIRÃO TAL ORDEM DE ANÁLISE APLICANDO CADA FATOR EM SEQUÊNCIA ATÉ O DESEMPATE:	
1. O TOTAL SOMADO DE PONTUAÇÃO DOS ITENS DE PESO 2	0
2. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.8	0
3. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.6	0
4. MAIOR PONTUAÇÃO TOTAL DO ITEM 9.2.5	0
EM AINDA PERMANECENDO O EMPATE APLICA-SE SORTEIO NA PRESENÇA DOS CANDIDATOS.	
III. OS ITENS DE 1 A 19 PODEM TER VÁRIOS SUB-ITENS A SEREM APRESENTADOS E ASSIM SEREM PONTUADOS. O DETALHAMENTO ESTÁ NO ANEXO 8-A.	





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

MODELO DE RELATÓRIO PARA DETERMINAR O PERCENTUAL PARA FAIXA DE PONTUAÇÃO POR PERCENTUAL DE CURVA DE NÍVEL ANEXO D

QUADRO 01

INTERVALOS OU LANCES	MEDIÇÃO NÍVEL		DESNÍVEL DO INTERVALO	FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO
	INICIAL	FINAL		
1	0,50	0,55	10,00%	1
2	0,55	0,62	12,72%	1
3	0,62	0,68	1,63%	1
4	0,68	0,69	9,52%	1
5	0,69	0,80	15,94%	2
6	0,80	0,99	23,75%	5
7	0,99	1,20	21,21%	4
8	1,20	1,25	4,17%	1
9	1,25	1,35	8,00%	1
10	1,35	1,35	0,00%	1
11	1,35	1,60	18,52%	3
12	1,60	1,82	13,75%	2
13	1,82	2,20	20,88%	4

QUADRO 02

TABELA DE CLASSIFICAÇÃO			
1	ATÉ	13%	
2	ACIMA DE	13%	ATE 16%
3	ACIMA DE	16%	ATE 19%
4	ACIMA DE	19%	ATE 22%
5	ACIMA DE	22%	

QUADRO 03

TOTAL DE INTERVALOS POR FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO	% DE PARTICIPAÇÃO
7	53,8%
2	15,4%
1	7,7%
2	15,4%
1	7,7%
18	

1. ENCONTRAR O PERCENTUAL DE DESNÍVEL A CADA 500 METROS LINEARES - SE O INTERVALO DE MEDIÇÃO FOR MENOR, SOMAR ATÉ 500 METROS (QUADRO 1)
2. DETERMINAR NO QUADRO 1 A FAIXA DE CLASSIFICAÇÃO PELA TABELA (QUADRO 2)
3. TOTALIZAR AS FAIXAS DE CLASSIFICAÇÃO DO QUADRO 1 PARA DETERMINAR O PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO NAS FAIXAS DE DESNÍVEL NO QUADRO 3
4. O PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO NAS FAIXAS DO QUADRO 3 SERÃO UTILIZADOS PARA DETERMINAR A PONTUAÇÃO DO ITEM 7.3.3.3
5. O MAPA DE CURVAS DE NÍVEL E O RELATÓRIO QUE TOTALIZE OS PONTOS DE MEDIÇÃO PELAS FAIXAS PERCENTUAIS DEVEM SER CLAROS QUANTO AO ENTENDIMENTO
6. UM ENGENHEIRO CIVIL OU ARQUITETO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA COLABORARÁ NA INTERPRETAÇÃO DESTAS INFORMAÇÕES
7. A SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO ESTÁ À DISPOSIÇÃO PARA MAIORES ESCLARECIMENTOS





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 9

LISTA DE DOCUMENTAÇÃO E ITENS A SEREM ATENDIDOS

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

Para a habilitação dos interessados em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), por meio do Processo Seletivo de Caráter Público, realizado, realizado pelo Município de Umuarama, devem ser cumpridos todos os itens abaixo relacionados, descritos no Edital.

Cada item deve ser enumerado conforme a organização e identificação constante do Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a permitir a correta avaliação e classificação dos documentos de habilitação e de proposta.

Fora do envelope de proposta, avulso:

Item 1.1 (Anexo 7 - Carta de Credenciamento);

O envelope de proposta lacrado:

Documentação e itens para habilitação e classificação jurídica:

- 6.5.1.1;
- 6.5.1.2;
- 6.5.1.3;
- 6.5.1.4;
- 6.5.1.5;
- 6.5.1.6;
- 6.5.1.7;
- 6.5.1.8 - Anexo 1;
- 6.5.1.9 - Anexo 2;
- 6.5.1.10;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
CIDADE DO PARANÁ

- 6.5.1.11; e
- 6.5.1.12.

No caso de consórcio de empresas, também apresentar:

- 5.4.3 - Anexo 12

Documentação e itens para habilitação e classificação fiscal/trabalhista:

- 6.6.1.1;
- 6.6.1.2;
- 6.6.1.3;
- 6.6.1.4; e
- 6.6.1.5.

Documentação para habilitação e classificação demonstrando a capacidade econômico financeira:

- 6.7.1.1;
- 6.7.1.2;
- 6.7.1.3;
- 6.7.1.4;
- 6.7.1.5;
- 6.7.1.6; e
- 6.7.1.7.

Documentação para habilitação e classificação da área:

- 7.3.3.1;
- 7.3.3.2
- 7.3.3.7.3
- 7.3.3.7.2
- 7.3.3.7.4
- 7.3.3.7.5
- 6.5.1.5
- 7.3.3.8





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

- 7.3.3.7.1
- 7.3.3.4.1
- 7.3.3.4.2
- 7.3.3.4.3
- 7.3.3.4.4
- 7.3.3.3
- 7.3.3.6.1
- 7.3.3.6.2
- 7.3.3.6.3
- 7.3.3.6.4
- 7.3.3.6.5
- 7.3.3.6.6
- 7.3.3.6.7
- 7.3.3.6.8
- 7.3.3.6.9
- 7.3.3.6.10
- 7.3.3.6.11
- 7.3.3.6.12
- 7.3.3.6.13
- 7.3.3.6.14
- 7.3.3.6.15
- 7.3.3.6.16
- 7.3.3.6.17
- 7.3.3.6.18
- 7.3.3.6.19
- 7.3.3.6.20
- 6.5.1.1
- 6.5.1.6
- 6.5.1.8 - Anexo 1
- 6.5.1.9 - Anexo 2
- 6.5.1.10 - Anexo 10
- 6.6.1.1
- 6.6.1.2
- 6.6.1.3
- 6.6.1.4
- 6.6.1.5
- 6.7.1.1





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

- 6.7.1.2
- 6.7.1.3
- 6.7.1.4 - Anexo 3
- 6.7.1.5 - Anexo 4 e Anexo 5
- 6.7.1.6
- 6.7.1.7 - Anexo 5

Anexos de conteúdo meramente informativo, constantes do Edital de Processo Seletivo de Caráter Público, não precisam ser apresentados.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 10

DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, neste ato representada, na forma de seu estatuto social, por _____, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____, portador do CPF nº _____, tendo em vista a prática de atos tendentes a consolidar projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), na condição de interessada em fazer parte desse projeto, a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, declara, perante o Município de Umuarama, para os devidos fins de direito, não estar impedida de contratar com o Poder Público, em quaisquer de suas esferas.

Atenciosamente,

Local e data.

(assinar e carimbar)



02



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 11

TERMO DE COMPROMISSO

PROCESSO SELETIVO DE CARÁTER PÚBLICO
ZPE UMUARAMA

De um lado, a pessoa jurídica de direito privado denominada **XXXXXXXXXXXXX**, CNPJ nº XXXXXXXXXXXX, com sede XXXXXX, XXXXXXXXXXX, devidamente representada por XXXXXXXXXXX, vencedora do Processo Seletivo Público de Caráter Público objeto do Edital nº 001/2022, originado dos autos de Procedimento Administrativo (PA) nº 2021/07/837, na condição jurídica de interessada a disponibilizar terreno e recursos econômico-financeiros para compor projeto de criação da Zona de Processamento de Exportação de Umuarama (ZPE Umuarama) e caso aprovado o projeto de criação pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE) e efetivamente criada a ZPE Umuarama, pela autoridade competente, obrigada, nessas circunstâncias, a constituir pessoa jurídica de direito privado com a função específica de implantar e administrar essa área segregada, qualificada pelo regime jurídico previsto na Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, efetivamente implantando-a, sem custos para a Administração Pública, doravante denominada **COMPROMITENTE** e, de outro lado, o **MUNICÍPIO DE UMUARAMA**, CNPJ nº 76.247.378/0001-56, com sede na avenida Rio Branco, 3717 - Centro Cívico, neste ato representado por **Hermes Pimentel da Silva**, doravante denominado **COMPROMISSÁRIO**, nos termos da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, do Decreto Federal nº 6.814, de 6 de abril de 2009, da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, e outras resoluções expedidas pelo CZPE, além dos demais diplomas legais e infralegais aplicáveis ao tema, inclusive dos que venham a alterar ou substituir os atuais,





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

RESOLVEM firmar o presente compromisso, mediante as cláusulas que seguem e a que ficam sujeitos:

Cláusula Primeira - A COMPROMITENTE compromete-se a:

I – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **memorial descritivo**, contendo as coordenadas dos vértices definidores dos limites da área total do terreno apresentado no Processo Seletivo de Caráter Público objeto do Edital nº 001/2022 (PA nº 2021/07/837), georreferenciado ao Sistema Geodésico Brasileiro, assinado por profissional habilitado e com devida Anotação de Responsabilidade Técnica, devendo ainda tais características da área total do terreno serem complementadas por **mapeamento de imagens e descrição do entorno**, comprometendo-a em caráter exclusivo com o projeto de criação da ZPE Umuarama, destinado-a a receber, caso aprovado, suas obras de implantação, mantendo-a, para essa finalidade, livre e disponível, devendo tal disponibilidade ser comprovada mediante a apresentação de **matrícula atualizada do imóvel**, além de **certidão de ônus reais**, expedida por cartório de registro de imóveis competente, e outros documentos que sejam exigidos pelo COMPROMISSÁRIO;

II – apresentar ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **planta baixa** com indicação das vias de acesso e de circulação interna, bem como das áreas segregadas, destinadas às instalações, à estrutura e aos equipamentos para realização das atividades de fiscalização, de vigilância e de controle aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais, mediante a apresentação de projeto próprio, subscrito por profissional competente, de acordo com o que exigido pelo COMPROMISSÁRIO;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

III – indicar, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, a **disponibilidade de infraestrutura básica para atender à demanda criada pela ZPE Umuarama**, a qual deve se apresentar devidamente aparelhada por estrutura de energia, de água, de tratamento de efluentes, de telecomunicações e de serviços de reconhecida utilidade pública e social, como os de saúde, de correios, de rede bancária, de estabelecimentos de ensino e capacitação profissional, ressaltando-se ainda suas **condições de transporte**, por meio de rotas de acesso a portos, aeroportos e pontos de fronteiras alfandegados, bem como suas condições para o deslocamento de cargas e funcionários, mediante a apresentação de projeto próprio, subscrito por profissional competente, de acordo com o que exigido pelo **COMPROMISSÁRIO**;

IV – elaborar e entregar ao **COMPROMISSÁRIO**, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público:

1. **projeto de engenharia e relatório** acerca das obras de infraestrutura a serem realizadas na área de implantação da ZPE Umuarama, contendo **cronograma físico-financeiro das obras de implantação e orçamento detalhado do custo global da obra** (fundamentado em quantitativos de produtos e serviços propriamente avaliados), pelos quais deverá assumir inteira e exclusiva responsabilidade, subscritos por profissionais competentes, de acordo com o que exigido pelo **COMPROMISSÁRIO**; e

2. prospectar indústrias de produção no mercado interno e externo para se instalarem na ZPE Umuarama, auxiliando na composição do **projeto industrial** que necessariamente deve integrar a proposta de criação da ZPE Umuarama, a ser encaminhada para a União Federal, para avaliação de suas





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

instâncias competentes, em conformidade com o Capítulo V da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021;

V – comprovar, ao **COMPROMISSÁRIO**, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, a **viabilidade de mobilização de recursos financeiros para a cobertura dos custos exigidos para a implantação da ZPE Umuarama**, de modo a integralizar totalmente o capital social necessário a que a pessoa jurídica de direito privado criada, por si, oportunamente, para a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, caso aprovada a proposta de criação pelas instâncias competentes, cumpra fielmente seu objeto social, dando-se essa comprovação pelos seguintes documentos, dentre outros que venham a ser exigidos pelo **COMPROMISSÁRIO**:

1. balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social, já exigíveis e apresentados na forma da lei, que comprovem a boa situação financeira da empresa, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrado há mais de 3 (três) meses da data de apresentação da proposta;

2. certidão negativa de recuperação judicial e de falência expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, ou de execução patrimonial, expedida no domicílio da pessoa física;

3. declaração no sentido de que possui os **recursos financeiros** necessários para integralizar totalmente o capital social da pessoa jurídica de direito privado que eventualmente vier a ser criada para a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama, de modo a viabilizar economicamente a efetiva implantação da ZPE Umuarama, além de





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

declaração do agente concedente do crédito, caso tais recursos tenham sido obtidos por empréstimo, financiamento ou outra forma similar; e

4. no momento oportuno, após eventual aprovação da ZPE Umuarama pelas instâncias competentes, **ato de constituição** da pessoa jurídica de direito privado criada com a específica função de implantar e administrar a ZPE Umuarama e demais elementos comprobatórios da **integralização de seu capital social**, inclusive com a transferência do terreno vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de Edital 001/2022;

VI – apresentar, ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **declaração do órgão ambiental** competente de que, sob o ponto de vista ambiental, a área indicada pode ser utilizada para instalação de projetos industriais;

VII – apresentar, ao COMPROMISSÁRIO, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da publicação da homologação do resultado do Processo Seletivo Público de Caráter Público, **declaração prévia de licenciamento ambiental**, obtida junto ao órgão competente;

VIII – comprovar, perante as instâncias competentes, inclusive perante o COMPROMISSÁRIO, no prazo de prazo de 90 (noventa) dias após o ato eventual de criação da ZPE Umuarama, a **constituição da pessoa jurídica de direito privado**, com os devidos licenciamentos definitivos necessários, a qual deve:

- I. por sua exclusiva conta e risco, ter a **função específica** de:
 - a) **disponibilizar o terreno** vencedor do Processo Seletivo Público de Caráter Público e prover a **implantação** da estrutura física imprescindível ao funcionamento da ZPE Umuarama, no prazo previsto pelas **regras próprias**;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

- b) **administrar** essa área especial de livre comércio com o exterior; e
- c) nessa condição, **prestar serviços** às empresas que nela vierem a se instalar, além de dar **apoio e auxílio** às autoridades aduaneiras;

2. ter **dotação especial de bens livres e capital social devidamente integralizado**, necessários e suficientes para a completa e perfeita execução de seu objeto social, inclusive os recursos financeiros que lhe forem transferidos consoante o inciso V desta Cláusula Primeira, pela pessoa jurídica que a constituiu;

3. concomitantemente à sua constituição, formalmente, assumir todas as **obrigações** decorrentes deste instrumento, ratificando-o solidariamente com a pessoa jurídica que a constituiu, sem benefício de ordem entre elas;

4. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **iniciar**, às suas expensas e sob sua total responsabilidade perante terceiros, sem custos para a administração pública, no prazo de 24 (vinte e quatro) meses, contado da publicação do ato federal eventual de criação da ZPE Umuarama, **as obras de implantação** da sua estrutura, observada eventual prorrogação de prazo concedida pelo CZPE;

5. concomitantemente à sua constituição, formalmente, observar toda a legislação pertinente às Zonas de Processamento de Exportação (ZPE's), especialmente a Lei Federal nº 11.508/2007, o Decreto Federal nº 6.814/2009, e a Resolução nº 29/2021 e demais resoluções do **Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação – CZPE**, assim como outras que vierem a alterar ou substituir as atuais;

6. concomitantemente à sua constituição, formalmente, apresentar ao **COMPROMISSÁRIO**, no prazo de 90 (noventa) dias após a criação da ZPE Umuarama, **projeto** que respeite as determinações do **Conselho Nacional**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

das Zonas de Processamento de Exportação – CZPE e da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil do Ministério da Economia sobre:

- a) fechamento da área;
- b) sistema de vigilância e segurança a ser adotado por si, enquanto Administradora;
- c) instalações e equipamentos adequados ao controle e administração aduaneiros;
- d) vias de acesso a ZPE Umuarama; e
- e) fluxo de mercadorias, veículos e pessoas;

7. concomitantemente à sua constituição, formalmente, depositar anualmente, até o dia 30 de abril, em favor do Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (FMCTI), criado pela Lei Municipal nº 4.430 de 4 de maio de 2020, o valor correspondente a 0,5% (meio por cento) do lucro líquido anual, relativo ao exercício anterior, a ser cobrado das empresas que vieram a se instalar na área de jurisdição da ZPE Umuarama, como forma de promover a difusão tecnológica no território do **COMPROMISSÁRIO** e consequentemente o desenvolvimento econômico e social do Estado e do País;

8. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **prover**, sem custos para a administração pública, as instalações, a estrutura e equipamentos necessários para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais;

9. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **concluir**, às suas expensas e total responsabilidade perante terceiros, sem custos para a administração pública, as **obras de implementação da estrutura da ZPE Umuarama**, no prazo de até 12 (doze) meses contados da data prevista para





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

sua conclusão, constante do cronograma físico-financeiro da proposta de criação;

10. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se obrigar a:

- a) **administrar**, de forma adequada e eficiente, com base nas normas, critérios, indicadores e parâmetros de qualidade impostos pelos competentes órgãos públicos municipais, estaduais e federais, em especial pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE), por sua Secretaria Executiva, pela Secretaria Executiva do Ministério da Infraestrutura e pela Secretaria da Receita Federal do Brasil;
- b) manter com os órgãos indicados na alínea anterior constante **articulação e**
- c) comunicar aos órgãos competentes quaisquer **irregularidades** constatadas na ZPE Umuarama;

11. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, se **manifestar acerca dos empreendimentos** que pleitearem instalação na ZPE Umuarama, nos termos do § 1º do art. 5º do Decreto 6.814, de 6 de abril de 2009, aceitando-os ou não, por meio de documento firmado por seu representante legal;

12. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no desempenho da administração da ZPE Umuarama, supervisionar e garantir a boa **qualidade dos serviços de infraestrutura básica**;

13. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **manter a limpeza de suas áreas comuns**, assim como de suas vias de acesso;

14. concomitantemente à sua constituição, formalmente, **administrar os lotes da ZPE Umuarama**, nos limites da legislação, **transferindo o domínio**





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ou a posse deles somente para as empresas titulares de projetos já aprovados pelo CZPE;

15. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, observar as **normas relativas à preservação do meio ambiente**, instruindo as empresas a procederem de igual modo;

16. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **atuar como depositária** das mercadorias sob controle aduaneiro que receber na área de livre comércio, até a entrega definitiva delas à empresa ali instalada;

17. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, **atuar em conjunto com as empresas e agências governamentais** para a promoção das oportunidades econômicas da ZPE Umuarama;

18. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no exercício da administração da ZPE Umuarama, observar e zelar pela **aplicação das normas e diretrizes** relativas às Zonas de Processamento de Exportação;

19. concomitantemente à sua constituição, formalmente, no desempenho da administração da ZPE Umuarama, encaminhar, até o último dia útil de cada mês de janeiro, à SE/CZPE:

a) **formulário de atualização cadastral** devidamente preenchido na forma do Anexo II da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, ou de outro ato que venha a substituí-lo; e

b) **fotos atualizadas**, em meio magnético, enquanto estiverem em curso as obras de implantação da ZPE Umuarama;





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

20. concomitantemente à sua constituição, formalmente, atender às intimações do COMPROMISSÁRIO, do CZPE ou de outro órgão legalmente competente, para, no prazo assinalado, regularizar a prestação de atividade que lhe caiba, contratual ou extracontratualmente, com vistas a regular implantação e administração da ZPE Umuarama;

21. concomitantemente à sua constituição, formalmente, formalizar suas relações jurídicas com as empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, sempre por meio de contrato, por escrito, com observância à legislação sobre o assunto;

22. concomitantemente à sua constituição, formalmente, exigir, por meio de contrato elaborado nos termos do item anterior, que a empresa a ser instalada na ZPE Umuarama seja obrigada a lhe pagar, anualmente, até o dia 15 de abril, valor correspondente a 0,5 % (meio por cento) de seu lucro líquido anual, relativo ao exercício anterior, recebendo-o e transferindo até o dia 30 de abril, ao Fundo Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (FMCTI), criado pela Lei Municipal nº 4.430, de 4 de maio de 2020, como forma de promover a difusão tecnológica no território do COMPROMISSÁRIO e conseqüentemente o desenvolvimento econômico e social do Estado e do País, nos termos do item 7 deste instrumento;

23. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se responsabilizar, solidária e integralmente, com a pessoa jurídica que a criou, por eventuais violações a direito, descumprimento de obrigações e danos capazes de afetar a esfera jurídica do Município de Umuarama e das empresas instaladas na ZPE Umuarama, bem como em relação àqueles que vierem a manter consigo qualquer tipo de relação jurídica com o fim de desenvolver atividade perante área de livre comércio, sem que caiba qualquer responsabilidade subsidiária ao Município de Umuarama;



02



PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

24. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se sujeitar à caducidade do ato de criação da ZPE Umuarama, nos casos previstos na legislação própria, inclusive no de descumprimento das penalidades impostas por eventuais infrações aplicáveis; e

25. concomitantemente à sua constituição, formalmente, se sujeitar à extinção da relação jurídica constituída por este instrumento, no caso de descumprimento das obrigações por ele constituídas, perante o **COMPROMISSÁRIO**;

26. regular, nos respectivos contratos que vier a firmar para a instalação de empresas na jurisdição da ZPE Umuarama, a responsabilidade pelo descumprimento de obrigações e pela geração de danos, decorrentes do desenvolvimento de suas atividades, inclusive perante terceiros, respeitado o contido nas Cláusulas Oitava, Nona e Décima deste Termo;

IX - elaborar **estudo de viabilidade econômica** nos termos do inciso XI do artigo 15 da Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, sob a coordenação do **COMPROMISSÁRIO**;

X - disponibilizar total e gratuitamente o terreno apresentado ao Processo Seletivo de Caráter Público, para fins de implantação da estrutura física e funcionamento da ZPE; e

XI - atender a outras condições estabelecidas em normas legais ou infralegais ou em pedido do **COMPROMISSÁRIO**.

Cláusula Segunda - Todas as obrigações assumidas pela **COMPROMITENTE** devem, quando compatíveis com a atividade de administradora da ZPE Umuarama, ser também assumidas pela pessoa jurídica que será por ela criada, nos termos do inciso VIII da Cláusula Primeira deste instrumento, sob





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

pena de continuar por elas responsável, indenizando os prejuízos causados, a título de perdas e danos.

Cláusula Terceira - A inexecução total ou parcial ou a execução inadequada deste instrumento acarretará a extinção do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, além da aplicação das sanções correspondentes, inclusive com o pagamento de indenização a título de perdas e danos.

Cláusula Quarta - Também gera extinção do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, o não cumprimento, pela COMPROMITENTE, das providências e das penalidades aplicadas, nos devidos prazos, além do consequente dever de indenizar os prejuízos causados, a título de perdas e danos.

Cláusula Quinta - A aplicação das penalidades impostas pelas cláusulas anteriores deve ser precedida da verificação da inadimplência da obrigação a que vinculado em devido processo administrativo, assegurado o direito à ampla defesa e ao contraditório.

Cláusula Sexta - Declarada a perda do direito à participação do projeto de criação da ZPE Umuarama, não resultará para o Município de Umuarama qualquer espécie de responsabilidade em relação a encargos, ônus, obrigações ou compromissos com terceiros ou com empregados da concessionária, seja de que natureza for.

Cláusula Sétima - Em havendo o descumprimento de obrigações legais ou o descumprimento de obrigações decorrentes deste instrumento, pela COMPROMITENTE, e, em sendo impossível a prestação específica ou mesmo diante da inviabilidade da sua substituição pelo resultado prático equivalente, terá o COMPROMISSÁRIO direito a exigir daquela perdas e danos a serem apurada nos termos da lei civil.





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

Cláusula Oitava - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza pelo descumprimento de qualquer obrigação firmada com terceiro, pela COMPROMITENTE, ou pela pessoa jurídica que ela constituir para implantar e administrar da ZPE Umuarama, no caso de esta vir a ser criada, bem como também não assume qualquer responsabilidade com as empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, ainda que a assunção dessas obrigações, pela COMPROMITENTE, decorra das prestações vinculadas à execução da implantação e da administração da ZPE Umuarama.

Cláusula Nona - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza por qualquer obrigação firmada com terceiros nem por eventuais danos que lhes forem causados pelas empresas que vierem a se instalar na ZPE Umuarama, ainda que a origem da obrigação tenha relação com atividade desenvolvida no âmbito da jurisdição da ZPE Umuarama.

Cláusula Décima - O COMPROMISSÁRIO não se responsabiliza por qualquer dano causado a terceiros, pela COMPROMITENTE ou pela pessoa jurídica que ela constituir para implantar e administrar a ZPE Umuarama, no caso de esta vir a ser criada, ainda que por ações ou omissões verificadas no exercício da atividade de implantação ou de administração da ZPE Umuarama.

Cláusula Décima Primeira - A pessoa jurídica vencedora do Processo Seletivo de Caráter Público para participar do projeto de criação da ZPE Umuarama, cumpridas regularmente as obrigações que lhe compete, conserva o direito a essa participação até a constituição da pessoa jurídica de direito privado que, no caso de criada a ZPE Umuarama pela autoridade competente, estará obrigada a constituir, sendo extinta tal participação no caso de ela não vir a ser reconhecida como apta à criação, definitivamente. O direito à implantação e à administração pela pessoa jurídica criada especificamente para essas funções permanece enquanto a União mantiver o direito ao





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

reconhecimento quanto ao regime jurídico previsto pela Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007.

Cláusula Décima Segunda - O cumprimento das obrigações assumidas pela COMPROMITENTE, no presente Termo, não gera, para o COMPROMISSÁRIO, o dever de apresentar a proposta de criação da ZPE Umuarama à União, não sendo cabível qualquer indenização, por parte do COMPROMISSÁRIO, à COMPROMITENTE, caso a criação da área de livre comércio não seja apresentada ao CZPE ou não seja aprovada pela União.

Cláusula Décima Terceira - O presente Termo possui força de **título executivo extrajudicial**, nos termos do artigo 784, III, do Código de Processo Civil.

Cláusula Décima Quarta - Fica eleito o foro da Comarca de Umuarama-PR para dirimir quaisquer questões oriundas da presente relação jurídica.

Umuarama, XX de XXXX de XXXX.

PESSOA JURÍDICA VENCEDORA DO PROCESSO SELETIVO

MUNICÍPIO DE UMUARAMA





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

ANEXO 12

TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO DE EMPRESAS

I - PARTES

a) _____, pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, n° _____ - UF, CNPJ/MF n° _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____;

b) _____, pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, n° _____ - UF, CNPJ/MF n° _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____ e

c) _____, pessoa jurídica de direito privado, com endereço na Rua _____, n° _____ - UF, CNPJ/MF n° _____, neste ato representada, na forma de seus Estatutos Sociais, por seu _____ (naturalidade), (estado civil), (CPF/MF), residente e domiciliado _____, aqui referida como _____;

empresas identificadas neste TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, em conjunto e/ou individualmente, como "PARTE" ou "PARTES", conforme o exigido, diferenciadamente, para cada contexto;

Considerando que o Município de Umuarama promove o Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social;

Considerando que o Edital de Processo Seletivo de Caráter Público em pauta permite a participação de empresas em consórcio para a apresentação conjunta de proposta;

Considerando que as empresas acima qualificadas têm interesse em participar desse Processo Seletivo de Caráter Público em consórcio formado por elas;

RESOLVEM

celebrar, entre si, para os fins nele previstos, o presente TERMO DE COMPROMISSO PARTICULAR DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO DE EMPRESAS, de acordo com as seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

Pelo presente instrumento particular de TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, as PARTES comprometem-se a se consorciar para participar do Processo Seletivo de Caráter Público nº 001/2022, promovido pelo Município de Umuarama, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, em todas as suas etapas, apresentando proposta, e, caso seja esta adjudicada, a assinar o respectivo CONTRATO, para o que firmarão o correspondente CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO, observados os termos do que dispõem as leis de regência, comprometendo-se a dar cabal cumprimento a todas as obrigações assumidas por força deste instrumento, que celebram em caráter irrevogável e irretroatível.

CLÁUSULA SEGUNDA – LIDERANÇA DO CONSÓRCIO

A empresa _____ fica designada como empresa LÍDER DO CONSÓRCIO, com poderes para representar as demais consorciadas junto ao Município de Umuarama, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e da Comissão Especial de Análise de Seleção, em todos os atos, comunicações e avisos relacionados com o Processo Seletivo de Caráter Público em apreço ou com o contrato dele decorrente.

CLÁUSULA TERCEIRA – REPRESENTAÇÃO DO CONSÓRCIO

A empresa _____, LÍDER DO CONSÓRCIO, designa, como seu preposto, XXXXXX, profissão, estado civil, inscrito no RG sob nº _____ portador do CPF nº _____, habilitando-o a representá-la especificamente perante





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

o Processo Seletivo de Caráter Público, realizado, pelo Município de Umuarama, com a finalidade de selecionar interessada em fazer parte do projeto de criação de uma Zona de Processamento de Exportação no Município de Umuarama (ZPE Umuarama), a ser apresentado às instâncias competentes, para, nessa condição, se aprovado e efetivamente criada a ZPE Umuarama, vir a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e de a administrar, integralizando totalmente seu capital social, de modo a cumprir plenamente seu objeto social (no caso de mais de um representante legal discriminar todos).

CLÁUSULA QUARTA – EXCLUSIVIDADE

As PARTES que compõem o CONSÓRCIO obrigam-se, por este instrumento, a não integrar outro consórcio, nem tampouco participar isoladamente, neste Processo Seletivo de Caráter Público.

CLÁUSULA QUINTA – RESPONSABILIDADE SOLIDÁRIA

As empresas que formam o CONSÓRCIO responderão solidariamente, perante o Município de Umuarama, por todos os atos praticados pelas PARTES, seja durante as fases deste Processo Seletivo de Caráter Público ou durante a execução do Contrato, que dele eventualmente decorra.

CLÁUSULA SEXTA – INALTERABILIDADE DO AJUSTE

As PARTES declaram que não alterarão a constituição ou a composição do consórcio sem prévia e expressa anuência da Prefeitura Municipal de Umuarama, por sua Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, obrigando-se a manter sempre presentes as condições que assegurarem a habilitação do CONSÓRCIO, até a conclusão e satisfação do objeto do Processo Seletivo de Caráter Público, exceto na hipótese de as PARTES virem a se fundir numa só, que as suceda para todos os fins e efeitos legais, e na de, criada a ZPE Umuarama, virem a constituir pessoa jurídica de direito privado com a específica função de a implantar e a administrar, integralizando-lhe totalmente seu capital social, com vistas a qualificá-la com cumprimento pleno e integral de seu objeto social.

CLÁUSULA SÉTIMA – NATUREZA DO CONSÓRCIO

Para a proposta apresentada pelo CONSÓRCIO, ajustam as PARTES que a execução dos serviços, precedida da execução de obra, será distribuída nos termos a seguir apresentados:

(...)

CLÁUSULA OITAVA – INSTRUMENTO DEFINITIVO





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA

ESTADO DO PARANÁ

Caso a proposta apresentada pelo CONSÓRCIO venha a ser adjudicada, obrigam-se as PARTES a promover, no prazo de até 3 (três) dias antes da celebração do Contrato, a constituição e o registro do consórcio, cuja duração será, no mínimo, igual ao prazo necessário para, após a criação eventual da ZPE Umuarama, constituir a pessoa jurídica de direito privado com a função específica de implantar e administrar a ZPE Umuarama, integralizar-lhe o capital, inclusive com a transferência do terreno vinculado ao Processo Seletivo de Caráter Público, de modo a sucedê-la para todos os fins e efeitos legais, observando-se a legislação de regência, em especial a Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, o Decreto Federal nº 6.814, de 6 de abril de 2009, a Resolução CZPE/ME nº 29, de 4 de agosto de 2021, e outras resoluções expedidas pelo CZPE, além dos demais diplomas legais e infralegais aplicáveis ao tema, inclusive dos que venham a alterar ou substituir os atuais.

CLÁUSULA NONA – PRAZO DE VIGÊNCIA

Este TERMO DE COMPROMISSO DE CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO é firmado por prazo indeterminado, vigendo a partir da data de sua assinatura e ficando, automaticamente, rescindido caso ocorra qualquer dos seguintes fatos:

- a) ser proferida decisão, de que não caiba recurso administrativo ou judicial, de inabilitação do consórcio;
- b) ser proferida decisão, de que não caiba recurso administrativo ou judicial, de desclassificação do consórcio;
- c) após esgotados todos os recursos, administrativos e judiciais, na hipótese de adjudicação de proposta ofertada por outro concorrente ou no caso de anulação/revogação do Processo Seletivo de Caráter Público; e
- d) após celebrado e registrado o instrumento de constituição de consórcio a que se refere a CLÁUSULA SÉTIMA, que substituirá este para os fins de direito.

CLÁUSULA DÉCIMA – ENDEREÇO

O CONSÓRCIO, para os fins de Processo Seletivo de Caráter Público, adotará como endereço o da LÍDER DO CONSÓRCIO, situado na Rua/Av. _____ nº _____, _____, Estado (CEP _____).

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – FORO





PREFEITURA MUNICIPAL DE UMUARAMA
ESTADO DO PARANÁ

As PARTES elegem o foro da Comarca de Umuarama, Estado de Paraná, para dirimir quaisquer litígios decorrentes deste instrumento, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por estarem, assim, justas e contratadas as partes firmam este instrumento em 3 (três) vias, de igual teor e para um só efeito, juntamente com duas testemunhas a tudo presentes.

Local e Data _____

Testemunhas:

Nome:
CPF/MF nº

Nome:
CPF/MF nº



B. COORDENAR A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE ACRIAÇÃO DA ZPE UMUARAMA

A Proposta de Criação da ZPE de Umuarama deverá ser elaborada e encaminhada ao Conselho das Zonas de Processamento de Exportações - CZPE, órgão do Ministério da Economia, para análise e deliberação. A proposta será instruída conforme o contido na Resolução CZPE nº 02/2009, com o seguinte conteúdo:

- Comprovação da disponibilidade da área destinada a sediar a ZPE. Para efeito de comprovação da disponibilidade da área, a certidão de ônus reais do imóvel, indicado para sediar a ZPE, deve consignar como proprietário o proponente ou a empresa administradora da ZPE. Além da comprovação, a proposta deverá conter a delimitação; a localização e as coordenadas geográficas e a planta e o memorial descritivo da área total da ZPE.

- Comprovação de disponibilidade financeira para cobertura dos custos exigidos para implantação da ZPE, considerando aportes privados.

- As propostas de criação de ZPE deverão ser acompanhadas de, ao menos, um projeto industrial elaborado em conformidade com o disposto na Resolução CZPE nº5/2011.

- A proposta deve ser acompanhada de estudo de viabilidade econômica que indique, ao menos: a) características econômicas da região; b) localização em área privilegiada para exportação; c) potencial de exportação; d) provável perfil das indústrias que se pretende atrair para a ZPE; e) mercados potenciais das exportações; f) capacidade de integração da ZPE com a economia local e regional; g) quantificação dos efeitos regionais previstos pela criação da ZPE; e h) contribuição da ZPE para a redução dos desequilíbrios regionais, para o fortalecimento do balanço de pagamentos, para a promoção e difusão tecnológica e para o desenvolvimento econômico e social do País.

- Relatório sobre as obras de infraestrutura a serem realizadas, incluindo cronograma das obras de implantação e o orçamento detalhado do custo global da obra.

- Comprovação de disponibilidade mínima de infraestrutura e de serviços capazes de absorver os efeitos de sua implantação, demonstrando-se a disponibilidade de infraestrutura básica de energia, comunicações e transportes, para atender à demanda da ZPE.

- Indicação de localização adequada no que diz respeito a acesso a portos e aeroportos internacionais, destacando-se as vias de acesso a portos, aeroportos e pontos de fronteira alfandegados e os respectivos custos de transporte.

- Indicação de áreas segregadas destinadas a instalação, estrutura e equipamentos para a realização das atividades de fiscalização, vigilância e controles aduaneiros, de interesse da segurança nacional, fitossanitários e ambientais.

- Indicação da forma de administração da ZPE, do modelo jurídico a ser adotado, previsão da responsabilidade gerencial do empreendimento e participação societária. Na hipótese de a ZPE ser administrada por empresa sob controle de capital privado, o proponente deverá promover o devido processo seletivo de caráter público. O processo seletivo deverá ser realizado previamente à criação da ZPE no caso de a empresa administradora ser proprietária do imóvel indicado para sediar a ZPE (art 4º da Resolução CZPE nº 02/2009).

- Declaração do órgão ambiental competente de que, sob o ponto de vista ambiental, a área escolhida pode ser utilizada para a instalação de projetos industriais.

- Termo de compromisso do representante legal do Estado ou do Município, obrigando-se à: a) solicitar em tempo hábil, o licenciamento ambiental junto ao órgão competente; b) constituir pessoa jurídica, no prazo de noventa dias após o ato de criação da ZPE, com a função específica de ser a administradora da ZPE; e c) não permitir que a administradora da ZPE transfira o domínio ou a posse de lotes da ZPE, a qualquer título, exceto para empresas titulares de projetos aprovados pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação (CZPE).

Sendo assim, considerando o contido na legislação que trata do tema, a elaboração da Proposta de Criação da ZPE de Umuarama só terá início após a seleção pública da área de instalação da ZPE e definição da empresa administradora. O processo seletivo de caráter público é de responsabilidade de Prefeitura de Umuarama, e está em andamento⁸.

Visita à Pecém – CE:

A fim de buscar referências e modelos de negócios que tenham potencial de aplicação ou adaptação na ZPE do Paraná, em dezembro de 2021, a equipe da Invest Paraná e da Prefeitura de Umuarama realizaram uma visita à ZPE de Pecém – CE, primeira do país e única em pleno funcionamento. Na visita foram esclarecidas questões relacionadas a tributação, processo de alfandegamento e formas de administração. Foi disponibilizado para utilização do Estado do Paraná material de atração de investimentos e estudos tributários comparados, além da disponibilidade dos gestores da área em apoiar o processo de criação e estruturação da área da ZPE paranaense.

⁸ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

Programação:

Dia 02/12/2021

07h30 – 09h00 Deslocamento Fortaleza – Porto do Pecém

Endereço: Complexo do Pecém - Esplanada do Pecém, s/n, Estr. Pecém, São Gonçalo do Amarante - CE, 62670-000

09h15 – Visita guiada ao Terminal de Múltiplas Utilidades TMUT

10h15 – 10h30 Deslocamento TMUT - Sede Administrativa da ZPE

Endereço: Rodovia CE- 155, Km 11.5, s/n, Esplanada do Pecém, São Gonçalo do Amarante - CE, 62674-000

10h40 – 12h00 Reunião com a Diretoria da ZPE e Visita Guiada

13h – 16h00 Reunião com Equipe Técnica

16h10 17h00min - ZPE II/Visita - Obras de Expansão, Setor 2

17h10min - Deslocamento Setor 2 ZPE – Fortaleza

Imagens da visita:





C. ELABORAR ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Observa-se que essa atividade está em andamento.⁹

Prévia do documento que será apresentado:



⁹ Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.

1. CARACTERIZAÇÃO DE UMA ZPE

Uma Zona de Processamento de Exportação (ZPE) é um distrito industrial onde empresas nele localizada operam com suspensão de impostos, liberdade cambial (não são obrigadas a converter em reais as divisas obtidas nas exportações) e gozam de procedimentos administrativos simplificados.

O regime foi estabelecido em 1988. A partir do processo de maior internacionalização da economia brasileira e de aprimoramentos da legislação sobre o tema, as Zonas de Processamento de Exportação – ZPE começaram a ser implantadas no Brasil. Neste contexto, representaram importantes desafios para o regime brasileiro de ZPE a modernização do marco legal a partir da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, bem como, a reestruturação dos projetos de ZPE com base em uma lógica empresarial atualizada.

As ZPEs caracterizam-se como áreas de livre comércio com o exterior destinadas à instalação de empresas voltadas à produção de bens a serem comercializados no exterior, sendo consideradas zonas primárias para efeito de controle aduaneiro.

As empresas que se instalam em ZPE têm acesso a tratamentos tributários, cambiais e administrativos específicos. Além do esperado impacto positivo sobre o balanço de pagamentos decorrente da exportação de bens e da atração de investimentos estrangeiros diretos, há benefícios como a difusão tecnológica, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico e social.

As empresas podem destinar o correspondente a até 20% do valor da receita bruta resultante da venda de bens e serviços para o mercado interno. Entretanto, sobre estas vendas incidem, integralmente, todos os impostos e contribuições normais sobre a operação e mais os impostos/contribuições suspensos quando da importação ou aquisição de insumos no mercado interno;

As empresas implantadas em ZPE localizada nas áreas da SUDAM, da SUDENE ou da SUDECO têm direito a diversos incentivos administrados por essas autarquias, sendo o mais importante deles a redução de 75% do IR pelo prazo de 10 anos;

Nas suas importações e exportações, as empresas estão dispensadas de licenças ou autorizações de órgãos federais, que não sejam associadas aos controles de ordem sanitária, de interesse da segurança nacional ou de proteção ao meio ambiente;

Os tratamentos fiscal, cambial e administrativo resumidos acima estão assegurados pelo prazo de até 20 anos, podendo ser prorrogados por igual período, no caso de investimentos de grande vulto, que exijam longos prazos de amortização;

Além disso, as empresas em ZPE também têm acesso aos seguintes benefícios disponíveis para qualquer outra, independentemente de estar localizada em ZPE ou não: redução a zero do IR sobre remessas para promoção comercial no exterior; preferência nas compras governamentais de bens e serviços de informática e automação; isenção e manutenção de crédito de IPI e depreciação acelerada para equipamentos, máquinas, aparelhos e instrumentos novos; e vários benefícios (depreciação integral, redução de IR sobre remessas para registro de marcas etc.) para as empresas que atuarem em pesquisa e desenvolvimento e inovação tecnológica.

No âmbito dos Governos Estaduais, as empresas em ZPE podem se beneficiar ainda da isenção do ICMS nas importações e nas compras no mercado interno. O Convênio ICMS 99/1998 do CONFAZ (alterado pelo Convênio ICMS 119/2011) autoriza os Estados a isentar do ICMS as saídas internas destinadas aos estabelecimentos localizados em ZPE; a entrada de mercadorias ou bens importados do exterior; e a prestação do serviço de transporte de mercadorias ou bens entre as ZPEs e os locais de embarque/desembarque, conforme o caso. Já o Convênio ICMS 97/2012 autoriza os Estados a isentar a cobrança do diferencial de alíquota, incidente nas transações interestaduais envolvendo bens de capital. Vários Estados já incorporaram estes dispositivos ao seu Regulamento de ICMS.

2. IMPORTÂNCIA DAS ZONAS DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO

As Zonas de Processamento de Exportação permitem a atração de investimentos estrangeiros, a criação de empregos, o incremento da competitividade das exportações, a difusão tecnológica, o fortalecimento do balanço de pagamentos, de forma a contribuir com a redução dos desequilíbrios regionais, promovendo então o desenvolvimento do País.

Por meio das ZPEs, os governos buscam desenvolver e diversificar as exportações, bem como orientar novas políticas industriais e de comércio exterior. As ZPEs também permitem uma supervisão mais eficiente das empresas por parte do Governo, provisão de infraestrutura em seu entorno e controle ambiental.

A localização privilegiada próxima aos grandes mercados mundiais, o clima favorável, as estabilidade geológicas, além dos grandes projetos estruturantes em andamento nas áreas produtivas e de infraestrutura constituem conjunto importante de fatores que credenciam a formação de ZPEs no Estado do Paraná.

Dentro de uma estratégia mais regional, a formação de ZPEs serve como instrumento de desenvolvimento econômico regional, elevando a competitividade de regiões mais afastadas dos centros dinâmicos do Estado, reduzindo os desequilíbrios.

Além do mais, as ZPEs podem se estabelecer dentro de recortes regionais específicos, levando em consideração as suas potencialidades de especialização produtiva, integrando economias regionais e inserindo-as dentro do mercado exportador.

3. QUALIFICAÇÃO DE UMUARAMA PARA INSTALAÇÃO DA ZPE

A qualificação de Umuarama como localização para instalação de ZPE advém, inicialmente, de seu enquadramento legal, conforme demonstrado a seguir.

Parágrafo Único do Artigo 4º da Resolução CZPE nº 01 de 26/05/2010

Artigo 4º: as ZPEs deverão ser criadas em áreas localizadas em regiões menos desenvolvidas (destacadas pelos incisos I a IV do parágrafo único).

Critério III:

Inciso III: os municípios das regiões Sul e Sudeste, exceto as capitais dos Estados dessas duas regiões, quando a participação do valor adicionado bruto da indústria do município no valor adicionado bruto total do município for inferior à participação do valor adicionado bruto da indústria brasileira no valor adicionado bruto do País, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No caso específico de Umuarama e região, pode-se observar que o município em questão cumpre os requisitos necessários destacados pelo inciso III. De acordo com dados disponibilizados pelo IBGE, em 2018, a participação do Valor Adicionado Bruto da Indústria de Umuarama no Valor Adicionado Bruto do município (14,31% de R\$ 3.390.618,00) é inferior à participação do Valor Adicionado Bruto da indústria brasileira no Valor Adicionado Bruto do País (21,85% de R\$ 7.004.141.000,00).

Critério IV:

Inciso IV: os municípios que apresentam déficit na balança comercial, exceto as capitais dos Estados da Região Sul e Sudeste;

Conforme os dados disponibilizados pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) foi possível constatar que, no que se refere às exportações e importações de Umuarama em 2020, houve um déficit de US\$ 10,21 milhões no saldo da balança comercial do município. Dessa forma, Umuarama também se enquadra nos requisitos dispostos pelo inciso IV do artigo 4º da Resolução.

4. CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO DA INSTALAÇÃO NO PARANÁ

Em construção

5. POTENCIAL DE EXPORTAÇÃO E EFEITOS ECONÔMICOS REGIONAIS

Em construção

6. INFRAESTRUTURA

Em construção

7. CONTRIBUIÇÃO DA ZPE PARA A REDUÇÃO DOS DESEQUILÍBRIOS REGIONAIS, PARA O FORTALECIMENTO DO BALANÇO DE PAGAMENTOS, PARA A PROMOÇÃO E DIFUSÃO TECNOLÓGICA E PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO PAÍS.

Em construção

8. PROVÁVEL PERFIL DAS INDÚSTRIAS QUE SE PRETENDE ATRAIR PARA A ZPE

Em construção

D. PROMOVER A ZPE DE UMUARAMA COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Essa atividade está em andamento.¹⁰

Prévia da apresentação voltada a prospecção de empresas interessadas na instalação de indústrias na ZPE de Umuarama:



¹⁰Conforme contextualizado anteriormente, no início do presente relatório (páginas 6 e 7) e na nota de rodapé da página 454.



ESTADO DO PARANÁ
Infraestrutura

Melhor malha rodoviária do Sul do Brasil
21140 KM de rodovias, pavimentadas 2.400 Km de ferrovias.

40 aeroportos
Internacional de Foz do Iguaçu e o Internacional Afonso Pena

1º ESTADO BRASILEIRO 100% COBERTO POR FIBRA ÓTICA
(399 MUNICÍPIOS)

2 portos
Antonina e Paranaguá

24 USINAS HIDRELÉTRICAS
De diversos portes

28 TERMELÉTRICAS
De diversos portes



PORTO DE PARANAGUÁ - TCP

Paranaguá
Área total: 4.129.801,3 m²
Berços: 24
Operadores: 45 empresas
Cais e pieres: 5.347 m
Shiploaders: 10
Calado: 12,5 m

Produto/Serviço	Capacidade
Área de Pátio:	538 mil m ²
Pátio de Triagem:	1 mil caminhões
Nominal de embarque:	9 mil ton/hora
Movimentação anual Contêineres:	1,5 milhão de TEU's
Fertilizantes:	3 milhões de ton
Granéis sólidos:	1.776.500 ton
Granéis líquidos:	974 mil m ³

ESTADO DO PARANÁ
Potencial Humano

IDH 0,749
Um dos mais altos do Brasil

MÃO DE OBRA COM ALTO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE

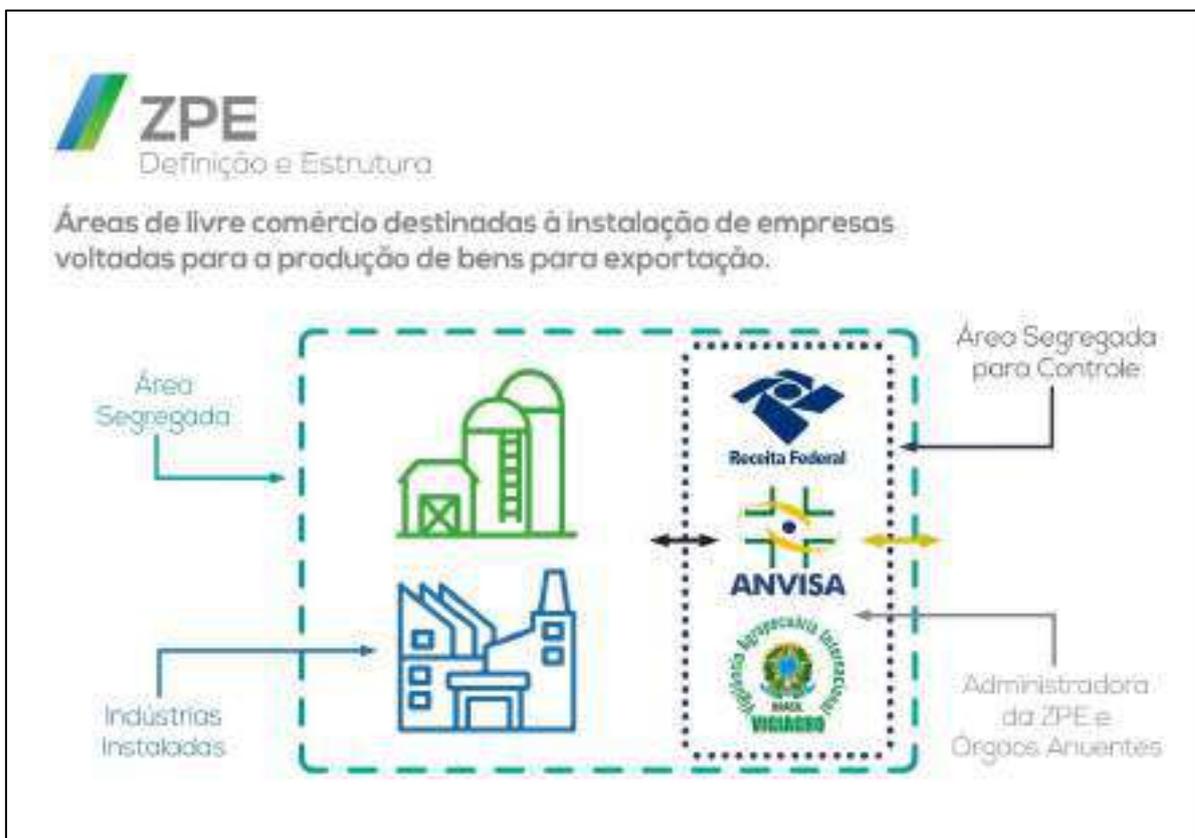
196 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR.
77 municípios com Faculdades ou universidades e 13 campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

186 Municípios com Instituições de educação profissional

Mais de 490 mil alunos no Ensino Superior presencial

Mais de 130 mil alunos em educação profissional.

33 laboratórios tecnológicos em **15 cidades**






ZPE
incentivos

TRIBUTÁRIO
Aquisição de bens e serviços no mercado interno com suspensão da exigência de IR, COFINS, PIS/PASEP.
Aquisição de bens e serviços no mercado externo com suspensão da exigência de Imposto de Importação, AFRMM, IR, COFINS, Importação PIS/PASEP Importação.

Estados, tendo de IRIS nos bens e mercadorias para utilização em processo de industrialização de produtos a serem exportados, na prestação de serviço de transporte intermunicipal e interestadual.

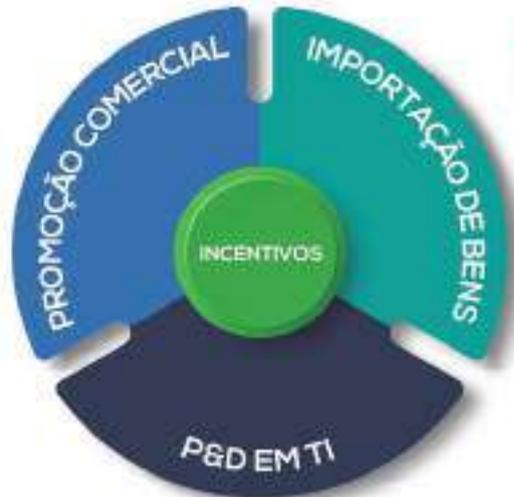
CAMBIAL
Empresas podem manter no exterior permanentemente 100% das divisas obtidas nas suas exportações. Fornece ZPEs, assim como é garantido em lei, dependendo de resolução do Conselho Monetário Nacional.

SEGURANÇA JURÍDICA
Os benefícios são assegurados pelo prazo de até 20 anos, com possibilidade de prorrogação, por igual período.

ADMINISTRATIVO
Operações de importação e exportação estão dispensadas de licenciamento e de autorização por parte dos órgãos do Governo Federal (com algumas exceções).

ZPE

Redução a zero da alíquota do imposto de Renda sobre remessas ao exterior para pagamento de despesas com pesquisa de mercado e promoção de produtos brasileiros.



Suspensão tributária na aquisição de máquinas, aparelhos, instrumentos e equipamentos, novos ou usados.

Incentivos para bens de informática, automação e P&D

POR QUE UMUARAMA? Vantagens

O município está localizado em uma região estratégica e possui uma conexão direta com o Mercosul.

Possui empresas locais com grande potencial exportador e mão de obra qualificada.

Interesse e engajamento dos atores políticos locais na busca por incentivos à exportação na região – a ZPE é um resultado desses esforços.

Região com alta capacidade de fornecimento de insumos.

ANÁLISE DE LOCALIZAÇÃO

Potencial agrícola do Paraná / Fornecedor de insumos

SOJA

Área plantada ou destinada à colheita (Hectares)	6.994.960
Quantidade produzida (Toneladas)	21.263.852
Valor da produção (R\$ Mil)	R\$ 22.758.427,00

A área analisada representa 16% da área total destinada à soja no Brasil, produzindo 17% da safra (2019). O valor total da produção, que se aproxima de R\$ 23 bilhões, equivale a aproximadamente 18% do total nacional.

MILHO

Área plantada (Hectares)	3.273.349
Quantidade produzida (Toneladas)	14.890.459
Valor da produção (R\$ Mil)	R\$ 7.289.617,00

A área analisada representa 20% da área total destinada ao milho no Brasil, produzindo 18% da safra (2019). O valor total da produção, que ultrapassou os R\$ 7 bilhões, equivale a aproximados 19% do total nacional.

ANÁLISE DE LOCALIZAÇÃO

Distância das Principais Portos e Aeroportos



NOVA FERROESTE

Ligação direta com o Porto de Paranaguá

Como será a nova ferrovia.

- Substituição Ferroeste
- Concessão Ferroviária-Estados
- Ferrovia existente
- Ferrovia a ser construída

Extensão: 1.000 km

CAPEX - Estimado: US\$ 3 bilhões

Capacidade de 50 milhões toneladas/ano

ZPE

Área de Instalação

A ZPE de Umuarama terá uma dimensão de, no mínimo, 200 ha, Com possibilidade de expansão

Raio de impacto de 300 km a partir de Umuarama engloba 380 municípios de 4 estados.

Desses municípios, 302 são do Paraná
40 de São Paulo, 35 do Mato Grosso do Sul e 3 de Santa Catarina.




SAIBA MAIS

Para mais informações sobre a instalação de projetos industriais na ZPE entre em contato com a Invest Paraná

Giancarlo Rocco
Diretor de Relações Internacionais
rocco@investpar.org.br

Bruna Radaelli
Assessora de Relações Internacionais
bruna@investpar.org.br

investparana.org.br
+55 (41) 3350-0300




1.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS - INVEST PASS

A. REALIZAR COMISSÕES DE AVALIAÇÃO DOS INSCRITOS NO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas em edital de chamamento público. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Projetos Qualificados para promoção do Desenvolvimento Sustentável Paranaense. estrangeiros.

1.5.1. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	REALIZADO
Realizar comissões de avaliação dos inscritos no edital	Quantidade de comissões de avaliação	3 comissões de avaliação	0

1.5.2. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

Observa-se que, conforme contextualizado anteriormente (no início do presente relatório – páginas 6 e 7 e na nota de rodapé da página 454), esse conteúdo refere-se ao segundo Plano de Trabalho assinado com relação ao ano de 2021, mais precisamente em novembro de 2021, para cumprimento entre dezembro de 2021 e novembro de 2022. Por isso, as atividades acima ainda constam como não cumpridas – ou seja, com o número 0 – e serão concluídas até novembro de 2022.